

پس از راه اندازی شبکه خدمات پس از فروش و گذراندن تست های نهایی

تارا در یک قدمی خیابان های روسیه



لاماری ایما

مسیر در جستجوی تو



L A M A R I



آرین پارس
ARIAN PARS

خیز اطلس برای رقابت
در بازار خودرو ایران



صفحه ۵

ضرب الاجل وزارت صمت
به ایران خودرو و سایپا



نخستین سری فونیکس تیگو پرو e+
وارد خیابان های ایران شد
تحويل اولین خودرو
پلاگین هایبرید مونتاژی کشور

صفحه ۴



افزایش راندمان
و بهبود فرآیندهای تولید
در کارخانه صنایع خودروسازی ایلیا

صفحه ۳

شنبه ۱۸ آذر ۱۴۰۲ / ۲۵ جمادی الاولی ۱۴۴۵ / ۹ دسامبر ۲۰۲۳ / سال هفدهم / شماره ۸ / ۶۵۶ / صفحه هفتده نامه خودرو امروز / قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

خودرو امروز

یک کارشناس و فعال بازار تایر هشدار داد:

برای خرید تایر دولتی مراقب سودجویان باشید

صفحه ۲



جانشین تیگو پرو
جدیدترین نسخه تیگو ۷ رونمایی شد

عکس: اطمینان صنعت

تنها کشنده بازار ایران
با کروز کنترل تطبیقی را بشناسید



صفحه ۲

چرا ونوسیا D60 EV Plus بخریم؟



صفحه ۷

تقدیر زامیاد از نقش اول دو سوزنه جالب
شبکه های اجتماعی با محوریت نیسان آبی

هدیه نیسان آبی

به مالک نیسان ناچی | صفحه ۵

خودروهای روسی به تهران رسیدند

چهار مدل لادا توسط نیکا موتور

رونمایی شد | صفحه ۶

دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال

اواخر پاییز عرضه می شود | صفحه ۲

با هیوسو T۲۰۵ آشنا شوید

بررسی وانت باری

خودروسازی یزد



صفحه ۷

لاماری ایما برترین خودرو

تولیدی ایران از نظر کیفیت شد



صفحه ۲

NEW ARRIZOS 5



مدیران خودرو



تلفن: ۰۲۱-۴۷۶۵۱

دفتر مرکزی: تهران، بزرگراه شهید همت غرب، بین بزرگراه اشرفی اصفهانی و بلوار عدل، جنب کلانتری باغ فیض، پلاک ۲۷/۱

آریزو ۵ اسپرت

مدیران خودرو... ایده آل

www.mvmco.ir

براساس ارزیابی‌های آبان ماه ISQI
لاماری ایما برترین خودرو
تولیدی ایران از نظر
کیفیت شد



لاماری ایما در ارزیابی کیفی و رسمی آبان ماه شرکت بازرسی ISQI در میان خودروهای رده سواری و خودرو سازان کشور رتبه اول را با امتیاز ۱۸.۳ به خود اختصاص داد.

لاماری ایما محصول شرکت آریون پارس موتور است. این خودرو نخستین محصول از برند لاماری در کلاس کراس اوور است که از پیش‌ساز ۱.۵ لیتری توربوشارژ میتسوبیشی با حداکثر توان ۱۹۵ اسب بخار بهره می‌برد و حداکثر گشتاور آن به ۲۸۵ نیوتون‌متر می‌رسد که از طریق یک گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه Wet یا تر به محور جلو منتقل می‌شود.

از جمله تجهیزات ایمنی این کراس اوور می‌توان به کیسه‌های هوای جلو، جانبی، پرده ای، کنترل الکترونیکی پایداری ESC، کنترل کشش TCS، کنترل حرکت خودرو در سربالایی و سراسیمی و ترمز کمکی الکترونیکی اشاره کرد. لاماری ایما همچنین در بخش تجهیزات رفاهی به دو نمایشگر ۱۰.۲۵ اینچی، تهویه مطبوع اتوماتیک، دوربین عقب، کنول پاکس، تنظیم برقی صندلی راننده با تنظیم گودی کمر، ورود و استارت بدون کلید، سانروف پانورامیک و ... مجهز شده است.

تنها کشنده بازار ایران با کروز کنترل تطبیقی را بشناسید



در ایران هیچ کشنده و خودروی تجاری‌ای کروز کنترل تطبیقی نداشت تا مادامی که کشنده بایک X9 با ۵۶۰ اسب بخار قدرت به بازار تجاری‌های ایران معرفی شد. بایک X9 از آبان ۱۴۰۲ بهمن دیزل معرفی کرد و به تاگی اطلاعات فنی این محصول نیز در وبسایت رسمی گروه بهمن منتشر شده است. اکنون کشنده بایک X9 تنها کشنده موجود در ایران با دهها نقطه تمایز پیش است که دو مورد آن را به طور ویژه مهم هستند: بایک کشنده‌ای با ۵۶۰ اسب بخار قدرت است که کروز کنترل تطبیقی دارد. البته بایک X9 به عنوان برترین کشنده سال ۲۰۲۳ در چین نیز شناخته شد. کسب این رتبه برای بایک از این جهت اهمیت دارد که

صنعت ساخت خودروهای تجاری در چین بسیار رقابتی است که کسب بالاترین نمرات در مقولات کیفیت و ایمنی کار چندان آسانی نیست. شرکت بایک BAIC Heavy Truck Co از مجموعه‌های شناخته شده تولید کننده خودروهای سنگین در جهان و چین است. این شرکت بیش از ۸۰ درصد از بازار کلمیون‌های سنگین را پوشش می‌دهد. این شرکت با سرمایه‌گذاری بالغ بر سه میلیارد یوان راه‌اندازی شده است. کشنده پر قدرت X9 جزو محصولات کارآمد این شرکت است که توانایی رقابت با کشنده‌های اروپایی را دارد. این کشنده در قسمت قوای محرکه از موتور ۱۳ لیتری با توان ۵۶۰ اسب بخار و گشتاور ۲۶۰۰ نیوتون متر در کنار گیربکس اتوماتیک ۱۲ سرعته با برند ZF به همراه رتارد هیدرولیکی ۵ مرحله برخوردار است.

تقویم هفته

۱۸ آذر
سالروز تاسیس
"مکت موتور"

۱۸ آذر
شرکت توسعه
فرآورده‌های نفتی
افق خاورمیانه
(موپیکو)

۱۹ آذر
سالروز تاسیس شرکت
"یاوران خودرو شرق"

۲۱ آذر
سالروز تاسیس شرکت
"افراموتور"

منبع: سررسید سالانه گروه رسانه ای «روزنو»

یک کارشناس و فعال بازار تایر هشدار داد:

برای خرید تایر دولتی مراقب سودجویان باشید



مدیرعامل شرکت هایپر تایر از سو استفاده از روند صحیح فروش تایر های دولتی این شرکت توسط سودجویان خبر داد. ساسان فرقدین کارشناس با سابقه صنعت لاستیک و مدیرعامل اولین و تنها استارت آپ فروش آنلاین تایر خودرو سواری در کشور با بیان این موضوع که حضور افراد سودجو باعث ایجاد مشکل در روند فروش تایر با نرخ دولتی شده است گفت: هایپر تایر از ابتدا با این هدف شکل گرفت که بتواند روند خرید تایر را برای مشتریان به صورت اینترنتی و با سرویس نصب در محل انجام دهد. اما مدتی است افراد سودجو برای کسب درآمد اقدام به دریافت وجه از مشتریان برای ثبت نام تایر از طریق هایپر تایر کرده اند در حالی که پروسه خرید لاستیک در این سایت کاملا رایگان است و خریدار فقط باید هزینه لاستیک و نصب را پرداخت کند.

داستان از این قرار است که برای خرید تایر با نرخ دولتی باید مشخصات خریدار در سامانه ثبت شود و هایپر تایر هم به عنوان یک عامل فروش این وظیفه را بر عهده دارد. مشتریان می‌توانند از طریق سایت



ساسان فرقدین
مدیرعامل شرکت هایپر تایر

وی افزود: سیاست و رسالت اصلی هایپر تایر از ابتدای راه اندازی تا کنون این بوده که مشتریان بتوانند تایر خودروی خود را با قیمت مصوب و مناسب، بدون معطلی و از طریق سایت خریداری کنند و برای تعویض به مراکز حضوری مراجعه کنند و یا تایر خریداری شده را در محل مورد نظر خودشان تحویل و نصب کنند.

ساسان فرقدین با انتقاد از این روند سودجویانه توسط افراد واسطه گر به مشتریان خرید تایر هشدار داد: این اقدامات و گران فروشی‌ها باعث دل چرکین شدن مشتریان از این برند و این شرکت می‌شود بدون اینکه مستقیماً از آن سرویسی دریافت کرده باشند.

مدیرعامل هایپر تایر در انتها با اشاره به این موضوع که کمبود لاستیک در بازار باعث ایجاد بستر مناسب برای اینگونه سودجویی‌ها می‌شود گفت: راه حل بحران تایر در کشور آزادسازی قیمت گذاری و کمک به رقابتی شدن بازار است. وی افزود: فاصله زمان ثبت درخواست تا تحویل لاستیک‌های دولتی هرچقدر طولانی‌تر باشد، فرصت برای سودجویی و گران فروشی فراهم‌تر می‌شود. اگر بازار به درجه‌ای

از آزادی و رقابتی بودن برسد که دیگر نیازی نباشد تا برای خرید یک جفت تایر در صف ایستاد، هیچگاه افراد سودجو نمی‌توانند از مشتریانی که اطلاعات کافی ندارند و جوه بیشتری دریافت کنند.

به همین واسطه به مشتریان و خریداران لاستیک توصیه می‌شود با توجه به فعالیت‌ها و اقدامات غیر مجاز برخی افراد در خصوص ثبت نام لاستیک، مجموعه هایپر تایر به استحضار می‌رساند؛ ثبت و خرید تایرهای این فروشگاه تنها از طریق وب سایت www.hypertire.com و توسط فرد متقاضی،

مجاز خواهد بود و هر گونه ثبت نام و یا درخواست خرید لاستیک با پرداخت وجه اضافی به افراد غیر، کافی نت و یا فروشگاه‌هایی غیر از وب سایت اعلام شده، بنام و یا از طرف هایپر تایر، غیر مجاز محسوب می‌شود و در صورت کشف و اثبات این اقدام، در هر مرحله از خرید و حتی در زمان نصب، سفارش لغو و مستندات به پلیس فتا و امنیت اقتصادی ارجاع داده خواهد شد. بدیهی است هایپر تایر هیچ گونه مسئولیتی در قبال تاخیر در عودت وجه پرداختی و یا جبران زیان ناشی از این قبیل اقدامات نخواهد داشت.

دنا پلاس توربواتوماتیک آپشنال اواخر پاییز عرضه می‌شود



دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال ایران خودرو، تا پایان پاییز امسال با امکانات و استانداردهای جدید تولید انبوه و روانه بازار می‌شود.

این محصول اتوماتیک، دارای موتور EF7_TC با حجم موتور ۱۶۴۵ سی سی و قدرت ۱۵۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۲۱۵ نیوتن متر بوده و دارای ۱۶ سوپاپ است.

از مشخصات ایمنی این محصول می‌توان به سیستم ترمز ضد قفل ABS و EBD، ترمز جلو دیسکی خنک شونده، ترمز عقب دیسکی، سیستم کمکی ترمز (HBA)، سیستم کمک حرکت در سربالایی (HSA)، سیستم کنترل پایداری الکترونیکی (ESC) و سیستم کنترل کشش (TCS) اشاره کرد.

دناپلاس توربو اتوماتیک آپشنال هم چنین دارای چهار کیسه هوای ایمنی، دوربین دید عقب، سنسور دنده عقب و سیستم پایش فشار و دمای لاستیک‌ها و اختلال کاهش باد و افزایش دمای لاستیک‌ها (TPMS) است که از الزامات استانداردهای ۸۵ گانه به شمار می‌رود.

امکاناتی از جمله ایموبیلایزر، فرمان قابل تنظیم زاویه ای در دو جهت، صندلی عقب مجهز به ایزوفیکس، سامانه قطع سوخت خودکار، برف پاک کن ژله ای و آیینه الکتروکرومیک از سایر امکانات این محصول به شمار می‌رود.

دنا پلاس توربو اتوماتیک آپشنال دارای استاندارد محافظت از عابر پیاده است، این استاندارد با ایجاد تغییراتی در قسمت سپر جلو خودرو و نیز تمهیداتی با طراحی قطعات الحاقی جدید در پشت سپر جلو، موجب می‌شود که در هنگام تصادفات، صدمات به عابر پیاده کاهش یابد.

برخورداری از رینگ ۱۶ اینچی آلومینیومی و امکانات رفاهی نظیر کروز کنترل، سان روف برقی، سیستم روشن و خاموش ورود بدون کلید (KEYLESS)، سیستم هوشمند نور و باران، سیستم تهویه اتوماتیک، نمایشگر دمای محیط و کانال تهویه برای سرنشینان عقب، مالتی مدیا و مپروالینک در این محصول قابل مشاهده است.

گفتنی است، نسخه جدید دنا پلاس اتوماتیک از سیستم راهنمای تعویض دنده (GSI) برخوردار است که با پیشنهاد تعویض دنده مطلوب به راننده در وضعیت تیپ ترونیک، سبب کاهش مصرف سوخت، کاهش آلایندگی و کاهش استهلاک موتور می‌شود.

چراغ مه شکن جلو و عقب، قابلیت تنظیم ارتفاع نور چراغ جلو از داخل، چراغ جلو و عقب جدید (چراغ جلو دارای لامپ LED و طرح نوون، مجهز به چراغ روز)، چراغ روشنایی فضای پایین پا در هنگام سوار و پیاده شدن، چراغ نقشه خوانی، سیستم روشنایی ترک خودرو (Follow Me Home) در کنار تیربیناتی نظیر ترمز مسکی، قطعات تزئینی طرح چوب، دستگیره‌های درها به رنگ کروم، نوار کرمی دور شیشه درها، تودوزی مخمل، کف پوش موکتی با نوار قرمز رنگ و آرم توربو، دسته دنده طرح جدید با گردگیر و دوخت قرمز و روکش پارچه‌ای صندلی از دیگر امکانات به کار رفته در این محصول جدید است.

افزایش راندمان و بهبود فرآیندهای تولید در کارخانه صنایع خودروسازی ایلیا

(Inspection)، ایلیا اقدام به تکمیل عملیات تولید در کارخانه کرده و محصولات خود را بی‌عیب و نقص به سازمان فروش ارائه می‌دهد. انبارش بدنه رنگ شده نیز در فضای مسقف ایجاد شده تا از آلودگی و آسیب‌های ناشی از انبارش در فضای باز جلوگیری شود. با افزایش فضای انبار CKD به مساحت ۴۲۰۰ متر مربع و راه‌اندازی انبار Buffer & PSPO برای پشتیبانی از کسری‌ها و کلیه‌های قطعات، ایلیا به بهبود فرآیندهای لجستیک و تولید می‌پردازد. در مجموع، به‌روزرسانی‌ها و ارتقاءهای انجام گرفته در کارخانه صنایع خودروسازی ایلیا نشان‌دهنده تعهد این شرکت به بهبود مستمر و ارتقاء فرآیندهای تولید است. این اقدامات نه تنها به افزایش تولید و انعطاف‌پذیری کمک می‌کنند بلکه نحوه مدیریت انبار و بهره‌وری در فرآیندهای تولیدی را نیز به سطح بالاتری ارتقاء می‌بخشند.

لازم به ذکر است صنایع خودروسازی ایلیا در حال حاضر دایون Y7 را روی خط تولید دارد و به زودی محصولات جدید برند VGV را به بازار عرضه می‌کند.



تغذیه کشش کابین و استفاده از کشنده برقی ۳ چرخ به جای لیفتراک برای تغذیه خطوط نیز به کار گرفته شده است. با راه‌اندازی سالن روتوش و PDI (Pre-Delivery



پس از راه اندازی شبکه خدمات پس از فروش و گذراندن تست های نهایی تارا در یک قدمی خیابان های روسیه



خدیجه نیکخواه | توانمندی صادرات خودرو به بیان ساده به معنای توانمندی واقعی صنعت خودرو در عمل و همچنین کسب درآمد های ارزی فراتر از پوشش نیاز های بازار داخلی است. مجموعاً ۱۷ کشور در جهان توان تولید بیش از یک میلیون دستگاه خورد ودر سال را دارند و تنها حدود ده کشور مالک اصلی پلتفرم و برند های معتبر هستند و ایران به نوعی در دو لیست قرار می گیرد. گروه صنعتی ایران خودرو پرتیراژ ترین و بزرگترین خودروساز ایران است که مهمترین نقش در حضور قدرتمند در جهان خودرویی را ایفا می کند. این خودروساز از سال ۱۳۸۴ تا کنون به صورت مستمر با ساختار اختصاصی صادرات، اقدام به صادرات حدود ۲۵۰ هزار خودرو به بیش از ۳۰ کشور جهان کرده و هر چند این روند فراز و نشیب های فراوانی داشته اما همواره به صورت مستمر ادامه داشته است. کشورهایی نظیر روسیه، بلاروس، آذربایجان، عراق، آذربایجان، سوریه، یونان، ارمنستان و ... از جمله مقاصد صادراتی اصلی ایران خودرو طی حدود ۲۰ سال گذشته بوده اند و این خودروساز با محصولات جدید آماده بازرگشایی های جدید و ایفای نقشی تازه در بازارهای صادراتی به سبکی تازه است.

نمایشگاه اوراسیا در تهران فرصتی بود تا جزئیات تازه از برنامه های صادراتی گروه صنعتی ایران خودرو ارائه شود، جایی که روسیه نقش اول نگاه موشکافانه برنامه های صادراتی ایران خودرو بود و به همین بهانه جزئیات تازه ای از روند ورود ایران خودرو به بازار روسیه که بیشتر سابقه صادرات ۱۰ هزار خودرو به آن وجود دارد مشخص شد.

تحریم های صنعت خودرو روسیه، موجب خروج نقش بزرگ رنو از صنعت خودروسازی این کشور و پدیدار شدن روزه های متعدد برای بازار ناب و پرتقاضای روسیه شد. روس ها تا سال ۲۰۱۳ بیش از ۲ میلیون خودرو به صورت سالانه تولید می کردند و پس از آن تا آخرین روزهای حضور رنو در این کشور، آمار تولید سالانه خودروسازان به سختی به کمتر از ۱،۵ میلیون دستگاه می رسید اما در سال ۲۰۲۲ و اوج آغاز بحران این کشور در نهایت موفق به تولید حدود ۶۰۰ هزار خودرو شد و همین موضوع چشم های خودروسازان بسیاری را تیز کرد تا ظرفیت خالی بازار و صنعت خودرو ایران کشور را پر کنند. چینی ها با سرعت به روسیه شتافتند و خودروسازان ایرانی نیز حضوری فعال در نمایشگاه های تخصصی خودرو روسیه داشتند. ایران خودرو با سبد محصولات سورن، دنا اتوماتیک و دستی و تارا اتوماتیک و دستی تحقیقات بازار و ارزیابی عمومی را در روسیه آغاز کرد و در نهایت مشخص شد که با تمرکز روی تارا می توان دستاوردی بهتری را در بازار بزرگ روسیه به دست آورد. برنامه ها برای کسب استانداردهای قطعات و خودرو تارا آغاز شد و این خودرو در حال گذراندن مراحل نهایی تست و کسب استانداردهای لازم برای عرضه در روسیه است. محسن نیک بین؛ مدیر کشورهای آسیا، اروپا، آمریکا و کشورهای CIS

که می توانیم مجوزهای ارفاقی و حمایت های دولتی را دریافت کنیم و بازار را به نحو مطلوب پیش ببریم. آنچه تا کنون روی داده تنها بر پایه یکی از محصولات تازه ایران خودرو است که تطبیق بیشتر یاز دیگر محصولات با تکنولوژی روز جهان خودرو دارد و حتی نسخه برقی آن نیز آماده تولید است. پس از تارا با اضافه شدن محصولاتی نظیر کراس اوور ری را به سبد محصولات ایران خودرو بدون شک، شانس افزایش تنوع محصولات ایران خودرو در بازارهای صادراتی بخصوص کشوری مانند روسیه بیشتر خواهد شد.

گروه صنعتی ایران خودرو با هدف ماندگاری محصول در بازار خودرو روسیه در گام نخست اقدام به توسعه زیرساخت ها کرده و در همین راستا، خدمات پس از فروش این خودروساز در روسیه راه اندازی شده و بر پایه این بستر از سال آینده میلادی، صادرات تارا به این کشور آغاز خواهد شد. همچنین حضور چینی ها در روسیه نگرانی دیگری است که مدیر صادرات ایران خودرو آن را اینگونه بیان می کند: وی با بیان این که در زمینه صادرات با نگاه اقتصادی، باید از سطح CBU به سمت CKD برویم، تصریح کرد: در این صورت است

ایران خودرو در همین زمینه از قیمت حدود ۱،۷ میلیون روبلی تارا (حدود ۹۰۰ تا ۹۵۰ میلیون تومان) با احتساب هزینه های حمل و... در روسیه خبر داده است که تقریباً حدود ۱۸ هزار دلار است و این خودرو را به گزینه ای رقابتی در این کشور بدل می کند. وی با بیان این که در زمینه صادرات با نگاه اقتصادی، باید از سطح CBU به سمت CKD برویم، تصریح کرد: در این صورت است که می توانیم مجوزهای ارفاقی و حمایت های دولتی را دریافت کنیم و بازار را به نحو مطلوب پیش ببریم.

kooshakhodro.com
۰۲۱-۴۹۹۷۰۰۰۰

Movement that inspires

کمپین خانواده کوشا خودرو

- عیب یابی سیستم های الکترونیکی
- موتور و گیربکس
- سیستم گرمایش
- سیستم تعلیق و ترمز
- تست مایعات و روانکارها
- سیستم روشنایی داخلی و خارجی

با امتیازات ویژه جهت ورود به باشگاه مشتریان کوشا خودرو برای تمامی کیاسواران

آغاز کمپین: ۲۰ آذرماه

تهران: مرکزی: ۰۲۱-۴۴۵۹۵۱۹۵ | شکاری: ۰۲۱-۷۷۸۰۳۰۰۱ | تبریز: مجموعه سازان صنعتی کاوه: ۰۴۱-۳۶۳۷۲۱۸۵ | مشهد: سیاسی: ۰۵۱-۳۷۵۲۸۸۱۱-۱۳ | شیراز: نیکوان: ۰۷۱-۳۷۳۱۳۲۶۲ | شاهرود رضایی: ۰۲۳-۳۱۰۲۰

اصفهان: قناد محور موتور: ۰۳۱-۳۷۱۱۱ | کرمان: گسترش ایده های تجاری گات: ۰۳۴-۳۶۳۰ | رشت: فن آوران صنعت خودرو: ۰۱۳-۳۳۵۹۵۰۱۱ | بابل: جمالی: ۰۱۱-۴۴۴۴۱۳۲۰۱-۲

نخستین سری فونیکس تیگو ۸ پرو+ وارد خیابان ها شد

تحويل اولین خودرو پلاگین هایپرید مونتازی کشور

امیر حسین برخورداری | شرکت مدیران خودرو ۱۵ آذرماه نخستین سری تیگو ۸ پرو+ را با دو شارژر دیواری و قابل حمل به نخستین خریداران این خودرو تحويل داد.

تیگو ۸ پرو+ نخستین خودرو پلاگین هایپرید مونتازی ایران به حساب می آید که ورودش عصری جدید در خیابان های ایران را آغاز خواهد کرد. این خودرو علاوه بر کسب عنوان نخستین خودرو پلاگین هایپرید مونتازی ایران، قوی ترین خودرو مونتازی در کشور نیز به حساب می آید و در زمینه امکانات نیز در بالاترین سطح بین خودروهای جدید و قدیمی بازار قرار دارد.

شرکت مدیران خودرو و برند فونیکس برای رفع نگرانی شارژر باتری های ۱۹،۲۷ کیلووات ساعتی این خودرو که قلب اصلی چرخه هایپرید آن به شمار می رود در اقدامی که از پیش اعلام نشده بود، دو شارژر وال باکس (قابل نصب روی دیوار پارکینگ) و شارژر همراه (پرتابل) را نیز به نخستین خریداران این خودرو تحويل داد. تیگو ۸ پرو+ ضمن بهره گیری از دو موتور الکتریکی روی محور جلو و همچنین یک پیشبرانه ۱،۵ لیتری بنزینی توانایی دستیابی به حداکثر قدرت ۲۲۶ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۵۱۰ نیوتون متر را دارد و ظرفیت سرنشینان آن به ۷ نفر می رسد. این خودرو در حالت تمام الکتریکی توانایی پیمایش تا ۷۵ کیلومتر را دارد اما این پایا نراه نیست چرا که در ترکیب هایپرید همکاری موتور بنزینی و دو موتور الکتریکی این خودرو توانایی پیمایش مجموع تا هزار کیلومتر را دارد. مصرف سوخت این خودرو در حالتی که موتور بنزینی عمدتاً به شارژر باتری برای موتورهای برقی می پردازد عدد باورنکردنی ۱،۵۵ لیتر در صد کیلومتر است و در حات تمام بنزینی که تنها روی سرعت های بالا اتفاق می افتد، مصرف سوخت ترکیبی این خودرو به ۶،۵ لیتر در صد کیلومتر می رسد.



سیستم های ایمنی و کمک راننده ADAS، کروزر کنترل تطبیقی، تنظیم ارتفاع نور خودکار، سیستم صوتی SONY با ۸ بلندگو، دستیار صوتی، کول باکس، استنارت و ورود بدون کلید، نورپردازی داخلی در ۶۴ رنگ، کلاستر دیجیتالی ... و اشاره کرد.

مدیران خودرو این کراس اوور ۷ نفره پلاگین هایپرید را با قیمت ۲،۷۶۴،۷۰۰،۰۰۰ تومان به نخستین مشتریان عرضه کرده است. این خودرو در حالی حدود ۱۸۰ میلیون تومان از نسخه پرمکس گرانتر است که حدود ۷۰ اسب بخار قدرت و ۱۲۰ نیوتون متر گشتاور بیشتری از این خودرو دارد و با ظرفیت کامل شارژ و باک سوخت توانایی پیمایش تا ۴۰۰ کیلومتر بیشتر از پرمکس دارد اما در عوض پرمکس از سیستم دو دیفرانسیل فعال AWD هوشمند بهره می برد.

موتور های برقی این خودرو دو گزینه ۵۵ و ۷۰ کیلوواتی هستند که خروجی گشتاورشان به ترتیب ۱۵۵ و ۱۶۰ نیوتون متر است و پیشبرانه ۱،۵ لیتری آن از نوع مجهز به توربوشارژر است. این خودرو در نمای ظاهری مشابه تیگو ۸ پرمکس است و با نسخه پرو تفاوت هایی از جمله چراغ های عقب و جلو پنجره دارد و در داخل کابین نیز سطح امکانات آن مشابه تیگو ۸ پرمکس است. از جمله امکانات تیگو ۸ پرو+ می توان به سقف پانورامیک، صندلی برقی راننده و شاگرد، گرم کن فرمان، گرمکن صندلی های ردیف اول و دوم، تهویه صندلی های جلو، شش کیسه هوا، دوربین ۳۶۰ درجه، سنسور نور و باران، سنسور پارک جلو و عقب، سیستم کنترل پایداری و کنترل کشش، سیستم کمکی حرکت در سرازیری و کمکی شروع حرکت در سربالایی، سیستم کنترل فشار باد تایر ها،



جانشین تیگو ۸ پرو آمد

جدیدترین تیگو ۷ رونمایی شد

امیر حسین برخورداری | عکس: اعظم صباغ | جدیدترین نسخه تیگو ۷ با نام تیگو ۷ پرمکس رونمایی شد و در انتظار قیمت گذاری برای عرضه به بازار است. این کراس اوور ۵ نفره از امکانات و مشخصات فنی مشابه تیگو ۸ پرو بهره می برد که به تازگی توقف تولید آن به دلیل آنچه قیمت گذاری غیرمنطقی دستوری عنوان شده بود اعلام شد. این کراس اوور از پیشبرانه ۱،۶ لیتری توربو ۱۹۷ اسب بخاری نیرو می گیرد و حداکثر گشتاورش به ۲۹۰ نیوتون متر می رسد. گیربکس این خودرو از نوع دو کلاچه ۷ سرعته تر است و از تکنولوژی سیستم های ایمنی و کمک راننده ADAS بهره می برد.

داستان از موتور ۱،۶ لیتری تزریق سوخت مستقیم TGDI با حداکثر توان ۱۹۷ اسب بخار و حداکثر گشتاور ۲۹۰ نیوتون متری به همراه گیربکس ۷ سرعته دوکلاچه تر آغاز می شود، پیشبرانه ای که تا اینجای کار در دل تیگو ۸ پرو و به تازگی سدان آریزو ۶ GT به بازار ایران معرفی شده و تیگو ۷ پرمکس به عنوان سومین عضو خانواده فونیکس پذیرای این پیشبرانه قدرتمند خواهد بود. تیگو ۷ پرمکس با این تغییر مهم، حدود ۴۰ اسب بخار قوی تر شده و گیربکسش نیز از CVT به دو کلاچه تغییر هویت داده تا این کراس اوور ۴،۵ متری با وزن ۱،۵ تن را طی ۹،۵ ثانیه از حالت سکون به سرعت ۱۰۰ کیلومتر بر ساعت برساند.

تغییرات ظاهری

در نمای جلو تیگو ۷ پرمکس، دو نوار کرومی به ظرفیت جلو پنجره اضافه شده که تا زیر چراغ ها ادامه پیدا می کند و علاوه بر آن در پایین سپر، طراحی افقی چراغ های روشنایی در روز جای خود را به چراغ های روشنایی در روز عمودی داده اند و مه شکن نیز به این قسمت اضافه شده است. در نمای ظاهری تغییری به چشم نمی خورد اما راکب های خود کار زیر کابین تعبیه شده اند که با باز کردن در خودرو به صورت خودکار بازمی شوند تا سوار شدن بر این کراس اوور ۱،۸ متری را تسهیل کنند. همچنین در نمای عقب، مهمترین تغییر تبدیل شدن هر دو خروجی آگزوز به خروجی های واقعی برای بازدم پیشبرانه جدید ۱۹۷ اسب بخاری است.



تغییرات داخل کابین

در داخل کابین تریم داشبورد کاملاً مشابه تیگو ۸ پرو است با این تغییر که تریم کلی آن مشکی رنگ است و کنسول میانی زیر دست راننده نیز مشابه خانواده آریزو ۶ است. دو نمایشگر ۱۲،۳ اینچی از پشت فرمان تا میانه داشبورد ادامه پیدا کرده اند. سیستم صوتی این خودرو به برند Sony با ۸ بلندگو تغییر پیدا کرده و ساب ووفر آن در این نسخه از حالت تزیینی سری پرو به نسخه با عملکرد واقعی در میانه داشبورد تغییر هویت داده است. همچنین به صندلی های جلو گرم کن اضافه شده است. همچنین حافظه تنظیم صندلی راننده و آبن ههای جانبی نیز از آپشن های تازه و دلچسب این نسخه جدید از تیگو ۷ به حساب می آید.

تغییرات ایمنی

تیگو ۷ در نسخه پرمکس همانند نسخه پرو به ۸ کیسه هوای جلو، جانبی و پرده ای مجهز شده اما در بخش تکنولوژی، مجموعه کامل سیستم های ایمنی و کمک راننده ADAS مانند تیگو ۸ پرو به این خودرو افزوده شده که شامل مواردی مانند کروزر کنترل تطبیقی پذیر ACC، سیستم حرکت بین خطوط، هشدار حرکت بین خطوط، ترمز خودکار، هشدار نقاط کور، رانندگی خودکار در شرایط ترافیکی سنگین، هشدار ترافیک عقب خودرو و ... می شود.



آیا جدیدترین محصول سایپا ارزش خرید دارد؟

خیز اطلس برای رقابت در بازار خودرو ایران

CVVT، میل سوپاپ جدید و افزایش نسبت تراکم موتور تا ۱۰.۵ با استفاده از طراحی پیستون‌های جدید است. استفاده از رینگ‌های پیستون و یاتاقان‌های طرح جدید به کاهش اصطکاک موتور و کاهش مصرف سوخت کمک کرده است. با هدف کاهش مصرف سوخت و بهبود آلایندگی از طرح منیفولد هوای جدید با قابلیت نصب در پیچ گاز برقی و بهبود زاویه پاشش انژکتورها و طرح منیفولد دود استیل (به جای طرح چدنی M15 معمولی) در این موتور استفاده شده است. یکی از نزدیکترین رقبای اطلس در بازار پژو ۲۰۷ با پیش‌سازنه TU۳ است. نخستین تمایز این دو رقیب در ابعاد آن‌ها نمایان است به گونه ای که اطلس ۲۴ سانتیمتر طول و ۱۰ سانتیمتر ارتفاع بیشتری از پژو ۲۰۷ دارد اما در مقابل فاصله بین دو محور هر دو خودرو تقریباً روی حدود ۲،۴ متر یکسان است و ۲۰۷ تنها با ۳ سانتیمتر برتری دارد که البته این موضوع در فضای بار با صندوق ۲۸۵ لیتری اطلس در برابر صندوق ۲۴۵ لیتری پژو ۲۰۷ جبران شده است.

هر دو خودرو از پیش‌سازنه‌های ۴ سیلندر با ۸ سوپاپ نیرو می‌گیرند با این تفاوت اساسی که پیش‌سازنه نسبتاً قدیمی TU3 با حجم ۱۳۶۰ سی سی می‌تواند تولید حداکثر قدرت ۷۵ اسب بخار و ۱۱۳ نیوتون متر گشتاور را دارد در حالی که توان پیش‌سازنه جدید و بهبود یافته ۱۵۰۳ سی سی اطلس به ۹۰ اسب بخار و حداکثر گشتاور آن به ۱۳۷ نیوتون متر می‌رسد که با توجه به استفاده از گیربکس ۵ سرعته در هر دو خودرو و وزن تقریباً یکسان بدون شک منجر به کشش بهتر اطلس در مقابل ۲۰۷ موتور TU۳ خواهد شد.

اطلس فول‌ترین و قوی‌ترین عضو خانواده پلتفرم X200 سایپا است که منطبق با نیاز مشتریان ایرانی در بخش فنی، ایمنی و امکانات رفاهی توسعه پیدا کرده و می‌تواند بهترین پاسخ به نیاز مشتریان بازار خودروهای اقتصادی ایران باشد. این خودرو با طراحی جدید علاوه بر برتری در بخش فنی و امکانات نسبت به رقبای هم‌کلاسش، جلوه‌ای تازه و جذاب را نیز در خیابان‌ها به نمایش می‌گذارد و مطمئناً با آغاز ورودش به خیابان‌ها و جلب توجهات شاهد افزایش استقبال از این خودرو تازه نفس خواهیم بود.

ESC است که بر اساس الزامات استاندارد روی این خودرو نیز نصب شده است. اطلس علاوه بر آن به ABS، EBD، TCS، ترمز کمکی بدون کنترل کشش، سیستم کمکی شروع حرکت در سربالایی بدون عقبگرد خودرو یا HSA، دو کیسه هوا، سیستم کنترل فشار باد تایرها و TPMS مجهز شده است. از مهمترین امکانات اطلس می‌توان به سیستم تهویه مطبوع نیمه اتوماتیک، نشانگر تعویض دنده، سنسور عقب، چراغ روشنایی در روز، غربیلک D فرمان، سنسور نور، Auto Light، باربند اسپرت، دستگیره آسان بازشو، نشانگر سرویس دوره ای، نمایشگر لمسی ۷ اینچی، دوربین عقب، کنترل صدا از روی فرمان، روکش چرم صندلی‌ها، آینه‌های تاشو برقی جانبی، آنتن کوسه‌ای و ترمیم دو رنگ داخلی اشاره کرد.

حالا با در نظر گرفتن این نکته که با بودجه ۴۰۰ میلیون تومان، مالک یک هاج یک صفر کیلومتر ۹۰ اسب بخاری با گیربکس دستی و امکاناتی نظیر سیستم کنترل کشش و پایداری، نمایشگر ۷ اینچی، دوربین عقب و ... می‌شوید نگاهی به دیگر گزینه‌ها با این قیمت در بازار خواهیم داشت. با این بودجه می‌توانید به سراغ پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با کارکرد حداقل ۳ سال بروید که ۱۵ اسب بخار قدرت و ۲۰ نیوتون متر گشتاور کمتری از اطلس دارد. امکانات ۲۰۶ تیپ ۲ به مراتب کمتر از اطلس است و فضای سرنشینان و بار آن نیز تقریباً یک کلاس پایینتر از اطلس قرار می‌گیرد. خروج این خودرو از چرخه تولید نیز دلیل دیگری برای برتری اطلس به حساب می‌آید. اگر قصد خرید سدان کلاس C صرفاً برای ابعاد بزرگتر از اطلس را داشته باشید، باید به سراغ گزینه‌های با کارکرد ۵ سال و عمدتاً بالای صد هزار کیلومتر بروید که بسیاری از آن‌ها تولیدشان مانند سمند یا تندر ۹۰ متوقف شده است. البته ممکن است بسیار باز خریداران این گزینه‌ها را به اطلس ترجیح بدهند اما مزیت‌های روی کاغذ اطلس پیش از ورود به بازار شامل نکاتی است که مورد توجه بسیاری از مشتریان در بازار قرار می‌گیرد. تغییرات انجام شده بر روی موتور اطلس شامل طراحی سرسیلندر جدید با هدف بهبود محفظه احتراق، اصلاح سامانه خنک‌کاری، ارتقا پورت‌های هوا و دود، استفاده از تکنولوژی زمان‌بندی متغیر سوپاپ



خودرو تغییرات زیادی در مقایسه با نسخه‌های قبلی محصولات پلتفرم X200 داشته و اکنون توان آن به ۹۰ اسب بخار رسیده است و گشتاورش نیز به ۱۳۷ نیوتون متر رسیده که هم قدرت و هم گشتاور در دور موتور پایینترین به دست می‌آیند و در نتیجه مصرف سوخت ترکیبی این خودرو نسبت به محصولات مانند کوپیک و تیبیا حدود نیم لیتر کاهش پیدا کرده و به کمتر از ۷ لیتر رسیده است. ترمزهای اطلس نیز همچنان در جلو دیسکی و در عقب کاسه‌ای است. اطلس در تمامی تیپ‌ها از مجموعه واحد آپشن‌ها و تکنولوژی‌های ایمنی بهره می‌برد که سرآمد آن‌ها تکنولوژی کنترل الکترونیکی پایداری یا

قیمت نهایی عرضه اطلس به مشتریان حدود ۴۰۶ میلیون تومان است و مهمترین سوالی که در ذهن خریداران بوجود می‌آید این است که آیا خرید این خودرو با توجه به جایگاه آن در بازار توجیه دارد؟

پیش از هر چیز به بیان ساده باید این موضوع را بررسی کنیم که با انتخاب اطلس چه چیزی نصیبتان می‌شود. این خودرو یک هاج بک چهارمتری با فضای بار ۲۸۵ لیتری و فاصله بین دو محور ۲،۴ مشابه هیوندای اکسنت است که در تیپ G، به عنوان فول‌ترین تیپ از مدل‌های دستی این خودرو عرضه می‌شود. پیش‌سازنه این



تقدیر زامیاد از نقش اول دو سوژه جالب شبکه‌های اجتماعی با محوریت نیسان آبی هدیه نیسان آبی به مالک نیسان ناچی



ابراهیم واحدی | عکس: اعظم صباغ | شرکت خودروسازی زامیاد، ۱۴ آذرماه طی مراسمی از مالک خودرو نیسان آبی که با جانفشانی با این خودرو جان چندین نفر در آتش‌سوزی را نشان داده بود و همچنین پدر ۱۱ فرزند که با نیسان آبی کار می‌کرد تقدیر کرد و به هر دو نفر یک دستگاه وانت نیسان آبی هدیه داد.

هفته گذشته ویدیویی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که در آن راننده یک وانت نیسان با از خودگذشتگی عده زیادی را از آتش‌سوزی نجات داد. همچنین ویدیوی دیگری از فردی که با ۱۱ فرزند و نیسان استیجاری خرج زندگی را میداد نیز منتشر شده بود که در نتیجه انتشار عمومی این دو ویدیو، شرکت زامیاد در حرکتی قابل تقدیر با اهدای دو دستگاه وانت نیسان از این افراد تقدیر کرد.

در این مراسم که با حضور دکتر برادران معاون وزیر صمت، محمدعلی تیموری مدیرعامل سایپا و سعید علیزاده مدیرعامل زامیاد و جمعی از پرسنل شرکت زامیاد برگزار شد، مدیرعامل سایپا در خصوص تولید وانت نیسان زامیاد گفت: در سال گذشته ۴۹ هزار نیسان تولید شده و امسال این عدد به ۶۰ هزار دستگاه رسیده که این امر نشان دهنده جایگاه وانت نیسان در سیستم حمل و نقل کشور است.

محمد علی تیموری سه ویژگی مهم وانت نیسان را شاسی تولید شده از فولاد خاص، لاستیک و محور کامیونتی آن عنوان کرد و افزود: موتور، گیربکس و دیفرانسیل این محصول برای مسیرهای سخت و دشوار ساخته شده و هزینه تعمیر و نگهداری آن بسیار پایین است.

مدیرعامل سایپا در بخش از سخنان خود گفت: خیلی‌ها به دنبال حذف نیسان از چرخه حمل و نقل کشور هستند ولی باید در نظر داشت که این خودرو ۹۰ درصد ساخت

تولید خودرو سواری به ۷۴۲ هزار دستگاه رسید



مدیر کل صنایع خودروی وزارت صمت گفت: در سال جاری حدود ۷۴۲ هزار دستگاه خودروی سواری به صورت عبور مستقیم و کامل تولید شد که در مقایسه با ۶۲۱ هزار دستگاه تولید کامل مدت مشابه پارسال از رشد ۲۰ درصدی برخوردار شد.

عبدالله توکلی لاهیجانی اظهار داشت: در سال جاری حدود ۷۴۲ هزار دستگاه خودروی سواری به صورت عبور مستقیم و کامل تولید شده که در مقایسه با ۶۲۱ هزار دستگاه تولید کامل مدت مشابه پارسال، رشد ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

توکلی لاهیجانی بیان داشت: در سال جاری ۱۰۷ هزار دستگاه خودروی وانت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از ۴۳ درصد رشد برخوردار بوده است.

وی بیان داشت: علاوه بر این در ۸ ماهه اول امسال حدود ۲ هزار و ۳۰۰ دستگاه خودروی ون تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۳ درصد رشد را نشان می‌دهد.

این مقام مسئول وزارت صمت اظهار داشت: تولید حدود ۲۵ هزار دستگاه انواع خودروی سنگین (کامیون، کامیونت و کشنده) و رشد ۲۶ درصدی تولید در این حوزه از دیگر آمار قابل ذکر است.

مدیرکل صنایع خودروی وزارت صمت افزود: در مدت یاد شده ۳۹۴ هزار دستگاه موتور سیکلت در کشور تولید شده که در مقایسه با مدت مشابه پارسال از ۴۱ درصد رشد برخوردار بوده است.

وی افزود: علاوه بر این در ۸ ماهه اول امسال حدود ۲۰۵ هزار دستگاه خودرو در بخش خصوصی تولید شده که در مقایسه با تولید ۱۱۴ هزار دستگاه در مدت مشابه پارسال حدود ۸۰ درصد رشد تولید را نشان می‌دهد.

توکلی لاهیجانی بیان داشت: در این مدت سهم بخش خصوصی از تولید خودرو در کشور ۲۳ درصد بوده است.

داخل است که نکته مثبت آن در زمان تحریم بوده و هست که میتوان برای سیستم حمل و نقل کشور روی آن حساب ویژه ای باز کرد.

وی با بیان این مطلب افزود: تا سال ۱۴۰۴ ترمیم داخل و بیرون نیسان و همچنین بخش موتوری آن شامل تغییرات اساسی خواهد شد.

تیموری در پایان از صادرات وانت نیسان زامیاد به چند کشور خبر داد که پاکستان و کنیا از جمله این کشورها هستند.



خودروهای روسی به تهران رسیدند چهار مدل لادا توسط نیکا موتور رونمایی شد



نوشته و عکس: روزبه نوروزیان | دوشنبه سیزدهم آذر ماه چهار محصول شرکت لادا توسط نیکا خودرو در حاشیه دومین نمایشگاه اوراسیا رونمایی شد. دو نسخه استیشن و سدان از مدل ویستا، سدان اقتصادی گرنتا و شاسی بلند دو دیفرانسیل نیوا تراول خودروهای تازه وارد روسی به بازار ایران هستند. لادا یک خودرو سازی روسی است که در سال 1973 افتتاح شد و در طول دوره فعالیتش تا کنون با خودرو سازان به نامی همچون فیات، داجیا و به خصوص رنو همکاری داشته است. رنویی ها بعد از جنگ اخیر، روسیه را ترک کردند و سهام شراکتشان با لادا را نیز به دولت روسیه واگذار کردند. اکنون بازار ایران پس از سالیان سال قرار است دوباره شاهد حضور لادا باشد. شرکت نیکا موتور چهار محصول پر فروش این برند روسی را برای بازار ایران در نظر گرفته است.

محصولات لادا اولین و احتمالا تنها خودروهای روسی وارداتی به ایران خواهند بود. خودرو وستا در دو کلاس سدان و استیشن که بر پایه پلتفرم های رنو طراحی شده و از موتور های 1.6 لیتری 8 سوپاپ و 1.6 سوپاپ با خروجی 90 و 106 اسب بخار بهره می برد و به گیربکس 5 سرعته دستی مجهز شده است. خودرو سدان گرنتا به عنوان اقتصادی ترین گزینه وارداتی از این برند که بر پایه پلتفرم لوگان رنو طراحی شده و از موتور 1.6 لیتری تنفس طبیعی 90 اسب بخاری و گیربکس دستی 5 سرعته بهره می برد و در نهایت خودرو شاسی بلند نیوا به عنوان یک خودرو دو دیفرانسیل شاسی مستقل با موتور 1.7 لیتری تنفس طبیعی 83 اسب بخاری و گیربکس 5 سرعته دستی، چهار خودرو وارداتی لادا برای بازار ایران هستند.

روس ها بسیار به خودرو نیوا تروال عرق دارند به همین دلیل همان موتور 1.7 لیتری 83 اسب بخاری را همچنان بر روی نیوا نصب می کنند اما مزه ها خبر می دهد که قرار است در سال آینده بر روی این خودرو یک موتور 1.8 لیتری 148 اسب بخاری و گیربکس اتوماتیک CVT نصب شود.

بر اساس آنچه شنیده ها حکایت دارد احتمالا دو خودرو نیوا تراوال و وستا استیشن زودتر از بقیه به بازار ایران خواهند رسید. این خودروها احتمالا تا پایان سال جاری در سامانه عرضه می شوند اما در خصوص قیمت و زمان دقیق عرضه آن هنوز هیچ اطلاعاتی از سوی نیکا موتور اعلام نشده است. اما شاید بد نباشد بدانید که قیمت پایه خودروهای روسی نسبت به هم کلاس های دیگرشان بالاست و احتمالا این خودروها با قیمت چندان ارزانی در بازار ایران عرضه نخواهند شد.



گل بهشتی

آشنایی با چند کتاب درباره شیوه های تربیت فرزند

● **شادترین کودک محله (روانشناسی تربیت کودکان نوپا)**
پدیاور: هاروی کرب
مترجم: طاهره یراقچی
ناشر: کتاب پنجره
تعداد صفحات: 404



نویسنده در این کتاب، با ارائه راه حل هایی ساده و کاربردی، والدین را راهنمایی می کند تا ارتباط بهتری با کودک خردسال خود برقرار کنند. این کتاب با تحلیل رفتار نوپایان و تشریح احساسات و زاویه دید آن ها نسبت به محیط اطراف و افراد مختلف، باعث می شود تا والدین درک بهتری از فرزند خود داشته باشند.

● **فرزندان ما جواهرند ولی ما آهنگریم**
پدیاور: مسلم تسایحی
مترجمان: سیدعلی مرتضوی - اسماء نشاطی اعظم
ناشر: نسل نو اندیش
تعداد صفحات: 158



نویسنده در این کتاب روش های تربیتی ناکارآمد و غلط را با بیانی ساده به نقد کشیده و به جای آن شیوه ها، راه های دیگری برای تربیت فرزندانش ارائه می دهد. مثال های نویسنده ملموس و کاربردی است. سعی او این است که به والدین کمک کند تا بتوانند رفتارهایشان را از چشم فرزند خود تماشا و ارزیابی کنند.

● **نامه های بلوغ**
پدیاور: علی صفایی حائری
ناشر: لیلة القدر
تعداد صفحات: 257



این کتاب، مشتمل بر پنج نامه است که نویسنده، به هنگام بلوغ فرزندانش خطاب به ایشان نگاشته. البته خطاب نامه ها عام است. نویسنده در این نامه ها با تأکید بر این نکته که هنگام بلوغ، تحولات روحی عمیقی در انسان رخ می دهد، سعی در تبیین بحران های پیش روی جوانان دارد.

● **نمی دانیم چرا؟ (راه کامیابی و راز ناکامی در هدایت فرزندانش)**
پدیاور: یوسف غلامی
ناشر: دفتر نشر معارف
تعداد صفحات: 176



این اثر می گوید تا عوامل موفقیت یا ناکامی در مسئله تربیت فرزند را واکاوی کند. وظایف والدین پیش از تولد فرزند، روش های نادرست تربیت کودک، شناخت ویژگی های دوران کودکی، چگونگی شکل گیری شخصیت کودک و عوامل هدایت یا گمراهی فرزندانش، از مهم ترین محورهای کتاب به شمار می رود.



علاقه مندان می توانند برای تهیه و مطالعه این کتاب ها، به سامانه www.samanpl.ir مراجعه کرده و کتاب مورد نظر را در نزدیک ترین کتابخانه محل زندگی خود پیدا کنند.

فقط قطعه اصلی

از نمایندگی های مجاز گروه خودروسازی سایپا بخواهید

سایپا پدک
www.saipayadak.org

بررسی وانت باری خودروسازی یزد

با هیوسو T205 آشنا شوید



نوشته: روزبه نوروزیان | کلمه «وانت» در بازار ایران تعبیر متفاوتی نسبت به دیگر بازارهای جهان دارد. خودرویی با یک موتور کارآمد، گیربکس خوب، فضای بار بزرگ با قابلیت حمل بارهای حجیم برای حمل و نقل درون‌شهری و بعضاً بین‌شهری همه و همه فاکتورهایی هستند که برای خریداران این کلاس خودرو مطرح‌اند. بازیگران محدودی در این بازار حضور دارند و به همین دلیل مشتریان عموماً برای خرید فقط به سراغ چند گزینه خاص می‌روند. حال خودروسازی یزد به‌عنوان یک شرکت نسبتاً جدید، محصولی را به بازار معرفی کرده تا یک بازیگر جدید به بازار حمل‌ونقل سبک اضافه کند. وانت باری هیوسو که از یک موتور ۴ سیلندر ۱.۴ لیتری بهره می‌برد فضای بار بزرگی با ابعاد ۲.۷ در ۱.۶ متر دارد که این فضای بار بدون برآمدگی جای چرخ‌ها و درهای باز شو از هر سه طرف طراحی شده و طول آن از طول نپسان وانت حدود ۷۰ سانتی‌متر بیشتر است.

هیوسو T205 از یک موتور ۱۳۴۲ سی‌سی با توان خروجی ۹۳ اسب بخار قدرت و ۱۱۵ نیوتن متر گشتاور بهره می‌برد که این قدرت و گشتاور به ترتیب در دورهای ۵۵۰۰ و ۳۰۰۰ در اختیار راننده قرار می‌گیرند. این خروجی موتور از طریق یک گیربکس ۵ سرعته دستی به چرخ‌های عقب این خودرو ۴.۵۹ متری منتقل می‌شود. هیوسو با عرض ۱.۶ متر و فاصله محوری ۲.۸ متر آمادگی دارد تا ۷۰۰ کیلوگرم بار را در محور جلو و ۱۲۹۰ کیلوگرم بار بر روی محور عقب حمل کند. وزن خالص این خودرو ۱۰۳۵ کیلوگرم و وزن ناخالص آن ۱۹۹۰ کیلوگرم است که یعنی به‌طور استاندارد توان حمل ۹۹۵ کیلوگرم بار را دارد. این وانت بنزینی با موتور ۴ سیلندر خود به صورت استاندارد در سیکل ترکیبی ۹.۲ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر سوخت مصرف می‌کند و استاندارد آلایندگی یورو ۵ را نیز پاس کرده است. هیوسو T205 یک وانت تک کابین دو سرنشین است که در لیست امکانات رفاهی و ایمنی آن مواردی همچون ترمز ABS، سیستم الکتریکی کنترل ترمز (EBD)، سیستم کنترل الکترونیکی پایداری (ESP)، سیستم پایش فشار تایرها (TPMS)، سیستم فرمان برقی (EPS)، سیستم تهویه مطبوع، دو کیسه هوا (راننده و سرنشین)، سیستم پخش با ۴ بلندگو، تنظیم صندلی راننده و شاگرد در ۴ جهت، یک یک قابلیت هست که در تعدادی از وانت‌های موجود در بازار این امکان وجود ندارد)، رینگ فولادی با تایرهای ۶۵R15/185، چراغ روز و چراغ مه شکن جلو به چشم می‌خورد. علاوه بر این‌ها دوربین دید عقب و مانیتور ۹ اینچی لمسی نیز از جمله امکاناتی هستند که به‌صورت آپشنال در اختیار خریداران قرار داده می‌شود. شرکت خودروسازی یزد اولین واحد خودروسازی بخش خصوصی در استان یزد است که با هدف تولید انواع خودرو وانت‌بار و ون از سال ۱۳۹۶ در عرصه خودروسازی شروع به کار کرده و فاز نخست کارخانه با تولید وانت باری هیوسو T205 در حال فعالیت است. هدف اصلی تأسیس این شرکت ایجاد زنجیره



تولید خودرو و احداث واحدهای قطعه‌سازی در جوار سایت تولید خود است که به دلیل کم‌آبخواه بودن و عاری از هرگونه آلودگی زیست‌محیطی، سازگاری بسیار بالایی با اقلیم این استان دارد. این شرکت از زیرمجموعه‌های شرکت شاهین ماشین یزد است. اهم فعالیت‌های این مجموعه امور بازرگانی و واردات قطعات خودرو و تولید خودرو است و با ثبت برند یزد خودرو کلیه فعالیت‌های سمعی و بصری شرکت با برند یزد خودرو انجام خواهد شد. این شرکت با جذب از نیروهای بومی طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده و خرید ماشین‌آلات مورد نیاز خط اتاق‌سازی و خط رنگ محصول و راه‌اندازی آن تا پایان دی ماه سال جاری قصد دارد تا تولید وانت باری خود را با روندی افزایشی داده و جای پای خود را در حوزه خودروهای تجاری سبک مستحکم نماید.

گزینه ایده‌آل الکتریکی برای کاربری عمومی و شخصی

چرا ونوسیا D60 EV Plus بخیریم؟

باروکش چرمی، ساتروف و ورودی USB برای دو ردیف جلو و عقب اشاره کرد. ونوسیا D60 EV Plus با بهره‌گیری از سبک طراحی مدرن و ارگونومیک و با بهره‌مندی از سطح استاندارد رفاهی و سیستم‌های ایمنی به‌زودی قرار است توسط مکت موتور در سامانه خودروهای وارداتی عرضه شود. این خودرو می‌تواند گزینه بسیار مناسبی برای کاربری‌های عمومی و شخصی باشد چراکه علاوه بر هزینه بسیار اندک شارژ به ازای مسافت قابل پیمایش، اتاق بسیار بزرگ و جاداری دارد و موتور و قوای محرکه آن نیز تناسب بسیار خوبی با ابعاد و وزن خودرو دارند. برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص این خودرو و دریافت توضیحات بیشتر برای انتخاب آن در سامانه می‌توانید از طریق سایت maxmotorco.com با شرکت مکت موتور در ارتباط باشید.

کنترل، کیسه‌های راننده و سرنشین، سنسور و دوربین پارک، اتوله‌د، ترمز پارک برقی و سیستم الکتریکی پایش باد تایرها مجهز است. این سدان ۴.۷۷۴ متری با عرض حدود ۱.۸۰۳ متری و ارتفاع ۱.۵۰۵ متری ابعاد بسیار بزرگی دارد و با در نظر گرفتن فاصله محوری ۲.۷ متری آن فضای پای سرنشینان عقب و همچنین حجم صندوق عقب نیز بسیار بزرگ در نظر گرفته شده است. این خودرو ۱.۵ تنی یک محفظه بار ۵۲۵ لیتری دارد که می‌تواند حجم قابل قبولی را برای بار در اختیار سرنشینان بگذارد. از جمله امکانات رفاهی این خودرو برقی می‌توان به سیستم ورود بدون کلید و استارت دکمه‌ای، نمایشگر ۱۰ اینچی لمسی مجهز به مالتی مدیا، سیستم تهویه مطبوع اتوماتیک با درجه مجزا برای سرنشینان عقب، تنظیم صندلی راننده در ۶ جهت و شاگرد در ۴ جهت به‌صورت دستی، صندلی‌ها

کیلووات (حدود ۱۶۰ اسب بخار) بهره می‌برد که توان تولید ۲۸۰ نیوتن متر گشتاور را دارد. این سدان دیفرانسیل جلو به یک پک باتری ۴۷ کیلووات ساعتی مجهز شده که می‌تواند با سیستم فست شارژ از ۳۰ تا ۸۰ درصد را در کمتر از نیم ساعت و با شارژهای خانگی از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد را در حدود ۶ ساعت شارژ کند. این پک باتری‌ها می‌تواند موتور برقی این سدان ۱۵۴۰ کیلوگرمی را در حالت مصرف ایده آل برای پیمایش حدود ۴۲۰ کیلومتر به حرکت در بیاورد. این خودرو دو درگاه شارژ مجزا دارد که یکی در زیر قاب باک و یکی دیگر دقیقاً زیر لوگو در جلو پنجره خودرو قرار داده شده و هر یک برای یک نوع شارژ طراحی شده‌اند. سدان برقی ونوسیا D60 EV Plus علاوه بر ترمزهای ABS و EBD به سیستم کنترل الکترونیکی پایداری، سیستم کنترل کشش، کروز

نوشته: روزبه نوروزیان | مکت موتور به‌عنوان یکی از زیرمجموعه‌های گروه ماموت و شرکت ماموت خودرو در دوره جدید واردات خودرو محصولات برند ونوسیا را برای بازار ایران در نظر گرفته است. این برند که حاصل همکاری مشترک نپسان و دانگ فنگ است طیف گسترده‌ای از محصولات را تولید می‌کند. مکت موتور علاوه بر سه خودرو بنزینی، قرار است یک خودرو هابرید، یک خودرو میلدهابرید و یک خودرو تمام الکتریکی را نیز از این برند ژاپنی-چینی به بازار ایران وارد کند. ونوسیا D60 EV Plus تنها خودرو تمام برقی ونوسیا یک سدان ۴.۷ متری است که قدرت موتور الکتریکی آن معادل ۱۶۰ اسب بخار است. ونوسیا D60 EV Plus از یک موتور تمام الکتریکی با توان خروجی ۱۲۰



پیشنهاد ایران به عمان برای تولید خودرو برقی مشترک



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به اینکه دو کشور در زمینه برقی سازی حمل و نقل فعال هستند میتوانند با همکاری هم خودروهای برقی تولید و به منطقه صادر کنند.

عباس علی آبادی وزیر صنعت، معدن و تجارت در اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی و تجاری ایران و عمان خطاب به همتای عمانی خود اظهار داشت: دو کشور سالها است که به دنبال توسعه همکاری‌های خود در حوزه انرژی با یکدیگر هستند که برای تحقق این امر باید خطوط ارتباطی مشخصی داشته باشیم که خط انرژی، خود خط ارتباطی است که به تسهیل روابط کمک میکند. وی با بیان اینکه آماده سرمایه گذاری در عمان هستیم افزود: در بخش انرژی آمادگی داریم در عمان نیروگاه بسازیم یا با همراهی شما در کشور های ثالث دیگر مانند آفریقای اقدام با احداث نیروگاه کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: همچنین برای ایجاد شهرک صنعتی در عمان آمادگی داریم یا اینکه سرمایه

گذارم عمانی را در ایران بپذیریم. علی آبادی گفت: در حوزه های بزرگی مانند معدن، پزشکی و انرژی آمادگی پذیرش سرمایه گذاران عمانی را داریم. وی افزود: بر اساس مذاکراتی که شما با بانک مرکزی ایران انجام دادید، نگرانی بابت مبادلات تجاری میان دو کشور رفع شده است.

حمایت از سرمایه گذاری های مشترک میان وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران و وزارت تجارت، صنعت و توسعه سرمایه گذاری عمان به امضا رسید.

یادداشت تفاهم همکاری در زمینه های فناوری و تکنولوژی با اتاق بازرگانی عمان به امضا رسید.

گفت: با توجه به اینکه دو کشور در زمینه برقی سازی حمل و نقل فعال هستند میتوانند با همکاری هم خودروهای برقی تولید و به منطقه صادر کنند.

علی آبادی افزود: دو کشور میتوانند با یکدیگر اتحاد صنعتی و تجاری داشته باشند تا نیاز مردم منطقه را تامین کنند. بنابراین گزارش در این مراسم توافق نامه

علی آبادی گفت: برای تسهیل در تجارت میتوانیم استاندارد یکدیگر را تامین کنیم؛ در زمینه حمل و نقل نیز آماده ایجاد خطوط کشتیرانی هستیم و سرمایه گذاران در صورت آمادگی دو طرف آماده سرمایه گذاری هستند.

وی با بیان اینکه برای برقی سازی حمل و نقل میتوانیم فعالیت مشترک داشته باشیم

ضرب الاجل وزارت صمت به ایران خودرو و سایپا



مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت گفت: تاکنون از ۲۲ شرکت، ۱۴ شرکت خودرویی به سامانه جامع خدمات پس از فروش متصل شده اند.

حمید محله‌ای مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت گفت: تاکنون از ۲۲ شرکت، ۱۴ شرکت خودرویی به سامانه جامع خدمات پس از فروش متصل شده اند و بقیه شرکتها طبق قانون بودجه ۱۴۰۲ تا پایان آذر ماه فرصت دارند تا به استعلامهای مربوط به خدمات پس از فروش در سامانه جامع خدمات، پاسخ دهند.

حمید محله‌ای گفت: زیرساخت‌های لازم برای اتصال شرکت‌های خودرویی شامل تولید کننده، وارد کننده و مونتاژ کننده را برای اتصال به سامانه جامع خدمات پس از فروش فراهم کرده ایم. مدیرکل دفتر خدمات فنی و مهندسی وزارت صمت افزود: تاکنون از ۲۲ شرکت، ۱۴ شرکت خودرویی به سامانه جامع خدمات پس از فروش متصل شده اند، اما هنوز دو شرکت بزرگ خودروساز کشور به این سامانه متصل نشده اند.

محله‌ای در ادامه گفت: طبق آیین نامه اجرایی تبصره ۱۰ قانون بودجه ۱۴۰۲ شرکت‌های خودرویی تا پایان آذر ماه فرصت دارند تا به استعلامهای مربوط به خدمات پس از فروش که در سامانه جامع خدمات پس از فروش مطرح می شود پاسخ دهند.

به گفته محله‌ای یکی از مهم‌ترین مزیت‌های اتصال شرکت‌های خودرویی به سامانه جامع خدمات پس از فروش شفافیت ارائه خدمات آنها و ایجاد امکان شکایت از عملکرد این شرکتها توسط مردم است.

لازم به ذکر است بر اساس ماده ۴ قانون حقوق مصرف کنندگان همه شرکت‌های خودرویی شامل تولید کننده، وارد کننده و مونتاژ کننده موظف هستند خدمات پس از فروش ارائه دهند و بر اساس سساز و کارهای وزارت صمت این خدمات باید در بستر سامانه جامع خدمات پس از فروش اتفاق بیفتند.

اصل بخريد

01



QR کد روی لیبل جعبه را از طریق اپلیکیشن ایساکو اسکن و ارسال کنید.



02

کد روی لیبل جعبه را از طریق پیامک به سرشماره ۳۰۰۰۳۱ ارسال کنید.

