چهرزاد

● هفته نامه اجتماعی، هنری
● صاحب امتیاز و مدیر مسئول: شهرزاد چهرزاد
● آدرس: آذربایجان شرقی، تبریز، چایکنار دمشقیه پ ۲۶۱
● شماره تماس: ۳۳۳۷۸۰۸۸(۰۴۱)
● امور گرافیک: آنلاین گرافیست
چاپ: امیرفاضل پارسیان

سال سوم● شماره ۱۰۳● پنجشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۲

خبر

موفقیت‌های اخیر ایران در عرصه سیاست خارجی موجب خرسندی است

وزیر پیشین امور خارجه با ارسال پیامی به امیرعبداللهیان گفت: موفقیت های اخیر ایران در عرصه سیاست خارجی «با رهنمودهای مقام معظم رهبری» موجب خرسندی و قدردانی است.

به گزارش حوزه سیاست خارجی ایرنا، علی اکبر ولایتی وزیر امور خارجه پیشین کشورمان با ارسال پیامی خطاب به حسین امیرعبداللهیان، احراز رتبه برتر وزارت امور خارجه در سطح دستگاه های اجرایی کشور در سال‌جاری را تبریک گفت.

ولایتی در این پیام گفت: موفقیت های اخیر جمهوری اسلامی ایران در عرصه سیاست خارجی «با رهنمودهای مقام معظم رهبری» بویژه حضور در پیمان‌های منطقه ای و گسترش همکاریهای دو جانبه موجب خرسندی و قدردانی است و بدینوسیله از تلاش‌های ارزشمند جنابعالی سپاسگزاری می کنم.

حضور ایران در بریکس نویدبخش آینده روشنی است

یک کارشناس مسائل سیاسی گفت: عضویت ایران در بریکس سودمند است و می‌تواند راه پیشرفت را به روی ما باز کند و حضور ایران در این اتحادیه و استفاده از ظرفیت‌های آن نویدبخش آینده روشنی است.

اصغر زارعی کارشناس مسائل سیاسی در گفتگو با خبرنگار مهر در خصوص عضویت ایران در بریکس گفت: پذیرش ایران در پیمان بریکس یکی از توفیقاتی بود که دولت سیزدهم کسب کرده است، از جمله دیگر دستاوردهای بزرگ دولت سیزدهم در عرصه دیپلماسی پیوستن ایران به پیمان شانگهای است.

وی درباره تلاش‌های رئیس‌جمهور کشورمان در خصوص توسعه روابط دیپلماسی و روابط خارجی اظهار داشت: سفرهای پی در پی رئیس‌جمهور کشورمان به مراکز سیاسی دنیا از جمله آسیا، افریقا و آمریکای لاتین همه تلاشی در جهت توسعه روابط خارجی و شکستن تحریم‌ها و انزوایی بود که آمریکا بیش از ده سال به ما تحمیل کرد.

این کارشناس بین‌المللی در ادامه این گفت گو تاکید کرد: گسترش روابط با کشورهای در حال توسعه جز اولویت‌های دولت سیزدهم است و این برخلاف دولت‌های قبلی است که خواستار روابط با کشورهای جهان اول بودند که نتیجه آن چیزی جز شکستن غرور ملی، توهین و تحقیر و غضب نداشتن جمهوری اسلامی چیزی نبود.

زارعی ادامه داد: به لطف خدا جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از اعضای جدید در پیمان بریکس پذیرفته شده است و خود ایالات متحده آمریکا نیز بیان کرده‌است که عضویت ایران در بریکس نشان از توانمندی و قدرت جمهوری اسلامی در سیاست خارجی و دیپلماسی است. ایران توانسته هم در بریکس و هم در شانگهای جایگاه خوبی را برای خود فراهم کند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بریکس بیان داشت: بریکس به عنوان یک پیمانی که می‌تواند با یک جانبه گرایی در نظام بین الملل مقابله کند و همچنین به عنوان شکل گیری یک بانک توسعه نوین با سرمایه گذاری کشورهای عضو جایگاه مهمی در نظام بین الملل دارد و می‌تواند کامی باشد در جهت نشکستن انحصار دلار.

این کارشناس مسائل سیاسی در خصوص مزایای عضویت ایران در بریکس برای کشورمان گفت: یکی از مهمترین مزایای عضویت ایران در بریکس برای ملت ما گسترش روابط خارجی و توسعه روابط دوجانبه و باز شدن بازارهای کشورهای عضو ایمن پیمان به روی متخصصان و صاحبان دانش فنی و محصولات ایران است که امروزه در دنیا متقاضیان زیادی دارد.

وی در ادامه افزود: در حوزه دفاعی نیز یکی از فرصت بزرگ تولید صنایع هوافضا و موشکی و دیگر صنایع جدید دفاعی و نظامی هستیم که این نوع همکاری‌ها باعث می‌شود که اولاً فشارها وارد به جمهوری اسلامی کم شود و مسیر جمهوری اسلامی به سمت افریقا، آمریکا و . . . باز شود.

زارعی در پایان تاکید کرد: عضویت جمهوری اسلامی ایران در بریکس بسیار سودمند است و می‌تواند راه پیشرفت را به روی ما باز کند و حضور ایران در این اتحادیه و استفاده از ظرفیت‌های آن نویدبخش آینده روشنی برای ما و دیپلماسی خارجی ما است.

تعداد فروشگاه‌های متصل به سامانه کالابرگ الکترونیک افزایش یابد

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: باید تعداد فروشگاه‌های متصل به سامانه کالابرگ الکترونیکی افزایش یابد تا افراد مشمول دسترسی بهتری به این فروشگاه‌ها برای تهیه کالاهای اساسی داشته باشند.

محمدرضا پورابراهیمی در گفتگو با خبرنگار مهر در ارزیابی خود از نحوه اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی، اظهار داشت: در نظر گرفتن طرح کالابرگ الکترونیکی برای آن بود که ما بتوانیم قیمت تعدادی از اقلام مصرفی مردم را که بیشتر مربوط به سبد معیشتی آنان است، تا حدی ثابت نگه داریم و مردم دغدغه‌ای برای تهیه کالاهای اساسی خود نداشته باشند.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان شرقی:

حجم روان آب تبریز بیش از میزان مصرف شرب شهر است

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان شرقی با تاکید بر لزوم استفاده از فناوری های جدید در حوزه آبخیزداری، اعلام کرد: بر اساس آمارهای ثبت شده حجم روان آب حاصل از بارش های جوی در شهرستان تبریز بیشتر از میزان مصرف آب شرب این کلانشهر است.

به گزارش ایرنا، سیروس داودی روز پنجشنبه در گفت وگو با ایرنا، افزود: میزان روان آب حاصل از بارش های جوی تبریز در سال گذشته بیش از ۱۸۶ میلیون مترمکعب بود، در حالی که بیشترین میزان آب شرب مورد نیاز جمعیت این کلانشهر ۱۴۵میلیون مترمکعب است که این میزان را می توان با یک برنامه ریزی مدون و با استفاده از تکنولوژی آبخیزداری، روان آب های جاری را در آبخوان ها ذخیره و در فصول مورد نیاز از آن استفاده کرد، بدون اینکه از ذخایر بلند مدت آبخوان ها برداشت شود.

وی آبخیزداری و آبخوان داری را راهکار نهایی مقابله با کم آبی در کلان شهر تبریز دانست و با اشاره به تنش کم آبی کلان شهر تبریز در تابستان جاری، اظهار کرد: آب مهمترین نیاز اساسی کشور است، به طوری که مدیریت آن در دهه های گذشته به طور مکرر مورد تاکید مقام رهبری نیز قرار گرفته است.

کاهش بیش از ۴۰ درصدی بارش های جوی نسبت به متوسط بارندگی های بلندمدت داودی به کاهش بیش از ۴۰ درصدی بارش های جوی نسبت به متوسط بارندگی های بلندمدت که ناشی از تغییرات آب و هوایی است، اشاره و اضافه کرد: کاهش نزولات جوی به عنوان یک رخداد طبیعی تاثیرگذار بر نیاز آبی جوامع انسانی امری اجتناب ناپذیر است که می توان با یک برنامه ریزی درست برای ذخیره نزولات جوی و تقویت سفره های آب زیرزمینی از بحران کم آبی عبور کرد.

وی ادامه داد: با این روش می توان تهدیدات خشکسالی را به فرصت های طلایی تبدیل و از تنش های آبی در فصول خشکسالی عبور کرد.

داودی به وسعت کلان شهر تبریز و سطوح نفوذ ناپذیر سطح شهر اشاره کرد و افزود: حجم روان آب های مناطق شهری و صنعتی در فصول بارش این شهر در سال گذشته بیش از ۲۹ میلیون مترمکعب بوده است که این حجم از روان آب بیش از ۱.۲۵ برابر میزان آبی است که از سد نهند آبگیری می شود.

وی با بیان اینکه تبریز می تواند به عنوان نخستین شهر در کشور با طراحی مخازن زیرزمینی، با ذخیره بخش اعظمی از آب مورد نیاز مصارف جوامع شهری، سیلاب های فصلی حاصل از آن را نیز کنترل کند، گفت: ما به عنوان دستگاه مسئول حفظ منابع طبیعی و آبخیزداری، تخصیص و تامین اعتبار متناسب با وضعیت بحران خشکسالی از محل پروژه های ملی و استانی برای تحقق اهداف آبخیزداری و آبخوان داری را موضوعی مهم و ضروری می دانیم که باید در سطح کلان مورد توجه برنامه ریزان قرار بگیرد.

دستیابی به امنیت پایدار غذایی با حضور فعال شرکت‌های تولیدی

وزیر جهاد کشاورزی گفت: شرکت‌های تولیدی در دستیابی به امنیت پایدار غذایی نقش مهمی دارند.

«محمد علی نیکبخت» در دیدار با مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر، بر نقش مهم شرکت‌های تولیدی در دستیابی به امنیت پایدار غذایی تاکید و خاطرنشان کرد: مهمترین برنامه برای تولید پایدار و بهره‌وری، حمایت‌های برنامه‌ای برقراری و صیانت‌آفرای از تولیدکنندگان است.

مسلمی نیز در آیین جلسه ضمن ارایه گزارشی در مورد مشکلات شرکت‌های تولیدی زیر مجموعه وبشهر بر آمادگی این شرکت برای کمک به تامین امنیت غذایی کشور و ترمیم و تکمیل زنجیره‌های ارزش ملی، استانی و منطقه‌ای تاکید کرد.

گام بلند بهشهر برای پیشتازی در صنعت

شرکت توسعه صنایع بهشهر با تغییر استراتژی و پیاده سازی برنامه های مدون گام بلندی برای پیشتازی در صنایع حوزه فعالیت، خصوصا صنایع شوینده و مواد غذایی برداشته است.

«هر چیزی به جز تولید حاشیه است»

این جمله مرادی مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر در بدو ورود به این شرکت بود. شرکتی که در سرانیسی قرار گرفته، روند سود دهی بسیاری از زیر مجموعه ها متوقف و حتی برخی از زیر مجموعه های باسابقه زیر مجموعه همچون پاکسان زیانده شده بودند. خط تولید برخی همچون مارگارین تعطیل، تامین مواد اولیه و تامین مالی به سختی پیش می‌رفت، تخصیص از پا مشکلات فراوانی مواجه شده بود و پرونده های حقوقی بسیاری در محاکم قضایی مفتوح شده بود.

در چنین شرایطی نیم مدیریتی مسئولیت هدایت این طلدینگ جدید رشته ای را بر عهده گرفت و در مدت کمتر از یکسال علاوه بر اینکه ترمز روند فرسایشی کشیده شد، بلکه شرکت مارگارین به خط تولید بازگشت، شرکت پاکسان از زیان خارج و به سود دهی رسید بسیاری از شرکت های زیانده تعیین تکلیف، ادغام و یا منحل شدند. سود شرکت ومنا طی ۶ ماه رشد ۲۰ برابری پیدا کرد و فروش شرکت صنایع بسته بندی رشد ۱۵۰ درصدی را تجربه کرد.

روند صادرات محصولات شوینده به کشورهای همسایه رشد چشمگیری پیدا کرد و طرح های توسعه ای شرکت بهپاک، مارگارین و زرین ذرت شاهرود پیگیری و به مرحله اجرایی رسید. محصولات جدید در شرکت‌های تابعه تولید و فروش محصولات گلنان برای اولین بار در کشور فراقسان به نتیجه رسید.موج های مالی بسیاری از شرکت های زیر مجموعه و شرکت توسعه صنایع بهشهر از نظر سودسازی بهبود پیدا کرد. اما فرسول موفقیت این هلدینگ چند رشته‌ای چه بوده و این شرکت چگونه توانست روندها را تغییر و به سمت پیشتازی در صنایع مختلف حرکت کند؟ گزارش‌ها نشان می‌دهد استراتژی ها و سیاست‌های کلان شرکت تغییر کرده اولویت‌ها به سمت تدوین شده و مدارات، محور برنامه‌های این شرکت قرار گرفته است.

بازدید های میدانی و شناسایی کانون مشکلات

مرادی مدیرعامل شرکت وبشهر بازدید میدانی از تمامی شرکت ها و کارخانه ها را جهت شناسایی مشکلات در دستور کار قرار داد تا تصویری درست از رویدادهای کارخانه‌های زیر مجموعه به دست آورد. بازدید از تمامی کارخانه ها و شرکت ها از جمله کارخانه های گلنان، بهپاک بهشهر، آلی شیمی فیبر، مارگارین، پاکسان، موارید هاسون، سایتا شکر و زرین ذرت شاهرود انجام شد و بازدید از کمیتک و انبار پخش شرکت به پخش بار هم اولویتی بیشتر بین شرکت ها همراه شد. اولویت های کارخانه ها تعیین شد.

وی همچنین در جمع مدیران ارشد شرکت‌های تابعه، با تبیین نقشه راه گروه، افزایش تولید و صادرات را محور اصلی برنامه های شرکت‌های تولیدی تعیین کرد و لزوم خلق بازارهای جدید بین المللی در دستور کار زیرمجموعه ها قرار گرفت.

استراتژی صادراتی این شرکت: توسعه جغرافیایی و محصولی و ایجاد پایگاه های صادراتی در کشورهای عمان، فراقسان، عراق و افغانستان سر پایه به کارگیری ظرفیت های ملی و استانی است.

در همین راستا محموله ۲۰۰ تنی محصولات شرکت پاکسان به کشور روسیه ارسال و خط صادرات این شرکت به سوریه فعال شد. شرکت گلنان نیز برای اولین بار موفق شد محصولات بهداشت فردی را به کشور فراقسان ارسال کند.

تشکیل کارگروه های تخصصی

کارگروه تخصصی تامین مالی برای رفع چالش‌های مالی با عضویت نخبگان بانکی، کارگروه انتصابات برای ساماندهی و چابک سازی نیروی انسانی و کارگروه بازرسی جهت شفافیت بیشتر تشکیل شد.

تامین مالی بزرگترین مشکل صنایع تولیدی در کشور است که برطرف کردن این معضل گره گشای بسیاری از مشکلات شرکت‌ها خواهد بود. کمیته تامین تامین مالی شرکت وبشهر نیز طی ۱۲ جلسه و ۴۰۰ نفر ساعت، کار تخصصی با حضور مرادی تشکیل جلسه داد و رایزنی‌ها و مذاکراتی را با رئیس کل بانک مرکزی، رئیس صندوق توسعه ملی، معاون ارزی و اعتباری بانک ملی، مدیرعامل بانک ملت و مدیران سایر بانک‌ها برگزار کرد. قابل تامل اینکه رایزنی برای حل مشکلات اعتباری شرکت‌های زیر مجموعه وبشهر با نگاه ویژه به کارخانه های مستقر در مناطق محروم انجام شده است.

مدیریت نقدینگی در اخذ و بازپرداخت تسهیلات و استفاده حداکثری از فرصت‌های موجود برای استفاده از تسهیلات بانکی و سایر ابزارهای تامین مالی رویکرد اصلی کمیته تامین مالی این شرکت بوده است.

مجوز تسهیلات ارزی برای نوسازی و بهسازی تجهیزات کارخانه‌ها اخذ و مقرر شد منابع مالی به صورت بهینه برای پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای و خرید به موقع مواد اولیه شرکت‌ها برآورده استفاده شود.

حمایت از جهش تولید و بازگرداندن واحدهای تعطیل و نیمه‌تعطیل راکد به چرخه تولید از سیاست‌های اصلی تیم اقتصادی دولت سیزدهم است که مواقع بسیاری را از پیش روی فعالان اقتصادی برداشته است. رویکردی که در جلسات کمیته تامین مالی شرکت وبشهر با کارگزاران دولتی مشهود بود.

حضور در نمایشگاه های بین المللی

شرکت بهشهر برای توسعه صادرات، حضور در نمایشگاه‌های بین المللی را جزیی از استراتژی صادراتی خود اعلام کرده است. حضور فعال نمایندگان شرکت بهشهر در پنجمین نمایشگاه بین المللی سوغات‌دهای صادراتی ایران (ایران اکسپو ۲۰۲۳)، نمایشگاه بین المللی افغانستان، فراقسان، استانبول ترکیه و پنجمین نمایشگاه فارمکس ۲۰۲۳ تهران ارتباط گسترده با کشورهای جهان بعد ویژه کشورهای همسایه و همسو را هموار کرد. راهبرد درستی که منجر به عقد قرارداد فروش محصولات بهداشتی، کشف ظرفیت های بین المللی برای واحدهای تولید محصول مشترک بین صنایع بهشهر با تولید کنندگان ترکیه را هموار کرد.

ساماندهی نیروی انسانی و استفاده از مدیران با تجربه

این شرکت در سال جاری با استفاده از نیروی انسانی کارآمد زیرمجموعه افزایش تولید در شرکت‌های مجموعه را نهادینه کرد. افراد با تجربه و دلسوز که سوابق درخشانی در مجموعه داشتند به کار گرفته شدند. تغییراتی که منجر به چابکسازی و متناسب‌سازی نیروی انسانی در بخش‌های مختلف گردیده است.

خبر

الزامی شدن آب چرخانی ساختمان‌ها باید به مطالبه عمومی درآید

مدیر مؤسسه آب و فاضلاب مؤسسه تحقیقات آب وزارت نیرو گفت: با توجه به کمبود آب لازم است تا استراتژی‌های جدیدی برای مدیریت مصرف آب ایجاد شود.

به گزارش خبرنگار مهر، عباس اکبرزاده مدیر مؤسسه آب و فاضلاب مؤسسه تحقیقات آب وزارت نیرو گفت: ما نیازمند تغییر رویکرد در بخش‌های فنی مثل تغییر در فشار آب، بخش قانونی و آئین نامه‌ایی، بخش اقتصادی و تعرفه ایی و بخش‌های آموزشی و فرهنگی برای مدیریت مصرف هستیم.

اکبرزاده افزود: سالهاست بر آب چرخانی ساختمان‌ها مطالعه شده ولی در قوانین و ضوابط اصول الزام آوری وجود نداشته تا منشأ اثر باشد.

وی با اشاره به فعالیت‌هایی که در شهرهای اصفهان و مشهد در آب چرخانی در ساختمان‌های جدید انجام شده گفت: این مساله باید بهصورت یک مطالبه عمومی درآید تا نهادها و سازمان‌ها اجرایی کنند.

اکبرزاده با اشاره به درخواست رئیس شورای شهر تهران از شهرداری برای عملیاتی شدن الزام آب چرخانی در ساختمان‌های جدید اظهار امیدواری کرد: نظام مهندسی، شهرداری، وزارت مسکن و سازمان ملی مقررات این مساله را وارد مباحث ۲۲ گانه تاسیساتی، بهداشتی کند.

وی مخالفت‌های برخی در مورد الزام این طرح را با توجه به تجربه کشورهای مختلف بی مورد دانست و گفت: با توجه به استفاده بیش از اندازه از آب‌های زیرزمینی و رودخانه امیدواریم این الزام هر چه زودتر در دستور کار قرار گیرد.

صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری پسته در پنج ماه نخست امسال / روسیه مقصد اول صادرات

در پنج ماه نخست امسال، نزدیک به ۱۶ هزار تن انواع پسته به ارزش ۱۱۰ میلیون دلار به ۴۴ کشور صادر شد که ۲۳ درصد آن به مقصد روسیه بوده است.

به گزارش ایرنا از سازمان تعاون روستایی، سید روح اله لطیفی، سرپرست اداره کل دفتر مطالعه، پایش و تجارت خارجی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران اظهار داشت: از ابتدای سال تا پایان مرداد ماه ۱۵ هزار و ۹۸۱ تن انواع پسته به ارزش ۱۰۹ میلیون و ۷۱۴ هزار و ۱۷۷ دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه ما رشد ۶ درصدی در وزن و کاهش یک درصدی در ارزش همراه بوده است.

وی افزود: این پسته‌ها شامل ۱۲هزار و ۵۹۰ تن پسته با پوست به ارزش ۷۱ میلیون و ۶۶۴ هزار و ۲۱۷ دلار، سه هزار و ۳۲۳ تن پسته بدون پوست به ارزش ۳۷ میلیون و ۴۰۶ هزار و ۱۷۹ دلار و سایر پسته ها به وزن ۶۸۵ تن به ارزش ۷۴۴ هزار دلار بوده است.

لطیفی در خصوص مقاصد صادراتی محصول پسته گفت: روسیه با خرید سه هزار و ۷۳۳ تن به ارزش ۲۵ میلیون دلار و سهم ۲۳ درصدی مصدقه نخست، آلمان با خرید ۱۱.۲ میلیون دلار، امارات با ۱۱ میلیون دلار، قزیستان با ۸۵۸ میلیون دلار و چین با ۷۵۷ میلیون دلار در رتبه های دوم تا پنجم خرید پسته ایرانی در پنج ماه نخست بودند.

وی افزود: کشورهای هند، عراق، ازبکستان، تاجیکستان، اسپانیا، پاکستان، افغانستان، کانادا، لبنان، ایتالیا، ترکیه، هنگ کنگ، فرانسه، کویت، قطر، سنگاپور، سوریه، مالزی، انگلستان، ترکمنستان، اوکراین، استرالیا، بلژیک، ژاپن، عمان، اردن، فرانسه، گرجستان، آذربایجان، ارمنستان، یونان، عربستان، سوئیس، تایلند، مولداوی، مقدونیه، هلند، تایوان و بحرین به ترتیب در جایگاه ششم تا چهل و چهارم مقاصد صادرات پسته ایران قرار دارند.

استفاده از ظرفیت نخبگان در حفظ منابع طبیعی

رییس سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور بر استفاده از ظرفیت نخبگان در منابع طبیعی تاکید کرد و گفت: حکمرانی منابع طبیعی با استفاده از سرمایه های اجتماعی و حضور نخبگان می تواند به معنای واقعی تحقق پیدا کند.

به گزارش ایرنا از سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور، عباسعلی نوبخت افزود: سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور از حضور و جذب نخبگان و متخصصان حوزه منابع طبیعی در ستاد و ادارات کل استان‌ها استقبال می کند.

وی منابع طبیعی را عرصه‌ای مهم برای جذب و حفظ استعدادها برشمرد و خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری در جذب و مجلس و قوه قضائیه تفکیکی قائل نیستند و همه را حاکمیت می‌بینند. لذا این دولت جهت‌گیری خودش را متفاوت کرده و بنای کار خود را همدلی و همراهی با همه نهادها و قوا قرار داده است؛ مثلاً یک روزی در دولت‌های گذشته گفته می‌شد که نیروهای مسلح خلاق است ما میدان می‌کنند اما در این دولت ما میدان و دیپلماسی را در امتداد هم قرار دادیم.

بهادری جهرمی ادامه داد: به عنوان نمونه همه خطوط‌ها را شناسایی کرده و به کار بگیرم برای اینکه سنگی از جلوی راه مردم برداشته شود؛ همچنین دولت سعی می‌کند پروژه‌های نیمه‌تمام گذشته را به اتمام برساند تا شیرینی آن به کام مردم بیاید.

بهادری جهرمی درباره حوزه بورس نیز توضیح داد: بورس تابعی از واقعیت اقتصاد ماست؛ تمرکز اصلی دولت از اسم شرکت‌های بزرگ بورسی را سودده کنیم تا بورس هم اثربخش باشد. در واقع همت و حمایت و هدایت تقدینگی را انجام می‌دهد. نکته دوم اینکه نگاه دولت به بورس نگاه قلک نیست که تجربه‌های گذشته تکرار شود، لذا دولت حتی صندوق‌های تثبیت را در بورس ایجاد کرد، منابع تزریق کرد و سیاست‌های ۱۰ گانه را برای بهبود وضعیت بورس ابلاغ کرد.

سخنگوی دولت در پاسخ به این پرسش که آیا این نگاه که عرضه خودرو در بورس اشتباه بود را می پذیرید؟ گفت: اول اینکه افزایش نرخ خودرو به دلیل افزایش نرخ ارز اتفاق افتاد، نکته دیگر اینکه تنها ۳ درصد تولیدات خودرو در بورس عرضه می‌شود، اما در هر صورت چون قانونگذار تصمیم در مورد قیمت‌گذاری و عرضه خودرو را به شورای رقابت داده بود دولت هم تمکین کرده و دخالتی در این موضوع نداشت. بهادری جهرمی در خصوص دلایل افزایش نرخ نان نیز یادآور شد: قیمت‌گذاری نان ملی نبوده و شورای قیمت‌گذاری استان‌ها و شهرستان‌ها به صورت محلی و با توجه به شرایط شهرستان خود قیمت‌گذاری را پر عهده دارند. دولت حتی سعی کرد یارانه جبرانی به نانواها بدهد، در تنظیم‌گری نیز این مسأله وجود داشت که مسئولان ستاد تنظیم بازار به قیمت‌گذاران محلی اجازه داد که متوازن‌سازی و مدیریت محلی کنند، در هر صورت دولت تصمیمی برای افزایش قیمت نان ندارد؛ البته در همه اصناف تخلف داریم که باید گزارش داده شود.

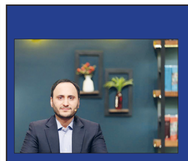
چهرزاد

سال سوم● شماره ۱۰۳ ● پنجشنبه ۱۶ شهریور ۱۴۰۲ ● ۱۶ صفحه● ۳۰۰۰ تومان

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری آذربایجان شرقی:

حجم روان آب تبریز بیش از میزان مصرف شرب شهر است

۱۶



دولت برنامه‌ای برای افزایش نرخ نان ندارد/ نگاه قلک به بورس نداریم

۱

آمادگی شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب برای تولید حداکثری

۱

الزامی شدن آب چرخانی ساختمان‌ها باید به مطالبه عمومی درآید

۱۶

دولت برنامه‌ای برای افزایش نرخ نان ندارد/ نگاه قلک به بورس نداریم

سخنگوی دولت در واکنش به انتشار شایعاتی مبنی بر افزایش نرخ نان اعلام کرد: قیمت‌گذاری نان ملی نیست و دولت هیچ برنامه‌ای برای افزایش نرخ نان ندارد.

به گزارش خبرنگار حوزه دولت ایرنا، «علی بهادری جهرمی» در یک برنامه تلویزیونی در پاسخ به سؤالی درباره اختلاف‌نظر کارشناسی بین دولت و مجلس گفت: اینکه دولت لایحه می‌دهد و مجلس نمی‌پذیرد یا موضوع استیضاح وزیران اختلاف نیست، بلکه مجلس از حوزه قانونی خود استفاده می‌کند و اصلا اقتضای تفکیک قوا همین است.

وی افزود: اساساً نگاه دولت سیزدهم این است که مردم از دعواهای مجلس و دولت خسته شده‌اند؛ چون مردم بین دولت و مجلس و قوه قضائیه تفکیکی قائل نیستند و همه را حاکمیت می‌بینند. لذا این دولت جهت‌گیری خودش را متفاوت کرده و بنای کار خود را همدلی و همراهی با همه نهادها و قوا قرار داده است؛ مثلاً یک روزی در دولت‌های گذشته گفته می‌شد که نیروهای مسلح خلاق است ما میدان می‌کنند اما در این دولت ما میدان و دیپلماسی را در امتداد هم قرار دادیم.

بهادری جهرمی ادامه داد: به عنوان نمونه همه خطوط‌ها را شناسایی کرده و به کار بگیرم برای اینکه سنگی از جلوی راه مردم برداشته شود؛ همچنین دولت سعی می‌کند پروژه‌های نیمه‌تمام گذشته را به اتمام برساند تا شیرینی آن به کام مردم بیاید.

بهادری جهرمی درباره حوزه بورس نیز توضیح داد: بورس تابعی از واقعیت اقتصاد ماست؛ تمرکز اصلی دولت از اسم شرکت‌های بزرگ بورسی را سودده کنیم تا بورس هم اثربخش باشد. در واقع همت و حمایت و هدایت تقدینگی را انجام می‌دهد. نکته دوم اینکه نگاه دولت به بورس نگاه قلک نیست که تجربه‌های گذشته تکرار شود، لذا دولت حتی صندوق‌های تثبیت را در بورس ایجاد کرد، منابع تزریق کرد و سیاست‌های ۱۰ گانه را برای بهبود وضعیت بورس ابلاغ کرد.

سخنگوی دولت در پاسخ به این پرسش که آیا این نگاه که عرضه خودرو در بورس اشتباه بود را می پذیرید؟ گفت: اول اینکه افزایش نرخ خودرو به دلیل افزایش نرخ ارز اتفاق افتاد، نکته دیگر اینکه تنها ۳ درصد تولیدات خودرو در بورس عرضه می‌شود، اما در هر صورت چون قانونگذار تصمیم در مورد قیمت‌گذاری و عرضه خودرو را به شورای رقابت داده بود دولت هم تمکین کرده و دخالتی در این موضوع نداشت. بهادری جهرمی در خصوص دلایل افزایش نرخ نان نیز یادآور شد: قیمت‌گذاری نان ملی نبوده و شورای قیمت‌گذاری استان‌ها و شهرستان‌ها به صورت محلی و با توجه به شرایط شهرستان خود قیمت‌گذاری را پر عهده دارند. دولت حتی سعی کرد یارانه جبرانی به نانواها بدهد، در تنظیم‌گری نیز این مسأله وجود داشت که مسئولان ستاد تنظیم بازار به قیمت‌گذاران محلی اجازه داد که متوازن‌سازی و مدیریت محلی کنند، در هر صورت دولت تصمیمی برای افزایش قیمت نان ندارد؛ البته در همه اصناف تخلف داریم که باید گزارش داده شود.

آمادگی شرکت مناطق نفت‌خیز جنوب برای تولید حداکثری

مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت جنوب گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در ۶ ماه نخست شروع به کار در این شرکت موفق شدیم به آمادگی لازم برای تولید حداکثری در زمان پس از رفع تحریم‌های دست یابیم و این امر با انجام ماتورهای مختلف تحقق یافت.

علیرضا دانشی در گفتوگو با خبرنگار ایرنا بر اهتمام شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب در فعال سازی طرح‌هایی که طی سال‌های گذشته متوقف و راکد شده بودند تاکید کرد و به گفته مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت جنوب رویکرد دولت سیزدهم با نگاه مردمی و تلاش همه‌جانبه در مسیری قرار گرفت تا وضعیت در حوزه انرژی به نفع کشور برگردد.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در حوزه تولید گفت: سال گذشته جمع‌آوری گازهای همراه نفت، برای نخستین بار پس از انقلاب اسلامی، به مزایده گذاشته شد و توانستیم آن را برای مشعل به فروش برسانیم که اقدامی بسیار ارزشمند است.دانشی در ادامه گفت: در سال ۱۴۰۱ مناطق نفت خیز جنوب به عنوان بزرگترین مجموعه نفتی کشور تلاش خود را معطوف به آماده سازی، اورهال تاسیسات و آماده سازی چاه‌ها کرد که از جمله آن می‌توان به فعال سازی پروژه‌های متوقف شده و پروژه ۲۸ مخزن اشاره کرد.

میدان نفتی کبود نیز یکی از آن‌ها به شمار می‌رود است که از سال ۹۷ عقد قرارداد با پدکس (پیمانکار طرح) برای مدت زمان ۲۴ ماه منعقد شده بود. وی افزود: آن‌چیزی که دولت سیزدهم تحویل گرفت روند پیشرفت خوبی نداشت اما شرکت مناطق نفت خیز خود را مقید به فعال سازی این پروژه دانست که هماکنون در حال فعالیت است.

مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب بیان کرد: میدان نفتی کبود متشکل از ۲ مخزن آسماری و بنگستان است که در طرح توسعه مخزن منظور قرار گرفتند و اکنون پنج چاه آماده شدند و ظرفیت تولید ۶ هزار بشکه در روز را دارند.

وی نفت حاصل از مخازن آسماری و بنگستان را نفتی ارزشمندی به خاطر کیفیت بالا و سبک بودن برشمرد و گفت: این نفت در شرایط تحریم جزو بهترین نفت‌ها برای فروش است که خریدار خوب دارد.

دانشی بر توجه به توسعه مخازن کمتر توسعه یافته تاکید کرد و گفت: در حفاری‌هایی صورت گرفته برای شناسایی مخزن توجه همه جانبه صورت می‌گیرد. وی حضور شرکت ایرانی در توسعه طرح میدان نفتی کبود و استفاده از ابزار و کالاهای داخلی را از دیگر ویژگی‌های راه اندازی میدان نفتی کبود است.

مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب ادامه داد: حدود ۷۰۰ میلیارد تومان برای این طرح هزینه شد که درآمد مناسبی برای کشور خواهد داشت.

گفتنی‌ست راه‌اندازی و تحویل پنج حلقه چاه در میدان نفتی کبود در راستای طرح نگهداشت و افزایش تولید این میدان نفتی روز گذشته به بهره‌برداری رسید. با فعال‌سازی این طرح میزان تولید نفت به بیش از ۶ هزار بشکه در روز افزایش می‌یابد. میدان نفتی کبود از میادین نفتی ایران است که در شمال استان خوزستان و در فاصله ۴۵ کیلومتری شمال غربی شهرستان اندیمشک قرار دارد؛ این میدان در سال ۱۳۵۰ کشف و تولید نفت از آن در سال ۱۳۸۳ آغاز شده است.

دانشی همچنین در بخش دیگر سخنان خود از مسئولان دولتی تقاضا کرد منابع مالی مربوط به مسئولیت‌های اجتماعی این شرکت در بخش زیرساخت‌ها هزینه شود و گفت: شرکت نفت تمام قامت پای کار آمده است از مسئولان دستگاه‌های اجرایی و دیگر مسئولان تقاضا دارم این اعتبار در حوزه زیرساخت‌ها و رونق اقتصادی منطقه هزینه شود.

مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب اظهار کرد: نحوه هزینه‌کرد مسئولیت‌های اجتماعی باید به شکلی باشد که به ایجاد شغل و اقتصاد مولد بی‌انجامد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب جنگ های ارزی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب جنگ هـای ارزی: روایتی حیرت انگیز از جنگ اقتصادی کشـورها با ابزار پول و طلا
نویسنده: جیمز ریکاردز
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۳
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۳۴۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۶۳-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۷۰۰۰ ت – ۱،۴۹ یورو

سـقوط‌های مالی و اجتماعی به دفعات زیاد اتفاق افتاده‌اند اما به سـادگی نادیده گرفته شـده یا فراموش شـده‌اند. ولی نـه تاریخ فراموشکار است و نه سیستم‌های پیچیده از رفتاری که باید انجام دهند، سر باز می‌زنند. بازارهـای سـرمایه و ارزها، سیسـتم‌های پیچیده‌ای هستند و در پایان سقوط خواهند کرد مگر اینکه مهار شـوند، به قسمت‌های کوچکتری شکسته شده و اندازه‌شان کاهش یابد.
جیمز ریـکاردز از این جهت نویسـنده ای مهم می باشد که ۳۵ سـال در بازار بورس نیویورک (خیابان وال اسـتریت) کار کرده است.
همچنین اشـراف وی به مسائل مالی ایالات متحده سـبب شد که در سـپتامبر ۲۰۰۹ نماینـدگان مجلس ایالات متحـده از وی بخواهند تا در مـورد خطرات الگوی مالی و بحران های آن و نیز بحران مالی سال ۲۰۰۸ نظرات خود را ارائه دهد.
اصطلاح «جنگ ارزی» حاصل زمانی پس از بحران مالی ۲۰۰۸ میلادی در آمریکا است. پس از این بحران به‌نظر می‌رسـد که بنیان تئوری هـای رایج اقتصـادی جدید لرزش شـده و اکنون اصل آزادی تجـارت و عدم دخالت اقتصادی دولت، جایگزین کمک‌های مالی دولت به شـرکت های خصوصی برای جلوگیری از ورشکسـتگی و ایجاد لشـکر بیکاران شده است.
اینهـا همگی موجبات ناامیـدی از دلار و جسـتجو برای ارزی جایگزیـن را به همراه خواهد داشت.
جنگ‌هـای ارزی در نهایت جنگی بر سـر نقـش و ارزش دلارند. با وجود این، به دلیل معرفی مشتقات مالی، اهرم مالی بالا، چاپ بـی رویه پول و تضعیف طـلا، دلار ماهیت تازه‌ای پیدا کرده است.
حالا زمان سـابق نیسـت که دلار را نجات دهند و زمان بـرای نجات دلار نیز در حال کوتاه شدن است.
این کتاب سـه مشـخصه مهـم دارد: یک، بررسی تاریخ اسـت و اینکه نشان می‌دهد چقدر اتفاقات امروز دنیا در گذشـته تکرار شـده‌اند و چقدر از مصائب امـروز دنیا در تصمیمات غلـط و نیاموختن از درس های گذشته ریشه دارد.
دو، این کتاب نقش قدرت ها و بازیگران مهم به خصوص آمریکا و دلار این کشـور و نیز قدرت نوظهوری به نام چین را در معاملات و معادلات اقتصادی و سیاسـی امروز بیان می‌کند. سه، نقد تئوری ها و تفکراتی که ما را تا به اینجا رسانده اند.
کتاب حاضـر، از جنـگ ارزی حال حاضر دنیـا با توجه به اتفاقات مشـابه تاریخی، سیاسـت‌های اقتصـادی و مسـایل امنیت ملی، روایتی بی‌تکلف و سـاده ارائه می‌کند. این کتاب از شبکه تودرتوی الگوهای فکری شکسـت‌خورده، آرزوهای غیرعملی اقتصادی و مالی و تکبری که بر سیاسـت‌گذاری حوزه عمومی فعلی دنیا حاکم اسـت، رمزگشایی می‌کند و به عنوان راهـحل، مجموعه‌ای از اقدامات موثر و آگاهانه‌تر را پیشنهاد می‌کند. در نهایت، خواننده خواهد فهمید چرا جنگ ارزی جدیـد مهم‌ترین جنگ‌هـا در دنیای امروزی است.

معرفی کتاب بازار برنج

نام کتاب: کتاب بازار برنج
نویسـنده: زورار پرمه، امید گیلانپور، کوهسار خالدی، علی رضا جبران، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۰۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۱۷-۵
موضوع کتـاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۳۳۰۰۰ ت – ۶،۴۹ یورو

کتاب بـازار برنج به بررسـی مصرف جهانی برنج، بررسـی سـاختار بازار جهانی، تقاضای برنج و سیاسـت‌های حمایتـی و اقتصـادی محصـول می‌پردازد.
برنج یکی از غلات اساسـی است که نقش مهمی در جیره غذایی خانوارها دارد. در ایران نیز پس از گندم، برنج دومین محصول پر مصرف کشاورزی محسوب می‌شود.
مصـرف این کالا در دهـه ۵۰ تحت تأثیر جهش در آمدهای نفتی، افزایش چشمگیری داشته، به طوری که ایران تا دهه ۴۰ صادر کننده برنج بود، طی مدت کوتاهی پـس از آن به یکی از بزرگتریـن واردکنندگان برنج تبدیل شد.
امروزه برنج یکـی از عمده‌ترین اقلام سبد مصرفی خانوارهای ایران است و این محصول در ردیف کالاهای اساسی و ضروری قرار گرفته و تأمین و توزیع آن جزو دغدغه‌های اصلی دولت و به ویژه وزارت بازرگانی می‌باشد.
در حال حاضـر ایران یکـی از وارد کننـدگان بزرگ برنـج در جهان به شـمار می‌رود و طی دو دهه گذشته به طور میانگین حدود ۳۰ درصد نیاز داخل از طریق واردات تأمین گردیده اسـت. در بخش تجارت برنج به دلیل شـرایط موجود در بخـش بازرگانی کشـور، اخلال‌های فراوانی مشاهده می‌شـود که شاید به عنوان مهم‌ترین آن‌ها بتـوان به انحصـار در واردات توسـط بخش دولتی، عدم هماهنگی لازم بین نهادها و ارگان‌های مربوطه، عدم وجـود سیسـتم‌های تعرفه‌ای مناسب و ... اشاره کرد.
در بخشـی از کتاب بازار برنج (The Rice Market) می‌خوانیم:
گنـدم و ذرت، قبـل از آنکـه مورد تقاضای مصرف کننده قرار گیرند، مورد پردازش کامل قرار می‌گیرند. در مورد برنج وضعیت کاملاً فرق می‌کند. مصرف کننـدگان قبـل از پردازش و قبل از پخته شـدن برنج، آن را به لحـاظ کیفیـت ظاهـری و فیزیکی مورد بررسـی قرار می‌دهند. مصرف کننـدگان در قضـاوت کیفی برنج‌ها قواعـد خاصـی دارند. معمـولاً اکثر آن‌ها برنجی را می‌پسندند که درصد شکستگی کمتری داشته باشد. برنجی کـه مخلوطی از دانه‌های شکسـته و سالم باشـد، یکنواخت پخته نشده و جذابیت لازم را بـرای مصرف کننده ندارد.
بـر عکس برنجـی کـه دانه‌های آن هم اندازه و هم شـکل بوده و شامل واریته‌هـای مختلف نباشـد، رضایت مشـتریان را جلـب می‌کنـد. برنج بایستی کاملاً آسیاب شده و صدفوار سفید باشـد و علاوه بر آن اگر دارای دانه‌های شـفاف باشـد بیشتر مورد پسند قرار می‌گیرد.
خصوصیات فـرق بر تقاضای مصرف کننده اثر گذاشته و در نهایت درجات برنج را مشـخص می‌سـازد. در واقع خصوصیات فرق، استانداردهای برنج در بازارهای جهانی محسوب می‌شوند.
فهرست مطالب کتاب

بازار برنج

فصل اول: بررسی بازار جهانی، تولید، مصرف، تجارت و ساختار بازار برنج
فصل دوم: بررسی بازار داخلی، تولید، مصرف، قیمت، سـاختار بـازار، نظام توزیع، نظام نظارت، حمایت از مصرف کننـده، تجارت خارجـی و حمایت تجاری از برنج
فصل سـوم: ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصـادی بـر محصـول، کالاهـا و فعالیت‌های مرتبط
فصل چهارم: بسته سیاستی کاربردی در زمینه‌های سرمایه‌گذاری و تولید، تنظیم بـازار (قیمت گذاری، توزیع و نظـارت)، حمایـت از تولیدکنندگان و مصرف کننـدگان، حمایت تجاری (صادرات و واردات)، ذخیره سـازی و حمل و نقل، مصرف و سایر

معرفی کتاب بازار روغن نباتی

نام کتاب: کتاب بازار روغن نباتی
نویسـنده: خلیل حیـدری، محمدرضـا کاوند، مهدی عطفوان، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۳۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۱۸-۲
موضوع کتـاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۳۳۰۰۰ ت – ۶،۴۹ یورو

کتاب بـازار روغن نباتی، تولید جهانی دانه‌های روغنی و روغن نباتی، قیمت جهانی، عرضه و تقاضا، بررسی ساختار بازار، واردات و صادرات، سـطح کشت دانه‌ها و... را مورد بررسی قرار می‌دهد. صنعت تولید روغن نباتی در چند سال اخیر شـاهد تحـولات و نوآوری‌های چشمگیری بوده است.
از سـوی دیگر با کاهش تصدی‌گری دولت، مشارکت و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این صنعت رو به افزایش نهاده است.
از ایـن رو تـلاش در جهـت ایجاد بستری مناسب برای ارائه توانمندی‌ها و پیشـرفت‌های این صنعـت، ایجاد تعامل و همکاری مناسـب و پویا بین صنعت و دسـتگاه‌های دولتی، ایجاد الگوی فرهنـگ صحیح مصرف روغن نباتی، کاهش وابسـتگی بـه واردات روغن خام، افزایـش صادرات و از این قبیل، لازم و ضروری می‌نماید.
بدین سـبب بررسی بازار این محصول برای وزارت بازرگانی که متولی تنظیم بازار کالاهـاست از اهمیـت ویژه‌ای برخوردار بوده و لذا موسسه مطالعات و پژوهش‌هـای بازرگانی در راسـتای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار روغن نباتی نموده است.
در بخشـی از کتاب بازار روغن نباتی (the vegetable oil market) می‌خوانیم:
روغن‌هـا و چربی‌هـا، پـس از هیدروکربن‌ها مهم‌ترین منبع تغذیه انسان محسوب می‌شـوند همچنین، دانه‌هـای روغنی پـس از غلات، دو مین ذخیره غذایی جهان را تشـکیل می‌دهند، که علاوه بر دارا بودن ذخایر غنی اسـید چرب، حاوی پروتئین نیز هسـتند. از این روی دانه‌های روغنی سـویا، کلزا، آفتابگردان، بادام زمینی و پنبـه دانه بـه همـراه روغن نخل عمده‌تریـن منبع تولیـد روغن نباتی جهان هستند.
در بسـیاری از کشورها، دخالت دولت در بازار دانه‌های روغنی و فرآورده‌های آن‌ها در مقایسه با کالاهایی مثل شکر، غلات، لبنیات و نظایر آن کمتر اسـت. اما حـذف سیاسـت‌ها و برنامه‌هایی که تجارت این محصولات کشـاورزی را متأثـر سـازد، می‌توانـد تغییرات معنـادار در عرضه و تقاضای جهانی دانه‌هـای روغنـی و فرآورده‌های آن ایجاد نماید.

بازار روغن نباتی

لـذا، برخی از کشـورها به حمایت از تولید کنندگان داخلـی ادامه داده یا اسـتفاده از سیاست‌های مختلف نظیر مشـوق‌های مالیاتی، مداخله و کنترل قیمت‌های بازار، اعمال مقررات سخت گیرانه و وضـع تعرفه‌هـای وارداتی، حمایت از بخش خصوصی برای خرید مستقیم دانه‌ها از کشاورزان، توجه به کارایی بالاتر و نظایر آن درصدد حفظ توان رقابتی تولید کنندگان داخلی در بازار و تثبیت درآمد کشاورزان هستند.

معرفی کتاب بازار گوشت مرغ

نام کتاب: کتاب بازار گوشت مرغ
نویسـنده: زورار پرمه، امید گیلانپور، کوهسار خالدی، علی رضا جبران، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۹۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۵۱-۹
موضوع کتـاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۴۰۰۰۰ ت – ۷،۴۹ یورو

کتاب بازار گوشـت مرغ، به بررسـی بازار جهانی گوشت مرغ و مولفه‌های مهـم آن، بازار داخلی گوشـت مرغ، سیاسـت‌های تنظیم بـازار در ایران، تأثیـر سیاسـت‌های اتخاذ شـده بر مولفـه‌های مهـم بـازار و در نهایت ارائه بسته سیاسـی برای بهبود بازار می‌پردازد.
زیـر بخش دام و طیـور از جمله زیر بخش‌های کشـاورزی است که نقش مهمـی در تأمیـن امنیـت غذایی خانوارهـا، تأمین مـواد اولیه صنایع غذایـی و تبدیلی، اشـتغال زایی و... ایفـا می‌نماید. در بین محصولات دام و طیور، گوشـت مرغ جایگاه ویژه‌ای بـه لحاظ تولیـد (تعـداد واحدهای تولیـدی، حجـم تولیـد، میـزان اشـتغال‌زایی) و مصرف (سالانه بیش از ۶/۱ میلیون تـن) دارد. این امر به دلیل تغییر فرهنـگ تغذیه‌ای مردم، بـالا بودن میزان پروتئین و سـالم و بهداشتی‌تر بودن گوشت مرغ، قیمت پایین گوشت مرغ در مقایسه با سایر گوشـت‌ها، محدودیت تولید کالاهای جایگزیـن (ازجمله گوشـت قرمز)، بازگشـت سریع سـرمایه در صنعت طیور نسبت به سایر فعالیت‌های دامی و... بوده است.
بنابراین بررسـی بازار این محصول و مولفه‌های تأثیرگذار بر آن از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.
در بخشـی از کتاب بازار گوشت مرغ (The poultry meat market) می‌خوانیم:
تا چند دهه پیـش، پرورش طیور در ایران به صورت کاملاً سنتی و بیشتر در نواحی روسـتایی صورت می‌گرفت، بدین ترتیب که هر خانوار روسـتایی، تعداد معدودی مرغ و خروس و سایر طیـور اهلـی را برای مصـرف خود، نگاه‌داری می‌نمود. هدف اصلی از این کار تهیه تخم مرغ مصرفی خانواده بوده و کمتر تولید گوشت مرغ مد نظر قرار می‌گرفت. در شـهرها مصرف گوشت طیور بسیار پایین بود و از مازاد تولید در روسـتاها تامین می‌گردید. از این رو گوشت طیور نقش قابل توجهی در غذای روزمره مردم نداشـت. به علاوه از نظر پـرورش اقتصـادی و اصلاح نژاد و تشـخیص مرغ‌هـای بومی نیز هیچ‌گونه اقدامی انجام نمی‌شد. حال آنکه در کشورهای دیگر، از دهها سال پیش پرورش طیور به شـیوه علمی آغـاز گردیده بود، بـه عنوان مثال از سـال ۱۸۷۳، یعنی بیش از یک قرن قبل، در آمریکا برای شناسایی و تولید نژادهای اصیل و تجارتی مرغ، اتحادیه پرورش طیور آمریکا تشکیل گردید و مقارن با آن، نژادهای اقتصادی مانند پلیموت روک، ویندوت و رایلسندرد شکل گرفتند.
به طور خلاصه تاریخچه فعالیت‌های مرغـداری در ایـران به شـرح زیر می‌باشد:
۱- اولین گام در مورد توسعه مرغداری و دامپـروری جدید در سـال ۱۳۰۹ با تاسـیس بنگاه دامپروری کشـور برداشـته شـد. هدف از تاسیس این بنگاه، ترویج دامپـروری و مرغداری به صورت صحیح و تجارتی در کشور بوده است. به این منظور در ابتدا سه اصل مطالعاتی مورد توجه قرار گرفت:
الـف- بررسـی و تحقیـق و تکثیر نژادهای بومی و طیور در ایران
ب- بررسی و تحقیق و توسعه نژادهای اصیل دام و طیور خارجی در ایران
ج- تولیـد دورگ گیـری و اختلاط نژادهـای اصیل خارجـی و بومی با توجـه بـه شـرایط جغرافیایی و آب هوایی ایران جهت بالا بردن تولیدات دامی کشور

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازارگانی بین الملل

نـام کتـاب: کتـاب بازرگانی بیـن الملل: تئوری‌هـا و کاربردها با رویکـرد مدیریت صادرات و واردات
نویسـنده: رحیم محتـرم، رضـا نصیری سوادکوهی
ناشـر چاپی: انتشارات شـرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۵
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۸۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۵۳۶-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های دانشگاهی
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۵۰۰ ت – ۷،۴۹ یورو

رحیم محتـرم و رضا نصیری سـوادکوهی در کتاب بازرگانی بین الملل، اسـتراتژی‌های لازم برای ورود و حضور در بازارهای جهانی را بازگو می‌کند و اطلاعات سودمندی در زمینه گمرک، قراردادها و روش‌هـای پرداخت بین‌الملل ارائه می‌دهد.
درباره کتاب بازرگانی بین الملل:
این نـوع بازرگانی به عنوان یکـی از مهم‌ترین حوزه‌های کسب‌وکار، دارای تئوری‌های متعددی اسـت. این تئوری‌هـا را می‌توان بـه دو گروه عمده دسـته‌بندی نمود. دسـته اول مربوط به تئوری‌هایی می‌شوند که نگاه کلان به بازرگانی بین‌الملـل دارند. ایـن تئوری‌ها بـه تأثیرات بازرگانی بین‌الملل بر اقتصاد کشـورها و دلایل موفقیت کشـورها در این بازرگانی می‌پردازند. بـه عبارت دیگر سـطح تحلیل ایـن تئوری‌ها کشـورها و ملت‌ها هسـتند.دسته دیگر، مربوط بـه تئوری‌هایی اسـت کـه سـطح تحلیل خود را شـرکت‌ها در نظر می‌گیرنـد. این تئوری‌ها بـه تأثیرات بازرگانی بین‌الملل بر شـرکت‌ها و کسـب‌وکارها می‌پردازند و مزایا و معایب آن را مورد بررسـی قرار می‌دهنـد. همچنین در این دیدگاه می‌توان به صـورت فرآیندی به اجرای عملـی بازرگانی بین‌الملل در شـرکت‌ها توجه نمودهـر کدام از این تئوری‌ها دارای مزایایی هسـتند و می‌توانند دیدگاه‌های ارزشـمندی را ارائـه نمایند. در هر دسـته از این تئوری‌ها دیدگاه‌های متفاوتی مطرح شـده اسـت که مجموع آن‌ها می‌تواند یک تبیین مناسـب از موضوع بازرگانـی بین‌الملل را بیـان کند. در کتاب بازرگانی بین الملـل (International commerce) خلاصـه‌ای از تئوری‌های مورد بررسی قرار می‌گیرد.در فصل نخست به تعریف مفاهیـم کلیـدی در حوزه اقتصـاد بین‌الملل پرداختـه می‌شـود. فصـل دوم بـه موضوع تئوری‌های بازرگانی بین‌الملل اختصاص یافته، در این فصل تئوری‌های مهم بازرگانی بین‌الملل ارائه شده است.
از فصل سوم مطالب با رویکـرد عملیاتی ارائه می‌گردند. در فصل سه موضوع صادرات مطرح شده و در فصل چهارم بر فرآیند واردات تمرکز شده است.
فصل پنجم در خصـوص بازاریابی بین‌الملل و فصل ششم به موضوع اسناد بازرگانی بین‌الملل اختصاص یافته، اینکوترمز موضوع فصل هفتم و بیمه محور فصل هشـتم این کتاب خواهد بود. روش‌هـای پرداخت و حمل و نقـل بین‌الملل موضوع فصول نهم و دهم کتاب هستند.
فصول یازدهـم و دوازدهم نیز بـه موضوعات قـرارداد بین‌الملل و ترخیـص و امور گمرکی پرداخته‌اند.کتـاب بازرگانی بین الملل برای چه کسانی مناسب است؟
دانشجویان و اسـتادان دانشگاه و فعالان عرصه اقتصادی به ویژه در سطح جهانی مخاطبان این کتاب هستند.
در بخشـی از کتـاب بازرگانـی بین الملل می‌خوانیم:در دهـه ۱۹۷۰ تئوری نوین تجارت بین‌الملل به نام تئوری مزیت پیشـتاز بودن، بر اساس عطف‌های گروهی از اقتصاددان‌ها شـکل گرفـت. این تئوری بیشـتر در صنایعی که نیاز به سـرمایه‌گذاری اولیه سـنگین دارند و سهم هزینه‌های ثابت در قیمت تمام شـده محصول آن‌ها زیاد است مورد استفاده قرار می‌گیرد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب قوی سیاه

نام کتاب: کتاب قوی سیاه: تأثیر رویدادهایی که وقوع‌شان را محال می‌پنداشته‌ایم
نویسنده: نسیم نیکولاس طالب
مترجم: فرخ بافنده
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۵۰۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۳-۶۲-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های فلسفه و منطق
قیمت نسخه الکترونیک
۲۰۰۰۰ ت – ۴،۴۹ یورو

کتـاب قـوی سـیاه: تأثیـر رویدادهایی که وقوع‌شان را محال می‌پنداشـته‌ایم نوشته‌ی نسیم نیکولاس طالب، به بررسی اثرات شدید ناشـی از برخی رویدادهای بسـیار غیرقابل پیش‌بینی و نادر و همچنین تمایل انسـان به یافتن توضیحاتی سـاده و دم‌دسـتی برای این رویدادها می‌پردازد. نظریه مطرح شده در این کتاب بعدها به عنوان نظریه قوی سیاه معروف شد.
پیش از کشـف اسـترالیا، مردم دنیای کهن بی‌چون‌وچرا باور داشتند هر قویی سفید است چون تجربیات ایشان پیوسته این باور را تأیید می‌کرد. دیدن نخسـتین قوی سیاه برای چند پرنده‌شناس باید شـگفتی جالبی بوده باشد؛ اما اهمیـت دادسـان در این نیسـت. اهمیت دادسـان در این اسـت که شکنندگی دانش ما را نمایان می‌کند و نشـان می‌دهد آموختن ما از تجربیات و مشاهدات با چه محدودیت‌های شدیدی روبه‌روسـت. تنها یک مشاهده کافی است تا گزاره‌ای کلی که دستاورد هزاران سال تماشـای میلیون‌ها قوی سفید است بی‌اعتبار شود، تنها با دیدن یک قوی سیاه.
کتاب قوی سـیاه (The black swan) سه ویژگی دارد: نامنتظر اسـت، پیامدی سنگین دارد، پس از وقـوع پیش‌بینی پذیر می‌نماید (اما پیش از وقوع پیش‌بینی شدنی نیست).
قوی سیاه رویدادی است، مثبت یا منفی، که محال پنداشته می‌شود، اما وقوعش پیامدهای عظیمی به دنبال دارد. نسیم نیکولاس طالب (Nassim Nicholas Taleb)، در ایـن کتاب روشـنگاه که نقطه‌ی عطفی در حوزه تفکر مدرن به شـمار می‌رود، با نثری شیوا و دلنشـین نشـان می‌دهد که این رویدادهای قوی سـیاه تقریبا همه‌ی مسـائل مربوط به دنیای ما را توضیـح می‌دهند؛ با این حال ما و به ویژه متخصصان نسبت به آن‌ها نابیناییم.
همچنین با پرداختن به موضوع شـکنندگی و مقاوم بودن در برابر قوای سیاه، به ما کمک می‌کند، بهتر این رویدادها را بشناسـیم و از آن‌ها به نفع خود بهره ببریم.
ایده‌ی اصلی این کتاب نابینایی ما نسـبت به تصادفی بودن اسـت، مخصوصـا نابینایی‌مان نسبت به انحرافی بزرگ: چرا ما، دانشمند و غیرداننشـمند، کله‌گنـده و معمولی، تمایل داریم به جای اسکناس پول خرد ببینیم؟ چرا علی‌رغم اینکه تأثیرات عظیم رویدادهای مهم احتمالی برای‌مان مثل روز روشن است، مدام بر جزئیات تمرکـز می‌کنیم تا بر آن‌ها؟ و در صورت پذیرفتن اسـتدلال من، چرا مطالعه‌ی روزنامـه در اصل شـناخت تـو را از دنیا کم می‌کند نه زیاد؟
به‌راحتـی می‌تـوان دیـد که زندگـی تأثیر فزاینـده‌ی چند شـوک مهم اسـت. تعیین نقـش قوای سـیاه از جایی که نشـسته‌ای چندان سـخت نیسـت. تمرین زیر را انجام بده. به زندگی‌ات نـگاه کن. رویدادهای مهم، پیشـرفت‌های تکنولـوژی و اختراعاتی را که از زمان تولـدت در محیط‌مان اتفاق افتاده‌اند بشـمار آن‌ها را با چیزی کـه قبل از ظهور آن‌ها انتظار می‌رفته مقایسـه کن. چه تعداد از آن‌ها طبق برنامه پیش آمده‌اند؟ به زندگی شـخصی خودت نـگاه کن؛ مثلاً بـه انتخاب شغلت، یا آشـنایی با همسـرت؛ تبعیدت از سـرزمین مادریات؛ خیانت‌هایی که با آن‌ها روبرو شده‌ای؛ توانگر شدن یا تهیدست شدن ناگهانی‌ات.

معرفی کتاب بازار پیاز

نام کتاب: کتاب بازار پیاز
نویسنده: بهروز ناظم، حبیب بافنده، جعفر مهدی زاده، مهدی یوسفی، فریبرز انصاری، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۵۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۵۶-۴
موضوع کتـاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۲۳۵۰۰ ت – ۴،۹۹ یورو

کتاب بازار پیاز مشـتمل بر بررسـی بازار جهانی پیاز و مؤلفه‌های مهم آن، بازار داخلی پیاز، سیاسـت‌های تنظیم بازار در ایران و برخی کشـورها، تأثیر سیاسـت‌های اتخاذ شده بر مؤلفه‌های مهم بـازار و در نهایت ارائه‌ی بسـته سیاسـتی برای بهبود بـازار این کالا است.
پیاز از جمله محصولاتی اسـت که در تمام فصول سال برای آن تقاضا وجود دارد، این در حالی اسـت که تولید آن در یک فصل خـاص صورت می‌گیرد. تولید پیاز در کشـور همـواره از یک روند سینوسـی برخوردار بوده اسـت. دلیل این امر را می‌توان در نوسـانات قیمت این محصـول در بازار و به تبع آن افزایش یا کاهش سـطح زیر کشت پیاز در سـال بعد از آن جستجو کرد. همچنین قیمـت محصولات رقیب در بازار، از جمله سیب زمینی، تأثیر قابل توجهی در تعیین سـطح زیر کشت و تولید پیاز دارد.
به طوری که این دو محصول از پدیده تـار عنکبوتـی در بخش کشـاورزی پیروی می‌نمایند.
از سـوی دیگـر، نوسـانات تولید این محصول بر صـادرات و واردات آن نیز تأثیرگذار بوده و سیاسـت‌های حمایتی و تنظیمـی دولت را نیـز تحت تأثیر قرار داده اسـت. از این رو جلوگیری از نوسـانات قیمت این محصول همواره جـزو دغدغه‌هـای سیاسـت‌گذاران می‌باشـد. به ایـن ترتیب، مؤسسـه مطالعات و پژوهش‌هـای بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار پیاز نموده است.
هـدف از انجـام این تحقیـق، یافتن راه‌های مناسب جهت کاهش نوسانات تولیـد و قیمت و کاهـش ضایعات در مسیر تولید و توزیع و همین طور ایجاد ثبـات در تجارت خارجی این محصول می‌باشد.
در بخشـی از کتاب بـازار پیاز (The Onion Market) می‌خوانیم:
بـه طور قطع عوامل مؤثـر بر عرضه و تقاضای پیاز بـر روی قیمت آن مؤثر خواهند بود.
مقدار تولید جهانـی این کالا و عوامل حمایت‌های دولت از این کالاها سازمان یافته نباشـد. از این رو بررسی بازار این محصـولات و به ویژه گوشـت قرمز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.
در این کتاب ابتدا بازار جهانی گوشـت قرمز به لحاظ مؤلفه‌های مهم تشـکیل دهنده‌ی عرضه و تقاضا، قیمت، تعرفه، ساختار بازار، پیش‌بینی مؤلفه‌های مهم بازار، ضایعات محصول و... مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس در قسمت بعد بازار داخلی گوشـت قرمز بـه تفصیلی‌ترین وجه مطالعه می‌شود. این بخش مشتمل بر مطالعه‌ی روند تولید، مصرف، تجارت، سـرمایه‌گذاری داخلـی و خارجـی، پیش‌بینـی روندهای آتـی مؤلفه‌های مهم، وضعیت مصرف کالا در دهک‌های مختلف خانوارها، بررسی روند قیمت‌ها، بررسی وضعیت بازارهای هدف، بررسی تعرفه و سیاست‌های حمایتی از صادرات است.
بخش سـوم ایـن مطالعه به بررسـی تنظیـم بازار داخلی و خارجی گوشـت قرمـز می‌پردازد. در ایـن بخش ضمن برشـمردن ضرورت عملکـرد دولت در بازار گوشت قرمز به بررسی سیاست‌های کشورهای دیگر در تنظیم بازار پرداخته می‌شود و سپس نهادهای دخیل در امر تنظیم بازار داخلی مطالعه می‌گردد. در بخش آخر نیز ضمن برشمردن چالش‌ها مؤثـر بر تولیـد مانند شـرایط آب و هوایی، مقدار ضایعات، سطح زیرکشت، مقدار عملکـرد تولید بـر قیمت پیاز مؤثر هسـتند، روند مصرف جهانی این محصول و تناسب آن با مقدار تولید نیز از عوامل مؤثر بر قیمت است.
البته پیاز محصولی اسـت که مصرف آن در سـبد مصرفی خانـوار چندان زیاد نیسـت و علی رغم تبلیغات زیاد نهادهـای مختلـف مبنی بـر خواص دارویی و سلامت‌زایی پیاز، مصرف آن تغییر قابل توجهی نکرده است.
بنابراین قیمت پیـاز بیش از هر چیز به وضعیت بازارهای کاغذی و وضعیت تولیـد، واردات و صادرات کشـورهای عمـده تولیدکننـده، واردکننـده و صادرکننده ارتباط دارد.
نوسان در تولید کشورهای بزرگ تولید کننده، می تواند از عواملی باشـد که روی قیمت پیاز موثر اسـت. از عواملی که می‌تواند مقدار تولید را تحت تاثیر قرار دهد شرایط جوی اسـت. بارندگی و ایجاد سیل در مناطق سیل‌خیز مانند کشور هند که از تولیدکنندگان بزرگ این محصول است، می تواند به یکباره مقـدار عرضه جهانی ایـن محصول را کاهش داده و قیمت آن را در بازارهای کاغذی تحت تأثیر قرار دهد؛ به عنوان مثال، بارندگی شـدید در هند در سال ۲۰۰۷ سـبب خرابـی زمین‌های پیاز گردید. همین طور در کشور پاکستان نیز که در زمره تولید کنندگان آسیای غربی اسـت، وقوع سـیل کشتزارهای پیاز را از بین برد. بنابراین کاهش تولید این محصول سبب افزایش قیمت پیاز در این کشور شده است.
از طرف دیگر صـادرات پیاز از منابع مهم درآمدی کشـور هند می‌باشـد. تمایـل دولت در حفظ مقدار صادرات، سبب کمبود عرضه داخلی این محصول و گرانی بیشتر پیاز شده است.

بازار پیاز

معرفی کتاب بازار گوشت قرمز

نام کتاب: کتاب بازار گوشت قرمز
نویسنده: داود چراغی، سمانه قلی پور، رویا محمدزاده، الهام پیروز، امین مالکی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۶۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۱۹-۹
موضوع کتـاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۴۵۰۰۰ ت – ۸،۴۹ یورو

کتاب بازار گوشت قرمز ضمن بر شمردن ضرورت سیاسـت‌گذاری و برنامه‌ریزی دولت در مورد گوشـت قرمز به بررسی سیاسـت‌های حمایتـی و تنظیمـی کشورهای منتخب در تنظیم بازار و آثار سیاست‌های اتخاذی دولت بر مؤلفه‌های مهم بازار پرداخته است.
در سـال‌های اخیـر تنظیم بـازار مواد پروتئینی با هدف جلوگیری از افزایش قیمت و زیان مصـرف کننده با کاهش قیمت و زیان تولیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته است. بر این اساس با افزایش تولید گوشـت قرمز، مرغ و تخم مرغ و کاهش نسـبی قیمت در بازار، دولت با خرید و ذخیره‌سـازی مـواد پروتئینی مـازاد نیاز بـازار و ذخیره‌سـازی آن و همچنین عرضه‌ی آن به هنگام افزایش تقاضا و سـیر صعودی قیمـت، ایجاد تعادل در بازار را دنبال می‌کند. با وجود این همچنان در بازار کالاهای پروتئینی نوسان وجود دارد.
بخشـی از این نوسانات به دلیل شرایط خـاص حاکـم بر بخـش تولیـد این کالاهاسـت که نمی‌توان به آسانی برآورد درسـتی از وضعیت آینـدی آن نمود و به همین سـبب اسـت که نمی‌توان برنامه‌ریزی منطقی برای آینده این بازار کرد. از سوی دیگر دخالت‌های مقطعی در بازار مـواد پروتئینی موجب شـده حمایت‌های دولت از این کالاها سازمان یافته نباشـد. از این رو بررسی بازار این محصـولات و به ویژه گوشـت قرمز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.
در این کتاب ابتدا بازار جهانی گ

معرفی کتاب

معرفی کتاب ذهن و بازار

نام کتاب: کتاب ذهن و بازار: جایگاه سرمایه داری در تفکر اروپای مدرن
نویسنده: جری مولر
مترجم: مهدی نصراله زاده
ناشر چاپی: انتشارات بیدگل
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۷۳۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۰۶-۲۷-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۵۹۰۰۰ ت - ۱۰,۹۹ یورو

کتاب ذهن و بازار: جایگاه سرمایه داری در تفکر اروپای مدرن نوشته‌ی جری مولر اثر جالبی است که به تاریخچه‌ی تفکر سرمایه‌داری در اندیشه‌ی غرب می‌پردازد و نحوه‌ی رشد و تکامل آن را در چنین بستری مورد بررسی قرار می‌دهد.
این کتاب انواع و اقسام نظرات پیرامون کاپیتالیسم را پوشش می‌دهد.تفکر در خصوص نظام سرمایه‌داری و مسئله‌ی کاپیتالیسم همواره مورد توجه فیلسوفان، شاعران، سیاستمداران و ... بوده و قرن‌های طولانی درباره‌ی این موضوع بحث شده است. کتاب ذهن و بازار: جایگاه سرمایه داری در تفکر اروپای مدرن (The mind and the market) با وجود این‌که به اندیشمندان اروپایی می‌پردازد اما تنها برای اروپاییان نیست.
زادگاه اندیشمندانی که در این کتاب به آن‌ها اشاره شده منطقی در غرب و مرکز اروپا محسوب می‌شود و وابستگی‌های ایدئولوژیک این افراد کاملا متفاوت است. در میان آنان اشخاصی هستند که طرفدار نظام سرمایه‌داری به شمار می‌آیند و تحلیل‌گران دیگری که از این نظام بیزارند.
در حقیقت، جری مولر (Jerry Muller) به شما نشان می‌دهد طرز تفکر اندیشمندانی که خط فکری‌های متفاوتی دارند چه قضاوت و تحلیلی نسبت به نظام سرمایه‌داری و کاپیتالیسم ارائه می‌دهد.
شما در کتاب ذهن و بازار با افکار و اندیشه‌های افراد مطرحی مانند آدام اسمیت، هابز، هگل، ادموند برک، مارکس، چهره‌های مطرح فاشیسم، کمونیسم و ... آشنا می‌شوید. مسئله فقر و ثروت از جمله موضوعاتی است که در سرتاسر کتاب حاضر بدان پرداخته می‌شود.
آیا بازار مردم را ثروتمندتر می‌سازد یا آن‌ها را فقیرتر می‌کند؟ اگر غالباً آنان را ثروتمندتر می‌کند، آیا این لزوماً چیز خوبی است؟
اگر شما هم تمایل دارید که واقعاً راست این سوال را بدانید بهتر است هر چه زودتر به سراغ این کتاب بروید.
کتاب ذهن و بازار ساختار پیوسته و روانی دارد که تنها در سیزده فصل شما را با تاریخچه‌ی اندیشه‌ی نظام سرمایه‌داری در غرب آشنا می‌کند. از طرف دیگر، نباید از یاد ببریم که نحوه‌ی نگارش جری مولر به جذابیت موضوع می‌افزاید.
کتاب ذهن و بازار: جایگاه سرمایه داری در تفکر اروپای مدرن به چه کسانی توصیه می‌شود؟
کتاب حاضر برای کسانی که علاقه‌مند به آشنایی با نظام سرمایه‌داری هستند قطعاً تجربه‌ی جالبی خواهد بود.
جری مولر را بیشتر بشناسیم:
جری مولر در سال ۱۹۵۴ به دنیا آمد و به عنوان استاد تاریخ دانشگاه کاتولیک آمریکا در سال ۱۹۸۴ مشغول به کار شد. وی تا به امروز پنج کتاب نوشته و مقالات بی‌شماری از خود در مجلات معتبر منتشر کرده است.
در بخشی از کتاب ذهن و بازار می‌خوانیم:
«این اسمیت آدم فوق‌العاده‌ای است!» این جمله را ولتر پس از ملاقات با فیلسوف اسکاتلندی نوشت و در ادامه افزود: «ما هیچ کسی را که قابل مقایسه با او باشد نداریم، و از این جهت من برای هم‌وطنان عزیزم متأسفم.»

معرفی کتاب مطالعه میدانی بحران آب در خاورمیانه

نام کتاب: کتاب مطالعه میدانی بحران آب در خاورمیانه
نویسنده: حسین افکاری، حامد ناسوتی
ناشر چاپی: نشر عطران
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۵
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۱-۲۷-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های جغرافیا و زمین شناسی، کتاب‌های کشاورزی و دامپروری
قیمت نسخه الکترونیک
۲۰۰۰۰ ت - ۴,۴۹ یورو

حسین افکاری و حامد ناسوتی در کتاب مطالعه میدانی بحران آب در خاورمیانه، به بررسی اهمیت کشاورزی و مدیریت آب در خاورمیانه و همچنین آفریقای شمالی می‌پردازند.
موضوعات کلیدی که در کتاب مطالعه میدانی بحران آب در خاورمیانه بررسی می‌شود عبارتند از: کمبود منابع آب بسیار توسعه یافته که تحت تهدید تغییرات اقلیمی قرار دارد، افزایش رقابت برای استفاده از منابع که به درگیری و منافشه منجر می‌شود، وجود نهادهای ضعیف با سرعت رشد کم برای ارتقای حقوق، پایداری و آرام کردن درگیری‌های موجود بر سر منابع و سیاست‌های آبی به نفع مردم منطقه خاورمیانه.
با این وجود، بحث در این کتاب محدود به جزئیات این چالش‌ها نمی‌شود. بخش‌های بسیاری از این کتاب به بررسی گزینه‌ها و سبک و سنگین کردن آن‌ها اختصاص داده شده است که دولت‌ها و مردم بتوانند با چالش‌ها روبه‌رو شده و به رشدی پایدار و کارآمد و منصفانه برسند.
در بسیاری از بخش‌های خاورمیانه، انتخاب این گزینه‌ها باید به گونه‌ای باشد که کشورها از درگیری‌های خشونت‌آمیز بیرون آیند.
در واقع تنها می‌توان امید داشت که دولت‌ها در توافق‌های پس از درگیری با دیدگاهی واضح‌تر از چگونگی مدیریت منابع طبیعی، راه‌حل‌هایی را برای منفعت هر چه بیشتر این ملت‌های مضطرب منطقه و مردم محروم خود فراهم آورند.
در بخشی از متن کتاب مطالعه میدانی بحران آب در خاورمیانه می‌خوانیم:
ناامنی غذایی به ندرت منجر به مناقشه و جنگ می‌شود.
ولی یک عامل تقویت کننده در شرایط بد به حساب می‌آید. به عنوان مثال کنترل نادرست پیامدهای خشکسالی سوریه در سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۱ منجر به افزایش ناامنی غذا و سوء تغذیه شد و در نتیجه فشار بر مردم افزایش یافته و بستر قیام فراهم شد در این قسمت ارتباطات ناامنی غذایی و درگیری به خوبی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. مهمترین منبع در این زمینه فعالیت‌های فرانچسکو د جتل (۲۰۱۴) بوده که در ادامه به آن پرداخته شده است.
در سوریه نیز همانند دیگر کشورهای عربی، قیام به واسطه یک سری عوامل اجتماعی، اقتصادی و سیاسی به وجود آمد. اولین و مهمترین این عوامل، فقر رو به رشد بود.
شکاف میان استانداردهای زندگی شهری و روستایی و درصد بیکاری پیوسته و با سرعت زیادی در حال افزایش بود. سیستم سیاسی بسته و سرکوبگر بود و فساد بسیار گسترده شده بود. در شمال شرقی سوریه این تأثیرات با افزایش ناامنی غذایی تقویت شد.
این نواحی به طور سنتی بخش عمده غلات کشور را تامین می‌کرد و منبع تولید نفت با ارزش بود. با این حال، طی چندین دهه، این ناحیه فقیرتر شد، زیرا آب‌های زیرزمینی دچار کمبود شد و پروژه‌های دولتی منابع زمین و آب را از بین بردند. در نتیجه از سال ۲۰۰۶ یک سری خشکسالی شروع شد که باعث افزایش فقر شده و مردم را در ناامنی غذایی عمیقی غرق کرد.

معرفی کتاب اقتصاد خرد عمومی

نام کتاب: کتاب اقتصاد خرد عمومی
نویسنده: یواکیم سیلوستر
مترجم: وحید مهربانی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۴۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۷۰-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۷۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

کتاب اقتصاد خرد عمومی اثر یواکیم سیلوستر، در چهارچوب تحلیل و تبیین قیمت‌گذاری کالاهای عمومی، امکانات همگانی و چگونگی برخورد با فعالیت‌های موجد یا متأثر از آثار خارجی، مباحث مربوط به کارآمدی و توزیع و ایجاد رفاه نگاشته شده است.
اقتصاد در این کتاب به طرز معقولی جنبه مستقل دارد، اما برخی از مطالب آن مستقیما با محتوای دروس متعارف اقتصاد خرد میانه در ارتباط است و در روش‌ها و شیوه تحلیل اشتراک دارند.
اقتصاد خرد مانند غالبا تعامل میان عاملان اقتصادی خصوصی (مانند مصرف کنندگان و بنگاه‌ها) از مجاری بازارها، بخصوص بازارهای رقابتی، را بررسی می‌کند. اقتصاد خرد عمومی (Public Microeconomics) متمرکز است بر فعالیت اقتصادی دولت که از کنش متقابل نظام سیاسی و همکاری ناشی می‌شود. این فعالیت بیشتر اوقات تحت انگیزش ضرورت کاهش بعضی آثار زیان‌بار کنش غیر همکارانه مثلا در میان عاملان ایجاد کننده آثار خارجی قرار دارد. اما در واقعیت، سیاست عمومی بیشتر اوقات به سمت دست یابی به اهداف اخلاقی و توزیعی جهت‌گیری می‌شود. توصیه‌های سیاسی باید به وسیله معیارهای دستوری - اجتماعی دوجانبه کارایی و برابری کنترل شوند. این کتاب بر هر دو جنبه تاکید می‌کند.
عنوان این کتاب بسیار هوشمندانه انتخاب شده است، زیرا اصطلاح «اقتصاد خرد» به موضوع قیمت‌گذاری اشاره می‌کند و واژه «عمومی» دلالت بر هدف قرار دادن کالاها و خدمات رفاهی عمومی دارد. یواکیم سیلوستر (Joaquim Silvestre)، نویسنده کتاب، اولین قضیه اساسی اقتصاد رفاه را محور بحث‌های خود قرار داده است تا تقابل کارایی - برابری و سیاست عمومی را در مسائل محیط زیست، شبکه‌ها، اقتصاد سیاسی و قیمت‌گذاری کالاها و خدمات رفاهی عمومی بررسی کند. حداکثرسازی مازاد اجتماعی مسئله‌ای است که در سراسر کتاب به آن توجه می‌شود تا موضوعات پیش‌رو منطبق با اصل بهینه‌یابی در اقتصاد خرد تبیین شوند.
مطالب مورد بحث و سطح آن‌ها به گونه‌ای است که برای تدریس و مطالعه در مقطع کارشناسی ارشد اقتصاد در قالب درس اقتصاد بخش عمومی مناسب به نظر می‌رسد.
در بخشی از کتاب اقتصاد خرد عمومی می‌خوانیم:
اصل اول اقتصاد متعارف: انتقال‌ها یک جای بی‌هزینه امکان‌پذیر است.
علم اقتصاد به هنگام تعریف کالاها به طور سنتی یک برداشت حداقل‌گرا از امکان‌پذیری را برمی‌گزیند: تنها قیود مربوط به منابع و فناوری در نظر گرفته می‌شوند، در حالی‌که از محدودیت‌های بالقوه مرتبط با نهادها، حقوق مالکیت یا در دسترس بودن اطلاعات اغماض می‌شود. به ویژه، جامعه توان آن را دارد تا به هر شیوه‌ای کالاها یا ثروت را بدون هزینه میان عاملان اقتصادی انتقال دهد: باز توزیع‌ها هزینه اجرایی یا انگیزشی دربر ندارند و انتقال‌های یکجا (که با این ویژگی تعریف می‌شوند که از رفتار فردی تأثیر نمی‌پذیرند) امکان‌پذیر هستند. به بیان آرتور آکان، «سطل‌های انتقال» نشت نمی‌کنند.
اصل انتقال‌های یک جای بی‌هزینه معیار مفیدی را ارائه می‌کند، اما به‌طور خاص واقع‌گرایانه نیست، زیرا مستلزم وجود یک کنش‌گر در جامعه (به نام «دولت») است که می‌تواند هرگونه تخصیص را بازتخصیصی از کالاها و رشد اقتصادی، شما را از توجه به موارد ناهمیت منحرف می‌کند.
اقتصاد می‌تواند چشم‌اندازی تحریف شده از جهان ارائه کند و بسیاری از مسائلی که برای شما اهمیت دارد، از هوای پاک تا خیابان‌های امن و مشاغل باثبات را کم‌اهمیت جلوه دهد.
یکی از اهداف کتاب توهم رشد (The growth delusion) راهنمایی شما در شناخت مسائل فنی تولید ناخالص داخلی است. هدف این کتاب مخالفت با رشد نیست، بلکه نشان دادن این موضوع است که در سنجش رشد چه اشتباهاتی مرتکب می‌شوید.

معرفی کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها

نام کتاب: کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها
نویسنده: دیوید پیلینگ
مترجم: بهار رحمتی
ناشر چاپی: نشر نوین
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۴۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۴۰-۲۰-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۳۰۰۰ ت - ۲,۹۹ یورو

کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها نوشته دیوید پیلینگ، به رشد اقتصادی و توزیع فقر و ثروت در کشورهای مختلف به خصوص کشورهای در حال توسعه می‌پردازد. در حوزه‌ی رشد اقتصادی درباره‌ی افزایش نابرابری و عدم تعادل‌های بزرگ جهانی کمتر صحبت شده است. مسئله‌ای که در مورد رشد وجود دارد این است که رشد به تولید پایان‌ناپذیر و خویشاوند نزدیک‌ش یعنی مصرف بی‌پایان نیاز دارد.
مسئله واضحی که با اعتقاد بیش از حد به رشد اقتصادی پیش می‌آید، این است که ثمره آن هیچ‌گاه به طور مساوی بین مردم تقسیم نمی‌شود.
اگر رشد یک مفهوم نسبتاً جدید برای جوامع بشری به شمار می‌آید، مفهوم اقتصاد حتی از آن هم جدیدتر است. رشد اقتصادی تا حدودی اثر تجمیعی رقابت بین افرادی است که همیشه باید یک پله جلوتر از همسایه‌هایشان باشند.
این کتاب دسترنج تهیه گزارش دیوید پیلینگ (David Pilling) برای روزنامه فاینشنال تایمز به مدت بیست سال است. او می‌گوید عادت برای دیدن همه چیز از طریق منشور رشد اقتصادی، شما را از توجه به موارد ناهمیت منحرف می‌کند.
اگر تولید ناخالص داخلی انسان بود، احتمالا می‌توانست فردی بی‌تفاوت، حتی کور نسبت به اخلاقیات باشد.
تولید ناخالص داخلی نتیجه‌ی هر چیزی را چه خوب و چه بد محاسبه می‌کند. تولید ناخالص داخلی مانند آلودگی است، به خصوص اگر مجبور باشید برای تمیز کردن آن هزینه کنید. مانند جرم و جنایت است، چرا که به نیروهای پلیس و ترمیم پنجره شکسته تمایل دارد.
تولید ناخالص داخلی مانند طوفان کاترینا است و به طور کلی با جنگ میانه خوبی دارد. در اسلحه‌ها، هواپیماها و کلاه‌های جنگی تبلور می‌یابد و تلاش‌های لازم برای بازسازی شهرهای ویران شده به دلیل تخریب‌های خانمان‌سوز را برآورد می‌کند.
در بخشی از کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها می‌خوانیم:
اگر تولید ناخالص داخلی انسان بود، احتمالا می‌توانست فردی بی‌تفاوت، حتی کور نسبت به اخلاقیات باشد.
تولید ناخالص داخلی نتیجه‌ی هر چیزی را چه خوب و چه بد محاسبه می‌کند. تولید ناخالص داخلی مانند آلودگی است، به خصوص اگر مجبور باشید برای تمیز کردن آن هزینه کنید. مانند جرم و جنایت است، چرا که به نیروهای پلیس و ترمیم پنجره شکسته تمایل دارد.
تولید ناخالص داخلی مانند طوفان کاترینا است و به طور کلی با جنگ میانه خوبی دارد. در اسلحه‌ها، هواپیماها و کلاه‌های جنگی تبلور می‌یابد و تلاش‌های لازم برای بازسازی شهرهای ویران شده به دلیل تخریب‌های خانمان‌سوز را برآورد می‌کند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب نقش سیستم‌های تولید به هنگام در بهره‌وری تولید

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب نقش سیستم‌های تولید به هنگام در بهره‌وری تولید
نویسنده: کیانا صالحی
ناشر چاپی: انتشارات قانون یار
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۶-۵۰-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۸۰۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

کتاب نقش سیستم‌های تولید به هنگام در بهره‌وری تولید نوشته‌ی کیانا صالحی به آموزش نحوه‌ی معرفی و بررسی اهداف سیستم مورد مطالعه و ارائه تکنیک‌هایی برای خرید و تحویل به موقع محصولات می‌پردازد.
تولید به هنگام در صورتی که به شکل مناسب در یک سازمان به کار گرفته شود، ظرفیت تقویت مزیت رقابتی سازمان را در بازار به شکل اساسی با کاهش اتلاف‌ها و بهبود کیفیت محصول و بهره‌وری تولید دارا خواهد بود.
به طور کلی نوعی فلسفه تولیدی است که می‌گوید: اقلام مورد نیاز را با کیفیت مورد نیاز، به مقدار مورد نیاز و دقیقا در زمان مورد نیاز تولید کنید.
با موفقیت کارخانجات ژاپنی در بازارهای جهانی توجه بسیاری از شرکت‌های غربی به این موفقیت‌ها معطوف شد و بسیاری معتقدند که سنگ بنای موفقیت ژاپنی‌ها در تولید به موقع است. بنابراین سعی در پیاده‌سازی و گسترش این سیستم تولید در کشورمان می‌تواند باعث پیشرفت در صنایع مختلف شود.
در بخشی از کتاب نقش سیستم‌های تولید به هنگام در بهره‌وری تولید می‌خوانیم:
اتحاد رویکرد چیدمان محصول گرا و چیدمان U شکل ماشین آلات باعث افزایش تعداد دفعات حمل و نقل میان فرایندها می‌شود برای رفع این مشکل باید در کنار چیدمان بهبود یافته ماشین آلات و کارخانه از روش‌های حمل و نقل سریع نیز بهره گرفت. نقاله نواری، سطوح شیبدار و بالابرهای چنگکی از جمله این روش‌هاست.
یکی دیگر از عمده‌ترین موانع در کاهش زمان فرایند و ایجاد یک جریان روان در تولید مشکل زمان‌های طولانی آماده‌سازی (Set up) است.
مدل مقدار سفارش اقتصادی (EOQ) در حالت تولید سعی دارد تا اندازه انباشته را به نحوی تعیین کند که توازن بهینه‌ای میان هزینه‌های آماده‌سازی ماشین و نگهداری موجودی برقرار گردد. در شرایطی که زمان و هزینه‌های آماده‌سازی بالا هستند.
محاسبات EOQ به اندازه انباشته‌هایی بزرگ منتهی می‌گردد این در حالی است که اندازه انباشته‌های بزرگ و در نتیجه موجودی بالا با رویکرد JIT ناسازگار می‌باشند.
از این رو فعالیت‌ها در JIT حول محور کاهش زمان آماده‌سازی (Set up) متمرکز می‌باشند این کاهش استفاده از اندازه انباشته‌های کوچک را امکان‌پذیر ساخته و گامی است به سوی مفهوم تولید و حمل واحد.
این رویکرد JIT قویا با تفکر EOQ در تضاد بوده و اساسا معتقد است که زمان آماده‌سازی ماشین منشأ اصلی کلیه ضایعات Waste بوده و می‌تواند (باید) کاهش یابد. به منظور کاهش زمان آماده‌سازی Setup, JIT چهار رویکرد اساسی را ارائه می‌دهد:
۱- آماده‌سازی درونی (Internal setup) را فرض یکسان بودن ساختار هزینه‌ها (ها) هر بنگاه در بلند مدت صنعت در نقطه حداقل منحنی هزینه متوسط حذف می‌کند.
لذا اگر منحنی هزینه یک بنگاه را داشته باشیم، می‌توانیم هزینه متوسط بنگاه را از آن به دست آوریم و با حداقل کردن هزینه متوسط، مقدار تولید را به دست آورده و مقدار مذکور را در تابع هزینه متوسط قرار داده تا قیمت تعادلی بلند مدت را پیدا کنیم.

معرفی کتاب ساختار بازارها در اقتصاد

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب ساختار بازارها در اقتصاد
نویسنده: سعید کیان پور، محمدامین خرمی راد
ناشر چاپی: انتشارات دانش مانا
سال انتشار: ۱۳۹۳
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۷۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶-۹۰۹۶۸-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۸۰۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

کتاب ساختار بازارها در اقتصاد نوشته‌ی سعید کیان‌پور و محمدامین خرمی راد، به شناخت انواع بازار پرداخته و دید جامع و کاملی را در اقتصاد خرد برای آن بازگو می‌کند.
در علم اقتصاد، منظور از ساختار بازار، تعداد شرکت‌هایی است که در حال تولید محصول یکسانی هستند.
ساختار بازارها انواع مختلفی دارد: ساختار رقابت کامل، ساختار رقابت انحصاری، ساختار انحصار چند جانبه و ...
عناصر اصلی ساختار بازار، تعداد و اندازه بنگاه‌ها در بازار، شرایط ورود و گستردگی تمایزات در بازار محصول یا کالایی خاص است.
هر کدام از موارد فوق، دارای شرایط و ویژگی‌هایی هستند که در میان آنها، ساختار رقابت کامل، مفیدترین است.
زیرا در آن حالت، تقاضای واقعی مشتریان آشکار شده و تمامی عرضه کنندگان محصولات خود را در سطح قیمت و کیفیتی عرضه خواهند کرد که خریداران می‌خواهند، در صورتی که هزینه‌های فروشنده نیز تأمین شود.
به عبارت دیگر، رقابت کامل موجب می‌شود، علایق تولیدکنندگان و مصرف کنندگان با یکدیگر تراز شده و باعث می‌شود که فروشندگان هزینه‌های واقعی خود را آشکار کنند.
در بخشی از کتاب ساختار بازارها در اقتصاد می‌خوانیم:
در چارچوب تعادل بلند مدت صنعت، ورود و خروج از صنعت به گونه‌ای صورت می‌گیرد که سود اقتصادی بنگاه‌ها را به سمت صفر میل می‌دهد.به عنوان مثال اگر در افق بلند مدت بنگاه، بنگاه‌ها با سود اقتصادی مثبت مواجه باشند این انگیزه در کار آفرینان ایجاد می‌شود که با انتقال منابع خود به سمت این صنعت، وارد این بازار شوند و نهایتا از طریق انتقال منحنی عرضه کل به سمت راست و کاهش قیمت‌ها، سود را به سمت صفر میل دهند.
زیرا از آن جا که در محاسبه سود اقتصادی، متوسط بازدهی منابع در سایر فعالیت‌ها به عنوان هزینه فرصت منابع منظور می‌شود، در وقتی سود اقتصادی یک صنعت بالاتر از صفر باشد برای دیگران انگیزه وجود دارد که وارد این صنعت شوند.
متقابلا اگر سود اقتصادی منفی شود تعدادی از بنگاه‌ها برای تامین هزینه فرصت منابع خود تصمیم می‌گیرد از صنعت خارج شده و منابع خود را به صنایع پربازده تر منتقل کنند.
زیرا مبنای تخصیص بهینه منابع، وضعیت قیمت‌ها و بازدهی‌های نسبی است.
نقطه تعادل بلند مدت بنگاه در افق زمانی بلند مدت صنعت در نمودار بعدی نشان داده شده است.
همانطور که در نمودار ملاحظه می‌شود (با فرض یکسان بودن ساختار هزینه بنگاه‌ها) هر بنگاه در بلند مدت صنعت در نقطه حداقل منحنی هزینه متوسط خود تولید می‌کند.

معرفی کتاب سازماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته

نام کتاب: کتاب سازماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته
نویسنده: توماس ریبردون، اشوک گولاتی
مترجم: خدیجه رضایی حقیقت
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۳۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۴۰۶-۶
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۲۱۰۰۰ ت - ۴,۴۹ یورو

کتاب ساماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته نوشته‌ی توماس ریبردون و اشوک گولاتی، انقلاب سوپرمارکت‌ها را در کشورهای در حال توسعه مورد بررسی قرار می‌دهد.
درباره‌ی کتاب ساماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته:
انقلاب سوپرمارکت‌ها در کشورهای در حال پیشرفت از اوایل دهه ۱۹۹۰ شروع شده است. اکنون سوپرمارکت‌ها شامل تمام خرده‌فروشان مدرن، از حالت آغازین خود که فقط افراد با درآمدهای عالی و متوسط قادر به خرید از این مکان‌ها بودند، بسیار فراتر رفته و در کشورهای فراوانی تبدیل به بازار خرید عموم مردم شده است.
دو نتیجه‌ی پر اهمیت حاصل انقلاب سوپرمارکت‌ها در کشورهای در حال توسعه شد. از یک طرف قیمت مواد خوراکی برای مصرف‌کنندگان را کاهش داد و باعث شد فرصت برای کشاورزان و بخش فراوری جهت دست یافتن به بازارهای مواد خوراکی با کیفیت مناسب فراهم شود و درآمدشان افزایش یابد و از طرف دیگر چالش‌های جدیدی برای خرده‌فروشان کوچک، کشاورزان و بخش فرآوری که آمادگی مقابله با شرایط جدید و لازم را برای رقابت با سوپرمارکت‌ها نداشتند، ایجاد کرد.
توماس ریبردون (Tom Reardon) و اشوک گولاتی (Ashok Gulati) در کتاب ساماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته (The rise of supermarkets and their development implications) در عین پرداختن به تجربه آمریکا و اروپا، درباره‌ی کشورهای در حال توسعه همانند آمریکای لاتین و کشورهای آسیای شرقی نیز گفته‌اند.
دولت کشورهای در حال توسعه می‌توانند سیاست‌هایی را اجرا کنند که به خرده‌فروشان سنتی و کشاورزان خرده‌پا کمک کند و همچنین آن‌ها را به رقابت فراگیر در دوران انقلاب سوپرمارکت‌ها ترغیب نمایند. برخی کشورها که چنین مراحلی را طی کرده و تجربه کسب کرده‌اند، دربرگیرنده درس‌های آموزنده برای سایر کشورها هستند.
کتاب ساماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته برای چه کسانی مناسب است؟
این کتاب برای پژوهش‌گران و فارغ‌التحصیلان یا دانشجویان حوزه‌ی اقتصاد نکات مهم و سودمندی دارد.
در بخشی از کتاب ساماندهی خرده فروشی و اثر آن بر فروش سامان نیافته می‌خوانیم:
خرده‌فروشی سازماندهی شده در هند دوران کودکی و نوزادی خود را سپری می‌کند اما خیلی سریع توسعه می‌یابد. ۵ تا ۱۰ سال آینده شاخصی است برای اینکه تأثیر بر فعالیت رو به گسترش بخش خرده‌فروشان را مشاهده کنیم. دولت و مشاغل نیازمند همکاری با هم برای کسب اطمینان از اینکه این فرصت را از دست نداده‌اند، می‌باشند. اما این فرصت‌ها باید به گونه‌ای مورد استفاده قرار گیرد که سود بیشتر برای ذینفعان در زنجیره خرده‌فروشی تعقیب گردد.
این موضوع در صورتی می‌تواند انجام پذیرد که دولت سیاست‌های باثبات داشته و سیاست‌هایی را برای رشد مداوم خرده‌فروشی مدرن دنبال کند و درآمدهای مالیاتی جمع‌آوری شده از خرده‌فروشان سازمان یافته را برای ساخت زیرساخت‌ها در زنجیره‌های کالایی که به کشاورزان، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان سنتی کمک می‌کند، استفاده نماید و به همان نسبت فعالیت‌های خرید از خرده‌فروشی مدرن برای زیرمجموعه خود داشته باشد.
هر زنجیره کالایی منحصر به فرد بوده و نیازمند ارزیابی دقیق توسط اصناف و دولت است. انتقال به سازمان‌های خرده‌فروشی می‌تواند به صورت جامع‌تر از طریق آوردن کشاورزان و خرده‌فروشان سنتی به جریان اصلی این تغییر ساختاری بدون فدا کردن کارایی زنجیره ارزش صورت پذیرد.

معرفی کتاب ارائه متدولوژی تعیین کالاهای خاص کشاورزی

نام کتاب: کتاب ارائه متدولوژی تعیین کالاهای خاص کشاورزی
نویسنده: میترا رحمانی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۲۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۱۳-۴۶۹-۷
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۳۰۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

میترا رحمانی کتاب ارائه متدولوژی تعیین کالاهای خاص کشاورزی را با هدف مشخص کردن روش‌ها برای فهرست نمودن کالاهای خاص بخش کشاورزی، به رشته تحریر درآورده؛ زیرا طبق آمار بررسی شده در ایران هیچ قانون مشخصی برای تعیین کالاهای کشاورزی گزارش نشده است.
افزایش حجم تجارت و گسترش سهم تجارت جهانی، از اهداف مهم سیاست‌گذاران اقتصادی ایران است. این هدف از طریق تلاش برای ورود در سازمان جهانی تجارت و موافقت‌نامه‌های تجاری منطقه‌ای و دو کالاهای حساس و کالاهای خام از نظر زمانی با فاصله قابل توجهی وارد مذاکرات تجاری بین‌المللی شده‌اند. بحث در مورد کالاهای حساس از نظر تاریخی قدیمی‌تر است و به ادوار مذاکراتی گات مربوط می‌شود. در مذاکرات دور اروگوئه نیز اغلب کالاهای حساس با حفظ سهمیه‌های مقداری یا تعرفه‌های بالا از حمایت‌های بیشتری برخوردار شدند. همه کشورها (کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه) که در ارتباط با تعیین فهرست کالاهای خاص کشاورزی توسط نهادهای مرتبط بین‌المللی بیان شده‌اند، مور بررسی قرار می‌گیرند تا متدولوژی مناسب برای ایران انتخاب شود.به منظور برقراری تسهیلات تجاری، هر کشور بنا به دلایل اقتصادی، تجاری، سیاسی و اجتماعی به دنبال حذف تعدادی از کالاها از دامنه موافقت‌نامه و یا واگذار کردن کمترین امتیاز هستند که این کالاها در مذاکرات تجاری، به عنوان کالاهای خاص مورد شناسایی قرار گرفته‌اند.
در بخشی از کتاب ارائه متدولوژی تعیین کالاهای خاص کشاورزی می‌خوانیم:
کالاهای خاص کشاورزی و کالاهای حساس امکان استفاده از فهرست کالاهای حساس را داشته و دارند. البته لازم به توضیح است که هر تعریف مشخص و ملاک‌های مورد توافقی برای تعیین کالاهای حساس وجود ندارد و این خود کشورها هستند که بر حسب اهمیت یک کالا آن را به عنوان حساس انتخاب می‌کنند. در طول زمان، دامنه پوشش کالاهای حساس از ترکیبی از کالاهای صنعتی و کشاورزی به سوی کالاهای عمدتاً کشاورزی سوق پیدا کرده است. ولی هنوز معدودی کالاهای حساس صنعتی بخصوص در کشورهای توسعه یافته وجود دارد.
در عوض موضوع کالاهای خاص، عمدتاً از سوی کشورهای در حال توسعه و در بخش کشاورزی مطرح شده است تا این کشورها که در دور اروگوئه نتوانستند از سهمیه‌های مقداری و حفاظت‌های ویژه برای کالاهایی که از نظر ملاک‌های مورد توافق امنیت غذایی، معیشت زندگی و توسعه روستایی برایشان حیاتی بود برخوردار شوند، بتوانند تا حدودی مسائل خود را از این طریق حل کنند. در حقیقت، استفاده کنندگان از مزایای کالاهای خاص تنها کشورهای در حال توسعه هستند.
موافقت نامه چارچوب ژوئیه ۲۰۰۴ اولین متنی است که انعطاف‌پذیری بیشتر نسبت به کالاهای حساس و کالاهای خام را به رسمیت شناخته است. هر دو این گروه از کالاها می‌توانند با از سوی کشورهای در حال توسعه و در بخش کشاورزی مطرح شده است تا این کشورها که در دور اروگوئه نتوانستند از سهمیه‌های مقداری و حفاظت‌های ویژه برای کالاهایی که از نظر ملاک‌های مورد توافق امنیت غذایی، معیشت زندگی و توسعه روستایی برایشان حیاتی بود برخوردار شوند، بتوانند تا دامنه موافقت‌نامه‌ها حذف کرد.
در کتاب ارائه متدولوژی تعیین کالاهای خاص کشاورزی (Introducing the methodology of determining special agricultural

معرفی کتاب نقش الگوی تجاری فرانشیز در توسعه شبکه توزیع کالا (مطالعه موردی: خواربار فروشی)

نام کتاب: کتاب نقش الگوی تجاری فرانشیز در توسعه شبکه توزیع کالا (مطالعه موردی: خواربار فروشی)
نویسنده: زهرا آقاجانی، الناز میاندوآبچی، موسی موسوی زنور، علیرضا باستانی، میترا نصیری، آمنه صلاحی، سمانه قلی پور
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب

معرفی کتاب

معرفی کتاب حقایق و مغالطه ها در اقتصاد

نام کتاب: کتاب حقایق و مغالطه ها در اقتصاد
نویسنده: توماس ساول
مترجم: سجاد امیری، جواد قربانی آتانی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۴
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۳۱۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۷۳-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۷۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

توماس ساول، برخی مغالطه‌های مشهور حوزه اقتصاد را به زبانی ساده و جذاب پیش روی خواننده قرار می‌دهد، که فهم آن نیازی به دانش و معلومات پیشینی در مورد اقتصاد ندارد.

این مغالطه‌ها، بسیاری از باورهای شایع در رسانه‌ها و گفتار سیاستمداران را شامل می‌شود؛ از مغالطه‌ها در مورد مسائل شهری گرفته، تا تفاوت‌های درآمدی، تفاوت‌ها اقتصادی زنان و مردان و همچنین تصورات نادرست در مورد دانشگاه، نژاد و کشورهای جهان سوم.

باورهای بسیاری در اذهان مردم ملل سراسر جهان شکل گرفته‌اند که بی‌هیچ تردیدی پذیرفته شده و در زندگی روزمره مردم موثرند، بی‌آنکه کسی بخواهد در آنها تدقیق یا بازاندیشی کند.

این باورها در انسان نهادینه می‌شوند زیرا مورد تایید عرف و سنت هستند یا عده زیادی بدان باور دارند.

از جمله منشاهای چنین باورهای نادرستی، مغالطه‌ها هستند، یعنی آن گزاره‌هایی که صادرکننده آنها دانسته یا نادانسته واقعیت یا بخشی از واقعیت را با رنگ و لعاب‌هایی باورپذیر می‌آراید چنانکه در میان عموم رایج می‌شود. چنین باورهایی گاه چنان در میان مردم شایع می‌شوند که مسلم انگاشته شده و حقایق را از پیش چشمان دور می‌کنند و مغالطه‌ها را سرلوحه عمل انسان قرار می‌دهند.

توماس ساول نویسنده کتاب «حقایق و مغالطه‌ها در اقتصاد»، در این کتاب تلاش می‌کند به برخی از مهم‌ترین این مغالطه‌ها بپردازد. هر چند از عنوان کتاب ممکن است این‌طور به ذهن متبادر شود که این کتاب به موضوعات صرفا اقتصادی پرداخته است، اما این کتابی است که بیشتر در چارچوب اقتصاد سیاسی می‌گنجد.

بنابراین نویسنده به مغالطه‌هایی می‌پردازد که در عرصه اقتصاد داخلی ایالات متحده و مسائل اقتصادی-سیاسی دیگر کشورهای جهان موثرند.

وی بی‌آنکه نیازی به مقدمه‌چینی ببیند، صریحا وارد اصل مطلب می‌شود و بدون اضافه و پرگویی به استدلال می‌پردازد.

عمده مثال‌ها و آمارهایی که در این کتاب به احتجاج آورده شده‌اند، مربوط به جامعه ایالات متحده است و ممکن است برخی از آنها برای خواننده فارسی‌زبان چندان مانوس نباشد، اما خوانای کلام نویسنده به هیچ‌وجه خاص کشور متبوعش نیست.

چنانکه بسیاری از مباحث این کتاب مستقیم یا غیرمستقیم به دخالت دولت در اقتصاد و بازار مربوط می‌شود که قطعا مقوله‌ای چالش‌برانگیز برای تمام کشورهاست.

«حقایق و مغالطه‌ها در اقتصاد» به ما نشان می‌دهد مغالطه‌ها صرفا افکاری ابلهانه نیستند، بلکه در حقیقت آنچنان خود را موجه جلوه می‌دهند که به آنها قدرت ماندگاری می‌دهد. در نتیجه بررسی دقیق نقص‌هایشان لازم ومهم است.

در این کتاب چهار نوع از مغالطه‌های جهانی اقتصادی بررسی می‌شود: این چهار نوع مغالطه عبارتند از: مغالطه برد-باخت، مغالطه ترکیب، مغالطه شطرنجی و مغالطه باز.

معرفی کتاب سنجش و بهبود محیط کسب و کار

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب سنجش و بهبود محیط کسب و کار
نویسنده: سعید کیان پور، رویا تولایی
ناشر چاپی: انتشارات فراگیر هگمتانه
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۴۶
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۸۰۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

کتاب سنجش و بهبود محیط کسب و کار نوشته‌ی سعید کیان پور و رویا تولایی، به مباحث مربوط به محیط کسب و کار و راهبردهای توسعه اقتصادی می‌پردازد.

موضوع «محیط کسب و کار» اخیرا مورد توجه محافل اقتصادی و سیاست‌گذار کشور واقع شده است. منظور از محیط کسب‌وکار، عوامل موثر بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی است که مدیران یا مالکان بنگاه‌ها نمی‌توانند آنها را تغییر داده یا بهبود بخشند. ثبات اقتصاد کلان، کیفیت زیرساخت‌های کشور، کیفیت دستگاه‌های اجرایی، نظام وضع قوانین و مقررات، هزینه و امکان دسترسی به اطلاعات و آمار، فرهنگ و کار و... از جمله عواملی هستند که عملکرد واحدهای اقتصادی (قیمت تمام شده، سودآوری و رقابت‌پذیری) را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

محیط کسب و کار نامناسب، هزینه عملکرد بنگاه‌های اقتصادی را افزایش می‌دهد و باعث از بین رفتن انگیزه سرمایه‌گذاری و نیز عقب ماندن تولیدکنندگان کشور از رقبای جهانی می‌شود. بهبود محیط کسب و کار و رابطه آن با توسعه اقتصادی از اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی و در پی مطالعات هرناندو دسوتو، اقتصاددان پروپی مورد توجه قرار گرفت.

دسوتو در تحقیقات خود به همراه یک تیم تحقیقاتی بالغ بر ۱۰۰ کارشناس حقوق، مدیریت و اقتصاد، دریافت که موانع سخت و دیوان‌سالاری اداری در کشورهای مختلف باعث تبدیل بخش خصوصی به بخش زیرزمینی، غیررسمی و غیرمولد شده و توسعه اقتصادی در کشورها را با مشکل مواجه کرده است. در کتاب سنجش و بهبود محیط کسب و کار (Measuring and improving the business enviroment) سعی شده، با استفاده از اقتدار کسب و کار، به چرایی این موضوع که چرا ایران در توسعه بازمانده است پرداخت و برخی راه‌کارها و چالش‌های مربوط به این زمینه را برای ایران بازگو کرد.

تجارب توسعه کشورها و مطالعات نهادهای بین المللی مانند بانک جهانی نشان می‌دهد که محیط کسب و کار، بر توسعه کارآفرینی تاثیر مستقیم دارد. محیط نامساعد کسب و کار، شرکت‌های کوچک و متوسط و کارآفرینان را در مقایسه با شرکت‌های بزرگ در معرض مشکلات بیشتر قرار می‌دهد. بر این اساس، توجه به محیط کسب و کار به عنوان یکی از پیش نیازهای توسعه اقتصادی و توسعه منابع انسانی است.

در بخشی از کتاب سنجش و بهبود محیط کسب و کار می‌خوانیم:

ایالات متحده آمریکا پیشینه نسبتا طولانی در مطالعات محیط کسب و کار دارد. چندین شرکت، رتبه بندی‌های سالیانه محیط کسب و کار هر ایالت با سایر ایالات و گذشته خود ایالات را فراهم کرده و پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای دارند. گزارش‌ها و تحلیل‌های محیط کسب و کار ایالات از یک سو مورد توجه فعالان اقتصادی و مدیران کسب و کارهاست و از سوی دیگر به جلب نظر سیاست‌مداران و نهادهای قانون گذار و بهبود سیاست‌گذاری‌ها منجر می‌شوند.

رشد تولید اقتصادی یک ایالت انگیزه‌ای را در سیاست‌مداران برای افزایش مالیات بر بنگاه‌های اقتصادی ایجاد می‌کند تا از این طریق بتوانند سطح و کیفیت کالاها و خدمات عمومی را ارتقا دهند. در این شرایط شاخص‌ها و رتبه بندی‌ها از نظر نهاد قانون‌گذار، نقش یک علامت هشدار را برای درک کاهش سطح رقابت‌مندی ایالت ایفا می‌کند. اگر هزینه‌های وضع شده بر بنگاه‌ها در یک ایالت بیش از سایر ایالت باشد، بنگاه‌ها در مکانی دیگر استقرار و گسترش می‌یابند و این مسئله کاهش سطح و نرخ رشد اقتصادی ایالت را به دنبال خواهد داشت. لذا وضع هزینه‌ها بر بنگاه‌ها در قالب انواع مالیات‌ها و مقررات باید با منافع آنان در تعادل بوده و با نگاهی به آنچه در سایر مکان‌ها انجام می‌شود، صورت گیرد.

دو بنگاه خصوصی پیشگام در حوزه رتبه بندی محیط کسب و کار ایالات متحده، بنگاه‌های مشورتی "فانتوس" و "گرنت ثورنتون" هستند. این دو بنگاه در ابتدا رویکردی را پایه گذاری کردند که جذابیت برای کسب و کار را در شاخص ترکیبی خلاصه می‌کرد. فانتوس اولین مطالعه‌اش را در سال ۱۹۷۵ برای انجمن تولید کنندگان "آیلینوی" منتشر کرد و به این ترتیب گرایش به سمت تولید در بسیاری از رتبه بندی‌های محیط کسب و کار تا مدت‌ها باقی ماند.

رتبه بندی فانتوس شامل ۱۵ متغیر است مالیات‌های محلی و ایالتی، بیکاری و بیمه جبرانی کارگران، دستمزدها، بدهی‌های عمومی و سیاست‌های نیروی کار را شامل می‌شود.

در ۱۹۷۹ گرنت ثورنتون شاخصی با متغیرهای بیشتر و نحوه وزن دهی متفاوت تولید کرد، اگر چه سیاست‌های مالیاتی و هزینه‌های اشتغال هنوز در فهرست عوامل تشکیل‌دهنده شاخص مسلط بودند. در سال ۱۹۸۷ شرکت توسعه کار افرینی (CED) تهیه گزارش سالیانه برای ایالات را آغاز کرد. به مرور زمان با گسترش بخش خدمات، در تدوین شاخص‌ها به این بخش توجه بیشتری شده است.

معرفی کتاب اخلاق تولید پول

نام کتاب: کتاب اخلاق تولید پول
نویسنده: یورگ گوئیدو هولسمن
مترجم: سید امیرحسین میر ابوطالبی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۵
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۴۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۶۹۵-۳-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

به موضوع پول و بانکداری بیش از هر موضوع دیگری در اقتصاد پرداخته شده است، با این حال به دلایلی می‌توان ادعا کرد که صفحات پیش روی شما تکراری و خسته‌کننده نخواهند بود. دلیل این ادعا هم استفاده از سه عنصری است که تا به حال یک جا در کنار هم مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

اول اینکه این کتاب از سنت واقع‌گرایی فلسفی برای تحلیل پول و بانکداری بهره می‌برد.

یکی از بزرگ‌ترین پیشگامان این رویکرد ریاضی‌دان، فیزیک‌دان، اقتصاددان و اسقف قرن چهاردهم یعنی نیکلاس اورسم بوده است که اولین رساله درباره تورم یا به عبارت دیگر اولین رساله درباره یک مشکل اقتصادی را نگاشته است. اورسم به طور اختصاصی به بحث تنزیل ارزش سکه‌ها و مشکلات آن می‌پردازد که نوعی از تورم بوده که اهمیت چندانی در عصر حاضر ندارد. با این حال اصولی که اورسم به کار می‌بندد همچنان به قوت خود باقی مانده است. روبکرد اورسم در دنیای مدرن امروزی جای خود را در نوشته‌های مکتب اتریشی باز کرده است.

تئوری اتریشی بانکداری و پول دستوری، عنصر دوم تحلیل‌های ماست. مکتب اتریشی بیش از هر چیز به عنوان به کارگیرنده اصلی سنت واقع‌گرایی در اقتصاد و همچنین مدافع اصلی سیاست‌های بازار آزاد شناخته می‌شود. هفت نسل از اقتصاددانان اتریشی به توضیح این مسئله پرداخته‌اند که چرا حقوق مالکیت خصوصی می‌تواند فراهم‌کننده چارچوبی بنیادی برای همکاری‌های اجتماعی در یک اقتصاد به واقع انسانی باشد. به اعتقاد آن‌ها اثرات ناشی از تعرض به حقوق مالکیت خصوصی توسط افراد حقیقی و یا دولت می‌تواند بهره‌وری را به کلی مختل کند. اتریشی‌ها پول و بانکداری را نیز از این قاعده مستثنی نمی‌دانند و اعتقاد دارند که بدون وجود الزامات اولیه مالکیت خصوصی و قرین آن یعنی مسوولیت شخصی، تولید پول تنها به ابزاری برای استثمار و زورگویی تبدیل خواهد شد. تنها پیش قدم شدن آزادانه و مسوولانه افراد، سازمان‌ها و کارخانه‌هاست که می‌تواند به خلق نوعی از نهادهای پولی بینجامد که به واقع جامعه و اعضای آن را منتفع سازند.

سومین عنصری که رویکرد ما را متمایز می‌سازد، تحلیل اخلاق پول و بانکداری با استفاده از روش فلسفی قرون وسطای توماس آکویناس و نیکلاس اورسم است.

این روش تحلیلی تلاش می‌کرد تا بصیرت ارسطویی را با سنت روشنفکری مسیحیت پیوند بزند آن هم با این استدلال که علم و اخلاق (و به شکل کلی‌تر منطق و اعتقاد) می‌توانند به عنوان شاخه‌هایی مختلف از یک نظام دانایی واحد شناخته شوند. «موری روتبارد» با تاکید بر زمینه‌های اخلاقی، رویکرد توماسیم (دکترین توماس آکوینس) را تأیید می‌کند. او تصریح می‌کند: «قوانین طبیعت از جمله طبیعت بشر، وسایلی را برای استدلال انسان فراهم آورده تا با استفاده از آن‌ها اخلاقیات عقلایی را کشف کند. به طور قطع خداوند قوانین طبیعی هستی را ایجاد کرده و فهم این قوانین طبیعی چه فرد به خدا اعتقاد داشته باشد چه نه، ممکن بوده و هست. بدین ترتیب فهم اخلاق عقلایی برای افراد به طور کامل برآمده از یک سنت علمی بوده و ارتباطی با مسائل ماوراءالطبیعه ندارد.»

معرفی کتاب قانون، قانون گذاری و آزادی - جلد ۱: قواعد و نظم

نام کتاب: کتاب قانون، قانون گذاری و آزادی - جلد ۱: قواعد و نظم
نویسنده: فردریش فون هایک
مترجم: مهشید معیری، موسی غنی نژاد
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۴۰
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۶-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۶۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

این کتاب جلد اول از اثر سه جلدی هایک تحت عنوان کلی «قانون، قانون‌گذاری و آزادی» است.

نویسنده در این اثر کوشیده است تا ضمن گزارشی موجز و منسجم از اصول اندیشه آزادیخواهی، معضلات مهم جوامع مدرن را برشمرده و برای برخی از آن‌ها راه‌حل‌هایی ارائه کند. عنوان فرعی کتاب «گزارشی جدید از اصول آزادیخواهانه عدالت و اقتصاد سیاسی» است.

همچنان که از این عنوان برمی‌آید، مضمون اثر هایک اصول آزادیخواهی (لیبرالیسم کلاسیک) با تأکید بر موضوع عدالت و اقتصاد سیاسی است.

از نظر هایک بخش بزرگی از دستاوردهای تمدن بشری در نتیجه شکل‌گرفتن برخی نظم‌های خودجوش در روابط میان انسان‌ها امکان‌پذیر شده است، نظم‌هایی که محصول عمل انسان‌ها است اما نتیجه طرح و قصد آن‌ها نیست.

زبان، قواعد حقوقی و بازار رقابتی ازجمله اساسی‌ترین این‌گونه نظم‌ها هستند که شالوده اصلی همه پیشرفت‌های تمدن را فراهم آورده‌اند. به عقیده وی آزادی مهم‌ترین دستاورد تمدن مدرن و درعین حال شرط لازم برای دوام و بقای آن است. انگیزه اصلی هایک برای نوشتن این کتاب، همان‌گونه که خود در مقدمه توضیح می‌دهد، هشدار درباره انحرافاتی است که آزادی را در معرض تهدید قرار داده است.

معرفی کتاب

معرفی کتاب راه بندگی به روایت کاریکاتور

نام کتاب: کتاب راه بندگی به روایت کاریکاتور
نویسنده: فردریش فون هایک
مترجم: محمود صدری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۷۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۹۲-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم سیاسی
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

کتاب راه بندگی به روایت کاریکاتور اثر فردریش فون هایک را می‌توان نخستین نقد منسجم لیبرال‌ها از همه‌ی اشکال مداخله‌ی دولت در اقتصاد، اعم از مداخله فاشیستی و سوسیالیستی به شمار آورد که هنوز هم اعتبار خود را حفظ کرده است.

هنگام نگارش کتاب راه بندگی به روایت کاریکاتور (The road to serfdom in cartoons)، زمزمه‌ی پایان جنگ جهانی دوم شنیده می‌شد؛ به همین علت هایک کوشید اهمال‌هایی را که به پیدایش رژیم‌های موسولینی، هیتلر و استالین انجامیده بود توصیف کند و به آیندگان هشدار دهد که بار دیگر به چنین بلاهایی دچار نشوند. او به این هدفش رسید و کتابش هر چند با تأخیر، مقبولیت فراگیری یافت و حتی از دهه ۱۹۸۰ به بعد الگوی برخی سیاستمداران از جمله رونالد ریگان و مارگارت تاچر قرار گرفت. آن چیزی که در دهه‌های اخیر به «انقلاب محافظه کاری» آمریکا و انگلستان مشهور شده، در واقع میوه‌ی آن نهالی است که هایک در سال ۱۹۴۴ و با انتشار راه بندگی کاشت.

مطابق تفسیری که فردریش فون هایک (Friedrich von Hayek)، در این کتاب ارائه می‌کند، بین فاشیسم، نازیسم، کمونیسم و دیگر اشکال مداخله دولت در زندگی شهروندان، تفاوتی نیست. فاشیسم برخلاف آنچه سوسیالیست‌ها می‌گویند نتیجه‌ی قهر نظام سرمایه‌داری و رقابت نیست، بلکه دقیقاً نتیجه‌ی مداخله‌ی دولت است. اینکه دولت برای دفاع از منافع کارگران و زحمتکشان مداخله کند یا برای بیشتر کردن سود کارخانه‌داران و بانکداران و بازرگانان، فرقی نمی‌کند. نتیجه‌ی اولی می‌شود استبداد کمونیستی مشابه آنچه در روسیه پس از انقلاب ۱۹۱۷ رخ داد و نتیجه‌ی دومی می‌شود نظام‌های فاشیستی و نازیستی ایتالیا و آلمان. ماهیت همه‌ی این رژیم‌ها یکی است و تفاوت آن‌ها فقط در صورت‌های ایدئولوژیک و سیاسی است. راه بندگی به روایت کاریکاتور بیان تصویری این تفسیر است.

در بخشی از کتاب راه بندگی به روایت کاریکاتور می‌خوانیم:

هیتلر و باند او آلمان را با خشونت، بی‌رحمی، کشتار و جنایت تسخیر کردند. اما آموزه‌های نازی مدت‌ها پیش از غلبه آن‌ها بر آلمان، بر اذهان مردم چیره شده بود. گروه بزرگی از ملت آلمان بدون مواجهه با خشونت و زور، خودشان داوطلبانه به ناسیونالیست‌های مبارزه‌طلب پیوسته بودند.

اگر هم هیتلر موفق به برقراری دیکتاتوری نمی‌شد، کس دیگری این کار را می‌کرد. مدعیان این عرصه که هیتلر آنان را به محاق کشاند، پرشمار بودند: کاپ، ژنرال لوندن‌روف، سروان ارهارت، سرگرد پاپست، فورشتات آیشریچ، اشتراسر، و بسیاری مدعیان دیگر. چیزی سد راه هیتلر نبود و به همین علت رقبای آزموده‌تر و شریف‌تر خود را شکست داد.

نازی‌ها بدان جهت بر آلمان مسلط شدند که با مقاومت کافی از سوی روشنفکران مواجه نشدند. اگر بریتانیا و آمریکا پس از سقوط فرانسه، جانانه دربرابر هیتلر نمی‌ایستادند، رژیم نازی‌ها همه جهان را تسخیر می‌کرد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب آینده نگاری در سازمان‌ها

نام کتاب: کتاب آینده نگاری در سازمان‌ها: روش‌ها و ابزارها
نویسنده: محمدمهدی ذوالفقارزاده
ناشر چاپی: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی تهران
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۶۲
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۰۸۳-۷
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

کتاب آینده نگاری در سازمان‌ها: روش‌ها و ابزارها نوشته محمدمهدی ذوالفقارزاده، فاطمه‌زهرا گیلانی‌نژاد و مریم کلانتری، به آینده‌پژوهی و آینده‌نگری در سازمان‌ها می‌پردازد.

این کتاب برای هر کسی که به نگریستن به آینده علاقه‌مند باشد، مناسب است. کسانی که فکر می‌کنند آینده مهم است؛ شاید حتی مهم‌تر از گذشته. همین‌طور بسیاری از افرادی که به نوعی با آینده درگیر هستند؛ چه دانشجو، چه کارمند دولت در یک وزارتخانه یا یک شهرداری کوچک، یک سیاستمدار، یک پیشگام فناوری یا مدیر نوآوری در یک شرکت بزرگ.

برای بسیاری از افراد، آینده یک زمین بازی مهم است. این کتاب قصد دارد شما را با تعدادی از روش‌های قابل استفاده در نگاه به آینده و ابزارهایی که به این منظور به کار گرفته می‌شوند، آشنا کند.

در حوزه آینده‌نگاری، احتمالاً این کتاب نمی‌تواند شامل همه روش‌ها باشد و چون آینده پیوسته در حال تغییر است، بدون شک روش‌های جدیدی در سال‌های آتی ایجاد خواهند شد.

نگاه به آینده سابقه‌ای طولانی دارد و همان‌طور که اشاره شد تقریبا همه افراد درگیر آینده هستند. با این حال نقش شما خود را به عنوان یک متخصص آینده‌نگاری یا یک آینده‌پژوه معرفی می‌کنید، غالبا با پوزخند یا چهره متعجب افراد مواجه خواهید شد. به نظر می‌رسد که افراد، آینده‌نگری را یک تعهد مخاطره‌آمیز می‌دانند.

هدف از اتصال گذشته، حال و آینده این است که نشان داده شود رویکردهای پیش‌بینانه، اکتشافی و هنجاری علاوه بر اینکه رویکردهایی مجزا هستند، می‌توانند مرتبط نیز باشند. رویکردهای پیش‌بینانه و اکتشافی به شما می‌گویند که افراد چگونه به آینده راه می‌یابند و چه ارزش‌هایی را لحاظ می‌کنند تا به نظر رسد گذشته شکل‌دهنده آینده است.

در بخشی از کتاب آینده‌نگاری در سازمان‌ها، روش‌ها و ابزارها می‌خوانیم:

هر سناریو یک طرح دارد که محور اصلی داستان سناریو را توصیف می‌کند. در آغاز نوشتن یک سناریو مهم است که به یک طرح فکر کنیم، طرحی که خلاصه‌ای از سناریو را ارائه دهد. سناریوها را در زمان حال بنویسید و آینده را به‌گونه‌ای که یک واقعیت حقیقی بوده است شرح دهید؛ بنابراین از «شاید» و «می‌تواند باشد» استفاده نکنید؛ مانند هر داستان خوب، یک سناریو باید یک شروع، یک میانه و یک پایان داشته باشد. یک شروع خوب، بلافاصله خواننده را در آینده قرار می‌دهد:

صبح‌به‌خیر دفتر خاطرات. من واقعاً از اسباب‌کشی وحشت دارم. هفته آینده باید به خانه پرستاری استیکس نقل‌مکان کنم. آنچه بیشتر از آن می‌ترسم «سنبور واش» در استیکس است؛ یک کاراوش برای ادم‌ها. یک فشار بر دکمه و ده چیز قدیمی به طور هم‌زمان شسته می‌شوند. شما حریم خصوصی ندارید. همه‌چیز به صورت خودکار انجام می‌شود به جز لباس پوشیدن. خودتان باید این کار را انجام بدهید چون کارمندی در آن جا وجود ندارد.

معرفی کتاب تئوری اقتصاد خرد

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب تئوری اقتصاد خرد
نویسنده: یوسف فرجی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۴۷۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۰۳۸-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۶۵۰۰۰ ت - ۱۱,۹۹ یورو

کتاب تئوری اقتصاد خرد به قلم یوسف فرجی، جدیدترین نظریات موجود در زمینه اقتصاد خرد، نظیر تئوری رفتار مصرف کننده، تئوری رفتار تولید کننده، تئوری‌های بازار و غیره را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد.

در عصر کنونی، اقتصاد خرد نقش مهمی در تصمیم‌گیری‌های تجاری، مدیریتی و در کل اینکه چگونه اقتصاد جدید وظایف خود را انجام می‌دهد، دارد. در حقیقت هدف اصلی از نگارش این کتاب بسط ساده مطالب از طریق ابزارها و اصولی است که برای درک و تجزیه و تحلیل مسائل و موضوعات اقتصاد خرد ضروری است.

با توجه به گستردگی استفاده از مباحث اقتصاد خرد در رشته‌های مختلف علوم انسانی نظیر اقتصاد، مدیریت، حسابداری و... سعی شده مطالب آنچنان ارائه گردد که برای کلیه دانشجویان و با کمترین اطلاعات ریاضی قابل درک باشد.

برای این منظور نه تنها شکل غالب تجزیه و تحلیل موضوعات را توصیفی و هندسی تشکیل می‌دهند، بلکه پس از ارائه هر موضوعی حتی‌الامکان یک مثال نیز آورده شده است.

کتاب تئوری اقتصاد خرد (Microeconomic Theory) مشتمل بر ۱۴ فصل است که در انتهای هر فصل علاوه بر خلاصه مطالب گفته شده در فصل، چند پرسش نیز برای بحث و تجزیه و تحلیل آورده شده است.

در فصل اول ابتدا ضمن بیان چند مسئله اقتصادی، تعریفی از اقتصاد آورده شده و سپس در رابطه با نیازهای انسان و منابع اقتصادی مطالبی ارائه شده است.

در این بخش مشاهده می‌شود که انسان برای ادامه حیات، خواسته‌هایی دارد که این خواسته‌ها از فردی به فرد دیگر و از زمانی به زمان دیگر متفاوت است.

از طرف دیگر منابع اقتصادی که امکان تولید خواسته‌ها را فراهم می‌سازد، حداقل به طور بالفعل محدود است. اقتصاد در حقیقت امکان پاسخگویی به حداکثر خواسته‌ها را با امکانات محدود فراهم می‌سازد.

گستره حضور اقتصاد خرد از امراز معاش فرد تا بررسی منابع و امکانات تولید و همچنین تقاضای مصرف کنندگان و نیز مکانیزم قیمت‌ها و شرایط مختلف رقابت در بازار و... را در برمی‌گیرد.

در بخشی از کتاب تئوری اقتصاد خرد می‌خوانیم:

این که منبعی اقتصادی و یا آزاد باشد بستگی به قیمت آن‌ها دارد. چنانچه یک منبع دارای قیمت صفر باشد (رایگان باشد)، در این صورت آن منبع آزاد است، در حالی که اگر منبعی دارای قیمت مثبت باشد، یک منبع اقتصادی تلقی می‌شود. در دنیایی که همه منابع آزاد و رایگان می‌باشند، به لحاظ آن که همه خواسته‌های انسان تامین می‌شود، مسائل و مشکلات اقتصادی نیز وجود نخواهد داشت.

منابع اقتصادی دارای مصارف متنوعی می‌باشند؛ به عنوان مثال، از نیروی کار می‌توان در تولید اتومبیل، تراکتور، آهن، فولاد، پارچه و... استفاده کرد. نکته حائز اهمیت این که هر فرد و ادوات و کالاهای واسطه‌ای مثل لاستیک و یک نفر مدیر جهت اداره شرکت و پذیرش ریسک ضروری می‌باشد. این در ادامه بحث هر یک از منابع اقتصادی (عوامل تولید) مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد.

در بخشی از کتاب مبانی اقتصاد سنجی کاربردی می‌خوانیم:

در علم آمار برآورد درست نمایی بیشینه روشی است برای برآورد کردن پارامترهای یک مدل آماری. وقتی بر مجموعه‌ای از داده‌ها عملیات انجام می‌شود یک مدل آماری به دست می‌آید آنگاه درست نمایی بیشینه" می‌تواند تخمینی از پارامترهای مدل ارائه دهد.

روش درست نمایی بیشینه به بسیاری از روش‌های شناخته شده تخمین آماری شباهت دارد. فرض کنید برای شخصی اطلاعات مربوط به قد زرافه‌های ماده بالغ موجود در یک جمعیت مهم باشد و این شخص به خاطر محدودیت هزینه یا زمان نتواند قد تک تک این زرافه‌ها را اندازه بگیرد، این شخص تنها می‌داند که این طول قدها از توزیع نرمال پیروی می‌کنند ولی میانگین و واریانس توزیع را نمی‌داند حال با استفاده از روش درست نمایی بیشینه و با در دست داشتن اطلاعات مربوط به نمونه‌ای محدود ازجمعیت می‌توانند تخمینی از میانگین و واریانس این توزیع را بدست آورد.

حداکثرسازی درستنمایی این کار را به این ترتیب انجام می‌دهد که واریانس و میانگین را مجهول در نظر می‌گیرد، آنگاه مقادیری را به آن‌ها نسبت می‌دهد که با توجه به اطلاعات موجود محتمل‌ترین حالت باشد.

معرفی کتاب اقتصاد انرژی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اقتصاد انرژی
نویسنده: ویدا ورهرامی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۸۵
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۳۲-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

هدف کتاب اقتصاد انرژی نوشت□ ویدا ورهرامی، فهم اقتصاد انرژی و آشنایی شما با عرضه و تقاضای انرژی و عملکرد انواع سیاست گذاری‌ها در بخش انرژی است.

اقتصاد انرژی شاخه‌ای از اقتصاد کاربردی است که به صورت منطقی و سیستمی دانش فهم موضوعات را گسترش می‌دهد. لزوم معرفی رشته اقتصاد انرژی از منظر موارد زیر است:

۱- صنایع نیازمند فهم روش‌ها و جریانات استفاده مناسب از انرژی هستند.

۲- دسترسی و بهره‌برداری از ذخایر انرژی بر عملکرد جامعه موثر است و بر بخش‌های مختلف جامعه تاثیر می‌گذارد.

۳- تحلیل در مورد مسائل مربوط به انرژی بسیار مورد توجه محققان در رشته‌های مختلف است.

موضوعات پیرامون انرژی بیشتر از یک قرن است که از جانب اقتصاددانان مورد تحلیل و توجه قرار گرفته و می‌گیرد. اما اقتصاد انرژی به عنوان یک شاخه مجزا از رشته اقتصاد بعد از اولین شوک نفتی در سال ۱۹۷۰ به صورت دانشگاهی شکل گرفت. افزایش قیمت نفت در سال‌های ۷۴-۱۹۷۳ منجر به این شد که اهمیت انرژی در توسعه کشورها بیش از پیش مدنظر قرار گیرد. از آن زمان محققان، دانشگاهیان و سیاست‌گذاران، علاقه زیادی به مطالعه در زمینه اقتصاد انرژی پیدا کرده‌اند.

اقتصاد انرژی نیز همانند سایر شاخه‌های اقتصاد با موضوع کمیابی منابع مواجه است و از شاهراه‌های سرمایه‌گذاری و تامین مالی به کل اقتصاد مربوط است. در سال ۱۹۷۰ بیشتر توجه و تمایل از جانب اقتصاددانان در راستای فهم صنعت انرژی به خصوص صنعت نفت بود و تلاش زیادی در راستای جایگزینی انرژی‌های تجدید ناپذیر با انرژی‌های تجدید پذیر صورت می‌گرفت. در سال ۱۹۸۰، موضوعات زیست محیطی نیز مطرح شد مبنی بر اینکه در کشورهای پیشرفته استفاده بیش از حد از انرژی، آثار زیست محیطی منفی زیادی به همراه دارد که باید تحت کنترل قرار گیرند. در این زمان، مطالعات انرژی در سطح منطقه‌ای بسیار گسترش یافت. به طوری که در سال ۱۹۹۲ خصوصی‌سازی بازارهای انرژی یا وجود تغییرات آب‌

معرفی کتاب

معرفی کتاب انقلاب صنعتی چهارم و آینده مشاغل

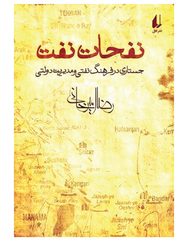
نـام کتاب: کتاب انقـلاب صنعتی چهارم و آینده مشاغل
نویسنده: نیک اچ. ام. ون دام
مترجم: زهرا مظاهری
ناشر چاپی: انتشارات آریا نقش
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۴۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۰۴-۵۱-۹
قیمت نسخه الکترونیک
۹۵۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

مطالب کتاب انقلاب صنعتی چهارم و آینده مشـاغل، اثر نیـک اچ. ام. ون دام، می‌تواند راهنمایـی برای کارآفرینان و محققین حوزه کسب و کار و مدیریت باشد.
با وقوع انقـلاب صنعتی چهارم و ظهور عصر دیجیتال شاهد تحولات بزرگی در مشاغل و ظهور مشاغل جدیدی هستیم. کتاب انقلاب صنعتی چهارم و آینده مشـاغل (The 4th Industrial Revolution and the Future of Jobs) بـر اسـاس مطالعات صورت گرفته توسط دکتر ون دام به تجزیه و تحلیل شرایط شغلی فعلی و آینده می‌پردازد و آماری مسـتند از مشـاغل آینده بدست می‌دهد.
دکتـر نیـک ون‌دام (Nick H M Dam) اسـتاد تمـام رشـته آمـوزش مهارت‌های سازمانی و توسعه مهارت رهبری است. او به پیشرفت توانمندی‌های فردی علاقمند اسـت و برای کمک به پرورش استعدادهای بالقوه افراد اشتیاق فراوان دارد.
وی معتقد اسـت افرادی که همیشه در حال یادگیری هسـتند در حرفه خود موفق‌تر بوده و زندگی شادتر و رضایت‌بخش‌تری را تجربه می‌کنند.
دکتـر ون‌دام ۱۷ کتاب تألیفی مشـترک با نویسـندگان دیگر دارد و در حوزه توسـعه منابع انسـانی نیز یک رهبر فکری شناخته شده در سطح بین‌المللی است.
کتاب «شـما! نیروی مثبت در جهت تغییر هسـتید» آخرین کتاب اوسـت. وی مقالات بسیاری تألیف نموده و در مجلات فایننشال تایمـز، وال اسـتریت ژورنـال، فورچـون، بیزینس ویک، هاروارد بیزینس ریویو، ایندیا تایمز، اینفورمیشـن ویک، مشاوره مدیریت، سـی‌ای‌او (CLO)، و تی‌ای‌دی (T+D) نقل‌قول‌هایی از او ذکر شده است.
وی همچنیـن، بـا حمایـت وزارت علوم و تحقیقـات پارلمان فـدرال اروپـا، «جایزهٔ آموزش ضمن خدمت لئوناردو اروپا ۲۰۱۳» را بخاطـر ایجـاد تحول در ایـنـده آموزش سـازمانی و پرورش مهارت رهبری دریافت کرد.
در بخشـی از کتاب انقلاب صنعتی چهارم و آینده مشاغل می‌خوانیم:
مادیز در اوایل اولین انقلاب صنعتی بریتانیا (حدود سـال‌های ۱۸۴۰ -۱۷۶۰ م)، زندگی می‌کرد، انقلابـی که به سایر نقاط جهان نیز سـرایت کرد.در این دوره اختراعات بسیاری در زمینه تکنولوژی صورت گرفت که شیوه عملکرد دسـتگاه‌ها را بهبود می‌بخشـید. یـک کاربرد اسـتراتژیک موتور بخار، لوکوموتیو بخار بود که در سال ۱۸۰۴ اختراع شد.
اولین خط راه آهن هلند در سال ۱۸۳۹ افتتاح شـد و توسـعه شـبکه راه آهن، دیگر محرک انقلاب صنعتی بود.
مکانیـزه شـدن کشـاورزی منجر بـه ایجاد کارخانه‌هـای جدید بسـیاری شـد از جمله: کارخانجات شکر، چیپس، آرد و مقوا‌سازی. در قرن نوزدهم بخش اعظمـی از اقتصاد هلند به کشـاورزی اختصاص داشت اما انقلاب صنعتی سـبب شـد صنایع دیگری همچون نسـاجی، ماشین سازی، کفش چرم، و سیگار ایجاد شود و این روند مهارت‌هـای جدیدی را از کارگران طلب می‌کرد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی نفحات نفت

نـام کتاب: کتاب صوتـی نفحات نفت: جسـتاری در فرهنگ نفتی و مدیریت دولتی
نویسنده: رضا امیرخانی
گوینده: پیمان قریب پناه
ناشر چاپی: انتشارات افق
ناشر صوتی: استودیو نوار
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۶ ساعت و ۴۰ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی
۲۵۰۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو



کتاب صوتی نفحات نفت: جسـتاری در فرهنـگ نفتـی و مدیریت دولتی نوشـته‌ی رضا امیرخانی به مسـئله‌ی بحث‌برانگیز مدیریت دولتی با تکیه بر نفت می‌پردازد. نویسنده در این کتاب اقتصاد وابسـته به نفت را نقد می‌کند و بـا مثال‌هایی جالـب و قابل لمس، هشدارهایی درباره‌ی ادامه‌ی این روند ارائه می‌دهد.
موضوع کتاب صوتی نفحات نفت:
شاید با نگاه کردن به عنوان کتاب، فکر کرده باشید که قرار است با اثری نظری و جدی در رابطه با اقتصاد وابسـته به نفت آشنا شـوید، اما سخت در اشتباه هستید. رضا امیرخانی در کتاب نفحات نفت بـا هنرمندی همیشـگی‌ای که از او سـراغ دارید بـه موضوعی خاص می‌پردازد. ایـن کتاب غیردراسـتانی فصل‌هـای بسـیار کوتاهـی دارد و درونمایه‌ی هر فصل مملو از شوخی‌ها و بازی‌های زبانی خاص وی است که به جذابیت اثر اضافه می‌کند.
ممکن اسـت شـما هم جزو ایرانیانی باشـید که از خـود بپرسـید چرا با وجود داشـتن نفت و ثروت حاصل از آن، مـردم ایران همچنـان درگیر فقر و بدبختی هسـتند؟ رضا امیرخانی در کتاب حاضر به این سوال پاسخ می‌دهد و برای تفهیم بیشـتر مسئله با آوردن مثال‌های جذابی از سینما، ورزش، هنر و... شما را با ابعاد وسیع و پنهان اقتصاد نفتی آشنا می‌کند. با مطالعه‌ی این اثر درک می‌کنید نفـت در ایران دیگر به بخشـی مهم در فرهنگ تبدیل شـده اسـت که کنار گذاشتن آن کار راحتی نخواهد بود.
البته ناگفته نماند نویسـنده به آینده امیدوار اسـت و در کتاب نفحات نفت تلاش دارد تا صـدای انتقاد خود را به گوش مسـئولان و مدیرانی برساند که ایران را در چنین شرایطی قرار داده‌اند. امیرخانی سـعی می‌کند با بر هم زدن ساختار شـکل گرفته مسـیر را برای نسـل‌های آینده‌ی ایران هموار سازد. او با زبانی سـاده و غیررسمی، مدیران دولتی را به باد انتقاد می‌گیرد؛ چراکه وی بر این باور اسـت که آن‌ها با تکیه بر نفت کارآفرینی، پیشـرفت جوانان، سـرمایه‌گذاری خصوصی و... را نابوده کرده‌انـد و اکنون تنها چیزی که برای ایرانیان به یادگار گذاشته‌اند سینمای نفتی، ورزش نفتی و... اسـت. فقط کافی اسـت روزی نفت و درآمد حاصل از آن را حذف کنید تا ببینید وابستگی بیش از حد به نفت چه بر سر ایران می‌آورد. کتاب صوتی نفحات نفت مناسـب چه کسانی است؟
اگـر از علاقه‌مندان به آثـار امیرخانی هسـتید، مطمئن باشید که از این کتاب هم لذت خواهید برد. رضا امیرخانی با قلم شـیوا و جذاب خود کتاب صوتی نفحات نفت را به اثری بسـیار جذاب و شـنیدنی تبدیل می‌کنـد. از طرف دیگر، کتاب حاضر به یکی از مهم‌ترین مسـائلی می‌پـردازد که هر کـدام از ایرانیان به نوعی با آن درگیر هسـتند؛ بنابراین شـنیدن کتـاب نفحات نفت بـرای تمامی ایرانیان بـه ویژه جوانان، امری ضروری است.
رضا امیرخانی را بیشتر بشناسیم:
او در سال ۱۳۷۴ با نوشتن رمان ارمیا وارد عرصه‌ی نویسـندگی شد و با این اثر نام خود را بر سـر زبان‌ها انداخت و توانست تحسین بسیاری از منتقدان را برانگیزد. طوفدارانش او را نویسنده‌ای صاحب سـبک می‌داننـد و به خاطر رسـم‌الخط خاص و بازی‌های کلامی تحسینش می‌کنند. امیرخانی در گروه نویسـندگان ایرانی‌ای قـرار دارد که تعدادی از کتاب‌هایش مانند رمان من او به زبان‌ها اندونزیایی، روسی و عربی ترجمه شده اسـت. از میان سایر آثار این نویسنده می‌توان به مواردی مانند ناصر ارمنی، ازبه، داسـتان سیسـتان، نشت نشا، بیوتن، قیدار، رهش و... اشاره کرد.
در بخشی از کتاب صوتی نفحات نفت می‌شنویم:
پیشرفتا سـال ۸۰ به گمانم کمی در جوال دانشـگاه افتاده بودم و مقاله‌ای نوشـته بودم کـه همـان زمان‌ها نیز منتشر شده بود.
از علم بومی نوشـته بودم و چرخه‌ی ناقص تولید سـوال و حرکت علمی در دانشـگاه‌ها، بابت آن نوشـته طی پنج سـال بیش از سی جلسهی دانشجویی رفتم، از دانشگاه به آن دانشگاه و از این شـهر به آن شهر و همواره در نقدهای دانشجویی پرسامدترین انتقاد از فقدان راه‌حل بود در کتاب نشـط نشا و من در جواب ارجاع می‌دادم به جلد دومی تخصصی که هر صاحب نظری می‌تواند در رشـته‌ی خـود تألیف کنـد و این یعنی همان راه‌حل تخصصی که اصالتا دوره‌ی نسـخ کلی سـیری شده است مفهوم نئوکلاسیکی نیز به‌صورت دائم و مستمر صورت می‌پذیرد. پیشرفت کاملا به رقابت مرتبط اسـت و رقابت در ذات سازوکار سـرمایه‌داری قرار دارد که این خود صورتی از تغییر اقتصادی اسـت و هرگز ایستا نبوده و نخواهد بود.
به عقیده شـومپیتر، رقابـت در درون خود نیـروی محرک و پیـش برنده‌ای بـه نام ابداع و نـوآوری دارد. بنگاه‌ها از طریق ابداع و نوآوری می‌توانند هزینه‌ها را کنتـرل نمایند و همچنین به کیفیت بهتری دسـت یابنـد و سـود خود را افزایـش دهند و بقای خـود را در بازار تضمین نمایند.
در بحث رقابت این مسـئله مطرح است که منابع اقتصادی در طول زمان به‌طور بهینـه تخصیص یابنـد و درواقع، برای قضاوت راجـع به رقابتی بودن یک بازار نباید انتظار داشته باشیم که در آن بازار اثر خـود تحت عنوان «سـرمایه‌داری، سوسیالیسـم و دموکراسی»، شواهدی را ارائـه داد تا نشـان دهد پیشـرفت اقتصـادی حتـی در غیـاب رقابت به مفهوم نئوکلاسیکی نیز به‌صورت دائم و مستمر صورت می‌پذیرد.
در بخشـی از کتـاب تولیـد صادرات محـور در اقتصاد مقاومتی ج. ا. ایران می‌خوانیم:
وقتی فرصت‌های جدید به وجود می‌آید، رقابت موجب می‌شـود که یک «فرایند دائمـی تغییـر» همراه با فرصت‌های سـودآوری و رشـد نیز به وجـود آید. ماهیت رقابتـی فرایند فوق را نمی‌توان برحسب نظریه «ایستای تعادل رقابت» قضاوت راجـع به رقابتی بودن یک بازار را ایجاد می‌کند. شـومپیتر (۱۹۴۴) در برخـی از کتاب صوتی نفحات نفت

معرفی کتاب

معرفی کتاب فروپاشی بزرگ طلا

نام کتاب: کتاب فروپاشی بزرگ طلا
نویسنده: هری دنت
مترجم: شادی صدری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۹۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۷۷-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های آموزش سرمایه گذاری، بورس و فارکس
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

هری دنـت در کتاب فروپاشـی بزرگ طلا، علاوه بـر پیش‌بینی‌هایـی هول‌انگیز درباره آینـده اقتصاد جهان، خاصـه بازارهای مالی و وضـع بدهی‌ها در آمریکا و نهایتا سـقوط قیمت طلا و قدرت گرفتن دلار، به پاره‌ای از منتقدانش هم پاسخ داده است.
هری دنت (Harry Dent) مولف این کتاب، پیروان و مخالفانی جدی دارد. پیروانش او را می‌ستایند و می‌گویند تنها کسی است که با جسـارت تمام و بدون اما و اگر کردن، ده‌ها واقعه اقتصادی-مالی ریز و درشت را در دو ده‌ه اخیر پیش‌بینی کرده و غالب پیش‌بینی‌هایش درسـت از آب در آمده است. اما منتقدانش، این سـبک نـگارش و پیش‌بینی‌های قطعی را که بیشـتر به پیشگویی می‌ماند، به سخره می‌گیرند و آن را شـگرد دنت برای پرفروش کردن کتاب‌هایش می‌دانند.
وی در کتاب فروپاشـی بزرگ طلا: هشـدار اقتصاددانی که از همـه بحران‌های مالی دو دهه اخیر خبر داده بود (How to Survive and thrive during the great gold bust ahead)، بـا طـرح ایـن موضوع که اقتصاد جهان به سـوی تـورم منفی پیش می‌رود، این‌گونه نتیجه‌گیری کرده که در پی تورم منفی، قیمت همه کالاها و از جمله طلا سقوط خواهد کرد. تاکنون نشانه‌هایی جدی در تایید پیش‌بینی هری دنت دیده نمی‌شود و بیشتر موسسه‌های اقتصادی و تحلیلگران، برخلاف دنت، برای طلا آینده بهتری ترسیم می‌کنند. با این حال، به قول یکی از منتقدان هری دنت (چاک جفی)، حتی اگر پیش‌بینی دنت محقق نشـود، احتیـاط ایجاب می‌کند که سـبد دارایی را به طلا متکی نکنیم و در نظر داشـته باشیم که شـاید همان شود که دنـت می‌گوید: تکمیل چرخه رونق و رکود و فروپاشی اقتصادی بزرگ.
بسـیاری از سـرمایه‌گذاران متاثـر از برانگیختگی، شـیفتگی، ترس یـا تبلیغات تصمیم می‌گیرند. غالبا هنگام خرید سـهام، به ویـژه خرید سـهام طلا بـه تحلیل‌های دانشگاهی و روایت‌های هیجانی و احساسات اتـکا دارند. دلبسـتگی‌های نیندیشـیده به طلا، سـرمایه‌گذاران را به حماقت‌هایی مانند بی‌توجهی به تحلیل‌های دقیق یا تجربه‌های ثابت شده تاریخی می‌کشاند.
علت اینکه بیشتر سرمایه‌گذاران، بیش از حد مو از ماست می‌کشند و برای کسب مقادیری ناچیز و یکی دو درصد بیشـتر، بارها چرتکه می‌اندازنـد همین اسـت. آخـر سر هم که ورق برمی‌گـردد و حباب‌های بازار می‌ترکد، نفسـشان بند می‌آید و وقار و همیـنه‌شان از کف می‌رود. فرو می‌ریزند و مانند اسـفنر بر آتش بی‌قرار می‌شـوند. این سـرمایه‌گذاران احساسـاتی، تا بفهمند چه شـده اسـت همه هسـت و نیستشان را از دست می‌دهند.
امروزه میلیون‌ها نفر آینده طلا را غلط تحلیل می‌کننـد و بـه نوعی بنیانی نامـواب گوش می‌سـپارند. گمان می‌کنند با این کارشان از دارایی‌هایشان محافظت می‌کنند و غافلند که به دست خودشـان، نارنجکی ضامن کشیده در جیب گذاشته‌اند. بدتر از این‌ها اینکه این افراد احسـاساتی بینوا گمان می‌کنند خرید طلا یا سـهام طلای بیشتر، در هنگامه تنزل قیمت‌ها کار درستی اسـت. چنین کسانی در این‌گونه مواقع معمولا به طلا رو می‌کنند به این امید که از زیان خود بکاهند!

معرفی کتاب

معرفی کتاب تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج. ا. ایران

مشخصات کتاب الکترونیک
نـام کتاب: کتـاب تولید صـادرات محـور در اقتصاد مقاومتی ج. ا. ایران
نویسنده: فیصل مردانی، اله مراد سیف
ناشر چاپی: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی تهران
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۹۰
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

فیصل مردانی و اله مراد سیف در کتاب تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج. ا. ایـران، تلاش کرده‌انـد تا الگوی تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی جمهوری اسلامی ایران را ارائه دهند.
نویسـندگان برای یافتـن الگویی قابل قبول جهـت تولیـد صـادرات محور در اقتصـاد مقاومتی، مجموعـه‌ای بالغ بر ۱۰۰ عامل مؤثر از ادبیات موجود علمی شـامل نظریه‌هـا، الگوهـا و مدل‌های رقابت‌پذیـری، ادبیات اقتصاد مقاومتی، همچنیـن ادبیـات جهانی تـاب‌آوری اقتصادی و دیدگاه‌های صاحب‌نظران و خبرگان ملـی و کارآفرینان اقتصادی را شناسایی و مورد تحلیل قرار داده‌اند.
چارچوب مفهومی معرفی شده در کتاب تولید صادرات محور در اقتصاد مقاومتی ج. ا. ایران بر مبنای الگوی رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد، اسـتوار شده که دارای سه بعد اساسی است. الزامات پایه به عنـوان عوامل رشـدهای وزنی الگو که اسـتعدادها و ظرفیت‌های درونی را شکوفا و زمینه درون‌زایی اقتصاد را بارور می‌کنـد، الزامات کارایـی که به عنوان موتور شتاب دهنده، تاب‌آوری را توسعه می‌دهد و در نهایت الزامات اثربخشـی که معطوف به هدف و توسـعه صادرات گرایی، تولید و برون‌زایی را تقویت می‌کند.
این کتاب بر آن اسـت تا یک الگوی بومی تولید رقابتی و صـادرات گرا، مبتنی بر مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی، یعنی مبتنی بر اسـتعدادهای درونی کشور به عنوان یـک راه‌حـل نهاجمی و برونگـرا ارائه نماید.
در بخشـی از کتـاب تولیـد صادرات محـور در اقتصاد مقاومتـی ج. ا. ایران می‌خوانیم:
وقتی فرصت‌های جدید به وجود می‌آید، رقابت موجب می‌شـود که یک «فرایند دائمـی تغییـر» همراه با فرصت‌های سـودآوری و رشـد نیز به وجـود آید. ماهیت رقابتـی فرایند فوق را نمی‌توان برحسب نظریه «ایستای تعادل رقابت» قضاوت راجـع به رقابتی بودن یک بازار نباید انتظار داشته باشیم که در آن بازار اثر خـود تحت عنوان «سـرمایه‌داری، سوسیالیسـم و دموکراسی»، شواهدی را ارائـه داد تا نشـان دهد پیشـرفت اقتصـادی حتـی در غیـاب رقابت به مفهوم نئوکلاسیکی نیز به‌صورت دائم و مستمر صورت می‌پذیرد. پیشرفت کاملا به رقابت مرتبط اسـت و رقابت در ذات سازوکار سـرمایه‌داری قرار دارد که این خود صورتی از تغییر اقتصادی اسـت و هرگز ایستا نبوده و نخواهد بود.
به عقیده شـومپیتر، رقابـت در درون خود نیـروی محرک و پیـش برنده‌ای بـه نام ابداع و نـوآوری دارد. بنگاه‌ها از طریق ابداع و نوآوری می‌توانند هزینه‌ها را کنتـرل نمایند و همچنین به کیفیت بهتری دسـت یابنـد و سـود خود را افزایـش دهند و بقای خـود را در بازار تضمین نمایند.
در بحث رقابت این مسـئله مطرح است که منابع اقتصادی در طول زمان به‌طور بهینـه تخصیص یابنـد و درواقع، برای قضاوت راجـع به رقابتی بودن یک بازار نباید انتظار داشته باشیم که در آن بازار و در هـر لحظه‌ای از زمان و بـه‌سـرعت منابع به‌صورت بهینـه تخصیص یابند؛ بنابراین، ملاحظه می‌شـود در دیدگاه «فراینـدی رقابـت»، رقابت برحسـب ابـداع و تغییـر در طول زمـان تحقق می‌یابـد و بر همین اسـاس بـود که شـومپیتر در توصیف رقابت، عبارت «تخریب آفریننده» را به آن نسبت داد؛ بنابراین، ملاحظه می‌شود که از دیدگاه اقتصاددانانـی همچون شـومپیتر نظام سرمایه‌داری و رقابت، فرایندی است که در طی آن به دلیل نیاز بنگاه‌ها به ابداع و نوآوری اقتصاد به‌طور دائم دستخوش تحول و تغییر اسـت و بر همین اسـاس شومپیتر رقابت و یا سرمایه‌داری تعادلی را یک تناقض -پندارد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی مدیریت در ده کلمه

نام کتاب: کتاب صوتی مدیریت در ده کلمه
نویسنده: تری لیهی
مترجم: آزاده میشر
گوینده: فرهاد اتقیایی، شهره روحی
ناشر چاپی: انتشارات آسمان نیلگون
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱۳ ساعت و ۲۲ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی
۲۶۰۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو

تری لیهـی در کتاب صوتی مدیریت در ده کلمـه از روش‌ها و راهکارهایی می‌گوید که بتوان از یک مدیر معمول به یک مدیر برجسته تبدیل شد.
کتـاب صوتی مدیریـت در ده کلمه (Management in 10 words) کتابی الهام‌بخش اسـت که بـه شـما نشـان می‌دهد در هـر زمینه‌ای که مشـغول فعالیـت هسـتید چگونه رهبری کنیـد، چگونه به افراد انگیزه بدهیـد و چگونـه مهارت‌هایی را که برای پیشرفت لازم است، کسب کنید.
در قسمتی از کتاب صوتی مدیریت در ده کلمه می‌شنویم:
در دهـه‌ی ۷۰ وقتـی به‌عنـوان یک بازاریاب جدیـد و خام به مجموعه‌ی کارمنـدان تسـکو پیوسـتم ایـن سـوپرمارکت زنجیـره‌ای در میـان فروشـگاه‌های خرده‌فروشـی دیگر، بسیار فقیر بود.
در آن زمان تسـکو تـلاش می‌کرد شـهرتی را که به‌عنوان یک فروشگاه تخفیفی کسـب کـرده بـود از بین بـرد به همیـن دلیـل صرفا روس فروش خوراکی تمرکز داشـت و تمام شـعبه‌های آن صرفا داخل انگلستان بودند. بااینکه این فروشـگاه در طول دهه‌ی ۸۰ بـه‌سـرعت رشـد کرد در دهـه‌ی ۹۰ همچنـان از غول‌هـای زنجیره‌ای انگلستان یعنی سینزبری و مارکس‌اند اسپنسر عقب بود.
در سـال ۲۰۱۱ پس از ۱۱ سـال مدیرعاملی وقتی تسکو را ترک کردم شـش برابر بیشـتر از این دو شرکت رشد کرده بود.
در حـال حاضـر تسـکو سـومین خرده‌فروشـی بزرگ دنیا اسـت و در ایالات‌متحده‌ی آمریکا و ۱۴ کشـور اروپایی و آسـیایی بیـش از ۶۰۰۰ شعبه دارد...

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازار سیب زمینی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار سیب زمینی
نویسـنده: مرتضی بهروزی فـر، علی امامی میبدی، مسـتانه جمشیدی، الهام پیروز
ناشـر چاپی: انتشارات شـرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۵۰
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۴۵-۸
موضـوع کتـاب: کتاب‌های علـوم صنایع غذایی، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۳۵۰۰ ت - ۴,۹۹ یورو

کتاب بازار سـیب زمینی مشتمل بر بررسی بازار جهانی و داخلی پیاز، بررسی سیاست‌های تنظیم آن در کشـورهای منتخب و ایران و همچنین تأثیر سیاسـت‌های اتخاذ شده بر مؤلفه‌های بازار و در نهایت بسـته‌ی سیاسی برای بهبود تنظیم بازار این محصول است.
یکی از ویژگی‌های محصولات کشـاورزی، نوسانات مدام قیمت آن‌هاست.
در مباحث اقتصادی، ثبات نسـبی قیمت‌ها اهمیـت بالایـی دارد، ولی امـکان تثبیت قیمت‌هـای محصولات کشـاورزی به طور طبیعی دور از ذهـن بوده و معمولا با اعمال سیاسـت‌های حمایتـی و تنظیمـی برقرار می‌گردد.
نوسـانات قیمتی در محصول کشاورزی در اثر تغییرات فصلی و به دلیل تحمیل جوی، وجود وقفه میان تصمیم‌گیری برای تولید تا تولید توسـط تولیدکنندگان، تغییرات روند و سـایر تحولات غیرقابل پیش بینی، صورت می‌پذیرد. بنابراین به وجود آوردن زمینه‌ای برای ثبات نسـبی و در عین حـال افزایش مناسب و آرام قیمت (به منظور توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری در این بخش)، از وظایف مهم نظارتی دولت می‌باشد.
از طرفی سیب زمینی به عنوان تأمین‌کننده‌ی مهم غذایی، نقش غیرقابل انکاری در سـبد مصرفی خانوار ایرانی داشـته و عامل مهمی در تأمیـن نیازهای غذایی و امنیت غذایی به شمار می‌رود.
بنابراین لازم اسـت عوامل مؤثر بر بازار این کالا مورد بررسـی قرار گرفته و فرصت‌های ایـران در ایـن زمینه شناسـایی شـده و چالش‌های احتمالی، مورد نظر قرار گیرند و با برنامه‌ریزی جامع و بلند مدت، ثبات بازار آن تضمین شود.
در بخشی از کتاب بازار سیب زمینی (The potato market) می‌خوانیم:
سیب زمینی بعد از گندم مهم‌ترین محصول در تأمین غذای دنیا محسـوب می‌شـود و تولید این محصول در آسیا در یک دوره ۱۵ ساله ۲۰۰۷ - ۱۹۹۰ روندی صعودی داشته است. علی‌رغم عملکرد در واحد سطح بالاتر اروپا در تولید سیب زمینی، قاره آسیا به علت سطح زیر کشت بالاتر، تولید بیشـتری دارد. اروپا نیـز دومین تولیدکننده بزرگ سـیب زمینی جهان محسوب می‌شود.
مصرف جهانی این کالا در دوره مورد بررسی، روندی صعـودی داشـته و پیش‌بینی‌های بین‌المللی در زمینه چشـم‌اندازهای مصرف این محصول در آینده، حاکی از روند صعودی مصرف آن می‌باشـد که علـت آن افزایش جمعیت به ویژه در کشورهای در حال توسعه اسـت که سـیب زمینی نقش بزرگ‌تری در تأمین غذای در این کشورها ایفا می‌کند.
این محصـول و فراورده‌هـای آن محبوبیت خاصی در سراسـر دنیا دارنـد و تجارت این کالا، روند صعودی داشته است.
صادرات این محصول در دو نوع سـیب زمینی بذری و سـیب زمینی معمولی (تازه و منجمد) می‌باشـد که در نوع اول هلند، انگلسـتان و فرانسه، در نوع دوم هلند، فرانسه و آلمان سه کشور عمده صادرکننده می‌باشند.

معرفی کتاب اقتصاد مقاومتی در ورزش

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اقتصاد مقاومتی در ورزش
نویسنده: احمد سعیدی کیا
ناشر چاپی: انتشارات امام عصر (عج)
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۷۲
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۸۵-۵۵-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ - ۰,۹۹ یورو

کتـاب اقتصـاد مقاومتـی در ورزش نوشـته‌ی احمد سـعیدی کیا با الهام گرفتـن از مبحث اقتصاد مقاومتی که در بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در سال ۱۳۹۳ بازتاب بسیاری داشته، نوشته شده است.
وجود دیدگاهی مثبـت به ورزش در دنیای کنونی، سـبب سـرمایه‌گذاری در امـر ورزش بـه جهـت افزایـش سطح سـلامت و تندرسـتی و تأثیر بر افزایش سطح بهره‌وری در تولید شده اسـت، که همین امر باعث شـده تا با گذر زمان بیشـتر کشورهایی که قبلاً توجـه آنچنانی به این موضوع نشـان نمی‌دادند سـهمی رو به افزایش، برای سـرمایه‌گذاری در امور ورزشی قائل شوند.
بودجه تربیت بدنی ورزش پیوسته در جوامع پیشـرفته و یا در حال توسعه به سـبب مطلع بودن این کشورها به تأثیرات طولانی مدت ورزش از لحاظ رشد و توسـعه اقتصاد ملی با سرعت زیادی در حال افزایش اسـت. ورزش یک سرمایه‌گذاری طولانی مدتی‌ست، که تاثیر آن در رشـد و توسـعه کاملا مشخص است. همچنین سرمایه‌گذاری در ورزش از جمله سرمایه‌گذاری‌های دارای دوران بـاروری کوتـاه مدت و طولانی مدت اسـت که با پرداختن به آن می‌توان نتایج اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی قابل توجهی را به دست آورد و در تأمین نیازهای جامعه و رفاه ملی کوشید. در حالی که تعداد کشورهای فقیر و وابسـته در دنیـا رو به افزایش است، سلطه‌گری و استعمار کشورهای قدرتمند روز به روز افزون‌تر می‌شود. ظهـور و بـروز پدیده‌ای نـو و جامع همچون اقتصاد مقاومتی تنها مبتنی بر مباحثات تئوریک و فقط مختص قشر خاص در جامعه‌ای خاص نمی‌شـود، بلکه بحث در حوزه اقتصاد مقاومتی به تمام اقشار یک جامعه مربوط می‌شود چرا کـه: اقتصاد مقاومتـی بر پایه‌ی خودکفایـی در تمام زمینه‌ها بنا نهاده شده است. رسیدن به استقلال کامل، تکیه بر تـوان نیروهای داخلی، حفظ ارزش‌هـا و... مصادیقی بارز از این نوع اقتصاد هستند.
در بخشی از کتاب اقتصاد مقاومتی در ورزش می‌خوانیم:
یک مسـئله هم در اقتصاد مقاومتی، مدیریت مصرف است. مصرف هم باید مدیریت شـود. این قضیه‌ی اسراف و زیاده‌روی، قضیه‌ی مهمی در کشـور اسـت. خب، حالا چگونه باید جلوی اسـراف را گرفت؟ فرهنگ‌سـازی هم لازم است، اقدام عملی هم لازم است. فرهنگ‌سـازی‌اش بیشـتر به عهده‌ی رسانه‌هاسـت. واقعـا در ایـن زمینه، هم صدا و سـیما در درجـه‌ی اول و بیـش از همـه مسـئولیت دارد، هم دستگاه‌های دیگر مسئولیت دارند. باید فرهنگ‌سازی کنید.
ما یک ملـت مسـلمان علاقه‌مند به مفاهیم اسـلامی هسـتیم، اینقدر در اسلام اسراف منع شده، و ما متأسفانه در زندگی‌مـان اهل اسـرافیم! بخش عملیاتـی‌اش هم به نظـر من از خود دولت باید آغاز شود.
در گزارش‌های شـماهـ مـن خواندم، حالا هم بعضی از دوستان اظهار کردند که دولت درصدد صرفه‌جوئی اسـت و می‌خواهـد صرفه‌جوئی کند؛ بسـیار خـوب، این لازم اسـت؛ این را جدی بگیریـد. دولت خـودش یک مصرف کننده‌ی بسـیار بزرگی است. شما از بنزین بگیرید تا وسایل گوناگون، یک مصرف‌کننده‌ی بزرگ، دولت اسـت. حقیقتـاً در کار مصـرف، صرفه‌جوئی کنید. صرفه‌جوئی، چیز بسـیار لازم و مهمی است.
به مصرف تولیدات داخلی هم اهمیت بدهید. در دستگاه شما، در وزارتخانه‌ی شما، اگر کار جدیدی انجام می‌گیرد، اگر چیز جدیدی خریده می‌شود، اگر همین اقلام روزمـره‌ای که مورد نیاز وزارتخانه اسـت، تهیه می‌شود، سعی کنید همه‌اش از داخل باشد؛ اصرار بر این داشته باشـید؛ خود این، یک قلم خیلـی بزرگی می‌شـود. اصلا ممنوع کنید و بگوئید هیچ کس حق ندارد در این وزارتخانـه جنس خارجی مصرف کند. به نظر من این‌ها می‌تواند کمک کند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازار تخم مرغ

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار تخم مرغ
نویسنده: زورار پرمه، امید گیلانپور، کوهسار خالدی، علی رضا جبران، الهام پیروز
ناشـر چاپی: انتشارات شـرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۴۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۳۲-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۳۳۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

کتاب بـازار تخم مرغ به تأثیر سیاسـت‌های تنظیم بازار دولت، بررسی سیاست‌های تنظیم بازار در کشـورهای منتخب و ایران و بررسی بازار جهانی و بازار داخلی تخم مرغ می‌پردازد.
بخـش کشـاورزی از جمله زیربخـش دام و طیـور همواره شـاهد دخالت دولـت در آن بـوده و این امر به ماهیت خاص تولید در این بخش برمی‌گردد. تولید در بخش کشـاورزی بر خلاف تولیدات سـایر بخش‌هـا، از جمله بخش صنعت، تابع شـرایط آب و هوایی است و همین تأثیرپذیری موجب ایجاد سیکل‌های تولید در این بخش شـده است. از سوی دیگر نوسـانات فصلی تقاضا (تقاضـا در فصل گرم کاهـش می‌یابـد و در ایام خاص یـ

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازار خرما

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار خرما
نویسنده: مهدی عبداللهی، محمدرضا عابدین مقانکی، سید وحید احمدی، حسین محمدسعید، زینب عابدینی، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۸۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۱۶-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۲۷۵۰۰ ت - ۵,۹۹ یورو

کتاب بازار خرما مشتمل بر بررسی و پیش‌بینی مولفه‌های مهم بازار و ضایعات این محصول، روند تولید، مصرف، تجارت، سرمایه‌گذاری، نظام توزیع، روند صادرات و بازارهای هدف، مداخله دولت در این بازار و... است.

از مهم‌ترین محصولات باغی کشور خرما می‌باشد و ایران همواره یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خرما در جهان بوده است. این محصول علاوه بر مصرف مستقیم مردم، دارای کاربردهای وسیع صنعتی است. از این رو تولید خرما در تأمین امنیت غذایی و مواد اولیه صنایع داخلی، اشتغال و صادرات غیرنفتی اهمیت به سزایی دارد.

به طور کلی، با هدف کنترل عدم تعادل در بازار، رفع نارسایی‌های بازار و حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان، دولت‌ها سیاست‌هایی را در بازار برخی محصولات کشاورزی اتخاذ می‌نمایند.

اهمیت محصول خرما در کشور موجب شده که دولت طی سال‌های گذشته مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات را در بازار این محصول به اجرا گذارد.

به منظور ساماندهی بازار خرما در کشور، مطالعه همه جانبه این بازار و شناخت مؤلفه‌های مهم آن و نیز نقش دولت و نهادها و نحوه اثرگذاری آن‌ها در بازار این محصول حائز اهمیت است.

در بخشی از کتاب بازار خرما (The Market Of Dates) می‌خوانیم:

به رغم وجود ظرفیت بالای تولید خرما در کشور، مسائل و مشکلات جدی در نخلستان‌ها وجود دارد. سنتی بودن کاشت، داشت و برداشت، حداقل استفاده از مکانیزاسیون، وجود ارقام بذری، تنوع از رقام و نامرغوب بودن برخی از واریته‌ها، کمبود آب و نامناسب بودن خاک با توجه به محدوده جغرافیایی کشت خرما - در سرتاسر نواحی جنوب کشور- از مشکلات مهم تولید خرما در ایران است.

میزان ضایعات تولید خرما بین ۲۳-۲۰ درصد در نواحی مختلف گزارش شده است. این رقم برای استان هرمزگان - که مراکز عمده تولیدی آن در نوار ساحلی بین شهرستان‌های گاوبندی (استان بوشهر) تا بندر جاسک به فاصله ۴۰ تا ۵۰ کیلومتر از ساحل دریا قرار دارد تا ۵۰ درصد تولید نیز گزارش شده است. مشکل بیشتر نخلستان‌های این منطقه علاوه بر تنوع کشت و فراوانی ارقام درجه ۲ و ۳، وجود پایه‌های بذری و شرایط نامساعد آب و هوایی (بالا بودن رطوبت نسبی هوا) است. براساس برخی گزارش های ۸۰ درصد درختان خرمای این منطقه منشاء بذری دارند که از نظر عملکرد و مرغوبیت، محصول بست‌تری تولید می‌کنند.

بیشتر محصول تولیدی این منطقه به صورت خوراک دام به مصرف می‌رسد و بخشی نیز به عنوان خوراک دام، با قیمت نازل به شیخ نشین‌های حوزه خلیج فارس صادر می‌شود. لطمه‌های وارده در اثر جنگ به نخلستان‌های آبادان و خرمشهر در استان خوزستان که از مراکز عمده تولید خرمای صادراتی کشور هستند از مشکلات دیگر بخش تولید است.

معرفی خلاصه کتاب صوتی صفر به یک

نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی صفر به یک
نویسنده: پیتر تیل
ناشر صوتی: سبکتو
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱ ساعت و ۲۴ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: خلاصه کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت
قیمت نسخه صوتی
۴۸۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

کتاب صوتی صفر به یک (میکرو کتاب)، اثر پتر تیل نکاتی در مورد استارتاپ‌ها را بیان می‌کند. راه‌اندازی استارتاپ بی‌گدار به آب زدن نیست، بلکه رسیدن به موفقیتی قابل پیش‌بینی است.

در کتاب صوتی صفر به یک درمی‌یابید که برای ساختن آینده یا استارتاپ خود به چه چیزی نیاز دارید.

کتاب صفر به یک در بین کارآفرینان و استارتاپ‌ها بسیار محبوب است. این کتاب از زمان انتشار همواره جزو پرفروش‌ترین کتاب‌های حوزه نوآوری، کارآفرینی و استارتاپ‌ها بوده است و در اغلب لیست‌های کتاب‌هایی که حتما باید مطالعه کرد قرار دارد.

بلیک مستر یکی از شاگردان پیتر تیل در دانشگاه استنفورد بود. او در تمام کلاس‌های پیتر شرکت می‌کرد و از صحبت‌های او به دقت یادداشت‌برداری می‌کرد. کتاب صفر به یک (zero to one) هم بر اساس جمع‌آوری این یادداشت‌ها و کامل کردن آن‌ها نوشته شده است.

در این کتاب پیتر به این موضوع اشاره می‌کند که اکثر ما موفقیت را رسیدن از نقطه صفر به بی‌نهایت می‌دانیم، در حالی که پیتر در این کتاب می‌گوید موفقیت، رسیدن از نقطه صفر به یک است و این اتفاق تنها زمانی می‌افتد که شما دقیقا بدانید قرار است چه کاری انجام دهید.

میکرو کتاب صفر به یک در مورد توانایی منحصر به فرد انسان برای ایجاد تکنولوژی صحبت می‌کند که ما را قادر می‌سازد تا: چیزهای جدید و روش‌های بهتر ساختن آن‌ها را درک کنیم، با کار کمتر، بهره‌وری بیشتر داشته باشیم و با طراحی خود دنیا را دوباره بسازیم.

با این حال، اکثر مردم از توانایی خود برای نوآوری استفاده نمی‌کنند. در عوض، عمدتا آنچه را که قبلا انجام شده است، کپی می‌کنند چون تکرار محصولی که قبلا ساخته شده بسیار آسان هست و به راحتی می‌شود از یک به بی‌نهایت رفت.

اما چیزی که سخت است و کار هرکسی نیست رسیدن از صفر به یک است یعنی طراحی و توسعه یک چیز یا محصول جدید.

نوآوری همواره یک معنی داشته است، حرکت از ۰ به ۱. بیل گیتس، استیو جابز، لری پیج، سرگی برین و مارک زوکربرگ، از پیشینیان خود کپی نکردند و کارآفرینان بزرگ بعدی نیز از آن‌ها کپی نخواهند کرد. پس چگونه یک کارآفرین می‌تواند نوآوری قابل توجهی ایجاد کند؟

پارادوکس کارآفرینی این است که هر نوآوری منحصر به فرد است و هیچ دستورالعملی برای موفقیت وجود ندارد. اما یک الگو وجود دارد: نوآوران موفق در زمان و مکان‌هایی که فکرشان را نمی‌کردیم با کسب‌وکارهای کهنه و ایده‌های منسوخ روبرو می‌شوند و با ایجاد ایده‌های بهتر، توانایی خود را اثبات می‌کنند. صفر به یک به شما کمک خواهد کرد که شما هم جزو این روند نوآوری باشید.

پیتر تیل (Peter Thiel)، یک نویسنده، کارآفرین، بشردوست و سرمایه‌گذار است. او در دانشگاه فلسفه خواند و بعد حقوق را به عنوان رشته خود انتخاب کرد.

در دوران کارآموزی به عنوان دستیار یکی از معروف‌ترین معامله‌گرهای بورس سوئیس مشغول به کار شد و بعد به عنوان وکیل بورس و اوراق بهادر در آمریکا مشغول به کار گشت. پیتر در سال ۱۹۹۹ به همراه سه نفر از دوستانش پی‌پال را تأسیس کرد و به شدت در آن موفق شد.

آن‌ها سال ۲۰۰۲ پی‌پال را به ارزش ۱.۵ میلیارد دلار به ای‌بی فروختند. او سپس یک صندوق پوشش ریسک جهانی راه‌اندازی کرد و همچنان به عنوان رئیس هیئت مدیره آن مشغول به کار است.

پیتر به همراه دوستانش در پی‌پال در سال ۲۰۰۵ یک شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر به نام فاندرز فاند راه‌اندازی کردند. او اولین سرمایه‌گذار خطرپذیری بود که بیش از ۱۰٪ سهام فیسبوک را در سال ۲۰۰۴ خرید.

او تجربه بسیار خوبی در کارآفرینی و ایجاد استارتاپ دارد و علم و تجربه او در کنار هم باعث شد تا او در سال ۲۰۱۵ به عنوان یکی از شرکای سرمایه‌گذاری در بزرگترین شتاب‌دهنده دنیا یعنی وای کامبینیتور وارد شود.

این کتاب صوتی در قالب میکروکتاب به شما عرضه شده تا با صرف هزینه و زمان کمتر از تمام بخش‌های اصلی و مهم، به دور از حاشیه و اضافه گویی کتاب اصلی از محتوای آن بهره‌مند شوید.

میکروکتاب‌ها تحت قواعد و استانداردهای خلاصه نویسی برای اینکه شما بتوانید از این فرصت‌ها بازار، همه این تغییرات فرصت‌های بی‌نظیری برای ما فراهم کرده‌اند اما برای اینکه بتوانید از این فرصت‌ها بیشترین بهره را ببرید، روی تیمی که می‌سازید تمرکز کنید. تیم‌ها برنده هستند.

روهیت شوکلا، مدیرعامل شرکت تکنولوژی منطقه‌آس‌آنجلس می‌گوید: «بیشتر استارتاپ‌ها با رویای کارآفرینی آغاز می‌شوند و یک راه‌حل تازه خلق می‌کنند.

اما در محیط کسب‌وکار که اطلاعات به شکلی آزادانه در جریان هستند، احتمال اینکه افراد زیادی به یک مشکل نزدیک شوند و به راه‌حل‌های مشابهی که دقیقا مثل هم نیستند، دست پیدا کنند بسیار زیاد است.

اما بسیاری از بنیانگذاران استارتاپ‌ها علاقه‌ای به همکاری با دیگران ندارند و می‌خواهند رویاهای خودشان را دنبال کنند.

در نتیجه ترجیح می‌دهند به تنهایی کار کنند و راه‌حل‌شان را با یک تیم به اشتراک نگذارند.»

معرفی خلاصه کتاب صوتی استارتاپ‌ها مشغول کارند

نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی استارتاپ‌ها مشغول کارند: اطلاعاتی شگفت‌انگیز از عوامل موفقیت یا شکست
نویسنده: جونل کورتزمن
گوینده: دادیه دادمهر
ناشر صوتی: سبکتو
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱ ساعت و ۱۳ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: خلاصه کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت
قیمت نسخه صوتی: ۴۸۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

کتاب صوتی استارتاپ‌ها مشغول کارند: اطلاعاتی شگفت‌انگیز از عوامل موفقیت یا شکست (میکرو کتاب)، اثر جونل کورتزمن، دربردارنده ۱۰ قانون کاربردی و مفید است که به یک استارتاپ برای رسیدن به موفقیت در بلند مدت کمک می‌کند.

کتاب صوتی استارتاپ‌ها مشغول کارند (Startups That Work) برپایه‌ی نتایج یک سری تحقیقات وسیع روی ۳۵۰ استارتاپ و در طی ۴ سال به نگارش درآمده است.

یک استارتاپ خوب باید بتواند موفقیت خود را در مدت زمان طولانی افزایش بدهد و این اثر راهنمایی برای این کار است.

چرا استارتاپ‌ها خیلی زود شکست می‌خورند، چرا استارتاپ‌های محدودی به موفقیت‌های گسترده‌ای می‌رسند؟ چرا بعضی از استارتاپ‌ها با این که ایده‌های شگفت‌انگیزی دارند اما نمی‌توانند به موفقیت برسند؟

میکروکتاب استارتاپ‌ها مشغول کارند به بررسی چگونگی موفقیت یک استارتاپ می‌پردازد.

قانون‌های موجود در این اثر به شرکت جدید و نوپای شما یاری می‌رساند که جزو ۲ درصد استارتاپ موفق جهانی شوید.

جونل کورتزمن (Joel Kurtzman)، روزنامه‌نگار، اقتصاددان و نویسنده‌ای مشهور است.

او یکی از مشاوران ثابت در انجمن جهانی اقتصاد به نام داووس است، همچنین چندین سال پیاپی به عنوان رهبر انجمن جهانی فکر حضور داشته است.

جونل بنیان‌گذار مجله بیزینس و سردبیر مجله کسب‌وکار هاروارد بوده است.

وی یکی از افرادی بود که در مورد بحران مالی آمریکای لاتین تذکر داد و در مورد آن هم یک کتاب به نگارش درآورد که چندین مستند از آن ساخته شد.

این کتاب صوتی در قالب میکروکتاب به شما عرضه شده تا با صرف هزینه و زمان کمتر از تمام بخش‌های اصلی و مهم، به دور از حاشیه و اضافه گویی کتاب اصلی از محتوای آن بهره‌مند شوید.

میکروکتاب‌ها تحت قواعد و استانداردهای خلاصه نویسی برای شما چکیده شده‌اند. شما با شنیدن آن‌ها همان اطلاعات مفیدی را دریافت می‌کنید که کتاب اصلی در اختیارتان می‌گذارد.

در بخشی از میکروکتاب صوتی استارتاپ‌ها مشغول کارند می‌شنویم: هر چه گروه بنیان‌گذاران بزرگ‌تر باشد، بهتر است.

این کار باعث می‌شود شرکت توانایی بیشتری برای دسترسی به سرمایه داشته باشد.

برای اینکه شانس موفقیت‌تان را افزایش دهید، تیمی از افرادی تشکیل دهید که پیش از این در پروژه دیگری با هم کار کرده‌اند.

در شرکت‌های استارتایی هیچ اتفاق فوق‌العاده‌ای رخ نخواهد داد مگر اینکه افراد فوق‌العاده‌ای را در تیم مدیریتی جمع کنید.

شرکت‌های ناب و فوق‌العاده توسط تیم‌های فوق‌العاده ساخته شده‌اند.

یک تیم مدیریتی قوی می‌تواند یک ایده متوسط را به یک برنده واقعی تبدیل کند اما یک تیم مدیریتی ضعیف حتی بهترین ایده‌ها را هم نابود می‌کند.

به این دلیل است افرادی که در پروژه‌های پرخطر سرمایه‌گذار می‌کنند ابتدا تیم مدیریتی را ارزیابی می‌کنند و اگر تیم به اندازه کافی قوی نباشد وارد بازی نمی‌شوند.

معنای این حرف این است که هرچه تجربه تیم مدیریتی‌تان بیشتر باشد، شانس‌تان برای موفقیت بیشتر خواهد شد.

شما به یک تیم متعادل از موسسین احتیاج دارید که هرکدام سهمی در راه‌اندازی استارتاپ داشته باشند. سرمایه اولیه معمولا با توجه به تیمی که تشکیل شده است فراهم می‌شود نه براساس محصولی که تولید می‌شود. یک تیم از موسسان که مهارت‌های متنوعی دارد، قطعا در مقایسه با یک موسس تنها، جذابیت‌های بیشتری برای سرمایه‌گذاران دارد.

اگر اعضای تیم قبلا با هم کار کرده باشند، حتی در یک شرکت دیگر یا روی یک پروژه‌ی متفاوت، در این صورت اعتماد سرمایه‌گذاران افزایش پیدا خواهد کرد.

یک نکته کلیدی دیگر وجود دارد که خیلی از توجه‌ها را به خود جلب می‌کند.

اگر شرکت‌های نوپا در حال رشد باشند، حتی در یک شرکت دیگر یا روی یک پروژه‌ی متفاوت، در این صورت اعتماد سرمایه‌گذاران افزایش پیدا خواهد کرد.

یک نکته کلیدی دیگر وجود دارد که خیلی از توجه‌ها را به خود جلب می‌کند.

روهیت شوکلا، مدیرعامل شرکت تکنولوژی منطقه‌آس‌آنجلس می‌گوید: «بیشتر استارتاپ‌ها با رویای کارآفرینی آغاز می‌شوند و یک راه‌حل تازه خلق می‌کنند.

اما در محیط کسب‌وکار که اطلاعات به شکلی آزادانه در جریان هستند، احتمال اینکه افراد زیادی به یک مشکل نزدیک شوند و به راه‌حل‌های مشابهی که دقیقا مثل هم نیستند، دست پیدا کنند بسیار زیاد است.

اما بسیاری از بنیانگذاران استارتاپ‌ها علاقه‌ای به همکاری با دیگران ندارند و می‌خواهند رویاهای خودشان را دنبال کنند.

در نتیجه ترجیح می‌دهند به تنهایی کار کنند و راه‌حل‌شان را با یک تیم به اشتراک نگذارند.»

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازار شکر

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار شکر
نویسنده: الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۰
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۶۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۳۱-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۲۶۵۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو

کتاب بازار شکر نوشته الهام پیروز، به بررسی میزان تولید شکر در مناطق مختلف جهان و کشورهای عمده تولید کننده، میزان مصرف محصول، مقدار صادرات و واردات شکر در سطح جهان و... می‌پردازد.

شکر از مهم‌ترین محصولات کشاورزی است که از دو محصول نیشکر و چغندر قند به دست می‌آید.

در حال حاضر در سطح جهان تولید شکر از چغندر قند کاهش یافته و تولید آن از طریق نیشکر در حال افزایش است.

تجارت و ساختار بازار شکر در کشورهای مختلف متفاوت است. کشورهای مختلف با توجه به توانمندی‌های خود در زمینه تجارت شکر مداخلاتی را انجام می‌دهند این مداخلات در برخی کشورها با حمایت تولید کننده چه در بخش کشاورزی و چه در بخش صنعت با پرداخت یارانه و یا خرید تضمینی و اعمال تعرفه برای واردات و در برخی کشورها با عرضه کم شکر در سطح کشور، قیمت آن را متناسب نگه داشته و از طرق دیگر با پرداخت یارانه صادراتی نیز به صادرات شکر کمک می‌کنند، به طور کلی می‌توان گفت حتی با وجود سندیکاها و اتحادیه مربوط به شکر در بسیاری از کشورها خصوصا کشورهای اروپایی، تجارت شکر در سطح جهان با دخالت‌های مستقیم و غیر مستقیم دولت همراه بوده و از طرق مختلف دولت‌ها سعی در کاهش مصرف شکر و همچنین بالا نگه داشتن قیمت آن، جهت رضایت تولید کنندگان دارند، البته کاهش مصرف شکر علاوه بر مسائل اقتصادی به دلیل مسائل بهداشتی نیز می‌باشد.

بررسی وضعیت هر یک از محصولات کشاورزی در داخل کشور بدون توجه به وضعیت جهانی آن‌ها چندان مفید نخواهد بود.

در این میان شکر محصولی است که به دلیل استفاده گسترده از آن در صنایع مختلف و همچنین نقش قابل توجه آن در سبد مصرفی خانوارها از اهمیت وافری برخوردار بوده و یکی از محصولات استراتژیک در سطح جهان است.

به همین دلیل بررسی وضعیت بازار جهانی شکر از جمله تولید، مصرف، صادرات، واردات و غیره مد نظر این بخش خواهد بود.

در بخشی از کتاب بازار شکر (the sugar market) می‌خوانیم:

به طور کلی می‌توان گفت تولید جهانی شکر در سال‌های مورد بررسی از تغییرات بسیار زیادی برخوردار نبوده و تقریبا با اندکی نوسان ثبات خود را حفظ نموده است، به طوری که کل تولید جهانی شکر از ۵/۱۴۸ میلیون تن در سال ۳-۲۰۰۲، با ۵/۴ درصد رشد به ۶/۱۶۹ میلیون تن در سال ۰۸-۲۰۰۷ رسیده است.

همچنین رشد تولید محصول مزبور در سطح جهان در سال‌های ۴-۲۰۰۳ و ۵-۲۰۰۴ منفی بوده است.

معرفی کتاب

معرفی کتاب آینده پژوهی و تجزیه و تحلیل سناریو

نام کتاب: کتاب آینده پژوهی و تجزیه و تحلیل سناریو
نویسنده: هانا کوزو، روبرت گاستر
مترجم: محسن رستمی، آزاده کتبی، غلامرضا خجسته
ناشر چاپی: انتشارات پشتیبان
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۶۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۴-۱۰-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۸۴۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

در کتاب آینده پژوهی و تجزیه و تحلیل سناریو، تالیف هانا کوزو و روبرت گاستر، بر روی روش‌های آینده پژوهی و روش‌های تحلیل سناریو مروری کلی شده تا با چگونگی استفاده از این روش‌ها در بخش تحقیق و مشاوره سیاسی در عرصه سیاست توسعه بیشتر آشنا شویم.

آینده‌ای که قرار است سیاست توسعه به آن پاسخ دهد، هم پیچیده است و هم نامشخص. با وجود آنکه روش‌های تجزیه و تحلیل سناریو در حوزه‌های مختلفی مورد استفاده قرار گرفته‌اند، اما تا به امروز، مطالعاتی که بر روی این روش‌ها صورت گرفته در رابطه با چگونگی انتخاب تکنیک‌های سناریونویسی مناسب و ارزیابی سناریوها اطلاعات چندانی را در اختیار ما قرار نداده است.

هانا کوزو (Hannah Kosow) در کتاب آینده پژوهی و تجزیه و تحلیل سناریو، تلاش می‌کند با ترسیم سه دسته اصلی از تکنیک‌های سناریونویسی (سناریوهای مبتنی بر برون‌یابی روند، تکنیک‌های سناریونویسی سیستماتیک و رسمی، تکنیک‌های سناریونویسی خلاقانه روایی) به آن‌ها کمک می‌کند تا با بهره‌گیری از استعدادهای درونی‌شان، کارفرمای خویش شوند.

درباره‌ی کتاب آموزش کسب و کار خانگی و راه اندازی وب سایت: در عصر حاضر یکی از چالش‌های جوانان و خانواده‌هایشان پیدا کردن شغلی مناسب است. با رشد و توسعه جوامع، بیشتر مشاغل به صورت اینترنتی و آنلاین شده‌اند. اگر قصد دارید که در منزل کسب‌وکار راه اندازید قطعا به منبعی مناسب برای یادگیری قوانین و اصول آن نیاز دارید. کتاب حاضر تمام اصول لازم در این زمینه را به شما آموزش می‌دهد. یکی از این مشاغل، راه‌اندازی وب سایت جهت فروش محصولات خانگی از قبیل شیرینی، غذا و مواد خوراکی است که در این کتاب یاد می‌گیرید از چه طریقی باید اقدامات اولیه‌ی آن را انجام دهید.

کتاب آموزش کسب و کار خانگی و راه اندازی وب سایت برای چه کسانی مناسب است؟

اگر می‌خواهید با راه‌اندازی کسب و کار خانگی، رئیس خود شوید، کتاب حاضر برای شماست.

در بخشی از کتاب آموزش کسب و کار خانگی و راه اندازی وب سایت می‌خوانیم:

امروزه هدف از برگزاری نمایشگاه و ساختن غرفه نمایشگاهی معرفی بهتر کسب و کاری می‌باشد که افراد در آن زمینه فعالیت و کسب درآمد می‌کنند.

اهمیت داشتن غرفه نمایشگاهی کاملاً مشهود است و منجر به تبلیغات سازنده و معرفی بهتر برند می‌شود. افراد بسیاری برای خرید یا دیدن محصولات و برندهای جدید به نمایشگاه‌هایی که به صورت دوره‌ای برگزار می‌شود رجوع می‌کنند.

شرکت در این نمایشگاه‌ها به عنوان یک برند می‌تواند یک فرصت استثنایی برای معرفی شرکت تازه تأسیس و یا عرضه محصولات جدید یک برنـد قدیمی باشـد. مهم‌ترین جزء هر نمایشگاهی فارغ از ماهیت آن، غرفه نمایشگاهی می‌باشـد که به فراخور نوع خدماتی که برند شما عرضه می‌کند طراحی می‌شود.

معرفی کتاب آموزش کسب و کار خانگی و راه اندازی وب سایت

نام کتاب: کتاب آموزش کسب و کار خانگی و راه اندازی وب سایت
نویسنده: شیوا باباگپ پور، علی باباگپ پور، سید علی موسوی
ناشر چاپی: نشر مانیان
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۱۱-۹۵-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه الکترونیک: ۱۹۱۰۰ ت - ۳,۹۹ یورو

معرفی کتاب صوتی صفر به یک

نام کتاب: کتاب صوتی صفر به یک؛ نکاتی در مورد استارتاپ‌ها - چگونه آینده را بسازیم
نویسنده: پیتر تیل، بلک مسترز
مترجم: واسع علوی، راهله یوسف زاده
گوینده: حمید سربندی
ناشر چاپی: نشر نوین
ناشر صوتی: شادن پژواک
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۶ ساعت و ۳۹ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه صوتی: ۱۵۰۰۰ ت - ۳,۴۹ یورو

پیتر تیل و بلک مسترز در کتاب صوتی صفر به یک؛ نکاتی در مورد استارتاپ‌ها - چگونه آینده را بسازیم، ایده‌هایی کاملاً نو و ارزشمندی در زمینه چگونگی ساختن آینده یا استارتاپ خود در دنیای فعلی ارائه می‌دهند. این کتاب در سال ۲۰۱۴ جزو پرفروش‌ترین‌های دنیا بوده و به اغلب زبان‌ها ترجمه و منتشر شده است.

کتاب صفر به یک (Zero to One: Notes on Startups or How to (Build the Future نکاتی در مورد استارتاپ‌هاست. پیتر تی در زمینه مباحث کارآفرینی و سرمایه‌گذاری خطر پذیر جزو شاخص‌ترین‌های حال حاضر آمریکا بوده و بخاطر شهرتش در دانشگاه استنفورد هم دوره‌ی افتخاری کارآفرینی برگزار می‌کند. تقلید از یک الگو آسان‌تر از خلق چیزی نو است.

انجام دادن کاری که می‌دانیم چگونه آن را انجام دهیم، جهان را از ۱ به n می‌برد و چیزی آشنا به آن خواهد افزود. اما هرگاه چیزی نو خلق می‌کنیم، از صفر به یک می‌رویم. عمل خلق، منحصر به فرد است، همانند خلق کردن چیزی با اهمیت! و نتیجه چیزی تازه و غریب است.

پیتر تیل (Peter Thiel) یک کارآفرین موفق است که کارهای زیادی انجام داده و در این کتاب شرح می‌دهد که چگونه شرکت‌های بزرگ از هیچ متولد می‌شوند.

کتاب «صفر به یک» آنقدر بین کارآفرینان و استارتاپ‌ها محبوب است که به گفته مجله فوربز خواندن آن به شما احساس قدرت فراباشی می‌دهد.

این کتاب از زمان انتشار همواره جزو پرفروش‌ترین کتاب‌های حوزه نوآوری، کارآفرینی و استارتاپ‌ها بوده است (رتبه یک فروش بخش سیاست‌های اقتصادی و رتبه ۲ بخش کارآفرینی سایت آمازون) و در اغلب لیست‌های «کتاب‌هایی که حتما باید مطالعه کرد» قرار دارد.

پیتر تیل مسیر تاریخی تولید ثروت و رابطه آن با نوآوری را در کتابش به خوبی تشریح می‌کند، همچنین درباره ماهیت رقابت، تولید محصول و سرمایه‌گذاری و اهمیت داشتن تیم خوب حرف می‌زند.

پیتر تیل نویسنده، کارآفرین، بشردوست و بنیانگذار شرکت PayPal و یکی از نخستین سرمایه‌گذاران فیسبوک است.

او در دانشگاه فلسفه خواند و بعد حقوق را به عنوان رشته خود انتخاب کرد. در دوران کارآموزی به عنوان دستیار یکی از معروف‌ترین معامله‌گرهای بورس سوئیس مشغول به کار شد و بعد به عنوان وکیل بورس و اوراق بهادر در آمریکا مشغول به کار گشت. پیتر در سال ۱۹۹۹ به همراه سه نفر از دوستانش پی‌پال را تأسیس کرد و به شدت در آن موفق شد.

آن‌ها سال ۲۰۰۲ پی‌پال را به ارزش ۱.۵ میلیارد دلار به ای‌بی فروختند. او سپس یک صندوق پوشش ریسک جهانی راه‌اندازی کرد و همچنان به عنوان رئیس هیئت مدیره آن مشغول به کار است.

پیتر به همراه دوستانش در پی‌پال در سال ۲۰۰۵ یک شرکت سرمایه‌گذاری خطرپذیر به نام فاندرز فاند راه‌اندازی کردند. او اولین سرمایه‌گذار خطرپذیری بود که بیش از ۱۰٪ سهام فیسبوک را در سال ۲۰۰۴ خرید.

او تجربه بسیار خوبی در کارآفرینی و ایجاد استارتاپ دارد و علم و تجربه او در کنار هم باعث شد تا او در سال ۲۰۱۵ به عنوان یکی از شرکای سرمایه‌گذاری در بزرگترین شتاب‌دهنده دنیا یعنی وای کامبینیتور وارد شود.

معرفی کتاب شوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت

نام کتاب: کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت
نویسنده: ریچارد شریدان
مترجم: زهرا احمدی
گوینده: ندا پوریان
ناشر صوتی: نوین کتاب گویا
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۲۹ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی: ۸۰۰۰ ت - ۱,۹۹ یورو

کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت نوشته‌ی ریچارد شریدان به شما می‌آموزد که به عنوان یک رهبر و حلاقیت فردی دیگران اهمیت بدهید و در حالی که کسب و کار را به سوی پیشرفت می‌برید، انگیزه و تعامل کارکنان خود را حفظ کنید.

درباره‌ی کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی:

ممکن است شما هم صبحی بیدار شوید و با ترس به روز کاری خود فکر کنید، ریچارد شریدان (Richard Sheridan) زمانی دقیقاً در چنین موقعیتی قرار داشت.

این نویسنده در شرکت اینترفیس سیستمز کار می‌کرد و مدیر بخشی از آن بود اما به حدی از کار خود می‌ترسید که قبل از رسیدن به محل کار از مسیر اصلی منحرف می‌شد و وقتی به خود می‌آمد که دیگر خارج از شهر بود.

شریدان پس از مدتی به این نتیجه می‌رسد که باید به عنوان رهبر نشاط داشته باشد و در ادامه او تمایل داشت کارکنانش شادی واقعی را در محل کار تجربه کنند.

در نهایت توانست این رویا را در شرکت خود به حقیقت تبدیل کند.

میکروبوک مدیر شادی شرکت (Joy, Inc) نیز درباره‌ی شیوه‌ی رهبری شریدان در شرکت خودش است.

این کتاب صوتی نشان می‌دهد که چگونه هر سازمانی می‌تواند با روش‌های بهتر تیمی پرثمرتر داشته باشد و نتایج بهتر، پایدارتر و سودآوری را به دست آورد.

کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت مناسب چه کسانی است؟

اگر می‌خواهید به مدیری موفق تبدیل شوید و دنیای تجارت به سود برسید، شنیدن این میکروبوک را از دست ندهید.

کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت:

- یک کتاب راهنما تا به عنوان یک رهبر بدانید چگونه می‌توانید در حالی که کسب و کار خود را با سودآوری رشد می‌دهید، افراد خود را نیز به سوی پیشرفت سوق دهید و با آن‌ها تعامل خود را حفظ کنید. (Forbes.com)

- کتاب مدیر شادی شرکت درباره‌ی روشی سازماندهی کار به شمار می‌آید و نتیجه‌ی آن به حدی منطقی، کارآمد و پرسود است که باید تعجب کنید که چرا همه این کار را نمی‌کنند. (Bo Burlingham)

در بخشی از کتاب صوتی میکروبوک مدیر شادی شرکت می‌شنویم:

آیا در محل کار خود واقعی‌تان را نشان می‌دهید یا شخصیتی متفاوت در اداره و خانه دارید؟ مردم زیادی احساس می‌کنند نمی‌توانند در محل کار خود واقعی‌شان باشند. زمانی سازمانی غیرانتفاعی به نام الیس پلیس از شرکت مرتلو بازدید کرد تا تجاربش را در اختیار قرار دهد.

این سازمان به جوانان کمک می‌کند تا رنج از دست دادن یکی از اعضای خانواده‌ی‌شان را بروز دهند.

یکی از تمرین‌هایی که در این‌جا انجام می‌شود، استفاده از ماسک پلاستیکی سفیدرنگی است که احتمالا در مهمانی بالماسکه دیده باشید.

به نوجوانان گفته می‌شود که روی ماسک از احساساتی بنویسند که باید دیگران درباره‌ی آن‌ها صحبت می‌کنند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صنایع آینده

معرفی کتاب

معرفی کتاب بازار سیب درختی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار سیب درختی
نویسنده: داود چراغی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۱۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۱۶-۴۶۹-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۳۳۰۰۰ – ۶،۴۹ یورو

کتاب بازار سیب درختی نوشته‌ی داود چراغی، اقدام به واکاوی، تحلیل و ارزیابی سیاست‌های گوناگون تنظیم بازار داخلی و قیاس آن با سیاست‌های اعمال شده در سایر کشورهای مطرح در بازار جهانی این محصول نموده است.

سیب درختی از جمله محصولات اساسی کشاورزی است که از جنبه‌های مختلف، از جمله ارزش‌های غذایی هر روز اهمیت بیشتری در تغذیه عموم مردم پیدا می‌نماید. سیب درختی همچنین نقش مهمی در افزایش تولید و اشتغال نیروی کار در نظام اقتصادی کشور به خصوص اتخاذ سیاست‌های مناسب، توسط دولت در سال‌های پس از انقلاب اسلامی داشته است. به طوری که رشد مستمر تولید سیب درختی در سه دهه گذشته موجب افزایش رتبه ایران به سومین تولید کننده بزرگ این محصول در سال‌های اخیر گردیده است.

ضمن آنکه خرید و مصرف این محصول در فصول مختلف سال از اولویت‌های اول عموم مردم در سبد مصرفی خانوارها می‌باشد.

بر این اساس مطالعه نظام تهیه، تدارک و توزیع سیب درختی در ایران، جهان و کشورهای عمده تولید و مصرف این محصول مهم در جهت شناسایی نقاط قوت و ضعف تنظیم بازار سیب درختی هم نظر قرار گرفت.

در بخشی از کتاب بازار سیب درختی (The Apple Market) می‌خوانیم:
تجارت جهانی سیب درختی در جهان به سه شکل میوه، آب سیب و کنسانتره آن انجام می‌گیرد، البته در حال حاضر و سال‌های قبل بیشتر واردات این محصول مربوط میوه تازه در واریته‌های مختلف آن بوده است.

در سال ۱۹۶۱ مقدار واردات سیب درختی در جهان ۱۵۳۱ هزار تن و به ارزش ۲۴۶ میلیون دلار بوده که در ۱۹۷۱ تا ۴۹ درصد رشد به مقدار ۲۲۵۷ هزار تن و ارزش آن با رشد حدود ۹۰ درصدی به ۴۶۷ میلیون دلار افزایش یافت. در سال ۱۹۸۱ رشد مقدار واردات سیب درختی ۵۵ درصد و به ۳۵۰۴ هزار تن و با رشد ۲۶۶ درصدی ارزش آن به ۱۷۰۵ میلیون دلار افزایش یافت.
رشد مقدار و ارزش واردات سیب درختی در سال ۱۹۹۱ به مقدار کمتر از دهه قبل ادامه یافت و مقدار واردات جهانی این محصول با نرخ حدود ۱۳ درصدی به ۳۹۴۸ هزار تن و با نرخ ۶۴ درصدی ارزش تولید به ۲۸۰۲ میلیون دلار رسیده است.

این روند در ۲۰۰۱ برای مقدار تولید افزایشی اما ارزش دلاری آن کاهنده بوده، به طوری که در این سال نرخ رشد مقدار واردات ۲۷ درصد که به ۵۰۰۹ هزار تن رسیده اما ارزش آن با یک درصد کاهش به ۲۷۷۳ میلیون دلار کاهش یافته است.
در نهایت با توجه آمار جدول (۱-۱۱)، مقدار واردات جهانی سیب درختی در سال ۲۰۰۸ به ۱۳۶۷ هزار تن و به ارزش ۶۶۰۱ میلیون دلار افزایش یافت.
سهم واردات جهانی سیب درختی از مقدار تولید جهانی این محصول در سال ۲۰۰۸ حدود ۵/۱۰ درصد بوده است.

معرفی کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار

نام کتاب: کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار
نویسنده: استیو بلنک
مترجم: سید کامران باقری، احمد آل احمد
گوینده: میلاد فتوحی، حسن آزادی
ناشر چاپی: انتشارات مرکز نوآوری رفاتک
ناشر صوتی: نوین کتاب گویا
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۶ ساعت و ۳ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه صوتی: ۲۸۰۰۰ ت – ۵،۹۹ یورو

استیو بلنک یکی از مدرسان و مدیران اجرایی برجسته دنیای استارتاپ در کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار، درباره چگونگی راه اندازی یک کسب‌وکار نوپا و نحوه مدیریت آن سخن می‌گوید و شما را برای ورود به بازار بزرگ سرمایه آماده می‌کند.
درباره کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار:
در سال‌های اخیر شاهد رشد روزافزون استارتاپ‌ها هستید؛ کسب‌وکارهایی که قواعد خاص و جدید خود را دارند و به سرعت در حال رشد و پیشرفت در بازار هستند. کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار نیز مجموعه‌ای از صحبت‌ها و آموزش‌های استیو بلنک است که اولین بار در پادکست‌های این کارآفرین گفته شده و پس از جمع‌آوری در قالب یک کتاب به فارسی ترجمه شده است.
همانطور که گفته شد بنگاه‌های تجاری نوپا در تلاشند تا جای پای خود در بازار بزرگ سرمایه محکم کنند و شرکت‌های قدیمی و بزرگ نیز شاهد برهم خوردن قواعد همیشگی کسب‌وکار و متزلزل شدن جایگاه خود در میان مشتریان هستند. بنابراین مدیران این شرکت‌ها تلاش می‌کنند که با این موج جدید آشنا شوند و شیوه برخورد و روبه‌رو شدن با استارتاپ‌ها را بدانند.
به همین خاطر کتاب از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار به عنوان منبعی قابل استناد و مفید می‌تواند به تمام فعالان حوزه استارتاپ‌ها و شرکت‌های بزرگ کمک کند تا در مورد شیوه اداره یک کسب‌وکار بیشتر یاد بگیرند و دیدگاهی مناسب نسبت به فضای جدید اقتصادی پیدا کنند.
کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟
اگر به فضای کسب‌وکارهای کوچک علاقه‌مند هستید و یا در این حوزه به تازگی شروع به فعالیت کرده‌اید، این کتاب صوتی می‌تواند نکات ارزشمند و کاربردی استارتاپ‌ها را به شما معرفی کند.
استیو بلنک را بیشتر بشناسیم:
او یک کارآفرین موفق در منطقه سیلیکون ولی است که به خاطر توسعه جنبش استارتاپ‌های نوین شهرت دارد. استیو بلنک (Steve Blank) کسب‌وکارهای نوپا را نسخه کوچک‌تر شرکت‌های بزرگ نمی‌داند اما معتقد است اگر مجموعه‌ای از فرآیندها و ابزارهای خاص در این زمینه به کار گرفته نشود، موفقیتی حاصل نخواهد شد.
به همین خاطر سال‌هاست که بلنک در زمینه توسعه مشتری و روش راه‌اندازی استارتاپ می‌نویسد و آموزش می‌دهد. او در حال حاضر استاد کمکی رشته کارآفرینی در دانشگاه استنفورد است و سخنرانی‌هایی در دانشکده بازرگانی دانشگاه برکلی نیز انجام می‌دهد.
چهار کتاب ارزشمند در کارنامه کاری استیو بلنک وجود دارد که عبارتند از: «راهنمای کارآفرینان، همه آن‌هایی که پرسه می‌زنند، گم نشده‌اند، چهار گام تا تجلی و دفترچه راهنمای مالک استارتاپ»
بلانک در میان کارآفرینان و دانشجویان به عنوان «پدرخوانده سیلیکون ولی» شناخته می‌شود. همچنین کتاب‌ها، مصاحبه‌ها و نوشته‌های وبلاگش اغلب در نشریات خبری جهان مانند رویترز، نیویورک تایمز، فوربس و وال استریت ژورنال بازتاب داده می‌شود.
در بخشی از کتاب صوتی از نوآوری نمایشی تا پیروزی در بازار می‌شنویم:
هم‌بنیانگذاران استارتاپ شما باید چه مهارت‌هایی داشته باشند؟ اگر یوم مدل کسب‌وکار را کامل کرده باشید، خودتان می‌دانید به چه کسی نیاز دارید.
داشتم با یکی از دانشجویان قبلی‌ام صبحانه می‌خوردم که خواست روند کشف مشتری برای استارتاپ سخت افزاری خود را با من درمیان بگذارد. نخست طرحی از بوم کسب‌وکار خود را روی یک دستمال کاغذی ترسیم کرد اما گفت‌وگوی ما به موضوع اصلی مورد نظرش کشیده شد. او گفت: پس از مطالعه نوشته‌ی شما با عنوان چرا بنیانگذاران باید کدنویسی بدانند؟ به نظرم تکلیف استارتاپ‌های اینترنت و موبایلی خیلی راحت باشد. ظاهرا خوب می‌دانند که ترکیب صحیح تیم بنیانگذارشان چه باشد، یک هکر، یک قالتاق و یک طراح! اما تکلیف ما چیست که یک شرکت سخت افزاری هستیم؟ انتخاب تیم هم‌بنیانگذاران کار آسانی نیست. چگونه تیمم بگیرم که از روز نخست چه کسی همراه شود؟ چه کسی را می‌توانم بعدا استخدام کنم؟ و کدام بخش از کار را می‌توانم برون سپاری کنم.

معرفی خلاصه کتاب صوتی دیوانگان ثروت ساز

نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی دیوانگان ثروت ساز: چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟
نویسنده: دارین هاردی
گوینده: علی نجفی
ناشر صوتی: آگاه باشیم
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱ ساعت و ۳ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: خلاصه کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت
قیمت نسخه صوتی
۶۰۰۰۰ ت – ۱،۴۹ یورو

کتاب صوتی دیوانگان ثروت ساز: چگونه نترسیم و سوار قطار وحشت کارآفرینی شویم؟ اثر دارین هاردی، راهنمایی جامع درباره‌ی اصول درست زندگی کردن در عصر جدید است.
این نسخه صوتی خلاصه شده‌ی کتاب معروف دیوانگان ثروت ساز (The entrepreneur roller coaster Darren Hardy)، فنون زندگی در عصر جدید را با درخمندی در قالب مسیر پرپیچ و خم کارآفرینی و روایت‌های واقعی و جذاب، در این کتاب به شما نشان می‌دهد.
امروزه در عصری زندگی می‌کنیم که در آن مسئولیت زندگی، به معنای واقعی کلمه بر دوش خودمان است و این ما هستیم که باید بتوانیم گلیم خودمان را از آب بیرون بکشیم و بر مشکلات زندگی غلبه کنیم. باید دل به دریا بزنیم و برای خودمان یک کارآفرین نمونه و ثروت‌ساز باشیم تا بتوانیم به خوبی امنیت زندگی خود و خانواده‌مان را تامین کنیم. در شرایط فعلی و با بحران‌هایی موجود، کسی موفق می‌شود که به خوبی از فنون زندگی در این عصر جدید آگاهی داشته باشد و از آن‌ها به درستی در موقعیت‌های مختلف استفاده کند.با شنیدن خلاصه کتاب صوتی دیوانگان ثروت‌ساز و با به کارگیری راهکارهای موجود آن، می‌توانید به مرور قدرت بیشتری کسب کنید و برای مسیر موفقیت و پولسازی مجهز شوید. همچنین اعتماد به نفستان نسبت به قبل بیشتر می‌شود و در نهایت می‌توانید به یک کارآفرین خوب و نمونه مبدل شوید.
چه کارمند باشید، چه کارآفرین، این اثر راهنمای شما در زندگی حرفه‌ای‌ست. قطار وحشتی که نویسنده برای راهنمایی نمایش می‌دهد و فراز و نشیب‌های ثروت آورش را نمایان می‌کند، همان مهارت‌های زندگی در این عصر جدید است که همانند قطار وحشت، بالا و پایین‌های عجیبی دارد و بعضی مواقع کار به جایی می‌رسد که بالاتر از ترس می‌رود و می‌شود آن چه که نباید آن‌ها بردارد. دارین هاردی کسی است که در سن ۱۸ سالگی تجارت خود را شروع کرد و در ۲۷ سالگی به یک جوان میلیونر مبدل شد. او در شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ شخصی خود راهکارها و اصول موفقیت را با روش‌هایی که خودش تجربه کرده و به نتیجه رسیده است با مردم به اشتراک می‌گذارد. او می‌گوید که دوست دارد همه از تمام پتانسیل زندگی خودشان استفاده کنند. او مشهورترین مقالات نیویورک تایمز را می‌نویسد و چندین کتاب مشهور دارد که بهترین آن‌ها کتاب اثر مرکب است.

معرفی کتاب بازار زعفران

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار زعفران
نویسنده: صابر قهرمانی اصل، سید محمد یزدان پرست
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۶۵
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۰-۳۳۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک: ۲۶۰۰۰ ت – ۵،۴۹ یورو

کتاب بازار زعفران نوشته‌ی صابر قهرمانی اصل و سید محمد یزدان پرست، به بررسی مصرف جهانی زعفران، بررسی تحولات بازار، تحلیل سیاست‌های تنظیم در کشورهای منتخب و ایران و در نهایت بسته سیاستی برای ارتقاء تنظیم بازار این محصول می‌پردازد.
زعفران گیاهی ارزشمند است و نقش مهمی در توسعه کشاورزی و اقتصاد روستا به ویژه در مناطقی که فاقد امکانات کشاورزی‌اند، دارد. در حال حاضر کشورهای انگشت شماری در بازاررسانی این محصول در بازار جهانی نقش دارند و این قبیل کشورها، پس از خرید زعفران ایران، با فراوری محصول، ارزش افزوده زیادی را برای آن ایجاد کرده و به نام خود در بازار جهانی عرضه می‌کنند و این امر در نتیجه عدم شناخت کامل و جامع از بازارهای هدف صادراتی زعفران در ایران است.
زعفران از جمله محصولات کشاورزی است که در طی سال‌های گذشته کمتر از جانب دولت در آن دخالت صورت گرفته است و دخالت‌های انجام شده نیز به طور مستقیم نبوده‌اند، بلکه دولت حمایت‌هایی را در جهت بهبود تولید و فرآوری محصول انجام داده است. بنابراین برخلاف سایر محصولات کشاورزی، دخالت قیمتی در بازار این محصول در سال ۱۳۸۳ صورت نگرفته است. از این سال به بعد دولت برای حمایت از تولیدکنندگان اقدام به وضع قیمت توافقی در بازار این محصول نمود.
از این رو یکی از چالش‌های اساسی در زمینه زعفران تأثیر قیمت توافقی بر تولید و صادرات این محصول است که از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بر این اساس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار زعفران نموده است.
در بخشی از کتاب بازار زعفران (The saffron Market) می‌خوانیم:
استانداردهای بین‌المللی تقریبا در تمامی زمینه‌ها توسط موسسه استاندارد بین‌المللی که به اختصار به آن ISO می‌گویند، تدوین می‌شود. این موسسه یک اتحادیه بین‌المللی از موسسات استاندارد کشورهای عضو می‌باشد که اجلاس مربوط به استانداردهای بین‌المللی از طریق کمیته‌های فنی برگزار می‌گردد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب چرا کشور ها شکست می خورند

نام کتاب: کتاب چرا کشور ها شکست می خورند
نویسنده: دارون عجم اوغلو، جیمز ای. رابینسون
مترجم: پویا جبل عاملی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۵۶۰
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۰۴-۴
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم سیاسی
قیمت نسخه الکترونیک
۲۵۰۰۰ – ۵،۴۹ یورو

چرا کشورها شکست می‌خورند: سرچشمه‌های قدرت، فقر و غنای کشورها «چرا کشورها شکست می‌خورند»، تالیف هوشمندانه و ابداع سبک تازه‌ای در تاریخ‌نگاری است.می‌توان گفت، حکومتی یا حاکمی که هنر سیاست‌ورزی و یا فضیلت حکومت کردن او زایل می‌شود، به رذیلت می‌گراید و استمرار این وضع او را گرفتار چرخه رذیلت می‌کند.
مفهوم دیگر، یعنی محتمل‌الطرفین بودن نیز دست‌کم به لحاظ ظاهری، با مفهوم بخت در فلسفه سیاسی ماکیاولی، خویشاوندی زیادی دارد.
وقتی کشورها بر سر دو راهی یا چند راهه انتخاب‌های تاریخی و یا همان بزنگاه تاریخی قرار می‌گیرند، سهم بخت و اقبال در مسیری که خواهند پیمود بسیار زیاد است.
در سال‌های اخیر اقتصاد نهادگرایی توسط گروهی از اقتصاددانان ایرانی طرفدار نهادگرایی به‌شدت ترویج شده و در دانشکده‌های اقتصاد هم با اقبال مواجه شده است.
تعریف نهادگرایی در اقتصاد ایران مبهم است و البته اقتصاددانان نهادگرای داخلی هم چارچوب مشخصی برای بیان ایده‌های خود یا تحلیل اقتصاد ایران ارائه نکرده‌اند.
نویسندگان کتاب حاضر تعریفی روشن، بی‌ابهام، بینش‌افزا و تامل‌برانگیز از نهادهای اقتصادی فراگیر و بهره‌کش ارائه می‌دهند و آن را برای تحلیل شرایط اقتصادی در سراسر جهان در ادوار تاریخی مختلف به‌کار می‌گیرند.
نویسندگان معتقدند که شکل‌گیری نهادها را باید در بازه‌های زمانی دور و دراز مورد توجه قرار داد. روند تاریخی حرکت یک جامعه به سوی ساخت‌دهی نهادها است که مسیر توسعه اقتصادی کشور را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد و آن را می‌سازد.
کتاب حاضر می‌تواند راهنمایی باشد برای پاسخ به پرسش‌های متعددی که از زاویه نهادگرایی پیش روی اقتصاددانان و اقتصاددانان ایرانی علاقه‌مند به نهاد و نهادگرایی برای تحلیل اقتصاد ایران قرار دارد. این کتاب را می‌توان کتابی میان‌رشته‌ای تلقی کرد که رویکرد اقتصاد سیاسی را برای تحلیل به‌کار می‌گیرد.
مناسبات متغیر، روابط متقابل و همبستگی‌های میان اقتصاد و سیاست که نهادها و چگونگی ساخت آنها را متاثر می‌سازند در این کتاب در کشورهای مختلف جهان در قرن‌های اخیر مورد بررسی و کنکاش قرار گرفته‌اند.
نهادهای سیاسی فراگیر و بهره‌کش تعامل آنها با نهادهای اقتصادی فراگیر و بهره‌کش یکی از موضوعات اصلی و جاری و سیاری در کتاب است.

این کتاب می‌تواند برای دانشجویان رشته‌های اقتصاد و علوم سیاسی مفید باشد و قابلیت تدریس در این دو رشته را دارد.
این کتاب همچنین می‌تواند به‌عنوان منبعی برای درس اقتصاد توسعه مورد استفاده قرار گیرد.

معرفی کتاب تاجر بشیم

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بازار چای
نویسنده: داود چراغی، سمانه قلی پور، رویا محمدزاده، الهام پیروز
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۲۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۳۴-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۳۵۰۰۰ ت – ۶،۴۹ یورو

کتاب تاجر بشیم: راه‌های میانبر و عملی تا خلق تجارت جهانی نوشته‌ی احسانه سامانیان، شامل مجموعه‌ای از تعاریف، اصطلاحات کلیدی و کاربردی در حوزه‌ی بازرگانی بین‌الملل است. در این کتاب سعی شده تا رویه‌های واردات و صادرات به طور کاملاً کاربردی با استفاده از نکات اولیه و کلیدی توصیف شود.
درباره‌ی کتاب تاجر بشیم: راه‌های میان بر و عملی تا خلق تجارت جهانی:
آمنه سامانیان پس از خواندن آثار بسیاری، خلاصه‌ای کاربردی از آن‌ها را با تجربیاتش تلفیق کرده و سعی دارد تا با کتاب حاضر شما را در مسیر پرپیچ و خم تجارت یاری دهد. لذا کتاب تاجر بشیم بر اساس نیازها، نیازسنجی‌ها و ملزومات اولیه شروع یک تجارت خارجی شکل گرفته است و تلاش دارد شما را از صفر تا صد یک تجارت به صورت گام به گام همراهی کند.
با توجه به گستردگی مباحث تجارت و علم به این اصل که یک شاخه صرف دانشگاهی نیست، چرا که بسیاری از افراد بدون علم و اطلاعات دانشگاهی ورود کرده‌اند و چه بسا حضوری بس پررنگ در این وادی به نمایش گذاشته‌اند. اما اگر علم به بسیاری از اصطلاحات و فنون دانشگاهی با تجربیاتتان تلفیق شود رد پایی اثرگذارتر از تجارتشان به جای خواهد ماند و در جایی که علم و تجربه به هم وصل می‌شوند، پوشاننده‌ی ضعف‌های هم خواهد بود.
بسیاری از افراد تمایل بسیاری به ورود به زمینه تجارت بین‌الملل دارند اما سنگینی اسم آن مانع از ورود آن‌ها به این میدان بر بازده شده است. در کتاب تاجر بشیم: راه‌های میان بر و عملی تا خلق تجارت جهانی تمام تلاش بر این بوده است که تمام تابوها شکسته شود و شما قدم به قدم تا تجربه یک تجارت موفق نزدیک شوید. امید است که با استقبال شما تجارت بین‌الملل و بالاخص صادرات که منجی اقتصاد کشور است، با بیانی ساده و عملی در صنایع کوچک، بزرگ و تمام استارت‌آپ‌ها حضور داشته باشد.
کتاب تاجر بشیم: راه‌های میان بر و عملی تا خلق تجارت جهانی به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟
این کتاب به منظور استفاده و راهنمایی کلیه بازرگانان با تاکید بر روی افرادی که برای اولین بار قدم به وادی تجارت بین‌الملل گذاشته‌اند، نوشته شده است تا راهنمایی کامل برای تاجر شدن باشد.
در بخشی از کتاب تاجر بشیم: راه‌های میان بر و عملی تا خلق تجارت جهانی می‌خوانیم:
در واردات و ترخیص مواد غذایی باید به یک سری اصطلاحات تسلط کافی داشته باشید. به عنوان مثال ارزش کالای ورودی. یکی از اصطلاحاتی که باید مورد استفاده قرار گرفته است. ارزش کالای ورودی شامل بهای سیف (CIF Cost) که شامل بهای خرید کالا و همینطور هزینه بیمه و حمل و نقل است و هزینه‌های مربوط به واریز بروات است. در نظر داشته باشید که اسناد حمل مطابق کلی شامل سند قرارداد حمل، سند مالکیت و همینطور رسید دریافت کالا است.

معرفی کتاب چک لیست استارتاپ

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب چک لیست استارتاپ: ۲۵ گام برای یک کسب و کار مقیاس‌پذیر، با رشد سریع
نویسنده: دیوید اس. رز
مترجم: پدرام فرزین، حسین سرای لو
ناشر چاپی: نشر نوین
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۷۷
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۸-۵۱-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه الکترونیک
۱۵۰۰۰ ت – ۳،۴۹ یورو

کتاب چک لیست استارتاپ: ۲۵ گام برای یک کسب و کار مقیاس‌پذیر، با رشد سریع نوشته دیوید اس. رز، مانند یک مشاور خوب، شما را در مسیر راه‌اندازی استارتاپ، جذب سرمایه و خروج موفق راهنمایی خواهد کرد.
شما با مطالعه کتاب چک لیست استارتاپ (The startup checklist) به یک دید کلی از مسیر خلق کسب‌وکار دست پیدا می‌کنید و گام به گام می‌آموزید که چگونه باید از هر مرحله عبور کنید تا در این راه دچار اشتباهات بزرگ نشوید.
بیشتر کارها مانند رانندگی و سخنرانی، در زندگی ما وجود دارند که با تجربه و در طول زمان بر آن‌ها تسلط می‌یابیم اما گاهی آن‌قدر فرصت نداریم تا زمان زیادی را به کاری اختصاص دهیم که هر ثانیه آن ارزشی طلایی برای ما داشته باشد. کافیست برای انجام چنین کاری یک چک لیست داشته باشید تا با بررسی دقیق آن بتوانید به نتیجه‌ای موفقیت‌آمیز دست پیدا کنید!
علاقه‌مندان به کارآفرینی، ایده‌های زیادی در ذهن دارند اما سوال مهم این است که از بین این ایده‌ها کدام یک می‌تواند مبنای یک استارتاپ و کسب و کار جدید با سودآوری پایدار باشد.
اغلب افراد به طور دقیق و مشخص نمی‌دانند که باید از کدام نقطه آغاز کنند تا در این مسیر بر پیچ و خم با بن‌بست روبرو نشوند.
این کتاب حاصل تجربیات دیوید اس. رز (David S Rose)، کارآفرین سریالی با تجربه سرمایه‌گذاری بر روی بیش از ۱۰۰ استارتاپ است. نشریه فوربس از دیوید رز به عنوان «فرشته بزرگ نیویورک» یاد کرده است.
کتاب چک لیست استارتاپ که جزوه پرفروش‌ترین نیویورک تایمز است به سه بخش اصلی تقسیم شده، بخش اول نحوه پرورش ایده و به مخاطب آموزش می‌دهد تا بتواند با شناخت دقیقی از مراحل انجام کار، ایده خود را به محصولی با ارزش تبدیل کند.
بخش دوم کتاب به ایجاد شخصیت حقوقی برای هر استارتاپ و چگونگی انجام مراحل قانونی و اداری آن پرداخته است. تمرکز این کتاب در بخش سوم بیشتر بر روی مباحث مالی کسب‌وکار از جمله راهکارهای جذب سرمایه، حقوق صاحبان سهام و خروج موفق است.
منابع بسیاری در این کتاب به شما معرفی شده است تا با استفاده از این ابزارها بتوانید ایده خام خود را به محصولی موفق تبدیل کنید و کسب و کار خود را به سرعت رشد دهید!
همچنین دیوید اس. رز در این اثر تلاش دارد تا برای افرادی که هیچ آشنایی و یا آشنایی بسیار کمی با استارتاپ‌ها دارند یک دید کلی و نقشه راه فراهم کند، این بدان معنی نیست که شما با خواندن این کتاب می‌توانید دانش راه‌اندازی یک استارتاپ را کسب کنید، ولی با داشتن به دست آمده قادر خواهید بود روی هر قسمت که احساس نیاز می‌کنید دقیق‌تر شده، کتب بیشتری مطالعه کرده و زبان مشترکی با منتورها و مشاورین کسب و کار به منظور بهره‌گیری از دانش آن‌ها پیدا کنید.
کارآفرین بودن یک ژن از برترین و بهترین راه‌ها برای ایجاد جهانی برتر است. ساخت یک شرکت با روش صحیح با محصولات، مأموریت و ساختار عالی، پتانسیل انسانی را آزاد کرده و به شما امکان می‌دهد تا تأثیری زیاد، فوری و گسترده در جامعه خود داشته باشید.
این کتاب در مقابل کمکی که به شما برای انجام این کار می‌کند، قابل قیمت‌گذاری نیست. این اثر یک راهنمای گام به گام برای گرفتن ایده و تبدیل آن به یک کسب‌وکار است.
کتاب چک لیست استارتاپ به شما در اجتناب از اشتباهات کمک می‌کند و شما را در زمینه کسب‌وکار، ۱۰۰۰ درصد هوشمندتر می‌سازد. تضمین می‌کنیم که حداقل یک فصل در این کتاب وجود داشته باشد که می‌تواند به طور شگفتی مسیر موفقیت و شادی شما را تغییر دهد. دیویسد توضیح می‌دهد چگونه زمانی که کسب‌وکار شما فقط یک ایده خام است به آن برسید، چگونه یک برنامه و طرح را توسعه و پیشرفت دهید و محصول خود را در بازار ارزیابی کنید، چگونه و چه زمانی استعداد مناسب استخدام کنید (و مهم‌تر از آن، چگونه در مورد تقسیم‌بندی حقوق و پاداش فکر کنید) و شما را به میان وظایف مختلف اداری می‌برد که می‌تواند خسته کننده به نظر برسد اما مانع از اشتباهات زیادی در آینده می‌شود.
این کتاب، چگونگی روبه‌رو شدن با جمع‌آوری پول و سرمایه‌گذاران و منابع مختلف پول برای استارتاپ را مشخص می‌کند.
شروع یک شرکت عالی، بسیار فراتر از یک ایده عالی است. هزاران چیز وجود دارد که ممکن است آن را انجام دهید و به طور ناخواسته موفقیت شما را کم کند. این کتاب به شما کمک خواهد کرد تا برخی از مواردی را که موجب پیشرفت یا شکست‌تان می‌شوند، بشناسید. علاوه بر چک لیست واقعی، دیوید منابع آنلایـن فراوانی را فراهم کرده است که به شما امکان می‌دهد تا به طور کامل در هر جنبه از ساختن شرکت خود آموزش ببینید.
در بخشی از کتاب چک لیست استارتاپ می‌خوانیم:
بسیاری از بحث‌های این کتاب مربوط به ثبت شرکت، برنامه‌های اختیار سهام و چک لیست شرایط، به طور خاص به شرکت‌های آمریکایی مرتبط می‌شود. ایالات متحده تاریخچه‌ای طولانی در حمایت از کارآفرینی، قانون پایدار شرکت‌ها و یک اکوسیستم قوی از سرمایه‌گذاران دارد که صندوق‌های مقیاس‌پذیر و شرکت‌های با رشد بالا را تأمین مالی می‌کنند. در واقع، هر ساله بیش از ۵۰ میلیارد دلار توسط فرشتگان کسب‌وکار آمریکایی و سرمایه‌گذاران خطرپذیر در کسب‌وکارهای در مراحل اولیه سرمایه‌گذاری می‌کنند.
از آن‌جا که ایالات متحده ساختاری استاندارد برای سرمایه‌گذاری در مراحل اولیه دارد (به طور نسبی) سرمایه‌گذاران آمریکایی با آن آشنا هستند و فرصت‌های محلی برای سرمایه‌گذاری‌های مراحل اولیه وجود دارد (هر ساله بیش از ۷۰۰،۰۰۰ کارفرمای ثبت شده در ایالات متحده آمریکا تأمین مالی می‌شوند)، اکثر فرشتگان و سرمایه‌گذاران کسب‌وکار آمریکایی عمدتا در داخل کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند.
برای آن‌ها، چالش‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی، به مشکلات و ناآگاهی از شرایط معاملات در سایر کشورها نمی‌ارزد.
به همین دلیل بسیاری از بنیان‌گذاران بین‌المللی که علاقه‌مند به نزدیک شدن به بازار سرمایه‌گذاران ایالات متحده هستند، شروع به در نظر گرفتن سرمایه‌گذاری خود در ایالات متحده کردند و سپس عملیات کسب‌وکار را در کشور خودشان به عنوان یک شرکت تابعه از شرکت تأسیس شده در ایالات متحده اداره می‌کنند. این امر برای سرمایه‌گذاران آمریکایی به همان اندازه آسان است که گویی این شرکت یک شرکت داخلی بوده که توسط یک شهروند آمریکایی تأسیس شده است.

معرفی کتاب صوتی گرفتاری‌ها را به فرصت تبدیل کنید

نام کتاب: کتاب صوتی گرفتاری‌ها را به فرصت تبدیل کنید
نویسنده: جیمز کوزس، باری پزنر
مترجم: علی هداوند
گوینده: فریبا فصیحی تاش
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱ ساعت و ۱۶ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی: ۱۰۰۰۰ ت – ۲،۴۹ یورو

در هر سطحی می‌توان دشواری‌ها را به فرصت‌هایی برای رشد تبدیل کرد. فقط کافی است به راهکارهایی که جیمز کوزس و باری پزنر در کتاب صوتی گرفتاری‌ها را به فرصت تبدیل کنید ارائه می‌کنند عمل نمایید. با شنیدن این کتاب به رهبری نمونه تبدیل می‌شوید و می‌توانید از چالش‌های سخت به‌راحتی عبور کنید.
درباره کتاب صوتی گرفتاری‌ها را به فرصت تبدیل کنید:
چالش‌ها و مشکلات برای هرکسی که رهبری یک تیم یا کسب‌وکار را بر عهده دارد به وجود می‌آید. در طی سال‌های اخیر، بسیاری از کسب‌وکارها با مواردی همچون اخراج اعضا، میزان فروش تامین‌کننده و ورشکستگی مواجه شده‌اند. جیمز کوزس و باری پزنر در زمان انجام تحقیقات خود در بر عهده دارد به وجود می‌آید. در طی سال‌های اخی

معرفی کتاب

معرفی کتاب حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در ترتیبات تجاری دو و چند جانبه

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در ترتیبات تجاری دو و چند جانبه
نویسنده: حسن ثاقب
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۰
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۲۵
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۶۷-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۳۵۰۰۰ ت – ۶,۴۹ یورو

کتاب حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در ترتیبات تجاری دو و چند جانبه نوشته حسن ثاقب، به مطالعات تطبیقی تعرفه در ایران، مذاکرات بازرگانی و سیاست بازرگانی ایران در مواجهه با کشورهای دیگر می‌پردازد.

معمولا کشورها به منظور رشد و توسعه اقتصادی و ادغام در اقتصاد جهانی با سایر کشورها وارد مذاکرات تجاری می‌شوند. هدف اصلی اینگونه مذاکرات تأمین نیازهای داخلی کشور از طریق واردات و همچنین ایجاد شرایط مناسب برای صادرات کالاهای دارای مزیت رقابتی داخلی و در نهایت افزایش حجم تجارت است که در مجموع افزایش درآمد کشور و رشد تولید و اشتغال را به دنبال خواهد داشت.

از ویژگی‌های بارز مذاکرات تجاری در مراحل اولیه، تمرکز مذاکرات بر موضوع حمایت‌های تعرفه‌ای و تلاش به منظور کاهش این موانع جهت افزایش حجم تجارت فی‌مابین است. از این رو مذاکره‌کنندگان باید اطلاعات کاملی از ظرفیت‌ها، پتانسیل‌های موجود در کشور خود و همچنین توانمندی‌ها و پتانسیل‌های شریک تجاری جهت دریافت و یا اعطای امتیازات در اختیار داشته باشد. به طور معمول برای انجام مذاکرات، اطلاعاتی که مذاکره کنندگان می‌توانند در اختیار داشته باشند شامل طیف وسیعی از آمار و اطلاعات تجاری و تعرفه‌ای در مورد کشور خود و شرکای تجاری مذاکره کننده است که این اطلاعات گسترده را می‌توان در نهایت به صورت حجم کل صادرات و یا واردات، متوسط حسابی و وزنی تعرفه‌ها، تعداد ردیف‌های تعرفه‌ای و... در اختیار گرفت، بررسی این اطلاعات گسترده و اتخاذ تصمیم مناسب در هنگام مذاکرات، کاری بس دشوار بوده و در شرایطی که تعداد کشورهای مذاکره‌کننده افزایش یافته و یا مذاکرات در سطح چندجانبه و منطقه‌ای انجام پذیرد، مشکلات دسترسی و سازماندهی این اطلاعات نیز بسیار بیشتر و بعضاً غیرممکن خواهد شد.

به علاوه در بسیاری از مذاکرات تعرفه‌ای انجام شده و یا در حال انجام روشی مناسب برای ارزیابی عملکرد گذشته وجود ندارد تا از این طریق بتوان تصمیمات دقیق‌تر ومناسب‌تر برای مراحل بعدی مذاکرات اتخاذ کرد.

در این کتاب شاخصی جدید که اخیراً توسط برخی کشورها جهت مذاکرات تجاری در سطح دو و چندجانبه به کار گرفته می‌شود، برای ایران در تجارت با کشورهای منتخب عضو سازمان کنفرانس اسلامی در سطح دوجانبه و همچنین چند جانبه محاسبه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است.

در بخشی از کتاب حمایت‌های تعرفه‌ای ایران در ترتیبات تجاری دو و چند جانبه می‌خوانیم:

اگر کشوری از لحاظ اقتصادی آنقدر بزرگ باشد که بتواند در بازار جهانی اثرگذار باشد، وضع تعرفه می‌تواند «رابطه مبادله» آن کشور را بهبود بخشد و تبعات نامطلوب بر قیمت و مصرف را خنثی سازد.

معرفی کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان گذار وال مارت

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان گذار وال مارت
نویسنده: سم والتون
مترجم: میترا دانشور
ناشر چاپی: نشر میلکان
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۱۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۲-۸۱-۴
موضوع کتاب: کتاب‌های زندگی نامه، کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه الکترونیک
۷۵۰۰ ت – ۱,۹۹ یورو

کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان گذار وال مارت نوشته‌ی سم والتون روایتی شگفت‌انگیز از کارآفرینی، خطرپذیری و سخت‌کوشی ارائه می‌دهد.

شرکت وال‌مارت، پردرآمدترین شرکت جهان محسوب می‌شود و والتون در کسوت بنیان‌گذار اصلی آن به شما می‌آموزد که چگونه به خواسته‌ها و اهدافتان برسید.

سم والتون (Sam Walton) مردی خودساخته است و به عنوان کارآفرینی ریسک‌پذیر و تلاشگر شناخته می‌شود. او بدون هیچ پشتوانه‌ای آغاز کرد و به شرکت بزرگی مانند وال‌مارت رسید. والتون در کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان‌گذار وال‌مارت (Made in America) داستان زندگی خود را برای شما روایت می‌کند و در خلال این خاطرات به شما می‌آموزد که چگونه ایده‌های خود را به اجرا دربیاورید. او صاحب بزرگ‌ترین خرده فروشی دنیا است و برای شما روایت می‌کند که این امپراتوری بزرگ چگونه به وجود آمد و گسترش پیدا کرد.

سم والتون نمونه‌ی بارز و موفق رویای آمریکایی است و با خواندن این کتاب متوجه می‌شوید زمانی که می‌گویند آمریکا سرزمین فرصت‌ها و رویاها است، دقیقاً از چه چیزی سخن می‌گویند. سم در این کتاب متواضعانه روند صعودی و موفقیت‌های خود را برای شما روایت می‌کند و رمزهای موفقیت او را می‌آموزید، موفقیت‌هایی که با تلاش و کوشش بسیار به دست آمده است و نه با دروغ و خیانت.

سم والتون را بیشتر بشناسیم:

او با نام کامل سامئول مور والتون در ۲۹ مارس ۱۹۱۸ به دنیا آمد. سم که به عنوان تاجر و کارآفرینی موفق شناخته می‌شود تا ۵ سالگی با پدرش در مزرعه کار می‌کرد.

او در سال ۱۹۵۰ فروشگاهی تاسیس کرد و توانست با ترفندهای ساده و کارآمد همچون تخفیف به موفقیت‌های بزرگی دست پیدا کند و فعالیت‌های تجاری خود را توسعه دهد و این اتفاقی است که به صورت تدریجی و در دهه‌ی ۶۰ میلادی رخ داد.

سام والتون در ۵ آوریل ۱۹۹۲ فوت کرد اما میراث او که همان کسب و کارش است توسط خانواده‌ی وی تحت عنوان شرکت والمارت اداره می‌شود.

جملات برگزیده‌ی ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان‌گذار وال‌مارت:

- وقتی به پنی تو خیابون افتاده باشه، چند نفر می‌رن و برش می‌دارن؟ شرط می‌بندم من برش می‌دارم. می‌دونم سم هم برش می‌داره.

- یادم می‌آد یه بار تو شیکاگو هشت نفری تو یه اتاق موندیم. اتاقه هم خیلی بزرگ نبود. هرکی می‌دید، ممکن بود با خودش بگه ما واقعاً بودجه‌ی محدودی داریم.

- پدرم می‌خواست ما بریم کلیرمور؛ اما بهش گفتم: «بابا، من می‌خوام شوهرم خودش باشه، نمی‌خوام اون داماد ال.اس. رابسون باشه. می‌خوام سم والتون باشه.»

نکوداشت‌های کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان‌گذار وال‌مارت:

- خودزندگی‌نامه‌ای خردمندانه و الهام‌بخش. (San Francisco Chronicle)

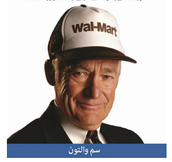
- یک داستان موفقیت خارق‌العاده. (Detroit Free Press)

یک داستان موفقیت تمام آمریکایی نتیجه‌بخش. (The New York Times Book Review)

در بخشی از کتاب ساخت امریکا؛ خاطرات بنیان‌گذار وال‌مارت می‌خوانیم:

نمی‌دانم چه چیزی باعث می‌شود کسی جاعطلب باشد؛ اما حقیقت این است که از وقتی به دنیا آمدم، با انگیزه و جاعطلبی بیش از حدی که دارم، خوشبخت بوده‌ام. احتمالا حق هم با برادرم است. مادرمان به‌شدت برای بچه‌هایش بلندپروازی می‌کرد. او زیاد مطالعه می‌کرد و عاشق تحصیل بود؛ اگرچه خودش تحصیلات چندانی نداشت. یک سال به دانشگاه رفت و بعد انصراف داد تا ازدواج کند. شاید برای این‌که تلافی کند، از ابتدا ترتیبی داد که من به دانشگاه بروم و برای خودم کسی بشوم. یکی از بزرگ‌ترین ناراحتی‌ها در زندگی‌ام این است که او در جوانی و درست وقتی در حال پیشرفت در تجارت‌مان بودیم، به‌علت سرطان درگذشت.

مادر حتماً انگیزه دهنده‌ی بسیار خاصی بود. به من می‌گفت همیشه باید تلاش کنم در هر چه برمی‌گزینم، بهترین باشم، و من حرفش را جدی می‌گرفتم. برای همین، همیشه همه‌ی علایقم را با اشتیاقی واقعی که می‌توان آن‌را «وسواس» نامید، دنبال می‌کردم تا برنده شوم. همیشه معیارهای بالایی برای خودم در نظر می‌گرفتم و اهداف شخصی بسیار والایی تعیین می‌کردم.



معرفی کتاب قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰

نام کتاب: کتاب قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰
نویسنده: حمیدرضا اشرف زاده
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۰۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۹۹-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۲۰۰ ت – ۰,۴۹ یورو

کتاب قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰ نوشته حمیدرضا اشرف‌زاده، به بررسی اقتصاد بین‌الملل و آینده‌نگری در آن می‌پردازد و رشد اقتصادی ایران و برخی کشورها را تا سال ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار می‌دهد.

در این کتاب ضمن مروری بر اقتصاد جهانی و فرایند جهانی شدن اقتصاد، به تفصیل موضوع ارتباط اقتصاد ایران، مسائل جهانی شدن و تاریخچه آن از گذشته‌های دور تاکنون پرداخته شده است و سپس مروری بر نظریات اقتصاد سیاسی بین‌الملل، سیستم پولی و مالی بین‌الملل، دموکراسی لیبرال و سرمایه‌داری به عمل آمده است.

وضعیت اقتصادی قدرت‌های بزرگ اقتصاد جهانی مثل ایالات متحده آمریکا، اتحادیه اروپا، ژاپن و کشورهای در حال ظهوری مثل چین، هند و کشورهای در حال گذار نیز بررسی شده است.

چشم‌اندازهای اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۵ نیز بررسی و پیش‌بینی‌هایی برای متغیرهای عمده اقتصادی این کشورها، از جمله ایران تا سال ۲۰۲۰ به عمل آمده است.

نتایج نشان می‌دهد تا سال ۲۰۲۰ ایالات متحده همچنان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان بوده و چین بزرگ‌ترین صادرکننده جهان است.

نتایج در مورد تورم رشد اقتصاد ایران چندان مناسب نیست و نشان می‌دهد در بهترین حالت نرخ رشد ایران از ۳ درصد تجاوز نخواهد کرد.

هدف اصلی این کتاب پیش‌بینی قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی و وضعیت اقتصادی برخی از کشورهای در حال توسعه و کشورهای توسعه‌یافته تا سال ۲۰۲۰ است.

در بخشی از کتاب قدرت‌های برتر اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۰ می‌خوانیم:

در آزمون استقرایی درجاتی از عدم قطعیت وجود دارد و تجربه با درجاتی از احتمال سروکار دارد. در روش آینده‌نگری این عدم قطعیت شدت بیشتری دارد زیرا مستلزم قضاوت از روی روندهاست و همان‌طور که گفته شد رخدادهای آتی می‌تواند بسیار از روندهای گذشته فاصله بگیرد. اما آینده پژوهشی تا حدودی با کنترل کردن روندها سروکار دارد تا رخداد مطلوب از میان رخدادهای متعددی که احتمال بروز دارد انتخاب شود و برنامه‌ریزی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی براساس آن صورت گیرد.

سند چشم‌انداز هدف‌های استراتژیک بلندمدتی تعیین می‌کند که بتوان جامعه و اقتصاد را به سمت آن هدایت کرد. لاجرم نوعی پیش‌بینی متغیرهای اقتصادی و ترکیب آن با اهداف چشم‌انداز لازم خواهد بود اگر چه حتی این پیش‌بینی‌ها دقیق نباشد.

بهتر است سناریوها با حالت بدبینانه تنظیم و چشم‌انداز بیشتر با عواقب و پیامدهای بدبینانه نگریسته شود تا اینکه آرمان‌ها در آن گنجانده شود و هیچ کنترل بر اجرای برنامه‌ها و رسیدن به اهداف اعمال نشود و چون معمولا سیاست‌ها آسان‌تر در دسترس است و اجرای آن‌ها ساده است لاجرم عنصر محوری تحلیل پیامدها و روندشناسی آتی براساس آن انجام خواهد گرفت. ترکیبی از فضاوت‌های ذهنی در مورد اقتصاد جهانی و جوامع که بیشتر تحلیل‌های آن در بحث جهانی شدن جمع شده همراه با نوعی پیش‌بینی آماری نتایج بهتری تولید خواهد کرد تا تکرار و بازگویی از منابع یا موسسات آینده‌نگر.

معرفی کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی

نام کتاب: کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی
نویسنده: مک اندرسون
مترجم: فرخ بافنده
گوینده: افشین اعتماد، شهره روحی
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۲ ساعت و ۲ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های جملات قصار
قیمت نسخه صوتی: ۱۷۰۰۰ ت – ۳,۴۹ یورو

کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی از آثار پرفروش مک اندرسون، سخنان جمعی از بزرگان حوزه‌ی موفقیت، اقتصاد و مدیریت است.

علاوه بر این اندرسون تجربیات خود را در زمینه‌ی کارآفرینی و رهبری سازمان، با بیانی داستان‌گونه بازگو می‌کند.

مک اندرسون (Mac Anderson) هدف خود را از نوشتن کتاب نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی (You can't send a duck to eagle school)، به اشتراک گذاشتن برخی از تجربیاتش به شکلی جذاب و گیرا می‌داند.

او معتقد است در اغلب موارد، چیزی که می‌گویی مهم نیست، بلکه چگونه گفتن آن مهم است.

اندرسون کارآفرینی موفق و مؤسس شرکت ساکسسوریس، با بیش از سی سال سابقه است؛ شرکتی که در طراحی و بازاریابی محصولات انگیزشی از سایرین جایگاه بالاتری دارد. او همچنین مؤسس و مدیرعامل شرکت مک‌کورد تراول، بزرگ‌ترین شرکت مسافرتی در میدوست است.

مک در زمینه‌ی سخنرانی نیز از مهارت بالایی برخوردار است و می‌گوید: «سی سال خون دل، زحمت و اشک در حرفه‌ی کارآفرینی، چیزهای زیادی در مورد کار و زندگی به من آموخته است که دوست دارم با دیگران در میان بگذارم.» او در حوزه‌های مختلفی مثل الهام‌بخشی، رهبری، انگیزه و تیمه‌زی صحبت می‌کند.

در بخشی از کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی می‌شنویم:

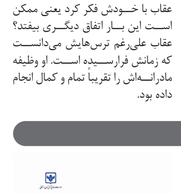
عقاب با ملایمت بچه‌هایش را به رفتن به لبه آشیانه وادار کرد.

مقاومت آن‌ها در برابر ترغیب مصرانه او قلبش را از احساس‌های متعارض به لرزه انداخته بود. با خودش فکر می‌کرد چرا هیچان به اوج پر کشیدن باید با ترس از افتادن شروع شود؟ این سؤال ابدی هنوز هم برای او بی‌جواب مانده بود. مثل بقیه عقاب‌ها آشیانه او هم بر بلندای سکوی دامنه‌ای تمام‌سخره‌ای قرار داشت. در زیرش هیچ چیزی غیر از هوا نبود که به کمک بال‌های بچه‌ها بیاید.

عقاب با خودش فکر کرد یعنی ممکن است این بار اتفاق دیگری بیفتد؟ عقاب علی‌رغم ترس‌هایش می‌دانست که زمانش فرارسیده است. او وظیفه مادرانه‌اش را تقریباً تمام و کمال انجام داده بود.

معرفی کتاب سال ۱۳۹۶ صنعت، معدن و تجارت

نام کتاب: کتاب سال ۱۳۹۶ صنعت، معدن و تجارت
نویسنده: احمد تشکینی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۵۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸۸۱۵-۷
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۳۸۰۰۰ ت – ۶,۹۹ یورو



کتاب سال ۱۳۹۶ صنعت، معدن و تجارت نوشته‌ی احمد تشکینی به بررسی جایگاه جهانی اقتصاد ایران و تصویر آن در شاخص‌های بین المللی می‌پردازد.

اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۶ همزمان با اقتصاد کشورهایی که از جریان رو به رشدی برخوردار بود، توانست پیشرفت چشمگیری در شاخص‌های تولید ناخالص، درآمد سرانه و تجارت خارجی، به واسطه موقعیت بعد از برجام و رفع تحریم‌ها داشته باشد، البته وضعیت رشد این شاخص‌های اقتصادی با برنامه‌ریزی‌های انجام شده فاصله زیادی داشت.

همچنین گمانه زنی‌های بسیار در رابطه با تصمیم ایالات متحده آمریکا برای خروج از برجام، سبب به وجود آمدن چشم‌اندازی ناخوشایند برای وضعیت شاخص‌های اقتصادی ایران شد.

بررسی رشد اقتصادی (بدون نفت) نشان از آن دارد که در سال ۱۳۹۶ برعکس سال‌های گذشته، قسمت اعظم رشد اقتصادی مرهون قسمت‌های غیرنفتی بود، چرا که رشد تولید ناخالص داخلی (بدون نفت) در این سال از رشد کل تولید ناخالص داخلی بیشتر ارزیابی شده است.

بخش صنعت، معدن و تجارت به خاطر داشتن سهم بالایی از تولید ناخالص داخلی یکی از قسمت‌های پراهمیت اقتصادی کشور محسوب می‌شود که تحولات آن اقتصاد ملی را تحت شعاع قرار می‌دهد. کتاب حاضر در ۱۱ فصل حاوی مجموعه‌ای از اطلاعات عملکردی سال ۱۳۹۶ بخش صنعت، معدن و تجارت با هدف بررسی سیاست‌ها، فعالیت‌ها، تحولات و بیان آثار سیاست‌های کلان بر این بخش نوشته شده است.

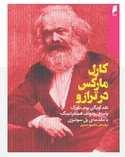
در بخشی از کتاب کتاب سال ۱۳۹۶ صنعت، معدن و تجارت می‌خوانیم:

مصرف نهایی انرژی در بخش صنعت را می‌توان متأثر از سطح تولید، شدت انرژی، سطح فناوری صنایع و ترکیب تولید کالاهای صنعتی مربوط دانست. همراه با افزایش سطح تولید، افزایش در مصرف حامل‌های انرژی اجتناب ناپذیر است، شدت انرژی شاخص وابستگی تولید به نهاده انرژی است و به عواملی از جمله فناوری، کارآمدی تجهیزات مصرف کننده انرژی و همچنین مدیریت تقاضای انرژی مربوط می‌شود.

هرگونه بهبودی در این عوامل، به کاهش شدت انرژی و صرفه جویی در مصرف انرژی در سطح مشخص تولید منجر خواهد شد

معرفی کتاب

معرفی کتاب کارل مارکس در ترازو



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب کارل مارکس در ترازو
نویسنده: اویگن یوم فون باورک
مترجم: محمود صدری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۶۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۲۷-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۱۰۰۰ ت – ۲,۴۹ یورو

کتاب کارل مارکس در ترازو به قلم اویگن بوم فون باورک، اندیشه‌های اقتصادی و سیاسی کارل مارکس را مورد مطالعه و بررسی قرار داده و سپس به نقد آن‌ها می‌پردازد.

در دنیای امروز که ظاهرا سوسیالیسم با شکست مواجه شده و در همه‌ی نقاط جهان، انسان‌ها از آزادسازی و خصوصی‌سازی صحبت می‌کنند، بررسی دو کتاب قدیمی در نقد و ستایش کارل مارکس از زیر آواری تقریباً صد ساله و همچنین مطالعه‌ی آن چه توجیهی می‌تواند داشته باشد؟

پاسخ این پرسش کمابیش واضح است: اول این که نقد بوم باورک بر مارکس، همچنان همتایی ندارد و از سوی اردوگاه سوسیالیست‌ها پاسخی هم‌ردیف و هم‌سنگ پاسخ هیلفردینگ به آن موجود نیست. موضوع دیگر اینکه سوال‌ها و دغدغه‌های مارکس تا امروز هم وجود دارند و حتی با وجود بهتر شدن سطح زندگی انسان‌ها که در سراسر جهان به چشم می‌خورد، تعداد کسانی که با استثمار می‌شوند یا خودشان چنین تصوری دارند، بسیار زیاد است.

اویگن یوم فون باورک (Eugen von Bohm-Bawerk) در کتاب کارل مارکس در ترازو (The close of his system) بسیاری از پرسش‌ها و دغدغه‌های مارکس را مطالعه کرده و نشان می‌دهد حتی با وجود اینکه سطح زندگی در همه جای دنیا بهبود چشمگیری داشته است، عدمی زیادی وجود دارند که با استثمار می‌شوند یا خودشان تصور استثمار شدن را دارند.

در بخشی از کتاب کارل مارکس در ترازو می‌خوانیم:

کارل مارکس، در مقام مؤلف، خوش‌اقبالی رشک‌انگیز بود. هیچ‌کس نمی‌گوید آثار او در شمار کتاب‌های آسان‌خوان و آسان‌فهم است. بسیاری از کتاب‌های دیگر، اگر زیر باری حتی سبک‌تر از بار سنگین چنین دیالکتیک و استنتاجات ریاضی کسالت‌آوری می‌رفتند، راه محبوبیتشان سد می‌شد. اما مارکس با وجود همه این‌ها، رسول قدیس حلقه‌های بزرگ کتابخان‌ها، از جمله بسیاری کسان شده است که اساسا اهل خواندن کتاب‌های دشوار نیستند.

به علاوه، نیرو و شفافیت استدلال‌های او چنان نبود که موجب اقناع شود. برعکس، کسانی که در زمره جدی‌ترین و باارزش‌ترین متفکران رشته ما هستند، مانند کارل نیس از همان اول و با استدلال گفته‌اند بر این نکته نمی‌توان چشم بست که تعالیم مارکس از صدر تا ذیل آن، آغشته به انواع تناقض‌ها هم در منطق و هم در واقعیت است.

بنابراین، می‌توانسته است چنین باشد که آثار مارکس در هیچ یک از بخش‌های جامعه هوادارى نداشته باشد- افراد عادی جامعه به این علت که از دیالکتیک دشوار مارکس چیزی نمی‌فهمند و خبرگان به خاطر اینکه این دیالکتیک و سیستم‌اش را درک می‌کنند. اما در عالم واقع، عکس این رخ داده است.

این هم که کاپیتال مارکس در زمان حیات مولف تکمیل نشد، به نفوذش لطمه نزد. ما معمولا و به‌درستی، مستعد بی‌اعتمادی به نخستین جلد کتابی چنین مهجور که برای تشریح دستگاه جدیدی نوشته می‌شود، هستیم.

معرفی کتاب صوتی باتک تهیدستان

نام کتاب: کتاب صوتی بانک تهیدستان: وام‌های کوچک، ابزار مبارزه با فقر جهانی
نویسنده: محسن خدری
گوینده: استودیو نوار
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۸ ساعت و ۲۸ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی
۲۴۰۰۰ ت – ۴,۹۹ یورو

کتاب صوتی بانک تهیدستان: وام‌های کوچک، ابزار مبارزه با فقر جهانی نوشته‌ی محمد یونس، یکی از پرفروش‌ترین کتاب‌ها در زمینه‌ی توسعه‌ی اقتصادی به شمار می‌رود که نکات کاربردی و مفیدی برای افزایش بهره‌وری فعالیت‌های خیریه به شما ارائه می‌کند.

درباره‌ی کتاب بانک تهیدستان:

کتاب صوتی بانک تهیدستان (Banker to the poor)، نخستین‌بار با عنوان «داستان اولین بانک ویژه فقرا» در سال ۲۰۰۳ منتشر شد. بخش اعظمی از این کتاب به بیان خاطرات محمد یونس (Muhammad Yunus) در مورد موضوعاتی مانند نحوه‌ی دگرگون شدن زندگی خود برای کمک رساندن به فقیران، نحوه‌ی پایه‌گذاری و رشد گرامین بانک و نیز استراتژی‌های استفاده شده در گرامین بانک می‌پردازد. این کتاب در مدت زمان کمی در دسته‌ی پرفروش‌ترین کتاب‌های اقتصاد و مدیریت قرار گرفت، به گونه‌ای که طبق رتبه‌بندی سایت «آمازون»، پنجمین کتاب پرفروش جهان در زمینه‌ی «توسعه اقتصادی» به شمار می‌رود.

این کتاب صوتی، داستان جذاب و حیرت‌آور مردی سخت‌کوش است که برترین مسیر را برای نابودی فقر در کشور خود انتخاب کرد. او پس از بررسی‌های فراوان و گفتگو با دیگر اشخاص موفق جهان، به این نتیجه رسید که بانکی با عنوان «گرامین» تاسیس کند.

کتاب حاضر حاوی ۱۳ فصل است که فراز و نشیب‌های پیش روی محمد یونس و همکارانش در تاسیس بانک گرامین را مورد بررسی قرار می‌دهد. محمد یونس، این نویسنده‌ی محبوب و برجسته، تجربیات ارزنده‌ی خود در زمینه‌ی حذف فقر در جهان مدرن امروزی و رویدادهایی که باعث موفقیت و توسعه‌ی این بنیاد شده را با شما در میان می‌گذارد. پس از شنیدن این کتاب، شما با داستان زندگی شخصی و کاری یونس و همچنین اطلاعات فراوانی درباره‌ی بانک گرامین از ابتدا تاکنون آشنا می‌شوید.

درباره‌ی گرامین بانک:

گرامین بانک در بنگلادش توانست به موفقیت‌های چشمگیری دست یابد و شعبه‌هایی در بیش از ۵۰ کشور جهان برپا کند. همچنین هم‌اکنون موسسات خیریه بسیاری در سرتاسر دنیا، برای مدیریت فعالیت‌های خود که درباره‌ی پرداخت وام‌های خود اشتغالی است، از الگوی گرامین بانک بهره می‌برند.

در زبان بنگلادشی گرامین به معنای «کشاورز» است. گرامین، از سال ۱۹۷۶ کار خود را در روستای کوچکی به نام جبرا شروع نموده و تا به امروز مسیر درازی را طی کرده است. گرامین، در طی ۲۵ سال با مشکلات عملیاتی و سازمانی فراوانی روبه‌رو شده و در کنار این موفقیت‌ها و شکست‌ها، تجربه‌های بسیاری کسب کرده است.

هم‌اکنون، ۹۳ درصد از کل سهام این بانک در اختیار وام‌گیرندگان گرامین است و فقط حدود ۷ درصد در اختیار دولت بنگلادش قرار داده شده. تعداد وام‌گیرندگان گرامین بسیار بالا و مجموع آن حدود ۲,۶ میلیون نفر است که درصد زیادی از متقاضیان را زنان تشکیل داده‌اند.

محمد یونس را بیشتر بشناسیم:

محمد یونس کارآفرین، بانکدار، اقتصاددان و رهبر جامعه‌ی مدنی بنگلادشی است که در سال ۱۹۴۰ چشم به جهان گشود. او در خانواده‌ای پرجمعیت بزرگ شد، در جوانی فردی فعال بود و در سال ۱۹۵۲ به کشورهای مختلفی مانند پاکستان، هند و کانادا سفر کرد. او توانست دکترای خود را از دانشگاه واندربیلت ایالت تنسی اخذ نماید و از سال‌های ۱۹۶۹ تا ۱۹۷۲ به عنوان استادیار اقتصاد در همان دانشگاه فعالیت کند.

محمد یونس، توانست جایزه‌ی صلح نوبل را برای بنیان‌گذاری بانک «گرامین» و پیشبرد مفاهیم وام‌ها و قرض‌های کوچک دریافت کند. محمد یونس چندین جایزه ملی و بین‌المللی نیز از آن خود کرده است:

- دریافت «نشان افتخار آزادی ریاست جمهوری» بالاترین جایزه‌ی مدنی در سال ۲۰۰۹

- دریافت «مدال طلای کنگره» در سال ۲۰۱۰

در سال ۲۰۰۸ نیز او در رتبه‌ی دوم «۱۰۰ متفکر جهانی» در مجله‌ی «فارین پالیسی» قرار گرفت. در سال ۲۰۱۲ محمد یونس به عنوان رئیس دانشگاه «کالدونی کالسیو» در اسکاتلند برگزیده شد. او تاکنون چندین کتاب مرتبط به کارهای مالی خود به چاپ رسانده است. او همچنین عضو هیئت مدیره‌ی بنیاد گرامین آمریکایی است که از وام‌های کوچک حمایت می‌کند.

در بخشی از کتاب صوتی بانک تهیدستان می‌شنویم:

منتقدین گرامین گاهی چنین استدلال می‌کنند که وام خرد، سهمی در توسعه اقتصادی جوامع ندارد (یا اگر هم دارد، مقدار آن ناچیز است)، اما این کاملا بستگی به تعریف ما از توسعه اقتصادی دارد. درآمد سرانه؟ مصرف سرانه؟ هر چیز دیگر سرانه؟! حقیقت این است که من همواره با این نوع تعاریف از توسعه اقتصادی مخالف بوده‌ام و معتقدم که در تمامی این تعاریف، «جوهره» توسعه غایب است. از نظر من، جوهره توسعه، تغییر کیفیت زندگی ۵۰ درصد پایینی جمعیت (یا در حالتی سخنگرانه‌تر، تغییر کیفیت زندگی ۲۵ درصدِ پایینی جمعیت) است و این همان چایی است که دو مفهوم «رشد» و «توسعه» دقیقا هم‌معنی‌اند (یا با یک سرعت یکسان حرکت می‌کنند) فرض را بر این گذاشته‌اند که لایه‌های اقتصادی جامعه، همانند وال‌های یک قطار، به‌گونه‌ای به هم متصل هستند که فقط لازم است لوکوموتیو آن را به حرکت درآوریم تا کل قطار و کل سرنشینانش، با سرعتی یکسان به جلو حرکت کنند.

البته بدیهی است که اگر رشدی نباشد (یا به عبارت دیگر، لوکوموتیوی نباشد) هیچ‌چیز به جلو حرکت نخواهد کرد؛ اما بر خلاف قطار، گروه‌های مختلف اقتصادی - اجتماعی موجود در یک جامعه، هر یک موتور مخصوص به خود را دارد و بنابراین، قدرت ترکیبی تمامی این موتورها با یکدیگر، اقتصاد را به جلو یا عقب هل خواهد داد. در این میان، اگر در روشن شدن موتور چند گروه اقتصادی-اجتماعی جامعه غفلت شود، از قدرت ترکیبی کل اقتصاد کاسته خواهد شد. به‌عبارت دیگر، چنانچه موتور برخی گروه‌های اقتصادی - اجتماعی موجود در انتهای قطار جامعه روشن نشود، این گروه‌ها (واگن‌ها) سعی در عقب کشیدن کل قطار جامعه خواهند کرد که نتیجه این کار به زیان همه (حتی گروه‌های جلوی قطار جامعه) خواهد بود، اما وام‌های خرد، از طریق کمک به گروه‌های انتهایی قطار جامعه، منجر به حرکت کل قطار به جلو و افزایش سرعت آن خواهد شد و این همان چیزی است که پروژه‌های به اصطلاح «توسعه‌ای» هنوز از عهده آن برنیامده‌اند. سرمایه‌گذاری در راه‌ها، سدها، نیروگاه‌ها و فرودگاه‌ها، باعث افزایش بهره‌وری موتور گروه‌های اقتصادی-اجتماعی موجود در ابتدای قطار جامعه (واگن‌های جلو) می‌شوند، اما آیا این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند موجب روشن شدن موتور گروه‌های اقتصادی-اجتماعی موجود در انتهای قطار جامعه (واگن‌های درجه سه) شود؟

آیا برنامه وام‌های خرد نیز می‌تواند باعث توسعه زیرساخت‌های بزرگ کشور شود؟ در پاسخ باید گفت که وام خرد، موتور اقتصادی طبقات کوچک پیش‌بینی و تصمیم‌گیری مبتنی بر آن است و تصمیم‌گیری از نوع اقتصادی و مالی اهمیت بسیاری برای بشر دارد. به همین خاطر این مسئله وابسته بودن اطلاعات و اقتصاد به هم را در دنیای امروز نشان می‌دهد.

با توسعه و رشد روزافزون فناوری‌های مدرن، به‌خصوص فناوری اطلاعات، اقتصاد شرایط متفاوتی نسبت به گذشته دارد. این فناوری را می‌توان برای دستگاه‌های پول