بازار دیجیتال

دنیای اقتصاد

۱۷

• دوشنبه
• ۲۹ آبان ماه ۱۴۰۲
• سال بیست‌ویکم
• شماره ۵۸۷۸

گروه دیجیتال
۴۲۷۱۰۳۳۰

Digital@den.ir

موتور جست‌وجوی جدید یاهو در سال میلادی جدید راه‌اندازی می‌شود

مهر: پیش‌بینی می‌شود یاهو بخش‌هایی از موتور جست‌وجوی جدید خود را در هفته نخست ۲۰۲۴ راه‌اندازی کند. به گزارش «سرچ انجین لند»، احتمالا موتور جست‌وجوی یاهو ویژگی‌های پایه بیشتری را به کاربران ارائه می‌کند که شامل تغییر پوسته و طراحی است و در ادامه سال ویژگی‌های هوش مصنوعی و پیشرفته‌تری در آن اضافه خواهد شد. البته یاهو در ژانویه ۲۰۲۳، در توییتی اعلام کرد موتور جست‌وجوی خود را دوباره محبوب می‌کند و یک هفته پس از آن از بازگشت این سرویس خبر داد. البته بسیاری از کاربران معتقدند یاهو نمی‌تواند با رقبای فعلی در بازار موتور جست‌وجو رقابت کند. طبق آمار موجود، در اکتبر ۲۰۲۳ گوگل ۹۶٫۱۷ درصد بازار موتور جست‌وجوی موبایل در سراسر جهان را در اختیار داشت. این درحالی است که رقبایی مانند یاندکس، بایدو و یاهو کمتر از یک درصد این بازار جهانی را در اختیار داشتند.

رانندگان تاکسی‌های اینترنتی تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرند

سیتنا: طبق مصوبه مجلس، ارائه‌دهندگان خدمات حمل‌ونقل بار و مسافر که از طریق سکوهای مجازی به فعالیت مشغول بوده و بیمه بازنشستگی ندارند، مجاز به بیمه کردن خود نزد سازمان تامین اجتماعی هستند. نمایندگان مجلس در جلسه علنی روز گذشته و در ادامه بررسی مواد الحاقی کمیسیون تلفیق بند ج ماده ۲۹ لایحه برنامه هفتم را تصویب کردند. آیین‌نامه اجرایی موضوع این بند به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی حداکثر ظرف سه ماه پس از لازم‌الاجراشدن این قانون تهیه می‌شود و به تصویب هیات وزیران می‌رسد. در جریان بررسی این بند، داوود منظور، رئیس سازمان برنامه‌وبودجه بیان کرد: «رانندگانی که در سکوهای مجازی فعالیت می‌کنند و امکان پوشش بیمه‌ای ندارند که تعداد آنها به ۳۰۰ هزار نفر می‌رسد. آنها طبق این بند مجوزی دریافت می‌کنند که بتوانند به عنوان خویش‌فرما تحت پوشش بیمه قرار بگیرند.

روی خط

رئیس مرکز ملی فضای مجازی خبر داد

راه‌اندازی سامانه ارزیابی پیشرفت شبکه ملی اطلاعات

مهر: رئیس مرکز ملی فضای مجازی از راه‌اندازی سامانه ارزیابی پیشرفت شبکه ملی اطلاعات خبر داد و گفت: ان‌شاءالله به زودی بر اساس شاخص‌های موجود عدد پیشرفت را اعلام می‌کنیم.

محمدامین آقامیری در خصوص آخرین وضعیت تایید صحت پیشرفت شبکه ملی اطلاعات گفت: تقریبا از اواسط شهریور ماه ارزیابی مجدد شاخص‌های شبکه ملی اطلاعات آغاز شده که با توجه به اینکه این ارزیابی‌ها ادامه دارد در حال حاضر برخی مستندات آماده و برخی دیگر باید تکمیل شود. می‌توان گفت که تقریبا ۷۰ یا ۸۰ درصد ارزیابی‌ها از پیشرفت شبکه ملی اطلاعات انجام شده است.

وی در خصوص زمان اعلام میزان پیشرفت شبکه ملی اطلاعات یا تایید صحت پیشرفت ۶۳ درصدی شبکه ملی اطلاعات افزود: از نظر ما فرآیند ارزیابی کامل است؛ یک سری داده‌ها وجود دارد که دستگاه‌ها باید ارائه دهند. زمانی که این گزارش‌ها به دستمان برسد میزان پیشرفت دقیق شبکه ملی اطلاعات را اعلام خواهیم کرد.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی ادامه داد: آخرین پیشرفت رسمی شبکه ملی اطلاعات که مرکز ملی فضای مجازی به عنوان ناظر شبکه ملی اطلاعات با ارزیابی برخی شاخص‌ها اعلام کرد، همان ۵۷ درصد بود. اما ما متوجه شدیم که برخی از اهداف در نظر گرفتن پیشرفت شبکه ملی اطلاعات قدیمی شده است؛ یا برخی شاخص‌ها زیاد بازتاب‌دهنده آن هدف نبود. بنابراین تصمیم گرفتیم این شاخص‌ها را هم بازنگری کنیم به این ترتیب به جز فرآیندی که در حال انجام بود بازنگری در شاخص‌های اهداف هم مطرح شد.

وی گفت: ان‌شاءالله به زودی بر اساس شاخص‌های موجود عدد پیشرفت را اعلام می‌کنیم، ولی بازنگری شاخص‌ها و اهداف یکی از اولویت‌های اصلی ما است که خواهیم داشت.

آقامیری در ادامه در خصوص مدت زمان ارزیابی وضعیت شبکه ملی اطلاعات و اعلام میزان دقیق پیشرفت شبکه ملی اطلاعات گفت: نخستین ارزیابی از پیشرفت شبکه ملی اطلاعات در ۳ سال اخیر، مربوط به نیمه دوم سال گذشته می‌شود. اما در حال راه‌اندازی سامانه‌ای هستیم که بتواند به صورت روتین هر سه ماه یک بار گزارش دقیقی از وضعیت شبکه ملی اطلاعات را ارائه دهد.

پیش‌تر عیسی زارع‌پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرده بود که میزان پیشرفت شبکه ملی اطلاعات به ۶۳ درصد رسیده و برنامه داریم تا پایان سال این میزان پیشرفت به ۷۵ درصد برسد و مرکز ملی فضای مجازی به عنوان متولی تایید صحت این موضوع، پیشرفت دقیق‌تر شبکه ملی اطلاعات را مطرح خواهد کرد.

فشار سرمایه‌گذاران به OpenAI برای بازگشت سم آلتمن

آی‌تی‌ایران: اخراج سم آلتمن با مخالفت بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران شرکت OpenAI مواجه شده و آنها از جمله مایکروسافت خواستار بازگشت مدیرعامل سابق هستند.

به گزارش بلومبرگ شرکت مایکروسافت که تاکنون بیش از ۱۰ میلیارد دلار در OpenAI سرمایه‌گذاری کرده به همراه دیگر سرمایه‌گذاران از جمله Thrive Capital و Tiger Global Mnanagement در مذاکراتی با هیات‌مدیره OpenAI خواستار بازگشت آلتمن شده‌اند.

سرمایه‌گذاران همچنین خواستار تغییر ترکیب فعلی هیات‌مدیره OpenAI و استعفای اعضای فعلی هستند؛ اما این موضوع فعلا با مخالفت هیات‌مدیره شرکت مواجه شده است. این گروه از سرمایه‌گذاران همچنین لیستی از کسانی را ارائه داده‌اند که امکان برعهده گرفتن مدیرعاملی شرکت – در صورت استعفای اعضای فعلی – را دارند از جمله آنها برت تایلر، مدیرعامل سابق شرکت سلزفورس است. روز جمعه سم آلتمن، مدیرعامل و بنیان‌گذار OpenAI به‌طور ناگهانی از سوی هیات‌مدیره شرکت برکنار شد. این اخراج باعث شگفتی آلتمن و خود سرمایه‌گذاران شد. مدل حاکمیت شرکتی OpenAI به گونه‌ای است که سرمایه‌گذاران نقش و سهمی در هیات‌مدیره ندارند و در جریان اخراج آلتمن نیز از این تصمیم تا قبل از اعلام آن مطلع نشده بودند. Thrive Capital که به همراه مایکروسافت بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاران OpenAI به شمار می‌رود، خواستار بازگشت آلتمن و گرگ بروکمن – رئیس سابق هیات‌مدیره – است که او نیز همزمان با آلتمن از سمتش کنار گذاشته شد و بعد خودش از شرکت استعفا کرد.

آلتمن نیز برای بازگشت به شرکت اعلام آمادگی کرده است؛ هر چند به او نیز گفته شده در صورت بازگشت به شرکت باید در حاکمیت شرکتی OpenAI تغییراتی ایجاد کند. ساتیا نادلا، مدیرعامل مایکروسافت بعد از این اخراج با آلتمن در تماس بوده و به وی گفته هر کاری که او در آینده انجام دهد از وی حمایت خواهد کرد.

بعد از اخراج آلتمن تعدادی از کارکنان OpenAI در اعتراض به این اقدام شرکت را ترک کرده‌اند. وینود خوسلا، سرمایه‌گذار جسورانه نیز اعلام کرده که شرکتش خواستار بازگشت آلتمن است؛ هرچند هر جایی که او در آینده برود نیز از وی حمایت خواهد کرد.

برد لایتکپ، مدیر بخش عملیات OpenAI در نامه‌ای خطاب به کارکنان این شرکت نوشته که اخراج آلتمن ناشی از تخلف مالی یا اداری نبوده است. او گفته است که این تصمیم همه ما را غافلگیر کرده است. او گفته که این تصمیم ناشی از اختلافات داخل هیات‌مدیره است.

در سال آینده میلادی

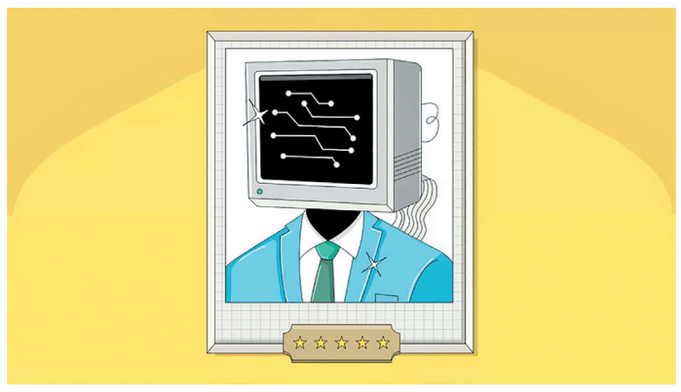
هوش مصنوعی مولد، روند اصلی جهان می‌شود

دنیای اقتصاد: زمانی که تکنولوژی‌های جدید ظهور می‌کنند، گروه‌های مختلف به میزان متفاوت از آنها نفع می‌برند. هوش مصنوعی مولد قبل از همه به کمک توسعه‌دهندگان نرم‌افزار آمد و آنها از سال ۲۰۲۱ توانستند از GitHub Copilot استفاده کنند که یک دستیار هوش مصنوعی کدنویس است. سال بعد از آن، یعنی سال ۲۰۲۲، ابزارهای دیگری از جمله چت جی‌پی‌تی و DALL-E2 ظهور کردند که به کاربرانشان این امکان را می‌دهند که در کمترین زمان ممکن با تمام رفتارهایشان، واژه‌ها و تصاویر را تولید کنند.

در سال ۲۰۲۳ که سرمایه‌گذاران هیجان بیشتری درباره چشم‌انداز هوش مصنوعی و کاربردهایش پیدا کردند، غول‌های تکنولوژی هم منتفع شدند. شاخص قیمت سهام با وزن برابر در شرکت‌های آلفابت، آمازون، اپل، متا، مایکروسافت و انویدیا تا حدود ۸۰ درصد رشد کرده است. به این ترتیب شرکت‌های تکنولوژی هم از پیشرفت هوش مصنوعی سود بردند، چون آنها هم الگوهای هوش مصنوعی خود را تامین کردند و هم زیرساختی را که به این الگوها قدرت می‌بخشد و باعث رشدشان می‌شود.

در سال ۲۰۲۴ بزرگ‌ترین بهره‌برداران این عرصه، شرکت‌هایی خارج از صنعت تکنولوژی خواهند بود؛ چون آنها هوش مصنوعی را بیش از هر چیز با هدف کاهش هزینه‌های جاری و افزایش خلاقیت و بهره‌وری‌شان به‌کار خواهند گرفت. سه دلیل وجود دارد که بر اساس آنها انتظار می‌رود پذیرش هوش مصنوعی در میان شرکت‌ها و کسب‌وکارهای متفرقه اوج بگیرد.

دلیل اول این است که شرکت‌های بزرگ بیشتر روزهای سال ۲۰۲۳ را به آزمون و خطا با هوش مصنوعی مولد گذرانده‌اند. بسیاری از شرکت‌ها از این ابزار استفاده می‌کنند تا نخستین پیش‌نویس‌های اسنادشان از قراردادهای قانونی گرفته تا اصول بازاریابی را بنویسند. بانک بزرگ JPMorgan Chase از تکنولوژی هوش مصنوعی مولد برای تحلیل جلسات بانک مرکزی دولت فدرال استفاده می‌کنند تا دیدگاه‌های مربوط به میز مبادلات تجاری آن را گردآوری کنند. با کمرنگ‌تر شدن این فاز آزمایشی، شرکت‌ها برای به‌کارگیری هوش مصنوعی مولد در مقیاس بزرگ برنامه‌ریزی می‌کنند. این می‌تواند به معنای آن باشد که از هوش مصنوعی مولد برای خلاصه‌سازی فایل‌های صوتی جلسات یا تغذیه کردن بخش تحقیق و توسعه، استفاده شود. یک بررسی انجام شده توسط شرکت حسابرسی kpmg نشان می‌دهد که چهارپنجم شرکت‌ها از برنامه خود برای افزایش بیش از ۵۰ درصدی سرمایه‌گذاری در هوش مصنوعی تا نیمه سال ۲۰۲۴ خبر داده‌اند.



دومین دلیل برای رشد چشمگیر پذیرش هوش مصنوعی در میان شرکت‌ها آن است که محصولات بیشتری با تکیه بر این تکنولوژی به بازار خواهند آمد. در اواخر سال ۲۰۲۳ مایکروسافت از ارائه یک چت‌بات هوش مصنوعی برای کمک به کاربران نرم‌افزارهای بهره‌وری خود از قبیل ورد و اکسل خبر داده است. این شرکت محصول مشابهی را برای سیستم‌عامل ویندوز خود هم معرفی کرده است. این در حالی است که شرکت گوگل هم با دنبال کردن همین مسیر، می‌خواهد هوش مصنوعی را به بعضی محصولات خود مانند گوگل داکز و گوگل شیتز تزریق کند. علاوه بر این‌ها، هر روز به استارت‌آپ‌های فعال در حوزه هوش مصنوعی هم افزوده می‌شود. در سال ۲۰۲۳ سرمایه‌گذاران خطرپذیر بیش از ۳۶ میلیارد دلار در زمینه هوش مصنوعی مولد سرمایه‌گذاری کرده‌اند که این میزان بیش از دو برابر میزان مشابهش در سال ۲۰۲۲ است. سومین دلیل رشد چشمگیر پذیرش هوش مصنوعی در میان کسب‌وکارها، استعداد و خلاقیت است. رهبران و فعالان برجسته هوش مصنوعی همچنان طرفداران زیادی دارند. شرکت تحقیقاتی PredictLeads اعلام کرده است که دوسوم شرکت‌های حاضر در شاخص اس‌اندپی آگهی‌های استخدام با تاکید بر مهارت‌های هوش مصنوعی را در شبکه‌های اجتماعی خود منتشر کرده‌اند.

۵ درصد از آگهی‌های استخدام این شرکت‌ها حالا تسلط به ابزارهای هوش مصنوعی را به عنوان یک مزیت ذکر کرده‌اند، در حالی که این میزان در طول سه سال گذشته تنها ۲٫۵ درصد بوده است. تب این بازار اما در حال فروکش کردن است. بر اساس یک تحقیق انجام شده توسط شرکت مشاوره و تحقیقات McKinsey، در سال ۲۰۲۳ شرکت‌ها اعلام کرده‌اند که تلاش آنها برای استخدام افراد در مشاغل مربوط به هوش مصنوعی رو به کاهش گذاشته است.

حال باید دید که کدام شرکت‌ها جزو نخستین پذیرندگان هوش مصنوعی خواهند بود؟ احتمالا شرکت‌های کوچک‌تر در صف اول این گروه قرار خواهند داشت. این همان اتفاقی است که در موج‌های قبلی تکنولوژی‌های نوظهور از قبیل موبایل‌های هوشمند و رایانش ابری هم رخ داد. کوچک‌ترها معمولا چابک‌تر و هوشیارتر هستند و تکنولوژی را به عنوان راهی برای رسیدن به یک پله بالاتر از ماهی‌های بزرگ‌تر، می‌بینند.

در میان شرکت‌های بزرگ‌تر، شرکت‌های داده‌محور مانند آنهایی که در زمینه بهداشت و سلامت و ارائه خدمات مالی فعالیت می‌کنند، توانایی حرکت سریع‌تر به جلو را خواهند داشت. این به خاطر آن است که مدیریت ضعیف داده‌ها، یک خطر بزرگ برای به‌کارگیری هوش مصنوعی به حساب می‌آید. مدیران نگران نشت داده‌های ارزشمند از طریق ابزارهای هوش مصنوعی هستند.

شرکت‌هایی که مدیریت مناسبی روی داده‌هایشان ندارند، احتمالا باید سیستم‌هایشان را تا پیش از به‌کارگیری هوش مصنوعی مولد، بازسازی و دوباره سامان‌دهی کنند. استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی مولد می‌تواند حسی شبیه به داستان‌های علمی-تخیلی داشته باشد. شاید به همین دلیل هم استفاده ایمن از آن می‌تواند کاری یکنواخت و کسل‌کننده به نظر برسد.

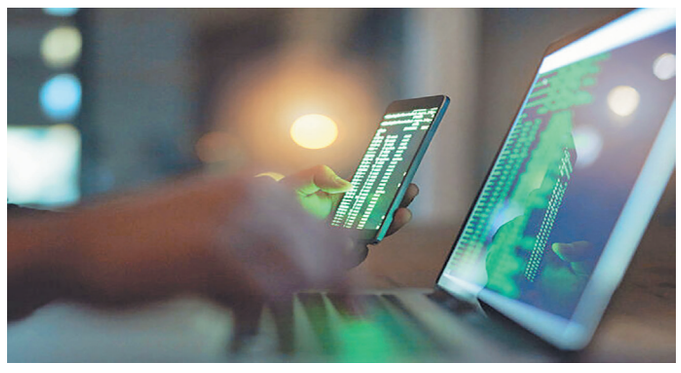
شرکت‌ها بیشترین تمرکز خود را بر هوش مصنوعی گذاشته‌اند

قیمت سهام، اول ژانویه ۲۰۲۳ برابر با ۱۰۰

منبع : Refinitiv Datastream

هشدار درباره یک کمپین تبلیغاتی آلوده

ایسنا: یک شرکت سایبری به تازگی اعلام کرده است یک کمپین تهاجمی جدید، با کپی کردن اخبار وب‌سایت اصلی اخبار ویندوز در یک پرتال به دنبال سرقت اطلاعات از طریق ابزار CPU-Z ویندوز است. امروزه ارتباطات و دیجیتال حرف اول را می‌زند و اهمیت تبلیغات به قدری است که اگر شما یک دلار برای انجام کاری کنار گذاشته‌اید، باید یک دلار هم برای معرفی و تبلیغات موثر آن کنار بگذارید. امروزه اینترنت و فضای مجازی بخش مهمی از زندگی افراد را تشکیل می‌دهد به همین دلیل است که بسیاری از شرکت‌ها بودجه زیادی به تبلیغات آنلاین اختصاص می‌دهند. هر فعالیتی که در اینترنت برای ایجاد آگاهی، علاقه یا انجام فعالیتی در رابطه با محصول یا خدمات مشخص انجام شود را تبلیغات آنلاین می‌گویند؛ تبلیغات اینترنتی مزایای زیادی دارد که همین مزایا باعث شده تا این نوع از تبلیغ در میان کسب‌وکارها از محبوبیت خاصی برخوردار باشد. در این راستا اخیرا شرکت سایبری Malwarebytes اعلام کرده است یک کمپین تهاجمی جدید، با کپی کردن اخبار وب‌سایت اصلی «اخبار ویندوز» در یک پرتال با نام «Windows Report»، به دنبال سرقت اطلاعات از طریق ابزار CPU-Z ویندوز است. براساس اطلاعیه صادر شده، سایت اخبار ویندوز با تهدید امنیتی خاصی مواجه نشده است، اما مهاجمان محتوای آن را کپی کردند تا کاربران را فریب دهند و نرم‌افزارهای مخرب دانلود کنند. این نوع وب‌سایت‌ها اغلب توسط افراد حرفه‌ای و مدیران سیستم‌ها جهت خواندن آخرین بررسی‌های رایانه‌ای، یادگیری برخی نکات و دانلود ابزارهای نرم‌افزاری مورد بازدید قرار می‌گیرد. براساس تحقیقات، کمپین مهاجم از تبلیغات گوگل برای تبلیغ نسخه آلوده CPU-Z، یک ابزار محبوب ویندوز برای عیب‌یابی، استفاده کرده است تا کاربران را ترغیب به دانلود یک محتوای مخرب کنند. این محتوا شامل یک نصب‌کننده MSIX با امضای دیجیتال با یک اسکریپت مخرب PowerShell و یک لودر به نام FakeBat است و برای فرار از شناسایی، مهاجمان از روش‌های پنهان‌سازی استفاده کرده‌اند. شرکت Malwarebytes با اشاره به اینکه قبلا تبلیغ مخرب دیگری را با استفاده از الگویی مشابه شناسایی کرده است، اعلام کرد که هر کسی که روی تبلیغ کلیک کند و قربانی مورد انتظار نباشد، یک وبلاگ استاندارد با تعدادی مقاله را مشاهده خواهد کرد. اما اگر قربانی واقعی روی پیوند کلیک کند، به دامنه دیگری هدایت می‌شود که با تقلید از وب‌سایت Windows Report و نام دامنه تقریبا یکسان، اما نشانی اینترنتی متفاوتی ایجاد شده است. طبق گفته Malwarebytes، چندین دامنه دیگر نیز در همان آدرس IP میزبانی شده و در کمپین‌های تبلیغات بد استفاده می‌شود. براساس اعلام Malwarebytes مهاجمان گزینه ایجاد یک سایت فریبنده شبیه اخبار ویندوز را انتخاب کرده‌اند، زیرا بسیاری از نرم‌افزارهای کاربردی اغلب از این پرتال‌ها به جای صفحه وب‌سایت‌های رسمی دانلود می‌شوند.



کمپین حاضر با سوءاستفاده از اعتماد کاربران حرفه‌ای ویندوز در مورد اخبار منتشر شده، اقدام به انتشار بدافزارهای مختلف ویندوزی کرده است. گفته می‌شود که این عملیات بخشی از یک کمپین تبلیغاتی بزرگ‌تر است که سایر ابزارهای کاربردی مانند Citrix، Notepad++ و VNC Viewer را نیز هدف قرار می‌دهد. کمپین‌های مشابه قبلا قربانیان را با ابزارهایی که محتوای وب‌سایت‌های نرم‌افزاری مانند AnyDesk، Webex یا KeePass را تکرار می‌کردند، فریب داده‌اند. تبلیغات مخرب همچنین می‌توانند در وب‌سایت‌های شناخته شده و قابل اعتماد ظاهر شوند که قبلا نمونه‌هایی از آنها در سایت‌های نشریات نیویورک تایمز و آتلانتیک مشاهده شده است. بنابراین با توجه به مطالب گفته شده کارشناسان مرکز مدیریت امداد و هماهنگی رخدادهای رایانه‌ای توصیه می‌کنند براساس اعلام شرکت Malwarebytes، دامنه‌های تبلیغاتی نادرست مسدود شده و در خصوص حذف آنها اطلاعات لازم به گوگل داده شده است. اما تکرار حوادث مشابه زنگ خطری برای مدیران شبکه و کاربران ویندوزی است تا از دانلود فایل‌ها از منابعی به‌جز وب‌سایت‌های اصلی شرکت‌ها یا سایت‌های معتبر اینترنتی، اجتناب کنند. فعال بودن فایروال و به‌روز بودن آنتی‌ویروس سیستم‌ها از جمله راه‌کارهای قابل توصیه برای ارتقای سطح امنیت کاربران است.

از آن سو

پیاده‌روهای کره جنوبی در قبضه روبات‌های هوشمند

مهر: دولت کره جنوبی از اوایل هفته جاری به روبات‌های خودران مجاز اجازه داده بدون اپراتور انسانی و به تنهایی در پیاده‌روهای این کشور تردد کنند. به گزارش «یونایتدپرس اینترنشنال»، وزارت تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی اعلام کرد قانون جدید روبات‌های هوشمند و دیگر مقررات مربوطه اجرایی می‌شوند. به این ترتیب روبات‌های خودران می‌توانند در کنار عابران پیاده تردد کنند. پیش از این، چنین روبات‌هایی اجازه نداشتند به تنهایی در پیاده‌روهای کره جنوبی حرکت کنند و حتما باید یک اپراتور انسانی آنها را همراهی می‌کرد تا در همه حال حرکات آنان را رصد کند.

اما قوانین جدید به روبات‌هایی تا وزن ۱۱۰۰ پوند اجازه می‌دهد با سرعت ۹٫۳ مایل برساعت تردد کنند. مشابه این محدودیت سرعت برای ویلچرهای برقی نیز وضع شده است. در صورتی که روبات خودران از پیاده‌رو خارج شود یا علائم ترافیکی را نقض کند، اپراتور آن جریمه خواهد شد. همچنین روبات‌ها باید بیمه شوند و الزامات ایمنی را رعایت کنند. از سوی دیگر به مردم هشدار داده شده تا از ظهور روبات‌ها شگفت‌زده نشوند، مسیر آنها را مسدود نکنند و عامدانه آنها را ویران نکنند. پیش‌بینی می‌شود چنین روبات‌هایی باعث شکوفایی کسب‌وکارهایی شوند که آماده بهره‌برداری از فناوری خودران (مانند سرویس‌های تحویل محموله و...) هستند. وزارتخانه مذکور نیز پیش‌بینی می‌کند این روبات‌ها به حفظ امنیت نیز کمک کنند؛ زیرا آژانس ملی پلیس کره جنوبی تصمیم دارد سال آینده از روبات‌های گشت‌زن رونمایی کند.

انفجار فضاپیمای غول‌پیکر استارشیپ ایلان ماسک در دومین پرتاب آزمایشی

سیتنا: اگرچه ایلان ماسک قصد دارد با فضاپیمای استارشیپ، انتقال انسان به کره ماه و مریخ را عملی کند، اما بعد از هفت ماه از شکست اول، دومین پرواز آزمایشی استارشیپ هم ناموفق بود و این فضاپیما باز هم در هوا منفجر شد.

به گزارش ایندیپندنت، دومین پرواز آزمایشی «استارشیپ»، بزرگ‌ترین موشک فضاپیمای جهان، روز شنبه (۲۷ آبان ماه) با وجود موفقیت در مراحل اولیه، با شکست مواجه شد. استارشیپ یکی از بزرگ‌ترین و قدرتمندترین موشک‌های جهان که ساخت شرکت اسپیس‌ایکس است دقایقی پس از پرتاب منهدم شد. مالک شرکت اسپیس‌اکس، ایلان ماسک، میلیاردر اهل آفریقای جنوبی، قصد دارد با استارشیپ انتقال انسان به کره ماه و مریخ را عملی کند. با وجود اینکه در این پرتاب هم دو بخش فوقانی و تحتانی موشک کاملا از یکدیگر جدا شدند، اما در ادامه، این فضاپیما در هوا منفجر شد. پرتاب این فضاپیما از یک ایستگاه فضایی در ایالت تگزاس آمریکا انجام شد. این دومین بار است که شرکت اسپیس‌اکس سعی دارد فضاپیمای استارشیپ را به فضا پرتاب کند و هرچند این‌بار این فضاپیما مدت زمان بیشتری را در فضا ماند، اما نهایتا انهدام آن، شرکت ایلان ماسک را با یک شکست مهم و پرهزینه دیگر روبه‌رو کرد. قرار بود استارشیپ پس از گردش در دور زمین در نزدیکی جزایر هاوایی ایالات‌متحده فرود بیاید. استارشیپ در ساعت ۱۶:۳۳ به وقت ایران از سایت پرتاب «استاربیس» در بوکاچیکا از روی زمین بلند شد. برخاست موشک به‌دلیل مشکل «تاخیر در اعمال فشار» در مرحله فوقانی چند دقیقه به تاخیر افتاد؛ اما هیچ مشکل دیگری درطول شمارش معکوس گزارش نشد. از نگاه کارشناسان و با وجود انفجار نهایی، دومین پرواز آزمایشی استارشیپ نسبت به پرواز اول که هفت ماه پیش در ۳۱ فروردین انجام شد، موفقیت‌آمیز به حساب می‌آید؛ هرچند هنوز مشکلاتی وجود دارد. پرتاب استارشیپ در ابتدا برای روز جمعه برنامه‌ریزی شده بود که نهایتا ایلان ماسک، مدیرعامل اسپیس‌اکس، در صفحه کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس نوشت که به‌دلایل فنی این پرتاب به روز شنبه موکول می‌شود.

توافق آلمان، فرانسه و ایتالیا درباره قانون‌مندسازی هوش مصنوعی

مهر: طبق یک سند مشترک، آلمان، فرانسه و ایتالیا درباره شیوه قانون‌مندسازی هوش مصنوعی در آینده به توافقی دست یافته‌اند. آنها معتقدند باید به جای هوش مصنوعی کاربردهای آن را قانون‌مند کرد. به گزارش رویترز، پیش‌بینی می‌شود این امر مذاکرات در سطح اتحادیه اروپا را سرعت بخشد. دولت‌های این ۳ کشور طرفدار ایجاد تعهدات داوطلبانه الزام‌آور برای تهیه‌کنندگان بزرگ و کوچک هوش مصنوعی هستند. کمیسیون، پارلمان و هیات اتحادیه اروپا هم اکنون مشغول مذاکره درباره موضع منطقه درباره این حوزه جدید فناوری هستند. پارلمان اتحادیه اروپا در ماه ژوئن ۲۰۲۳ میلادی قانون هوش مصنوعی را با هدف کاهش ریسک ایمنی و اجتناب از تاثیرات تبعیض‌آمیز، بدون کند کردن روند توسعه آن در منطقه ارائه کرد. در نهایت اعضای پارلمان طی مذاکرات دستورالعملی پیشنهاد کردند که فقط تهیه‌کنندگان بزرگ هوش مصنوعی (که بیشتر آمریکایی هستند) باید آن را رعایت کنند. با این حال ۳ دولت عضو اتحادیه اروپا نسبت به این چالش رقابتی آشکار دستورالعمل مذکور برای ارائه‌دهندگان کوچک‌تر اروپایی هشدار دادند. آنها اعلام کردند که این می‌تواند منجر به اعتماد کمتر به امنیت این ارائه‌دهندگان کوچک‌تر و در نتیجه مشتریان کمتر شود. آنها در ادامه افزودند این قوانین باید برای همه الزام‌آور باشد. همچنین هیچ تحریمی نباید اعمال شود. اما اگر پس از یک بازه زمانی خاص دستورالعمل نقض شد، یک سیستم تحریم ایجاد خواهد شد. در آینده مقامات اروپایی پیروی شرکت‌ها از استانداردها را رصد خواهند کرد. طبق بیانیه وزارت اقتصاد آلمان که همراه وزارت امور دیجیتال این کشور مسوولیت این حوزه را برعهده دارند، قوانین و نظارت‌های دولتی نباید هوش مصنوعی را قانون‌مند کنند، بلکه باید کاربردهای آن را هدف گیرد. توسعه مدل‌های هوش مصنوعی که هنوز استفاده نمی‌شوند یا در بازار ارائه نشده‌اند، نباید توسط کشورها به‌طور جداگانه قانون‌مند شود.

خبر

توسعه جاده یزد-طبس در گرو ایفای مسوولیت اجتماعی معادن

دنیای اقتصاد-یزد: بعد از ۱۶ سال از سفر مقام معظم رهبری به یزد و مصوبات متعدد و بزرگی همچون دوبانده کردن جاده یزد-طبس و کش و قوس‌های زیاد این محور، با پیگیری‌های استاندار یزد قرار شده تا با یک معافیت، این قفل باز شود.

این جاده از قدیم‌الایام مسیر تردد زائران حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع) بوده ولی با توجه به طولانی بودن و خواب‌آلودگی رانندگان، همواره ناایمن بوده و شاهد تصادفات مرگ‌بار و واژگونی خودروهای زیادی در این جاده باریک هستیم و از سوی دیگر تردد فراوان تریلرها و کامیون‌های بار معادن بر ناامنی آن افزوده است. متاسفانه با وجودی که دوبانده کردن این جاده ۴۰۰ کیلومتری جزو مصوبات سفر رهبری در سال ۱۳۸۶ و دولت‌های نهم و دهم بوده و همه ساله قول‌هایی در ارتباط با اجرای آن از سوی مسوولان وقت استان چه در حوزه دولتی و چه نمایندگان مجلس داده می‌شود اما به دلیل عملی نشدن این قول‌ها، محور یزد به طبس همچنان شاهد مشکلات بسیار زیادی برای خودروهایی که در این مسیر تردد می‌کنند است. به ویژه اینکه با رونق برخی معادن جدید در این محور، شاهد افزایش تردد وسایل نقلیه باربری معادن هستیم و این بر نارضایتی مردم و رانندگان و به‌ویژه زوار مشهد افزوده است. در آخرین قول‌ها، در ابتدای دولت سیزدهم با تدبیر استاندار یزد، قرار شده بود تا معادن فعال در این مسیر، ساخت بخشی از جاده را تقبل کرده و در اتمام دوبانده شدن آن و اجرای یک مصوبه بر زمین مانده همکاری کنند که متاسفانه بی‌نتیجه ماند.

در عین حال در جدیدترین اقدام ۱۰۰۰ میلیارد تومان از تعهد شرکت چادرملو در تکمیل بخشی از جاده یزد-طبس از محل تبصره ۵ ماده ۱۴ قانون معادن تحقق خواهد یافت و در واقع این میزان معافیت به چادرملو داده شده تا در ساخت این محور هزینه کند.

استاندار یزد در این باره اظهار کرد: موضوع دوبانده شدن محور یزد-طبس و اجرای مسیر دوم آن از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم به صورت ویژه در دستور کار قرار گرفت و با توجه به تردد بالای خودروهای معادن، مقرر شد تا معادنی که در این منطقه و مسیر حضور دارند نسبت به اجرای مسیر دوم این جاده اقدام کنند.

مهران فاطمی افزود: معادن برای حمل‌ونقل و انتقال بار از این مسیر استفاده می‌کنند و همین تردد خودروهای آنها منجر به تصادفاتی در طول مسیر می‌شود و معادن موظف هستند که برای عبور خودروهای سنگین خود جاده اختصاصی بسازند.

استاندار یزد با بیان اینکه تکمیل جاده یزد-طبس نیازمند ۳۰۰۰ میلیارد تومان اعتبار است، یادآور شد: در مصوبات سفر اول و دوم رئیس‌جمهور به استان، ۳۰۰ میلیارد تومان به این طرح اختصاص پیدا کرده که ۱۶ کیلومتر از منطقه بحرانی این مسیر به زودی آسفالت و تا دهه فجر افتتاح خواهد شد. به هر صورت، شاید اجرای درست مسوولیت اجتماعی معادن در راستای دستیابی به استراتژی کلی منطقه بتواند راهگشای حل این مشکل بزرگ باشد و بالاخره بعد از چند دهه، از یک طرف مردم برنده واقعی دوئل خطرناک ماشین‌های سواری شخصی و ماشین‌های سنگین معدن‌داران شوند و از سوی دیگر، تعهد معدن‌داران به مسوولیت اجتماعی در این منطقه، الگویی برای سایر نقاط استان یزد و حتی کشور باشد.

ایجاد مجموعه‌های خدماتی و رفاهی در نقاط گردشگرپذیر لرستان

ایسنا: معاون گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی لرستان از ایجاد مجموعه‌های خدماتی و رفاهی در مناطق پرتردد و گردشگرپذیر استان خبر داد. حجت‌اله عباسیان اظهار کرد: در جلسه کمیته ساماندهی سرویس‌های بهداشتی استان که با حضور مدیران شهرستانی این اداره کل برگزار شد در خصوص ایجاد مجموعه‌های خدمات رفاهی و سرویس‌های بهداشتی در مناطق گردشگرپذیر تصمیم‌گیری شد.

وی تصریح کرد: از زیرساخت‌های مهم و مورد نیاز گردشگران، مجموعه‌های رفاهی و بهداشتی است که در آینده نزدیک تعدادی از آنها شامل نمازخانه، اغذیه‌فروشی، سوپرمارکت و سرویس بهداشتی توسط یک شرکت خصوصی و با همکاری دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها در نقاط پرتردد و گردشگرپذیر احداث خواهد شد.

معاون میراث فرهنگی لرستان خاطرنشان کرد: بر اساس دستور مقام‌عالی‌وزارت، ساماندهی سرویس‌های بهداشتی از اولویت‌های برنامه‌های اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان است که در این راستا تجهیز، نظافت، ساماندهی و نصب تابلوهای سرویس‌های بهداشتی در مناطق گردشگرپذیر و محورهای مواصلاتی بین‌شهری استان در دستور کار قرار دارد.

عباسیان اضافه کرد: لرستان ظرفیت‌های بسیار خوبی در حوزه گردشگری دارد که ایجاد تاسیسات و زیرساخت‌های این حوزه برای توسعه و رشد این صنعت ضروری است.

واحد آموزش روزنامه دنیای اقتصاد
آموزش را متفاوت فرا گیرید
Lms.den.ir

سفر هفتگی به خاطر تورم خوراک و مسکن سالانه شد

تهرانی‌ها در قحطی تفریح

دنیای اقتصاد- فاطمه باباخانی: تورم سال‌های اخیر گردشگری را تحت‌تاثیر خود قرار داده و باعث شده خانوارها در ایران تصمیم بگیرند سهم سفر و تفریح‌شان را به بخش مسکن و خوراک سرازیر کنند، هر چند که همچنان با چالش‌های جدی در این دو بخش مواجهند. معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به تازگی گزارشی با عنوان «بررسی الگوی مصرف و درآمد خانوارهای استان تهران» منتشر کرده است.

در این گزارش به افزایش ۱۰ درصدی هزینه مسکن و خوراک از سبد خانوارهای تهرانی اشاره شده که در نتیجه آن سهم بهداشت، تفریح، آموزش و پوشاک نیز بین سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ به همین میزان کاهش پیدا کرده است. بر اساس یافته‌های این گزارش بیش از ۲۸,۲ درصد خانوارهای شهری و ۳۲,۵ درصد خانوارهای روستایی در تامین هزینه‌های زندگی‌شان با مشکل مواجهند و پس‌انداز بسیاری از خانوارها منفی و برای کل خانوارها نیز بسیار ناچیز است.

آمارهای ارائه شده نشان می‌دهد میانگین درآمد سالانه خانوارها در تهران ۲۳۰ میلیون تومان است و در مقابل میانگین هزینه‌ها به عدد ۱۹۶ میلیون تومان می‌رسد، در خانوارهای روستایی تهران این رقم ۱۴۷ میلیون درآمد و ۱۱۳ میلیون هزینه کرد برآورد شده است.

این گزارش توضیحی درباره تفکیک موارد محل خرج این ۱۹۶ میلیون تومان آورده است که ۳۷,۸۸ درصد برای مسکن، سوخت و روشنایی، ۳۲,۴۶ درصد برای هزینه‌های خوراکی و دخانی، ۹,۷۶ درصد هزینه‌های متفرقه، ۸,۳۹ درصد حمل‌ونقل و ارتباطات، ۳,۹۶ درصد بهداشت و درمان، ۱,۸۴ درصد پوشاک و کفش، ۲,۴۶ درصد لوازم خانگی و هزینه‌های نگهداری آن، ۱,۷ درصد غذاهای آماده، رستوران و هتل، ۰,۵۴ درصد مربوط به تحصیل و آموزش، ۰,۷۲ درصد و ۰,۳۰ درصد مربوط به فروش کالاهای بادوام و سایر هزینه‌هاست. در این شرایط طبیعی است که گردشگری هم به محاق رود و سهم بسیار ناچیزی را به خود اختصاص دهد. به عنوان مثال اگر سهم ۰,۷۲ درصدی تفریحات و سرگرمی را محاسبه کنیم به عدد یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان می‌رسیم. چنانچه به این مبلغ هزینه کرد غذاهای آماده، رستوران و هتل با سهم ۱,۷ درصدی را که معادل سه میلیون و ۹۱۰ هزار تومان می‌شود بیفزاییم، به عددی در حدود پنج و نیم میلیون تومان می‌رسیم. این در حالی است که هزینه یک تور یک‌روزه اطراف تهران برای خانوار تهرانی کمتر از ۲ میلیون تومان در سال ۱۴۰۱ نبود و باز کمتر از سه میلیون تومان در سال ۱۴۰۲ نیست. اگر بخواهیم یک سفر اقتصادی دو روزه را لحاظ کنیم با انتخاب اقتصادی‌ترین تور این عدد در سال گذشته ۴ میلیون تومان می‌شد و در سال جاری نیز این مبلغ از سقف کل هزینه‌های تفریح و سرگرمی و رستوران و هتل فراتر می‌رود، مگر اینکه خانواده بخواهد پس‌انداز سالانه خود را برای سفر هزینه کند.

■ سهم سفر سالانه در حد تور یک‌روزه

چنانچه نیم‌نگاهی به هزینه تورهای گردشگری که در حال حاضر آژانس‌های گردشگری به مناسبت شب یلدا تدارک دیده‌اند بیندازیم، می‌بینیم این هزینه‌ها برای یک خانواده سه نفره با متوسط درآمد ۲۳۰ میلیون تومان در سال یعنی حدود ۲۰ میلیون تومان در ماه و ۶۰ میلیون تومان در یک فصل چقدر می‌شود، در حالی که باید ۷۰ درصد آن را هم صرف هزینه خوراک و مسکن کند.

تور سه و نیم روزه «آبادان تا تشکوه» یکی از تورهای تعریف شده در استان خوزستان است که هزینه آن برای هر گردشگر ۷ میلیون و ۸۵۰ هزار است که برای یک خانوار سه نفره ۲۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان هزینه برمی‌دارد یا تور «کرمان و کلوت» که هزینه آن برای هر گردشگر به ۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان می‌رسد و یک خانواده سه نفره باید ۱۹ میلیون و ۵۰ هزار تومان بپردازد تا در این تور شرکت کند. البته مجموع پرداختی خانواده برای شرکت در این تورها تنها به این مبالغ محدود نمی‌شود، بخشی از هزینه‌های غذا در آنها گنجانده نشده، ضمن آنکه در سفر خرید سوغات و صنایع دستی را هم داریم که باز هزینه‌های آن را افزایش می‌دهد. اگر میانگین این تورها را ۲۰ میلیون تومان به حداقلی‌ترین شکل هم در نظر بگیریم باز می‌بینیم برای خانواده‌ای که کل درآمد سه ماهش ۶۰ میلیون در فصل است و باید ۷۰ درصد یعنی ۴۲ میلیون آن را برای هزینه مسکن و خوراک بپردازد، شرکت در چنین برنامه‌هایی عملا غیرممکن است. مگر اینکه این خانواده حاضر باشد کل پس‌انداز یک سال را تنها برای یک تور هزینه کند و خود را در مقابل موارد پیش‌بینی نشده مثل بیماری، تعمیرات و... آسیب‌پذیر سازد. در این شرایط منطقی است که بخشی از مخاطبان تورها ریزش داشته باشند و به سفرهای شخصی روی آورند و باز خانواده برای کاهش هزینه به سمت چادرخوابی گرایش پیدا کند. همین موضوع ایجاب می‌کند متولی گردشگری در عین پرداختن به مقوله سرویس‌های بهداشتی که به تازگی آن را در مرکز توجه قرار داده، سراغ اولویت اصلی خود یعنی سفر ارزان برود که یکی از راهکارهای آن همان دو روزه بودن تعطیلات آخر هفته است و دنیای اقتصاد در بیش از یک دهه گذشته بارها ابعاد گوناگون آن را در گفت‌وگو با کارشناسان و مسوولان بررسی کرده است.

خبر

فراخوان ثبت‌نام هجدهمین جشنواره فن‌آفرینی شیخ‌بهایی

دنیای اقتصاد-اصفهان: رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان از آغاز ثبت‌نام هجدهمین دوره جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ‌بهایی خبر داد و گفت: علاقه‌مندانی که از شرایط حضور در این جشنواره معتبر ملی برخوردار هستند، می‌توانند تا ۱۵ دی‌ماه سال جاری با مراجعه به سامانه اینترنتی جشنواره ثبت‌نام کنند. این جشنواره ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ به میزبانی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان برگزار خواهد شد. قاسم مصلحی درباره برگزاری هجدهمین دوره جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ‌بهایی اظهار کرد: دوره جدید این جشنواره معتبر ملی، ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۳ در دو بخش مسابقه‌ای «طراحان کسب و کار» و «فن‌آفرینی و تجاری‌سازی فن‌آفرینی (نوپا و رشد یافته)» برگزار خواهد شد. وی افزود: در بخش طراحان کسب و کار، شرکت کنندگان باید یک تیم با ماهیت حقوقی داشته باشند و علاوه بر ارائه امکان‌سنجی دقیق و کامل طرح، حداقل نمونه محصول یا MVP داشته باشند. در بخش فن‌آفرینی و تجاری‌سازی فن‌آفرینی نیز لازم است شرکت کنندگان شخصیت حقوقی ثبت‌شده با حداقل ۵۱ درصد از سهام متعلق به بخش خصوصی داشته باشند و تولید و تجاری‌سازی محصول مبتنی بر فناوری را آغاز کرده باشند. رئیس شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان خاطرنشان کرد: تمام علاقه‌مندانی که از شرایط شرکت در این جشنواره معتبر ملی برخوردار باشند، می‌توانند تا ۱۵ دی‌ماه سال جاری با مراجعه به سامانه اینترنتی هجدهمین جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ‌بهایی به نشانی www.shtf.ir برای شرکت در این رویداد ثبت‌نام کنند. پس از بررسی طرح‌های ثبت‌نام‌شده، فرآیند داوری آغاز و به منتخبان هر بخش برای تکمیل مستندات لازم یا شرکت در رویدادهای داوری اطلاع داده خواهد شد. گفتنی است جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ‌بهایی به‌عنوان یکی از جشنواره‌های معتبر وزارت علوم، هرساله با هدف تشویق به فرهنگ کارآفرینی و امیدآفرینی برای فناوران و فن‌آفرینان به میزبانی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و با حمایت «وزارت علوم، تحقیقات و فناوری» و «معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری» برگزار می‌شود.

آغاز مرمت اضطراری مسجد سید اصفهان

خبرگزاری مهر: سرپرست اداره کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان اصفهان از مرمت اضطراری و تلاش مسوولان استان برای تعیین تکلیف مدیریت مسجد تاریخی سید اصفهان به‌منظور حفاظت از آن خبر داد. حمیدرضا محققیان در بازدید از وضعیت مسجد تاریخی سید اصفهان با اشاره به نامشخص بودن وضعیت مدیریت این مسجد تاریخی اظهار کرد: چند دهه است که وراث مرحوم شفتی، بنیان‌گذار این مسجد تاریخی در خصوص اداره این مسجد تاریخی دچار اختلاف هستند و همین نکته باعث شده تا چگونگی حفاظت از این مسجد تاریخی دچار مشکل شود، از این رو با همکاری مسوولان استان تلاش می‌کنیم تا وضعیت تعدد مدیریت این مسجد هرچه زودتر ساماندهی شود.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده و مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام
شرکت سیمان کاربین منطقه آزاد چابهار (سهامی خاص) به شماره ثبت ۹۷۲ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۲۲۰۹۷۰ بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که راس ساعت ۸ و مجمع عمومی فوق العاده راس ساعت ۱۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ به نشانی منطقه آزاد چابهار، پیکره هفتم صنعتی، خیابان آبکان برگزار خواهد شد، حضور به هم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده: انتخاب اعضای هیات مدیره و تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره، انتخاب بازرس اصلی و علی البدل و تعیین حق الزحمه آنها، تعیین تکلیف سهامداران بدهکار و برگه های سهام شرکت.
دستور جلسه مجمع عمومی فوق العاده: افزایش سرمایه و اصلاح ماده۹ اساسنامه شرکت.
هیأت مدیره شرکت سیمان کاربین منطقه آزاد چابهار (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۵۰-۱۰۰-۴۰۲
صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان

موضوع مناقصه	تعداد	مشخصات فنی	فرآیند تولید
ماشین‌کاری یک قلم قطعه فولادی	۱/۶۰۰/۰۰۰ یک میلیون و ششصد هزار	متریال فولادی قطر ۱۱/۲ استاندارد ۱/۷۲۲۸	تراش cnc بار فیدردار

لذا از کلیه شرکت‌ها و کارخانجات واجد شرایط و دارای سابقه کار مفید و امکانات لازم دعوت به‌عمل می‌آورد، ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی با شماره تلفن ۶-۵۲۳۲۲۳۱۱-۰۳۱ داخلی ۸۴۴۸۴ تماس برقرار نموده و به‌منظور دریافت اسناد مناقصه هماهنگی لازم به‌عمل آید.
روابط عمومی صنایع شهیدان حججی و شیرودی اصفهان

آگهی مناقصه عمومی
انتشار آگهی شناسایی پیمانکار (نوبت دوم)
شرکت پالایش نفت تبریز (سهامی عام)
شماره: مناقصه ۳۹-م-۱۴۰۲
موضوع آگهی: «طراحی، تأمین، نصب و راه‌اندازی فلش درام در واحد آمین شرکت پالایش نفت تبریز»
آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.tzorc.ir بخش تأمین‌کنندگان - فراخوان‌ها مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت تبریز

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHP-7302508329-T20
موضوع آگهی:
خرید دستگاه هم‌محوری لیزری
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲۰۸۲۴۰۱
اعطای نمایندگی و عاملیت فروش قطعات یدکی خودرو
شرکت نیمه هادی عماد در نظر دارد عاملیت فروش انواع محصولات قطعات یدکی خودرو تولیدی خود را به نماینده واجد شرایط واگذار نماید. لذا بدینوسیله از کلیه متقاضیان که در این خصوص فعالیت دارند دعوت می گردد جهت دریافت اسناد مزایده به واحد بازرگانی شرکت، واقع در تهران - بزرگراه ارتش (غرب به شرق) - لاین کندرو بعد از چهارراه مینی سیتی - خیابان برادران شهید شاه مرادی (شرکت صنایع قطعات الکترونیک ایران) شرکت نیمه هادی عماد واحد بازرگانی آقای قربانی به شماره تماس همراه ۰۹۳۸۷۷۱۳۷۰۳ و ثابت ۲۳۵۰۴۳۸۳ مراجعه و نسبت به دریافت پاکات مزایده اقدام نمایند.
زمان تحویل اسناد: دوشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ تا حداکثر زمان اداری دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶

نوبت اول
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHP-7302519067-T17
موضوع آگهی:
خرید ۴ دستگاه تریلی پمپ آتش‌نشانی
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مزایده عمومی شماره ۱۴۰۲۰۸۲۴۰۲
مزایده فروش اقلام نو مازاد
شرکت نیمه هادی عماد در نظر دارد اقلام نو مازاد موجود خود را به شرح زیر از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.
داوطلبان شرکت در مزایده می توانند در تاریخ های ۱۴۰۲/۰۸/۲۹ و ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ از ساعت ۸:۳۰ صبح الی ۱۳ جهت بازدید اقلام به نشانی کیلومتر ۲۵ بزرگراه قزوین تهران - شهرک صنعتی کاسپین - خیابان رودکی - قطعه سوم مراجعه و پس از بازدید جهت دریافت اسناد مزایده به واحد بازرگانی شرکت واقع در تهران - بزرگراه ارتش غرب به شرق - لاین کندرو بعد از چهارراه مینی سیتی - خیابان برادران شهید شاه مرادی (شرکت صنایع قطعات الکترونیک ایران) شرکت نیمه هادی عماد واحد بازرگانی آقای قربانی به شماره تماس همراه ۰۹۳۸۷۷۱۳۷۰۳ و ثابت ۲۳۵۰۴۳۸۳ مراجعه و نسبت به دریافت پاکات مزایده اقدام نمایند.
زمان تحویل اسناد: چهارشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ تا حداکثر زمان اداری چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۸
تاریخ بازگشایی پاکات: حداکثر ۲ هفته پس از اتمام زمان تحویل اسناد

نوبت دوم
آگهی مناقصه عمومی
با اخذ سپرده
شرکت پالایش نفت بندرعباس (سهامی عام)
درخواست شماره:
RHS-0045916-T16
موضوع آگهی: خرید
HONEYWELL" DISTRIBUTION CONTROL SYSTEM"
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.
روابط عمومی و امور بین الملل

روزنامه صبح ایران دنیای اقتصاد
اطلاعیه مهم
نشانی تنها کانال تلگرامی رسمی دنیای اقتصاد
به استحضار خوانندگان محترم گروه رسانه‌ای دنیای اقتصاد می‌رساند
این رسانه جز شناسه @Den_ir کانال دیگری در تلگرام ندارد
و نشانی صفحات دیگر گروه در سایر بسترهای اجتماعی هم
در وبسایت رسمی دنیای اقتصاد درج شده و به قرار زیر است:
@den_ir
@deghtesad
@deghtesad

گفت‌وگو با نگوزی اوکونجو، رئیس سازمان تجارت جهانی

تجارت جهانی در خدمت صلح و رفاه

ترجمه و تنظیم: جعفر خیرخواهان

خانم نگوزی اوکونجو نخستین آفریقایی و نیز نخستین زنی است که به ریاست سازمان تجارت جهانی (WTO) رسیده است. مسیر کاری و حرفه‌ای وی چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی نیز چشمگیر است؛ دو دوره وزیر دارایی و مدتی وزیر امورخارجه در هیات دولت نیجریه، معاون رئیس گروه بانک جهانی و ریاست چندین نهاد مهم بین‌المللی از جمله به‌تازگی مدیرکل سازمان تجارت جهانی.

آن برنشتاین در این گفت‌وگوی جذاب و صریح با وی درباره موضوعات مهم و مختلفی صحبت می‌کند. برای نمونه، نقش تجارت جهانی در کاهش فقر و افزایش رفاه جهانی، توجه به شمولیت و فراگیری برای سهیم کردن مردم بیشتری از جهان در منافع تجارت جهانی، نقش سازمان تجارت جهانی در جلوگیری از جنگ‌ها و حل و فصل منازعات تجاری بین کشورها، پذیرفتن چین در سازمان تجارت جهانی، اهمیت و ارزش نظام تجاری چندجانبه، توجه به صادرات با ارزش‌افزوده بیشتر، تلاش نیجریه در مبارزه با فساد، نهادهای ضروری و توصیه به سایر کشورها.

■■■

■ آن برنشتاین: برای من افتخار بزرگی است که به خانم دکتر نگوزی اوکونجو خوشامد بگویم. می‌خواهم با این پرسش شروع کنم: آیا فکر می‌کنید افزایش تجارت بین‌المللی به نفع کل جهان است؟ چون به‌نظر می‌رسد امروزه بسیاری از مردم در آمریکا یا اروپا می‌گویند: «برای ما که خوب نبوده‌است.» عده بسیاری به تجارت جهانی براساس برنده‌ها و بازنده‌ها نگاه می‌کنند و چین را برنده بزرگ این بازی معرفی می‌کنند. وجود همین دیدگاه است که به احتمال زیاد باعث شد دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا شود. شما این بحث و مجادله در مورد تجارت جهانی را چگونه می‌بینید؟

نگوزی اوکونجو: تاریخ نشان می‌دهد اثرات رفاهی تجارت جهانی به‌طور کلی مثبت است. سازمان تجارت جهانی و سلف آن، موافقت‌نامه عمومی تعرفه و تجارت (GATT) ۷۵ سال پیش برای ایجاد جهانی یکپارچه‌تر و صلح‌آمیزتر ایجاد شدند، با این ایده که اگر کالاها نتوانند از مرزها عبور کنند، آنگاه اسلحه عبور خواهد کرد. این نظام جدید نقش خود را به‌خوبی ایفا کرد، به این شکل که صلح را ترویج کرد و موفق شد بیش از یک‌میلیارد نفر را از فقر نجات دهد. مسلما بیشتر این افرادی که از فقر خارج شدند در چین بودند، اما بسیاری دیگر در سراسر جهان هم از تجارت جهانی بهره‌مند شدند.

با این‌حال جای هیچ تردیدی نیست که عده‌ای از جریان تجارت و جهانی‌شدن جا ماندند. افراد فقیری در کشورهای ثروتمند و همچنین در کشورهای فقیرتر وجود دارند که نتوانسته‌اند از مزایای قابل‌توجهی بهره‌مند شوند. راه‌حل در محدود کردن تجارت نیست، در عوض باید به این فکر کنیم که چگونه می‌توان از تجارت به‌عنوان ابزاری برای شمولیت و فراگیری بیشتر استفاده کرد تا کسانی که در گذشته به حاشیه رانده شده‌بودند را وارد جریان اصلی تجارت جهانی کنیم. کسانی که از قافله عقب مانده‌اند اغلب به‌دنبال چیزی یا کسی به‌عنوان مقصر می‌گردند. چنین رفتاری خیلی راحت آنها را در دام پوپولیست‌ها می‌اندازد و تمایل به حمایت از سیاستمدارانی پیدا می‌کنند که حمایت‌گرایی را به‌عنوان یک راه‌حل خوب و ساده معرفی می‌کنند، به‌همین‌دلیل است که ما باید روی دربرگیری و جذب حداکثری همه در زمینه تجارت تمرکز کنیم.

■ آیا نیجریه، کشوری که به آن تعلق دارید، از افزایش تجارت جهانی منتفع شده‌است؟ و اگر بلی، چگونه؟

نیجریه قطعا از تجارت منتفع شده‌است، چون در نبود تجارت جهانی، نیجریه نمی‌توانست نفت و گازی را صادر کند که بیش از ۹۰ درصد درآمد ارزی این کشور را تامین می‌کند. در صنعت پتروشیمی نیز با راه‌اندازی بزرگ‌ترین کارخانه کود در آفریقا، محصولاتش را به خارج صادر می‌کند و برای بازار داخلی نیز تولید می‌کند. البته همه نتایج تجارت مثبت نبوده‌است. رقابت جهانی منجر به از دست‌دادن مشاغل نیجریه برای مثال در صنعت نساجی شد که به‌نظر می‌رسد مزیت‌های نسبی قوی در طول زمان ایجاد کرده‌بود، اما در رقابت شدید خارجی نتوانست دوام بیاورد، با این حال زمانی که تجارت گسترش می‌یابد، همیشه هزینه‌ها و فایده‌هایی وجود دارد و در مورد نیجریه، ما قطعا بیش از زیان دیدن، سود کرده‌ایم.

■ سازمان تجارت جهانی چیست و چرا به آن نیاز داریم؟

سازمان تجارت جهانی تنها سازمان تجارت در مقیاس جهانی است که برای اطمینان از عادلانه‌بودن تجارت قوانینی وضع می‌کند. این سازمان تلاش می‌کند تا با برقراری نظام تجاری چندجانبه یک زمین بازی برابر ایجاد کند که در آن شفافیت و پیش‌بینی‌پذیری وجود دارد.

اگر این قوانین قابل‌اجرا در سطح جهانی را نداشتیم، حجم تجارت به‌مراتب کمتر و حتی بسیار کمتر منصفانه بود. این احتمال وجود داشت که تجارت بین کشورها بیشتر بر اساس معاملات دوجانبه باشد که در نتیجه بیشتر کشورهای کوچک‌تر و فقیرتر از آن شرایط ضرر می‌کردند.

اما در نظام چندجانبه، کشورهای کوچک‌تر و فقیرتر صدای خود را دارند، به‌خصوص که سازمان تجارت جهانی از رویکرد تصمیم‌گیری مبتنی بر اجماع پیروی می‌کند. سازمان تجارت جهانی تنها جایی است که می‌توان به اختلافات تجاری بین کشورها رسیدگی کرد. این یک نهاد منحصربه‌فرد است.

در نهایت اهداف آن ارتقای استانداردهای زندگی، ایجاد اشتغال و حمایت از توسعه‌پایدار است. چه چیزی معتبرتر از این می‌تواند وجود داشته‌باشد؟ سازمان تجارت جهانی هر کاری می‌کند برای مردم است.

■ کسانی هستند که می‌گویند سازمان تجارت جهانی در طول ۲۷ سال عمر خود دستاوردهای زیادی نداشته‌است، دیدگاه شما در مورد آن چیست؟

سازمان تجارت جهانی طی ۲۷ سال گذشته به تعدادی توافق‌نامه تجاری مهم چندجانبه‌دست یافته‌است، از جمله در حوزه کشاورزی (شامل مواردی مانند رقابت صادرات، واکنش اضطراری به ناامنی غذایی و تصمیم وزیران در مورد برنامه جهانی غذا، معافیت خرید مواد غذایی از ممنوعیت‌ها و محدودیت‌های صادراتی)، تسهیل تجارت و یارانه‌های صادراتی، اما هنوز موارد زیاد نیازمند توجه بیشتر وجود دارند. سازمان تجارت جهانی مکانی است که پتانسیل انجام کارهای بیشتر را دارد. ما همچنین باید با مسائل قرن ۲۱ بیشتر هماهنگ شویم. به‌عنوان مثال، باید در تنظیم تجارت دیجیتال بیشتر تلاش کنیم.

تجارت الکترونیک در طول همه‌گیری کووید-۱۹ رونق گرفت و در آینده نیز به گسترش خود ادامه خواهد داد، با این حال ما قوانینی برای حمایت از این تجارت نداریم.

باید فورا به این موضوع رسیدگی شود و خوشحالم که بگویم گروهی متشکل از ۸۶ عضو سازمان تجارت جهانی در حال حاضر مشغول مذاکره درباره قوانین حاکم بر تجارت الکترونیک هستند. این یکی از زمینه‌هایی است که سازمان تجارت جهانی باید به‌سرعت حرکت کند.

■ اگر امروز قرار بود درباره مسیر عضویت چین در سازمان تجارت جهانی مذاکره کنید، آیا از همان ابزارهای کنترلی و موازنه‌ای که در آن زمان معرفی شد استفاده می‌کردید؟ آیا این ابزارها برای کشوری به بزرگی و قدرتمندی چین کافی هستند؟ زمانی که توافق انجام شد، فرض بر این بود که چین به یک اقتصاد مبتنی بر بازار تبدیل خواهد شد، اما امروزه مداخله دولت چین در اقتصاد در حال افزایش است. آیا با این تجربه نیاز به تجدیدنظر در سازمان تجارت جهانی است؟

در واقع برای چین خیلی دشوار بود که به عضویت سازمان تجارت جهانی درآید. بیش از ۱۵ سال‌زمان برد تا آنها در سال ۲۰۰۱ به سازمان ملحق شدند و شرایطی را پذیرفتند که از سایر اعضا خواسته نشده بود. چین با یک دوره انتقالی ۱۰ ساله موافقت کرد که در این مدت سایر اعضا بتوانند نحوه اجرای اصلاحاتی را که چینی‌ها به آن متعهد شده‌بودند، بررسی کنند.

بنابراین، هرکسی که فکر می‌کند چین به‌راحتی وارد سازمان تجارت جهانی شد، اشتباه می‌کند، با این‌وجود اقتصاد چین بسیار سریع‌تر از آنچه بسیاری پیش‌بینی می‌کردند رشد کرد. در زمان الحاق، تولید ناخالص داخلی چین در حدود ۱٫۳ تریلیون دلار بود که اکنون به بیش از ۱۷ تریلیون دلار رسیده و چین در حال رسیدن به آمریکا و حتی پشت‌سر گذاشتن آن است که تولید ناخالص داخلی آن بیش از ۲۰ تریلیون دلار است. اکنون قطعا برخی از اعضا در مورد میزان مشارکت دولت در اقتصاد چین، به‌ویژه در مورد یارانه‌های صنعتی برای شرکت‌های دولتی، ابراز نگرانی می‌کنند.

در سازمان تجارت جهانی، ما متعهد به ایجاد زمین بازی برابر هستیم. برای رسیدن به این هدف، ما به درک بهتری از میزان و تاثیر یارانه‌ها در سراسر جهان، نه فقط در چین، نیاز داریم. ما باید یارانه‌های کشاورزی، یارانه‌های صنعتی، یارانه‌های مضر شیلات (که به‌تازگی با آنها برخورد کرده‌ایم) و موارد دیگر را بررسی کنیم.

من همچنین از صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی، سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) درخواست کرده‌ام در این کار به ما کمک کنند. وقتی شواهدی از آنچه واقعا با یارانه‌ها اتفاق می‌افتد داشته باشیم، می‌توانیم ببینیم که چه اتفاقی برای قوانین ما می‌افتد. اعضای ما باید رویکرد مبتنی بر شواهد را برای تغییر قوانین بپذیرند، اما همه این‌ها به پژوهش‌ها و درک بسیار بیشتری نیاز دارد.

■ آیا در دنیایی که هرچه بیشتر در حال تقسیم و منزوی‌شدن است، سازمان تجارت جهانی چندجانبه زنده خواهد ماند؟ آیا سازمانی که ریشه در شرایط اواخر قرن بیستم دارد، می‌تواند از جنگ تجاری قرن بیست‌ویکم بین مثلا چین و آمریکا جلوگیری کند؟

با نتایج قابل‌توجه در دوازدهمین کنفرانس وزیران، سازمان تجارت جهانی نشان‌داد که چندجانبه‌گرایی زنده است و چندجانبه‌گرایی می‌تواند ابزاری برای خیر جهانی باشد. چنین ابزاری بسیار ارزشمند است، در زمانی که تنش‌های ژئوپلیتیک در حال افزایش است و جهان مکانی دشوارتر برای پیش رفتن و راه خود را باز کردن است. تنش بین چین و آمریکا، بین اتحادیه اروپا و چین، بین اتحادیه اروپا و آمریکا وجود دارد و یکی از اعضای ما، روسیه، در حال جنگ با یک عضو دیگر، اوکراین است.

با وجود این شرایط، ما توانستیم همه را دور میز مذاکره بیاوریم و ۱۰ توافق‌نامه مهم چندجانبه از جمله مصالحه مهم در مورد معافیت موافقت‌نامه جنبه‌های تجاری حقوق مالکیت فکری (TRIPS) برای ساخت واکسن، توافق مقابله با یارانه‌های مضر ماهی‌گیری که به مدت ۲۱ سال مورد مذاکره قرارگرفته بود، بیانیه‌ای برای اطمینان از جریان روان تجارت مواد غذایی، تصمیمی برای معافیت خرید مواد غذایی بشردوستانه برنامه جهانی غذا از محدودیت‌های صادراتی و از این قبیل را به امضا برسانیم. ما حتی روسیه و اوکراین را برای توافق بر سر مسائلی که به نفع جهان است، سر میز مذاکره کشاندیم. چنین چیزی نشان می‌دهد که حتی در سخت‌ترین زمان‌ها، چندجانبه‌گرایی می‌تواند کارساز و همچنان نیرویی در خدمت خیر باشد.

اگر این‌ها پایان یابند و متوقف شوند و همه صحبت‌هایی که درباره «جداسازی تجارت»، «جهانی‌زدایی» و تکه تکه‌شدن جهان به بلوک‌های تجاری می‌شود به واقعیت تبدیل شود، عواقب وخیمی خواهد داشت.

اقتصاددانان ما تخمین می‌زنند که در چنین سناریویی، تولید ناخالص داخلی جهانی در درازمدت حدود ۵ درصد کاهش می‌یابد، چون سرریزهای فناوری، فرصت‌ها برای تخصصی‌شدن و بهره‌مندی از صرفه‌جویی در مقیاس کمتر خواهدبود. بزرگ‌ترین بازنده‌ها کشورهای درحال‌توسعه خواهند بود، بنابراین ما باید مراقب باشیم. نظام تجاری چندجانبه یک کالای عمومی جهانی است و باید از آن محافظت کرده و در آن سرمایه‌گذاری کرد.

■ ما اکنون شاهدیم که کشورها اقدامات یکجانبه‌ای انجام می‌دهند تا تجارت را به بخشی از سیاست خارجی خود تبدیل کنند. به‌عنوان مثال؛ افزایش عوارض بر واردات محصولات چینی، یا تصمیم چینی‌ها به نخریدن زغال‌سنگ از استرالیا در تلافی سیاست خارجی استرالیا. آیا سازمان تجارت جهانی با این نوع چالش مواجه است که تجارت نسبت به گذشته نه‌چندان دور به میزان بیشتری در خدمت سیاست است؟ آیا مکانیزم‌های حل اختلافات و ضمانت اجرایی شما برای این دنیای جدید به اندازه کافی قوی هستند؟

من کتابی با عنوان «مبارزه با فساد خطرناک است: داستان پشت تیترهای اصلی روزنامه‌ها» توسط انتشارات دانشگاه ام‌آی‌تی نوشتم که شامل ماجراهای زیادی در مورد آن مبارزه است. هر دو رئیس‌جمهوری که من در کابینه آنها خدمت کردم، یعنی رئیس‌جمهور اولوسگون اوباسانجو و رئیس‌جمهور گودلاک جاناتان، از مبارزه با فساد حمایت کردند و من هرگز از انجام هر کاری که لازم بود عقب‌نشینی نکردم. هدفم این بود که سلامت را به مالیه عمومی نیجریه برگردانم. شگرف‌ترین تحولات زمانی اتفاق افتاد که برای دومین‌بار به پست وزارت دارایی برگشتم. من متوجه افزایش بیش از حد مبلغ صورتحساب یارانه پرداختی برای نفت شدم. صورتحساب سالانه طی فقط چند سال از ۲ میلیارد دلار به بیش از ۱۱ میلیارد دلار رسیده بود. با حمایت رئیس‌جمهور، حسابرسی جرم‌کاوی این یارانه‌ها را سازماندهی کردیم و کاشف به‌عمل آمد که از این مبلغ ۱۱ میلیارد دلاری، دست‌کم ۲٫۵ میلیارد دلار آن بر اساس ادعاهای تقلبی بوده‌است. تصمیم گرفتیم این مطالبات را به بازاریابان نفت پرداخت نکنیم. چنین کاری عواقب جدی ناگواری داشت

ما شاهدیم که تجارت در واقعیت هر روز بیشتر به ابزاری در خدمت سیاست درمی‌آید، با این حال سازمان تجارت جهانی توانسته است به‌عنوان مکانی باقی بماند که هر کشوری که احساس می‌کند مورد ظلم کشور دیگری قرارگرفته یا احساس می‌کند قوانین زیر پا گذاشته شده‌است، می‌تواند به‌دنبال حل و فصل هرگونه اختلاف و مناقشه در آنجا باشد. اگر چنین نظامی برای حل و فصل اختلافات نداشتیم، آنگاه جای دیگری برای مراجعه کردن وجود نداشت که می‌توانست منجر به شروع جنگ‌ها بر سر تجارت شود. متاسفانه، نظام حل و فصل اختلافات ما آنطور که باید کار نمی‌کند، چون ما در حال‌حاضر مرجع استیناف نداریم، اگرچه اعضا همچنان پرونده‌ها را به هیات‌های اختلاف و داوری می‌کشانند، بنابراین تقاضای قوی وجود دارد و ما مصمم هستیم نظام حل و فصل اختلافات را تا سال ۲۰۲۴ اصلاح کنیم.

■ بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه در برخورد با مذاکرات تجارت بین‌الملل بسیار محتاط هستند، چون احساس می‌کنند کشورهای ثروتمند از وضع استانداردهای کار و محیط‌زیست در جهت حمایت از اقتصادهای بسیار ثروتمندتر خود استفاده می‌کنند. در عین حال، کشورهای ثروتمند به کشورهای درحال‌توسعه توصیه می‌کنند مرزهای خود را به روی ورود کالاهای بیشتری از جهان ثروتمند باز کنند و می‌گویند کشورهای درحال‌توسعه باید با یکدیگر تجارت بازتری داشته باشند. دیدگاه شما در مورد این مسائل چیست؟

یکی از دلایلی که من این شغل را انتخاب کردم این بود که ببینم چه کارهایی می‌توانم انجام دهم تا شیوه اجرای نظام تجارت جهانی را چنان تغییر دهیم که منافع کشورهای درحال‌توسعه را افزایش دهد. کشورهای درحال‌توسعه، به‌ویژه آنهایی که از همه کمتر توسعه یافته‌اند، دارای حق و حقوقی هستند که در توافق مراکش توسط سازمان تجارت جهانی تثبیت شده‌است، به‌طوری که با آنها به نحو متفاوت و با مقررات ویژه‌ای برخورد می‌شود و به آنها زمان بیشتری برای اجرای اصول انضباطی و ایجاد ظرفیت دسترسی داده می‌شود. کشورهای درحال‌توسعه به‌درستی این ماده را بسیار جدی می‌گیرند و خواهان آزادی عمل سیاستگذاری هستند. من موافقم که نیازهای خاص آنها باید درنظر گرفته شود و آنها باید پشتیبانی لازم را برای اجرای توافق‌های سازمان تجارت جهانی دریافت کنند. در عین حال، کارهای بسیار دیگری وجود دارد که کشورهای درحال‌توسعه باید خودشان انجام دهند تا این امکان را بیابند از نظام تجارت جهانی سود بیشتری ببرند و تجارت بیشتری انجام دهند. یکی از عناصر آن ایجاد ارزش‌افزوده بیشتر در محصولات تولیدی‌شان است. چنین کاری بیش از همه باید در آفریقا انجام شود که کمتر از سه‌درصد تجارت جهانی را به خود اختصاص داده‌است. این قاره باید دست‌کم آن‌درصد را دوبرابر کند. برای انجام چنین کاری، کشورهای آفریقایی نیاز به تولیدات کارخانه‌ای بیشتر دارند تا در نتیجه آن ارزش قابل‌توجهی به محصولات خود اضافه کنند. کشورهای آفریقایی باید صنایع غایب را توسعه دهند و از مزیت‌های منطقه آزاد تجاری قاره آفریقا بهره ببرند تا با یکدیگر و نیز با جهان خارج تجارت بهتر و بیشتری داشته باشند.

آن دورانی که کشورها چاره‌ای جز صدور مواد خام بدون افزودن ارزش به آنها نداشتند، گذشته است. ما در حال حمایت از گروهی از اعضا که در پیمان «پنبه-۴» حضور دارند، متشکل از بنین، بورکینافاسو، چاد و مالی، هستیم که پنبه برای درآمدهای صادراتی آنها بسیار حیاتی است تا بتوانند بهتر رقابت کنند.

● نگوزی اوکونجو، رئیس سازمان تجارت جهانی

به‌جای صادرات پنبه خام، می‌توانیم آن را با ارزش‌افزوده بیشتر به پوشاک تبدیل کنیم. به این ترتیب صنعت پنبه آفریقایی را برای ۱٫۴ میلیارد نفری که در این قاره زندگی می‌کنند ایجاد کنیم و در گام بعدی حتی صادرات داشته باشیم.

نمونه دیگر در این رابطه بسط و توسعه صنعت دارویی است که به این قاره و نیز جهان خدمت می‌کند. کشورهای آفریقایی ۹۵ درصد داروها و ۹۹ درصد واکسن‌های خود را از خارج وارد می‌کنند. ما می‌توانیم صنایعی ایجاد کنیم که صادرات ما را افزایش دهند، اما به‌شدت معتقدم تنها زمانی موفق خواهد بود که ارزش‌افزوده داشته باشیم.

■ این موضوع بسیار مهمی است و دوست دارم در مورد تولید در آفریقای جنوبی و نیز بقیه قاره بیشتر صحبت کنم. من موافقم که گسترش تولیدات کارخانه‌ای به قصد صادرات ضروری است، با این حال می‌خواهم به موضوع فساد بپردازم. شما به‌عنوان وزیر ارشد در دولت نیجریه برای مبارزه با فساد چه تلاش‌هایی کردید؟ ظاهرا نام مستعار شما در نیجریه «اوکانجو واهالا» به‌معنای «اوکانجوی دردسرساز» بود. می‌فهمم که شما در این مبارزه خیلی شجاعت به خرج دادید. کلاهبرداران چگونه واکنش نشان‌دادند و شما چگونه با آنها برخورد کردید؟

من کتابی با عنوان «مبارزه با فساد خطرناک است: داستان پشت تیترهای اصلی روزنامه‌ها» توسط انتشارات دانشگاه ام‌آی‌تی نوشتم که شامل ماجراهای زیادی در مورد آن مبارزه است. هر دو رئیس‌جمهوری که من در کابینه آنها خدمت کردم، یعنی رئیس‌جمهور اولوسگون اوباسانجو و رئیس‌جمهور گودلاک جاناتان، از مبارزه با فساد حمایت کردند و من هرگز از انجام هر کاری که لازم بود عقب‌نشینی نکردم.

هدفم این بود که سلامت را به مالیه عمومی نیجریه برگردانم. شگرف‌ترین تحولات زمانی اتفاق افتاد که برای دومین‌بار به پست وزارت دارایی برگشتم. من متوجه افزایش بیش از حد مبلغ صورتحساب یارانه پرداختی برای نفت شدم. صورتحساب سالانه طی فقط چند سال از ۲ میلیارد دلار به بیش از ۱۱ میلیارد دلار رسیده بود.

با حمایت رئیس‌جمهور، حسابرسی جرم‌کاوی این یارانه‌ها را سازماندهی کردیم و کاشف به‌عمل آمد که از این مبلغ ۱۱ میلیارد دلاری، دست‌کم ۲٫۵ میلیارد دلار آن بر اساس ادعاهای تقلبی بوده‌است.

تصمیم گرفتیم این مطالبات را به بازاریابان نفت پرداخت نکنیم. چنین کاری عواقب جدی ناگواری داشت. شدیدترین آنها این بود که مادرم توسط کسانی ربوده شد که این ادعاهای فریبکارانه را مطرح کرده‌بودند. ما چنین چیزی را می‌دانیم چون وقتی مادرم از آنها پرسید؛ چرا او را به گروگان گرفته‌اند، یکی از آن مردان پاسخ داد: «دختر شما یارانه‌های نفت را پرداخت نکرده‌است.»

پلیس، ارتش و شخص رئیس‌جمهور برای خاتمه‌دادن به این ربایش انسانی مشارکت داشتند، اما خوشبختانه مادرم در پنجمین روز اسارت خود توانست فرار کند. آن لحظه یکی از بدترین لحظات زندگی من بود. از خودم پرسیدم اگر می‌دانستم جان مادرم بهای مبارزه با فساد است، آیا می‌توانستم این کار را انجام دهم؟

هیچ‌کس دوست ندارد جان والدین خود را به‌خطر بیندازد. اما من به تنهایی این کار را نمی‌کردم. تیم شجاعی با من کار می‌کرد و ما باید به خودمان بگوییم: مبارزه با فساد در این نظام از خود من شروع می‌شود، من باید حاضر باشم به رشوه «نه» بگویم یا در مقابل آنها بایستم. قطعا این کار آسانی نیست، اما برای پیروزی در نبرد با فساد ضروری است.

■ یک ماجرای قابل‌توجه و آنقدر تاثیرگذار که شما و دولت در آن زمان کوتاه نیامده و از پا ننشستید. شما گفته‌اید علاوه‌بر شاخص‌هایی که میزان فساد در کشورها را می‌سنجند، جهان باید میزان پولی که کشورها از فساد به‌دست می‌آورند را نیز بسنجد. شما استدلال کرده‌اید: «نباید پناهگاه امنی برای فرار مالیاتی، پولشویی، یا وجوهی که برای تروریسم درنظر گرفته‌شده‌است وجود داشته‌باشد.» آیا در مورد پیشنهاد خود برای کشورهایی که پول غیرقانونی دریافت می‌کنند بیشتر توضیح می‌دهید؟

فساد یک خیابان دوطرفه است، کسانی که پول را می‌گیرند معمولا آن را از کشور خارج می‌کنند تا در حساب‌های دیگر کشورها واریز کنند. کشورهایی که نظام‌های مالی آنها دریافت‌کننده این پول‌ها هستند، به‌نوعی به یک اندازه مقصر هستند و داشتن شاخص فساد برای کشورهای پذیرنده، احتمال عرضه و تقاضا برای فساد ایجاد می‌کند.

اگر نظام‌های مالی‌ای وجود نداشت که پناهگاهی برای سرمایه‌های غیرقانونی فراهم کند، جذابیت فساد کمتر می‌شد. برای اعمال فشار بر کشورهای دریافت‌کننده، باید شاخصی ایجاد کنیم که نشان دهد کدام کشور «پاک‌ترین» است و کدام کشور مقادیر زیادی از سرمایه‌های غیرقانونی را می‌پذیرد.

■ متاسفانه آفریقای جنوبی امروز در فساد غرق شده‌است. شما استدلال کرده‌اید که مبارزه با فساد در نیجریه و در هر جای دیگری، می‌تواند موفق شود. چه درس‌هایی را می‌توانید به اشتراک بگذارید که شاید برای کشوری مانند آفریقای جنوبی مناسب باشد؟

متاسفانه، ما هنوز در کشور خودم در جنگ علیه فساد پیروز نشده‌ایم. آنچه ما در انجام آن موفق بوده‌ایم افزایش ابزارهایی است که نیجریه‌ای‌های صادق می‌توانند برای مبارزه با فساد از آنها استفاده کنند. این ابزارها و نهادها بسیار مهم هستند. آفریقای جنوبی دارای نهادهای نسبتا قوی بوده‌است، اما مانند هر کشوری می‌توان اقدامات بیشتری برای کاهش فساد و ادراک فساد انجام داد. برای پیروزی در مبارزه با فساد به قوه‌قضائیه مستقل مورد اعتماد مردم، نیروی پلیس و سامانه‌های تحقیقات جنایی که مایل به‌دستگیری و محاکمه افراد فاسد هستند نیاز دارید.

شما به مقررات مالی نیاز دارید که جیب خود را پر کردن از طریق دست‌اندازی به بودجه‌عمومی برای افراد دشوار کند.

در نیجریه، ما یک سامانه مدیریت مالی یکپارچه و یک سامانه پرسنلی رایانه‌ای راه‌اندازی کردیم که اگرچه به‌طور کامل جلوی فساد را نگرفتند، اما حداقل به میزان قابل‌توجهی آن را کاهش دادند. یکی دیگر از منابع قوی فساد در آفریقا تامین مالی برای مبارزات انتخاباتی است. ما باید به نظام‌های سیاسی خود نگاه کنیم و از خود بپرسیم که آیا آنها برای هدف ما مناسب هستند یا خیر.

مبارزه با فساد باید عمیق باشد و همه ما باید به اهداف بلندمدت متعهد باشیم. بخشی از این کار مربوط به تغییردادن ارزش‌ها و نگرش‌ها است که با آنچه ما به فرزندان خود در مدارس می‌آموزیم، شروع می‌شود.

■ آیا تا به‌حال توانسته‌اید یک شخصیت سیاسی بلندپایه فاسد در نیجریه را به زندان بیندازید؟

بله، تعدادی از سیاستمداران ارشد و فرمانداران سابق بوده‌اند که به زندان رفته‌اند. گاهی اوقات آنها مدت زیادی نمی‌ماندند، اما دست‌کم تحت‌پیگرد قانونی قرارگرفتند و زندانی شدند. باید بگویم تعداد آنها نیز زیاد نیست. ما در کشورم مبارزه بسیار بزرگی برای کنترل فساد داریم. مبارزه ادامه دارد.

■ شما عضو شورای مشورتی اقتصادی ریاست‌جمهوری آفریقای جنوبی هستید. عملکرد این هیات به‌نظر شما چگونه بوده‌است؟ آیا تاثیرگذار است و شخص شما چه تاثیری داشته‌اید؟

این کمال افتخار برای من بود که رئیس‌جمهور رامافوزا از من درخواست کرد به این تیم بپیوندم. من پیش از اینکه کار فعلی خود را شروع کنم در این تیم عضویت داشتم و متاسفانه از دو سال گذشته که به سازمان تجارت جهانی پیوسته‌ام، نتوانسته‌ام عضو فعال شورا باشم، بنابراین نمی‌توانم در مورد فعالیت‌های اخیر آن اظهارنظر کنم.

وقتی هنوز در جلسات شرکت می‌کردم، می‌دیدم که افراد خوبی در آن تیم داریم و تحت‌تاثیر کار آنها قرار می‌گرفتم. اقتصاددانان جوان و باهوشی در آنجا بودند که از به چالش کشیدن فهم غالب یا ارائه تحلیل‌هایی که شاید محبوب نبودند هراسی نداشتند. فکر می‌کنم رئیس‌جمهور وظیفه خود در جمع‌آوری این تیم را به‌خوبی انجام داد.

■ می‌دانم شما نه فقط دختر یک پادشاه نیجریه، بلکه عاشق شعر نیز هستید و شعر می‌نویسید.

یکی از فرزندان من شاعر است و خودم هم در جوانی شعر می‌گفتم. من عاشق شعر هستم اما این روزها کتاب‌های جدی غیرداستانی می‌نویسم. اخیرا آخرین کتابم را با خانم جولیا گیلارد، نخست‌وزیر سابق استرالیا نوشتم. نام کتاب «زنان و رهبری: زندگی واقعی، درس‌های واقعی» است که انتشارات پنگوئن منتشر کرده‌است.

ما با رهبران زن استثنایی مانند جاسیندا آردرن، هیلاری کلینتون، کریستین لاگارد، الن جانسون سیرلیف، جویس باندا و ترزا می‌مصاحبه کردیم تا از تجربه زندگی آنها بهره ببریم.

ما دریافتیم که حتی اگر از فرهنگ‌های مختلف آمده‌ایم، می‌توانیم از یکدیگر بیاموزیم و تجربیات مشابهی را در سفرهای رهبری خود به اشتراک بگذاریم.

■ مشتاقانه منتظر خواندن این کتاب هستم. از اینکه وقت خود را در اختیار ما گذاشتید سپاسگزارم و آرزوی نیک‌بختی برای سازمان تجارت جهانی دارم؛ یک نهاد حیاتی مهم که نیازمند تقویت بیشتر است.

بسیار از شما متشکرم که مرا به این گفت‌وگو دعوت کردید و آرزو می‌کنم در تمام تلاش‌هایتان موفق باشید.

نماد	نام شرکت	آخرین قیمت (ریال)	تغییر قیمت (ریال)	درصد تغییر	حجم معاملات	ارزش معاملات (میلیون ریال)	P/E	EPS (ریال)
	استخراج سایر معادن							
کغدس	کیمیای مرکب‌سازی ایرانیان‌جنوب	۲۴۹۲	۱۲۷	۵.۱۴٪	۲۰	۴۹.۸۰۴	۱۴.۰۸	
طلت	ثمن تردد	۲۰۰۰	-۶	-۰.۳٪	۱۰	۲۰.۰۰۰	۱.۰۵	۱۹۰۰
فمعرکه	معدنی و زغالسنگ پرورش طبس	۱۶۵۵۰	-۱۱۰	-۰.۶٪	۱۶۰۱۲۵	۲۶۴۸۸۰	۷۷	۲۱۴.۹
صخور	معدن خوشه	۵۲۱۰	۱۴۰	۲.۷٪	۱۰۰	۵۲۱.۰۰۰	۱۸.۱۵	۲۸۷
خوتون	سولوشوران تراکتور	۲۶۱۲	-۲۲	-۰.۸٪	۹۰۱۲۰	۲۳۵.۰۰۰	۲.۴	
فجهر	مهرگام	۲۹۵۱	۲۵	۰.۸٪	۵۶۲۹۲۹۹	۱۶۶۰۰۰	۳۱	۹۵.۸۶
فجنوب	عمران خاتون	۱۰۵۰	-۱۰	-۰.۹٪	۱۰۳۰۰۰۰	۱۰۸۱۵۰	۲۱۵	۴.۸۸
فجنوب	ایران خودرو	۶۳۹۱	۱۰۴	۱.۶٪	۲۶۰۱۲۵۰۸۰	۱۶۶۴۰۰۰۰	-	-۱۲۵۴
فخوز	معدن سنگان	۱۸۱۰	۱۰	۰.۶٪	۱۱۱۷۵۵۹	۲۰۱۵۰۰۰	۵۷۱	۳.۱۵
ورنا	سرمایه‌گذاری ورنا	۵۶۰۰	۲۵	۰.۴٪	۱۲۱۳۲۸۱	۶۷۹	۱۱۸۸	
فمرتع	پهنی دوران	۲۳۸۸۱۶۶	۹۵۰۵	۰.۴٪	۲۰۰	۴۷۷۶۳۳۲	۲.۴۷	
	حمل و نقل جاده‌ای و پشتیبانی وابسته به آن							
وتی	گروه صنعتی حمل و نقل ریلی ایران	۱۵۴۱۲۶۲	۲۹۸۱۰۰	۱۹٪	۱۳۷۴۲۶۰	۲۱۱۵۸۰	۲۵۵۱	
	زراعت و خدمات وابسته به آن							
وتوکا	توسعه کشاورزی و صنعتی توکا	۲۹۳۳۰	۱۰۰۰	۳.۴٪	۱۰۰	۲۹۳۳۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۶۹۰
وپارس	پارس سیلو	۳۹۳۹۰	۱۹۵۹	۵.۱٪	۱۰۰۰۰	۳۹۳۹۰۰۰	۳۰.۰۰	۱۳۱۳
وپاسا	سرمایه‌گذاری پاسارگاد	۱۰۹۰۰	۱۰۰	۰.۹٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتجارت	تجارت الکترونیک پارسیان	۲۴۳۰۰	۱۰۰	۰.۴٪	۲۰۱۱	۴۸۹۳۰۰	۱۰.۰۰	۲۴۳۰
وحرید	حریر سیستم آسیا	۱۰۹۰۰	۱۰۰	۰.۹٪	۱۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپه	توسعه ساختمان و فولاد گهرتاش	۳۲۰۰۰	۱۲۵۵۲	۶۳.۹۲٪	۲۰۰۰۰۰	۶۴۰۰۰۰۰۰	۷۱۵	۴۰.۳۲
	محصولات کانی غیرفلزی و چوب							
ماهرا	صنایع ماشین‌های اداری ماهراران	۲۴۹۴	۲۵۰	۱۱.۲۱٪	۱۵۲۱۰۰۰	۳۷۹۰۰۰۰۰	۲۷۲	۱۵.۵۰
	زراعت و خدمات وابسته به آن							
زرغند	طی کشت و صنعت و دامپروری پارس	۲۹۳۳۰	-۲۲	-۰.۷٪	۱۰۰۰۰۰	۲۹۳۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۶۹۰
زکشا	شکر	۳۹۴۹۵	-۱۹۵	-۰.۴٪	۱۶۷۳۹	۶۶۳۰۰۰	۳۰.۰۰	۱۳۱۵
زفرور	سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۲۲۳۳۰	۱۸۲	۰.۸٪	۲۹۲۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۴۹
زنگرا	دامداری تیمه تیمه	۲۱۹۲۱	۲۵۵	۱.۱٪	۱۰۰۰۰۰	۲۱۹۲۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۱۰
زگهدشت	کشت و دام گلشت تیمه اصفهان	۲۲۶۰۰	۱۰۰۰	۴.۴٪	۱۰۰۰۰	۲۲۶۰۰۰۰	۱۰.۰۲	۲۱۰۲
زشرق	شیر و گوشت (گرجی خوگزد)	۲۱۲۹۰	۲۱۲۹۰	۲۱.۲۹٪	۱۰۰۰۰	۲۱۲۹۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۵۰
زنیا	کشاورزی و دامپروری پیلاد	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زاگرس	کشت و دام کوثر اصفهان	۲۰۹۰۰	۲۰۹۰۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۱۰
زقاام	کشاورزی و دامپروری قاسم	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰.۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زکامت	کشاورزی و صنایع غذایی کامت	۱۹۱۰۰	۱۵۳	۰.۸۰٪	۱۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۷۴۰
زشت	کشت و صنعت دشت خوارزم	۲۰۳۰۰	۱۰۰۰	۴.۹۳٪	۱۰۰۰۰	۲۰۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۶۰
زقنا	کشت و دامداری قنا	۱۱۲۱۰	-۶۰	-۰.۵٪	۱۰۰۰۰	۱۱۲۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۳۰
زمغان	مجتمع تولید گوشت مرغ مغان	۱۵۰۰۰	۱۰۰۰	۷.۱۴٪	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۳۷۰
زنجان	کشاورزی و دامپروری زنجان	۱۸۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۶۵۰
زبهار	میوه طالقان	۲۴۱۰۰	۲۴۱۰۰	۲۴۱.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۲۴۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۱۰
	ساخت زغال‌سنگ							
زاراس	پارس الکتریک	۱۹۵۵۰	۲۱۵۵	۱۲.۰۵٪	۲۰۰۰۰۰	۳۹۱۰۰۰۰۰	۱۷۱۵	۴۲۱۱
	ساخت محصولات فلزی							
چنی	چدن سازان	۲۱۰۲	-۹۸	-۴.۶٪	۲۹۱۵۱	۱۱۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۵
فاراب	آراب	۱۹۹۹	۱۹۹۹	۱۹۹۹.۰۰٪	۲۹۹۹۰۰۰	۱۱۱۲۲۲۲۵	۱۰.۹۱	۱۸۳۰
فاذین	ماشین سازی ایران	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
فنما	صنایع آبا	۱۳۹۵۰	-۱۵۰	-۱.۰۷٪	۹۲۵۵۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۷۰
فغدر	چدن غدیر	۱۳۹۰۰	۱۰۰	۰.۷۲٪	۹۰۱۰۰۰	۱۲۵۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۸۰
فلامی	آلیاژی	۱۰۱۰۰	-۱۵۰	-۱.۴۸٪	۱۵۲۷۱	۱۵۴۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۰۰
	ساخت سایر محصولات فلزی							
کاذر	فروجه نطنز نیمز آذر	۵۲۳۰	۱۰۰	۱.۹۲٪	۲۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰	۱۱.۱۱	۴۷۱
کپنر	نیمز تیغه	۱۲۹۹۰	۱۹۹۰	۱۷.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۱۸۰
کتوس	تولید صدف	۲۶۹۰	-۱۰	-۰.۳۷٪	۱۱۲۲۴	۳۰۲۰۰۰	۵۰.۱۱	۵۳۰
کاوه	تولید و بازرگانی مهرگان	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
کرمان	بارکی آجر اولیمو مرکز کار	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۶۰
	سرمایه‌گذاری‌ها							
وایران	ایرتک ایرانیان	۵۲۴۵	-۳۸	-۰.۷۲٪	۲۴۱۹۷	۱۲۶۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۸۱
وپاسا	رایان سایپا	۱۶۰۱	-۱۵	-۰.۹۳٪	۱۴۶۰۰	۱۴۵۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۷
وفسمت	فن‌آوری ارتباط و اطلاعات رایان سمات	۲۰۰۲	۲۰۰۲	۲۰۰۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
وفلز	ایران فلز	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وکگل	گروه صنعتی حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وکرمان	حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وسرمد	سرمد	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپا	سپاسپار	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتوان	توان گستر پویا	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وتدبیر	تدبیر پرداز	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتوسا	توسعه سرمایه و صنعت غدیر	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتجارت	تجارت الکترونیک پارسیان	۲۴۳۰۰	۱۰۰	۰.۴۱٪	۲۰۱۱	۴۸۹۳۰۰۰	۱۰.۰۰	۲۴۳۰
وحرید	حریر سیستم آسیا	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپه	توسعه ساختمان و فولاد گهرتاش	۳۲۰۰۰	۱۲۵۵۲	۶۳.۹۲٪	۲۰۰۰۰۰	۶۴۰۰۰۰۰۰	۷۱۵	۴۰.۳۲
	محصولات کانی غیرفلزی و چوب							
ماهرا	صنایع ماشین‌های اداری ماهراران	۲۴۹۴	۲۵۰	۱۱.۲۱٪	۱۵۲۱۰۰۰	۳۷۹۰۰۰۰۰	۲۷۲	۱۵.۵۰
	زراعت و خدمات وابسته به آن							
زرغند	طی کشت و صنعت و دامپروری پارس	۲۹۳۳۰	-۲۲	-۰.۷٪	۱۰۰۰۰۰	۲۹۳۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۶۹۰
زکشا	شکر	۳۹۴۹۵	-۱۹۵	-۰.۴٪	۱۶۷۳۹	۶۶۳۰۰۰۰	۳۰.۰۰	۱۳۱۵
زفرور	سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۲۲۳۳۰	۱۸۲	۰.۸٪	۲۹۲۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۴۹
زنگرا	دامداری تیمه تیمه	۲۱۹۲۱	۲۵۵	۱.۱٪	۱۰۰۰۰۰	۲۱۹۲۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۱۰
زگهدشت	کشت و دام گلشت تیمه اصفهان	۲۲۶۰۰	۱۰۰۰	۴.۴٪	۱۰۰۰۰	۲۲۶۰۰۰۰	۱۰.۰۲	۲۱۰۲
زشرق	شیر و گوشت (گرجی خوگزد)	۲۱۲۹۰	۲۱۲۹۰	۲۱.۲۹٪	۱۰۰۰۰	۲۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۵۰
زنیا	کشاورزی و دامپروری پیلاد	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زاگرس	کشت و دام کوثر اصفهان	۲۰۹۰۰	۲۰۹۰۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۱۰
زقاام	کشاورزی و دامپروری قاسم	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰.۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زکامت	کشاورزی و صنایع غذایی کامت	۱۹۱۰۰	۱۵۳	۰.۸۰٪	۱۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۷۴۰
زشت	کشت و صنعت دشت خوارزم	۲۰۳۰۰	۱۰۰۰	۴.۹۳٪	۱۰۰۰۰	۲۰۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۶۰
زقنا	کشت و دامداری قنا	۱۱۲۱۰	-۶۰	-۰.۵٪	۱۰۰۰۰	۱۱۲۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۳۰
زمغان	مجتمع تولید گوشت مرغ مغان	۱۵۰۰۰	۱۰۰۰	۷.۱۴٪	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۳۷۰
زنجان	کشاورزی و دامپروری زنجان	۱۸۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۶۵۰
زبهار	میوه طالقان	۲۴۱۰۰	۲۴۱۰۰	۲۴۱.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۲۴۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۱۰
	ساخت زاغه، تجزیه و جمع‌آوری آزادگی							
زاراس	پارس الکتریک	۱۹۵۵۰	۲۱۵۵	۱۲.۰۵٪	۲۰۰۰۰۰	۳۹۱۰۰۰۰۰	۱۷۱۵	۴۲۱۱
	ساخت محصولات فلزی							
چنی	چدن سازان	۲۱۰۲	-۹۸	-۴.۶٪	۲۹۱۵۱	۱۱۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۵
فاراب	آراب	۱۹۹۹	۱۹۹۹	۱۹۹۹.۰۰٪	۲۹۹۹۰۰۰	۱۱۱۲۲۲۵	۱۰.۹۱	۱۸۳۰
فاذین	ماشین سازی ایران	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
فنما	صنایع آبا	۱۳۹۵۰	-۱۵۰	-۱.۰۷٪	۹۲۵۵۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۷۰
فغدر	چدن غدیر	۱۳۹۰۰	۱۰۰	۰.۷۲٪	۹۰۱۰۰۰	۱۲۵۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۸۰
فلامی	آلیاژی	۱۰۱۰۰	-۱۵۰	-۱.۴۸٪	۱۵۲۷۱	۱۵۴۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۰۰
	ساخت سایر محصولات فلزی							
کاذر	فروجه نطنز نیمز آذر	۵۲۳۰	۱۰۰	۱.۹۲٪	۲۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰	۱۱.۱۱	۴۷۱
کپنر	نیمز تیغه	۱۲۹۹۰	۱۹۹۰	۱۷.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۱۸۰
کتوس	تولید صدف	۲۶۹۰	-۱۰	-۰.۳۷٪	۱۱۲۲۴	۳۰۲۰۰۰۰	۵۰.۱۱	۵۳۰
کاوه	تولید و بازرگانی مهرگان	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
کرمان	بارکی آجر اولیمو مرکز کار	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۶۰
	سرمایه‌گذاری‌ها							
وایران	ایرتک ایرانیان	۵۲۴۵	-۳۸	-۰.۷۲٪	۲۴۱۹۷	۱۲۶۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۸۱
وپاسا	رایان سایپا	۱۶۰۱	-۱۵	-۰.۹۳٪	۱۴۶۰۰	۱۴۵۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۷
وفسمت	فن‌آوری ارتباط و اطلاعات رایان سمات	۲۰۰۲	۲۰۰۲	۲۰۰۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
وفلز	ایران فلز	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وکگل	گروه صنعتی حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وکرمان	حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وسرمد	سرمد	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپا	سپاسپار	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتوان	توان گستر پویا	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وتدبیر	تدبیر پرداز	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتوسا	توسعه سرمایه و صنعت غدیر	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتجارت	تجارت الکترونیک پارسیان	۲۴۳۰۰	۱۰۰	۰.۴۱٪	۲۰۱۱	۴۸۹۳۰۰۰	۱۰.۰۰	۲۴۳۰
وحرید	حریر سیستم آسیا	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپه	توسعه ساختمان و فولاد گهرتاش	۳۲۰۰۰	۱۲۵۵۲	۶۳.۹۲٪	۲۰۰۰۰۰	۶۴۰۰۰۰۰۰	۷۱۵	۴۰.۳۲
	محصولات کانی غیرفلزی و چوب							
ماهرا	صنایع ماشین‌های اداری ماهراران	۲۴۹۴	۲۵۰	۱۱.۲۱٪	۱۵۲۱۰۰۰	۳۷۹۰۰۰۰۰	۲۷۲	۱۵.۵۰
	زراعت و خدمات وابسته به آن							
زرغند	طی کشت و صنعت و دامپروری پارس	۲۹۳۳۰	-۲۲	-۰.۷٪	۱۰۰۰۰۰	۲۹۳۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۶۹۰
زکشا	شکر	۳۹۴۹۵	-۱۹۵	-۰.۴٪	۱۶۷۳۹	۶۶۳۰۰۰۰	۳۰.۰۰	۱۳۱۵
زفرور	سرمایه گذاری کشاورزی کوثر	۲۲۳۳۰	۱۸۲	۰.۸٪	۲۹۲۰۰۰	۶۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۴۹
زنگرا	دامداری تیمه تیمه	۲۱۹۲۱	۲۵۵	۱.۱٪	۱۰۰۰۰۰	۲۱۹۲۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۰۱۰
زگهدشت	کشت و دام گلشت تیمه اصفهان	۲۲۶۰۰	۱۰۰۰	۴.۴٪	۱۰۰۰۰	۲۲۶۰۰۰۰	۱۰.۰۲	۲۱۰۲
زشرق	شیر و گوشت (گرجی خوگزد)	۲۱۲۹۰	۲۱۲۹۰	۲۱.۲۹٪	۱۰۰۰۰	۲۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۵۰
زنیا	کشاورزی و دامپروری پیلاد	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زاگرس	کشت و دام کوثر اصفهان	۲۰۹۰۰	۲۰۹۰۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۱۰
زقاام	کشاورزی و دامپروری قاسم	۲۰۱۰	۲۰۱۰	۲۰.۱۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
زکامت	کشاورزی و صنایع غذایی کامت	۱۹۱۰۰	۱۵۳	۰.۸۰٪	۱۰۰۰۰	۱۹۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۷۴۰
زشت	کشت و صنعت دشت خوارزم	۲۰۳۰۰	۱۰۰۰	۴.۹۳٪	۱۰۰۰۰	۲۰۳۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۶۰
زقنا	کشت و دامداری قنا	۱۱۲۱۰	-۶۰	-۰.۵٪	۱۰۰۰۰	۱۱۲۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۳۰
زمغان	مجتمع تولید گوشت مرغ مغان	۱۵۰۰۰	۱۰۰۰	۷.۱۴٪	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۳۷۰
زنجان	کشاورزی و دامپروری زنجان	۱۸۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۶۵۰
زبهار	میوه طالقان	۲۴۱۰۰	۲۴۱۰۰	۲۴۱.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۲۴۱۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۱۰
	ساخت زاغه، تجزیه و جمع‌آوری آزادگی							
زاراس	پارس الکتریک	۱۹۵۵۰	۲۱۵۵	۱۲.۰۵٪	۲۰۰۰۰۰	۳۹۱۰۰۰۰۰	۱۷۱۵	۴۲۱۱
	ساخت محصولات فلزی							
چنی	چدن سازان	۲۱۰۲	-۹۸	-۴.۶٪	۲۹۱۵۱	۱۱۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۲۲۵
فاراب	آراب	۱۹۹۹	۱۹۹۹	۱۹۹۹.۰۰٪	۲۹۹۹۰۰۰	۱۱۱۲۲۲۵	۱۰.۹۱	۱۸۳۰
فاذین	ماشین سازی ایران	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
فنما	صنایع آبا	۱۳۹۵۰	-۱۵۰	-۱.۰۷٪	۹۲۵۵۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۷۰
فغدر	چدن غدیر	۱۳۹۰۰	۱۰۰	۰.۷۲٪	۹۰۱۰۰۰	۱۲۵۱۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۲۸۰
فلامی	آلیاژی	۱۰۱۰۰	-۱۵۰	-۱.۴۸٪	۱۵۲۷۱	۱۵۴۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۰۰
	ساخت سایر محصولات فلزی							
کاذر	فروجه نطنز نیمز آذر	۵۲۳۰	۱۰۰	۱.۹۲٪	۲۰۰۰	۲۱۰۰۰۰۰	۱۱.۱۱	۴۷۱
کپنر	نیمز تیغه	۱۲۹۹۰	۱۹۹۰	۱۷.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۱۲۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۱۸۰
کتوس	تولید صدف	۲۶۹۰	-۱۰	-۰.۳۷٪	۱۱۲۲۴	۳۰۲۰۰۰۰	۵۰.۱۱	۵۳۰
کاوه	تولید و بازرگانی مهرگان	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
کرمان	بارکی آجر اولیمو مرکز کار	۵۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۶۰
	سرمایه‌گذاری‌ها							
وایران	ایرتک ایرانیان	۵۲۴۵	-۳۸	-۰.۷۲٪	۲۴۱۹۷	۱۲۶۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۴۸۱
وپاسا	رایان سایپا	۱۶۰۱	-۱۵	-۰.۹۳٪	۱۴۶۰۰	۱۴۵۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۴۷
وفسمت	فن‌آوری ارتباط و اطلاعات رایان سمات	۲۰۰۲	۲۰۰۲	۲۰۰۲.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۲۰۰۲۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۸۴۰
وفلز	ایران فلز	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وکگل	گروه صنعتی حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وکرمان	حمل و نقل ریلی پارسیان	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲۰
وسرمد	سرمد	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وسپا	سپاسپار	۱۰۹۰۰	۱۰۰۰	۱۰.۰۰٪	۱۰۰۰۰۰	۱۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۰۰۰
وتوان	توان گستر پویا	۲۰۹۰	۲۰۹۰	۲۰.۹۰٪	۱۰۰۰۰	۲۰۹۰۰۰۰	۱۰.۹۱	۱۹۲

بازار آتی

آمار معاملات آتی بورس کالا-۲۸ آبان -۱۴:۳۵

قرارداد	شرح- هر واحد معاملاتی	قیمت -ریال
SAFAB02	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل آبان‌ماه ۱۴۰۲	۵۵۴۰۰۰
SAFOR03	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳	۷۷۴۴۰۰
SAFTR03	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل تیرماه ۱۴۰۳	۸۵۸۰۰۰
SAFES02	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل اسفندماه ۱۴۰۲	۷۲۰۸۰۰
ETCAZ02	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل آذرماه ۱۴۰۲	۱۹۳۳۰۰
ETCBA02	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل بهمن‌ماه ۱۴۰۲	۲۰۴۰۰۰
ETCFA03	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل فروردین‌ماه ۱۴۰۳	۲۱۸۶۰۰
ETCKH03	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل خردادماه ۱۴۰۳	۲۳۷۰۰۰
ETCMO03	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل مردادماه ۱۴۰۳	۲۶۰۰۰۰
PSBA02	قرارداد آتی پسته بادامی تحویل بهمن‌ماه ۱۴۰۲	۴۴۸۹۵۰۰
SILES02	قرارداد آتی نقره تحویل اسفندماه ۱۴۰۲	۴۴۰۰۰۰
SILAZ02	قرارداد آتی نقره تحویل آذرماه ۱۴۰۲	۴۰۷۸۰۰
GB31OR03	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳	۳۹۷۵۰۰۰۰
GB15ES02	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۱۵ اسفندماه ۱۴۰۲	۳۶۶۰۰۰۰۰
GB30AB02	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۲	۳۲۵۱۰۰۰۰
GB28AZ02	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۲۸ آذرماه ۱۴۰۲	۳۳۵۱۰۰۰۰
GB31TR03	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۳۱ تیرماه ۱۴۰۳	۴۲۸۰۰۰۰۰

بازار فولاد

جدول قیمتی مقاطع طویل فولادی-یکشنبه- ۲۸ آبان

نوع کالا	کارخانه / انبار	قیمت (ریال)
میلگرد ۸ آجدار -A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۰۰۰۰
میلگرد ۱۰ آجدار -A2 هرکیلو	انبار تهران	۲۳۰۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار -A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۰۰۰۰
میلگرد ۱۴ تا ۳۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار تهران	۲۳۰۰۰۰
تیرآهن ۱۲- هر شاخه	انبار تهران	۳۹۴۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۴- هر شاخه	انبار تهران	۴۰۱۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۶- هر شاخه	انبار تهران	۴۶۲۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۸- هر شاخه	انبار تهران	۵۵۵۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۰- هر شاخه	انبار تهران	۷۰۶۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۲- هر شاخه	انبار تهران	۸۱۵۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۴- هر شاخه	انبار تهران	۹۳۵۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۷- هر شاخه	انبار تهران	۱۰۸۶۰۰۰۰۰
تیرآهن ۳۰- هر شاخه	انبار تهران	۱۳۱۰۰۰۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۰۰۰۰
میلگرد ۱۴ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۳۷۰۰۰
میلگرد ۱۶ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۳۷۰۰۰
میلگرد ۱۸ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۲۰۰۰
میلگرد ۲۰ آجدار -A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۳۵۰۰۰
میلگرد ۲۲ آجدار -A3هر کیلو	انبار اصفهان	۲۳۵۰۰۰
میلگرد ۲۵ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۳۵۰۰۰
میلگرد ۲۸ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۳۳۰۰۰
میلگرد ۳۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۳۳۰۰۰
تیرآهن ۱۲- هرکیلو	انبار اصفهان	۳۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۴- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۶۳۰۰۰
تیرآهن ۱۶- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۷۰۰۰
تیرآهن ۱۸- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۰۰۰۰
تیرآهن ۲۰- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۰۰۰۰
تیرآهن ۲۲- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۲۰۰۰
تیرآهن ۲۴- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۰۰۰۰
تیرآهن ۲۷- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۸۰۰۰
تیرآهن ۳۰- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۷۰۰۰

قیمت‌های اعلامی مربوط به محصولات شرکت ذوب‌آهن اصفهان است.

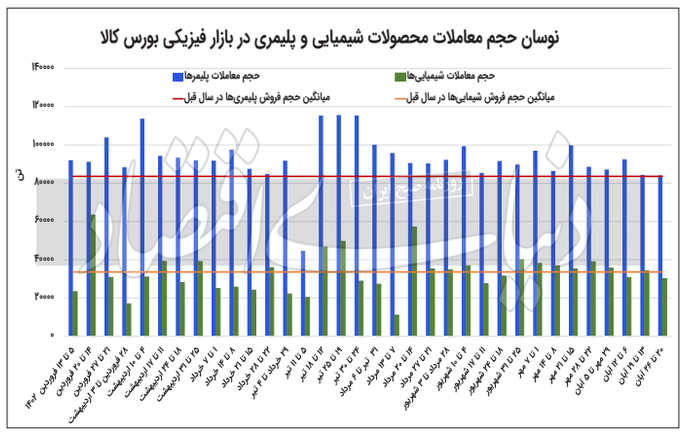
قیمت‌های پایه محصولات پتروشیمی با اهرم بهای ارز افزایشی اعلام شد؛ معاملات ثابت ماند

رشد تک‌بعدی بازار پتروشیمی

دنیای‌اقتصاد: قیمت پایه محصولات پتروشیمی در حالی افزایش یافته است که قیمت جهانی نفت پس از یک افت، با جرقه‌های مهمی از رشد نرخ همراه شده است. با توجه به جنگ غزه و احتمال محدود گسترش آن و کاهش تولید و عرضه توسط تولیدکنندگان آن و همچنین افت تقاضای جهانی برای نفت این قبیل نوسان‌ها همچنان ادامه دارد. این در حالی است که نرخ ارز رسمی مورد استناد در قیمت‌های پایه نسبت به هفته گذشته رشد داشته و از این رو افزایش قیمت پایه محصولات پتروشیمی را می‌توان تحت‌تاثیر رشد نرخ ارز دانست. شرایط معاملات گریدها و گروه‌های کالایی رایج در بازار فیزیکی تالار محصولات پتروشیمی ظرف دو هفته گذشته در شرایطی از تب و تاب افتاده است که افزایش قیمت پایه محصولات پلیمری و شیمیایی می‌تواند به‌عنوان محرکی برای رونق معاملات بورس کالای ایران عمل کند؛ اگرچه جرقه‌های رشد نرخ پلی‌پروپیلن‌ها به‌شدت گسترش یافته است.

بررسی تالار فیزیکی بورس کالای ایران ظرف هفته گذشته (۲۰ تا ۲۶ آبان‌ماه) حکایت از آن دارد که این بازار میزبان ۱۰۳ هزار و ۳۰۴ تن کالای پلیمری بود که این میزان با تقاضای ۱۲۷ هزار و ۲۱۷ تنی مواجه شد و در نهایت حدود ۸۴ هزار و ۱۰۶ تن مورد معامله قرار گرفت. به عبارت بهتر ۸۱ درصد از میزان عرضه محصولات پلیمری در رینگ فیزیکی بورس کالا به فروش رسید. در عین حال میزان عرضه، تقاضا و حجم معاملات طی هفته‌های سوم و چهارم آبان‌ماه سال جاری تغییر چندانی با هم نداشته است.

بررسی آمار اعلام‌شده در رینگ پتروشیمی نشان می‌دهد که میزان عرضه و تقاضا همچنان به روند کاهشی خود ادامه می‌دهد. فروش ۸۱ درصدی در عرضه تالار پتروشیمی هفته گذشته آمار قابل توجهی است، اما نسبت به هفته‌های پیشین همچنان روند نزولی را طی می‌کنند که می‌توان گفت این اتفاق تحت‌تاثیر کاهش عرضه، محصولات جذاب نظیر پلی‌پروپیلن‌های شیمیایی و همچنین پیش‌بینی کاهش قیمت‌های پایه از سوی متقاضیان رقم خورده است. به این ترتیب می‌توان گفت که رینگ محصولات پلیمری به‌استثنای چند گروه کالایی خاص نظیر پلی‌پروپیلن‌ها و پلی‌اتیلن ترفتالات‌ها با فروکش تب خرید مواجه شده است.



■ معامله ۷۳ درصد عرضه‌ها در رینگ شیمیایی

همچنین تالار فیزیکی محصولات پتروشیمی در هفته چهارم آبان میزبان ۴۱ هزار و ۵۵۷ تن محصولات شیمیایی بود که تقاضای ۳۴ هزار و ۴۹۹ تنی به ثبت رسید و از این میزان حدود ۳۰ هزار و ۶۴ تن مورد معامله قرار گرفت و به عبارت بهتر ۷۲ درصد از میزان عرضه محصولات شیمیایی به فروش رسید. این میزان از معامله نیز با وجود اینکه آمار قابل توجهی به حساب می‌آید، نسبت به چند هفته گذشته رینگ فیزیکی شاهد کاهش میزان عرضه و تقاضا برای محصولات شیمیایی است. از طرفی بررسی قیمت پایه محصولات شیمیایی ظرف چند هفته اخیر نشان می‌دهد که افت عرضه و تقاضا تحت‌تاثیر سیگنال‌های جهانی قرار گرفته و از این رو معاملات تالار فیزیکی از رونق افتاده است.

■ افزایش قیمت پایه محصولات پتروشیمی

روز یکشنبه ۲۸ آبان قیمت پایه محصولات پلیمری و شیمیایی که شامل ۴۵ گروه است در شرایطی اعلام شد که مبنای قیمت‌گذاری برای اغلب گروه‌های کالایی این بازار، دلار ۳۷ هزار و ۷۴۳ تومانی بود که نسبت به دلار ۳۷ هزار و ۶۱۸ تومانی ۲۱ آبان افزایش ناچیزی داشته است، در حالی که نرخ دلار مبنای قیمت‌گذاری طی دوهفته متوالی تغییر چندانی نداشته، اما قیمت پایه برخی از محصولات پلیمری و شیمیایی افزایشی بوده و برخی دیگر نیز روند کاهش نسبی را در پیش گرفته‌اند. این در حالی است که روز یکشنبه ۲۸ آبان‌ماه قیمت پایه محصول پلیمری PVC گرید S65 حدود ۲۹ هزار و ۲۸۶ تومان تعیین شد که نسبت به هفته گذشته حدود ۹۷۳ ریال معادل ۰,۳۳ درصد افزایش داشته است. همچنین بررسی بازار جهانی نشان می‌دهد که قیمت جهانی این کالا نیز با افزایش همراه بوده است.

قیمت پایه پلی‌پروپیلن‌های نساجی از دیگر محصولات پلیمری نیز حدود ۳۴ هزار و ۸۶۳ تومان اعلام شد که با توجه به عدم‌تغییر محسوس بهای ارز ظرف دو هفته متوالی قیمت پایه این محصول پلیمری نسبت به هفته گذشته با کاهش ۰,۲۳ درصدی همراه بوده است. همچنین قیمت پایه پلی‌پروپیلن شیمیایی از دیگر گروه‌های کالایی محصولات پلیمری که حدود ۳۵ هزار و ۱۳۲ تومان تعیین شد، نسبت به قیمت روز ۲۱ آبان‌ماه حدود ۸۰ تومان معادل ۰,۲۳ درصد کاهش داشته است. روز یکشنبه ۲۸ آبان‌ماه قیمت پایه استایرن بوتادین رابر روشن ۱۵۰۲ حدود ۰,۳۳ درصد معادل ۲۰۲ تومان نسبت به هفته گذشته افزایش داشته است که بعد از اکریلونیتریل بوتادین استایرن ۰۱۵۰ با افزایش ۱,۵ درصدی معادل ۸۹۳ تومان در رتبه دوم افزایشی‌ها قرار گرفت. اغلب محصولات شیمیایی نیز همچون محصولات پلیمری نسبت به هفته گذشته با افزایش قیمت پایه همراه بودند. در بین محصولات پتروشیمی، استایرن‌منومر با قیمت دلار مبنای ۳۷ هزار و ۷۴۳ تومان قیمت‌گذاری شده، افزایش قیمت را تجربه کرد و مقایسه قیمت پایه این محصول در دو هفته اخیر رشد یک هزار و ۳۴۶ تومانی و معادل ۰,۳۸ درصد را نشان می‌دهد.

بررسی قیمت‌های پایه محصولات شیمیایی و پلیمری نشان می‌دهد که بخش اعظم محصولات در روز ۲۸ آبان‌ماه افزایش قیمت داشته‌اند و رشد قیمت پایه اغلب محصولات شیمیایی و پلیمری با وجود کاهش قیمت‌های جهانی و افت بهای نفت و کاهش تقاضا و رکود مجدد اقتصاد چین را می‌توان تحت‌تاثیر افزایش نرخ ارز دانست. از این رو می‌توان انتظار داشت که افزایش قیمت پایه محصولات پتروشیمی به عنوان محرکی برای معاملات در بورس کالای هفته جاری عمل کند و پیش‌بینی می‌شود که بازار فیزیکی محصولات پلیمری و شیمیایی ظرف روزهای آینده از رکود فعلی خارج شود.

■ بازگشت کف عرضه گرید فیلم پلی‌پروپیلن به‌قبل

در جلسه صدوپانزدهم کمیته تخصصی پتروشیمی موضوع‌های مختلفی مورد بررسی قرار گرفتند. طی این جلسه پیرو بند ۵ صورت‌جلسه ۱۱۲ کمیته مقرر شد کف عرضه گرید فیلم پلی‌پروپیلن به همان رقم یک‌هزار و ۵۰۰ تن هفتگی باز گردد و پیرو بند ۳ صورت‌جلسه ۱۱۳ کمیته، محل تامین افزایش کف عرضه گرید منسوج نبافته (۷۰۰ تن هفتگی) در جلسه بعدی با حضور ذی‌نفعان و دفتر تخصصی مربوطه بررسی و مشخص شود. همچنین پیرو بند ۴ صورت‌جلسه ۱۰۶ کمیته مقرر شد مجددا عرضه تلفیقی گرید فیلم پلی‌پروپیلن در دستور کار قرار گیرد. براساس مصوبات این جلسه پیرو بند ۳ صورت‌جلسه ۱۱۴ کمیته در خصوص واردات و عرضه تلفیقی 2EH مقرر شد مقدار هفتگی یک‌هزار و ۷۰۰ تن (۱۱۰۰ تن داخلی و ۶۰۰ تن وارداتی) به عنوان کف عرضه تلفیقی برای جبران کسری عرضه در داخل از ابتدای آذرماه تا پایان فروردین ۱۴۰۳ انجام شود.

نگاهی به جزئیات معاملات بازار مالی و مشتقه

گواهی طلای سرخ؛ پیشتاز معاملات رینگ مالی

جزئیات معاملات بازارهای مالی و مشتقه بورس کالای ایران در بخش گواهی سپرده کالایی، صندوق‌های کالایی و قراردادهای آتی بر پایه دارایی‌های مختلف در هفته گذشته از آن حکایت دارد که ۹۲ درصد حجم معاملات گواهی سپرده مربوط به قراردادهای زعفران بود.

■ ۹۲ درصد حجم معاملات گواهی سپرده در سیطره زعفران

به گزارش کالا خبر، حجم معاملات قراردادهای گواهی سپرده کالایی (سکه طلا، زعفران نگین، پسته بادامی و برنج طارم) در هفته منتهی به ۲۴ آبان‌ماه بیش از ۷ میلیون و ۴۵۱ هزار قرارداد بود که قراردادهای گواهی سپرده کالایی زعفران بیش از ۹۲ درصد حجم معاملات بازار گواهی سپرده را به خود اختصاص داد. حجم معاملات بازار گواهی سپرده زعفران در تاریخ ۲۳ آبان‌ماه بیش از ۶ میلیون و ۸۶۶ هزار قرارداد بوده که از این مقدار بیش از ۴ میلیون و ۷۰۲ هزار قرارداد مربوط به معاملات بلوکی زعفران نگین طلای سرخ، زعفران نگین ملل و زعفران نگین پارسیلون بوده است. ارزش بازار گواهی سپرده کالایی در هفته منتهی به ۲۴ آبان‌ماه نیز بیش از ۵۵۰ میلیارد تومان بوده که همان‌طور که بیان شد به دلیل حجم بالای معاملات بلوکی قراردادهای زعفران نگین در ۲۳ آبان‌ماه، ارزش قراردادهای زعفران نگین سهم بالایی از ارزش کل بازار گواهی سپرده کالایی (بیش از ۷۰ درصد) را به خود اختصاص داده است. همچنین در هفته منتهی به ۲۵ آبان بیش از ۹۵۸ هزار گواهی سپرده شمش طلا (۹۵,۸ کیلوگرم) به ارزش حدود ۳۱۰ میلیارد تومان معامله شده است. ارزش معاملات صندوق‌های کالایی در هفته منتهی به ۲۴ آبان‌ماه نیز ۶۰۷ میلیارد تومان و حجم آن ۱۲۳ میلیون واحد سرمایه‌گذاری بوده است.

■ بازار گواهی سپرده و آتی در قبضه زعفران نگین

در حال حاضر ۱۱ صندوق سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلا و دو صندوق سحرخیز با پشتوانه کالای کشاورزی و صندوق چند کالایی نوویرا (نهال) در بازار صندوق‌های کالایی فعالیت دارند. عمده دارایی صندوق‌های سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلا، گواهی سپرده سکه طلا و شمش طلاست و گواهی سپرده زعفران نیز سهم بالایی از دارایی‌های دو صندوق نهال و سحرخیز را شامل می‌شود. بنابراین حجم و ارزش معاملات صندوق‌های کالایی متناسب با نوسانات قیمتی و معاملاتی در بازار گواهی سپرده کالایی تغییر می‌کند. شایان ذکر است که صندوق سرمایه‌گذاری با پشتوانه طلای زاگرس (جواهر) در تاریخ ۸ آبان سال جاری با ظرفیت ۲۰۰ میلیون سهم پذیره‌نویسی شده و دوره پذیره‌نویسی صندوق سرمایه‌گذاری طلای تابان تمدن (تابش) هم روز چهارشنبه هفته گذشته (۱۴۰۲,۰۸,۲۴) آغاز شده است. خالص ارزش دارایی‌های صندوق‌های کالایی در تاریخ منتهی به ۲۵ آبان‌ماه بیش از ۱۹ هزار میلیارد تومان بوده است که صندوق‌ها با توجه به حداکثر سقف واحدهای سرمایه‌گذاری خود، امکان جذب نقدینگی به میزان ۲۶ هزار و ۷۷۳ میلیارد تومان را دارند. در هفته منتهی به ۲۵ آبان‌ماه بالغ بر ۶۶ هزار و ۷۰۰ قرارداد در بازار قراردادهای آتی معامله شده که قراردادهای آتی زعفران نگین با ۵۷ هزار و ۱۴۷ قرارداد بیشترین حجم معاملات (۸۶ درصد) را در بازار قراردادهای آتی به خود اختصاص داده است. همچنین ارزش معاملات قراردادهای آتی در هفته گذشته ۵۶۰,۸ میلیارد تومان بوده که قراردادهای آتی زعفران نگین و صندوق طلای لوتوس به ترتیب با ثبت ارزشی در حدود ۴۲۰,۴ و ۱۲۰,۸ میلیارد تومان بیشترین سهم را از ارزش کل این معاملات داشته‌اند. در تاریخ منتهی به ۲۵ آبان‌ماه تعداد موقعیت‌های باز قراردادهای آتی ۴۷ هزار و ۹۳۵ موقعیت بوده که تعداد موقعیت‌های باز قراردادهای آتی زعفران نگین ۳۱ هزار و ۴۲، قراردادهای آتی صندوق طلای لوتوس ۹۹۱۸، قراردادهای آتی شمش طلا ۷۱۲۷، قراردادهای آتی نقره ۷۰۰ و قراردادهای آتی پسته ۱۴۸ موقعیت بوده است.

فروکش رقابت در رینگ آهن‌اسفنجی

متقاضیان آهن‌اسفنجی از رقابت قیمتی برای کسب سهم از عرضه این محصول عقب نشستند. اگرچه همچنان تقاضا در این بازار بیش از عرضه است، عدم‌رشد بهای شمش فولاد باعث شد تا آهن‌اسفنجی نیز پس از چند هفته رقابت، ظرف روزهای پایانی آبان‌ماه، در نرخ پایه معامله شود.

به گزارش «اکوایران»، ۱۰۲ هزار تن آهن‌اسفنجی در رینگ صنعتی بورس کالای ایران عرضه شد که برای این محصول تقاضایی بالغ بر ۱۳۴ هزار تن به ثبت رسید. اگرچه حجم تقاضا بالاتر از میزان عرضه بود، اما این برتری تقاضا نسبت به عرضه، متقاضیان آهن‌اسفنجی را برای رقابت قیمتی ترغیب نکرد. بروز رکود در حلقه‌های بعدی زنجیره آهن و فولاد و فروش شمش و محصولات فولادی با نرخ پایه باعث شد تا تلاطم قیمتی در رینگ آهن‌اسفنجی نیز فروکش کند و به‌رغم برتری تقاضا نسبت به عرضه، متقاضیان به رقابت قیمتی روی نیاورند.

■ پایان راند صعودی در رینگ آهن‌اسفنجی

ظرف هفته‌های گذشته، برتری تقاضا نسبت به عرضه در رینگ آهن‌اسفنجی متقاضیان این محصول را به رقابت قیمتی ترغیب کرد؛ اما ظرف هفته پایانی آبان‌ماه، رقابت در این رینگ فروکش کرد و این موضوع باعث شد آهن‌اسفنجی در نرخ پایه معامله شود.

واحدهای احیا آهن‌اسفنجی تولیدی خود را با نرخ پایه‌ای برابر ۱۱ هزار و ۱۷۱ تومان در رینگ صنعتی بورس کالای ایران عرضه کردند؛ عدم‌رقابت باعث شد تا این محصول با همین نرخ پایه معامله شود. با احتساب مالیات ارزش‌افزوده و کارمزد ارکان بورس، قیمت تمام‌شده آهن‌اسفنجی به ۱۲ هزار و ۲۰۹ تومان می‌رسد.

ظرف چهارمین هفته از آبان‌ماه بالغ بر ۲۹۷ هزار و ۵۷۵ تن شمش فولاد با قیمت پایه‌ای در بازه ۱۷ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۸ هزار و ۸۴۰ تومان در رینگ صنعتی بورس کالا عرضه شد. تقاضای ثبت‌شده برای این محصولات به ۲۲۴ هزار تن رسید و در نهایت ۱۴۷ هزار و ۸۵۵ تن انواع شمش بیلت فولادی از این بازار مورد معامله قرار گرفت. به این ترتیب نسبت حجم معامله به عرضه در چهارمین هفته از آبان‌ماه به ۴۹,۶ درصد رسید.

میانگین نرخ فروش شمش فولاد از این بازار در این بازه زمانی برابر ۱۸ هزار و ۵۸۰ تومان بود که با احتساب مالیات ارزش‌افزوده و کارمزد ارکان بورس، میانگین قیمت تمام‌شده شمش فولاد به ۲۰ هزار و ۳۰۰ تومان می‌رسد.

افزایش تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا

مدیر بازار مشتقه و صندوق‌های کالایی بورس کالای ایران گفت: افزایش تعداد صندوق‌های طلا به این سبب است که بتوانیم افرادی را که درجه ریسک‌پذیری کمتر داشته و به ورود مستقیم در سرمایه‌گذاری همچون شمش و سکه طلا تمایل دارند به این سمت حرکت دهیم و این سرمایه‌گذاران خیال آسوده داشته باشند که افراد دیگری با اطلاعات مالی تخصصی‌تر می‌توانند بر دارایی‌های آنها معامله کنند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رحمان آراسته، افزود: خوبی این صندوق‌ها این است که به سبب حضور مدیران خبره و تعدد دارایی و سهامداران آنها بسیار نقدشونده هستند و سهامداران هر زمان که اراده کنند می‌توانند دارایی خود را به فروش برسانند. همچنین صندوق‌های طلا در دوسال اخیر بالاترین بازدهی را در میان صندوق‌های بازارسرمایه داشته‌اند که این خود یک نکته مثبت محسوب می‌شود که افراد به جای جذب در بازارهای غیررسمی و تلگرامی به سمت این بخش حرکت کنند؛ حرکتی که نه‌تنها به خود سهامداران کمک خواهد کرد، بلکه به سبب جذب نقدینگی به دولت و بانک مرکزی نیز کمک قابل قبولی خواهد کرد.

■ محدودیتی برای ورود به صندوق‌های طلای بورس کالا وجود ندارد

آراسته اظهار کرد: برای فعالان بازار، اعم از سهامداران حقیقی و خرد، محدودیتی برای ورود به صندوق‌های طلای بورس کالا وجود ندارند و با هر میزان نقدینگی می‌توانند وارد سرمایه‌گذاری در این حوزه شوند. یکی دیگر از اهداف افزایش تعداد صندوق‌های طلا در بورس کالا شکل‌گیری رقابت سالم و واقعی میان فعالان بازار در حوزه طلاست؛ اقدامی که موفق بوده و تاکنون ۲۵ هزار میلیارد تومان نقدینگی جذب صندوق‌های طلا شده است و هدف بورس کالا این است که در دوسال آینده نقدینگی را در این صندوق‌ها به ۲۰۰ همت برساند.

او در ادامه عنوان کرد: مزیت صندوق‌های طلا این است که به سبب آنکه واحدهای آنها میزان کوچک تا بزرگ است افراد با سرمایه‌های خرد هم می‌توانند وارد سرمایه‌گذاری در حوزه طلا شوند و دیگر با وجود این صندوق‌ها نیاز به ورود مستقیم در بازار طلا و سکه و... نیست و افراد می‌توانند با خرید این صندوق‌ها نوسانات قیمت خود را پوشش دهند؛ اقدامی که در کشورهای دیگر جهان از جمله چین هم بسیار رایج است.

خبر

رشد حجم عرضه سیمانی‌ها در بورس کالا

عرضه‌های سیمانی‌ها در چهارمین هفته از آبان‌ماه افزایش یافت. به گزارش کالا خبر، برنامه عرضه شرکت‌های سیمانی در بورس کالا برای هفته جاری حکایت از آن دارد که ظرف این هفته، ۶۷ شرکت سیمانی بالغ بر یک میلیون و ۲۴۹ هزار و ۴۸۴ تن انواع سیمان را روی تابلو می‌برند که این رقم نسبت به هفته قبل رشد ۳۷ هزار و ۵۸۲ تنی دارد. شرکت‌های سیمانی از ابتدای سال تا هفته منتهی به ۲۶ آبان، ۴۱,۶ میلیون تن سیمان به ارزش ۳۷,۶ هزار میلیارد تومان را در بازار فیزیکی و ۱۹۹ هزار تن انواع سیمان به ارزش ۲۰۰ میلیارد تومان را در قالب گواهی سپرده کالایی در بورس کالا فروختند. به گزارش «کالاخبر»، از ابتدای سال تا هفته منتهی به ۲۶ آبان، ۴۵,۴ میلیون تن انواع سیمان عرضه و با تقاضای ۵۴,۶ میلیون تنی مواجه شد و ۴۱ میلیون و ۶۵۷ هزار و ۹۹۰ تن آن مورد دادوستد قرار گرفت که ارزش ۳۷ هزار و ۶۳۸ میلیارد تومانی را ثبت کرد. همچنین از ابتدای امسال تا هفته چهارم آبان، ۱۹۹ میلیون و ۲۳۲ هزار گواهی سپرده سیمان معادل ۱۹۹ هزار و ۲۳۲ تن سیمان به ارزش ۲۰۰ میلیارد و ۵۷۸ میلیون تومان معامله شد.

صندوق کالایی

آمار معاملات صندوق کالایی بورس کالا -۲۸ آبان-۱۴:۱۰

نماد معاملاتی	نوع صندوق	قیمت - ریال
عیار	صندوق طلای عیار مفید	۷۰۵۳۸
طلا	صندوق س.پشتوانه طلای لوتوس	۱۹۰۱۶۴
تابش	صندوق س.پشتوانه طلای تابان تمدن	۱۰۷۵۴
نهال	صندوق س. طلای سرخ نوویرا	۲۲۲۱۶
مثقال	صندوق س.پشتوانه طلای زرین آگاه	۲۱۹۸۹
سحرخیز	صندوق س. گروه زعفران سحرخیز	۲۵۹۸۱
زر	صندوق س.پشتوانه سکه طلای زر	۱۲۳۵۴۹
گوهر	صندوق سکه طلای کیان	۱۲۹۹۲۲
کهربا	صندوق س.پشتوانه سکه طلای کهربا	۲۴۹۸۵
ناب	صندوق س.پشتوانه طلای نهایت نگر	۹۰۳۳
زرفام	صندوق س.پشتوانه طلای زرفام آشنا	۱۹۶۷۷
آلتون	صندوق س.پشتوانه طلای آسمان آلتون	۹۲۵۷
نفیس	صندوق س.پشتوانه طلای صبا	۱۵۴۰۳
گنج	صندوق س. طلای کیمیا زرین کاردان	۲۱۸۳۵

بازار گواهی

آمار معاملات گواهی بورس کالا -۲۸ آبان- ۱۴:۱۵

نماد معاملاتی	نوع کالا	
سکه ۰۳۱۲ پ ۰۱	تمام سکه طرح جدید۰۳۱۲ رفاه	۲۸۹۱۰۶۳
سکه ۰۴۱۲ پ ۰۳	تمام سکه طرح جدید۰۴۱۲ سامان	۲۸۹۴۶۲۴
سکه ۰۲۱۱ پ ۰۲	تمام سکه طرح جدید۰۲۱۱ ملت	۲۸۹۶۸۹۳
سکه ۰۳۱۰ پ ۰۴	تمام سکه طرح جدید ۰۳۱۰ صادرات	۲۸۸۷۸۸۵
سکه ۰۴۱۱ پ ۰۵	تمام سکه طرح جدید ۰۴۱۱ آینده	۲۸۸۷۱۸۵
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۰	زعفران۰۲۱۰نگین طلای سرخ(پ)	۵۴۸۳۲۳
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۰	زعفران۰۲۱۰نگین وحدت جام(پ)	۵۵۵۰۹۷
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۹	زعفران۰۲۱۰نگین ترونڈ قاینات(پ)	۵۴۶۱۴۱
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۱	زعفران۰۲۱۰نگین ملل(پ)	۵۴۴۱۰۴
زعف ۰۲۱۰ پ ۰۵	زعفران۰۲۱۰نگین زرین(پ)	۵۵۷۳۸۴
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۱	زعفران۰۲۱۰نگین سحرخیز(پ)	۵۷۶۰۸۶
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۵	زعفران۰۲۱۰نگین زرپران (پ)	۵۵۰۴۴۶
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۲	زعفران۰۲۱۰نگین گلیران(پ)	۵۵۴۸۱۱
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۶	زعفران۰۲۱۰نگین بیرجند(پ)	۵۴۸۴۸۸
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۸	زعفران۰۲۱۰نگین بهرامن(پ)	۵۵۴,۸۱۱
زعف ۰۲۱۰ پ ۰۸	زعفران۰۲۱۰نگین روستا(پ)	۵۴۱۱۱۱
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۳	زعفران۰۲۱۰نگین مدبرتوس(پ)	۵۴۲,۴۲۴
زعف ۰۲۱۰ پ ۰۹	زعفران۰۲۱۰نگین نوین(پ)	۵۵۱۵۰۰

هر ۱۰۰ گواهی معادل یک سکه تمام است.

زنجیره فولاد

آمار معاملات زنجیره ارزش فولاد در بورس کالا

نوع کالا	قیمت معاملاتی ریال هر کیلوگرم	تاریخ
سنگ‌آهن دانه‌بندی -MVF617 ایمیدرو-سنگان	۲۵۹۰	۱۴۰۲/۸/۲۷
کنسانتره سنگ‌آهن معدنی و صنعتی چادرملو	۳۵۹۳۹	۱۴۰۲/۸/۲۷
گندله سنگ‌آهن گهر زمین	۴۶۱۲۱	۱۴۰۲/۸/۲۷
گندله سنگ‌آهن معدنی و صنعتی گل‌گهر	۴۶۱۲۱	۱۴۰۲/۸/۲۷
آهن اسفنجی - ایمیدرو- قائنات	۱۱۳۸۸۹	۱۴۰۲/۸/۲۷
آهن اسفنجی آهن و فولاد غدیر ایرانیان	۱۱۲۳۸۴	۱۴۰۲/۸/۲۰
شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰) 5SP فولاد خوزستان	۱۸۷۶۱۵	۱۴۰۲/۸/۲۲
میلگرد متوسط -۱۶، ۱۸، ۲۰ ذوب‌آهن اصفهان	۲۱۰۰۰۰	۱۴۰۲/۸/۲۴

زندگی متعادل | قسمت پنجم

سرمایه‌گذاری در هویت شغلی

نوشته: سیمون استالزوف
مترجم: مهدی نیکوئی
برگرفته از کتاب: شغل کافی

هویت ساختن از شغل، مانند نگهداری از گل و گیاه است. گیاهان زمان زیادی از ما طلب می‌کنند و نیاز به رسیدگی بالایی دارند. مهم نیست که چقدر از عمر آنها گذشته باشد. در صورتی که رسیدگی را متوقف کنیم، احتمالا پژمرده و شاید خشک شوند. ما به جز هویت شغلی، نقش‌ها و وظایف دیگری نیز در زندگی داریم؛ از جمله نقش والد، فرزند، دوست، همسایه، فامیل و حتی هویت‌های تفریحی و مرتبط با علایق خود (مانند موسیقی یا سفالگری). اگر فقط روی یکی از این هویت‌ها (به طور معمول هویت شغلی) تمام وقت و انرژی خود را سرمایه‌گذاری کنیم، باید منتظر یک زندگی نامتعادل و شکننده باشیم.

دیویا سینگ (Divya Singh) فردی است که او را به عنوان یکی از موفق‌ترین افراد در شغلش می‌شناسم. او بومی آمریکا (سرخپوست) است. زمانی که ۱۹ ساله بود و در رشته آشپزی تحصیل می‌کرد، نکته‌ای به گوشش خورد که او را مصمم به موفقیت شغلی کرد: «تو را برای کارآموزی در رستوران، قبول نمی‌کنند.» شاید دیویا تا آن موقع به فضای غیرمنصفانه رستوران‌ها توجه نکرده بود؛ فضایی که در آن سرخپوستان جایگاهی نداشتند.

رستوران‌های درجه یک آمریکا و به‌ویژه آن دسته از رستوران‌ها که ستاره میشیلن (سازمانی برای رتبه‌بندی رستوران‌های فاخر با بازرس‌هایی ناشناس که به طور غیرمنتظره به رستوران‌ها سر می‌زنند) دریافت کرده‌اند، گاه ایتالیایی و اغلب فرانسوی هستند. در این رستوران‌ها، یک سرآشپز فرانسوی مسوول همه‌چیز است. او در ساختاری سلسله‌مراتبی تمام دستورات را صادر می‌کند و همه چیز را تحت کنترل دارد. کارکنان به دسته‌ها و طبقات مختلف تقسیم می‌شوند و برخی فقط وظیفه ظرف شستن و برخی فقط وظیفه خرد کردن سبزیجاتی مانند پیاز و هویج را بر عهده دارند. استانداردهای کار بسیار دقیق و غیرمنعطف است و در صورتی که به عنوان مثال هویج‌ها به اندازه درست خرد نشده باشند یا غذای تهیه‌شده، تایید سرآشپز را کسب نکند، دور ریخته می‌شوند. دیویا با آنکه توانست به عنوان کارآموز وارد یکی از این رستوران‌ها با سرآشپزی فرانسوی به نام فیشر شود، فقدان تجربه و سرخپوست بودنش باعث شد مسوول خرد کردن سبزیجات باشد.

او مدتی را در کنار تحصیل به کار پرداخت. شب‌ها و آخر هفته‌ها به رستوران می‌رفت ولی اوضاع بر وفق مراد نبود. جمله‌ای معروف در رستوران رواج داشت که می‌گفتند: «سال‌های کار در (این) رستوران مانند سال‌های سگی است. در هر سال، هفت سال از عمر خود را از دست می‌دهی.» کار در رستوران نه تنها وقت زیادی طلب می‌کرد، بلکه انرژی جسمی و روانی زیادی نیز از فرد می‌گرفت.

دیویا پس از کسب چند سال سابقه، تصمیم گرفت مدتی از آن فضا فاصله بگیرد. او باید درسش را به اتمام می‌رساند تا با مدرک آشپزی خود، جایگاه شغلی‌اش را ارتقا بخشد. در همین حین، متوجه فرصت دیگری هم شد که برای او وجود داشت. سرآشپزها به دلیل تغییرات مکرر در منوی غذا و البته وجود غذاهای فراوان در منوی رستوران، همیشه پرمشغله بودند. آنها نمی‌توانستند زمانی به بهبود غذا یا مطالعه و بررسی بازار یا تکنیک‌های جدید آشپزی بپردازند.

دیویا روی این موارد متمرکز شد. او دوران دانشگاهش را به پایان رساند و مدرک تحصیلی مرتبط گرفت. همچنین به تحقیق و ارتقای دانش و مهارت‌هایش پرداخت. به عنوان مثال، به بررسی روش‌های شیرین‌تر کردن شربت‌ها و شیرین کننده‌های غذایی پرداخت. همچنین روش کف‌دار کردن سس‌ها را آموخت. روی بازار و تغییر ذائقه‌ها کار کرد. دستور پخت متنوعی از غذاهای غیرلبنی را آموخت و... تلاش‌های او باعث شد که پس از مدتی بتواند یک کسب‌وکار موازی رستوران برای تحقیقات و آموزش‌های آشپزی ایجاد کند و خودش نیز با پستی به نام آشپز تحقیق و توسعه به رستوران بازگردد.

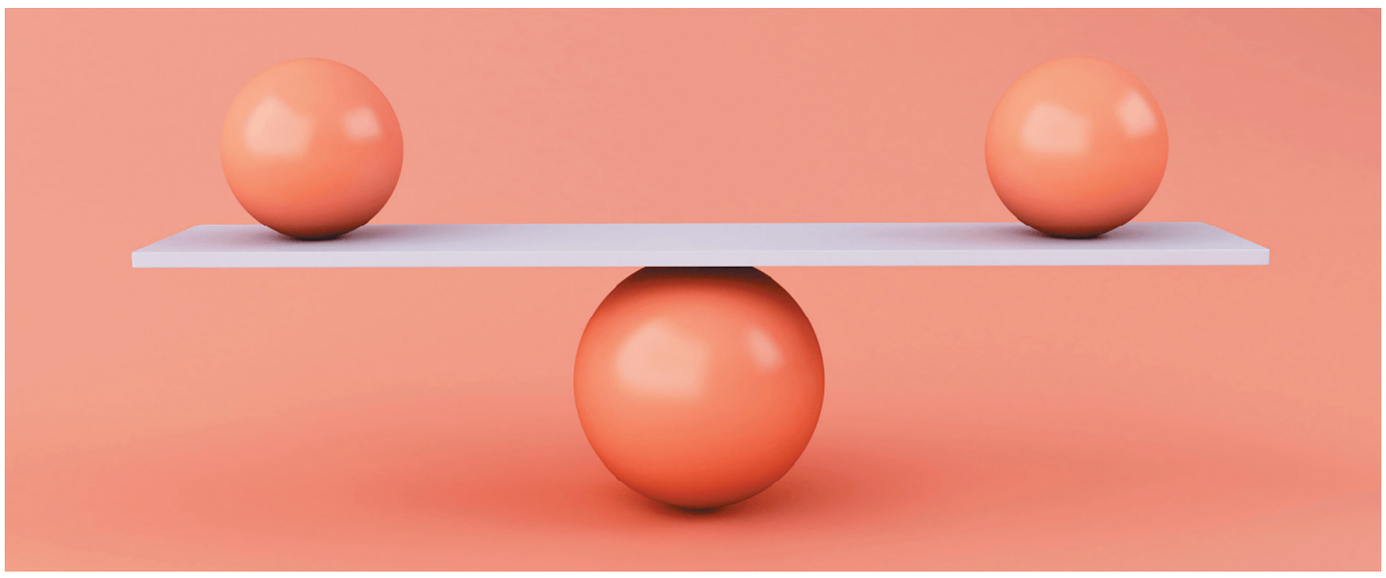
جایگاه دیویا به شدت ارتقا یافته بود و تلاش‌های بی‌وقفه و نکته‌سنجی‌های او در این موفقیت نقش بسزایی داشت. البته که او به دلیل بی‌انصافی‌ها مصمم‌تر از بسیاری از همکاران خود بود. دیویا با آنکه آشپز تحقیق و توسعه شده بود، با فیشر که آن زمان مسوولیت هفت رستوران را بر عهده داشت، به تنش خورد. رابطه متشنج بین آنها، کار را به دعوای قضایی نیز کشاند. در یکی از روزها بود که فیشر جمله‌ای غیرمنتظره به زبان آورد: «به تو افتخار می‌کنم.» دیویا نتوانست خود را کنترل کند. به پارکینگ رفت و مدتی گریه کرد. این نخستین بار بود که در شغلش کسی از او قدردانی می‌کرد.

در هر صورت، دعوای قضایی آن دو ادامه یافت و دادگاه به نفع دیویا حکم کرد. البته برخلاف تصور او که انتظار خسارت مالی داشت، قرار شد که ۵۰درصد از سهام رستوران به او اعطا شود. این حکم به معنای آن بود که باز هم مسیر شغلی او و فیشر به هم گره می‌خورد. پس در توافقی، سهم خود را به فیشر فروخت و از کار در آن رستوران کناره گرفت.

دیویا در شرکت غذایی خود، توانست محصولات و برندهای جدید بسیاری به بازار عرضه کند. او همچنین در ۲۶ سالگی در فهرست ۳۰ مدیرعامل موفق کمتر از ۳۰ ساله مجله فورچون قرار گرفت. شرکت او (Prameer) اکنون صدها فروشگاه در ایالات متحده آمریکا افتتاح کرده و محصولاتی مانند بستنی و ماست غیرلبنی عرضه می‌کند.

دیویا پس از ۷سال پرورش شرکت خود، از آنجا هم استعفا داد. او شش هفته به تنهایی از تایلند دیدن کرد. در کمپ نگلی اقامت کرد و آخرهفته برای موج‌سواری به ساحل می‌رفت. خودش سواری با تخته‌اسکیت را آموخت و دوباره آشپزی برای لذت بردن را کشف کرد.

در مصاحبه‌ای که در خانه‌اش داشتم، طراحی متنوع آن خانه برایم عجیب بود. به عنوان مثال، بخشی از خانه را به طور اختصاصی برای سرو و صرف چای طراحی کرده است. او در کنار کارهای فراوان و توانمندی‌های جدیدش، برگزاری مراسم را هم قبول می‌کند. در این باره، چنین گفت: «به این دلیل توانستم خود را در حوزه‌های مختلف توسعه دهم که فضا و زمان کافی در زندگی خود پدید آوردم. اگر تمام زندگی و تمام هویت خود را به یک شغل خاص اختصاص دهید، در صورت نتیجه ندادن آن (حتی به دلایلی غیرقابل کنترل) تمام زندگی خود را از دست داده‌اید.»



رهبران سازمانی با تبدیل امنیت روانی به یک اولویت، بستر موفقیت تیم خود را فراهم می‌کنند

دستاورد جمعی برای اثربخشی تیم‌ها

هیچ کس دوست ندارد به رئیسش خبرهای بد بدهد. اما من دقیقا مجبور شدم همین کار را کنم. پروژه‌ای که در دست داشتم، به نتایج مورد انتظار نرسیده بود. قبل از پذیرش پروژه، کلی از تیمم تعریف کرده بودم و تلاش کرده بودم که پروژه را به ما بدهند. شخصا زمان زیادی را وقف آن کردم و بقیه را هم متقاعد کردم که همین کار را کنند. وقتی مدیرم را دیدم که این اطلاعات را به او بدهم، عصبی بودم. داده‌هایی که قرار بود به او ارائه کنم، نشان می‌دادند که سرمایه‌گذاری ما نتیجه نداده و طرح، بدتر از برنامه‌ریزی پیش رفته. اگر دلسرد یا حتی عصبانی می‌شد، کاملا درک می‌کردم. حتی انتظار داشتم که بگوید: «کجای کار ایراد داشت؟» یا «چطور می‌شد جلوی آن را بگیریم؟» (برای هر دو سوال، جوابی آماده داشتم). اما او به جایش، یک سوال ساده پرسید: «چه چیزی یاد گرفتی؟» الان می‌فهمم که کاری که او انجام داد، ایجاد امنیت روانی بود. او می‌دانست که یادگیری، مهم‌ترین چیز است و عملکرد آینده من و تیم به آن بستگی دارد. امنیت روانی، یک مفهوم حیاتی برای تیم‌ها و رهبرانشان است. و موضوعی نیز هست که ما بارها درباره‌اش در مجله کسب و کار هاروارد صحبت کرده‌ایم. اما کمتر کسی آن را می‌شناسد یا کاملا درک می‌کند. به همین دلیل، سراغ «امی ادموندسن»، استاد مدرسه کسب و کار هاروارد و نویسنده کتاب «سازمان بی‌پروا» رفتم. او کسی است که عبارت «امنیت روانی تیم» را ابداع کرده. با او صحبت کردم تا در این‌باره اطلاعات جدید بگیرم. از او پرسیدم که این اصطلاح از کجا سرچشمه گرفته، چطور تکامل یافته و البته، آدم‌ها چطور می‌توانند در تیم‌ها امنیت روانی ایجاد کنند.

نویسنده: Amy Gallo
مترجم: مریم مرادخانی
منبع: HBR

■ امنیت روانی چیست؟

بیایید با یک تعریف شروع کنیم. امنیت روانی تیم یعنی باور مشترک میان اعضای تیم مبنی بر اینکه ریسک کردن، بیان ایده‌ها و دغدغه‌ها، مطرح کردن سوالات و اقرار به اشتباهات، هیچ اشکالی ندارد، بدون اینکه ترس از عواقب منفی سراغمان بیاید. امی می‌گوید: «احساسی که به آدم دست می‌دهد، مثل اجازه برای صراحت داشتن است.»

امی اولین بار وقتی داشت برای پی‌اچ‌دی خود تحقیق می‌کرد به این مفهوم برخورد. او قصد داشت رابطه میان خطا کردن و کار گروهی در بیمارستان‌ها را مطالعه کند. انتظار داشت به این نتیجه برسد که تیم‌های موثرتر، خطاهای کمتری مرتکب می‌شوند. اما چیزی که کشف کرد این بود: به نظر می‌رسید تیم‌هایی که کار تیمی بهتری داشتند، خطاهای بیشتری را تجربه می‌کردند. وقتی داده‌ها را بیشتر بررسی کرد، شک کرد که شاید تیم‌های بهتر، تمایل بیشتری به گزارش خطاهای خود دارند چون از اقرار به خطا، نمی‌ترسند و احساس امنیت می‌کنند. سپس یک تحقیقات تکمیلی انجام داد تا فرضیه‌اش را بیشتر بررسی کند.

در مفهوم امنیت روانی تیمی، «تیم» بسیار مهم است. امی می‌گوید: «(امنیت روانی) یک پدیده در سطح گروهی است که رفتار یادگیری گروه را شکل می‌دهد و در نتیجه، روی عملکرد تیم و نهایتا عملکرد سازمان تاثیر می‌گذارد». همان‌طور که امی برایم توضیح داد، احساس امنیت و تمایل به صحبت کردن، یک ویژگی فردی نیست، حتی اگر آن را در سطح فردی تجربه کنید.

این حس، یک ویژگی گروهی است که نمایان می‌شود. در واقع، در بیشتر مطالعات، افرادی که همکاری نزدیک با یکدیگر دارند، دارای میزان مشابهی از امنیت روانی در مقایسه با اعضای تیم‌های دیگر هستند.

■ چرا امنیت روانی مهم است؟

اولا، امنیت روانی باعث می‌شود اعضای تیم حس مشارکت و انگیزه بیشتری داشته باشند چون حس می‌کنند نقش و سهمشان، مهم است و می‌توانند بدون ترس از مجازات، حرفشان را بزنند.

دوم، امنیت روانی می‌تواند به تصمیم‌گیری بهتر منجر شود چون افراد، راحت‌تر نظرات و دغدغه‌های خود را مطرح می‌کنند.

این باعث می‌شود قبل از تصمیم‌گیری، طیف متنوعی از دیدگاه‌ها شنیده و لحاظ شوند.

سوم، امنیت روانی می‌تواند یک فرهنگ یادگیری و پیشرفت مداوم را تقویت کند چرا که اعضای تیم، از بیان اشتباهات خود و یادگیری از آنها هراسی ندارند (این دقیقا همان کاری است که رئیس من انجام داد).

همه این مزایا، از تاثیر بر عملکرد تیم گرفته تا نوآوری و ابتکار عمل و برگشت‌پذیری و یادگیری، طی سال‌ها و به دنبال تحقیقات، اثبات شده‌اند، به‌ویژه در تحقیقات اصلی امی و تحقیقاتی که در شرکت گوگل انجام شد.

هدف آن تحقیقات که به «پروژه ارسطو» معروف شد، درک و شناسایی فاکتورهای موثر بر اثربخشی تیم‌ها در گوگل بود.

آنها با استفاده از بیش از ۳۰ مدل آماری و صدها متغیر، به این نتیجه رسیدند که اینکه «چه کسی» در تیم است، کمتر اهمیت دارد و «چگونگی» همکاری اعضا با هم، مهم‌تر است. و مهم‌ترین فاکتور، امنیت روانی بود.

تحقیقات بیشتر در این رابطه نشان داده که عدم امنیت روانی، مضرات باورنکردنی دارد، از جمله تاثیر منفی بر سلامت کارکنان، مثل استرس، فرسودگی و گردش نیروهای کار و البته، تاثیر منفی بر عملکرد کلی سازمان.

■ ایده امنیت روانی چطور تکامل یافته؟

از امی پرسیدم که از ۲۰ سال پیش که شروع به بررسی این موضوع کرد تا به امروز، این ایده چه تغییراتی کرده؟ محققان و دانشگاهیان، چند نکته ظریف را کشف کرده‌اند. مثلا، او اشاره کرد که به نظر می‌رسد امنیت روانی در محیط‌های کاری که کارکنان باید از اختیارات خود استفاده کنند، مهم‌تر است. او در ادامه توضیح می‌دهد: «در شرایطی که نتیجه از پیش تعیین یا دیکته نشده، و وقتی در حال انجام کاری خلاقانه یا جدید یا عمیقا مشارکتی هستید، رابطه میان امنیت روانی و عملکرد، قدرتمندتر است.»

او دو سال پیش، مقاله‌ای در مجله کسب و کار هاروارد نوشته و در آن به تفصیل شرح داده که در کار ترکیبی (تلفیقی از کار حضوری و دورکاری)، مدیران باید تفکر خود درباره امنیت روانی را گسترش دهند. به‌علاوه، او و سایر محققان به بررسی رابطه میان تنوع اعضای تیم و امنیت روانی پرداخته‌اند. تحقیقات جدید او با همکاری «هنریک برسمن»، استاد رفتار سازمانی در شرکت INSEAD نشان می‌دهد که در تیم‌های دارای امنیت روانی بالا، رابطه مثبت میان تنوع مهارت‌ها و عملکرد وجود دارد. گرچه فقط یک تحقیق در این رابطه انجام شده و در یک صنعت خاص (تولید دارو)، اما این اثبات می‌کند که «امنیت روانی می‌تواند کلید شکوفایی پتانسیلی باشد که در دل تنوع، نهفته است.»

■ از کجا بدانیم تیم‌مان امنیت روانی دارد؟

این سوالی‌ست که در ذهن بسیاری از رهبران سازمانی وجود دارد. امی برای ارزیابی احساس امنیت روانی، یک پرسشنامه شامل هفت سوال طراحی کرده (اگر قصد دارید این نظرسنجی را در تیم خود برگزار کنید، می‌توانید از ابزاری که در وب‌سایت او هست، استفاده کنید).

پاسخ افراد به این سوالات، تا حدی به شما نشان می‌دهد که تا چه حد احساس امنیت روانی می‌کنند:

۱- اگر در این تیم مرتکب اشتباه شوید، از آن علیه‌تان استفاده نمی‌شود.

۲- اعضای تیم می‌توانند مشکلات و مسائل سخت را مطرح کنند.

۳- افراد این تیم، گاهی آدم‌ها را با وجود تفاوتشان می‌پذیرند.

۴- ریسک کردن در این تیم، خطری ندارد.

۵- درخواست کمک کردن از اعضای تیم کار سختی نیست.

۶- هیچ‌کس در این تیم عمدا کاری نمی‌کند که تلاش‌های من بی‌اثر یا تضعیف شوند.

۷- در همکاری با اعضای این تیم، مهارت‌ها و استعدادهای منحصر به فرد من ارزشمند تلقی شده و مورد استفاده قرار می‌گیرند.

امی هشدار می‌دهد که نمرات این تست، قطعی نیستند. آنچه مهم است، واریانس است. او می‌گوید: «هر کسی این نظرسنجی را پر می‌کند، در واقع نسبت به انتظاراتش این کار را انجام می‌دهد. مثلا اگر من بگویم بله! می‌توانم درخواست کمک کنم! در واقع دارم آن را نسبت به روالی که فکر می‌کنم «باید» وجود داشته باشد، می‌سنجم». او به مدیران پیشنهاد می‌کند که از داده‌های نظرسنجی برای بررسی تجربیات تیم استفاده کنند و کنجکاوانه به دنبال راه‌هایی برای ایجاد تغییر و بهبود تجربیات آنها باشند که همین، منجر به سوال مهم بعدی می‌شود: برای ایجاد و تقویت امنیت روانی چه کارهایی می‌توان کرد؟

■ چطور امنیت روانی ایجاد کنیم؟

امی بلافاصله تاکید می‌کند که «این بیشتر جادو است تا علم» و مدیران باید به یاد داشته باشند که امنیت روانی، «یک جو است که آن را با هم می‌سازیم. گاهی به روش‌های اسرارآمیز.» هر کسی در تیمی کار کرده باشد که مشخصه اصلی‌اش، سکوت و ناتوانی در حرف زدن بوده، می‌داند که تغییر آن روال چقدر سخت است.

بسیاری از کارهایی که برای ایجاد یک محیط روانی امن انجام می‌شوند، همان روش‌های مدیریتی خوب هستند. کارهایی مثل ایجاد هنجارها و انتظارات شفاف، تا احساس پیش‌بینی‌پذیری و عدالت برقرار شود یا تشویق به ارتباطات آزاد و گوش دادن فعال به صحبت‌های کارکنان یا حصول اطمینان از اینکه کارکنان مورد حمایتند یا قدردانی و فروتنی، وقتی کارکنان تصمیم به صحبت می‌گیرند.

> ■ اغلب آدم‌ها ترجیح می‌دهند عقب بنشینند و ساکت بمانند چون این‌طوری احساس امنیت بیشتری می‌کنند. آنها به طور پیش‌فرض، ایده‌ها و نظرات خود را برای خود نگه می‌دارند. باید با ایجاد بستر لازم برای صحبت کردنشان، این میل باطنی را از بین ببرید. برایشان به طور شفاف و دقیق توضیح دهید که چرا باید صحبت‌هایشان را بشنوید، چرا دیدگاه‌ها و اطلاعاتشان مهم است و چه تاثیری بر خروجی کارها دارد

چند تاکتیک دیگر نیز وجود دارند که امی روی آنها تاکید می‌کند:

● مشخص کنید که چرا نظر کارمندها اهمیت دارد

اغلب آدم‌ها ترجیح می‌دهند عقب بنشینند و ساکت بمانند چون این‌طوری احساس امنیت بیشتری می‌کنند. آنها به طور پیش‌فرض، ایده‌ها و نظرات خود را برای خود نگه می‌دارند. امی می‌گوید: «باید با ایجاد بستر لازم برای صحبت کردنشان، این میل باطنی را از بین ببرید». برایشان به طور شفاف و دقیق توضیح دهید که چرا باید صحبت‌هایشان را بشنوید، چرا دیدگاه‌ها و اطلاعاتشان مهم است و چه تاثیری بر خروجی کارها دارد.

● اشتباهات خود را بپذیرید

اگر شما به عنوان رهبر تیم یا سازمان، مسوولیت اشتباهات خود را بپذیرید و توضیح دهید که چطور از آنها درس گرفته‌اید، مسیر برای دیگران نیز هموار می‌شود. اگر می‌خواهید رفتاری را در تیم ترویج کنید، باید خودتان الگو باشید و آسیب‌پذیری را عادی‌سازی کنید. این شامل مواردی مثل احترام گذاشتن، پذیرش بازخورد و تمایل به ریسک کردن است.

● فعالانه نظر بخواهید

فرض را بر این نگذارید که آدم‌ها هر چه به ذهنشان می‌رسد را می‌گویند یا می‌دانند که نظرشان را می‌خواهید. امی می‌گوید: «مستقیما درخواست کنید». او پیشنهاد می‌کند سوالات پایان باز بپرسید. مثلا «شما چه می‌بینید؟ نظر شما درباره‌اش چیست؟ موضعت در این‌باره چیست؟» می‌توانید از آدم‌ها نظر بخواهید یا به آنها بگویید که «انسان جایز الخطاست» اما اگر حس کنند سرزنش یا سرکوب می‌شوند، نه نظر خواهند داد و نه به اشتباهاتشان اقرار خواهند کرد. امی پیشنهاد می‌کند از خودتان بپرسید: «وقتی فردی، یک ایده عجیب می‌دهد یا اظهارنظر تند می‌کند، چطور به آن جواب می‌دهم؟» قدردان و آینده‌نگر باشید. به‌علاوه، سرزنش را با کنجکاوی جایگزین کنید. «لورا دلیزونا»، نویسنده و مربی، می‌گوید: «اگر اعضای تیم حس کنند که قصد دارید سرزنششان کنید، مانند شکار از شما پنهان خواهند شد. جایگزین سرزنش، کنجکاوی است. اگر معتقدید که می‌دانید طرف مقابل چه فکر می‌کند، پس آماده گفت‌وگو نیستید. بهتر است ذهنیت خود را تغییر دهید و به دنبال یادگیری باشید. بدانید که شما همه حقایق را نمی‌دانید.»

■ تصورات غلط درباره امنیت روانی چیستند؟

از امی پرسیدم که آیا افسانه یا باور غلطی درباره امنیت روانی وجود دارد. او به دو مورد اشاره کرد:

۱- امنیت روانی به‌معنای مهربان بودن است. امی می‌گوید ایجاد یک فضای امن روانی به معنای مهربان بودن نیست. در واقع، در بسیاری از محیط‌های کار، ادب و احترام برقرار است اما بیشتر آنها از امنیت روانی برخوردار نیستند چون میان افراد، صراحت وجود ندارد و افراد حس می‌کنند ادب اجباری حاکم بر فضا، ساکتشان کرده. متاسفانه در محیط کار، مهربان معمولا مترادف با صادق نبودن و عدم‌صراحت است.

۲- شما در یک محیط امن روانی، باید احساس راحتی کنید. امی می‌گوید: «بسیاری از مردم فکر می‌کنند امنیت روانی یعنی همیشه احساس راحتی کنیم و هیچ‌وقت نباید چیزی بگوییم که باعث ناراحتی دیگران شود، وگرنه امنیت روانی نقض می‌شود». اما این درست نیست. یادگیری، خرابکاری کردن و اشاره به اشتباهات، هیچ کدام از این‌ها راحت نیستند. ابراز آسیب‌پذیری، به آدم احساس ریسک می‌دهد. راهش این است که در یک محیط امن، ریسک کنیم؛ محیطی بدون عواقب میان‌فردی منفی. او می‌گوید: «هر چیزی که به دست آوردنش سخت باشد، قطعا در مسیر آن، سختی هم وجود خواهد داشت». از نگاه او، چنین شرایطی، مثل ژیمناستی است که برای المپیک آماده می‌شود. او در تمرینات، خودش و بدنش را تحت فشار قرار می‌دهد، و ریسک می‌کند اما در حدی که صدمه نبینند.

امی یادآور می‌شود: «صراحت سخت است اما عدم‌صراحت، بدتر است».

وقتی با احساس شکست پیش رئیسم رفتم، پاسخ ساده او تاثیر بسیار عظیمی روی من گذاشت. همان سوال ساده، «چه چیزی یاد گرفتی؟»، نگاه من نسبت به خطاهایم و برخوردم با افرادی که مرتکب خطا می‌شوند را تغییر داد. باعث شد با دلسوزی و درک بیشتری به آنها نگاه کنم. همان‌طور که تجربه‌ام نشان داد، با تبدیل امنیت روانی به یک اولویت، رهبران می‌توانند بستر موفقیت تیم خود در حال حاضر و بلندمدت را فراهم کنند. مدیران و تیم‌ها به‌ویژه در دوران‌های سخت و بحرانی، برای پیشرفت نیازمند صراحت، سرعت و نوآوری هستند. امنیت روانی یعنی حس اعتماد به اینکه صراحت و آسیب‌پذیری، مورد پذیرش است. لازمه ایجاد یک فضای امن روانی، تعهد و مهارت است اما شدنی است. با تمرکز بر عملکرد، آموزش افراد و تیم‌ها و عادی‌سازی خطا و آسیب‌پذیری، می‌توانید محیطی امن برای کارکنان ایجاد کنید تا بدون‌واهمه، ریسک کنند، نوآوری را تمرین کنند، اشتباهات و خطاها را قبل از آنکه دیر شود شناسایی و مطرح کنند و در برابر تهدیدها، برگشت‌پذیرتر شوند.

عصر هوش مصنوعی | قسمت دوازدهم

اهمیت نظارت بر هوش مصنوعی آینده

مترجم: سیدحسین علوی لنگرودی
منبع: کتاب The age of AI: and our human future
alavitarjomeh@gmail.com

با توجه به محدودیت‌های بزرگ هوش مصنوعی که در قسمت قبل به آن پرداختیم، باید دانست که روش‌های ارزیابی آنچه هوش مصنوعی در آینده انجام خواهد داد از اهمیت حیاتی زیادی برخوردار می‌شود. یادگیری ماشینی در آینده، موتور هوش مصنوعی را به حرکت درخواهد آورد و در آن زمان انسان از آنچه هوش مصنوعی یاد خواهد گرفت و چگونگی این یادگیری بی‌خبر خواهد بود. با این همه باید دانست که فرآیند یادگیری در انسان نیز تا حد زیادی دچار عدم‌شفافیت و ابهام است و ما انسان‌ها در محاسبه آنچه آموخته‌ایم و درک چگونگی یادگیری‌مان دچار مشکل هستیم و در زمان عمل کردن و تصمیم گرفتن بیشتر بر اساس بصیرتمان عمل می‌کنیم.

البته راه‌هایی برای فائق آمدن بر این ابهام و سردرگمی وجود دارد که توسعه برنامه‌ها، وضع قوانین و مقررات و الزامی کردن دریافت یک‌سری تاییدیه‌ها قبل از عملی کردن تصمیم‌ها از جمله آنها هستند. به نظر می‌رسد شبیه همین اقدامات باید در مورد هوش مصنوعی نیز به کار گرفته شود. به عنوان مثال، دانشمندان می‌توانند برای استفاده عملی و به کارگیری هوش مصنوعی شرط و شروط بگذارند و فقط درصورتی که یک هوش مصنوعی توانست تست‌های ویژه‌ای را با موفقیت پشت سر بگذارد استفاده از آن مجاز خواهد بود. بنابراین طراحی و توسعه ابزارهای اعتبارسنجی و تایید هوش مصنوعی، مانیتورینگ و سنجش عملکرد ماشین‌های هوش مصنوعی در آینده از اهمیت بسزایی برخوردار خواهد بود.

چنین ابزارهایی در عرصه ساخت اپلیکیشن‌ها و وسایل خانگی و بسیاری دیگر از چیزهایی که ما انسان‌ها در زندگی روزمره خود از آنها استفاده می‌کنیم وجود دارند و به کارگیری آنها باعث می‌شود تا جلوی وقوع حوادث ناگوار ناشی از عملکرد ضعیف یا خطرناک اختراعات و محصولات جدید گرفته شود. به همین دلیل هم هست که چنین تست‌هایی قبل از عملیاتی شدن ماشین‌های جدید هوش مصنوعی کاملا ضروری هستند. علاوه بر این باید به این نکته نیز توجه داشت که فاکتورهایی مانند میزان ریسکی بودن کارکردهای هوش مصنوعی و جامعه هدفی که هوش مصنوعی به دنبال خدمت‌رسانی به آن است در تعیین میزان سختی و حساس بودن این تست‌ها تاثیرگذار باشند. به عنوان مثال، اگر قرار است از هوش مصنوعی برای راندن خودروها یا کامیون‌های خودران استفاده شود شدیدترین و سخت‌گیرانه‌ترین تست‌ها و تاییدیه‌ها باید برای مجاز اعلام کردن این نوع از هوش مصنوعی در نظر گرفته شود، چراکه خروجی این فرآیند چیزی است که با جان انسان‌ها سروکار دارد؛ حال آنکه چنین سخت‌گیری‌هایی در مورد هوش مصنوعی دیگری که قرار است در پلتفرم‌های بازی‌های کامپیوتری یا سرگرمی و رسانه‌ها مورد استفاده قرار گیرد چندان ضرورت و حساسیتی ندارد. یکی از ترس‌ها و نگرانی‌هایی که پیرامون آینده هوش مصنوعی مطرح می‌شود ناشی از این احتمال است که ماشین‌های هوش مصنوعی آینده ممکن است به درجه‌ای از پیشرفت و یادگیرندگی برسند که از کنترل انسان‌ها خارج شوند و دست به نافرمانی‌های خطرناکی بزنند.

نمونه مشهور چنین نافرمانی‌هایی چت‌بات Tay متعلق به شرکت مایکروسافت بود که در سال ۲۰۱۶ در معرض سخنان رکیک و حاوی نفرت‌پراکنی قرار گرفت و به‌واسطه یادگیری این نوع گفتار از آن تقلید کرد و آن‌قدر در این زمینه جلو رفت که سازندگانش را مجبور کرد تا این برنامه هوش مصنوعی را برای همیشه تعطیل کنند. به همین دلیل اغلب ماشین‌های هوش مصنوعی به گونه‌ای طراحی می‌شوند که فاز یادگیری‌شان از فاز عملیاتی آنها جداست، به‌طوری که مدل‌های یادگیری آنها و پارامترهای شبکه‌های عصبی‌شان پس از پایان فرآیند یادگیری در وضعیت ثابتی باقی می‌مانند و همین توقف در یادگیری این امکان را به انسان می‌دهد تا عملکرد و توانایی‌های هوش مصنوعی را مورد سنجش و ارزیابی دقیق قرار دهد. به همین خاطر طراحان ماشین‌های خودران مدعی هستند که هوش مصنوعی به کار رفته در این ماشین‌ها هیچ رفتار غیرعادی و غیرمنتظره‌ای غیر از آنچه برای آنها تعریف شده از خود نشان نخواهند داد. مثلا ماشین خودرانی که یاد گرفته در صورت مشاهده چراغ قرمز توقف کند، هیچ‌گاه تصمیم نخواهد گرفت که شروع به حرکت کرده و چراغ قرمز را رد کند.

البته باید به این واقعیت نیز توجه داشت که این ثابت بودن سطح یادگیری هوش مصنوعی به آن معنا نیست که هیچ‌گونه رفتار غیرمنتظره‌ای از جانب ماشین‌های هوش مصنوعی سر نخواهد زد؛ به‌ویژه زمانی که با موقعیت‌هایی روبه‌رو می‌شوند که برایشان تعریف نشده و آنها نمی‌دانند که در برخورد با چنین وضعیت‌هایی چه واکنشی باید از خود نشان دهند.

به‌طور کلی، هوش مصنوعی به سه شکل توسط کدهایش محدود می‌شود: اول اینکه کدهای داده شده به هوش مصنوعی باعث می‌شوند پارامترهایی شکل بگیرند که دامنه مجاز فعالیت‌های هوش مصنوعی را مشخص می‌کنند و ماشین‌ها نمی‌توانند و حق ندارند خارج از آن دامنه اقدامی صورت دهند. به عنوان مثال، یک ماشین خودران اجازه دارد به منظور اجتناب از تصادف کردن با عابران پیاده یا سایر ماشین‌ها و موانع اطرافش یا ترمز کند، یا تغییر مسیر دهد یا اینکه سرعتش را کم و زیاد کند. یا آلفازیرو به گونه‌ای طراحی شده که اگرچه استراتژی‌های جدیدی را در بازی شطرنج به کار می‌گیرد، اما تمام قوانین و مقررات بازی را موبه‌مو رعایت می‌کند و حرکتی غیرقانونی در بازی شطرنج انجام نمی‌دهد، چراکه انجام چنین حرکت‌هایی اصلا برای آن تعریف نشده است. در حالت دوم، هوش مصنوعی توسط کارکردها و وظایفی که برایش تعریف شده محدود می‌شود و هدفش فقط بهینه‌سازی و ارائه بهترین عملکرد در همان چارچوب وظیفه‌ای خاصی است که برایش مشخص شده است. سومین و مهم‌ترین محدودیتی که برای هوش مصنوعی در نظر گرفته می‌شود این است که فقط می‌تواند آن ورودی‌هایی را پردازش کند که قرار است اقدام به تحلیل و تشخیص آنها کند. درنتیجه حتی اگر این احتمال وجود داشته باشد که هوش مصنوعی با داده‌ها و اطلاعات متفاوتی روبه‌رو شود، توان پردازش و فهم آنها را نخواهد داشت. مثلا ماشینی که برای ترجمه متون طراحی شده و آموزش دیده، نمی‌تواند از داده‌ای استفاده کند که ارتباطی با فرآیند ترجمه ندارد.

به هر حال، باید دانست که روزی فرا خواهد رسید که خود ماشین‌های هوش مصنوعی می‌توانند اقدام به نوشتن کدهایی برای خودشان کنند. تلاش‌های اولیه برای ساخت چنین ماشین‌هایی مدتی است که شروع شده و مراحل نخستین خود را می‌گذراند؛ هرچند که حتی چنین ماشین‌هایی نیز همچنان هدف‌محور هستند و این کارکردها و اهداف تعریف شده برای آنها هستند که عملکردشان را مشخص و محدود خواهند ساخت و باز هم آنها در چارچوب همان قوانین و قواعدی حرکت خواهند کرد که توسط ما انسان‌ها برایشان تعریف خواهد شد.

پرسش امروز

چالش‌های اقتصادی بایدن در سال سرنوشت‌ساز

سید محمد هاشمی: جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا، برای انتخاب مجدد در سال آینده با دو چالش اقتصادی مواجه است. اولین مورد کاهش تورم و کمک به امریکایی‌ها برای به‌دست آوردن بخشی از قدرت خریدی است که با آغاز روند افزایش قیمت‌ها در سال ۲۰۲۱ از دست داده‌اند. با توجه به اینکه از سال گذشته تاکنون تورم روند نزولی داشته است و با فرض اینکه دستمزدها بالا بماند، احتمالا این امر محقق شود. اما چالش و مشکل دوم برای بایدن کمی پیچیده‌تر است. تغییر نظر افکار عمومی و تصورات غلط آنها نسبت به عملکرد اقتصادی دولت براساس آمار مثبت و رو به بهبود بوده است؛ اما رأی‌دهندگان از آن ناراضی هستند. افزایش سرسام‌آور تورم همچنین موجب شده است تا محبوبیت بایدن از سال ۲۰۲۲ کاهش یابد. در واقع یکی از سوالات اصلی تیم اقتصادی و مشاوران بایدن در محافل خصوصی و عمومی و جلسات با سایر اقتصاددانان و کارشناسان این بوده که چرا در حالی که طبق داده‌ها شاخص‌های اقتصادی کشور روبه‌بهبود است، افکار عمومی این میزان نسبت به عملکرد دولت نگاه منفی دارد؟ چه چیزی می‌تواند این ناهمخوانی و تفاوت میان واقعیت‌های عینی شرایط اقتصادی در دولت بایدن و نارضایتی شدید رأی‌دهندگان را توضیح دهد؟ در پرونده امروز «باشگاه اقتصاددانان» سعی کردیم به این پرسش‌ها پاسخ دهیم.

سیاه و سفید ریاست‌جمهوری جو بایدن

عملکرد اقتصادی بایدن به روایت آمار

شغل	نرخ بیکاری	شاخص فرصت‌های شغلی
+۱۳/۹۰۵/۰۰۰	۳/۸ درصد	+۳۴ درصد
درآمد واقعی هفتگی -۳/۹ درصد	نرخ رشد اقتصادی (سه‌ماه دوم سال) +۲/۱ درصد	شاخص اس‌اندپی ۵۰۰ +۱۲/۶
فقر بدون تغییر	نرخ مشارکت نیروی کار +۱/۵	شاخص احساسات مصرف‌کننده -۱۶
مهاجران بازداشتی در مرز مکزیک - آمریکا +۳۰۰	قیمت خانه +۲۹/۶ درصد	خرید/مالکیت خانه +۰/۱
سود شرکت‌ها +۲۲/۶ درصد	قیمت بنزین +۵۰/۳ درصد	افراد فاقد پوشش بیمه درمان ۲/۴میلیون نفر (Census) ۴میلیون نفر (NHIS)
دریافت‌کنندگان کوپن غذا -۲/۰ درصد	پذیرش پناهجویان +۶۱/۷ درصد	مشاغل تولیدی +۸۱۵/۰۰۰
بدهی دولت +۲۲/۵ درصد	انتشار دی‌اکسیدکربن +۵/۵ درصد	کسری تراز تجاری +۲۴/۶ درصد
شاخص قیمت مصرف‌کننده +۱۷/۱ درصد	تولید تپانچه +۷/۳ درصد	تولید نفت خام +۱۰/۷ درصد

• ۱۳/۹ میلیون شغل به بازار این کشور افزوده شده است که این رقم، ۴/۵ میلیون بیشتر از قبل از وقوع همه‌گیری کروناست.

• نرخ بیکاری برای دوره‌ای به کمترین میزان خود طی ۵۴ سال گذشته رسید و میزان فرصت‌های شغلی خالی افزایش یافت، به طوری که برای هر سه فرصت خالی دونفر جویای کار وجود داشت.

• تورم به بالاترین سطح خود در چهار دهه گذشته رسیده است. به‌رغم کاهش اخیر سرعت رشد قیمت‌ها، قیمت‌های مصرف‌کننده در مجموع حدود ۱۷/۱ درصد افزایش یافته است. به‌عنوان مثال، قیمت بنزین ۵۰/۳ درصد افزایش یافته است.

• میانگین درآمد هفتگی با قیمت‌ها همگام نبوده است. پس از تعدیل هزینه‌ها مطابق تورم، درآمد هفتگی «واقعی» ۳/۹ درصد کاهش یافت.

• اقتصاد با نرخ سالانه ۲/۲ درصد در سه‌ماه اول سال و ۲/۱ درصد در سه‌ماه دوم رشد کرد که در واقع کاملا برخلاف پیش‌بینی‌ها و انتظار اقتصاددانان طی یک‌سال گذشته بود.

• درآمد متوسط خانوار تعدیل‌شده براساس تورم ۲/۷ درصد کاهش یافته است. نرخ رسمی فقر از زمان آغاز دوره ریاست‌جمهوری بایدن تغییر نکرده است.

• شمار افراد فاقد بیمه درمانی به یک‌روایت به میزان ۰/۷ درصد و به روایت دیگر ۱/۳ درصد کاهش یافته است.

• تولید نفت‌خام ایالات‌متحده ۱۰/۷ درصد و واردات ۷/۴ درصد افزایش یافته است.

• نرخ مالکیت خانه در دوران ریاست‌جمهوری بایدن تغییر چشمگیری نداشت.

• ایالات‌متحده در سال ۲۰۲۳ تعداد ۶۰هزار و ۱۴ پناهجو پذیرفته که این میزان طی هفت‌سال گذشته بی‌سابقه بوده است؛ هرچند با وعده انتخاباتی بایدن یعنی رقم ۱۲۵ هزار نفر فاصله دارد.

• بدهی دولت ۲۲/۵ درصد افزایش یافته است.

• کسری تراز تجاری کالا و خدمات ۲۴/۶ درصد افزایش یافته است.

گردآوری: تیم پژوهشگران
منبع: فکت‌چک

اقتصاد و روان‌شناسی رفتار رأی‌دهندگان در دولت بایدن

جیم تانکرسلی
نیویورک‌تایمز

وضعیت اقتصادی آمریکا امروز از بسیاری جهات با سال آخر دور اول ریاست‌جمهوری رونالد ریگان شباهت دارد؛ اما با یک تفاوت بزرگ: در میان رأی‌دهندگان اضطراب و نگرانی گسترده‌ای نسبت به توانایی جو بایدن برای هدایت و اداره اقتصاد کشور وجود دارد.

براساس نظرسنجی مشترک نیویورک‌تایمز/ کالج سی‌انا، بایدن از رقیب احتمالی جمهوری‌خواه خود، یعنی دونالد جی. ترامپ، در ایالت‌های کلیدی نبرد انتخاباتی ۲۰۲۴ عقب‌تر است. شرکت‌کنندگان در این نظرسنجی با ارزیابی ضعیف عملکرد اقتصادی بایدن عنوان کرده‌اند که به ترامپ بیشتر از بایدن برای اصلاح وضعیت اقتصادی کشور اعتماد دارند. این نتایج در حالی است که اقتصاد این کشور شاهد رشد سریع‌تر و فراتر از پیش‌بینی‌ها بوده، فرصت‌های شغلی بیشتری در کشور ایجاد شده و نرخ تورم به شکل بی‌سابقه‌ای در مقایسه با چهار دهه گذشته کاهش یافته است. به همین خاطر یکی از سوالات اصلی تیم اقتصادی و مشاوران بایدن در محافل خصوصی و عمومی و در جلسات با سایر اقتصاددانان و کارشناسان این بوده است که چرا در حالی که طبق داده‌ها شاخص‌های اقتصادی کشور روبه‌بهبود است، افکار عمومی این میزان نسبت به عملکرد دولت نگاه منفی دارد؟

پاسخ به این پرسش به‌طور یقین ترکیبی از نحوه نگاه و پردازش شرایط اقتصادی کشور در نظر مردم آمریکا و نحوه ارتباط بایدن با افکار عمومی است و در هر دو مورد تفاوت رویکرد ریگان و شرایط اقتصادی حاکم بر دهه ۸۰ آموزنده است.

در پاییز ۱۹۸۳، انتخاب مجدد ریگان قطعی نبود. کشور هنوز درگیر آثار رکود اقتصادی دو سال اول ریاست‌جمهوری ریگان بود. قیمت‌های مصرف‌کننده از زمان روی کار آمدن او بیش از ۱۵ درصد -تقریبا به میزان یکسان با دوران ریاست‌جمهوری بایدن- افزایش یافته بود. به دلار امروز، قیمت هر گالن بنزین حدود ۳/۸۰ دلار بود که حدود ۴۰ سنت بالاتر از قیمت فعلی آن می‌شد. همچنین دستمزد یک شهروند عادی در دوران ریاست‌جمهوری ریگان، پس از تعدیل قیمت‌های بالاتر، مشابه شرایط کنونی در دوران بایدن اصلا افزایش نیافته بود. با همه این احوال، اقبال و اعتماد عمومی به ریگان و مدیریت شرایط اقتصادی به شکل قابل توجهی از آنچه در مورد بایدن شاهد هستیم بیشتر و قوی‌تر بود. شاخص احساسات مصرف‌کننده دانشگاه میشیگان در دوره ریگان در پاییز ۱۹۸۳ تقریبا ۵۰ درصد بیشتر از حالا بود و نظرسنجی‌ها نشان می‌داد محبوبیت او از جمله احساسات عمومی نسبت به اقتصاد برخلاف ابتدای سال رو به افزایش بود.

یک‌سال بعد، ریگان در یک تبلیغ تلویزیونی با عنوان «مغرورتر، قوی‌تر، بهتر» حضور یافت و سخنان خود را با این عبارت آغاز کرد: «در آمریکا یک روز دیگر آغاز شده است.» این شوی تلویزیونی همچنین روند نزولی تورم و کاهش نرخ بهره را که به شمار بیشتری از مردم امکان خرید خانه می‌داد برجسته می‌کرد.

ریگان در آن زمان به این خاطر تا حدی توفیق داشت؛ چرا که مردم آمریکا به‌تازگی بیش از یک‌دهه قیمت‌ها و نرخ‌های بهره بالا را تحمل کرده بودند. اقتصاددانان و مورخان عموما بر سر این موضوع توافق دارند که رأی‌دهندگان به بهبود نسبی وضعیت اقتصادی به‌عنوان رهایی از یک دوره طولانی و دشوار می‌نگریستند.

با این حال روان‌شناسی رفتار رأی‌دهندگان در زمان بایدن بسیار متفاوت است. نرخ تورم ۹ درصد در سال که کشور سال گذشته تجربه کرد، بیش از سه‌برابر میانگین نرخ تورم از هنگام پایان دوره ریاست‌جمهوری ریگان تا آغاز دوره بایدن بود. به‌علاوه در سال ۱۹۸۴ در زمان ریگان، نرخ وام مسکن حدود ۱۴ درصد بود، اما اکنون به زیر ۸ درصد رسیده است. در حال حاضر، نرخ‌ها فقط زیر ۸ درصد است. با این حال تفاوت اصلی آنجاست که در زمان ریگان نرخ‌ها کاهش یافت، اما در دوران بایدن افزایش یافته است. فرانچسکو داکونتو، اقتصاددان مدرسه بازرگانی مک‌دونا در دانشگاه جورج تاون که اخیرا شورای مشاوران اقتصادی کاخ سفید را توجیه کرده است، در این باره می‌گوید: برای بایدن و تیم اقتصادی‌اش، «مشکل اصلی نحوه نگریستن و پردازش اطلاعات اقتصادی توسط مردم است، نه فهم اصول علم اقتصاد.»

داکونتو می‌افزاید، نگرش مصرف‌کنندگان بیشتر بر اثر خرید محصولاتی مانند شیر، بنزین، نان و نوشیدنی که اغلب خریداری می‌کند شکل می‌گیرد؛ نه کالاها و اقلامی (مثل خانه، تلویزیون، رایانه و...) که بعضا مجبور هستند بخش اعظم درآمد خود را صرف خرید آنها کنند.

به‌علاوه افزایش غیرمنتظره قیمت اجناس بر ذهن خریداران تاثیر منفی می‌گذارد، اما اگر این تغییرات به‌تدریج و طی دوره‌های طولانی صورت گیرد، شاهد چنین تاثیری نیستیم.

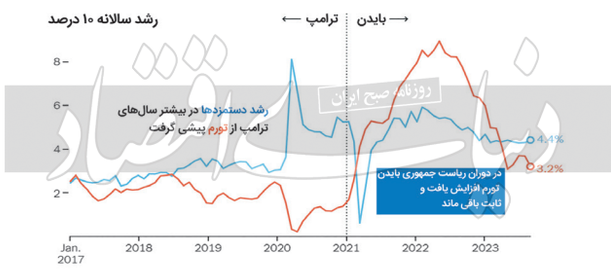
این واقعیت به ما کمک می‌کند بفهمیم که چرا رأی‌دهندگان در زمان ریگان او را به دلیل تورم بالا به‌رغم اینکه رشد قیمت‌ها در دوران ریاست‌جمهوری او هرگز نزولی نشد تنبیه نکردند. در واقع باید گفت به این دلیل که رأی‌دهندگان به تغییرات قیمتی به‌تدریج عادت کرده بودند و حتی بابت بهبود نسبی وضعیت اقتصادی قدردان دولت بودند.

یک توضیح خیلی ساده برای مصیبت‌های بایدن این است که رأی‌دهندگان در واقع منتظرند قیمت‌ها به سطح قبل از همه‌گیری کرونا بازگردد. اگرچه واقعیت این است که مسیر حرکت قیمت‌ها در تاریخ آمریکا همیشه سیر صعودی داشته است.

در این میان برخی از دموکرات‌ها نگران‌اند که خود بایدن مانعی برای انتقال این پیام باشد، به‌ویژه برای رأی‌دهندگان جوان‌تری که نسبت به سن او ابراز نگرانی می‌کنند. مقایسه با دوران ریگان برای هر دو طرف شواهد خوبی ارائه می‌دهد. نظرسنجی‌های اقتصادی در سال‌های اخیر سیاسی‌تر شده‌اند و به‌ویژه جمهوری‌خواهان در برابر تمجید از عملکرد اقتصادی یک رئیس‌جمهور دموکرات مقاومت نشان می‌دهند. با این حال، مولفه‌های نظرسنجی میشیگان نشان می‌دهد که ریگان به‌عنوان یک رهبر اقتصادی، با بهره‌گیری از توانایی‌های ارتباطی و استفاده درست از رسانه‌ها موفقیت بسیار بیشتری نسبت به بایدن در جلب اعتماد عمومی داشته است. همه اینها در شرایطی است که امروز در بسیاری از موارد آمارهای شرایط اقتصادی از جمله درمورد بیکاری از زمان ریگان بهتر است.

کارزار انتخاباتی بایدن اخیرا ۲۵ میلیون دلار به تبلیغات تلویزیونی در جهت ترویج دستاوردهای اقتصادی بایدن «Bidenomics» اختصاص داد. با این حال شواهد کمی در نظرسنجی‌ها وجود دارد که نشان دهد این تلاش‌ها با توفیق همراه بوده است. دستیاران بایدن می‌گویند که انتظار نتایج فوری را نداشتند. آنها می‌گویند در حال آزمودن پیام‌ها هستند؛ از جمله اینکه چگونه می‌توان در مورد سوابق اقتصادی بایدن صحبت کرد، زیرا رئیس‌جمهور آماده می‌شود قبل از انتخابات یک‌میلیارد دلار یا بیشتر برای تبلیغات هزینه کند. دستیاران بایدن اصرار دارند که بهبود مستمر اقتصادی در نهایت به افکار عمومی اثبات خواهد شد. آنها معتقدند که رشد مستمر دستمزدها بخشی از قدرت خرید آمریکایی‌ها را که به دلیل تورم اخیر ازدست‌رفته بود بازمی‌گرداند و مصرف‌کنندگان به‌تدریج به قیمت‌های بالاتر از آنچه قبل از همه‌گیری کرونا بود عادت خواهند کرد.

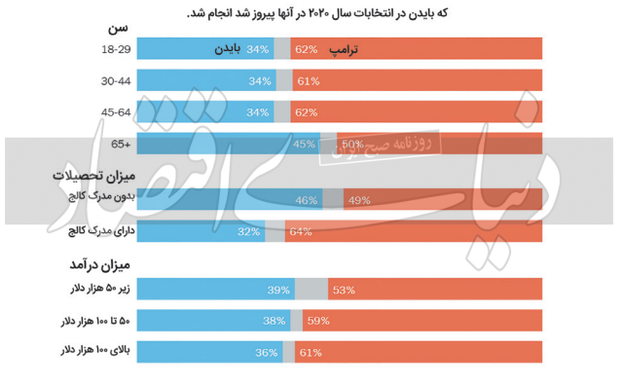
سطح افزایش دستمزد در مقابل تورم در دوران ریاست جمهوری ترامپ و بایدن



منبع: Bureau of Labor Statistics

رای دهندگان در ایالت‌های کلیدی انتخابات، مدیریت اقتصادی ترامپ را بر بایدن ترجیح می‌دهند.

این نظر سنجی در ایالت های نوادا، جرجیا، آریزونا، میشیگان، پنسیلوانیا، و ویسکانسین که بایدن در انتخابات سال ۲۰۲۰ در آنها پیروز شد انجام شد.



منبع: نیویورک تایمز/ سی انا پل

براساس نظر سنجی انجام شده از ۳۶۶۲ رای دهنده ثبت نام شده از تاریخ ۲۲ اکتبر تا ۳ نوامبر ۲۰۲۳

چرا با وجود بهبود اقتصادی، بایدن محبوب نیست؟

اریک لوینتز
نیویورک مگزین

اقتصاد آمریکا مورد غبطه جهان غرب است. اقتصاد این کشور در سه‌ماه گذشته با نرخ سالانه نزدیک به ۵ درصد رشد کرده است؛ نرخ بیکاری در پایین‌ترین سطح خود نسبت به دهه‌های گذشته متغیر است؛ درصد جمعیت نیروی کار فعال در بازار کار به بیشترین میزان خود از هنگام بحران مالی سال ۲۰۰۸ رسیده است؛ فرصت‌های شغلی فراوانی برای کارگران ایجاد شده و بخشی از نابرابری دستمزدهای کارگران کم‌درآمد جبران شده است؛ طی هشت‌ماه گذشته نیز دستمزدها با سرعت بیشتری نسبت به قیمت کالاهای مصرفی افزایش یافته‌اند.

در مقابل، شاهد رکود اقتصادی در اروپا هستیم. در حالی که تولید ناخالص داخلی آمریکا به سطح پیش از شیوع ویروس کرونا رسیده است، این میزان در اتحادیه اروپا ۵ درصد زیر خط سیر خود پیش از وقوع همه‌گیری کرونا قرار دارد. با این حال، با وجود این رشد کند، مصرف‌کنندگان اروپایی با نرخ تورم مشابه همتایان آمریکایی دست و پنجه نرم می‌کنند.

بنابراین، اگر منصفانه قضاوت کنیم باید بگوییم که جو بایدن اقتصاد کشور را قوی مدیریت کرده است. همه‌گیری کرونا هزینه‌های جدی و ناخوشایندی را بر اقتصادهای کشورهای غربی تحمیل کرد. تعطیلی بخش‌های بزرگی از اقتصاد و ایجاد اختلال در زنجیره شکننده تامین، ناگزیر ظرفیت تولیدی کشورها را کاهش داد. بنابراین تورم اجتناب‌ناپذیر بود؛ مگر اینکه دولت‌ها تصمیم بگیرند هزینه‌های تعدیل اقتصادی را از طریق افزایش بیکاری و فقر طی یک دوره مستمر بر قشر آسیب‌پذیر تحمیل کنند. با این حال، بایدن در چارچوب محدودیت‌های تحمیل‌شده ناشی از بحران بی‌سابقه جهانی، اقتصاد آمریکا را به شکلی درخشان در مسیر بهبودی هدایت کرد. ایالات‌متحده نسبت به اروپا بدون استفاده از اهرم تورم، از رشد اقتصادی بهتری برخوردار بوده است. همان‌طور که «مارتین سندبو» در فایننشال تایمز می‌نویسد: این تفاوت تا حد زیادی به سیاست مالی برتر آمریکا از جمله برنامه بهبود اقتصادی بایدن موسوم به «طرح نجات آمریکا» و لوایح کمک‌های مالی کرونا در دوران ترامپ مربوط می‌شود.

با وجود این، مردم آمریکا نسبت به عملکرد بایدن در حوزه اقتصاد نگاه مثبتی ندارند. در نظرسنجی اخیر نیویورک‌تایمز/ کالج سی‌انا در ایالت‌های محل نبرد انتخاباتی در سال ۲۰۲۴، تنها ۱۹ درصد از رأی‌دهندگان، وضعیت اقتصاد را «خوب» یا «عالی» توصیف کردند. با اختلاف ۵۹ درصد تا ۳۷ درصد، این رأی‌دهندگان کارنامه اقتصادی بایدن را تایید نکردند.

این ارقام با نتایج نظرسنجی بلومبرگ/مورنینگ کانسالت در هفت ایالت سرنوشت‌ساز مطابقت دارد که نشان می‌دهد تنها ۳۵ درصد رأی‌دهندگان به بایدن در زمینه اقتصاد اعتماد دارند، در حالی که ۵۱ درصد اعلام کردند شرایط در دوران ریاست‌جمهوری دونالد ترامپ بهتر بود.

سنجه‌های دیگر برای اندازه‌گیری میزان رضایت اقتصادی مردم نتایج مشابهی را روایت می‌کند. از جمله شاخص احساسات مصرف‌کننده دانشگاه میشیگان هرگز به اوج خود قبل از همه‌گیری بازنگشته و طی چهارماه متوالی به طور پیوسته افت داشته است.

چه چیزی می‌تواند این ناهمخوانی و تفاوت میان واقعیت‌های عینی شرایط اقتصادی در دولت بایدن و نارضایتی شدید رأی‌دهندگان را توضیح دهد؟ بسیاری از دموکرات‌های دوآتشه، رسانه‌ها یا پیام‌های نادرست رئیس‌جمهور یا «احساسات» ناخوشایند و اجتناب‌ناپذیر در کشور را که هنوز از آسیب‌های ناشی از همه‌گیری کرونا بهبود نیافته، سرزنش می‌کنند.

قابل قبول است که همه این عوامل در نارضایتی مردم تاثیرگذار باشد. اما چند ویژگی عینی نیز در عملکرد اقتصادی دوران بایدن وجود دارد که می‌تواند ضدیت رأی‌دهندگان با رئیس‌جمهور را توضیح دهد. در اینجا سه دلیل وجود دارد که توضیح می‌دهد چرا آمریکایی‌ها از «بایدنومیکس» (Bidenomics) خرسند نیستند:

۱. برداشت رأی‌دهندگان از بایدن و عملکرد اقتصادی‌اش با سپری‌شدن دوسال از اولین دوره ریاست‌جمهوری او به شکل غیرقابل اصلاحی خدشه‌دار شده است.

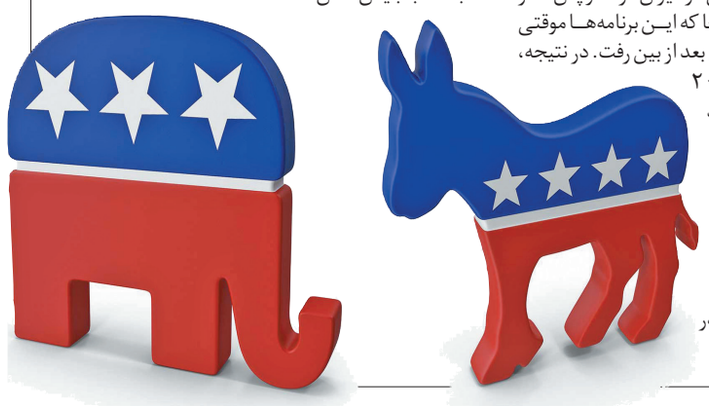
از یک نگاه، فهم علت مخالفت رأی‌دهندگان با عملکرد اقتصادی بایدن چندان سخت به نظر نمی‌رسد: اگرچه دستمزدهای واقعی از فوریه افزایش یافته است، دو سال اول ریاست‌جمهوری بایدن دوره‌ای استثنایی و طولانی بود که در آن قیمت مصرف‌کننده از رشد حقوق و دستمزد پیشی گرفت. به‌عبارت‌دیگر، در طول بیشتر دوران ریاست‌جمهوری بایدن، قدرت خرید کارگران در آمریکا در حال کاهش بود. این روند در سال ۲۰۲۳ معکوس شد و دستمزد ساعتی واقعی برای کارگران حوزه تولید در ایالات‌متحده اکنون بالاتر از قبل از شیوع همه‌گیری کروناست. اما بر اثر سال‌ها تورم غیرقابل کنترل، سطح قیمت‌ها از سال ۲۰۱۹ خیلی بیشتر افزایش یافته است. در بلندمدت، قیمت اسمی کالاهای مصرفی باید کمتر از قیمت آنها نسبت به دستمزدها باشد. در سال ۱۹۵۰، یک تلویزیون معمولی ۲۰۰ دلار قیمت داشت، اما امروزه ممکن است برای یک تلویزیون با کیفیت متوسط نزدیک به ۵۰۰ دلار بپردازید. با این حال، به‌رغم قیمت بالا، تلویزیون‌ها اکنون به‌طور عینی بسیار ارزان‌تر هستند، زیرا سهم بسیار کمتری از درآمد متوسط کارگران را در بر می‌گیرند. با این حال کمتر از یک‌سال است که تورم از رشد دستمزدها پیشی نگرفته است. بنابراین، مردم هنوز قیمت‌های اسمی را که بابت اقلام غذایی خود پرداخت می‌کنند به طرز دیوانه‌کننده‌ای بالا می‌بینند. نظرسنجی اخیر Blueprint/YouGov این واقعیت را تایید می‌کند. مطابق این نظرسنجی، ۶۴ درصد از پاسخ‌دهندگان، قیمت‌های پایین‌تر «کالا، خدمات و گاز» را اولویت اصلی خود می‌دانند، در حالی که تنها ۷ درصد همین موضوع را در مورد «شغل» می‌گویند. اما پیام اقتصادی دولت بایدن به طور قابل درکی بر ایجاد شغل تاکید کرده است، زیرا موفقیت در این دیده می‌شود. با این حال، ۱۵ درصد مردم آمریکا بازنشسته هستند و اکثریت قریب به اتفاق کارگران ایالات‌متحده در طول همه‌گیری به نحوی باثبات مشغول به کار بودند. بنابراین، بزرگ‌ترین ذی‌نفعان طرح ابتکاری بایدن برای ایجاد شغل در کشور فقط بخش کوچکی از جمعیت را شامل می‌شود، در حالی که قیمت‌های مصرف‌کننده به‌طور مستقیم بر همه آمریکایی‌ها اثر می‌گذارد.

این ایده که دو سال اول ریاست‌جمهوری بایدن، وجهه او را به‌عنوان مدیر اقتصادی تخریب کرد، با روندهای سیاسی بین‌المللی سازگار است. همان‌طور که «متیو ایگلسیاس» می‌گوید: تقریبا همه روسای کشورهای عضو گروه ۷ به‌شدت نامحبوب هستند. امتیاز ۳۹ درصدی بایدن در واقع او را در نزد افکار عمومی در جایگاهی کمی بهتر از جاستین ترودو در کانادا می‌نشاند. در فرانسه، محبوبیت امانوئل ماکرون ۲۶ درصد است. در آلمان هم محبوبیت اولاف شولتز ۲۵ درصد و در ژاپن، محبوبیت فومیو کیشیدا ۲۲ درصد است. به شکلی گویا، تنها رهبر گروه جی ۷ که امتیازی بهتر از بایدن کسب کرد، جورجیا ملونی نخست‌وزیر ایتالیاست که قدرت را در بدترین شرایط تورمی پسا کرونایی در کشورش به دست گرفت و با آن ارتباطی ندارد.

۲. حذف بسته حمایتی کرونا موجب کاهش درآمد و پس‌انداز آمریکایی‌ها شده است. درآمد و پس‌انداز آمریکایی‌ها تنها با دستمزدها تعیین نمی‌شود. یکی دیگر از عوامل مهم تعیین‌کننده در امور مالی خانوارها، کمک‌های مالی دولت است. در سال ۲۰۲۱، کمک‌های نقدی مستقیم در قالب «طرح نجات آمریکا»، کمک‌هزینه‌ها برای فرزندان خانوار و افزایش مزایای بیکاری موجب جهش تاریخی در میزان درآمد و پس‌انداز مردم آمریکا شد. اما از آنجا که این برنامه‌ها موقتی بودند، تاثیر آنها طی دوسال بعد از بین رفت. در نتیجه، آمریکایی‌ها در سال ۲۰۲۲ کاهش غیرعادی در درآمد سالانه و موجودی حساب بانکی خود را تجربه کردند. همان‌طور که «مت برونیگ» می‌گوید، در یک‌سال عادی، حدود ۴۵ درصد از مردم درآمد کمتری نسبت به سال قبل کسب کردند. اما در سال ۲۰۲۲، این سهم تقریبا به ۶۰ درصد رسید که هم ناشی از تورم و هم ناشی از کاهش کمک‌های مالی دولت در دوران کرونا بود.

مطمئنا، درآمد آمریکایی‌ها امروز از هنگام پیش از شیوع کرونا بیشتر است و ترازنامه آنها نیز تقریبا به همان میزان قوی است. در واقع به نظر می‌رسد تجربه مشترک دریافت چک ۱۴۰۰ دلاری در سال ۲۰۲۱ و افزایش درآمد و عدم‌دریافت این چک در سال بعد که موجب کاهش درآمد و پس‌انداز آنان شده، در تلخ‌کامی آمریکایی‌ها بی‌تاثیر نبوده باشد.

۳. افزایش نرخ بهره از تاثیر کاهش تورم می‌کاهد.

تورم در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته، اما نرخ‌های بهره پیوسته به سطوحی بی‌سابقه در مقایسه با دهه‌های گذشته رسیده است و از آنجا که بخش زیادی از مخارج مصرف‌کننده آمریکایی از طریق بدهی تامین می‌شود، هزینه‌های استقراض بالاتر تاثیر کاهش قیمت را محدود می‌کند. علاوه بر این، ازبین‌رفتن پس‌انداز خانوارها در دوران همه‌گیری کرونا، چالش ناشی از نرخ‌های بهره بالا را تشدید می‌کند. بدون هیچ بودجه‌ای برای روز مبادا، مصرف‌کنندگان برای تامین هزینه‌های روزانه به طور فزاینده‌ای به کارت‌های اعتباری وابسته شده‌اند. همچنین بدهی و نرخ معوقه کارت‌های اعتباری برای خانوارهای آمریکایی به بالاترین حد خود از پایان سال ۲۰۱۱ رسیده است. به‌علاوه افزایش نرخ‌های وام مسکن به ۸ درصد که بالاترین نرخ طی دو دهه گذشته است موجب شده است اکنون بسیاری از آمریکایی‌ها یکی از آرزوها و آرمان‌های اصلی اقتصادی خود، یعنی خانه‌دار شدن را دور از دسترس ببینند.

همه اینها به این معناست که مخالفت رأی‌دهندگان با مدیریت اقتصادی بایدن به طور قابل قبولی در شرایط عینی ریشه دارد. اما این لزوما خبر بدی برای رئیس‌جمهور نیست. اگر تورم همچنان تعدیل شود، فدرال‌رزرو ممکن است نرخ بهره را سال آینده کاهش دهد و تا حدودی از فشار بر مصرف‌کنندگان بکاهد. درعین‌حال، هر روز که می‌گذرد، آثار تورم‌زای دوران پسا کرونا بیشتر کاهش می‌یابد. اگر اقتصاد آمریکا بتواند به مسیر فعلی خود تا روز انتخابات ادامه دهد، در آن صورت رأی‌دهندگان ممکن است نسبت به امروز در نوامبر ۲۰۲۴ بخشش بیشتری نسبت به بایدن نشان دهند.