

خواص چای
سلامت پوست،
درمان ویروس‌ها،
درمان افسردگی،
پیشگیری
آلزایمر، رفع
بی‌خوابی، کمک
به افزایش وزن،
ضد عفونی ...



ماهنامه بهبکار شماره مسلسل ۲۶۸ مهر ۱۴۰۲ قیمت ۱۰۰۰۰۰ ریال



بازماندگان از تحصیل

«آموزش»، تنها کلید واژه‌ای است که می‌تواند نجات‌بخش و امیددهنده روزهای بهتر برای همه کودکان باشد و «ترک تحصیل» از دهشتناک‌ترین تراژدی‌هایی است که هر جامعه‌ای ممکن است با آن روبرو شود. در وحله اول بازماندگی کودکان از تحصیل عامل اقتصادی و فقر نیست؛ بلکه بر اساس پژوهش موجود اولین عامل موثر در بازماندگی کودکان از تحصیل، عامل اجتماعی است و افرادی که از خاستگاه اجتماعی بالاتر برخوردار هستند، دسترسی بهتری به مدارس دارند. دومین عامل مهم و تأثیرگذار در بازماندگی کودکان از تحصیل، نهاد آموزش و پرورش است، اما متأسفانه قوانین ناظر بر آموزش و پرورش قابلیت اجرایی ندارند.

کودکان بازمانده از تحصیل، دختران و پسرانی هستند که به دلیل تبعیض طبقاتی، تبعیض جنسیتی، فقر فرهنگی و سایر محدودیت‌ها و محرومیت‌ها از تحصیل بازمانده‌اند؛ کودکانی با گروه سنی ۶ تا ۱۸ سال که به رغم لازم‌التعلیم بودن به دلایل عدیده در هیچ یک از مقاطع تحصیلی مشغول به تحصیل نیستند. این کودکان به دو گروه عمده تقسیم می‌شوند؛ گروه اول کودکان مناطق عشایری، حاشیه‌ای و روستایی دور افتاده هستند که از همان ابتدا از ورود به چرخه آموزشی محروم شده و از سواد بی‌بهره مانده‌اند. این کودکان در حقیقت، بی‌سوادان مطلق محسوب می‌شوند. مهم این‌که یکی از دغدغه‌های خانوادها را می‌توان پیدا کردن یک

مدرسه مناسب برای ثبت‌نام فرزندانشان دانست، این موضوع در شهرهای بزرگ بیشتر به چشم می‌خورد و برخی از خانواده‌ها به دلیل تمکن مالی، اولین گزینه‌ای که به ذهنشان خطور می‌کند ثبت‌نام در مدارس غیردولتی است. شاید زمانی که اولین مدارس غیرانتفاعی در کشور شروع به فعالیت کردند، کسی تصور نمی‌کرد به دنبال این مدارس، مدارس دولتی نیز از حالت رایگان خارج شوند و شهریه‌هایی برای خود تعیین کنند.



علیرضا میرزاخانی

داستان تکراری دریافت پول توسط مدارس دولتی در سال‌های اخیر، دومین دغدغه خانواده‌هایی است که زندگی معمولی دارند و از پس شهریه‌های سنگین مدارس غیرانتفاعی برنمی‌آیند. اگرچه مسئولان آموزش و پرورش هر ساله از ممنوعیت دریافت پول توسط مدارس دولتی خبر می‌دهند، اما زخم کهنه دریافت پول اجباری توسط مدارس دولتی هر سال سر باز می‌کند؛ پول‌هایی که البته نه به عنوان شهریه بلکه به عناوین مختلف کمک‌های مردمی، کلاس‌های فوق برنامه، فعالیت‌های کمک آموزشی، اردوهای تفریحی آموزشی و ... در ابتدای سال تحصیلی و به مرور در طول دوران تحصیل از والدین درخواست می‌شوند. همچنین متأسفانه آمار ترک تحصیل در دوره اول و دوم متوسطه به مراتب بیشتر از ابتدایی بوده و هست.



محمود عبادی

«کمبود شیر خشک» با وجود قابلیت تولید داخلی شیر خشک ۲ برابر نیاز کشور!



را صادر کرده است! در حالی که تولیدکنندگان داخلی در صورت تأمین ارز می‌توانند شیرخشک مورد نیاز کل کشور و حتی دو برابر نیاز کشور را تولید کنند. اقدام به واردات شیرخشک در حالی است که واردات هر قوطی شیرخشک، ارزی ۳ برابری نسبت به تولید داخل آن دارد!

وی یادآور شد: تعدادی از قوطی‌های شیرخشک وارداتی در گمرک در انتظار وارد شدن به کشور از مبدأ ترکیه است در حالی که بهترین برندهای شیرخشک اطفال در کشور در حال تولید بوده است و سازمان غذا و دارو به جای توجه به تأمین ارز شرکت‌های تولیدکننده، در شرایطی که دو کارخانه تولیدی به تعطیلی کشانده شده‌اند اقدام به صدور فراخوان واردات شیرخشک کرده است و در عین حال نیز تولیدکنندگان را به مسائل مختلفی متهم می‌کند. تحویل زاده تصریح کرد: یکی از اتهاماتی که سازمان غذا و دارو به تولیدکنندگان وارد کرده این است که تولیدکنندگان ارز دریافت کرده اما مواد اولیه شیرخشک را وارد کشور نکرده‌اند! در حالی که تولیدکنندگان در زمان دریافت ارز به بانک عامل تعهد می‌دهند که طی ۹ ماه ماده اولیه را وارد کنند و اگر ماده اولیه وارد نکنند، بانک عامل به بانک مرکزی گزارش می‌دهد و ارز در مراحل بعدی به شرکت تخصیص نمی‌یابد؛ از سوی دیگر اتهاماتی همچون گران‌فروشی شیرخشک از سوی تولیدکنندگان نیز به هیچ وجه صحت ندارد زیرا قیمت‌گذاری شیرخشک دستوری است و قیمت آن توسط سازمان حمایت از مصرف‌کننده و سازمان غذا و دارو مصوب و درج می‌شود و داروخانه نیز باید با قیمت درج شده روی محصول آن را به فروش برساند. وی در پاسخ به این سؤال که با توجه به وابستگی بخشی از مواد اولیه شیرخشک به ارز، آیا امکان تولید مواد اولیه شیرخشک در کشور وجود ندارد تا وابستگی به واردات و نیاز به ارز از میان برداشته شود؟ گفت: امکان تولید مواد اولیه شیرخشک در کشور وجود دارد اما نیاز به سرمایه‌گذاری کلانی دارد و صنایع به این حیطه ورود پیدا نمی‌کنند زیرا قیمت‌گذاری آن دستوری است و فعالان صنعت حاضر نیستند به صنعت تولید آن ورود پیدا کنند زیرا صرفه اقتصادی برای آنها وجود ندارد!

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک اطفال در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی تسنیم ضمن تأیید کمبود شیرخشک در کشور اظهار کرد: در حال حاضر پنج تولیدکننده داخلی شیرخشک داریم اما ماه‌هاست که تولیدکنندگان شیرخشک ارز دریافت نکرده‌اند و این موضوع باعث شده که دو تولیدکننده بدهی شدیدی پیدا کنند؛ این تولیدکنندگان مواد را با حداقل اسناد و به صورت اعتباری وارد کشور کرده‌اند. یک تولیدکننده نیز به دلیل عدم تخصیص ارز و نداشتن توان مالی برای واردات اعتباری مواد اولیه، از چرخه تولید خارج شده است و یکی از تولیدکنندگان نیز احتمالاً تا دو ماه آینده از مدار تولید شیرخشک خارج خواهد شد!

وی درباره میزان نیاز کشور به شیرخشک متذکر شد: در سال گذشته ۶۱ میلیون عدد قوطی شیرخشک رگولار (عادی) مصرف شده است که نیاز یک سال ایران بوده است؛ در عین حال ظرفیت تولیدکنندگان داخلی ۱۱۷ میلیون قوطی شیرخشک است که یعنی حدود ۲ برابر مصرف یکسال، قابلیت تولید شیرخشک داریم.

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک اطفال تصریح کرد: از دی ماه سال گذشته تا الان تأمین ارز صورت نگرفته است و به همین دلیل تولیدکنندگان برای واردات مواد اولیه، بدهی ارزی به شرکت‌های خارج از کشور پیدا کرده‌اند.

وی ادامه داد: شرکت نستله قابلیت تولید ۳۰ میلیون عدد، شرکت پودر شیر مشهد ۴۰ میلیون عدد، بهداشت کار ۱۷ میلیون عدد، پگاه شهر کرد ۲۰ میلیون و نیکسان سلامت

بهبود ۱۰ میلیون قوطی را دارند. شرکت پگاه و نیکسان سلامت بهبود به دلیل عدم تخصیص ارز تعطیل شده‌اند و شرکت بهداشت کار از دی ماه سال گذشته تاکنون هیچ ارزی نگرفته و به اندازه دو ماه ماده اولیه برای تولید دارد و شرکت نستله مقادیر ناکافی ارز دریافت کرده و به دلیل کمبود ارز و بدهی ۲۰

میلیون یورویی، یک ماه مشکل در تولید پیدا کرد و شرکت پودر شیرخشک مشهد نیز به صورت سه شیفت در حال کار کردن است اما هیچ ارزی به آن تخصیص پیدا نکرده و دچار بدهی ارزی شده است. در شرایطی که تولیدکنندگان شیرخشک صرفاً به دلیل قرار داشتن در تنگنای ارزی دچار مشکل در تولید شده‌اند؛ خبرهایی از واردات شیرخشک از کشورهای خارجی به گوش می‌رسد. رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک اطفال درباره اقدام قابل تامل سازمان غذا و دارو در واردات شیرخشک متذکر شد: با وجود مشکلاتی که بر سر راه تولید شیرخشک وجود دارد، سازمان غذا و دارو در این میان فراخوان واردات ۳۰ میلیون قوطی شیرخشک

رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک با اشاره به دلایل بروز کمبود شیرخشک در کشور گفت: با وجود قابلیت تولید شیرخشک ۲ برابر نیاز کشور در داخل، سازمان غذا و دارو فراخوان واردات شیرخشک‌های خارجی را صادر کرده که ۳ برابر ارزی بیشتر نسبت به تولید داخل دارد!

«کمبود شیرخشک» در ماه‌های اخیر باعث سردرگمی و دردسر بسیاری از خانواده‌های صاحب نوزاد در داروخانه‌ها شده است. برخی از مادران به دلیل نداشتن شیر کافی و برخی دیگر به دلیل توصیه پزشک یا برخی مشکلات شخصی، امکان دادن شیر خود به نوزاد را ندارند و کمبود شیرخشک آن‌ها را با چالش جدی مواجه کرده است.

این دسته از خانواده‌ها می‌گویند اگر شیرخشک در داروخانه‌ای پیدا شود هم مجبورند مدت زیادی برای دریافت آن معطل شوند. به نظر می‌رسد این معطلی پس از تصمیم سازمان غذا و دارو برای عرضه شیرخشک به ازای کد ملی هر نوزاد رخ داده باشد. آن‌طور که محمود آل بویه، مدیرکل فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو پیش از این خبر داده بود، از ۲۰ مهر ماه شیرخشک‌های عادی با ثبت کد ملی نوزاد در سامانه رهگیری محصولات سلامت‌محور در داروخانه‌ها عرضه می‌شود.

یکی از مادران صاحب نوزاد که مجبور به تهیه شیرخشک به صورت هفتگی است با بیان اینکه در تاریخ ۲۲ مهرماه برای تهیه شیرخشک نوزادش به داروخانه مراجعه کرده می‌گوید: «در داروخانه صف شیرخشک تشکیل شده بود و حدود ۲۰ دقیقه در صف منتظر ماندیم تا بتوانیم شیرخشک دریافت کنیم زیرا هم باید کد سریال پشت قوطی و هم کد ملی و مشخصات کودک در سامانه وزارت بهداشت ثبت شود.»

سازمان غذا و دارو پیش از این اعلام کرده بود که عرضه شیرخشک با کد ملی نوزادان، در راستای مقابله با قاچاق معکوس این محصول در دست اقدام قرار گرفته است؛ در واقع به دلیل تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنعت تولید شیرخشک اطفال، قیمت تمام شده این محصول پایین‌تر از کشورهای همسایه است و همین موضوع انگیزه‌ای برای قاچاق این محصول به خارج از کشور ایجاد کرده است اما به نظر می‌رسد قاچاق معکوس شیرخشک، دلیل اصلی کمبود آن در بازار نیست.

بخشی از مواد اولیه شیرخشک به کشور وارد می‌شود و در نتیجه بخشی از تولید شیرخشک وابسته به تأمین ارز است. فرآیند تخصیص ارز به صنعت شیرخشک نیز به این صورت است که در ابتدا تولیدکننده، میزان نیاز ارزی خود برای تولید تعداد مشخصی شیرخشک را به سازمان غذا و دارو اعلام می‌کند. پس از تأیید سازمان غذا و دارو، درخواست تخصیص ارز به بانک مرکزی داده می‌شود و سپس بانک مرکزی آن را تأیید و بانک عامل، از تولیدکننده درخواست ریال می‌کند تا تولیدکننده بتواند ارز را دریافت و نسبت به واردات مواد اولیه شیرخشک اقدام کند؛ هانی تحویل زاده؛

توصیه‌هایی برای جلوگیری از مسمومیت غذایی

آن متورم به نظر برسد، یا وقتی درب بسته‌بندی غذا باز شود ظاهر یا بوی آن متفاوت از حد انتظار باشد، آن را در سطل زباله می‌اندازم. از تخته‌های خردکن مختلف برای غذاهای خام و پخته استفاده کنید. فریستون به عنوان یک میکروبیولوژیست می‌گوید که هرگز از یک تخته خردکن مشترک برای تهیه غذای خام و پخته استفاده نخواهد کرد. به گفته آژانس استانداردهای غذایی، اگر تخته‌ها به درستی تمیز نشوند، می‌توانند باکتری‌های مضر را در خود جای دهند. برای جلوگیری از انتشار باکتری‌های مضر و آلرژن‌ها از تجهیزات پخت و پز جداگانه برای گوشت خام یا مرغ و هر غذای دیگری استفاده کنید. این به این دلیل است که اگر آب گوشت خام به طور تصادفی وارد غذاهای پخته‌شده شود، موجب آلودگی شده و باکتری‌ها می‌توانند در آن پخش شوند. او گفت که بعید است غذاهایی که خوب پخته می‌شوند به باکتری‌های مضر آلوده شوند، زیرا گرما به طور موثر میکروب‌ها را از بین می‌برد. به همین دلیل است که او فقط صدف پخته‌شده می‌خورد و قبل از خوردن آن، دمای گوشت را که به گفته او باید ۱۵۸ درجه فارنهایت باشد، با دماسنج اندازه‌گیری می‌کند. خوردن صدف خام یا نیم‌پز می‌تواند شما را در معرض خطر عفونت قرار دهد و در برخی موارد هیچ نشانه قابل مشاهده‌ای از آلودگی وجود ندارد. او گفت، برای مثال، صدفی که حاوی باکتری‌های مضر است.

پس از خوردن صدف خام آلوده به باکتری «گوشت‌خوار» ویبریو ولنیفیکوس مسموم شده بود، جان باخت و در ماه سپتامبر نیز یک زن جان خود را به دلیل مسمومیت غذایی از دست داد و بیش از ده‌ها نفر دیگر در بیمارستانی در بوردو فرانسه بستری شدند، زیرا آنها به بوتولیسم ناشی از خوردن ماهی سردین که در شرایط نادرستی نگهداری شده بود، مبتلا شده بودند. بوتولیسم نوعی مسمومیت غذایی است که در اثر خوردن غذاهای سمی رخ می‌دهد و سیستم عصبی فرد مبتلا را به شدت تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. در حالی که مواردی از این دست نادر است و اکثر افرادی که دچار مسمومیت غذایی می‌شوند ظرف چند روز بهبود می‌یابند، اما کارشناسان مواد غذایی معتقدند که آگاهی از ایمنی مواد غذایی بسیار حائز اهمیت است. پریمیروس فریستون می‌گوید شستن دست‌هایش قبل و بعد از دست زدن به غذا «غریزی» است. او در خصوص چگونگی جلوگیری از مسمومیت غذایی در حین آشپزی توصیه‌هایی را ارائه می‌دهد. فریستون توصیه می‌کند که به طور منظم تاریخ مصرف اقلام فاسدشدنی مانند سبزیجات، گوشت یا ماست را بررسی کنید. او گفت، اما اگر ماده غذایی دقیقاً قبل از تاریخ انقضا هم سالم به نظر نمی‌رسد یا بوی بدی می‌دهد، ممکن است آلوده باشد. همچنین اگر قبل از تاریخ انقضای ماده غذایی باشد و بسته‌بندی

مسمومیت غذایی، سالانه بیش از ۴۸ میلیون آمریکایی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و باعث مرگ بیش از ۳ هزار نفر در این کشور می‌شود. مسمومیت با مواد غذایی در عین حال که آزاردهنده است، ولی به طور معمول مشکل خطرناکی نیست. به گفته منابع قابل اعتماد مراکز کنترل و پیشگیری بیماری‌ها (CDC)، هر سال از هر شش آمریکایی یک نفر نوعی مسمومیت غذایی را تجربه می‌کند. بیماری ناشی از غذا که بیشتر به آن مسمومیت غذایی گفته می‌شود، نتیجه خوردن غذای آلوده، فاسد یا سمی است. شایع‌ترین علائم مسمومیت غذایی شامل حالت تهوع، استفراغ و اسهال است. یک میکروبیولوژیست با نام پریمیروس فریستون مدرس نحوه جلوگیری از مسمومیت غذایی را با *The Conversation* به اشتراک گذاشت. استفاده از تخته‌های خردکن مختلف برای غذاهای پخته‌شده و خام، نکته‌ای بود که پریمیروس فریستون مدرس ارشد میکروبیولوژی بالینی در دانشگاه لستر، بریتانیا، بر آن تأکید کرد. او می‌گوید: مسمومیت غذایی یک بیماری شایع و گاهی کشنده است. مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها تخمین می‌زند که هر سال ۴۸ میلیون آمریکایی دچار مسمومیت غذایی می‌شوند، ۱۲۸ هزار نفر در بیمارستان بستری می‌شوند و ۳ هزار نفر بر اثر بیماری‌های ناشی از غذا می‌میرند. در ماه ژوئن، مردی از میسوری که

سرانه ۵ کیلوگرمی مصرف گوشت قرمز در کشور

۱۰ تا ۱۵ درصد نیاز کشور است. به طور مثال اگر نیاز ما یک میلیون تن باشد، ۱۵ درصد آن از طریق واردات تأمین می‌شود چرا که بخش عمده واردات گوشت که بیشتر آن گوشت گاو میش منجمد است، برای مصارف صنعتی مانند کارخانجات سوسیس و کالباس مورد استفاده قرار می‌گیرد. ۱۰ درصدی که ذکر کردیم ثابت است و ۵ درصد باقیمانده واردات گوشت گرم است.

به گزارش تسنیم، بررسی‌های میدانی و گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد مصرف گوشت در دهه گذشته با کاهشی قابل توجه روبرو بوده و در این ۱۰ سال حدود ۵۰ درصد کاهش داشته است. فشار معیشتی بر مردم و کوچک شدن سفره مردم در سال‌های اخیر بر کسی پوشیده نیست؛ اما انتشار اخبار با مقاصد سیاسی که امنیت روانی جامعه را هدف قرار داده است، نمی‌تواند مبنای خوبی برای اظهارات کارشناسی در خصوص مباحث حساس و مهم جامعه باشد. انتشار اخبار نادرست و گمراه‌کننده در خصوص سرانه مصرف گوشت، اولین بار نیست که توسط رسانه‌های مخالف دولت منتشر می‌شود. سال گذشته نیز مقایسه سرانه مصرف گوشت گوسفند در ایران با سرانه مصرف مجموع گوشت قرمز، مرغ و ماهی در کشورهای عربی، با واکنش‌های زیادی مواجه شد. اما این مقایسه به قدری عجیب بود که رسانه منتشرکننده مجبور به اصلاح مطلب خود شد.

در ماجرای اخیر نیز، رسانه‌های دیگر با تیتیر «ریزش مصرف گوشت قرمز در ۷۰ درصد جامعه»، به بررسی موضوع پرداخته است. تیتیر خیر و استفاده از کلماتی مانند «ریزش» و «۷۰ درصد جامعه» این پیام را به مخاطب القا می‌کند که وضعیت مصرف گوشت در کشور بسیار وخیم است. اما در متن همین گزارش به افزایش مصرف گوشت در دهک‌های پایین و کاهش مجموعاً ۹۰ گرمی گوشت قرمز در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ اشاره شده است.

به معنای کاهش مصرف سرانه گوشت در کشور، نیست؛ اما در حال حاضر، سرانه مصرف گوشت در سال جاری، چه میزان برآورد شده است؟

در همین رابطه، منصور پوریان رئیس شورای



تأمین‌کنندگان دام در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم در ارتباط با سرانه مصرف گوشت در کشور گفت: در این موضوع کسی نمی‌تواند بگوید که سرانه مصرف گوشت چه میزان بوده و چقدر کاهش یافته است؛ زیرا آمار دقیقی از آن وجود ندارد. این آمارها را باید سازمان‌های مرتبط با غذا مانند سازمان غذا و دارو اعلام کنند

وی افزود: در حال حاضر تخمین ما از میزان سرانه مصرف گوشت ۵ کیلوگرم است. مصرف گوشت در کشور به طور میانگین سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن برآورد می‌شود؛ از طرفی میزان تولید گوشت در کشور نیز سالانه حدوداً ۸۵۰ هزار تن است. آمار تولید ما نه کم شده، نه زیاد و این آمار هنوز طبق سال‌های گذشته است.

رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام در مورد میزان واردات گوشت، اظهار داشت: کل میزان واردات ما چیزی در حدود

رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام گفت: آمار دقیقی از سرانه مصرف گوشت در دست نیست. در حال حاضر بر اساس نیاز و تأمین بازار تخمین ما از سرانه مصرف گوشت ۵ کیلوگرم است.

در روزهای اخیر، خبری مبنی بر کاهش ۶۰ درصدی مصرف گوشت قرمز در کشور، توسط برخی رسانه‌ها و کانال‌های خبری منتشر شد. البته در متن این خبر، هیچ‌گونه منبع رسمی یا آمار تأیید شده‌ای به عنوان مدرک این ادعا ارائه نشده و صرفاً با اظهارات دو نفر از فعالان بازار گوشت قرمز، استناد شده است. این در حالی است که رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی و رئیس شورای تأمین‌کنندگان دام، این موضوع را تأیید نمی‌کنند.

در همین رابطه، علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در اظهاراتی بیان کرد: مصرف گوشت پایین آمده؛ اما به اندازه ۶۰ درصد کاهش نداشته است. معمولاً در مهرماه خرید گوشت ضعیف می‌شود؛ زیرا مدارس باز شده و هزینه‌ها بیشتر به سمت خرید برای مدارس مانند قلم، خودکار، دفتر و سایر لوازم مدرسه می‌رود. همیشه چنین شرایطی در مهرماه بر بازار گوشت حاکم می‌شود. ولی بعد از این موضوع، شرایط تغییر خواهد کرد؛ زیرا هوا خنک‌تر شده و مصرف پروتئین بالاتر می‌رود.

ملکی با اشاره به توزیع گوشت تنظیم بازار به عنوان یکی از عوامل کاهش فروش گوشت در بازار داخلی، توضیح داد: با توجه به اینکه در حال حاضر گوشت تنظیم بازاری هم وارد بازار شده، مردم بیشتر به خرید گوشت تنظیم بازاری تمایل دارند. زیرا قیمت آن مناسب‌تر است و مردم با توجه به بودجه‌ای که دارند، تمایل دارند به این سمت حرکت کنند. در نتیجه بازار گوشت داخلی کمی کساد می‌شود. این مسئله ۳۰ تا ۳۵ درصد خرید گوشت را کاهش داده است. بر این اساس کاهش فروش گوشت داخلی در بازار الزاماً

پسته؛ دانه‌ای ارزشمند و صادراتی



حمیدرضا عاملی

مشکلات اقتصادی، مشتریان نان صنعتی را کم کرد

طی چند سال گذشته همزمان با ظهور کرونا مصرف بخش زیادی از مواد غذایی به دلایل بهداشتی با تغییر مواجه شد. به طوری که برخی از مواد غذایی از لیست خرید مصرف‌کنندگان کنار گذاشته شدند و جایگزین‌های جدیدی پیدا کردند. به عبارتی، در دوران شیوع بیماری کرونا، به علت اینکه مردم کشور مانیز مثل مردم کل دنیا از ابتلا به این بیماری هراس داشتند، بیشتر آنها به مصرف نان‌های بسته‌بندی شده روی آوردند و از این رو فروش واحدهایی که نان‌های حجیم و نیمه حجیم را به صورت بسته‌بندی تولید می‌کردند، در آن مقطع زمانی به میزان حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش پیدا کرد. پس از آن یعنی با اتمام کرونا نیز این میزان فروش نان‌های حجیم و نیمه حجیم و بسته‌بندی شده تغییر پیدا نکرد. یعنی نان‌های حجیم و نیمه حجیم مصرف‌کنندگان بیشتری پیدا کرد و هم اکنون شاهد تغییر ذائقه به



دلیل تغییر نسل، اطلاع‌رسانی صحیح در فضای مجازی در خصوص خاصیت و ارزش غذایی انواع نان‌های مدرن و... هستیم. به بیان دیگر کرونا ذائقه مصرف‌کنندگان در بین جوانان را تغییر داد و بسیاری از آنها به مصرف نان‌های سرد به جای نان‌های گرم تمایل پیدا کردند. در حال حاضر در واحدهای تولیدی نان‌های حجیم و نیمه حجیم، دغدغه فعالان صنعت این است که نان‌هایی با ارزش غذایی متفاوت تولید کنند که این محصولات برای کنترل بیماری‌هایی مانند دیابت، فشار خون نیز مفید باشند.

اما با وجود چنین تغییر ذائقه‌ای در بین جوانان، مشکلات اقتصادی مانع از افزایش تولید این محصول شده است. در سطح کلان، در طول دو، سه سال گذشته به خاطر مشکلات اقتصادی که در کشور به وجود آمده، شاهد افزایش تولید این محصولات نیستیم و دلیل آن ضعف و ناتوانی مالی است که خانواده‌ها با آن مواجه شده‌اند. به عبارتی در حال حاضر نان‌های حجیم و نیمه حجیم بخشی از مشتریان و مصرف‌کنندگان خود را از دست داده است؛ چون برای این اقشار این امکان وجود ندارد که هزینه بیشتری را برای خریداری این نان‌ها پرداخت کنند. هر چند تصور می‌کنم برای کسانی که نان‌های حجیم و نیمه حجیم را به صورت اسلایس خریداری می‌کنند؛ چندان تفاوت قیمت نداشته باشد، اما در حال حاضر رویکرد به سمت استفاده از نان‌هایی که در واحدهای یارانه‌ای توزیع می‌شود، اقبال بیشتری دارد.

دیگری نیز به دلیل شاخ و برگ‌های رنگارنگ پاییزی در باغ‌ها کشت می‌شوند و برخی از گونه‌ها به عنوان پایه در تکثیر پسته استفاده می‌شوند.

پسته درخت کوچکی است که سرچشمه آن خاورمیانه و آسیای میانه است و در کشورهایی مانند ایران، سوریه، ترکمنستان و غرب افغانستان رشد می‌کند. این درخت میوه‌ای تولید می‌کند که خوراکی و بسیار لذیذ است. پسته واژه‌ای فارسی است که از طریق زبان لاتین وارد زبان‌های اروپایی شده است. ۱۱ رقم متعلق به جنس Pistacia وجود دارد که از درختان کوچک تا درختچه‌های کم ارتفاع را شامل می‌شود. گونه پسته‌ای که برای مغزهای خوراکی آن کاشته می‌شود Pistacia vera است و بومی مناطق مرتفع کویری ایران، افغانستان و آسیای مرکزی است. زیستگاه گونه‌های دیگر به ژاپن، مالزی، مکزیک و جنوب ایالات متحده گسترش می‌یابد. همه گونه‌ها با زمستان‌های سرد و فصل‌های رشد طولانی گرم و خشک سازگار هستند. علاوه بر گونه‌هایی که برای آجیل کشت می‌شود، گونه‌های



دولت در حوزه قیمت‌گذاری دستوری برای صنعت لبنیات، با یک اشتباه مواجه و همین باعث شده دولت مسیر را اشتباه برود و در نتیجه به هدف خود که حمایت از فعالان این صنعت است نرسد. استدلال دولت در این حوزه به لحاظ سیاست‌های قیمت‌گذاری از یک طرف درست است و از طرف دیگر درست نیست. حدود ۱۵ سال است که مسوولان دولتی به دنبال هدفمندسازی یارانه‌ها هستند، اما هنوز هدفمندسازی یارانه‌ها اجرایی نشده است. به این معنا که یک هزینه‌ای هم در سال ۸۹ و هم در سال ۱۴۰۱ پرداخت شده تا یارانه‌ها حذف شوند، اما یارانه‌ها هیچ‌گاه حذف نشده است. یعنی قیمت ارز از ۴۲۰۰ تومان در حال حاضر به ۲۸۵۰۰ تومان رسیده

است، در حالی که همین ارز با قیمت ارز در بازار آزاد حداقل تفاوت ۲۰ هزار تومانی دارد. پس یارانه به آن معنا حذف نشده است. اما از طرف دیگر استدلال این است که چون دولت برای ورود نهادهای دامی ارز ۲۸۵۰۰ تومان را پرداخت می‌کند؛ در نتیجه می‌تواند در قیمت‌گذاری دخالت کند. در این بین مساله این است که دولت ارز ۲۸۵۰۰ تومانی را به تولیدکننده نمی‌دهد؛ بلکه به دامدار ارائه می‌کند که این اقدام غلط است. ضمن اینکه هم دامداران و هم بخش خصوصی اعلام آمادگی کرده‌اند که تامین نهادهای دامی را هم با کیفیت بهتر و هم به میزان مورد نیاز با هزینه خود و با ارز آزاد تامین و وارد می‌کنیم. در این میان دولت اجازه رقابت را به آنها

خام یک مزیت بسیار مهم دارد و آن هم کاهش فشار خون در افراد مبتلا به فشار خون بالاست. همچنین پسته خام موجب می‌شود که قند خون و کلسترول ما نیز کنترل شود. مصرف منظم پسته برای سلامت مو مفید است و رشد مو را تحریک می‌کند. این خاصیت پسته را می‌توان به دلیل وجود اسیدهای چرب امگا ۳ دانست. علاوه بر این، پسته حاوی مقدار زیادی ویتامین E است و این ویتامین برای تغذیه مو ضروری محسوب می‌شود. مصرف مداوم اما متعادل پسته با وجود مواد مغذی فراوان، مو را تقویت می‌کند. اما ماساژ پوست سر با روغن پسته فواید بسیار بیشتری خواهد داشت. بنابراین از مصرف آن غافل نشوید. یکی دیگر از فواید پسته خام، جلوگیری از ریزش مو است. زیرا پسته منبع عالی بیوتین به حساب می‌آید. بیوتین یکی از ویتامین‌های گروه B است که نقش اساسی در استحکام و سلامت مو دارد. کمبود بیوتین در بدن نیز منجر به ریزش مو خواهد شد. پسته یکی از مرطوب‌کننده‌های طبیعی است و برای تغذیه و آبرسانی مو بسیار کاربرد دارد. برای این منظور، می‌توانید ماسک موی پسته تهیه کنید. این ماسک برای درمان شوره سر، آسیب مو، خشکی مو و سایر مشکلات نیز مفید است.

خواص پسته در طب سنتی ایرانی: از آنجایی که فواید پسته، از قدیم الایام در ایران شناخته شده بوده است، بر همین اساس، در طب سنتی ایرانی نیز بسیار

انحراف در تخصیص

بدهد و منابعی که از این محل آزاد می‌شود، به مصرف‌کننده منتقل کند. کار دولت واردات نیست؛ دولت نباید اقدام به واردات کند، بلکه باید به بخش خصوصی اجازه دهد که بر اساس نیازهای خود کالاهای مورد نیاز را وارد کند. واردات از طریق دولت منجر به ایجاد رانت می‌شود. در حالی که انتقادات بسیاری نسبت به ارائه ارز ۴۲۰۰ تومانی از سوی دولت وجود داشت و اگر چه این ارز حذف شد، اما این رویکرد کماکان ادامه دارد و با چند بار افزایش، اکنون نرخ ارز ترجیحی به ۲۸۵۰۰ تومان رسیده است، این اقدام تولید رانت می‌کند. روی دیگر قضیه این است که در این بین منافع نهادها و سازمان‌ها هم درگیر است. یعنی بودجه‌ای که با ارز ۲۸۵۰۰ تومانی

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ضرب خودکفایی بخش کشاورزی کشور به ۸۰ درصد رسیده است، گفت: تولید محصولات کشاورزی در مقایسه با قبل از پیروزی انقلاب ۵ برابر شده است.

سید مجتبی خیام نکویی در هفتمین همایش ملی بزرگداشت روز جهانی زنان روستایی اظهار داشت: قبل از پیروزی انقلاب با جمعیتی بالغ بر ۳۶ میلیون نفری، ۲۵ میلیون تن بوده است که اکنون با ۷۸ میلیون نفر جمعیت ۱۲۵ میلیون تن یعنی ۵ برابر قبل تولید می‌شود.

وی با اشاره به اینکه ضرب خودکفایی بخش کشاورزی کشور به ۸۰ درصد رسیده است افزود: سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی با داشتن ۹ هزار نفر نیرو است که ۲ هزار نفر آنها مدرک دکترا دارند و در ۲۱ مؤسسه تحقیقاتی و ۳۵ مرکز استانی فعالیت دارند.



رییس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ادامه داد: زنان روستایی و عشایری سهم زیادی در افزایش بیش از ۱۰۰ میلیون تنی محصولات کشاورزی در طول سال‌های گذشته داشته‌اند.

وی تصریح کرد: حدود ۱۰ میلیون نفر زنان روستایی و ۵۰۰ هزار نفر زنان عشایری در کشور هستند که معادل ۱۲ درصد جمعیت کشور است؛ تولید ۲۵ درصد گوشت قرمز، محصولات زراعی، باغی، شبلیات، دامپروری و عسل کشور توسط عشایر به‌ویژه زنان عشایری انجام می‌شود.

وی اظهار کرد: در گذشته ۷۶ درصد جمعیت کشور در روستاها بودند؛ اما اکنون این جمعیت به ۲۴ درصد کاهش یافته است. خیام نکویی گفت: ۴۲۰۰ صندوق برای حمایت از خانواده‌های روستایی و عشایری راه‌اندازی کرده‌ایم و ۱۱۷ هزار نفر در این صندوق‌ها عضو هستند. در این مراسم چهار تفاهم‌نامه همکاری با دستگاه‌های مختلف از جمله نهاد مردمی بانک رسالت، اعتبارات صندوق‌های خرد، مرکز نوغان‌داری با تکمیل زنجیره ارزش، مرکز گیاه‌پزشکی محصولات سالم، باغچه سلامت با مشارکت زنان روستایی منعقد شد. همچنین در این مراسم از ۱۷ نفر از زنان روستایی و عشایر نمونه کشور تقدیر شد.

با قامتی کوتاه و مقاوم در برابر کم آبی



با اینکه فواید پسته بی شمار است، ولی همچون چیزهای دیگر باید حد تعادل را رعایت کنیم. مصرف بیش از حد پسته باعث افزایش فشار خون می‌شود. علاوه بر این، ممکن است سبکی سر، تاری دید، گیجی و غش را تجربه کنید. همچنین، مصرف پسته شور ممکن است سطح سدیم خون شما را افزایش دهد و احتمال ابتلا به بیماری‌های قلبی عروقی از جمله فشار خون را افزایش دهد. برخی افراد ممکن است کلا به این محصول آلرژی داشته باشند، یا در مقادیر بالا، دچار واکنش‌های آلرژیک شوند. از جمله این واکنش‌ها می‌توان به استفراغ، اسهال، سرفه، تنگی نفس، فشار در قفسه سینه و یا کهیر اشاره کرد. مصرف زیاد آن منجر به افزایش وزن و چربی، فشار خون بالا و مشکلات گوارشی می‌شود. در نتیجه، پیشنهاد می‌شود که بیش از ۲۸ گرم پسته (۵۰ عدد) در روز مصرف نکنید.

مصرف پسته (ترجیحا به صورت خام) می‌تواند در کاهش سطح قند خون و کنترل دیابت، بسیار موثر باشد. اگرچه این مغز دارای انواع کربوهیدرات است، اما از طبق بررسی‌های آزمایشگاهی و تخصصی، میزان گلیسمی موجود در آن، بسیار اندک است. علاوه بر این، از آنجایی که خواص پسته سرشار از فیبر، چربی‌های سالم، آنتی‌اکسیدان، کارتنوئید و ترکیبات فنل است، می‌تواند در کنترل قند خون، مفید باشد. ویتامین B۶ موجود در این مغز، برای سیستم ایمنی بدن انسان، مثل سوخت جت می‌ماند! حال با مقادیری از این ویتامین که در این میوه موجود است، مصرف روزانه چند عدد کافی است تا بدن شما، در برابر هر نوع بیماری و باکتری و عفونت، مقاومتی دوچندان پیدا کند. در عوض کمبود یا نبود این ویتامین، آسیبی جدی برای سیستم ایمنی و عملکرد صحیح مغز است.

از آن می‌شنویم. بهتر است که علم تخصصی و آکادمیک، همیشه سرآمد علم سنتی خواهد بود. در طب سنتی، خواص زیر را برای این محصول، بر شمرده‌اند: به علت اینکه میزان آهن در آن بالاست، از همین روی برای کم‌خونی بسیار مفید است. از این محصول برای باز کردن مجاری کبد، استفاده‌ی فراوان می‌شود. بازکننده‌ی مغز و ذهن است و هوش را افزایش می‌دهد. برای آرامش و تسکین قلب و اعصاب، بی‌نظیر است. از آنجایی که کودکان در سن رشد هستند و برای تقویت بنیه به مواد مقوی نیاز دارند، پسته می‌تواند در این میان، نقشی اساسی ایفا نماید. این محصول به هر نوعی که باشد، چه خام، چه خشک، چه ترکیب شده با شیر یا به هر صورت دیگر، می‌تواند برای این گروه سنی، بسیار پرمفید باشد. البته توجه کنید که معمولا برای جذب حداکثر آهن موجود در این آجیل، باید آن را همراه با مواد غذایی دیگری مصرف کرد که دارای آهن هستند. از این آجیل، سال‌هاست که به عنوان قوت مردان یاد می‌شود. به خصوص اگر با دیگر مغزها و انواع دیگر آجیل‌ها، نظیر بادام، فندق و گردو ترکیب شود؛ در این صورت خاصیت آن تا چندین برابر افزایش پیدا می‌کند. مثلا در معجون‌ها، شاهد همین ترکیب‌ها در کنار هم هستیم. این محصول برای درمان اختلالات جنسی، و از طرف دیگر در بهبود آن، نقش بسزایی دارد.

تحقیقات بسیاری حاکی از آن هستند که

یارانه به صنعت لبنیات

برای یک وزارتخانه بسته می‌شود، طبیعتا به این راحتی آماده نیست که آن را واگذار کند. بهترین و راحت‌ترین کار این است که اجازه داده شود تمام این منابع در کل زنجیره رقابت ایجاد شود و این رقابت در نهایت به نفع مصرف‌کننده است.

با اتخاذ چنین سیاسی، می‌توان گفت که هدف نهایی دولت حمایت از صنعت نیست؛ بلکه حمایت از بخشی از صنعت است. به عبارتی دولت از بخش دامداری حمایت می‌کند که حمایت نابه‌جایی هم نیست و در همه جای دنیا این حمایت وجود دارد؛ اما شکل و مسیر اجرای آن متفاوت از آن مسیری است که در ایران دولت طی می‌کند. یعنی در کشورهای دیگر، دولت‌ها از دامداران

و بخش کشاورزی خود حمایت می‌کنند؛ اما نه به قیمت دخالت در قیمت‌گذاری و برهم زدن منطق عرضه و تقاضا. به طور نمونه اگر دامدار متحمل ضرر و زیان شود؛ دولت‌ها از محل بیمه‌ها این خسارت را تأمین و به او پرداخت می‌کنند، اما در بخش عرضه و تقاضا ورود نمی‌کنند و توازن در این بخش را برهم نمی‌زنند. چون برهم زدن توازن در بخش عرضه و تقاضا به معنی ایجاد رانت و فساد است. بنابراین هزینه‌مسیر اشتباهی که دولت در حمایت از دامداران رفته است، در بخش‌های دیگری نمود بیرونی پیدا کرده است. قیمت محصولی مانند شیر خام را می‌توانید در بورس کشف کنید و اصولا ایرادی هم ندارد. بلکه به مراتب به افزایش بهره‌وری و

چرا نرخ تخم مرغ بازار صادرات هم قیمت بازار داخل است؟

عکس و گزارش: مجید نوراله پور

اعلام شد باید ۵۷ هزار تومان باشد. گفتنی است قیمت هر کیلوگرم تخم مرغ درب واحدهای تولیدی شهریور ماه بین ۴۲ تا ۴۳ هزار تومان بوده است. از سوی دیگر تخم مرغ از جمله کالاهایی است که دولت برای تولید آن یارانه می‌پردازد. حال پرسش این است که چرا باید تخم مرغ برای بازار صادرات نیز هم قیمت بازار داخل باشد. این تولیدکننده در این خصوص عنوان کرد: آنچه صادر می‌شود مازاد بازار داخل است و از ابتدای انقلاب تا ۳ سال قبل، ایران واردکننده تخم مرغ بوده و در ۳ سال اخیر نه تنها واردات صفر شد بلکه صادرات هم در حال انجام است. حتی در یک سال گذشته تولیدکنندگان رکورد زدند و ۹۰ هزار تن تخم مرغ از کشور صادر شد.

رئیس کارگروه طیور اتاق ایران درباره آمار تولید این محصول در کشور عنوان کرد: روزانه ۳۵۰۰ تن تخم مرغ در کشور تولید می‌شود که حدود ۲۰۰ هزار تن آن مازاد است. پیش بینی می‌شود تا پایان سال بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن مازاد تولید داشته باشیم. اگر این مازاد تولید صادر نشود منجر به ضرر و زیان تولید داخل شده و کاهش اشتغال و از بین رفتن بازارهای منطقه می‌شود.

وی اظهار کرد: محصولات ایرانی حتی با صادرات محدود بازارهای اطراف از جمله عراق و افغانستان را پوشش می‌دهند.

و این موضوع در قانون بودجه ۱۴۰۲ آمده و اشاره شده که صادرکنندگان فرش از بازگشت ارز حاصل از صادرات معاف شده‌اند.



در ادامه این موضوع تولیدکنندگان و صادرکنندگان تخم مرغ نیز درخواست لغو رفع تعهد ارزی دارند. حسین مهدی زاد، رئیس کارگروه طیور اتاق ایران در پاسخ به این پرسش مهر که آیا نرخ صادرات تخم مرغ با قیمت این محصول در داخل متفاوت است، گفت: قیمت تخم مرغ صادراتی بر اساس قیمت مصوب داخل است ضمن اینکه نرخ مصوب رضایت تولیدکنندگان داخل را تأمین نکرده است.

وی اظهار کرد: قیمت فعلی برای یک سال قبل بوده و با توجه به افزایش ۲۰ درصدی نهادهای تولید، قیمت هر کیلو تخم مرغ که به دولت هم

رئیس کارگروه طیور اتاق ایران گفت: قیمت تخم مرغ صادراتی بر اساس قیمت مصوب داخل است ضمن این که نرخ مصوب رضایت تولیدکنندگان داخل را تأمین نکرده است.

تحریم سبب شد تا کشور در امر صادرات دچار محدودیت شده و درآمد ارزی آن کاهش یابد. در مقطعی دولت برای تأمین ارز مورد نیاز، سیاست پیمان سپاری ارزی که امروز با عنوان رفع تعهد ارزی نام برده می‌شود، اجرا می‌کند. پیمان سپاری ارزی به عنوان سیاست کنترل ارز و یکی از ابزارهایی است که معمولاً دولت‌ها آن را با هدف جلوگیری از کاهش قدرت ملی خود در سطح جهانی به کار می‌گیرند.

آغاز تحریم مرداد ۹۷ ایران موجب شد تا دولت برای تأمین ارز مورد نیاز، سیاست رفع تعهد ارزی را در پیش بگیرد اما این مساله مورد اعتراض برخی تولیدکنندگان قرار گرفته است. ناراضیاتی تولیدکنندگانی که مبادرت به صادرات محصولات خود می‌کنند به ویژه کالاهایی که دارای یارانه دولتی هستند جای سوال دارد. امروز لغو رفع تعهد ارزی از سوی برخی تولیدکنندگان در حال پیگیری است چون معتقدند این سیاست منجر به زیان واحدهای تولیدی شده است. به عنوان مثال رئیس مرکز ملی فرش ایران در مرداد ماه اعلام کرد، صادرات فرش مشمول معافیت رفع تعهد ارزی شده

جامع ترین تحلیل بازار گردو در مهرماه ۱۴۰۲

قیمت روز گردو در بازار را از آقای مهدیان استعلام گرفتیم و طبق فرمایش ایشان: قیمت گردو سبز عمده در بازار تا ۴۳ هزار تومان و برای خرده فروشی بین ۶۵ تا ۷۵ هزار تومان است. نرخ گردو عمده فروشی از ۱۲۰ تا ۲۰۰ هزار تومان و خرده فروشی از ۱۵۰ تا ۲۷۰ هزار تومان با توجه به کیفیت و مدل گردو متفاوت است. علاوه بر آن قیمت مغز گردو سفید ایرانی رنج قیمتی ۴۵۰ تا ۶۵۰ هزار تومان به خود اختصاص داده است. قیمت مغز خورشتی ایرانی از ۲۵۰ تا ۳۵۰ هزار تومان و مغز گردو متوسط بین ۳۷۰ تا ۴۳۰ هزار تومان است. با توجه به صحبت‌های جناب مهدیان متوجه شدیم که به ۲ دلیل عمده کمبود تولید گردو ایرانی و عدم ورود گردو خارجی، بازار گردو در حال حاضر بازار پر تلاطمی است و نسبت به سال قبل با قیمت‌های بالاتر روبه‌رو هستیم. بهتر است برای خرید گردو کمی صبر کنید تا قیمت‌ها به تعادل برسند.



حداقل برسد. در شهرهای شه‌میرزاد سمنان، تویسرکان همدان، کرمانشاه، تبریز و آذربایجان غربی میزان برداشت گردو نسبت به سال گذشته به ۲۰ درصد رسیده است و به همین دلیل قیمت گردو ایرانی نسبت به سال پیش افزایش پیدا کرده است. علاوه بر این وارد نشدن گردوی خارجی به دلیل ممنوعیت تردد باعث شده است تا قیمت گردو ایرانی افزایش بسیار زیادی پیدا کند. «علاوه بر این

یکی از بازارهای مهم خشکبار در ایران و جهان بازار گردو است و همانطور که می‌دانید قیمت گردو ایرانی و خارجی هر سال دستخوش نوساناتی می‌شود.

یکی از بازارهای مهم خشکبار در ایران و جهان بازار گردو است و همانطور که می‌دانید قیمت گردو ایرانی و خارجی هر سال دستخوش نوساناتی می‌شود. اگر قصد خرید گردو به صورت عمده و یا برای مصرف روزانه دارید، بهتر است بدانید که قیمت گردو ممکن است چگونه تغییر کند. در این خصوص با جناب آقای مهدیان باغدار تویسرکانی و صاحب فروشگاه پوست کاغذی که سالیان سال در این حوزه فعال هستند صحبتی داشتیم و از ایشان درخواست داشتیم تا وضعیت گردو ایرانی و خارجی را بررسی کنند: «به گفته‌ی ایشان متأسفانه امسال و در اردیبهشت ماه درختان گردو دچار سرمازدگی شده‌اند که همین کافی بود تا میزان تولید و برداشت گردو به

روسیه اولین مشتری طلای سبز ایران

در این مدت بیشترین میزان صادرات پسته به مقصد کشورهای فدراسیون روسیه با ۲۸ میلیون دلار، آلمان با ۱۳.۱ میلیون دلار، امارات متحده عربی با ۱۳ میلیون دلار، هند با ۱۲.۸ میلیون دلار و قرقیزستان با ۱۲.۵ میلیون دلار بوده است. در مجموع ۵۷.۷ درصد از ارزش کل صادرات پسته در شش ماهه سال جاری به این پنج کشور صادر شده است.



کل صادرات غیر نفتی در شش ماهه سال جاری به صادرات پسته اختصاص داشت.

طبق اعلام گمرک، صادرات پسته با سه درصد افزایش در نیمه اول امسال به ۱۳۷ میلیون دلار رسید.

میزان وزنی صادرات پسته در شش ماهه سال جاری ۲۰ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل هفت درصد افزایش را نشان می‌دهد. بر اساس این گزارش، ۱۱ درصد از ارزش کل صادرات محصولات کشاورزی و ۰.۵۷ درصد ارزش

راهاندازی بزرگترین پروژه خط تولید در صنعت غذا

خاطرنشان کرد: همچنین تمام تلاش ما این است که از شیرین کننده‌های طبیعی مانند قند خرما، شهد توت و انجیر به عنوان جایگزین شکر برای تولید بیسکویت در این مجموعه استفاده شود. وی با اشاره به افتتاح خط اسنک ریچی بیان کرد: این خط جدید با به کارگیری جدیدترین برند روز دنیا در سه طعم باریکو، فلفلی و پنیری برای اولین بار در گروه صنعتی مینو تولید می‌شود. مدیرعامل شرکت صنایع غذایی مینو فارس با اشاره به رونمایی از ۲۰ قلم کالای جدید در حوزه اسنک، مشتقات خرما، توت، انجیر و انگور و انواع سس‌ها، سرکه و نوشیدنی‌ها نیز گفت: سعی شده است در مینو فارس محصولات جدید همانند گذشته با کیفیت و بسته‌بندی مطلوب در سطح بازار عرضه شود و امید است تا ماه آینده با توزیع و عرضه گسترده‌ای از محصولات جدید در بازار همراه باشد. خان‌صنمی با اشاره به سابقه گروه صنعتی مینو که محصولات آن در میان مصرف‌کنندگان از محبوبیت و درجه اعتماد بالایی برخوردار است، گفت: در حال حاضر شرکت صنایع غذایی مینو فارس، جزو معدود کارخانه‌های فعال ایران در زمینه تولید قند مایع خرما و شهد عسلی خرما بوده و به‌عنوان یکی از بزرگترین و معتبرترین تولیدکنندگان محصولات سلامت محور و قندهای طبیعی در کشور شناخته می‌شود.

عنوان کرد: تلاش داریم که این پروژه جزو پروژه‌های کشور باشد که سر موعده به بهره‌برداری می‌رسد. وی یادآور شد که برای این هدف نیازمند به حمایت بیشتر و بازگشت



سرمايه با فروش محصولات هستيم. اصلاحی همچنین بر موضوع توسعه فروش و کسب بازارهای جدید در حوزه محصولات شرکت مینو فارس تاکید ویژه‌ای کرد. در ادامه مدیرعامل شرکت صنایع غذایی مینو فارس گفت: پروژه خط بیسکویت یکی از بزرگترین پروژه‌های خط تولید بیسکویت استان است که امید است ساختمان و سوله این خط تا پایان سال آینده تکمیل و اقدامات اولیه برای راهاندازی خط انجام شود. محمدریادون خان‌صنمی

مراسم کلنگ‌زنی بزرگ‌ترین پروژه خط تولید بیسکویت فارس برگزار شد. در این راستا مدیرعامل هلدینگ اقتصادی و خودکفایی آزادگان در این مراسم گفت: امروز شاهد به نتیجه رسیدن بخشی از تلاش‌ها در مجموعه مدیریتی مینو فارس هستیم که به دلیل داشتن مدیریتی لایق، دارای قدرت تصمیم‌گیری و ریسک‌پذیری بوده است. علیرضا عباسیانفر با اشاره به اینکه مدیریت خوب در هر مجموعه‌ای امتیاز ارزشمندی محسوب می‌شود، عنوان کرد: همچنین مدیر باید با مجموعه‌های مختلف ارتباط قوی داشته باشد و با ایجاد همدلی در مجموعه کاری بتواند به اهداف نزدیک شود و هدف ریاست صرف نباشد. همچنین فرهنگ اصلاحی، رئیس هیات مدیره صنایع غذایی مینو فارس گفت: در خط مقدم مجموعه مینو فارس کارگران تولید، پرسنل، واحد کنترل کیفیت و بخش اداری هستند که در سراسر هلدینگ مینو در راستای خودکفایی تلاش می‌کنند. وی با اشاره به اینکه همه تلاشگران مینو در راستای خودکفایی عزت مجموعه را حفظ کردند، بیان کرد: تولید، فروش و بازگشت سرمایه به مجموعه از مشوق‌های بزرگ است و امید است حمایت‌ها از این اقدامات بیشتر از قبل باشد. اصلاحی با تاکید بر اینکه قصد داریم این پروژه توسعه‌ای مینو فارس مشمول زمان نشود،

هشدار فعالان صنعت چای درباره واردات مشروط

از کشاورزان خریداری کنند. با این حال برخی بازرگان چای اجرای این طرح را منطقی نمی‌دانند و عنوان می‌کنند که وضعیت ثبت سفارش و واردات چای شرایط دشواری را برای بازرگانان ایجاد کرده و کارخانه‌ها فقط به دلیل حفظ سرمایه و اعتبار خود به تولید ادامه می‌دهند و توانسته‌اند خود را سرپا نگه دارند.

به گفته آنان اگر شرایط به همین شکل باشد و واردات انجام نشود، تولید و بازار چای آسیب جدی خواهد دید. همچنین کارشناسان با انتقاد از اجرای این طرح در شرایط کنونی تاکید می‌گویند خرید اجباری چای ایرانی از کارخانه داران بدون ایجاد ساز و کار و نظارت و سپردن آن تنها به سازمان چای شمال موجب بروز فسادهایی مثل کاغذ و مجوز فروشی و امضای طلایی می‌شود.

از طرفی کارنامه سازمان چای در بحث چای سنواتی که آفتی دامن‌گیر بود و موجب بی‌اعتباری و بر زمین خوردن چای ایرانی شد، بسیار مبهم و پر ایراد است. سایه این اتفاق با گذشت بیش از دو دهه، همچنان مانعی عظیم بر سر راه توسعه و سرمایه‌گذاری در چای ایرانی است.

همچنین همانطور که فعالان صنعت چای عنوان می‌کنند در حال حاضر نیز علی‌رغم وجود راهکارهای متعدد برای تأمین مطالبات محدود چایکاران شمال، دلیل اصرار سازمان چای شمال بر ابداع مسیر صدور مجوز واردات بسیار مبهم و عجیب است. بنابراین به نظر می‌رسد نگرانی تجار از احتمال کاهش شدید و انحصاری شدن آن در آینده‌ای نزدیک درست باشد چرا که با وضعیت فعلی، بسیاری از واردکنندگان از چرخه واردات و کارخانجات تولیدی از چرخه تولید خارج می‌شوند و در نهایت شرایط انحصاری ایجاد می‌شود که تنها به سود عده‌ای خاص و ورشکستگی تعداد کثیری از فعالان صنعت چای خواهد شد.

وی با بیان اینکه دولت در مقاطع حساس از جمله شب عید و ماه مبارک رمضان از تجار درخواست کمک برای تنظیم بازار می‌کند، افزود: در این شرایط بازرگانان خواسته شد کالایی را که در گمرک داشتند به صورت ۹۰ درصد ترخیص و وارد بازار کنند که هنوز هم بعد از



گذشت ماه‌ها این مطالبات پرداخت نشده است. این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه تجار ما با طرف‌های خارجی معامله و در این مسیر از اعتبار خود استفاده کرده‌اند، گفت: شرایطی که پیش آمده منجر به بی‌اعتباری بازرگانان ما خواهد شد. وی با بیان اینکه در نیمه دوم سال قیمت چای افزایش خواهد یافت، اضافه کرد: نیاز کشور به چای بین ۶۵ تا ۷۰ هزار تن است که در صورت واردات کسری موجود، بازار به تعادل می‌رسد ضمن اینکه چای کالایی نیست که بتوان آن را فوراً وارد کرد و واردات آن حدوداً دو ماه طول می‌کشد. در همین راستا، اخیراً وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرده که تجار می‌توانند اقدام به ثبت سفارش واردات مشروط چای کنند به این صورت که در ازای ثبت سفارش واردات برای دو کیلوگرم چای باید یک کیلوگرم چای داخلی را

چالش‌های صنعت چای بعد از قطره‌چکانی شدن ثبت سفارش‌ها و مشروط شدن واردات این کالا، به شدت افزایش یافته و تولیدکنندگان درباره تداوم روند فعلی هشدار می‌دهند.

طی ماه‌های گذشته رسانه‌ها اعلام کردند که ارزش مورد نیاز فقط برای واردات چای مورد نیاز دو سال و نیم کشور (بیش از ۹ میلیون یورو) در اختیار یک شرکت خاص قرار گرفته و ثبت سفارش برای کارخانجات تولیدی ممنوع شده است.

رسانه‌های شدن این ماجرا، منجر به دخالت نهادهای نظارتی و ظاهراً یکی از دلایل برکناری وزیر سابق جهاد کشاورزی شد.

بر اساس این گزارش، هم‌اکنون چندین ماه است که ثبت سفارش و واردات چای برای تجار دچار اختلال جدی شده و و به رغم وعده‌ها و حتی مصاحبه‌های مسئولان وزارت جهاد، گشایش عملی در این زمینه صورت نپذیرفته است. براساس اعلام فعالان صنعت چای، واردات منطقی چای، با لحاظ ادوار گذشته سالانه حدود ۹۰ هزار تن با ارزشی حدود ۵۵۰ میلیون یورو بوده و تمامی اعضای این صنعت حداقل به صورت مستمر در طول ۴ سال گذشته به دلیل شرایط ناشی از تحریم ظالمانه و محدودیت‌های ارزی، مورد رسیدگی و ممیزی موضع ثبت سفارش واردات از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سایر نهادهای مرتبط قرار داشته‌اند. ضمن اینکه بروز چنین مسأله‌ای را نمی‌توان صرفاً ناشی از سهل‌انگاری چند کارشناس و مدیر در بدنه یک وزارتخانه دانست. در این راستا یکی از فعالان صنعت چای با اشاره به ثبت سفارش قطره‌چکانی واردات چای، گفت: تنها به شرکت‌هایی اجازه ثبت سفارش داده شد که میانگین واردات آن‌ها حداقل بین ۵ تا ۶ سال باشد.

موانع سازمان استاندارد بر سر راه صنایع غذایی



این گونه مسائل باعث لطمه به اعتبار این شرکتها می‌شود و به نوعی بی‌حرمتی به واحدهای تولیدی صنایع غذایی است که برای چنین مواردی تعزیراتی شوند و به حیثیت آنها لطمه وارد شود. نقاشی عنوان کرد: در جلسات ستاد رفع موانع کسب و کار و دیگر جلسات، مدیران ارشد سازمان استاندارد عنوان می‌کنند که چنین سخت‌گیری‌هایی خواست آنها نیست، اما انتظار می‌رود که سازمان استاندارد در این مورد رده‌های پائین‌تر مدیریتی خود در استان‌ها و شهرستان‌ها را به خوبی توجیه نماید و با ابلاغ به آنها، بخواهند که این مشکلات رفع و رجوع شود تا موانع از پیش پای تولیدکنندگان برداشته شود. از طرفی طبق جلسات «ستاد رفع موانع تولید» مدیران سازمان استاندارد تا زمان رفع کامل این مشکل، قول داده‌اند که اگر چنین مشکلاتی پیش بیاید با هماهنگی «فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی و کشاورزی» آن را رفع نمایند که در همین جا به شرکت‌های صنایع غذایی اعلام می‌کنیم که اگر با چنین مشکلاتی مواجه بودند، از طریق فدراسیون صنایع غذایی آن را پیگیری و رفع نمایند.

موضوع با وظایف سازمان استاندارد ارتباطی پیدا نمی‌کند؛ که وزارت ارشاد نیز کاملاً با تولید کنندگان همکاری می‌کند و تمام سعی خود را در چنین مواردی بر این دارد که کم‌ترین هزینه‌ای به واحدهای تولیدی وارد نشود. دبیر فدراسیون صنایع غذایی با اشاره به این موارد، عنوان کرد: همه اینها در حالی اتفاق می‌افتد که سازمان استاندارد از وظیفه اصلی خود یعنی نظارت بر کیفیت محصولات غذایی غافل است.

نقاشی گفت: ما انتظار داریم که سازمان استاندارد در مورد کیفیت حساسیت لازم را داشته باشد و در این مورد، خود تولید کنندگان از نهادهای نظارتی بلندپرواز تر هستند و اصلاً خواسته ما این است که با تولید کنندگان بدون شناسنامه و زیرزمینی که محصولات بی کیفیت تولید می‌کنند، برخورد شود. اینها مشکلاتی هستند که ما انتظار داریم به صورت جدی سازمان استاندارد به آنها ورود کند و با تخلفات و افراد خاطی برخورد شود، نه اینکه با برخی بخشنامه‌های دست و پا گیر مانع از فعالیت واحدهای تولیدی شود. وی گفت: سازمان استاندارد با چنین اقداماتی بعضاً شرکتها را تعزیراتی می‌کند که

تلورانس و در یک محدوده مجاز (به‌علاوه یا منهای مقداری مشخص) قید می‌کنند؛ چراکه دستگاه‌های خطوط تولید به‌طور دقیق وزن مشخصی از محصول را تولید نمی‌کنند، اما سازمان استاندارد انتظار دارد که وزن دقیق قید شود، در حالی که چنین چیزی عملاً امکان‌پذیر نیست.

نقاشی در ادامه عنوان کرد: از دیگر این خواسته‌های سازمان استاندارد این است که از صنایع غذایی می‌خواهد نشان سازمان استاندارد را بزرگ چاپ کنند و حجم زیادی از سطح لیبل را نیز به علامت استاندارد اختصاص دهند که اساساً برخی محصولات آنقدر کوچک هستند که نمی‌توان اینگونه انتظارات سازمان استاندارد را برآورده کرد؛ ضمن اینکه ارگان‌های دیگری مانند: غذا و دارو، برند حلال و ... نیز چنین انتظاراتی دارند که لوگوی آنها روی برچسب‌ها وجود داشته باشد.

وی در ادامه گفت: از طرفی بخشنامه‌های بی‌مورد سازمان استاندارد، یک دفعه و یک جا صادر نمی‌شود و هر از چند گاهی چنین بخشنامه‌هایی در مورد لیبل محصولات صادر می‌کند که هر بار کلی هزینه به این واحدهای تولیدی تحمیل می‌کند؛ مثلاً یک بار در مورد اندازه لوگو بخشنامه می‌دهد و شما مجبورید کل سیستم لیبل زنی را برای این کار آماده کنید اما چند وقت بعد موضوع وزن هم مطرح می‌شود که تمام هزینه‌های قبلی باید دوباره تکرار شود و برای هر بار تغییر لیبل، باید کلی تجهیزات خود را تغییر و هزینه‌هایی متقبل شوند.

نقاشی عنوان کرد: مورد لیبل و طراحی آن باید وزارت ارشاد نظر بدهد و این

دبیر فدراسیون تشکلهای صنایع غذایی، تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی ایران گفت: سازمان استاندارد از حدود دو سال قبل با صدور بخشنامه‌های مختلف و عمدتاً خارج از چارچوب وظایف خود، برای واحدهای تولیدی صنایع غذایی مشکلاتی ایجاد می‌کند که لازم است نسبت به رفع آن اقدام شود.

محسن نقاشی با اعلام این مطلب افزود: از جمله بخشنامه‌ها این است که سازمان استاندارد حدود دو سال قبل بخشنامه‌ای صادر کرده و واحدهای تولیدی را موظف کرده که باید لوگوی خودشان را کوچک‌تر از نام محصول چاپ کنند؛ مثلاً یک شرکت بیسکویت‌سازی، باید در طراحی لیبل خود نام «بیسکویت» را دو برابر بزرگ‌تر از نشان تجاری خود شرکت چاپ کند.

این خواسته سازمان استاندارد باعث می‌شود که اولاً این موضوع کلی هزینه روی دست شرکتها برای طراحی و چاپ لیبل‌های جدید می‌گذارد و از طرفی بسیاری از شرکتها، برندهای شناخته شده‌ای هستند و سالها برای نشان‌های تجاری خود زحمت کشیده‌اند و به اعتبار برند خود، فروش بیشتری داشته باشند و مشتریان هم در بسیاری از مواقع با شناختی که از برند دارند، خرید را انجام می‌دهند؛ به دلایلی از این دست شرکتها تمایل دارند نام برندشان بر روی محصولات مشخص تر باشد اما این بخشنامه سازمان استاندارد، نام و نشان تجاری شرکت عملاً کمتر دیده خواهد شد. دبیر فدراسیون صنایع غذایی اضافه کرد: نکته دیگر اینکه واحدهای صنایع غذایی وقتی محصولی را تولید می‌کنند، وزن آن را با مقداری

قیمت‌ها را افزایش دهید، بر خورد می‌کنیم

مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دامی سازمان حمایت اعلام کرد که تاثیر افزایش قیمت مصوب شیرخام و سایر هزینه‌های تولید قبلاً در قیمت محصولات لبنی لحاظ و از سوی واحدهای تولیدی اعمال شده است و هرگونه افزایش مجدد قیمت‌ها فاقد وجهت بوده و می‌تواند با عنوان تخلف گرانفروشی مورد پیگیری قرار گیرد. در متن نامه داریوش بهنود قاسمی - مدیرکل نظارت بر محصولات کشاورزی و فرآورده‌های دامی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان - به رضا باکری - دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی ایران - آمده است: با عنایت به گزارش‌های واصله مبنی بر احتمال افزایش مجدد قیمت برخی از محصولات لبنی در سطح بازار و از آنجایی که تاثیر افزایش قیمت مصوب شیرخام و سایر هزینه‌های تولید (منجمله حقوق و دستمزد، سرپرار، مواد بسته‌بندی و ...) قبلاً در قیمت این محصولات لحاظ و از سوی واحدهای تولیدی اعمال شده است، لذا هرگونه افزایش مجدد قیمت‌ها فاقد وجهت بوده و می‌تواند با عنوان تخلف گرانفروشی مورد پیگیری قرار گیرد. بر این اساس لازم است به کلیه واحدهای زیرمجموعه انجمن ضرورت رعایت مصوبات قانونی منجمله رعایت سقف مجاز افزایش قیمت اعلام شده را یادآوری فرمایید. بدیهی است عندالزوم برخورد قانونی لازم با واحدهای متخلف صورت خواهد پذیرفت.

بر چسب اعلام تراریختگی باید روی محصولات تراریخته الصاق شود

نظارت بر تولید و نگهداری مواد غذایی و آشامیدنی، واردات و صادرات از وظایف سازمان غذا و دارو است. مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو با اشاره به مطلب فوق با بیان اینکه شعار روز جهانی فانو «آب زندگی است، آب غذاست»، گفت: ۷۲ درصد منابع آب شیرین صرف کشاورزی می‌شود، باید به سمتی برویم که با حفظ ایمنی غذا، از آب کمتری برای تولید استفاده شود. محمود آل بویه افزود: نهادهای بسیاری در زنجیره غذایی فعالند که سازمان غذا و دارو متولی سلامت و وزارت کشاورزی و صمت و سازمان‌های تابعه نیز دست‌اندرکار هستند.

آل بویه ادامه داد: نظارت بر تولید و نگهداری مواد غذایی و آشامیدنی، واردات و صادرات یکی از وظایف سازمان غذا و دارو است. مدیرکل امور فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت: مرکز تحقیقات آب در آزمایشگاه مرجع تمامی پارامترهای لازم برای سلامت و ایمنی آب‌های بسته‌بندی را مدنظر قرار می‌دهد. آل بویه اضافه کرد: بیش از ۲۹ هزار نمونه فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی از لحاظ وجود فلزات سنگین طی دو سال اخیر پایش شده‌اند. ۳۶ پروانه آرد کامل صادر شده که حاصل آن می‌تواند فرآورده‌های غذایی دیگر باشد.

بکام

ماهنامه اجتماعی، اقتصادی
فرهنگی، معلومات عمومی

صاحب امتیاز:

موسسه فرهنگی هنری سرواد تهران

مدیرمسئول:

ناهید ایمانی

سرمدبیر:

علیرضا میرزاخان

خبرنگار:

حمیدرضا عاملی

محمود عبادی

صفحه‌آرا:

سودابه بیات

چاپ:

ایران کهن

تلفن:

۷۷۵۰۰۵۶۵

آدرس: تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان

فجر، پلاک ۱، واحد ۸