

دیالیز

ماهنامه دیالیز

www.dialysis news

شماره ۲۲۶ سال ۲۰ آبان ۱۴۰۲



درخشان ترین بازتاب در شهر آفتاب

حضور برجسته کنسرسیوم دیالیز ایران در نمایشگاه تجهیزات پزشکی «ایران مد»

چند نفر به یک نفر؟ | دیالیز صفاقی (قسمت اول) | طراحی دستگاه دیالیز خانگی
برای اولین بار در ایران

چند نفر به یک نفر؟

«می‌خواهی تولید کنی؟ خیلی هم بیجا می‌کنی!»

دکتر نوذر مرتضوی

مانند ستاد تسهیل تولید، نیاز داریم که خود با همه ادارات ناظر از طرف تولیدکننده، ارتباط برقرار کرده و مشکلات تولیدکننده را رفع یا ساده‌تر کند.

اگر کارخانه‌ای در شهرک صنعتی، واقع شده به نظر نمی‌رسد تماس با فرمانداری و شهرداری و محیط زیست، معنی چندانی داشته باشد. چراکه دفتر شهرک‌ها مسئول اتفاقات درون محدوده صنعتی است و خود می‌تواند در رفع تخلفات بکوشد.

ما نیاز داریم، ارگانی واسطه، دستگیر شرکت‌های تولیدی تجهیزات پزشکی باشد و رافع درگیری با همه ارگان‌ها شود. لازم است همه بکوشیم که وقت تولیدکننده را با بازی‌های قانونی خطرناک، تلف نکرده و وی را از دغدغه‌های بی‌مورد، آزاد کنیم.

به‌نظر نگارنده، دفتر شهرک‌ها یا سازمان صنایع در هر شهرستان، می‌تواند همه امور تولید را در دست گرفته و در مواردی که نیاز به حضور کارشناس خاصی وجود دارد، از کارشناس مربوط برای بررسی، دعوت کند.

برخی دیگر از این ادارات برای مثال؛ سازمان امور مالیاتی یا سازمان تأمین اجتماعی با توجه به قوانین موجود، ذاتاً تهاجمی هستند و با حضور در دفاتر شرکت‌ها برای آنان بدهی‌های سنگین، اعلام می‌کنند. ما در چنین نقاطی با ضعف قوانین مواجه هستیم و قوانین دست‌وپاگیر و قدیمی، مانع تولید خواهند بود و لازم است که کمبودها و ضعف قوانین با کار کارشناسانه و دقیق، جبران شود.

برای مثال، کارخانه‌داری که برای دریافت خدمات مورد نیاز خود به بنگاه‌های اقتصادی مانند شرکت‌های ساختمانی، تعمیراتی و... مراجعه و خدماتی را طی فاکتورهایی، دریافت می‌کند، چرا باید از حیث رعایت پرداخت حق بیمه کارکنان از سوی شرکت خدمت‌دهنده حسابرسی شود؟ چرا شرکت دریافت‌کننده خدمت، مسئول، شناخته می‌شود و حتی برای وی جریمه سنگین، تعیین می‌شود؟ (برای حق بیمه‌ای که شرکت دیگری از پرداخت آن خودداری کرده و البته شرکت تولیدی اصلی هم کنترلی روی آن ندارد). درحالی که در سامانه سازمان امور مالیاتی، گزارشات خرید فصلی به‌طور کامل وجود دارد و نام بنگاه‌ها با شناسه ملی کارگاه، درج شده و سازمان تأمین اجتماعی می‌تواند به‌طور خودکار، حسابرسی کند و انجام این کار هم به روند کار سازمان، سرعت می‌بخشد و هم تولیدکننده را از یک دردسر عمده، رها می‌کند.

در خصوص مالیات نیز می‌توان با گسترش زیرساخت الکترونیک و ثبت همه تراکش‌ها به شکل سراسری از حسابرسی‌های بی‌مورد و حتی ارجاع به هیأت‌های مختلف، جلوگیری و مالیات بر عملکرد تولید را به شکلی منصفانه اخذ کرد.

آیا سازمان محیط زیست، نمی‌تواند به‌جای تحت فشار قرار دادن شرکت‌ها با همراهی وزارت صمت، کار را پیش ببرد؟

نهاد صادرکننده پروانه بر اساس نوع محصول، وزارت صمت یا وزارت بهداشت است، پس اگر موافقت شده در محلی، محصولی خاص تولید شود، ضایعات متعارف در این تولید، نباید مشمول جریمه شود.

لازم است اقداماتی انجام گیرد تا نهادهای ناظر بر تولید، یکی پس از دیگری از فهرست بلندبالای گرزداران بر مسیر تولید، خط بخورند و باید اجازه داد که تولیدکنندگان هم نفسی تازه کنند! ■

این سخنی بود که رسماً ۲۱ سال پیش در اداره‌ای خطاب به ما که قصد داشتیم تولیدکننده باشیم، گفته شد که البته می‌توانست شدیداً ناامید کننده و تحقیرآمیز باشد. اما جدا از اینکه این عبارت تا چه اندازه در ما بی‌اثر بود، صحنه دردناکی بود از بدرفتاری با مراجعه‌کننده. انصافاً امروزه رفتار با تولیدکنندگان به این شکل نیست و همراهی بیشتری در ادارات داریم. اما مشکل این است که تعداد اداراتی که یک تولیدکننده باید با آن سر و کار داشته باشد خیلی زیاد است.

یک حساب سرانگشتی، ما را به رقم نزدیک به ۴۰ سازمان می‌رساند!

جدا از گوناگونی سازمان‌های مرتبط با تولید و حتی اینکه بسیاری از آنها قصد کمک به تولید را دارند، همین تعدد، باعث سردرگمی و اتلاف وقت و حتی ناامیدی تولیدکننده خواهد بود. مدیران شرکت‌های خصوصی، چه قدر باید در صف ورود به این سازمان‌ها یا در نوبت اعطای وقت ملاقات با مدیران دولتی باقی بمانند؟

آیا بهتر نیست مهندسان و محققان حیطه تولید به‌جای شرکت در جلسه‌های ادارات متعدد به کار فنی و تولید خود رسیدگی کنند یا با فراغ بال، سراغ نوآوری‌های‌شان بروند؟

عناوین سازمان‌ها و نهادهایی که تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در مسیر تولید با آنها مواجه هستند به شرح زیر است:

اداره کل تجهیزات پزشکی و سازمان غذا و دارو، وزارت صمت (سازمان صنایع استان مربوط)، دفتر تجهیزات پزشکی وزارت صمت، دفتر شهرک‌های صنعتی (اگر کارخانه در این شهرک‌ها باشد)، شهرداری‌ها، فرمانداری‌ها و استانداری‌ها، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جهاد دانشگاهی، سازمان امور مالیاتی، بیمه تأمین اجتماعی، بیمه سلامت، سازمان تعزیرات حکومتی، دیوان محاسبات، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، پلیس امنیت، ستاد مبارزه با قاچاق، سازمان محیط زیست، گمرکات، اتاق بازرگانی، بانک مرکزی، جامعه حسابرسان رسمی، کمیسیون بهداشت و درمان مجلس، کمیسیون صنعت مجلس، دانشگاه‌های علوم پزشکی، معاونت غذا و دارو، معاونت درمان، سازمان برنامه و بودجه، وزارت کار و رفاه اجتماعی، بهداشت حرفه‌ای، سازمان ثبت شرکت‌ها، روزنامه رسمی، هیأت امناء صرافه‌جویی ارزی، وزارت دفاع، نیروی انتظامی و کلانتری‌ها، آگاهی (دایره جرائم اقتصادی)، دادگاه ویژه کارکنان دولت، بورس کالا و اوراق بهادار، سامانه جامع تجارت، سامانه بهین‌یاب، سامانه ثنا، بانک‌های عامل و صندوق‌های اعطاکننده تسهیلات.

لازم به ذکر است که بسیاری از سازمان‌ها و نهادهای فوق، نظارتی و یا انتظامی هستند و می‌توانند تولیدکننده را احضار و استنطاق کرده، حتی کارخانه را پلمب و اصحاب تولید را تحت تعقیب قرار دهند و بسیاری دیگر می‌توانند مالیات، عوارض و جرائم سنگینی را برای تولیدکننده، تصویب و آن را اخذ کنند.

ضمن اینکه ما به اصل نظارت و پایش (مانیتورینگ) معتقدیم، اما تعدد نظارت و سلطه بیش از حد بر شرکت‌ها را صلاح نمی‌دانیم. به نظر می‌رسد، به‌جای همه این نهادها به یک اداره تجمیع شده

دیالیز صفاقی (قسمت اول)

ترجمه آذین حنایی

بسیار با دقت، انجام شود. از آنجایی که دیالیز صفاقی به‌طور دائم انجام می‌شود، نیاز به اعمال میزان کمی محدودیت برای مقدار غذا و مایعات، وجود دارد. همچنین، از آنجایی که بیماران به دلیل انعطاف‌پذیری این نوع از درمان، خودشان فرایند درمان را انجام می‌دهند، کار کردن یا رفتن به مسافرت، راحت‌تر است.

دیالیز صفاقی مداوم دوره‌ای

برای برخی از افراد که تحت درمان دیالیز صفاقی هستند و نیاز به پاکیزه شدن بیشتر خون دارند و همچنین در افرادی که نمی‌توانند در محل کار، تعویض انجام دهند (چراکه ممکن است محیط کارشان کثیف یا حاوی گرد و غبار باشد)، خوشبختانه، دیالیز صفاقی مداوم دوره‌ای، روش مناسبی است.

در این روش از دستگاهی به نام سایکلر برای انجام تعویض‌های متعدد در شب یعنی هنگام خواب بیمار، استفاده می‌شود. گاهی اوقات، دیالیز صفاقی مداوم دوره‌ای را دیالیز خودکار نیز می‌نامند. برخی از افراد که با این روش، دیالیز

می‌شوند در طی روز، تعویض محلول خود را انجام نمی‌دهند اما برخی بیماران، علاوه بر انجام تعویض‌ها در شب، یک یا چند تعویض در طول روز، انجام می‌دهند تا احساس بهتری داشته باشند و به اندازه کافی، مایعات اضافی را از بدن خارج کنند. ■

اکثر آدم‌ها وقتی به دیالیز فکر می‌کنند، گمان می‌کنند که به یک دستگاه، وابسته هستند و این برای اکثر افراد تحت درمان با انواع دیالیز، صادق است. اما دیالیز صفاقی نیازی به استفاده از دستگاه ندارد و در عوض از بخشی از بدن به عنوان یک صافی پاک‌کننده خون، استفاده می‌کند.

پرده صفاق، غشایی است که حفره شکمی شما را می‌پوشاند و مانند کیسه‌ای است که اندام‌های داخلی شما را نگه می‌دارد. برای انجام دیالیز صفاقی، این کیسه با مایع مخصوص به‌نام محلول دیالیز، پر می‌شود. مواد زائد و مایع اضافی موجود در خون به آرامی وارد محلول دیالیز می‌شوند.

پس از قرار گرفتن محلول صفاقی در شکم، مواد زائد و مایعات اضافی، پس از چند ساعت در محلول دیالیز صفاقی، تجمع می‌کنند. سپس محلول دیالیز قبلی، تخلیه شده و محلول تمیز و تازه، جایگزین آن می‌شود. اما یک دقیقه صبر کنید!

چگونه محلول دیالیز، وارد حفره صفاق شده و از آن خارج می‌شود؟

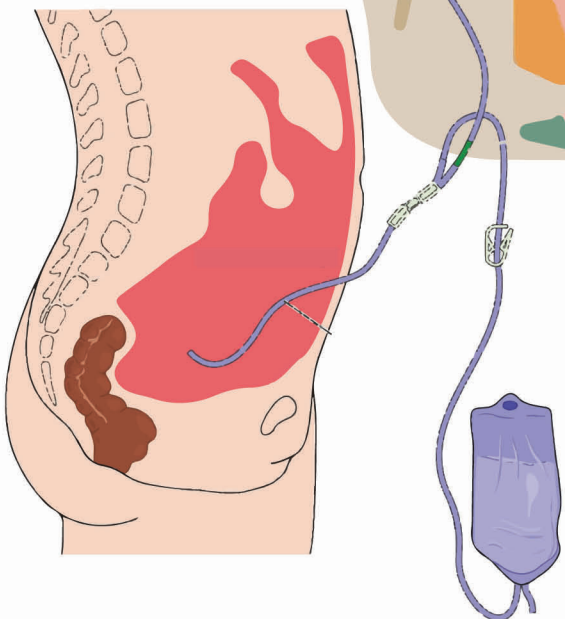
یک جراحی جزئی در شکم برای قرار دادن یک لوله پلاستیکی نرم و انعطاف‌پذیر به‌نام کاتتر، انجام می‌شود. اکثر کاتترهای دیالیز صفاقی در قسمت تحتانی شکم، قرار می‌گیرند. محلول دیالیز از طریق کاتتر، وارد حفره صفاق می‌شود. کاتتر، همیشه در بدن می‌ماند و چند سانتیمتر آن،

آویزان است. البته این قسمت، زمانی

که کاتتر مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، پوشانده می‌شود. تخلیه محلول دیالیز حاوی سموم و مایعات اضافی و قرار دادن محلول دیالیز تمیز را تعویض می‌گویند. بیماران، آموزش می‌بینند تا خودشان در منزل، محل کار یا هنگام مسافرت، تعویض‌ها را انجام دهند. انجام تعویض‌های دیالیز صفاقی، بدون درد است.

دیالیز صفاقی مداوم سرپایی

هنگامی که فرد، هر چند ساعت یک‌بار، تعویض محلول را به‌طور دستی، انجام می‌دهد به آن دیالیز صفاقی مداوم سرپایی می‌گویند. اکثر افراد در این شکل از دیالیز صفاقی تا پنج تعویض در روز، انجام می‌دهند که هر کدام، حدود ۳۰ دقیقه، طول می‌کشد. برای جلوگیری از عفونت‌های دردناکی که پریتونیت نامیده می‌شوند، تعویض باید



درخشان ترین بازتاب در شهر آفتاب

حضور برجسته کنسرسیوم دیالیز ایران در نمایشگاه تجهیزات پزشکی «ایران مد»

گردآوری و نگارش: ماندانا حمیدی

در نگاه اول و بنابر تجربیات پیشین به نظر نمی‌رسید که برگزاری نمایشگاه در شهر آفتاب، رونق چشمگیری داشته باشد اما نمایشگاه تجهیزات پزشکی «ایران مد» در فاصله زمانی هجدهم تا بیست و یکم مهرماه سال ۱۴۰۲ اثبات کرد که این، کیفیت برگزاری یک رویداد است که بر مکان برگزاری آن تأثیر خواهد داشت و نه بالعکس!

کنسرسیوم دیالیز ایران که به عنوان مجموعه‌ای از ده شرکت دست‌اندرکار در تولید، توزیع، تجهیز و درمان در حیطه دیالیز، طی چهار روز برگزاری این نمایشگاه به درخشان‌ترین وجه ممکن، فعال، پررونق و پربازدید بود، توانست محصل نزدیک به بیست سال، فعالیت مستمر، تخصصی و جدی خود را در مقابل چشم مخاطبان، میهمانان، همکاران، رقبای کاری و بازدیدکنندگان داخلی و خارجی قرار دهد و با سربلندی تمام، همراه این رویداد مهم در زمینه صنایع تولید تجهیزات پزشکی باشد.

آنچه در ادامه، خواهد آمد، چکیده و برداشتی اجمالی از نظرات تنی چند از مدیران ارشد کنسرسیوم دیالیز ایران، حول محور حضور این مجموعه در نمایشگاه ایران مد است.

از منظر ریاست محترم هیأت مدیره کنسرسیوم دیالیز ایران، برگزاری نمایشگاه «ایران مد» رویداد بسیار خوبی بود به این دلیل که شرایطی بسیار بدیع را ایجاد کرد.

ریاست هیأت مدیره کنسرسیوم دیالیز در ادامه، عنوان کرد: «وقتی ما در این نمایشگاه، حضور پیدا کردیم، دریافتیم که این رویداد می‌تواند اتفاق بسیار پربراری باشد. برگزاری نمایشگاه و حضور ما در این رویداد، باعث شد خیلی از افراد مهم و بلندپایه از غرفه کنسرسیوم، بازدید کنند. گفت‌وگوهای مهمی با محوریت تولید تجهیزات پزشکی بین ما انجام شد و این به نوبه خود، خیلی ارزشمند بود. ما به سبب این تجربه مثبت، یقیناً با همین رویکرد در رویدادهای آتی نیز شرکت خواهیم کرد چراکه ما در نمایشگاه ایران مد، بحث فروش را نداشتیم و مهم‌ترین هدف ما در این نمایشگاه، ایجاد و گسترش ارتباطات گسترده و مؤثر بود.»

به دنبال برگزاری نمایشگاه تجهیزات پزشکی ایران مد و حضور درخشان کنسرسیوم دیالیز ایران در این نمایشگاه، خلاصه‌ای از نظرات و برداشتهای برخی از مدیران عامل، رؤسا، معاونین و دست‌اندرکاران این مجموعه که در طی چهار روز برگزاری نمایشگاه، در غرفه کنسرسیوم دیالیز، حاضر و ناظر بر این رویداد بودند به شرح زیر، ارائه می‌شود:

کنسرسیوم دیالیز، امسال پس از چند سال غیبت در نمایشگاه ایران مد شرکت کرد. شرکت در این نمایشگاه به نوبه خود جذابیت‌های خاصی داشت چراکه در این نمایشگاه، ما توانستیم به دستاوردهای مطلوب‌مان دست پیدا کنیم. تولیدات داخلی در همه صنایع به‌ویژه صنعت تجهیزات پزشکی، همواره برای ما ارزشمند بوده و هست بنابراین نمایشگاهی که با محوریت ارائه تولیدات داخلی در این حوزه، برگزار شده باشد برای کنسرسیوم دیالیز ایران، رویداد مهمی محسوب می‌شود. از طرفی کنسرسیوم دیالیز با قدرت و درخشش قابل توجهی در این نمایشگاه و این رویداد مهم حضور پیدا کرد و تمام موفقیت‌هایی را که طی بیست سال اخیر، کسب کرده بود به نمایش گذاشت.

ما عمدتاً به دلیل بحث‌های استراتژیک و به منظور سنجش موقعیت خودمان در سطح تولید کشور به عنوان تولیدکننده‌ای که از ابتدا تا انتهای زنجیره تولید تجهیزات و ملزومات دیالیز، فعالیت دارد، در این نمایشگاه، شرکت کردیم تا بتوانیم دستاوردهای اطلاعاتی و صنعتی خودمان را هرچه بیشتر و بهتر به بازدیدکنندگان از جمله مسئولان و شرکتهای دیگر، ارائه کنیم. یکی از نقطه ضعف‌های بزرگ در کشور ما اولاً عدم اشتراک‌گذاری و تبادل اطلاعات، حتی مابین



شرکت‌های تخصصی است و ثانیاً عدم اطلاع متولیان تولید از اینکه چه شرکتی چه محصولی تولید می‌کند. بعضاً به دلیل همین ضعف در اطلاع‌رسانی و تبادل اطلاعات، خیلی از شرکت‌ها مجبور می‌شوند خودشان به تولید محصول مورد نیازشان بپردازند یا به واردات از خارج کشور مبادرت کنند و با حتی به تولید محصولات بی‌کیفیت روی بیاورند. درحالی که اگر اطلاعات مربوط به نوع و میزان تولیدات شرکت‌های مختلف تولیدی در اختیار دیگر شرکت‌ها قرار بگیرد، اثرات بسیار بیشتر و بهتری در روند و سرعت انجام کارها خواهد داشت.

طراحی غرفه کنسرسیوم دیالیز به شکلی بود که مخاطبین را جلب و جذب می‌کرد، فضای زیاد و مناسبی برای نشستن و گفت‌وگوی بازدیدکنندگان از هر قشری داشت، از امکانات پذیرایی خوبی برخوردار بود و استقبال از بازدیدکنندگان دولتی و غیردولتی از طرف مسئولان برگزاری نمایشگاه به خوبی مدیریت شده بود. ارائه‌ای که از تولیدات، محصولات و فضای کاری‌مان داشتیم، منحصر به فرد بود. تیم شرکت‌کننده حاضر در غرفه، سرشار از انرژی مثبت و دارای روحیه همکاری بسیار گرم و صمیمانه‌ای بودند و در طول برگزاری این نمایشگاه، کلیه تعاملات در سایه احترام و صمیمیت صورت می‌گرفت. استقبال گسترده و عالی از غرفه ما به‌قوت حضور همه مدیران ارشد کنسرسیوم در تمامی ساعات و روزهای برگزاری نمایشگاه، بسیار مفید و اثرگذار بود. همکاران شرکت «مدوی»، همکاران واحد روابط عمومی، اعضای تیم مهندسی، تیم آی‌تی، گروه نفروئید، سیستم پرستاری و حتی نیروهای خدمات، حضوری بسیار عالی، درخشان، کارآمد و منحصر به فرد داشتند. در کل، همه چیز عالی بود و غرفه کنسرسیوم دیالیز در نمایشگاه ایران‌مد جزو بهترین و درخشان‌ترین غرفه‌ها بود.

ما در پرتو حضور در نمایشگاه، تعاملات بین‌المللی محدودی نیز در قالب پذیرایی از مهمانان خارجی مدعو از ازبکستان و تاجیکستان داشتیم و امیدوار هستیم در نمایشگاه‌های آتی، سطح کمی و کیفی نمایشگاه به حدی برسد که پذیرنده مهمانان و تولیدکنندگان خارجی بیشتری باشیم. این اتفاق، فضای رقابتی بیشتری ایجاد خواهد کرد، باعث ارتقاء سطح غرفه‌های داخلی خواهد شد و دید ما را نیز وسعت خواهد بخشید.

تعاملاتی که بین مسئولین دولتی و رؤسای سازمان‌ها با مدیران کنسرسیوم دیالیز ایران در نمایشگاه ایران‌مد، صورت گرفت بسیار عالی و ثمربخش بود. برخی از مسئولان دولتی و رؤسا بارها و بارها از غرفه ما بازدید کردند، نشست‌های مهمی برگزار شد و تعامل صددرصدی که وجود داشت، بیش از انتظار بود.

هدف اصلی نمایشگاه ایران‌مد به نمایش گذاشتن فرآیند راه‌اندازی یک بخش دیالیز نبود اما شرکت «اسمارت» که یکی از شرکت‌های زیرمجموعه کنسرسیوم دیالیز است به عنوان سمبل برگزاری این دوره نمایشگاه در غرفه کنسرسیوم دیالیز ایران، نشان داد که حاصل تمام کارها و تولیداتی که در باقی شرکت‌های کنسرسیوم در حال انجام است به ایجاد یک بخش دیالیز باکیفیت و دارای استانداردهای بالا منجر می‌شود که متعلق به بیماران است و این مهم در وجود شرکت اسمارت، متبلور می‌شود. کارکردهای شرکت اسمارت نیز در نمایشگاه به طرق مختلف، به‌صورت آنلاین، بخش اسلاید و... نمایش داده می‌شد و بسیار هم مورد توجه قرار می‌گرفت و شرکت اسمارت به نوبه خود نقش مؤثری، ایفا کرد.



زیباترین قسمت نمایشگاه، کار تیمی بی نظیری بود که در همه ابعاد برگزاری این رویداد، صورت می گرفت و ارزش آن از تمام اتفاقاتی که در آن جا افتاد، بالاتر بود.

نمایشگاه ایران مد امسال از استاندارد خیلی بالا و کیفیت خیلی خوبی برخوردار بود و در نتیجه، دستاوردهای خیلی خوبی هم داشت. ایران مد به لحاظ فضای نمایشگاهی، نحوه برگزاری و غرفه سازی شرکتها، پیشرفت خیلی خوبی کرده بود که نه تنها خود غرفه داران که همه شرکتها و بازدیدکنندگان هم به آن اذعان داشتند. طی بیست سالی که از تأسیس کنسرسیوم، گذشته است در نمایشگاههای داخلی زیادی شرکت کرده بودیم ولی نمایشگاه ایران مد امسال با همه آنها متفاوت بود و دارای کیفیتی بالاتر و نمودی بهتر از همه آنها بود و طبیعتاً برای ما هم رضایت بیشتری به همراه داشت.

در روند برگزاری نمایشگاه، بسیاری از مقامات بلندپایه وزارت بهداشت، اداره کل تجهیزات پزشکی و دفتر تجهیزات پزشکی صمت و... با ریاست هیأت مدیره و دیگر مدیران ارشد کنسرسیوم، دیدار کرده و به گفت و گو نشستند. ما با این ارگانها بیشترین تعامل مستقیم را داریم و آنها هم الحاق، بیشترین وقت را در بحث و بررسی و نشستهایی که به منظور ارائه، توضیح، توصیف و معرفی دستاوردهای کنسرسیوم، برگزار شد به ما اختصاص دادند.

شایسته است که در این جا از انجمن صنفی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، به عنوان متولی برگزاری این نمایشگاه و همین طور از اغلب مسئولان آن که دست اندر کار برگزاری نمایشگاه ایران مد بودند، تقدیر کنیم. در نشستهایی که نمایندگان این انجمن با ریاست هیأت مدیره و مدیران کنسرسیوم دیالیز داشتند ما پیشنهاداتی ارائه کردیم و آنها هم توصیههایی داشتند که قرار شد در سال آتی و سالهای بعد در حد امکان، اعمال شوند.

از دیگر بازدیدکنندگان، می توان اشاره کرد به رؤسای دانشگاههای علوم پزشکی (بیش از پنج دانشگاه)، معاونت غذا دارو و معاونت درمان، نمایندگان از بانکهای عامل از جمله بانک رفاه و بانک صادرات که با آنها هم جلسات بحث و بررسی داشتیم، مسئولانی از معاونت علمی ریاست جمهوری که دیدار و نشست با آنها برای ما بسیار جالب و ارزشمند بود، نمایندگان از اتاق بازرگانی تهران و همچنین اتاق بازرگانی ایران، شرکت های تولیدکننده دیگر، همکاران، اصحاب رسانه، روزنامه ها و تلویزیون که به منظور تهیه گزارش از غرفه ما بازدید کردند و مجموع همه این بازدیدها و دیدارها برای ما بسیار پربار بود.

یکی از اهداف مهم ما این بود که توانمندی صنف تولید تجهیزات پزشکی را نشان بدهیم چراکه در حال حاضر در کشور، خیزشی ملی در حیطه تولید تجهیزات پزشکی با توانمندی بسیار بالا در حال شکل گرفتن است که آینده ای بسیار روشن و درخشان را پیش رو خواهد داشت و ما هم بخشی از این رویداد و خیزش بزرگ هستیم. در این راستا امسال، هم کنسرسیوم دیالیز ایران و هم مجموعه نمایشگاه ایران مد، موفقیت چشمگیری را کسب کرده اند. امید این را داریم که نمایشگاه ایران مد در سالهای آتی با کنگره ها و سخنرانی های علمی و کارگاه های بازآموزی پزشکان و پرستاران و داروسازان، همراه شده و امکان حضور صنایع مرتبط با دندانپزشکی و داروسازی هم در کنار صنایع تولید تجهیزات پزشکی در این نمایشگاه، فراهم شود. این موارد، واجد عظمت بیشتری برای نمایشگاه ایران مد خواهد بود.

اگر بخواهیم در کنار نقاط قوت مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب از نقاط ضعف آن نیز منصفانه، نام ببریم باید اشاره کنیم به ضعف سیستم حمل و نقل عمومی و فاصله زمانی طولانی بین حرکت قطارهای خط مترو که در حال حاضر حوالی پنجاه دقیقه انتظار برای قطار بعدی را به همراه دارد و مشکل دیگر، ضعف اینترنت و فقدان دستگاه ATM قوی برای پوشش دهی اینترنتی در این مکان است که البته در انجمن صنفی تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی،

این موارد هم مورد بحث و بررسی واقع شده و حل این موارد، جزو برنامه های آتی انجمن، قرار گرفته است.

در ارتباط با خود مجموعه (کنسرسیوم دیالیز ایران)، کار جالبی که در این نمایشگاه انجام شد این بود که ما حضور تیم روابط عمومی و مسئولین رده بالای کنسرسیوم و همچنین حضور نمایندگانی از کارخانه ها و دفتر مرکزی را در طی همه روزها و ساعات برگزاری نمایشگاه به طور مستمر شاهد بودیم. این حضور مستمر در نمایشگاه بود که شاید در دوره های قبل و یا شرکت های دیگر به این شکل و کیفیت، دیده نمی شد و چنین ابتکار هوشمندانه ای شایسته تحسین و حمایت است.

مخاطبین این نمایشگاه در چند دسته تقسیم می شوند؛ یک دسته مسئولین حکومتی و دولتی، نظیر نمایندگان دفتر ریاست جمهوری، دسته دیگر، مسئولین وزارت بهداشت مثل ریاست محترم سازمان غذا دارو، کارشناسان و ریاست محترم اداره کل تجهیزات پزشکی که متولیان اصلی این صنعت در کشور هستند و حضور واقعاً فعال و همدلانه ای داشتند، گروه دیگر از مخاطبان ما در نمایشگاه ایران مد، مخاطبین دانشگاهی بودند که این دسته از مخاطبین را رؤسا و معاونین دانشگاهها، مسئولین پشتیبانی و نمایندگان ادارات کل تجهیزات پزشکی دانشگاهها تشکیل می دهند و نهایتاً گروه دیگر مخاطبان ما که مصرف کنندگان بودند، افراد مشغول به کار در بخش های دیالیز مثل سرپرستاران، کارپردازان و پرستاران دیالیز که برای آنها جالب بود با شرکت های کنسرسیوم که عموماً تنها از طریق تماس های تلفنی، آنلاین و یا از طریق رسانه امکان ارتباط داشتند، حضوری، ملاقات کنند.

با وجود اینکه هدف کنسرسیوم از شرکت در نمایشگاه ایران مد، جلب مشتری و فروش محصولات نبود اما در نتیجه بازدید گروههایی که به هر دلیل، مجموعه ما را نمی شناختند، این گروهها با کنسرسیوم، فعالیتها و محصولات تولیدی ما آشنا شدند و برای خیلی از آنها انگیزه سفارش و خرید محصولات نیز ایجاد شد.

اگر برگزاری نمایشگاه ایران مد بتواند برای ما به عنوان کنسرسیوم دیالیز ایران، تنها یک پیام داشته باشد، آن پیام، این است که این مجموعه، یک مجموعه شناخته شده، معتبر و قابل اطمینان در کشور است و این امر، مسئولیت تمام عزیزان دست اندر کار در این مجموعه را افزایش خواهد داد تا بیش از پیش، تلاش کنند که این اعتماد و اعتبار در اذهان عمومی خدشه و آسیب نبیند. ما باید این پیام را از اقشار مختلف مخاطبان مان بگیریم و بر آن باشیم که این حس مثبت و اطمینان و اعتبار را هر چه بیشتر حفظ و تقویت کنیم. ■





طراحی دستگاه دیالیز خانگی برای اولین بار در ایران

تجهیزات پزشکی

رئیس سازمان غذا و دارو اعلام کرد که دستگاه دیالیز خانگی در کشور، طراحی شده و تأکید کرد که فرآیند تولید این دستگاه به زودی آغاز می‌شود. سید حیدر محمدی در حین بازدید از مجموعه کنسرسیون دیالیز، اطلاعاتی را ارائه کرد و توضیح داد که کلیه مراحل تولید دستگاه دیالیز و تجهیزات مرتبط با آن از ابتدا تا انتها در این واحد تولیدی، انجام می‌شود. وی افزود که این مجموعه، شامل بیش از ۵ کارخانه است که در آنها اقلام مرتبط با مواد اولیه تولید صافی و فیلترهای دیالیز، پودرهای بیکربنات سدیم، ست‌های تزریقی و سایر ملزومات، تولید می‌شوند. همچنین در بخشی از زنجیره تولید، ظروف مرتبط با تجهیزات دیالیز نیز تولید می‌شوند.

معاون غذا و دارو وزیر بهداشت، اظهار کرد که پودرهای بیکربنات سدیم، گرید دارویی نیز برای اولین بار در کشور تولید می‌شوند. وی تأکید کرد که تا قبل از این، حجم زیادی از این ماده به عنوان کالای وارداتی، وارد کشور می‌شد که مشکلات ارزی به همراه داشت و برای حمل‌ونقل آن به شرکت‌ها هزینه‌های زیادی می‌شد. ولی در حال حاضر به صورت محلی و در بسته‌بندی‌های متنوع، تولید و به بازار، عرضه می‌شود.

محمدی، تأکید کرد که این مجموعه، توانسته تمام نمونه‌های مرتبط با پودرهای بیکربنات سدیم را تولید کند که در ابعاد و اشکال مختلف برای تمامی دستگاه‌های دیالیز مورد نیاز و قابل استفاده است و این تولیدات توانسته نیازهای مراکز دیالیز را تأمین کند.

وی افزود که این مجموعه، علاوه بر تولید اجزای مرتبط با دیالیز، ست‌های دیالیز، شلنگ‌های رابط و فیلترهای دیالیز را نیز تولید می‌کند. همچنین دومین تولیدکننده دستگاه‌های همودیالیز در کشور است.

معاون وزیر بهداشت تأکید کرد که این مجموعه، نشان داده که با افزایش عمق تولید و تکمیل زنجیره تولید، می‌توان از وابستگی به واردات کاسته و ارزش افزوده بیشتری ایجاد کرد و همچنین قیمت‌های نهایی را کاهش داد. رئیس سازمان غذا و دارو اعلام کرد که تولید دستگاه‌های دیالیز خانگی در سطح جهانی به شدت محدود است و این مجموعه با موفقیت، به طراحی نمونه اولیه این دستگاه پرداخته و به زودی نیز اقدام به تولید آن خواهد کرد. ■



تحریریه: دکتر نوذر مرتضوی، ناصر طبعی،

دکتر توحید عزیزی، هدیه حق شناس، آرمان لشکری

توزیع و اشتراک: حجت آرامون

ویرایش: ماندانا حمیدی

طراح گرافیک و صفحه آرا: محسن قربانی

ماهنامه دیالیز

ماهنامه علمی بیماران تحت درمان

نگهدارنده دیالیز، پرستاران و پزشکان

صاحب امتیاز: شرکت مدی تک‌سیس

مدیر مسئول: دکتر رامبد حاجی پور

کد پستی: ۱۹۸۸۹۸۶۳۹

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۷۴۰۰۱ | نمابر: ۰۲۱-۲۲۰۷۳۱۰۳

info@dialysis.news

www.dialysis.news

@dialysis.news

چاپخانه: انقلاب، خیابان منبری جاوید، پلاک ۴۱/۲،

چاپ عمرانی - تلفن: ۶۶۴۰۹۴۷۷

شمارگان: ۱۰۰۰۰ نسخه

نشانی: تهران، خیابان سعادت آباد، پلاک ۴۴، طبقه ۵

