

دوشنبه

۲۲ آبان ۱۴۰۲
 ۲۸ ربیع الثانی ۱۴۴۵
 ۱۲ نوامبر ۲۰۲۲



مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیبیر از مطرح کرد؛ عملکرد در خشان پتروشیمی شیراز در سال «رشد تولید و مهار تورم»

www.smtnews.ir - http://Telegram.me/smtnews

سال سی و پنجم شماره پیاپی ۲۷۶۴ • دوره جدید سال دهم شماره ۲۴۴۶ • ۱۶ صفحه • قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

در بررسی وضعیت بورس در ماه‌های آینده مطرح شد

بورس در بن بست رکود و تورم

پس از تحولات سیاسی در منطقه دچار نوسان شد. این امر تا جایی بود که شاخص بورس اوراق بهادار تهران به کمتر از ۲ میلیون هم رسید، اما در روزهای گذشته به ۲ میلیون و ۵۵۰ هزار افزایش یافته است. در چنین شرایطی باید منتظر ماند و دید بازار سرمایه به اساس شرایط به کدام سو خواهد رفت و سال جاری را چگونه به پایان خواهد رساند.

۱۲/۱۱

صنعتی پژهشی مجلس برای آنکه بتواند هر ماه ارزیابی از وضعیت آنچه که «بخش حقیقی اقتصاد» می‌خواند، داشته باشد با اسناد به آمارهای شرکت‌های صنعتی و معدنی بورسی اقدام به ارائه شاخص ماهانه تولید، فروش و قیمت این بخش‌ها می‌کند. بنا بر آخرین گزارش این موسسه پژوهشی، در پایان مهر، شاخص تولید و فروش شرکت‌های

بورسی پژهشی مجلس برای آنکه بتواند هر ماه ارزیابی از وضعیت آنچه که «بخش حقیقی اقتصاد» می‌خواند، داشته باشد با اسناد به آمارهای شرکت‌های صنعتی و معدنی بورسی اقدام به ارائه شاخص ماهانه تولید، فروش و قیمت این بخش‌ها می‌کند. بنا بر آخرین گزارش این موسسه پژوهشی، در پایان مهر، شاخص تولید و فروش شرکت‌های



در بررسی وضعیت مطرح شد

بستر تولید موتورسیکلت‌های برقی هنوز فراهم نیست

عکس: آیدیا خریدی

سرمقاله

هزینه‌های اقتصادی عدم رعایت قوانین راه‌آهنی و حمل‌ونقل

یادداشت‌های امروز

سیاست‌گذاری‌های تولید خودروهایی برقی در چین

خطری که بیخ گوش معدنکاری است

اهمیت برندسازی در رشد تولید کیفی

گزارش‌های روز

وضعیت اورژانسی در بازار ملک

گوشت ارزان می‌شود؟

با شروع فصل سرما مصرف گوشت افزایش می‌یابد که از اثرات این روند افزایش قیمت هر کیلوگرم گوشت به ۴۰۰ هزار تومان در اوایل اسفند ۱۴۰۱ می‌توان اشاره کرد؛ هرچند پس از انتشار این اخبار شاهد تکذیب و در عین حال بیان دلایلی چون خشکسالی و نبود خوراک دام، کشتار دام مولد در ۳ سال گذشته... در توجیه گرانی گوشت توسط فعالان این حوزه بوده‌ایم. از سوی دیگر برخی گرانی‌های بازار را به فعالیت‌های دولتی نسبت دادند که از افزایش نرخ گوشت سود کلانی به جیب می‌زنند، زیرا آنها دام زنده را با نرخ کم از دامدار خریداری می‌کنند و آن را با افزایش نرخ در بازار می‌فروشند. حالا با شروع فصل سرما نگرانی‌هایی در زمینه تکرار تجربه تلخ سال گذشته شکل گرفته که باید به فکر راهکارهایی برای جلوگیری از آن بود.

جناب آقای دکتر محمد انصاری ریاست محترم سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز

با کمال مسرت و افتخار انتصاب جنابعالی را به سمت ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز که سمبل بارزی از توانایی‌های ارزشمند و تلاش‌های خستگی‌ناپذیر جنابعالی می‌باشد تبریک عرض نموده، امید است در سایه الطاف الهی در پیش برد اهداف جامعه صنعتی البرز موفق و سربلند باشید

شرکت ابنیه مقاوم آریا (سید مجید اشرفی)

جناب آقای دکتر محمد انصاری ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز

نوید مسرت بخش انتصاب شایسته حضرتعالی را به عنوان ریاست سازمان صنعت و معدن و تجارت استان البرز تبریک گفته‌ام، از درگاه ایزد منان مزید توفیقات برای خدمتی سرشار از شور و نشاط در جهت شکوفایی صنعت البرز خواهانیم

شرکت پلی اتیلن پارس زانوس (علیرضا شاد کام)

با ماسک زندگی اقتصادی را گسترش دهید

سازمان آگهی

۸۸ ۷۲۲ ۷۳۳

آخرین خبرها و تازه‌ترین تحلیل‌ها و راهکار

پایگاه خبری «گسترش» خبر و تحلیل کنین

www.Gostareh.news

آگهی مزایده عمومی

موضوع مزایده: فروش ۳۰۰ تن (۲۱ عدد) تیوب باندل مستعمل

شرکت فولاد هرمزگان جنوب در نظر دارد اقلام سازاد خود را از طریق مزایده عمومی مطابق جدول ذیل به فروش برساند. اشخاص حقوقی می‌توانند مطابق جدول زمانی انجام مزایده (به استثنای ایام پنجشنبه و تعطیل رسمی) پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱ نزد بانک ملی شعبه کمرک بندرعباس بنام شرکت فولاد هرمزگان جنوب و ارسال فیش واریزی به شماره فکس ۰۲۶-۳۳۵۳۰۰۵۵ و یا پست الکترونیک soleimani.m@hosco.ir نسبت به خرید اوراق. هماهنگی جهت بازدید از موضوع مزایده (حداقل ۴۸ ساعت قبل از حضور باید هماهنگی‌های لازم صورت پذیرد) و تحویل پاکت اقدام نمایند.

(بازدید از موضوع مزایده الزامی می‌باشد)

منقاضی بایستی در فیش واریزی مشخصات کامل خود، شماره تماس و شماره مزایده را جهت دریافت اسناد مربوطه قید نماید.

شماره مزایده	شرح کالا	واحد	مقدار	مبلغ ضمانت (ریال)
۰۲۰۴۱۷	تیوب باندل مستعمل (شامل ورق، لوله‌های فولادی و استیل)	تن	۳۰۰	۱۰ درصد از مبلغ کل پیشنهادی

جدول زمانی انجام مزایده:

تاریخ شروع فروش اسناد	تاریخ پایان فروش اسناد	آخرین مهلت تحویل پاکت	تاریخ کشش پاکت‌ها
۱۴۰۲/۰۸/۱۷	۱۴۰۲/۰۸/۳۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۵ تا ساعت ۱۲:۰۰	۱۴۰۲/۰۹/۰۷

محل تحویل پاکت‌ها و هماهنگی جهت بازدید: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی، شرکت فولاد هرمزگان جنوب، ساختمان هرمز ۱- اتاق ۱۰۹- واحد فروش خدمات و اقلام سازاد.

همچنین متقاضیان محترم برای آگاهی بیشتر می‌توانند در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۲۶-۳۱۸۸۸۵۶۷ و یا ۰۲۶-۳۳۵۳۰۰۳۰۳ داخلی ۸۵۶۷ تماس حاصل فرمایند و یا به سایت فولاد هرمزگان www.hosco.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان جنوب

71 days before the event

ICSC 2024

3rd International Conference on Steelmaking & Continuous Casting (ICSC2024)

۷۱ روز مانده به برگزاری سومین کنفرانس بین‌المللی فولاد سازی و ریخته‌گری مداوم

محورهای کنفرانس:

- فرآیندهای کوره قوس الکتریکی
- فرآیندهای متالورژی ثانویه
- ریخته‌گری و انجماد محصولات ریخته‌گری مداوم
- بازایافت حرارت
- افزایش بهره‌وری و بهینه‌سازی فرآیندهای فولادسازی و ریخته‌گری مداوم
- شبیه‌سازی و کنترل فرآیندها
- انقلاب صنعتی چهارم
- تکنولوژی‌های نو ظهور در فولاد سازی و ریخته‌گری مداوم
- مخیز زبست و پایداری

وبسایت: **www.hosco.ir**
 ایمیل: **icsc@hosco.ir**
 شماره دبیرخانه: ۰۲۶-۳۱۰۱۶۰۰۲
 آدرس دبیرخانه: بندرعباس، پارک علم و فناوری هرمزگان، طبقه ۶
 کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۳۷۷۳۱۷۳۹۷

۳ و ۴ بهمن ماه ۱۴۰۲
 هرمزگان، بندرعباس، شرکت فولاد هرمزگان

هزینه‌های اقتصادی عدم رعایت قوانین راهنامایی و حمل‌ونقل



(بخش‌نخست)
غلامعلی رموی
کارشناس اقتصاد و تجارت

وقتی بحث رعایت قوانین راهنامایی، رانندگی و سلامت حمل‌ونقل به میان می‌آید همواره این موضوع با مقوله سطح آگاهی و توسعه‌یافتگی جامعه عجین می‌شود؛ گرچه این موضوع تا حدودی صحیح است، اما نمی‌تواند همه واقعیت را در بر گیرد.

اجرای قوانین صحیح حمل‌ونقل و ایجاد یک فضای امن برای تردد به‌عنوان یک مقوله چندوجهی با ابعاد اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی است که در بررسی آن باید مجموع عوامل را در نظر گرفت. در حال حاضر تردد و حمل‌ونقل عمومی و عدم توجه به قوانین راهنامایی و رانندگی به‌عنوان یک معضل مهم نه‌تنها در کلاشهرها، بلکه در اکثر مناطق کشور مغفلاتی را برای زندگی اجتماعی به‌وجود آورده است. نبود یا شفافیت قوانین، عدم بازدارندگی آنها و تضمین سلامت مردم، عدم آموزش صحیح و دقیق مردم و به تبع آن بی‌توجهی مردم به ضرورت اجرائی آن از موضوعاتی است که همگان را گرفتار و درگیر کرده و در پایان هر سال مطابق آمارها هزاران نفر تلفات انسانی و هزاران میلیارد خسارت را به اقتصاد کشور تحمیل می‌کند؛ معضلی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته در حال حاضر نه‌تنها حلشده تلقی می‌شود، بلکه به فرصتی ارزشمند برای گردش روان چرخ اقتصاد این حوزه و منبعی برای اشتغال و درآمد تبدیل شده است. نگاهی مقایسه‌ای به چند آمار می‌تواند در تبیین بهتر موضوع مفید فایده باشد:

مطابق گزارش سازمان بهداشت جهانی، عواقب مالی سوانح ترافیکی در کشورهای با درآمد کم و متوسط و مرگ‌ومیر ناشی از سوانح ترافیکی، بین ۲ تا ۷ درصد تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده است. مطابق یکی از پژوهش‌های انجام‌شده در مرکز پژوهش‌های مجلس هزینه تصادفات جاده‌ای در کشور ما رقمی حدود ۸ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است که این آمار یک درصد بیشتر از حداکثر میانگین جهانی است.

براساس آمارها در سال ۱۴۰۱ حدود ۱۹۵۰۰ نفر جان خود را به‌دلیل حوادث ترافیکی از دست داده‌اند که این میزان نسبت به سال قبل حدود ۱۶ درصد افزایش داشته است؛ در حالی که میزان مرگ‌ومیر این‌گونه حوادث در ابعاد جهانی ثابت مانده است. در ایران سالانه حدود ۸۰۰ هزار نفر به‌دلیل حوادث ترافیکی مجروح می‌شوند که تقریباً نیمی از این موارد را می‌توان به‌عنوان مصدومیت‌های شدید تلقی کرد. بر این اساس احتمال می‌رود سالانه نزدیک ۲۷ هزار نفر از مصدومان یا سایر افراد درگیر در حوادث ترافیکی، به احتمال استرس پس از تراوما که یک مشکل روانشناختی جدی است، مبتلا شوند. این اختلال به‌تنهایی، بار بیماری موارد غیرفوقی حوادث ترافیکی را ۵۰ درصد افزایش می‌دهد. همچنین برآورد می‌شود سالانه حداقل ۲۹ هزار نفر دچار ناتوانی شدید پس از حوادث ترافیکی شوند.

مطابق آمارهای موجود در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۲۶ هزار میلیارد تومان، هزینه برآورد شده ارجاعی حوادث ترافیکی به بیمه‌ها در کشور بوده است.

حال تصور کنید که آسیب‌های مادی و معنوی وارده به هریک از این افراد با تخصص‌های مختلف چه میزان می‌توانست بر رفاه خانواده و کشور تاثیر داشته باشد. آیا خسارت وارده در مجموع در مقایسه با خسارت ناشی از یک بحران اقتصادی مثل زلزله، سیل، بیماری مهلک یا سایر بلاهای طبیعی و غیرطبیعی کمتر است؟

در بسیاری از کشورهای اروپایی مثل سوئد از سال ۲۰۰۰ بسته سیاستی در حال اجراء است تا تلفات و میزان مرگ‌ومیر ناشی از تصادفات جاده‌ای را تا سال ۲۰۳۰ به صفر برسانند. این سیاست در حالی اجرا می‌شود که رقم خسارت ناشی از حوادث مذکور پیش از این هم ناچیز بود و تلفات انسانی نیز کمتر از هزار نفر در هر ۱۰ میلیون نفر بود. مطابق آمار اداره ترافیک سوئد، میزان تلفات انسانی ناشی از حوادث رانندگی از ۶۰۰ نفر در سال ۲۰۰۰ به حدود ۲۲۶ نفر در سال ۲۰۲۲ رسیده که این نشان می‌دهد در هر ۱۰ سال حدود یک‌سوم از حجم تلفات ناشی از حوادث رانندگی کاسته شده است. از منظر اقتصادی همین کاهش خسارت‌ها و تلفات در همین زمان مورد مطالعه مصادف است با افزایش تولید و عرضه انواع خودروهای سبک و سنگین و سایر وسایل نقلیه که با یک سازماندهی چندجانبه ضمن افزایش ضریب ایمنی وسایل نقلیه و ارتقای کیفی جاده فرآیند سختگیرانه و بسیار محکمی را برای اخذ گواهینامه و حراست از قوانین حمل‌ونقل و ترافیک اجرا کرده‌اند. در این کشور بیش از ۹۰ درصد حمل‌ونقل درون‌شهری با اتوبوس یا قطار برقی انجام می‌شود. کامیون‌های با عمر بیش از ۱۰ سال با کیفیت‌هایی مثل ولو و اسکانیا اجازه حمل‌ونقل و تردد را ندارند و سیستم حمل‌ونقل ترانزیتی عموماً شامل همین کامیون‌ها و کشنده‌هاست که نزدیک ۱۸ تا ۲۰ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر مصرف دارند و این رقم با میزان مصرف حمل‌ونقل داخلی ما با رقم در هر ۱۰۰ کیلومتر حدود ۴۰ تا ۵۰ لیتر قابل قیاس نیست.

در سوئد در بازه زمانی یادشده میزان مصرف سوخت باوجود افزایش تولید و عرضه خودرو افزایش قابل توجهی نداشته و در برخی سال‌ها نیز روند کاهش‌ی را نشان می‌دهد؛ زیرا با مشوق‌های مالیاتی و بیمه‌ای، خودروهای با مصرف کم یا مصرف برق یا ترکیبی به حمل‌ونقل عمومی و خصوصی این کشور اضافه شده است.

ادامه این یادداشت فردا در همین ستون منتشر خواهد شد.

خبر

editor@smtnews.ir

ارجاع دوباره حکم بر نامه هفتم به کمیسیون تلفیق

اسلامی) و موسسات آموزشی و پژوهشی وابسته به دستگاه‌های اجرایی پس از تصویب شورای عالی اداری انجام‌پذیر است. تبصره ۲- نحوه سازماندهی دبیرخانه شوراهای اسلامی در سطوح روستا، بخش، شهر، شهرستان، استان و شورای عالی استان‌ها و آیین‌نامه اداری، مالی، تشکیلاتی و نحوه اداره شوراهای مذکور، پس از تصویب توسط شورای عالی استان‌ها، به تأیید رئیس جمهوری می‌رسد.»

لایحه به شرح زیر دوباره برای اصلاح به کمیسیون تلفیق برنامه ارجاع داده شد: «ب- دولت می‌تواند بدون ایجاد دستگاه اجرایی در موارد مجاز قانونی برخی واحدها را منحل یا اصلاح یا از یک دستگاه منتزع و به دستگاه دیگر منتقل کند. تبصره ۱- انحلال، ادغام یا سازماندهی مجدد دستگاه‌های اجرایی (به‌استثنا از وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی مصوب مجلس شورای

با تصمیم رئیس مجلس شورای اسلامی حکم برنامه هفتم توسعه کشور درباره انحلال دستگاه‌های اجرایی به کمیسیون تلفیق ارجاع داده شد. به گزارش ایسنا، در جلسه علنی روز یکشنبه، ۲۱ آبان ۱۴۰۲ صحن مجلس، در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق برنامه هفتم توسعه جمهوری اسلامی درباره موارد ارجاعی به کمیسیون، با تصمیم محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس شورای اسلامی بند ب ماده ۱۰۵ این

رئیس‌ی در بازگشت از عربستان:

مرور زمان برای رژیم صهیونیستی مشروعیت و حق مالکیت ایجاد نمی‌کند

تسلیم و حمایت از رژیم صهیونیستی در کشتار زنان و کودکان فلسطینی بیشترین نقش را داشته است. وی همچنین به تشریح راهکارها و پیشنهادات ده‌گانه خود در این نشست برای برون‌رفت غزه از بحران کنونی و تأکید بر ضرورت حمایت از مقاومت به‌عنوان تنها راه آزادی قدس شریف اشاره کرد و گفت: ما در این اجلاس خلاف آنچه برخی از اینده مسئله فلسطین در قالب راهکار دو دولت بیان کردند، راهکاری کاملاً دموکراتیک مبتنی بر مراجعه به آرای همه فلسطینیان اعم از مسلمان، مسیحی و یهودی برای تعیین سرنوشت‌شان ارائه کرده‌ایم.

رئیس‌ی برگزاری قریب به ۱۰ دیدار جانبی در حاشیه این اجلاس با سران کشورهای عربی و اسلامی و ابراز خرسندی آنها از بیان موضع صریح جمهوری اسلامی درباره مسئله فلسطین و غزه و همچنین مرور روابط دو جانبه و بین‌المللی در خلال این دیدارها را از دیگر فرصت‌های به‌دست آمده در این نشست عنوان و اظهار کرد: امیدواریم آنچه در این سفر و در این نشست انجام شد در جهت تأمین منافع ملی و امت اسلامی بوده باشد.

ایران از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی نظر صریح و روشنی درباره حق مردم فلسطین داشته و متقابلاً رژیم صهیونیستی را همواره رژیم جعلی، غاصب و بی‌هویت می‌دانسته است. وی با تأکید بر اینکه مرور زمان حتی اگر ۷۵ سال باشد، برای یک رژیم غاصب و اشغالگر مشروعیت و حق مالکیت ایجاد نمی‌کند، اظهار کرد: جمهوری اسلامی ایران به پیروی از نظر روشن و صریح امام راحل و رهبری معظم انقلاب اسلامی، حتی پیش از پیروزی انقلاب اسلامی مسئله آزادی قدس و احقاق حقوق ملت فلسطین را مسئله اول جهان اسلام و محک تشخیص و شناخت مواضع حقیقی کشورها می‌دانند.

رئیس‌جمهوری در ادامه تبیین نگاه جمهوری اسلامی درباره فلسطین و روشن‌نگری درباره ابعاد جنایت علیه بشریت، محکومیت جنایت جنگی و نسل‌کشی صهیونیست‌ها در غزه را از دیگر اهداف خود برای شرکت در این نشست برشمرد و خاطر نشان کرد: یکی از تفاوت‌های اصلی حضور و سخنرانی ما در این نشست نسبت به دیگر شرکت‌کنندگان، معرفی امریکا به‌عنوان مجرم اصلی در این جنایات بود که هم در ایجاد، هم در بقا و هم در



رئیس‌جمهوری با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران درباره موضوع فلسطین حرف‌های متقنی برای گفتن دارد، گفت: ایران از ابتدای پیروزی انقلاب اسلامی نظر صریح و روشنی درباره حق مردم فلسطین داشته و متقابلاً رژیم صهیونیستی را همواره رژیم جعلی، غاصب و بی‌هویت می‌دانسته است.

به گزارش ایسنا، سید ابراهیم رئیسی بامداد یکشنبه در بازگشت از سفر کوتاه و پرکار به عربستان سعودی که به‌منظور شرکت در نشست مشترک سران سازمان همکاری اسلامی و اتحادیه عرب انجام شده بود، در تشریح نتایج و دستاوردهای این سفر گفت: شرکت در این نشست از دو جهت اهمیت داشت؛ یکی اینکه این نشست با حضور همه کشورهای اسلامی و عربی برگزار می‌شد و دیگر اینکه موضوع آن مسئله اصلی امروز جهان و همه مردم دنیا بود.

رئیس‌جمهور افزود: جمهوری اسلامی ایران درباره موضوع فلسطین حرف‌های متقنی برای گفتن دارد و بنده سعی کردم در این سفر صدای ملت ایران و مردمی که حق فلسطینیان را در خیابان‌ها فریاد می‌زنند، باشم.

اسلامی خبر داد

آغاز بررسی اعتراض داوطلبان نمایندگی مجلس از پنجشنبه

به قانون و براساس مدارک و اسناد معتبر باشد. هیات‌های اجرایی در سراسر کشور به‌صورت منظم و براساس اعلام‌ها از ۵ دستگاه فراجه، دادستانی، وزارت اطلاعات، سازمان اطلاعات سپاه و ثبت احوال کشور و بررسی‌های محلی درباره افراد تشکیل جلسه داده و اعلام نتیجه کرده‌اند.



اسلامی همچنین با اشاره به اینکه در قانون جدید انتخابات به موضوع عدم تأیید و عدم احراز درباره هر داوطلب اشاره شده، گفت: عدم احراز برمی‌گردد به داوطلبانی که نقض پرونده داشته‌اند و عمده این موارد هم برمی‌گردد به بند ۹ ماده ۳۱ قانون که اشعار می‌دارد داوطلب باید سابقه ۵ سال فعالیت اجرایی، آموزشی یا پژوهشی را ارائه کند که برخی افراد اطلاعات موردنظر را هنگام ثبت‌نام درست بارگذاری نکرده‌اند.

سخت‌گویی ستاد انتخابات کشور تأکید کرد: براساس قانون، اگر برای فردی که از سوی هیات‌های اجرایی عدم احراز یا عدم تأیید صادر شده اعتراض ثبت نشود، بررسی انجام نخواهد شد و هرگونه بررسی اعتراض منوط به ثبت آن از سوی داوطلب نمایندگی مجلس است.

انتخابات دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی برای انتخاب ۲۹۰ نماینده برای یک دوره چهارساله و ششمین دوره انتخابات مجلس خبرگان رهبری برای انتخاب ۸۸ عضو این مجلس برای یک دوره هشت ساله روز جمعه، ۱۱ اسفند ۱۴۰۲ در سراسر کشور برگزار می‌شود.

جاری می‌تواند از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۸:۰۰ به سامانه پنجره واحد وزارت کشور مراجعه کند و وارد لینک خدمت شورای نگهبان شده و ثبت اعتراض کند.

وی با تأکید بر اهمیت ثبت اعتراض در پنجره واحد وزارت کشور، گفت: فرآیند بررسی اعتراض‌ها در هیات نظارت استان تحت هیات مرکزی نظارت از ۲۵ آبان شروع می‌شود و تا ۱۴ دی ادامه دارد. سپس هیات نظارت استان اعلام‌نظر خواهد کرد و چنانچه داوطلب نسبت به نتیجه بررسی اعتراض مجدد داشته باشد، نظر خود را ثبت می‌کند و دوباره در مدت زمان ۳۰ روز این اعتراض فرد در شورای نگهبان بررسی می‌شود.

وی افزود: براساس قانون شورای نگهبان از ۲۰ دی تا ۱۹ بهمن به موضوع اعتراض وارد خواهد کرد.

سخت‌گویی ستاد انتخابات وزارت کشور درباره اعلام نتایج هیات‌های اجرایی درباره احراز یا عدم احراز صلاحیت داوطلبان و برخی تبلیغات مغرضانه تصریح کرد: هیات‌های اجرایی یک ترکیب مشترک حقوقی و مردمی هستند که سه نفر از ارکان حقوقی شامل فرماندار، رئیس ثبت احوال و نماینده دادگستری به همراه ۸ تن از معتمدین مردم در آن حضور دارند و این هیات‌ها یک شخصیت مستقل دارند.

وی تأکید کرد: هیات‌های اجرایی بررسی صلاحیت‌ها را انجام می‌دهند و براساس تبصره ماده ۶۰ ر صلاحیت داوطلبان انتخابات مجلس باید مستند

تعرفه واردات تایلر کاهش یافت

وی افزود: کلیه فعالان حوزه تولید و توزیع موظفند اطلاعات فروش خود را در سامانه‌های مرتبط وزارت صمت مانند سامانه جامع تجارت ثبت کنند تا در صورت مراجعه بازرسان، فروش‌شان به‌عنوان عرضه خارج از شبکه تلقی نشود.

همچنین به‌گفته این مقام مسئول کلیه مراکز عرضه و توزیع موظفند قیمت‌های مصوب را که در سامانه ۱۲۴ اطلاع‌رسانی شده رعایت کنند و شهروندان هم در صورت خرید یا قیمت‌های بالاتر می‌توانند نسبت به ثبت و پیگیری شکایت خود از طریق تلفن ۱۲۴، سامانه‌های مربوطه، مراجعه به بازرسی اصناف و ادارات کل صنعت، معدن و تجارت اقدام کنند.

همچنین به‌گفته وی با توجه به کاهش تعرفه واردات تایلر از ۳۲ به ۱۰ درصد، اقدامات اجرایی لازم توسط وارد کنندگان برای عرضه کافی کالا در سطح بازار صورت گرفته و اکنون شاهد روند کاهش قیمت در سطح عرضه هستیم.

به گزارش مهر، فرهیاده‌ها در ادامه با بیان اینکه برخی افراد سوچجو با تفسیر غلط از مصوبات اخیر بر این باورند که با احتکار لاستیک در آینده می‌توانند این کالا را گران‌تر بفروشند، تصریح کرد: چنین موضوعی درست نیست و تأکید مصوبات صادرشده بر به تعادل رساندن بازار است.



رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تأکید بر لزوم رعایت قیمت‌های مصوب لاستیک در مراکز عرضه، از کاهش تعرفه واردات تایلر از ۳۲ به ۱۰ درصد خبر داد.

درباره وضعیت بازار لاستیک گفت: براساس تمهیدات کارگروه تنظیم بازار و جلسات برگزار شده با تولیدکنندگان در جهت تنظیم بازار تایلر، اقدامات لازم در زمینه اعلام سبدهای ویژه توزیع تایلر بر مصرف توسط کارخانجات تولید تایلر انجام شده است.

ویژه‌تر از خبر

عکس روز

کلاس‌های درس به‌دلیل آلودگی هوا تعطیل نمی‌شود

دچار مشکل آلودگی هوا نمی‌شوند. وی افزود: اضافه کرد: از رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست خواسته‌ایم تا الگوی روزهای آلوده در طول سال را به ما ارائه دهد تا براساس آن برنامه‌ریزی کنیم.

وزیر آموزش و پرورش با اشاره به اینکه بخشنامه عدم تعطیلی کلاس‌های درس به‌دلیل آلودگی هوا، این هفته ابلاغ می‌شود، اظهار کرد: گرچه موضوع صنعت و تولید بسیار مهم است، اما تعطیلی یا غیرفعال کردن مدارس باید آخرین اولویت باشد. صحرایی مدیرعامل شرکت پارس‌پتروشیمی گفت: ما از اولیا و مربیان و خیران هم می‌خواهیم کمک کنند.

وزیر آموزش و پرورش درباره توزیع شیر نیز گفت: ما ۸ میلیون پاکت شیر ۲۰۰ سی‌سی با ویژگی‌های مدنظر سفارش داده‌ایم که تولید آن شروع شده و اعتبارات آن را هم سازمان برنامه و بودجه تأمین کرده است.

وزیر آموزش و پرورش با تأکید بر اینکه در زمان آلودگی هوا به هیچ‌عنوان کلاس‌های درس نباید تعطیل شود، گفت: گرچه موضوع صنعت و تولید بسیار مهم است اما تعطیلی یا غیرفعال کردن مدارس باید آخرین اولویت باشد.

به گزارش ایرنا، رضا مراد صحرایی، وزیر آموزش و پرورش روز یکشنبه در حاشیه نشست پاسخگویی برخط مرکز ارتباطات مردمی نهاد ریاست‌جمهوری در جمع خبرنگاران درباره احتمال تعطیلی مدارس به‌دلیل آلودگی هوا اظهار کرد: ما از سال گذشته اعلام کردیم مدارس تعطیل نمی‌شود.

وی ادامه داد: مدارس باید باز باشند و مدیران مدارس حضور یابند و معلمانی که امکان تدریس مجازی از منزل را ندارند این امکان برای‌شان در مدرسه فراهم شود.

وزیر آموزش و پرورش با بیان اینکه امکان دسترسی به سامانه شاد برای ۸۰ درصد دانش‌آموزان فراهم است، افزود: از ۲ هفته قبل از همکارانم در استان‌ها خواستم تا اگر در جلسات کمیته آلودگی به ریاست استانداران تصمیم به تعطیلی مدارس گرفته شد، سامانه شاد در دسترس دانش‌آموزان قرار گیرد.

صحرایی با تأکید بر اینکه به هیچ‌عنوان کلاس‌های مدارس نباید تعطیل شوند، یادآور شد: در شهرهای بزرگ که تجربه آلودگی هوا داریم، از قبل تدارک لازم دیده شده و سامانه شاد در جاهایی در دسترسی نیست که عمدتاً مناطق دوردست و روستایی است که معمولاً



عکس: خیرانلین

هشدار آلودگی هوا در ۹ شهر

رکود صنعت خودرو رکورد زد

شامخ وسایل نقلیه و قطعات وابسته در مهر نشان از آن دارد که روند رکودی صنعت خودرو در نخستین ماه از پاییز امسال به اوج خود رسیده است. بر اساس داده‌های به‌دست آمده از بنگاه‌های بخش خودرو، شاخص مدیران تولیدکننده وسایل نقلیه و قطعات وابسته در مهر به ۴۱.۲ واحد رسیده که طی یک سال گذشته بی‌سابقه بوده است. روند رکودی صنعت خودرو که از خرداد امسال شروع شده بود، در مرداد رکورد رکودی جدیدی را زد، اما در شهریور کمی بهبود داشت. حالا شامخ مهرماه نشان می‌دهد بهبود رخ داده کاملاً موقتی بوده و شامخ مهرماه حتی پایین‌تر از شامخ مرداد ایستاده است.



عکس: شامخ

خودروسازان با اضافه کردن برخی آپشن‌ها توانستند نوعی افزایش نرخ را اعمال کنند، اما این اتفاق هنوز در مهر رخ نداده بود که منجر به افت قابل توجه بیشتر فاکتورهای مؤثر در این صنعت شد. البته می‌توان گفت این رکود دلیل تومی هم دارد. فاکتور «قیمت خرید مواد اولیه» که یکی از معدود فاکتورهای افزایشی شامخ مهر بوده به خوبی نشان از اثر تورم بر این صنعت دارد. «قیمت خرید مواد اولیه» با رشد قابل توجه ۱۳.۸۳ واحدی، از ۵۵.۷۷ واحد به ۶۹.۶ واحد رسیده است. بنابراین خودروسازان در نخستین ماه از پاییز امسال مواد اولیه موردنیاز خود را با نرخ بسیار بیشتری خریداری کرده‌اند.

واقع مهر، ماه چهارمی بود که شامخ وسایل نقلیه و قطعات وابسته نشانگر رکود بوده است. اما علت اصلی این چهار ماهه رکود چیست؟ طی چند ماه گذشته خودروسازان به نوعی منتظر رشد نرخ محصولات خود بودند، چراکه مشکل نقدینگی در این صنعت به چالشی جدی بدل شده است. حتی در اردیبهشت‌ماه هم که بعد از ۱۸ ماه فریز قیمتی، شورای رقابت با رشد ۱۰ تا ۴۹ درصدی نرخ خودرو موافقت کرد، فعالان این صنعت به هیچ عنوان از رشد محقق شده راضی نبودند و تأکید داشتند با قیمت‌های جدید بعد از ۱۸ ماه فریز قیمتی، همچنان خودروسازی‌ها زیانده خواهند بود. البته در ماه جاری

یعنی نرخ خرید مواد اولیه، میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی و مصرف حامل‌های انرژی افزایش یافته‌اند. نکته جالب اینکه حتی «انتظارات تولید آینده» که به نوعی امید به آینده خودروسازان را نشان می‌دهد هم به کف یک‌ساله خود رسیده است. این فاکتور از ۵۵.۷۷ واحد در شهریور به ۴۸.۲ واحد در مهر رسیده تا افت ۷.۵۷ واحدی را ثبت کند. این در حالی است که در عموماً مواقع زمانی که شامخ کل گروه سقوط می‌کند، فاکتور انتظارات تولید آینده صعودی است، اما اعداد و ارقام شامخ مهرماه نشان می‌دهد خودروسازان حتی امید ندارند که وضعیت رکودی این صنعت در آذر بهبود پیدا کند.

شامخ کل گروه خودرو در مهر ۶.۴ واحد کمتر از شهریورماه است. این رقم در ماه پایانی تابستان ۴۷.۶ واحد ثبت شده بود. نکته قابل توجه اینکه در شهریور نیز شامخ ثبت‌شده برای صنعت خودرو و قطعات زیر مرز ۵۰ بوده است؛ بنابراین در ششمین ماه از سال هم وضعیت این صنعت رو به بدتر شدن بوده، اما در مهر حرکت صنعت خودرو به سمت رکود سرعت گرفته است. این دومین بار طی تنها دو ماه است که شامخ کل صنعت خودرو به کف یک‌ساله خود رسیده است. به گزارش خودروکار، این گزارش ۱۳ شاخص مختلف را رصد می‌کند که در شامخ مهر ۱۰ شاخص نسبت به شهریور با افت همراه بوده و تنها ۳ شاخص،

شامخ است و همچنین پژوهشکده پولی و بانکی، نشان می‌دهد روند دیو خودرو از خرداد امسال رو به رشد گذاشته بود، اما در مهر این موضوع حاشیه‌های زیادی به همراه داشت، به طوری که رئیس قوه قضاییه خواستار رسیدگی نهادهای نظارتی مانند سازمان بازرسی کل کشور به این موضوع شد. نتیجه ورود نهادهای نظارتی این بود که روند رو به رشد محصول در انبار خودروسازان در مهر متوقف شد و فاکتور مربوط به آن در شامخ از ۵۹.۶۲ واحد به ۵۰ واحد رسید.

میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی

شامخ نشان می‌دهد «میزان استخدام و بکارگیری نیروی انسانی» در مهر با کمی رشد همراه بوده است. این شاخص که شهریور ۴۴.۲۳ واحد ثبت شده بود، در ماه ابتدایی پاییز به ۴۶.۴ واحد رسید که نشان می‌دهد سرعت کاهش استخدام در این ماه کمتر شده است. فاکتور مهم «انتظارات تولید آینده» نیز در این ماه با افت محسوسی همراه بوده است.

میزان صادرات

«میزان صادرات» شاخص دیگری است که در شامخ نخستین ماه از پاییز امسال با افت همراه بوده و از ۵۱.۹۲ واحد به ۴۲.۹ واحد رسیده است. بنابراین صادرات خودرو یا قطعات در این ماه با کاهش همراه بوده، اما اطلاعاتی در دست نیست که کاهش رخ داده از چه محلی است. شاخص میزان «صرف حامل‌های انرژی» در این ماه با ۲۰.۵ واحد رشد، از ۴۶.۱۵ واحد به ۴۸.۲ واحد رسیده است. این فاکتور رشد داشته زیر مرز ۵۰ است و می‌تواند به علت تغییرات دمایی ناشی از عبور از تابستان باشد.

کاهش همراه بوده است. این شاخص که در شهریورماه ۴۶.۱۵ واحد ثبت شده بود، در مهر به ۳۹.۳ واحد رسیده تا کاهش ۶.۵۸ واحدی را ثبت کند. هر دو این ارقام زیر مرز ۵۰ هستند که نشان می‌دهد فروش محصولات این صنعت در شهریور نیز کاهش یافته است. اما در هفتمین ماه از سال وضعیت آن رو به «بدتر شدن» رفته است. علاوه بر این، در مهر فعالان صنعت وسایل نقلیه و قطعات وابسته سفارش‌های کمتری را هم ثبت کرده‌اند. افت این شاخص از تیرماه آغاز شد، پس از آن از ۴۶.۱۵ واحد در مرداد به ۴۰.۲۸ واحد در شهریور رسید، اما در مهر با ثبت رقم ۳۷.۵ واحد، نسبت به شهریور ۲.۸۸ واحد افت داشت تا به کمترین میزان خود در یک سال گذشته برسد. اما ثبت سفارش خودرو تنها از طریق سامانه یکپارچه انجام می‌شود و آخرین مرحله آن اردیبهشت بود؛ بنابراین خودروسازان از اردیبهشت تاکنون سفارش جدیدی نگرفته‌اند که بخواهد دستخوش افزایش یا کاهش شود. این طور به نظر می‌رسد که افت رخ داده درباره سفارش خرید قطعه باشد. فاکتور دیگر «سرعت انجام و تحویل سفارش» است. این فاکتور در شهریور ۵۹.۶۲ واحد کاهش پیدا کرده و روی مرز ۵۰ ایستاده و به این معناست که وضعیت رو به بهبود سرعت تحویل سفارشات متوقف شده است.

موجودی محصول در انبار

فاکتور «موجودی محصول در انبار» نیز بر اساس بررسی شامخ مهر با افت همراه بوده است. تغییرات این فاکتور چندانی وابسته به تصمیم خودروسازان نبود گزارش‌های نهادهای مختلف، از جمله اتاق بازرگانی ایران که مرجع منتشرکننده

آینده» و همچنین «موجودی مواد اولیه» نیز همخوانی دارد که هر دو با افت قابل توجهی همراه بوده‌اند. یعنی ممکن است کاهش تولید قطعه موجب افت امید به تولید آینده خودروسازان شده باشد. «موجودی مواد اولیه» فاکتور دیگری است که با کاهش فاحشی همراه بوده است. این شاخص که شهریورماه ۵۱.۹۲ واحد را ثبت کرده بود، در هفتمین ماه از سال به ۳۷.۵ واحد رسید تا افت ۱۴.۴۲ واحدی داشته باشد. همان طور که مشخص است، موجودی مواد اولیه در مهر مرز ۵۰ رد کرده است. رقم ۵۰ مرز مهمی در بررسی شامخ است. در واقع رقم زیر مرز ۵۰ در شامخ نشان از وضعیتی نامطلوب دارد. بر این اساس، عدد محاسبه‌شده چنانچه زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه‌شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در مقابل، عدد محاسبه‌شده چنانچه بالای ۵۰ باشد، اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است؛ بنابراین موجودی مواد اولیه در این صنعت در شهریور رو به رشد بوده، اما در ماه ابتدایی پاییز رو به کمتر شدن گذاشته، به طوری که این فاکتور نیز به کف یک‌ساله خود رسیده است.

تأثیر رشد نرخ مواد اولیه

افت مواد اولیه در انبار خودروسازان قطعاً متاثر از رشد فاکتور «قیمت خرید مواد اولیه» است. این فاکتور از ۵۵.۷۷ واحد در شهریور به ۶۹.۶ واحد در مهر رسیده که نشان از اثر تومی بسیار فاحش بر صنعت خودرو کشور دارد. همراه با افت فاکتور مربوط به تولید، «میزان فروش محصولات» در صنعت خودرو کشور با

اتفاق بازگانی ایران، به‌عنوان مرجع انتشار شامخ، این شاخص اقتصادی را این‌طور توصیف می‌کند: «شامخ یکی از شاخص‌های اقتصادی است که موردپندرس بیشتر کشورهای توسعه‌یافته است. در حال حاضر شاخص شامخ برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور جهان محاسبه و منتشر می‌شود. این شاخص بر اساس پایش پرسش‌نامه‌های به‌دست می‌آید و بینش‌آنی و تصویر سریعی از شرایط اقتصاد کلان، به‌ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات، ارائه می‌دهد. در واقع شامخ تصور تولیدکنندگان از وضعیت تولیدی بوده و به نوعی نشان از میزان امید آنها به آینده دارد.»

افت و خیز شامخ

بیشتر فاکتورهای مورد بررسی در شامخ مهر نشان از عمیق‌تر شدن رکود در صنعت خودرو داشته‌اند. یکی از این موارد «میزان تولید محصولات» است که در مرداد با افت قابل توجه به کمترین میزان در یک سال گذشته رسیده بود، در شهریور کمی رشد را ثبت کرد و روی مرز ۵۰ ایستاد، اما در مهر حتی نسبت به مرداد نیز رقم کمتری را ثبت کرد و به ۳۷.۵ واحد رسید، تا دومین رکورد شکنی رکودی خود را طی تنها دو ماه تجربه کند. البته آمار تولید منتشرشده توسط وزارت صمت تأییدکننده این موضوع نیست. طبق آمار که سیاست‌گذار خودرو منتشر کرده بود، تولید انواع خودرو در کشور از ۱۰۶ هزار و ۹ دستگاه در شهریور به ۱۲۰ هزار و ۳۷۰ دستگاه در مهر رسیده است؛ بنابراین شاید افت تولید رخ داده دربارہ صنعت قطعه باشد که البته این موضوع با فاکتورهای «انتظارات تولید

اجرای طرح‌های جدید توسعه‌ای در پتروشیمی شیراز

مدیر عامل شرکت پتروشیمی شیراز مطرح کرد؛

عملکرد در خشان پتروشیمی شیراز در سال «رشد تولید و مهار تورم»

مدیر عامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر: با حضور مهندس حیدر نیا شاهد رشد مطلوب در مجموعه پتروشیمی شیراز هستیم

مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر با تصریح بر اینکه بدون شک برنامه ما توسعه واحدهای خط جدید مجموعه پتروشیمی شیراز است، خواستار اجرای طرح‌های جدید توسعه‌ای شد و گفت: البته مشکلاتی هم وجود دارد که باید وقت ویژه‌ای برای بررسی و رفع شدن آنها پیش‌بینی شود. مهدی عبوری در حاشیه سفر به استان فارس و حضور در جمع مدیران شرکت پتروشیمی شیراز، بیان کرد: از آنجا که پتروشیمی شیراز مهم‌ترین پتروشیمی خاورمیانه و ایران محسوب می‌شود و در سال ۱۳۳۸ تأسیس شده، ضرورت شکل‌گیری خطوط جدید و آغاز طرح‌های توسعه‌ای در شرایط فعلی آن بیش از گذشته احساس می‌شود. وی ادامه داد: اگرچه بخشی از صنایع قدیمی در فاز نخست این شرکت با گذشت زمان در حال برجیده شدن و جایگزینی است اما باید مجموعه‌های مشابه آن احداث شود. مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر اضافه کرد: اسناد زمین ۲۰۰ هکتاری در مجاورت مجموعه فعلی پتروشیمی اخذ شده و اگر نگرانی از بابت تأمین آب وجود نداشته باشد، قطعاً برنامه ما توسعه این مجموعه است و اگر انتقال آب از خلیج فارس به زودی اتفاق نیفتد، پیشنهاد شده که فاز جدید این مجموعه در جنوب و در کنار دریا احداث شود که با تدوین طرح، این موضوع مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

پتروشیمی شیراز باید پیشرو و پیشگام اقدامات جدید در کشور شود

وی همچنین خطاب به مدیران حاضر در این جلسه تأکید کرد: با توجه به اینکه پتروشیمی شیراز قدمت دار است، باید پیشرو و پیشگام اقدامات جدید در کشور شود. مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر با بیان اینکه حدود ۱۴ میلیون هکتار اراضی زراعی، باغی و کشاورزی در کشور داریم که قریب به ۳ میلیون تن کود اوره مصرف می‌کنند، گفت: نیازمند نوآوری جدید در بحث پوشش دار شدن کود اوره هستیم، چرا که با پوشش‌دار شدن کود اوره علاوه بر ارتقای امنیت غذایی و افزایش صادرات، ۳۰ درصد صرفه جویی در کشور ایجاد خواهد شد. عبوری با تأکید بر این که باید نوآوری و خلاقیت در مجموعه خلاق، منسجم، جوان، متعهد و متخصص پتروشیمی شیراز ایجاد شود، خاطرنشان کرد: قطعاً با تیم مدیریتی فعلی این مهم محقق و بخشی از معضلات حل خواهد شد. وی همچنین با تقدیر از مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز، وی را از مدیران با سابقه، متخصص و پروژه محور صنعت پتروشیمی در کشور معرفی کرد و گفت: خوشبختانه شاهد رشد مطلوب در همه مجموعه پتروشیمی شیراز طی دوران فعالیت ایشان هستیم. مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر تصریح کرد: حضور مداوم در مجموعه هم‌افزایی در مجموعه ایجاد می‌کند که خوشبختانه این مهم در شرکت پتروشیمی شیراز حاکم است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز نیز در این جلسه ضمن ارائه گزارشی از فعالیت این شرکت، به تشریح وضعیت موجود این مجموعه پرداخت. مهندس احمدرضا حیدرنیا بیان کرد: پتروشیمی شیراز جزو قدیمی‌ترین پتروشیمی‌های کشور به شمار می‌آید و دارای نیروهای متخصص، با تجربه و البته جوان است که در مسیر استمرار تولید کشور در حال تلاش هستند. مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز با تنوع محصولات اوره و کیفیت بالای آنها

فروش شش ماهه امری طبیعی است.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز با تصریح بر این موضوع که فروش محصولات پتروشیمی در شرایط تحریمی با توجه به شرایط فروش صادراتی قاعدتاً امری محدود و سخت است، گفت: علاوه بر شرایط تحریمی، نوسانات بازار و اتفاقات خاورمیانه بی‌تأثیر در فروش محصولات کشور نیست اما در عین حال در صادرات و فروش یکساله، این مهم معمولاً جبران می‌شود. بر اساس این گزارش، مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری غدیر در حاشیه این سفر از پالایشگاه شیراز بازدید و طی جلسه‌ای با مدیران این شرکت دیدار و گفتگو کردند. همچنین در جلسه پتروشیمی شیراز، همه مدیران ضمن معرفی خود گزارش کوتاهی از روند کار خود، بیان و مشکلات خود را مطرح کردند.

«آگهی مناقصه عمومی»

شماره مناقصه ۱۳۶۸۴

شرکت سنگ آهن کهرزمین در نظر دارد «خرید ۳ دستگاه ماشین‌آتش‌نشانی» را با مشخصات در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ آهن کهرزمین

لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۳ می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR۶۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۳۷۸۰۰۲۰۰۷۵ واریز نمایند.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۳۸۳۱

شرکت سنگ آهن کهرزمین

«آگهی مناقصه عمومی»

شماره مناقصه ۱۳۶۸۶

شرکت سنگ آهن کهرزمین در نظر دارد «خرید ۳ دستگاه آمبولانس» را با مشخصات در اسناد مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از شرکت‌های توانمند در این حوزه جهت دریافت اسناد، از تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ لغایت ۱۴۰۲/۰۸/۲۷ دعوت به عمل می‌آید.

محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: تهران، بلوار آفریقا، بلوار آرش غربی، پلاک ۱۲، شرکت سنگ آهن کهرزمین

لازم به ذکر است مهلت تحویل پاکت‌ها به دبیرخانه مرکزی تهران تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۳ می‌باشد.

شایان ذکر است شرکت‌کنندگان محترم بایستی جهت خرید اسناد مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ ریال را به شماره شبای IR۶۸۰۱۵۰۰۰۰۰۰۱۳۷۸۰۰۲۰۰۷۵ واریز نمایند.

شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۲۱۳۰۱۳۸۳۱

شرکت سنگ آهن کهرزمین

آگهی مناقصه سراسری عمومی

شماره ۱۴۰۲/۰۲

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان در نظر دارد انجام عملیات تجهیز و بیسازي سالن آمفی‌تئاتر ۳۰۰ نفره اتاق شامل (صندلی، کفپوش، دکوراسیون، نورپردازی و سیستم صوت و تصویر) را در قالب مناقصه به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه، تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۳۰ به سایت

https://www.otagh-bazargani.com

و یا با واحد روابط عمومی آقای محسن تقاصی با شماره ۰۳۴-۳۲۴۴۱۰۵۸ و ۰۹۳۶۱۹۱۲۶۹۶ تماس حاصل فرمایید.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان

سیاست‌گذاری‌های تولید خودروهای برقی در چین



رضا آریاراد
بزهشگر حوزه خودرو

دولت چین اواخر دهه ۲۰۰۰ با اعمال سیاست‌های تشویقی برای ورود به عرصه تولید خودروهای برقی، شروع به اعطای مشوق‌هایی به میزان ۶۰۰۰۰ یوان (۸۴۰۰ دلار) برای هر خودرو برقی کرده و در راستای حمایت از تولید و عرضه خودروهای برقی، میزان تردد خودروهای بنزینی را در چندین شهر بزرگ خود محدود کرد.

چین همچنین در اواسط دهه ۲۰۱۰، سیاست‌گذاری خود را برای تمرکز هر چه بیشتر بر افزایش تیراژ تولید خودروهای برقی با سیستم اعتباری افزایش داد و از این طریق به خودروسازان خودروهای برقی پاداش می‌داد و تولیدکنندگان خودروهای پرمصرف سوخت‌های فسیلی را با اعمال اهرم‌های پیشگیرانه کنترل می‌کرد.

بعواق، دولت چین در دهه‌های گذشته، با سیاست‌گذاری و ارائه یارانه به خودروسازان، آنها را به ساخت و تولید خودروهای برقی ترغیب کرد، به‌گونه‌ای که امروزه این کشور به غول خودروسازی برقی جهان تبدیل شده است. برابر آمارهای منتشرشده در سال ۲۰۲۲ بیش از یک‌سوم از تولیدات خودرو در این کشور شامل تنوعی خودروهای برقی بوده است.

دولت چین با برنامه‌ریزی در افزایش تیراژ تولید خودروهای برقی جایگزین خودروهای با سوخت‌های فسیلی بنا دارد تا سال ۲۰۲۶ تمامی تولیدات خود را به نسل جدید خودروهای برقی اختصاص دهد و برای این منظور زیرساخت‌های تأمین انرژی‌های تجدیدپذیر را با ایجاد مزرعه‌های خورشیدی و ایستگاه‌های شارژی در کشور مهیا کرده است. به هر ترتیب، این رویای بلندپروازانه از جایگزینی قوای محرکه تجدیدپذیر با سوخت‌های فسیلی که یقیناً به کاهش هزینه‌های زیست محیطی و نیاز به واردات و هزینه‌های فراوری میعانات نفتی خواهد انجامید، اما هزینه‌هایی مانند دپو شدن و انبار تکنولوژی‌های قدیمی به‌کار رفته در این خودروها را در پی دارد، به‌گونه‌ای که تعداد زیادی از خودروهای برقی تولید شده در سراسر این کشور بنا به دلایل مستهملی شدن، کاهش عمر باتری‌ها و همچنین تکنولوژی قدیمی و منسوخ‌شده، به حال خود رها شده‌اند.

دست‌کم، در دوازده شهر این کشور، مکان‌هایی وجود دارد که گورستانی از انواع مختلف خودروهای برقی را به‌وجود آورده‌اند.

دیدن این صحنه‌ها، بیننده را به‌یاد پیامدهای دهه‌های میلیون‌دوچرخه‌ای می‌اندازد که تا سال ۲۰۱۸ در خیابان‌های شهرهای کوچک و بزرگ این کشور تردد می‌کردند که به‌یک‌باره و با ظهور استارت‌آپ‌های پذیرش سفارشات خدمات آنلاین و متعاقب آن، کاهش نیاز به ترده‌های درون‌شهری، در رودخانه‌ها، گودال‌ها و پارکینگ‌ها به صورت بلااستفاده و بی‌ارزش، رها شده بودند.

این بار نیز نوبت به خودروهای منسوخ‌شده نسل قدیمی برقی رسیده که به‌دلیل تولید خودروهای برقی جدید با تکنولوژی بالا و با بعد مسافت طولانی‌تر، از رده خارج شده و بلااستفاده در پارکینگ‌ها نگهداری می‌شوند. به‌واقع، آنها نمایشی قابل توجه از دارایی‌های مازاد و ضایعاتی را به تصویر می‌کشند که از سرمایه‌گذاری‌های کلان در این صنعت، به‌وجود آمده‌اند و به‌نوعی می‌توان گفت یادبودی از پیشرفت سریع در حمل‌ونقل الکتریکی در چند سال گذشته این کشور هستند.

حدود یک دهه پیش، با سیاست‌گذاری‌ها و مشوق‌های دولتی، صدها خودروساز در سراسر چین، وارد حوزه تولید خودروهای الکتریکی شدند. آنها تعداد زیادی خودروهای برقی تولید کردند، خودروهایی که در بیشتر موارد فقط می‌توانست حدود ۱۰۰ کیلومتر (۶۲ مایل) با یکبار شارژ بیمیایند.

این وسایل نقلیه بیشتر توسط شرکت‌های حمل‌ونقل سواری خریداری و به رانندگان اجاره داده می‌شد؛ چراکه تعداد کمی از مشتریان حاضر به خرید آنها بودند.

چین با تولید حدود ۶ میلیون دستگاه خودرو برقی و هیبریدی پلاگین در سال گذشته، با تقریباً یک خودرو از هر ۳ خودرو جدید فروخته شده در داخل، در حال حاضر رهبر جهان در خودروهای با انرژی پاک است، ۶۰ درصد ناواگان برق فعلی جهان را به خود اختصاص داده و دارای گسترده‌ترین زیرساخت شارژ EV روی کره زمین است که با حمایت جدی دولت ساخته شده‌اند. اما طبیعتاً این پیشرفت سریع تلفات زیادی را نیز به‌دنبال داشته و از ۵۰۰ شرکت فعال تولیدکننده در سال ۲۰۱۹ به حدود ۱۰۰ شرکت رسیده است.

البته امروزه انبوه خودروهای برقی دپوشده در دسترس جدید زیست محیطی را برای چین رقم زده و این کشور را با چالش‌های جدی مواجه کرده، به‌گونه‌ای که این نوع الایندگی، ممکن است تنها با گذشت چند سال، مزیت و دستاوردهایی را که نسبت به خودروهای احتراقی به‌دست‌آمده را تحت‌الشعاع قرار داده و این کشور را به هزینه‌های سرسام‌آور زیست محیطی مواجه کند؛ بنابراین چین در تلاش است با طرح‌های متنوع بازآفرینی و بکارگیری مجدد در تولید، زمینه‌های بازیافت و برگشت‌پذیر بودن به چرخه تولید را با کمترین الایندگی از این حیث امکان‌پذیر کند که طبیعتاً یک راهبردی با برنامه‌های جامع بلندمدتی را پیش‌روی این کشور قرار داده است.

شهاب صفایی
editor@smtnews.ir

عزم دولت برای جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی، آن را به اجرا بسیار نزدیک می‌کند

فر اهم نبودن زیرساخت‌ها باعث شده جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی بعد از ۱۰ سال به نتیجه نرسد

در بررسی موتور سیکلت‌ها مطرح شد

بستر تولید موتور سیکلت‌های برقی هنوز فراهم نیست



عکس: آیدآ فردی

سپرده شد. حال به‌تازگی سسکاندار صمت، رویکرد جدی را برای جایگزینی خودروها و موتور سیکلت‌ها بنزینی با نوع برقی آنها در پیش گرفته که باردیگر توجه‌ها را به این سمت معطوف کرده است. در این گزارش و با تأکید بر همراهی دولت و وزارت صمت برای حرکت در مسیر جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی، نظر فعالان صنعت موتور سیکلت را درباره شدنی بودن یا نبودن این روند جويا شد که در ادامه می‌خوانید.

سر موفقیت یا شکست استفاده از موتور سیکلت‌های برقی حرف‌و‌حدیث‌ها بسیار بود. برخی استفاده از این موتور سیکلت‌ها را برای کلانشهرهایی مانند تهران ضروری می‌دانستند و برخی آن را طرحی از پیش شکست‌خورده معرفی می‌کردند. در نهایت به برنامه توسعه هفتم رسیدیم و خبری از تحقق اهداف تعیین‌شده برای تولید و عرضه موتور سیکلت‌های برقی نبود و به‌نوعی طرح‌هایی که در راستای آن شروع شده بود، به فراموشی

برای نخستین‌بار به‌طور جدی در برنامه ششم توسعه بر این موضوع تأکید شده بود که باید سالانه ۱۰ درصد موتور سیکلت‌های برقی شوند. در این میان، آلاینده‌گی، آلودگی صوتی، حجم بالای تصادفات و مواردی از این‌دست سبب شد جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی بیش از پیش بر سر زبان‌ها بیفتند. برای استفاده از آنها تبلیغات بسیاری شد و حتی از تسهیلات بلاعوض هم حرف‌هایی زدند. البته از همان ابتدا بر

نیازمند مطالعات کارشناسی

نیاز به تعویض دارد که علاوه بر قیمت بالایی که دارد، سازکار آن هم مشخص نیست. این موارد در عدم‌استقبال از موتور سیکلت‌های برقی بی‌تأثیر نبوده است. تأمین باتری به صورت سوآپ هم به‌دلیل تنوع مدل‌های این نوع موتور سیکلت‌ها فعلاً امکان‌پذیر نیست. باتری‌های مورد‌استفاده در این موتور سیکلت‌ها باید بالای ۳ کیلووات باشد، چون باتری‌های کمتر از ۳ کیلووات، پاسخگوی موتور سواری در تهران یا شهرهای دارای شیب نیست. باتری موتور سیکلت‌های برقی باید توان پیمایش بالایی داشته باشند. با توجه به این موارد باید از قبل برنامه‌ریزی و بررسی‌های مربوطه به صورت مطالعات دقیق در این زمینه انجام شود تا ضمن رفع مشکلاتی که در این مسیر وجود دارد، کارهای زیرساختی انجام و مسیر برای حرکت جدی‌تر تولید موتور سیکلت‌های برقی در کشور فراهم شود.

نیادهای دولتی پیشقدم شوند

دبیر انجمن صنعت موتور سیکلت افزود: تا بستر فراهم و محل شارژ به‌راحتی در دسترس نباشد و موانع دیگری که بارها درباره آنها صحبت شده برطرف نشود نمی‌توان منتظر اتفاق خاصی در این زمینه بود. موضوع دیگر تسهیلاتی است که قرار بود به استفاده‌کنندگان از موتور سیکلت‌های برقی اختصاص یابد، اینکه از کجا این وام را دریافت کنند و بخشی از این تسهیلات با حمایت دولت به صورت وام بلاعوض ارائه شود تا این حمایت تأثیرگذار باشد. علاوه بر اینها نهادهای دولتی مانند پست، شهرداری و بخش‌هایی که بیش از بقیه با موتور سیکلت سروکار دارند باید قوانین مربوط به جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی خود با برقی را اجرایی کنند.

وی ادامه داد: ما حدود ده سال است پیگیر برنامه‌ها مربوط به موضوع موتور سیکلت برقی و الزامات برای تولید آن و بسترسازی برای استقبال از آن بوده‌ایم که متأسفانه به دلایلی که گفته شد تاکنون در این بخش موفق نبوده‌ایم. اگر شاهد حمایت دولت، رفع معضل شارژ، تأمین باتری و... باشیم بدون شک اولین گام‌ها در این مسیر برداشته خواهد شد و در ادامه از این طرح استقبال هم خواهد شد.

فرهنگ‌سازی در اولویت

ضیاءمقدم در پاسخ به این پرسش که جدیت وزیر صمت برای جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی چقدر این مسیر را تسهیل

بهمن ضیاءمقدم، دبیر انجمن صنعت موتور سیکلت درباره رویکرد وزارت صمت در راستای ورود جدی به عرصه موتور سیکلت‌های برقی به‌صورت اظهار کرد: با وجود اینکه سال‌هاست تولید و عرضه انبوه موتور سیکلت برقی در دستور کار متولیان امر قرار دارد و در سیاست‌گذاری‌های کلان این صنعت مطرح است، اما به‌دلیل فراهم نبودن بستر و زیرساخت‌های موردنیاز با مشکلات فراوانی همراه است و تا این موانع برطرف و الزامات ایجاد نشود، نمی‌توان چشم‌انداز خاصی را در این زمینه شاهد بود. برای موفقیت‌آمیز بودن این طرح باید نوع مصرف موتور سیکلت در کشورمان به‌درستی بررسی شود و با توجه به تقاضایی که وجود دارد، زیرساخت‌های موردنیاز فراهم شود که متأسفانه در حال حاضر این‌گونه نیست. بیشتر موتور سیکلت‌های برقی کنونی به‌دلیل ضعف در باتری فقط برای استفاده رفت‌وآمد محدود کاربرد دارند.

ضیاءمقدم ادامه داد: انجمن موتور سیکلت در این زمینه نظرات و پیشنهادهایی را به وزارتخانه ارائه داده و وزارت صمت هم طرح‌هایی در این بخش در دست انجام دارد. امیدواریم این رویکرد شروعی باشد برای ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تولید و عرضه موتور سیکلت‌های برقی که هم این صنعت به‌معنای واقعی در این مسیر حرکت کند و هم بازار تقاضای پررونقی برای آن ایجاد شود. به هر حال باید منتظر بود و دید در نهایت این موضوع چگونه پیش خواهد رفت.

عدم‌استقبال ادامه‌دار

دبیر انجمن صنعت موتور سیکلت گفت: بستر آماده نیست و مشکل باتری به قوت خود باقی است و در این زمینه هنوز شاهد برداشتن گام مهم و تأثیرگذاری نبوده‌ایم. یکی از دلایلی که میزان تقاضا و فروش موتور سیکلت‌های برقی از استقبال خوبی برخوردار نبود، به بالا بودن قیمت این‌گونه موتور سیکلت‌ها و مشکلات گرانی و مهم‌تر از آن در دسترس نبودن باتری بازمی‌گردد. بخشی از افزایش قیمت موتور سیکلت‌های برقی هم متأثر از نوسان نرخ ارز است که در نهایت باعث کاهش تقاضا برای این وسیله می‌شود.

باتری معضل بزرگی است

ضیاءمقدم با اشاره به اینکه تأمین و شارژ باتری در این میان معضل بزرگ‌تری است، ادامه داد: باتری بخش زیادی از بهای تمام‌شده موتور سیکلت برقی را شامل می‌شود. باتری این وسایل نقلیه از هر نوعی که باشد بعد از یکی دو سال به‌دلیل تعدد شارژ،

نقش تعیین‌کننده دولت

اقداماتی که حول محور جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی در دست اقدام است، این‌بار به نتیجه مطلوبی برسد. عضو هیات‌مدیره فروشندگان و تولیدکنندگان موتور سیکلت و دوچرخه و لوازم یدکی افزود: خواست و اراده دولت برای به هدف رسیدن این‌گونه برنامه‌ها بسیار مهم است. این جایگزینی مزیت‌های زیادی دارد، اما اجرایی شدن آن مهم‌تر از همه نیازمند حمایت و تسهیل‌گری دولت است. البته در ادامه عملکرد دولت در این زمینه با اهمیت‌تر است. دولت نخست باید گام‌های اساسی در حوزه سیاست‌گذاری‌ها و ایجاد زیرساخت‌ها را بردارد تا در ادامه مردم همراه شوند و این برنامه به‌درستی اجرایی شود. دهقانی ادامه داد: تولیدکننده به‌دنبال سود و منفعت است و نهادهای نظارتی باید کنترل‌گری کنند که تولیدکنندگان محصول ارزان و بی‌کیفیت را برای سود بیشتر در بازار عرضه نکنند. مشکل اساسی که در این بخش وجود دارد، فراهم نبودن زیرساخت‌هاست که باعث شده موضوع جایگزینی



خواهد کرد، گفت: عزم دولت برای جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی، آن را به اجرا بسیار نزدیک می‌کند. اگر بستر فیزیکی و مهم‌تر از آن، بستر فرهنگی فراهم شود، قطعاً شاهد به نتیجه رسیدن این تلاش‌ها خواهیم بود. باز هم تأکید می‌کنم که فرهنگ‌سازی را نباید فراموش کنیم و باید حتماً این موضوع را نیز مدنظر قرار دهیم. حمایت‌های دولت قیمت موتور سیکلت‌های برقی را پایین می‌آورد. این فعال صنعت موتور سیکلت افزود: نوع مصرف موتور سیکلت در کشور ما برای کسب درآمد است و متقاضیان این بخش نیاز خاصی دارند که با پیمایش بالا همراه است؛ بنابراین موتور سیکلت‌های برقی به‌عنوان جایگزین موتور سیکلت‌های فعلی باید بتوانند نیاز این قشر را به‌خوبی پاسخگو باشند. محدودیت پیمایش و سرعت در موتور سیکلت‌های برقی از میزان استقبال مردم نسبت به آنها می‌کاهد.

وی درباره میزان تولید موتور سیکلت‌های برقی گفت: آمار تفکیک‌شده از میزان تولید موتور سیکلت‌های برقی و بنزینی در دست نداریم اما این نوع موتور سیکلت‌ها به‌واسطه مشکلات قیمت و باتری فروش بالایی ندارند. هنوز هم بعد از چند سال زیرساخت‌ها برای حرکت در مسیر جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی فراهم نیست.

دبیر انجمن صنعت موتور سیکلت در پایان با اشاره به مشکلاتی که فعالان صنعت موتور سیکلت با آن روبه‌رو هستند، اظهار کرد: بسیاری از تولیدکنندگان موتور سیکلت در تأمین ارز بلا تکلیف هستند و مشکل تأمین ارز، موجودی انبار آنها را به‌شدت تحت‌تأثیر قرار داده است. در حال حاضر موجودی انبار تولیدکنندگان موتور سیکلت به‌شدت افت داشته و آنها تنها تا زمان محدودی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند؛ یعنی اگر در زمینه تخصیص ارز مشکلات آنها برطرف نشود نهایتاً تا ۳ تا ۴ ماه آینده بتوانند به تولید ادامه دهند و بناچار مجبور تعطیلی خواهد شد. البته وزارت صمت در این زمینه اغلب همراه تولیدکنندگان است و بیشتر مشکلات ما در تأمین ارز به عدم‌همراهی بانک مرکزی و قوانین برمی‌گردد که امیدوارم زودتر برطرف شوند.



موتور سیکلت‌های بنزینی با برقی بعد از ده سال به نتیجه نرسد. وی با اشاره به اینکه در حال حاضر هم تعداد محدودی موتور سیکلت برقی به بازار عرضه می‌شود، اظهار کرد: اولاً اینکه کیفیت این موتور سیکلت‌ها متوسط به پایین است و دوم اینکه در بخش خدمات پس از فروش و ایستگاه‌های شارژ مشکل داریم. پس استقبال از موتور سیکلت‌های برقی چندان زیاد نیست. با این شرایط، استقبال از همین معدود موتور سیکلت‌های برقی هم ضعیف است. دهقانی در پایان تأکید کرد: خواست دولت در این زمینه بسیار مهم است. نگاه تولیدکننده و بازار، به اقدامات دولت است. حرکت در این مسیر خیلی سخت نیست و اگر زیرساخت فراهم شود، حتماً از جایگزینی موتور سیکلت‌های بنزینی برقی استقبال خواهد شد.

سخن پایانی

توسعه فناوری باتری‌های قابل‌حمل و باطول عمر بالا در ایران هنوز محقق نشده که می‌تواند مانع از تولید و استفاده از موتور سیکلت‌های برقی با کیفیت بالا شود. و در نهایت اینکه شبکه‌های انتقال انرژی به صورت پایدار و بهینه در ایران وجود ندارد که معضل بزرگی است. مجموع این عوامل منجر به عدم استقبال از موتور سیکلت‌های برقی شده است.

به‌طور کلی مشکلاتی که ایران در تولید موتور سیکلت برقی دارد، عبارتند از محدودیت‌های مربوط به توسعه زیرساخت‌های شارژ و اینکه در ایران، زیرساخت‌های شارژ برای موتور سیکلت‌های برقی هنوز به مرحله توسعه نرسیده که می‌تواند مانع از گسترش استفاده از این نوع وسایل نقلیه شود. علاوه بر این، محدودیت تولید انرژی پاک در ایران مطرح است.

معدنکاری با بیل و کلنگ

از نظر میزان ذخایر تقریباً ۸۵ تا ۹۰ درصد از ذخایر قطعی شده کشور ما، در تمام مواد معدنی حائز اهمیت، به معادن بزرگ تعلق می‌گیرد و مابقی (حدود ۸ تا ۹ درصد) در معادن کوچک یا متوسط یافت می‌شوند. اما نکته جالب اینجاست که در زمینه تولید، این نسبت‌ها به شکل چشمگیری تغییر پیدا می‌کند. یعنی تولید مواد معدنی در معادن کوچک یا متوسط ما چیزی حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از میزان تولید کل کشور است اما معادن بزرگ بین ۷۰ تا ۷۵ درصد تولید دارند. این نکته نشان‌دهنده آن است که راندمان و بهره‌وری در معادن کوچک و متوسط که معمولاً در اختیار بخش خصوصی قرار دارد بیشتر از معادن بزرگ و دولتی است. در گزارش امروز **سنت** مروری داریم بر محدودیت‌ها و موانع فعالیت معادن کوچک مقیاس در کشور.

رضا عظیمی، دبیر شورای ماهانگی طرح احیا، فعال سازی و توسعه معادن کوچک مقیاس در این رابطه به اکونگار گفت: معادن کوچک مقیاس و غیرفعال چند مشکل اصلی دارند که یکی از مهم‌ترین آنها مشکلات مالی است که بحث‌های تامین سرمایه‌گذاری و روش‌های مالی در آن دیده می‌شود. عظیمی افزود: دیگری بحث اکتشاف تکمیلی است که باید انجام شود، همچنین تامین ماشین‌آلات که یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در کشور و در حوزه معادن وجود دارد.



به گفته عظیمی، چنانچه به ازای فعال‌سازی هر معدن ۱۵ نفر مشغول به کار شوند، ایجاد اشتغال برای ۷۵۰ نفر در شکل ۵۰ معدن فراهم می‌شود؛ اما سال گذشته اخبار منتشر شده از سوی سازمان ایمیرو در زمینه اشتغال آمار حدود ۴هزار نفر انتشار یافت. وی تاکید کرد: براساس مطالعات انجام شده اولیه روی هزار و ۸۰۰ معدن در کشور، برنامه احیای معادن مورد بررسی قرار گرفت. براساس طرح احیای معادن کوچک مقیاس، فعال‌سازی ۵۰۰۰ معدن با میزان اشتغال ۲۵ هزار نفر پیش‌بینی شد؛ اما شیوع بیماری کرونا همه بخش‌های اقتصادی کشور، علاوه بر اجتماعی، فرهنگی و ... را تحت تأثیر قرار گرفت و طرح‌های اقتصادی بسیاری هم با شکست مواجه شد.

پایمدهای اجرایی نشدن قوانین
ناصر حجتی، مجری یک معدن گش و ماسه در منطقه غرق آباد استان مرکزی در این رابطه به «اکونگار» گفت: مشکل مالکیت معادن در کشور ما، بر اساس اصل ۴۵ قانون اساسی، به اشخاص حقیقی و حقوقی منتقل نمی‌شود و در انحصار دولت باقی می‌ماند، اما دولت حق انجام فعالیت‌های اکتشافی و استخراجی را برای مدت محدودی در اختیار اشخاص قرار می‌دهد. به گفته وی، بر اساس ماده ۱۹ قانون معادن، بهره‌برداران اجازه معطل گذاشتن محدوده‌های اکتشافی و استخراجی را ندارند و در صورت اثبات عدم

معادن کوچک مقیاس به دلیل مشکلات عدیده روز به روز بیشتر از گردونه فعالیت خارج می‌شوند و اشتغالزایی در مناطق محروم بیش از پیش به خطر می‌افتد.

خروج از گردونه

به گزارش اکونگار مرکز آمار ایران اعلام کرده است که حدود ۳۳۰۹ معدن غیرفعال در کشور وجود دارد. یافته‌ها نشان می‌دهد از ۶۸۶۱ معدن فعال ۶۴۴۹ معدن فقط در حال بهره‌برداری، ۲۸۹ معدن در حال بهره‌برداری و اکتشاف و ۱۲۳ معدن در حال بهره‌برداری، تجهیز و آماده‌سازی بوده است. مرکز آمار ایران همچنین اعلام کرد «یافته‌های جدید موید آن است که از ۳۳۰۹ معدن غیرفعال در کشور ۲۹۸ معدن فقط در حال تجهیز و آماده‌سازی، ۶۰ معدن دارای فعالیت کمتر از ۳۰ روز، ۵۱۳ معدن تعطیل دائم، ۸۰۸ معدن تعطیل موقت و ۴۳۰ معدن سایر موارد را شامل می‌شود.» از سوی دیگر، رئیس هیات عامل ایمیرو در مهرماه امسال اعلام کرد که بیش از ۵هزار معدن فعال و غیرفعال در کشور وجود دارد که مجموع این معادن سالانه ۶۵۰ میلیون تن ماده معدنی تولید می‌کنند. رشد معادن غیرفعال نشان از وضعیت نامطلوب این صنعت دارد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که واگذاری معادن به افراد فاقد صلاحیت، نبود سرمایه، معارضات محلی و دولتی، نبود بازار و صنایع معدنی، فرسودگی ماشین‌آلات، باعث غیرفعال و متروکه ماندن این ذخیره‌های پر سرمایه شده است. راکد ماندن ذخایر معدنی یکی از معضلات رشد معدنکاری در کشور به شمار می‌رود.

عامل رشد اشتغال در کشور

بررسی‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد معادن می‌توانند پاسخگوی ۷۸ درصد (معادل ۵۳۰۵ نفر) از نیاز شغلی (معادل ۱۷۱۷۸۱۹ نفر) مناطق روستایی محروم همجوار خود باشند. معادن کوچک مقیاس یکی از بخش‌هایی است که می‌تواند در بخش اشتغالزایی کشور نقش آفرین باشد، اما متأسفانه بر اساس آمارها بیش از ۸۰ درصد معادن غیرفعال کشور در دشته معادن کوچک مقیاس قرار می‌گیرند.



وی ادامه داد: این روش‌ها باعث ایجاد لرزه، تولید صدا و خطرات ریزش سنگ در منطقه می‌شود. در نتیجه مردم به این موضوع معترض می‌شوند. از سوی دیگر انفجارهای پیاپی منجر به جابه‌جایی سرفه‌های زیرزمینی شده و محیط زیست در این جریان مانع فعالیت معادن سنگ می‌شود. این‌ها بخش خصوصی می‌گوید: هنوز هم در معادن کوچک کشور مانده که کار استخراج سنگ معدن انجام می‌دهند از روش‌های بسیار منسوخ مانند بیل و کلنگ برای جابه‌جایی مواد استفاده می‌کنند که این موضوع هم جان کارگران را به خطر می‌اندازد. چند معدن در سال‌های اخیر به دلیل شکایات خانواده‌های کارگران به تعطیلی کشیده شده است.

سخت پایدانی

صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تشکیل می‌شود. نمایندگان مجلس شورای اسلامی اخیراً با تشکیل صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با وظیفه اعطای تسهیلات از طریق موسسات مالی و اعتباری موافقت کردند. به گزارش ایسنا نمایندگان مجلس شورای اسلامی در جریان رسیدگی به گزارش کمیسیون تلفیق لایحه برنامه هفتم توسعه، جزء ۳ بند خ ماده ۴۸ لایحه را به تصویب رساندند. بر این اساس مقرر شد «صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» به «صندوق حمایت از سرمایه‌گذاری صنایع کوچک» تغییر یابد که وظیفه آن اعطای تسهیلات از طریق موسسات مالی و اعتباری، و صدور ضمانتنامه و بیمه‌نامه است. اساسنامه این صندوق به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت ظرف مدت ۳ماه از تصویب این قانون، تهیه و به تصویب هیات وزیران می‌رسد. منابع این صندوق از طریق جرمیه‌ها و خسارت‌های دریافتی حاصل از تخلفات عرضه و کیفیت کالا و خدمات، درآمدهای حاصل از اجرای ماده (۳۷) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور بر اساس بودجه سالانه و افزایش سرمایه تامین می‌شود. انتظار می‌رود این صندوق به زودی فعالیت حمایتی خود را در حل مشکل تامین سرمایه معادن کوچک مقیاس آغاز کند تا شاید گرهی از مشکل فروخته این معادن گشوده شود.

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی

اجرای حصار کشی اطراف شیرهای بین راهی یادوار پیش ساخته بتنی در محدوده مرکز بهره‌برداری خطوط لوله شیراز

منطقه پنج عملیات انتقال گاز ایران در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای «فوق» به شماره مناقصه **س-۱۴۰۲-۳۳** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل بر گزار کننده مناقصه عمومی باید در دریافت تا تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تا سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ می‌باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد جهت مناقصه گران ارسال خواهد شد.

۱) مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز **سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۳۰**

۲) مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد: ساعت ۱۸ روز **سه شنبه ۱۴۰۲/۰۹/۱۴**

۳) اطلاعات دستگاه مناقصه گزار:

- آدرس: شیراز، بزرگراه امام خمینی، حدفاصل شهرک فرهنگیان و شهرک فرزانتگان، منطقه پنج عملیات انتقال گاز، کدپستی ۹۶۳۱۵-۷۱۷۹۸ و شماره تماس **۰۷۱-۳۸۴۰۳۸۰۰۹**

۴) شماره فراخوان در سامانه ستاد: **۰۰۲۰۰۹۳۲۶۱۰۰۰۶۸**

۵) تاریخ درج آگهی:

- تاریخ آگهی نوبت اول: روز **دوشنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۲**

- تاریخ آگهی نوبت دوم: روز **سه شنبه ۱۴۰۲/۰۸/۲۳**

۶) گواهی صلاحیت مورد نیاز:

- گواهی صلاحیت معتبر پایه ۵ در رشته «ساختمان و ابنیه» یا گواهی صلاحیت معتبر پایه ۵ در رشته «راه‌روانبری» از سازمان بر نامه بودجه - گواهی صلاحیت معتبر ایمنی امور پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۷) در صورت نیاز به توضیحات تکمیلی جهت موارد مرتبط با مناقصه و پیمانی با شماره تلفن **۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۹** و **۰۷۱۳۸۱۳۳۳۱۰** موارد مرتبط فنی و اجرایی با شماره تلفن **۰۷۱۳۸۱۳۳۳۹۸۲** تماس حاصل نمایند.

۸) خرید کالای خارجی که مشابه تولید داخلی دارد توسط پیمانکار ممنوع است. قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارایه می‌گردد.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: **۰۲۱-۱۴۵۶** دفتر ثبت نام: **۸۸۹۶۹۷۳۷ - ۸۵۱۹۳۷۶۸**

روابط عمومی منطقه پنج عملیات انتقال گاز (۸۷۲۰۰۲۵۴) تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۸/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۲۳

آگهی استعلام عمومی (تجدید نوبت سوم) شماره ۰۷/۰۲/۴۰۲/س

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد «پشتیبانی، تامین قطعات، سرویس و نگهداری دستگاه‌های زیراکس شرکت معدنی و صنعتی گل گهر» را از طریق بر گزار کننده مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اسناد استعلام به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور و دستورالعمل ارزیابی کیفی و فنی را به همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین کنندگان از قسمت - مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکت حداکثر تا ساعت ۱۴ روز **یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸** در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. لازم به ذکر است شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در قبول و یا رد هر یک یا تمام پیشنهادات واصله بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

پیش نویسی آگهی فقدان سند مالکیت

آقای وحید بخشافر مالکیت با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۴۷۲۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۶ دفتر اسناد رسمی شماره ۵۴۵ تهران طی درخواست مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۰۷ با اعلام اینکه اسناد مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شرقی طبقه اول به مساحت ۹۳/۱۸ متر مربع که مقدار ۴/۱۰ متر مربع آن با لکن است به پلاک شماره ۲۰۸۳۳ فرعی از پلاک ۳۵۵۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۷۴۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش سه تهران ذیل ثبت شماره ۷۸۷۲۳ صفحه ۳۶۹ دفتر ۵۷۱ املاک بنام خانم اعظم کلا طیبه و ذیل ثبت شماره ۷۸۷۲۵ صفحه ۳۷۳ دفتر ۵۷۱ املاک بنام خانم حمیده بخشافر به دو دانگ مشاع از شش دانگ تحت شماره چاپبهای ۵۳۱۸۸۰ و ۵۳۱۸۸۱ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند شماره ۳۸۹۷۳ مورخه ۱۴۰۲/۰۹/۰۱ دفترخانه ۲۵۳ تهران چهار دانگ مشاع از شش دانگ سهمی خانم حمیده بخشافر و خانم اعظم کلا طیبه هر کدام دو دانگ به آقای وحید بخشافر انتقال یافته است که در مجموع شش دانگ بنام آقای وحید بخشافر ثبت گردیده است که بعلت چارچایی مفقود گردیده است و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا اجرای ماده ۱۴۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۸۰) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخصی یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد (ششماه آگهی: ۱۴۰۲/۰۳/۱۶)

مجید زاهدی منشی - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران ۱۴۳۱۳/۱۴/۱۳

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ماریا حاجی هایک از وراثت مرحوم محمد علی حاجی با و به وکالت از میرزا و ازیتا و ماندانا و زینتا نام خانوادگی همگی حاجی ها طبق وکالتنامه شماره **QGG6MJOAB3FJ** مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۶ و **MIMCGUI1YQWG** مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳ دفتر حفاظت منافع جمهوری اسلامی ایران و شش دانگ و **ESF3YSRTHAYP** مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۳ سفارت جمهوری اسلامی ایران کینپاک و **TGNFGJPLMJS** مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ سفارت جمهوری اسلامی ایران - لاهه، با تسلیم دوبرگ استشهادیه تحت شماره ۲۰۸۹۳۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ دفتر اسناد رسمی ۴۲۴ تهران طی وارده شماره ۱۱۴۷۰۱۸۵۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت دو دانگ مشاع از شش دانگ یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۴۵ فرعی از ۲۷ اصلی، مفروز و مجزی شده از ۱ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۴ در طبقه و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۵۰ حوزه ثبت ملک زیباشهرت تهران استان تهران به مساحت ۳۹/۰۸ متر مربع مشخصات مالکیت: مالکیت محمد علی/ حاجی ها فرزندان شش دانگ، شماره شناسنامه ۴۴۹۴۳ تاریخ تولد ۱۳۰۶/۰۹/۰۹ دارای شماره ملی ۰۰۳۱۶۳۳۴۱۶ یا جز سبهم ۲ از کل سبهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۴۵۸۳ تاریخ ۱۳۷۰/۰۹/۳۰ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۵۸۳۰۷۵ سری سال که در صفحه ۵۰۶ دفتر املاک جلد ۳۳۳ ذیل شماره ۱۳۳۶۱ ثبت گردیده است. محدودیت ندارد نامبرده طبق گواهی حصر وراثت شماره ۸۷۸/۲۰/۷/۹۹ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۱ شعبه ۲۰۷ مجتمع شماره ۵ شورای اهل اختلاف تهران و گواهی واریز مالیات بر اربث شماره ۹۲۰۷۲۰۵ مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۳ اداره کل امور مالیاتی غرب تهران فوت نموده وراث عبارتند از معصومه پنبه ی همسر و زینتا و ماندانا و آریتا و ماریا و میترا نام خانوادگی حاجی ها فرزندان میباشد حال اعلام داشته که بعلت اسباب گشایی سند مالکیت خود را مفقود و درخواست مدور المثنی سند مالکیت نموده لذا مراتب باستناد ماده ۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. (ششماه آگهی: ۱۴۰۲/۰۴/۵)

افشین رسولی - کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیباشهرت تهران ۱۴۳۱۵/۱۴/۱۵

تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه بازرگانی متیل همیار به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۳۳۱۶۴ و به شماره ثبت ۵۱۶۷۸۸ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت فولاد متیل به شناسه ملی ۰۱۰۱۰۱۳۰۱۰۱۰۱ به نمایندگی آقای رسول پور سعادت به شماره ملی ۱۲۸۵۰۳۳۵۶۱ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۳ شرکت آهن و فولاد منیع کاوه تهران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۳۷۷۶۷ به نمایندگی آقای آرمان امیری به شماره ملی ۰۵۵۴۸۷۷۲۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره و به سمت مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۳ شرکت معدنی و صنعتی فولاد سنگ مبارکه امفهان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۶۴۶۲۴ به نمایندگی آقای سیدمصطفی فقری به شماره ملی ۱۲۸۸۰۴۸۳۷۰ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۳ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، پروات، سفته، قراردادها، عقود اسلامی و غیره با امضا، مدیرعامل شرکت (آقای آرمان امیری) و یکی از اعضای هیئت مدیره (آقایان رسول پورسعادت یا مصطفی فقری) بهر همراه مهر شرکت، معتبر می باشد. کلیه مکاتبات عادی و اداری با امضای مدیرعامل بهر همراه مهر شرکت است. اختیارات هیئت مدیره به مدیر عامل تفویض گردید: اختیارات مدیر عامل: اختیارات مدیرعامل طبق اساسنامه بوده و همچنین هیئت مدیره به اتفاق آراء، اختیارات مندرج در ماده ۴۰ اساسنامه شرکت بشرح ذیل را به مدیر عامل تفویض نمود تا بر اساس مرفه و صلاح و رعایت مقررات و ضوابط جاری شرکت اقدام نماید. نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و موسسات خصوصی... و عزل کلیه ماموران و کارکنان و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام، ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آنها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها براساس آیین نامه های مصوب هیئت مدیره. افتتاح حساب نزد بانکها و موسسات و استفاده از آنها بنام شرکت. دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و برره و مفرعات. پرداخت و واخواست اسناد تجاری. مبادرت با تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری. اختیارات موضوع جز بند (۱۳) ماده ۴۰ اساسنامه به استثناء، اختیارات حق تسلیم، انصراف، صلح و استرداد دعاوی اعم از حقوقی و کیفری. تنظیم خلاصه حسابهای شرکت و ارسال آن به مراجع مربوطه. ۴ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۰۲۸۲۹)

گزارش معدن درباره موج چهارم توسعه اقتصادی

جهان بی ارتباط مرده است



عکس: آیدافرنی

انقلاب صنعتی چهارم در سال ۲۰۱۱ وقوع خود را نشان داد و حدود ۱۰ سال از عمر آن می‌گذرد، اما موضوع هوشمندسازی ۲ سال است در دنیا بر سر زبان‌ها افتاده و رشد انفجاری داشته است.

بر این توصیف، گفته می‌شود هنوز همه شرکت‌های بزرگ معدنی دنیا قدم در این وادی نگذاشته‌اند و تنها برخی شرکت‌های بزرگ مانند ریوتینتو، باله، بی‌اچ‌پی و... به هوشمندسازی روی آورده‌اند. اما نکته اینجاست که شواهد و قرائن نشان می‌دهد که سرعت حرکت دنیا به سوی هوشمند بسیار بیشتر از ما است و اگر فکری برای جبران کندی حرکت خود نکنیم، دیری نمی‌گذرد که فاصله ما از آنها به شکل جبران‌ناپذیری افزایش می‌یابد. به‌باور کارشناسان، این مسیری نیست که یک کشور به تنهایی بتواند طی کند، بنابراین نمی‌گفت تنها با اتکا به توان داخلی می‌توانیم این فاصله را پر کنیم. باید درها باز باشند و مبادله دانش آزاد؛ زیرا نه گفتن به دستاوردهای جدید تکنولوژی، فاصله ما را با دنیا روزبه‌روز بیشتر می‌کند. در گزارش امروز معدن، نظر بهرام شکوری، رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران و آیدین زینال‌زاده، کارشناس و فعال معدنی را در زمینه هوشمندسازی و ضرورت‌های آن می‌خوانیم.

گیتا جاودانی
editor@smtnews.ir

خطری که بیخ گوش معدنکاری است



احسان موسوی، استاد دانشگاه و کارشناس معدن

موضوع مهاجرت نخبگان و حتی نیروی کار به‌تازگی دوباره اوج گرفته است، این تهدید حوزه صنعت معدن، کشور را تهدید می‌کند. مهاجرت نخبگان صنعت یا نخبگان جامعه علمی کشور از دیرباز بوده و هست، اما به‌تدریج روند صعودی پیدا کرده و به همه حوزه‌ها تسری یافته است که جای بحث و تامل دارد. این آسیب امروزه دامنه حوزی پزشکی را هم گرفته است و امروزه به‌عنوان یک تهدید ملی از آن نام می‌برند.

در حوزه تخصصی مهندسی معدن در دهه‌هایی به این اتفاق در جایگاه فرصتی برای انتقال فناوری و تکنولوژی روز نگاه می‌شد، اما امروز این موضوع به‌عنوان تهدید مطرح می‌شود یا درباره مهاجرت دانشجویان یا اساتید، پیش‌تر از آن به‌عنوان چرخش نخبگان یاد می‌شد، اما در حال حاضر، واقعیت چیز دیگری است و براساس پارامترهایی مانند اقتصاد، اشتغال، مسائل اجتماعی و مانند آن، از شکل چرخشی خارج شده و به مهاجرت قطعی رسیده است. یقیناً در حوزه صنعت معدنی، مهاجرت متخصصان به‌عنوان نخه صنعتی علاوه بر از دست رفتن تجربیات یک شخص نخه، سرمایه‌گذاری‌های اقتصادی چشمگیری هم عاید کشورهای دیگر می‌شود و دارایی‌های ما به خزانه آنها سرریز خواهد شد.

تعدد شرکت‌های ایرانی به‌ثبت‌رسیده در کشورهای هدف، گناه و موید این مطلب است. مهاجرت افراد آکادمیک از بدنه دانشجویی به بدنه اساتید هم رسیده و سرعت بالای رشد این مسئله در سال‌های اخیر ملموس بوده است. جالب اینجاست که زمانی، مهاجرت کردن، مخصوص نخبگان به‌معنای واقعی کلمه بود، اما امروز دانشجویان میانی هم به‌جد دنبال ترک کشور هستند و بسیاری از همین دانشجویان با تخصص مهندسی معدن به‌عنوان کارشناس، سرپرست و سایر مسئولیت‌های مربوط در صنعت معدن مشغول فعالیت هستند که روز به روز تعداد آنها کاهش پیدا می‌کند و به این ترتیب، حوزه جامعه مهندسی معدن با تهدیدی جدی رو به رو است و در بازه زمانی میان‌مدت و بلندمدت، ما را به کمبود نیروی انسانی متخصص، کاربلد و ماهر دچار می‌کند.

افراد معمولاً با بررسی پارامترهای جذاب در کشورهای دیگر و ارزیابی آنها، مقصد خود را مشخص می‌کنند. نخستین پارامتر؛ سطح کیفی زندگی است و بر این اساس، برای جامعه مهندسی معدن؛ کانادا، استرالیا و نیوزلند در صدر مقاصد مهاجرتی قرار دارند. دومین پارامتر مهاجرپذیر بودن آن کشور است. بنابراین استرالیا باتوجه به مشوق‌هایی که در نظر گرفته است و کانادا؛ باز هم در اولویت قرار می‌گیرند.

پارامترهای بعدی؛ کیفیت دانشگاه‌ها، امکان تحصیل ارزان، شرایط اقامت آسان، بازار کار خوب، امنیت، فرصت کارآفرینی، رشد اقتصادی، قدرت سیاسی، اقتصاد بازارمحور، پویایی و عدالت‌اجتماعی است.

در مجموع باتوجه به همه این موارد، کانادا و استرالیا مقصد اول مهاجرت نخبگان حوزه معدن بوده است.

ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که در جامعه مهندسی معدن، کیفیت زندگی و رشد اقتصادی رتبه بالاتری را به خود اختصاص داده است و در مراحل بعدی توان فنی و تکنولوژی‌کی پیشرفته کشور مقصد هم از پارامترهای تاثیرگذار بوده است.

اما اگر فرآیند فرار نخبگان با همین سرعت و شدت پیش برود، در بلندمدت به تهدیدی ملی تبدیل خواهد شد و گریبان همه صنایع ما از جمله صنایع پایین‌دستی را خواهد گرفت.

جداً از دلایل مشترکی که جریان عمومی مهاجرت را به راه انداخته است، باید به‌طور اختصاصی به آن دسته از عوامل رانشی در حوزه معدن توجه کنیم تا با شناخت آنها، این روند را تا جای ممکن متوقف کنیم.

اما به‌طور کلی باید گفت فرار نخبگان صنعت، در کوتاه‌مدت موجب خروج دانش و سرمایه، در میان‌مدت منجر به کاهش نیروی کار مولد و در بلندمدت هم، به‌دلیل کاهش جمعیت نخبگان، به تهدیدی ملی تبدیل خواهد شد. چون ارتباط مستقیمی میان نیروی انسانی متخصص و ماهر و رشد اقتصادی موردانتظار وجود دارد. توسعه همه‌جانبه کشور مستلزم رشد، حفظ نیروها، افزایش توانمندی و تخصص و پدید آوردن حس تعهد و تعلق در آنها است.

اگر این موضوع را، از بعد جهانی شدن در کشورهای در حال توسعه بررسی کنیم، در کوتاه‌مدت باعث کاهش صنایع سنگین و اشتغال و صادرات می‌شود که به‌تبع آن، صنایع پایین‌دستی مرتبط را نیز درگیر می‌کند.

ما همواره به جلوگیری از خروج ارز توجه داشته‌ایم، اما آیا به موضوع مهاجرت نخبگان هم توجه ویژه‌ای داشته‌ایم؟ کشورهای مقصد به این موضوع به‌عنوان یک منبع بزرگ افزایش توان فکری توجه دارند که بسیار گرانبها است. آیا غفلت در این موضوع مهم از دست دادن ذخایر علمی نخه و جامعه نخبگان صنعتی نیست؟ آیا تنها برخورداری از ذخایر معدنی و نفتی برای اداره امور یک کشور کافی است؟

خلاصه اینکه، باید خسارت مهاجرت نخبگان را در همه ابعاد و با دیدی همه‌جانبه بررسی کنیم و ارزیابی دقیقی از آن به‌عمل بیاوریم. اگر به این سوال پاسخ داده شود، شاید فهم درستی از خسارت‌ها و آسیب‌های این پدیده به‌دست بیاوریم.

کشور ژاپن هر ساله چند صد نفر از دانش‌آموختگان رتبه اول دانشگاه توکیو را به‌عنوان کارشناس ارشد و مدیران میانی در دستگاه‌های اجرایی کشور جذب می‌کند و این افراد که از رشته‌های گوناگون انتخاب شده‌اند، مراحل تجربی را طی می‌کنند و در نهایت، مغزهای تشکیلات اجرایی این کشور را تشکیل می‌دهند، به‌گونه‌ای که مردم ژاپن لقب قهرمان ملی یا فداپایان مردم ژاپن را به آنها داده‌اند.

خودکفایی در همه ابعاد؟!

فیلترشکن نیست. یعنی باید ضعیف بودن اینترنت را تحمل کنیم، محدودیت‌ها و موانع داخلی را دور بزیم تا از ساده‌ترین ابزاری که در اختیار قریب به اتفاق مردم دنیا است، استفاده کنیم و ارتباطات بین‌المللی‌مان را به هر ترتیبی نگه داریم. زمانی که اینترنت قطع می‌شد، بسیاری از فعالان اقتصادی به‌ناچار به کشورهای همسایه سفر می‌کردند و چند روز می‌ماندند تا بتوانند ای‌میل‌ها و پیام‌های خود را در کشور دیگری مبادله کنند و پاسخ بدهند و ارتباطات خود را حفظ کنند. به‌نظر می‌رسد، اگر می‌خواهیم در کشور اتفاقی رخ دهد، برای مثال طبق برنامه هفتم توسعه که برای رشد اقتصادی در کشور جهت‌گیری و در حوزه‌های گوناگون ۸ درصد و برای معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده، اگر قرار است تا محقق شود، طبیعی است که باید اینترنت پرسرعت و امکان ایجاد ارتباط با دنیا برقرار و فیلتر برداشته شود. از سوی دیگر، باید ارتباط مالی و مرادوات اقتصادی را با کشورهای گوناگون دنیا برقرار کنیم که دیگر این هزینه‌های اضافی بر کشور تحمیل نشود. مناسبات خود را اصلاح و ارتباطات مالی برقرار و بتوانیم از یافته‌های جدید استفاده کنیم و اگر امروز دنبال هوشمندسازی نرویم، حداقل در حوزه معدن و صنایع معدنی از بازار عقب می‌مانیم و موضوع این است که دیگر امکان رقابت با رقبای ما از دست می‌دهیم. هوشمندسازی در بستر



اینترنت پرسرعت و قوی می‌تواند اتفاق بیفتد و طبیعی است که اگر این شرایط برقرار باشد می‌توان در مسیر هوشمندسازی حرکت کنیم. **نیت واقعی چیست؟** هنوز بسیاری از مناطق کشور، تحت‌پوشش شبکه موبایلی نیست و تلفن همراه آنتن نمی‌دهد. این نکته درباره اهمیت بیشتری دارد؛ زیرا ذخایر معدنی در نقاط دورافتاده قرار دارند که در آنجاها هیچ راه ارتباطی جز موبایل وجود ندارد. این در حالی است که دیگر مناطق دنیا از اینترنت ۴G برخوردارند. در واقع، اگر وضعیت موجود ادامه پیدا کند، هوشمندسازی معدن در کشور بیش از یک دهه به‌طول می‌انجامد.

استفاده از همه نوآوری‌های روز دنیا و ارتباط با آخرین پیشرفت‌های تکنولوژی و گسترش روابط بین‌المللی همه بر بستر اینترنت پرسرعت امکان‌پذیر است و به‌نظر من، اگر نیت کشور برای هوشمندسازی جدی و قرار است بزودی از نوآوری‌های جدید استفاده کنیم، باید قبل از هر چیز سروسامانی به وضعیت اینترنت بدهیم.



زیست‌محیطی، اجتماعی و همچنین اثرات آنها در نظر گرفته شده و محاسبه می‌شوند. با این اقدامات جدید از سوی سرمایه‌گذاران، شاخص «ارزش» در بازار به‌رسمیت شناخته می‌شود. رشد اقتصادی دیگر تنها با شاخص‌های سنتی مثل تولید ناخالص داخلی، ردیابی نمی‌شود و برحسب ثبات توسعه اقتصادی تعیین خواهد شد. اقتصاد جهانی بسیار رقابتی، متنوع و فراگیر شده است. فاصله توان پیشرفت و توسعه بین تمام اقتصادهای در حال توسعه و توسعه‌یافته کمتر است و ساختار بازار، نقش عوامل ارتقای بهره‌وری را تعیین می‌کند. تجارت در جهان پایدار، بیشتر راه‌حل ارزان می‌کند تا خدمات. همکاری با سایر کسب‌وکارها، دولت‌ها و گروه‌های اجتماعی، امری عادی و مشارکت، زیربنای سرمایه‌گذاری موفق است. کسب‌وکارهای تجاری است. مصرف‌کنندگان دارای صدای بسیار قوی خواهند بود و سازمان‌ها کانال‌هایی برای تعامل با مشتریان و آموختن از آنها ایجاد می‌کنند و به‌سرعت در راستای تطبیق بیشتر محصولات خود با تقاضا حرکت خواهند کرد. اقتصاد بازارهای جهانی در یک جهان پایدار، با اقتصاد دایره‌ای تبدیل خواهد شد. در اقتصاد دایره‌ای، حرکت از مدل‌های تجاری خطی که در آن محصولات از مواد اولیه ساخته شده و سپس دور انداخته می‌شوند، به مدل کسب‌وکار دایره‌ای که در آن محصولات با قطعات تعمیر می‌شوند، دوباره مورد استفاده قرار می‌گیرند یا بازیافت می‌شوند، تغییر جهت خواهد داد. نیروی انسانی حوزه معدن و فلزات در اقتصاد دایره‌ای، نیازمند مهارت‌های جدید است. شرکت‌های معدنی و فلزی دائم به‌دنبال راهکارهای ابتکاری برای کاهش تاثیر آن دسته از عملیات خود هستند که این مهم نیازمند فناوری‌های نوین، فرآیندهای کسب‌وکار و مهارت‌های تحقیق و توسعه‌ای در زمینه‌هایی است که تقاضای بیشتری دارند. آنها دارای قابلیت ارزیابی درون‌سازمانی چرخه زندگی برای جمع‌آوری، مدیریت و استفاده از مجموعه داده‌های ارزشمند برای ارزیابی عملکرد محصول در برابر استانداردهای صنعت هستند.

چشم‌انداز آینده عملیات معدنی در جهان پایدار در مرزهای جدید، فعال است. طلا، مس، روی و عناصر نادر خاکی در کف دریاها و اقیانوس‌ها فراوان هستند و معدنکاری در اعماق دریا چشم‌اندازی جذاب ایجاد می‌کند. فناوری پیشرفته رباتیک، اکتشاف در کف اقیانوس را تسهیل می‌کند و برخی آزمایش‌ها نشان می‌دهند که رسوبات کف دریاها می‌توانند برای برخی مواد معدنی، حاوی اوتومیالی‌های با عیار ۱۰ برابر سطح زمین باشند، اما دسترسی فیزیکی انسان به اعماق اقیانوس‌ها با خطراتی همراه است. به‌تازگی نیز، شاهد آسیب یک زیردریایی گردشگری در اعماق زیاد و بدلیل فشار محیطی بالا و کشته شدن سرنشینان آن بودیم. بنابراین، تنها راه استفاده از منابع معدنی کف اقیانوس‌ها، استفاده از زیات و کنترل آنها از راه دور به‌واسطه اینترنت و ارتباطات اینترنتی است.

دنیایی در کف دست

سیستمی عصبی هستند تا علاوه بر انتشار اطلاعات، به هماهنگی و یکپارچه‌سازی آنها بپردازد. این تیم‌ها با معرفی و بازنمایی فعالیت شرکت‌ها به‌دنبال پدیدآوردن صدایی منسجم‌تر متعامل تا آن را با اهداف شرکت گره بزنند. توسعه روابط با گروه وسیعی از ذی‌نفعان، مخالفان و همچنین حامیان شرکت، فرصت مغتنمی است که می‌تواند تاثیر سری کلیدی در حل بحران‌ها داشته باشد. چنین امکاناتی ضمانت (یا حتی بیمه) ضروری برای هر شرکت معدنی در هر اندازه و مقیاسی است که می‌تواند با نمایش دیدگاه‌های گوناگون، در درک عمیق‌تر و وسیع‌تری از یک بحران مفید واقع شود، حتی اگر شامل ذی‌نفعانی باشد که با اقدامات شرکت موافق نیستند. نگرش قدیمی «هر چه کمتر اطلاعات بدهیم، بهتر است» دیگر جوابگو نیست. امروز اطلاعات از طریق اینترنت با سرعت بسیار بالایی پخش می‌شوند. رسانه‌های اجتماعی آنلاین، بهترین ابزارهایی برای گوش دادن هستند که تا به حال دنیا به خود دیده است. زیرا فرصتی برای تعاملات حیاتی ایجاد می‌کنند. شاید هنوز در این حوزه شاهد حمله‌های لفظی مردم باشیم، اما در نهایت در معدنکاری به تعاملات بیشتر نیاز داریم و اگر رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای آنلاین درست فکر کنند، به‌زودی ارزش‌های مشترک را جست‌وجو و روی آنها مباحثه خواهیم کرد.

جهان در مسیر پایداری جز مسائل فنی و مهندسی، رویکردهای دیگری نیز در این زمینه وجود دارد. جهان در تلاش است تا به‌سمت پایداری پیش برود. در این شرایط، شرکت‌های معدنی نیز نقش فوق‌العاده‌ای در جهان پایدار بازی می‌کنند. معدنکاری در تمامی قاره‌ها، جز قطب جنوب انجام می‌شود و مواد اولیه تمام محصولات و خدمات در سراسر جهان از این معدن استخراج می‌شوند. بخش معدن باتوجه به دامنه و نقش اساسی خود، دارای جایگاهی ویژه در راستای انتقال به جهان پایدار است. چرخه عمر عملیات معدنی به‌راحتی به بیش از ۵۰ سال می‌رسد و این عملیات، نسبتاً ثابت هستند. به‌طورمثال، اگر محیط کار نامطلوب شود، نمی‌توان به‌راحتی عملیات معدنکاری را به محل دیگری انتقال داد. در نتیجه، شرکت‌های معدنی مجبور هستند که هزینه و زمان زیادی برای طراحی طرح‌های بلندمدت و پیش‌بینی روند اجرای پروژه صرف کنند و در این شرایط، برنامه‌ریزی دقیق، کمک شایانی به حفظ دارایی‌های معدن‌داران می‌کند. باید توجه ویژه داشت که برنامه‌ریزی برای آینده، ۱۰۰ درصد دقیق نیست و درک تعادل بین آنچه منطقی و غیرممکن است، فوق‌العاده دشوار است. چشم‌انداز ۲۰۵۰ نشان می‌دهد که روبرو جهانی از دولت‌ها گرفته تا تجارت و جامعه مدنی، میل زیادی به اخذ تصمیماتی دارند که جهان را به مکانی پایدارتر تبدیل کنند.

جهان پایدار چیست؟ در جهان پایدار، اقتصاد، جامعه، انرژی، محیط‌زیست، سازها، حمل‌ونقل و مواد، بسیار متفاوت با حال حاضر خواهند بود. در جهان پایدار، قیمت‌گذاری، بازار و مدل‌های کسب‌وکار به‌صورتی متفاوت به‌کار گرفته می‌شوند تا یک اقتصاد جدید به‌وجود آید. مقیاس‌های دیگری از موفقیت، فراتر از سود و زیان ظاهر خواهد شد، به‌طوری‌که

آیدین زینال‌زاده، کارشناس و فعال معدنی: محیط ارتباطات پیچیده است. جهان به‌واسطه عصر دیجیتال بسیار شفاف‌تر و صریح‌تر شده است. شرکت‌ها همیشه به تعامل با تعداد زیادی از ذی‌نفعان می‌پردازند و این شیوه مدیریتی، بسیار عمومی شده است. مجموعه‌های دولتی، خصوصی، عمومی و جامعه معدنی با این واقعیت جدید روبرو هستند. این تغییرات به‌واسطه فرآیندهای شناخته‌شده‌ای ایجاد شده‌اند. اخبار فراتر از مرزها عمل می‌کنند. حوادث یک منطقه می‌توانند اثر موج‌دار جری بر بازار پروژه‌های سراسر جهان داشته باشند. ارتباطات دیجیتال با مخاطبان گسترده‌اش به مردم امکان دسترسی به اطلاعات و تولید اطلاعات جدید می‌دهد.

در جهان امروز، همه ارتباطات یک شرکت با استفاده از ابزاری مثل موبایل در کف یک دست جام می‌شود و دستگاه‌های تلفن همراه امروز به یک پلتفرم مهم برای به اشتراک‌گذاری محتوا تبدیل شده‌اند. در این کشور، به تجربه رونق خارق‌العاده بخش معدن را پشت‌سر گذاشته است. گستردگی شبکه خدمات موبایلی در مناطق غنی معدنی کویر جنوبی گسی، که ۷۷ درصد مردم آن عشایر دامدار هستند، بسیار بالاست و استفاده از اینترنت در این مناطق به ۲۳ درصد می‌رسد. معدن مس و طلای اوپو تولوئی مولستان (که سهامدار و مدیر عمده آن ریوتینتو است) در فیس‌بوک با بیش از ۷۰ هزار طرفدار، یکی از محبوب‌ترین سایت‌ها در این کشور است.

قدم در راهی بی پایان تمام مدیران شرکت‌های معدنی باید سرمایه‌گذاری بیشتری در این زمینه داشته باشند. اما از آنجایی که این راه پایانی ندارد، نگرانی اغلب مدیران این است که با نخستین قدم در این مسیر وارد هزارتوی بی‌پایانی از تغییرات شوند که مقدمه‌ای برای رویایی آنها با ریسک‌های مالی و نیازهای ابزاری بی‌حدوصح شود، اما در کنار آن، زمینه ارتباط با ذی‌نفعانی ایجاد می‌شود که ممکن است برای فعالیت‌های شرکت حیاتی باشند. البته توسعه ارتباطات اینترنتی، نگرانی‌هایی میان فعالان حقوق‌کودک‌کنان ایجاد کرده است، زیرا امکان دسترسی به دریایی از ارتباطات برای این گروه سنی آفت‌هایی خواهد داشت. بنابراین، باید تلاش کرد که تمهیداتی برای مراقبت از گروه‌های آسیب‌پذیر جامعه اندیشیده شود. به‌گفته یکی از مدیران شرکت انگلو امریکن در دنیای امروز اگر مردم با ما همراه نشوند و اکثریت ساکنان بومی مناطق معدنی از حضور ما استقبال نکنند، مجاز به معدنکاری نیستیم. بنابراین نیاز به تغییر از شیوه ارتباطی یک‌طرفه به‌سمت گفت‌وگوهای چندجانبه و تعاملی کاملاً احساس می‌شود و این امر به‌جای ارتباطات تاکتیکی موت و تک‌منظوره، نیازمند رویکردی قوی‌تر است و در برنامه‌ریزی فعال، شنیدن هم به‌اندازه صحبت کردن ضروری است و به این منظور، کمپین‌هایی برای توسعه روابط تعاملی با مخاطبان کلیدی شکل می‌گیرد تا بلکه نحوه واکنش ما به تقاضاهای ذی‌نفعان را بهبود دهد. در واقع چالش امروز ما، تنها تعامل کردن نیست، بلکه چگونگی تعامل کردن نیز هست. بنابراین شرکت‌های معدنی درست مثل پلتفرم‌های فروش آنلاین، هر روز در حال برنامه‌ریزی برای توسعه روابط خود هستند. این امر به مهارت‌های جدید با نقش تکاملی و تحولی و همچنین ساختارهای خاص نیاز دارد. تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های معدنی در حال ترکیب بازیابی، توسعه رسانه‌های اجتماعی و شناخت مصرف‌کننده و هماهنگ کردن آن با مجموعه مهارت‌های شرکت‌های بزرگ هستند.

جهانی شیبه مغز در واقع، گروه‌های ارتباطی در حال راه‌اندازی سیستمی شبیه

زمانی که اینترنت قطع می‌شود، بسیاری از فعالان اقتصادی به‌ناچار به کشورهای همسایه سفر می‌کردند و چند روز می‌ماندند تا بتوانند ای‌میل‌ها و پیام‌های خود را در کشور دیگری مبادله کنند و پاسخ بدهند و ارتباطات خود را حفظ کنند. به‌نظر می‌رسد، اگر می‌خواهیم در کشور اتفاقی رخ دهد، برای مثال طبق برنامه هفتم توسعه که برای رشد اقتصادی در کشور جهت‌گیری و در حوزه‌های گوناگون ۸ درصد و برای معدن ۱۳ درصد در نظر گرفته شده، اگر قرار است تا محقق شود، طبیعی است که باید اینترنت پرسرعت و امکان ایجاد ارتباط با دنیا برقرار و فیلتر برداشته شود. از سوی دیگر، باید ارتباط مالی و مرادوات اقتصادی را با کشورهای گوناگون دنیا برقرار کنیم که دیگر این هزینه‌های اضافی بر کشور تحمیل نشود. مناسبات خود را اصلاح و ارتباطات مالی برقرار و بتوانیم از یافته‌های جدید استفاده کنیم و اگر امروز دنبال هوشمندسازی نرویم، حداقل در حوزه معدن و صنایع معدنی از بازار عقب می‌مانیم و موضوع این است که دیگر امکان رقابت با رقبای ما از دست می‌دهیم. هوشمندسازی در بستر

گروه‌های ارتباطی در حال راه‌اندازی سیستمی شبیه سیستم عصبی هستند تا علاوه بر انتشار اطلاعات، به هماهنگی و یکپارچه‌سازی آنها بپردازد. این تیم‌ها با معرفی و بازنمایی فعالیت شرکت‌ها به‌دنبال پدیدآوردن صدایی منسجم‌تر متعامل تا آن را با اهداف شرکت گره بزنند. توسعه روابط با گروه وسیعی از ذی‌نفعان، مخالفان و همچنین حامیان شرکت، فرصت مغتنمی است که می‌تواند تاثیر سری کلیدی در حل بحران‌ها داشته باشد. چنین امکاناتی ضمانت (یا حتی بیمه) ضروری برای هر شرکت معدنی در هر اندازه و مقیاسی است که می‌تواند با نمایش دیدگاه‌های گوناگون، در درک عمیق‌تر و وسیع‌تری از یک بحران مفید واقع شود، حتی اگر شامل ذی‌نفعانی باشد که با اقدامات شرکت موافق نیستند. نگرش قدیمی «هر چه کمتر اطلاعات بدهیم، بهتر است» دیگر جوابگو نیست. امروز اطلاعات از طریق اینترنت با سرعت بسیار بالایی پخش می‌شوند. رسانه‌های اجتماعی آنلاین، بهترین ابزارهایی برای گوش دادن هستند که تا به حال دنیا به خود دیده است. زیرا فرصتی برای تعاملات حیاتی ایجاد می‌کنند. شاید هنوز در این حوزه شاهد حمله‌های لفظی مردم باشیم، اما در نهایت در معدنکاری به تعاملات بیشتر نیاز داریم و اگر رسانه‌ها و فعالان رسانه‌ای آنلاین درست فکر کنند، به‌زودی ارزش‌های مشترک را جست‌وجو و روی آنها مباحثه خواهیم کرد.

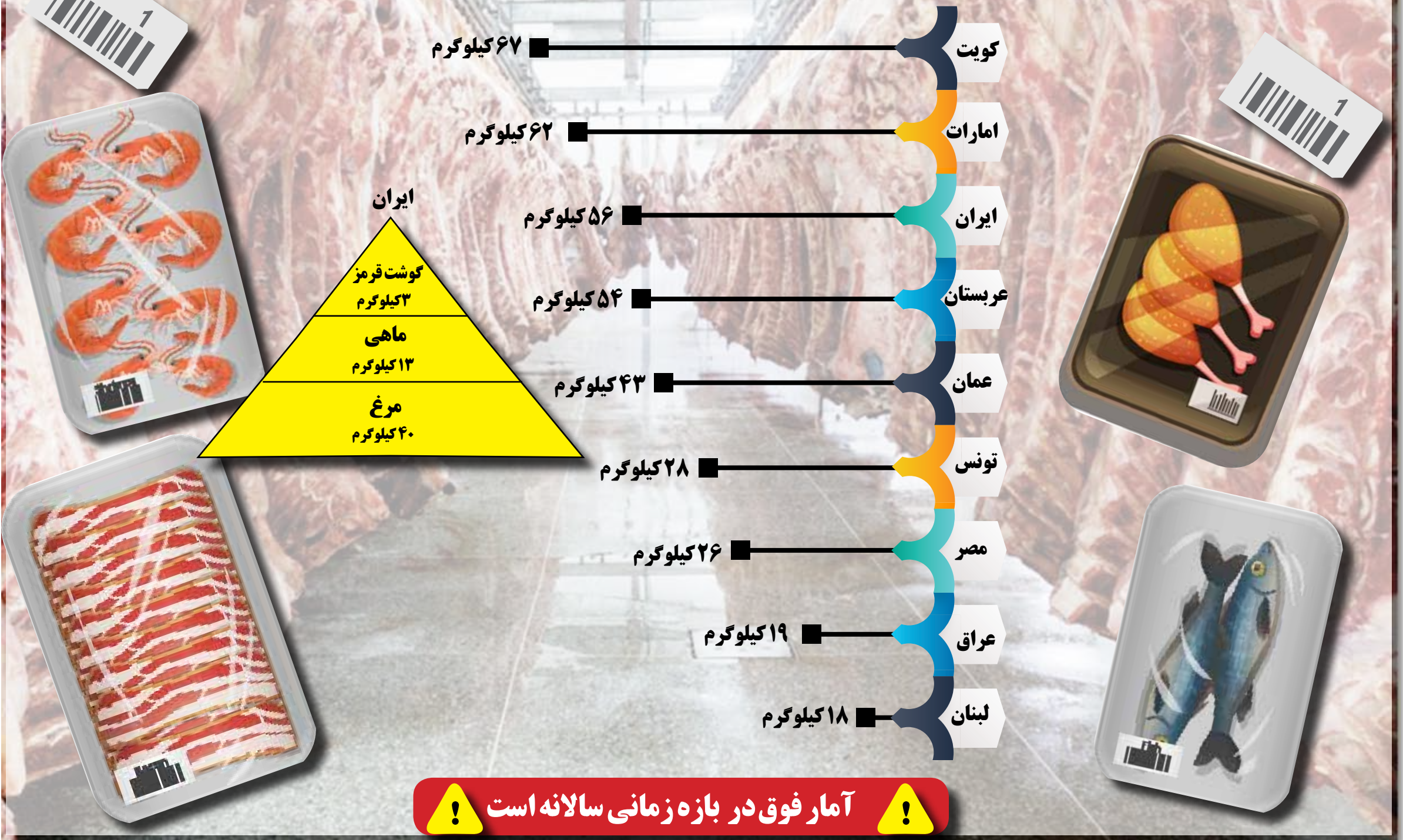
سخن پایانی

نیروی انسانی درگیر با بخش‌های مختلف در زمینه پذیرش روش‌های جدید و به‌روز، باشناخت‌آشیل فرآیند هوشمندسازی و استفاده از دانش و فناوری در بخش معدن است که با فرهنگ‌سازی و ایجاد بستر آموزشی مناسب می‌توانیم این مشکل را برطرف کنیم.

مهم‌ترین زیرساخت هوشمندسازی، فراهم شدن بستر مناسب اینترنت و فناوری اطلاعات است. نکته مهمی که نباید از آن غفلت کرد، فرهنگ‌سازی منابع انسانی در سطوح مختلف است.

اهمیت این موضوع از آنجا ناشی شده که کشور ما در حال گذار از دوره معدنکاری سنتی به معدنکاری مدرن است. محافظه‌کاری

سرانه مصرف گوشت در ایران و کشورهای عربی



اینفوگرافی: سامان شرف‌الدین

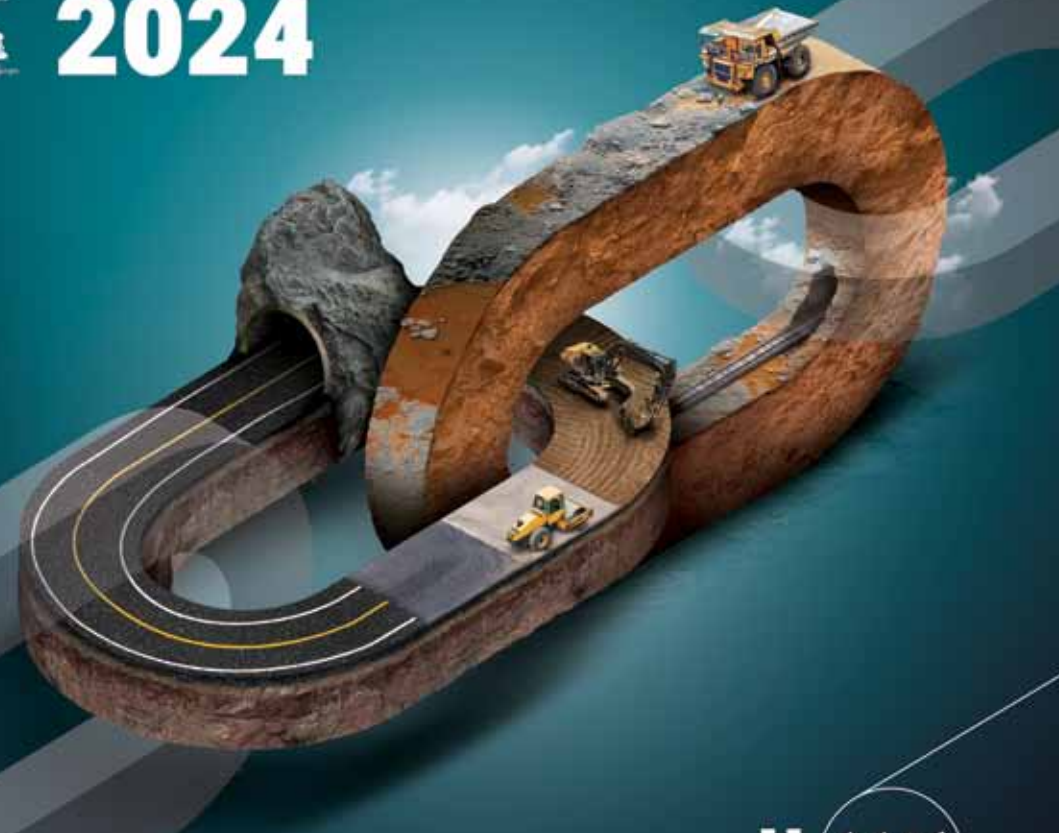
آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه سیدعلی محمدی برابر تفویض و کالت‌نامه به شماره ۱۰۰۴۳۷ مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ دفترخانه ۲۳ مشهد از طرف محمد مهدی خوشنویسان و نامبرده نیز برابر و کالت‌نامه ۸۲۰۶ مورخه ۱۳۹۳/۰۳/۲۸ دفترخانه ۱۷۵ مشهد به وکالت از زهرا خوشنویسان به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ۴۰۲۱۵ فرعی از ۹۶۶۱ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد به علت سهیل انگاری مفقود گردیده است. با بررسی سیستم جامع املاک معلوم شد مالکیت زهرا خوشنویسان فرزند محمد مهدی شماره شناسنامه ۴۶۰۰ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۶/۳۰ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۴۶۱۰۷۷۶ با جز سهم ۱۶٪ کل سهم ۶۰٪ به‌عنوان مالک شش‌دانگ عرضه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۲۰۵ تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۵ شهر مشهد استان خراسان رضوی. موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چابی ۹۳۳۸۱۰ سرج ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی

نظر به اینکه سیدعلی محمدی برابر تفویض و کالت‌نامه به شماره ۱۰۰۴۳۷ مورخه ۱۴۰۲/۰۶/۲۰ دفترخانه ۲۳ مشهد از طرف محمد مهدی خوشنویسان و نامبرده نیز برابر و کالت‌نامه ۸۲۰۶ مورخه ۱۳۹۳/۰۳/۲۸ دفترخانه ۱۷۵ مشهد به وکالت از زهرا خوشنویسان به انضمام دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت شش‌دانگ پلاک ۴۰۲۱۵ فرعی از ۹۶۶۱ فرعی از ۱۸۲ اصلی بخش ۱۰ مشهد به علت سهیل انگاری مفقود گردیده است. با بررسی سیستم جامع املاک معلوم شد مالکیت زهرا خوشنویسان فرزند محمد مهدی شماره شناسنامه ۴۶۰۰ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۶/۳۰ صادره از مشهد دارای شماره ملی ۰۹۴۴۶۱۰۷۷۶ با جز سهم ۱۶٪ کل سهم ۶۰٪ به‌عنوان مالک شش‌دانگ عرضه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۸۲۰۵ تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۷۵ شهر مشهد استان خراسان رضوی. موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چابی ۹۳۳۸۱۰ سرج ج سال ۹۳ با شماره دفتر الکترونیکی

های ریجانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک متعلقه ۶ مشهد

Isfahan Minex 2024



۱۳ زنجیره تامین

معدن، سیمان، فولاد، تونل‌سازی، راهسازی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته

The 13th Specialized Exhibition of The Supply Chain of Mining, Cement, Steel, Tunneling, Road Construction, Machinery & Related Equipment

Isfahan International Exhibition Center, Iran

2-5 January 2024

ساعت بازدید: ۱۴ تا ۱۵ دی ماه

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان

سرجی: شرکت رستاک پانورم

تلفن: ۰۲۱-۸۳۴۴۵۰۲

www.rastak-expo.com

info@rastak-expo.com

۰۹۸۹۱۲۰۲۹۵۷۹۱

آقای حسن علیزاده به موجب وکالت‌نامه شماره ۱۶۲۵۳۸ مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ تنظیمی دفترخانه ۱۳۷ تهران به وکالت از مهناز ژرفا و مسعود بحرینی مالکین پلاک ثبتی ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی با اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۶۶۱۴۵ مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ دفترخانه ۱۳۷ تهران طی درخواست وارده شماره ۲۲۰۰۷ مورخه ۱۴۰۲/۰۷/۰۹ تقاضای صدور سند المثنی مالکیت پلاک ثبتی ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد. ۱- نام و نام خانوادگی مالک: مسعود بحرینی و مهناز ژرفا (بالمناصفه) ۲- شماره پلاک ۸۷۲۰ فرعی ۳۷ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم‌شدن جابجایی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت سند مالکیت شش‌دانگ یک‌باب مغازه به مساحت ۲۴/۴۴ متر مربع قطعه ۱۳ تفکیکی طبقه همکف به پلاک ۸۷۲۰ فرعی از ۳۷ اصلی مغرور و مجزی شده از ۱۱۸۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره ۳۱۴۰۵۳ صفحه ۹۱ دفتر ۱۱۹۹ املاک به شماره چابی ۳۹۲۵۸۳ بنام سید محمد سید احمد براتی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس به موجب سند شماره ۱۶۲۵۳۵ مورخه ۱۳۹۰/۱۲/۲۴ دفترخانه ۱۳۷ تهران به خانم مهناز ژرفا و مسعود بحرینی بالمناصفه انتقال یافته است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشند باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نمایند و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به تقاضای تسلیم خواهد کرد. (شناسه آگهی: ۱۶۰۲۰۲۷)

محمد امین کریمی جو - رئیس حوزه ثبت ملک قلمک تهران

آقای خانم آقای نقیسه منصوری امالنا طی وارده شماره ۴۵۰۲۵۹۸۷ مورخ ۱۴۰۲/۸/۱۱ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۱۸۹۴۹ دفترخانه ۴۶ یزد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و مدعی است سند مالکیت دو دانگ مشاع از شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۷۵۶ فرعی از ۹۴ اصلی، مغرور و مجزا شده از ۶۵۹ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۵ واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۵ حوزه ثبت ملک رودکی تهران استان تهران به مساحت ۷۴/۹ متر مربع واقع در سمت شرقی طبقه پنجم که (۱/۳۳) یک متر و سی و سه دسیمتر مربع آن بالکن است بانضمام انباری قطعه ۷ به مساحت ۲/۲۴ متر مربع و پارکینگ قطعه ۲ به مساحت ۱۰/۸ متر مربع در مالکیت نقیسه/ منصوری فرزند ناصر شماره شناسنامه ۴۴۲۰۵۶۰۷۲۱ تاریخ تولد ۱۳۷۴/۰۸/۲۴ صادره از یزد دارای شماره ملی ۴۴۲۰۵۶۰۷۲۱ با جز سهم ۶٪ کل سهم ۶۰٪ به‌عنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرضه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۲۷۴۴ تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۸ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی شماره چابی ۸۲۰۴۱۶ سرج ج سال ۰۵ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۰۳۰۴۵۰۱۸۴۸۳ ثبت گردیده است و برابر سند رهنی شماره ۷۲۷۴۳ مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۸ شهر تهران استان تهران که بنفع بانک ملی کارگشایی در رهن میباشند به علت سهیل انگاری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت مرقوم صادر و به تقاضای تسلیم می‌گردد. (شناسه آگهی: ۱۶۰۲۰۲۸)

سارا صالحی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک رودکی تهران

مشکلی در تامین چای نداریم

کیمیا ملکی: براساس آمارهای به‌دست آمده از گمرک در سال ۱۴۰۱ حدود ۳۶ هزار و ۲۶۸ تن چای سیاه و چای کیسه‌ای به ۲۶ کشور صادر شده که این آمار نشان‌دهنده افزایش ۳۸.۳ درصدی صادرات نسبت به سال ۱۴۰۰ است. همچنین درآمد ارزی صادرات چای ایرانی بیش از ۴۳ میلیون و ۲۷۷ هزار دلار معادل ۱۲۰۶ میلیارد تومان بوده است. ازبکستان، افغانستان، البانی، المان، امارات متحده عربی، اوکراین، بحرین، بلاروس، پاکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، ترکیه، جمهوری آذربایجان، سوئیس، سوئد، عراق، فدراسیون روسیه، فرانسه، قرقیزستان، قزاقستان، قطر، کانادا، کویت، گرجستان، هلند و هند ۲۶ مشتری چای ایرانی در سال ۱۴۰۱ به‌شمار می‌روند. البته امارات با خرید بیش از ۲۰ هزار تن چای به ارزش بالغ بر ۲۵ میلیون دلار بزرگ‌ترین مشتری این محصول محسوب می‌شود. همچنین در آمارهای جهانی از نظر تولید و کشت چای، ایران در رتبه نهم و در آمار مصرف در رتبه دوازدهم قرار دارد. این در حالی است که چین به‌عنوان بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده این محصول سالانه ۲.۴ میلیون تن چای تولید می‌کند. چای را می‌توان یکی از نوشیدنی‌های اصلی ایرانیان دانست که هیچ گاه از برنامه غذایی و روزانه آنها حذف نمی‌شود. با این حال چالش‌های بسیاری در این حوزه وجود دارد که به‌منظور بررسی بیشتر این مشکلات به گپ‌وگفت با حبیب جهانسا، رئیس سازمان چای پرداخته‌ایم.



تصمیم وزارت جهاد کشاورزی و شرط تعیین‌شده برای واردات چای مبنی بر خرید یک کیلوگرم چای داخلی به ازای واردات ۲ کیلوگرم واردات چای خارجی چه تاثیری بر تولید و بازار دارد؟

با این تصمیم قرار نیست اتفاق خاصی در بازار رخ دهد. سال گذشته ۱۱۰ هزار تن چای وارد کشور شد که به‌واسطه آن کشاورز نتوانست محصول خود را بفروشد و چای در انبار کارخانجات ماند. در واقع تبعات بی‌برنامگی و نبود نظارت دامن کشاورز و تولیدکننده چای را گرفت. میزان مصرف و نیاز وارداتی چای مشخص است. نیاز سالانه کشور به چای خشک حدود ۱۰۰ هزار تن است که نزدیک ۷۰ درصد آن از طریق واردات تامین می‌شود. در داخل کشور ۱۷۰ کارخانه تولید چای داریم و امیر معاش بالغ بر ۹۰۰ روستا و ۵۰ هزار چایکار به تولید چای وابسته است و اگر از تولید داخلی حمایت نشود، مثل برنج، چای تولیدی نیز روی دست تولیدکنندگان می‌ماند. تجار به‌دلیل واردات بیش از اندازه و مشتری کم، مایل به خرید چای ایرانی از بازار نیستند؛ در نتیجه وزارت جهاد کشاورزی در راستای حمایت از تولید داخل یک امتیاز برای بهبود وضعیت در نظر گرفت که طبق آن تاجر باید به ازای واردات ۲ کیلوگرم چای خارجی یک کیلوگرم چای داخلی خریداری کند.

وقتی صحبت از کاهش نرخ گوشت می‌شود، به‌معنی نرخ منطقی این محصول در بازار است

طرح واردات چای به کشور به ازای خرید چای داخلی بر نرخ چای چه تاثیری دارد؟
در بازار به اندازه کافی چای موجود است و سرریز واردات سال گذشته را نیز برای امسال داریم؛ بنابراین در تامین چای هیچ مشکلی وجود ندارد و بازار متعادل است، اما نباید این را فراموش کرد که نرخ چای وارداتی به نرخ ارز وابسته است. البته مسئولان ذی‌ربط متعهد شده‌اند که با این دستور تغییر چندانی در نرخ بازار ایجاد نشود. در واقع نرخ چای وارداتی از لحاظ دلاری تغییر نکرده و از تالار دوم تامین از می‌شود.

میزان مصرف چای ایرانی در کشور چقدر است؟
در گذشته کسی چای ایرانی نمی‌خورد و اغلب چایکاران مشکل فروش داشتند. حتی چای‌های خوب و ممتاز هم خریدار نداشت و چای در انبارها دیو می‌شد، اما الان ذائقه مردم به سمت چای ایرانی متمایل است.

علت گرانی چای در بازار به‌ویژه در تابستان سال جاری چه بود؟

گرانی چای در ماه‌های گذشته ناشی از کمبود نبود، بلکه به‌دلیل نوع ارز تخصیص‌یافته بود. سال گذشته به‌دلیل واردات بیش از حد نیاز چای به کشور و تخصیص ارز اضافه به تجار، مشکلاتی در صنعت چای به‌وجود آمد که نتیجه آن رکود و گرانی در بازار چای بود. همچنین اواخر مرداد امسال وزارت صمت اعلام کرد انواع گوشت قرمز و چای به گروه کالایی ۲۲ یعنی تامین ارز واردات از محل تالار دوم، منتقل شده‌اند و بر این اساس ارز نیمایی برای واردات این دو محصول حذف شد.

وضعیت تولید چای کشور در کشور و صادرات این محصول به چه صورتی است؟
امسال افزایش تولید داخل داریم و تولید ما تا الان تقریباً ۴۷ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. با این حال در سال جاری با کاهش صادرات چای نسبت به مدت مشابه سال قبل روبرو هستیم که یکی از دلایل آن مشکلات رفع تعهد ارزی است.

البته در کل صادرات چندان در اولویت برنامه‌های ما نیست، اما به‌دلیل مزیت‌های چای ایرانی و طبیعی بودن آن نسبت به چای کشورهای دیگر حدود ۸ تا ۱۰ هزار تن چای ما به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، عراق، ترکمنستان، ازبکستان و حدود ۲۷ کشور اروپایی و حتی امریکایی صادر می‌شود.

بررسی ۱۰۰۰۰۰ از تاثیر تعرفه صفر در صدی واردات گوشت قرمز

گوشت ارزان می‌شود؟



عکس: آیدا فریدی

تجربه تلخ سال گذشته شکل گرفته که باید به فکر راهکارهایی برای جلوگیری از آن بود. در همین راستا به‌تازگی گمرک ایران در ابلاغیه فوری از اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز خبر داد. حال باید دید این اقدام چه تاثیری بر بازار گوشت گرم داخلی خواهد گذاشت.

فعالان این حوزه بوده‌ایم. از سوی دیگر برخی گرانی‌های بازار را به فعالیت دلالاتی نسبت دادند که از افزایش نرخ گوشت سود کلانی به جیب می‌زنند، زیرا آنها دام زنده را با نرخ کم از دامدار خریداری می‌کنند و آن را با افزایش نرخ در بازار می‌فروشند.

حالا با شروع فصل سرما نگرانی‌هایی در زمینه تکرار

با شروع فصل سرما مصرف گوشت افزایش می‌یابد که از اثرات این روند افزایش قیمت هر کیلوگرم گوشت به ۴۰۰ هزار تومان در اوایل اسفند ۱۴۰۱ می‌توان اشاره کرد؛ هر چند پس از انتشار این اخبار شاهد تکذیب و در عین حال بیان دلایلی چون خشکسالی و نبود خوراک دام، کشتار دام مولد در ۳ سال گذشته و... در توجیه گرانی گوشت توسط

نگاهی به آمار مصرف گوشت

پژوهشکده آمار: محاسبات انجام شده براساس اطلاعات طرح هزینه و درآمد خانوار نشان می‌دهد سرانه مصرف گوشت در خانوارهای کشور از ۶.۸ کیلوگرم در سال ۱۳۹۵ به ۵.۴ کیلوگرم در سال ۱۳۹۷ کاهش یافته است.

۸ بهمن ۹۹: در ابتدای سال ۱۳۹۰ سرانه مصرف گوشت قرمز در ایران ۱۳ کیلوگرم بوده که در سال‌های بعد به‌طور متوسط یک کیلوگرم کاهش پیدا کرد. در نهایت در سال ۱۳۹۸ این رقم به ۸ کیلوگرم رسیده و ۲۸.۵ درصد کاهش پیدا کرد.

همچنین براساس نرخ تورم ماهانه کالاهای خوراکی در مهر که توسط مرکز آمار اعلام شده بیشترین رشد نرخ در مهر نسبت به شهریور امسال به ماهی قزل‌آلا، کدو سبز، شیرخشک، قارچ،

۲۴ مهر ۱۴۰۲- اکو ایران: برآوردها نشان می‌دهد در سال ۱۴۰۱ خانوار فقیرترین دهک جامعه در هر ماه به‌طور متوسط تقریباً ۴۳۰ گرم گوشت مصرف کرده‌اند. داده‌ها نشان می‌دهد این عدد در مقایسه با ۱۴۰۰ بالغ بر ۶۷ گرم بیشتر شده است.

۱۰ مرداد ۱۴۰۲: اتحادیه تهیه و توزیع کنندگان گوشت گوسفندی اعلام کرد مصرف گوشت هر ایرانی در سال ۱۴۰۲ برابر ۶ کیلوگرم است.

۳۰ بهمن ۱۴۰۱: مسعود رسولی، دبیر انجمن صنعت گوشت و مواد پروتئینی با اشاره به گرانی گوشت و کاهش قدرت خرید مردم اظهار کرد: مردم در طول سال ۱۲.۹۷ کیلو گوشت مصرف می‌کردند که این آمار در سال ۱۴۰۱ به ۳ کیلوگرم رسیده است.

کاهش نرخ گوشت در راه است

در حوزه تولید برنامهریزی بهتری صورت خواهد گرفت.

وضعیت مطلوب تولید

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام با اشاره به وضعیت خوب تولید دام افزود: تولید گوسفند فصلی است و در فصل جاری با زایش خوب دام سبک در مناطق غربی کشور مواجهیم. پاییز پیک تولید دام سبک در استان‌های غربی و جنوب غربی است و بهار پیک تولید در فلات مرکزی و استان‌های سردسیر. اما در مجموع باید مدیریت در بخش تولید داخل بیشتر شود. بنا بر اعلام مرکز آمار، جمعیت فعلی دام سبک ۶۰ میلیون رأس است که در فصول زایشی به ۶۷ میلیون رأس افزایش می‌یابد. وی در ادامه افزود: تولید باید خروجی خوبی داشته باشد؛ یعنی علاوه بر تامین بازار داخل، صادرات را نیز در بر گیرد؛ زیرا صادرات یکی از راه‌های تقویت تولید داخل است.

ضعف در دام پرور

پوریان با اشاره به کمبود کاستی‌های کشور در حوزه دامداری بیان کرد: کشوری در حوزه دام و طیور موفق است که بتواند فرآیند قبل بازار خود را مدیریت کند و توسعه دهد که در این بخش دام‌های پرور نقش مهمی دارند. پرور دام به این معنی است که دام ریز و کوچک از روستاییان و عشایر خریداری و در فضای بسته تقویت و در مواقع لازم در بازار عرضه می‌شود، اما در چند سال اخیر به‌دلیل نبود مدیریت مناسب در این بخش بسیار ضعیف عمل کردیم که نتیجه آن بروز مشکلات فعلی است. دولت برای حل این مشکل

منصور پوریان، رئیس شورای تامین‌کنندگان دام درباره خبر افزایش سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز تا پایان سال به گفت: با توجه به اینکه گوشت جزو کالاهای اساسی موردنیاز خانوار است و تخفیفات آنچنانی برای آن در نظر گرفته نمی‌شود، اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات این محصول تاثیرات خود را بر قیمت‌های بازار خواهد گذاشت. با این اقدام شاهد واردات گوشت با نرخ مناسب و ورود دام‌های پرور و در نتیجه، ریزش نرخ در بازار خواهیم بود. در مجموع تامین گوشت قرمز از محل واردات و تولید داخلی منجر به کاهش نرخ و ایجاد تعادل در بازار خواهد شد.

وی با تاکید بر نظارت خوب به‌ویژه در ماه‌های اخیر بر بازار گوشت اظهار کرد: در حال حاضر نظارت خوبی بر بازار گوشت حاکم است و نسبت به گذشته تفاوت بسیاری را شاهد هستیم. با این حال اکنون گوشت وارداتی در برخی استان‌ها توزیع نمی‌شود که برنامهریزی برای توزیع گوشت وارداتی در همه استان‌ها به تعادل نرخ این محصول در بازار کمک خواهد کرد. مشکل این است که متأسفانه بخش عمده گوشت‌های وارداتی در تهران توزیع می‌شود. پوریان با اعلام کاهش نرخ گوشت در روزهای آتی بیان کرد: وقتی صحبت از کاهش نرخ گوشت می‌شود، به معنی نرخ منطقی این محصول در بازار است. سال ۱۴۰۱ وضعیت مناسب نبود، اما اکنون بازار داخل در حال بهبود است. هنگامی که بازار داخل تنظیم شود،



به واردات دام پرور پرداخت تا به این واسطه این بخش آسیب‌دیده را ترمیم کند.

وی با اشاره به تاثیر نرخ مرغ بر بازار گوشت بیان کرد: فراهم بودن همه اقلام در سبد پروتئین خانوار که شامل گوشت مرغ، گوشت قرمز و ماهی است، بی‌شک کمک بزرگی به ثبات نرخ‌ها می‌کند و در صورتی که یکی از اقلام این سبد کسر شود، شاهد تغییر و تحول در بازار محصولات دیگر خواهیم بود. در نتیجه ثبات و عرضه مناسب مرغ نیز در نرخ گوشت موثر است.

زمستان آرام بازار گوشت

رئیس شورای تامین‌کنندگان دام با اشاره به افزایش مصرف گوشت در فصول سرد سال اظهار کرد: با توجه به افزایش مصرف گوشت در فصول پاییز و زمستان افزایش نرخ گوشت منطقی است. با این حال باوجود قرارگیری در ماه دوم فصل پاییز افزایش نرخ خاصی در بازار رخ نداده و در مقابل شاهد ثبات و کاهش نرخ هستیم که البته ثبات نرخ در گوشت گوسفندی و منجمد گوساله، نشان‌دهنده افزایش تولید است. در نتیجه در زمستان نیز چالش زیادی نخواهیم داشت. البته گزارش‌هایی از گرانفروشی گوشت ارسال می‌شود که بی‌شک با همه متخلفان برخورد خواهیم کرد.



کاهش سرانه مصرف گوشت

رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی با اشاره به کاهش شدید سرانه مصرف گوشت قرمز بیان کرد: متأسفانه نرخ بالای گوشت و کاهش قدرت خرید مردم موجب رکود بازار این محصول شده، به همین دلیل نیز گوشت تنظیم بازار برای افزایش قدرت خرید به بازار عرضه شده تا اقشار ضعیف‌تر نیز بتوانند از آن استفاده کنند، زیرا سرانه مصرف گوشت قرمز حدود ۵ کیلوگرم است و باید برای آن تدابیری سنجیده شود.

ثبات بازار با واردات منظم

علی‌اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی درباره خبر اعمال سود بازرگانی صفر درصدی برای واردات ۱۱ کد تعرفه گوشت قرمز تا پایان سال به گفت: هنوز درباره این بخشنامه به ما اطلاع‌رسانی نشده، اما این بخشنامه در صورت اجرا، بی‌شک تاثیرات مطلوبی بر نرخ گوشت‌های وارداتی و گوشت گرم داخلی خواهد داشت. با این اقدام شاهد کاهش نرخ گوشت وارداتی و استقبال از آن در بازارهای داخلی خواهیم بود که در فضای رقابت نرخ گوشت گرم داخلی را نیز کاهش خواهد داد.

وی با اشاره به بهبود وضعیت بازار پس از واردات منظم گوشت افزود: باید منتظر ماند تا نتیجه را دید، زیرا روند تخصیص ارز برای ترخیص گوشت‌های وارداتی در این موضوع بسیار اهمیت دارد. در مجموع دولت سیزدهم با تمام توان در حال واردات گوشت قرمز گرم، منجمد گوسفندی و گوساله است که همین امر موجب آرامش و ثبات قیمت‌ها در بازار گوشت شده است.

قیمت‌های روز گوشت

ملکی با اشاره به قیمت انواع گوشت قرمز در بازار اظهار کرد: گوشت‌های وارداتی روزانه در مراکز مخصوص، میادین تره‌بار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود. در واقع گوشت گوسفندی

سخن پایانی
قطعاً با استخوان تا پایان سال می‌تواند از تکرار اتفاقات سال ۱۴۰۱ در بازار گوشت جلوگیری کند. با این حال باید منتظر ماند و نتیجه کار را دید، چراکه در بسیاری از موارد به‌دلیل عدم تخصیص به‌موقع ارز دچار چالش‌های جدی در ترخیص کالاها خواهیم شد.

ساماندهی مسکن
نیازمند اصلاحاتحسین فلی‌زاده
کارشناس بازار مسکن

نظرگاه

در طول زمان، افزایش روزافزون جمعیت و توسعه شهرنشینی به گسترش فعالیت ساختمانی منجر شد. تا جایی که بخش مهمی از اشتغال کشور به این صنعت معطوف شد و به‌عنوان یک بازار فعال، بخش اعظمی از سرمایه به این بخش راه پیدا کرد؛ اتفاقاتی که در طول سال‌های گذشته بر هزینه‌های خانهدار شدن در تهران و شهرهای دیگر تأثیر گذاشته، گاهی مطابق و گاهی نیز خلاف انتظارات پیش‌بینی نرخ مسکن بوده است.

شهریور هر سال به‌عنوان آخرین ماه فصل تابستان، اوج تحرکات در بازار مسکن است و قیمت‌ها معمولاً در این ماه افزایش می‌یابد، اما در فاصله دوماهه از این زمان، افزایش رکود بخش مسکن ادامه یافته و بازار را با یک سکنه طولانی مواجه کرده است. از سوی دیگر، تورم همچنان رشد نسبی خود را دارد و خبری هم از کاهش قیمت‌ها نیست.

مسکن در تابستان سال قبل با تورم همراه بود، اما به این شدت رکود نداشت. رکود بازار مسکن بر نرخ اجاره نیز مؤثر بوده و موجب افزایش نسبی نرخ اجاره‌ها شده است. البته این مورد نیاز به پیش‌بینی خاصی نداشت، زیرا زمانی که بازار خریدوفروش کساد می‌شود، بازار اجاره جان می‌گیرد و اجاره‌ها افزایش پیدا می‌کند.

کاهش نرخ و تخفیفی که برخی مالکان برای فروش ملک خود در نظر گرفته‌اند، ارتباطی به توقف تورم بخش مسکن ندارد؛ بلکه رکود حاکم بر بازار باعث شده است تا افرادی که برای فروش عجله دارند،

مجبور به تخفیف ۱۰ تا ۲۵ درصدی برای فروش شوند. از طرفی، چنین تخفیف‌هایی برای خانه‌های کوچک‌متراژ و در مناطق جنوب شهر نیست، بلکه به واحدهایی تعلق دارد که ارزش زیادی دارند و از متراژ بالایی برخوردار هستند.

اکنون تقاضا برای خرید ملک به‌شدت کاهش پیدا کرده و قدرت خرید بخش زیادی از مردم، جوانبگوی هزینه‌های این بخش نیست. مسکن به‌عنوان یک نمونه از سید خدمات ضروری خانوار موردبررسی قرار می‌گیرد. در نتیجه، بازار مسکن در بخش خریدوفروش دچار یک رکود سنگین شده است و جامعه تحمل قیمت‌های بیش از این را ندارد.

راه‌حل مهم برای ساماندهی بازار مسکن این است که دولت به‌جای اینکه بر موضوع ساخت مسکن برای اقسار هدف تمرکز کند و کلی هزینه برای اجرایی شدن این موضوع اختصاص دهد، طرح اجاره‌نشینی بلندمدت را ایجاد کند؛ چراکه در حال حاضر کلید حل مشکل مسکن، عرضه نیست، زیرا طبق آمارهای منتشر شده، تعداد زیادی از واحدهای خالی در کشور شناسایی شده‌اند که تقاضای موجود را در حد زیادی جابگو هستند. موضوع عرضه مسکن ممکن است در بلندمدت و با توجه به رشد جمعیت در سال‌های آینده ضرورت داشته باشد، اما در وضعیت فعلی، آن چیزی که اهمیت دارد، بحث تقاضا برای این بازار حیاتی است.

از طرف دیگر، باید تولید را با اعطای تسهیلات بانکی افزایش دهیم، اما این موضوع نیز با کارشناسی روبه‌رو شده است.

در بحث بخش مسکن نیز تأکید می‌شود که از سرمایه‌های شخصی خصوصی استفاده کنیم، اما این موضوع هم تاکنون به‌کندی پیش رفته، در واقع اینها مشکلات اساسی بخش مسکن بوده که خیلی نگران‌کننده است.

حوزه سیاست‌های خرد و کلان بخش مسکن نیاز به اصلاحات بسیار دارد. هزینه تولید مسکن در ایران به‌هیچ‌عنوان اقتصادی نیست، این امر باعث می‌شود بهای تمام‌شده مسکن به‌صرفه و اقتصادی نباشد، بنابراین محصول نهایی که همان خانه باشد، گران درمی‌آید، این در حالی است که باید از فناوری‌های نوین در ساخت مسکن استفاده شود تا بهای تمام‌شده کاهش یابد. در غیر این صورت، نمی‌توان بهای ملک را متعادل کرد.

شاید رشد قیمتی مسکن در چند سال گذشته، این باور را برای افراد به‌وجود آورده که هرگونه معامله در این بازار، کاملاً به‌نفع سرمایه‌هاست. اگر چنین تصویری وجود داشته باشد و بدون داشتن تجربه، فردی بخواهد پول خود را به این بخش وارد کند، باید دست نگه دارد، چراکه این بازار عریض و طویل، چندان ساده هم نیست. خریدوفروش مسکن در طول زمان، به پیچیدگی زمان حال نبوده است.

در واقع پیشرفت بازارهای موزای و تأثیرپذیری مسکن از آنها، پیچیده‌تر شدن روابط سیاسی و گردش پول در معاملات، به‌مرور بر تعداد متغیرهای مؤثر بر پیش‌بینی نرخ مسکن افزوده است.

دولت باید تقاضای بازار مسکن را به‌سمتی ببرد که حمایت‌های هدفمند برای اجاره‌داری حرفه‌ای، جای ساخت مسکن را بگیرد.

ارائه نسخه‌های تکراری و بی‌اثر آینده، بازار مسکن را با خطر بیشتری مواجه می‌کند؛ اتفاقی که هر ساله تکرار می‌شود و بازار مسکن را با رکود یا با تورم غیرقابل کنترل روبه‌رو می‌کند.

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

نقش پلتفرم‌های اینترنتی در قیمت‌گذاری مسکن بررسی شد

عددسازی‌های سلیقه‌ای در بازار مسکن



پلتفرم‌های اینترنتی در بسیاری از کشورها ابزاری برای آگاهی یافتن از قیمت‌ها و بازار مسکن بوده‌اند. برخی از این پلتفرم‌ها، امکان جست‌وجو و مقایسه قیمت‌های مسکن را فراهم می‌کنند و برخی دیگر، امکان خریدوفروش مسکن را درون خود دارند. با این حال، تأثیر این پلتفرم‌ها بر قیمت‌های مسکن در کشور ما به‌نوعی جو نامناسبی را رقم زده است. چند سالی است که انگشت‌گرانی ملک در کشور به‌سوی مشاوران املاک نشانه گرفته شده، اما هیچ نهادی، فکری به حال نرخ‌های سلیقه‌ای و بی‌اساس پلتفرم‌های اینترنتی در کشور نمی‌کند که به‌نوعی مرجعی برای قیمت‌گذاری اشتباه شده‌اند و هر فردی، با هر قیمتی که دلش بخواهد، اقدام به درج آگهی ملک خود می‌کند.

بارها دیده شده است که برخی از همین مشاوران املاکی که اکنون سیبیل‌گرانی مسکن شده‌اند، با این نرخ‌های پیشنهادی مخالفت کرده و حاضر نشده‌اند تا روی برخی آگهی‌های خارج از عرف کار کنند. گاهی این عددسازی‌ها به‌عنوان مرجعی برای قیمت‌گذاری در یک منطقه قرار می‌گیرند و باعث می‌شوند دیگران هم با استناد به این اعداد و ارقام غیرواقعی، ملک خود را قیمت‌گذاری و بازار مسکن را از حالت فعلی نیز بدتر کنند. **سنت** در این گزارش به تأثیرات منفی پلتفرم‌های اینترنتی بر قیمت‌گذاری بازار مسکن پرداخته است.

نوسانات ناهماهنگ و ناسازگار در بازار مسکن

کردن مبلغ وام اجاره، قصد دارد جلوی قیمت‌سازی توسط برخی بنگاه‌ها و سامانه‌های اینترنتی آگهی مسکن را بگیرد. سال‌ها است که درباره عملکرد برخی مشاوران املاک که به گرانی مسکن دامن می‌زنند و همچنین سایت‌ها و پلتفرم‌های فعال در بازار مسکن بحث و تبادل نظر می‌شود.

یکی از چالش‌هایی که در این حوزه وجود دارد، قیمت‌گذاری‌های گاه بدون قاعده است، به‌طوری که در مواردی دیده می‌شود، نرخ یک آپارتمان به‌مراتب بیش از نرخ متعارف منطقه در سامانه‌های فروش مسکن عرضه می‌شود. به‌تازگی رئیس‌جمهوری بر لزوم نظارت بر عملکرد سکوها‌ی ارتباطی به‌منظور جلوگیری از سوداگری و قیمت‌سازی در بازار مسکن و اجاره‌ها تأکید کرده است.

این روزها پلتفرم‌های مرتبط با انتشار آگهی‌های فروش کالا، بسیار گسترده‌تر از گذشته شده‌اند که باوجود داشتن مزایا، معایب و تبعات مهم و قابل‌توجهی را نیز با خود به‌همراه دارند. یکی از نکاتی که درباره این پلتفرم‌ها وجود دارد، نبود نظارت تخصصی برای کیفی‌سنجی آگهی‌های منتشر شده در پلتفرم‌های مذکور است. لازم به ذکر است، همین خلا نظارتی که درباره سکوها‌ی انتشار آگهی وجود دارد، در مواردی سبب شده است تا با دستور مقام قضایی، فعالیت سکوها‌ی مذکور به‌دلیل برخی تخلفات با محدودیت‌هایی مواجه و در بعضی موارد، حتی بحث بسته شدن و تعطیلی آنها نیز مطرح شود.

از این‌رو دولت در کنار اقداماتی مثل افزایش تولید مسکن و ۲ برابر

هرج و مرج در قیمت‌گذاری مسکن

گرفت که تمام ابزارهایی که در دستان مشاوران املاک است، گرفته شده و در عمل، این صفت توانایی گرانی ملک را ندارد.

نرخ‌گذاری سلیقه‌ای، بالای جان بازار مسکن

این کارشناس تصریح کرد: مثال بارزی که درباره نقش پلتفرم‌های اینترنتی در افزایش نرخ ملک می‌توان آورد، قیمت‌های خارج از عرف برای اجاره و فروش در این پلتفرم است. به این صورت که اگر فردی بخواهد خانه ۷۰ متری در محله جمهوری را با ۲۵۰ میلیون پول پیش و ماهی ۱۲ میلیون تومان اجاره، قابل کند، شاید بسیاری از مشاوران املاک با فرد مذکور همکاری نکنند و در واکنش به این نرخ بگویند که ملک شما با این مبلغ ارزش رهن و اجاره ندارد؛ اما وقتی این فرد آگهی ملک خود را با همین نرخ نجومی در سایت دیوار قرار می‌دهد، دیگر نظارتی در کار نیست و فرد به‌راحتی اقدام به نرخ‌گذاری سلیقه‌ای برای ملک خود می‌کند. آن‌هم بدون هیچ نظارتی!

وی گفت: شاید بپرسید اینکه یک فرد نرخ خانه خود را برای اجاره یا فروش بالا قرار دهد، چه تأثیری بر املاک دیگر دارد؟ در پاسخ باید بگویم ممکن است ملکی در دیوار با نرخ بالایی آگهی شود و متقاضی برحسب اتفاق یا مطلع نبودن از قیمت‌ها، خانه مذکور را اجاره یا خرید کند، با این اتفاق نوعی قیمت‌سازی و عددسازی‌های رخ می‌دهد و این اقدام ممکن است بر نرخ املاک چند کوجه و خیابان اطراف هم تأثیر بگذارد و افراد با استناد به چنین آگهی‌هایی، ملک خود را بیشتر از ارزش واقعی برای اجاره یا فروش قرار دهند.

وجوه گوناگون درج آگهی مسکن

وی بیان کرد: حذف قیمت‌ها یک کار مبنایی برای سر و سامان دادن به بازار مسکن نیست و درازمدت کمکی به سیاست‌گذار بخش مسکن نمی‌کند.

در گذشته نیز، این سیاست اجرایی شده بود، اما خواه ناخواه باید این اتفاق می‌افتاد که امکان درج نرخ فراهم شود؛ چراکه نبودن قیمت، شفافیت را کاهش می‌داد و ما را در عمل به سیستم سنتی قیمت‌گذاری بازمی‌گرداند.

قیمت‌ها منصفانه شود

روانشناسان توضیح داد: در شرایطی که بازار مسکن بیش از متغیرهای داخلی، از متغیرهای بخش عمومی اقتصاد کلان کشور تأثیر می‌پذیرد، لازم است با اطلاع‌رسانی بهتر به مردم، قیمت‌های منصفانه پیش‌روی آنها قرار گیرد. البته، در صورتی که کالایی بیش از نرخ ذاتی خود قیمت‌گذاری شود، دیر یا زود در نرخ منصفانه خود در شرایط رقابتی قرار می‌گیرد.

سخن پایانی

اینترنتی به‌عنوان یک نقطه اساسی برای تعیین قیمت‌ها و ارزیابی املاک موردتوجه قرار گرفته‌اند، اما این موضوع، به‌عنوان منبعی برای قیمت‌گذاری، منجر به نوسانات ناهماهنگ و ناسازگار در بازار شده است. افراد به‌طرز نادرستی، براساس آگهی‌های موجود، ارزش خانه‌های خود را تعیین می‌کنند که نقص و ناروایی در تعیین قیمت‌ها را به‌وجود می‌آورد. این امر منجر به تخریب اعتماد و منطقی‌نمایی قیمت‌ها می‌شود.

در سال‌های گذشته، نشست‌هایی بین فعالان سایت‌های اینترنتی فروش مسکن، مشاوران املاک و دستگاه‌های نظارتی برگزار شد، اما به‌نظر می‌رسد نتایج قابل‌توجهی که بتواند بازار مسکن را از خطر آسیب‌های فضای سایبری مومن نگه دارد، به‌دست نیامد. تنها در مواردی به‌عدم‌درج نرخ در آگهی‌های فروش مسکن بسنده شد که ثمره چندانی هم نداشت. بخش قابل‌توجهی از آگهی‌های فروش مسکن در سایت‌های اینترنتی توسط مشاوران املاک درج می‌شود. با توجه به اشراف واسطه‌های ملکی بر آخرین وضعیت بازار مسکن و قیمت‌های هر منطقه این انتظار وجود دارد که مشاوران املاک به‌عنوان دالالت‌کننده و حلقه واسطه بین خریدار و فروشنده در راستای کنترل و آرامش این بازار قدم بردارند.



راهکار مناسب برای جلوگیری از نرخ‌سازی

میرحسینی با بیان اینکه دستگاه‌های نظارتی باید به‌نحوه مداخله کنند که امکان درج مستقیم آگهی و قیمت‌گذاری توسط اشخاص ممنوع شود، به **سنت** گفت: راهکار مناسب

برای چنین اتفاقاتی این است که با توجه به هر منطقه و محله، تعدادی دفتر مشاور املاک به آگهی‌دهندگان معرفی و در یک طیف مشخص، قیمت‌گذاری توسط این دفاتر انجام شود؛ وگرنه اینکه موجر و فروشنده خودشان اقدام به قیمت‌گذاری کنند و هیچ نظارتی وجود نداشته باشد، بازار مسکن روز به روز متلاطم‌تر و بی‌نظم‌تر می‌شود. وی در پایان افزود: در یک دوره از لحاظ درآمدی برای مشاوران املاک بسیار مناسب بود و بازار مسکن در شرایط باثباتی حرکت می‌کرد، به‌نحوی که اگر فردی برای فروش یا اجاره به یک بنگاه رجوع می‌کرد و نرخ بالایی را پیشنهاد می‌داد، املاکی‌ها همکاری نمی‌کردند و فرد مذکور مجبور بود، نرخ خود را متعادل‌تر کند؛ اما اکنون اگر فردی به یک بنگاه مراجعه کند و با جواب منفی دفتر مشاور املاک روبه‌رو شود، ملک خود را در پلتفرم‌های اینترنتی به‌راحتی آگهی می‌کند. بنابراین ضرورت دارد مسئولان برای حل چنین چالش‌هایی پیشقدم شوند و سیاست‌گذاری‌ها را به‌نحوه بهتری در نظر بگیرند تا حق هیچ فرد و یا صنفی ضایع نشود.



خریداران بخش مسکن نسبت به هیجاناتی که در بازار وجود دارد، دقت بیشتری داشته باشند و ریسک شرایط متلاطم امروز را با مدیریت دقیق‌تری بپذیرند. شهروندانی که در بخش مسکن دارای تقاضای واقعی نیستند و قصدشان از خریداری مسکن، سرمایه‌گذاری است، توجه کنند که شرایط قیمتی امروز، شرایط قابل‌اتکایی نیست و ممکن است سرمایه‌گذاری آنها در بخش مسکن، باعث زیان‌های قابل‌توجهی برای آنها شود.

وی در پایان گفت: وضعیت بازار مسکن و به‌طورکلی وضعیت اقتصاد در شرایط ابهام و پیچیدگی قرار دارد و شاید بتوان گفت که سیاست‌های سرکوب قیمتی، عامل تعیین‌کننده‌ای برای پایان دادن به سردرگمی فعلی بازار مسکن نیست.

دستگاه‌های نظارتی باید به‌نحوه مداخله کنند که درج مستقیم آگهی و قیمت‌گذاری توسط خود اشخاص ممنوع شود

سیاست‌های سرکوب قیمتی، عامل مؤثری برای پایان دادن به سردرگمی فعلی بازار مسکن نیست

اوضاع بازار مسکن از نگاه بهارستان نشینان بررسی شد

وضعیت اورژانسی در بازار ملک



عکس: ساهان

تلاش بی‌وقفه دولت برای حل مشکل مسکن

مجتبی یوسفی - عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی

در بیشتر کشورهای دنیا، دولت‌ها مالک نیمی از املاک هستند و نقش موثری در تامین مسکن حداقلی ایفا می‌کنند. همچنین، با پرداخت تسهیلات بلندمدت و با نرخ بهره پایین تا ۸۰ درصد هزینه خانه‌ها را پرداخت می‌کنند.

در بحث خانه‌های لوکس و خانه‌هایی که توسط اقدار دهک بالا معامله می‌شود، بازار می‌تواند تا حد زیادی به‌خودی‌خود تنظیم شود؛ اما در رابطه با بازار مسکن حداقلی که کف زنجیره نیاز است، ضرورت دارد رفتارهای حمایتی از سوی دولت، خرید خانه را برای اقدار هدف تسهیل کند، چراکه سرعت رشد تورم اقتصادی در حال افزایش است و خرید خانه روز به روز برای دهک‌های پایین سخت‌تر می‌شود.

بی‌توجهی دولت قبل به بحث تولید مسکن و عدم حمایت از پروژه‌های مسکن دولتی، انباشت بی‌سابقه‌ای در تقاضای بازار مسکن به‌وجود آورد. دولت قبیل اگر اعتقادی به ساخت مسکن مهر نداشت، باید حداقل جایگزینی برایش پیدا می‌کرد، نه اینکه با بی‌توجهی بسیاری از پروژه‌های این طرح را به‌خودی‌خود رها کند و میراث تلخی از خود برای دولت سیزدهم بر جای بگذارد.

اکنون دولت سیزدهم در عمر یک سال و نیم خود عملاً در بالاترین سطح برای ساماندهی بازار مسکن دست‌به‌کار شده و رئیس دولت با برگزاری ۶ جلسه رسمی و مهم، خواهان توجه و رسیدگی به مشکلات مسکن شده است. مسلماً این موضوع، اهتمام دولت نسبت به بازار مسکن را نشان می‌دهد.

در رابطه با بازار مسکن، مشکلات زیادی وجود دارد و باید روند پیگیری‌ها با سرعت بیشتری همراه باشد. از طرف دیگر، سیستم پولی و مالی آن‌طور که باید همکاری‌های لازم را انجام ندهد است، اما در کنار چالش‌های موجود، مجلس در حوزه قانون‌گذاری و همکاری با دولت ناقص عمل کرده و این موضوع در نوبه خود، بی‌سابقه بوده است.

مجلس یازدهم برای ساماندهی بازار مسکن، قانون مالیات بر خانه‌های خالی را تصویب کرد تا با سوادگاری و دلالی، مقابله کند. همچنین، طبق ماده ۴ قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها موظف شدند تا ۲۰ درصد تسهیلات پرداختی خود را به بخش مسکن اختصاص بدهند. این قانون، هم در قانون بودجه و هم در قانون جهش تولید مسکن تاکید شد. پیش‌ازین نیز، جلسات متعددی با بانک مرکزی برای اجرای قانون جهش تولید در بخش تامین مالی انجام شد که این اقدامات در دولت‌های قبلی بی‌سابقه بود.

اما متأسفانه در کنار تمام این تلاش‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، به‌دلیل انباشت بالای تقاضا برای بازار مسکن و کوتاهی دولت قبل در ساماندهی بازار و همچنین افزایش لجام‌گسیخته قیمت‌ها، این بازار سمت‌وسوی مناسبی به خود نگرفته و ضرورت دارد همکاری‌های در این بخش سرعت بیشتری به خود بگیرد و با برنامه‌ریزی موثر موانع پیش‌روی بازار مسکن، یکی پس از دیگری از میان برداشته شود.

در حوزه ساخت مسکن، فاصله عرضه و تقاضا باید پوشش داده شود. براساس سرشماری سال ۱۳۹۵، حدود ۶ میلیون خانوار مستاجر داشتیم. اگر سالی ساخت یک میلیون مسکن را نیاز کشور در نظر بگیریم، امروز به‌طورقطع به این آمار اضافه شده است. قانون جهش تولید مسکن، تامین زمین رایگان، ارائه تسهیلات و حمایت از انبوه‌سازان و بخش خصوصی واقعی، راهکارهایی برای ساماندهی بازار مسکن بوده است. باید از تصدی‌گری جلوگیری شود. اقداماتی که در دهه ۸۰ و ۹۰ انجام گرفت، به جامعه هدف نرسید و شاهد رشد خانه‌های خالی بودیم. بر همین اساس، باید از تصدی‌گری جلوگیری شود تا شاهد ساماندهی بازار مسکن باشیم. از این‌رو پایه‌های مالیاتی کمک می‌کند که بازار مسکن از سوداگری خارج شود. قانون اجاره‌داری را نیز مصوب کردیم که با حمایت و تشویق و معافیت مالیاتی، کار نظارتی انجام گیرد.

موضوعات اقتصادی موجود در سید خانوار مانند مسکن، کالاهای اساسی، خودرو و سایر مسائل این چنینی، دارای ۲ مولفه هستند. اهمیت ذکر این مطلب به آن خاطر است که به‌طورمستقیم با زندگی روزمره مردم ارتباط دارد. فاصله عرضه و تقاضا و اختلاف قیمت، این دو مولفه را تشکیل می‌دهند. مورد اول به‌نوعی منجر به ایجاد رانت و فساد می‌شود که باید این امر را موردتوجه قرار داد. به‌عنوان مثال، ما قصد خرید یک لیوان را داریم، در صورت کاهش میزان عرضه کالا در بازار، شاهد ایجاد فاصله میان نرخ کارخانه تولید لیوان و بازار آزاد خواهیم بود.

در بحث خودرو هم، چنین وضعیتی را تجربه کردیم و بارها به آن اشاره شد. در واقع، ما در حوزه ساخت هم دچار مشکل هستیم و نمی‌توان این مطلب را کتمان کرد. من در جلسات صحن، بارها این موضوع را مطرح کردم و هنوز هم برای یافتن راهکار مناسب در تلاش هستیم. افزایش عرضه، به کنترل قیمت‌ها و ساماندهی مطلوب بازار مسکن کمک می‌کند. البته در موضوعات مربوط به سید خانوار، بحث سوداگری هم مطرح است.

در حال حاضر بازار مسکن با رکود تومی مواجه شده است. دلایل زیادی برای این وضعیت مطرح می‌شود که در ادامه به بخشی از آنها اشاره خواهیم کرد. افزایش قیمت‌ها و هزینه‌های مرتبط با مسکن، مانند بهای خرید ملک و هزینه تسهیلات مالی، باعث کاهش قدرت خرید خریداران می‌شود.

در دوره‌های رکود اقتصادی، معمولاً درآمد افراد کاهش

در پی کاهش معاملات و ثبات نسبی قیمت‌ها در بازار مسکن که از خرداد ایجاد شده، قیمت‌های اعلامی نیز در مسیر کاهش تدریجی به‌سوی می‌روند و نرخ مصالح ساختمانی نیز با افت مواجه شده است. بازار مسکن در هفته اخیر همچنان در جاده رکود ایست کرده؛ اتفاقی که از چند عامل شامل ثبات نرخ ارز، خبرهای مثبت اقتصادی، مقدار درآمد، حجم ساخت‌وساز، نرخ تورم و نرخ دلار به همراه مسائل دیگر، بر رکود و رونق بازار مسکن تاثیر می‌گذارد. از این‌رو، مردم مشتاق هستند تا دربرابر پیش‌بینی نرخ مسکن در ماه‌های آینده بیشتر بدانند تا بهتر بتوانند برای پول و سرمایه خود برنامه‌ریزی کنند. برای آنکه دید بهتری از بازار مسکن داشته باشیم، باید با جوانب مختلف این بخش آشنایی پیدا کنیم. البته کارشناسان

خطرات جدی ادامه این وضعیت اسفناک

علیرضا پاک‌فطرت، نماینده مردم شیراز در مجلس درباره رکود فعلی در بازار مسکن و تحولات اخیر پیرامون خرید و فروش خانه به گفت: این رویه را برای بازار مسکن به‌شدت خطرناک ارزیابی می‌کنم. این جریان‌ها برای مسکن مهر نیز رخ داد، اما در ظاهر برخی قصد ندارند که از غفلت‌های سابق عبرت بگیرند. در آن مقطع زمانی، دولت شعار بزرگی درباره این طرح و فرآیند ساخت خانه‌های مسکن مهر داد، اما در ادامه شاهد کمبودهایی بودیم که ترکش‌های آن تا به امروز هم حس می‌شود.

وی ادامه داد: در یک نمای کلی، دولت را نمی‌توان یک نهاد مسکن‌ساز قلمداد کرد و این مسئله را نباید از یاد برد. کسی این مطلب را فراموش نمی‌کند که مسکن مهر با آن همه سر و صدا و شعارهای آن‌چنانی، به ۲ میلیون واحد هم نرسید. پس از گذشت یک دهه از مطرح‌سازی این طرح، باید ثمرات آن برای عموم جامعه ملموس می‌شد که متأسفانه چنین چیزی را شاهد نبودیم و برای برخی متولیان نیز اهمیت چندانی ندارد.

مردم باید ایفای نقش کنند
پاک‌فطرت افزود: در صورت ساخت سالانه خانه توسط مردم به میزان ۳۰۰ هزار واحد، شاهد ثمرات بهتری خواهیم بودیم و این مقدار از حواشی و کم‌کاری هم وجود نداشت. این اقدام منجر به کاهش هزینه‌های مربوطه و ممانعت از بروز تورم می‌شد که از این

پیدا می‌کند و بخش‌های مختلف اقتصاد نامتعادل می‌شوند. در این شسرابط، افراد اغلب ممکن است از خرید مسکن خودداری کنند یا تصمیم به فروش ملک خود بگیرند که این امر باعث کاهش تقاضا و فعالیت در بازار مسکن می‌شود. تصمیمات و سیاست‌های دولت نیز می‌تواند تاثیر قابل توجهی در بازار مسکن داشته باشد. به‌عنوان مثال، افزایش مالیات‌ها یا محدودیت‌های اعتباری روی وام‌های

بازار مسکن همچنان در رکود

انتظار محرک‌های اثرگذار بر این بازار هستند تا وارد بازار شوند. در حالی که متغیرهای فعلی عمدتاً پالس منفی به بازار ملک می‌دهند. گرچه سوددهی بالای مسکن در چندساله اخیر به خروج بازار مسکن از حالت مصرفی دامن زده، اما در طول زمان تمایل افراد نسبت به سرمایه‌گذاری در این بازار، با فراز و فرود همراه بوده است. وضعیت اقتصادی، مقدار درآمد، حجم ساخت‌وساز، نرخ تورم و نرخ دلار به همراه مسائل دیگر، بر رکود و رونق بازار مسکن تاثیر می‌گذارد. از این‌رو، مردم مشتاق هستند تا دربرابر پیش‌بینی نرخ مسکن در ماه‌های آینده بیشتر بدانند تا بهتر بتوانند برای پول و سرمایه خود برنامه‌ریزی کنند. برای آنکه دید بهتری از بازار مسکن داشته باشیم، باید با جوانب مختلف این بخش آشنایی پیدا کنیم. البته کارشناسان



این شرایط موردتایید شخص من نیست و مجلس نیز موضع مشخص و روشن خود را در این رابطه بارها و بارها اعلام کرده است.

ضرورت ساماندهی بازار
پاک‌فطرت در ادامه گفت: مسکن یک مسئله بسیار حیاتی و مهم برای خانوارها محسوب می‌شود و از این‌رو، دولت مکلف به حل نیازمندی‌های مردم در این حوزه است. باید به مطالبات بحق مردم در این بخش پاسخ شفاف داده شود و بازار مسکن، سروسامان اساسی پیدا کند. ساماندهی بازار یکی از وظایف مشخص قوه مجریه است و هیچ‌گونه کوتاهی در این مورد قابل‌پذیرش نیست.

وی در پایان اضافه کرد: سرمایه‌های مربوط به بخش مسکن، نباید از این قسمت خارج شود و باید از آن حمایت لازم صورت بگیرد و در حفظ آن، کارهای جدی و اساسی انجام بگیرد. تقویت بخش خصوصی در حوزه مسکن، یکی از سرفصل‌های مهم به‌شمار می‌رود که باید در دستورکار مسئولان باشد. در غیر این صورت، با ماندگاری رکود فعلی، پیامدهای بدی در انتظار بازار مسکن خواهد بود که رفع آن را با سختی‌ها و پیچیدگی‌های بیشتری مواجه می‌کند.



مشکلات موجود کاهش پیدا کند. نایب رئیس دوم کمیسیون امور داخلی کشور و شوراها در پایان اضافه کرد: دولت در این مسیر می‌تواند با بهره‌گیری از سیاست‌های تشویقی، رایگان‌سازی نرخ زمین، اعطای وام‌ها و تسهیلات لازم، همکاری شهرداری در این زمینه و ساماندهی برخی سازمان‌های مهم، به یاری مردم بیاید و بخشی از دلمشغولی‌های آنان را از بین ببرد. در نظرگیری سیاست‌های حمایتی برای شهرداری در این راه می‌تواند بسیار شمرثر واقع شود و مردم در کوتاه‌مدت نتیجه آن را با تمام وجود حس کنند. شهرداری‌ها حق دریافت هزینه‌های سنگین از مردم بابت پروانه ساخت را ندارند و دولت در پیوند با این موضوع، باید دقیق و جدی عمل کند.

زایوه بسیار حائزاهمیت است. تزریق پول موجب تورم غیرقابل کنترل می‌شود و تاثیرگذاری مردم از این بابت می‌تواند مثمرتر واقع شود. عضو کمیسیون عمران مجلس در ادامه توضیح داد: در حال حاضر، بازار مسکن دچار یک رکود تومی بدی شده و دولت هم در ظاهر برنامه خاصی برای مهار آن ندارد. فرآیند ساخت خانه‌های مسکن ملی طولانی شده و مردم گلابه‌مندی‌های فراوانی در این‌باره دارند که قابل‌درک است. مسلماً این به‌طول انجامیدن ساخت خانه‌های نهضت ملی برای دولت اتفاق خوبی نیست و من از همین‌رو به دولت‌مردان هشدار جدی می‌دهم.

جهش نرخ مسکن ۱۰ برابر شد
پاک‌فطرت در ادامه عنوان کرد: دولت باید هرچه سریع‌تر راهکاری برای این موضوع پیدا کند و به داد مردم برسد. در ابتدا امیدواری‌های زیادی نسبت به این طرح مطرح بود، اما هم‌اکنون شرایط طور دیگری رقم خورده که اصلاً به‌نفع مردم و دولت نیست. در شرایط فعلی بازار مسکن، سرمایه‌گذار پول خود را در بخشی قرار می‌دهد که سود و منفعتی نصیبش شود که با این وضع کنونی، وقوع چنین امری محال به‌نظر می‌رسد.

نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه مطرح کرد: در ادامه این جریان، جهش نرخ مسکن ۱۰ برابر شد و یک وضعیت اسفناک را پدید آورد که صدای اعتراض و گلایه همگان به آسمان رفت. به‌طبع

طرح مسکن ملی به کندی پیش می‌رود

ندارد. اجاره‌نشین‌ها به‌خاطر صرف هزینه و سرمایه‌گذاری‌های اخیر، به‌شدت زبان دیندند و حالا هیچ‌کسی پاسخگو این عزیزان نیست.
مردم توان و تحمل گرانی‌ها را ندارند
او درباره وضعیت بازار مسکن در نیمه دوم سال عنوان کرد: در حال حاضر، بازار مسکن در یک رکود تومی قرار دارد و وضعیت خوب و امیدبخشی در بخش معاملات دیده نمی‌شود. این رکود می‌تواند در آینده نزدیک منجر به افزایش بهای مسکن شود و از همین‌رو دولت باید برنامه‌ریزی جدی و اصولی برای جلوگیری از این رخداد داشته باشد. مردم دیگر توان تحمل رشد نرخ در بازار مسکن را ندارند و ما نیز در مجلس به‌خوبی نسبت به این موضوع مطلع هستیم. نماینده مجلس شورای اسلامی در ادامه مطرح کرد: مردم ما طی سال‌های اخیر فشار زیادی را از بابت قیمت‌های گزاف در بازار مسکن متحمل شدند. امیدوارم که در اسرع‌وقت فکری برای این معضل اندیشیده شود و با تکمیل طرح نهضت ملی، قدری از

سخن پایانی

تجربه، فردی بخواهد پول خود را به این بخش وارد کند، باید دست نگه دارد، چراکه این بازار عریض و طویل، قوانین چندان ساده‌ای هم ندارد. خریدوفروش مسکن در سال‌های پیش، به پیچیدگی زمان حال نبوده است. در واقع، پیشرفت بازارهای موازی و تاثیرپذیری مسکن از آنها، پیچیده‌تر شدن روابط سیاسی و گردش پول در معاملات، به‌مرور بر تعداد متغیرهای موثر بر پیش‌بینی نرخ مسکن افزوده است.

اتفاقاتی که در طول سال‌های گذشته، به هزینه‌خاندان شدن در تهران و شهرهای دیگر تاثیر گذاشته، گاهی مطابق و گاهی نیز خلاف انتظارات پیش‌بینی نرخ مسکن بوده است. این مسئله ریسک‌پذیر بودن سرمایه‌گذاری در این بخش را تایید می‌کند. شاید رشد قیمتی مسکن در چند سال گذشته، این باور را برای افراد به‌وجود آورده که هرگونه معامله در این بازار، کاملاً به‌نفع سرمایه‌ها است. اگر چنین تصویری وجود داشته باشد و بدون داشتن

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

محمد انوشه‌ئی
editor@smtnews.ir

تحلیل وضعیت بخش حقیقی اقتصاد نشان می دهد

افزایش اندک تولید صنعتی با وجود روند نزولی خودروسازی



امیرعباس آذرمنند: در مهر سال ۱۴۰۲، شاخص تولید و فروش شرکت های صنعتی بوری نسبت به ماه مشابه سال قبل، افزایش ۲.۲ و ۸.۲ درصدی را تجربه کرده است، همچنین نسبت به ماه قبل، شاخص تولید و فروش به ترتیب افزایش ۳.۵ و ۳.۱ درصدی داشته اند. در مهر سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت خودرو و قطعات کاهش ۱.۳۲ و ۳.۴۶ درصدی و نسبت به ماه قبل کاهش ۷.۸ و ۶.۸ درصدی داشته است. همچنین، شاخص تولید و فروش رشته فعالیت شیمیایی جز دارو و نسبت به ماه مشابه سال قبل افزایش ۹.۲ و ۵.۱۳ درصدی و نسبت به ماه قبل شاخص تولید کاهش ۸.۱ درصدی و شاخص فروش افزایش ۲.۸ درصدی داشته است. در مهر سال ۱۴۰۲ نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت های صنعتی بوری رشد مثبت یک درصدی را ثبت کرده، همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۹.۰ واحد درصدی نسبت به ماه قبل، به ۲۴ درصد رسیده است. گفتنی است، میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در مهر سال ۱۴۰۲، روند نزولی یک سال اخیر خود را ادامه و با ۳.۱ واحد درصد کاهش نسبت به ماه قبل، میزان ۴.۲۶ درصد افزایش را نشان می دهد.

به گزارش سمن، تحلیل روند رشد بخش صنعت از جنبه های مختلف، عملی کلیدی در تحلیل های خرد و کلان اقتصادی و یکی از ارکان تصمیم گیری در اقتصاد است.

شاخص تولید بخش صنعت به دلیل تاثیر نوسانات سطح فعالیت صنعت بر بخش های دیگر اقتصاد، به عنوان یک شاخص مهم اقتصادی کوتاه مدت مورد استفاده قرار می گیرد. اهمیت این شاخص به روز، برای اقتصاد ایران که تحولات زیادی را از سر گذرانده است، بیشتر خواهد بود، زیرا بازخورد شوک های وارده به اقتصاد ایران و واکنش های

سیاست گذاران باید در تواتر کمتر از فصل مورد رصد قرار گیرد. این در حالی است که آمار رسمی بخش حقیقی به شکل فصلی و با تاخیر زیاد ارائه می شود.

شاخص تولید، فروش و نرخ صنایع بوری با استفاده از داده های ماهانه شرکت های صنعتی بوری پذیرفته شده در بورس محاسبه می شوند. در تهیه این شاخص از اطلاعات ماهانه ۳۱۶ شرکت بوری استفاده می شود که علاوه بر اندازه گیری تغییرات میزان تولید، فروش و نرخ در بخش صنعت، در محاسبات ملی نیز نقش مهمی دارد و برآوردی

از تغییرات ماهانه ارزش افزوده ایجاد شده در صنایع مختلف و به دنبال آن در کل اقتصاد منعکس می کند.

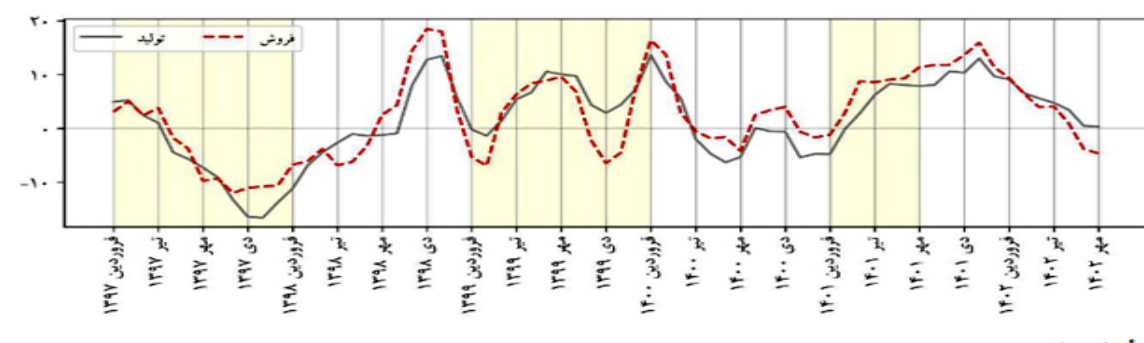
شاخص تولید صنعت را بانک مرکزی و مرکز آمار ایران با تواتر فصلی و همچنین شاخص نرخ صنعت به صورت فصلی را مرکز آمار و آمار ماهانه را بانک مرکزی منتشر می کند، اما الزامی به انتشار شاخص فروش صنعت ندارد. از طرفی، این آمار چندین ضعف اساسی دارد که مهم ترین آن، وقفه سه ماهه در انتشار داده ها و گاه متوقف شدن انتشار آنها و نداشتن تواتر ماهانه است.

شاخص های ماهانه تولید، فروش و نرخ استخراج شده از اطلاعات عملکرد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تا حد زیادی می توانند با دقت مناسب و به شکل بهنگام، تحولات بخش صنعت و معدن کشور را توضیح دهند و با توجه به بررسی های انجام شده و تطبیق دادن این شاخص با شاخص تولید بانک مرکزی و مرکز آمار ایران که به صورت فصلی منتشر می شود، مشخص شده است این شاخص به خوبی می تواند در وقفه انتشار این شاخص های رسمی، شاخص جایگزین مناسبی برای آن باشد.

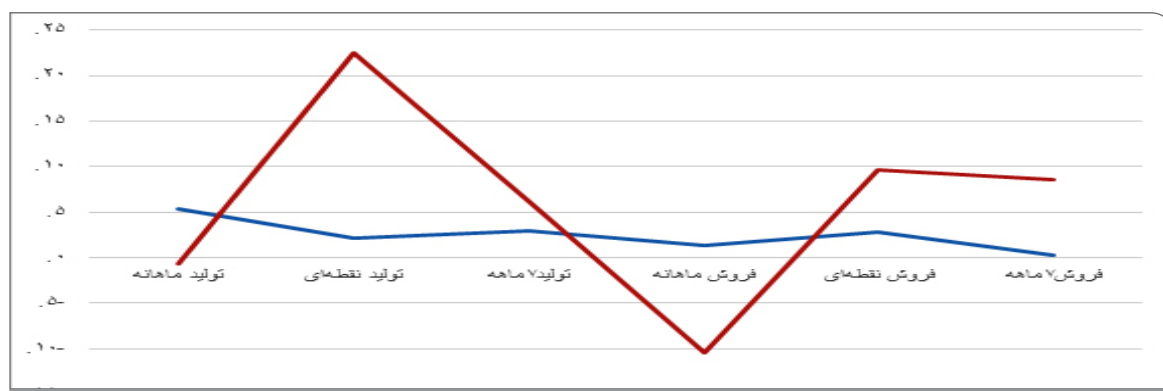
رشد کم رقی صنایع

در مهر امسال، شاخص تولید و فروش شرکت های صنعتی بوری نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ افزایش ۲.۲ و ۲.۸ درصدی را تجربه کرده است. همچنین نسبت به شهریور امسال، شاخص تولید و فروش به ترتیب افزایش ۵.۳ و ۱.۳ درصدی را از سر گذراندند.

رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص های تولید و فروش فعالیت های صنعتی نسبت به دوره مشابه سال قبل (درصد)



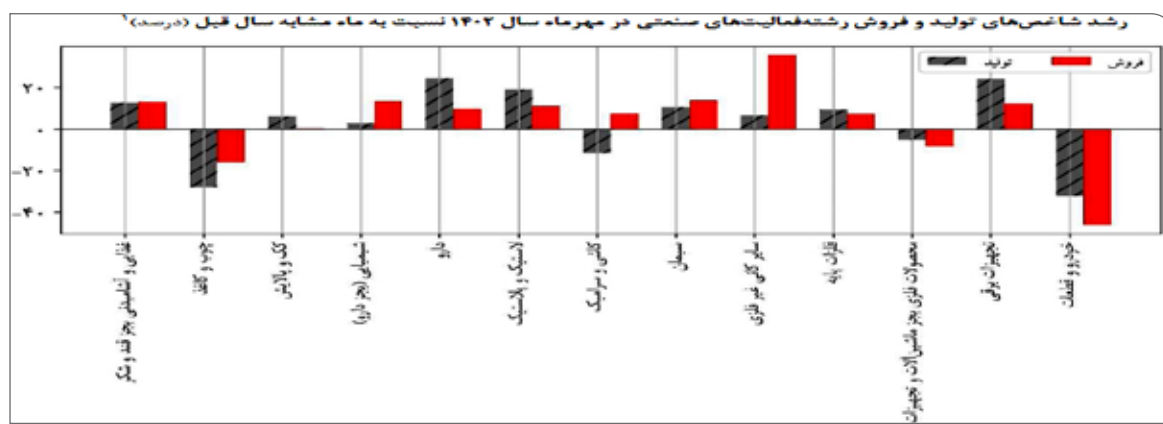
در سه ماهه منتهی به مهر امسال، رشد میانگین متحرک سه ماهه شاخص تولید افزایش ۰.۳ درصدی و شاخص فروش آن کاهش ۴.۷ درصدی را نشان می دهد.



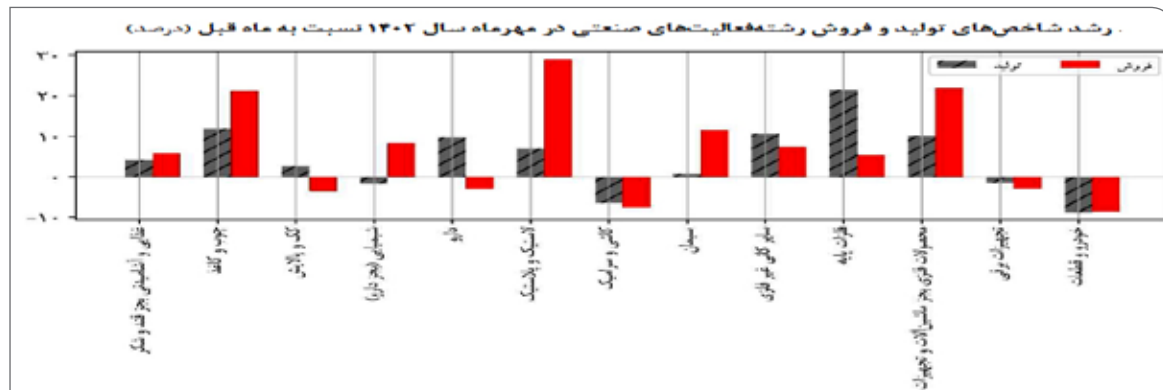
در مهر امسال نسبت به ماه مهر ۱۴۰۱، از میان ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بوری، ۱۱ رشته فعالیت افزایش در شاخص تولید و ۴ رشته فعالیت کاهش در این شاخص را تجربه کرده اند. رشته فعالیت دارو، تجهیزات برقی و لاستیک و پلاستیک بیشترین افزایش در شاخص تولید و رشته فعالیت های خودرو و قطعات، چوب و کاغذ و کاشی و سرامیک بیشترین کاهش شاخص تولید در نخستین ماه پاییز امسال تجربه کرده اند. همچنین در ماه مذکور،

نسبت به مهر ۱۴۰۱، از میان ۱۵ رشته فعالیت صنعتی بوری، ۱۱ رشته فعالیت افزایش در شاخص فروش و ۴ رشته فعالیت کاهش در شاخص فروش را از سر گذرانده اند. رشته فعالیت های سایر کانی غیر فلزی، سیمان و شیمیایی بیشترین افزایش در شاخص فروش و رشته فعالیت های خودرو و قطعات، چوب و کاغذ و محصولات فلزی جز ماشین آلات و تجهیزات بیشترین کاهش در شاخص فروش را مشاهده کرده اند.

رشد شاخص های تولید و فروش رشته فعالیت های صنعتی در مهرماه سال ۱۴۰۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



در مهر ماه گذشته، نسبت به پایان تابستان، رشته فعالیت های فلزات پایه، چوب و کاغذ و سایر کانی غیر فلزی افزایش در شاخص تولید داشته و رشته فعالیت های خودرو و قطعات، کاشی و سرامیک و شیمیایی کاهش را در شاخص تولید ثبت کرده اند.



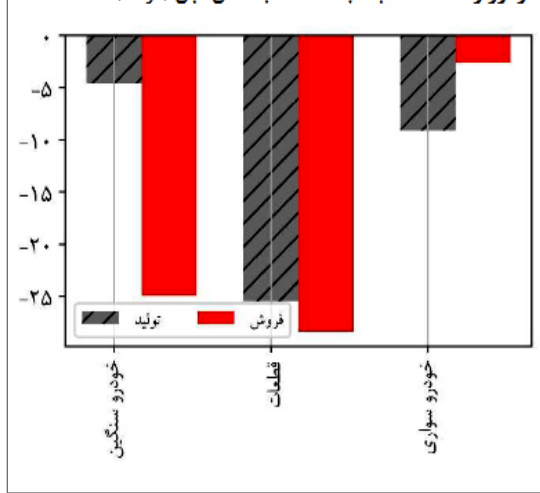
در مهر امسال نسبت به مهر ماه سال گذشته، رشته فعالیت های تجهیزات برقی، دارو و لاستیک و پلاستیک بیشترین سهم را در کاهش شاخص تولید داشته اند، همچنین رشته فعالیت های سایر کانی غیر فلزی، تجهیزات برقی و سرامیک بیشترین سهم را در افزایش شاخص فروش نسبت به مهر ۱۴۰۱ و رشته فعالیت های خودرو و قطعات، محصولات فلزی جز ماشین آلات و تجهیزات و چوب و کاغذ بیشترین سهم را در کاهش شاخص فروش داشته اند. در مدت زمان مورد بحث، در مقایسه با شهریور، رشته فعالیت های فلزات پایه،

نزول شدید در بخش خودرو و قطعه سازی

در مهر امسال، شاخص تولید رشته فعالیت شیمیایی جز دارو بر مبنای شرکت های بوری نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایشی کمتر از ۳ درصد و نسبت به شهریور ۱۴۰۲ نیز کاهش ۱.۸ درصدی داشته است. همچنین، شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ افزایش ۳.۵۱ درصدی و در قیاس با انتهای تابستان هم افزایش ۸.۲ درصدی را تجربه کرده است. آمارهای رسمی نشان می دهند در مقایسه با شهریور شاخص فروش زیربخش های خوراک پلاستیک ها و کودها و ترکیبات نیتروژن دار موجب افزایش شاخص فروش شده است، اما در طرف مقابل، شاخص تولید زیربخش های اصلی روندی کاهش داشته اند. از طرفی، نسبت به ماه مشابه در سال ۱۴۰۱ شاخص فروش زیربخش های کودها و ترکیبات نیتروژن دار، خوراک پلاستیک ها و پلاستیک و لاستیک مصنوعی و همچنین شاخص تولید زیربخش های کودها و ترکیبات نیتروژن دار و پلاستیک و لاستیک مصنوعی افزایش یافته است.

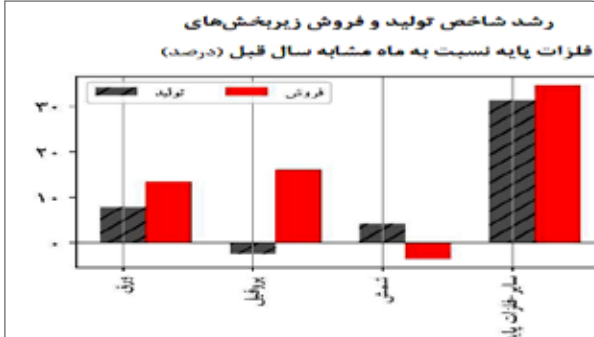
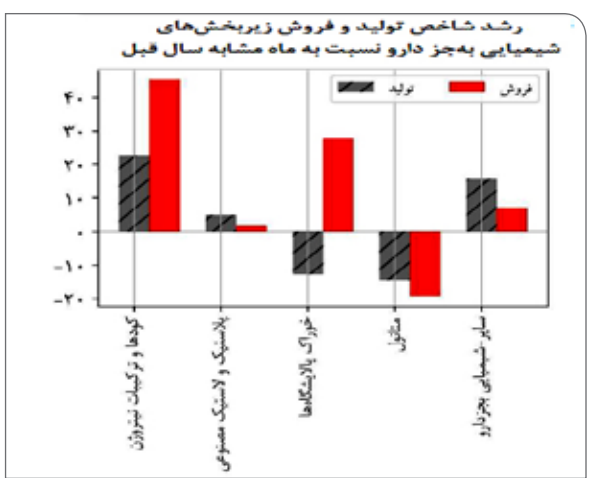
در آغاز پاییز امسال، شاخص تولید رشته فعالیت خودرو و قطعات بر مبنای شرکت های بوری نسبت به مهر ۱۴۰۱ کاهش ۳۲.۱ درصدی و نسبت به شهریور ۱۴۰۲ نیز کاهش ۸.۷ درصدی را ثبت کرده است. شاخص فروش این رشته فعالیت نسبت به مهر سال گذشته، کاهش ۴۶.۳ درصدی و نسبت به ماه شهریور هم ۸.۶ درصد کاهش یافته است. در مقایسه با آخرین ماه تابستان امسال، تنها شاخص تولید و فروش زیر بخش «خودرو سنگین» رشد مثبت داشته اند. اما نسبت به ماه مشابه در سال گذشته تمام زیربخش ها با کاهش هم در زمینه تولید و هم در زمینه فروش دست و پنجه نرم کردند.

رشد شاخص تولید و فروش زیربخش های خودرو و قطعات نسبت به ماه مشابه سال قبل (درصد)



در مهر سال ۱۴۰۲، شاخص تولید رشته فعالیت فلزات پایه بر مبنای شرکت های بوری، نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش ۹.۵ درصدی و نسبت به ماه گذشته افزایش ۲۱.۴ درصدی داشته است. در مقابل، شاخص فروش آن نسبت به ماه مشابه سال گذشته، افزایش ۷.۴ درصدی و نسبت به ماه گذشته افزایش ۵.۳ درصدی داشته است.

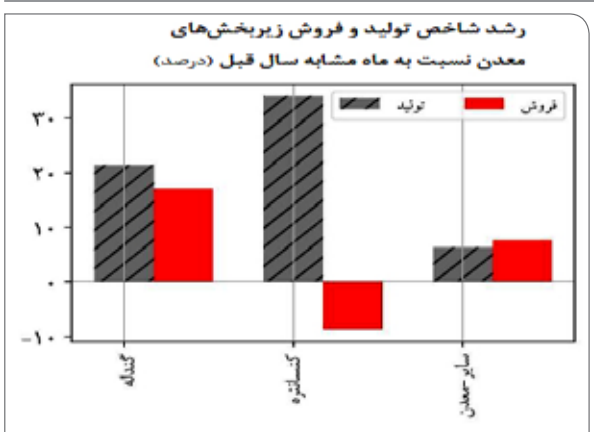
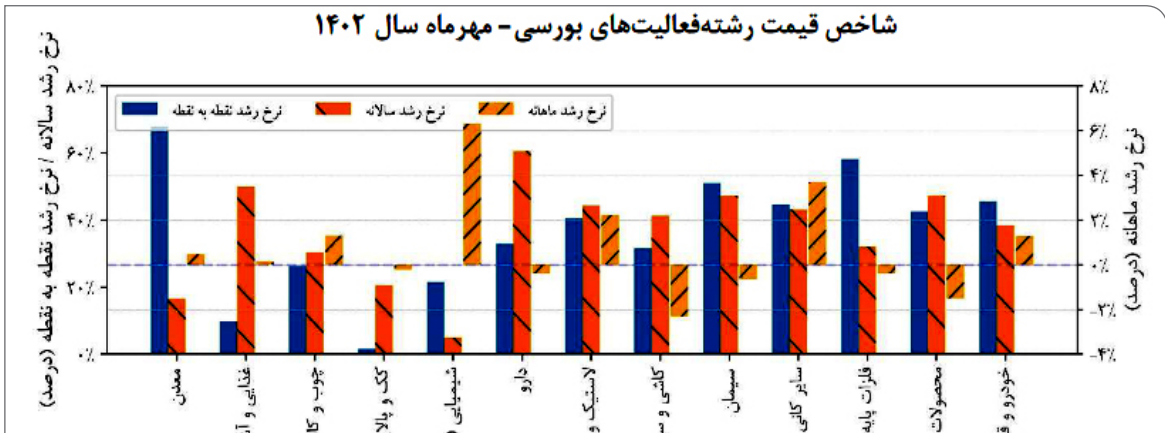
نسبت به شهریور شاخص تولید و فروش تمام زیربخش ها افزایش داشته و در مقایسه با پایان تابستان، تنها شاخص تولید زیربخش پروفیل و شاخص فروش زیربخش شمش کاهش یافته است.



نوسان در بخش معادن

میانگین سالانه شاخص نرخ نیز در مهر سال ۱۴۰۲، روند نزولی یک سال گذشته خود را ادامه داد و با ۱.۳ واحد درصد کاهش نسبت به ماه گذشته، افزایشی معادل ۲۶.۴ درصد را نشان داده است.

در مهر امسال، نرخ رشد ماهانه نرخ فعالیت های صنعتی بوری رشد یک درصدی را ثبت کرده، همچنین رشد نقطه به نقطه با کاهش ۰.۹ واحد درصدی نسبت به ماه گذشته، به ۲۴ درصد رسیده است. گفتنی است،



بررسی شاخص نرخ رشته فعالیت های بوری نشان می دهد که در ابتدای پاییز، رشته فعالیت های شیمیایی و سایر کانی غیر فلزی بالاترین نرخ رشد ماهانه و رشد فعالیت های فلزات پایه و سیمان بالاترین نرخ رشد نقطه به نقطه را تجربه کرده اند. رشته فعالیت دارو در مهر، نرخ رشد ماهانه ۰.۴ درصدی داشته است. لازم به ذکر است رشد نقطه به نقطه رشته فعالیت دارو نسبت به ماه گذشته افزایش یافته و به ۳۳ درصد رسیده و میانگین سالانه نرخ نیز ۶۰ درصدی گران شده است. در مدت زمان مورد بحث، شاخص تولید شرکت های معدنی بوری نسبت به مهر ماه ۱۴۰۱ با افزایش ۲۲.۵ درصدی و نسبت به ماه گذشته با کاهش ۰.۷ درصدی روبه رو شده و همچنین شاخص فروش شرکت های معدنی بوری هم نسبت به ماه مشابه در سال گذشته با افزایش ۹۶ درصدی و نسبت به ماه گذشته با کاهش ۱۰.۵ درصدی مواجه شده است.

رهایی از دره مرگ بودجه می‌خواهد



امید رضایی فر، سرپرست معاونت
فناوری و نوآوری وزارت علوم

همواره در بسیاری از متون، دانش‌بنیان بودن به فناوری‌های های تک (فناوری‌های نوین با ساختار پیچیده) اشاره دارد، در حالی که شمار نیازهایی که با فناوری‌های غیرهای تک در کشور برطرف می‌شوند، کم نیستند و می‌توانیم با حمایت و ارائه تسهیلات، به توسعه فعالیت آنها بپردازیم. شاید بتوان گفت شکاف اصلی در این زمینه، حل مشکلات کشور به دست فناوران است و لازم است که بخشی از بودجه رنظر گرفته‌شده به این افراد و فعالیت‌شان اختصاص پیدا کند. به عبارت روشن‌تر، استارت‌آپ‌های زیادی می‌توانند با این ایده حمایت شوند و توسعه پیدا کنند. طبق قانون صندوق نوآوری و شکوفایی هم به شرکت‌هایی که از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری به‌عنوان دانش‌بنیان شناخته می‌شوند، تسهیلات ارائه می‌دهد و حمایت مالی می‌کند. در این شرایط، باید مجموعه‌ای وجود داشته باشد که از یک‌سری مراحل که به‌عنوان دره مرگ شناخته می‌شود نیز حمایت کند. در حال حاضر، در مراحل ابتدایی اکوسیستم دانش‌بنیان حمایت درخوری انجام نمی‌شود و امروز مشکل اصلی کشور، تبدیل دانش به فناوری است که در این زمینه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری کمابیش اقداماتی را مدنظر قرار داده، اما می‌توان گفت آن‌گونه که باید، هنوز اقدامات درخوری انجام نشده است. استارت‌آپ‌ها سرچشمه دانش‌بنیان‌ها هستند که روند حمایتی مشخصی در نهادها برای آنها وجود ندارد. در واقع، مشکل اصلی در ایجاد شرکت‌های دانش پایه است که خوب است در این زمینه بودجه تخصصی داده شود. شرکت‌های دانش پایه به آن دسته از شرکت‌هایی گفته می‌شود که بر مبنای فناوری و دانش موجود به رفع نیازهای موجود می‌پردازند. ناگفته نماند که طبق قانون، صندوق نوآوری و شکوفایی مجوز کافی برای حمایت از استارت‌آپ‌ها را ندارد، اما تلاش خود را می‌کند و تا حدی هم به‌صورت پراکنده، بودجه‌هایی را تخصیص داده است. واقعیت این است که این نوع حمایت‌ها به اندازه کافی نیست و نمی‌توان این مجموعه را مورد بازخواست قرار داد. باید قانونی در این زمینه تدوین شود تا فرآیند تبدیل ایده به فناوری تسهیل شود. فقدان یک ساختار بهم‌رسانی رفع نیازها در سیستم وزارتخانه‌ای کشور احساس می‌شود و جایی را نداشته‌ایم که به نیازها با فناوری و دستاوردهای فناورانه پاسخ بدهیم. وزارت علوم با طراحی نظام ایده‌ها و نیازها که به اختصار (نان) خوانده می‌شود، این اتفاق را تا حدی رقم زد و توانستیم در بودجه ۱۴۰۰ قرار بدهیم، اما هنوز این فرآیند به نقطه موردنظر نرسیده است. اگر مجموعه‌های دولتی یا خصوصی، نیازها و ضرورت کاربرد فناوری در حل معضلات خود را در بستری شفاف ارائه دهند، فناوری‌ها هم که کلید حل مشکل را در دست دارند، می‌توانند تعامل موثری را با آنها برقرار کنند. مناسفانه مجموعه‌های دولتی نظیر وزارتخانه‌ها انگیزه کافی برای بکارگیری فناوری با هدف حل مشکلات خود را ندارند. برای حل این معضل، طراحی تضمین و بیمه‌های فناوری یک راهکار جدی است که امیدواریم استفاده از فناوری‌های تولیدشده در داخل توسعه پیدا کند. برای مثال، وقتی کرونا جامعه را فراگرفت، به توان دانش‌بنیان‌ها باور پیدا کردیم. به‌همین دلیل، انگیزه لازم باید به‌نحوی ایجاد شود و فرآیندی به‌وجود بیاید که وزارتخانه‌ها به‌سوی دانش‌بنیان شدن بروند. این نوع حمایت‌ها به‌عنوان خرید تضمینی یا خرید دولتی شناخته می‌شوند که یکی از بخش‌های چندگانه، کمک به تولید داخلی است. یکی از موضوعاتی که به‌صورت چالشی مطرح می‌شود، ورود به صندوق‌های خطرپذیر است که در عمل این مجموعه‌ها خود را در وضعیت خطرپذیر قرار نمی‌دهند و عموماً به‌سمت فعالیت‌های کم‌خطرتر می‌روند. باید حمایت‌هایی در قالب اوراق تضمینی برای صندوق‌های خطرپذیری واقعی به‌وجود بیاید تا بودجه‌ای برای آنها پیش‌بینی شود. این روند می‌تواند تاثیر جدی در توسعه اکوسیستم دانش‌بنیانی داشته باشد. در کل، یکی از راهکارهای کمک به چرخه اکوسیستم دانش‌بنیان‌ها، تخصیص بودجه و مدنظر قرار دادن آنها در حل مشکلات کشور است. به‌عبارت روشن‌تر، طبق یک اصل روانشناسی که اگر برای هر مولفه‌ای هزینه صرف شود، در ذهن اهمیت پیدا می‌کند، شاید بتوان گفت تخصیص بودجه می‌تواند تاثیر جدی در دانش‌بنیان کردن نهادها و کشور در زمینه‌های گوناگون بگذارد. با توجه به اینکه دانش‌بنیان‌ها می‌توانند با توسعه خود نه تنها ارزآوری هم داشته باشند، بلکه از خروج ارز بکاهدند، می‌توان گفت تخصیص بودجه به‌صورت مستقل می‌تواند نوعی از سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت به‌حساب بیاید. همچنین لازم است صندوق‌های خطرپذیر با توجه به رسالتی که دارند و با حمایت‌های دولتی در لایحه بودجه، آنها را به‌سمت دنیای خطرپذیری اکوسیستم دانش‌بنیانی سوق داد.

تعاملات فناورانه در گرو ترویج اکوسیستم دانش‌بنیان

شناخت کافی از تولیدات فناورانه وجود ندارد



تحریم برخی از صنایع در کشور طی سالیان گذشته، موجب شد تا بسیاری از شرکت‌های بزرگ صنعتی به‌دنبال تامین نیازمندی‌ها از شرکت‌های داخلی باشند. اما با وجود لزوم این نوع از همکاری‌های فناورانه در شرایط کنونی، مسیر تعاملات فناورانه با دست‌اندا‌های جدی روبه‌رو است که منجر به عدم‌شکل‌گیری آن می‌شود. بی‌شک نهاد‌های دولتی متولی اکوسیستم نوآوری در کشور توانایی توسعه این همکاری‌ها را دارند. در این شرایط و با توجه به اینکه بسیاری از نیازمندی‌ها در سایه همکاری شرکت‌ها رفع می‌شود، توسعه همکاری فناورانه روندی ضروری به‌نظر می‌رسد و معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش‌بنیان نقش جدی در توسعه این نوع همکاری با صاحبان صنایع بزرگ دارد. یکی از اقدامات موثر در ترویج محصولات دانش‌بنیان نمایشگاه‌ها و رویدادهای فناورانه‌ای است که بستر بازدید از این دست از محصولات را فراهم می‌کند. به‌گفته بسیاری از فعالان دانش‌بنیان حضور در نمایشگاه‌ها در کنار دیگر صنایع، امکان وسیع‌تری برای تبادل‌ات فناورانه به‌وجود می‌آورد.

در گزارشی پیش‌رو به اهمیت رویدادهای فناورانه در ترویج محصولات دانش‌بنیان پرداخته است.

لزوم ترویج محصولات فناورانه

بهره‌وری است.

تقوی درباره چهاردهمین نمایشگاه ایران‌نانو گفت: خوشبختانه افزایش بازدید بیشتری را نسبت به سال‌های گذشته تجربه کردیم و نمایشگاه نانوایران از کیفیت مطلوب‌تری نسبت به سال‌های گذشته برخوردار بود. مهم‌ترین اتفاق امسال این نمایشگاه، همزمانی با نمایشگاه صنعت تهران و کانمین بود که همین امر شرایط را برای همکاری‌های فناورانه‌ای بیشتر از گذشته فراهم کرد. در بحث شناخت فناوری‌های جدید، دیده شدن در میان جامعه هدف اهمیت زیادی دارد، چراکه نگرش صاحبان صنایع به محصولات جدید هم، موجب رشد اکوسیستم دانش‌بنیان می‌شود.

وی افزود: برای برخی صاحبان صنایع به‌ویژه دولتی‌ها، نرخ محصولات دانش‌بنیان اهمیت بیشتری نسبت به کیفیت دارد، بنابراین طبیعی است که تمایلی به همکاری با آنها نداشته باشند. این موضوعات باعث می‌شود تا حدی صاحبان صنایع عقب‌گرد کنند و حمایت درخوری از دانش‌بنیان‌ها صورت نگیرد. برای مثال، معمولاً نرخ محصولات نانو حدود ۲۰ درصد بیشتر از فیلترهای معمولی است. در این بین، رقابت ما با چند شرکت تولیدکننده فیلترهای غیرنانویی از جمله معضلاتی است که با آن مواجهیم.

فناوران، بازیگران اصلی اقتصاد

تقوی گفت: بی‌شک ارتباط دانشگاه با صنعت می‌تواند زمینه همکاری‌های موثر دانش‌بنیان‌ها با صنایع را رقم بزند و پیوند دانشگاه با صنعت، موجب رشد اکوسیستم نوآوری در هر کشوری می‌شود. خوشبختانه برخی شرکت‌های دانش‌بنیان، توانایی صادرات

نمایشگاه‌ها، فرصت مغتنم بازارسازی

فراهم می‌آورد.

اسلامی حمایت دولت برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف را امری مهم دانست و گفت: دولت می‌تواند دانش‌بنیان‌های مختلف را برای حضور در این نمایشگاه‌های مختلف داخلی و خارجی حمایت ویژه‌تری کند و حضور در نمایشگاه‌های بزرگ می‌تواند نقش جدی در تبادل‌ات دانش‌بنیان‌ها با دیگر صنایع داشته باشد. چراکه معمولاً شرکت‌های بزرگ صنعتی در داخل کشور در چند نمایشگاه بزرگ شرکت می‌کنند.

وی افزود: وقت آن رسیده است که در بدنه وزارت صمت و دستگاه‌های مربوطه، همکاری صنایع با دانش‌بنیان‌ها رنگ و بوی جدی‌تری بگیرد. برای مثال، اگر محصولی از سوی دانش‌بنیان‌ها در داخل تولید می‌شود، باید کمتر امکان واردات آن فراهم شود و واردات آن تعرفه‌های بالاتری داشته باشد، چراکه برخی دانش‌بنیان‌ها با توجه به تولیداتی که دارند و بخش زیادی از

برای صنعت هوایی چه محصولات نانویی داریم؟

یکی از ویژگی‌های جالب‌توجه این روکش‌ها، پایداری خاصیت آنتی‌باکتریال پس از دفعات متعدد شست‌وشو است. شرکت تیزتک یکی از شرکت‌های ایرانی در تولید پارچه‌های دارای استاندارد بالا مورد استفاده در صنایع از جمله هوایی، ریلی، دریایی و ... است که با ورود به حوزه فناوری نانو توانسته قابلیت‌هایی نظیر ضدباکتری بودن را به تولیدات خود بیفزاید.

باتوجه به ارتفاع زیاد پرواز و فشار پایین در این ارتفاع در مقایسه با سطح زمین، ساختار هواپیماها باید به‌گونه‌ای طراحی و مهندسی شوند که بتوانند هنگام پرواز فشار مناسب را در کابین تامین کنند. از این‌رو اختلافی میان فشار هوای داخل و خارج هواپیما به‌وجود

سخن پایانی

قابل توجهی عملکرد بسیاری از محصولات را بهبود می‌بخشد یا محصولات کاملاً جدیدی را تولید می‌کند. باتوجه به تعریف توسعه پایدار و شرح مواردی از کاربرد فناوری نانو در صنایع مختلف و همچنین ارتباط این دو با رشد اقتصادی و کارآفرینی می‌توان به این مطلب پی برد که دولت‌مدان، سیاست‌گذاران، متخصصان و کارآفرینان باید توجه ویژه‌ای به فناوری نانو در صنعت داشته باشند و از طریق ایجاد مراکز تحقیقاتی و پارک‌های و علم‌فناوری و موسسات دولتی و خصوصی به آموزش

هفته گذشته، چهاردهمین نمایشگاه نانو ایران به کار خود پایان داد و بسیاری از شرکت‌کنندگان و صاحبان دانش‌بنیان معتقد بودند، خوشبختانه چهاردهمین نمایشگاه نانو فناوری همزمان با نمایشگاه صنعت تهران و معدن (کانمین) بود که همین امر موجب افزایش بازدیدکنندگان به‌ویژه اهالی صنعت از دستاوردهای دانش‌بنیان در حوزه نانو شد.

سیدامیرحسین تقوی، فعال دانش‌بنیان در حوزه نانو فناوری که به تولید نانوفیلترهای جذب ذرات آلاینده می‌پردازد، در گفت‌وگو با **سنت** گفت: اکوسیستم فناوری در کشور رو به توسعه است و تولیدات و دستاوردهای زیادی به‌ویژه در حوزه نانو وجود دارد که می‌توان به کمک آنها به رفع چالش‌های صنعتی پرداخت. در این شرایط برگزاری رویدادهایی نظیر نمایشگاه ایران‌نانو موجب می‌شود که بسیاری از فعالان صنعتی با اکوسیستم نوآوری بیش از گذشته آشنا باشند.

وی با اشاره به عدم‌شناخت کافی از دانش‌بنیان‌ها در صنایع افزود: متأسفانه وقتی صحبت از دستاوردهای فناورانه و تولیدات دانش‌بنیان می‌شود، دیدی که صاحبان صنایع نسبت به این دست از تولیدات دارند، ناشی از نگرشی محدود است و اغلب تصور می‌کنند که دانش‌بنیان‌ها مجموعه‌هایی نوپا هستند که دستاوردهای درخوری برای صنعت ندارند و معمولاً در مقیاس دانشگاهی فعالیت می‌کنند.

به‌گفته تقوی، هدف یک شرکت دانش‌بنیان در کنار خدمت به جامعه تولید محصول با نرخ تمام‌شده کمتر، همراه با ارتقای

وحدید اسلامی، دیگر فعال دانش‌بنیان در زمینه نانو فناوری در گفت‌وگو با **سنت** درباره نقش رویدادهای فناورانه در ترویج محصولات دانش‌بنیان و افزایش تعاملات فناورانه گفت: با توجه به تجربه حضور در نمایشگاه‌های مختلف، باید گفت شرایط ریزی و دیدار حضوری با مشتریان در خلال این نمایشگاه‌ها بهتر و بیشتر فراهم می‌شود. در واقع، شرایطی فراهم است که می‌توان پیشنه‌ها را در بررسی کرد و فرصت بسیار مغتنمی است برای دانش‌بنیان‌های نوپا که در ابتدای فعالیت خود قرار دارند و در بازار شناخته‌شده نیستند.

به‌گفته وی، حضور در نمایشگاه‌ها نه تنها موجب افزایش ارتباطات دانش‌بنیان‌ها با دیگر اکوسیستم‌ها می‌شود، بلکه با این کار می‌توانند در صنایع هدف، بازاربایی خوبی داشته باشند. همچنین، می‌توانند با صنایع دیگری که ارتباطات کمتری دارند بیش از گذشته آشنا شوند و امکان ارتباطات بهتر و رو در رو را

پتوی هواپیما آنتی‌باکتریال، شیشه جلو هواپیما، روکش صندلی آنتی‌باکتریال و رنگ بدنه هواپیما از جمله محصولات نانویی صنعت هوایی هستند که شرکت‌های تولیدکننده ایرانی موفق به دریافت گواهی‌نانومقیاس برای آنها شده‌اند. امروزه برای محافظت بیشتر از صندلی وسایل نقلیه از روکش استفاده می‌شود. این روکش‌ها معمولاً از منسوجات با دوام تولید شده تا بتوانند محافظت و سهولت در استفاده را به‌خوبی انجام دهد. صندلی هواپیما به‌دلیل تماس مداوم و هرروزه با بدن افراد و همچنین تعریق مسافران، محل مناسبی برای رشد باکتری‌ها و میکروارگانیسم‌ها است. شرکت تیزتک روکش صندلی حاوی نانوذرات با خواص آنتی‌باکتریال تولید می‌کند.

دانش‌بنیان‌ها تاثیر مثبت بر توسعه اقتصادی دارند و تنها از این بعد است که افراد جامعه در قالب مصرف‌کنندگان، گروه‌های افشار و موسسات تدوین مقررات از فناوری نانو حمایت خواهند کرد. اگر مسائل زیست‌محیطی و اجتماعی فناوری نانو مدنظر قرار گیرد و انتظارات جامعه از این فناوری برآورده شود، فناوری نانو تاثیر اقتصادی مثبتی خواهد داشت. بنابراین در این زمینه حجم بازار شاخص مناسبی برای ارزیابی اهمیت اقتصادی آن به‌شمار می‌رود، به‌طوری‌که در صورت موفقیت فناوری نانو، این فناوری به‌طور

مهناب دمیرچی
editor@smtnews.ir



محصولات به کشورهایی را که صاحب فناوری نیز هستند، دارند. توسعه این اکوسیستم با عمل به حمایت‌های گفته‌شده از سوی دولت عملیاتی می‌شود و تنها با شعار، راه به جایی نمی‌توان برد. در نهایت، اقدامات عملی باید انجام شود. اگر به حمایت‌های گفته‌شده جامعه عمل پوشانده شود، دانش‌بنیان‌ها بازیگران اصلی اقتصاد کشور در سال‌های آینده خواهند بود.

وی به مهم‌ترین چالش‌های این شرکت اشاره کرد و گفت: در تولید محصولات با مشکل‌های زیادی مواجهیم که بی‌ثباتی قیمت‌ها از جمله آنهاست. یکی از مشکلات ما این است که مواد اولیه‌مان را از پتروشیمی‌ها تهیه می‌کنیم و نرخ پتروشیمی‌ها با توجه به نوسانات نرخ دلار، مسدود در حال تغییر است. نمی‌توانیم هر روز قیمت‌ها را برای مشتریان افزایش دهیم. معمولاً با تغییر نرخ دلار، نرخ اجناس بالاتر می‌رود. پس از کاهش نرخ دلار، دیگر نرخ اجناس به حالت عادی بر نمی‌گردد، این مسئله اکنون چالش بزرگی برای ما ایجاد کرده است.

وی افزود: پیش از این، تسهیلات به‌صورت ساده و روان در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گرفت؛ اما به‌تازگی تسهیلات به بانک‌ها ارجاع داده می‌شود. در بانک‌ها تضامین و نرخ تسهیلات مطرح است که مشکلاتی برای ما ایجاد می‌کند. همین مسئله باعث شده است ما برای دریافت تسهیلات، سرع بانک نرویم.

مشتریان که پاسخگو هستند. اما واردات همان کالاها با تعرفه‌های کم و ناچیز مانع توسعه و رونق تولید می‌شود.

این فعال دانش‌بنیان روند دریافت تسهیلات را فرآیندی فرسایشی دانست و گفت: متأسفانه بروکراسی اداری این روند به‌قدری آزاردهنده، طولانی و فرسایشی است که دانش‌بنیان‌ها ترجیح می‌دهند، پیگیر مطالبات‌شان نباشند؛ زیرا زمان زیادی می‌طلبد.

بخش دیگری از این جریان، به نبود سامانه جامع رصد واردات کالاها بر می‌گردد که با وجود چنین سامانه‌ای، دولت هم می‌تواند پیگیر نظم بیشتر واردات کالاها باشد که در داخل تولید می‌شوند. بی‌شک کیفیت محصولات دانش‌بنیان هم مهم است که باید با نمونه‌های خارجی قابل‌رقابت باشد. بخشی از محصولات دانش‌بنیان، قابل‌رقابت هستند و می‌توان شرایط واردات را سخت‌تر کرد و اقداماتی را به‌سرانجام رساند.

می‌آید که حتی می‌تواند منجر به از هم پاشیدن اجزای آن شود. شیشه‌ها باید به‌گونه‌ای ساخته شوند که با پرواز هواپیما در ارتفاع و قرارگیری در دماهای زیر صفر، فشار وارده را تحمل کنند و ترک نخورند و نشکند. یکی دیگر از خواص مهم شیشه کابین خلبان، عدم‌ایجاد بخار آب در سطح آن است، چراکه منجر به کاهش قدرت دید خلبان و ایجاد خطر می‌شود. اعمال برخی پوشش‌های دارای اجزای نانومتری، می‌تواند به‌منامت از ایجاد لایه بخار در سطح شیشه کابین خلبان کمک کند. چنین پوشش‌هایی اثرات مخرب بر میزان عبور یا پراکندگی نور برخوردکرده به شیشه هواپیما نخواهد داشت.

دانش و انتقال تکنولوژی و فناوری نانو در حوزه‌های مختلف بپردازند و از طریق تامین مالی و تجهیزات و سرمایه‌گذاری در راستای تحقیق و توسعه و نیروی انسانی موجبات اختراع و پیدایش فناوری‌های نوینی در این حوزه را فراهم کنند تا از این طریق بتوانند با تولید محصولات و خدمات مناسب در راستای حفظ توسعه پایدار و برآوردن نیاز جامعه و بازار از طریق فناوری نانو در صنایع مختلف، شاهد توسعه اقتصادی و کارآفرینی و همچنین کاهش بیکاری در جامعه باشند.



اکوسیستم
فناوری در
کشور رو به
توسعه است
تولیدات و
دستاوردهای
زیادی به‌ویژه
در حوزه نانو
وجود دارد که
می‌توان به
کمک آنها به
رفع چالش‌های
صنعتی
پرداخت



دولت می‌تواند از
دانش‌بنیان‌های
مختلف برای
حضور در
نمایشگاه‌های
مختلف داخلی و
خارجی، حمایت
ویژه‌تری کند و
این امر می‌تواند
نقش جدی
در تبادل‌ات
دانش‌بنیان‌ها
با دیگر صنایع
داشته باشد

در گفت‌وگو با فعالان صنعت آلومینیوم کشور مطرح شد

نبود متولی، مانع اصلی توسعه



عکس: مهندس

آلومینیوم یکی از فلزات اساسی است که کاربردهای فراوانی در صنایع مختلف از جمله در صنعت ساختمان، خودروسازی، حمل‌ونقل، صنایع نظامی، دفاعی، بسته‌بندی الکترونیک و انتقال برق دارد. تولید آلومینیوم یکی از صنایع استراتژیک در جهان است. تولید پایدار و سازگار با محیط‌زیست از مهم‌ترین ویژگی‌های آلومینیوم است که تأثیر بسزایی بر صنعتی شدن و پیشرفت کشورهای دارد. بر همین اساس نیز، از این فلز نقره‌ای رنگ با عنوان فلز آینده نام برده می‌شود. ایران به‌عنوان نخستین تولیدکننده آلومینیوم در خاورمیانه شناخته می‌شود. با این وجود در طول سال‌های گذشته، کشورهای حاشیه خلیج فارس و خاورمیانه همچون امارات متحده عربی، بحرین، عربستان سعودی و قطر توانسته‌اند سهم خود را در تولید آلومینیوم برپایه بهره‌مندی از ذخایر انرژی افزایش دهند و در مقابل ایران حتی از تحقق اهداف نخست خود برای توسعه صنعت آلومینیوم نیز باز مانده است. این عقب‌ماندگی در سایه نبود متولی واحد برای این صنعت و نظارت دقیق بر عملکرد آن ایجاد شده است.

مرزیه احقانی
editor@smtnews.ir

اهمیت برندسازی در رشد تولید کیفیت‌محور



شهرام شیرکوند
پژوهشگر صنعت

رشد در تولید همواره باید منجر به «رشد در فروش» شود تا شاهد آثار مثبتی در بخش تولید و اقتصاد کشور باشیم. به این معنی که با ارائه تولیدات باکیفیت به بازار و ایجاد آسودگی خاطر برای مصرف‌کننده، ضمن ایجاد وفاداری در مشتریان، سهم بازار و فروش محصولات داخلی تضمین شود و در این مسیر، توسعه صادرات و بازار خارجی نیز، مدنظر قرار گیرد. باتوجه به این نکته که «برندسازی در جهان سبب تمایز تولیدات یک کشور یا سازمان با کالاهای مشابه آن در بازار می‌شود»، ضرورت دارد با تحقیق و پژوهش برای ایجاد یا توسعه برند تولید داخلی (به‌ویژه در صنایع پیشرفته کشور) اقدام شود. در راستای حمایت از تولید داخلی، باید با نشان (برند) سازی داخلی که از مهم‌ترین مبنای و فرمول‌های اقتصادی در کشور است، مردم را به مصرف کالاهای ساخت داخل ترغیب کرد. برندسازی یکی از مسائلی است که در حوزه مدیریت بازاریابی می‌تواند موجب توسعه بازار و معرفی هرچه بیشتر توانمندی‌های صنعتگران داخلی به جامعه شود، چراکه رشد تولید، توزیع و مصرف کالاهای جملی با نشان (برند)های معتبر و لوکس در کشور تهدیدی برای تولید داخلی به‌شمار می‌رود.

حقوق مصرف‌کنندگان از دیرباز همواره مورد توجه قرار داشته و به‌طور حتم، این توجه مبتنی بر اصول اخلاقی بوده است. در حقیقت، حاکمان جوامع خود را موظف کرده‌اند که به‌عنوان یک اصل اخلاقی، از حقوق مصرف‌کنندگان دفاع و در جایگاه یک فضیلت اخلاقی برای برقراری عدالت در جامعه تلاش کنند و حامی اصول اخلاقی و عدالت اجتماعی باشند. بنابراین، دولت به‌دنبال گسترش فضای رقابتی بین بنگاه‌ها در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کننده است. توجه به کیفیت تولیدات با برند ملی و ارائه توانمندی واقعی تولیدکنندگان، اهمیت حمایت مالی دولت را نمایان می‌کند. حمایت از تولیدات داخلی از جمله موضوعاتی است که در سال‌های اخیر در محافل اقتصادی مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته و بدیهی است همزمان با حمایت از تولید ملی، باید از حقوق مصرف‌کننده نیز حمایت شود و این حق طبیعی مصرف‌کننده ایرانی است که از کالای با دوام، باکیفیت و دارای نام و نشان معتبر استفاده کند و خرید هر محصولی اعم از داخلی یا خارجی برای خریدار راه و امنیت خاطر بیابد. بنابراین، برندسازی، رقابت‌پذیری و استفاده از فرصت‌ها برای ورود به عرصه‌های رقابتی بین‌المللی، بهترین شیوه‌ای است که می‌توان مردم را به مصرف کالای باکیفیت با برند ایرانی ترغیب کرد.

از این‌رو، رمز ماندگاری بنگاه‌های اقتصادی در بازار رقابتی به انتخاب مصرف‌کننده بستگی دارد، زیرا مشتری به مطالعه و ارزش‌گذاری مواردی همچون قیمت، مرغوبیت و کیفیت می‌پردازد و در نهایت، کالا یا خدمات را انتخاب می‌کند. همان‌گونه که مصرف‌کننده در پی نرخ مناسب و کیفیت مطلوب است، این تفکر باید در فرهنگ تولید نیز نهادینه شود تا تولید رقابتی و اقتصاد سالم در بازار ایجاد شود. بنابراین در یک بازار رقابتی سالم، تولیدکننده و مصرف‌کننده در پی جلب رضایت یکدیگرند و فرهنگ‌سازی مناسب در زمینه شناساندن حقوق حقه مصرف‌کنندگان به عامه مردم، بخشی غیرقابل‌انکار در روند دستیابی به امنیت خاطر مصرف‌کننده است. بی‌تردید بنگاه‌های اقتصادی و صاحبان صنایع برای تحقق برندسازی داخلی و رشد در فروش باید در راستای استیفای حقوق مصرف‌کننده بیشتر تلاش کنند، هرچند بر خودراری از سرمایه مالی، دانش، تجهیزات و دسترسی به مواد اولیه از مزیت‌های تولید به‌شمار می‌رود، اما داشتن مشتری وفادار همراه با مزیت‌های فوق، مهم‌ترین ابزار و بزرگ‌ترین سرمایه بوده که رکن اصلی بقا و توسعه بنگاه‌های اقتصادی است. در واقع، موفقیت بنگاه اقتصادی در گرو رعایت حقوق مصرف‌کننده و حفظ مشتری است. به این لحاظ، رشد تولید برای تحقق افزایش فروش و توسعه سهم بازار، نیازمند برندسازی داخلی است تا در رقابت با محصولات خارجی، امکان موفقیت در بازارهای داخلی و صادراتی وجود داشته باشد. به‌بیان دیگر، از آنجا که یکی از مهم‌ترین الزامات «رشد در تولید» رقابت‌پذیر بودن محصولات با برند داخلی است و اگر بخواهیم رشد تولید به افزایش فروش منتج شود و محصولات تولیدشده داخلی علاوه بر بازارهای داخلی در بازار خارجی نیز سهمی از بازار داشته باشند، باید برای محصولات استاندارد ایرانی برندسازی کرد. البته تأکید بر برندسازی داخلی به این دلیل است که کالای برند در بازار داخلی و صادراتی، رقابت‌پذیری بالاتری دارد و می‌تواند از رقبا پیش افتد، اما با توجه به تنوع برند در بازار، اگر محصولی با برند جدید برای نخستین بار در بازار عرضه می‌شود، باید از نظر نرخ و کیفیت، توان رقابت با محصولات مشابه و دستیابی به بازارهای مختلف داخلی و خارجی را داشته باشد و چنانچه پیش‌تر سابقه حضور در بازار را داشته، با تقویت برند، سهم بازار خود را حفظ کند یا توسعه دهد، زیرا در بازارهای خارجی، رقابت سخت‌تری را با محصولات مشابه خارجی در پیش خواهد داشت.

بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی که با هدف تولید کالا و خدمات ایجاد شده باشند، برای پاینداری و توسعه بازارهای داخلی و خارجی ملزم به تولید کالایی با کیفیت رقابتی برای جلب رضایت مشتریان خود هستند، زیرا مشتری‌مداری در بازار علاوه بر تقویت تولید پایدار و رقابت برای بقا در بازار، موجب ارتقای برند رونق و رشد تولید کیفیت‌محور، افزایش فروش و سودآوری بیشتر می‌شود. امید است در آینده‌های نه‌چندان دور با ارتقای مستمر کیفیت محصولات و خدمات ایرانی و راهیابی برندهای معتبر و خوشنام کشورمان به بازارهای جهانی، زمینه مناسبی برای معرفی برندهای برتر ایرانی در سطح بین‌المللی فراهم شود.

فروش شمش آلومینیوم با نرخ بالا در بازار داخلی، هزینه تمام‌شده تولید را در واحدهای پایین‌دستی افزایش داده است

فروش شمش آلومینیوم با نرخ بالا در بازار داخلی، هزینه تمام‌شده تولید را در واحدهای پایین‌دستی افزایش داده است

صنایع بالادستی تنها به فکر کسب بیشترین سود هستند و به تعهدشان نسبت به خدمات دولتی که دریافت می‌کنند، اهمیت چندانی ندارد

از مشکلات در صنایع آلومینیومی، نیازمند نظارت دقیق بر عملکرد واحدهای بالادستی است. با این حال، نظارت دقیقی بر اجرای مصوبات قانونی وجود ندارد و همین موضوع نیز در عمل فعالیت صنایع را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. بر این اساس، انتظار می‌رود نظارت دقیقی بر اجرای دستورالعمل‌ها و تأمین نیاز واحدهای پایین‌دستی صنایع آلومینیوم کشور وجود داشته باشد.



از مشکلات در صنایع آلومینیومی، نیازمند نظارت دقیق بر عملکرد واحدهای بالادستی است. با این حال، نظارت دقیقی بر اجرای مصوبات قانونی وجود ندارد و همین موضوع نیز در عمل فعالیت صنایع را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. بر این اساس، انتظار می‌رود نظارت دقیقی بر اجرای دستورالعمل‌ها و تأمین نیاز واحدهای پایین‌دستی صنایع آلومینیوم کشور وجود داشته باشد.

از مشکلات در صنایع آلومینیومی، نیازمند نظارت دقیق بر عملکرد واحدهای بالادستی است. با این حال، نظارت دقیقی بر اجرای مصوبات قانونی وجود ندارد و همین موضوع نیز در عمل فعالیت صنایع را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. بر این اساس، انتظار می‌رود نظارت دقیقی بر اجرای دستورالعمل‌ها و تأمین نیاز واحدهای پایین‌دستی صنایع آلومینیوم کشور وجود داشته باشد.



گفت: در طول سال‌های گذشته در نام‌گذاری هر سال تولید، نقش محوری داشته است. با این وجود، تولید جزو هیچ‌یک از اولویت‌های سیاست‌گذاران نیست. یعنی تولید تنها به شعار محدود است و راهکار عملیاتی برای حمایت از آن ترتیب داده نمی‌شود. به‌عنوان مثال، هر بار صنایع در درجه نخست قربانی محدودیت‌های انرژی می‌شوند و در عمل، این مشکلات نادیده انگاشته می‌شود؛ کمالاتی که در امسال محدودیت‌هایی در تأمین برق صنایع وجود داشت. حقیقی گفت: از هم‌اکنون نیز زرمه‌های قطع گاز در زمستان مطرح شده و این مشکل در سال‌های گذشته نیز وجود داشته است و پیش‌بینی می‌شود در سال‌های آتی نیز ادامه یابد. بدون تردید تداوم این چالش در نهایت به‌ضرر صنایع آلومینیوم کشور است و در عمل تداوم تولید را در این زنجیره، تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. این فعال صنعت آلومینیوم گفت: اگر سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی برای توسعه مبادین‌گازی انجام نگیرد، این چالش در سال‌های آینده به‌شدت جدی خواهد شد. بدین ترتیب، یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گازی دنیا، کمبود و محدودیت انرژی روبه‌رو می‌شود.

مشکلات حال و آینده

قیمت، حکایت از آن دارد که کشور با کمبود عرضه‌ای بین ۱.۲ تا ۲.۶ میلیون تن آلومینا در سال ۱۴۱۰ روبه‌رو خواهد شد. خرید این مقدار ماده اولیه، نیازمند تأمین ارز بین ۵۰۰ تا هزار و ۱۰۰ میلیون دلار است.

تراز تجاری ۱۰ کشور اول تولیدکننده آلومینیوم نشان می‌دهد گرچه هر دو ماده بوکسیت و آلومینا در حجم زیادی به این کشورها وارد می‌شوند، اما واردات بوکسیت به‌طور چشمگیری بیشتر از واردات آلومینا است. این نتایج حکایت از آن دارد که ترجیح کشورهای پیشرو

صنعت آلومینیوم یکی از صنایع مهم در کشور و فلز آلومینیوم یکی از فلزات اساسی در جهان به‌شمار می‌رود. تولید آلومینیوم به‌صورت تجاری برای نخستین بار در مقیاس تجاری در سال ۱۸۵۵ میلادی در فرانسه انجام گرفت و رفته‌رفته پس از گذشت ۳ دهه تکامل یافت. با پیشرفت فناوری ساخت، این فلز به‌عنوان یکی از رقبای اصلی فولاد در بسیاری از صنایع مطرح شد. از نقاط ضعف این صنعت در ایران، وابستگی شدید به واردات مواد اولیه، مواد مصرفی و فناوری است. بررسی روندهای موثر بر آینده آلومینا، مانند میزان عرضه، تقاضا و

قیمت مواد اولیه، چالش اصلی تولیدکنندگان آلومینیوم

این فعال صنعت آلومینیوم افزود: عرضه محدود شمش آلومینیوم در بورس کالا، چالش دیگری است که به رشد قابل‌توجه بهای این محصول در رینگ معاملاتی بورس کالا منتهی می‌شود و بر عملکرد صنعتگران تأثیر منفی دارد. در واقع، عرضه محدود شمش آلومینیوم در بورس کالا زمینه‌ساز شدت گرفتن رقابت برای خرید این محصول در رینگ معاملاتی می‌شود.

ضرورت نظارت بر اجرای مصوبات

گودرزی گفت: نهاد ناظر بر فرآیند عرضه محصولات مختلف و تنظیم بازار صنایع معدنی، وزارت صنعت، معدن و تجارت است. بر همین اساس، از این وزارتخانه انتظار می‌رود ضمن بررسی شرایط تولید در صنایع آلومینیوم، مانع گرانفروشی و ضرر فعالان صنایع پایین‌دستی شود. در همین حال، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان وظیفه بررسی این شرایط را برعهده دارد، اما در عمل هیچ اقدام اجرایی در راستای حمایت از صنایع پایین‌دستی ترتیب داده نمی‌شود. در واقع باید پذیرفت عملکرد صنایع پایین‌دستی و متضرر شدن آنها، از اهمیت کافی برای مدیران برخوردار نیست. گودرزی افزود: برخی از صنایع بالادستی آلومینیوم کشور به دولت وابسته هستند، اما برخی دیگر در اختیار بخش خصوصی هستند. در حال حاضر واحدهایی که به‌نوعی به دولت وابسته هستند، در تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی فاعله‌تر عمل می‌کنند. گودرزی در پاسخ به سوالی مبنی بر چگونگی نظارت بر روند تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی از سوی سیاست‌گذاران گفت: رف بسیاری

جایی در سیاست‌گذاری نداریم

مانع جدی تولید

فعال صنعت آلومینیوم اظهار کرد: مصرف انرژی در تولید شمش آلومینیوم قابل‌توجه است. انرژی در تمامی حلقه‌های تولید این محصول استفاده می‌شود و نقش غیرقابل‌جایگزینی را در فرآیند تولید برعهده دارد. در واقع، انرژی را باید مولفه اصلی تولید این محصول دانست.

وی افزود: اغلب صنایع از کوره‌های ذوب برای تداوم تولید خود استفاده می‌کنند. بنابراین، گاز و برق فاکتورهای مهمی برای تداوم تولید در صنعت آلومینیوم هستند. خطوط نورد، دستگاه‌های برش، اکستروژن و سایر تجهیزاتی که در فرآیند تولید محصولات آلومینیومی کاربرد دارند نیز نیازمند تأمین انرژی هستند. بنابراین، با بروز بحران تأمین انرژی، صنایع پایین‌دستی از ۲ منظر تحت‌تأثیر قرار می‌گیرند. از یکسو با ایجاد محدودیت در تأمین انرژی صنایع بالادستی، تولید مواد اولیه واحدهای پایین‌دستی محدود می‌شود که این موضوع رشد فزاینده نرخ مواد اولیه را به‌دنبال دارد و در عمل تولید واحدهای پایین‌دستی را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد و از سوی دیگر، فرآیند تولید در صنایع پایین‌دستی نیز با ایجاد محدودیت در تأمین انرژی، تحت‌تأثیر منفی قرار می‌گیرد. این فعال صنعت آلومینیوم با اشاره به محدودیت برق این واحدها در فصل تابستان و ماه‌های گرم سال

هوشنگ گودرزی، فعال صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: تولید آلومینیوم از اهمیت ویژه‌ای برای اقتصاد ایران برخوردار است. این صنعت برپایه بهره‌مندی از ذخایر ارزان انرژی در کشور شکل گرفته و توسعه یافته است. با این وجود، فعالان صنعت آلومینیوم در روند فعالیت خود با چالش‌های جدی روبه‌رو هستند که تولید آنها را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد.

وی افزود: تأمین مواد اولیه با بهای مناسب یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های تولیدکنندگان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم در کشور ما است. در واقع، میان صنایع بالادستی و پایین‌دستی در تعیین فرمول قیمت‌گذاری آلومینیوم در سال‌های گذشته، همواره چالش وجود داشته است. فرمول تعیین نرخ پایه شمش آلومینیوم برابر است با: «قیمت شمش آلومینیوم در بورس فلزات لندن × ۱.۱ × میانگین نرخ ارز» با این وجود فعالان صنایع پایین‌دستی آلومینیوم کشور نسبت به این نرخ معترض هستند و آن را اشتباه می‌دانند، چراکه با این فرمول، نرخ شمش آلومینیوم در بازار جهانی به‌مراتب پایین‌تر از بهای فروش این محصول در بازار داخلی خواهد بود.

گودرزی گفت: سندیگای صنایع آلومینیوم کشور پیشنهاد داده است فرمول تعیین نرخ پایه شمش آلومینیوم به‌گونه‌ای تغییر کند که بهای فروش شمش در بازار داخلی حداکثر با بهای صادراتی این محصول برابری کند؛ به این ترتیب فرصتی برای رقابت میان صنایع پایین‌دستی با رقبای سایر کشورها فراهم می‌شود.

آریا صادق‌نیت حقیقی، فعال صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با صمت اظهار کرد: نبود سیاست‌گذاری جامع برای زنجیره آلومینیوم، بزرگ‌ترین چالشی است که فرآیند تولید در این بخش را تحت‌تأثیر منفی قرار می‌دهد. این صنعت تحت‌تأثیر مشکلات به‌گذر روزگار دچار شده و سیاست‌گذاری در این صنعت به‌منزله هدف‌گذاری، اصولاً محلی از اعراب ندارد. وی افزود: در اقی ۱۴۰۴ تولید ۱.۵ میلیون تن شمش آلومینیوم هدف‌گذاری شده است. در حال حاضر این امید می‌رود که میزان تولید در صنعت آلومینیوم در امسال به نصف ظرفیت یادشده برسد، در حالی که تنها ۲ سال تا اقی ۱۴۰۴ فرصت داریم. بنابراین، باید گفت یک بار هم که هدفی برای این صنعت تدوین شده است، هیچ الزامی برای تحقق آن وجود ندارد. حقیقی گفت: در واقع، سیاست‌گذاران هیچ الزام و توجهی به تحقق اهداف توسعه‌ای این صنعت ندارند و در عمل آن را نادیده می‌گیرند. این فعال صنعت آلومینیوم در ادامه تأکید کرد: صنایع بالادستی تنها به فکر کسب بیشترین سود هستند و به تعهدشان نسبت به خدمات دولتی که دریافت می‌کنند، اهمیت چندانی ندارد. حال باتوجه به آنکه هیچ ارگان تصمیم‌گیر، تصمیم‌ساز و نظارتی وجود ندارد، این واحدهای بالادستی در عمل ملزم به تأمین نیاز صنایع پایین‌دستی نمی‌شوند. بنابراین، مشکلات متعددی برای صنایع در مسیر تأمین مواد اولیه پدید می‌آید.

سخن پایانی

و همین موضوع نیز در عمل توسعه این بخش را تحت‌تأثیر منفی قرار داده است. برای رفع بحران‌های یادشده در این بخش، تشکیل یک نهاد تصمیم‌گیر و در ادامه نظارت قوی بر اجرای صحیح قوانین در این حوزه ضروری به‌نظر می‌رسد.

آتی به‌گونه‌ای است که فعالیت در این صنعت صرفه اقتصادی خواهد داشت. ایران نیز از مزیت‌هایی برای توسعه صنعت آلومینیوم برخوردار است. با این‌وجود، چالش‌هایی در روند فعالیت این صنعت قرار دارند. بخش بزرگی از مشکلات این صنعت از نبود متولسی دقیق برای آن نشأت می‌گیرد. در واقع، این صنعت فاقد سیاست‌گذاری صحیح است

آلومینیوم به‌عنوان فلزی استراتژیک در پیشرفت و توسعه کشورهاى مختلف نقش مؤثری ایفا کرده است. از مزیت‌های این فلز می‌توان به سبکی وزن، قابلیت شکل‌پذیری، مقاومت بالا در برابر خوردگی، هدایت حرارتی و... اشاره کرد. اغلب تحلیلگران اقتصادی معتقد هستند که روند قیمتی این فلز تا دهه‌های

لزم ایجاد بانک اطلاعاتی از واحدهای تولیدی البرز



رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با تاکید بر ضرورت تهیه بانک اطلاعاتی جامع از واحدهای تولیدی و صنعتی استان گفت: در این مورد داده‌های آماری موجود در دستگاه‌های

دولتی و بخش خصوصی احصا و بروزرسانی می‌شود. به گزارش خبرنگار **سنت** از استان البرز سیدمحمدباقر رضوی تقوی در هفتمین جلسه کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به دستور این جلسه مبنی بر هم‌اندیشی در خصوص نحوه گردآوری امار و تهیه بانک جامع اطلاعاتی از واحدهای تولیدی، صنعتی، معدنی، کشاورزی و صنفی استان بیان کرد: این موضوع از سال‌های گذشته در دستور کار بوده اما هنوز اطلاعات آماری دقیقی در رابطه با مجموعه‌های اقتصادی فعال استان در هیچ نهاد و دستگاه دولتی و خصوصی در دسترس نیست. وی با تاکید بر اینکه گردآوری اطلاعات آماری صحیح از زمینه فعالیت، میزان تولید و سطح اشتغالزایی در مجموعه‌های اقتصادی البرز در رشد و توسعه استان بسیار اثرگذار است، افزود: با توجه به اینکه تعداد قابل توجهی از واحدهای تولیدی و صنعتی البرز از بخش خصوصی است، اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان حمایت‌کننده فعالان این عرصه در استان می‌تواند نقش مهمی در جمع‌آوری اطلاعات مذکور ایفا کند. رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز با اشاره به ضرورت همکاری و مشارکت دستگاه‌های اجرایی حوزه اقتصادی در تشکیل بانک اطلاعاتی جامع از فعالیت‌های اقتصادی استان در حوزه‌های مختلف از جمله تولید و صنعت گفت: در این مورد نتایج و تصمیمات اتخاذی در نشست کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز برای بررسی بیشتر و دریافت مصوبه اجرایی به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان ارجاع می‌شود. رضوی تقوی توضیح داد: برای تامین نیازهای کنونی بخش‌های تولیدی استان، پیش‌بینی زیرساخت‌های شهرک‌های صنعتی در سال‌های آتی و فراهم کردن انرژی مورد نیاز این بخش‌ها، تهیه بانک اطلاعاتی جامع از فعالیت‌های اقتصادی استان بسیار حائز اهمیت است. وی در ادامه با اشاره به اقداماتی که در سالیان قبل در خصوص شناسایی واحدهای تولیدی غیرفعال و راکد البرز به منظور بازگرداندن این مجموعه‌ها به چرخه تولید استان انجام شده است، افزود: با تکمیل اطلاعات این بخش‌ها می‌توانیم اقدامات حمایتی بیشتری از حوزه تولید و صنعت البرز داشته باشیم. این مقام مسئول با این توضیح که از سوی کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی البرز بحث ناترازی برق در بخش‌های مختلف استان به ویژه حوزه تولید با جدیت پیگیری می‌شود، گفت: در این زمینه پروپوزالی در بحث جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر برای تامین نیاز استان تهیه شده است. رضوی تقوی با اشاره به اینکه در سطح ملی نیز حمایت دولت و کمیسیون انرژی مجلس در مواردی مانند تخصیص ارز برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی مطرح و دنبال شده است، گفت: امیدواریم با این کمک‌ها بتوانیم در بحث تامین انرژی در استان اقدامات مهمی را پیش برده و اجرایی کنیم. وی در ادامه بر استفاده از ظرفیت‌های استودیو رادیویی-تلویزیونی قانع اتاق بازرگانی البرز به منظور معرفی امکانات دستگاه‌های اجرایی استان در خصوص تامین زیرساخت‌های آب، برق، گاز، تلفن و اینترنت تاکید کرد.

ثبت ملی ۵ ماده معدنی خراسان جنوبی



مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته، نشانه جغرافیایی ۵ ماده معدنی خراسان جنوبی ثبت ملی شد. به گزارش خبرنگار **سنت** از استان خاسان

جنوبی احمد آریافر با اعلام این خبر افزود: این مواد معدنی با نام‌های سنگ قیمتی عقیق شجر زیرکوه ایران، سنگ فولرین خراسان جنوبی ایران، سنگ گارت نهبندان ایران نشانه جغرافیایی آنها ثبت ملی شده است. آریافر ادامه داد: سنگ قیمتی عقیق پاییز سه قلعه ایران و سنگ قیمتی عقیق بهارلی فردوس ایران دو ماده معدنی دیگر استان است که گواهینامه ثبت نشانه جغرافیایی آنها اخذ شده است. وی اظهار کرد: مناطق جغرافیایی این ۵ ماده معدنی در شهرستان‌های زیرکوه، نهبندان، سراپان، فردوس و طبس ثبت شده است. وی با بیان اینکه تاکنون ۱۳ نوع ماده معدنی استان نشان جغرافیایی ملی دریافت کرده‌اند خاطر نشان کرد: زغال سنگ طبس ایران، منیزیت سربیشه، مرمر رنگین خراسان جنوبی، گرانیت گل پنبه‌ای نهبندان، آندالوزیت نهبندان، گرانیت سبز خراسان جنوبی، بنتونیت خراسان جنوبی و سنگ پالزت منشوری طلاسی سربیشه ۸ ماده معدنی شاخص استان می‌باشند که طی چند سال اخیر نشان جغرافیایی ملی آنها ثبت شده است و در صورت تامین اعتبار، ثبت بین‌المللی این ۱۳ نوع ماده معدنی میسر خواهد بود. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با بیان اینکه نشانه جغرافیایی، مبدأ مواد معدنی را به منطقه یا ناحیه‌ای از کشور منتسب می‌کند، خاطر نشان کرد: نشان جغرافیایی بیانگر ویژگی‌های کیفی خاصی از محصول است که بهره‌گیری از این نشان، می‌تواند رشد فروش و ارتقای کسب‌وکار را به دنبال داشته باشد. وی با تاکید بر اینکه ثبت نشان جغرافیایی در سطح ملی و بین‌المللی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی استان بسیار اهمیت دارد و مشتریان به دنبال مواد معدنی دارای اصالت هستند، گفت: این موضوع می‌تواند رونق گردشگری و آورده‌های اقتصادی زیادی برای هم‌استانی‌ها داشته باشد.

در شرکت‌های فناور استان‌ها چه می‌گذرد

رشد اکوسیستم استارت‌آپی ایران با تقویت استان‌ها



بیشتر برای شهر تهران فراهم شده بود و این مسئله بیشتر به این دلیل وجود سازمان‌های مرکزی مختلف و برقراری تعاملات روزانه و برگزاری جلسات با آنها بود. اما از جایی به بعد باوجود شعارهایی که مسئولان استان‌ها یا نمایندگان مجلس برای حمایت و توسعه کسب‌وکارهای آنلاین دادند این اتفاق نیفتاد که می‌تواند ناشی از سیاست‌گذاری و عمل دولت‌ها باشد. همچنین کم‌کاری‌هایی که از سوی خود اکوسیستم استارت‌آپی وجود داشت.

استارت‌آپ‌ها باید روی پای خود بایستند
نایب‌رئیس اتحادیه کسب‌وکارهایی مجازی کشور درباره اعطای تسهیلات به شرکت‌های استارت‌آپی گفت: اعتقاد من این است کسب‌وکارها باید بتوانند روی پای خود بایستند. دولت به این کسب‌وکارها وام می‌دهد ولی موضوع این است که پس از اخذ وام هیچ اتفاق تازه‌ای برای استارت‌آپ‌ها نمی‌افتد و مشخص نیست که دقیقا با وام خود چه می‌کنند.

عباس صادقی پوریانی، مدیر کل ICT استان همدان در پاسخ به این سوال که علاوه بر زیرساخت‌های فنی چقدر به بحث هدایتگری (منتورشیپ) در استان توجه شده است، گفت: در بحث‌های برآورده کردن نیازهای مالی یا دیگر احتیاجات به سمت دولت نرئید زیرا فرآیندهای خاص خود را دارد و شاید در مراحل اولیه کسب‌وکار شما را ناامید کند اما در مراحل بعدی دولت می‌تواند توانمندساز باشد و حمایت‌هایی مانند اعطای وام برای توسعه زیرساخت‌های کسب‌وکار انجام دهد. البته ما از هر رویدادی که بتواند تجربه‌های خوب در استان بیاورد استقبال می‌کنیم ولی اینکه صرفا به دنبال حمایت با منشا دولتی باشیم شاید کارها را سخت کند.

مدیرکل ICT استان همدان با اشاره به بحث مصادره کسب‌وکارهای استارت‌آپی گفت: قرار نیست هر شخصی که رسانه دارد چیزی بگوید و آن حرف درست باشد. خیلی از این صحبت‌ها برای بازتاب رسانه‌ای و اینکه طرفداران افراد از آنها خوش‌شان بیاید گفته می‌شود. موضوع کسب و کارها هیچ وجهه قانونی ندارد و باید مدیرانی دولتی با قاطعیت جلوی این مواضع بایستند.

حسن موحد، مدیرعامل استارت‌آپ تازه‌چین درباره توسعه استارت‌آپ‌های استانی و اقداماتی که از ناحیه دولت باید انجام شود چنین بیان کرد: سیستمی که باید در کشور اجرایی شود باید مانند مدل «جنگل‌های بارانی» باشد یعنی شما زیرساخت‌ها و موارد لازم برای رشد را مهیا کنی و حسن استارت‌آپی بنا به ظرفیت و ایده خود از آن منابع استفاده کنی. حسن موحد با اشاره به اینکه موقع تخصیص منابع بیشترین سهم به استارت‌آپ‌های تهرانی می‌رسد گفت: ایران فقط تهران نیست و این منابع باید عادلانه‌تر تخصیص پیدا کند. از طرفی نقطه‌ضعفی که برای دیگر استان‌ها خصوصا استان همدان وجود دارد عدم شبکه‌سازی در اکوسیستم استارت‌آپی است. برای موفقیت استارت‌آپ باید ارتباط‌گیری خوبی داشته باشید تا هم از تجارب و هم از امتیازهای دیگر استارت‌آپ‌ها به‌خوبی استفاده کنید.

سخن پایانی

ناامیدی جمعی از آینده نزدیک، نبود چشم‌انداز در توسعه کشور و عدم دسترسی به حداقل‌های لازم برای توسعه کسب‌وکار، مانند اینترنت و امنیت کسب‌وکار به‌عنوان دلغده‌های دلسوزان اکوسیستم همیشه مطرح شده، اما با نشان دادن وضعیت وارونه همیشه با بی‌تفاوتی و بی‌توجهی سیاست‌گذاران روبرو شده است. شکننده‌ترین بخش یک کسب‌وکار هم نگهداشت نیروی انسانی ماهر است که این روزها دیگر به یک ایرچالش تبدیل شده است.

صادرات بیش از ۴ میلیون تن کالا از آذربایجان غربی

ارومیه-مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی از صادرات ۴ میلیون و ۱۵۷ هزار تن کالا از استان به خارج کشور در ۷ ماه گذشته امسال خبر داد. عبدالحمید سرتیپی در گفت‌وگو با مهر، اظهار کرد: طی ۷ ماهه نخست امسال ۴ میلیون و ۱۵۷ هزار تن انواع کالاهای تولید داخل به ارزش بیش از هزار و ۵۲۸ میلیون دلار از گمرکات استان به کشورها و بازارهای هدف خارجی صادر شده است. مدیرکل صمت آذربایجان غربی عنوان کرد: همچنین در این مدت زمان جهت تامین کالاهای مورد نیاز کشور که تولید داخل ندارند به‌خصوص در حوزه صنایع پیشرفته ۳۰۱ هزار تن انواع کالا از کشورهای مختلف به ارزش بیش از ۵۶۵ میلیون دلار از گمرکات استان وارد کشور شده است. وی ادامه داد: از ابتدای امسال در راستای ساماندهی واحدهای صنفی ۱۵ هزار و ۳۲۱ فقره پروانه صنفی در استان صادر شده است که این واحدهای صنفی قریب ۱۶ هزار فرصت شغلی ایجاد کرده‌اند. سرتیپی اضافه کرد: واحدهای صنفی استان در تنظیم بازار، فعالیت‌های اقتصادی، رفاه عمومی و اجتماعی و به‌خصوص در زمینه ایجاد اشتغال نقش مهمی را ایفا می‌کنند و با کمترین سرمایه‌گذاری بیشترین اشتغالزایی در حوزه اصناف استان صورت می‌پذیرد. وی اضافه کرد: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه ۹۱۶ فقره کارت بازرگانی صادر یا تمدید شده و همچنین صدور و تمدید ۴۰۴ فقره کارت پبله وری و ۲ هزار و ۸۰۹ فقره کارت مرزنشینی در این بازه زمانی صورت پذیرفته است. سرتیپی در خصوص تخصیص ارز نیمايي به واردکنندگان کالاهای مورد نیاز کشور گفت: در ۷ ماهه نخست امسال برای ۵۹۱ واردکننده کالاهای مورد نیاز کشور به‌خصوص در حوزه صنعتی ارز دولتی تخصیص یافته است که دریافت‌کنندگان ارز دولتی ملزم به اجرای تعهدات ارزی خود هستند.

بر اساس آمار چندی پیش رصدخانه مهاجرت ایران ۶۷ درصد نیروهای کلیدی و متخصص شرکت‌های دانش‌بنیان، وارد فرآیند مهاجرت شده‌اند. این آمار تکان‌دهنده در حالی اعلام می‌شود که اغلب شرکت‌های دانش‌بنیان، به‌ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و کسب‌وکارهای نوآور همین حالا نیز با چالش کمبود منابع انسانی متخصص مواجه هستند. شرکت‌های داخلی با توجه به شرایط اقتصادی و پایین آمدن ارزش ریال توان رقابت با شرکت‌های خارجی را در زمینه پیشینه‌هایی که به نیروهای کار داخلی از سوی آنان داده می‌شود، ندارند. از سوی دیگر گسترش ناامیدی در میان جامعه روند مهاجرت نخبگان را افزایش داده است. «کارنگ» برای بررسی شرایط کسب‌وکارهای نوآور در سایر استان‌های کشور در زمینه منابع انسانی و همچنین جذب سرمایه‌گذار به سراغ چند تن از فعالان حوزه فناوری رفته و نظر آنان را درباره این موضوع جویا شده است.

بحث منابع انسانی از دو جهت در شهرهای دور از مرکز مطرح است؛ اول اینکه سازمان‌های کوچک و تیم‌های استارت‌آپی که لزوما نمی‌توانند به دلیل کمبود منابع مالی تعداد نفراتشان را افزایش دهند و دست‌شان هم برای استخدام زیاد باز نیست، باید سعی کنند تیم را بر اساس چگالی استعداد ببندند و آدم‌هایی را در تیم خود قرار دهند که استعدادهای مختلف را کنار هم داشته باشند. البته فشار کار روی این افراد بالا خواهد رفت، ولی تجربه نشان داده که اگر تیم فرهنگ سازمانی درستی داشته باشد، می‌تواند با کارایی بالایی رشد کند. بخش دوم مشکل، مهاجرت نیروهای انسانی ماهر و متخصص به تهران یا شرکت‌های بین‌المللی خارج از کشور است که باید آن را به‌عنوان یک واقعیت پذیرفت. این موضوع در شهرستان‌ها که تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان یا استارت‌آپ‌ها نیز نسبت به مرکز کمتر است، بیشتر است و باعث شکست و متوقف‌شدن کسب‌وکار شده و جبران‌پذیر نیست.

نیروهای بااستعداد به دلیل تمرکز که در بحث «فرصت‌سازی شخصی» و «شبکه‌سازی» در مرکز وجود دارد، معمولا ترجیح می‌دهند وارد بازار بزرگ‌تری شوند و منابع بیشتری به‌دست بیاورند؛ چیزی که در شهرستان‌ها معمولا در یک بازه زمانی طولانی‌تر اتفاق می‌افتد. در نتیجه نیروهای متخصص ترجیح می‌دهند مرکز را برای کار انتخاب کنند. این در حالی است که اگر زیرساخت لازم وجود داشته باشد، انتخاب آنها «ماندن» است.

بخش خصوصی هم در حال تکرار اشتباهات دولت در اکوسیستم است. از جمله این اشتباهات تجمع منابع در نقاط خاص به‌ویژه در مرکز، سرازیر کردن منابع فقط برای یک طیف خاص و بی‌توجهی به توزیع منطقه‌ای و آمایشی ظرفیت‌ها به‌منظور سرمایه‌گذاری و نیز ایجاد زیرساخت‌های لازم برای رشد استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای کوچک در سایر مناطق است. نکته دیگر بی‌توجهی بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری است که به مشکلات جدی در بخش منابع انسانی کسب‌وکارهای شهرستانی منجر شده است.

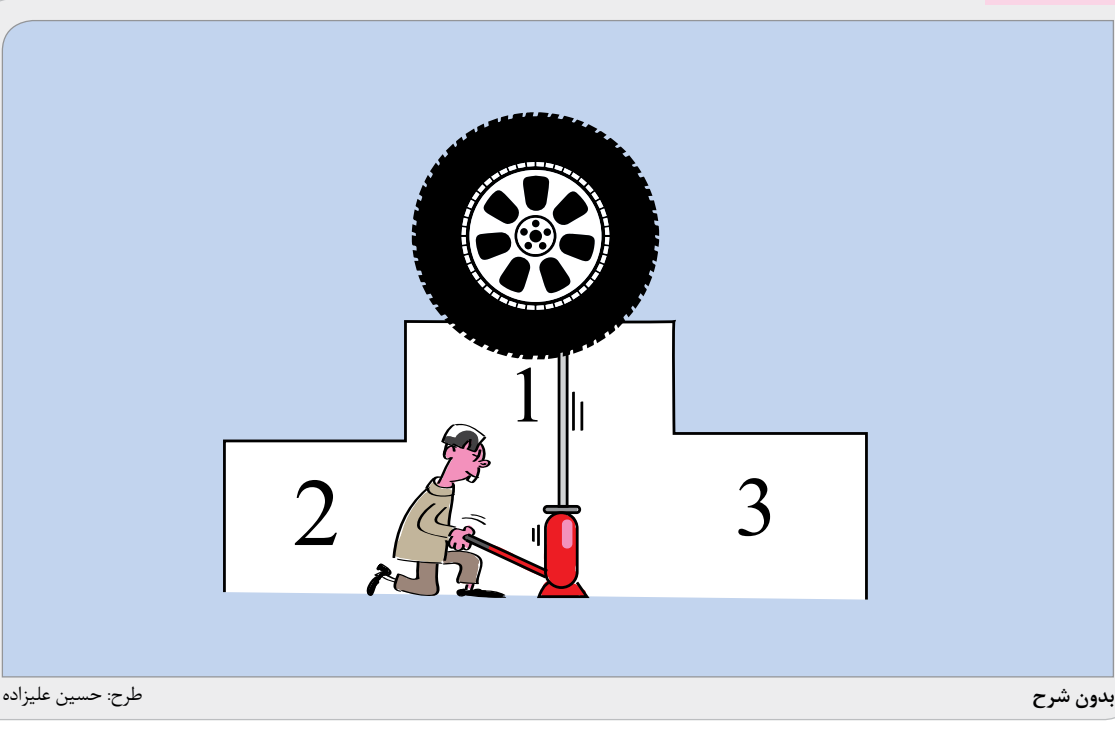
در هر کدام از شهرستان‌ها کسب‌وکارهای بومی داریم که ظرفیت بین‌المللی‌شدن دارند، اما توان عملیاتی، نیروی انسانی و سرمایه لازم برای پیاده‌سازی را ندارند. در نتیجه با یک وبزای استارت‌آپی و اعطای سهام بالا فرآیند «مهاجرت» را شروع می‌کنند. این در حالی است که کسب‌وکارها در مقیاس بزرگ می‌توانند به‌صورت بخشی ورود کرده و برای مثال در جاهایی که ظرفیت کشاورزی وجود دارد، از کسب‌وکارهای کشاورزی و در جاهایی که گردشگری می‌توانند موفق باشند، از کسب‌وکارهای گردشگری حمایت کنند. در حوزه خدمات نیز در شهرستان‌ها ظرفیت‌های خوبی وجود دارد که سرمایه‌گذاری برای آن صورت نگرفته و فقط به تهران اکتفا شده است. به گفته بسیاری از کارشناسان اکوسیستم استارت‌آپی برای رشد نیاز به تقویت استارت‌آپ‌های استانی و ساخت صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر دارد. اعطای وام به تنهایی مشکلی را حل نمی‌کند.

تمرکزگرایی بر پایتخت مانع از رشد اکوسیستم استارت‌آپی
به گزارش رضا الفت‌نسب، نایب رئیس اتحادیه کسب‌وکارهای مجازی در پاسخ به این سوال که آیا صحت دارد که تمرکزگرایی در پایتخت باعث مغفول ماندن استعدادهای دیگر استان‌ها شده است، گفت: بله این موضوع صحت دارد و اکوسیستم استارت‌آپی در ایران مانند انسانی است که سر بزرگ (تهران) دارد و اندامی نحیف (دیگر استان‌ها) که همین اندام نحیف مانع از حرکت این جسم است. وی ادامه داد: از سال ۹۰ که اکوسیستم استارت‌آپی تقریبا پا گرفت و امکان ساخت کسب‌وکارهای بزرگ به‌وجود آمد، این امکان

ضرورت ایجاد شرکت‌های مدیریت صادرات در استان زنجان

محصول موردنیاز بازار هدف، شناسایی و انتخاب توزیع‌کننده ماهر و با تجربه و مذاکره برای کسب مجوزهای لازم از جمله خدمات قابل ارائه توسط این شرکت‌ها به شمار می‌رود. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان زنجان تصریح کرد: ارائه الزامات و پیشنهاد مارک‌گذاری و بسته‌بندی محصول صادراتی، ارائه مشاوره برای قیمت‌گذاری محصولات و ارائه خدمات انبارداری در بازار هدف، هماهنگی امور حمل و نقل و مدیریت ریسک پرداخت‌ها و تعهدات طرفین از دیگر اقدامات این شرکت‌ها است. وی با اشاره به مزایای شرکت‌های مدیریت صادرات، یادآور شد: شرکت‌های مدیریت صادرات دارای مجوز معتبر از سازمان توسعه تجارت ایران، ۲۵ درصد مزاد بر سسقف اعلام شده از مشوق‌های صادراتی بهره‌مند شوند. گلشنی خاطر نشان کرد: همچنین در راستای افزایش تنوع محصولات صادراتی در استان به‌دنبال جذب سرمایه‌گذاری با محوریت تولیدات صادرات محور هستیم.

مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه‌ها	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «سمنار»	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۲ - ۰۹۰۲۵۱۰۹۴۲ ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com تلفن: ۸۲۱۹۰ - شماره (داخلی ۱۰۴) پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰ امور مشترکین: ۸۸۷۲۷۲۲۵ - روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹ توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۷۲۲۵ تهران، خیابان قائم مقام فرحانی - کوچه آزادگان شماره ۲۶ - کد پستی ۱۵۸۶۷۲۳۸۱۱ روابط عمومی: pr@smtnews.ir امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir چاپخانه: صمیم	
www.smtnews.ir telegram.me/smtnews	info@smtnews.ir instagram.com/smtnews tozi.smtnews@gmail.com
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی عضو انجمن مدیران رسانه عضو تعاونی مطبوعات	روزنامه‌ها ۱ بار تیرہ در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲



بدون شرح

طرح: حسین علیزاده

بزرگراه پرتراژیک لینچ و دنیای فانتزی‌های مردان



جمال رهنمایی - روانشناس
تحلیلی: فرار دادن ذهن در محدوده
پاسخ‌های متعدد یک سوال، در حالی که دامنه این پاسخ بسیار وسیع است، یکی از هنرهای دیوید لینچ است.

او در فیلم‌های خود به سراغ موضوعاتی پیچیده، چند وجهی و دارای تعابیر متعدد و حتی متناقض می‌رود و «بزرگراه گمشده» یکی از این هنرمندی‌های اوست که معمولاً به همراه جاده مالاند یک مجموعه به هم پیوسته برای بررسی دنیای هویت جنسی و کارکردهای گوناگون آن است.

«فرد» نوازنده کلپ‌های شبانه است و خلاف زندگی آرام و راحتی که به نظر می‌رسد در جریان است، از مشکلات عمدۀ در هویت و کارکرد جنسیت مردانه خود رنج می‌برد. این ناتوانی که فرد را به شدت آزار می‌دهد و او را به موقعیتی می‌کشاند که بی‌اختیار همسر خود را به قتل می‌رساند. فیلم بزرگراه گمشده از میانه زندانی شدن مرد در سلول انفرادی وارد دنیای فانتزی‌های او می‌شود و او می‌تواند یک شخصیت ایده‌آل و محبوب ذهنی برای خودش بسازد که هم هویت مردانه او را بازسازی و ترمیم کند و هم گذشته‌ای به همسرش ببخشد که استحقاق مرگ و نابودی را داشته باشد.

تمام اجزای داستان خودساخته ذهنی فرد به شکلی طراحی و تصور می‌شوند که با موجودیت واقعی او نیز سازگاری دارند و در نقطه مقابل خود واقعی او قرار دارند. این بار او یک مکانیک اتومبیل بسیار جذاب و قوی است که زنان زیادی با او در ارتباط هستند و با سردهسته مافیای قدرتمندترین مرد شهر در می‌افتد و همسر او را از چنگش در می‌آورد و آن دو با به قتل رساندن یکی دیگر از مردان قدرتمند شهر موفق به فرار می‌شوند. اما در پایان این فرار، او دوباره با شخصیت ضعیف و ناتوان خود روبه‌رو می‌شود؛ آنجا که دوباره یک زن به او می‌گوید: «تو هرگز نمی‌توانی مرا به دست بیاوری». کابوس‌های مرد دوباره آغاز می‌شود و او دوباره در جاده‌ای بی‌انتهای دست به فرار از دست خود می‌زند.

دنیای فانتزی‌های او نقش بسیار جالبی در برآورده‌سازی تکاملی‌های گوناگون ما برعهده دارند. همانند آنچه رویاها برای مان انجام می‌دهند، چگونگی شکل‌گیری و تجربه‌هایی که ما را به این فانتزی‌ها و آرزوهای مسوق می‌دهند، یکی از موثرترین دلایل رفتارهای هویت جنسی مخصوص در مردان است. هر چیز این فانتزی‌ها و امیال و آرزوها در عالم واقعیت قابلیت کامیابی و محقق شدن بیشتری داشته باشند، فرد به سلامت هویتی و جنسیتی نزدیک‌تر حرکت می‌کند، در حالی که وقتی این فانتزی‌ها و امیال تحت تاثیر کمبودها و ناکامی‌ها و فشارهای اجتماعی و فرهنگی بیشتری باشند، به دلایل غیر واقعی تر شدن و افراطی شدن فاصله بیشتری از محقق شدن پیدا می‌کنند و همین شکاف میان دنیای واقعی و فانتزی منجر به بروز رفتارهای افراطی، افکار آسیب‌زننده و حتی خطرناک می‌شوند.

در اینجا آدمی برای جبران این فاصله و شکاف نیازمند قهرمان‌سازی، قهرمان‌سازی، ریسک‌پذیری و انجام کارهای محیرالعقول برای برآورده‌سازی نیازهایی است که از ابتدا و به صورت سالم وجود نداشته‌اند به طوری که نیاز دارد برای کامیابی ذهنی حتی به دنبال زنانی باشد که طی یک رقابت سنگین آنها را به چنگ آورده است و پس از به دست آوردن نیز به سرعت این پیروزی را برایش بی‌اهمیت می‌شود یا آنکه آدم‌های فانتزی او باید به شدت دارای ویژگی‌های منحصر به فرد و یگانه‌ای باشند که جای تمام کمبودهای ذهنی او را جبران کنند و این در حالی است که این موجودات منحصر به فرد ذهنی در عالم واقعیت در نقطه مقابل این انتخاب ذهنی قرار گرفته‌اند. این شکاف میان ذهن و واقعیت در مردان موجب بروز آشفتگی‌های فراوان در روابط زوجین، ارتکاب اعمال باقوه و گاهی بالفعل خطرناک و در نهایت عدم دستیابی به یک رابطه ام که توسط بسیاری دیگر از مردان معمولی که مجبور به پرداختن به چنین فانتزی‌هایی نبوده‌اند، در طول زندگی تجربه شده است.

بزرگراه گمشده لینچ، بزرگراهی است که مردان زیادی در آن سرگردان و بی هدف به سوی آینده‌ای ناسفبار در حرکت هستند.

سکوت تنها زبانی است که نیاز به ترجمه ندارد



روی آن گذاشت.

صدابردار فیلم نازنجی‌بوش درباره همکاری خود با امیر نادری نیز گفت: امیر نادری جزو صمیمی‌ترین دوستان من است؛ او در سینما نابغه است. زمانی که با ساموئل خاچیکیان کاری می‌کردم امیر نادری عکاس فیلم ما بود. از سینما تاج آبادان عاشق سینما شده بود و در ذهنش تصویر و سینما بود. حتی عکس‌هایی که سر صحنه می‌انداخت را روز بعد با خود خاچیکیان چک می‌کرد و برای ارتقای کار خود درباره

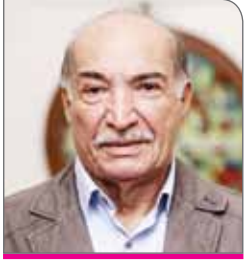
کادربندی‌ها مشورت می‌کرد.

وی افزود: امیر نادری فیلم دهنده را پیش از انقلاب ساخته بود اما صدای فیلم، او را راضی نکرده بود و از من خواست کار صدای فیلم را برای او انجام دهم. او با تمام وجود به صدا عشق می‌ورزید به همین دلیل با «دهنده» برای اولین بار درهای بسته جهان را به سوی سینمای ایران باز کرد. برای صدای سینمای ایران، کارگردان‌ها نقش موثری داشتند و بسیار تلاش کردند. به همین دلیل همیشه ترجیح دادم با کارگردانی کار کنم که صاحب اندیشه برتر هستند. کیایی همچنین درباره عباس کیارستمی گفت: او سینماگری هوشمند بود که وقتی فیلم‌های او را می‌بینید، نمی‌دانید فیلم مستند دیده‌اید یا داستانی. در فیلم‌های کیارستمی نمی‌توانید جای بعدی دوربین را حدس بزنید؛ او به همین دلیل معتقدم کیارستمی به البغای سینما حروف جدیدی اضافه کرده است.

وی اضافه کرد: در دوران دبیرستان هم‌کلاس‌های ام سهراب شهید ثالث بود اما نوع تفکرش با بقیه تفاوت داشت و بعدها یکی از بهترین کارگردان‌های دنیا شد. من و سهراب دوست داشتیم سینماگر شویم و برای ادامه تحصیل در رشته سینما به اتریش رفتیم. نگاه او با دیگران تفاوت داشت: به خاطر دارم او بعد از دیدن یک فیلم کوتاه که چیزی از آن نفهمیده بودم، تحلیل خوبی ارائه داد که این نشان از نگاه منتقدانه و منصفانه او بود. به همین دلیل تاکید می‌کنم که سینماگران در کنار آموزش‌های سینمایی باید نقد هم بدانند.

کیایی افزود: سینماگران باید رشته‌های مختلف سینمایی اعم از فیلمبرداری، گریسم، طراحی صحنه، دستیاری و حتی تدارکات را بدانند و با جزئیات این رشته‌ها آگاه باشند تا بهتر کار کنند. خوشبختانه مدرسه مهندسی که در اتریش رفته‌ام ارزش داشت و به من این فرصت را داد تا بتوانم در نهایت رشته سینمایی مورد علاقه ام را پیدا کنم.

این صدابردار پیشکسوت سینما در پایان اظهار داشت: پس از اینکه به ایران آمدم با علی عباسی، تهیه‌کننده آشنا شدم و سرنوشت من با این آشنایی تغییر کرد. زیرا از طریق او با ساموئل خاچیکیان، کارگردان چیره‌دستی که میان کارگردان‌های آن زمان به دانستن تکنیک روز سینما معروف بود، آشنا شدم. فیلم‌های خاچیکیان زمینه‌ای از تکنیک و هیجان داشت. او کارگردانی بسیار با شخصیت و کاربلد بود و تنها به کارگردانی و ساخت اثری ماندگار فکر می‌کرد و همین آشنایی منجر به همکاری مشترک ما شد.



نظام‌الدین کیایی، صدابردار پیشکسوت سینما در رابطه با صدا و سکوت گفت: صدا زمانی در طبیعت شنیده می‌شود که سکوت شکسته شود. اگر سکوتی وجود نداشته باشد، به صدا نمی‌رسیم. سکوت تنها زبان مشترک در دنیاست که نیازی به ترجمه ندارد. سکوت بسیار مهم است چرا که یک سکوت به موقع از صداها فریاد تاثیر بیشتری دارد. به همین دلیل در زندگی نیز صدا و سکوت بسیار مهم است.

وی با اشاره به اهمیت صدا در فیلم‌ها افزود: علیرضا خمسه کم‌دین و استاد پانومتیوم است که بدون استفاده از دیالوگ با بدنش صحبت می‌کند. یکی از کارهای مهم در سینما این است که بازیگر با حرکات دست و بدن بتواند انتقال مفهوم داشته باشد و یک هنرمند مانند خمسه حتی در سکوت هم بیان قوی دارد.

کیایی افزود: گاهی باید سکوت کنیم تا شنونده بهتری باشیم. در زندگی همه‌ما ماجربوریم یک دوست یا شریک انتخاب کنیم. به دنبال این نباشیم کسی را پیدا کنیم که حرف ما را بفهمد بلکه باید به دنبال کسی باشیم که سکوت ما را بفهمد؛ کسی که سکوت ما را بفهمد، آینده ما را نیز خواهد فهمید.

صدا هرگز نمی‌میرد

کیایی درباره ماندگاری صدا توضیح داد: در این جوی که زندگی می‌کنیم صدا از بین نمی‌رود. اگر روزی در تکنولوژی به جایی برسیم که بتوانیم صداهایی که در تاریخ ایجاد شده را بشنویم حتی می‌توانیم صدای کسانی که از دنیا رفته‌اند را بشنویم. زیرا صدا هرگز نمی‌میرد.

وی درباره استفاده از صدا در فیلم کوتاه بدون دیالوگ نیز گفت: صدا برمیآید دکوپاژ و نیت شما در فیلم گرفته می‌شود. صدا حس گرم زندگی است بنابراین باید توجه کرد زمینه تصاویر شما چیست. همان‌طور که می‌دانید در سال ۱۹۲۷ میلادی صدا وارد سینما شد اما قبل از آن هم هنرمندان بسیار قوی‌تر مانند چارلی چاپلین حضور داشتند که هنوز هم مانند او زاده نشده است. در واقع با بهره‌گیری از صدا در انتقال مفهوم، تصویر را پس‌انداز می‌کنید.

کیایی با اشاره به همکاری با کارگردان‌های بزرگ کشورمان، گفت: با زنده ییاد داروش مهرجویی از کودکی دوست بودم. او فلسفه خوانده بود و نگاه درون‌گرا داشت و با همین نگاه کارگردان شد و با هوشمندی که داشت فیلم‌گاو را ساخت. به جرات می‌توان گفت هر فردی در فیلم مهرجویی بازی می‌کرد، در سینما ماندگار می‌شد. من معتقدم بهترین نقش علی نصیریان در فیلم آقای هالو بود. مهرجویی با اینکه جوان بود بازیگران را به خوبی هدایت می‌کرد و خلاف تصورهای بد اخلاق نبود و طنز خاص خودش را داشت. وی افزود: مهرجویی فیلم هامون را زمانی ساخت که سینما این گونه نبود؛ کسی این نگاه نور را به سینما نداشت. همان‌طور که آقای هالو در سبک و فرم جدید بود. سنتوری هم فیلم درستی بود که او تمام ثروت و سرمایه خود را

دنبال ایجاد حرکت در شعر بود



بهروز جلالی، منتقد ادبی درباره تاثیرگذاری نیما یوشیج بر آثار شاعران گفت: تاثیرگذاری نیما یوشیج و شاعران نوسرا در آن دوره از دو جنبه قابل بررسی است، یکی جنبه ساختاری و قالب شعری و دیگری نگاه نو در شعر. موتیف‌هایی «الگوی تکرار شونده» که در اشعار

قبل از نیما مورد استفاده قرار می‌گرفت، به موتیف‌ها و نگاه‌های جدیدتری تسری پیدا کرد. تصور من این است که اگر فرض را بر این بگذاریم که نیما، قالب نیمایی را وارد شعر فارسی کرد و این فرض را فرض انجام شده در نظر بگیریم، بخش اعظم تاثیرگذاری در شعر جز خروج از قالب کلاسیک و اوزان عروضی در نگاه او بیشتر تسری پیدا کرد.

وی با تاکید بر اینکه نیما دنبال شاگردپروری نبود، گفت: نیما یوشیج دنبال ایجاد حرکت در شعر بود و این حرکت، از خودش شروع شد و به شاگردان لایه اول او که سهراب سپهری و مهدی اخوان ثالث بودند تسری پیدا کرد.

به گزارش ایرنا، این شاعر با ارائه مثالی از شاگردان نیما یوشیج توضیح داد: برای مثال تفاوت آثار شاگردان نیما یوشیج مانند سهراب سپهری، مهدی اخوان ثالث و حتی به نوعی احمد شاملو، با شعر کلاسیک فقط در قالب شعری یعنی وزن، عروض و قافیه نبود، شاید در اشعار نیما مصرع‌ها و اوزان عروضی، شکست به معنای «نیمایی شدن» اتفاق افتاد؛ اما در شاگردان نیما که تطور (دگرگون) و حرکت به سمت نو شدن را از نیما شروع کردند، این حرکت ادامه داشت و تغییرات بیشتر در نگاه به شعر و موتیف‌های شعری ادامه پیدا کرد.

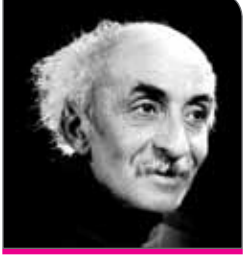
این منتقد ادبی با تاکید بر اینکه خواندن آثار نیما و هر شاعری اساساً در شاگردانش تاثیر می‌گذارد، ادامه داد: نگاه نیمایی در شعر پیروان مکتب او کاملاً مشهود است و هرچه از زمان نیما به سمت شاعران روز می‌رویم، این تطور ادامه پیدا می‌کند، زیرا نیما دنبال شاگردپروری نبود بلکه دنبال ایجاد حرکت در شعر بود و این حرکت، از خودش شروع شد و به شاگردان لایه اول که سهراب سپهری و مهدی اخوان ثالث بودند، تسری پیدا کرد. این حرکت تا شعر مدرن و پسامدرن ادامه پیدا کرد و این نگاه حرکتی به شعر، نگاه ساسن و اسانتیک قدیم را به حرکت دینامیکی در شعر تبدیل کرد.

جلالی درباره چرایی استفاده نیما یوشیج از کهن‌الگوها و اسطوره‌ها در شعرش توضیح داد: اگر شعر نیما را نقطه عزیمت او بدانیم، نیما به جایگاهی رسید که باید از قالبی خارج می‌شد و باید قالبی را معرفی می‌کرد و همچنین باید از فضایی خارج می‌شد و فضای جدیدی را معرفی می‌کرد؛ موتیف‌های که هنرمند در ادبیات و هنر برای خلق اثر هنری به آن تکیه می‌کند، متفاوت هستند، مانند مرگ‌اندیشی و دیگری کهن‌الگوها و اسطوره‌ها، هنرمند نیازمند زمینه‌ای است تا روی آن بنیان‌های شعرش را بگذارد. این منتقد ادبی ادامه داد: نیما با توجه به اینکه علاقه‌مندی مردم به افسانه‌ها و کهن‌الگوها را می‌دید، وقتی اوزان عروضی را تغییر و قالب جدید را به لحاظ فرمی ارائه داد، از نظر محتوا به کهن‌الگوها کماکان پایدار ماند، زیرا نمی‌خواست گسستی ایجاد کند که از نظر فرم و محتوا جدید باشد یعنی روی پلتفرم کهن‌الگوها حرف جدید خود را بیان کرد.

این شاعر با اشاره به حرکت نیما یوشیج از شعر کلاسیک به شعر نیمایی، بیان کرد: سهراب از شعر نیمایی و کلاسیک حرکت کرد و به شعر اشراقی رسید، فروغ به شعر اجتماعی رسید و ... این تطور طبیعی پله‌پله طی شد؛ با اینکه فراز و فرود داشت، اما ادامه پیدا کرد.

این منتقد ادبی افزود: اینکه گاهی نخله‌هایی در شعر امروز یعنی شعر پساستخارگر و شعر فریدم می‌شود، اینها همان زیاده‌روی‌هایی است که شاعر در شعر به آن تن می‌دهد و نمی‌تواند مبنای قضاوت در فضای شعر باشد اما تطور از نیما شروع شد و کماکان هم ادامه دارد.

بیوگرافی



همچنین لازم به ذکر است که علی اسفندیاری معروف به نیما یوشیج ۲۱ آبان سال ۱۲۷۶ در منطقه کوهستانی یش شهرستان نور در غرب مازندران به دنیا آمد، شاعری اسطوره‌ساز عاشق که به شعر فارسی خلوات دیگری بخشیده است.

کتاب افسانه نیما منظومه دردناک

عاشقی اوست و در سبک نوین‌اش با به عرصه وجود گذاشت و آنچه در قالب‌های گذشته‌های دور وجود داشت، زیر پا گذاشت و نظم نوینی بر پا نهاد است. حلقه کوچک پارانث در دامن عشق او شمله‌ها را برافروختند و گرمای وجودش همه را در هم نوردید و بخشنامه‌های بیت و مصرع و قافیه جدیدی را مدون و گسترده نوین شعر را جهانی کرد. شعر نو با پانها‌ن قالب‌های شعر کلاسیک پدیدار شد و آزادی شعر از فرم و محتوا به شاعر جان دوباره بخشید، نباید فراموش کرد این نیما یوشیج بود که جهان‌بینی ژرف یک صورت‌شناسی تازه ارائه کرد، اشعار افسانه نیما در واقع اصول شعرنو است و انقلابی را در فرهنگ و نوشتار شعری ایجاد کرد.

نیما در خصوص فوت و فن شاعری اعتقاد داشت که ماهیت اصلی شعر نیرویی است که ما را در ابزار اندیشه خود قدرت می‌دهد، احساسات و عواطف زندگی هستند که کم و بیش و بعداً با هم می‌شوند. نیما در شب ۱۶ دی ۱۳۳۸ در شیران، تجریش، کوچه فردوسی در خانه‌ای که پس از سال‌ها ساخته بود، بر اثر بیماری ذات‌الریه چشم از جهان فرو بست.

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم ها فریده دانشور داورانی و ملیکا حدیدی اصالتا با تسلیم استنباطیه گواهی شده شماره ۱۵۹۳۱ و ۱۵۹۳۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی درخواست واردده ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ با اعلام اینکه اسناد مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به پلاک ثبتی ۱۱۴۵۸ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی، مفروز و مجزاشده از ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور ، قطعه ۴ واقع در طبقه ۴ بخش ۳ ناحیه ۵ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۱۲۳/۰۸ متر مربع بانضمام یک باب انباری مسکونی قطعه ۱ به مساحت ۱۵/۶۵ مترمربع واقع در شمال غربی ۲- و یک واحد پارکینگ قطعه ۶ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب شرقی طبقه همکف به نام فریده دانشور داورانی با جز سهم ۴ از کل سهم ۶ بعنوان مالک چهار دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۷۸۷۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۱۴۳۹ سری ج سال ۶ شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۶۱ و ملیکا حدیدی با جز سهم ۶ بعنوان مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۷۸۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۰۲/۰۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۶ شهر تهران استان تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۸۸۱۴۳۸ سری ج سال ۶ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۶۰ شماره دفتر الکترونیکی ۱۴۰۱۰۳۰۱۰۴۹۰۰۵۶۰ ثبت و صادر گردیده است. بعلت مفقود شدن سند مالکیت در اثر جابجایی تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸ مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و پسورد دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا، مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (ششماه آگهی: ۱۴۰۱/۱۲/۳۳) ۴

مجید زاهدی منش - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران- ۰۶/۱۴۳۰ الف

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فریده دانشور داورانی و کالتا از طرف عماد و آلا، و رشاد دانشور همگی دانشور داورانی طبق وکالتنامه شماره ۳۹۰۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۹ دفتر ۱۲۲ کرمان و با تسلیم استنباطیه گواهی شده شماره ۱۵۹۳۳ و ۱۵۹۱۹ و ۱۵۹۲۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۸ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۹۸ تهران طی دستور مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۹ با اعلام اینکه سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه دوم بمساحت ۱۲۳/۰۸ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی بانضمام انباری واقع در جنوب زیرزمین ۲ به مساحت ۲۳/۱۶ متر مربع قطعه ۴ تفکیکی و بانضمام پارکینگ واقع در غرب همکف به مساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی به شماره ۱۱۴۵۶ فرعی از ۳۷۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۹۰۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران طی شماره چاپیهای ۸۸۱۴۳۵ و ۸۸۱۴۳۶ و ۸۸۱۴۳۶ بنام عماد و آلا، و رشاد دانشور همگی دانشور داورانی به ترتیب ۲/۴ دانگ مشاع و ۱/۸ دانگ مشاع و ۲/۴ دانگ مشاع از شش‌دانگ ثبت و صادر و تسلیم گردیده ، که بعلت جابجایی مفقود گردیده ، و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده اند که در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضا، مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد رونوشت: ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) جهت اطلاع (ششماه آگهی: ۱۴۰۱/۱۲/۳۳) ۴

مجید زاهدی منش - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران- ۰۶/۱۴۳۰ الف