

۵	مصرف موسیقی دختران نوجوان زیسته در بافت دینی؛ همه چیز خواری یا انتخاب گری؟ عبدالله بیچرانلو و زینب خرمی شاد
۲۷	تدوین و رتبه بندی معیار ارزیابی مجریان تلویزیونی یوسف خجیر، محبوب احمدی زاد و میثم یوسفی سرخنی
۵۳	پدیده دیجیتال در صنعت موسیقی: چالش ها و فرصت ها محسن نورانی
۶۷	بررسی مصرف رسانه های دانشجویان دانشگاه های تهران و رابطه آن با باستان گرایی مجید رضاییان و آرزو غیاثوند
۸۹	بررسی تأثیر الگوی استفاده از رسانه های جمعی بر سبک زندگی سالم توکل آقاییاری هیر و رویا داداشی
۱۱۳	نقش ارتباطات ورزشی در توسعه صنعت گردشگری ورزشی با نقش میانجی رسانه های اجتماعی در ایران سیده فاطمه عبدالمهدی بهنمیری، وحیدرضا میرابی و علی نوروزی
۱۳۵	امکان سنجی نقش وسایل ارتباط جمعی در پیشگیری یا تسهیل وقوع جرم محسن غلامی
۱۵۵	بررسی مدل های اتاق خبر سازمان های رسانه ای جهان به منظور طراحی مدل نوین اتاق خبر برای رسانه های داخلی جواد دلیری، محمد سلطانی فر، علی اکبر فرهنگی و هادی خانیکی
۱۸۱	تدوین الگوی مطلوب پدافند غیر عامل رسانه ای در ایران علی رضا محمدی و ابوالفضل دانایی
۲۰۳	ارائه مدل توسعه عملکرد روابط عمومی در سازمان تأمین اجتماعی با رویکرد مدیریت استراتژیک مجتبی رضوانی، مهرداد متانی، محمدرضا باقرزاده و علی فلاح
۲۲۷	بررسی رابطه بین استفاده از اینستاگرام با تغییرات فرهنگی دانشجویان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه صنعتی اصفهان) محمد جوادی براتی و نرگس عطریان
۲۴۹	بررسی نحوه پوشش اخبار جعلی در حوزه سینما و موسیقی در هشت رسانه ایران محبوبه آذرخیل، اکبر نصراللهی و نسیم مجیدی قهرودی
۲۷۱	راهبردهای ارتقای شفافیت در رسانه های ایران عباس زمانی، فائزه تقی پور و رضا اسماعیلی

	The Consumption of Music toward Adolescent Girls Living in a Religious Background: Omnivore or Univore? <i>Abdollah Bichranlou, Zeinab khorramishad</i>	5
	Compilation and Ranking of Evaluation Criteria for TV Presenters <i>Yousef Khojir, mahboob ahmadizad, meisam yousefi sorkhani</i>	27
	Exploring the Digital Phenomenon in the Music Industry: Challenges and Opportunities <i>Mohsen Nourani</i>	53
	A Study of Media Consumption among Tehran Universities Students and Its Relationship with Archaism <i>Majid Rezaeian, Arezu Ghiyasvand</i>	67
	A Study on the effect of Mass Media Pattern on Healthy Lifestyle <i>Tavakkol Aghayari Hir, Roya Dadashi</i>	89
	The Role of Sports Communication in the Development of Sports Tourism Industry with the Mediating Role of Social Media in Iran <i>Seydeh Fatemeh Abdollahi Bahnemiri, Vahidreza Mirabi, Ali Noroozi</i>	113
	The Feasibility of the Role of Mass Media Communication on Preventing or facilitating Crimes <i>Mohsen gholami</i>	135
	Examining the Newsroom Models of World Media Organizations in order to Design a New Model of Newsroom for Domestic Media <i>Javad Daliri, Mohammad Soltanifar, Aliakbar Farhangi, Hadi Khaniki</i>	155
	Compilation of the Ideal Model of Passive Defense belonging to the Media in Iran <i>Alireza Mohammadi, Abolfazl Danaei</i>	181
	Providing a Model for Developing Public Relations Performance in the Social Security Organization with a Strategic Management Approach <i>Mojtaba Rezvani, Mehrdad Matani, Mohammadreza Bagerzadeh, Ali Fallah</i>	203
	Examining the Relationship between the Use of Instagram and Cultural Changes of Students: A Case study among the Students of Isfahan University of Technology <i>Mohammadjavad Barati, Narges Atrian</i>	227
	A Study on the Fake News Coverage in Cinema and Music Field among Eight Iranian Media <i>Mahboobeh Azarkhiel, Akbar Nasrollahi kasmani, Nasim Majidi Ghahrodi</i>	249
	Strategies to Promote Transparency in Iranian Media <i>Abbas zamani, Faezeh Taghipour, Reza Esmaeili</i>	271