

# تبریز کفش‌ساز

- نشریه تخصصی، اطلاع رسانی، خبری، تحلیلی و آموزشی
- با کسب مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- سال دوازدهم، شماره ۱۱۰، آبان ماه ۱۴۰۲



NIKE  
AIR  
AIR FORCE 1

مدیریت بابک ماهرو

دفتر فروش: تبریز- بازار بزرگ چرم و

کفش تبریز- پلاک ۱۸ - دفتر فروش کفش ماهرو

☎ ۰۵۹۳۶۰۵۹ - ۰۴۱ / ۰۹۱۴۹۱۱۹۱۹۶ / ۰۷۸۲۰۷۳۳۲۰۹۱۴

📍 @ mahrooshoes





## ماشین سازی سایکو

۱۰ سال خدمات پس از فروش  
۱ سال گارانتی

✓ پرس گرم و سرد هیدرو پنوماتیک ۹ تن T.P.U

✓ سازنده ماشین آلات تولید زیره و کفی ای وی آ E.V.A



دفتر فروش اسلامشهر - خیابان کاشانی - خیابان ابوذر - پلاک ۸۴

۰۹۱۲ ۵۱۳ ۹۷ ۱۷ پوررمضان

تلفن ۵۶۱۳۸۲۰۰ - ۵۶۱۲۹۲۰۰



## کلیشه و قالب سازی سایکو

مرکز مشاوره تخصصی طراحی و تولید کفش

ساخت انواع قالب گرم و سرد T.P.U و لژ

ساخت قالب نر و ماده تخصصی

ساخت قالب داغی و برش و کلیشه برنجی و فولادی

اسلامشهر - خیابان کاشانی - خیابان ابوذر - پلاک ۸۴

۰۹۱۲ ۴۹ ۳۳ ۷۴۰ قلی پور

تلفن ۵۶۱۴۳۴۷۱ - ۵۶۱۵۱۴۰۹ - ۵۶۱۳۸۲۰۰ - ۵۶۱۲۹۲۰۰



**POLYURETHANE**  
is Our Favorite Material

نامنه آشنا در صنعت پلیمر  **rasam polymer nami**

#### دفتر تهران

خیابان ولیعصر، بالاترازظفر، نیش کوچه ناصری، برج کیان، طبقه ۴، واحد ۶

**Tehran Office:** Unit6, Floor4, Kian Tower, Mozafari Alley, Valiasr St, Tehran, Iran

۰۲۱ - ۸۸۷۹۸۵۰۴  
۰۲۱ - ۸۸۶۴۵۲۶۴  
+98 21 88645264  
+98 21 88798504



#### دفتر تبریز

بازار تبریز، خیابان دارایی قدیم، جنب بانک سپه

**Tabriz Office:** Side Of Sepah Bank, Old Daraie St, Bazar-Tabriz, Tabriz, Iran

۰۴۱ - ۳۵۲۵۱۶۱۶  
۰۹۱۴۶۷۲۸۶۸۶  
+98 914 672 8686  
+98 41 35251616

 [www.rasampolymernami.com](http://www.rasampolymernami.com)

 [info@namigrp.com](mailto:info@namigrp.com)

 [rasampolymernami](https://www.youtube.com/rasampolymernami)

 [rasampolymernami](https://www.linkedin.com/rasampolymernami)

 [rasampolymernami](https://www.instagram.com/rasampolymernami)  
[rasampolymernami\\_int](https://www.instagram.com/rasampolymernami_int)

#### کارخانه

تبریز، ابتدای شهرک صنعتی عالی نسب

**Factory:** Alinasab Industrial Zone, 20th km of Tehran Road, Tabriz, Iran

۰۴۱ - ۳۶۳۰۱۲۳۳ - ۵  
+98 41 36301233-5

# NMI

## rasam polymer nami

Producing & Supplying All Kinds of  
**Polyurethane Systems**



NMI FOOT

NMI FLEX

NMI RIGID

NMI RAW

NMI POL

راسام  
پلیمر  
نامی

Since  
1943

Polyurethane is our favorite material  
پلی یورتان ماده مورد علاقه ماست

[www.rasampolymernami.com](http://www.rasampolymernami.com)

نام کفش آرتا به ثبت رسیده و هرگونه  
کپی برداری از برند آرتا پیگرد قانونی دارد  
شماره ثبت : ۲۷۱۳۴۲  
شماره ثبت : ۱۸۹۸۵۷

شماره ثبت : ۲۷۱۳۴۲



شماره ثبت : ۱۸۹۸۵۷

# تولیدی کفش آرتا

# ARTA SHOES

@arta\_farshad\_shoes

@arta\_sport\_shoes

مدیریت : التماس مایلی



مدل نیوبالانس ۹۰۶۰ سایز : ۳۷-۴۰ و ۴۱-۴۴



مدل پورشه سایز : ۴۱-۴۴



آدیداس کانادا سایز ۳۷-۴۰ و ۴۱-۴۴

آدیداس فارماتون ۳ سایز ۴۱-۴۴

۰۲۱-۵۵۵۸۱۳۱۸ -۱۹  
۰۹۱۲-۴۰۴۶۴۹۳ ابراهیم مایلی: تولید  
۰۹۱۲-۴۳۶۲۱۴۲ فرشاد مایلی : فروش



BS EN ISO 9001  
Quality Management System

order No  
20775304

آدرس: تهران، بازار،  
چهار سوق بزرگ، به سمت آهنگران  
پاساژ گلپا، پلاک ۱۰

# RASTAK

Industrial &  
commercial group



# RASTAK

گروه صنعتی و بازرگانی

## رستاک

- مواد پی یو
- رنگ - متیلن - سیلیکون
- چسب های کفاشی و سراجی
- چرم



# RASTAK

نمایندگی چسب مشهد / دفتر فروش مواد کبودان شیمی

- خیابان دارایی، نرسیده به بازار حرمخانه ☎ ۰۰۳۵۲۳۳۷-۴۱
- کیلومتر ۹ جاده تهران، نرسیده به کندرود ☎ ۰۴۹۵۵-۳۶۳-۴۱
- دفتر مرکزی: چهارراه منصور، برج ابریشم، طبقه ۱۲، واحد ۲
- ☎ ۰۳۵۵۹۵۳۴۴-۴۱ ☎ ۰۹۱۴۱۱۸۴۵۵

# المهيبك طلايى



گروه تولیدی  
کفش اسپرت

## GOLDEN OLYMPIC



نايك جردن



میزوری



لول



نايك



@MAHMOODMAYELI

@MAHMOODMAYELI

مدیریت: مایلی

۰۹۱۲۴۷۲۵۲۹۸

۰۹۱۰۴۵۳۵۲۹۸

۰۹۳۷۱۵۱۴۷۴۴



ARIA  
shoes



ARJIA  
SHOE

کفش  
آریا



SPORT SHOES



مدل نیوبالانس  
مردانه 41-44



مدل نایک جردن  
ست زنانه و مردانه  
سایز 41-44 / 37-40



ARIASHOES1365



مدیریت: احمد مایلی

بی رقیب در قیمت... بی نظیر در کیفیت  
کلیه مدلها دارای رنگبندی می باشد  
ما را در گوگل سرچ کنید  
تولیدی کفش آریا Google

BEST  
QUALITY

۰۹۱۲۵۱۷۲۸۶۸

۰۹۳۵۶۵۶۳۰۶۰

۰۲۱-۵۶۸۲۶۰۲۰

برای عضویت در کانال تلگرام اسکن کنید ↑ کد بالا را اسکن نمایید و ما را اینستاگرام دنبال کنید

برای مشاهده مدلهای بیشتر و رنگبندی ها به کانال تلگرام یا صفحه اینستاگرام مراجعه کنید ariashoes1365 تهران، اسلامشهر، انتهای خیابان کاشانی، شهرک چیچکلو، انتهای خیابان شیراز، پلاک ۳۵ @ariashoes1365



# قالب سازی کردنو



## طراحی تخصصی کفش

ساخت قالب آلومینیومی سرد و گرم، TPU و لژ  
ساخت کلیشه آلومینیومی و برنجی (برش طلق و داغی)  
مشاوره تخصصی در امور خدمات چاپ کفش

۰۹۱۲ ۲۱۹ ۱۷ ۹۷    ۰۹۳۵ ۴۵۷ ۴۵۷ ۲    ۰۲۱ ۵۶ ۳۷ ۵۸ ۳۹

تهران ، اسلامشهر ، سرزافشان به سمت باغ فیض ، روبروی آتش نشانی

کفش ورزشی

# سه گام

کیفیت و زیبایی را از ما بخواهید

کلیه مدل ها در تنوع رنگبندی می باشند.

مدیریت: محمود محمدی

مدیر فروش: محمد محمدی ۰۹۱۲۶۷۷۹۸۸۷



نایک ایر فورس مردانه و زنانه  
سایز ۳۷-۴۰ و ۴۱-۴۴

نایک ایر فورس مردانه  
سایز ۴۵-۴۸

نایک ایر فورس نیم ساق مردانه و زنانه  
سایز ۴۱-۴۴



اسکیچرز بافتی سایز ۴۵-۴۸





آدیداس ترکس زنانه



اورجینال مردانه ۴۴-۴۱



نیوبالانس مردانه  
۴۴-۴۱



فشن  
مردانه و زنانه و پسرانه / کف دوخت



کامفورت / زنانه و مردانه / کف دوخت



ماراتن زنانه زیره کپسولی EVA



آدیداس ماراتن / زنانه



اسکیچرز / زنانه و مردانه / کف دوخت



مک کوئین مردانه کف دوخت

- همراه: ۹۱۲۱۰۴۲۲۸۵
- ۹۳۷۲۰۴۲۲۸۵
- تلفن: ۲۱-۶۶۲۳۳۱۴۶
- ۲۱-۶۶۳۲۶۳۳۹



بافتی

آدیداس سوئیفت ران مردانه  
کف دوخت، اشتروبل



جیوکس مردانه و زنانه



**SABA**  
SHOES



# تولیدی کفش صبا

آدیداس گارون ساق بلند  
زنانه و مردانه  
سایز ۳۷ - ۴۴



آدیداس سه خط

آدیداس گارون زن و مرد  
سایز ۳۷ - ۴۴

آدیداس سه خط

آدرس: تهران - شهرک ولیعصر - خیابان سپیده جنوبی نرسیده به زیرگذر  
پارکینگ طبقاتی - پلاک ۵ - طبقه ۱

021-66241443 - 09014200796



نشریه تخصصی اطلاع‌رسانی خبری تحلیلی و آموزشی  
با کسب مجوز از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
شماره مجوز: ۵۱۴۲۱۷

صاحب امتیاز: انجمن صنفی کارآفرینان صنعت کفش تبریز  
مدیر مسئول و سردبیر: محمد حسین آخوندی  
Email: anjoman\_shoes@yahoo.com

هیات تحریریه: انجمن صنفی کارآفرینان صنعت کفش تبریز  
رئیس انجمنه صنفی پسته‌سازان و کفشکاران تبریز، آفر حاجی‌زاده

ویراستار: دکتر محمد عطایی

طراحی: منصوره حسینی، زهرا مهدی پور

تلیفات و امور بازرگانی: روزبا آریستوس - سیدرضا بخش‌پور  
امور مالی و روابط عمومی: مریم انصاری

چاپ: ندای ایران

آدرس: تبریز، خیابان خلیفه، مجتمع خلیفه، مجلسی، دانشگاه آریستوس، طبقه سوم  
واحد ۱۰، انجمن صنفی کارآفرینان صنعت کفش تبریز  
تلفن: ۰۴۱-۳۵۵۷۲۰۲۶ / فکس: ۰۴۱-۳۵۵۷۲۰۲۶ / پستی: ۵۱۳۷۷۷۱۶  
فکس: ۰۴۱-۳۵۵۷۲۰۲۶ / گدیستی: ۵۱۳۷۷۷۱۶  
Email: anjoman\_shoes@yahoo.com  
Email: majalie\_shoe@gmail.com  
www.kafsh-tabriz.ir

سال دوازدهم شماره ۱۵ آبان ۱۴۰۲



کفش روجلد: در از بسته با طرح تبلیغاتی گریه پلیستی کفش ماهور

**مخاطبین گرامی:**

مطلب و شرح مشرجه‌ها این نشریه با دگر ماخذ آزاد است  
نظر نویسندگان و مصاحبه‌شوندگان لزوماً نظر نشریه نیست  
نشریه در انتخاب و ویرایش و حکم و اصلاح مطالب آزاد است  
مطالب ارسال شده در صورت چاپ نشدن در نشریه عودت داده نخواهد شد

**فهرست مطالب**

**سجده اول**

**آخبار**

- ۳ کیفیت در نظام تولید
- ۴ به تشریح‌های نوجوانی زن - خانه عمل نوشتارند
- ۶ انتخاب دفتر فروش واحدهای تولید کفش "اورال"، "کرو" و "سام طس"
- ۷ مهم‌ترین صنعت کفش ایران از بازار ۱۶ میلیارد دلاری همسازگان
- ۲۳ پوشیدن کفش‌های نامناسب، اولین اقدام جهت پیشگیری از کول یا
- ۲۴ چگونه کفش‌های نو را بپوشیم تا عمر آن‌ها بیشتر شود
- ۲۷ کفش‌های نو را چگونه بپوشیم تا عمر آن‌ها بیشتر شود

**سجده دوم**

- ۱۸ تولید کفش‌های مویز با کیفیت و بسته‌بندی آسان
- ۱۹ کفش‌های مویز بهترین جایگزین کفش‌های پاره‌پاره هستند
- ۱۹ کالبدیات انجمن صنفی کارآفرینان صنعت کفش تبریز
- ۲۰ خرید کفش‌های نو را چگونه بپوشیم تا عمر آن‌ها بیشتر شود
- ۲۱ کفش‌های نو را چگونه بپوشیم تا عمر آن‌ها بیشتر شود
- ۲۱ تولید کفش و پوشاک با توجه به نیازهای نوجوانان
- ۲۳ آمارات صنعت کفش ۱۶ هزار ساله پوشیدن کفش در جهان
- ۲۴ آمارات کفش‌های ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ ساله در پوسون
- ۲۵ طرفت صادرات کفش ۲۰۰ میلیون دلار کفش
- ۲۶ هزینه ۱۶ هزاره جهانی کفش‌های ورزشی در بخش نساجی
- ۲۶ کفش کتانی چگونه در هزار ساله
- ۲۷ در ۱۶۰۰ ساله با کفش بسته‌بندی آسان
- ۲۷ تولید کفش و پوشاک با توجه به نیازهای نوجوانان
- ۲۹ از بین بردن سوی به کفش و ایمن‌سازی روش‌های کالبدی
- ۳۱ نسبت برابری برای بافت آنتوان



# "کیفیت" در نظام تولید

۱۸ آبان هر سال مصادف با روز ملی "کیفیت" بهانه ای است برای توجه ویژه به بحث کیفیت کالا و همچنین کنترل کیفیت در نظام تولید. در نگاه اول کیفیت مفهوم ساده ای دارد؛ یعنی رسیدن به استاندارد های از پیش تعیین شده. برای نیل به این تعریف ابتدا استاندارد های محصول تولیدی تعیین و سپس جهت تمامی فعالیت ها برای رسیدن به این استانداردها مشخص می شود.

از دیگر تعاریف های کیفیت این است که کار درست را بار اول صحیح انجام دهید که این تعریف تضمین کننده تصمیم گیری کیفی و دارای عملکرد کیفی نیز می باشد. همچنین به قابلیتی که بک کالا یا خدمت از آن برخوردار است، کیفیت کالا می گویند و کیفیت، مجموعه خصوصیات و مشخصات کالا یا خدمتی است که نیازها و رضایت مشتری را بیش از حد انتظار وی تامین می کند به طوری که مشتری آن را به زبان می آورد.

با نگاهی به دیگر تعاریف انجام شده از بحث کیفیت در می یابیم که کارشناسان اقتصادی کیفیت را امری ارزشی و گسترده ای می نامند که توسط مشتری تعریف می شود. به باور آنان کیفیت کالا، حاصل کیفیت فرآیند تولید، توزیع و فروش است که در سیستمی منسجم انجام شده و بر تمام اجزای آن اثر می گذارد. کارشناسان بر این عقیده اند که اگر تولید محصولات یا ارائه خدمات بر اساس کیفیت و استاندارد های آن انجام شود بسیاری از دوباره کاری ها و موازی کاری ها به حداقل می رسند.

امروزه کیفیت بعنوان مهمترین عامل موفقیت در بازارهای جهانی مطرح می باشد به طوریکه کشورها و واحدهای تولیدی و خدماتی جهت حضور در بازارهای داخلی و بین المللی نیازمند توجه ویژه به مقوله کیفیت در تمامی سیستم های خود می باشند.

برای داشتن کیفیتی در سطح بین المللی علاوه بر تامین کامل مشخصه های فنی محصول می بایست مشخصه های دیگری مانند قیمت، حمل مناسب، خدمات مناسب در تعمیر و... را نیز به صورت رضایت بخش اجرا کرد تا بتوان مدعی شد که محصول نهایی، محصولی با کیفیت است.

مشتری گرایی فرهنگسازی، مداوم و استمرار، فراگیری و فرآیندگرایی، خلاقیت و نوآوری و قابلیت اندازه گیری از جمله ویژگی های مهم کیفیت می باشند.

در واقع، توجه به مقوله کیفیت دربرگیرنده تمامی فرآیندها و سیستم های موجود در واحدهای تولیدی و خدماتی بوده و دست یابی به موفقیت پایدار مستلزم توجه به تمامی جوانب دخیل در کیفیت تولیدات است.

به اعتقاد صاحب نظران این عرصه، به طور کلی چند رویکرد به کیفیت وجود دارد که در رویکرد اول، کیفیت به بالاترین حد امکانات یک محصول اشاره دارد و در رویکرد دوم کیفیت تامین احتیاجات و انتظارات مورد نظر مشتری است.

بی تردید تولید کالای با کیفیت در مجموعه ای امکان پذیر است که مهمترین هدف خود را به بالا بردن کیفیت اختصاص داده و مدیریت آن کاملاً به بحث کیفیت معتقد باشد.

در تبیین اهمیت بحث کیفیت، همین بس که نظام ارزیابی ملی کیفیت ایران بر اساس مدل بومی و ملی جایزه ملی کیفیت ایران INQA با تصویب شورای عالی استاندارد در سال ۱۳۸۲ بنا نهاده شد و مجلس شورای اسلامی نیز با تصویب قانون تقویت و توسعه استاندارد در سال ۱۳۹۶ و تعیین این جایزه به عنوان تنها جایزه رسمی حوزه کیفیت کشور، عزم خود برای ارتقای کیفیت محصولات و بسترسازی برای ورود محصولات ایرانی به بازارهای جهانی را نشان داد.

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت کیفیت - حرکت بسوی نظام مدیریت کیفیت جامع - امکان ارزیابی سازمان های کشور بر اساس معیارهای علمی ارزیابی عملکرد با رویکرد مدیریت کیفیت محصول - امکان خودارزیابی سیستماتیک توسط سازمان ها و شناخت نقاط قوت و زمینه های قابل بهبود با تمرکز و محوریت کیفیت محصول و مقایسه با سایر سازمان ها - امکان شناسایی دستاوردهای موفق سازمان ها در زمینه بهبود کیفیت - ایجاد انگیزه رقابت در سازمان ها برای بهبود دائمی کیفیت - شناسایی و معرفی سازمان های برتر کشور و تأیید و ارج نهادن تلاش سازمان ها در راستای بهبود کیفیت محصولات - افزایش توان رقابت پذیری سازمان های کشور در سطح ملی و بین المللی و همچنین افزایش سازگاری آن ها با بازارهای منطقه ای و بین المللی و توجه ویژه به ویژگی ها و الزامات اقتصادی حال و آینده کشور و لزوم افزایش کیفیت محصولات و خدمات سازمان در جهت حضور در فضای ملی و بین المللی از اهم اهداف جایزه ملی کیفیت ایران با رویکرد کیفیت محصول می باشند.

## به شعارهای انتخاباتی تان، جامعه عمل بپوشانید

علیرضا جباریان فام خطاب به منتخبین انتخابات اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز، خواستار تحقق شعارهای انتخاباتی شان شد.

علیرضا جباریان فام در گفتگو با مجله کفش تبریز ضمن اشاره به برگزاری انتخابات هیئت مدیره اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز در دو مرحله ابراز داشت: این انتخابات به دلیل به حد نصاب نرسیدن اعضای شرکت کننده براساس اعلام "سامانه نوین اصناف" در مرحله اول در ۶ شهریورماه سالجاری، نهایتاً در مرحله دوم در ۹ مهر ماه در محل اتاق اصناف تبریز و با حضور پرشور و گسترده اعضای اتحادیه برگزار گردید.

وی با بی نظیر خواندن حضور اعضای اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز در تاریخ انتخابات کشور در حوزه کفش یادآور شد: به جرات می توان گفت که حضور اعضای اتحادیه در هر دو مرحله انتخابات پرشور و گسترده بود و در هر مرحله از انتخابات حدود ۹۰۰ نفر از اعضا شرکت کردند.

جباریان فام، در پاسخ به سئوالی در خصوص اسامی منتخبین انتخابات اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز تصریح کرد: در این دور از انتخابات آقایان حسین منافی رحیم دژبان-فرهود علاف زاده-فرهاد بهرامی-حسن انصاری-حامد علیزاده-حامد آقازاده به عنوان اعضای هیئت مدیره و آقای آرش پارسیان به عنوان بازرس و آقایان آرش خادم و یونس دانی فرشباف و حسین پورابرهیم به عنوان اعضای علی البدل انتخاب شدند. وی اضافه کرد: بر اساس قانون دو دوره، آقایان جواد حسین نژاد-علی بهادری-رسول افرشته و بنده اجازه شرکت در این دور از انتخابات هیئت مدیره را نداشتیم.







جباریان فام در خاتمه خطاب به منتخبین انتخابات اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز خاطرنشان ساخت: امیدوارم تمامی منتخبین به شعارهای انتخاباتی خود جامه عمل پوشانده و تمامی تلاش خود را برای خدمت به صنعت کفش تبریز و ارتقای آن متمرکز کنند.

گفتنی است در این دور از انتخابات حسین منافی با همیشه با ۵۳۴ رای به عنوان رئیس رحیم دزبان با ۴۸۶ رای نایب رئیس اول -فرهود علاف زاده دیزجی با ۲۸۸ رای نایب رئیس دوم -فرهاد بهرامی با ۲۴۹ رای به عنوان دبیر-حسن انصاری میاردان با ۲۴۱ رای به عنوان خزانه دار-حامد علیزاده با ۲۲۳ رای عضو هیئت مدیره-حامد آقازاده با ۲۱۶ رای عضو هیئت مدیره و آقای آرش یارسیان به عنوان بازرس اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز انتخاب شدند.

همچنین آقایان آرش خادم با ۲۰۹ رای، یونس دانی فرشیاف با ۲۰۰ رای و حسین پور ابرهیم با ۱۸۵ رای به عنوان اعضای علی البدل اتحادیه کفاشان پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز انتخاب گردیدند.

#### خبرنگار: آذرجای زاده



### گروه صنعتی و بازرگانی نوبل

گروه نوبل  
تولید کننده انواع  
زیره های  
pu , tpu  
tpu-pu , pvc  
rubber , termo

تولید کننده انواع  
کفش های طبی  
مجلسی و اسپرت  
وارد کننده انواع عواید  
اولیه صنعت کفش

تبریز، بلین راه تبریز - تهران  
اول جاده باسج  
جنب کارخانه کتر پارس  
شهرک کتب و کفش جالیش  
قطعه ۲۰۱  
تلفن: ۰۴۱-۳۶۲۷۸۱۲۶-۷  
شماره: ۰۹۱۲۳۱۳۳۰۰۹۰

به مدیریت:  
حسن یوسف زاده رحیم  
www.nobelshoe.com  
info@nobelshoe.com

## افتتاح دفتر فروش واحدهای تولید کفش "اورال"، "کارو" و "سام طب"

دفتر فروش واحدهای تولید کفش ایران ساخت "اورال"، "کارو" و "سام طب" با حضور دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی و مشاور عالی شورای اسلامی استان در امور کار و کارگری، طی مراسمی در پاساژ چرم تبریز افتتاح شدند. پاساژ چرم تبریز هم در آن حاضر گامی در مسیر حمایت از کالا و کارگر ایرانی باشد. در این مراسم که اعضای هیات مدیره اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز هم در آن حاضر بودند، توسعه فروشگاه های عرضه محصولات ساخت داخل همانند فروشگاه های کفش ایرانی، تبلور حمایت از کارگر ایرانی و کالای ایرانی عنوان شد. کریم صادق زاده تبریزی، دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی و مشاور عالی شورای اسلامی استان در امور کار و کارگری در سخنانی در این مراسم بر لزوم حمایت از کالاهای ایرانی با افتتاح دفاتر فروش کفش در تبریز تاکید کرد. دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی و مشاور عالی شورای اسلامی استان در امور کار و کارگری گفت: رونق تولید و توسعه اقتصادی استان به ویژه کلانشهر تبریز در سایه تولید ملی و کالاهای ایرانی است که افتتاح و راه اندازی فروشگاههای کفش در این امر مهم موثر است. صادق زاده تبریزی افزود: صنعت کفش تبریز،

با همت و تلاش مدیران توانمند بخش تولید و بخش فروش این صنعت به جایگاه فعلی رسیده است و ترویج فرهنگ استفاده از کالاهای ایرانی و تولیدات داخلی در سایه رونق بخش فروش در کنار بخش تولید میسر است. دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی و مشاور عالی شورای اسلامی استان در امور کار و کارگری افزود: خوشحالم که امروز شاهد افتتاح دفتر فروش کفش اورال، کارو و دکتر سام در پاساژ چرم تبریز که یکی از مراکز مهم تجارت تبریز به حساب می آید، هستیم. صادق زاده تبریزی بیان کرد: محصولات تولیدی این برندهای تبریز بسیار با کیفیت و مشتری پسند بوده و قطع یقین صنعت کفش تبریز پتانسیل لازم برای افزایش تولید و عرضه تولیدات بومی را دارد و می تواند به سمت صادرات گام بگذارد و بازارهای جهانی را فتح کند. دبیر اجرایی خانه کارگر آذربایجان شرقی عنوان کرد: خانه کارگر به نوبه خود آماده هر گونه کمک در این مسیر است. مشاور عالی در امور کار و کارگری شورای اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه صنعت کفش جزو صنایع اشتغال زا محسوب می شود، اظهار داشت: این صنعت با کارآفرینی بسیار و اشتغال کارگران بسیار جزو صنایع مهم کشور بوده و بسیاری از

کارگران زحمتکش این صنعت عضو خانه کارگر آذربایجان شرقی هستند و از خدمات این نهاد بهره می برند. صادق زاده تبریزی از تلاش های مدیریت فروشگاه مورد افتتاح قرار گرفته، قدردانی کرد و گفت: امیدوارم این فروشگاه بتواند در عرضه تولیدات با کیفیت داخلی با تنوع و مدل های زیبا مشتریان را جلب و موجبات رونق تولید و ثبات اشتغال را فراهم سازد.

حامد فدائی، مدیر فروشگاه نیز در این مراسم از حضور مهمانان تشکر کرد و گفت: قطع یقین با حمایت های اتحادیه اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز، خانه کارگر آذربایجان شرقی و سایر دستگاه های مسئول با کمک هم صنعت کفش تبریز را به جایگاه خود خواهیم رساند و افتتاح این فروشگاه نیز در راستای معرفی برند صنعت کفش تبریز بوده است که از همه حمایت های دوستان کمال تشکر دارم.



# سهم ناچیز صنعت کفش ایران از بازار ۱۶ میلیارد دلاری همسایگان

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: سهم صنعت کفش ایران از بازار ۱۶ میلیارد دلاری همسایگان حدود یک درصد یعنی ۸۰ میلیون دلار است در صورتیکه واردات کفش به این کشورها هشت و یک دهم میلیارد دلار بوده است.

علی لشکری افزود: صنعت کفش، چون توان به حرکت درآوردن خیلی از صنایع دیگر را دارد یکی از صنایع پیشران در اقتصاد ایران محسوب می‌شود.

وی گفت: صنعت کفش ایران، می‌تواند صنایعی مثل، صنعت چرم طبیعی و مصنوعی، ماشین سازی و قالب سازی، طراحی و مدل، صنایع فلزی، صنایع پلیمری و پتروشیمی و پالایشگاهی، همچنین در بحث فروش، فروشگاه داری، غرفه آرایشی، تبلیغات، بازاریابی و برندینگ را به حرکت در آورد و موج حرکتی در کشور ایجاد کند، خیلی از کشورهای دنیا به خصوص کشورهای، مثل چین، ویتنام، تایوان، کره و اندونزی عمدتاً تمرکزشان را بر احیای صنعت کفش گذاشته اند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با اشاره به اینکه یکی از ویژگی‌های صنعت کفش این است که در زمره مشاغل خانگی گنجانده می‌شود گفت: در منازل، مراکز فرهنگی و هنری مثل مساجد، و شهرک‌های صنعتی می‌توان تولید کفش داشت؛ براساس آمارهای اعلامی، در منطقه‌ای از هیدج زنجان، عمده ساکنان آن که تحصیلکرده هستند در صنعت کفش فعالیت می‌کنند و در واحدهای خانگی، زنان سرپرست خانوار، با یک چرخ خیاطی، مشغول به رویه دوزی کفش هستند بنابراین این صنعت قابلیت اشتغالزایی و درآمدزایی بالایی دارد ضمن اینکه در کاهش خطرات امنیت اجتماعی هم تاثیر بسزایی می‌گذارد.

این فعال صنعت کفش با بیان اینکه صنعت کفش سالیانه ۱۰۰ تا ۱۲۰ میلیون دلار ارز آوری دارد افزود: ایران در این صنعت ظرفیت تبدیل شدن به قطب منطقه در خاورمیانه و غرب آسیا، دارد و می‌تواند به عنوان ترمینال کفش، مواد اولیه و صادرات آن شناخته شود، ضمن اینکه ایران در بین کشورهای خاورمیانه، تقریباً در تولید و مصرف کفش، رتبه نخست را دارد.

کفش آداک

AdakShoas

تولیدی

کفش آداک

تولید کننده انواع  
کفش های اسپرت  
و صندل های طبی  
چرمی طبیعی

مدیر عامل: احمد خادم  
آدرس کارخانه:

ایران، تبریز، جاده تهران

کیلومتر ۸

تلفن:

۰۲۱-۳۶۳۲۵۱۳۵-۲۷

آدرس دفتر تهران:

بازار، خیام، مجتمع

تجاری ایستایی

تلفن:

۰۲۱-۵۵۸۰۸۹۶۶

www.adakshoas.com

info@adakshoas.com

ins@adakshoas.com



لشکری گفت: براساس آمارهای اعلامی واحدهای صنعتی، ایران در تولید کفش در رتبه یازدهم دنیا قرار دارد، اما با احتساب آمارهای واحدی صنفی، که حدود ۴۰ درصد تولیدات کفش را انجام می‌دهند می‌توانیم در رتبه هشتم دنیا قرار بگیریم.

وی افزود: طبق آمارهای بین‌المللی، ایران سالانه ۲۶۵ میلیون تن کفش تولید می‌کند، اما براساس اعلام وزارت صمت، تولیدات ما در حدود ۱۵۰ میلیون است، زیرا وزارت صمت تولیدات واحدهای صنفی را لحاظ نمی‌کند بنابراین وقتی تولیدات واحدهی صنعتی هم اضافه شود عدد ۲۶۰ تا ۲۷۰ میلیون می‌شود که با تامین نیاز داخل، سالانه می‌توانیم ۴۰ تا ۵۰ میلیون تن را صادر کنیم.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، بر ارزش بودن، اشتغالزایی بودن، جز مشاغل خانگی بودن و پیشران بودن این صنعت تاکید کرد.

لشکری اضافه کرد: پارسال ۲۷ میلیون تن به ارزش ۱۶ میلیارد دلار محصولات پتروشیمی صادر شد یعنی در هر تن، ۵۹۲ دلار ارز وارد کشور شده، جالب است در صنعت کفش در همان سال، تقریباً ۳۹ هزار تن کفش به ارزش ۸۷ و نیم میلیون دلار صادر شده که در هر تن ۲ هزار و ۲۴۳ دلار ارز وارد کشور شده است و یا در صنعت نفت کشور، هر بشکه نفت تقریباً ۱۵۰ کیلو است هر بشکه نفت ۸۰ تا ۱۰۰ دلار ارز آوری دارد، اما یک کارتن کفش ۱۰ یا ۱۲ جفتی، با وزن ۵ کیلو، با متوسط سه و نیم دلار، حدود ۴۰ دلار ارز وارد کشور می‌کند؛ بنابراین همین مقایسه، مزیت این صنعت را نشان می‌دهد.

لشکری در خصوص راهبردی‌های صنعت کفش افزود: سال ۸۹، هفت برنامه راهبردی توسط تشکلی که وجود داشت با حمایت ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نوشته شد که در آن برنامه، به توسعه صادرات کفش، هوشمند سازی شبکه توزیع کفش و آموزش در این صنعت تاکید شده بود و، اما به مرحله اجرایی نرسید.

این تولیدکننده و فعال اقتصادی گفت: یکی از ضعف‌های صنعت کفش، نبود آموزش‌های لازم در بحث تولید و بازاریابی است که ما را از رقابت‌های جهانی دور می‌کند البته بخش‌های خصوصی و صدا و سیما می‌توانست در معرفی واحدهای تولیدی کفش نقش موثری داشته باشد، اما در این حوزه کوتاهی شده است.

لشکری گفت: یکی از اتفاقات خوبی که در حوزه صنعت کفش در دهه گذشته رخ داد، تقویت تشکلیها و تکمیل و زنجیره تامین مواد اولیه بود؛ در گذشته ۲۵ تا ۳۰ درصد مواد اولیه تولید کفش وارد می‌شد، اما هم اکنون این وابستگی به کمتر از ۵ درصد رسیده است.

وی ادامه داد: در کشور حدود ۱۰ هزار واحد تولیدی در صنعت کفش فعالیت می‌کنند که از این تعداد، ۲۳۰ تا ۲۴۰ واحد آن صنعتی است یعنی از وزارت صمت جواز بهره‌برداری دریافت کرده‌اند، بقیه به صورت واحدهای تولیدی صنفی هستند که ۵۰ درصد این واحدها، با کمتر از ۹ نفر، ۳۷ درصد این واحدها با کمتر از ۵ نفر و بقیه این واحدها با بیش از ۵ نفر مشغول به کار هستند.

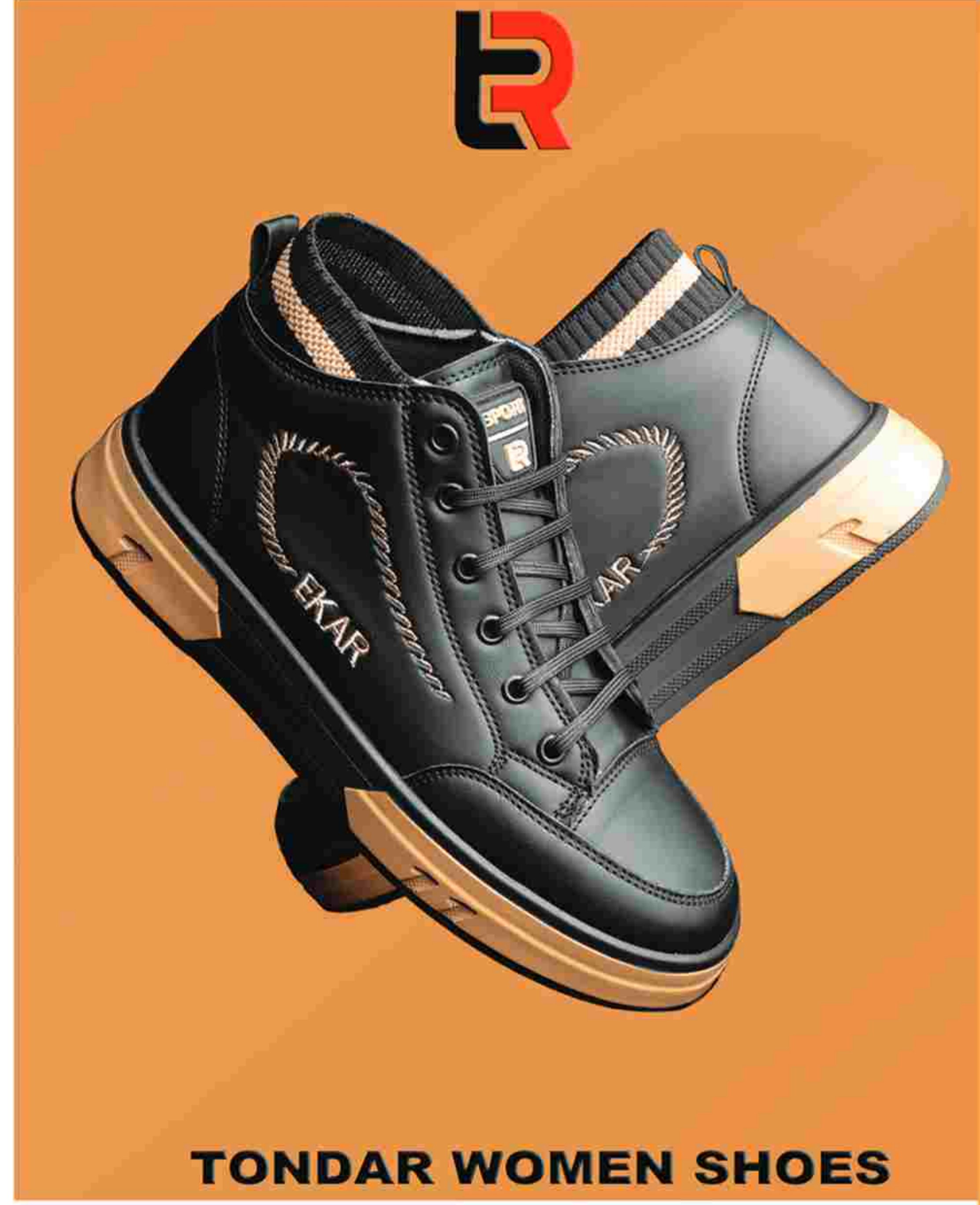
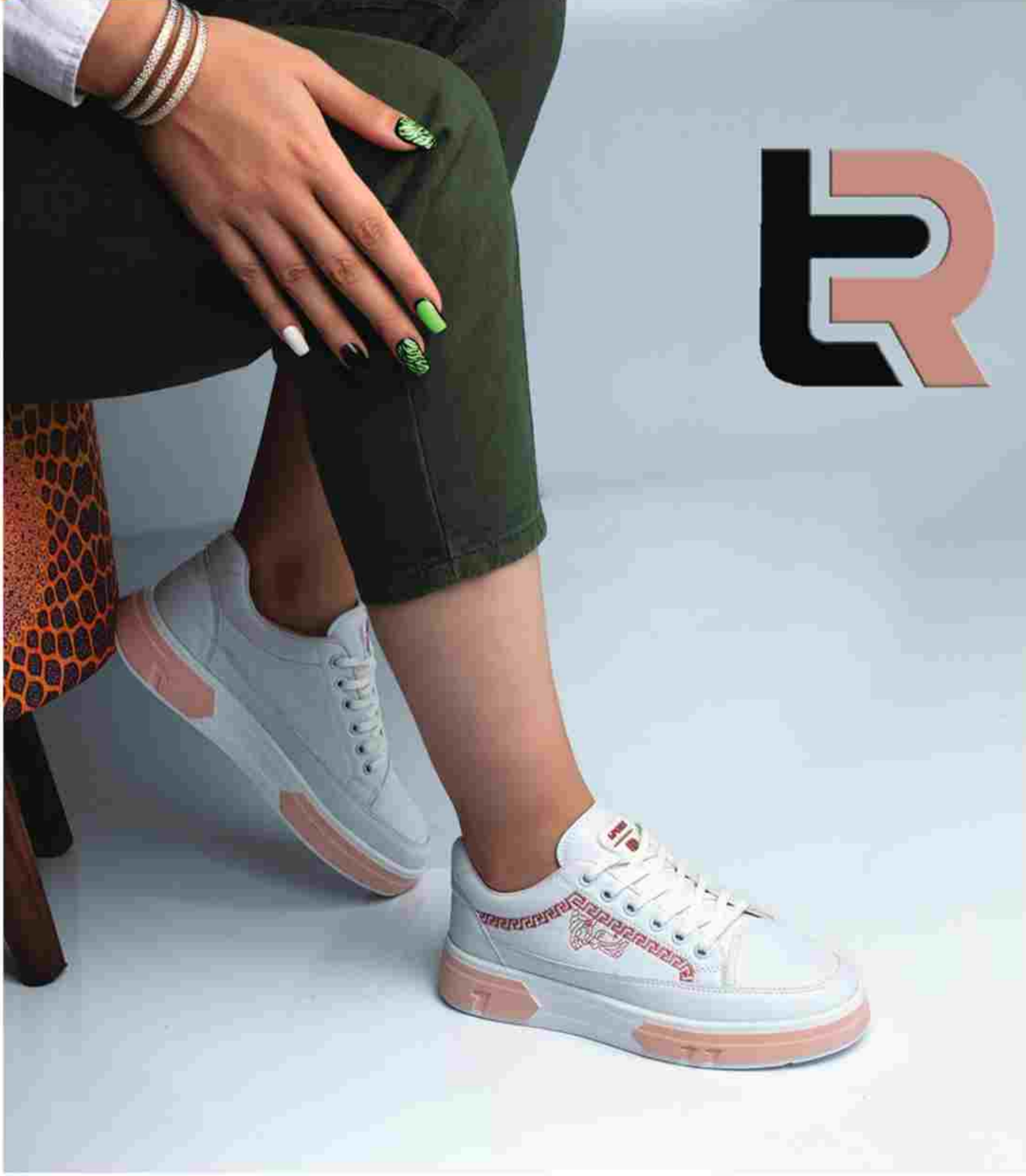




# TONDAR

## تندر

WWW.TONDARSHOES.COM

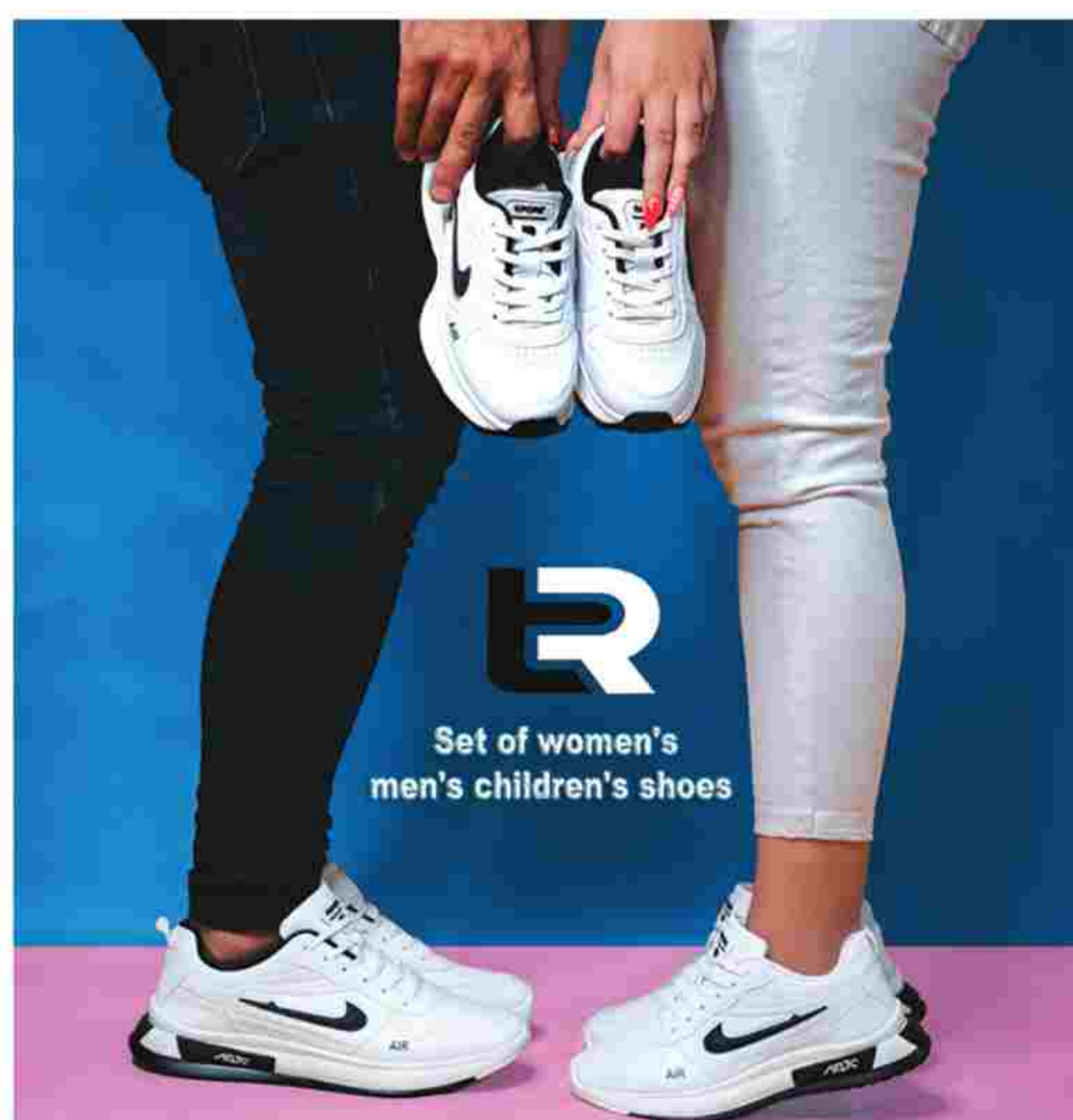




**TONDAR**  
کفش تندر تبریز

Set of women's men's children's shoes

به مدیریت : آقای روحی  
تولید کننده اسپورت پسرانه  
میانه و مردانه با کیفیت بالا  
( قابل رقابت با کفش های خارجی )



تمامی مدلها در رنگبندی های متنوع تولید می شود

دفتر فروش: تبریز، خ دارائی، پاساژ چرم، همکف، ورودی شمالی، کاشی ۱۳

WWW.TONDARSHOES.COM

<https://t.me/+iJzgFc1bl4k3M2Y0>

۰۹۱۴ ۱۱۶ ۰۱۲۲

tondar\_shoes\_tr



**TONDAR**

**تندر**

تندر گامی فراتر



ما به جزئیات اهمیت می دهیم

[WWW.TONDARSHOES.COM](http://WWW.TONDARSHOES.COM)



**TONDAR**

**کفش تندر تبریز**

به مدیریت: آقای روحی  
تولید کننده اسپورت پسرانه  
میانه و مردانه با کیفیت بالا  
(قابل رقابت با کفش های خارجی)



📍 دفتر فروش: تبریز، خ دارائی، پاساژ چرم، همکف، ورودی شمالی، کاشی ۱۳اب

🌐 WWW.TONDARSHOES.COM    ۰۹۱۴ ۱۱۶ ۰۱۲۲ 📞    ۰۴۱-۳۵۲۵۸۹۷۱ 📞

🔗 <https://t.me/+iJzgFc1bl4k3M2Y0>

📷 tondar\_shoes\_tr



لشکری با بیان اینکه ۹۵ درصد واحدهای تولیدی صنعت کفش، با کمتر از ۵۰ نفر فعالیت می‌کنند که ۴۰ درصد تولید را بر عهده دارند و ۵ درصد باقیمانده هم توسط ۶۰ درصد این واحدها تولید می‌شود. گفت: کفش‌های تولیدی شامل، کفش ورزشی، کفش نظامی، کفش پیاده روی، کفش بیمارستانی، کفش اداری، انواع صندل، کفش‌های کشاورزی، کفش‌های راحتی و ... است.

وی گفت: ۳۰ میلیون جفت از کفش‌ها، به کفش‌های چرمی اختصاص دارد و ۱۲۰ میلیون جفت هم مربوط به کفش‌های ورزشی است.

لشکری با اشاره به اینکه اتفاق خوبی که در ۵ سال اخیر در حوزه کفش‌های ورزشی افتاد این بود که فروش آن‌ها به صورت کارت به کارت و به لحظه بود، اما تولیدکنندگان در فروش سایر تولیداتشان باید چند ماه منتظر پول کالای فروخته شده می‌ماندند افزود: البته تولید کفش‌های ورزشی در مقیاس پایین‌تر و در واحدهای تولیدی صنفی انجام می‌شود.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: عمده نیاز مصرف کشور در حوزه کفش‌های صنعتی با متوسط قیمت حدود ۵۰۰ هزار تومان است در صورتیکه کفش ورزشی را با حدود ۳۰۰ هزار تومان هم می‌شود خرید، اما قیمت کفش‌های چرمی تقریباً یک میلیون و ۵۰۰ تومان است.

لشکری با بیان اینکه صنعت کفش و پوشاک حدود ۵ تا ۶ درصد هزینه غیر خوراک را به خود اختصاص می‌دهد گفت: تنوع در صنعت کفش بسیار زیاد است ضمن اینکه قدرت جذب طراحان و تحصیلکرده‌های دانشگاه هنر را هم می‌طلبند و می‌تواند زمینه فرصت‌های اشتغال را ایجاد کند که این مسئله حمایت مسئولان را می‌طلبد.

وی افزود: ایران در سال ۱۳۸۰، حدود ۷۰ میلیون دلار و کشور ترکیه ۵۰ میلیون دلار صادرات کفش داشت، سال گذشته، صادرات کفش ایران به ۸۷ میلیون دلار رسید و برای سال آینده هم صادرات ۱۰۰ میلیون دلار پیش بینی کرده اند، اما صادرات ترکیه به فراتر از یک میلیارد دلار رسیده و برای سال آینده هم صادرات تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری هدف گذاری کرده ان.

لشکری ادامه داد: کشور ویتنام که تا ۴۰ سال پیش در هیچ صنعتی پیشرفت نداشت، اما امروز در صنعت کفش، حرفی برای گفتن دارد و سهم بسزایی را در صادرات کفش به خود اختصاص داده است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: معضل دیگری که در این صنعت وجود دارد، بیمه نبودن فعالان این صنعت است که علت متناقض بودن آمارهای اعلامی از سوی وزارت صمت همین مسئله دلیل است. جامعه صنعت کفش ایران تعداد شاغلان این حرفه را ۵۰۰ هزار نفر و آمارهای رسمی ۱۱۹ تا ۱۴۰ هزار نفر را اعلام می‌کند یعنی عمده افرادی که در حرفه کار می‌کنند بیمه نیستند.



**KHADEM**

## گروه تولیدی کفش و کف طبی خادم

تولید کننده انواع کفشهای

رانتیک و اسپرت با زیره

ایزوبونیک و رویه اسپر خارجی

مردانه و زنانه در طرح‌ها

و رنگ‌های مختلف

و تولید کننده انواع

کف طبی گرانول EVA

تزیینی و پتکی با رویه چرم

پارچه سولیت و منعم

مدیر عامل:

**قادر خادم**

نشانی: لریز، پاسنچ، سه راهی

دیزج، جنب املاک ایران زمین

تهران ۴

۰۹۱۴۴۱۵۹۰۶۳



۰۹۳۰۲۵۲۹۰۶۳

kafetebi\_khadem

www.118iran.org

Lnve/tufetebti\_khadem

لشکری با بیان اینکه ۹۵ درصد واحد های تولیدی صنعت کفش، با کمتر از ۵۰ نفر فعالیت می‌کند که ۴۰ درصد تولید را بر عهده دارند و ۵ درصد باقیمانده هم توسط ۶۰ درصد این واحدها تولید می‌شود، گفت: کفش‌های تولیدی شامل، کفش ورزشی، کفش نظامی، کفش پیاده روی، کفش بیمارستانی، کفش اداری، انواع صندل، کفش‌های کشاورزی، کفش‌های راحتی و ... است.

وی گفت: ۳۰ میلیون جفت از کفش‌ها، به کفش‌های چرمی اختصاص دارد و ۱۲۰ میلیون جفت هم مربوط به کفش‌های ورزشی است.

لشکری با اشاره به اینکه اتفاق خوبی که در ۵ سال اخیر در حوزه کفش‌های ورزشی افتاد این بود که فروش آن‌ها به صورت کارت به کارت و به لحظه بود، اما تولیدکنندگان در فروش سایر تولیداتشان باید چند ماه منتظر پول کالای فروخته شده می‌مانند افزود: البته تولید کفش‌های ورزشی در مقیاس پایین‌تر و در واحدهای تولیدی صنفی انجام می‌شود.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: عمده نیاز مصرف کشور در حوزه کفش‌های صنعتی با متوسط قیمت حدود ۵۰۰ هزار تومان است در صورتیکه کفش ورزشی را با حدود ۳۰۰ هزار تومان هم می‌شود خرید، اما قیمت کفش‌های چرمی تقریباً یک میلیون و ۵۰۰ تومان است.

لشکری با بیان اینکه صنعت کفش و پوشاک حدود ۵ تا ۶ درصد

هزینه غیر خوراک را به خود را اختصاص می‌دهد گفت: تنوع در صنعت کفش بسیار زیاد است ضمن اینکه قدرت جذب طراحان و تحصیلکرده‌های دانشگاه هنر را هم می‌طلبند و می‌تواند زمینه فرصت‌های اشتغال را ایجاد کند که این مسئله حمایت مسئولان را می‌طلبند.

وی افزود: ایران در سال ۱۳۸۰، حدود ۷۰ میلیون دلار و کشور ترکیه ۵۰ میلیون دلار صادرات کفش داشت، سال گذشته، صادرات کفش ایران به ۸۷ میلیون دلار رسید و برای سال آینده هم صادرات ۱۰۰ میلیون دلار پیش بینی کرده اند، اما صادرات ترکیه به فراتر از یک میلیارد دلار رسیده و برای سال آینده هم صادرات تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلاری هدف گذاری کرده ان.

لشکری ادامه داد: کشور ویتنام که تا ۴۰ سال پیش در هیچ صنعتی پیشرفت نداشت، اما امروز در صنعت کفش، حرفی برای گفتن دارد و سهم بسزایی را در صادرات کفش به خود اختصاص داده است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: معضل دیگری که در این صنعت وجود دارد، بیمه نبودن فعالان این صنعت است که علت متناقض بودن آمارهای اعلامی از سوی وزارت صمت همین مسئله دلیل است. جامعه صنعت کفش ایران تعداد شاغلان این حرفه را ۵۰۰ هزار نفر و آمارهای رسمی ۱۱۹ تا ۱۴۰ هزار نفر را اعلام می‌کند یعنی عمده افرادی که در حرفه کار می‌کنند بیمه نیستند.

لشکری افزود: عمده ساختار تولید کفش کشور بر مبنای واحدهای صنفی خرد و کوچک است به همین دلیل قیمت تمام شده آن پایین‌تر از تولیدات واحدی بزرگ صنعتی است.

وی با اشاره به اینکه در خیلی از کشورهای دنیا چند شهر آن‌ها درگیر تولیدات کفش هستند گفت: در کشور ما هم تهران، اصفهان، زنجان، همدان، قم، مشهد، تبریز و البرز درگیر تولید کفش است که عمده واحدها، صنفی و کوچک هستند و جواز بهره برداری شان را از اتحادیه اصناف گرفته اند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران پیشنهاد داد وزارت صمت که متولی صدور مجوز بهره برداری است برای تقویت این واحدها، باید فرمولی تعریف کند و از بهره برداران بخواهد مشخصاتی از قبیل تعداد نفرات شاغل، میزان تولید، میزان مواد اولیه مصرفی را اعلام کنند و نگاهی که برای دیگر صنایع مثل صنعت خودرو، سیمان و فولاد دارند به این صنعت نداشته باشند ضمن اینکه برای واحدهای تولیدی صنفی بسته های تشویقی در نظر بگیرند.

لشکری ادامه داد: کفش جزء کالای مصرفی است و اصطلاحاً از پا به عنوان قلب دوم یاد می‌شود و مستقیماً با بدن، سلامتی و بهداشت هر فرد سرو کار دارد؛ بر این اساس پیشنهاد می‌دهم همانطور که آموزش و پرورش در مدارس تست های بینایی سنجی و

شنوایی سنجی از دانش آموزان می‌گیرد تست کف پا هم بگیرد، چون کف پای بعضی از دانش آموزان صاف است که باید کفش‌های مناسب استفاده کنند، وی با اشاره به اینکه گارانتی داشتن کفش ایرانی مزیت خوبی است که کفش های وارداتی ندارند گفت: ۸۵ درصد کفش مصرفی کشور از طریق تولیدکنندگان داخلی تامین و بقیه وارد می‌شود که نشان‌دهنده این است که مردم استقبال خوبی از محصولات داخلی کرده اند البته در یکی دو سال اخیر با توجه به شعارای مبنی بر " مصرف کالای ایران کمک به اشتغال فرزندان خود" این استقبال بیشتر هم شده است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران با بیان اینکه در بحث کیفیت، مدل و طراحی کفش کارهای خوبی انجام شده، که باید تدام داشته باشد افزود: چون کفش یک کار هنری و سلیقه‌ای است و با مد روز سروکار دارد به همین دلیل تنوع زیادی در این محصول دیده می‌شود البته مراکز دانشگاهی، پژوهشی و تحقیقاتی در حوزه معرفی کفش ایرانی به مصرف کننده ایرانی کمک خوبی کرده اند.

لشکری ادامه داد: هم اکنون ۵۰ هزار واحد شبکه توزیع پراکنده کفش در کشور وجود دارد که شاید ۵ درصد این واحدها در قالب رنجیره‌ای باشند بقیه در سراسر کشور پراکنده هستند؛ خوشبختانه در ۱۰ سال اخیر بخش خصوصی در حوزه فروشگاه‌های زنجیره توزیع هوشمند خوب کار کرد.

وی گفت: مسئولان مربوطه باید با در نظر گرفتن تسهیلات ویژه، تدوین و ابلاغ قوانین جدید و تسهیل و رفع موانع تولید از تولیدکنندگان حمایت کنند تا این واحدها بتوانند در حوزه معرفی بازار، فروش، برندینگ و در بحث شبکه‌های توزیع هم فعالیت کنند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: در بررسی شاخص‌های قیمت تمام شده کفش، اجاره واحد تولیدی، هزینه تامین پول و نوسان قیمت مواد اولیه که به تغییرات نرخ ارز بستگی دارد عامل مهمی در افزایش قیمت کفش دارد در چنین شرایطی سهمی برای تحقیق و توسعه (R&D)، تحقیقات بازار و مسائل مربوط به حوزه‌های پژوهشی و کاوش نمی‌ماند.

لشکری با اشاره به اینکه از ۵ سال گذشته، واردت کفش ممنوع اعلام شده است گفت: براساس اعلام رسمی گمرک، سال گذشته، به ارزش یک میلیون و ۳۰۰ هزار دلار کفش وارد کشور شده، اما آماری که منابع بین المللی برای صادرات کفش به ایران اعلام کردند حدود ۴۱ میلیون دلار بوده است.

## کفش فرزین



## گروه صنعتی کفش علی فرزین

تولید کننده کفش های  
مردانه با رویه چرم  
بازیره ی تزریقی PU

مدیر عامل  
علی شکری فرزین

تلفن فروش:

۰۲۱-۳۶۳۷۲۵۸۷-۹

فاکس:

۰۲۱-۳۶۳۷۶۰۶۸

تلفن کارخانه:

۰۲۱-۳۶۳۷۰۹۰۱-۲

فروش اینترنتی:

۰۲۱-۳۶۳۷۲۵۸۸

کد پستی:

۵۱۵۹۱۳۳۱۸۸

نشانی: تبریز - کیلومتر ۷

جاده تهران

www.farzinshoe.com

وی اضافه کرد: سال ۹۳، آمار رسمی کمربند ۶ و ۷ دهم میلیون دلار، واردات اظهار شده، بود، اما آمار های بین المللی اعلام کردند ۵۷۹ میلیون دلار کفش به ایران صادر شده است یعنی ۸۶ برابر آنچه اظهار رسمی شده بود، از طریق قاچاق، وارد کشور شده است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران همچنین گفت: طبق آمارهای اعلام شده، سال نود و هفت ۱۸۰ میلیون دلار، سال نود و هشت، ۹۳ میلیون دلار سال نود و نه ۴۲ میلیون دلار، سال هزار و چهارصد و یک، ۴۱ میلیون دلار واردات غیر رسمی کفش به کشور بوده است؛ که این روند کاهش، نشاندهنده این است که نوسان نرخ ارز کمک کرد که مردم رغبتی برای خرید کفش قاچاق نداشته باشد.

لشکری افزود: ایران و ۱۵ کشور همسایه حدود ۷۴۵ میلیون نفر جمعیت دارد که تقریباً یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون جفت، کفش مصرف می‌کنند اگر به لحاظ ریالی بررسی کنیم حدود ۱۶ میلیارد دلار گردش مالی بازار کفش کشورهای همسایه و ایران می‌شود، اما با توجه به اینکه ما ظرفیت بالقوه‌ای در تولید کفش داریم سهم ایران از صادرات کفش به کشورهای همسایه حدود یک درصد یعنی هشتاد میلیون دلار است در صورتی که واردات کفش به این کشورها هشت و یک دهم میلیارد دلار بوده است!

وی ادامه داد: در سال ۲۰۲۲ سهم ایران از صادرات کفش به کشورهای عربی حدود یک و نیم درصد است در صورتی که کشورهای عربی حدود سه و سه دهم میلیارد دلار واردات کفش دارند.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: جالب است که ایران، ۱۰ درصد بازار عراق، ۴۷ درصد بازار افغانستان و ۲۸ درصد بازار روسیه را دارد و صادرات ما به ترکیه هم خیلی کم تقریباً ۷ هزارم درصد بوده است.

لشکری افزود: طبق آمارهای اعلامی، در ۵ ماهه نخست امسال، سهم ایران از صادرات کفش به عراق از لحاظ ارزشی از ۵۴ درصد به ۴۰ درصد کاهش یافت و از نظر رشد هم منفی ۴ دهم درصد شده است که علتش بخش نامه‌های تعهدات ارزی بوده است به عنوان مثال استان قم به عنوان بزرگترین صادر کننده کفش به عراق، به علت همین بخشنامه نتوانستند به این کشور صادرات درستی داشته باشد.

وی گفت: با تلاش سازمان توسعه تجارت و پیگیری‌های تشکل‌ها، اوایل امسال اوراسیا پذیرفت که ایران هم بتواند صادرات کفش را با تعرفه بسیار پایین وارد بازار اوراسیا کند، اما فقط تعرفه کافی نیست، چون تعرفه یک ابزار واردات به کشورهای منطقه است.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران گفت: در گذشته مواد اولیه تولید کفش از طریق پتروشیمی‌ها تامین می‌شد، اما در حال حاضر، عرضه مواد اولیه از طریق بورس انجام می‌شود، چون بورس ابزاری است که به کشف قیمت و پایش اطلاعات کمک می‌کند.

آقای لشکری افزود: از دو هفته پیش بخشنامه‌ای که هفته اول فروردین تدوین شده بود اجرایی شد و مقرر شد دلار پایه بر مبنای دلار تالار دوم، محاسبه شود یعنی قیمت پایه ۳۱ درصد رشد پیدا کند (از ۲۸ و ۵۰۰ به ۳۱ هزار و ۸۰۰ تومان) بنابراین پیش بینی می‌شود که رقابت‌های ۸۰ تا ۱۰۰ درصدی که با ارز ۲۸ هزار و ۵۰۰ پایه، می‌خورد، در آینده به دلیل عرضه بیشتری که توسط پتروشیمی‌ها انجام می‌شود رقابت‌ها پایین بیاید ضمن اینکه تقاضای کاذب هم کم می‌شود یعنی تقاضای برای حفظ دارایی‌ها به منظور جبران تورم کم می‌شود پس تا حدودی بازار به تعادل هم می‌رسد.

عضو هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در خصوص ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی مثل شهرک تخصصی کفش و تاثیر آن بر بهبود کمیت و کیفیت تولید هم گفت: در تبریز، در هیدج زنجان، در جنوب غرب تهران، قرچک ورامین اقداماتی صورت گرفت قطعاً اگر تولیدکننده‌ها در کنار هم و با هم باشند از نظر بده و بستان کاری و کارگری و مواد اولیه وضع شان بهتر می‌شود، اما انتظار داریم که زیر ساخت‌های آن هم درست شود.

## چگونه از ایجاد تاول در پاها جلوگیری کنیم؟

### پوشیدن کفش‌های مناسب، اولین اقدام جهت پیشگیری از تاول پا

پیشگیری از تاول روی پا شامل رسیدگی به علت اصلی است. اگر به دلیل اصطکاک دچار تاول شدید، پوشیدن کفش‌های مناسب اولین اقدام جهت پیشگیری است.

تاول روی پا از عوارض پیاده‌روی‌های طولانی است. در پیاده‌روی سنگین و طولانی اربعین حسینی یکی از عوارضی که امکان دارد زائران را با مشکلاتی روبرو کند تاول پا است. از همین رو، آشنایی با نکات بهداشتی به منظور پیشگیری، تشخیص و درمان تاول ضروری به نظر می‌رسد.

در آستانه پیاده روی باشکوه اربعین قرار داریم. این پیاده روی را شاید بتوان بزرگ‌ترین پیاده روی آئینی و ایمانی دوران معاصر توصیف کرد. بسیاری از حاضران در این مراسم عظیم آئینی از مقاصد و شهرهای مختلف و پس از طی کردن مسیرهای طولانی خود را به شهرهای مقدس کربلا و نجف می‌رسانند. حضور در این تمرین سنگین ایمانی و جسمانی می‌تواند عوارض جسمانی به‌ویژه برای پا در پی داشته باشد. یکی از این عوارض معمول این نوع پیاده روی تاول پا است که در این مطلب به آن می‌پردازیم.

تاول روی پا از جمله عوارض شایع پیاده روی طولانی است. خوشبختانه، با چند درمان ساده می‌توان ناراحتی ناشی از تاول و کف پا را تسکین داد و خطر تاول‌های مکرر در ادامه مسیر یک راه پیمایی طولانی را کاهش داد.



کفش آفاق

کافالک

تولید کننده

محصولات چرمی

کارخانه تبریز، کیلومتر ۵

جاده تهران خبابان صنعتی دوم

فکس: ۰۲۱-۳۶۳۷۴۰۲۲

تلفن کارخانه:

۰۲۱-۳۶۳۷۰۷۱۱-۱۲

تلفن واحد بازرگانی:

۰۲۱-۳۶۳۷۳۹۶۱-۵

دفتر تهران، خیابان خیام

شمالی، پانچاز کوچه ی

کازکن اساسی، بعد از بانک

مسکن، ساختمان آفاق

پلاک ۵

تلفن:

۰۲۱-۵۵۵۹۵۳۰۰

۰۲۱-۵۵۵۹۵۳۰۱

فکس: ۰۲۱-۵۵۶۳۵۹۳۱

آدرس دفتر مشهد:

مشهد، بله‌ری شمالی ۶ نیش

چهارراه سوم روبروی مسجد

ابوالفضل، ساختمان آفاق

تلفن: ۰۵۱-۳۷۷۲۲۹۸

۰۹۲۱۱۲۸۸۲۰

آدرس دفتر تبریز:

تبریز، خیابان دارایی

جنب پاساژ جرم، مجتمع

تجاری سلان طبقه اول

واحد ۴

تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۵۵۵۹۸

فکس: ۰۲۱-۳۵۲۲۲۷۰۱

## تاول چیست؟

تاول حباب کوچک مایع است که در ناحیه‌ای از بدن تشکیل می‌شود. اندازه این حباب‌ها می‌تواند متفاوت باشد و ممکن است به دلایل مختلفی ایجاد شود. ممکن است پس از سوختگی پوست، عفونت با قارچ یا باکتری، نیش حشره، یا ضربه به این عارضه دچار شوید. اما متداول‌ترین شکل تاول زمان پیاده‌روی‌های طولانی یا ورزش‌های سنگین بروز پیدا می‌کند. تاول می‌تواند در کارهای روزمره اختلال ایجاد کند. به عنوان مثال، اگر روی پاهای خود تاول دارید، ممکن است در راه رفتن، ورزش یا ایستادن برای مدت طولانی مشکل پیدا کنید.

## دلایل بروز تاول

اگر روی پاهای خود تاول دارید، ممکن است دلیل آن اصطکاک زیاد باشد. راه رفتن یا ایستادن به مدت چندین ساعت در روز، به پاشنه پا، کف پا و انگشتان یا فشار می‌آورد. هرچه در طول روز بیشتر روی پاهای خود بمانید، خطر ابتلا به تاول در پاها بیشتر می‌شود. در بسیاری از موارد نیز این حباب‌های پر از مایع ناشی از کفش‌های نامناسب هستند.

## انواع تاول یا

تاول یا ناشی از اصطکاک با کفش یا زمین معمولاً در عرض چند روز با درمان‌های ساده و خانگی برطرف می‌شود. متأسفانه، برخی از تاول‌ها به درمان‌های خانگی پاسخ نمی‌دهند یا با گذشت زمان بدتر می‌شوند. اگر تاول باعث درد شدید یا مانع راه رفتن شد به پزشک مراجعه کنید. همچنین اگر تب، تهوع یا لرز با تاول یا همراه شد، باید به پزشک مراجعه کنید. این می‌تواند نشانه عفونت باشد.

## درمان و شیوه خارج کردن مایع از تاول

ممکن است وسوسه شوید که یک تاول را بترکانید. اما شما باید یک تاول را دست نخورده بگذارید زیرا تاول باز می‌تواند عفونی شود. پوشاندن تاول یا بانداز چسب می‌تواند به محافظت از تاول هنگام بهبودی کمک کند. اگر یک تاول را به حال خود رها کنید، ممکن است در نهایت سفت شده و از بین برود. تا زمانی که این اتفاق نیفتد، این حباب ممکن است ایجاد ناراحتی کند. در حالی که نباید تاول را بترکانید، تخلیه ایمن تاول ممکن است باعث تسکین آن شود.



- مراحل زیر برای تخلیه صحیح تاول در یک درمان سربانی یا خانگی آورده شده است:
۱. دست‌های خود را با آب گرم و صابون آنتی‌باکتریال بشویید.
  ۲. با استفاده از یک پنبه، سوزنی که می‌خواهید یا آن مایع تاول را خارج کنید، با الکل ضد عفونی کنید.
  ۳. تاول را با ضد عفونی کننده تمیز کنید.
  ۴. سوزن را بردارید و یک سوراخ کوچک در تاول ایجاد کنید.
  ۵. اجازه دهید مایع به طور کامل از تاول خارج شود.
  ۶. پماد یا کرم ضد باکتری را روی تاول بمالید.
  ۷. تاول را با باند یا گاز بیوشانید.
  ۸. روزانه اثر قبلی پماد آنتی‌باکتریال را از روی محل‌های تاول تمیز کرده و دوباره از آن استفاده کنید. تاول را تا زمان بهبودی بیوشانید.
- بیشگیری از تاول روی پا شامل رسیدگی به علت اصلی است. اگر به دلیل اصطکاک دچار تاول شدید، پوشیدن کفش‌های مناسب اولین اقدام جهت پیشگیری است. اگر پاهای شما در امتداد ناحیه خاصی از کفش شما ساییده شود، پوشیدن کفی ممکن است باعث ایجاد پد اضافی و کاهش اصطکاک شود.



## واکنش میرسلیم به پوشیدن کفش خارجی: یک نماینده مجلس مشهور چرا با کفشی غیرمتعارف قدم بزند

داری می‌پوشی؟ من خب دیدم حرف درستی است. حالا من بیایم اصرار کنم که آقا! من این را نخریدم و به من هدیه دادند؟ این چه حرف‌هایی است. خب راست می‌گویند دیگر! یک نماینده مجلسی که مشهور هم هست، چرا با کفشی که غیرمتعارف است قدم بزنم.

وی افزود: نه اینکه من بخواهم بگویم آتهایی که ایراد گرفتند واقعا بر مبنای اصلاح یا حق این کار را کرده اند. آنها برای یک کار دیگری یعنی برای آبروریزی این کار را کرده اند. منتها بالاخره حالا یک انتقادی صورت گرفته و ما هم می‌گوییم بسیار خب، مشکلی ندارد، درست است.

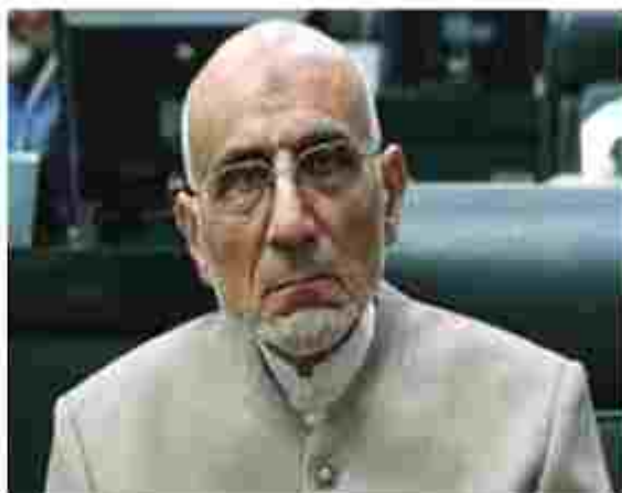
میرسلیم در واکنش به ماجرای پوشیدن کفش خارجی در مجلس گفت: یک انتقادی صورت گرفته و ما هم می‌گوییم بسیار خب، مشکلی ندارد، درست است.

میرسلیم عضو حزب مؤتلفه به حواشی ایجاد شده بر سر پوشیدن کفش خارجی واکنش نشان داد.

مصطفی میرسلیم، نماینده تهران و عضو حزب مؤتلفه درباره حواشی رخ داده بر سر پوشیدن کفش خارجی گفت:

هر جایی که نظریات انتقادی نسبت به من شده که موجه و منطقی بوده، من بلافاصله اصلاح کردم. مصداقش روشن بود. به ما گفتند که چرا مثلا فلان کفش را

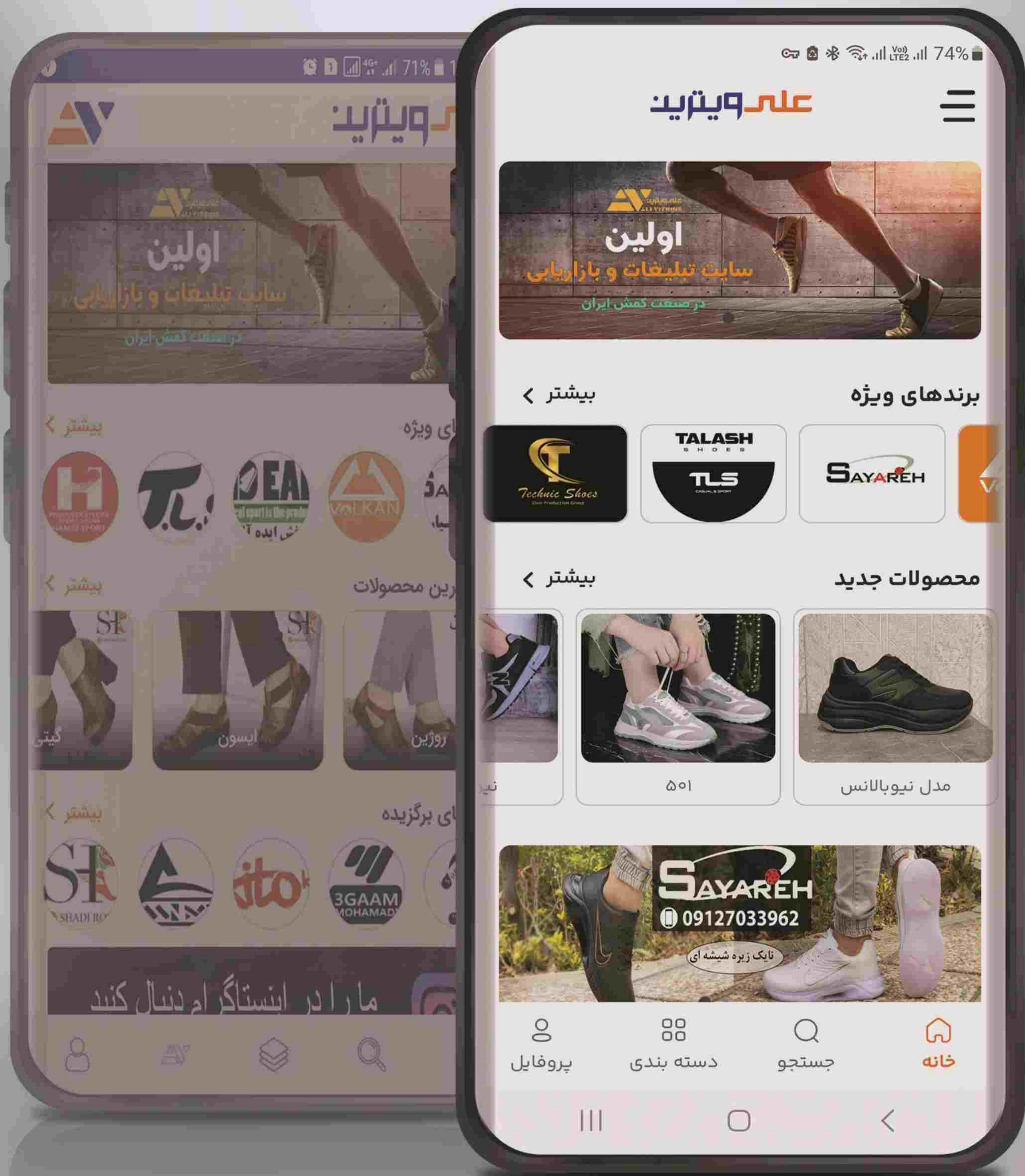
### خبر آنلاین





# Alivitrine.ir

## ارتباط با تولیدکنندگان سراسر کشور



سایت و اپلیکیشن علی ویتترین بروز رسانی شد...

۰۲۱۵۶۸۷۹۰۲۷-۸

۰۹۱۲۴۵۰۴۹۳۵

 alivitrine

 @alivitrine

 info@alivitrine.ir





ایرمکس زیره شیشه ای

## تولیدی کفش سیاره

تمامی محصولات در سایز های  
میانیه و مردانه تولید می شود

Sayareh Shoes



ایرنایک  
چرم مصنوعی



بالنسیاگا



جردن ساق کوتاه



عروسکی



جردن ساقدار



نایک بافت

سفارش از طریق تماس تلفنی ، واتساپ ، بله ، تلگرام:

۰۹۱۲۷۰۳۳۹۶۲ (مدیر فروش)

۰۲۱ - ۵۶۸۷۹۰۰۷

@sayarehshoes

## تکذیب آتش‌سوزی در بازار همدان انبار کفش‌فروشی خیابان اکباتان آتش گرفت

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی همدان با تکذیب هرگونه آتش‌سوزی در بازار همدان گفت: انبار کفش‌فروشی در خیابان اکباتان دچار حریق شد که بلافاصله توسط آتش‌نشانان مهار شد.

سعید محمدی با اشاره به آتش‌سوزی انبار کفش‌فروشی در خیابان اکباتان اظهار داشت: وسعت این انبار ۵۰ متر بود که دچار دودزدگی شد و وی با بیان اینکه آتش‌سوزی در خیابان اکباتان هیچ‌گونه خسارات و تلفات جانی نداشته است، اظهار کرد: بلافاصله سه اکیپ در قالب ۱۰ نفر از آتش‌نشانان برای سه ایستگاه برای مهار کردن حریق عازم این خیابان شدند.

سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات همدان گفت: با اقدامات سریع و به موقع نیروهای آتش‌نشان، از سرایت آتش به مغازه‌های اصلی که ارزش مادی و معنوی زیادی به لحاظ بافت تاریخی در خیابان اکباتان دارند، جلوگیری شد. وی افزود: علت آتش‌سوزی این انبار در دست بررسی است و محض مشخص شدن اطلاع‌رسانی خواهد شد.



قالب سازی زاگرس



طراحی مهندسی معکوس  
و ساخت انواع قالب‌ها

به روش CAM, CAD

با دستگاه CNC

سازنده انواع قالب‌های

تزریق مستقیم کفش

صندل و کالوایر اتک رنگ

و دورنگ

طراحی با استفاده از

بهترین و پیشرفته ترین

نرم افزار های روز دنیا

کیفیت اتفاقی نیست ،  
سابقه نشانگر آن است

رحنا محمدعلی

۰۹۱۳۱۸۸۲۸۵۶

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۲

تلفکس: ۰۲۱-۵۵۲۶۴۰۰۱

نشانی: تهران، بزرگراه آیت الله

سعیدی، شهرک صنعتی چهار دانگه

خیابان ۱۵/۵ نیرو، پلاک ۲۵

## تولید کفش‌های موقعیتیاب هوشمند برای آتش‌نشان‌ها

محققان هندی با همکاری با محققان سوئدی توانستند کفش‌هایی را برای کمک به آتش‌نشان‌ها تولید کنند تا آن‌ها بتوانند در شرایط اضطراری که سامانه موقعیتیابی جهانی (GPS) از کار افتاده است، مسیر خود را پیدا کنند.

محققان هندی با همکاری با محققان سوئدی توانستند کفش‌هایی را برای کمک به آتش‌نشان‌ها تولید کنند تا آن‌ها بتوانند در شرایط اضطراری که سامانه موقعیتیابی جهانی (GPS) از کار افتاده است، مسیر خود را پیدا کنند. یک سامانه شامل پردازشگر، حسگر و شتابسنج در پاشنه این کفش‌ها تعبیه شده است که می‌تواند ضربات شدید و دمای بسیار بالا را تحمل کند و هنگام از کار افتادن سامانه موقعیتیابی جهانی، وارد عمل شود. داده‌های جمع‌آوری شده از حسگرها، از طریق یک پودمان بی‌سیم که بر روی شانه آتش‌نشان قرار دارد، به فرمانده عملیات منتقل می‌شود و وی را از موقعیت و مسیر آتش‌نشان آگاه می‌کند. این کفش‌ها به آتش‌نشانان در انجام ماموریت‌های ایمن و خارج شدن از ساختمان‌های مشتعل کمک می‌کنند. گفتنی است نیروهای پلیس و امنیتی، کارگران استخراج معدن و نیروهای امداد و نجات می‌توانند از این کفش‌ها استفاده کنند.



## سازمان جهانی کار در گزارشی اعلام کرد:

### تأثیرات اتوماسیون خودکار تولید کفش و لباس بر اشتغال زنان

از آنجا که در کشورهای جهان سوم تولید کفش و لباس هنوز دارای اتوماسیون و تولید ماشینی کافی نیست، حجم بالایی از نیروی کار زن در کشورهای جنوب شرق آسیا و آمریکای لاتین را زنان شاغل در صنعت کفش و پوشاک تشکیل می‌دهند.

نیروی کار در بخش تولید پوشاک و کفش عمدتاً از کارگران زن جهان سومی تشکیل شده است. از آنجا که در کشورهای جهان سوم تولید کفش و لباس هنوز دارای اتوماسیون و تولید ماشینی کافی نیست، حجم بالایی از نیروی کار زن در کشورهای جنوب شرق آسیا و آمریکای لاتین را زنان شاغل در صنعت کفش و پوشاک تشکیل می‌دهند.

طی تحقیقات گروه متخصصین فنی سازمان جهانی کار، ورود اتوماسیون جدید تولید لباس و کفش که نیاز به نیروی کار را بسیار کاهش می‌دهد، تأثیر منفی بر اشتغال این زنان دارد.

این سازمان البته در این تحقیقات نشان داده آثار زیان‌بار این کارها بر بدن، عضلات، مفاصل و چشم زنان کارگر زیاد است و اتوماسیون تولید، این میزان را کاهش می‌دهد و این از نتایج مثبت ورود فناوری جدید و اتومایزه شدن فرآیند تولید است. ضمن اینکه خودکار شدن بخش‌های زیادی از فرآیند تولید پوشاک و کفش به تولید بیشتر و اشتغال افزون‌تر در سایر رشته‌های تولید و کار کمک می‌کند.

این مشاغل که اغلب دستمزد کمتری دارند، ناامن هستند و با آینده‌ای نامطمئن از سایر مشاغل متمایز می‌شوند. به ویژه به دلیل خطر جایگزینی با تجهیزات خودکار، امکان فشار کارفرما روی کارگران و کاهش توان چانه زنی آن‌ها بیشتر می‌شود.

تحقیقات جدید ILO به بررسی چالش‌هایی که زنان در این مشاغل با آن‌ها روبه‌رو هستند و چگونگی تأثیر فناوری بر آن‌ها می‌پردازد. اگرچه این مشاغل به مهارت بالایی نیاز دارند، اما اغلب دستمزد کمتری دارند و حوادث شغلی آن‌ها نیز کم نیست. البته تحقیقات سازمان جهانی کار نشان می‌دهد هرچند بخشی از زنان به دلیل خودکار شدن تولید بیکار می‌شوند، اما اتوماسیون کار باعث مردانه‌تر شدن کار و تولید نخواهد شد.



### کفش‌های هوشمند بهترین جایگزین عصای سفید برای نابینایان

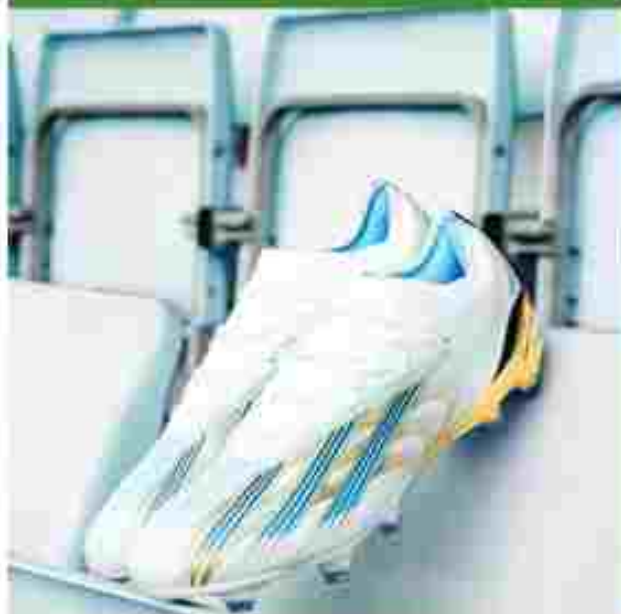
محققان هندی موفق به تولید کفشی به نام LE CHAL که در زبان هندی به معنی برویم است؛ شدند. این کفش به افراد نابینا برای عبور از خیابان کمک می‌کند. کفش نام برده دارای یک حسگری است که می‌تواند موانع را از فاصله ۳ متری تشخیص دهد و در صورت نزدیک شدن به موانع هشدار می‌دهد.

GPS نیز در این کفش به کار گرفته شده است و فرد نابینا ضمن نصب برنامه مربوطه، می‌تواند به صورت صوتی مقصد خود را به کفش بگوید و سپس یک ارتباط از طریق بلوتوث با مدارهای موجود در کفش برقرار می‌شود. لرزاننده‌های کوچک در دو طرف کفش قرار گرفته است که فرد نابینا را راهنمایی می‌کند به کدام سو برود. به عنوان مثال، اگر لازم باشد فرد به سمت چپ برود، لرزاننده سمت چپ به حرکت درمی‌آید و بالعکس. گفتنی است محققان اتریشی، در گذشته یک کفش مخصوص نابینایان طراحی کردند که مجهز به دوربین و حسگر فراسوت بود.



## خرید کفش مسی چند میلیون برای هوادار درمی آید؟

شرکت آدیداس از کفش جدید اسطوره آرژانتینی رونمایی کرد. شرکت آدیداس کفش جدید لیونل مسی اسطوره آرژانتینی و اینتر میامی آمریکا را رونمایی کرد تا آماده فروش برای هواداران این فوتبالیست کند. هواداران مسی می توانند برای خرید کفش جدید مسی اقدام کنند البته قیمت خرید این کفش لاکچری مسی زیاد است. طبق اعلام رسانه‌ها ارزش این کفش بیش از ۱۱۰۰ دلار (۵۵ میلیون تومان) است. طراحی زیبای کفش جدید مسی و منحصر به فرد بودنش باعث شده تا این کفش قیمت بالایی داشته باشد. کفش های معمولی فوتبالیست ها معمولا بین ۱۰۰ تا ۳۰۰ دلار است. مسی این روزها در باشگاه اینتر میامی آمریکا خوش می درخشد.



## کفش‌های گرده افشان برای کمک به رشد دوباره گیاهان

شبکه تلویزیونی سی بی اس در برنامه اینساید ادیشن اعلام کرد محققان کفش‌های جدیدی طراحی کردند که کف آن خاصیت گرده افشانی دارد تا به تکثیر گیاهان کمک کند.

طرح جدید کفش‌های پیاده روی، می‌تواند باعث شود که راه رفتن شما در طبیعت سازگاری بیشتری با محیط زیست داشته باشد.

کیکی گراماتاپولیس - طراح کفش؛ یکی از مدل‌های اولیه من طوری بود که بندهای کفش را می‌پوشاند و من می‌دیدم که چه چیزهایی جذب آن می‌شوند!

خبرنگار: کیکی گراماتاپولیس می‌گوید این ایده به فکرش رسید که اگر مردم با کفش‌هایی راه بروند که خاصیت جذب دانه‌ها را داشته باشد می‌تواند آن‌ها را در جای دیگری پخش کنند. او طرح خود را از یکی از بهترین گرده افشان‌ها در طبیعت الگو گرفته است. این طراح، همچنین از گیاه زردینه الهام گرفته است که خاصیت چسبندگی خوبی دارد. او خودش این کفش‌ها را امتحان کرده است و می‌گوید این کفش‌ها از نظر جذب هر چیزی در مسیر پیاده روی بسیار خوب عمل می‌کنند، اما این کفش‌ها شیک‌ترین کفش‌ها نیستند. گراماتاپولیس می‌گوید امیدوار است که مردم بتوانند غرورشان را زیر پا بگذارند و (با پوشیدن این کفش‌های نه چندان شیک) به مادر زمین کمک کنند.



## توقیف کفش و پوشاک خارجی قاچاق به ارزش پنج میلیاردی در اصفهان

۹ گونی حاوی کفش و پوشاک خارجی قاچاق به ارزش پنج میلیارد ریال در اصفهان کشف و توقیف شد. رئیس پلیس امنیت اقتصادی فرماندهی انتظامی استان گفت: ماموران هنگام کنترل و سرکشی از انبارها و باربری های شهر اصفهان در بازرسی از یکی از باربری ها ۹ گونی حاوی ۴۳۰ جفت کفش و ۴۰ کیلوگرم البسه در انواع و مدل های مختلف را کشف کردند. سرهنگ کامران ریاحی با بیان اینکه این کالاها به دلیل نداشتن مدارک معتبر گمرکی توقیف شدند افزود: ارزش تقریبی کالاها ۵ میلیارد ریال تخمین زده شده است. وی گفت: متصدی باربری مالک اصلی کالاها شناسایی و کالاها به سازمان جمع آوری و فروش اموال تملیکی تحویل و پرونده به مرجع قضائی تحویل شد.





## اثبات قدمت ۱۴۸ هزار ساله پوشیدن کفش در جهان

که انسان‌های اولیه برای راه رفتن از کفش استفاده می‌کردند.

یافته‌های باستان‌شناسی در این زمینه نشان می‌دهد از آنجا که زندگی انسان‌های عصر حجر به شکار بستگی داشته، آن‌ها برای عبور از صخره‌های تیز یا ساحل دریا که مملو از صدف و خاریشت‌های دریایی بود نیاز به پوشیدن صندل‌های چوبی داشته است.

در ایران نیز مادها نخستین قومی بودند که از پوشیدن کفش آن‌ها تصاویری در کتیبه‌ها موجود است (نقش برجسته‌های تخت جمشید). کفش‌های مادها مانند جوراب و اغلب از جنس چرم بوده است.

کفش‌های شاهان هخامنشی نیز در تخت جمشید قرمز رنگ بود در حالیکه کماندارانی که در معماری‌های خشتی لعابی شوش دیده می‌شود کفش‌هایی زرد رنگ به یادارند.

رد پاهای باستانی نشان می‌دهد که انسان‌ها در ۱۴۸۰۰۰ سال پیش کفش می‌پوشیدند.

تجزیه و تحلیل جدیدی از ردپاهای باستانی در آفریقای جنوبی نشان می‌دهد انسان‌هایی که این ردپاها را برجای گذاشته اند ممکن است صندل‌هایی با کف سخت پوشیده باشند.

بر اساس نتایج این مطالعه که در مجله ICHNOS منتشر شده است، مردم در عصر حجر میانه از کفش برای محافظت از پاهای خود در برابر سنگ‌های تیز استفاده می‌کردند.

به گفته باستان‌شناسان، رد پاهای تازه کشف شده در مکانی به نام کلینکرانتس کشف شده و ممکن است بین ۷۹۰۰۰ تا ۱۴۸۰۰۰ سال قدمت داشته باشد.

گفتنی است که این رد پاهای هیچ انگشتی را نشان نمی‌دهند و می‌توانند شهادتی بر این مدعا باشند



## نمایش کفش‌های لژدار ۱۵۰۰ ساله در بوستون

نمایشگاهی از کفش‌های لژدار با قدمت ۱۵۰۰ سال در موزه هنرهای زیبای بوستون برگزار شد. ارتفاع بعضی از این کفش‌ها به حدود ۶۱ سانتی متر می‌رسد و پوشیدن آن‌ها در قدیم نشان دهنده ثروت و موقعیت خوب مالک آن‌ها بود. به گفته باستان شناسان، بانوانی که این کفش‌ها را می‌پوشیدند اغلب در رم و ونیز ایتالیا و شهرهای مختلف یونان زندگی می‌کردند. جنس این کفش‌های پاشنه بلند از چوب بود و بانوان در دوره حکومت عثمانی از آن‌ها برای خیس نشدن پاهایشان در حمام استفاده می‌کردند. الیزابت سملک، مدیر موزه کفش باتا در تورنتو درباره این کفش‌ها می‌گوید: بانوانی که در رم و ونیز این کفش‌ها را می‌پوشیدند از دامن‌های بلند استفاده می‌کردند. به گفته وی، هرچه کفش بلندتر بود دامن نیز بلندتر می‌شد تا امکان نمایش منسوجات مجلل برای صاحب آن میسر باشد. همچنین عروس‌هایی که نخستین بار این کفش‌ها را می‌پوشیدند برای تمرین راه رفتن نیازمند حضور دو خدمه برای نگه داشتن دست هایشان بودند تا زمین نخورند! گفتنی است از نمونه‌های دیگر این کفش‌های لژدار چوبین در موزه استغانو باردینی فلورانس و موزه کفش باتا در تورنتو نیز نگهداری می‌شود. به عقیده پزشکان، هنگام راه رفتن معمولی یا نیاز به خم شدن دارد، ولی کفش لژدار از خم شدن آن جلوگیری می‌کند و به کمر فشار می‌آورد.



با سلام

تا کنون اکتشافات زیادی (مفید و کاربردی)، زندگی بشر را تحت تاثیر خود قرار داده است. بی شک طرح چاپی انواع پوشاک و کفش، رابطه مستقیمی با حال و هوای خصوصی افراد داشته و انتخاب نوع آن، از نحوه تفکر هر فرد نشات می گیرد. انتخاب رنگ و طرح پوشش و کفش، می تواند نگاه افراد به زندگی را معنی بخشیده و آن را شادتر و دلچسبتر نماید.

در این رهگذر، "مرکز تخصصی چاپ پارچه و لباس فرزبود" با علاقه ای که به این موضوع دارد، با بیش از ۳۴ سال تجربه (تأسیس ۱۳۶۹)، که عنوان پر سابقه ترین مرکز چاپ در شمال غرب کشور را هم در کارنامه خود ثبت کرده، با تکیه بر تجربه ای گران در امر رنگ و چاپ، پرسنل کارآمد، دانش فنی روز، مصرف مواد درجه یک و مرغوب و با استفاده از آخرین متد اجرای کار، توانسته سهم بسزائی در لذت بخش تر کردن آراستگی فردی با هر سلیقه ای که دارند داشته باشد.

این مؤسسه همیشه در امر چاپ پارچه پیشرو بوده و در چندین سال گذشته، با سرمایه گذاری کلان مالی، افتخار اولین و تنها وارد کننده و مجری رنگهای چاپ با تکنولوژی نانو ++ در ایران را هم نصیب خود کرده است.

رنگهای چاپ با تکنولوژی نانو ++ یا به اختصار، "رنگهای نانو"، با توجه به تکنولوژی پیشرفته ای که در تولید آن بکار رفته، می تواند به عنوان کاملترین چاپ دوستانه محیط زیست و سالم (هم برای مجری آن و هم مصرف کننده نهائی)، باشد.

مواد مصرفی مورد استفاده در تولید این مرکبها، کاملاً بی ضرر و عاری از هرگونه عناصر مضر بوده و در فرآیند چاپ و تکمیل آن نیز، هیچ نوع ماده مضر فرعی، تولید نمی شود.

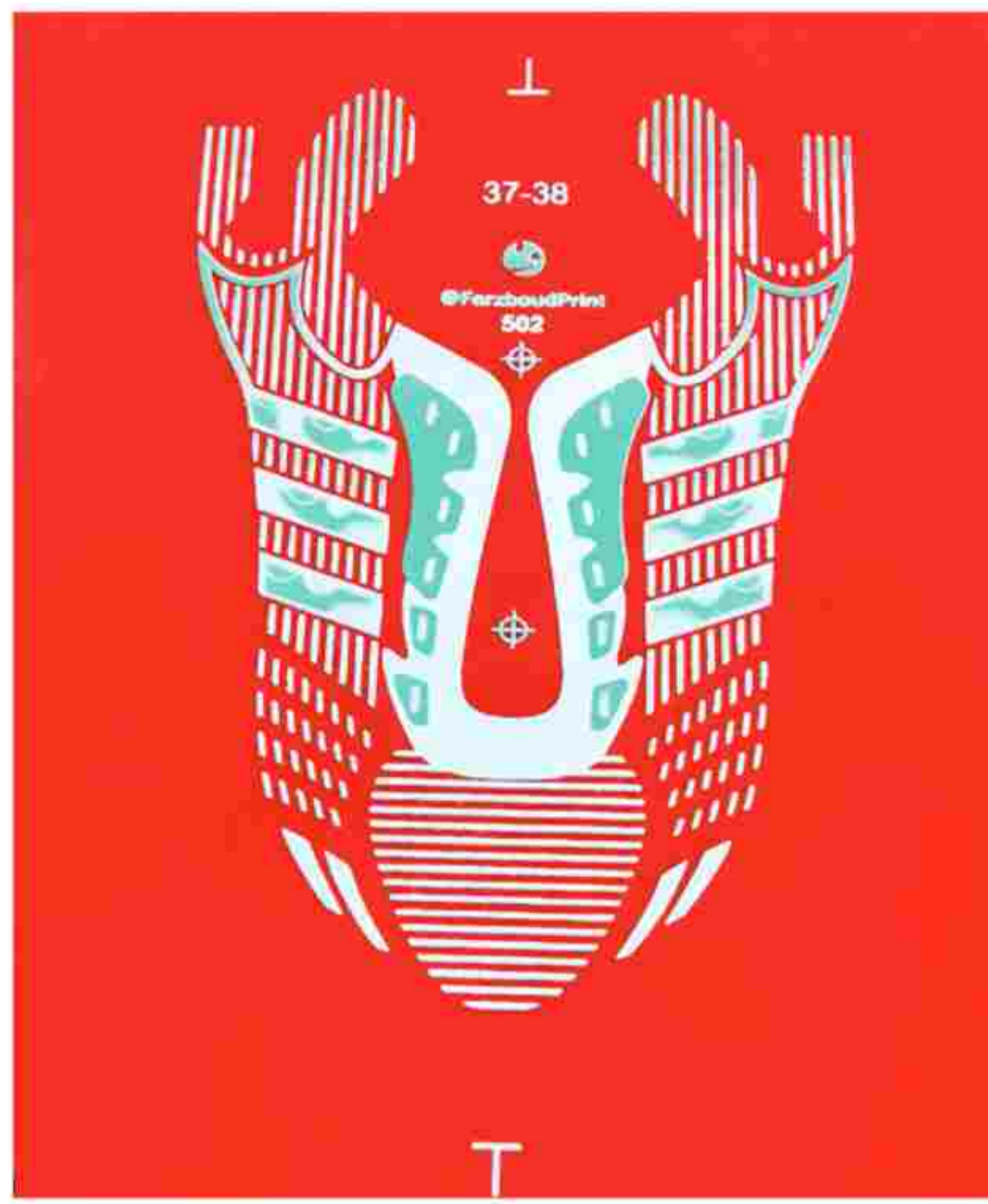
سطح چاپ شده با "مرکب های نانو"، به علت عدم واکنش پذیری با هر نوع ماده ای (طیف گسترده ای از اسیدها، بازها و مواد چسبنده و ...)، همیشه عاری از کثیفی و لکه خواهد بود. حتی اثر انواع جوهرهای ماژیک و خودکار بر روی این چاپ، پایدار نبوده و با کمترین مالش، پاک خواهد شد.

خاصیت الاستیک، براقیت، برجستگی، لطافت، شفافیت، استفاده از افکتهای اضافه شوندهی دیگر، مثل اکلیلها، انواع دانه های تزئینی شیشه، پودرهای فلورسنت، مواد شب نما، مواد حساس به نور، مواد تحریک شونده با گرما و... میتواند مجموعه ای از طرحها را قابل اجرای نماید که تا قبل از این، رویایی بیش نبودند.

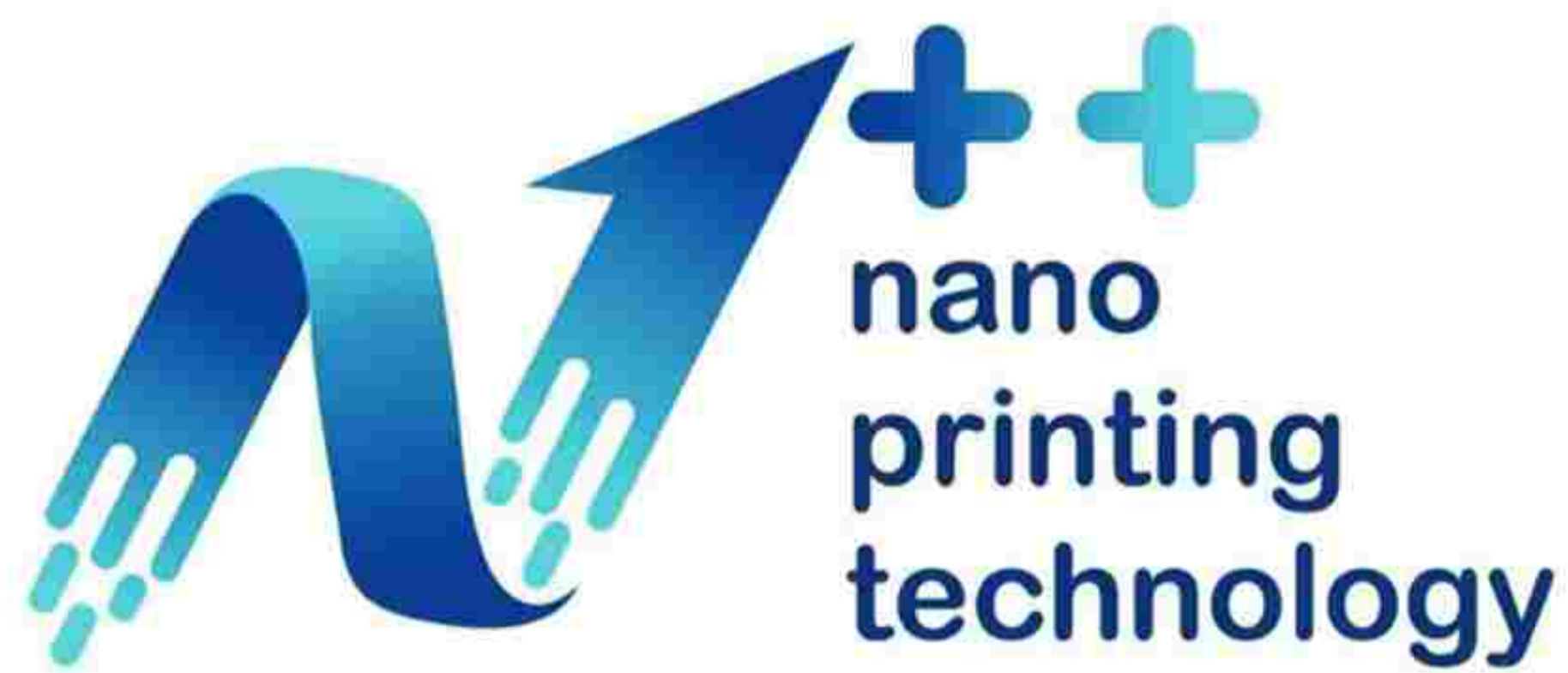
**با تشکر: رامین فرزبود**



**FARZBOUD**  
PRINT



## مزیت رنگ‌های نانویی:



- ۱) مقاومت حرارتی بالا تا ۶۰۰ درجه سانتی‌گراد
- ۲) کاملاً دوستار محیط زیست (سبز سبز)
- ۳) خاصیت کشسانی و الاستیسیته بالا
- ۴) ثبات شستشوی فوق العاده (بر روی تمام پارچه‌ها از اسپیسر تا میکرو بافت و حتی پارچه‌های واترپروف)
- ۵) قابلیت اجرای کارهای برجسته با ضخامت بالا، مثلاً تا ارتفاع ۵ میلی‌متر
- ۶) قابلیت امتزاج با انواع پودرها و جلوه‌های زیبا مثل اکلیلها، صدفها، شب نماها و ...
- ۷) دارای جلوه‌های مات، براق، شیشه‌ای، بافت‌دار و ...
- ۸) دارای تائیدیه شرکت‌های بزرگ ورزشی مثل آدیداس، نایک و چندین شرکت بزرگ دیگر
- ۹) عدم له شدگی و خوابیدگی قسمت چاپ، بر اثر فشارهای ممتد و سنگین و امتیازهای دیگری که ذکر همه آنها در این مجال نمی‌گنجد.

# FARZBOUD PRINT



مرکز تخصصی چاپ

فرزبود

**FARZBOUD** PRINT

اولین و تنها مرکز چاپ کفش و لباس  
با رنگهای سیلیکونی و تکنولوژی نانو ++ در ایران

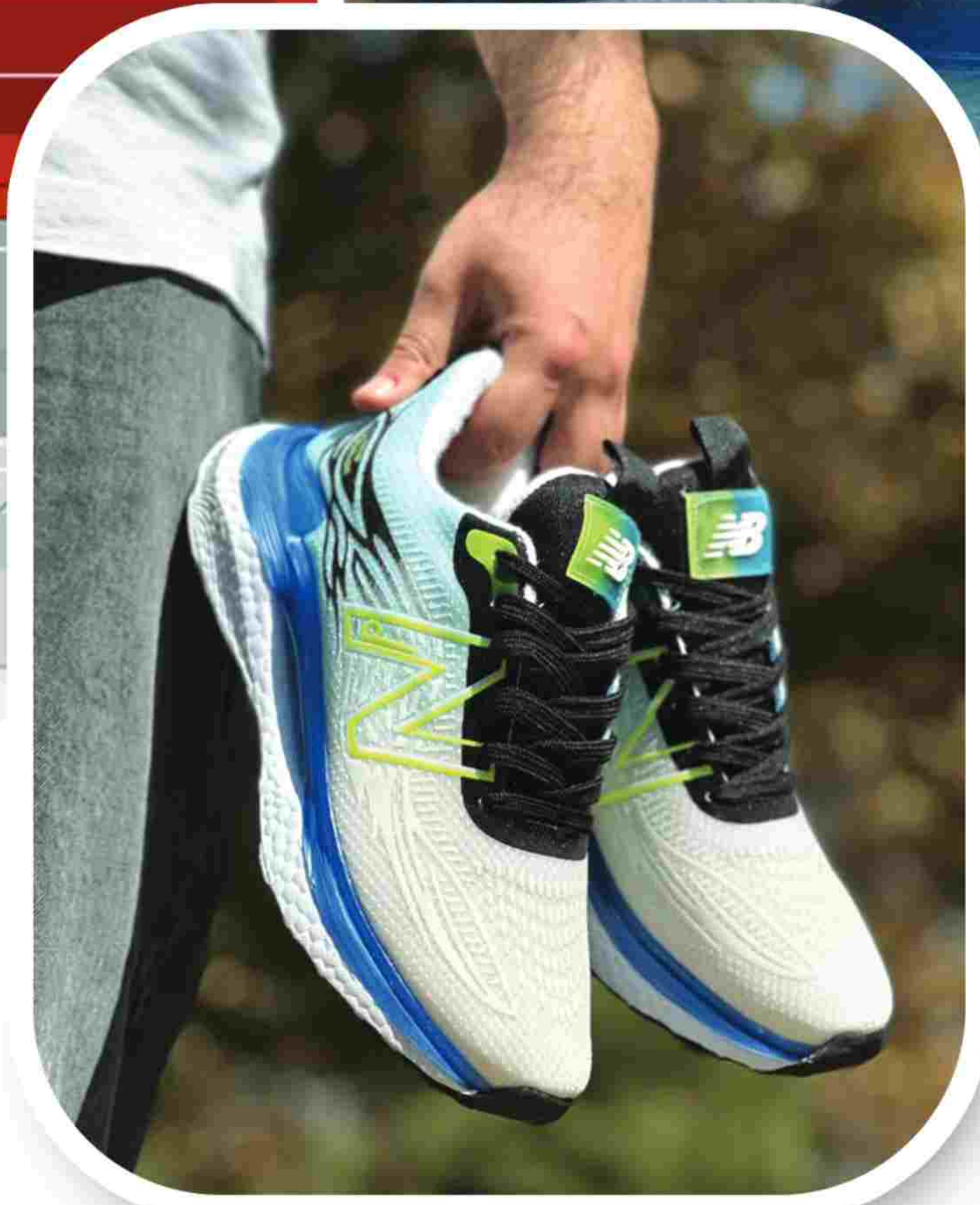
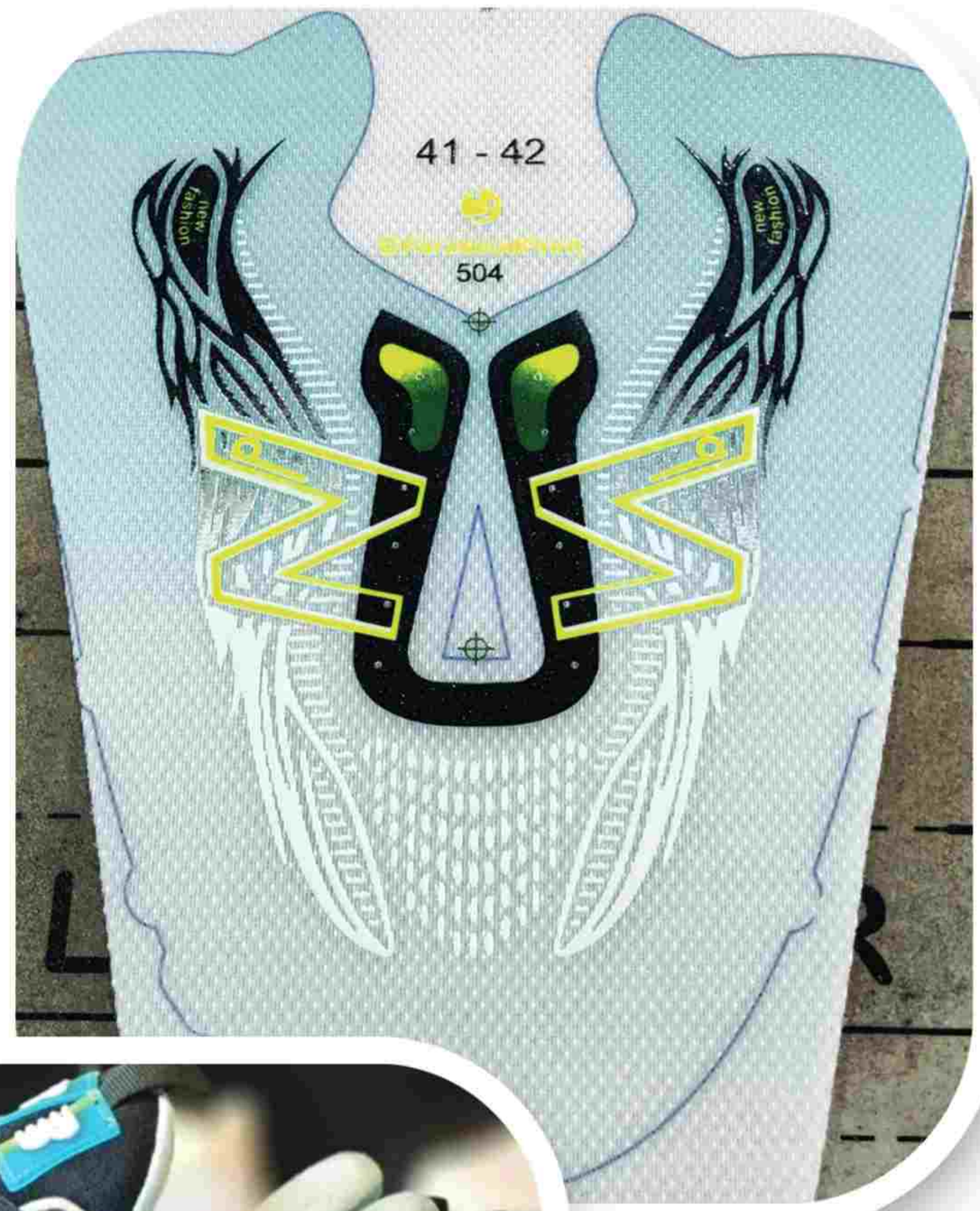
۰۹۱۴ ۴۱۰ ۴۹۱۰

  @FarzboudPrint



Since 1990

"مرکز تخصصی چاپ فرز بود"  
افتخار دارد تنها مرکزی در ایران باشد که  
مشتریان خود را با این تکنولوژی آشنا کرده  
و با اجرای آن بر روی محصولات تولیدی،  
ارزش افزوده‌ی زیادی را نصیب ایشان نماید.



همراه شما عزیزان،  
لذت کیفیت و زیبایی را  
به مصرف کننده نهایی  
هدیه خواهیم کرد.

## ظرفیت صادرات سالانه ۲۰۰ میلیون جفت کفش

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست‌دوز تهران گفت: در حال حاضر اقداماتی در روسیه، آفریقا و کشورهای همسایه انجام شده که امیدواریم به نتیجه نهایی برسد. در مجموع مصرف‌کننده اطراف ایران زیاد است، اما باید شرایط صادرات فراهم شود.

رسول شجری با بیان اینکه کفش‌های خارجی قدرت رقابت با تولیدکنندگان داخلی ندارند، گفت: قیمت کفش داخلی ریالی و قیمت خارجی‌ها دلاری است و از طرف دیگر کیفیت کفش داخلی نیز مناسب است؛ البته برخی از کفش‌های خارجی به صورت استوک وارد می‌شود و با سوء استفاده همان کالا به قیمت ۱۰ برابر فروخته می‌شود.

شجری افزود: کالای قاچاق مغضبی برای تولیدکنندگان داخلی نیست، چراکه کفش‌های خارجی قدرت رقابت با تولیدکنندگان داخلی ندارند. قیمت کفش داخلی ریالی و قیمت خارجی‌ها دلاری است. از طرف دیگر کیفیت کفش داخلی نیز مناسب است. البته برخی از کفش‌های خارجی به صورت استوک وارد می‌شود و با سوء استفاده همان کالا به قیمت ۱۰ برابر فروخته می‌شود.

گفتنی است از سال ۱۳۹۷ واردات کفش ممنوع است و عمده کفش‌های خارجی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کفش‌های دست‌دوز تهران با بیان اینکه تلاش‌هایی در حوزه صادرات کفش انجام شده، اما همچنان به حدی که بتوان گره کار را باز کرد و تولیدکنندگان را از کم‌کاری نجات داد نرسیده است، گفت: در حال حاضر اقداماتی در روسیه، آفریقا و کشورهای همسایه انجام شده که امیدواریم به نتیجه نهایی برسد. در مجموع مصرف‌کننده اطراف ایران زیاد است، اما باید شرایط صادرات فراهم شود.

به گفته وی در حال حاضر ظرفیت تولید سالانه بیش از ۴۵۰ میلیون جفت کفش و انواع پایپوش وجود دارد. اما مصرف کشور در حال حاضر ۲۵۰ میلیون جفت در شرایط عادی است. اگر شرایط فراهم شود و تولیدکنندگان با ظرفیت کامل فعالیت کنند می‌توانیم ۲۰۰ میلیون جفت صادرات داشته باشیم.



## مدیرکل تعزیرات حکومتی آذربایجان شرقی خبر داد: جریمه ۱٫۳ میلیارد ریالی قاچاقچی کفش‌های ورزشی در عجب شیر

مدیرکل تعزیرات حکومتی آذربایجان شرقی گفت: قاچاقچی کفش‌های ورزشی در عجب شیر به پرداخت یک میلیارد و ۳۸۷ میلیون ریال جریمه محکوم شد.  
حضرتی گفت: کفش‌های ورزشی قاچاق به ارزش بیش از ۴۶۲ میلیون ریال از سوی پلیس آگاهی عجب شیر کشف و پرونده آن برای رسیدگی به شعبه تعزیرات حکومتی این شهرستان ارسال شد.  
وی با بیان اینکه شعبه تعزیرات حکومتی نیز در وقت تعیین شده به پرونده رسیدگی کرد یادآور شد: شعبه پس از دریافت دفاعیات متهم به دلیل ارائه نکردن مدارک لازم اتهام قاچاق را محرز اعلام کرد.  
حضرتی ادامه داد: کفش‌های ورزشی قاچاق ضبط و متهم در این پرونده به پرداخت جزای نقدی محکوم شد.



### کشف کفش کودک دو هزار ساله

باستان‌شناسان با کاوش در یک معدن نمک واقع در انزلیش، بقایای یک کفش چرمی دو هزار ساله را پیدا کردند.

باستان‌شناسان با کاوش در یک معدن نمک واقع در انزلیش، بقایای یک کفش چرمی دو هزارساله را پیدا کردند.  
این نخستین بار نیست که باستان‌شناسان آلمانی کفش سالمی را در معدن نمک «درنبرگ» پیدا کرده‌اند، اما نکته‌ای که درباره این اکتشاف قابل توجه است، کشف کفش کودکانه‌ای است که به عصر آهن تعلق دارد.  
این کفش کودک که با وجود ساخته و استفاده شدن در ۲۰۰۰ سال پیش بسیار سالم باقی مانده است، در نتیجه کاوش‌هایی کشف شده که امسال به سرپرستی پروفیسور «توماس استولتر» انجام شد.

بر اساس مقاله‌ای که در «آرکئونیوز» منتشر شده است، یافته‌هایی همچون این کفش چرمی و بقایای پارچه‌هایی که در «درنبرگ» کشف شده‌اند، فرصت فوق‌العاده کم‌نظیری را برای باستان‌شناسان فراهم می‌کند تا درباره زندگی معدن‌داران عصر برنز اطلاعات کسب کنند.

این کفش که اندازه آن امروزه معادل یک کفش کودکانه شماره ۳۰ است، به دلیل وجود نمک، بسیار سالم باقی مانده است. علاوه بر این کفش، سایر کفش‌هایی که پیش‌تر در این معدن کشف شده‌اند نیز به دلیل محیط معدن سالم باقی مانده‌اند.

باستان‌شناسان علاوه بر این کفش کودکانه، بقایای خز از کلاه و بند ساخته‌شده از کتان را نیز پیدا کردند. با کنار هم گذاشتن این یافته‌ها و در نظر گرفتن طراحی کفش می‌توان نتیجه گرفت که کفش به احتمال زیاد در قرن دوم پیش از میلاد مورد استفاده قرار گرفته است. اشیاء دیگری نیز در نزدیکی این کفش پیدا شد که از جمله آن‌ها به یک بیلچه چوبی می‌توان اشاره کرد.

این کفش‌ها نه تنها چشم‌انداز جدیدی در مورد صنایع‌دستی آن دوران و فناوری مورد استفاده برای چرم‌کاری را ایجاد می‌کند، بلکه اطلاعات جدیدی درباره زندگی روزمره افرادی را که در معدن نمک یا اطراف آن کار می‌کردند، ارائه می‌کند. این کفش‌ها همچنین اطلاعاتی درباره مد کفش و سبک‌های محبوب این دوره از تاریخ در اختیار باستان‌شناسان می‌گذارد.

کاوش در معدن «درنبرگ» ادامه خواهد داشت تا درک بهتری از زندگی معدن‌کاران عصر آهن حاصل شود.





## عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز تشریح کرد: دردهایی که با کفش پاشنه بلند می‌آیند

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز گفت: کفش‌هایی که سطح مقطع پاشنه آن‌ها ظریف باشد، موجب چرخیدن پا به سمت داخل یا خارج شده و این چرخیدن موجب آسیب رباط‌های پا می‌شود که گاهی به گچ گرفتن نیاز دارد و دردهای مزمنی نیز همراه این عارضه هست.

دکتر سیدسعید طباطبایی گفت: پاشنه کفش باید در بیشترین حالت ۲/۵ سانتی‌متر باشد، هر اندازه بیش از این، پاشنه بلند محسوب می‌شود و ممکن است عوارضی در برداشته باشد.

وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات و عوارض کفش‌های پاشنه بلند، درد زیر انگشت دوم است. کفش پاشنه بلند موجب می‌شود که به جلوی پا فشار وارد شده و محور وزن بدن روی انگشت شست قرار گیرد. در اثر انحراف شست پا، وزن بدن به انگشت دوم منتقل می‌شود که این انگشت نیز قدرت نگهداری وزن را ندارد و زیر آن درد ایجاد می‌شود.

وی افزود: مشکل دیگر گچ شدن شست پا است. کفش پاشنه بلند پا را به حالت افتاده نگه می‌دارد و بیشتر این کفش‌ها نیز نوک تیزی دارند که موجب می‌شود فشار وارد شده به انگشت شست، انگشت را به سمت خارج گچ کرده و سمت داخل پا برجستگی ایجاد شود که حالت زشت و دردناکی پیدا می‌کند.

عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز گفت: کفش‌هایی که سطح مقطع پاشنه آن‌ها ظریف باشد، موجب چرخیدن پا به سمت داخل یا خارج شده و این چرخیدن موجب آسیب رباط‌های پا می‌شود که گاهی به گچ گرفتن نیاز دارد و دردهای مزمنی نیز همراه این عارضه هست.

طباطبایی ادامه داد: یک کفش مناسب باید پاشنه‌های کوتاه و پهن داشته باشد. پاشنه کفش باید دقیقا اندازه پاشنه پا باشد و هنگام استفاده، هیچ نقطه‌ای از پاشنه معلق نباشد و همه نقاط کف پا با سطح کفش تماس داشته باشد. سطح کفش نیز باید فرو رفته باشد تا از انحراف جانبی پا جلوگیری کند.



## صادرات کیف و کفش چرم و ظرفیتی که از آن بهره نبردیم

کیف و کفش به عنوان دو کالا اساسی، از مواردی هستند که افراد با هر سن و سالی به آن‌ها نیاز دارند و چون به بخشی از استایل مربوط می‌شوند، در تمام دنیا تقاضا برای خرید آن‌ها همیشه وجود دارد.

ایران به عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده چرم که توانایی تولید محصولات کیف و کفش چرمی با بهترین متریکال و طراحی روز را دارد باید از این ظرفیت برای حضور در عرصه جهانی استفاده کند و از این صادرات درآمد کسب کند. میزان تولید کیف و کفش در ایران

برای بی‌بردن به ظرفیت تولید و برآورد میزان صادرات باید به آمار میزان تولید کیف و کفش سالانه در ایران تگاهی بیندازیم. ایران در تولید کفش رتبه ۱۲ را در جهان دارد و میزان تولید کفش در ایران سالانه حدود ۲۵۰ میلیون جفت است که تنها ۱۰۰ میلیون جفت از این کفش‌ها به خارج از کشور صادر می‌شود. این در حالی است که با توجه به منابع انسانی و منابع طبیعی که در اختیار داریم می‌توانیم تولید کفش را به سالی یک میلیارد عدد برسانیم و از این ظرفیت برای بالابردن صادرات استفاده کنیم.

## صادرات کیف و کفش چرم ایرانی به کشورهای مختلف

به خاطر وجود تحریم‌ها و برخی محدودیت‌ها در حال حاضر صادرات کیف و کفش چرمی تنها به کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس انجام می‌شود. در ادامه کشورهای هدف، برای صادرات هر چه بیشتر محصولات چرمی را در پایین برای شما معرفی کرده‌ایم.

### صادرات کیف چرم به عمان

عمان به عنوان یکی از مهم‌ترین مقصدهای صادرات کیف چرم ایران، بازار جذابی برای صادرکنندگان دارد. عمان به عنوان یک شریک تجاری مهم، همواره تقاضای زیادی برای چرم ایرانی دارد. نزدیکی جغرافیایی، رفاه اقتصادی و علاقه به محصولات دست ساز از جمله عواملی است که باعث شده صادرات انواع کیف چرم به عمان سودآور و پرطرفدار و قابل دسترسی باشد.

### صادرات کیف و کفش چرم به عراق

عراق به عنوان یک بازار مهم و پرتوان برای صادرات کیف و کفش چرم ایران، فرصت‌های بسیاری را برای تجارت ایجاد می‌کند. نزدیکی جغرافیایی، ارتباطات فرهنگی و تجاری میان دو کشور امکان ارائه محصولات ایرانی باکیفیت را به مشتریان عراقی تسهیل می‌کند. اقتصاد پویای عراق و تمایل به خرید محصولات باکیفیت، امکان افزایش حجم صادرات انواع کیف و کفش چرم ایران به این کشور را فراهم کرده و همکاری‌های تجاری بین دو کشور را تقویت می‌کند.

### صادرات کیف و کفش چرمی به روسیه

روسیه یک بازار حیاتی برای صادرات کیف و کفش چرمی ایران محسوب می‌شود. ارتباطات تجاری قوی میان دو کشور، امکان ارائه محصولات ایرانی با کیفیت به مصرف‌کنندگان روس را فراهم می‌سازد. با توجه به تاریخچه هنر چرم‌دوزی در ایران و طراحی‌های متحصربه‌فرد، محصولات ایرانی در بازار روسیه با طرفداران زیادی روبه‌رو می‌شوند. اقتصاد روسیه با بازار مصرقی

قوی و تقاضای بالا، فرصت‌های فوق العاده‌ای برای تولید کیف و کفش چرم ایرانی ایجاد کرده است. این رونق در تجارت بازار چرم باعث تعامل‌های اقتصادی بین دو کشور شده و نقش تجارت در تقویت روابط دیپلماتیک و فرهنگی را نیز تقویت می‌کند.

### صادرات کفش چرمی به آذربایجان

آذربایجان به دلیل وجود بازار پویا و تقاضای بالا در این کشور به یکی از مشتریان پروپاقرص کفش‌های چرم ایرانی تبدیل شده است. طراحی‌های متحصربه‌فرد و کیفیت برتر کفش‌های ایرانی، باعث جلب توجه مشتریان آذربایجانی شده است. همچنین تاریخچه تولید کفش در ایران و ارتباط نزدیک فرهنگی و تاریخی میان دو کشور در زمینه تولید کفش، به ایران این امکان را می‌دهد که بازار آذربایجان را تسخیر کند.

با توجه به اینکه آذربایجان کشور همسایه ایران محسوب می‌شود، حمل‌ونقل محصولات هم هزینه زیادی نخواهد داشت. از همین رو می‌توان صادرات کفش چرمی را با قیمت و شرایط بهتری در این کشور پیش برد.

### صادرات کیف چرم به اوراسیا

صادرات کیف چرم ایران به منطقه اوراسیا که به عنوان بازار گسترده و چشمگیر شناخته می‌شود، فرصت‌های اقتصادی زیادی را برای ایران به وجود آورده است. این منطقه که شامل کشورهای متنوعی از جمله روسیه، قزاقستان، ارمنستان و آذربایجان می‌شود، فرصت‌های عالی برای توسعه تجارت چرم ایرانی ارائه می‌دهد. تنوع سلیقه و تقاضا در این منطقه، باعث محبوبیت محصولات چرم ایرانی در بازارهای اوراسیا می‌شود. رونق اقتصادی و تجاری در این منطقه، امکان توسعه همکاری‌های تجاری و افزایش حجم صادرات را به همراه دارد. تجربه برندهای چرم ایرانی در اوراسیا باعث تقویت تصویر کشور ایران در ذهن مردم این مناطق خواهد شد.

### صادرات کیف چرم به اروپا

صادرات کیف چرم ایران به اروپا به عنوان یک چالش و فرصت بزرگ در زمینه تجارت بین‌المللی محسوب می‌شود. استانداردها و رقابت شدید در این بازارها چالش‌هایی را به همراه دارند. تلاش‌های تولیدکنندگان برای ارتقا کیفیت، طراحی و انطباق با معیارهای اروپایی، توانایی صادرات موفقیت آمیز را افزایش می‌دهد. در نتیجه با توجه به تمایل اروپایی‌ها به خرید محصولات چرم با کیفیت و متنوع، توسعه تجارت با اروپا به عنوان یک چشم‌انداز اقتصادی مهم مطرح می‌شود.

### صادرات کیف چرم به ترکیه

صادرات کیف چرم ایران به ترکیه، به عنوان یک همسایه و شریک تجاری نزدیک فرصت‌های بزرگی را برای توسعه تجارت ایجاد کرده است. بازار ترکیه با تاریخچه صنعت چرم پویا بهترین شرایط را برای معرفی و فروش محصولات چرم ایرانی فراهم می‌کند. تجارت بین دو کشور به عنوان عوامل تقویت روابط دیپلماتیک و فرهنگی نیز تأثیرگذار است. تلاش‌های تولیدکنندگان برای افزایش کیفیت و انطباق با سلیقه مشتریان ترکیه، با توجه به نزدیکی ترکیه به اروپا و ارتباط این کشور با کشورهای اروپایی، می‌تواند پلی برای حضور در اروپا باشد و به شناخت مشتریان اروپایی کمک کند.

### صادرات کفش چرمی به افغانستان

کشور افغانستان با تاریخچه فرهنگی و تجاری مشترک با ایران، به عنوان یک بازار مهم برای صادرات کفش چرمی ایران شناخته می‌شود. این کشور از کیفیت و طراحی‌های کفش‌های ایرانی استقبال می‌کند. تقاضای بالا در بازار افغانستان، فرصت مناسبی را برای توسعه صادرات کفش چرم ایران ایجاد می‌کند. البته بازار افغانستان همچنان نیاز زیادی دارد که با افزایش صادرات محصولات می‌توان این خلاء را به درستی پر کرد.

## صادرات کفش چرمی به کشورهای حاشیه خلیج فارس

صادرات کفش چرمی به کشورهای حاشیه خلیج فارس به عنوان فرصتی استراتژیک در بازارهای جهانی محسوب می‌شود. کشورهایمانند امارات متحده عربی، قطر، عمان و بحرین با تاریخچه تجاری و فرهنگی نزدیک به ایران، بازار مناسبی برای صادرات کفش ایجاد می‌کنند. تنوع طراحی‌ها و کیفیت برتر کفش‌ها می‌تواند توجه مصرف‌کنندگان در این مناطق را جلب کند. در حال حاضر این کشورها دارای بازار بسیار بزرگی هستند و حضور در بازار این کشورها برای تولیدکنندگان ایرانی می‌تواند یک فرصت درآمدی بالا و فوق‌العاده باشد.

### سخن پایانی

بررسی پتانسیل صادرات کیف و کفش چرم ایرانی نشان می‌دهد که این صنعت، قادر به جذب بازارهای جهانی و افزایش حجم تجارت است. افزایش صادرات کیف و کفش چرمی، مستلزم افزایش کیفیت و ایجاد قیمت منصفانه برای رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده خواهد بود. شرکت تولیدکننده محصولات چرمی چرم آرا با سال‌ها سابقه در زمینه تولید کیف و کفش چرمی و با نیازسنجی درست از مخاطب و در نظر گرفتن ترندهای روز دنیا توانسته تولیدات خود را به سطح جهانی برساند.

با توجه به تولیدات به‌روز و منحصر به فرد و باکیفیت چرم آرا این شرکت می‌تواند یک انتخاب مطمئن برای صادرات در نظر گرفته شود چرا که می‌تواند با تولیدات خود و البته قیمت رقابتی که دارد با برندهای دیگر در سطح جهانی رقابت کند.

## از بین بردن بوی بد کفش و پا با چند روش فوری و کاربردی

بوی بد پا و کفش اغلب افراد را آزار می‌دهد و ممکن است بسیاری از چگونگی از بین بردن آن اطلاعی نداشته باشند؛ به همین دلیل در این متن شما را با بهترین محلول‌ها و روش فوری برای از بین بردن بوی پا آشنا می‌کنیم.

برخلاف صورت و دست‌ها، پاها در تمام طول روز در کفش قرار دارند. وقتی این اتفاق می‌افتد، پاها تهویه نمی‌شوند و عرق و گرمای موجود به یک زمینه خوب برای رشد باکتری‌های بسیار بد تبدیل می‌شوند. این باکتری روی پا، در جوراب‌ها و تمام کفش‌های مورد علاقه‌تان زندگی می‌کند.

آیا تا به حال متوجه شده‌اید که برخی از مردم پاهایشان تقریباً هیچ بویی نمی‌دهد در حالی که بعضی دیگر بوی پایشان آدم را می‌کشد؟ دلیلش این است که برخی افراد بیشتر عرق می‌کنند و شرایطی را فراهم می‌کنند که باکتری‌ها را به تولیدمثل (در محیطی گرم و مرطوب) تشویق می‌کنند. در هر صورت، بوی پا مشکلی رایج در اکثر خانواده‌ها است که باید رفع شود و با این روش‌ها می‌توانید آن را انجام دهید.

### شیوه‌های طبیعی برای از بین بردن بوی پا و کفش

چه کاری می‌توان در مورد پاهای بدبو و کفش‌های بدبو انجام داد؟ این یک سوال رایج برای اکثر مردم است و ما در این بخش چند راه حل طبیعی برایش داریم. خبر مهم این است که شما می‌توانید آنها را باهم ترکیب کنید.

#### تمیز نگه‌داشتن پاها

شستن روزانه پاها یا صابون برای پاک کردن پاها و بوی آنها بسیار مفید است و می‌توانید پاها را در محلول نمک اپسوم خیس کنید، این کار نه تنها باکتری‌ها را می‌کشد، بلکه به آرام سازی ماهیچه‌ها نیز کمک می‌کند.

#### خشک ماندن پاها

دقت کنید که پاهای خود را قبل از پوشیدن جوراب یا کفش خشک کنید، به خصوص اگر دوش گرفته بودید. آب بین انگشت‌های پا یک عامل باکتر است.



چرم طبیعی بیشتر از پلاستیک و یا لاستیک قابل نفس کشیدن است. \* کفشی که سوراخ دارد یا موادی دارد که برای تنفس کفش طراحی شده‌اند، بهتر است.

کفش خود را کمی استراحت دهید

اگر به کفش‌هایتان اجازه دهید تا ۲۴ ساعت بعد از استفاده از آنها استراحت کنند، هوای داخلشان خارج می‌شود و بیشتر باکتری‌های فاسد می‌میرند.

### جوراب عرق‌گیر و ضدبو

همه طرفدار جوراب پوشیدن با کفش نیستند، اما جوراب‌های ساخته شده از پارچه پشمی، عرق را از بین می‌برد؛ این نوع جوراب‌ها تهویه خوبی هستند. اینها از مواد عرق‌گیر خوب، پشم مارینو، الفین یا مخلوط میکروفایبر تشکیل شده‌اند. به یاد داشته باشید که جوراب‌های خود را به طور مرتب تعویض کنید.

### جوش شیرین

دو قاشق چای خوری جوش شیرین را در کفش‌های خود بریزید تا به کاهش بوی آنها کمک کنید. استفاده از دئودورانت با پایه جوش شیرین و اعمال آن به پاها و یا کفش نیز می‌تواند بسیار موثر باشد.

### اسپری سرکه

نسبت مساوی از آب و سرکه را مخلوط کنید. آن را در کفش‌های خود اسپری کنید تا باکتری‌ها را بکشید. حداقل ۳۰ دقیقه قبل از پوشیدن آنها بگذارید تا خشک شوند. نکته: این روش می‌تواند بعضی از رنگ‌ها را روشن کند و از بین ببرد. مراقب باشید.

### ماسک بو

گاهی اوقات اضافه کردن یک خوشبو کننده کافی خواهد بود. می‌توانید از پوست مرکبات، کیسه‌های چای، اسطوخودوس یا گیاهان دیگر استفاده کنید. آنها را در کفش خود بگذارید، خصوصاً در اطراف انگشتان و ناحیه پاشنه و اجازه دهید یک شب بماند.

### نگانی فوری برای رها شدن از وی انواع کفش و پا

یک لنگه جوراب پور از جوش شیرین درست کنید و هر شب در بالای کفش‌هایتان بگذارید.

یک قاشق چای خوری بی کربنات را در هر لنگه کفش بریزید، خوب تکان دهید تا پودر به نوک و تمام کفش نفوذ کند و اجازه دهید یک شب بماند.

کمی میخک به کفش‌های بد بو خود بزنید. یک مشت میخک را در یک دستمال بریزید و گره بزنید و آنها را در هر لنگه کفش قرار دهید. بگذارید چند ساعت بماند تا زمانی که بو از بین برود.

شما می‌توانید همین کار را برای کشوی جوراب‌ها انجام دهید.

پس از پوشیدن، یک ورق نرم کننده پارچه خشک کن را در کفش‌های خود جای دهید. یک ورق می‌تواند حدود یک هفته باقی بماند.

کفش‌ها را در کیسه پلاستیکی زیپ دار قرار دهید و آن‌ها را یک شب در فریزر قرار دهید. دمای انجماد بیشتر باکتری‌های بو دار را می‌کشد.

زغال را به قطعات کوچکی تقسیم کنید و داخل یک جفت دستکش کهنه قرار دهید و در کفش‌هایتان بگذارید.

با قرار دادن آنها در نزدیکی یک گرم کن و یا در جایی که آفتابی است، کفش‌های خود را خشک کنید.

بند کفش را بردارید و زبانه اش را بلند کنید تا کفش‌ها را سریع تر خشک کنید.

با خشک کردن کفش‌هایتان به جلوگیری از رشد باکتری کمک می‌کنید تا باعث بوی بد نشود.

مخلوطی از جوش شیرین، بکینگ پودر و نشاسته ذرت درست کنید و آن را در داخل جوراب‌های پنبه‌ای بریزید و بگذارید یک شب در کفش‌ها بماند.

نمک در حذف رطوبت بسیار عالی است و باعث می‌شود باکتری در کفش‌ها بمیرند. ۲ قاشق چای خوری نمک را داخل هر کفش بریزید تا بعد از چند ساعت بوی بهتری پیدا کنند.

سعی کنید پاهای خود را در محلولی از جوش شیرین، صابون و کمی سرکه سفید قرار دهید تا به بوی بد یا کمک کنید، سرکه هم یک ضد عفونی کننده طبیعی است.

کیسه‌های بردارید و با جوش شیرین پر کنید و چند قطره روغن درخت چای به آن اضافه کنید. بی‌کربنات بوها و درخت چای، باکتری‌ها را جذب خواهد کرد.

ترکیبی رقیق شده به نسبت ۵۰/۵۰ از سرکه و آب را در آستر کفش و کف کفش اسپری بکنید و بگذارید به مدت ۳۰ دقیقه خشک شود. اگر برای خشک کردن کفش‌ها عجله دارید، از یک سشوار استفاده کنید.



## دست پرتوان برای پای ناتوان

روزگاری به هر گوشه شهر که می‌رفتی، کفش‌دوزهایی بودند که با همه سختی‌ها با دقت و ظرافت به دوخت کفش می‌پرداختند. کفش‌های آنها از مواد اولیه طبیعی بود و در عین زیبایی، دوام داشت.

علی آچه‌لو از جمله این کفاشان است که از کودکی این حرفه را آموخته و حالا در گوشه‌ای از خیابان آقاباباییان واقع در محله بهداشت به دوخت کفش و تعمیر آن مشغول است. پاهای آچه‌لو توان راه رفتن ندارد و در واقع او معلول است، اما دست‌اش سال‌هاست که چرخ معاش خانواده را می‌چرخاند. او را اهالی به‌عنوان قدیمی‌ترین کفاش محل می‌شناسند. با او درباره زندگی و حرفه‌اش گفت‌وگو کردیم.

### کار با وجود معلولیت

از چهارراه یافت‌آباد تا کفاشی بهار در خیابان آقاباباییان راه زیادی نیست. کافی است که از اهالی سراغ کفش‌دوز محله بهداشت را بگیری، تا خیلی سریع مغازه‌اش را نشانت دهند. در ویتترین مغازه انواع کفش‌های چرم و گیوه دست‌دوز به نمایش گذاشته شده است. در کنارشان هم کفش‌هایی به اندازه انگشت کوچک در رنگ‌های

مختلف قرار داده‌اند. وارد که می‌شوی، در مقابلت فردی را می‌بینی که ۵۰ بهار را پشت سر گذاشته. او در مقابلت نیم‌خیز می‌شود، اما بدون عصاهایش امکان بلند شدن سخت است.

می‌گوید: «از ۲ سالگی از هر ۲ پا معلول شدم. همین معلولیت هم مانع از تحصیل در مدارس معمولی شد. چون در آن روزها اجازه نمی‌دادند افراد معلول در کنار بچه‌های سالم درس بخوانند، من هم به جای مدرسه نزد اوستا اکبر ابتکار رفتم که کفش می‌دوخت و من هم شاگردش شدم.» البته کفاش قدیمی محله با ۲ سال تأخیر سال ۵۳ وارد مدرسه می‌شود و در کلاس اول ثبت‌نام می‌کند و این درس خواندن با کار کردن در کفش‌دوزی هم‌زمان می‌شود. خودش این‌طور می‌گوید: «اوایل، معلولیت سختی‌های زیادی برایم به وجود می‌آورد، اما حالا دیگر یادم رفته که معلولم.»

### شیوه‌ای در نتیجه تجربه

علی آقا تمامی وسایل کفش‌دوزی از قالب تا چرم بگیرد تا چسب و تجهیزات دیگر را به شکل مرتب در اطرافش قرار داده تا نیاز به بلند شدن نداشته باشد. او را بسیاری از

اهالی و حتی بازیگران معروف سینما و تلویزیون هم می‌شناسند و در دوره‌های زمانی مختلف سفارش دوخت کفش را به او می‌دهند. البته کفش‌دوز محله بهداشت برای دوخت کفش شیوه خود را دارد و این شیوه را در نتیجه سال‌ها کار در کارگاه‌های تولیدی کفش به دست آورده است.

او می‌گوید: «امروزه بیشتر کفش‌هایی که به پای مردم است، مثل پوست موز یا کمترین گرما و سرمای از هم جدا می‌شوند، چراکه کفش‌دوز زمان چسب زدن درست کار را انجام نمی‌دهد. در کفاشی باید چسب به مدت ۲۴ ساعت روی کفش بماند و بعد آن را به هم وصل کنند.» سند حرف‌های این کفاش فعال منطقه کفش‌هایی است که در انواع مختلف برای تعمیر آورده‌اند. چراکه وی در ساعت‌هایی از روز وقتش را به تعمیر اختصاص می‌دهد. البته گاهی هم مشغول واکس زدن می‌شود. او درباره حرفه‌اش می‌گوید: «کارم را با جان و دل دوست دارم، چون نوعی خدمت به مردم به شمار می‌آید و از پیامبر(ص) نقل شده که خدمت به مردم بالاترین عبادت است.»



## رسم نانوشته محله

کفاش قدیم محله زمانی از خروسخوان صبح وارد مغازه می شده، اما حالا که پا به سن گذاشته، ساعت ۹ که می شود، موتورسه چرخش را جلو در پارک می کند، کرکره را با کمک اهالی بالا می دهد و با یاعلی کارش را شروع می کند. در مدت فعالیت تنها همراهش تلویزیون کوچکی است که گوشه مغازه جا خوش کرده است. او می گوید: «زمانی تنها همراهم رادیو ترانزیستوری بود که از صبح تا شب روشن بود. من کار می کردم و صدای مجری بود که به گوش می رسید. البته کاسیان محل هم سراغم آمده و ساعتی را در کنارم می گذرانند، چراکه مردماری و حفظ روابط همسایگی از قوانین نانوشته اهالی جنوب شهر است. هنوز هم در کوچه ها و خیابان های این محله ها آدم ها هستند که از حال هم بی خبر نیستند و به کمک هم می آیند. اتفاقی که شاید در مناطق بالایی شهر به هیچ وجه دیده نشود. به عنوان مثال چندی پیش به دلیل کسالت مجبور شدم ۶ ماهی را در خانه باشم و یکی از دخترانم مسئولیت کار و تعمیر کفش ها را به عهده داشت. او با تمرین در کنار من، خودش تبدیل به یک استاد کفش دوزی و کفاشی شده است. در این مدت اهالی او را تنها نگذاشتند که این را در کمتر محله ای می توان دید.»

## سنتی ۱۱ ساله

در میان صحبت های آچه‌لو، قدیمی ترین کفاش منطقه عبارت «یا علی» بیشترین کلمه ای است که وی به کار می برد. او در این باره می گوید: مادرم همیشه می گفت یا علی بگو و این «یا علی» تکه کلامم شد و البته بعدها به شناخت رسیدم و همین شناخت باعث شد تا از ۱۱

سال پیش تصمیمی بگیرم که هنوز ادامه دارد.

۱۱ سال پیش علی آقا در نتیجه خوابی تصمیم می گیرد، در روز تولد امام علی (ع) علاوه بر توزیع شربت و شیرینی، کفش دست دوز قیمت ۵ هزار تومان را به مردم هدیه بدهد. امسال هم کفاش محل این سنت خود را به اجرا گذاشت. البته او قرار بود که ۱۵۰ کفش را به قیمت ۱۰ هزار تومان به مراجعه کننده ها بدهد اما در روز پدر مغازه اش آنقدر شلوغ شد که تعداد کفش ها به ۲۰۰ جفت رسید.

او می گوید: «از همین حالا دوخت دوز کفش های سال آینده را شروع کرده ام و عاشق این کار هستم. البته کاسیان و فروشندگان هم کمکم می کنند. مثلاً چون خیلی ها با این برنامه ام آشنا هستند، وقتی چرم می خواهم آن را با قیمت خرید در اختیارم می گذارند. من هم تبدیل به کفش کرده و وسیله راحتی بندگان خدا را فراهم می کنم.»

در کفاشی علی آقا، انواع کفش های دست دوز مردانه دیده می شود. تعدادی هم گیوه، همچنین کفش قلاببافی شده وجود دارد که رویه شان را کفاش قدیمی محل از بازار خریداری کرده و بعد با دست به هم دوخته است. او می گوید: کفش دوزی کار آسانی نیست. دست های قوی و صبری زیاد می طلبد. یک کفش دوز باید بداند که چطور چرم را برش بدهد، در قالب بگذارد، کفی مناسب برایش در نظر گرفته و چه زمانی چسب بزند. اگر همه این موارد را یاد گرفت می تواند کفاشی شود که درآمدش زیاد نیست اما کارش عالی است.

البته در صورت داشتن سرمایه و سرمایه گذاری در این حرفه، درآمد هم بالا می رود. آچه‌لو می گوید: شرط اصلی در زندگی کسب روزی

حلال و همت بلند است.

## روایت اعداد

۳۰۰ هزار تومان گران ترین کفشی بوده که در این سال ها کفاش محله برای یکی از بازیگران دوخته است. این کفش قیصری از چرم ۷ کوب بوده و به دلیل ظرافت کار، بهایش بیشتر شده است.

۵ سانتی متر کوچکترین کفشی است که آچه‌لو با پوست گاو دوخته است. دوخت کفش های انگستی را وی در دوره کسادی بازار با ضایعات از گذشته ها شروع کرده است. آن دوران او این کفش ها را ۱۰۰ تومان می فروخته اما حالا قیمتشان به ۲ هزار تومان رسیده است.

۵۲ سایز بزرگترین کفش دست دوز آچه‌لو برای مسئول تعویض روغنی محله بوده است. این شهروند هر سال برای دوخت کفش به کفاش محل مراجعه می کرد.

۵۵ آخرین سالی بوده که کفاش قدیمی محله کفش خریده و از آن به بعد خود کفش هایش را با دستانش دوخته یا در کارگاهها هدیه گرفته است.

## همشهری آنلاین





# تولید کفش ایفل

## EIFFEL SHOES

تولیدکننده انواع کفش های اسپرت ورزشی  
بازیره EVA، زیره لاستیکی دو تیکه



مدیریت : داود محمدی

Arzansararaykafshifel

@kafsheifel

09126216156

09306216138

برای دیدن مدل های بیشتر به اینستاگرام مراجعه فرمایید



TAVOUS TALAIE TEXTILE  
Nylon & polyester Sewing Thread

طاووس طلایی

**TAVOUS**  
**TALAIE**



♦ اولین و بزرگترین تولیدکننده نخ های نایلونی و پلی استر در ایران

♦ تولید انواع نخ های کفاشتی و سراجی و دوخت لی از جنس فیلامنت های فوق العاده بادوام

♦ دفتر مرکزی: تبریز، خیابان جمهوری اسلامی، پاساژ شمس تبریزی، طبقه اول، پلاک ۱۴

♦ [WWW.TAVOUSTALAIIE.COM](http://WWW.TAVOUSTALAIIE.COM)

♦ ۰۴۱-۳۵۵۳۸۱۴۶

♦ ۰۴۱-۳۴۳۲۸-۱۱ - ۳۴۳۲۸-۱۳

♦ کارخانه: تبریز، شهرک صنعتی سلیمی