

احداث مجتمع توليد منيزيم در منطقه ويژه اقتصادي لامرد

با حضور مؤتقي نيا معاون وزير و رئيس هيأت عامل سازمان ايميدرو، عمليات اجرایی احداث مجتمع توليد شمش منيزيم در منطقه ويژه اقتصادي لامرد آغاز شد. به گزارش روابط عمومي منطقه ويژه اقتصادي لامرد، محمدرضا مؤتقي نيايدر صدر هيأتي متشکل از معاونان سازمان ايميدروبرای بازديد از ظرفيت‌ها و دستاوردهای اين کانون صنعتي و معدني و همچنين حضور در آيين آغاز عمليات اجرایی احداث مجتمع توليد شمش منيزيم، در اين منطقه حضور يافت.
مجتمع توليد شمش منيزيم با حجم سرمايه گذاري ريالی افزون بر ۷ هزار ميليارد ريال و سرمايه گذاري ارزي افزون بر ۱۳ ميليون يورو، به صورت مستقيم برای ۲۰۰ نفر و به صورت غير مستقيم برای ۸۰۰ نفر ايجاد اشتغال خواهد کرد.
اين پروژه صنعتي در زميني به مساحت ۱۲ هکتار، شمش منيزيم با خلوص ۸۹٫۹۶ درصد به ظرفيت سالانه ۵٫۱۲ تن، فروسيليسيم ۷۵ درصد به ظرفيت سالانه ۵٫۱۲ تن، ميکرو سيليسیکا به ظرفيت سالانه ۷ هزار تن و دولوميت کلسينه به ظرفيت ۷۰ هزار تن توليد خواهد کرد.

يادداشت

پاندمی «صندوق سرمايه گذاری خطر پذير»

ميدرضا فرهادی

مديرعامل صندوق پژوهش و فناوری سلامت ثامن

در سال‌های اخیر موضوع «استفاده از ابزارهای نوین جهت سرمايه‌گذاری خطرپذير (Venture Capital) در شرکت‌های دانش‌بنیان» هيزم‌تنخو سئخوری بسياری از صاحب‌نظران زيست‌بوم حوزه فناوری کشور بوده است. اما در مقام عمل خلأ جدی بين تئوری‌های مطرح شده و اجرا وجود داشته است. خلأ مزبور در چند سال گذشته که طيف وسيعی از نوسانات اعزاز اقتصادی، اجتماعی، سياسی و... جزء لاینفک فضای کسب و کار ايران شده است نمود بیشتری نيز پيدا کرده است. یکی از ابزارهایی که بسيار مورد استقبال بازبگران اين عرصه قرار گرفته است، صندوق‌های سرمايه‌گذاری خطرپذير (Venture Capital Fund) است. البته اشتیاقی برای راه‌اندازی اين صندوق‌ها پس از تصويب بند (ت) ماده (۱۱) قانون جهش توليد دانش‌بنیان و به تبع آن در نظر گرفتن اعتبار مالیاتی در تاسيس يا افزايش سرمايه صندوق‌ها و نهادهاى سرمايه‌گذاری موضوع بندهای (۲۰) و (۲۱) ماده (۱) قانون بازار اوراق بهادار بيشتر شبيه به عطشی بی‌پایان شده است. ماراتن بخش خصوصي و نهادهاى دولتی و شبه‌دولتی جهت راه‌اندازی صندوق سرمايه‌گذاری خطرپذير فرصتی است که اگر به‌درستی از آن استفاده نشودمی‌تواند با اثرات مخرب آتی خود تير خلاصی بر پيکره نیمه‌جان سرمايه‌گذاری در حوزه‌های دانش محور باشد. شواهد شخصی اينجانب طی چند سال فعاليت در اين عرصه گواه اين است که در نگاه عموم و حتی متخصصان و مسوولان ذی‌ربط چند پارگی و کج‌فهمی‌های برترکوری در اين خصوص وجود دارد. هدف من از نگارش اين متن کمک به افراد و نهادهایی است که مترصد مذاکره، انتخاب و چينش (Line up) شرکای محدود (Limited Partners) برای راه‌اندازی یک صندوق سرمايه‌گذاری خطرپذير موفق هستند.
هارم دی (Harm De) در کتاب Venture Capital Deal Terms خلاصه می‌نويسد «من بعد از صحبت کردن با یکی از موسسان یک صندوق سرمايه‌گذاری خطرپذير بين المللی متوجه شدم که او با چهارصد و پنجاه شریک محدود مکالمه داشته است تا بتواند به انتخاب پانزده گزينه نهایی برسد. اين نرخ موفقيت غيرمعمول نيست. اين موضوع نشان می‌دهد که انتخاب شرکای محدود شسايد در نگاه اول بسيار ساده و پيش‌با افتاده به نظر می‌رسد، اما به وقت اجرا پيچيدگی‌های آن دودچندان هويدا خواهد شد. در وهله اول توصيه می‌کنم سرمايه‌گذاری‌های محدودی برويد که شخصاً آنها را می‌شناسيد يا کسانی هستند که احتمال پذيرش آنها بالا است. اين کار پايه و بنيانی محکم برای جذب سرمايه شمانبنا می‌کند. قبل از انتخاب نهایی شرکای محدود خود حتماً پاسخی برای سوال‌های زیر پيدا کنید:

* اين شرکای محدود با سرمايه‌گذاران خطرپذيری که روی آنها سرمايه‌گذاری می‌کنند، به چه ميزان وارد تعامل می‌شوند؟

* آنها پايه به تمام تعهدات مرتبط با درخواست سرمايه به‌موقع عمل می‌کنند؟

* وجود اين شرکا به جز آورده نقدی چه ارزش افزوده ديگری ايجاد خواهد کرد؟

* آنها فعالانه سرمايه‌گذاری می‌کنند يا به صورت منفعل صرفاً ايجاد صندوق سرمايه‌گذاری هدف غایبی آنهاست؟

وينستر ميد (Winter Mead) پس از تجربه یک دهه سرمايه‌گذاری در صندوق‌های سرمايه‌گذاری (ارزش تقریبی ۱۶۰ ميليارد دلار) در کتاب خود با نام How To Raise A Venture Capital Fund مختصات اصلی شرکای محدود را اين گونه بيان می‌کند:

* تعهد به سرمايه‌گذاری در تجربيات گذشته

* توانايی ششپنجاه بلنمدت

* فهم ماهيت سرمايه‌گذاری خطرپذير

در بعضی کشورها نهادهایی هستند که باعث تسهيل فرآيند اعتبارسنجی سرمايه‌گذاران می‌شوند. مثلاً در آمریکا کميسيون بورس و اوراق بهادار آمریکا (Securities and Exchange Commission) با ارائه گزارش‌هایی نقشه‌ی پررنگ در اين زمينه دارد. همچنين پایگاه‌های داده آنلاینی وجود دارند که اطلاعات مورد نياز شما برای پيدا کردن سرمايه‌گذاران بالقوه را مهيا می‌کنند مانند پريکين (Preqin) و پيچ‌بوک (Pitchbook).

ادامه در صفحه ۲۹

خير

ارتقای بیمه‌نامه مسكونی نوین

شرکت بیمه نوین در راستای تامین نیازهای مشتریان و به‌روزرزسانی محصولات بیمه‌ای، بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسكونی خود را ارتقا داد. به گزارش روابط عمومي و تبليغات بیمه نوین، بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسكونی اين شرکت حاصل تجمیع چند بیمه‌نامه بوده که با هدف پوشش تمامی ريسک‌های مربوط به مجتمع‌ها و ساختمان‌های مسكونی بزرگ طراحی شده است. در بازنگری جديد بیمه نوین پوشش‌ها و سقف تعهدات اين بیمه‌نامه با توجه به شرایط روز بازار به‌روزرزسانی شده است. بر اساس اين گزارش؛ علاوه بر افزايش سقف تعهدات در طرح جديد بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسكونی نوین، افزوده شدن پوشش «افزايش ديات در سال‌های آتی» یکی ديگر از ویژگی‌های جديد اين بیمه‌نامه است. اين پوشش با توجه به افزايش هرساله نرخ ديات ارائه شده است. با توجه به آنکه در بسياری از موارد رای دادگاه در سال‌های پس از وقوع حادثه صورت می‌گيرد و بر طبق قانون، غرامت بر اساس قيمت ديه روز محاسبه می‌شود، اين پوشش می‌تواند دغدغه بسياری از مديران ساختمان را در صورت افزايش نرخ ديه در سال‌های آتی برطرف کند. همچنين در بازنگری جديد بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسكونی پوشش «تعهدات آسانسور مطابق ظرفيت اعلام‌شده» نيز افزوده شده است. در اين پوشش خسارت‌های ايجادشده بر اثر حوادث رخ داده در آسانسور برای استفاده کنندگان بر حسب ظرفيت مجاز آن در مجتمع مسكونی محاسبه می‌شود. در بیمه‌نامه جامع مجتمع‌های مسكونی، ساختمان، تاسيسات و خودروی متعلق به ساکنان در مقابل خطرات آتش‌سوزی، صاعقه، انفجار، توفان، سيل، زلزله، آتشفشان و ريزش سقف ناشی از سنگيني برف تحت پوشش قرار می‌گيرند. همچنين با توجه به مسووليت‌های متعدد مديران هيات‌مديره ساختمان يا مجتمع‌های مسكونی، اين بیمه‌نامه پوشش‌هایی مانند مسووليت هيات‌مديره در قبال کارکنان، مسووليت هيات‌مديره در قبال استفاده کنندگان آسانسور و مسووليت هيات‌مديره در قبال ساکنان و اشخاص ثالث را ارائه می‌دهد.

اخبار شرکت خود را
به آدرس sherkat@den.ir ارسال کنید.

۲۵
شنبه
۱۱ آورده ۱۴۰۲
سال بیست و یکم
شماره ۵۸۸۸

گروه شرکت‌ها
۵۲۱۸۹۶۴۱

شرکت‌ها

آیا زنگ خطر برای بانک دی به صدا درآمده است؟

کارت قرمز فرابورس به «دی»

دنیای اقتصاد: روز چهارشنبه هفته گذشته، شرکت فرابورس ایران خبر از حذف نماد بانک دی از بازار فرابورس و انتقال آن به بازار پایه داد. به گفته شرکت فرابورس، علت حذف نماد این بانک از بازار فرابورس عدم توانایی این بانک برای خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون

دبير سندبکای صنعت آلومينيوم

در گفت وگو با «دنیای اقتصاد» عنوان کرد

آسيب زنجيره ارزش از کاهش عرضه آلومينيوم

دنیای اقتصاد – سيدسجاد موسوی: عرضه ناکافی آلومينيوم در بورس کالا موجب شده تا زنجيره ارزش اين کالا با مشکلاتی جدی همراه شود که در نهايت مشکلات متعددی را در حوزه توليد برای تامين بازار داخلی و به‌ویژه صادرات ايجاد کرده است.

صنعت آلومينيوم از اهميت و کاربرد فراوانی در صنايعی مانند ساخت وساز، حمل‌ونقل هوايي، ریلی، کشتی‌سازی، خودروسازی و... برخوردار است و افزايش تقاضای جهانی آلومينيوم طی یک سال اخير به واسطه جنگ اوکراين و روسيه منجر به رشد چشمگير قيمت اين فلز شده است. همچنين کارشناسان بر اين باورند که با توجه به ميزان آلودگی بسيار پايين فلز آلومينيوم در برابر انواع ديگر فلزات، در سال‌های آتی جهت انتقال انرژی از فلز آلومينيوم استفاده خواهد شد و همين امر باعث افزايش عرضه و تقاضا در بازار جهانی آلومينيوم و افزايش توليد آلومينيوم در دنيا می‌شود. در کشور ايران اگر چه آلومينا در بورس کالا عرضه می‌شود اما مسائل مختلفی مانند کمبود عرضه بارها مورد انتقاد صنايع پايين‌دست قرار گرفته است.

صفحه ۲۹

پروژه تامين انرژی در فولادسنگان

قطعی‌ها به ميزان خوبی مديريت شده است.

امرابی افزود، نگرانی جدی صنايع در چند ماه باقی‌مانده تا پايان سال، چالش کمبود گاز است که اميدواريم تدابير مناسب در اين خصوص نيز انديشیده شود تا شاهد رشد هر چه بيشتر توليد در صنايع کشور باشيم. مديرعامل فولاد سنگان اظهار کرد: برای صنعت کشور گاز، همواره یک مزيّت نسبی بوده است و بايد اين مزيّت را برای حفظ توان توليد و رقابت حفظ کنیم.

وی اضافه کرد، حل مشکل کمبود گاز نيازمند نگاه کلان به توسعه صنعت است و وقتی توانايی رفع چالش‌هایی مثل برق و گاز در کشور وجود دارد بايد همه ارگان‌ها و نهادهاى ذی‌نفع با اتخاذ استراتژی و سرمايه‌گذاری مناسب نسبت به حل آن اقدام کنند.

۸۰۰ ميليارد تومان قرارداد فناورانه صنايع عمومي تامين

همايش با اعلام اينکه اگر از فناوری‌های نو و ایده‌های خلاقانه بهره نبريم، به تدریج جایگاه رقابتي‌مان را در بازارهای داخلی و خارجی از دست خواهيم داد، گفت: قطعاً با کمک فناوری‌های جديد می‌توانيم بازارمان را توسعه دهيم و ارزش افزوده بيشتری را ايجاد کنیم. وی با بيان اينکه راهی جز ورود دانش‌بنیان‌ها به حوزه‌های مختلف نداريم گفت: ما بايد مسائلی را که در مسير رشد و توسعه وجود دارد مطرح کنیم تا برای آن راهکار ارائه شود. بخشی از اين راه‌حل‌ها از سمت سياستگذار ممکن خواهد بود و بخشی ديگر می‌تواند از طريق شرکت‌های دانش‌بنیان ارائه شود که اين امر باعث افزايش گرايش صنعت به فناورانه‌ها خواهد شد. به گفته وی، ارائه‌شده برای اينکه طرح‌ها و تفاهم‌نامه‌ها از ميزهای ما جدا نشوند و وارد حوزه عملياتی شود و برای اينکه بتوانيم در فضای رقابتي حرفی برای گفتن داشته باشيم، بايد استفاده از طرح‌های نوآورانه و خلاقانه را جدی بگيريم و ماهيت دانش‌بنیان‌ها را در تمامی بخش‌ها بپذيريم.

بازار برند اوپو در چين سهم بالایی است و ۱۷٫۶ درصد بازار را در اختيار دارد که اين آمار از گوشه‌های شيائومی هم بالاتر است. سهم جهانی برند اوپو در بين گوشه‌های اندرویدی نيز سهم قابل‌توجهی است و اين برند در بين جایگاه دوم و سوم در بازار جهانی حضور دارد و رقابت تنگاتنگی با شيائومی دارد. اوپو در انتهای سال ۲۰۲۳ قصد دارد بازار ايران شود و هم‌اکنون نيز در کشورهای شرق آسيا و شمال‌ايرنقا بيشترين فروش را دارد. به گفته مديران ديجي سرويس گوشه‌های اوپو احتمالاً تا آخر اين ماه در بازار ايران با گارانتی و خدمات پس از فروش اين شرکت عرضه خواهند شد.

رونق اينترنتی جمعه‌سياه به سبک ايرانی

دنیای اقتصاد: برگزاری جشنواره‌های فروش ویژه در مناسبت‌هایی مانند نوروز، شنبه‌ها و بازگشایی مدارس، مدت‌هاست که در بازارهای فزيکی و مجازی کشور اجرا می‌شود. حالا اما چند سالی است که پای یک مناسبت تازه نيز به تقويم به‌خصوص برای فروشگاه‌داران اينترنتی باز شده است تا با ارائه تخفيف‌های ویژه، بازار فروش خود را ولو برای چند روز داغ کنند.
بلک‌فرايدی یا جمعه‌سياه، مناسبتی است که صرفاً در چند سال اخير پای آن به فرهنگ خريد ايرانيان باز شده، اما توانسته است حسابی رونق را به بازارهای اينترنتی بياورد و در اين ميان استارت‌آپ‌هایی نيز که فعاليتشان به نوعی با فروش اينترنتی مرتبط است برنامه‌های خاصی را به مناسبت اين رويداد تدارک ديده‌اند.
فارغ از آنکه اين تخفيفات تا چه اندازه واقعی و منطقی هستند، معمولاً تاثير قابل‌توجهی بر فروش فروشگاه‌ها می‌گذارد.

صفحه ۲۷

بانک دی که از زیرمجموعه‌های بنياد شهيد محسوب می‌شود، یکی از بانک‌های پر فراز و نشيب سازمان بورس بود که حواشی پيرامون آن طی ۱۱ سال حضورش در بازار فرابورس به‌شدت سهامداران و ذی‌نفعان اين بانک را تحت تاثير قرار داده بود و در

سال‌های اخير، مشکلات اين بانک به‌شدت افزايش داشت. بانک دی با سرمايه ۱٫۲۵ هزار ميليارد تومانی یکی از بانک‌های زيان‌ده بود و در صورت‌های مالی سال گذشته بيش از ۵٫۶ هزار ميليارد تومان زيان شناسایی کرده بود.

صفحه ۲۸



صفحه ۲۹

نهمين مدرسه بانک سامان

مرزی بچه دره استان خراسان شمالی نيز با هدف ارج نهادن به سرمايه‌های ملی اين منطقه صورت گرفته و اميدوارم که در آينده شاهد موفقيت تک تک دانش‌آموزان اين منطقه باشيم.
اين مدرسه شش کلاسه منضمل بر ۴۷۷ مترمربع ساختمان آموزشی و ۱۰۰۰ مترمربع محوطه، با سرمايه‌گذاری کامل بانک سامان احداث شده است. با ساخت اين مدرسه شش کلاسه در روستای بچه دره خراسان شمالی، بانک سامان تاکنون ۹ مدرسه با بالاترين استانداردهای ساختمانی و تجهيزات، در سراسر ايران ساخته و هزاران دانش‌آموز را در سراسر کشور راهی فضاهای آموزشی کرده است. اين در حالی است که چند مدرسه ديگر نيز با سرمايه‌گذاری بانک سامان در اقصی نقاط کشور در دست احداث است که به زودی به دانش‌آموزان و فرهنگيان کشور اهدا خواهد شد.

آيين افتتاح مدرسه شش کلاسه بانک سامان با حضور مديران ارشد اين بانک، نماينده مردم بجنورد در مجلس شورای اسلامی، مديرکل آموزش و پرورش استان، مسوولان محلی خراسان شمالی و اهالی روستای بچه دره برگزار شد.
به گزارش سامان رسانه، عليرضا معرفت مديرعامل بانک سامان در اين مراسم طی سخنانی با ابراز خرسندی از افتتاح مدرسه سامان در روستای بچه‌دره، به بيشتاز بودن اين بانک در پيشبرد امور عام‌المنفعه اشاره کرد و ادامه داد: بانک سامان توسعه فضاهای آموزشی در مناطق کم‌برخوردار را سرلوحه اقدامات خود قرار داده و بر همين اساس تاکنون ۹ مدرسه در مناطق محروم کشور توسط بانک سامان احداث شده و چند مدرسه ديگر نيز در اقصی نقاط کشور در حال احداث است. وی سپس ادامه داد: احداث مدرسه «سامان» در روستای

عمومي تامين، نيز با اشاره به شعار سال گذشته که با عنوان «توليد، دانش‌بنیان و اشتغال آفرين» نام‌گذاری شد، عنوان کرد: در زمينه تحقق اين شعار نيز تلاش کرديم با تشکيل کميته‌ها و نشست‌های متعدد، طرح‌های نوآورانه‌ای را ارائه دهيم تا بتوانيم ضمن ايجاد ارزش افزوده، در حوزه فعاليتمان پيشرو باشيم. در گام نخست هم با شناسایی نيازهای فناورانه که با برگزاری ۸ رويداد انجام شد، از ۱۲۲ طرح که ارسال شد ۲۲ طرح را که قابليت اجرایی داشت ارزيابی و قطعی کرديم.
محمدی با تاکيد بر اينکه برای اجرای اين طرح‌ها نياز به ۸۰۰ ميليارد ريال سرمايه‌گذاری داريم که طی ۵ سال بايد انجام گيرد افزود: براساس محاسبات صورت گرفته از اين ميزان سرمايه‌گذاری که طی اين سال‌ها قرار است انجام شود، بيش از ۲۰ هزارميليارد ريال برای مجموعه‌های هلدینگ ارزش افزوده ايجاد خواهد شد که اتفاق بسيار خوب و مبارکی است، چون هم به سوادای شرکت‌ها کمک خواهد کرد هم باعث خواهد شد تا نيروهای نخبه و جوان که در شرکت‌های

اين روماني و انعقاد قرارداد فناورانه هلدینگ صنايع عمومي تامين (شستا) و شرکت‌های دانش‌بنیان، با حضور روح‌الله دهقانی فيروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رياست جمهوری و رئيس بنياد ملی نخبگان، عليرضا عسکريان معاون رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، احمد خانی معاون بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، عارف نوروزی مديرعامل شرکت سرمايه‌گذاری تامين اجتماعی (شستا) و محسن محمدی مديرعامل هلدینگ صنايع عمومي تامين، در سالن همايش‌های کتابخانه ملی برگزار شد.

■ لزوم افزايش بهره‌وری بر بستر فناوری

روح‌الله دهقانی فيروزآبادی معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رياست جمهوری و رئيس بنياد ملی نخبگان در اين مراسم با بيان اينکه ما بايد جريان شرکت‌هاى دانش‌بنیان کشور را به متقاضيان، صاحبان تجهيزات و سرمايه‌وصل کنیم

و اين بزرگ‌ترين خدمت‌به‌مجموعه‌های دانش‌بنیان

«اوپو» در راه ايران

برند اوپو یک کارخانه توليد گوشه‌ی بومی به معنای واقعی در ايران راه‌اندازی کند. مهدی رسایی گفت: در سال‌های گذشته اوپو به دنبال گسترش برند خود در ايران نبود اما در نهايت با پيگیری‌های متعدد در سال گذشته با مديران ارشد اين برند جلساتی برقرار شد که در اين جلسات به نتيجه مثبتی رسيديم. وی افزود: از سه ماه پيش قرارداد ما با اين برند بسته شده و قرار

در گفت و گو، ایران فود با دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران بررسی شد

کاهش ۲۵ درصدی مصرف محصولات کنسروی



دبای اقتصاد، سعیده نبی‌زاده: با شیوع کرونا و نگرانی‌های ناشی از استفاده از غذاهای آماده و رستورانی میل به مصرف محصولات کنسروی در کشور افزایش یافت و این موضوع باعث شد تا تولیدکنندگان این حوزه به رشد تولید و ارائه محصولات متنوع سهم مناسبی از بازار صنعت غذا را از آن خود کنند، اما با روی کار آمدن دولت سیزدهم و آزادسازی قیمت‌ها در صنعت غذا ناگهان هزینه‌های تولید به شدت رشد کرد و عدم تناسب قیمت و هزینه‌ها و پایین آمدن قدرت خرید خانوار میزان مصرف را بار دیگر کاهش داد. فعالان صنعت می‌گویند رشد شدید هزینه‌های تولید از مواد اولیه گرفته تا بسته‌بندی و حمل و نقل باعث شده تا بخش مهمی از جامعه اعم از دانشجویان، کارگران و... از خرید این محصولات دست بکشند یا مصرف را کاهش دهند. با این حال افزایش شدید قیمت گوشت و مرغ و... باعث شده تا برخی دهک‌های درآمدی به سمت کنسروی بیاورند اما در مجموع مصرف این محصول با ۲۵ درصد کاهش روبه‌رو شده است.

رشد قیمت مواد اولیه تولید کنسرو

دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در گفت و گو با برنامه ایران فود با بیان اینکه هیچ تولیدکننده‌ای به خصوص فعالان صنایع کنسرو علاقه‌ای به افزایش قیمت محصولات خود ندارند،

گفت: این موضوع باعث کاهش سهم بازار این صنایع می‌شود؛ کما اینکه در حال حاضر سهم فروش برخی کنسروهای گوشتی در بازار کاهش یافته و این در حالی است که تولیدکنندگان حاضرند محصول خود را با سود بسیار پایین‌تر از نرخ‌های مصوب به فروش برسانند. به گفته محمد میررضوی کاهش سرمایه در گردش تولید به خصوص در حوزه کنسرو که در نتیجه رشد شدید روغن و برابری شدن قیمت این محصول رخ داده باعث رشد شدید هزینه‌های تولید شده و افزایش قیمت‌ها را در پی داشته است. تولید محصولاتی مانند انواع سس‌ها که بخش مهمی از این محصول را روغن تشکیل می‌دهد نیازمند سرمایه در گردش بالاست که متأسفانه بانک‌ها نیز تسهیلات مورد نیاز را در اختیار تولیدکنندگان قرار نمی‌دهند و در نتیجه همزمانی افزایش هزینه‌های تولید و کمبود منابع مالی و تسهیلات باعث بروز مشکلات فراوانی برای تولیدکنندگان در این صنعت شده است.

به گفته وی صنعت کنسرو ماهی در کشور یک صنعت استراتژیک محسوب می‌شود که برای قشر متوسط رو به پایین جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرد و سرشار از امگا ۳ و پروتئین است که متأسفانه هرچند همچنان در مقایسه با سایر غذاهای

قیمت رب گوجه در ثبات

به گفته میررضوی در یک سال گذشته قیمت گوجه فرنگی با افزایش زیادی روبه‌رو نبوده که دلیل آن نیز تصمیمات ستاد تنظیم بازار بوده و خوشبختانه گوجه فرنگی در سال قبل به اندازه کافی کشت شده و در یک سال گذشته قیمت رب گوجه حدود ۱۰ هزار تومان رشد کرده و البته تعیین قیمت با شرط آنالیز قیمت‌ها به خود تولیدکنندگان محول شده و افزایش قیمت این محصول از ۵۵ هزار تومان تنها با شرط ارائه مستندات امکان پذیر است. به گفته دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران واحدهای برزند و واحدهایی که به تازگی به تولید ورود کرده اند قیمت‌های یکسانی را در اختیار دارند و این عیب بزرگی برای قیمت گذاری دستوری یا تعیین سقف قیمتی است. البته قیمت فعلی نسبت به قیمت گوجه موجود در بازار قیمتی منطقی است زیرا از هر ۶ کیلوگرم گوجه، یک کیلو رب تولید می‌شود.

قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد

وی در پاسخ به سؤالی در ارتباط با تلاش دولت برای کاهش قیمت‌ها گفت: کاهش قیمت محصولات کنسروی آن طور که دولت می‌گوید بعید است که دلیل آن به مواد اولیه و محصولات

بسته بندی و دستمزد کارگر برمی‌گردد و در دو سال گذشته همه این هزینه‌ها به شدت افزایش یافته است. بیشتر مواد اولیه مورد استفاده در این صنعت وارداتی است و واردات این محصولات به قیمت ارز بستگی مستقیم دارد. رشد قیمت ورق، سلفون و سایر مواد اولیه بسته بندی تحت تاثیر مستقیم قیمت ارز بوده و از سوی دیگر کاهش قدرت خرید خانوار ضعیف باعث کاهش مصرف این محصولات می‌شود. افزایش قیمت تن ماهی باعث شده تا مردم بیشتر به سمت استفاده از خوراک لوبیا بروند.

وی در پایان با بیان اینکه تنها راهکار، ثبات قیمت ارز برای دوره‌های آتی است افزود: اگر قیمت ارز برای ۶ ماه آینده برای تولیدکننده قابل پیش‌بینی باشد، شاهد تصمیمات مناسبی برای تولید خواهیم بود؛ درحالی‌که از همین حالا دولت برای برخی هزینه‌ها از جمله دستمزد برنامه ریزی کرده و بر این اساس باید گفت دولت برای کاهش قیمت‌ها موفق نخواهد بود.

وی افزود: در مصرف محصولات کنسروی شاهد کاهش حدوداً ۲۵ درصد و بیش از آن هستیم و البته در دوره کرونا مصرف کنسرو با افزایش روبه‌رو شده بود، ولی اکنون و با رشد قیمت کنسرو شاهد کاهش مصرف این محصول هستیم.

مک دونالدز در حال سرمایه‌گذاری بیشتر در چین

مک دونالدز هفته گذشته اعلام کرد که قراردادی برای افزایش سهم خود در تجارت چین حدود ۵۰ درصد منعقد کرده و نسبت به چشم‌انداز رشد خود در دومین اقتصاد بزرگ جهان ابراز اطمینان کرده است. از سال ۲۰۱۷، تعداد فروشگاه‌های مک دونالد در چین دو برابر شده و به ۵۵۰۰ فروشگاه رسیده و این کشور به دومین بازار بزرگ این شرکت تا سال ۲۰۲۸ پیش از ۱۰ هزار فروشگاه در چین داشته باشد.

مک دونالدز در بیانیه‌ای اعلام کرد که این تجارت در چین از سپتامبر ۲۰۱۹ بیش از ۳۰ درصد رشد فروش داشته است. این در حالی است که این حرکت به شدت با روند غالب شرکت‌های چندملیتی که به دلیل چالش‌های ژئوپلیتیکی و اقتصادی، سرمایه‌گذاری‌های خود را در چین عقب می‌اندازند یا حتی از بازار خارج می‌شوند، در تضاد است. قرارداد خرید ۲۸ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری کارلایل در تجارت زنجیره‌ای بزرگ چین که شامل فروشگاه‌هایی در هنگ کنگ و ماکائو نیز می‌شود، باعث افزایش سهام شرکت مک دونالد به ۴۸ درصد خواهد شد.

گروه کارلایل شرکت خدمات مالی آمریکایی است، که در زمینه مبادلات سهام اختصاصی، سرمایه‌گذاری خطرپذیر و مدیریت سرمایه‌گذاری در املاک و مستغلات، مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و نیز سرمایه‌گذاری در حوزه‌های صنایع دفاعی، هوافضا، مخابرات، خودروسازی، حمل‌ونقل، رسانه‌های گروهی، تولید انرژی‌های پایدار و تولید برق فعالیت می‌کند. همچنین کنسرسیومی به رهبری شرکت خوشه‌ای دولتی چین، CITIC، مالکیت کنترلی با ۵۲ درصد سهام را در اختیار دارد.

کریس کمپینسکی، مدیرعامل مک دونالد روز دوشنبه در بیانیه‌ای اظهار داشت: ما معتمدیم با توجه به فرصت فوق‌العاده برای جذب افزایش تقاضا و بهره‌مندی بیشتر از پتانسیل بلندمدت بازار چین با سریع‌ترین رشد، در حال حاضر زمان بهتری برای ساده‌سازی ساختارمان وجود ندارد. شرایط مالی فاش نشده است، اما ما دو شخص مطلع از مفاد این معامله

مدعی شدند که ارزش این معامله حدود ۶ میلیارد دلار است.

این بسیاری بیشتر از ارزش گذاری آن در سال ۲۰۱۷ است، زمانی که مک دونالد موافقت کرد ۸۰ درصد از کسب و کار خود در چین را به CITIC، بازوی سرمایه‌گذاری CITIC Capital که اکنون به عنوان شرکت تراستر کپیتال شناخته می‌شود و همچنین کارلایل تا ۲/۱ میلیارد دلار بفروشد. در آن زمان، شرکت

فراخوان مزایده عمومی

آذر ۱۴۰۲ - ۰۲-۲۰۹۰

شرکت خدمات ارتباطی ایرانسل در نظر دارد اقلام مستعمل IT خود را در تهران، از طریق مزایده عمومی به فروش برساند.

از متقاضیان دعوت می‌شود تا ۱۵ آذر ۱۴۰۲، با مراجعه به «سامانه مدیریت تأمین ایرانسل» به نشانی sourcing.irancell.ir، پیشنهادهای خود را طبق اطلاعات مندرج در اسناد مزایده، ارسال کنند.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، از طریق ایمیل یا شماره تماس زیر با ما در ارتباط باشید.
callforbids@mtniranell.ir

۰۲۱-۲۳۱۹۴۵۷۲



۵۰ قابلیت جدید

به بزرگ‌ترین پلتفرم اجاره اقامتگاه اضافه می‌شود

عزم «ایر بی‌ان‌بی» برای بهبودتجربه‌اقامت

دنیای اقتصاد: علاقه مسافران به اقامت در مکان‌های خاص و مدیریت بهتر هزینه‌های سفر، ایربی‌ان‌بی را به یکی از گزینیه‌های اصلی برای اقامت در سفرها تبدیل کرده است. با این حال گاهی تجربه مسافران در مواجهه با خانه‌های آگهی‌شده در این پلتفرم با آنچه ادعا شده متفاوت است و همین امر ناراضیاتی‌های زیادی را برانگیخته است. در همین راستا، بزرگ‌ترین پلتفرم اجاره اقامتگاه تلاش کرده است با تحلیل دقیق شکایات، امکانات جدیدی را به کسب‌وکار خود اضافه کند تا بتواند تجربه میزبان و مهمان را در استفاده از سرویس این شرکت بهبود ببخشد.

در واقع بیش از ۷ میلیون اقامتگاه در سرویس ایربی‌ان‌بی، امکانات و ویژگی‌های خاص دارند، اما برخی از مسافران معتقدند که گاهی اوقات مکان مورد نظر با آنچه در وب‌سایت توصیف شده، تفاوت دارد. برایان چسکی، هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت ایربی‌ان‌بی، در این مورد می‌گوید: «برخی از مردم معتقدند وقتی وارد یکی از اقامتگاه‌ها می‌شوند، لحظه روبرویی با حقیقت فرامی‌رسد و به محض ورود می‌فهمند که آیا مکان با آنچه در وب‌سایت توصیف شده بود، مطابقت دارد یا خیر. مناسفانه بسیاری از اوقات این اتفاق می‌افتد که امکانات یک اقامتگاه با آنچه در وب‌سایت ارائه شده، تفاوت دارد.»

ایربی‌ان‌بی تمرکز بیشتری روی شکایات‌های مشتریانش داشته است تا بتواند بفهمد چرا برخی خانه‌های این شرکت را با اقامتگاه‌های دیگر مانند هتل‌ها مقایسه می‌کنند. به دنبال این بررسی‌ها، حالا ۱۰ قابلیت‌جدید به این سرویس اضافه شده است؛ از قبیل نمایش قیمت تمام‌شده دوره اقامت با احتساب تمام هزینه‌ها، معرفی تمام فعالیت‌های مرتبط با اقامتگاه و معرفی کامل میزبان خانه‌ها.

درحال حاضر و قبل از شروع فصل مسافرت‌های سال نو میلادی، ایربی‌ان‌بی از میزبانان درخواست کرده است تا با مسافران ارتباط بیشتری بگیرند و امکانات اقامتگاه خود را واضح‌تر و بهتر توضیح دهند. ابزارهای جدیدی به این سرویس اضافه شده است، مانند سیستم جدید ارزیابی و ثبت بازخورد که برای بسیاری از میزبانان مقوله بسیار مهم و محبوبی به‌شمار آرد. همچنین ارائه توضیحات کامل‌تر از ویژگی‌های اقامتگاه، از دیگر قابلیت‌های جدید اضافه‌شده به این سرویس است.

ایربی‌ان‌بی علاوه بر اینکه تلاش می‌کند ویژگی‌های برتریبودن اقامتگاه‌های خود را بر مردم معرفی کند، از میزبانان هم خواسته تا در معرفی اقامتگاه خود نقش پررنگ‌تری داشته باشند. این شرکت تلاش دارد با تکسبه بر تکنولوژی خود و همین‌طور همکاری میزبانان، از نظرات کاربران روی سایت و شبکه‌های اجتماعی بهره‌بیشتری ببرد و کیفیت سفر مشتریان خود را بهبود بخشد و میزبان ناراضیاتی آنها را کمتر کند.

هیروکی آسای، مدیر مارکتینگ جهانی شرکت ایربی‌ان‌بی، می‌گوید: «ما تمام دوره اقامت مشتری‌های خود را زیر نظر داشته، مشکلات را شناسایی کرده و در مواقع لزوم راه‌حل ارائه می‌دهیم.» این رویکرد نشان از تعهد ایربی‌ان‌بی به ارتقای کیفیت تجربه مهمانان و میزبانان دارد.

ایربی‌ان‌بی تا امروز اطلاعات بیش از ۵۰۰ میلیون سفر و نظرات بیش از ۳۵۵ میلیون مهمان را در اختیار داشته است. این در حالی است که این شرکت همیشه مهمانانش را تشویق می‌کند توضیح دهند که چرا گاهی اقامت در هتل را ترجیح می‌دهند. این استراتژی به ایربی‌ان‌بی امکان می‌دهد تا با نظرات بیشتری، کیفیت سرویس‌های خود را ارتقا داده و مشکلات را اصلاح کند.

ایربی‌ان‌بی همچنین ابزار جدیدی را معرفی کرده است که Listing Tab نام دارد. این ابزار جدید، مخصوص ورود اطلاعات اقامتگاه‌هاست که در دسترس میزبان‌ها قرار گرفته و آنها می‌توانند از این طریق، اطلاعات بیشتری در مورد امکانات، تعداد تختخواب‌ها و دستورات لازم هنگام ورود و آگهی‌های خود را اضافه کنند. به علاوه در وب‌سایت ایربی‌ان‌بی، یک موتور هوش مصنوعی به سیستم‌تور- تصویر هر اقامتگاه اضافه شده است و تصاویر با نظم و مدیریت بهتری نمایش داده می‌شوند.

ایربی‌ان‌بی قرار است به‌زودی برای تمام اقامتگاه‌ها موجود در کشورهای آمریکا و کانادا، قفل‌های هوشمند مخصوص در ورودی را هم عرضه کند. این قفل‌های هوشمند به اکانت کاربران ایربی‌ان‌بی متصل شده و به مسافران این امکان را می‌دهد تا راحت‌تر اتاق مدنظر خود را رزرو کرده و پذیرش ساده‌تری را تجربه کنند. به این ترتیب هنگام رزرو اتاق‌ها، کد مخصوص مرتبط با قفل هوشمند از طریق برنامه ایربی‌ان‌بی به مسافران ارائه می‌شود که دسترسی آنها به اتاق را راحت‌تر می‌کند. مثلاً اگر زودتر از ساعت مقرر به محل اقامتگاه می‌رسند، نتوانند پذیرش زودتر از موعد داشته باشند یا اگر وسیله‌ای را داخل اتاق جا گذاشته باشند، می‌توانند بعد از خروج از اقامتگاه طی مدت زمان معین، برای برداشتن آن وسیله به اتاق مراجعه کنند. ایربی‌ان‌بی همچنین پشتیبانی خود از میزبانان را بیشتر کرده است تا بتوانند با شفافیت بیشتری هزینه اقامت اتاق‌های خود را وارد کنند. میزبانان می‌توانند قیمت اقامت اتاق‌های خود را با دیگر اقامتگاه‌های مشابه، مقایسه کرده و از این طریق با نگاه واقع‌گرایانه‌تری قیمت‌های خود را اعلام کنند و در نتیجه تعداد رزرو بالاتری داشته باشند. هیروکی آسای، میزبانان را به یک نجار تشبیه می‌کند. زمانی که یک نجار می‌خواهد کتایخانه‌ای بسازد، تا حد زیادی باید به جزئیات توجه کند؛ مثلاً استفاده از چوب مرغوب‌تری در تقاطعی که کمتر در معرض دید قرار دارند. در نظر ایربی‌ان‌بی، میزبانان نقش بسیار پررنگی در بالا بردن کیفیت سفر مسافران ایفا می‌کنند و به همین دلیل باید پشتیبانی بیشتری از میزبانان صورت گیرد. از دید این شرکت، هم میزبانان و هم مسافران ایربی‌ان‌بی، باید به یکدیگر ازبهرایی پیشرفته، قدرتمند و با کارکرد آسان دسترسی داشته باشند و به همین دلیل منابع تنوعی در دسترس هر دو طرف قرار می‌دهد. در به‌روزرسانی‌های جدید سرویس ایربی‌ان‌بی، مسافران این امکان را دارند تا نظرات دیگر کاربران را براساس تاریخ یا امتیاز بالا، دسته‌بندی کنند. همچنین جدولی در اختیار کاربران قرار می‌گیرد که نشان می‌دهد هر اقامتگاه براساس چه معیارهایی، رتبه‌بندی‌های یک تا پنج در دریافت می‌کند و همین قابلیت به میزبانان امکان می‌دهد تا تصاویر شفاف‌تری از کیفیت نظرات دیگران در اختیار داشته باشند.

Digital@den.ir

استارت‌آپ

کسب‌وکارهای آنلاین از مدت‌ها پیش برای بهره‌برداری از این مناسبت آماده شدند

رونق اینترنتی «جمعه‌سیاه» به سبک ایرانی



بلک‌فرایدی خود، به طور میانگین روزانه ۱۲ میلیون بازدیدکننده داشته است. به بیان دیگر در هر ساعت ۵۰۰هزار کاربر در این فروشگاه بازدید کرده‌اند که معادل ۸هزار و ۳۰۰بازدیدکننده در دقیقه است. بیشتر بازدیدها نیز در فاصله زمانی ۱۱ صبح تا ۱۱ شب اتفاق افتاده است. دیجی کالا اعلام کرده است که استقبال تهرانی‌ها از این جشنواره، با اختلاف نسبت به کاربران دیگر شهرها چشمگیرتر بوده و گویا کاربران دیجی‌کالا بیش از هر کالای دیگری به دنبال خرید محصولات دیجیتالی بوده‌اند، به‌طوری‌که پر جست‌وجوترین عبارات سایت در روزهای بلک‌فرایدی، گوشی، ساعت هوشمند و ایرپاد بوده است. هندزفری، ساعت، هدفون و اسپیکر نیز تبه‌های بعدی‌را به خود اختصاص داده‌اند. انواع تلفن همراه بیشترین آرزوش ریالی فروش در این پلتفرم را به خود اختصاص داده‌اند و نام برنده‌ها اپل، سامسونگ و شیائومی در لیست پر فروش‌ها به چشم می‌خورد، اما نباید از استقبال کاربران از خرید غذای به‌خصوص ماکارونی و پوشک در دیجی‌کالا چشم‌پوشی کرد.

اسنپ نیز تصمیم گرفته بود از این مناسبت برای تبلیغ بیشتر یکی از سرویس‌های نسبتاً جدیدتر خود با نام «اسنپ‌ساف» استفاده کند. به تاسی از دیگر فروشگاه‌های اینترنتی، به‌خصوص دیجی‌کالا، تلاش کرد گروه‌های مختلف کالایی را تخفیف‌های قابل توجه در اختیار کاربران بگذارد. آن طور که در تبلیغات این پلتفرم آمده بود، اسنپ با بهبود سیستم لجستیکی خود آماده‌ی فراهم‌کردن تا کاربران اسنپ بتوانند انواع و اقسام کالاها را با قیمت‌های بسیار ارزان و باصرفه، خریداری کرده و در پیش از ۱۸۰ شهر و شهرستان در کشور، سفارش‌های خود را دریافت کند. علاوه بر این سفارش‌ها، پی‌برد، در کنار این فروشگاه‌های شناخته‌شده و پلتفرمی، اینستاگرام هم که چند سالی است به بستری برای فعالیت کسب‌وکارهای اینترنتی کوچک‌تر و حتی خانگی تبدیل شده، شاهد رونق فروش بلک‌فرایدی بود.

آن طور که در آمارهای ارائه‌شده از سوی پادرو (استارت‌آپ فعال در ارائه خدمات زیرساختی و لجستیکی به کسب‌وکارهای اینستاگرامی) آمده است، برخی فروشگاه‌های فعال در این شبکه اجتماعی توانستند در سایه‌بلک‌فرایدی، تعداد سفارش‌های خود را تا هزار سفارش در روز افزایش دهند و رشد ۲۶۲درصدی در این تعداد را به ثبت برسانند. با این حال آن طور که آمارهای پادرو نشان می‌دهد، گویا متوسط رشد مبلغ فروش فروشندگان اینستاگرامی در بلک‌فرایدی بیش از ۳۸درصد بوده، اما تعداد سفارش‌های ثبت‌شده تنها در یک بازه سه‌روزه، به طور میانگین حدود ۱۱۹درصد افزایش یافته‌است. پشتون پورپرشک، مدیرعامل پادرو، در تشریح بازده عملکردی بلک‌فرایدی برای فروشگاه‌های اینستاگرامی می‌گوید: «در مدت این جشنواره تخفیفی شاهد بودیم فروشگاه‌هایی که در روزهای عادی بین ۵ تا ۲۰درصد سفارش داشتند، در زمان بلک‌فرایدی توانستند تعداد سفارش خود را به بیش از ۳۰۰درصد افزایش دهند. جالب اینجاست که در این فروشگاه‌ها، خریدی از جوایز گران‌قیمت و حتی ارسال رایگان نیست و صرفاً با استفاده از زیرساخت مناسب و تکنیک فروش، موفق شده‌اند تعداد سفارش‌ها را به ۱۰ تا ۲۰برابر تعداد سفارش‌های روزهای عادی‌شان برسانند.»

■بزرگ‌ترین بازارگاه اینترنتی کشور اعلام کرده است که تنها در سه روز ابتدایی جشنواره بلک‌فرایدی، به طور میانگین روزانه ۱۲ میلیون بازدیدکننده داشته است. به بیان دیگر در هر ساعت ۵۰۰هزار کاربر از این فروشگاه بازدید کرده‌اند که معادل ۸هزار و ۳۰۰بازدیدکننده در دقیقه است

■آماده‌باش زیرساختی برای استقبال کاربران
مجاب کردن کاربران به خرید با ارائه تخفیف‌های جذاب بخش مهمی از جشنواره بلک‌فرایدی بوده است، اما کسب‌کارها در این مدت از اهمیت آمادگی زیرساختی و لجستیکی برای پاسخ به این تقاضای مطلق و غیرمعمول غافل نبودند. آن طور که مدیران دیجی‌کالا در مصاحبه‌های مختلف اظهار کرده‌اند، این بازارگاه برای پاسخ به درخواست‌های به ثبت رسیده که قرار بود ظرف یک هفته، چند برابر حالت عادی شود، که با تمهیدات تدارک دیده‌شده، ظرفیت پردازش و سرعت ارسال کالا در این بازه، تا دو برابر افزایش باید، تا جایی که حتی کاربران

استان‌های تهران، البرز و اصفهان می‌توانند بدون درغعه از شرایط حراجی، از ظرفیت ارسال سریع کالاها استفاده کرده و در روز ثبت‌سفارش یا روز بعد از ثبت‌سفارش، کالاهای خود را دریافت کنند. طبق اعلام دیجی‌کالا، این شرکت با استخدام حدود هزار نیروی جدید تلاش کرده‌است در بخش‌های مختلف سازمان خود مثل «مرکز تماس»، «لجستیک» و… سرعت خدمات‌رسانی را تا دو برابر افزایش دهد. شرکت پادرو نیز که مسوولیت سرویس دهی به فروشگاه‌های اینستاگرامی را بر عهده داشته است، برنامه‌هایی برای بازاریابی و ارائه خدمات الکترونیکی و لجستیکی به این کسب‌وکارهای کوچک ترتیب داد. مدیرعامل پادرو با اشاره به اینکه بلک‌فرایدی، جشنواره فروش یلدا یا نوروز، همگی فرصت‌های خوبی برای فروشندگان هستند تا بتوانند با استفاده از تنوع کالا و ارائه تخفیف، مشتریان خود را افزایش و دامنه کسب‌وکارشان را توسعه دهند، می‌گوید: «این تکنیک در تجارت الکترونیک باعث موفقیت و افزایش فروش بلندمدت در بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ اینترنتی در بیشتر کشورهای جهان و حتی ایران شده است و ما در پادرو معتقدیم این روش برای کسب‌وکارهای فعال در شبکه‌های اجتماعی هم موفقیت به همراه می‌کند: «فروشگاه آنلاین و مناسب‌سازی شده، اتصال به صفحه اینستاگرام فروشگاه، تبلیغات هوشمند، مدیریت مشتریان، درگاه امن پرداخت، ارسال سفارش‌ها با امکان رهگیری و مدیریت کمپین تبلیغاتی از جمله امکاناتی است که در اختیار فروشگاه‌های اینستاگرامی قرار می‌دهیم تا بتوانند با تمرکز بر کار خود، فروش بیشتر و حجم سفارش بالاتر را به‌راحتی مدیریت کرده و در بازه زمانی مشخص درآمد بیشتری کسب کنند.»

پادرو به همکاری با کسب‌وکارهای اینستاگرامی در قالب بخشی از یک کمپین بزرگ‌تر با عنوان «کمپین جشنی +پیش می‌برد، وظیفه بازاریابی برای فروش بیشتر این کسب‌وکارهای کوچک را نیز عهده‌دار شده است. آن طور که پادرو از اطلاعات منتشرشده تاکید کرده است: «یکی از اهداف کمپین چله استفاده از پتانسیل‌های موجود در بازار تجارت اجتماعی برای رشد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و کمک به پایداری آنهاست. همچنین دلیل علاوه بر ارائه امکانات ویژه و هدایت خریداران به سمت این فروشگاه‌ها، سعی کرده با روش‌های مختلف، مثل اعطای جوایز جذاب، علاوه بر جلب رضایت مشتریان علاقه‌مند به خرید از فروشگاه‌های اینستاگرامی که طرفدار خریدهای آسان و راحت هستند، همچنان کمپین را برای مخاطبان دوچندان کند.»

این امراها حاکی از آن است که تا امروز بیش از ۲هزار فروشگاه اینستاگرامی به این کمپین پیوسته‌اند و تنوع کالا در دسته‌بندی‌های مختلف را براسای کاربران فضای آنلاین فراهم کرده‌اند. بلک‌فرایدی و عملکرد پادرو و دیجی‌کالا که هر یک به نوعی بستری برای یکپارچه‌سازی کسب‌وکارهای اینترنتی برای فروش در دو پستر شبکه‌های اجتماعی وب‌سایت فروشگاه‌هی هستند، شایخ خوبی برای سنجش تاثیرات قابل توجهی هستند که یک مناسبت می‌تواند بر بهبود رشد شاخص‌های صنعت تجارت الکترونیک و تجارت اجتماعی کشور داشته باشد.

دلیل بی میلی متخصصان به مشارکت در کشف باگ پلتفرم‌های داخلی چیست؟

به ۱۲۰ میلیون تومان، ظاهر ماجرا اندکی جذاب‌تر شده، اما گویا در این میان مشکلاتی وجود دارد که متخصصان امنیت را به مشارکت در چنین طرح‌هایی بی‌میل می‌کند.

■کف پاداش‌ها چقدر است؟

بی میلی متخصصان امنیت به مشارکت در طرح‌های کشف باگ پلتفرم‌های داخلی، مساله‌ای مختص تپسی نیست. آن طور که کارشناسان این حوزه اظهار می‌کنند، گویا تاکید این اطلاعیه‌ها بر کلمه «تا» یک مبلغ مشخص و تعیین نشدن کف برای مبلغ جایزه، مسیری ایجاد کرده تا شرکت‌ها بتوانند از زیر بار اعطای جایزه در ازای معرفی آسیب‌پذیری شانه خالی کنند. یاشار شاهین‌زاده، از متخصصان امنیت شبکه، در گفت‌وگو با مارکت به تشریح این ماجرا پرداخته و می‌گوید: «عرف تمام پاداش‌هایی که در تمام دنیا برای کشف باگ پلتفرم‌ها تعریف می‌شود به این صورت است که حتماً بازه قیمتی تعریف می‌شود و به این ترتیب، کف پاداشی که ممکن است در ازای معرفی آسیب‌پذیری به شما اعطا شود از همان ابتدا معلوم است. و تیم امنیت تپسی این برنامه را ترتیب داده است تا متخصصان باگ‌های امنیتی ایلکیشن‌ها و سامانه‌های تپسی را کشف کنند و تا ۱۲۰ میلیون تومان جایزه بگیرند. این دعوت‌نامه در حالی منتشر شده است که اوایل شهریورماه اسال خبر رسید که سامانه‌های تپسی هک شده‌اند و اطلاعات مهمی از میلیون‌ها کاربر مسافر و راننده این تاکسی اینترنتی از سوی هکرها به سرقت رفته‌اند. به فاصله کوتاهی از این ماجرا، اسنپ، رفیق‌قدرتمند این تاکسی اینترنتی با استفاده از فرصت پیش‌آمده، تلاش کرد دغدغه‌مندی خود در مساله امنیت را به رخ بکشد و مبلغ باگ‌بانی‌های خود را به ۱۵۰ میلیون تومان افزایش داد. اگرچه حالا واریسیدن سقف پاداش کشف باگ در سامانه‌های تپسی

شنبه ۱۱ آذرماه ۱۴۰۲

سال بیست‌ویکم • شماره ۵۸۸۸

پنجره

رقابت چای با قهوه در «دیوار»

دنیای اقتصاد: سابقه مصرف چای در ایران به‌عنوان یک نوشیدنی سطح بالا به قرن هفدهم میلادی می‌رسد. این نوشیدنی طی سال‌ها چنان محبوبیتی به‌دست آورد که حالا ایرانی‌ها رتبه چهارم جای‌نوش‌ترین مردم دنیا را در اختیار دارند، اما گویا پایه‌های تخت سلطنت این نوشیدنی در ایران در حال لرزیدن است و قهوه با سرعتی زیاد در حال گرفتن جایگاه چای است.

این را هم کافه‌ها و فروشگاه‌های پرشمار ارائه انواع قهوه در کوچه و خیابان‌های شهر و حتی روستاها نشان می‌دهد و هم آمارهای بلتفرم دیوار؛ چرا که از ۱۲ میلیون بار جست‌وجوی مرتبط با قهوه و چای در سایت و اپلیکیشن دیوار در نیمه نخست اسنال، سهم جست‌وجوهای مرتبط با قهوه ۴۲درصد و جست‌وجوهای مرتبط با چای ۵۸درصد بوده‌است. در این آمار اگرچه هنوز جای رتبه اول را دارد، اما فاصله قهوه با آن به شکل چشمگیری کم شده‌است؛ این در حالی است که تا همین چند سال پیش تصور اینکه قهوه بتواند به‌عنوان یک نوشیدنی پایه‌یای چای، در مهمانی‌ها و دورهمی‌های ایرانی‌ها حضور داشته باشد، عجیب بود.

دیوار به یکنه روز جهانی اسپرسو‌نگاهی به روند رقابتی این دو نوشیدنی محبوب پرداخته است. کاربران در جست‌وجوی انواع دستگاه‌های قهوه‌ساز، شامل قهوه‌ساز و اسپرسوساز، از نام عمومی قهوه‌ساز استفاده می‌کنند، با این حال خروجی جست‌وجوها نشان می‌دهد کاربران بیشتر به دنبال دستگاه‌هایی هستند که اسپرسو فرآوری می‌کنند و استقبال از دستگاه‌های طبع قهوه به شیوه‌های دیگر بسیار کم‌تر است. کاربران دیوار در نیمه نخست اسنال، در مجموع ۴ میلیون بار کلمات قهوه‌ساز و اسپرسوساز را جست‌وجو کرده‌اند که در میان آنها قهوه‌ساز ۱٫۳ برابر اسپرسوساز جست‌وجو شده‌است. البته این کلمات هم به‌تنهایی جست‌وجو شده‌اند و هم در کنار عبارات دیگر. با این همه از عباراتی که در کنار هر یک از این کلمات جست‌وجو شده‌است، چنین برمی‌آید که منظور کاربران از قهوه‌ساز در بسیاری از این جست‌وجوها، «اسپرسوساز» بوده‌است. در نیمه نخست اسنال کاربران دیوار ۴۲برند قهوه‌ساز را در این پلتفرم جست‌وجو کرده‌اند.

درمیان این برندها، «نو (NOVA)» که عمدتاً استفاده خانگی دارد- بیشترین سهم را به خودش اختصاص داده و پس از آن برندهای دلونگی و میاشی قرار دارند. این سه برند در مجموع ۸۴درصد جست‌وجوها را به خودشان اختصاص داده‌اند. در نیمه نخست اسنال در کل دسته‌ها و زرده‌ست‌ها دیوار بیش از ۱۲ میلیون بار کلمات مرتبط با چای و قهوه جست‌وجو شده‌است. سهم جست‌وجوی تمامی کلمات مرتبط با چای ۵۸درصد و کلمات مرتبط با قهوه ۴۲درصد بوده‌است.

این سهم‌ها نشان می‌دهند که ظاهراً چای در میان ایرانیان محبوب‌تر از قهوه است اما در عین حال این را هم می‌گوید که دست کم در میان کاربران دیوار، فاصله چندان زیادی بین‌شان نیست.

این داده‌ها به‌تنهایی نمی‌تواند بگوید که نسبت بین محبوبیت یا تقاضای قهوه و چای درمیان کل ایرانی‌ها چطور است یا از چه زمانی چنین نسبتی برقرار شده و از گذشته تا به امروز چه روندی داشته‌است، به همین دلیل هم نمی‌تواند آینده را پیش‌بینی کند. مسلماً برای رسیدن به تصویری از آینده لازم است پژوهش‌های مستقلی انجام شود، با این حال اگر این تقاضای قابل توجه برای قهوه و ملزوماتش را در دل تغییری ببینیم که در سبک زندگی جامعه، به‌خصوص در سال‌های اخیر، در حال وقوع است، شاید این داده‌ها نشانه دیگری از پوست انداختن جامعه ایرانی باشد. شاید واقعا قرار است قهوه دوباره محبوب‌ترین نوشیدنی گرم ایرانیان شود. به‌نظر می‌رسد چای آهسته‌آهسته میدان را به قهوه واگذار می‌کند.

با اضافه شدن سرویس جدید میسر می‌شود

خرید و فروش گوشی‌های کارکرده در دیجی‌کالا



مارکت: به‌نظر می‌رسد بزرگ‌ترین بازارگاه اینترنتی ایران قصد دارد با ارائه سرویس‌های جدید به یک‌سوپر اپلیکیشن تبدیل شود. اوایل هفته جاری مدیرعامل دیجی‌کالا طی یک مصاحبه از راه‌اندازی سرویس جدید این پلتفرم خبر داد. به گفته مسعود طباطبایی قرار است در این سرویس جدید، کالاهای دست‌دوم خرید و فروش شوند. البته این سرویس به‌جداست شروع فعالیت این سرویس با گوشی‌های کارکرده خواهد بود.

اوایل هفته مسعود طباطبایی طی مصاحبه‌ای همزمان با برگزاری کمپین بلک‌فرایدی دیجی‌کالا از راه‌اندازی سرویس جدیدی به‌نام used (کارکرده) خبر داد. او در این باره گفت: «روی یکی از سباب دامن‌های دیجی‌کالا سرویس جدیدی به‌نام used را فعال کرده‌ایم. در این سرویس قرار است کالاهای دست‌دوم عرضه شوند. در حال حاضر شروع فعالیت این سرویس با موبایل‌های دست‌دوم است. از آنجا که بازار کالاهای دست‌دوم بازاری جدی در کشور است، ما در حال بررسی این سرویس جدید هستیم.»

البته در سه سال آینده شاهد بررسی این دست‌آزمایش‌ها برای ارائه سرویس‌های جدید در دیجی‌کالا خواهیم بود. البته این سرویس جدید هنوز در مرحله آزمایش بوده و به‌طور عمومی و رسمی راه‌اندازی نشده‌است. با این همه گمانه‌زنی‌هایی درباره نحوه فعالیت سرویس خرید و فروش کالاهای دست‌دوم در دیجی‌کالا وجود دارد که بر اساس آنها، کاربران برای فروش کنند، سپس بیک دیجی‌کالا تلفن همراه کاربر را تحویل گرفته و پس از بررسی کارشناسان تیم دیجی‌کالا، مبلغ به‌حساب کاربر واریز خواهد شد. همچنین این سرویس، همچنان برای امکان خرید گوشی‌های کارکرده را هم خواهند داشت.

خبر

تا پایان آبان ماه سال جاری صورت گرفت

پرداخت ۸هزار و ۷۰۰ فقره وام قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری توسط بانک سینا



تحلیل بازار: بانک سینا تا پایان آبان سال جاری در حوزه تسهیلات تکلیفی، بیش از ۸هزار و ۷۰۰ فقره وام قرض الحسنه ازدواج و فرزندآوری به مبلغ ۱۱ هزار و ۵۲۹ میلیارد ریال، پرداخت کرده است.

به گزارش بازار به نقل از بانک سینا، این بانک تا پایان آبان ماه سال جاری، به ۴هزار و ۱۹۲ پرونده به میزان ۸هزار و ۵۸۳ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج پرداخت کرده است. بر اساس این گزارش، بانک سینا در مدت اشاره شده در حوزه تسهیلات تکلیفی فرزندآوری نیز بیش از ۲ هزار و ۹۴۶ میلیون ریال به حدود ۴ هزار و ۶۰۰ متقاضی واجد شرایط پرداخت کرده است. این در حالی است که بانک سینا، افزون بر وام‌های تکلیفی، با طراحی و ارائه محصولات ویژه «بانکداری اجتماعی» نظیر تسهیلات آفتاب و چشمه و چارچوب ضوابط بانک مرکزی، وام‌های قرض الحسنه به سایر گروه‌های مشتریان، اعطا می‌کند. گفتنی است بانک سینا در سال گذشته، بیشترین درصد پوشش بودجه‌ای در تسهیلات تکلیفی مربوط به فرزندآوری را به خود اختصاص داد.

جزئیاتی از لایحه بودجه سال ۱۴۰۳

صندوق بیمه همگانی ۷۰ هزار میلیارد تومان از دولت دریافت می‌کند

تحلیل بازار: تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی در سال ۱۳۹۹ به تصویب رسید و از سال ۱۴۰۰ فعالیت خود را آغاز کرد، اما از آنجا که بودجه‌های لازم را اختیار آن قرار نگرفته بود، نتوانست در سال نخست فعالیت چندان به وظایف قانونی خود عمل کند. بر این اساس، مرداد ۱۴۰۱ دولت سیزدهم مصوب کرد ۲/۵ هزار میلیارد تومان به عنوان سهم دولت برای سال ۱۴۰۰ به این صندوق اختصاص یابد تا از طریق قرارداد با سایر شرکت‌های بیمه بتوان در کوتاه‌ترین زمان ممکن خسارات ناشی از سیل و زلزله را جبران کرد.

این رویه در دو سال گذشته نیز تکرار شد و دولت سیزدهم تلاش کرد تا سهم خود را به عنوان بیمه پایه به صندوق بپردازد، زیرا طبق قانون تاسیس این صندوق، دولت تنها سرمایه اولیه ۵۰۰ میلیارد تومانی آن را تامین می‌کند بلکه بخشی از حق بیمه پایه نیز از سوی دولت تامین می‌شود.

بر اساس قانون تاسیس این صندوق، درصدی از حق بیمه پایه از طریق درج در قبوض برق واحدهای مسکونی از مالکان آنها دریافت می‌شود و بقیه را دولت تامین می‌کند؛ این حق بیمه باید هر سال به صورت پلکانی افزایش یابد به طوری که ظرف ۱۰ سال از آغاز اجرای این قانون سهم مالکانه به ۹۰درصد و سهم دولت به ۱۰ درصد برسد.

در لایحه بودجه ۱۴۰۳ کل کشور که به تازگی از سوی دولت منتشر شده است، بندی به صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی و سهم دولت اختصاص دارد. در بند ۲ تبصره ۵ ماده واحده این لایحه که به حوادث غیرمترقبه اختصاص دارد، سهم دولت بابت حق بیمه پایه واحدهای مسکونی ۷۰ هزار میلیارد تومان تعیین شده است.

در این بند آمده است: در اجرای ماده چهار قانون تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی مصوب سال ۱۳۹۹ دولت مکلف است تا مبلغ ۷۰ هزار میلیارد تومان بابت حق بیمه پایه سهم دولت و همچنین کل حق بیمه پایه واحدهای مسکونی تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره)، سازمان بهزیستی یا سایر افراد ناتوان از پرداخت، از محل اعتبار ماده ۱۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت مصوب سال ۱۳۸۰ و اصلاحات بعدی آن و اعتبارات مواد ۱۶ و ۱۷ قانون مدیریت بحران کشور مصوب سال ۱۳۹۸، تامین و در ابتدای سال توسط خزانه‌داری کل کشور به حساب صندوق بیمه حوادث طبیعی ساختمان واریز شود.

همچنین در بند ۳ تبصره ۱۶ لایحه بودجه که به موضوع عوارض و مالیات اختصاص دارد، درباره سهم مالکان در پرداخت حق بیمه به این صندوق توضیح داده شده و در آن آمده است: حداکثر حق بیمه پایه سالانه هر واحد مسکونی دارای انشعاب قانونی برق در سال ۱۴۰۳ به مبلغ ۳ میلیون ریال تعیین می‌شود که سهم مالکان به میزان سالانه ۶۰۰ هزار ریال توسط وزارت نیرو از طریق درج در قبوض برق واحدهای مسکونی دریافت و به حساب صندوق مذکور نزد خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود. مالکان واحدهای مسکونی تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور و سایر افرادی که از پرداخت ناتوان هستند، از پرداخت این حق بیمه معافند.

در قانون بودجه امسال درباره صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی چنین آمده بود: در اجرای مواد (۲) و (۴) قانون تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی حدا کثر حق بیمه پایه سالانه هر واحد مسکونی دارای انشعاب قانونی برق در سال ۱۴۰۲ مبلغ یک میلیون ریال تعیین می‌شود که سهم مالکان به میزان سالانه ۲۴۰ هزار ریال توسط وزارت نیرو از طریق درج در قبوض برق واحدهای مسکونی دریافت و به حساب صندوق مذکور نزد خزانه‌داری کل کشور واریز می‌شود. مالکان واحدهای مسکونی تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور و سایر افرادی که از پرداخت ناتوان هستند، از پرداخت این حق بیمه معافند.

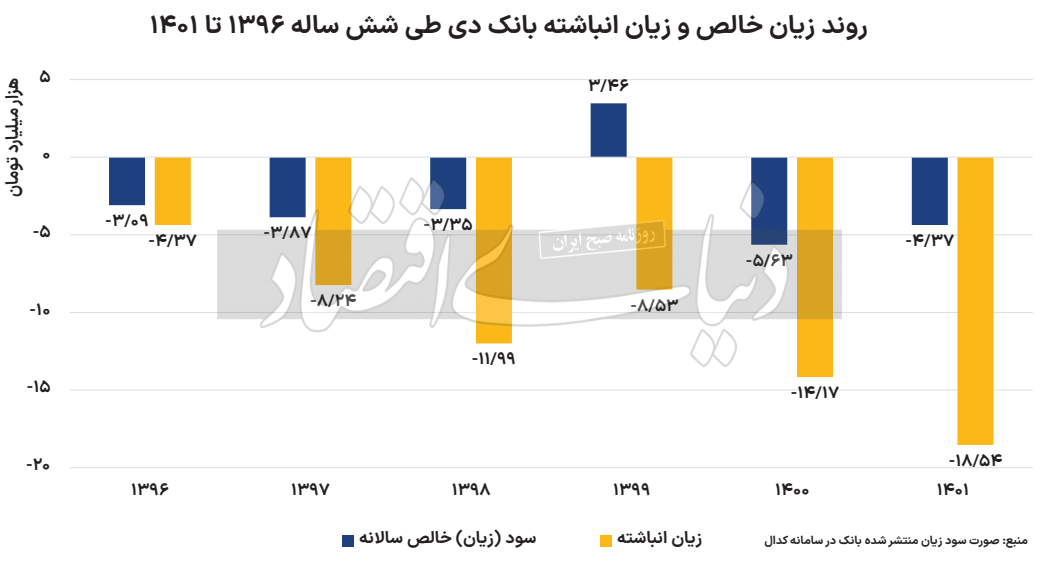
بر اساس قانون تاسیس صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی، این صندوق خسارت‌های مالی ناشی از حوادث طبیعی از زلزله، سیل، توفان، صاعقه، سنگینی برف، رانش زمین، ریزش کوه و دریا لرزه (سونامی) را برای همه ساختمان های مسکونی دارای انشعاب قانونی برق در مناطقی که احتمال وقوع هر یک از این خطرات وجود داشته باشد، جبران می‌کند.

گروه پول و ارز، ۵۲۱۸۹۶۴۱

بانک‌ویمه

آیا زنگ خطر برای بانک دی به صدا درآمده است؟

کارت قرمز فرابورس به «دی»



دماوند و مجموعه کوهستان پارک مشهد، شرکت فرابورس ایران خبر از حذف نماد بانک دی از بازار فرابورس و انتقال آن به بازار پایه داد. به گفته شرکت فرابورس، علت حذف نماد این بانک از بازار فرابورس عدم توانایی این بانک برای خروج از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت، برای موعد مقرر توسط این شرکت بوده است. اما بررسی‌های «دنیای اقتصاد» نشان می‌دهد که این بانک تلاش‌هایی برای خروج از زیان، مانند فروش اموال مزاد داشته که البته چندان موفقیت‌آمیز نبوده است.

بانک دی که از زیرمجموعه‌های بنیاد شهید محسوب می‌شود، یکی از بانک‌های پر فراز و نشیب سازمان بورس بود که حواشی پیرامون آن طی ۱۱ سال حضورش در بازار فرابورس به‌شدت سهامداران و ذی‌نفعان این بانک را تحت تاثیر قرار داده بود و در سال‌های اخیر، مشکلات این بانک به‌شدت افزایش داشت. بانک دی با سرمایه ۱/۳۵ هزار میلیارد تومانی یکی از بانک‌های زیان ده بود و در صورت‌های مالی سال گذشته بیش از ۵/۶ هزار میلیارد تومان زیان شناسایی کرده بود و طی سال‌های اخیر قادر به خروج از زیان انباشته نشد که آخرین رقم آن بیش از ۱۸/۵ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۱۴۰۱ بود. به گفته معاون ناشران فرابورس ایران، بانک دی بر اساس صورت‌های مالی ۱۴۰۰ در ۵سال گذشته، ۴ سال آن مشمول ماده ۱۴۱ بود

و هیات پذیرش یک سال به بانک دی برای خروج از شمولیت این ماده فرصت داد، اما در صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ نیز کماکان «دی» مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بود.

ضعف در مدیریت راهبردی

طی سال‌های ۱۳۹۶ تا سال ۱۴۰۱، بانک دی تنها یک‌سال و آن هم در سال ۱۳۹۹ موفق به سودسازی شده بود و باقی سال‌ها زیان‌دهی داشت. این درحالی است که طی این دوره مشکلات متعدد مدیریتی گریبان‌گیر این بانک بود. از سال ۱۴۰۱ این بانک سیاست

فروش دارایی‌های مازاد خود را به صورت جدی‌تری پیگیری کرد. بانک دی یکی از بانک‌هایی است که اموال غیرمنقول زیادی دارد؛ اما به دلیل ارزش بالای آنها به راحتی توان فروش ندارد. همچنین این بانک مدت زیادی با سرپرست اداره شده بود و در حال حاضر نیز بهمن اسکندری پس از یک ماه این بانک را ترک کرده است و این بانک همچنان با سرپرست اداره می‌شود. در چنین شرایطی، مدیریت راهبردی بانک با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهد شد.

همان‌طور که اشاره شد، بانک دی در راستای مولدسازی دارایی‌ها، در سال‌های گذشته سیاست‌های جدی‌تری را برای فروش اموال مازاد خود، از جمله شرکت تولید نیروی برق

دماوند و مجموعه کوهستان پارک مشهد، پیش گرفت. از جمله این تلاش‌ها می‌توان به ارائه تسهیلات به خریداران دارایی‌ها اشاره کرد. اما درنهایت به‌رغم این تلاش‌ها خریدار خاصی برای این دارایی‌ها وجود نداشت که این مشکل نه‌تنها مشکل بانک دی که مشکل تمام بانک‌هایی است که اقدام به فروش مازاد دارایی‌های خود کرده‌اند نیز هست. در نهایت اما این بانک نتوانست از ذیل ماده ۱۴۱ قانون تجارت خارج شود. مطابق ماده ۱۴۱ قانون تجارت اگر بر اثر زیان‌های وارده حداقل نصف سرمایه شرکت از میان برود، هیات مدیره مکلف است بلافاصله مجمع عمومی فوق‌العاده صاحبان سهام را دعوت کند تا موضوع انحلال باقی‌شمارت مورد شور و رای واقع شود. به بیان ساده‌تر، اگر نیمی از دارایی‌های یک شرکت از بین برود، نشانگر مواجهه شرکت با مشکلات جدی مالی است. در حقیقت این قانون اعضای هیات‌مدیره را موظف می‌کند که چاره‌ای برای این موضوع بیندیشند.

به این ترتیب هیات‌مدیره مکلف است که سهامداران را برای تشکیل مجمع عمومی فوق‌العاده دعوت کند. در مجمع عمومی فوق‌العاده تشکیل شده، ابتدا باید در رابطه با انحلال باقی‌شمارت تصمیم‌گیری شود. اگر هیات‌مدیره برای برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده اقدامی نکند، این وظیفه بر عهده هیات پذیرش می‌گردد. هیات پذیرش در صورت ارائه صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ از ماده ۱۴۱ خارج شود. بانک دی تا ایزماده ۱۴۱ فرصت ارائه صورت‌های مالی را داشته است که در این زمان نیز منتشر نکرد.

این بانک اخیرا صورت‌های مالی سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۱ را روانه کدال کرد که بر اساس آن هنوز هم مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت است. پس از این اتفاق و با توجه به عدم خروج این شرکت از ماده ۱۴۱ در جلسه اخیر هیات پذیرش نماد دی لغو پذیرش شد. نماد مالیاتی این بانک به زودی به بازار پایه برای درج و معاملات سهام منتقل خواهد شد.

به‌طور کلی بازگشایی نماد این بانک ممکن است بین چند هفته تا عمه به طول بینجامد. دلیل استناداردهای متفاوت‌تری نسبت به شرکت‌های تجاری بررسی می‌شود. این تمایز به این دلیل است که معمولاً ترازنامه‌های بانکی نسبت به دیگر شرکت‌ها شکننده‌تر است؛ چراکه بخش زیادی از بدهی‌های این

رئیس کل بیمه مرکزی در دومین روز از هفته بیمه در استان همدان خبر داد

حذف عوارض تحمیلی بر صنعت بیمه

بیمه مرکزی: با تلاش‌های بیمه مرکزی بند الف تبصره ۱۰ ماده واحده قانون بودجه ۱۴۰۲ مبنی بر پراخت ۶هزار میلیارد ریال از حق بیمه شخص ثالث به خزانه‌داری کشور و در لایحه بودجه سال آینده حذف شد. به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی دوستانه‌اشمی در همایش گرامی‌داشت هفته بیمه در استان همدان که از سوی بیه نوین برگزار شد بر حفظ منابع مالی صنعت بیمه تاکید کرد

و گفت: کارکرد اصلی صنعت بیمه، پرداخت به موقع خسارت است که برای پرداخت خسارت و سررسید بیمه‌نامه‌های بلندمدتی چون بیمه‌های زندگی باید نزد بیمه‌گران محفوظ

بماند. رئیس کل بیمه مرکزی در ادامه از اقدامات خوب صنعت بیمه در راستای رفاه اجتماعی خبر داد و افزود: کروکی آنلاین، راننده محوری و نسخ الکترونیک از اقداماتی است که آثار و نتایج مثبتی برای مردم با همراه خواهد داشت. وی اجرای طرح راننده محوری را حمایت از رانندگان کم‌ریسک دانست و گفت: با اجرایی شدن این طرح سابقه رانندگی افراد ملاک محاسبه حق بیمه خواهد بود و رانندگان کم‌ریسک حق بیمه کمتری پرداخت می‌کنند.

رئیس شورای عالی بیمه همچنین از تلاش‌های بیمه مرکزی برای پوشش بیمه‌ای حوادث ریلی خبر داد و گفت: در سال ۱۴۰۱ بیمه مرکزی جدول تعرفه حق بیمه شخص ثالث انواع

بمیانگرفت وگویی رودررو با رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی حضور داشت.

مدیرعامل این شرکت با اشاره به مراسم رونمایی از محصول دانش بنیان زنجیرهای شنی ویژه ماشین‌آلات راه‌سازی و معدنی در نمایشگاه ماینکس ۲۰۲۳ تهران و بخش گزارش آن از صدا و سیما تاکید کرد، وزارت صمت با استقبال از بومی‌سازی این محصول مهم دانش بنیان در کشور، از حمایت برای تولید این محصول با مساعدت وزیر صمت خبر داده است.

شرکت دانش بنیان «فاوا فناوری افق» فعال در حوزه برق و الکترونیک، فوتونیک، مخابرات و سیستم‌های خود کار نیز به عنوان سومین شرکت، مسائل مشکلات این شرکت‌ها، عصر چارنشین۸ آذر ماه، مدیران عامل پنج شرکت با دکتر خیاطیان دیدار و گفت‌وگو کردند.

شرکت دانش بنیان «پیمان خطوط شرق» که در حوزه برق و الکترونیک، فوتونیک، مخابرات و سیستم‌های خودکار فعالیت می‌کند، به عنوان

روزنامه صبح ایران



خبر

جهش چشمگیر پرداخت تسهیلات قرض الحسنه در بانک اقتصادنوین

اینها: بانک اقتصادنوین از ابتدای سال تا پایان آبان ماه ۱۴۰۲ با پرداخت ۹۹۹۸ فقره تسهیلات قرض الحسنه، شامل تسهیلات ازدواج، فرزندآوری و خوداشتغالی مددجویان، با ۱۹۴ درصد رشد در تعداد تسهیلات پرداختی و ۲۵۰ درصد رشد در مبلغ تسهیلات نسبت به دوره هشت‌ماهه مشابه سال قبل جهش چشمگیری را تجربه کرد. این بانک تا پایان آبان ماه سال جاری ۴۰۲۴ فقره تسهیلات قرض الحسنه ازدواج به مبلغ ۸۰۶۶ میلیارد ریال پرداخت کرده که انظر تعداد ۱۶۴ درصد و از نظر مبلغ ۲۹۰ درصد بیشتر از دوره مشابه سال گذشته است. همچنین بانک اقتصادنوین در دوره مشابه سال گذشته ۲۰۸۰ فقره تسهیلات قرض الحسنه به مبلغ ۲۵۱۹ میلیارد ریال به مددجویان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور و ۳۸۹۴ فقره تسهیلات فرزندآوری به مبلغ ۲۱۶۹ میلیارد ریال پرداخت کرده است.

کسب رتبه برتر بانک سپه در تعداد تراکنش‌ها

اینها: بانک سپه با کسب سهم ۱۸،۱۵ درصدی رتبه نخست شبکه بانکی با بیشترین سهم بازار از کل تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت را در هم‌راه سال جاری به خود اختصاص داد. این بانک با کسب سهم ۱۹،۴۹ درصدی رتبه نخست شبکه بانکی با بیشترین سهم از تعداد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های و نیز سهم مبلغی ۱۰،۳۲ درصدی در زمره بانک‌های برتر در حوزه مبلغ تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌های در شبکه پرداخت قرار گرفت. بر اساس این گزارش، این بانک با ۱۱،۴۴۴ درصد جایگاه دوم شبکه بانکی در بیشترین سهم از تعداد کارت‌های بانکی تراکنش‌دار شبکه پرداخت را در مدت مذکور کسب کرد. بانک سپه همچنین موفق به کسب رتبه دوم‌بیشترین کارت برداشت تراکنش‌دار در شبکه پرداخت با سهم ۱۱،۵۳ درصدی و نیز جزو بانک‌های برتر صادرکننده بیشترین کارت اعتباری تراکنش‌دار، کارت هدیه و بین‌کارت تراکنش‌دار در مدت مذکور بوده است. شاپرک در جدیدترین گزارش خود بانک سپه را با سهم ۲۵۰۱۱۱ هزار تراکنشی در جایگاه نخست بیشترین اختلاف مثبت در تعداد تراکنش‌های پذیرش شده با کسب سهم ۴۹۸۰۴۹۸۰ هزار تراکنشی نیز در جایگاه دوم بیشترین سهم از کل تراکنش‌های صنعت پرداخت کارتی در شبکه بانکی قرار داده است.

معاون توسعه سازمان بیمه سلامت عنوان کرد

پرداخت به‌روز مطالبات موسسات درمانی تحت پوشش بیمه سلامت



تحلیل بازار: حسین زنجبران، معاون توسعه سازمان بیمه سلامت گفت: سازمان بیمه سلامت مطالبات در سطح یک در شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر هم‌زمان با پرداخت حقوق نیروهای درمانی پرداخت می‌شود و در سطح ۳۰۲ بر اساس اسناد ارائه شده که حوزه‌های تخصصی و فوق تخصصی است پرداخت‌ها تا پایان شهریور، مطالبات بخش دولتی و خصوصی پرداخت شده است و بقیه مطالبات نیز بر اساس اسنادی که به دست ما می‌شود، پرداخت می‌شود. زنجبران با بیان اینکه بررسی اسناد فرصتی دو‌ماهه لازم دارد، گفت: سازمان بیمه سلامت مبلغ ۲هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان را بابت لکه‌گیری هر نوع مطالبات باقی‌مانده مراکز به‌ویژه مراکز دولتی و درشت، در ۶ ماه نخست سال، ظرف چند روز آینده پرداخت می‌کند. معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان بیمه سلامت گفت: برخی مراکز درمانی اسناد را با تاخیر به بیمه سلامت ارائه می‌کنند، اما به اطمینان پرداخت درواخانه‌ها، آزمایشگاه‌ها، مطب‌ها، مراکز فیزیوتراپی و... به‌روز پرداخت می‌شود و آنچه باقی می‌ماند مربوط به زمان ارسال اسناد مراکز دولتی - دانشگاهی است. زنجبران افزود: همه مراکز ملزم هستند با بیمه‌های پایه طرف قرارداد باشند و اگر در اجرای قانون تعلل کنند برانه‌ه و مجوز فعالیت مرکز درمانی متخلف تمدید نمی‌شود.

معاون توسعه و مدیریت منابع سازمان بیمه سلامت گفت: بیش از ۵۳ هزار موسسه درمانی با بیمه سلامت طرف قرارداد هستند و همه مطالبات مربوط به نسخه الکترونیک به موقع پرداخت و در این خصوص موقه‌ای وجود ندارد.

مسوولان سازمان بیمه سلامت پیش از این اعلام کردند: از این تاریخ پرداخت مطالبات طرح دارویار بر عهده سازمان برنامه‌بودجه و سازمان هدف‌مندی یارانه‌ها است که دو‌ماه مر داد و شهریور نیز توسط این دو‌ماه پرداخت شده است.

توزیع ۶ هزار کلاه ایمنی از سوی صندوق تامین خسارت‌های بدنی



شاداد: صندوق تامین با همکاری بیمه مرکزی، وزارت آموزش‌وپرورش، پلیس راهنمایی و رانندگی کشور، در راستای اعمال تبصره ۵ ماده ۲۴ قانون بیمه اجباری شخص ثالث و تعمیم و گسترش فرهنگ بیمه، ترغیب رانندگان فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث به اخذ بیمه‌نامه و پیشگیری از زیان‌های ناشی از حوادث رانندگی و به مناسبت بزرگداشت هفته بیمه ۶هزار کلاه ایمنی به موتورسواران اهدا خواهد کرد.

خبر

برگزاری نخستین همایش نظام پیشنهادها در فولاد هرمزگان

نخستین همایش نظام پیشنهادهای شرکت فولاد هرمزگان به همت واحد مهندسی صنایع به منظور تبیین عملکرد و دستاوردهای آن در فولاد هرمزگان، همراه با معرفی نפרات و کمیته‌های برتر برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد هرمزگان، نخستین همایش نظام پیشنهادهای شرکت فولاد هرمزگان با حضور جمعی از معاونان، مدیران و کارشناسان شرکت فولاد هرمزگان در هتل خلیج فارس بندرعباس برگزار شد. در این همایش اهمیت توجه به نظام پیشنهادها، دستاوردهای آن برای فولاد هرمزگان و عملکرد نظام پیشنهادها در سال‌های اخیر به‌ویژه دو سال اخیر و کسب نتایج بلورین از هفدهمین جشنواره نظام پیشنهادها در سوی مدیریت مهندسی صنایع تشریح شد. معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان گفت: مشارکت کارکنان در فرآیندهای سازمانی به‌ویژه از طریق نظام پیشنهادها بسیار مهم است و شرکت‌های بزرگ جهانی نیز در همین راه گام برمی‌دارند. در فولاد هرمزگان نیز قصد داریم به همین سمت حرکت کنیم و جهانی باشیم. در نخستین همایش نظام پیشنهادهای شرکت فولاد هرمزگان، علیرضا کاظمی، معاون تکنولوژی و توسعه شرکت فولاد هرمزگان با اشاره به اهمیت نظام پیشنهادها در فولاد هرمزگان، بیان کرد: نظام پیشنهادها با عملکرد سازمان مرتبط است. این موسسه عملکرد سازمان‌ها را به چهار دسته تقسیم کرد. کسب و کارهایی که کمترین مشارکت کارکنان را داشتند، با کسری منابع و سوانح سازمانی بیشتری مواجه بودند. در مقابل کسب و کارهایی که بیشترین مشارکت در نظام پیشنهادها را داشتند، از وفاداری، بهره‌وری سازمانی و سودآوری بیشتری نسبت به سایر کسب و کارها برخوردار بودند.

■ **مشارکت حداکثری کارکنان با نظام پیشنهادها**
مرضیه حمیدی، مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان نیز گفت: یکی از مهم‌ترین اهداف به کارگیری نظام پیشنهادها مشارکت حداکثری کارکنان در روندها و فرآیندهای سازمان است که خوشبختانه بسیاری از اهداف شرکت فولاد هرمزگان در این رابطه حاصل شده است و موفقیت‌های متعددی کسب کرده‌ایم. در این همایش مدیر مهندسی صنایع شرکت فولاد هرمزگان بیان کرد: به‌توجه به شروع فرآیند تدوین استراتژی سازمان از سال ۹۵، هر ساله در منظر توانمندسازها، مضمون سرمایه‌های سازمانی، هدف «ارتقای تعالی سازمانی» در اهداف استراتژیک شرکت لحاظ شده است. در این هدف و خودارزیابی‌ها حضور در ارزیابی‌های جایزه تعالی سازمانی در سال‌های اخیر در رشد و بلوغ فولاد هرمزگان بسیار موثر بوده و بسیاری از رویکردهایی که در حال حاضر در شرکت جاری و نهادینه شده، حاصل حرکت در مسیر تعالی سازمانی بوده است.

دنیای اقتصاد - سید سجاد موسوی: عرضه ناکافی آلومینیوم در بورس کالا موجب شده است زنجیره ارزش این کالا با چالش‌های جدی همراه شود که در نهایت مشکلات متعددی را در حوزه تولید برای تامین بازار داخلی و به‌ویژه صادرات ایجاد کرده است.

صنعت آلومینیوم از اهمیت و کاربرد فراوانی در صنایعی مانند ساخت وساز، حمل و نقل هوایی، ریلی، کشتی‌سازی، خودروسازی و... برخوردار است و افزایش تقاضای جهانی آلومینیوم طی یک سال اخیر به واسطه جنگ اوکراین و روسیه منجر به رشد چشمگیر قیمت این فلز شده است. همچنین کارشناسان بر این باورند که با توجه به میزان آلودگی بسیار پایین فلز آلومینیوم در برابر انواع دیگر فلزات، در سال‌های آتی برای انتقال انرژی از فلز آلومینیوم استفاده خواهد شد و همین امر باعث افزایش عرضه و تقاضا در بازار جهانی آلومینیوم و افزایش تولید آلومینیوم در دنیا می‌شود. در کشور ایران اگر چه آلومینا در بورس کالا عرضه می‌شود، اما مسائل مختلفی مانند کمبود عرضه بارها مورد انتقاد صنایع پایین دست قرار گرفته است. بر این اساس سیاستگذاری‌های اشتباه و مشاوره نکردن با انجمن‌های تخصصی و صاحب‌نظران صنعت آلومینیوم، چالش اساسی است که باید مورد بررسی و به نوعی یک جراحی قرار بگیرد. برای مثال، وضع عوارض صادراتی از ابتدای سال جاری باعث شد بسیاری از مشتریان خارجی را از دست بدهیم و این مسئله منجر به رکود در بازار داخلی شد. در حالی که دولت می‌توانست با مشورت با صاحب‌نظران و انجمن‌های تخصصی، به شکل مناسب‌تری در این خصوص تصمیم‌گیری کند.

بر اساس سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴، ایران باید به ظرفیت تولید ۱٫۵ میلیون تن ابتدای برسد، اما چالش‌هایی در برابر این صنعت قرار دارند. در زمینه تولید آلومینا با توجه به اینکه معدن بوکسیت بزرگ و پرعیاری در کشور نداریم، تنها یک کارخانه تولید آلومینا در جازم متعلق به شرکت آلومینای ایران است



که از سنگ بوکسیت آلومینا تولید می‌کند؛ به این ترتیب استفاده از بوکسیت در کشور گینه بیش از چند دهه پیش مورد توجه قرار گرفت که البته با وجود پرداخت اجاره معادن بوکسیت تاکنون هیچ‌گونه بهره‌برداری از این معادن نشده و در عوض کشوری مانند امارات که ۳۰ سال پس از ایران اجازه این معادن را آغاز کرد، به خوبی توانسته ظرفیت تولید آلومینای خود را افزایش دهد.

آریا صادق نیت حقیقی، دبیر سندیکای صنعت آلومینیوم به «دنیای اقتصاد» گفت: قطعاً همچون تابستان که صنعت آلومینیوم با چالش قطعی برق مواجه شد، در زمستان هم این صنعت از قطع گاز بی‌نصیب نمی‌ماند. از سوی دیگر اتفاق منفی برای زنجیره پایین دست آلومینیوم این است که دولت برای واردات قطعات چینی خودرو از صادرات آلومینیوم خالص استفاده می‌کند و همین امر نگرانی نسبت به کیفیت آلومینیوم را افزایش می‌دهد. وی با اشاره به اینکه در این صنعت صرفاً از مزیت انرژی برخورداریم، افزود: امروزه حدود ۸۰ درصد مواد اولیه تولید آلومینیوم باید از طریق واردات تامین شود؛ اما تحریم‌ها باعث شده تا این مواد را از واسطه‌ها تامین کنیم که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شود. در بخش صادرات هم این رویه حاکم است و به دلیل تحریم‌ها باید محصولاتمان را از طریق

دبیر سندیکای صنعت آلومینیوم در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» عنوان کرد
آسیب‌زنجیره ارزش از کاهش عرضه آلومینیوم

صورت رعایت نکردن اصول اولیه بورس تبدیل به بستری برای رقابت کاذب و قیمت‌سازی می‌شود. متأسفانه در همین رابطه شاهدیم که شرکتی به جای عرضه ۷ هزار و ۵۰۰ تن در هفته، ۵ هزار تن عرضه می‌کند و هیچ نهادی به این موضوع مهم که تمامی صنایع پایین دست را تحت الشعاع قرار می‌دهد، ورود نمی‌کند؛ شنیده‌ها حکایت از آن دارد که یکی از شرکت‌ها ۶ سال پیش به دلایلی پرونده تعزیراتی دارد و امروز بعد از ۶ سال، جریمه ۴۰۰ میلیارد تومانی برای این شرکت تعیین شده و تعزیرات عنوان کرده که تا این مبلغ را پرداخت نکند بارهای شرکت را تریخ نمی‌کند و همین امر میزان عرضه و تقاضا در بورس را دچار مشکل کرده و صنایع پایین دست آلومینیوم برای تامین دچار مشکلات عدیده‌ای شده‌اند. این اتفاق دقیقاً شبیه به این مثال است که راننده اتوبوس خطوط شهری تخلف کند و پلیس تمام مسافران را پیاده کند.

این کارشناس صنعت آلومینیوم در پاسخ به این سوال که با توجه به فقدان معادن گسترده با کیفیت بوکسیت در ایران و اقدامات صورت گرفته در گینه چرا استفاده از معادن این کشور آفریقایی برای صنعت آلومینیوم راهگشا نبوده است، گفت: معدن گینه جزو غنی‌ترین معادن بوکسیت جهان به شمار می‌رود و کشور ما نیز در یک دوره ۲۵ ساله این معدن را اجاره کرد و در ادامه بدون هیچ‌گونه استفاده‌ای مجدد این معدن را ۲۵ سال دیگر اجاره کرده است. جالب اینجاست که کشوری همچون امارات متحده عربی ۳۰ سال بعد از ما بخشی از این معدن را جهت استفاده اجاره کرده و از آن بهره‌برداری می‌کند و کماکان میزان بهره‌برداری ما صفر است. وی ادامه داد: مشکل اینجاست که مسئولان ما جایی وجود این برخی اعتقاد دارند صادر کننده باید دلار را به نرخ نزدیک به ۴۰ هزار تومان به دولت تحویل دهد.

دبیر سندیکای صنعت آلومینیوم با بیان اینکه باید محصولات را از زوری بیشتر توسعه پیدا کنند، اظهار کرد: بورس کالا محل کشف قیمت به صورت شفاف و واقعی است اما در

ادامه از صفحه ۲۵
پاندمی «صندوق سرمایه‌گذاری خطرپذیر»

■ **پیش‌بازاری رادست کم‌گیرید**
پیش‌بازاری (Pre-Marketing) در واقع فرآیند تعامل با شرکای محدود قبل از راه‌اندازی کامل فرآیند جذب سرمایه است. پیش‌بازاری روابط فعلی با شرکای محدود را تقویت و باعث شکل‌گیری رابطه با شرکای محدود بالقوه می‌شود. موقعیت زمانی پیش‌بازاری مهم است و می‌تواند اشاره به هر زمانی قبل از راه‌اندازی فرآیند رسمی جذب سرمایه داشته باشد. از آنجا که شرکای محدود اساساً از لحاظ رفتاری تعیین‌یک جدول زمانی محدود (deadline) برای سرمایه‌گذاری را دوست ندارند، ملاقات کردن با آنها در زمانی که در حال جذب سرمایه نیستید، حتماً راحت‌تر برای برقراری ارتباط و ارزیابی علاقه آنها به راهبرد سرمایه‌گذاری شما فراهم می‌کند. وقتی رسماً فرآیند جذب سرمایه را آغاز می‌کنید، تغییر راهبرد بسیار دشوارتر خواهد شد. به شهادت تجربه تغییر راهبرد در این مرحله باعث می‌شود که مذاکره کنندگان طرف مقابل به این باور برسند که شما فرآیند جذب سرمایه خود را پیش از موعد آغاز کرده‌اید و این یعنی انداختن تردید در دل سرمایه‌گذاران بالقوه! این اشتباه استراتژیک سختی کار شما را دوچندان خواهد کرد.

■ **انگیزه شریک محدود برای سرمایه‌گذاری کردن در صندوق چیست؟**
شرکای محدود به دلایل مختلف در صندوق‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند. گاهی هدف تنوع پرتفولیوی سرمایه‌گذاری شرکت و کاهش ریسک‌های کسب‌وکار اصلی شرکت است. هدف بعضی مذاکره کنندگان کنکودا برای ایجاد کردن و ورودن طرح‌های پرریزه و سودآور است. حتی ممکن است هدف آنها رسیدن به درکی بهتر از یک راهبرد یا شناخت دقیق‌تری از یک صنعت خاص باشد. اگر قبل از اینکه شریک محدود در صندوق شما سرمایه‌گذاری کند از انگیزه او مطلع شوید، بهتر می‌توانید او را مدیریت کنید.

شما باید شناخت خوبی از میزان قدرت نقدینگی، صلاحیت و صداقت شریک محدود داشته باشید. برای مثال، شما باید با پرسوه تصمیم‌گیری در این سازمان‌ها یا شرکت‌ها آشنا باشید این هدف بیشتر برای هلدینگ‌های بزرگ و نهادهای حاکمیتی که درگیر بوروکراسی‌های زیادی هستند مصداق پیدا می‌کند. گاهی اوقات شرکای محدود با تعهدات مرتبط با درخواست سرمایه‌اشنایی ندارند یا دارای فرآیندهای صحیح برای پرداخت سرمایه در زمانی که درخواست می‌شود (Capital Call) نیستند. اما توصیه آخر! حتماً توجه داشته باشید که ارزش‌های شریک محدود با ارزش‌های شما هم‌راستا باشد. این نکته برای داشتن رابطهای بلندمدت و بدون مشکل دارای اهمیت است. شاید هیچ چیزی به اندازه اینکه ارزش‌های شرکای محدود و سرمایه‌گذاران خطرپذیر شما هم‌راستا باشند، اهمیت نداشته باشد. آیا نحوه کسب درآمد توسط شما برای شریک محدود اهمیت دارد؟ عمیقاً بر این باورم که اگر ارزش‌های شما با ارزش‌های شرکای محدود سازگار نیست، به دنبال شرکائی دیگر باشید.

آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
شرکت توسعه و فن آوری برق و کنترل مینا به شماره ثبت ۳۹۹۵۰۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۶۳۰۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت توسعه و فن آوری برق و کنترل مینا (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ در محل اقامتگاه قانونی شرکت به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، نبش خیابان کجور، پلاک ۲۳۱ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضا هیات مدیره
۲- سایر

هیات مدیره

آگهی دعوت به جلسه مجمع عمومی فوق العاده
شرکت توسعه و فن آوری برق و کنترل مینا به شماره ثبت ۳۹۹۵۰۲ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۹۶۳۰۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت توسعه و فن آوری برق و کنترل مینا (سهامی خاص) دعوت به عمل می‌آید در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت که در ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۵ در محل اقامتگاه قانونی شرکت به نشانی: تهران، بلوار میرداماد، نبش خیابان کجور، پلاک ۲۳۱ تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- تصویب اساسنامه جدید
۲- اصلاح موضوع فعالیت شرکت
۳- تغییر سال مالی
۴- سایر موارد

هیات مدیره

آگهی مناقصه عمومی شماره ۱۴۰۲/۰۵۶/م ت
شرکت پالایش نفت شیراز در نظر دارد جهت خرید COMPRESSOR INTERCOOLER مناقصه عمومی برگزار نماید. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر به وبسایت شرکت پالایش نفت شیراز به آدرس WWW.SORC.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت شیراز (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع فوق العاده صاحبان سهام
شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص) شناسه ملی ۱۴۰۱۰۲۹۶۹۵۸ و شماره ثبت ۵۸۳۸۰۱

به اطلاع کلیه سهامداران گرامی می‌رساند، مجمع فوق العاده صاحبان سهام شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص) در ساعت ۹ روز ۲۵ آذرماه ۱۴۰۲ به آدرس تهران، خیابان نیوران، خیابان فیضیه، پلاک ۶ برگزار خواهد شد. بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم با نمایندگان قانونی ایشان یا ارائه معرفی‌نامه جهت حضور در مجمع فوق العاده دعوت به عمل می‌آید.

دستور جلسه:
• تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه.
• سایر مواردی که در صلاحیت مجمع فوق العاده باشد.

هیات مدیره شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص)

آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای شرکت شیرپاستوریزه پگاه گیلان
شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان در نظر دارد نسبت به خرید استیلایزر ماست همزه از طریق برگزاری مناقصه عمومی به صورت دو مرحله‌ای اقدام نماید. لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ لغایت ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ جهت دریافت شرایط مناقصه به واحد تدارکات این شرکت مراجعه نمایند. آخرین مهلت تحویل مدارک دوشنبه ۱۴۰۲/۰۹/۲۱ می‌باشد.

سایر:
۱- سپرده شرکت در مناقصه استیلایزر ماست همزه: مبلغ ۱۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سپرده شرکت در مناقصه باید حاوی ضمانت‌نامه بانکی معتبر و بی قید و شرط با درج موضوع مناقصه و حداقل سه ماه اعتبار و یا واریز به حساب شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان می‌باشد)
تاریخ بازگشایی مرحله اول: روز سه‌شنبه ۱۴۰۲/۰۹/۰۵ ساعت ۱۰:۰۰ صبح می‌باشد.
تاریخ بازگشایی مرحله دوم: پس از ارزیابی شرکت کنندگان حداکثر طی ۱۵ روز کاری متعاقباً به شرکت کنندگان اعلام می‌گردد.
آدرس: رشت - شهر صنعتی - ورودی دوم - شرکت شیرپاستوریزه پگاه گیلان.
تلفن: ۰۱۳۳۱۸۸۲۰۸۲؛ شماره: ۰۱۳۳۱۸۸۲۲۳۸

شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان (سهامی عام)

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام
شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص) شناسه ملی ۱۴۰۱۰۲۹۶۹۵۸ و شماره ثبت ۵۸۳۸۰۱

به اطلاع کلیه سهامداران گرامی می‌رساند، مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده صاحبان سهام شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص) در ساعت ۹ روز ۲۲ آذرماه ۱۴۰۲ به آدرس تهران، خیابان نیوران، خیابان فیضیه، پلاک ۶ برگزار خواهد شد. بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم با نمایندگان قانونی ایشان یا ارائه معرفی‌نامه جهت حضور در مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده دعوت به عمل می‌آید.

دستور جلسه:
• استماع گزارش عملکرد هیات مدیره برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
• تصویب صورت‌های مالی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۱
• انتخاب بازرس قانونی (اصلی و علی‌البدل)
• تعیین روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی و اطلاعیه‌های شرکت
• انتخاب اعضای هیات مدیره
• سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالانه باشد.

هیات مدیره شرکت ارزش آفرینان طرح سرآمد (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای شماره: ۱۴۰۲/۰۲۱
موضوع آگهی: سامانه پایش آنلاین پارامترهای زیست محیطی دودکش‌های منطقه ج

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۰۶
برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت WWW.BAORCO.IR و یا خبرگزاری‌های WWW.SHANA.IR و WWW.TENDER@NIORDC.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل

آگهی مناقصه عمومی شماره: مناقصه ۴۷-م-۱۴۰۲
موضوع آگهی: در رابطه با بهرشرکای و تعویض قسمتی از SHELL PLATE های مخزن T-2034, T-2011 و TT-2031, کتیه Annular Plate های مخزن TT-2034 و TT-2201, Roof Plate & Structure های مخزن TT-2034

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۹/۲۲ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت WWW.TZORC.IR بخش تامین کنندگان - فراخوان‌ها مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پالایش نفت تبریز

فراخوان جایزه ملی مدیریت پروژه ایران
انجمن مدیریت پروژه ایران به‌عنوان مرجع پیشرو در زمینه مدیریت پروژه در کشور، با هدف شناسایی و معرفی گسترده پروژه‌های برتر در زمینه به‌کارگیری نظام مدیریت پروژه به جامعه علمی و صنعتی کشور، جایزه ملی مدیریت پروژه را براساس مبنای تعالی IPMA-PEB در سه سطح زیر برگزار می‌نماید:

- پروژه‌های متوسط: حداقل زمان تکمیل ۱۲ ماه و حداکثر بودجه ۵۰ میلیون یورو.
- پروژه‌های بزرگ: حداقل زمان تکمیل ۱۲ ماه و بودجه ۵۰ تا ۲۰۰ میلیون یورو.
- ابرپروژه‌ها: حداقل زمان تکمیل ۲۴ ماه و حداکثر بودجه بیش از ۲۰۰ میلیون یورو.

■ **ثبت نام درخواست شرکت در جایزه: حداکثر تا ۲۱ آذر ۱۴۰۲** با مراجعه به صفحه جایزه ملی مدیریت پروژه در سایت انجمن مدیریت پروژه ایران به نشانی www.ipma.ir

■ **تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۸۸۲۲۹۴۰۶**

فراخوان جایزه ملی مدیران پروژه برتر سال
انجمن مدیریت پروژه ایران به‌عنوان مرجع پیشرو در زمینه مدیریت پروژه در کشور، با هدف شناسایی و معرفی گسترده مدیران اجرایی برتر در زمینه مدیریت پروژه به جامعه علمی و صنعتی کشور، رویداد ملی رقابت‌های دستاورد فردی مدیران پروژه‌ها را براساس مبنای شایستگی فردی IPMA-ICB در سه سطح زیر برگزار می‌نماید:

- جایزه ملی مدیر پروژه برتر سال: ویژه مدیران پروژه‌های در رده سنی بالای ۳۵ سال.
- جایزه ملی مدیر پروژه جوان سال: ویژه مدیران پروژه‌های در رده سنی زیر ۳۵ سال.
- جایزه ملی رهبر چابک سال: ویژه مدیران پروژه‌های چابک (پژوهشی، نوآوری و فناوری، توسعه فناوری اطلاعات و...).

■ **ثبت نام درخواست شرکت در جایزه: حداکثر تا ۳۰ آذر ۱۴۰۲** با مراجعه به صفحه رویداد جایزه ملی مدیر پروژه برتر در سایت انجمن مدیریت پروژه ایران به نشانی www.ipma.ir

■ **تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۸۸۲۲۹۴۰۶**

آگهی مناقصه عمومی شماره ۳۱۹۰۰۰۵۲۶۵۰۰۰۲۰۰۲
شهرداری کرج در نظر دارد برابر بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. شهرداری کرج

ردیف	شرح پروژه	مبلغ پروژه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه لازم	نحوه پرداخت قرارداد
۱	پروژه بازسازی گلزار شهدا، و مقبره شهدای گمنام سطح شهر - با برآورد کل	۳۱۹۹۹۴/۵۹۵/۴۶۱	۱/۶۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵	۵۰٪

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روش‌های ذیل ارائه گردد: ضمانت‌نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیض نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفر اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد. ۳- مبلغ ۱۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۲۳۹۵ به نام شهرداری کرج از طریق سامانه الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir می‌بایست واریز گردد. ۴- متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۲/۹/۱۸ جهت خرید اسناد مناقصه به سامانه الکترونیک دولت (ستاد) مراجعه نمایند. ۵- شرکت کنندگان می‌بایست ضمن بارگذاری ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه در سامانه ستاد نسبت به تحویل اصل ضمانت‌نامه تا ساعت ۱۴:۳۰ تاریخ ۱۴۰۲/۹/۲۸ به آدرس کرج- میدان توحید - بلوار بال - شهرداری کرج طبقه هفتم اداره پیمان‌ها و قراردادهای اقدام نمایند. ۶- در صورت بروز هرگونه تناقض در موارد مندرج در آگهی یا سامانه ستاد ملای عمل سامانه ستاد خواهد بود. ۷- پیشنهادات رسیده در مورخ ۱۴۰۲/۹/۲۹ در کمیسیون عالی معاملات شهرداری کرج مطرح و پس از بررسی و کنترل برنده مناقصه اعلام خواهد شد. لازم به ذکر است شرکت کنندگان مجاز به حضور در جلسه بازگشایی پاکات خواهند بود. ۸- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

■ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۶-۳۵۸۲۴۲۳۲ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید. (۱۴۳)

اداره امور قراردادهای و پیمان‌ها - شهرداری کرج

۱۱۱۸۳/۵۴۹

چهره ها

«شب بهروز رضوی» در بخارا



شب بهروز رضوی
پیشکشوت رادیو است که از دهه چهل تا کنون به عنوان گوینده رادیو مشغول به کار بوده است. او همچنین در ترانه‌سرایی هم دست به قلم دارد. بسیاری از کتاب‌های شناخته شده با صدای این گوینده پیشکشوت از رادیو پخش شده است. شب بهروز رضوی پس از برگزاری «شب آناه ماری شیمل» که هفته قبل در پردیس شهرزاد برگزار شد، در ساعت پنج بعدازظهر شنبه یازدهم آذرماه ۱۴۰۲ در پردیس تئاتر شهرزاد به نشانی خیابان حافظ، نوفل لوشاتو، بعد از سفارت ایتالیا، شماره ۷۴ برگزار می‌شود.

یاد

رگذشت معمار برجسته ایرانی



دنیای اقتصاد: محمدرضا جودت، معمار پیشکسوت ایرانی و یکی از بنیانگذاران معماران مدرن ایران، پنج‌شنبه گذشته نهم آذرماه در ۸۴سالگی درگذشت. محمدرضا جودت در سال ۱۳۱۸ در اردبیل متولد شد. پس از گذراندن دوره ابتدایی و دبیرستان در سال ۱۳۴۰ در دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران رشته نقاشی را ناتمام رها کرد و در رشته معماری و شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی با مدرک فوق لیسانس فارغ‌التحصیل شد. جودت طراحی و مدیریت پروژه‌های گوناگون از جمله طراحی معماری دانشکده‌های پزشکی و پیراپزشکی سمنان و صنعت و سالن آمفی تئاتر بندرعباس را در کارنامه خود دارد. تالیف کتاب‌های بررسی هنری اجتماعی امپرسیونیسم، معماری قدیم و جدید ژاپن و ترجمه کتاب‌هایی چون ریشه‌های معماری مدرن، معماری دیکاناستراکشن، معماری و دیکاناستراکتیویست، پایان هنر، زهدان‌های معماری، تو معمار را ترسیم می‌کنی ولی من آن را می‌سازم از جمله آثار این معمار فقید است.

تلویزیون

فصل جدید «رخ مادر» روی آنتن می‌رود



دنیای اقتصاد: فصل دوم مجموعه مستند «رخ مادر» از ساعت ۱۷:۳۰ امروز روی آنتن شبکه یک می‌رود. «رخ مادر» در فصل جدید خود سراغ قصه‌های شنیده نشده از مادران شهید سراسر کشور رفته است. این برنامه که در فصل گذشته هم راوی قصه‌های مادران شهید بوده است اما در فصل دوم با تغییرات فرمی و در قالب مستند دکابودرام، روایتی شاعرانه از داستان زندگی ۲۶ مادر شهید دفاع مقدس دارد. حمید منشی‌پور، سیدمصطفی سیدحسینی و علی علائی چهار کارگردان «رخ مادر» هستند و سرپرستی پژوهش و سوزوژیابی آن را زهرا حسینی بر عهده داشته است. فصل اول این اثر سال ۱۴۰۱ از شبکه یک سیما پخش شده است. به گزارش ایسنا، این برنامه از شنبه تا چهارشنبه روی آنتن می‌رود.

رادیو

بررسی موسیقی میرزا کوچک خان در رادیو

دنیای اقتصاد: رادیو صبا امروز به مناسبت سالروز درگذشت میرزا کوچک‌خان جنگلی، رهبر نهضت جنگل، مستند «ماجرا» را روی آنتن می‌برد. «ماجرا» در قالب گزارش به بررسی دلایل شهرت افراد و ماجراهای معروف می‌پردازد که در این قسمت به سراغ موسیقی تیتراژ سریال تلویزیونی «کوچک جنگلی» به کارگردانی بهروز افخمی و آهنگسازی سید محمد میرزمانی می‌رود. در این مستند از زبان سید محمد میرزمانی، آهنگساز تیتراژ فیلم، درباره ترانه تیتراژ سریال «کوچک جنگلی» می‌شنویم که برگرفته شده از یک ترانه قدیمی محلی منسوب به خواهر خود میرزا کوچک‌خان است. در بخشی از گفت‌وگو آهنگساز این تیتراژ به اعتراض جمعی از بزرگان گیلان درباره خوانندگی این اثر توسط توح زاهدی و در نتیجه بازخوانی آن توسط ناصر مسعودی، خواننده گیلکی اشاره می‌کند. مستند «ماجرا» به تهیه‌کنندگی انسیه شمس‌اللملی روز شنبه یازدهم آبان ساعت ۱۰:۳۰ روی آنتن رادیو صبا می‌رود.

هفت هنر جهان

کتاب سال «واتراستونز» معرفی شد



دنیای اقتصاد: «موجودات غیرممکن» نوشته کاترین رندل به عنوان کتاب سال جایزه ادبی «واتراستونز» سال ۲۰۲۳ معرفی شد. این رمان ادبیات کودک، داستان مجمع‌الجزایری را روایت می‌کند که در آن موجودات جادویی زندگی می‌کنند. علاوه بر «موجودات غیرممکن»، کتاب «برای یادبود» نوشته الیس وین عنوان «رمان سال واتراستونز» را به خود اختصاص داد. وین در ماه اوت جایزه بهترین نویسنده رمان اولی واتراستونز را دریافت کرده بود. راندل تاکنون کتاب‌های متعددی برای کودکان به نگارش درآورده است که در جمله آنها می‌توان به «هشت‌ماهه» اشاره کرد که در سال ۲۰۱۴ برنده جایزه بهترین کتاب کودک واتراستونز شد. این نویسنده همچنین کتاب‌های غیرداستانی را برای مخاطب بزرگسال منتشر کرده است.

«بچه زرنگ» یک میلیون و سیصد هزار تماشاگر را به سینماها کشاند

شکست رکورد پر مخاطب‌ترین انیمیشن

دنیای اقتصاد: انیمیشن «بچه زرنگ» در مدت دو ماهی که از زمان اکران آن می‌گذرد دوبار رکورد زده است؛ بار نخست با پشت سر گذاشتن بیشترین میزان فروش در بین آثار انیمیشن، و این بار با کسب عنوان پر مخاطب‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران. دو دستاورد بزرگ که دومی بیش از اولی می‌تواند مورد توجه قرار گیرد، زیرا با توجه به افزایش قیمت بلیت سینماها، عموماً مقایسه مبالغ فروش فیلم‌ها در سال‌های مختلف معیار سنجش چندان درستی برای موفقیت آثار محسوب نمی‌شود، در حالی که تعداد بینندگان می‌تواند معیار منصفانه‌تری برای سنجش برتری آثار باشد. رکورد پر بیننده‌ترین انیمیشن سینمای ایران پیش از این در اختیار «فیلشاه» به کارگردانی هادی محمدیان، اثر قبلی گروه «هنر پویا» کمپانی سازنده «بچه‌زرنگ»، بود که در حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار مخاطب داشته است. «بچه زرنگ» تاکنون بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار مخاطب داشته و با فروش بیش از ۴۳ میلیارد تومانی، عنوان پرفروش‌ترین فیلم انیمیشن و فیلم کودک تاریخ سینمای ایران را از آن خود کرده است. با چنین دستاوردی می‌توان گفت سه انیمیشن پرفروش تاریخ سینمای ایران از تولیدات گروه هنر پویا بوده‌اند؛ «شاهزاده روم»، «فیلشاه» و «بچه زرنگ».

«بچه زرنگ» به کارگردانی مشترک بهنود نکویی، هادی محمدیان و محمدجواد جنتی داستان پسری به نام محسن را حکایت می‌کند که عاشق ابرقهرمان‌های فیلم‌هاست و همیشه تلاش می‌کند با وسایل ابرقهرمانی‌اش به هرکس و هر چیزی کمک کند. اما در یک اتفاق نادر، محسن با ببری مواجه می‌شود که از ژوند حیوانات منقرض شده ایران است و تصمیم می‌گیرد به آن حیوان کمک کرده و او را به زادگاهش بازگرداند.

کار تولید این پویانمایی از اوایل سال ۹۷ شروع شد و ایده‌پردازی آن ۸ ماه به طول انجامید اما به دلیل شیوع کرونا وقفه‌ای در آن ایجاد شد. به گفته حامد جعفری، تهیه‌کننده بر اساس آمارهای ثبت شده در سامانه فروش سیمفا در هفته گذشته، فیلم «هتل» ساخته مسعود اطیابی با سهم ۴۴،۵۲ درصدی از کل ۲ هزار و ۷۰۰ سانس آکران، توانسته با درآمدی معادل ۷۷ میلیارد و ۲۶۵ میلیون ریال در صدر جدول پر مخاطب‌ها در مدت ۷ روز قرار گیرد. به دنبال آن انیمیشن «بچه‌زرنگ» با ۹۸ هزار مخاطب، معادل ۲۰ درصد از کل مخاطبان، برای هزار و ۶۰۰ سانس درآمدی، ۲۶ میلیارد و ۵۱۰ میلیون ریال فروش داشته و جایگاه دوم را به نام خود کرده است. چنین موقعیتی در فهرست فروش بیانگر این موضوع است که این انیمیشن نه تنها در بین آثار ژانر خود که در بین دیگر آثار

رکورد دوم فروش هفتگی

بر اساس آمارهای ثبت شده در سامانه فروش سیمفا در هفته گذشته، فیلم «هتل» ساخته مسعود اطیابی با سهم ۴۴،۵۲ درصدی از کل ۲ هزار و ۷۰۰ سانس آکران، توانسته با درآمدی معادل ۷۷ میلیارد و ۲۶۵ میلیون ریال در صدر جدول پر مخاطب‌ها در مدت ۷ روز قرار گیرد. به دنبال آن انیمیشن «بچه‌زرنگ» با ۹۸ هزار مخاطب، معادل ۲۰ درصد از کل مخاطبان، برای هزار و ۶۰۰ سانس درآمدی، ۲۶ میلیارد و ۵۱۰ میلیون ریال فروش داشته و جایگاه دوم را به نام خود کرده است. چنین موقعیتی در فهرست فروش بیانگر این موضوع است که این انیمیشن نه تنها در بین آثار ژانر خود که در بین دیگر آثار

سینمایی در حال اکران نیز جایگاه درخوری برای خود فراهم کرده است. البته بخشی از این موفقیت به استقبال سنتی از فیلم‌های کمدی و انیمیشن بازمی‌گردد. آثاری که معمولاً علاقه کل خانواده را در بر می‌گیرند؛ به‌ویژه فیلم‌های برای مخاطب کودک و نوجوان؛ چرا که این گروه سنی به‌تندی قادر به رفتن به سینما نیستند و دست‌کم یکی از اعضای بزرگ‌تر خانواده آنها را همراهی می‌کند.

کاهش مخاطب

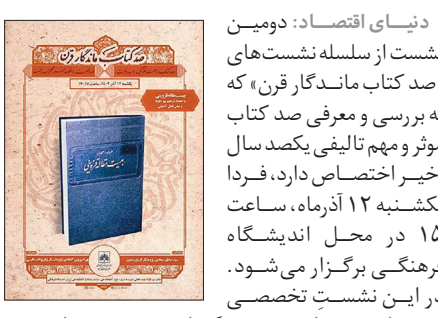
از ابتدای هفته تا پایان هشتمین روز از آذرماه ۱۴۰۲ مجموعاً ۴۹۰ هزار نفر از هموطنان برای دیدن فیلم‌های مورد علاقه خود بلیت تهیه کرده و در ۱۱ هزار سانس روی صندلی‌های سالن‌ها نشستند. این تعداد بلیت فروخته شده مجموعاً ۱۶۵ میلیارد و ۹۱۱ میلیون ریال به گیشه‌ها و اریز کرد. این رقم در حالی است که اگر عملکرد یک هفته قبل تر سینماها را بر اساس آمارهای رسمی مدنظر داشته باشیم، باروند نزولی ۹،۴۲ درصدی تعداد

مخاطبان ربه‌رومی شویم، به این دلیل که در دوره ۲۷ آبان تا دومین روز از آذرماه مجموعاً ۵۴۱ هزار نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خودشان در ۱۲ هزار سانس بلیت سینما تهیه کرده بودند که این تعداد بلیت فروخته شده درآمدی معادل ۱۸۶ میلیارد و ۱۰۲ میلیون ریال داشته است.

اگر به عملکرد تازه‌واردان جدول اکران پاییزی سینماهای سراسر کشور نگاه دقیق‌تری داشته باشیم، می‌بینیم که دو فیلم توانسته‌اند در ۲۴ ساعت اول اکرانشان مجموعاً نظر ۹۰۳ مخاطب را در ۶۲ سانس آکران به خود جلب کنند و رقمی معادل ۳۸۶ میلیون ریال درآمد به نام خود ثبت کنند. «چرا گریه نمی‌کنی» در نخستین روز آکران توانست نظر ۱۸۳ مخاطب در ۲۱ سانس را جلب کند تا درآمدی معادل ۱۰۱ میلیون و ۴۰۰ هزار ریال را به نام خود کرده باشد.

«سلفی با رستم» نیز با جلب نظر ۷۲۰ مخاطب برای ۴۱ سانس درآمدی معادل ۲۸۴ میلیون ریال درآمد کسب کرد.

کوتاه‌زاد فرهنگ‌و هنر



دنیای اقتصاد: دومین نشست از سلسله نشست‌های «صد کتاب ماندگار قرن» که به بررسی و معرفی صد کتاب موثر و مهم تالیفی یکصد سال اخیر اختصاص دارد، فردا یکشنبه ۱۲ آذرماه، ساعت ۱۵ در محل اندیشه‌گاه فرهنگی برگزار می‌شود. در این نشست تخصصی سیدصادق سجادی پژوهشگر تاریخ و متون و بهرام پروین گنابادی پژوهشگر زبان و ادب فارسی درباره کتاب «بیست مقاله فروتنی» علامه فروتنی صحبت خواهند کرد. نخستین نشست از سلسله نشست‌های «معرفی صد کتاب ماندگار قرن» در سی و یکمین دوره هفته کتاب برگزار شد که به معرفی دو کتاب «تاریخ پیامبر اسلام» اثر محمد ابراهیم آیتی و «نثر طوبی، دایره‌المعارف لغات قرآن کریم» که علامه ابوالحسن شعرانی اختصاص داشت.



دنیای اقتصاد: «نگزاس» به کارگردانی سید مسعود اطیابی و تهیه‌کنندگی سید ابراهیم عامریان، مراحل پس‌تولید را سپری می‌کند تا نوروز ۱۴۰۳ در سینماهای سراسر کشور آکران شود.

دنیای اقتصاد: مهدی آشنا، هنرمند عکاس، در ششمین جشنواره بین‌المللی عکس‌و‌زوهای چین که در دو بخش آزاد رنگی و سیاه و سفید برگزار شد، توانست مدال طلای این مسابقات را از آن خود کند. اثر برگزیده مهدی آشنا در این جشنواره، متعلق به عکسی از نمایش «مشق شب» به کارگردانی امیر نجفی است که سال ۱۳۹۸ روی صحنه رفته است.

دنیای اقتصاد: فیلم سینمایی «کشتی روسی» به کارگردانی الکساندر سوخوروف ساعت ۱۷ پس‌فردا دوشنبه ۱۳ آذرماه در سینما تک‌خانه هنرمندان ایران به نمایش درمی‌آید. نشست نقد و بررسی فیلم نیز پس از نمایش آن با حضور شهرام اشرف ایبانه (منتقد) برگزار می‌شود. سرگئی دریدن، ماریا کوزنتسوا، لیونید موزگویی و... بازیگرانی هستند که در این فیلم ایفای نقش کرده‌اند.

محبوبترین وب سایت
روزنامه ای فارسی زبان
www.den.ir

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
اندیشه ورزان صبا تامین به شناسه ملی
۴۴۷۴۸۵۲۳۲
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۴ مورخ ۱۴۰۲۰۸۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۹ اساسنامه صندوق به شرح " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت های مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۱)

آگهی تغییرات شرکت با مسئولیت
محدود سامان تراز تدبیر به شناسه ملی
۴۷۰۷۸۳۱۳۲۶
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲۰۵۰۱ و گواهی بانک ملت به شماره ۱۴۰۲۰۱۳۵۳۹۵۰ مورخ ۱۴۰۲۰۷۲۵ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد خانم حمیده ابراری با شماره ملی ۲۶۸۰۰۲۰۱۶۲ با پرداخت ۶۶۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه شرکت در زمره شرکا در آمد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۳۴۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت اصلاح می گردد. لیست شرکا پس از افزایش - خانم مصومه ونایی دارای ۱۰۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - آقای عادل بشیری دارای ۳۴۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه - خانم حمیده ابراری دارای ۶۶۰۰۰۰۰ ریال سهم الشرکه سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۵)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
توسعه تعاون صبا به شناسه ملی
۳۷۱۵۲۳۶۶۱۲۹
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۹ مورخ ۱۴۰۲۰۸۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۸ اساسنامه صندوق به شرح " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت‌تهای مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۲)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص عمران کیسون به
شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۳۴۶۳۳
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شعبه شرکت به آدرس استان مازندران، شهرستان نوشهر، بخش مرکزی، شهر نوشهر، کوثر سر، کوچه تمدن، خیابان شهید عماد الدین کریمی، پلاک ۰، طبقه همکف به کدپستی: ۳۶۵۱۳۶۳۲۷ محل ۶۶۵۱ محل ۶۶۵۱ تهران (۱۶۱۰۶۶۵)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
توسعه تعاون صبا به شناسه ملی
۳۷۱۵۲۳۶۶۱۲۹
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۹ مورخ ۱۴۰۲۰۸۰۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۸ اساسنامه صندوق به شرح " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت‌تهای مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۲)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص عمران کیسون به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۲۳۴۶۳۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲۰۷۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد روزنامه کنیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های موسسه تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ تصویب شد. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۱۰۶۹۹)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
توسعه تعاون صبا به شناسه ملی
۳۷۱۵۲۳۶۶۱۲۹
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۲ مورخ ۱۴۰۲۰۸۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۷ اساسنامه صندوق به شرح ذیل الحاق گردید " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت های مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۳)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
در اوراق بهادار مبتنی بر طلای صبا
به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۵۶۳۶۹
به شماره ثبت ۵۴۲۲۹
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۲ مورخ ۱۴۰۲۰۸۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۷ اساسنامه صندوق به شرح ذیل الحاق گردید " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت های مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۳)

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری بنیاد تعاون زندانیان
به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۰۳۲۶۰
به شماره ثبت ۱۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲۰۷۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد روزنامه کنیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های موسسه تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۱ تصویب شد. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۱۰۶۹۹)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری
در اوراق بهادار مبتنی بر طلای صبا
به شناسه ملی ۱۴۰۱۱۴۵۶۳۶۹
به شماره ثبت ۵۴۲۲۹
به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۶۲۶ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۹۰۵۲ مورخ ۱۴۰۲۰۸۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد بند ۴ به ماده ۴۷ اساسنامه صندوق به شرح ذیل الحاق گردید " حسابرس صندوق موظف است در مقاطع شش ماهه و سالانه از اعضای هیات مدیره مدیر صندوق و تأییدیه های برون سازمانی وفق استانداردهای حسابرسی، در خصوص هر گونه محدودیت از جمله تضمین و توثیق دارایی های صندوق، به نفع سایر اشخاص تأییدیه مدیران اخذ نماید و در خصوص محدودیت‌های مذکور در گزارش دوره‌های حسابرسی صورت های مالی اظهار نظر نماید." موافقت نمودند. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۶۰۸۸۰۳)

«قاتلان ماه کامل» بهترین فیلم منتقدان نیویورک شد

دنیای اقتصاد: حلقه منتقدان نیویورک فیلم حماسی وسترن «قاتلان ماه کامل» به کارگردانی مارتین اسکورسیزی را به عنوان بهترین فیلم و لی لی گلدستون بازیگر آن را به عنوان بهترین بازیگر زن انتخاب کردند تا نشان دهند که این فیلم شانس اصلی اسکار امسال است، زیرا برنده بهترین فیلم این جایزه معمولاً شانس زیادی برای انتخاب شدن به عنوان بهترین فیلم اسکار دارد. اسکورسیزی پیش تر برای «رفقای خوب» و «ایرلندی» هم این جایزه برده بود. اما افزون بر این فیلم، جدیدترین ساخته کریستوفر نولان یعنی «وپنهایمر» هم دو جایزه قابل توجه برای بهترین کارگردانی و فیلم‌برداری دریافت کرد. کریستوفر نولان اکنون یک مدعی جدی برای بهترین کارگردانی اسکار است و خیلی‌ها پیش‌بینی می‌کنند که سرانجام نولان اسکار کارگردانی خواهد گرفت. نولان تاکنون تنها یک نامزدی کارگردانی در جوایز اسکار برای «دانکرک» به

روایت روزهای آخر زندگی بیتا فرهی

دنیای اقتصاد: مهسا قریشی، دختر بیتا فرهی، در مراسم یادبودی که به دعوت او با حضور جمعی از سینماگران برگزار شد به روایت روزهای واپسین زندگی مادرش پرداخت. در این مراسم فاطمه معتمدآریا، هانیه توسلی، احترام برومند، آرتا موگویی، سهیلا رضوی، شایسته ایرانی، ساره بیات، اندیشه فولادوند، همایون ارشادی، لیلی رشیدی، سیروس الوند، سام قربباین، اکرم محمدی، شهره سلطانی، پانته‌ا پناهی‌ها و... از جمله هنرمندان حاضر بودند. سیروس الوند، کارگردان سینما، در سخنانی با اشاره به درگذشت هنرمندان مختلف طی چند ماه اخیر گفت: هر روز که از خواب می‌ای شویم، خبر رفتن عزیزتری را می‌شنویم و چقدر غمگین است و غمگین تر اینکه فکر نمی‌کردیم این قدر طاقت داشته باشیم. او با یادآوری همکاری‌اش در فیلم «هتل کارتون» با بیتا فرهی ادامه داد: وقتی داشتیم این فیلم را کار می‌کردیم، دیدم بعد از چند روز کار، ایشان راحت نیستند. از خانم بیتا فرهی پرسیدم چه اتفاقی افتاده است؟ ایشان گفتند گفتنی‌ها که با پیام کردیم، آذیت می‌کند. گفتیم خوب چرا نگفتید؟ گفت نمی‌خواستیم در کارتان وقفه‌ای ایجاد شود. آنجا بود که