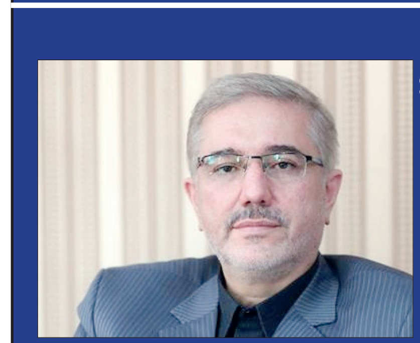
چهارشنبه ۳ آبان ماه ۱۴۰۲ ◆ سال هجدهم ◆ شماره ۵۱۴ ◆ ۱۶ صفحه ◆ قیمت ۵۰۰۰ تومان

ضرورت استفاده حداکثری از فناوری‌های ارتباطی برای تحول در نظام اداری

۱



بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه؛

منظور: تشکیل «شورای عالی راهبری برنامه» بوروکراسی اضافی است

۱

رئیس قوه قضاییه: فضای دانشگاه نباید بسته باشد

۱۶

ایمن سازی مدارس آذربایجان شرقی باتوجه دولت و همراهی خیران

۱۶

بررسی جزئیات لایحه برنامه هفتم توسعه؛

منظور: تشکیل «شورای عالی راهبری برنامه» بوروکراسی اضافی است

رییس سازمان برنامه و بودجه، تشکیل شورای عالی راهبری برنامه بروکراسی اضافی و بارمالی زیاد برای دولت عنوان کرد و گفت: این شورا سبب اخلال در فعالیت‌های دیوان محاسبات و سازمان برنامه و بودجه می‌شود.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایرنا، در نشست علنی نوبت دوم و عصر چهارشنبه (سوم آبان ماه) مجلس شورای اسلامی، در جریان بررسی جزییات لایحه برنامه هفتم توسعه، بندهای الحاقی(۱) و (۴) به تصویب نمایندگان رسید.

همچنین بند الحاقی (۳) در ماده (۱۱۸) ابتدا به تصویب مجلس نرسید تا پیشنهاد حذف آن به رای گذاشته شود که این پیشنهاد تصویب شد و بندالحاقی (۳) از لایحه برنامه حذف شد.

در ادامه با نظر رییس مجلس شورای اسلامی نیز از بند الحاقی (۲) به دلیل قابل طرح نبودن، عبور کردند.

بر اساس بند الحاقی (۱) که به تصویب نمایندگان رسید، دولت بار مالی احکام این قانون که مستلزم استفاده ازمنابع عمومی می‌باشد را در لوایح بودجه سنواتی در حدود درآمدهای وصولی و پیش‌بینی، اجرا می‌نماید.

داودمنظور رئیس سازمان برنامه و بودجه در مخالفت با بندالحاقی (۱) اظهار داشت: احکامی که در لایحه برنامه پیش‌بینی شده است قطعا اجرای این احکام به بار مالی جدیدی نیاز دارد. البته برنامه بودجه سال آینده را بر اساس همین تکالیف در لایحه می‌نویسیم و تمام تلاش خود را برای افزایش ظرفیت بودجه‌ای کشور به کار می‌گیریم.

رییس سازمان برنامه و بودجه افزود: نکته مهم این است که ظرفیت مالی کشور محدودیت دارد و این یک اصل پذیرفتنی است که احکام را بر اساس منابع مالی دولت می‌توانیم انجام دهیم.

وی تاکید کرد: تمام احکامی که در لایحه تصویب شده و در آینده در بودجه تصویب خواهد شد، کمک خواهد کرد که قوانین را بهتر اجرا کنیم و این حکم می‌گوید توان ما برای اجرای برنامه به ظرفیت مالی دولت در آن سال بستگی دارد. به عنوان مثال در بودجه فروش نفت را بر اساس ۸۵ دلار پیش بینی کردیم ولی آیا این موضوع محقق شد.

همچنین برای واگذاری دارایی‌ها دولت برنامه ریزی کردیم ولی این میزان دارایی برای دولت وجود نداشته است. به عبارتی دولت آنچه در توان دارد انجام می‌دهد.

در ادامه نیز بند الحاقی (۳) با رای مجلس از لایحه حذف شد.

داود منظور در مخالفت با بند الحاقی (۳) اظهار داشت: این حکم چند ملاحظه جدی دارد که نخست اینکه فوق العاده‌ای که مربوط به بدی آب و هوا و کمتر توسعه یافتگی است به مناطق جنگی تعمیم می دهیم. اما اگر بخواهیم ۲۵ درصد مزایا را که بر اساس حکم استخدامی یک فرد است صرفا به این دلیل که او در مناطق مرزی است به او اختصاص دهیم، قدری محل تامل است.

رییس سازمان برنامه و بودجه افزود: مناطقی در کشور داریم که به دلیل محرومیت از مناطق جنگی کشور وضع بدتری دارند و نمونه آن در کرمانشاه، خوزستان و ایلام است.

وی تصریح کرد: اینکه فوق العاده ویژه را به مناطق جنگ زده محدود کنیم، تبعیض محسوب می‌شود. از طرفی این احکام را دولت در لایحه پیش بینی نکرده و بار مالی دارد و مخالف اصل ۷۵ قانون اساسی است.

بر اساس بند الحاقی (۴)، به منظور تأمین حسن اجرای برنامه و در راستای هماهنگ نمودن فعالیت دستگاه‌های دولت، شورای عالی راهبری برنامه با مسئولیت معاون اول رئیس جمهور و مرکب از رئیس سازمان (دبیر شورا) و وزیر امور اقتصادی و دارایی و وزرایی که رئیس کمیسیون‌های دایمی هیأت دولت هستند و رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی (به عنوان ناظر) تشکیل می‌گردد. وظیفه دبیرخانه شورای عالی راهبری برنامه بر عهده سازمان خواهد بود. جلسات شورای عالی راهبری برنامه حداقل ماهی یکبار و با حضور دوسوم اعضا تشکیل می‌شود و تصمیمات آن با اکثریت مطلق عده حاضر پس از تأیید رئیس جمهور معتبر خواهد بود.

شورای عالی راهبری برنامه موظف است ضمن بررسی مستمر عملکرد دستگاه‌ها درعمل به تکالیف برنامه‌های و اتخاذ سیاست‌های متناسب با قوت و ضعف این اقدامات حداکثر دو ماه پس ازاجرای قانون برای هر یک از دستگاه‌های اصلی و سیاستگذار مکلف در برنامه هفتم توسعه که از بودجه عمومی استفاده می‌کنند، یک ناظر مالی به پیشنهاد وزیر امور اقتصادی و دارایی و یک ناظر اجرائی به پیشنهاد رئیس سازمان و پس از تأیید در جلسه شورای عالی راهبری برنامه، به دستگاه ذیربط معرفی نماید.

دستگاه‌های یادشده موظف به ارائه اطلاعات و همکاری کامل در چهارچوب وظایف محوله به هر یک از ناظرین بوده و بالاترین مقام هر دستگاه مسؤول نظارت بر حسن اجرای این امر می‌باشد. هر یک از ناظرین مالی و اجرایی موظف است در حوزه مأموریت خودهر ۶ ماه یکبار، گزارشی از عملکرد دستگاه اجرائی در تحقق تکالیف برنامه و موانع پیش رو درعدم تحقق این تکالیف را به دبیرخانه شورای عالی راهبری برنامه ارائه نماید.

تبصره (۱) دستگاه محل استقرار هر یک از ناظران پس از اخذ تأییدیه شورای عالی راهبری برنامه مشخص می‌گردد و دوره مأموریت آنها یکساله و غیر قابل تمدید و منطبق بر سال‌های اجرای برنامه خواهدبود.

تبصره (۲) مسؤولیت صحت گزارش‌های ۶ ماهه، به عهده شخص ناظر است و هرگونه گزارش خلاف واقع، حسب مورد، تخلف یا جرم تلقی می‌گردد و قابل رسیدگی در مراجع ذیصلاح است. شورای عالی راهبری برنامه مکلف است در شهریورماه هر سال گزارش عملکرد اجرای این قانون را مشتمل بر عملکرد سال گذشته و برنامه سال آینده و سند پشتیبان بودجه سال بعد به تفکیک دستگاه‌های اجرائی و فصول برنامه به صورت کمی و مقایس‌های به مجلس شورای اسلامی تقدیم کند. گزارش مذکور پس از اعلام وصول بلافاصله مطابق با ترتیبات مندرج در ماده (۱۴۱) قانون آییننامه داخلی متناسب با فصول گزارش برای بررسی به کمیسیون یا کمیسیون‌های ذی ربط و معاونت نظارت ارجاع می‌شود.

کمیسیون‌های اصلی موظفند پس از دریافت گزارش نسبت به بررسی آن اقدام و ظرف بیست روز گزارش خود را به کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات ارائه نمایند. کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات و معاونت نظارت موظفند قبل از بررسی لایحه بودجه سال آینده در صحن علنی در موردعملکرد دولت به تفکیک دستگاه‌های مسؤول گزارش ارائه نمایند.

داود منظور در مخالفت با بند الحاقی (۴) اظهار داشت: در این حکم می‌گوییم که باید برای هر جلسه و موضوعی، ناظر در نظر گرفته شود و در حقیقت افزایش حجم بروکراسی اداری برای دولت است در حالی که وظیفه اجرای برنامه با سازمان برنامه است ولی این سازوکاری که در این بند الحاقی تعریف شده برای معاون اول رییس جمهور وظایف مشخص می‌کنیم که مخالف اصل ۱۲۶ قانون اساسی است.

رییس سازمان برنامه و بودجه افزود: نظارت‌های مالی به عهده دیوان محاسبات کشور است و نظارت‌های عملیاتی را سازمان برنامه و بودجه انجام می‌دهد و با این حکم دچار وجود اشکال در وظایف آنها می‌شویم.

وی تاکید کرد: اینکه چند ناظر را با هم تعریف می‌کنیم و فعالیت آنها چگونه خواهد بود و در تعارض با اصل ۷۴ قانون اساسی و توسعه بروکراسی است و دولت با این حکم مخالف است.

در نهایت بند الحاقی (۴) به رغم مخالفت دولت، با موافقت کمیسیون تلفیق برنامه و رای موافق نمایندگان مجلس تصویب شد.

ضرورت استفاده حداکثری از فناوری‌های ارتباطی برای تحول در نظام اداری

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به ضرورت استفاده حداکثری از فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی برای ایجاد تحول در نظام اداری کشور، تاکید کرد: برای حذف امضای طلایی، افزایش رضایت‌مندی مردم و از بین بردن ریشه‌های فساد حتما باید به ابزارهای فناوری اطلاعات متوسل شد.

به گزارش ایرنا از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست مشترک مدیران ارشد و نمایندگان سازمان اداری و استخدامی کشور در شورای راهبری تحول اداری دستگاه‌های اجرایی با معاونان توسعه مدیریت و منابع دستگاه‌های اجرایی که به میزبانی وزارت ارتباطات در سالن شهید قندی برگزار شد، با بیان اینکه برای ایجاد تحول در نظام اداری کشور با تدوین «الگوی تحول در نظام اداری»، چارچوب خوبی شکل‌گرفته است، گفت: میان وزارت ارتباطات و سازمان اداری و استخدامی برای نخستین بار، یک اتحاد استراتژیک و همدلانه‌ای شکل‌گرفته است تا به اهداف تعیین‌شده برای رسیدن به الگوی تحول در نظام اداری دست پیدا کنیم.

وی افزود: از ابتدای دولت مردمی سیزدهم ما باهم این اتحاد همدلانه را دنبال کردیم تا دولت را برای تسهیل زندگی شهروندان به یک آیکون در گوشی‌های مردم تبدیل کنیم.

زارع پور با اشاره به اینکه برای رسیدن به این حرف و شعار غیر از اتحاد شکل‌گرفته، نیازمند ابزار بودیم، تصریح کرد: در قانون بودجه ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲، برنامه تحول و شکل‌گیری دولت هوشمند، تبدیل به قانون شد و در بند «و» تبصره ۷ قانون بودجه ۱۴۰۱ برای همه دستگاه‌ها تکلیف شد که پنجره ملی خدمات دولت هوشمند را شکل دهند.

وزیر ارتباطات با بیان اینکه مقدمات کار دولت هوشمند با تدبیر در دولت سیزدهم شکل گرفت، گفت: امسال ۹۸ درصد دستگاه‌ها به پنجره ملی دولت هوشمند متصل شده‌اند و در حال حاضر اگرچه کیفیت خدمات ارائه شده متفاوت است اما قریب به ۵۰ درصد خدمات در این پنجره ارائه می‌شود.

وی افزود: امسال هم در بند ج تبصره هفت قانون بودجه ۱۴۰۲ نیز پیش‌بینی‌شده است با تشکیل کمیته نظارت بر هوشمندسازی، به کیفیت خدمات رسیدگی شود و بر همین اساس در قالب کمیته نظارت هر هفته با حضور معاون محترم سازمان اداری و استخدامی و رئیس سازمان برنامه‌وبودجه کیفیت خدمات دستگاه‌ها بررسی می‌شود و اشکالات موجود را به آن‌ها گوشزد و اگر منابع، کمک فنی و یا اصلاح ساختار و فرایندی نیاز داشته باشند در قالب این کمیته ارائه می‌شود.

زارع پور در ادامه با تأکید بر اینکه امسال در قانون بودجه، سه تکلیف مهم پیش‌بینی شده است که با تحقق این سه تکلیف حتما مردم می‌توانند طعم شیرین فناوری در حکمرانی بچشند، گفت: اولین تکلیف این است که تمام خدمات دستگاه‌ها تا دی‌ماه باید از طریق پنجره خدمات دولت هوشمند ارائه شود. دوم اینکه باید تمام استعلامات بر خط شود و سومین تکلیف هم که بسیار مهم است و اصل و غایت دولت هوشمند محسوب می‌شود این است که ۲۰ درصد خدمات کاملا هوشمند یعنی بدون نیاز به مراجعه و بدون نیاز به ارسال مدارک به صورت برخط و در هر ساعت از شبانه روز ارائه شود.

وزیر ارتباطات بابیان اینکه یکی از رویکردهای جدی در الگوی تحول نظام اداری، توجه به فناوری است، گفت: اعتقاد دارم ایجاد تحول در نظام اداری بدون توجه به فناوری بی‌معنی است و برای حذف امضای طلایی، افزایش رضایت‌مندی مردم و از بین بردن ریشه‌های فساد حتماً باید به ابزارهای فناوری اطلاعات متوسل شد.

وی با تأکید بر اینکه عزم و اراده دولت هم بر این است که این تحول را به هر شکل ممکن رقم بزنند، افزود: با شکل‌گیری همکاری و همدلی با سازمان اداری و استخدامی حتما به اهداف تعیین‌شده دست پیدا خواهیم کرد؛ البته در ماده ۱۰۵ و ۱۰۶ این برنامه تحقق اهداف پیش‌بینی شده تبدیل به قانون می‌شود بنابراین بسیار امیدواریم که با ریل‌گذاری انجام گرفته در میان‌مدت و تا پایان دولت، مردم طعم شیرین استفاده از فناوری‌های جدید در حکمرانی را بچشند.

پروژه فیبرنوری تا اتصال آخرین ساختمان در کشور ادامه خواهد داشت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام کرد: بر اساس پیش‌بینی‌های انجام گرفته در برنامه هفتم توسعه، مسیر پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها تا اتصال آخرین ساختمان به فیبر نوری در کشور ادامه خواهد داشت.

«عیسی زارع‌پور» در جلسه بررسی پیشرفت پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها با حضور مدیران اپراتورهای فعال در این پروژه با تاکید بر اینکه این پروژه بزرگ و ملی است و تضمین کننده آینده نیم قرن کشور، گفت: شما هم به عنوان مجریان این پروژه باید به خودتان ببالید که در این پروژه بزرگ و ملی سهم دارید.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: هر قدمی که در این پروژه برداشته می‌شود حتماً برای پیشرفت کشور و امیدآفرینی است و هر خانه‌ای که به فیبر نوری متصل می‌شود امید مردم به آینده بیشتر می‌شود و می‌تواند به کمک رشد و پیشرفت کشور بیاید.

وی با تاکید بر اینکه پروژه فیبر نوری منازل و کسب کارها به خوبی در مسیر حرکت خود قرار گرفته است، تصریح کرد: هرچه برای انجام این پروژه نیاز بوده از تامین مالی تا هماهنگی‌های بین دستگاهی به ویژه با شهرداران انجام گرفته است و تجربه یک سال اخیر نیز نشان داده است که هر مشکلی در مسیر این پروژه وجود داشته است به فضل الهی و با کمک یکدیگر حل شده است و در حال حاضر الحمدلله در این پروژه دیگر مشکل حل نشدنی وجود ندارد.

زارع‌پور با بیان اینکه شرکت‌های فعال در این پروژه مقدمات خوبی را فراهم کرده‌اند اما نیاز است اکنون توسعه کارگاه را به طور ویژه مورد توجه قرار دهند، خاطرنشان کرد: باید روند کار شتاب دو چندانی بگیرد و پیش از آغاز فصل سرما به ویژه در استان‌های غربی و شمالی، کار حفاری به پایان برسد تا بتوان در پایان سال به تعهدات پیش‌بینی شده دست پیدا کرد که این کار نیازمند یک عزم و اراده جدی و کار جهادی است؛ بنابراین ضروری است از امروز برنامه‌ریزی جدیدی را طراحی کنید.

● هفته نامه اجتماعی اقتصادی اقتصاد و مردم
● صاحب امتیاز: موسسه غیر تجاری اقتصاد و مردم آریایی ● سردبیر: ساناز طولابی
● دفتر تهران: تهران، خیابان آزادی - خیابان خوش جنوبی ● دفتر لرستان: خرم آباد-بلوار ولایت- نگارستان ۲۰
● دفتر تبریز: خیابان فارابی - اول کوی دمشقیه - جنب بیمه تامین اجتماعی شعبه یک تبریز - پلاک۲۶۱
● شماره تماس: ۳۳۳۷۸۰۸۸ (۰۴۱)
● چاپ: امیر فاضل پارسیان

خبر

امیرعبداللهیان: جنایت و حمله به بیمارستان غزه برای هر انسان با وجدانی غیر قابل تحمل است

حسین امیر عبداللهیان وزیر امور خارجه ایران ساعتی پیش در فرودگاه جده عربستان گفت که جنایتی که در حمله رژیم جعلی و کودک کش صهیونیستی به بیمارستان المعمدانی غزه صورت گرفت ، برای مسلمانان و هر انسان دارای وجدان آگاه در جهان غیر قابل تحمل است.

به گزارش ایرنا ، امیر عبداللهیان که برای شرکت در نشست کمیته اجرایی سازمان همکاری اسلامی به عربستان رفت ، در فرودگاه جده به خبرنگاران افزود: ساعتی قبل یک بیمارستان در غزه هدف حمله بمب های رژیم صهیونیستی قرار گرفت که براساس اطلاعاتی که داریم تاکنون بیش از ۵۰۰ نفر از بیماران ، کادر پزشکی و درمانی و همراهان بیمارانی که در این بیمارستان بودند، به شهادت رسیدند و این جنایتی غیر قابل تحمل است.

وی ادامه داد: از روز دوم حملات رژیم صیهونیستی که با هدف نسل کشی در غزه شروع شد، از دبیر کل سازمان همکاری های اسلامی OIC خواستار نشست اضطراری وزرای خارجه کشورهای عضو شدیم که در نهایت مقرر شد نشست کمیته اجرایی این نهاد در محل دبیرخانه این سازمان در جده به میزبانی ریاض برگزاری شود.

وزیر امور خارجه ایران درباره هدف این نشست اظهار کرد : درباره اهداف مشخصی که در این نشست داریم امروز تبادل پیامی با فیصل بن فرحان وزیرامور خارجه عربستان داشتیم و تاکید ما بر سه محور است که شامل یک توقف فوری جنایت رژیم صهونیستی علیه غیر نظامیان در غزه ، دوم باز شدن معبری برای انتقال آب ، غذا ، دارو و سوخت برای مناطق مختلف غزه و سوم با اقداماتی که صیهونیست ها در کوچ اجباری مردم منطقه دارند، بشدت مقابله شود.

وی افزود: با وزیر خارجه عربستان رایزنی و توافق کردیم که یک قطعنامه پایانی قوی توسط اعضای شرکت کننده صادر کنیم تا شاهد یک اقدام جمعی جهانی برای توقف جنایت علیه بشریت ، نسل کشی و قتل عام که رژیم جعلی و کودک کش به راه انداخته؛ باشیم.

به گزارش ایرنا ؛ برگزاری این نشست فوق‌العاده پیرامون بررسی تحولات اخیر سرزمین‌های اشغالی یکی از دستاوردهای دیپلماتیک جمهوری اسلامی ایران به حساب می‌آید.

چندی پیش نمایندگی ایران نزد سازمان همکاری اسلامی در جده در نامه‌ای رسمی آمادگی کشورمان را در میزبانی از نشست فوق‌العاده این سازمان اعلام کرده بود.

بر اساس این گزارش، ایران بلافاصله پس از حملات وحشیانه و فاجعه بار رژیم صهیونیستی علیه مردم مظلوم غزه متعاقب عملیات موفقیت امیز طوفان الاقصی که توسط گروه مقاومت فلسطین حماس صورت گرفت، تلاش‌های گسترده دیپلماتیک خود را آغاز کرد.

تماس‌های تلفنی آیت الله ابراهیم رئیسی رئیس جمهور کشورمان با مقامات عالی کشورهای منطقه از جمله عربستان، قطر، عراق، روسیه، فرانسه و سفر منطقه‌ای وزیر امور خارجه به چهار کشور عراق، سوریه، لبنان و قطر، مکاتبه و تماس تلفنی با دبیرکل سازمان ملل و تماس‌های تلفنی رئیس دستگاه دیپلماسی ایران با همتایان خود در سطح منطقه و جهان از جمله این تلاش‌ها بوده است.

ایمن‌سازی مدارس آذربایجان شرقی با توجه دولت و همراهی خیران

بیش از هشت هزار مدرسه و مرکز آموزشی با ۲۵هزار کلاس درس در آذربایجان شرقی وجود دارد که ۲۰درصد آنها فرسوده یا غیرمستحکم بوده و نیاز به بازسازی کامل دارد، اداره نوسازی و تجهیز مدارس استان به عنوان متولی با استفاده از منابع و اعتبارات دولتی و مشارکت خیران مدرسه ساز به دنبال حذف مدارس کانکسی و ایجاد محیطی امن برای دانش آموزان است.

به گزارش ایرنا، امسال ۱۰۵ مدرسه نوساز شامل ۳۳۱ کلاس درس با هزینه کرد سه هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال از سوی اداره کل نوسازی و تجهیز مدارس آذربایجان شرقی تحویل آموزش و پرورش شد که گام مهمی برای حذف مدارس غیرایمن در استان به شمار می رود.

هرچند تا حذف کامل مدارس کانکسی (اتاقکی) و فرسوده در آذربایجان شرقی فاصله بسیار است اما این نوسازی و مقاوم سازی مدارس که با همکاری و مشارکت خیران در حال انجام است این نوید را می دهد که در آینده نزدیک همه مدارس استان برای تحصیل فرزندان این مرز و بوم، امن و زیبا خواهد شد.

در کنار مدارس فرسوده، ۳۱۹ مدرسه کانکسی(اتاقکی) نیز در آذربایجان شرقی وجود دارد که طبق برنامه ریزی انجام شده و در قالب طرح شهید پناهی، حدود ۶۶ مدرسه کانکسی استان که بالای ۱۰ نفر دانش آموز دارند ساماندهی خواهد شد و استان در حذف این گونه مدارس، یک گام دیگر به هدف نزدیک تر می شود.

تکمیل مدارس نیمه تمام در آذربایجان شرقی که تعداد آنها ۸۰۰ مدرسه است نیز می تواند در تحقق حذف مدارس فرسوده و غیرمستحکم موثر واقع شود و در این ارتباط، دولت سیزدهم با تخصیص اعتبارات لازم و به موقع، گام های موثری برداشته است.

معاون هماهنگی امور عمرانی استاندار آذربایجان شرقی نیز در این ارتباط گفت: در دولت سیزدهم ۲۵ هزار میلیارد ریال برای تکمیل فضاهای آموزشی نیمه تمام این استان مصوب شد.

جبارعلی ذاکری اظهار کرد: در سفر نخست رئیس جمهور ۹ هزار میلیارد ریال و در سفر دوم ۱۶ هزار میلیارد ریال برای تکمیل مدارس نیمه تمام آذربایجان شرقی به تصویب رسید.

رئیس قوه قضاییه: فضای دانشگاه نباید بسته باشد

رئیس قوه قضاییه گفت: دانشگاه نباید یک فضای بسته باشد؛ استاد باید تحقیقات خود را در دانشگاه عرضه کند و در معرض نقد قرار دهد؛ در تضارب آراء است که اذهان و فکرها تکامل می‌یابند.

به گزارش ایرنا از مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژه‌ای در ادامه حضور مستمر خود در جمع‌های دانشگاهی در آیین آغاز سال تحصیلی دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری که با حضور مسئولان، اساتید و دانشجویان این دانشگاه برگزار شد، ضمن اشاره به استمرار جنایات رژیم صهیونیستی در غزه، اظهار داشت: شاهد هستیم که سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی هیچگونه کارایی برای جلوگیری از جنایات رژیم غاصب و کودک‌کش صهیونیستی با حمایت‌های آمریکا و برخی کشورهای غربی، ندارند.

محسنی اژه‌ای تاکید کرد: ضرورت دارد همه کشورهای اسلامی، حقوق‌دانان، دلسوزان و مصلحان عالم، نسبت به این سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی تجدیدنظر جدی داشته باشند زیرا اکنون به وضوح مشخص شده نهادهای مزبور که چند دولت سهم بسزایی در آن‌ها دارند، هیچگونه کارایی در شرایط خاص و بحرانی ندارند.

رئیس قوه قضاییه در بخش دیگری از اظهارات خود ضمن خوشامدگویی به دانشجویان تازه وارد دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری و تقدیر از تلاش‌های مجموعه مدیریتی و اساتید این دانشگاه که در راستای ارتقای سطح علمی دانشجویان نهایت تلاش خود را بکار می‌برند، تصریح کرد: آن علمی که مورد تشویق دین اسلام است و دانشجویان، اساتید و مجموعه مدیریتی دانشگاه‌ها همواره باید نسبت به آن توجه داشته باشند، علمی است که هم برای خود فرد و هم برای جامعه «نافع» باشد و انسان را به کمال و تعالی برساند.

محسنی اژه‌ای با بیان اینکه شما دانشجویان علوم قضایی که در مقام تحقق و گسترش عدالت هستید باید عدالت‌ورزی را از خود شروع کنید، گفت: یک انسان غیرعادل و غیرمهذب، نمی‌تواند عدالت را محقق کند و بسط دهد.

رئیس دستگاه قضا گفت: دانشگاه به عنوان یک کانون پیشرو باید بستری برای آزاد شدن فکرها در چهارچوب خاص خود باشد؛ دانشجو نباید به صورت کلیشه‌ای به علم‌آموزی بپردازد بلکه باید خود در مقام فهم و نقد و تتبع باشد؛ دانشگاه نباید یک فضای بسته باشد؛ استاد باید تحقیقات و تتبعات خود را در دانشگاه عرضه کند و در معرض نقد قرار دهد؛ در تضارب آراء است که اذهان و فکرها تکامل می‌یابند.

رئیس قوه قضاییه در ادامه خطاب به دانشجویان دانشگاه علوم قضایی گفت: شما وقتی در آینده در منصب قضاوت قرار گرفتید باید بر اساس موازین قانونی عمل کنید و نمی‌توانید بگویید که «سلیقه من اینگونه اقتضا می‌کند» و یا «من مصلحت را اینگونه تشخیص می‌دهم»؛ یا چنانچه به عنوان عضوی از دیوان عالی در جلسه هیئت عمومی این دیوان در مقام اتخاذ نظر پیرامون دو رأی قرار گرفتید، نمی‌توانید به مصلحت عمل کنید بلکه تکلیفتان عمل به قانون است.

محسنی اژه‌ای به دانشجویان دانشگاه علوم قضایی توصیه کرد از اکنون که در دوران دانشجویی هستند، نسبت به آسیب‌های حوزه کار قضاوت و مسائل اجتماعی، تحقیقات و پژوهش‌های لازم را انجام دهند.

رئیس عدلیه به تبیین و تشریح برخی مسائل اجتماعی که مرتبط با حوزه قضاوت است و دانشجویان علوم قضایی می‌توانند در مورد آن‌ها تحقیق و تتبع داشته باشند، پرداخت و گفت: وقتی فردی جرمی را مرتکب می‌شود، یکسری آثار و تبعات به صورت طبیعی بر او و خانواده‌اش تحمیل می‌شود؛ اما در مواردی، بیش از حد معمول، تبعات به خانواده فردِ مجرم تحمیل می‌شود؛ در اینجا قاضی نباید تحت تاثیر القائات و فضاسازی‌ها قرار بگیرد؛ این مقوله می‌تواند یکی از زمینه‌های تحقیق و پژوهش برای شما دانشجویان علوم قضایی باشد و بر همین اساس بررسی کنید که یک قاضی چگونه می‌تواند در مواردی که فضا علیه یک مجرم است، تحت تاثیر فضاسازی‌ها و القائات قرار نگیرد و خدای ناکرده از چهارچوب موازین قانونی خارج نشود.

رئیس قوه قضاییه افزود: یک نمونه دیگر که می‌تواند بستر پژوهش دانشجویان علوم قضایی باشد، مقوله افشاگری‌هایی است که گاهی با نیت خیر صورت می‌گیرد؛ به عنوان نمونه فردی می‌گوید «به نظرم فلان نامزد انتخابات مجلس، فاقد صلاحیت است بنابراین باید علیه او افشاگری کنم تا به مجلس راه نیابد»؛ در اینجا باید بررسی و تتبع کنیم که در کجا این افشاگری‌ها در چهارچوب امر واجبی به نام امر به معروف و نهی از منکر است و در کجا این قبیل افشاگری‌ها از دایره آموزه‌های اسلامی خارج می‌شود.

محسنی اژه‌ای افزود: یکی از وظایف و مسئولیت‌های دستگاه قضایی، اصلاح مجرم و پیشگیری از وقوع جرم است؛ شما دانشجویان علوم قضایی از همین اکنون می‌توانید بررسی و پژوهش کنید و بهترین روش‌های اصلاح مجرمان و پیشگیری از وقوع جرم را به دست آورید؛ بررسی کنید که آیا امروز دستگاه‌های نظارتی ما، به معنی واقعه کلمه، در مقام پیشگیری از وقوع جرم هستند یا اینکه اجازه می‌دهند فرد به چاله بیفتد تا مچش را بگیرند؟! همچنین بررسی کنید که آیا بخش‌های ذی‌صلاح در کشور در مقام اصلاح فرد مجرم عمل می‌کنند یا آنکه بنزین بر روی آتش می‌ریزند؟

رئیس قوه قضاییه گفت: یکی دیگر از زمینه‌های تحقیق و تتبع شما دانشجویان علوم قضایی می‌تواند بررسی این مقوله باشد که برخورد قاضی با دو فردی که جرم مشابهی را در شرایط متفاوت و با آثار مختلف مرتکب شده‌اند، چگونه باید باشد؟ به عنوان نمونه، یک قاضی و یک مسئول شهرداری مرتکب جرم ارتشاء شده‌اند؛ در اینجا آیا اثرات سوء رشوه گرفتن یک قاضی در اجتماع و در اذهان مردم، بیش از آن مسئول شهرداری نیست؟

رئیس عدلیه به تشریح یکی دیگر از زمینه‌ها و مصادیق پژوهش و تحقیق برای دانشجویان علوم قضایی پرداخت و گفت: وقتی فردی جرمی را مرتکب می‌شود و منطبق با قانون به صورت علنی محاکمه می‌شود و در این میان جریانات سیاسی و گروه‌های خاص نیز به برجسته‌سازی جرم و محاکمه آن فرد مبادرت می‌ورزند و از این طریق فشارهایی به خانواده تحمیل می‌شود و در مقابل، فردِ مجرم مشابهی بدون این تبعات و جوانب محاکمه می‌شود، در اینجا چگونه یک قاضی و مقام قضایی باید رفتار کند؟

براساسی این گزارش، در این مراسم با حضور رئیس قوه قضاییه از رتبه‌های برتر کنکور و جمعی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری تجلیل شد.

همچنین در این مراسم، رئیس دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری به بیان برخی اقدامات این دانشگاه در راستای تربیت قضات توانمند، عادل، عالم، قانون‌مند و ولایت‌مدار پرداخت و از آغاز تدریس رشته «علوم قضایی» در مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته از مهر امسال در دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری خبر داد.

فرید محسنی با اشاره به روند طراحی و تصویب برخی رشته‌های جدید در دانشگاه علوم قضایی گفت: به سبب تخصصی شدن امور در قوه قضاییه، نیازمند پیش‌بینی، تدوین و تدریس رشته‌های جدید و تخصصی به دانشجویان حقوقی و قضایی هستیم.

محسنی خاطرنشان کرد: در دوره تحول و تعالی قضایی با حمایت‌های رئیس قوه قضاییه، نیازهای علمی همه بخش‌های دستگاه قضا شناخته شد و برای طراحی ۲۰ رشته جدید در دانشگاه علوم قضایی و خدمات اداری از جمله «حقوق دریایی»، «حقوق کیفری اقتصادی»، «حقوق صنعت»، «حقوق رسانه»، «حقوق داوری»، «پیشگیری از جرم»، «حقوق کیفری نظامی»، «حقوق وقف»، «حقوق اقتصاد وقف» و «مترجمی رسمی دادگستری»، مجوز وزارت علوم دریافت شد که این اتفاق مبارک، آغازی برای تخصصی شدن همه امور در دستگاه قضاست.

مردم از هزینه‌های کارشناسی دادگستری گله مند ند

رئیس قوه قضاییه با اشاره به ضرورت ضابطه‌مند بودن تعرفه‌های کارشناسی گفت: گاهی مردم گلایه‌مند هستند که علاوه بر هزینه‌های کارشناسی، موارد دیگری نیز از جمله هزینه رفت‌وآمد کارشناسان به آنها تحمیل می‌شود.

به گزارش ایرنا از مرکز رسانه قوه قضاییه، حجت‌الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژه‌ای در نشست شورای عالی قوه قضاییه، ضمن تبریک ولادت باسعادت حضرت امام حسن عسکری(ع) همچنین با اشاره به در پیش بودن وفات حضرت معصومه (س)، اظهار داشت: ضروری است هر چه بیشتر از نعمت وجودی حضرات معصومین (سلام‌الله‌علیهم‌اجمعین) و اولاد و اَحفاد مطهر آنها بهره‌مند شویم.

رئیس دستگاه قضا با اشاره به استمرار جنایات سبعانه صهیونیست‌ها علیه مردم غزه و سکوت مجامع بین‌المللی در قبال این جنایات، گفت: جنایات ضدبشری و هولناک رژیم صهیونیستی علیه مردم غزه با حمایت همه‌جانبه آمریکا و برخی کشورهای غربی همچنان ادامه دارد و با کمال تأسف شاهد هستیم که سازمان‌های به اصطلاح بین‌المللی اقدام مؤثری را برای توقف جنایات صهیونیست‌های غاصب ترتیب نمی‌دهند که این امر مؤید ناکارآمدی این سازمان‌ها و نفوذ کشورهای سلطه‌گر در آنها است.

ضرورت اقدام عاجل برای توقف جنایات صهیو نیست ها

رئیس عدلیه با اشاره به صحنه‌های تکان‌دهنده جنایات صهیونیست‌ها در غزه علیه مردم عادی و غیرنظامیان و بمباران و تخریب بیمارستان‌ها، مدارس، مساجد و کلیساها، گفت: همه کشورهای اسلامی و حقوقدانان و مقامات قضایی این کشورها باید اقدامات مؤثر و عاجلی را در وهله نخست برای متوقف کردن جنایات صهیونیست‌ها ترتیب دهند و در مراحل بعدی تدابیری اتخاذ کنند که این قبیل جنایات تکرار نشود و عاملان و مسببان آن نیز در همین دنیا به جزای خود برسند و تاوان ددمنشی خود را پس دهند.

رئیس قوه قضاییه افزود: همچنین ضروری است در مجامع و سازمان‌های بین‌المللی نیز در جهت تمهید اقدامات علیه صهیونیست‌ها و حامیان آنها حضوری فعال‌تری به هم رساند و اقداماتی را برای بازنگری در رویه این سازمان‌ها که چشمان خود را به جنایات صهیونیست‌ها می‌بندند، اتخاذ کرد.

محسنی اژه‌ای با اشاره به ضرورت حمایت از همه مظلومان و محرومان، گفت: باید در راستای کمک و مساعدت به زلزله‌زدگان افغانستانی نیز تا هر اندازه که می‌توانیم، تلاش و جهد داشته باشیم؛ نباید آنها را نیز فراموش کنیم؛ این همسایگانِ زلزله‌زده ما امروز در مضیقه و تنگنا هستند و ضروری است به یاری آنها بشتابیم.

رئیس قوه قضاییه در ادامه نشست امروز با اشاره به اول آبان روز کارشناس، ارجاع امور به فرد متخصص و کارشناس را یک امر عقلایی دانست که از ناحیه دین نیز مهر تأیید خورده است و در همین راستا به آسیب‌شناسی تخصصی برخی رویه‌ها و فرآیندهای موجود در ارجاع پرونده‌های قضایی به کارشناسی پرداخت.

«جلوگیری از اطاله دادرسی»، «تسریع در کارشناسی پرونده‌ها»، «عدالت در نظام ارجاع» و «شفافیت و نظارت‌پذیر شدن فرآیند کارشناسی‌ها» از جمله تاکیدات رئیس قوه قضاییه درخصوص مقوله کارشناسی پرونده‌های قضایی بود.

قاضی‌القضات در همین راستا گفت: امروز برخی کارشناسی‌ها «شفاف»، «دقیق» و «امانت‌دارانه» نیستند و این امر مشکلاتی را برای مردم و دادگستری ایجاد می‌کند و سبب تأخیر در رسیدگی‌ها می‌شود؛ بنابراین چنانچه یک کارشناسی از دقت و شفافیت و امانت‌داری برخوردار نبود، باید کارشناس مربوطه را مورد بازخواست و مؤاخذه قرار داد.

رئیس عدلیه یکی دیگر از مشکلات در حوزه کارشناسی‌های قضایی را ارجاع به فرد غیرمتخصص یا دارای تخصص کم دانست و گفت: پرونده‌های قضایی با توجه به مفاد و مندرجاتی که دارند باید به کارشناسان همان حوزه مرتبط ارجاع شوند؛ اینکه پرونده‌ای با یک مضمون و محتوای مشخص به فردی غیرمتخصص برای کارشناسی ارجاع شود، سبب تأخیر در رسیدگی و هزینه‌زایی برای مردم و دادگستری می‌شود.

ضرورت تعیین زمان برای وصول نظریات کار شناسی

رئیس دستگاه قضا بر ضرورت تعیین زمان برای وصول نظریات کارشناسی نیز تاکید کرد و گفت: قضات ما در برخی موارد برای وصول نظریات کارشناسی، زمان تعیین نمی‌کنند؛ حال آنکه باید این کار انجام شود و چنانچه یک کارشناس از ایفاد و ارائه نظریه کارشناسی در مهلت تعیین شده، استنکاف کرد باید از او دلیل خواسته شود؛ ضروری است این حس مسئولیت در کارشناسان ایجاد شود که در موعد مقرر، نظریه کارشناسی خود را ارائه کنند تا از هرگونه تأخیر در رسیدگی‌ها و ایجاد زحمت برای مردم و مراجعان به دادگستری‌ها جلوگیری شود.

توزیع عادلانه ارجاع به کارشناسان

رئیس قوه قضاییه در ادامه به تبیین و تشریح مقوله‌ی مهم توزیع عادلانه ارجاع به کارشناسان پرداخت و گفت: موضوع توزیع عادلانه ارجاع به کارشناسان از جمله موضوعات بسیار حائز اهمیت است؛ چنانچه این مهم تحقق یابد، هم مجموعه کارشناسان و هم قوه قضاییه نفع خواهند برد و اگر توزیع عادلانه ارجاع کارشناسی محقق نشود، علاوه بر آنکه از دقت در کارشناسی‌ها کاسته می‌شود، شائبه‌هایی نیز ایجاد می‌شود و خدای‌ناکرده مفسده‌هایی به وقوع می‌پیوندد؛ در غیر از دادگستری‌ها نیز باید بگویم که شنیده‌ها حاکی از آن است که برخی دستگاه‌های اجرایی و بانک‌ها دارای ۲ تا ۳ کارشناس مشخص و معین هستند و موضوعات و پرونده‌های خود را به این کارشناسانِ محدود ارجاع می‌دهند؛ امری که می‌تواند شائبه‌برانگیز و فسادزا باشد.

محسنی اژه‌ای با اشاره به ضرورت ضابطه‌مند بودن تعرفه‌های کارشناسی، اظهار داشت: شورای‌عالی کارشناسان رسمی دادگستری باید در جهت ضابطه‌مند کردن تعرفه‌های کارشناسی اقدامات مقتضی را ترتیب دهد؛ گاهی مردم گلایه‌مند هستند که علاوه بر هزینه‌های کارشناسی، موارد دیگری نیز از جمله هزینه رفت‌وآمد کارشناسان به آنها تحمیل می‌شود؛ از سویی دیگر باید اصلاح تعرفه دستمزد کارشناسان رسمی دادگستری در زمان مشخصی که قانون مقرر داشته صورت گیرد و به گونه‌ای نباشد که چند سال این تعرفه تغییر نکند و سپس بعد از چند سال با افزایش زیاد همراه باشد.

رئیس دستگاه قضا خاطرنشان کرد: البته تعرفه جدید کارشناسی دادگستری از سوی مرجع مربوطه به دستگاه قضایی برای تصویب و ابلاغ ارجاع شده است که من به بخش ذی‌صلاح در قوه قضاییه دستور داده‌ام به گونه‌ای تمهید کنند که ما در همین یوم جاری که مصادف با روز کارشناس است اقدام به ابلاغ تعرفه جدید کارشناسی دادگستری کنیم.

رئیس قوه قضاییه در ادامه به کانون‌های کارشناسان رسمی دادگستری توصیه کرد که مقوله نظارت و آموزش‌های مبتنی بر تجهیزات هوشمند و فناورانه را در دستور کار خود قرار دهند تا نظم و انسجام کارشناسی‌های پرونده‌های قضایی هر چه بیشتر تقویت گردد.

قاضی‌القضات همچنین به همه قضات دستور داد تا در مفاد گزارش‌های ارجاعی کارشناسی نهایت دقت را داشته باشند زیرا گاهی نظریات کارشناسی، درست و صحیح هستند اما عدم دقت قاضی و برداشت ناصواب او سبب نقض حکم صادره در مرجع بالاتر می‌شود و همین امر اطاله دادرسی را در پی دارد.

رئیس دستگاه قضا در ادامه به مقامات ذی‌صلاح قضایی دستور داد تا به گونه‌ای اتخاذ تدبیر و تمهید کنند که ورود و خروج کارشناسان رسمی دادگستری به مراجع و مراکز قضایی تسهیل گردد و محدودیت‌های نامتعارفی برای آنها وجود نداشته باشد.

حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژه‌ای در ادامه نشست امروز، از نیروهای فراجا و مقامات قضایی استان البرز که با انجام اقدامات مجدانه و شبانه‌روزی عوامل قتلِ کارگردان مشهور سینما و همسرش را شناسایی و دستگیر کردند قدردانی به عمل آورد و گفت: در اینگونه موارد به سبب گمانه‌زنی‌ها، غرض‌ورزی‌ها و اخبار کذبی که انتشار می‌یابد، چنانچه در شناسایی‌ها و دستگیری‌ها تأخیر ایجاد شود، بر حجم بی‌اخلاقی‌ها و دروغ‌پردازی‌ها افزوده می‌گردد اما وقتی به سرعت عوامل یک قتل شناسایی و دستگیر می‌شوند، جلوی خیلی از اقدامات گرفته می‌شود؛ موردی که در قضیه فوق‌الذکر شاهد آن بودیم.

تاکید مجدد و موکد بر اهمیت مقوله مبارزه با فساد و مفسد

رئیس قوه قضاییه در ادامه نشست امروز مجدد و موکد بر اهمیت مقوله مبارزه با فساد و مفسد تاکید کرد و گفت: مقامات قضایی ذیربط از جمله مسئولان سازمان بازرسی و دادستان‌های سراسر کشور باید مقوله‌ی مبارزه‌ی مجدانه با فساد را در زمره اولویت‌های کاری خود قرار دهند؛ مبارزه با فساد امری است تعطیل‌ناپذیر و دائمی و ما نیز علاوه بر قاطعیت در مبارزه با فساد، باید عالمانه و دقیق به این قضیه بپردازیم.

رئیس دستگاه قضا در ادامه نشست امروز به رئیس دیوان عالی کشور دستور داد تا نسبت به آسیب‌شناسی آن دسته از احکام و آرای صادره از محاکم بدوی و تجدیدنظر که در دیوان عالی کشور نقض می‌شوند و همچنین خودِ آرای صادره از دیوان، اهتمام ویژه داشته باشد و چنانچه لازم است در این حوزه مبادرت به اتخاذ و صدور تذکرات و تنبیهات و آموزش‌ها و تشویقات مقتضی نماید.

رئیس عدلیه بیان داشت: اینکه در دادسرا کیفرخواست صادر شود و در دادگاه بدوی، موضوع به اثبات نرسد؛ یا در دادگاه بدوی حکمی صادر شود اما در دادگاه تجدیدنظر یا دیوان عالی، موضوع به اثبات نرسد، نشان می‌دهد که بالاخره در جایی اشکال وجود دارد؛ البته ممکن است بخشی از این موارد طبیعی باشد؛ علی‌ایحال باید کار در تمام مراحل و مراجع قضایی از استحکام و اتقان برخوردار باشد.

قاضی‌القضات گفت: هر مقدار مرجع قضایی بالاتر باشد، اثر کار او نیز بیشتر و مشهودتر است لذا باید حکم و رأی آن نیز از اتقان و استواری بیشتری برخوردار باشد؛ بر همین اساس، آرای خودِ دیوان عالی باید متقن‌تر و محکم‌تر باشد و به گونه‌ای نباشد که از خودِ آرای دیوان درخواست اعاده دادرسی و اعمال ماده ۴۷۷ صورت گیرد و یا آرای دیوان به لحاظ شکلی و ماهوی مورد ایراد حقوقدانان قرار گیرد؛ بنابراین رئیس دیوان عالی کشور به این قبیل موارد اهتمام ویژه داشته باشد.

در بخش دوم جلسه شورای عالی قوه قضاییه، «محمد کاظمی‌فرد» رئیس مرکز آمار و فناوری اطلاعات قوه قضاییه با اشاره به اقدامات این مرکز در زمینه نظام‌بخشی به روند انتخاب کارشناس در پرونده‌های محاکم قضایی گفت: اکنون «سامانه قرعه‌کشی سیستمی کارشناسی» به صورت انفرادی یا هیئت و بر اساس «تعداد کارهای ارجاع شده به کارشناس»، «رشته کارشناس» و «صلاحیت جغرافیایی کارشناس»، پرونده‌ها را به کارشناسان ارجاع می‌دهد؛ پس از اظهارنظر کارشناسی نیز، دیدگاه قاضی در مورد «سرعت» و «کیفیت» کار کارشناس دریافت شده و این دیدگاه به اطلاع همه قضات سراسر کشور در مورد آن کارشناس رسانده می‌شود و چنانچه یک کارشناس با دیدگاه‌های بهتری از سوی قضات مواجه شود و اصطلاحا امتیاز بالاتری را اخذ کند، در انتخاب‌های بعدی سامانه در اولویت قرار خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه در سامانه مذکور، بخشی با عنوان «مهلت اعلام نظر کارشناسی» نیز تعبیه شده است، گفت: اکنون همه نظرات کارشناسی به صورت سیستمی (خودکاربری یا دفاتر خدمات قضایی) ارائه می‌شوند و در سال گذشته نیز حدود یک میلیون نظریه کارشناسی به صورت سیستمی دریافت شدند.

کاظمی‌فرد با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی میانگین استفاده از سامانه «قرعه‌کشی سیستمی کارشناسی» در مهر سال جاری نسبت به شهریور در سراسر کشور، افزود:اکنون قضات استان‌های سیستان و بلوچستان، یزد، مرکزی، بالای ۶۰ درصد کارشناس‌های خود را از طریق این سامانه انتخاب می‌کنند.

«علی صالحی» دادستان عمومی و انقلاب تهران نیز در این جلسه با اشاره به روند رسیدگی به یک پرونده کثیرالشاکی با ۱۶۶ نفر شاکی در دادستانی تهران گفت: در این پرونده چهار نفر با استفاده از مبایعه‌نامه‌های عادی و قراردادهای پیش‌فروش، پیش‌خرید و سرمایه‌گذاری، دعوت از افراد برای سرمایه‌گذاری و انجام اقدامات متقلبانه و استفاده از اسناد مجعول، گاهی یک واحد را به چندین نفر فروخته‌اند و به عنوان ثمن معامله، املاک و خودروهای متعددی را دریافت و به برخی از نزدیکان خود منتقل کرده‌اند.

وی ادامه داد: در نتیجه پیگیری‌ها، متهمان فراری این پرونده با عنوان‌های اتهامی مباشرت در فروش مال غیر، کلاهبرداری، جعل و استفاده از سند مجعول و همچنین پولشویی، بازداشت شدند و قرار تامین متناسبی برای آنها صادر گردید و نسبت به توقیف اموال آنها نیز اقدامات لازم در حال انجام است؛ این پرونده پس از تکمیل تحقیقات، با صدور قرار جلب به دادرسی و کیفرخواست، به دادگاه ارسال شد.

دادستان تهران همچنین در این جلسه، از تشکیل پرونده قضایی در مورد سقوط بالن متعلق به شهرداری تهران که منجر به مصدومیت ۶ نفر شده بود، خبر داد.

خبر

وزیر اقتصاد در نشست هماهنگی بانکها در موضوع مولدسازی و تسهیلات تبصره ۱۸ مطرح کرد؛

افزایش توان تسهیلات‌دهی و رفع ناترازی بانک‌ها با مولدسازی دارایی‌های مازاد

وزیر اقتصاد، مولدسازی را کمک به رشد اقتصادی و افزایش بهره وری اموال مازاد دولت برشمرد و تاکید کرد: این امر در بانکها منجر به کنترل رشد نقدینگی، افزایش توان تسهیلات دهی، رفع ناترازی و کسری‌های بانک‌ها می‌شود.

به گزارش ایرنا از وزارت اقتصاد، جلسه هماهنگی بانکها در موضوع مولدسازی دارایی‌ها و تسهیلات تبصره ۱۸ با حضور سید احسان خاندوزی وزیر امور اقتصادی و دارایی، مالک رحمتی معاون وزیر و رئیس کل سازمان خصوصی سازی، سیدعلی روحانی معاون سیاست گذاری اقتصادی و مدیران عامل برخی بانک‌های دولتی و خصوصی در محل این وزارتخانه برگزار شد.

وزیر اقتصاد در بخش اول این جلسه که با موضوع گزارش عملکرد بانکها در خصوص آیین نامه مولدسازی‌های دارایی‌های دولت آغاز شد با تاکید بر اهمیت فروش اموال مازاد بانکها گفت: اساسا هدف از مولدسازی کمک به رشد اقتصادی و افزایش بهره وری اموال مازاد دولت است.

وی افزود: این امر در بانکها منجر به کنترل رشد نقدینگی، افزایش توان تسهیلات دهی، رفع ناترازی و کسری‌های بانکها می‌شود.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه پیشنهادی در دولت مطرح کردیم در صورتی که تا تاریخ ابلاغیه رهبر معظم انقلاب خود دستگاه ها در خصوص معرفی اموال مازاد خود اقدامی انجام ندهند، ما این املاک را شناسایی و معرفی کنیم و در این صورت دستگاه مورد نظر جریمه شود و چنانچه خود دستگاه کار خود را در این زمینه بدرستی انجام دهد؛ ۱۰۰ در صد منافع حاصل از مولد سازی به حساب خود شرکت دولتی برگردد.

خاندوزی از رییس سازمان خصوصی سازی خواست در این ۵ ماه باقیمانده نسبت به تشکیل ماهانه این جلسات با بانکها اقدام کند تا رصد کنیم که عملکرد بانکها و شرکت‌های دولتی در معرفی املاک مازاد خود به چه صورتی است.

وزیر اقتصاد با اشاره به ماده ۸ آیین نامه اجرایی مولدسازی دارایی‌های دولت گفت : بر اساس این ماده در صورتی که در مهلت تعیین شده اموال مازاد توسط خود دستگاه اعلام نشده باشد، وزارت اقتصاد به عنوان مجری موارد مازاد را مورد بررسی قرار می‌دهد.

وی افزود: برخی معیارهای این تشخیص طبق آیین نامه شامل دارایی‌هایی است که در راستای وظایف ذاتی دستگاه‌های مشمول استفاده نمی‌شود و همچنین دارایی‌هایی که فاقد توجیه اقتصادی از جنبه سرانه استاندارد یا ارزش منطقی و موقعیت جغرافیایی و یا بیش از یک سال راکد یا بدون استفاده باقی مانده است.

وی اظهار داشت: اینکه این امر با ابتکار عمل و اراده بانک‌ها و شرکت‌های دولتی انجام شود هم برازنده و مورد انتظار ما است و هم از نقاط برجسته مدیران خواهد بود.

گزارش عملکرد بانکها در اجرایی‌سازی منابع نقدی و اسناد خزانه اسلامی موضوع تبصره ۱۸ قانون بودجه سال ۱۴۰۱ کشور، از دیگر مسایل مورد بحث این جلسه هماهنگی بود که روحانی معاون سیاست گذاری وزیر اقتصاد گزارشی از وضعیت پرداخت بانکها در کشور به تفکیک استانی ارائه داد و مدیران بانکها نیز در ادامه گزارشی از عملکرد خود در پرداخت ها چه به صورت نقدی و چه به صورت اوراق ارائه کردند.

یکی از موضوعات در این خصوص تاخیر واریز منابع از سوی دستگاه‌های مرتبط با تسهیلات تبصره ۱۸ به حساب بانکهای کشور بود که وزیر اقتصاد ضمن دستور پیگیری علت این تاخیر، خواستار تهیه گزارشی از تاریخ واریز این منابع از خزانه به حساب دستگاه‌ها و زمان دقیق واریز این منابع از دستگاه‌ها به حساب بانکها شد.

کاهش یک درصدی نرخ بیکاری/ مشارکت اقتصادی ۶ دهم درصد افزایش یافت

سخنگوی اقتصادی دولت اظهار داشت: یکی از ویژگی‌های رشد اقتصادی طی ۲ سال اخیر این است که رشد اقتصادی با افزایش اشتغال توام بوده است.

وی ادامه داد: برخی از مقاطع در اقتصاد ایران، رشد اقتصادی مثبت بود اما بیکاری هم افزایش پیدا می‌کرد اما بر اساس تازه ترین اطلاعات مرکز آمار طی یکسال منتهی به تابستان امسال ۹۰۷ هزار نفر به جمعیت شاغل کشور افزوده شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: نرخ بیکاری با یک درصد کاهش به ۷.۹ درصد رسیده است کاهش بیکاری در گذشته با کاهش نرخ مشارکت فعالان اقتصادی همراه بود که شاخص مناسبی نبود اما در این دوره این کاهش همزمان با افزایش ۰.۶ درصدی نرخ مشارکت اقتصادی رقم خورده است.

بالاترین میزان اشتغال در بخش صنعت و خدمات را شاهد هستیم

خاندوزی با اشاره به اینکه در بخش صنعت جمعیت شاغل با افزایش ۳۷۰ هزار نفری به ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار نفر رسیده است، گفت: این میزان اشتغال در بخش صنعت، بالاترین رقم در تمام ادوار اقتصاد ایران ا ست.

وی ادامه داد: تعداد شاغلان در بخش خدمات نیز به ۱۲ میلیون و ۴۵۹ هزار نفر رسیده است و در این بخش نیز با افزایش ۴۸۳ هزار نفری شاهد بالاترین میزان اشتغال هستیم.

سخنگوی اقتصادی دولت بیان داشت: در بخش کشاورزی البته با وجود افزایش ۵۹ هزار نفری جمعیت شاغلان، به دلیل خشکسالی‌های اخیر همچنان در سطوحی پایین‌تر از سال ۱۴۰۰ هستیم.

خاندوزی با اشاره به سهم مسکن در تورم و نیز سبد هزینه های خانوار گفت: از تأکیدات رییس حمهور است که کاهش بخش تورم مسکن در صدر برنامه‌های سیاست گذاران اقتصادی دولت باشد.

ترمز رشد قیمت در بازار مسکن کشیده شد

وی با بیان اینکه آمار بخش مسکن مدتی متوقف بود البته حبس آمارها جزء برنامه های ما نبوده و نیست، اظهار داشت: تورم در بخش مسکن کاهنده بود به این معنا که شتاب قیمت ها در بخش مسکن، ارز و سایر دارایی ها امیدبخش بوده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی بیان داشت: میانگین قیمت مسکن در شهریور امسال نسبت به تیر ماه امسال پنج درصد کاهش یافته است و در بخش تورم نقطه ای مسکن در شهریور امسال نسبت به شهریور پارسال ۷۵.۲ درصد رشد داشته این در حالی است که در شهریور ماه ۴۶ درصد تورم نقطه ای مسکن نسبت به اردیبهشت امسال بوده و قیمت مسکن وارد دوره کاهشی شده است. خاندوزی بیان کرد: در تهران طی شهریور امسال بیش از ۳ هزار فقره معامله انجام شده است که در مقایسه با مردادماه کاهش ۳۰۰ فقره ای داشته و نشان می دهد خریداران در انتظار قیمت های پایین تر هستند.وی تصریح کرد: در حوزه مالیات بر عایدی مسکن یکی از مسائل مهم، کاهش سوداگری ها و سفته بازی بازار مسکن بوده است که از سوی برخی مشاوران املاک به قیمت ها دامن زده می شد و برخی مشاوران املاک تعطیل شدند در حوزه مالیات بر عایدی سرمایه هم این قانون در مجلس تصویب شده است که در کاهش قیمت مسکن مؤثر بوده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: دولت از مجلس درخواست دارد تا بعد از تکمیل لایحه برنامه هفتم، وضعیت مالیات برعایدی مسکن را تعیین تکلیف کند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب ایران در افق چشم انداز

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب ایران در افق چشم انداز
نویسنده: مهدی رضایی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۰۷
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۶۰-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۶۵۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو

کتاب ایران در افق چشم انداز نوشته‌ی مهدی رضایی، به بیان مهم‌ترین شاخص‌های تأثیرگذار بر رشد اقتصادی می‌پردازد و سپس این شاخص‌ها را برای ایران و قدرتمندترین کشورهای منطقه که به عبارتی رقبای اصلی ایران به شمار می‌روند، مورد بررسی و مقایسه قرار می‌دهد.

تکاپوی کشورها برای کسب جایگاه برتر در سطح منطقه‌ای و حتی جهانی، کشورهای مختلف جهان را برای تلاش در گسترش ظرفیت‌های توسعه اقتصادی، سیاسی و نظامی واداشته است.

در این میان، ایران دارای سند چشم‌انداز بیست ساله است. در این سند کشوری ترسیم شده که ایران توسعه یافته می‌باشد و طبق مسائل فرهنگی، جغرافیایی و تاریخی خود و نیز با تکیه بر اصول اخلاقی و ارزش‌های اسلامی، ملی و انقلابی عمل می‌کند.

همچنین در این سند از نشانه‌های توسعه‌ای مردم سالاری دینی، عدالت اجتماعی، از بین نبردن کرامت و حقوق انسان‌ها و استفاده از امنیت اجتماعی و قضایی، سلامتی جامعه، رفاه شهروندان، تقسیم مناسب ثروت و کاهش فقر و بهبود محیط زیست سخن گفته شده است.

کتاب ایران در افق چشم‌انداز (Iran in the ۲۰ year outlook)، جنبه اقتصادی سند چشم‌انداز بیست ساله را در نظر دارد و به دیگر مسائل مندرج در آن سند نمی‌پردازد.

ابتدا سند چشم‌انداز بیست ساله، اهمیت درآمد و رشد آن و سپس جدیدترین ادبیات رشد اقتصادی ارائه می‌گردد و پس از آن بر اساس مهمترین شاخص‌های مؤثر بر رشد اقتصادی، برای بررسی روند آن‌ها انتخاب می‌گردد.

در بخشی از کتاب ایران در افق چشم انداز می‌خوانیم:

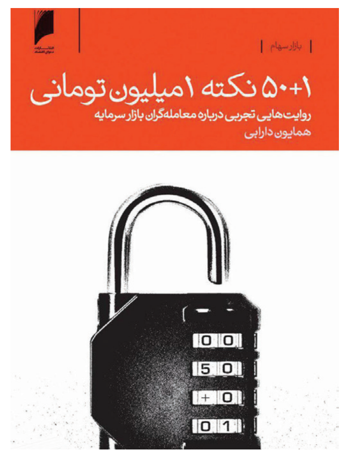
رشد اقتصادی با افزایش مقادیر کالاها و خدمات تولید شده توسط یک اقتصاد در طی زمان، مرتبط است. معمولا رشد اقتصادی توسط نرخ درصدی افزایش GDP واقعی اندازه‌گیری می‌شود.

اقتصاددانان کلاسیک، نظیر آدام اسمیت، ریکاردو و مالتوس و بعدها افرادی نظیر رمز، یامگ و شومپیتر، بسیاری از نظریات را ارائه نمودند که بر اساس این نظریات، نظریه نوین رشد اقتصادی ساخته شد.

این نظریات شامل رفتار رقابتی و پویایی‌های تعادل و اهمیت بازدهی فزاینده و ارتباط آن با سرمایه انسانی و فیزیکی بوده است.

همچنین این نظریات شامل اثر متقابل بین درآمد سرانه و نرخ رشد جمعیت و اثرات پیشرفت فناورانه به شکل افزایش تخصص نیروی کار و کشف کالاهای جدید و بهبود نحوه تولید و نقش قدرت انحصاری به مثابه انگیزه‌ای برای پیشرفت فنی بوده است.

معرفی کتاب ۵۰+۱ نکته یک میلیون تومانی



نام کتاب: کتاب ۵۰+۱ نکته یک میلیون تومانی: روایت‌هایی تجربی درباره معامله‌گران بازار سرمایه
نویسنده: همایون دارابی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۹۰-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های آموزش سرمایه گذاری، بورس و فارکس
قیمت نسخه الکترونیک:۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

کتاب ۵۰+۱ نکته یک میلیون تومانی: روایت‌هایی تجربی درباره معامله‌گران بازار سرمایه، حاصل تلفیق دانش اقتصادی، مهارت گزارش‌نویسی مطبوعاتی و تجربه حضور مداوم و فعالانه همایون دارابی در بازار سهام ایران است.

کتاب با پندهایی از کنفسیوس حکیم چین باستان آغاز می‌شود که گفته بود «انسان در زندگی سه راه دارد: راه اول از اندیشه می‌گذرد، این والاترین راه است. راه دوم از تقلید می‌گذرد، این آسان‌ترین راه است. راه سوم از تجربه می‌گذرد، این تلخ‌ترین راه است.» و با پیشنهادی درباره چگونگی تلفیق دانش اقتصاددانان و تجربه فعالان بازار برای پی بردن به رمز و رازهای بازار یا «فوت کوزه‌گری» پایان می‌یابد: اصول و چارچوب‌ها را از اقتصاددانان بیاموزید، اما پولتان را با روش خودتان به کار اندازید.

در بخشی از کتاب ۵۰+۱ نکته یک میلیون تومانی: روایت‌هایی تجربی درباره معامله‌گران بازار سرمایه می‌خوانیم:

یکی از مهم‌ترین وظایف سهامداران، یافتن آسانسورهای درون بازار است. واقعیت این است که سهامداران اگر متعادل رفتار کرده و از ریسک بالا بپرهیزند، در میان مدت، بازدهی مناسبی را در بازار به‌دست می‌آورند. جریانی که نظیر بالا رفتن از راه‌پله برای رسیدن به طبقات بالاتر ثروت است. در این میان، بازار علاوه بر راه‌پله، آسانسورهایی نیز دارد. این آسانسورها برخلاف جریان‌های پرنوسان معاملات کوتاه مدت، که به سرعت ظاهر و ناپدید می‌شوند، حرکاتی آرام و پرقدرت، همانند حرکت طبقات زمین، دارند. این گروه از حرکات از شرکت‌هایی صادر می‌شوند که رشد قابل ملاحظه تولید، فروش و سود را شاهد هستند. این گروه با رشد دائمی فروش و سود خود، اقدام به انتقال مازاد منابعشان به‌جای سرمایه کرده و بارها افزایش سرمایه می‌دهند. این افزایش سرمایه‌ها همانند آسانسوری، سرمایه‌گذاران را به بالا می‌برد.

در واقع افزایش سرمایه، یک مشخصه منحصربه‌فرد بازار سرمایه نسبت به بازارهای دیگر است. در بازار ملک، هر قطعه زمین تا پایان تاریخ، متراژ مشخصی خواهد داشت و در بازار ارز و سکه و طلا، یک اسکناس صد دلاری یا یک شمش یک کیلویی برای همیشه مقدار مشخصی دارد. اما در بازار سرمایه علاوه بر قیمت، شمار سهام سرمایه‌گذاران نیز با افزایش سرمایه بالا می‌رود؛ در این شرایط است که یافتن شرکت‌هایی که رشد تولید و فروش دارند و از محل سود، افزایش سرمایه‌های پی‌درپی دارند، یک نقطه کلیدی برای سرمایه‌گذاران است. نقطه‌ای که همانند یک آسانسور شما را به طبقات بالای ثروت خواهد برد.

معرفی کتاب گزارش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین

نام کتاب: کتاب گزارش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین
نویسنده: سید مرتضی موسویان
مترجم: شبنم امیرجاوید
ناشر چاپی: انتشارات پشتیبان
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۰۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۱۵-۸۸-۶
موضوع کتاب: گزارش‌های آماری، کتاب‌های تجارت الکترونیک
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۸۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

کتاب گزارش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین، ۳۹امین پژوهش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین است که به کوشش سید مرتضی موسویان به گردآوری شده است.

در سال ۱۹۹۸، وزارت خانه‌های چین مجوز مرکز اطلاعاتی شبکه‌های اینترنتی یا CNNIC را صادر کرد تا نهادهای اینترنتی مرتبط را ساماندهی کند تا بتواند یک پژوهش توسعه اینترنت را بصورت مشترک انجام دهد. از آن زمان به بعد، CNNIC تعداد ۳۸ پژوهش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین را به چاپ رسانید.

تمامی مقالات و گزارش‌های CNNIC شاهد فرآیند توسه کلی صنعت اینترنتی چین بوده‌اند. با داده‌های مشخص و عینی، این مقاله‌ها مبنای قابل ملاحظه‌ای برای وزارتخانه‌ها و ادارات دولتی چین و شرکت‌هایی برای اداره توسعه اینترنت در چین بوده‌اند تا بتوان تصمیم‌های مرتبط با آن را اتخاذ نمود.از سال ۸۹۹۱ به بعد، CNNIC در حال صدور مقاله‌ای آماری در رابطه با توسعه اینترنت در ابتدا و اواسط هر سال در چین بود. اینترنت تأثیر رو به رشدی بر روی ثبات اجتماعی، توسعه اقتصادی و توسعه فرهنگی و همچنین راهبرد کلی توسعه سایبری دارد که توانسته است رو به جلو حرکت کند.

به عنوان شاهدی برای توسعه اینترنت، مسئولیت CNNIC گسترش پیدا کرد و سبب تعمیق نظرسنجی آن در رابطه با استفاده کل جامعه از اینترنت شد.

کتاب گزارش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین (Statistical report on internet development in China) به طور کلی از پنج فصل تشکیل شده است: منابع پایه، نرم‌افزارهای بنگاه‌های اقتصادی، نرم‌افزارهای شخصی، نرم‌افزارهای دولتی و امنیت سایبری.

فصل مربوط به منابع پایه توسعه منابع پایه برای اینترنت در چین را به‌طور خلاصه معرفی می‌کند. فصل مربوط به نرم‌افزارهای بنگاه‌های اقتصادی نظرسنجی‌هایی در رابطه با شرکت‌های چینی و شناخت و آگاهی آن‌ها از کاربرد اینترنت در عملیات‌های این بنگاه‌های اقتصادی را انجام داده‌اند.

فصل مربوط به کاربردهای شخصی به اندازه و ساختار کاربرهای اینترنتی اختصاص داده شده است و محیط مربوط به دسترسی اینترنت و توسعه کاربردهای شخصی اینترنت را توضیح می‌دهد، فصل مربوط به کاربردهای دولتی بر روی خاصه‌ای از خدمات دولت الکترونیکی و توسعه ژنگووتوشائو (ریاست امور دولتی براساس Top News App) و ویبو (Weibo) رسمی امور دولتی. فصل مربوط به امنیت سایبری نیز بر روی موقعیت اساسی امنیت سایبری داخلی متمرکز شده است.

هدف از نگارش کتاب گزارش آماری در رابطه با توسعه اینترنت در چین، توضیح عینی و صحیح در رابطه با توسعه اینترنت و نرم‌افزارهای IT در چین در سال ۲۰۱۶ و در راستای پنج فصل از پیش گفته شده است.

معرفی کتاب صوتی اردوی آماده سازی

نام کتاب: کتاب صوتی اردوی آماده سازی
نویسنده: جان گوردون
مترجم: هانیه چوپانی
گوینده: گروه گویندگان
ناشر صوتی: شادن پژواک
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۴ ساعت و ۷ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب موفقیت و خودسازی
قیمت نسخه صوتی:۱۸۰۰۰ ت - ۳,۹۹ یورو

جان گوردون در کتاب صوتی اردوی آماده سازی، داستانی درباره تعالی و پیشرفت برایتان روایت می‌کند و به شما می‌گوید که افراد موفق، چه کارهایی را بهتر از دیگران انجام می‌دهند و با راهنمایی‌هایی که ارائه می‌دهد مسیرتان را برای دستیابی به موفقیت‌های شغلی و شخصی هموار می‌کند.

درباره کتاب صوتی اردوی آماده سازی:

این داستان تأثیرگذار و الهام‌بخش، سرشار از آموزه‌ها و نکات باارزش و مهم برای ارتقای خود و گروه‌تان است.

کتاب اردوی آماده‌سازی (Training camp) قسمتی از زندگی مارتین شخصیت اصلی کتاب را به تصویر می‌کشد که هنوز تازه کار است و قصد ورود به لیگ ملی فوتبال را دارد.

او تمام زندگی‌اش را وقف ثابت کردن خود به منتقدانش کرده است تا به آن‌ها بگوید که فردی با جثه ریز اما صاحب قلبی بزرگ نیز می‌تواند برخلاف تصور دیگران به آدم موفقی تبدیل شود.

مارتین بعد از پیچ خوردن قوزک پایش در یک بازی حساس، دیگر امیدش را برای دست یافتن به بزرگ‌ترین آرزویش از دست داده است و در همین حین، با مربی بسیار حرفه‌ای و متبحری دیدار می‌کند. این مربی ۱۱ درس زندگی اثرگذار و تحول‌بخش را به او می‌آموزد و این موضوع سبب می‌گردد مارتین آرزویش را در قلبش زنده نگه دارد و به بهترین فرد در عرصه فعالیتش بدل شود.

اگر دوست دارید بهترینِ خودتان باشید، جان گوردونِ (Jon Gordon) در اثر خود داستانی خاص و آموزنده را روایت کرده است و خردی حقیقی را در اختیارتان قرار می‌دهد تا نسبت به نیازهای خود برای دستیابی به تعالی و کمال آگاه شوید و بدانید چطور شما و گروه‌تان (گروه کاری، گروه مدرسه یا خانواده شما) می‌توانید به بهترین‌ها دست پیدا کنید.

نکوداشت‌های کتاب صوتی اردوی آماده سازی:

- اردوی آماده‌سازی نوشته جان گوردون یک داستان تأثیرگذار درباره یک مرد است که در مسیر رسیدن به عظمت با ترس خود روبه‌رو می‌شود. در طی مسیر، او یک درس ارزشمند را می‌آموزد و متوجه می‌شود کنترل امور واقعاً در دست چه کسی است. ایمان خود را رشد دهید و اردوی آماده‌سازی را بخوانید. (کن بلانچارد)

- جان گوردون داستانی تکان‌دهنده و قدرتمند نوشته است که به ما کمک می‌کند بهترین‌ها را در درون خود پیدا کنیم و بهترین‌ها را در دیگران به نمایش بگذاریم.

او با این کتاب زندگی را تغییر خواهد داد. (Jeffrey Zaslow)

- من خواندن این کتاب را دوست داشتم. من و جان موافقیم که نه تنها باید برای تعالی در هر عرصه‌ای تلاش کرد بلکه باید عظمت را به یک مأموریت در زندگی تبدیل کرد. من معتقدم هر مربی، بازیکن، فرد، سازمان و تیمی که می‌خواهد بهترینِ خود باشد، باید این کتاب را بخواند و از آن بهره ببرد. (مایک اسمیت)

- با گذراندن عمر خود به مطالعه بهترین‌ها، دریافتم که افراد بزرگ به مربیان بزرگی احتیاج دارند.

اردوی آماده‌سازی فقط مربوط به بازیکن نیست بلکه برای یک مربی نیز کارساز است.

جان، داستان جذاب دو نفر را روایت می‌کند، سفر در زندگی، تلاش برای تعالی و میراث گذاشتن در این روند. من خودم را دیدم که در حاشیه، شخصیت‌های اصلی را تشویق می‌کنم.

از جان متشکرم که با درس‌های عمیق موجود در این کتاب میراث خود را به یادگار گذاشت. (Kimberly K. Rath)

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی ریاضت اقتصادی

نام کتاب: کتاب صوتی ریاضت اقتصادی
نویسنده: یانیس واروفاکیس
مترجم: صبا راستگار
گوینده: هوتن شاطری پور
ناشر چاپی: انتشارات کتاب سرای نیک
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۳ ساعت و ۴۲ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی:۱۸۰۰۰ ت - ۳,۹۹ یورو

یانیس واروفاکیس اقتصاددان مطرح یونانی است که در کتاب صوتی ریاضت اقتصادی دلایل مخالفت و پیامدهای مخرب این طرح را عنوان می‌کند و تمامی ابعاد آن را مورد بررسی قرار می‌دهد. او به عنوان اصلی‌ترین مخالف طرح ریاضت اقتصادی در اروپا شناخته می‌شود.

معرفی کتاب صوتی ریاضت اقتصادی:

یانیس واروفاکیس (Yanis Varoufakis) در این کتاب صوتی به تمامی مفاهیمی می‌پردازد که اساس شکل‌گیری ریاضت اقتصادی را شامل می‌شود. این اقتصاددان بزرگ برخلاف دیگران در نهایت صداقت همه‌چیز را برایتان توضیح می‌دهد و در جهت حمایت از اقشار ضعیف جامعه، راهکاری متناسب با اقتصاد مدرن در اختیارتان قرار می‌دهد.

کتاب صوتی ریاضت اقتصادی (Austerity) در حقیقت منتخبی از کتاب‌های «بزرگان در اتاق» و «و ضعیفان از چیزی که باید رنج می‌کشند» محسوب می‌شود که هر دو توسط واروفاکیس نوشته شده‌اند.

یانیس واروفاکیس را بیشتر بشناسیم:

این اقتصاددان در سال ۱۹۶۱ در شهر آتن به دنیا آمد و برای سال‌های طولانی در کشورهایی مانند استرالیا، بریتانیا و ایالات متحده تدریس کرد. وی در سال ۲۰۱۵ به عنوان مطرح‌ترین مخالف ریاضت اقتصادی نام خود را بر سر زبان‌ها انداخت. درحقیقت، زمانی که وزیر اقتصاد یونان بود، شرایط وامی را که برای این کشور ورشکسته مطرح کرده بودند نپذیرفت.

در نهایت واروفاکیس استعفا داد و پس از آن، زمان خود را صرف نوشتن آثار پرفروشی در حوزه‌ی اقتصاد نمود. این اقتصاددان پرکار اکنون استاد اقتصاد دانشگاه آتن است و به فعالیت‌های سیاسی - اقتصادی خود نیز همچنان ادامه می‌دهد.

مجموعه‌ی تکه‌های نیک چیست؟

تکه‌های نیک ترجمه‌ی مجموعه‌ی وینتیج مینی است. این مجموعه‌ی خواندنی اطلاعات مختصری در خصوص آثار ادبی ارائه می‌دهد و هر کدام موضوع خاصی را مورد توجه دارند.

کتاب صوتی ریاضت اقتصادی مناسب چه کسانی است؟

اگر به مسائل اقتصادی علاقه دارید، این کتاب جذاب و شنیدنی را از دست ندهید؛ چرا که به ساده‌ترین شکل ممکن پیچیده‌ترین مسائل اقتصادی را توضیح می‌دهد.

در بخشی از کتاب صوتی ریاضت اقتصادی می‌شنویم:

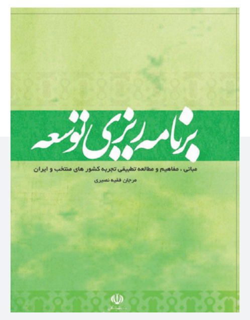
پس از پایان دوران وزارتم در سپتامبر ۲۰۱۵ برای اولین بار در برنامه‌ی زمان پرسش بی بی سی شرکت کردم که در مقابل چشم بینندگان در کمبریج ضبط می‌شد.

میزبان برنامه دیوید دیمبلبی مرا قهرمان ضد ریاضت اقتصادی اروپا معرفی کرد، دعوتی باز از عضوی لاقید و بی‌خیال از مخاطبانش برای روبه‌رو کردن منِ با فلسفه‌ی طرفدار ریاضتش؛ «اقتصاد واقعاً ساده است.

من ده پوند در جیبم دارم. اگر بیرون بروم و در کمبریج سه لیوان آبجو بخرم، به احتمال زیاد باید پول قرض بگیرم. اگر به این کار ادامه بدهم، پولم تمام می‌شود و ورشکست می‌شوم. [اقتصاد] سخت نیست.

معرفی کتاب

معرفی کتاب برنامه ریزی توسعه



نام کتاب: کتاب برنامه ریزی توسعه: مبانی، مفاهیم و مطالعه تطبیقی تجربه کشورهای منتخب و ایران (جلد اول)
نویسنده: مرجان فقیه نصیری، شمس الدین حسینی، افسانه شفیعی، بهاره عریانی، احمد تشکینی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۷۲
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۲۹۱-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۷۰۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو

کتاب برنامه ریزی توسعه: مبانی، مفاهیم و مطالعه تطبیقی تجربه کشورهای منتخب و ایران (جلد اول) با هدف آشنا کردن شما با نقاط قوت برنامه‌ریزی‌های اقتصادی در دیگر کشورها نوشته شده تا با استفاده از تکنیک‌های راه‌گشای آنان، مسیری درست در جهت توسعه اقتصادی در کشور عزیز خودمان ایجاد شود.

برنامه‌ریزی بر اساس موضوع، حول سه محور اجتماعی، نیروی انسانی و اقتصادی می‌چرخد. از میان این سه دسته برنامه‌ریزی اقتصادی از مهم‌ترین آن‌ها به شمار می‌آید.

برنامه‌ریزی‌های توسعه عموماً بر اساس دو چشم‌انداز بلند مدت و میان مدت تقسیم‌بندی می‌شوند که معمولاً برنامه‌ریزی‌های میان مدت برای تامین اهداف برنامه‌های بلند مدت هستند.

سازگاری، هماهنگی پایداری، تجربه، اثربخشی و ... از جمله اصول اساسی برنامه‌ریزی‌های توسعه هستند.

ایران در انجام برنامه‌ریزی‌های توسعه سابقه‌ای بیش از نیم قرن دارد که در این دوران، برنامه‌های متفاوتی را به مرحله‌ی اجرا رسانده است.

اما با وجود زیرساخت‌های اقتصادی قابل قبول، همچنان نارسایی‌هایی فراوانی را داراست.

به همین جهت نویسندگان در کتاب برنامه ریزی توسعه (Development planning) تجربه‌ی برنامه‌ریزی اقتصادی در ۴ کشور مختلف را بررسی و سپس فرآیند برنامه‌ریزی در آن‌ها را مورد مطالعه قرار می‌دهند و به مقایسه‌ی تجربه برنامه‌ریزی اقتصادی در ایران پرداخته‌اند تا با این روش، دلایل موفقیت در دیگر کشورها را بررسی و با استفاده از آن راهکارهایی موثر برای اجرا در اقتصاد ایران معرفی نمایند.

در بخشی از کتاب برنامه ریزی توسعه می‌خوانیم:

با وجود استفاده وسیع از واژه برنامه‌ریزی، تعریف واحد و مشخصی از آن وجود ندارد، در یک تعریف ساده، برنامه‌ریزی «انتخاب میان اولویت گزینه‌ها (زیرا در طول یک برنامه نمی‌توان همه چیز را برای همه کس فراهم کرد) و انتخاب میان فعالیت‌ها (زیرا در یک برنامه نمی‌توان تمام کارها را همزمان انجام داد)» عنوان شده است.

تعریف دیگر از برنامه‌ریزی، «تخصیص منابع از طریق برنامه (و نه بازار) است» که البته این تعریف عمومیت نداشته و بیشتر در کشورهای سوسیالیستی مدنظر است.«استفاده بهتر از منابع محدود»، «تصمیم‌گیری درباره راه‌های گوناگون دستیابی به اهداف»، «قصد دستیابی به هدفی که برای نیل به آن اقدامات لازم با نظم و ترتیبی خاص تنظیم می‌شوند.» از دیگر تعاریف ارائه شده در خصوص برنامه‌ریزی است. اما تعریف جامع‌تر از برنامه‌ریزی به شرح زیر می‌باشد:

«برنامه ریزی جریان آگاهانه‌ای است که به منظور دستیابی به اهداف معین و مشخص؛ به پیش بینی سلسله اقدامات و فعالیت‌های مرتبط به یکدیگر در آینده می‌پردازد.»

معرفی کتاب تربیت بدنی در مدارس

نام کتاب: کتاب صوتی برهنگی: درباره ریختن سه ترسی که وفاداری مشتری را خراب می‌کند
نویسنده: پاتریک لنچونی
مترجم: حامد اسماعیلی
گوینده: گروه گویندگان
ناشر صوتی: شادن پژواک
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۵ ساعت و ۲۴ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی
۲۲۰۰۰ ت - ۴,۴۹ یورو

معرفی کتاب صوتی برهنگی: درباره ریختن سه ترسی که وفاداری مشتری را خراب می‌کند

پاتریک لنچونی در کتاب صوتی برهنگی، درمورد ترس‌هایی صحبت می‌کند که باعث از بین رفتن اعتماد و وفاداری مشتری به کسب‌وکار ما می‌شوند. با شنیدن این کتاب می‌توانید ایده‌های الهام‌بخشی برای جذب اعتماد مشتریان به دست آورید.

درباره کتاب صوتی برهنگی:

اگر شما یک کارآفرین باشید اما فرد ریسک‌پذیری نباشید، به زودی در کسب‌وکارتان شکست خواهید خورد. به این معنی که برای پیشرفت و توسعه سازمان‌تان نیاز است که خطر کنید و مرتب به دنبال ایده‌های جدید و نوین باشید. اگر کسی ایده‌ای برای کسب‌وکارتان داشت، به آن گوش دهید و آن را امتحان کنید. با این علم که نمی‌دانید قرار است نتیجه ی آن چه باشد و این دقیقا به معنی ریسک‌پذیر بودن است.

این حرف‌ها به این معنی نیست که نباید آینده‌نگر باشید و برنامه‌ریزی ثابتی برای کسب‌وکارتان نداشته باشید؛ بلکه بدین معنی است که برنامه‌ریزی‌های خود را بدون هیچ ترس و واهمه‌ای پیش ببرید و زمان‌هایی که لازم بود، تغییرات را بپذیرید. پاتریک لنچونی اصطلاحی را مطرح می‌کند که دقیقا مناسب این موقعیت است. او به تمام کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکار تاکید می‌کند که همیشه «آسیب‌پذیر» باشند.

حالا آسیب‌پذیری به چه معنی است؟ این کلمه از نظر لغوی به میزان و درصد زیانی می‌گویند که قرار است از تغییرات حاصل شود. این نویسنده در کتاب برهنگی (Getting Naked) به شما می‌گوید آسیب پذیری چیزی است که درحال حاضر بسیار دست کم گرفته می‌شود و توسط افراد زیادی قابل درک نیست.

او همچنین به این موضوع اشاره می‌کند که بدون تمایل به آسیب‌پذیر بودن، روابط ما آن‌چنان که باید عمیق و پایدار نخواهند بود.

جامعه ی مدرن مدام در حال تشویق افراد به دوری از آسیب‌پذیری است. درحالی که کتاب حاضر تاکید می‌کند به خصوص کسانی که در ارتباط مستقیم با مشتریان خود هستند، باید آسیب‌پذیر باشند تا بتوانند پا به عرصه ی قدرت بگذارند.

اگر با این وضعیت راحت باشید، درصد زیادی از وفاداری و اعتماد مشتریان را نیز به همین شکل جذب خواهید کرد.

درصورتی که در موقعیتی قرار بگیرید که بتوانید به شکل موثرتری به مشتریان خود کمک کنید، خدمت‌رسانی شما کیفیت بسیار بالاتری خواهد داشت. کتاب صوتی برهنگی همچون یک منبع کلیدی برای به دست آوردن مزیت رقابتی در شرایط سخت برای شما عمل خواهد کرد. این کتاب با ارائه اهمیت آسیب‌پذیری در تجارت، به شما کمک می‌کند که ایده‌های الهام‌بخش را جذب کنید.

کتاب صوتی برهنگی به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

اگر دوست دارید کسب‌وکار خود را به بهترین نحو رشد دهید و تجارت خوبی در آینده داشته باشید، شنیدن این کتاب صوتی برایتان مفید خواهد بود. همچنین علاقه‌مندان به کتاب‌های حوزه رشد و توسعه کسب‌وکار از شنیدن این کتاب راهبردی لذت خواهند برد.

پاتریک لنچونی را بیشتر بشناسیم:

این نویسنده، سخنران و مشاور تجاری موسس شرکت The Table است و از نویسندگان پرفروش نیویورک‌تایمز به شمار می‌آید. او به سازمان‌ها کمک می‌کند تا به روش اصولی و سالم اداره شوند. ایده‌های پاتریک لنچونی (Patrick Lencioni) در حوزه رهبری، کارگروهی و مشارکت کارکنان، سازمان‌های سراسر دنیا را تحت تاثیر قرار داده است.

وی از جمله کسانی به شمار می‌آید که وال استریت ژورنال از او به عنوان یکی از پرطرفدارترین سخنرانان تجاری در آمریکا یاد کرده است.

همچنین نزدیک به سه میلیون نسخه از کتاب‌های لنچونی در جهان به فروش رسیده‌اند که برخی از آن‌ها عبارتند از: «مزیت»، «انگیزه»، «برتری» و «پنج دشمن کار تیمی».

در بخشی از کتاب صوتی برهنگی می‌شنویم:

در ابتدا شجاعت یا شاید فروتنی اون رو نداشتم که نیک رو به چالش بکشم. یا بهش تبریک بگم و یا حتی از اون درباره ی کاری که انجام داده، بپرسم. تمام کاری که می‌تونستم انجام بدم این بود که خودم رو متقاعد کنم این یکی از اون موقعیت‌های تصادفی بود که همه چیز یه باره جمع و مرتب میشه. مطمئنم همه ی برنامه‌های فروش این طور پیش نمیره.

معرفی کتاب اینکوترمز ۲۰۱۰

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اینکوترمز ۲۰۱۰
مترجم: مسعود طارم سری
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۰
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۱۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۸۳-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های چند زبانه
قیمت نسخه الکترونیک
۳۸۰۰۰ ت - ۶,۹۹ یورو

کتاب اینکوترمز ۲۰۱۰ توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی گردآوری شده و به شرح قواعد این اتاق برای استفاده از اصطلاحات تجاری داخلی و بین‌المللی از جمله بیمه باربری، صادرات و بازرگانی می‌پردازد. این کتاب به صورت دو زبانه‌ی فارسی و انگلیسی منتشر شده است.

قواعد اینکوترمز مجموعه‌ای از اصطلاحات سه حرفی را شرح می‌دهد که رویه بازرگانی میان دو کسب و کار در قراردادهای فروش کالا را منعکس می‌کند. قواعد اینکوترمز وظایف، هزینه‌ها و خطرها در جریان تحویل کالا از فروشنده به خریدار را شامل می‌شود. اقتصاد جهانی بیش از هر زمانی در گذشته برای فعالیت‌های بازرگانی امکان دسترسی گسترده‌تری را به بازارهای جهانی فراهم کرده است. کالاها در کشورهای بیشتری و به مقادیر زیادتری و با تنوع فراوان‌تری به فروش می‌رسند. اما به موازات افزایش حجم و پیچیدگی فروش‌های بین‌المللی چنانچه قراردادهای فروش به نحو مناسبی تنظیم نشوند، احتمال بروز سوءتفاهمات و اختلافات پرهزینه بیشتر می‌شود.

اتاق بازرگانی بین‌المللی، قواعد اینکوترمز را برای اولین بار در سال ۱۹۳۶ تدوین کرد. در اینکوترمز ۲۰۱۰ گسترش مستمر مناطق آزاد گمرکی، استفاده بیشتر از ارتباطات الکترونیکی در معاملات بازرگانی، نگرانی روزافزون درباره موضوع امنیت در جابه‌جایی کالا و تغییرات در رویه‌های حمل و نقل مدنظر قرار گرفته‌اند.

خواندن کتاب اینکوترمز ۲۰۱۰ به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

این اثر برای تمام بازرگانان داخلی و بین‌المللی بسیار مفید و ضروری است.

در بخشی از کتاب اینکوترمز ۲۰۱۰ (Incoterms ۲۰۱۰) می‌خوانیم:

قیمت کالا، بیمه و کرایه تا بندر «مقصد» بدین معنی است که فروشنده کالا را روی عرشه کشتی تحویل می‌دهد یا کالایی را تهیه می‌کند که قبلاً به همین نحو تحویل داده شده باشد. مسئولیت خطر از میان رفتن یا آسیب دیدن کالا هنگامی منتقل می‌شود که کالا روی عرشه کشتی قرار گیرد. فروشنده باید قرارداد حمل کالا تا بندر مقصد مقرر را منعقد و هزینه‌ها و کرایه لازم را پرداخت کند.

فروشنده همچنین قرارداد بیمه به منظور پوشش دادن مسئولیت خریدار از بابت خطر از میان رفتن یا آسیب دیدن کالا در جریان حمل را منعقد می‌کند. خریدار باید توجه کند که طبق CIF فروشنده تنها ملزم به تهیه حداقل پوشش بیمه می‌باشد. اگر خریدار بخواهد از حمایت پوشش بیمه بیشتری برخوردار باشد، یا باید با فروشنده درباره این حد صراحتاً به توافق برسد یا اینکه خود ترتیبات بیمه اضافی را فراهم آورد.

معرفی کتاب حقوق هسته ای

نام کتاب: کتاب حقوق هسته ای: مقررات IAEA درباره فعالیت هسته ای اعضا
نویسنده: کارلتون اشتویبر، آلک بائر، نوربرت پلرز، وولفرام تانهوزر
مترجم: نیلوفر قدیری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۳
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۰۷
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۰۶-۷۸-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های حقوق بین الملل
قیمت نسخه الکترونیک
۴۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

اساسنامه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، این آژانس را ملزم می‌کند استفاده صلح‌آمیز و ایمن از انرژی هسته‌ای را تشویق کند.

استفاده صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای در هر کشوری می‌تواند با اجرای یک زیرساخت ملی و کارآمد حقوق هسته‌ای، تضمین شود.

در سه دهه گذشته، دفتر امور حقوقی آژانس به کشورهای عضو در توسعه زیر ساخت‌های حقوق ملی هسته‌ای‌شان کمک کرده است.

در حوزه ایمنی هسته‌ای به دلیل اینکه پس از حادثه نیروگاه چرنوبیل شش سند حقوقی بین‌المللی مورد مذاکره و تصویب قرار گرفت و در حوزه منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای، در پاسخ به تلاش آژانس که از طریق تصویب پروتکل الحاقی به قراردادهای پادمان تحقق یافت، در ۱۷ سال گذشته (تا سال ۲۰۰۳) تقاضا از سوی کشورهای عضو برای کمک قانونی و حقوقی به صورت چشمگیری افزایش یافته است.

آژانس، کشورهای عضو و افکار عمومی به طور کلی، در تشویق پایبندی به این پیمان‌ها و تدوین قانون لازم، منافع مشترک دارند.

تاکنون، کمک آژانس به شکل تدوین قوانین جدید هسته‌ای و بازبینی قوانین و مقررات موجود و همچنین برگزاری دوره‌های آموزشی و ارائه توصیه و مشاوره در مسائل حقوقی بوده است.

اما برای اینکه این کمک‌ها واقعا مؤثر باشد، باید کشورها خودشان نوعی ارزیابی از خود داشته باشند تا اطمینان حاصل کنند که درتدوین قوانین جدید حاکم بر فعالیت‌های هسته‌ای و بازبینی قوانین موجود، زیرساخت‌های حقوق ملی هسته‌ای‌شان مطابق با تعهدات بین‌الملل است.

این کتابچه برای تسهیل این ارزیابی تهیه شده است.

مخاطب این کتابچه نه تنها قانون‌گذاران بلکه مقامات دولتی، کارشناسان فنی، وکلا، دیپلمات‌ها و کاربران فن‌آوری هسته‌ای و همچنین رسانه‌ها و عموم مردم هستند تا به کمک آن الزامات اولیه و اساسی برای یک زیرساخت کافی و کامل حقوق هسته‌ای را درک کنند.

این کتابچه گام مهمی است به سوی تقویت چارچوب حقوق بین‌المللی حاکم بر استفاده ایمن و صلح‌آمیز از انرژی هسته‌ای.

معرفی کتاب

معرفی کتاب جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران

نام کتاب: کتاب جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران
نویسنده: عبدالله رحیم لوی بنیس
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۳
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۹۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۴۴۴-۹
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۳۰۵۰۰ ت - ۵,۹۹ یورو

کتاب جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران به قلم عبدالله رحیم لوی بنیس، مسائلی مانند توسعه اقتصادی، کارآفرینی و ... را مورد مطالعه قرار داده و سپس به بررسی جایگاه شرکت‌های کوچک و متوسط در نظام اقتصادی کشور می‌پردازد.

امروزه اقتصاد هر کشوری ترکیبی از کشاورزی، صنعت و خدمات است که با توجه به دیدگاه‌های فلسفی و ایدئولوژیکی، رویکرد اساسی هر نظام اقتصادی در دولتی یا خصوصی بودن و یا ترکیبی از این دو، تعریف شده و شکل می‌گیرد.

با شروع انقلاب صنعتی دوم در دهه ۱۹۸۰، ساختار کلاسیک تقسیمات بازار جهانی کالاهای صنعتی که به نحوی در انحصار کشورهای پیشرفته صنعتی بود، تغییر کرد.

به دلیل تورم زیادی که در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ وجود داشت مصرف کنندگان به سمت و سوی خرید محصولات ارزان قیمت در کشورهای صنعتی گرایش پیدا کردند.

اما با پیدایش تحولات در اقتصاد جهانی و شروع دوره جدید اقتصادی در دهه ۱۹۹۰، گرایش مصرف کنندگان به قیمت به عنوان مهم‌ترین عامل تعیین کننده در انتخاب کالا کاهش یافت و مصرف کنندگان خواهان کیفیت بیشتر با قیمت مناسب‌تر شدند.

نویسنده در کتاب جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران (The position of small and medium-sized enterprises in economic development of Iran) نشان می‌دهد که روند رو به رشد این گرایش جدید در بازار باعث شد تا کشورهای صنعتی برای اینکه بتوانند پاسخگوی بازار باشند، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی در نوسازی صنایع انجام دهند.

بیشتر تلاش حمایتی دولت‌ها از صنایع، بر تقویت بخش خصوصی و بخصوص صنایع کوچک متمرکز بوده است.

کشورهای پیشرفته صنعتی و در حال توسعه، سیاست‌های گوناگونی را برای حمایت از صنایع کوچک اتخاذ کرده‌اند که هدف اصلی آن‌ها ارتقاء سطح بهره‌وری، کیفیت و قدرت رقابتی این صنایع در عرصه اقتصاد جهانی بوده که در چند سال گذشته نیز این بنگاه‌های کوچک و متوسط بسیار مورد توجه قرار گرفته و اهمیت و نقش آن‌ها روز به روز در حال افزایش است.

با پیدایش فناوری‌های جدید که سبب تغییر و تحول در تولید، توزیع، ساختار تشکیلاتی بنگاه‌ها و ... شده، میزان اهمیت بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز به میزان قابل توجهی افزایش یافته است.

در پی آن نیز دولت‌ها سیاست‌های ویژه‌ای را اتخاذ کرده‌اند تا هم رقابت در بازار آزاد و جلوگیری از انحصار بنگاه‌های بزرگ را تضمین کنند و هم در جهت ارتقاء بنگاه‌های کوچک و متوسط گام بردارند.

در بخشی از کتاب جایگاه بنگاه‌های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی ایران می‌خوانیم:

در مدل پورتر، عوامل تولید فراتر از عوامل سنتی شامل نیروی کار، سرمایه و زمین بوده و شامل پنج عامل منابع انسانی، منابع طبیعی، منابع دانش، منابع سرمایه‌ای و زیرساخت‌ها می‌گردد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب جنگ افزارهای اقتصادی و جنگ افزارهای شناختی

نام کتاب: کتاب جنگ افزارهای اقتصادی و جنگ افزارهای شناختی
نویسنده: جوزپه گاگلیانو
مترجم: شبنم امیرجاوید
ناشر چاپی: انتشارات پشتیبان
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۳۴
زبان: فارسی
شابک: ۹-۲۵۵۰۰۵-۶۲۲-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های علوم سیاسی، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۸۰۰۰ ت – ۱,۹۹ یورو

جوزپه گاگلیانو در کتاب جنگ افزارهای اقتصادی و جنگ افزارهای شناختی، بحران جنگ اقتصادی و سلاح‌های آن و تهدیدات نظامی و راه‌های مقابله با آن‌ها را شرح می‌دهد.

تا مدتی پیش دنیای غرب با این اعتقاد زندگی می‌کرد که آزادی خواهی به تنهایی یک هدف شناخته می‌شود. به همین دلیل مفهوم جدید جهانی‌سازی نشان داد که با توجه به اینکه دیگر نمی‌شود از روابط قدرت در مراکز اقتصادی چشم‌پوشی کرد، اقتصادهای سیاسی منطقی‌تر به نظر می‌رسند و این موضوع که تجارت جهانی بر مبنای عرضه و تقاضا شکل گرفته، باطل شده است.

تهدید، دیگر محدود به چیزی که قبلا دیده‌ایم یا شنیده‌ایم نیست. خطرات امروز نامتقارن و متقارن می‌باشد و به طور پیوسته در حال تغییر است. تهدیدات هم اکنون از طریق اینترنت منتقل می‌شوند و کل سیستم‌های کشور را تحت پوشش خود قرار می‌دهند. دیگر مواضع نظامی و سیاسی را مورد هدف قرار نمی‌دهد، بلکه به جای آن منافع تجاری، صنعتی، علمی، فناوری و مالی را در نظر دارد. بنابراین برای مقابله با آن‌ها باید تمام سازمان‌های اطلاعاتی را بر محور وظایف جدیدی، سازمان‌دهی کرد و این وظایف شامل: محافظت از کل سیستم و همچنین محافظت از ضعیف‌ترین پیوندها در زنجیره تولید می‌باشد.

همه این‌ها نیازمند تغییر در ذهنیت و فرآیندهای عملیاتی و همچنین به روز رسانی‌های مداوم، به ویژه در سطح فرهنگ کسب و کار می‌باشد. مهم‌تر از همه، علی رغم سختی‌هایی که ممکن است وجود داشته باشد، این امر مستلزم تعامل نزدیک بین سازمان‌های اطلاعاتی و بخش خصوصی می‌باشد.

جوزپه گاگلیانو (Giuseppe Gagliano) در کتاب جنگ افزارهای اقتصادی و جنگ افزارهای شناختی (Economic warfare and cognitive warfare) بحران جنگ اقتصادی را که اکنون با آن مواجهیم، همراه با ویژگی‌های سیماشناختی صنعتی و تجاری این عصر مورد بررسی قرار می‌دهد.

در بخشی از کتاب جنگ افزارهای اقتصادی و جنگ افزارهای شناختی می‌خوانیم:

تحولات جامعه اطلاعاتی، چارچوب‌های تعارض را به‌شدت تغییر داده‌اند. به عقیده تحلیلگران آمریکایی؛ مانند «جان آرکیلا» و «دیوید رانفلدت» که کارشناسان جنگ شبکه‌ای در شرکت سهامی «رند» هستند، ملتی که در تعارضات آتی پیروز خواهد شد، بزرگ‌ترین بمب‌ها را ندارد؛ بلکه بهترین روایت را فراهم می‌آورد.

آمریکایی‌ها با این منطق، از سال ۱۹۹۷ میلادی به دنبال تحقق مفاهیم اصلی تسلط اطلاعاتی هستند. این مکتب در راستای کنترل هر چیزی که ممکن است اطلاعاتی تلقی شود، بنیان نهاده شده است و با هدف تأثیرگذاری بر نهادهای تصمیم‌ساز تحت کنترل، امید دارد با استاندارد سازی رویه‌ها و مقررات بین‌المللی بر اساس این الگوی آمریکایی، نقشی در شکل‌دهی جهان آینده داشته باشد.

معرفی کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری

نام کتاب: کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری: پرونده‌ای درباره اقتصاد سردرگم هنر معاصر
نویسنده: دن تامپسون
مترجم: اشکان زهرائی
ناشر چاپی: انتشارات بیدگل
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۴۴۵
زبان: فارسی
شابک: ۳-۲۰-۶۴۰۱-۶۲۲-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های بازاریابی و فروش، کتاب‌های هنری
قیمت نسخه الکترونیک
۲۷۰۰۰ ت – ۵,۴۹ یورو

دن تامپسون در کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری: پرونده‌ای درباره اقتصاد سردرگم هنر معاصر، به عنوان استاد بازاریابی با زبانی ساده و جذاب پشت پرده‌ی اقتصاد، هنر معاصر را مورد بررسی قرار می‌دهد؛ اینکه از چه راهی یک اثر هنری با قیمتی بالا و باورنکردنی به فروش می‌رسد! این اثر معروف‌ترین کتاب حوزه‌ی اقتصاد هنر به شمار می‌رود.

هنر معاصر از چه راهی بازاریابی می‌شود و نتیجه‌ی سرمایه‌گذاری در هنر معاصر چیست؟ به چه دلیل یک سرمایه‌گذار هوشمند که در نیویورک ساکن است دوازده میلیون دلار برای خرید جسد نیمه فاسد یک کوسه هزینه می‌کند؟ چطور ممکن است یک نقاشی اثر جکسون پولاک که با پاشیده شدن رنگ روی چوب ایجاد شده، ۱۴۰ میلیون دلار فروخته شود؟ پاسخ همه این سوالات را در کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری: پرونده‌ای درباره اقتصاد سردرگم هنر معاصر (The ۱۲$ million stuffed shark: The curious economics of contemporary art) به دست خواهید آورد.

همچنین این کتاب تلاش می‌کند تا رابطه‌ی پیچیده‌ای که بین دلالان آثار هنری، حراجی‌ها، گالری‌ها، نمایشگاه‌گردانان، موزه‌ها، نهادهای هنری، آرت‌فرها، منتقدان هنری، سرمایه‌داران و ... وجود دارد را مورد بررسی قرار دهد تا شما بتوانید درک واضح‌تری از داستان‌های پشت پرده داشته باشید.

دنیای هنر و بازار هنر دو چیز متفاوت‌اند. بازار همیشه باید نسبت به دنیای هنر اولویت دوم باشد. در بیشتر کشورها مسئله به همین شکل است. اما در طول ۲۵ سال گذشته، در آمریکای شمالی و اروپا، مسئله بر عکس شده است. وقتی عموم مردم یا رسانه‌ها در مورد دنیای هنر صحبت می‌کنند، تمرکز آن‌ها معمولاً روی مبالغ زیادی است که برای یک اثر هنری در جدیدترین حراجی صرف شده است.

کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری مطالعه‌ای در مورد بازار هنر معاصر به آن شکلی است که در آمریکای شمالی و اروپای غربی و به خصوص در مراکز هنری و حراجی در نیویورک و لندن وجود دارد. این کتاب درباره یک صدم درصد بازار هنر معاصر صحبت می‌کند؛ یعنی آثاری که در حراجی‌ها با قیمت ۳ میلیون دلار آمریکا یا بیشتر به فروش می‌رسند.

جملات برگزیده‌ی کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری: پرونده‌ای درباره اقتصاد سردرگم هنر معاصر:

- هنر مدرن فقط وسیله‌ای برای ترساندن خودمان است. (تریسی امین)
- آثار هنری، که بیانگرِ بالاترین سطح خلق معنوی‌اند، معمولاً فقط وقتی در چشم بورژواها عزیز می‌شوند که به شکلی ارائه شوند که بتوان آن‌ها را مستقیماً عاملی برای تولید سرمایه مادی دانست. (کارل مارکس، فیلسوف)
- کار ما مثل یک قابله‌ست؛ سعی می‌کنیم اشتیاقات هنرمندان‌مان و نیازهای مجموعه‌داران شخصی و موزه‌ها را نمایندگی کنیم. (برنت سیکما)
- هنر به شما چیزهایی می‌گوید که تا وقتی آن‌ها را ندانید، نمی‌دانسته‌اید لازم است بدانیدشان. (پیتر شلدال)
- هنر جذابه! هنر پُر پول و جذابه! هنر پُـر پول و جذابه و یهو آدمو تو اجتماع بالا می‌بره! (توماس هوینگ)

دن تامپسون را بیشتر بشناسیم:

دن تامپسون (Donald N Thompson) استاد بازاریابی و اقتصاد در رشته‌ی MBA مدرسه کسب و کار در تورنتو می‌باشد. همچنین او سابقه تدریس در مدرسه‌ی اقتصاد لندن و مدرسه‌ی کسب و کار هاروارد را دارد. او ساکن تورنتو است و در این کتاب سعی می‌کند تا مطالعه‌ای دقیق در ساز و کار اقتصاد هنر معاصر را ارائه دهد.

در بخشی از کتاب کوسه شکم پر ۱۲ میلیون دلاری: پرونده‌ای درباره اقتصاد سردرگم هنر معاصر می‌خوانیم:

دیمن هرست به خاطر طبیعت آثار هنری‌اش و البته عنوان‌های بی‌نظیر آن‌ها، صاحب شهرت و رکوردهای بالای قیمت شده است. هنرمندان دیگر به خاطر نوآوری، قدرت اجرا، شهرت، بحث برانگیز بودن، و یا جذاب و بحث‌برانگیز بودن، به قیمت‌های بالا می‌رسند. هر کدام از اینها می‌توانند باعث دستیابی به یک برند موفق شوند. اندی وارهول نمونه‌ای از هنرمند به مثابه شخصی مشهور (سلبریتی) است. جف کونز نمونه‌ای از یک هنرمند بحث برانگیز است. تریسی امین نیز جذاب و بحث‌برانگیز است. هر هنرمند برای تبدیل شدن به یک برند، نقشی در فرهنگ عامه به خود اختصاص می‌دهد، که باعث قیمت‌های بالا در گالری‌ها و حراجی‌ها می‌شود.
اینکه هنرمند به مثابه یک سلبریتی باشد، ممکن است عجیب به نظر برسد. این مسئله شبیه مفهوم «سوپراستار» در دنیای موسیقی، فیلم یا ورزش است. در هر فعالیت فرهنگی تعدادی از افراد مشهور تبدیل به سوپراستار می‌شوند. رسیدن به درجه شهرت بالا از طریق بازاریابی و یا یک مهارت حرفه‌ای به دست می‌آید، مثل شهرت پاریس هیلتون یا آنا کورنیکوا.
پدیده مدرن هنرمند به مثابه یک سلبریتی، در اوایل دهه ۱۹۶۰ در نیویورک به‌وجود آمد؛ زمانی که بازاریابی قوی‌ای برای جسپر جانز، جیمز روزنکوئیست و روی لیختن شتاین توسط دلالان آن‌ها، یعنی لئو کاستلی، بتی پارسونز، و چارلز اگان صورت گرفت. چند سال بعد، اندی وارهول به نمونه موفق‌تر از این دسته تبدیل شد. بیش از ۲۰ سال از مرگ وارهول می‌گذرد، اما او هنوز از نظر تعداد آثار رد و بدل شده در بازار هنر، مقام دوم را دارد.
مقام اول متعلق به پابلو پیکاسو است. در سال ۲۰۰۶، تعداد ۱۰۱۰ اثر وارهول، با ارزشی برابر ۱۹۹ میلیون دلار در حراجی‌ها، پنج روز هفته، و در تمام روزهای کاری سال، فروخته شد. ۴۳ قطعه از این آثار قیمتی بیش از ۱ میلیون دلار داشتند؛ تعداد آثار پیکاسو با این رده قیمت چهار عدد کمتر بود. بیشتر آثار وارهول هم درست مثل هرست، به دست دستیاران او تولید می‌شد.

معرفی کتاب صوتی طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها

نام کتاب: کتاب صوتی طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها: داستانی درباره‌ی خلاقیت و شهامت
نویسنده: بی. جی. گالاگر، وارن اچ. اشمیت
مترجم: رضا رامز
گوینده: شهره روحی، افشین اعتماد
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۳ ساعت
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی:۱۸۰۰۰ ت – ۳,۹۹ یورو

کتاب صوتی طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها: داستانی درباره‌ی خلاقیت و شهامت نوشته بی. جی. گالاگر و وارن اچ. اسمیت، با نگاهی جدید به مبحث گوناگونی نیروی کار می‌پردازد و راهکارهایی را برای مواجه شدن با چالش‌های مرتبط با آن ارائه می‌دهد. این کتاب به ۲۳ زبان دنیا ترجمه شده و صدها هزار نسخه از آن در سراسر دنیا به فروش رسیده است.
این کتاب در قالب یک داستان و با ایده‌هایی جذاب و متنوع راه‌حل گذر از این چالش‌ها را بیان می‌کند. این ایده‌ها به شما کمک می‌کند تا یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که در سازمان‌ها یا شرکت‌ها با آن مواجه می‌شوید که همان مدیریت نیروی انسانی است حل شود.
مدیریت افرادی که دارای استعداد، انگیزه و انرژی فراوان هستند به عنوان نیروی انسانی، امر بسیار مهمی است.
کتاب طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها (A peacock in the land of penguins) به شما می‌آموزد که چگونه نیروی کار خود را مدیریت کنید و از تنوع نیروی انسانی و کارکردهای متفاوت آن‌ها نتایج خوبی را به دست آورید.
در این کتاب به صورت نمادین داستانی از دنیای واقعی یک کسب‌وکار روایت شده و اهمیت تنوع و تفاوت در شرکت‌ها با استفاده زیرکانه از پرندگان شرح داده شده است.
پرندگانی که در این کتاب از آن‌ها یاد شده مثل عقاب، قو و طاووس همگی شخصیت‌ها و ویژگی‌های متفاوتی از یکدیگر دارند که موجب تمایزشان می‌شود.
پنگوئن در این داستان نماد یک فرد سنتی و مخالف با هر دیدگاه نو، محافظه‌کار و با ذهن بسته است که هیچ علاقه‌ای به ایجاد تغییر ندارد و دوست دارد همیشه همه چیز مانند گذشته باشد.
در دنیایی زندگی می‌کنیم که به طور پیوسته در حال تغییر و تحول است و ثانیه‌ای از تغییر و حرکت بازنمی‌ایستد، بنابراین اگر روحیه‌ای مانند پنگوئن داشته باشید دچار مشکل می‌شوید و از پیشرفت باز می‌مانید.
این کتاب صوتی راهکارهایی را به شما ارائه می‌دهد تا از این روحیه فاصله بگیرید و در محیطی که مشغول به کار هستید تغییر ایجاد کرده و تجربه متفاوتی را برای خود رقم بزنید.

با بی. جی. گالاگر و وارن اچ. اسمیت بیشتر آشنا شویم:
بی. جی. گالاگر (BJ Gallagher) در سال ۱۹۴۹ در آمریکا متولد شد. او نویسنده و یک سخنران مباحث انگیزشی است. وی در رشته جامعه‌شناسی و اخلاق اجتماعی به تحصیل پرداخت.
گالاگر مدتی مدیریت بخش آموزش و توسعه‌ی روزنامه‌ی لس‌آنجلس‌تایمز را نیز بر عهده داشت و مقاله‌هایی در زمینه توسعه و آموزش فروش و تعلیم و تربیت مدیران موفق نوشته است.
از کتاب‌های او می‌توان به بودا بودن در محل کار، جاده‌ای به سوی خوشبختی، مشتری در چهارراه، دوستان همه چیزند، بله در سرزمین نه می‌زیست و هیچ وقت برای شدن آنچه می‌توانستی بشوی دیر نیست، اشاره کرد.
وارن اچ. اشمیت (Warren H. Schmidt) در سال ۱۹۲۱ در آمریکا به دنیا آمد.
او به عنوان نویسنده تا به حال کتاب‌های چگونه یک الگوی مدیریت انتخاب کنیم و مسابقه بدون خط پایان را به رشته تحریر درآورده و در نوشتن کتاب‌های طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها و آیا درست است که همیشه ما درست بگوییم با بی. جی. گالاگر همکاری کرده است.
کتاب صوتی طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟
این کتاب برای تمام کسانی است که می‌خواهند استعدادهای منحصر به فردشان را با دنیا قسمت کنند.

در بخشی از کتاب صوتی طاووسی در سرزمین پنگوئن‌ها می‌شنویم:
عصبانی شدن و به ستوه آمدن از دست پنگوئن‌ها بسیار ساده است به‌خصوص اگر طاووس باشی. پنگوئن‌ها مسیر خود را دنبال می‌کنند و متکبر و پرافاده هستند.
درست است که آن‌ها دودستی به روششان چسبیده‌اند و از آن خارج نمی‌شوند و کوته‌نظر هستند اما این بدان معنا نیست که کاملاً برای سازمان بلااستفاده هستند.
از آنجایی که نمی‌خواهید سازمانتان تحت تسلط افراد کوته‌نظر و بروکراتیک باشد، شاید لازم باشد که مواردی چند از تعاملتان با پنگوئن‌ها را یاد بگیرید. در اینجا چند نمونه از آن‌ها را آورده‌ایم.
گاهی اوقات بهتر است هنگام ارزیابی ایده‌های جدید و پروژه‌های پیشنهادی در کنار احتیاط اشتباهی را مرتکب شوید.
پیروی از غرایز خلاق شخصی خوب است اما گاهی اوقات داشتن دیدگاه پنگوئنی به ما کمک می‌کند تا بیش از حد هیجانی نشویم.

معرفی کتاب

معرفی کتاب راه توسعه و ترقی ایران

نام کتاب: کتاب راه توسعه و ترقی ایران
نویسنده: سید علی گرامیان
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۱۲۲
زبان: فارسی
شابک: ۱-۶۷۷-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت – ۲,۴۹ یورو

کتاب راه توسعه و ترقی ایران نوشته‌ی سید علی گرامیان، به موضوعاتی همچون صنعت و سازندگی، پیامبران و حرفه آموزی و صنعت‌گری، تمدن شکوهمند اسلامی، رنسانس اسلامی، راه بالندگی اقتصاد ایران، مردم و روحانیت و ... می‌پردازد.
سید علی گرامیان در مقدمه کتاب می‌گوید: بعد از اینکه انقلاب اسلامی پیروز شد و به استقلال رسید تصمیم به سازندگی گرفته شد.
بنابراین ملت ایران به صورت جدی در راه پیشرفت کشور گام برداشتند، ترقی کشور به سه عامل بستگی دارد، وحدت و همکاری، توسعه اقتصادی و تعالی اخلاقی.

به منظور ارائه خدمتی در جهت تعالی اخلاقی، کتابی به نام (اخلاق و تربیت اسلامی) نوشته‌ام.
در زمینه اخلاق، دانشمندان اسلامی کتاب‌های ارزنده‌ای به رشته تحریر درآورده‌اند ولی اینجانب سعی کرده‌ام در این نوشته ضمن رعایت اصالت و جامعیت موضوع، از توضیحات زائد پرهیز نمایم و مطالب ساده و روان باشند تا عموم مردم از عالی و دانی بتوانند به راحتی از آن بهره گیرند، این کتاب چاپ شده و در اختیار شما قرار دارد.

در این کتاب، از آن جهت که ما مسلمانیم و افتخار پیروی از اهل بیت علیهم‌السلام را داریم و در هر اقدام سازنده‌ای لازم است بر اصول فرهنگی خود تکیه کنیم؛ در صنعت‌گری و رونق اقتصادی ابتدا از آیات و روایات بهره گرفته شده و برای رسیدن به خودباوری، گذشته پرشکوه مسلمانان یادآوری شده؛ در بعضی عوامل به پیشرفت و توسعه کشورهای برآمده از جنگ و رها شده از استعمار از قبیل ژاپن، آلمان و هندوستان اشاره می‌شود و در نهایت مسئولیت بزرگ ملت ایران در جهت ترقی ایران مورد تاکید قرار می‌گیرد.

در بخشی از کتاب راه توسعه و ترقی ایران می‌خوانیم:
غرب پس از یک‌هزار سال و تاثیرپذیری از جنگ‌های صلیبی از خواب غفلت بیدار شد و رنسانس خود را آغاز نمود، رنسانس یعنی تجدید حیات و بازیابی زندگی دوباره، احیاء اقتدار روم قدیم.

غرب خیزش خود را با دانش آغاز کرد و فرهنگ کار و تلاش را در مردم خود احیا نمود. انقلاب صنعتی از انگلستان آغاز شد سپس انقلاب اجتماعی در فرانسه اتفاق افتاد، هزاران عاشق دانش دست به کار شدند، علوم تجربی توسعه یافت و ملت غرب در سه شاخه علمی و صنعتی و اجتماعی به تلاش و پیشروی خود ادامه دادند و طی پانصد سال از آغاز رنسانس این پیشرفت و ترقی هم‌چنان ادامه دارد، هم اکنون نه تنها اقتدار علمی، صنعتی، اقتصادی و نظامی غرب بر جهان سایه افکنده بلکه به آسمان چشم دوخته و به کمک تلسکوپ‌های نیرومند میلیون‌ها ستاره و کهکشان را رصد نموده و نه تنها در پی تسخیر کرات منظومه شمسی است، بلکه در پی آن است که به وسیله سفینه‌های فضائی از مرزهای منظومه شمسی عبور کند و به تحقیق در شناخت هستی بپردازد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب از چاه به راه

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب از چاه به راه: گذر از اقتصاد دولتی به اقتصاد مردمی
نویسنده: روزبه پیروز
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۳۰
زبان: فارسی
شابک: ۵-۴۹۷۰۷۸-۶۰۰-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۵۰۰۰ ت – ۳,۴۹ یورو

کتاب از چاه به راه به قلم روزبه پیروز، با نگاهی به تحولات اقتصادی جهان به تجربه کشورهایی می‌پردازد که توانسته‌اند با تجدید نظر در روش اقتصادی خود، وضعیت معیشت مردمشان را متحول کنند.
مسئله ملی ایران این است که چرا این کشور به اندازه ظرفیت‌های فوق‌العاده‌اش به جایگاه واقعی خود در اقتصاد نرسیده و همچنان با بهره‌وری اندک، بیکاری، ناکارآمدی، اختلال و تبعیض رو به رو است. این کتاب با بررسی تحولات معاصر نتیجه می‌گیرد ریشه این ناکارآمدی، انحصار عمیق دولت در اقتصاد و سیطره تفکر دولتی است.
درباره اقتصاد ایران تا به امروز مطالب زیادی گفته و نوشته شده و درباره آن نقدهای فراوانی مطرح شده است. منتقدان با استناد به آمار و ارقام معتقدند اقتصاد ایران در این سال‌ها سیر صعودی نداشته است و در مقایسه با اقتصاد بسیاری از کشورهای در حال توسعه که در سال‌های اخیر توانستند پیشرفت‌های اقتصادی چشمگیری را تجربه کنند، عقب مانده است. کشورهایی که در گذشته‌ای نه چندان دور وضعیتی بهتر از ایران نداشتند.
روزبه پیروز در این کتاب در پی یافتن پاسخی برای پرسش‌های زیر است:
چرا در ایران مفاسد کلان اقتصادی زیاد است؟
چرا در کشوری که بر اساس تعالیم اسلامی مسلمانان موظف به درستکاری و پاکدستی و رعایت حق‌الناس هستند، وضعیت فساد نامطلوب است. چرا علی‌رغم وجود گزینش‌ها و سخت‌گیری و دقت در احراز سمت‌ها و تدابیر امنیتی فراوان از سوی نهادهای امنیتی و حراستی و نظارتی و تعزیرات و بازرسی‌های متعدد در ایران و دستگیری و اعدام مفسدان و اخلال‌گران، تعداد پرونده‌های اقتصادی و ارقام آن‌ها چشمگیر است؟ و...
روبه پیروز در این کتاب درباره اینکه ریشه نابسامانی وضعیت اقتصادی ایران چیست نیز تحقیق می‌کند. بسیاری از کارشناسان و مسئولان معتقدند که علت این نابسامانی داخلی است، اگرچه منکر نقش تحریم‌های خارجی نیستند.
برای رسیدن به این پاسخ لازم است ابتدا نگاهی به تاریخچه تحولات اقتصادی در دنیا و سپس ایران معاصر انداخت و سپس با بهره‌گیری از تجربه‌های جهانی و شرایط بومی کشور بتوان در درجه اول علت این نابسامانی دراز مدت را دریافته و در مرحله دوم راه‌حل‌هایی برای آن پیشنهاد داد.
از زبان روزبه پیروز بخوانید:
این کتاب برای من یک ابتکار شخصی و حاصل تجربیات زندگی و فعالیت‌های کاری و مطالعات و تحصیلم در کشورهای مختلف بوده است. من درحال‌حاضر در ایران زندگی می‌کنم و انتخاب کردم در کشور خودم کار کنم.
دلیل آن هم عشق و علاقه‌ام به وطنم است و تصمیم گرفتم هدف اصلی زندگی و فعالیتم توسعه و پیشرفت ایران در زمینه اقتصادی باشد.نخستین فعالیت اقتصادی من به زمانی برمی‌گردد که دانشجوی مقطع دکتری در دانشگاه آکسفورد بودم، در آن زمان به همراه هم‌دانشگاهی آلمانی‌ام یک شرکت در حوزه تجارت الکترونیک تاسیس کردیم و پس از آن دکترایم را رها کردم و به تجارت و کارآفرینی مشغول شدم.

معرفی کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه

نام کتاب: کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه: تحقیقی درباره ارزش کار
نویسنده: متیو کرافورد
مترجم: کمیل سوهانی
ناشر چاپی: انتشارات ترجمان علوم انسانی
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۸۰
زبان: فارسی
شابک: ۱-۸۰۹۱۷۲-۶۰۰-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های فلسفه و منطق، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۵۵۰۰ ت – ۵,۴۹ یورو

مطالعه فلسفه از راه تعمیر ماشین و موتور! متیو کرافورد در کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه با استفاده از تجربیات خود در کارگاه شخصی‌اش، مباحثی فلسفی را در زمینه نیاز و الزام انسان به یادگیری مهارت‌های فنی و کارهای دستی پیش می‌برد. این کتاب در مدت کوتاهی پس از انتشارش به یک اثر پرفروش تبدیل شد و بسیار مورد توجه خوانندگان قرار گرفت.
درباره کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه:
اگر از آن دسته از افرادی هستید که شغلتان اداری است و اصطلاحا پشت میزنشین هستید، احتمالا هر روز صبح باید سر یک ساعت مشخص بیدار شوید تا دقیقه‌ای برای رسیدن به محل کارتان دیر نکنید. باید هر روز روی یک صندلی، پشت یک سیستم، روبه روی یک دیوار بنشینید و یک سری کارهای تکراری انجام دهید. ممکن است گاهی احساس کنید که این زندگی تکراری که اکنون درگیر آن هستید کاملا به دور از آن چیزی باشد که پیش از این برای خود تصور می‌کرده‌اید.
اگر تمام یا بخشی از چیزهایی که تا به اینجا گفته شد حقیقت دارد؛ بیاید تا به کمک متیو کرافورد یک فکر اساسی بکنید و به مبارزه با روزمرگی و زندگی کارمندی برخیزید.
متیو بی. کرافورد یک استاد فلسفه است که در دانشگاه درس می‌دهد اما تفاوت او با دیگر استادان فلسفه این است که هر روز بعد از پایان کارش زمانی را به کار مورد علاقه خودش در محیطی که دوست دارد اختصاص می‌دهد. حدس می‌زنید پناهگاه مورد علاقه‌ی این استاد فلسفه چطور جایی می‌تواند باشد؟
پاسخ این است: یک تعمیرگاه موتور و ماشین. متیو روزها پس از ساعت‌ها تدریس فلسفه و سر و کله زدن با افراد مختلف به تعمیرگاه شخصی‌اش پناه می‌برد و برای مدتی به تعمیر موتورهای فرسوده مشغول می‌شود. او در این کتاب درباره تجربه شخصی‌اش از ارتباط فلسفه با انجام کارهای یدی می‌گوید و شما را با مفهوم کار لذت‌بخش و معنادار آشنا می‌کند.
کرافورد در کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه (Shop Class as Soulcraft) با کمک فلسفه، تاریخ و تجربه زیسته خود در دلِ جامعه آمریکایی به کار و دگرگونی‌های آن در زندگی انسان اندیشیده است. آیا این کتاب می‌تواند راهنمایی برای فکر کردن به مسائل جامعه باشد، همان طور که او با دقت به «حذف ابزار از روندهای آموزش»، «مجازی‌سازی»، «خوداتکایی» و ارتباط همه این مفاهیم با «کارِ معنادار» اندیشیده است؟ او مانندِ هر فیلسوف دیگری دغدغه «فهم لازم از جهان» را دارد. آنچه کرافورد در این کتاب مکرراً در مورد آن صحبت می‌کند، و هر از چندگاهی مستقیم و غیرمستقیم به آن ارجاع می‌دهد، لزوم مواجهه مستقیم با «واقعیت» است به‌عنوان امری مستقل و خارج از خود انسان. کرافورد راه جریان یافتن فکر را درگیری با واقعیتی می‌داند که انسان را «تربیت» می‌کند.
نکوداشت‌های کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه:
- این کتاب عجیب، هیجان‌انگیز و تکان‌دهنده است. (Richard Sennett)
- با شوخ طبعی و طنز، نویسنده به طرز ماهرانه‌ای جزئیات تجربه خود را به عنوان یک تاجر و سپس مالک تعمیرگاه موتورسیکلت با ملاحظات فلسفی ترکیب می‌کند. (Publishers Weekly)
- این کتاب در قالبی جذاب و تاثیرگذار ارزش کار دستی و تولید را بررسی می‌کند. (Library Journal)
کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه مناسب چه کسانی است؟
مطالعه این کتاب برای تمام کسانی که در رابطه با فلسفه زندگی دچار تردید هستند و نسبت به یکنواختی روند و از دست دادن معنا در زندگی خود نگرانند، مفید خواهد بود.
با متیو کرافورد بیشتر آشنا شویم:
او استاد فلسفه سیاسی دانشگاه ویرجینیا و صاحب تعمیرگاه شوکوموتو در همان شهر است. متیو بی. کرافورد (Matthew Crawford) ابتدا در رشته فیزیک در دانشگاه ویرجینیا به تحصیل پرداخت سپس به رشته فلسفه علاقه‌مند شد، تحصیلاتش را در آن زمینه ادامه داد و دکترای خود را از دانشگاه شیکاگو دریافت کرد. از دیگر آثار منتشر شده توسط کرافورد می‌توان به کتاب جهان فراتر از ذهن شما: درباره فردشدگی در عصر پریشانی اشاره کرد.

جملات برگزیده کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه:
- بدون ایجاد فرصتی برای یادگیری از طریق دست‌ها، دنیا مبهم و ناشناخته باقی خواهد ماند و شوق به یادگیری در نخواهد گرفت.
- تمایز کارهای فکری از کارهای دستی خودبه‌خود به وجود نیامده است، بلکه قرن بیستم شاهد تلاش‌های منسجمی برای جدایی فکر از عمل بوده است.
- در عصرِ خلاقیت، نوید بزرگ این است که، برای اولین بار در تاریخ، توسعه رقابت‌های اقتصادیِ ما تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد شد که توانایی‌های خلاق انسانی به شکوفاییِ کامل برسند.
- افراد با توانایی‌های متفاوت جذب مشاغل مختلف می‌شوند و اگر خوش‌شانس باشیم، شغل مناسب خود را پیدا می‌کنیم.
- اگر افراد با ویژگی‌های شخصیتی مختلف جذب انواع مختلفی از مشاغل می‌شوند، پس عکس این قضیه هم می‌تواند درست باشد، یعنی شغلی که فرد با آن درگیر می‌شود می‌تواند به ویژگی‌های شخصیتی او شکل دهد.
در بخشی از کتاب فیلسوفی در تعمیرگاه می‌خوانیم:
ما معمولا فضیلت فکری و فضیلت اخلاقی را اموری جدا از هم تلقی می‌کنیم، اما به نظر من آن‌ها جدا نیستند. رابرت پیرسیگ، در آنچه به نظر من بهترین (و بامزه‌ترین) فراز در کتاب ذِن و هنرِ نگهداری از موتور است، این درگیری متقابل اخلاقیات و شناخت را به تصویر می‌کشد. موتور راوی کتاب در سرعت بالا گریپاژ کرده است، تجربه ناراحت‌کننده‌ای که باعث قفل شدن چرخ عقب می‌شود. او که نمی‌خواهد خودش درگیر یک مشکل مکانیکی بزرگ شود موتور را به تعمیرگاه می‌برد.
تعمیرگاه منظره‌ای متفاوت از چیزی بود که در خاطرم مانده بود. مکانیک‌ها، که انتظار داشتم شبیه کهنه‌سربازان باستانی باشند، حالا مانند تعدادی بچه بودند.
درحالی‌که صدای رادیو کاملاً بلند بود، آن‌ها این‌طرف و آن‌طرف می‌رفتند، مسخره‌بازی درمی‌آوردند و حرف می‌زدند و ظاهراً توجهی به من نداشتند. وقتی سرانجام یکی از آن‌ها به سمت من آمد، ساده‌لوحانه گوشش را به سیلندر نزدیک کرد و با شنیدن صدای تلق‌تولوق داخل سیلندر سریع گفت «خودشه! اهرمِ سوپاپ شل شده».
بعد از سه بار پیاده کردن کامل موتور و چند تشخیص غلط و بی‌هدف، راوی کتاب موتورش را از آن تعمیرگاه خارج کرده و به تعمیرگاه جدیدی می‌رود:
این بار واقعاً صدای اهرم سوپاپ شنیده می‌شد. معلوم بود تعمیرکار قبلی درست تنظیمش نکرده بود. به این نکته اشاره کردم و تعمیرکارِ جدید با یک آچارفرانسه آمد. فوراً آچار را دور هر دو سرپوشِ آلومینیومیِ اهرم سوپاپ چرخاند و هر دو را از بین برد.

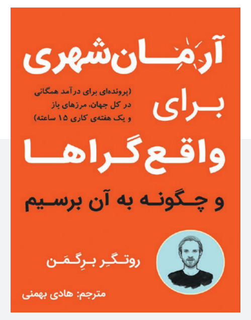
معرفی کتاب سیاست اقتصادی

نام کتاب: کتاب سیاست اقتصادی: شش گفتار درباره سوسیالیسم، کاپیتالیسم، اقتصاد و سیاست
نویسنده: لودویگ فون میزس
مترجم: محمود صدری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۲
زبان: فارسی
شابک: ۵-۰۰۷-۴۹۷-۶۰۰-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک:۵۰۰۰ ت – ۱,۴۹ یورو

کتاب سیاست اقتصادی: شش گفتار درباره سوسیالیسم، کاپیتالیسم، اقتصاد و سیاست اثر لودویگ فون میزس، دومین کتاب از «مجموعه آموزش اقتصادی» به بررسی مقالات شش گانه اقتصاد و سیاست می‌پردازد که هر کدام مبحثی مستقل است اما میان آن‌ها هماهنگی وجود دارد.
گفتارهای شش‌گانه‌ای که در کتاب سیاست اقتصادی (Economic policy) آمده، مقدمه‌ای جامع و موثر بر آرای میزس است. البته این آرا به شکل موشکافانه‌تر در کتاب کنش انسانی و آثار دیگر میزس آمده است. با این حال برای کسانی که تازه با اندیشه‌های میزس آشنا شده‌اند یا در آغاز راه این آشنایی هستند کتاب‌های ساده‌تری مانند دیوان‌سالاری یا ذهنیت ضد سرمایه‌داری، بهترند. خوانندگانی که چنین پیش‌زمینه‌ای داشته باشند، اصول بازار آزاد و نظریه‌های مکتب اقتصادی اتریش را که در آثار مهم میزس آمده است، بهتر یاد خواهند گرفت.
لودویگ فون میزس (Ludwig von Mises) از بزرگ‌ترین اقتصاددانان قرن بیستم است، که کتاب‌های نظری عمیقی مانند کنش انسانی، سوسیالیسم، نظریه و تاریخ و آثار پرشمار دیگر نوشته است.
اقتصاد مطلوب، که جوابگوی امروز و فردا باشد، بسیار ساده است: دولت باید از جان و مال افراد تحت حکومتش در برابر تجاوز داخلی و خارجی دفاع کند، اختلافات اتباع را حل کند و آنان را به حال خود بگذارد تا هدف‌ها و غایات گوناگون خود را پی بگیرند. چنین سخنی در زمانه ما که بنیادش بر مداخله دولت‌هاست، سخنی رادیکال به شمار می‌رود. امروزه، پیوسته از دولت‌ها خواسته می‌شود مقررات وضع کنند، اقتصاد را قبضه کنند و قیمت برخی کالاها و خدمات را افزایش دهند و قیمت برخی دیگر را کاهش دهند، دستمزدها را تنظیم کنند، به راه‌اندازی برخی بنگاه‌ها کمک کنند و راه شکست برخی دیگر را ببندند، از ریخت‌وپاش‌ها حمایت کنند و قس علی هذا.
دولت باید مراقبت و پشتیبانی کند اما نه از خود مردم بلکه باید پاسدار اوضاع و احوالی باشد که در آن افراد، تولید کنندگان، بازرگانان، کارگران، کارآفرینان مبتکر، پس‌انداز کنندگان، و مصرف کنندگان بتوانند هدف‌های خود را در سایه صلح دنبال کنند. اگر دولت همین کار را بکند و کار دیگری نکند وضعی که مردم برای خودشان ایجاد می‌کنند از آنچه دولت شاید بتواند، بسیار بهتر خواهد بود. جانمایه پیام پروفسور لودویگ فون میزس در این کتاب کوچک، همین است.
در بخشی از کتاب سیاست اقتصادی می‌خوانیم:
وضع از این قرار است: کسانی که قبل از همه به این پول اضافی رسیده‌اند، درآمد بیشتری دارند و هنوز می‌توانند بسیاری از کالاها و خدمات را با قیمت‌های قبلی، و در وضعی که بازار در آستانه تورم قرار دارد، بخرند. پس این‌ها در وضع بسیار مطلوبی قرار دارند. و بدین‌سان، تورم گام‌به‌گام و از بخشی از جمعیت به بخش دیگر آن ادامه می‌یابد. همه کسانی که در مراحل اولیه تورم، پول اضافی به دستشان می‌رسد و می‌توانند چیزهایی را که می‌خواهند با قیمت‌های مربوط به مرحله قبلیِ نسبتِ مبادله میان پول و کالاها بخرند، از این وضع سود می‌برند.
اما گروه‌هایی هم هستند که این پول اضافی بسیار دیر به دستشان می‌رسد. این دسته وضع نامطلوب دارند. افراد این دسته، پیش از آنکه این پول اضافی به دستشان برسد، ناچار بوده‌اند برای برخی کالاها – و در واقع برای همه کالاها – پولی بیش از گذشته بپردازند و در عین‌حال درآمدشان هم بیش از گذشته نبوده یا پابه‌پای افزایش قیمت‌ها، افزایش نیافته بوده است.کشوری مانند ایالات متحده را در زمان جنگ جهانی دوم در نظر بگیرید. تورم در همان حال که به نفع کارگران کارخانه‌های اسلحه‌سازی، یعنی سازندگان تفنگ بود، به ضرر بقیه جمعیت آمریکا بود. بیشترین ضرر در این میان متوجه معلمان و کشیش‌ها بود.
می‌دانید که کشیش، انسان متواضعی است که خود را وقف خداوند کرده است و قاعدتا چندان در قید پول نیست.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی آرمان شهری برای واقع گراها



مشخصات کتاب صوتی
نام کتاب: کتاب صوتی آرمان شهری برای واقع گراها
نویسنده: روتگر برگمن
مترجم: هادی بهمنی
گوینده: حسین غلامی
ناشر صوتی: نشر نوین
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۷ ساعت و ۳۴ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی
۱۹۰۰۰ ت – ۳,۹۹ یورو

کتاب صوتی آرمان شهری برای واقع گراها اثر روتگر برگمن، شما را به تفکری شگفت‌انگیز درباره‌ی درآمدها و ساعات کاری در طول هفته دعوت می‌کند و به عنوان پادزهری مناسب برای بدبینی‌های مربوط به جایگزینی نیروی کار انسانی با ربات‌هاست.روتگر برگمن (Rutger C. Bregman)، با ارائه نمونه‌های عملی از یک شهر کانادایی که توانستند تماما فقر را از بین ببرند و برنامه درآمد همگانی رئیس جمهور نیکسون که قرار بود به میلیون‌ها آمریکایی پول داده شود، شما را به یک سفر تاریخی می‌برد که ایده‌ها و چالش‌های جدی و فراجناحی در خود دارد، ایده‌های چالش برانگیزی که به نظر می‌رسد زمان عملی کردن آن‌ها رسیده است.
کتاب صوتی آرمان شهری برای واقع‌گراها (Utopia for Realists)، جزو معدود کتاب‌هایی است که هم شما را حیرت‌زده می‌کند و هم اندیشه‌ها و ذهنیات‌تان را به چالش می‌کشد. یک توسعه‌های تمدن (از فرجام یافتن عصر برده‌داری تا دموکراسی)، تمام رویاهای نرسیدنی و آرمانشهر افرادی بود که نه چندان قبل‌تر از ما زندگی می‌کردند.
کتاب برگمن، که هم کتابی چالشی و هم شورانگیز است، ایده‌های آرمانشهری جدیدی را شرح می‌دهد؛ افکاری مثل از بین بردن فقر و یک هفته کاری ۱۵ ساعته، که گمان دارد هر چند در زمان زندگی ما هم به واقعیت بپیوندد. به نظر می‌رسد این ایده‌ها، تنها مسیر مانده برای رسیدن به یک دنیای حقیقی والا است.
همان‌طور که سیاست‌مداران و اقتصاددانان به دنبال بالا بردن بهره‌وری، تعهد استخدام تمام وقت و کم شدن اندازه‌ی دولت هستند، روتگر برگمن نیز این پرسش را بیان می‌کند: چه چیزی موجب می‌شود زندگی اهمیت و ارزش پیدا کند و چطور می‌توانیم به آن‌جا برسیم؟ مشخص می‌شود که جواب‌های این پرسش موجود هستند و برگمن تحقیقات عمیق را با قوه‌ی تعقل خود ادغام کرده و ما را به چالش می‌کشد تا در مورد شیوه‌ی زندگی و آنچه می‌خواهیم به آن برسیم، تفکر کنیم.روتگر برگمن، تاریخ‌شناس و نویسنده برجسته‌ی هلندی است. او تا به امروز ۴ کتاب با موضوعات تاریخی، فلسفی و اقتصادی به نگارش درآورده است. مشهورترین اثر او، کتاب آرمان شهری برای واقع‌گراها است که به ۲۱ زبان زنده دنیا ترجمه شده است. ایده‌ها و تحقیق‌های برگمن پیوسته مورد توجه رسانه‌هایی مانند واشینگتون پست، گاردین و بی‌بی‌سی قرار گرفته است.
برخی نظرات درباره‌ی کتاب شگفت‌انگیز آرمان‌شهری برای واقع‌گراها:
- فوق‌العاده، جامع، واقعا روشنگر و بسیار خواندنی. هر کسی که درباره‌ی اشتباهات جامعه‌ی معاصر نگران است و دوست دارد به درمان آن یاری برساند، باید این کتاب را مطالعه کند. زیگمونت باومن، یکی از برجسته‌ترین نظریه‌پردازان اجتماعی دنیا، نویسنده‌ی بیش از ۵۰ کتاب.
- اگر از مناقشات پیش پا افتاده و کلیشه‌های قدیمی جناح راست و جناح چپی خسته شده‌اید، شاید بتوانید از تفکر جسورانه، ایده‌های نوین، نثر زنده و مباحثات مستند کتاب آرمان‌شهری برای واقع‌گراها لذت ببرید.

معرفی کتاب

معرفی کتاب اقتصاد بحران

اقتصاد بحران
تالیف:

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اقتصاد بحران
نویسنده: سعید کیان پور، امیر خلیلی خواه
ناشر چاپی: انتشارات اندیشه یاران
سال انتشار: ۱۳۹۱
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۷۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۵۱۷-۲۱-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۸۰۰۰ ت – ۱,۹۹ یورو

سعید کیان پور و امیر خلیلی خواه در کتاب اقتصاد بحران، به بررسی در ریشه‌های بحران اقتصادی، رکود و اقتصاد ایران و جهان پرداخته‌اند.

در این اثر ریشه‌های بحران‌های اقتصادی جهان مورد بررسی قرار می‌گیرد. به طور خلاصه هدف مشخص تدوین کتاب حاضر آشنایی با بحران اقتصادی است. در این کتاب به نکات مشترک بحران‌های اقتصادی معاصر توجه می‌شود. سپس بحران اقتصادی اخیر و عوامل ایجاد کننده آن مورد بررسی قرار می‌گیرد. به این نکته توجه می‌شود که دامنه ثبات بازارهای مالی، دامنه محدودی از نوسان است و هنگامی که شرایط طولانی مدت ناشی از سیاست‌های نامناسب ایجاب کند، این بازارها از بی‌ثباتی ذاتی با ویژگی تشدید برخوردار می‌شوند.

تاریخ بحران‌های اقتصادی سرمایه‌داری معلوم است. نخستین بحران بزرگ اقتصادی در ۱۸۲۵ در انگلستان پدید آمد و سپس هر ۸ تا ۱۲ سال یکبار تکرار شد و هر کشوری را که وارد مرحله سرمایه‌داری شده بود فرا گرفت. از بحران ۳۳ - ۱۹۲۹ به بعد بر اثر تنظیم دولتی – انحصاری اقتصادی کوتاه‌تر شده ولی در ادواری بودن باز تولید سرمایه داری تغییری رخ نداده است. بحران اقتصادی بر فقیرترین کشورهای جهان بیشتر تأثیر می‌گذارد. در حال حاضر به دنبال بحران اقتصادی، بسیاری از کشورهای در حال توسعه آفریقایی، در مقایسه با کشورهای آسیایی با مشکلات بسیار بیشتری روبرو هستند.

بعد از به وجود آمدن یک بحران، زمانی بازارها مجددا به ثبات می‌رسند که فشارهای موجود، از طریق تخریب بخشی از بنیه تولید کشور و ضایع شدن بخشی از ثروت‌ها تخلیه شود. این فرو ریزش نیز خود حالت تشدید داشته و اقتصاد را به صورت کاهنده از روند حرکت باز می‌دارد. هر بحران اقتصادی در دهه‌های اخیر به عنوان تجربه‌ای جدید، درس‌های جدید و بازنگری در ترتیب‌های نهادی و سیاست‌گذاری را به همراه داشته است.

در کتاب اقتصاد بحران (Economy of crisis) به بررسی آن دسته از بحران‌ها پرداخته شده که دارای این شرایط باشند: یک اینکه در جوامعی ظاهر شده باشند که اداره امورِ اقتصادی براساس قواعد متعارف عقلی و معمولا براساس پیگیری آگاهانه مردم انجام شود. دوم؛ بحران‌های اقتصادی که در نتیجه کارکردهای خودکار نظام اقتصادی و یا استفاده نامناسب عمدی و یا سهوی از اهرم‌های سیاست‌گذاری در دوره‌های زمانی قبل حاصل شده باشد.

در بخشی از کتاب اقتصاد بحران می‌خوانیم:
بررسی بحران جهانی اقتصاد به لحاظ تاثیراتی که بر اقتصاد ملی و منطقه‌ای دارد و بسیاری از کشورها را با بحران جدی اقتصادی روبه‌رو کرده، بسیار ضروری است. در این خصوص مقالات زیادی در سطح جهان به وسیله افراد معتبر نوشته شده و در داخل نیز مقالات و تحلیل‌های بسیاری ارائه شده است.

بسیاری از این تحلیل‌ها به بررسی و دلایل احتمالی وقوع بحران و آثار ملی و منطقه‌ای یا جهانی آن اشاراتی محدود دارد که منجر به یک شناخت واقعی از موضوع نمی‌شود و پس از مدتی نیز اهمیت و ارزش خود را از دست می‌دهد.

در این خصوص نیازمند شناخت نظام سرمایه‌داری نیز هستیم، چرا که می‌توان گفت شروع بحران‌ها با آغاز نظام سرمایه‌داری پا به عرصه گذاشت.

معرفی کتاب توسعه اقتصادی استان کرمانشاه، مدیریت منابع آب و ضرورت تحول آن

توسعه اقتصادی استان کرمانشاه
مدیریت منابع آب و ضرورت تحول آن
سیدفاخرعلوی

نام کتاب: کتاب توسعه اقتصادی استان کرمانشاه، مدیریت منابع آب و ضرورت تحول آن
نویسنده: سید فاخر علوی
ناشر چاپی: انتشارات دارالاخلاص
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۹۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۲۰-۱۸-۶
موضوع کتاب: کتاب‌های جغرافیا و زمین شناسی، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک:۲۵۰۰ ت – ۰,۹۹ یورو

کتاب توسعه اقتصادی استان کرمانشاه، مدیریت منابع آب و ضرورت تحول آن نوشته سید فاخر علوی، به بررسی مبانی نظری مدیریت منابع آب، نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای بخش منابع آب استان و چشم‌انداز توسعه استان کرمانشاه و برنامه‌های توسعه آن می‌پردازد.

در حال حاضر که مسئله آب به یکی از سرفصل‌های مهم و اساسی توسعه اقتصادی کشور مبدل شده و با توجه به بحران‌ها و چالش‌های به وجود آمده و حتی ظهور علائم بحران کم آبی، مشخص می‌گردد که در آن هنگام سید فاخر علوی به درستی دست بر مسئله‌ای حیاتی و مهم برای توسعه استان کرمانشاه گذاشته و به جای مطالعات انتزاعی و دور از واقعیات، موضوعی کاملا کاربردی و معین و در ارتباط با محتوای دروس دوره و همچنین تجربه‌های کاری را برای مطالعه انتخاب کرده است.

توسعه منابع آب از طریق ظرفیت‌های تازه به معنای به کارگیری منابع سرمایه‌ای و بشری بیشتر برای ایجاد ظرفیت‌های تازه در قسمت آب است. این توسعه عمدتا از راه سرمایه‌گذاری در احداث تأسیسات تأمین، انتقال و توزیع آب برای قسمت‌های کشاورزی، صنعت، شرب، گردشگری و غیره بوده و شامل اجرای طرح‌های عمرانی مانند احداث سدهای مخزنی، تونل‌ها و کانال‌های انتقال آب، شبکه‌های آبیاری و زهکشی، تصفیه‌خانه‌های آب و فاضلاب، شبکه‌های توزیع آب شرب و شبکه‌های جمع‌آوری فاضلاب، آبرسانی به صنایع و شهرک‌های صنعتی، تأسیسات تولید آب معدنی و غیره است.

توسعه از طریق ارتقاء بهره‌وری ظرفیت‌های موجود شامل ارتقای بهره‌وری تأسیسات موجود درب قسمت‌های متفاوت است. در این زمینه می‌توان به مواردی نظیر تعمیر و مرمت سدها و بندهای انحرافی، ایستگاه‌های پمپاژ، قنات‌ها، چاه‌ها، شبکه‌های آبیاری و زهکشی موجود، آموزش و ترویج آبیاری، افزایش راندمان آبیاری، تصفیه‌خانه‌های آب شرب و شبکه توزیع مربوطه و کم شدن هدر رفت آب در شبکه انتقال و توزیع و بهره‌گیری از راه‌های صرفه‌جویی آب مصرفی در صنایع موجود اشاره کرد.

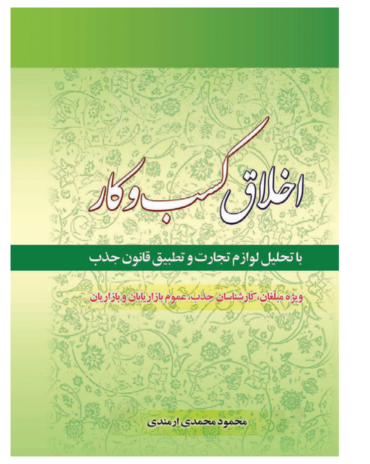
گرچه استان در ابتدای راه توسعه منابع آب نیست و توسعه این منابع در شرایط حاضر بایستی عمدتا از طریق ایجاد ظرفیت‌های جدید صورت گیرد اما ارتقاء ظرفیت‌های موجود و افزایش بهره‌وری آن‌ها با حداقل سرمایه‌گذاری امکان‌پذیر است. از این جهت روش ترکیبی پس از مطالعه و تعیین نسبت هر یک از رویکردهای مذکور، گزینه مناسبتری به نظر می‌رسد. این روش هم مزایای ایجاد ظرفیت‌های جدید را دارد و هم مزایای ارتقاء بهره‌وری ظرفیت‌های موجود را دارا است.

در بخشی از کتاب توسعه اقتصادی استان کرمانشاه، مدیریت منابع آب و ضرورت تحول آن می‌خوانید:
با توجه به سابقه طولانی، شرکت آب منطقه‌ای غرب (و اداره کل امور آب استانی آن) در استان کرمانشاه متولی اصلی بخش آب استان به ویژه در بخش تولید و عرضه تا سال ۱۳۸۵ (زمان تشکیل شرکت آب منطقه‌ای کرمانشاه) بود. لذا بررسی عملکرد این شرکت می‌تواند ما را در شناخت عملکرد مدیریت منابع آب یاری دهد.

در حالی که استان بنا به آمار و بر اساس مطالعات موجود از دو موهبت خاک غنی و آب فراوان برخوردار بوده و این ظرفیت را دارد که ۶۶ درصد اراضی مزروعی آن به صورت آبی کشت شود و باید خاطرنشان کرد که این ظرفیت خالی در بسیاری از استان‌های دیگر کشور وجود نداشته و شرایط برای یک جهش و توسعه عمده در بخش آب و به دنبال آن در بخش کشاورزی استان وجود دارد، چرا استان تاکنون به این مهم دست نیافته است؟ در این باره پاسخ‌های مختلفی مطرح است:
- کمبود اعتبارات و سرمایه‌گذاری.
- درگیر بودن مستقیم استان کرمانشاه در جنگ تحمیلی.
-اختصاص بخش عمده‌ای از فعالیت‌های عمرانی به بازسازی و نوسازی تأسیسات آبی صدمه دیده مناطق جنگ‌زده.

اکنون ۱۸ سال از پایان جنگ می‌گذرد. طی این دوره ۳ برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در کشور طراحی و اجرا شده است و اینک در سال سوم برنامه چهارم توسعه (۸۸ - ۱۳۸۴) هستیم. در سال‌های اخیر در شرکت آب منطقه‌ای غرب در زمینه بهره‌برداری از منابع آب تحول عمده‌ای اتفاق افتاد و شرکت اقدام به آغاز ده‌ها پروژه اجرایی و مطالعاتی نمود. اما روند امور متناسب با قابلیت‌های آب و خاک استان نبوده و اکنون نمی‌توان با ذکر مشکلات و مسائل کلیشه‌ای توجیهات لازم را برای کاستی‌ها فراهم کرد.

معرفی کتاب اخلاق کسب و کار


اخلاق کسب و کار
با تحلیل لوازم تجارت و تطبیق قانون جذب
ویژه مبلغان، کارشناسان جذب، عموم بازاریابان و بازاریان
محمود محمدی ارمندی

نام کتاب: کتاب اخلاق کسب و کار
نویسنده: محمود محمدی ارمندی
ناشر چاپی: انتشارات زمینه سازان ظهور امام عصر (عج)
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۳۴۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۰۳-۰۹-۶
موضوع کتاب: کتاب‌های اخلاق و معارف، کتاب‌های حدیث
قیمت نسخه الکترونیک:۲۰۰۰۰ ت – ۴,۴۹ یورو

کتاب اخلاق کسب و کار نوشته محمود محمدی ارمندی، رهاوردی است برای عموم بازاریان که با چهل موضوع کاربردی، اخلاق اقتصادی را تحلیل و بررسی می‌کند.

این کتاب ویژگی انواع مشاغل و کسب و کار که وظایف و نگرش‌های اخلاقی یک تاجر (کاسب، بازاری، بازاریاب و شاغل) را به دور از پیچیدگی‌های مرسوم تعریف و توصیف کرده و بیش از یکصد آیه‌ی قرآنی، چهارصد روایت کلیدی و صد فراز از مناجات‌های اهل بیت (علیهم السلام) و بزرگان ادبی در این اثر واکاوی و به کار گرفته شده است.

با توجه به اینکه مقدمه‌ی تجارت و کسب، نیازمند شناخت عبودیت (قانون جذب) است؛ از طرفی تجارت‌های نو، ایده‌مند، خلاق و نگرشی است؛ لذا تحلیل لوازم تجارت به همراه آن، مورد تطبیق، کنکاش، دقت و بررسی واقع شده است.

در نظام ارزش گذاری اسلام، به کار علاوه بر یک امر صرفا مادّی، به عنوان عبادتی بزرگ و دارای ارزش ذاتی می‌نگرد. یعنی از دیدگاه اسلام کار صرفاً مقدّمه‌ی کسب سود و درآمد یا ضرورتی برای جلوگیری از فقر نیست، بلکه آثار مثبت آن را در حالات روحی و اخلاقی می‌توان دید.

بنابراین انسان فارغ از توانگری و بی‌نیازی مالی، موظّف به کار و تلاش است و همچنین ارزش آن، به رعایت اخلاق کار منوط می‌باشد.

در این کتاب منظور از تاجر؛ مطلق کاسب و بازاری و بازاریاب و صاحب شغل است و منظور از تجارت؛ مطلق داد و ستد و کاسبی و کسب و کار و شغل در انواع گوناگون آن است.

در بخشی از کتاب اخلاق کسب و کار می‌خوانیم:
کسانی که از کسب حرام پرهیز نمی‌کنند، می‌پندارند اگر از مال حرام صرف نظر کنند، کمبودی در معاششان پدید می‌آید و سخت محتاج و گرفتار می‌شوند.همه‌ی این‌ها در کتاب آشکاری ثبت است.

پیامبر گرامی اسلام (ص) در تفسیر این آیه که در نهی از خوردن مال یتیم است، چنین می‌فرماید: یعنی پیش از آنکه روزی مقدّر و حلالتان برسد، به سوی روزی حرام شتاب نکنید. (عده الداعی، ابن فهد حلی، ص ۷۴) حضرت علی (ع) روزی نزدیک در مسجد از مرکب خود پیاده شد و آن را به شخصی سپرد و به مسجد رفت. آن شخص لجام مرکب را بیرون آورد و فرار کرد.

امیرالمؤمنین (ع) در حالی که دو درهم در دست داشت تا مزد سارق لجام را بدهد، از مسجد خارج شد اما دید مرکب، بدون لجام است.

حضرت سوار شد و دو درهم را به غلامش داد تا برای آن مرکب لجامی بخرد. غلام به بازار آمد و همان لجام را در دست مردی دید. معلوم شد که دزد آن را به دو درهم به آن شخص فروخته و رفته است. غلام این جریان را به حضرت گزارش داد. امیرالمؤمنین (ع) فرمود: «إنّ الْعَبْدَ لَيُحْرِمُ نَفْسَهَ الرِّزقَ الحَلال بتَركِ الصَّبْرِ وَ لاَيَزْدادُ عَلى ما قُدِّرَ لَهُ؛ جز این نیست که بنده به سبب صبر نکردن و شتاب زدگی، رزق حلال را بر خود حرام می‌کند؛ در حالی که بیش از آنچه مقدّرش بوده، به دست نمی‌آورد». (شرح نهج البلاغه، ابن ابی الحدید، ج۳، ص۱۶۰) گاهی بر اثر چشم‌پوشی از مال حرام، چندین برابر آن از حلال به او خواهد رسید.

معرفی کتاب تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن

نام کتاب: کتاب تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن
نویسنده: مهدی رضایی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۵۷
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۵۴-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۴۴۰۰۰ ت – ۸,۴۹ یورو

کتاب تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن نوشته‌ی مهدی رضایی، به بررسی اقتصاد آینده کشورهای چین، هند و اروپا، مشکلات و روش برنامه‌ریزی آن‌ها برای چیره شدن بر چالش‌های اقتصادی می‌پردازد.

کشور ایران، دارای سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ می‌باشد و در آن سند آرمان‌های توسعه‌ای برای ایران در نظر گرفته شده است که این آرمان‌ها و اهداف توسعه‌ای، به طور حتم متأثر از اوضاع و احوال آتی اقتصاد جهانی خواهند بود.در دهه‌های آتی، احتمالا برخی از کشورها و مناطق جهان، قدرت اقتصادی برتر جدید جهان خواهند شد و نیز نهادهای تأثیرگذار بر اقتصاد جهانی نیز دچار دگرگونی می‌شوند و به علت در هم تنیدگی اقتصاد کشورهای جهان، این تغییرات بر اقتصاد آتی ایران نیز تأثیرگذار خواهند بود.بررسی اقتصاد آتی جهانی از طریق بررسی تحولات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشورها و مناطق جهان، می‌تواند موجبات طراحی هدفمندانه‌تر برنامه‌های توسعه‌ای ایران را مهیا کنند، مخصوصا تأثیر این بررسی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها در امر تجارت بسیار بارز است.

در بخشی از کتاب تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن (the world economy future developments the role of major economies) می‌خوانیم:
یک تفاوت بسیار مهم دیگر میان نقش‌های چین و هند در تجارت جهانی کالاهای توانایی متفاوت آن‌ها در بالا رفتن از نردبان فناوری است. از اوایل دهه ۱۹۹۰، چین به گونه‌ای روزافزون در کالاهای دارای فناوری بالا تخصص یافته، در حالی که هند به تمرکز خود بر صادرات دارای فناوری پایین ادامه داده است. این مسئله را می‌توان از تفکیک صادرات بر حسب بخش‌های مختلف که در چهار گروه اصلی بر اساس شدت فناوری طبقه بندی شده‌اند، دریافت.

معرفی کتاب

معرفی کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن

چشم‌انداز نظام اقتصاد بین‌الملل و جایگاه ایران در آن
رویکرد توسعه انتقادی و آینده پژوهی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن: رویکرد توسعه انتقادی و آینده پژوهی
نویسنده: علی دینی ترکمانی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۰
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۱۷
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۷۹-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۳۴۰۰۰ ت – ۶,۴۹ یورو

کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن: رویکرد توسعه انتقادی و آینده پژوهی نوشته علی دینی ترکمانی، به تاریخ اقتصاد بین‌الملل، بحران مالی در قرن ۲۱، جایگاه ایران در اقتصاد جهانی و مسئله آینده‌نگری در اقتصاد بین‌الملل می‌پردازد.

این کتاب با رویکرد توسعه انتقادی نسبت به نظام اقتصاد جهانی و اقتصاد بین‌الملل نوشته شده است. در فصل اول به جنبه‌های گوناگون روش شناختی و چارچوب مطالعه پرداخته شده، در فصل دوم خطوط کلی تحولات روی داده در اروپا به طور خلاصه مورد بررسی قرار گرفته تا نحوه شکل‌گیری تمدن سرمایه‌داری و ریشه‌های نظم جهانی و اقتصادی که با این تمدن درآمیخته ارزیابی شود. هدف اصلی این فصل این است که نشان داده شود که ظهور اروپا و شکل‌گیری اولین انقلاب صنعتی در بریتانیای کبیر در قرن ۱۸، حاصل تحولات اقتصادی، سیاسی و فرهنگی درون‌زاد از یک سو و دسترسی قدرت‌های برتر اروپایی به سرزمین‌های دیگر از سوی دیگر بوده است.

فصل سوم کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن (The Scope of International Economic System and the Role of Iran Within it) تصویری از چگونگی ظهور آمریکا به عنوان قدرت اول اقتصادی در آغاز قرن بیستم و تأثیر جنگ‌های جهانی اول و دوم در تحکیم این موقعیت، گذار اقتصاد جهانی از نظام پایه استرلینگ - طلا به پایه طلا - دلار را ارائه می‌کند. فصل چهارم به طور خلاصه به دلایل شکست نظام برنامه‌ریزی کاملاً متمرکز بلوک شرق سابق می‌پردازد.

فصل پنجم بحران‌های شرق آسیا، افزایش قیمت مواد غذایی در سال ۲۰۰۷ و بحران مالی بزرگ آمریکا در سال ۲۰۰۸ را بررسی می‌کند و هدف آن بررسی رابطه میان این بحران‌ها و آزادسازی‌های مالی رخ داده طی سه دهه اخیر و همین طور بررسی عمق بی‌ثباتی نظم اقتصادی است که در چارچوب رویکرد اجماع واشنگتنی سامان یافته است.

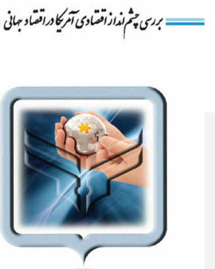
فصل ششم به ترسیم چشم‌انداز تغییر و تحولات احتمالی در عرصه‌های سیاسی و امنیتی و اقتصادی جهان می‌پردازد. در فصل هفتم به جایگاه ایران در اقتصاد منطقه و نظم در حال گذار پرداخته و در فصل پایانی نیز مطالب تمامی فصل‌ها خلاصه و جمع‌بندی شده است.خواندن کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

دانشجویان رشته اقتصاد یا افرادی که به مطالعات اقتصادی در عرصه بین‌الملل علاقه‌مندند، از این کتاب بسیار بهره خواهند برد.

در بخشی از کتاب چشم انداز نظام اقتصاد بین الملل و جایگاه ایران در آن می‌خوانیم:
ضرورت تاکید بر عمل اجتماعی و تلاش برای تغییر مناسبات قدرت در عرصه جهانی در چارچوب رویکرد واقع‌گرایی انتقادی از اینجا ناشی می‌شود که نظم اقتصادی بین‌المللی جاری مترتب بر نوع خاصی از سلسله مراتب قدرت است که در آن برای مثال منافع تولید و تجارت جهانی عادلانه توزیع نمی‌شود.

معرفی کتاب

معرفی کتاب بررسی چشم انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب بررسی چشم انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی
نویسنده: حمیدرضا اشرف زاده، مریم مجرد نشترودی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۳۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۱۲-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۵۱۰۰۰ ت – ۹,۴۹ یورو

حمیدرضا اشرف زاده و مریم مجرد نشترودی در کتاب بررسی چشم انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی علاوه بر بررسی نظریات توسعه اقتصاد آمریکا، به کنکاش در تاریخ اقتصادی این کشور و رموز پیشرفتش می‌پردازند.

کتاب بررسی چشم انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی (the outlook for the united states in the world economy) در رابطه با تحولات اقتصادی و چرخه‌های تجاری (رکود، بحران و رونق) بزرگ‌ترین اقتصاد جهان بوده و ضمن اینکه نظریه چرخه‌های تجاری را به شکلی ساده معرفی می‌کند، با بررسی تاریخی تحولات اقتصادی آمریکا از سال ۱۷۹۰ تا به حال، چرخه‌های تجاری این کشور، دلایل و پیامدهای آن‌ها را برای نظریه اقتصادی به بحث می‌گذارد.

این کتاب در سبک خود منحصر به فرد است، زیرا تا به حال در هیچ کدام از موسسات تحقیقاتی اقتصادی و بازرگانی، تاریخچه اقتصادی ایالات متحده آمریکا و اهمیت آن برای اقتصاد جهان منتشر نشده است.

تاریخ سیاسی آمریکا نیز از روی منابع کلاسیک استخراج شده و سپس به طور مستقیم به تاریخ اقتصادی پیوند یافته است.

بنابراین برای کسانی که مایل هستند مطالعه‌ای در مورد بررسی‌های تاریخی و مکتب تاریخی در اقتصاد داشته باشند نیز مفید است.

در بخشی از کتاب بررسی چشم انداز اقتصادی آمریکا در اقتصاد جهانی می‌خوانیم:
در اندیشه کینز یک نکته اهمیت بسیاری دارد؛ کینز در اصل نظام اجتماعی (یا اقتصادی) را بی‌ثبات می‌داند، مگر اینکه کسی از خارج در آن دخالت کند.

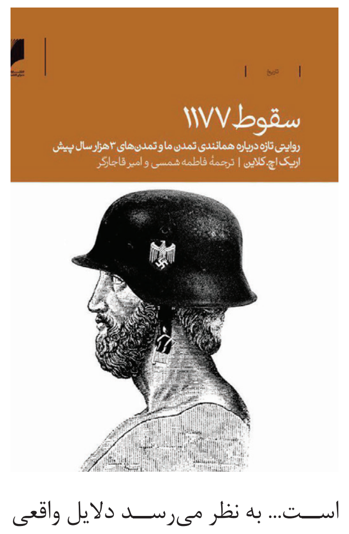
تمامی کسانی که نظریه‌ای برای تقابل با کینز آورده‌اند، معتقدند نظام اجتماعی خود به خود با ثبات است و به هیچگونه دخالتی از خارج نیاز ندارد.

در یک تفسیر، این یک بحث متافیزیکی است، اما هیچ چاره‌ای نداریم و باید با آن رو به رو شویم و شاید هیچ شاهد یا استدلال متقاعد کننده‌ای برای انتخاب میان این دیدگاه وجود نداشته باشد.

پذیرش یکی از این دو دیدگاه (یا به طور کلی هر دیدگاهی) گناهی نیست، اما باید بین توصیه‌های سیاستی و اقدامات عملی که از پذیرش هر دیدگاهی ناشی می‌شود، نهایت دقت، منطق و انصاف رعایت شود. در غیر این صورت اگر مدار جامعه بر تساهل نباشد خون ریزی حتمی است.

تاریخ قرون وسطی و تسلط کلیسای کاتولیک بر دیدگاه مردم و عدم پذیرش پیشرفت‌های علمی به خون ریزی زیادی منجر شد، زیرا هیچ دیالوگی میان دیدگاه‌ها را اجازه نمی‌داد.

معرفی کتاب سقوط ۱۱۷۷


سقوط ۱۱۷۷
روایتی تازه درباره همانندی تمدن ما و تمدن‌های ۳ هزار سال پیش
اریک اچ کلاین | ترجمهٔ فاطمه شمسی و امیر قاجارگر

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب سقوط ۱۱۷۷: روایتی تازه درباره همانندی تمدن ما و تمدن‌های ۳۰۰۰ سال پیش
نویسنده: اریک اچ. کلاین
مترجم: فاطمه شمسی، امیر قاجارگر
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۶
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۸۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۹۱-۶۹-۶
موضوع کتاب: کتاب‌های تاریخ جهان
قیمت نسخه الکترونیک
۷۰۰۰ ت – ۱,۴۹ یورو

کتاب سقوط ۱۱۷۷: روایتی تازه درباره همانندی تمدن ما و تمدن‌های ۳۰۰۰ سال پیش اثر اریک اچ.کلاین، درباره سقوط تمدن‌های عصر مفرغ و عوامل آن در بیش از ۳۰۰۰ سال قبل است. این کتاب حاوی درس‌هایی از جوامع جهانی و چند ملیتی شده‌ی امروز است.

عصر مفرغ در سرزمین‌های اژه، مصر و شرق قریب به دو هزار سال به طول انجامید، تقریبا از ۳۰۰۰ سال پیش از میلاد تا کمی پس از ۱۲۰۰ سال پیش از میلاد. وقتی پایان از راه رسید، همان‌طور که پس از قرن‌ها انقلاب تکنولوژیکی و فرهنگی نیز از راه رسید، بسیاری از مناطق متمدن و بین‌المللی در حوزه مدیترانه، یعنی مناطق وسیعی از یونان و ایتالیا در غرب تا مصر و کنعان و بین‌النهرین در شرق، دچار توقف و رکودی چشمگیر شدند. امپراتوری‌های وسیع و دودمان‌های کوچک که در طول قرن‌ها شکوفا شده بودند، به سرعت سقوط کردند.

اریک اچ.کلاین (Eric H. Cline) در کتاب سقوط ۱۱۷۷ (1177 B.C.: the year civilization collapsed) آورده است: اگرچه شخصا در وهله اول به واکاوی علل ممکن فروپاشی تمدن‌های عصر مفرغ در این ناحیه علاقمندم، اما این سوال نیز برایم مطرح است که جهان در این لحظه مهم چه چیزی را از دست داد؟ بحث در باب سقوط و فروپاشی و مقایسه ظهور و افول امپراتوری‌ها موضوع جدیدی نیست، دانشمندان دست‌کم از سال ۱۷۰۰، زمانی که ادوارد گیبن درباره سقوط امپراتوری روم نوشت، به این موضوع پرداخته‌اند. نمونه جدیدتر کتاب جارد دایموند به نام «سقوط» است. البته این تحقیقات چگونگی پایان یافتن یک امپراتوری و یا تمدنی خاص - رومیان، تمدن مایا، مغول‌ها و از این قبیل - را مدنظر داشته‌اند.

در کتاب سقوط ۱۱۷۷، با جهانی نظام‌مند با تمدن‌هایی متعدد و به هم متصل روبه‌رو هستیم، تمدن‌هایی که اگر نه در ارتباط با یکدیگر، دست‌کم تا حدودی به هم وابسته هستند. در تاریخ تنها نمونه‌هایی نادر از چنین جهانِ نظام‌مند و جهانگیری می‌توان یاد کرد؛ یک نمونه واضح آن در عصر مفرغ پسین و نمونه مناسب دیگر زمان حال است و شباهت‌های بین این دو گاهی چشمگیر و جالب توجه است.

اگرچه، روایت ما شباهت‌هایی به داستان‌های کارآگاهی نیز خواهد داشت، با پیچ و تاب‌ها، سرنخ‌های غلط یا درست. به قول هرکول پوارو، کارآگاه افسانه‌ای داستان‌های آگاتا کریستی، که خودش با یک باستان‌شناس ازدواج کرد؛ برای کنار هم گذاشتن قطعات مختلف پازل شواهد باید «سلول‌های خاکستری مغزمان» را به‌کار ببریم تا بتوانیم به این سوال پاسخ دهیم که چرا یک نظام باثبات بین‌المللی بعد از قرن‌ها شکوفایی به یک‌باره فروپاشید.

علاوه بر این، برای درک اینکه واقعا چه چیزی در ۱۱۷۷ پ. م فروپاشید و اینکه چرا این واقعه تا این حد در تاریخ باستان تعیین کننده است، باید از کمی زودتر از ۱۱۷۷ پ. م، تاریخ را مرور کنیم، درست همان‌طور که برای فهم ریشه‌های دنیای جهانی‌شده امروز باید به قرن هجدهم میلادی بازگشت و با اوج دوره روشنگری، انقلاب صنعتی و پیدایش ایالات متحده کار را آغاز کرد.

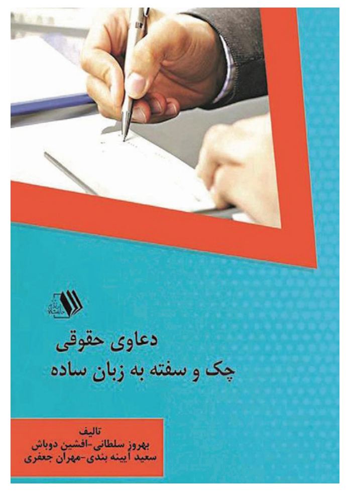
در بخشی از کتاب سقوط ۱۱۷۷ می‌خوانیم:
در واقع، اکنون بر اساس شواهد باستان‌شناختی به نظر می‌رسد که بیشتر این محوطه‌ها در آناتولی کاملا یا اکثرا در این زمان متروک شده بودند، به جای آنکه به دست اقوام دریایی به آتش کشیده شوند. می‌توانیم این‌گونه بیاندیشیم، چنانچه مسیرهای تجارت، حمل و نقل و ارتباط بین‌المللی، بر اثر جنگ، قحطی یا دیگر عوامل، مختل شده باشد، شهرهای وابسته به این مسیرها احتمالا تباه و نابود شدند، و در نتیجه، منوط به سرعت فروپاشی اقتصادی و فرهنگی، احتمالا جمعیت آن‌ها به تدریج یا بلافاصله شهر را ترک کرده و فرار کردند.

همان‌طور که یکی از دانشمندان به تازگی عنوان کرده است: «با وجود منطقی بودن این فرض که کیلیکیه و ساحل سوریه متاثر از فعالیت‌های اقوام دریایی بوده‌اند، شواهد تاریخی و باستان‌شناختی در خصوص هر گونه فعالیت اقوام دریایی در سرزمین‌های هیتیایی تاکنون ثابت نشده باقی مانده است... به نظر می‌رسد دلایل واقعی برای فروپاشی دولت هیتی‌ها داخلی باشد تا خارجی.»

نمونه اولیه مربوط به مقصر قلمداد کردن بدونِ دلیل، دعوی جدیدی است که در مورد قدمت رادیوکربن در محوطه تل توینی، شهر بندری جبله متعلق به عصر مفرغ پسین، در اوگاریت گفته شده است. در این مورد، نتایج آزمایشگاهی کاوشگران و همکارانشان را به این نتیجه رساند که به شواهد مربوط به ویرانی به‌بارآمده توسط اقوام دریایی دست یافته‌اند و تاریخ آن را دقیقا ۱۱۹۰-۱۱۹۲ پیش از میلاد تعیین نمودند.

آن‌ها بدون هیچ توضیح اضافی عنوان کردند که «اقوام دریایی، دشمنانی بودند که از طریق دریا حمله می‌کردند و خاستگاه‌های متفاوتی داشتند. آن‌ها به حملات ترکیبی زمینی-دریایی دست می‌زدند که باعث بی‌ثباتی در پایگاه قدرت تضعیف شده امپراتوری‌ها و حکومت‌های جهان کهن می‌شد، آن‌ها سعی کردند تا وارد قلمرو مصری‌ها شده و آن را تحت سلطه خود درآورند. اقوام دریایی نماد آخرین مرحله از مارپیچ طولانی و پیچیده انحطاط در جهان مدیترانه باستان هستند.»

معرفی کتاب دعاوی حقوقی چک و سفته به زبان ساده



نام کتاب: کتاب دعاوی حقوقی چک و سفته به زبان ساده
نویسنده: بهروز سلطانی، افشین دوباش، سعید آیینه بندی، مهران جعفری
ناشر چاپی: انتشارات فرزانگان دانشگاه
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۸۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۹۵-۵-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های حقوق بازرگانی
قیمت نسخه الکترونیک:۸۰۰۰ ت – ۱,۹۹ یورو

کتاب دعاوی حقوقی چک و سفته به زبان ساده، مواردی از قبیل دادرسی، خسارات، ضمانت و استرداد چک را به طور کامل مورد بررسی قرار می‌دهد. دعاوی حقوقی مختلفی را می‌توان در خصوص چک مطرح نمود که در عمل و رویه قضایی به دو دعوای مطالبه وجه مندرج در چک به انضمام خسارت‌های قانونی و دعوای ابطال و استرداد چک بیشتر از سایر دعاوی پرداخته شده است.

مبنای دعاوی مربوط به ابطال چک، ابطال ظهرنویسی و ابطال ضمانت علی الاصول فقدان شرایط ماهوی چک، وجود قصد و رضا و اهلیت در شخص امضاء کننده است، بنابراین اگر خواهان دعاوی ابطال، بتواند ثابت کند که در هنگام امضاء، اهلیت نداشته و یا در امضاء اکراه یا اجبار شده است، می‌تواند در این دعاوی پیروز گردد.

از جمله دعاوی شایع دیگر در چک، دعوی استرداد چک می‌باشد که ممکن است بر مبنای ابطال و بی‌اعتباری چک به جهات فقدان شرایط ماهوی، ابطال و بی‌اعتباری تعهد منشأ در روابط بلافصل، فسخ، انفساخ و سقوط تعهدات روی دهد. چک به عنوان یکی از شاخص‌ترین اسناد تجاری، وسیله‌ای است که اگر به طور صحیح مورد استفاده قرار گیرد، ثمرات آن در شکوفایی تجارت و اقتصاد کشور غیرقابل انکار خواهد بود.

بالعکس، بکارگیری چنین سندی در جهت خلاف اهدافی که برای آن در نظر گرفته شده است و از طرفی عدم کنترل قانونی موجب سلب اعتماد عمومی و خصوصاً تجّار می‌گردد و در نهایت سیستم تجارت و اقتصاد کشور بیمار گشته و سوء استفاده از این اسناد بالا می‌گیرد.

اغلب پرداخت‌ها خصوصاً در داخل کشور با استفاده از این سند معمول است. با این حال نواقص قانونی و نیز عدم توجه استفاده کنندگان از چک به مقررات موجود، از جمله عللی است که موجب بروز دعاوی راجع به چک شده و متأسفانه درصد بالایی از کل دعاوی مطروحه نزد مراجع قضایی، ناشی از این امر می‌باشد.

در چک مرور زمان‌های یک ساله و دو ساله، پنج ساله و ده ساله باید رعایت شود.

ضمانت اجرای عدم رعایت مرور زمان‌های یک ساله و دو ساله پس از گواهی عدم پرداخت برای طرح دعوی، موجب سقوط حق اقامه دعوی دارنده علیه ظهرنویسان و در برخی از موارد علیه صادر کننده چک خواهد شد.

چنانچه چکی که به یک شخص حقوقی متعلق است، بوسیله تمامی اشخاصی که صلاحیت صدور چک را دارند، امضاء نشده باشد و یا شرایط اساسنامه شرکت در خصوص صدور اینگونه چک‌ها رعایت نشده باشد، پیرامون مسئولیت حقوقی و کیفری امضاء کننده تردید چندانی وجود ندارد، لیکن در خصوص مسئولیت حقوقی شرکت و شخص حقوقی اختلاف نظر وجود دارد.

عدم رعایت شرایط شکلی در اسناد تجاری بویژه چک موجب آن می‌شود که شخصی که مورد رجوع قرار گرفته است بتواند در مقابل خواهان، به ایراداتی چون ایرادات مربوط به عدم رعایت شرایط شکلی استناد کند. گرچه قانون‌گذار در قانون تجارت شرایطی را برای چک در هنگام صدور ذکر می‌کند، اما باید خاطر نشان ساخت که فقدان برخی از شرایط در هنگام صدور چک، تأثیری در اعتبار سند تجاری از حیث چک بودن نخواهد داشت.

کلیه مسئولین چک، می‌توانند در برابر دارنده آن به ایراداتی که موسوم به ایرادات مربوط به شرایط ماهوی می‌باشد، استناد کنند و با اثبات آن‌ها خود را از مسئولیت مبرّی بدارند. ایراداتی چون فقدان قصد و رضا در امضاء کننده، فقدان اهلیت امضاء کننده، نامشروع بودن جهتی که چک به خاطر آن صادر شده است می‌تواند، هر یک از مسئولین سند تجاری را که این ادعا را ثابت نمودند، از مسئولیت مبرّی کند.

بنابراین دعاوی ابطال چک، ظهرنویسی و ضمانت، بدین جهت قابلیت طرح و اثبات را در محکمه داشته و مدّعی باید بر طبق قواعد عمومی دادرسی نسبت به این موارد اقدام کند. بر این اساس می‌توان اظهار نظر نمود که چون چک به عنوان یک سند تجاری، از گردش زیادی در جامعه برخوردار است و عملاً در غالب موارد جای سفته را نیز می‌گیرد و نزد مردم نیز از مقبولیت زیادی برخوردار می‌باشد، لذا مباحث زیادی پیرامون این سند تجاری بویژه در رویه قضایی مطرح می‌شود که مطالعه مستقل آن‌ها هم برای دانشجویان و هم برای قضات می‌تواند تا حدودی موضوع را روشن ساخته و دشواری‌های موجود در این زمینه را کاهش دهد.

در بخشی از کتاب دعاوی حقوقی چک و سفته به زبان ساده می‌خوانیم:
امضای چک برای صحت آن ضروری است. امضاء در واقع نشانگر قصد و رضای امضاء کنندگان در چک است.

قبل از امضای چک توسط صادر کننده، چک هیچگونه اعتباری ندارد و در صورتی که امضای هر یک از مسئولین جعل شده باشد چون حکایت از عدم رضایت کسی که امضاء به او منتسب است دارد برای وی مسئولیت سندی ایجاد نخواهد کرد.

به عبارت دیگر هیچکس را نمی‌توان جز بر اثر فعل خود او مکلف دانست و بنابراین دارنده هر چند با حسن نیت نمی‌تواند وجه چک را از شخصی که مدعی جعل امضاء بوده و آن را ثابت می‌کند دریافت نماید.

معرفی کتاب

معرفی کتاب رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان

رقابت‌پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان
نویسنده: میرعبدالله حسینی، وحید بزرگی، میرهادی سیدی، فاطمه پناهی، حمیدرضا محبی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۰
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۵۴۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۷۲-۴
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۴۱۰۰۰ ت – ۷,۴۹ یورو

کتاب رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان شاخص‌های رقابت‌پذیری ایران در عرصه اقتصاد را مطرح می‌کند و همچنین راه‌حل‌هایی را برای توسعه رشد اقتصادی پایدار ارائه می‌دهد.رقابت‌پذیری مفهومی چندوجهی دارد که عبارت است از مجموعه نهادها، سیاست‌ها و عوامل تعیین‌کننده سطح بهره‌وری یک کشور. سطح پایدار قابل دستیابی در یک نظام اقتصادی، سطح بهره‌وری یک کشور را مشخص می‌کند. در واقع نظام‌های اقتصادی رقابتی‌تر، معمولاً توانایی تولید درآمد بیشتری برای شهروندانشان دارند.به علاوه سطح بهره‌وری، نرخ بازده سرمایه‌گذاری را هم تعیین می‌کند و از آنجا که این نرخ بازده نقش اساسی در میزان رشد اقتصادی کشورها دارد، یک نظام اقتصادی رقابتی‌تر احتمالاً رشد اقتصادی سریع‌تری در میان‌مدت تا بلندمدت خواهد داشت.

بر این اساس مفهوم رقابت‌پذیری هم خصلتی ایستا دارد و هم پویا. بهره‌وری یک کشور از یک طرف توانایی آن کشور را برای حفظ سطح درآمد نشان می‌دهد و از طرف دیگر یکی از عوامل تعیین‌کننده نرخ بازده سرمایه‌گذاری است که خود یکی از عوامل اصلی تعیین‌کننده ظرفیت رشد یک نظام اقتصادی است.

دستیابی به رقابت‌پذیری مطلوب در سطح ملی مستلزم آن است که مجموعه مؤلفه‌های تبیین‌کننده رقابت‌پذیری برای یک جامعه و اقتصاد توامان به حد اعلی ارتقا یافته باشند که از آن جمله به نهادهای کارآمد، زیرساخت‌های گسترده و مناسب، ثبات اقتصاد کلان، بهداشت و آموزش‌های اولیه باکیفیت، سطح بالای دانش تخصصی نیروی کار و کیفیت مناسب آن، کارآمدی بازار کالا، کارآیی و انعطاف‌پذیری بازار کار و … اشاره کرد.

خواندن کتاب رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

این کتاب برای پژوهشگران عرصه اقتصاد، فعالان اقتصادی و افرادی که در حوزه‌های صنعت، تجارت و اقتصاد مشغول به کار هستند بسیار مفید و مناسب است.

در بخشی از کتاب رقابت پذیری اقتصاد ایران و راهکارهای بهبود آن در جهان (Iran's economic competitiveness & appropriate policies for its improvement in the world) می‌خوانیم:
در پنجاه سال گذشته، سازمان‌های توسعه‌ای کمک‌کننده مشاوره فنی و سیاست‌های اقتصادی به کشورهای در حال توسعه (و دولت‌های ناتوان) ارائه دادند.

در برخی مکان‌ها، این امر به بهبودهایی هم در برون‌دادهای مادی و کیفیت نهادها منجر شد (نظم‌های دسترسی محدود بالغ‌تر و حتی حرکت به سمت نظم دسترسی باز در چند مورد)، اما در بیشتر مکان‌ها، توصیه‌ها (و کمک‌های مالی) موفق به ترویج توسعه نظام‌مند یا کاهش چشمگیر فقر نشدند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب اقتصاد به زبان ساده

اقتصاد به زبان ساده
لس لیوینگستون
ترجمه‌ی شادی صدری
آ اَ اِ اُ
اِقتصاد

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اقتصاد به زبان ساده
نویسنده: لس لیوینگستون
مترجم: شادی صدری
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۰۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۲۶-۶
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۵۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

کتاب اقتصاد به زبان ساده نوشته‌ی لس لیوینگستون، نخستین کتاب از «مجموعه آموزش اقتصادی» است. این کتاب خلاصه‌ای از همه‌ی مباحث مهم اقتصادی را در خود جای داده و مناسب کسانی هست که شوق و تمنای یادگیری علم اقتصاد را دارند اما تقریبا چیزی درباره آن نمی‌دانند.

با وجود هزاران کتاب اقتصادی که در بازار یافت می‌شود، چرا باید این کتاب هم به آن‌ها اضافه شود؟ پاسخ ساده است: بیشتر کتاب‌های اقتصادی، پربرگ و سرشار از آمار و ارقام ریاضی هستند و در آن‌ها از واژه‌های تخصصی علم اقتصاد استفاده شده است که فقط متخصصان از آن‌ها سر در می‌آورند. آن کتاب‌ها برای خوانندگان ناآشنا با علم اقتصاد کسالت آورند و خواندن‌شان دشوار است. بی‌خود نیست که می‌گویند علم اقتصاد، عبوس و خسته کننده است.

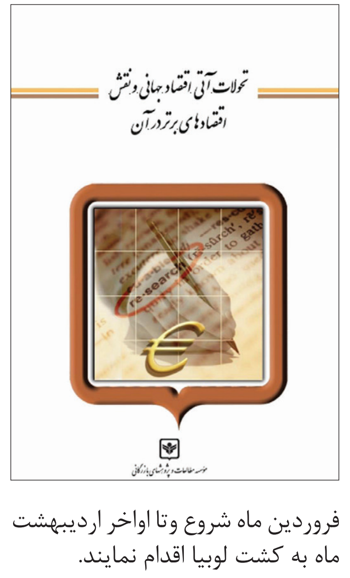
کتاب اقتصاد به زبان ساده (Economics made easy)، برخلاف کتاب‌های تخصصی، با زبان ساده توسط لس لیوینگستون (Les Livingstone) نوشته شده و در آن از آمار و ارقام ریاضی و اصطلاحات دشوار و تخصصی خبری نیست و خواندنش لذت‌بخش است. با این حال، همه عقاید و مفاهیم بنیادی علم اقتصاد در این کتاب آمده است. البته این عقاید و مفاهیم با کلمات و عبارت‌هایی آسان توضیح داده شده‌اند و همین دلیلی خوب برای اضافه کردن یک کتاب اقتصادی دیگر به کتاب‌های موجود در بازار است.

کتاب حاضر یکی از آسان‌ترین و روان‌ترین متن‌هایی است که درباره اقتصاد نوشته شده است. پرسش‌ها و مثال‌هایی که مولف در همه بخش‌های کتاب آورده است، شما را با کلیات دانش اقتصادی به همان شیوه‌ای که در دانشکده‌های اقتصادی جهان تدریس می‌شود آشنا می‌کند. در پایان هر فصل، خلاصه‌ای از مباحث مطرح شده آورده شده و پس از آن سوال‌هایی طرح شده است تا شما خواننده‌ی عزیز را به تکاپو وادار کند و آنچه آموخته‌اید در خاطرتان بماند.

بنابراین، این کتاب را باید مقدمه‌ای ضروری و آموزشی مفید برای آشنایی اولیه با علم اقتصاد و دریچه ورود به مباحثی به شمار آورد که شرح و بسط آن‌ها به تدریج در کتاب‌های بعدی این مجموعه خواهد آمد. قرار است کتاب‌های این مجموعه، شما را به نقطه‌ای برسانند که بتوانید کتاب‌های تخصصی اقتصاد را بخوانید و علت بسیاری از کشاکش‌های سیاسی زمانه کنونی را بر سر توزیع منابع اقتصادی دریابید.

جملات برگزیده کتاب اقتصاد به زبان ساده:
- همیشه می‌گویم به جای برنامه‌سازی، انتخاب‌سازی کن.
- وقتی ارزش‌های خودت را بشناسی، تصمیم‌گیری سخت نیست.
- همان اندازه که حقیقت کمیاب است، عرضه همیشه از تقاضا بیشتر است.
- تا حقیقت بخواهد بند کفشش را ببندد، دروغ نیمی از جهان را گشته است.
- تقسیم کار تخصصی، وابستگی مستقیم همگان را به فعالیت‌های مکمل دیگران، افزایش می‌دهد.
- درس اول اقتصاد کمیابی است: چیزی در جهان نمی‌توان یافت که فراوان باشد و نیاز همگان را برآورده کند. درس اول سیاست، نادیده گرفتن درس اول اقتصاد است.

معرفی کتاب بازار حبوبات


تحولات آتی اقتصاد جهانی و نقش اقتصادهای برتر در آن
re-search
€
موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

نام کتاب: کتاب بازار حبوبات
نویسنده: منوچهر خوفی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۸۹
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۱۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۳۳۳-۵
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم صنایع غذایی
قیمت نسخه الکترونیک
۳۵۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

کتاب بازار حبوبات نوشته‌ی منوچهر خوفی، مشتمل بر بررسی بازار جهانی حبوبات، بازار داخلی، سیاست‌های تنظیم بازار در کشورهای منتخب و ایران و همچنین تاثیر سیاست‌های اتخاذ شده بر مولفه‌های بازار و در نهایت بسته سیاستی برای بهبود تنظیم بازار این محصول است.

حبوبات بعد از غلات، از دومین منبع مهم غذایی می‌باشد که استفاده از آن در ایران مانند سایر کشورهای در حال توسعه معمولا ناشی از تقاضای مصرفی آن به عنوان غذای انسانی است.

حبوبات مهمترین منبع تامین غذای خانواده‌های روستایی و شهری کشور است. همچنین ایران از تولید کنندگان عمده حبوبات در جهان به شمار می‌رود و سالانه بخشی از حبوبات تولیدی (به ویژه محصول نخود)، به خارج از کشور صادر می‌شود اما در سال‌های اخیر به دلیل مشکلاتی مانند افزایش واردات و رشد قیمت‌ها، کاهش سطح زیرکشت و تولید حبوبات، بازار حبوبات را دچار اخلال کرده است.

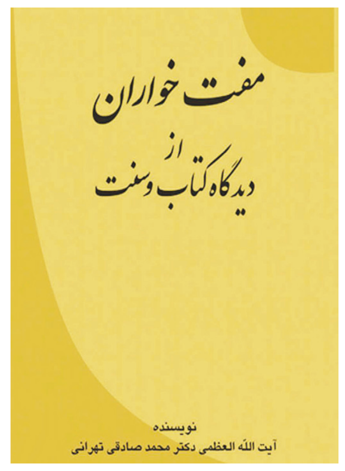
دولت در بازار حبوبات دخالت زیادی نداشته و از نظر تاریخی تا قبل از سال ۱۳۶۱ سیاست حمایتی خاصی جهت تنظیم این بازار برقرار نبوده است. با توجه به اینکه حبوبات جزو محصولات استراتژیک غذایی همانند گندم، برنج و سایر محصولات اساسی غذایی (شکر، روغن نباتی، گوشت و مرغ و تخم مرغ و...) نبوده و از طرفی به لحاظ وجود تعادل در بازار حبوبات، نیازی به اتخاذ سیاست‌های حمایتی مستقیم در ارتباط با تنظیم بازار حبوبات مورد توجه نبوده و مبادلات حبوبات عمدتا به صورت آزاد انجام می‌گیرد و نیازی به دخالت دولت در بازار محصول نبوده و دخالت دولت به مواردی محدود شده که بازار به دلایل مختلف از تعادل خارج شده است. با این وجود به دلیل اهمیت حبوبات در اقتصاد کشاورزی و همچنین جیره غذایی خانوارها، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در راستای وظایف پژوهشی خود اقدام به بررسی بازار حبوبات نموده است. و سیاست‌های بازار حبوبات را از جهات مختلف مورد بررسی قرار داده است.

در بخشی از کتاب بازار حبوبات (The Pulses Market) می‌خوانیم:

تاریخ کاشت لوبیا بسته به نقاط مختلف آب و هوای آن متفاوت بوده و به طور اعم بستگی به مقدار درجه حرارت خاک دارد و چون حداقل درجه حرارتی که برای رویش بذر لوبیا لازم است بین ۱۲ تا ۱۴ درجه سانتی گراد است، اجباراً کشت را موقعی شروع می کنند که سرمای بهاره رفع شده وحداقل درجه حرارت روزانه ۱۲ درجه سانتی گراد باشد. این گیاه به خشکی مقاوم نیست ولی چون فصل رشد کوتاهی دارد و در عرض ۲ تا ۵ ماه می‌رسد در مناطقی که بارندگی تابستانه دارند می‌تواند کشت شود. در نقاط مختلف ممکن است از اواخر فروردین ماه شروع وتا اواخر اردیبهشت ماه به کشت لوبیا اقدام نمایند.

دوره رشد نوع لوبیا قرمز گلی از کاشت تا برداشت چهار ماه به طول می‌انجامد و قابل کشت در تمام نقاط ایران می‌باشد. موقع کشت لوبیا چشم بلبلی نیز بسته به آب وهوای مناطق مختلف و هدف کشت تفاوت دارد. در جاهایی که زمستان سردی دارند کاشت محصول در بهار انجام می‌گیرد ولی در جاهایی که زمستان نسبتاً گرم و ملایمی دارند به منظور کود سبز می‌توان آن را در زمستانِ نیز کشت نمود. این محصول معمولاً بعد از ۸۰ روز از کاشت آماده برداشت می‌شود.

معرفی کتاب مفت خواران



نام کتاب: کتاب مفت خواران: از دیدگاه کتاب و سنت
نویسنده: محمد صادقی تهرانی
ناشر چاپی: انتشارات امید فردا
سال انتشار: ۱۳۸۳
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۶۹
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۷۳۱-۴۸-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های فقه و اصول، کتاب‌های کلام و عقاید
قیمت نسخه الکترونیک
۲۴۰۰ ت - ۰,۴۹ یورو

محمد صادقی تهرانی در کتاب مفت خواران: از دیدگاه کتاب و سنت، سعی بر این داشته تا نیرنگ‌ها و فریب‌های مفت خواران حیله‌گر را به درستی نشان دهد تا شاید دست از اعمال پلید خویش بشویند و راه معرفت و توبه پیش گیرند؛ و دیگران نیز فریب اعمال زشتِ زیبای جلوه داده شده‌ي آنان را نخورند.

در طول تاریخ، انسان‌هاي گوناگونی پا به عرصه‌ي هستی نهاده‌اند. انسان‌هایي با خواسته‌ها و آرزوهاي گوناگون. انسان‌هایي که تمام تلاش خود را صرف رسیدن به اهداف خویش کردند.

با تمام گوناگونی و تفاوتي که اهداف بشر داشته است، لکن گمان اکثر آنان بر این بوده که برحقند و دیگران بر باطل، آري گروهي به آن‌چه نزد خویش دارند خشنود و راضي هستند و آن‌چه را نزد دیگران مي‌بینند بد مي‌پندارند؛ چرا که مردم دشمن آنند که نمي‌دانند و نمي‌خواهند.اما خداي متعال که هستي تمام انسان‌ها از آن اوست اینگونه نیست؛ او پاکي و نیکي را دوست دارد و نیرنگ و زشتي را بد مي‌شمارد؛ براي او فرقي نمي‌کند که این بدي و این نیکي در کدام دسته و گروه و حزب قرار دارد. این نفس بدي و نیکي است که براي او اهمیت سلب و ایجاب دارد.

در این میان بسیاري از آدمیان با این که مي‌دانند بدي و نیکي براساس خواست سلبي و ایجابي خدا کدام است، اما خواست خود را بر خواست خدا مقدم کرده و با آن که خداي متعال نحوه‌ي زندگي آنان را مشخص کرده است، ولي آنان خدا را به کلي فراموش کرده و بر مبناي امیال و شهوات خویش در زندگي حکم رانده‌اند.

داستان گروهي از این آدمیان، بسیار شنیدني است. آن‌ها با این که امیال و هواهاي نفساني خود را مقدم داشته‌اند، ولي به گونه‌اي وانمود کرده‌اند که گویي خواست آنان همان خواست خداست. آنان به همین مقدار اکتفا نکرده‌اند، بلکه تمام سعي‌شان را به کار بسته‌اند تا به دیگران نیز بقبولانند که این همان چیزي است که خدا از آنان خواسته...

بدي و نیکي انواع و زمینه‌هاي گوناگوني دارد که هر موضوعي از آن بحث جداگانه‌اي مي‌طلبد. یکي از زمینه‌هاي فساد و تباهي بحث چپاول اموال دیگران به طرق مختلف است که در زندگي بشر با روش‌هاي متفاوت و گاه پیچیده انجام مي‌شود. چپاول‌گران اموال مردم در لباس‌هاي گوناگون و راه‌هاي متنوعي مانند قدرت، تزویر، حیله‌گري، شیادي و راه‌هاي مختلف وارد شده و ثروت‌هایي به دست مي‌آورند که براي به دست آوردن آن‌ها هیچ‌گونه زحمتي نکشیده‌اند یا زحمت اندکشان شرعي و عرفي نبوده است. بر این اساس مقدمه‌ي فقر اجتماعي و ایجاد اختلاف ناموزون طبقاتي را فراهم مي‌سازند.

چه بسا گروهي نیز با جعل و ایجاد انحراف در شریعت، به ثروت‌اندوزي پرداخته‌اند و اسیر زور و زر و زیور و تزویر در دنیا گشته‌اند. این گروه که با این کار خود راه را براي دزدي‌هاي دیگران با توجیه‌هاي شرعي! باز کرده‌اند، و مطمئنا آغازگر بسیاري از فتنه‌ها هستند، و در عقاب همه‌ي کساني که با نظرات واهي و دروغین اینان دست به جنایت و مفت‌خواري مي‌زنند شریک هستند.

در بخشي از کتاب مفت‌خواران: از دیدگاه کتاب و سنت مي‌خوانیم:

زمین‌خواري یکي از بزرگ‌ترین ظلم‌هایي است که در طول تاریخ به وسیله‌ي گروهي از مفت‌خواران بر بشریت رفته است.

به جرأت مي‌توان گفت زمین‌خواري مهمترین عامل اختلاف طبقاتي، جمع شدن ظالمانه‌ي ثروت در یک طرف و فقر اکثریت مردم در طرف دیگر است. البته این نکته نیز شایان ذکر است که زمین‌خواري انواع گوناگوني دارد که همه‌ي آن‌ها بلااستثنا حرام است و عقوبت الهي را در پي‌دارد. در این بخش پرسش‌هاي زیر را برمبناي کتاب و سنت به تفصیل پاسخ خواهیم گفت: اصولا زمین از آن کیست؟ چه کسي حق تصرف در زمین را دارد؟ چه کسي اولویت برخورداري از زمین را دارد؟ آیا در صورتي که کسي زمیني را آباد سازد، ملکیت آن زمین هم از او خواهد بود یا خیر؟ آیا اگر کسي بعد از آباداني زمین، آن را رها کرد و سبب ویرانه شدن و تخریب آن گردید، باز هم حق تصرف و یا حق اولویت در آن زمین را دارد؟

اساساً مال و یا هر چیز دیگري که نفع بردن از آن در اختیار انسان قرار مي‌گیرد بر دو نوع است: ۱. مالي که تمام آن بر اثر تلاش و کوشش به دست آمده است. ۲. مالي که بخشي از آن به واسطه‌ي تلاش و کوشش آدمي به دست آمده و بخش دیگر آن همگاني است.عقلِ عاري از خطا نیز حکم مي‌کند که هر کس استحقاق ملکیت چیزي را دارد که براي آن تلاش کرده و نه مانند زمین در مثالي که گذشت، چرا که او براي ایجاد آن زمین هرگز تلاشي نکرده و اصولا چنین امکاني هم براي او نبوده است. بنابراین او استحقاق ملکیت زمین را دارا نیست.

معرفی کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی

نام کتاب: کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی
نویسنده: مک اندرسون
مترجم: فرخ بافنده
گوینده: افشین اعتماد، شهره روحی
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۲ ساعت و ۲ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های جملات قصار
قیمت نسخه صوتی:۱۷۰۰۰ ت - ۳,۴۹ یورو

کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی از آثار پرفروش مک اندرسون، سخنان جمعی از بزرگان حوزه‌ی موفقیت، اقتصاد و مدیریت است.

علاوه بر این اندرسون تجربیات خود را در زمینه‌ی کارآفرینی و رهبری سازمان، با بیانی داستان‌گونه بازگو می‌کند.مک اندرسون (Mac Anderson) هدف خود را از نوشتن کتاب نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی (You can't send a duck to eagle school)، به اشتراک گذاشتن برخی از تجربیاتش به شکلی جذاب و گیرا می‌داند.

او معتقد است در اغلب موارد، چیزی که می‌گویی مهم نیست، بلکه چگونه گفتن آن مهم است.اندرسون کارآفرینی موفق و مؤسس شرکت ساکسِسوریس، با بیش از سی سال سابقه است؛ شرکتی که در طراحی و بازاریابی محصولات انگیزشی از سایرین جایگاه بالاتری دارد. او همچنین مؤسس و مدیرعامل شرکت مک‌کورد تراول، بزرگ‌ترین شرکت مسافرتی در میدوست است.

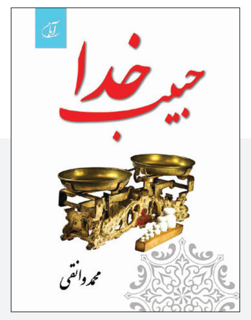
مک در زمینه‌ی سخنرانی نیز از مهارت بالایی برخوردار است و می‌گوید: «سی سال خون دل، زحمت و اشک در حرفه‌ی کارآفرینی، چیزهای زیادی در مورد کار و زندگی به من آموخته است که دوست دارم با دیگران در میان بگذارم.» او در حوزه‌های مختلفی مثل الهام‌بخشی، رهبری، انگیزه و تیم‌سازی صحبت می‌کند.در بخشی از کتاب صوتی نمی‌توانی اردکی را به مدرسه‌ی عقاب‌ها بفرستی می‌شنویم:

عقاب با ملایمت بچه‌هایش را به رفتن به لبه آشیانه وادار کرد. مقاومت آن‌ها در برابر ترغیب مصرانه او قلبش را از احساس‌های متعارض به لرزه انداخته بود.

با خودش فکر می‌کرد چرا هیجان به اوج پر کشیدن باید با ترس از افتادن شروع شود؟ این سؤال ابدی هنوز هم برای او بی‌جواب مانده بود.

معرفی کتاب

معرفی کتاب حبیب خدا



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب حبیب خدا
نویسنده: محمد وانقی
ناشر چاپی: انتشارات آرمان رشد
سال انتشار: ۱۳۹۵
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۳۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۳-۹۷-۷
موضوع کتاب: کتاب‌های فقه واصول، کتاب‌های حدیث
قیمت نسخه الکترونیک
۳۰۰۰ ت - ۰,۹۹ یورو

کتاب حبیب خدا نوشته‌ی محمد وانقی، درباره کسب روزی حلال است و با بیان احادیث و آیات قرآن مسائل شرعی مربوط به کسب و کار را بیان می‌کند.

کسب حلال همانند دُرّ گران‌بهایی است که با تلاش و همت فراوان در دل صدف زندگی به وجود می‌آید همان‌گونه که از میان هزاران صدف تنها تعداد معدودی از آن‌ها در درون خود مروارید می‌پرورانند. در میان انسان‌ها نیز همین‌گونه است.

هر انسانی می‌تواند باطن خود را با نور الهی روشن کند و با رزق حلال قلب خود را نورانیت بخشد و قلبی مملو از رحمت خداوند داشته باشد، به دست آوردن این رزق حلال چنان ارزشمند است که رسول گرامی اسلام (ص) بوسه بر دستان پینه بسته کارگر می‌زند.

آری رزق حلال دارای اهمیت فراوانی است که به دست آوردن آن انسان را حبیب و محبوب خداوند متعال می‌سازد و درهای رحمت الهی به روی او گشوده می‌شود.

اسلام انسان را برای کسب روزی و به دست آوردن نیازهای مادی زندگی آزاد گذاشته است، امّا هرگز اجازه نداده که او در این راه مسیری را پیش بگیرد که اخلاق را فاسد کند و او را در معرض سقوط قرار دهد و یا موجب فساد در جامعه شود.

در بخشی از کتاب حبیب خدا می‌خوانیم:

ازجمله مصادیق کسب حرام حیله و فریب دیگران است. اغفال، اغوا، تزویر، تغابن، حقه، حیله، خدعه، دسیسه، ریا، ریب، غبن، غدر، غش، فسون، کید، مکر، گول، نیرنگ از واژگان مترادف کلمه فریب می‌باشند که دین، عرف و فطرت هر انسان آزادهای از این صفت رذیله نفرت دارد و درآمد حاصل از فریب دادن مردم به هر نحوی حرام و کثیف است.

عالمی نقل می‌کرد: از بازار عبور می‌کردم مردی با شتاب به سوی من آمد و گفت حاج‌آقا مسئله شرعی دارم. گفتم بپرسید گفت: نماز نافله صبح چند رکعت است؟ گفتم: دو رکعت گفت: با صاحب آن مغازه درباره تعداد رکعات نافله صبح بحث می‌کردیم من می‌گویم دو رکعت است؛ اما او قبول نمی‌کند و اصرار می‌کند که سه رکعت است.

اگر زحمتی برای شما نباشد با انگشت دست خود اشاره کرده و او را تفهیم کنید که دو رکعت است.

آن عالم می‌گوید: من هم دو انگشت خودم را به سوی مغازه گرفته و گفتم دو رکعت است. مدتی گذشت یک روز صاحب مغازه در مقابلم ایستاد و گفت: حاج‌آقا شما ضامن شدید فردی دو کیسه برنج برده و هنوز قیمت آن برنجها را نپرداخته است.

گفتم به یاد ندارم. گفت فردی چند ماه قبل آمد گفت من دو گونی برنج نسیه می‌خواهم گفتم من به غریبه‌ها نسیه نمی‌دهم از آنجایی که شما را نمی‌شناسم معذورم گفت: اگر ضامن بیاورم قبول می‌کنید؟ گفتم بله در آن حین شما از مقابل مغازه عبور می‌کردید به شما اشاره کرد و گفت آن روحانی که امام جماعت محل شماست ضامن است و خدمت شما رسید و شما هم با دو انگشت خود اشاره کردید دو کیسه برنج به این آقا بدهید و من هم امتثال امر کردم آن عالم می‌گوید: آن‌جا فهمیدم چه فریبی خوردم.

معرفی کتاب

معرفی کتاب راهبرد جمهوری اسلامی ایران در اداره امور ایرانیان خارج از کشور

راهبردهای جمهوری اسلامی ایران در اداره امور ایرانیان خارج از کشور

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب راهبرد جمهوری اسلامی ایران در اداره امور ایرانیان خارج از کشور
نویسنده: حمید یزدانیان
ناشر چاپی: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی تهران
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۹۱
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۴۸-۰۸۵-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های علوم سیاسی، کتاب‌های حقوق عمومی و خصوصی
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

کتاب راهبرد جمهوری اسلامی ایران در اداره امور ایرانیان خارج از کشور نوشته حمید یزدانیان، به بررسی سیاست‌های دولت در قبال ایرانیان خارج از کشور، قوانین و مقررات مهاجرت و فعالیت‌های سیاسی مهاجران ایرانی می‌پردازد.

همچنین جنبه‌های اقتصادی مهاجرت را نیز مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

در عصر کنونی پدیده مهاجرت به دلیل جهانی شدن، به عنوان یک پدیده اجتماعی شناخته می‌شود که در همه نقاط وجود دارد و همگانی شده است.

آمار و اطلاعات دقیق نشان می‌دهد که روند آن روز به روز در حال افزیش است. امروزه مهاجرت بستگی به عوامل مختلفی از جمله ارزان‌تر شدن هزینه‌های حمل و نقل، توسعه سیستم‌های ارتباطی، نابرابری در میزان دستمزدها در کشورهای مختلف و نیاز به نیروی کار و فرو ریختن مواضع سیاسی در زمینه جابه‌جایی دارد.

جهانی شدن، شامل مهاجرت نیز شده و مهاجرت نیز جهانی شده است. جهانی شدن باعث زیاد شدن جابه‌جایی مردم هم در داخل کشور و هم در خارج از کشور شده و این موضوع به دلیل تفاوت سطح اقتصادی و اجتماعی است که از اصل پدیده جهانی شدن ناشی می‌شود.

ایران نیز طی چهار دهه گذشته با این موضوع مواجه بوده و در سال‌های مختلف به دلایل گوناگون، بخشی از جمعیت کشور، اقدام به مهاجرت و ترک وطن نموده‌اند.

در همه این سال‌ها، اقشار مختلف ایرانی مقیم خارج، بخشی از منافع ملی کشور تلقی و دستگاه‌های مختلف اجرایی، تقنینی و قضایی بخشی از توان خود را به حل مشکلات و رسیدگی به امور ایرانیان خارج از کشور اختصاص داده‌اند.

در بخشی از کتاب راهبرد جمهوری اسلامی ایران در اداره امور ایرانیان خارج از کشور می‌خوانیم:

این مهاجرت، مهاجرت افرادی است که غیرمتعهدند، مسئولیت اجتماعی ندارند. فرار برای نجات خود و ایمان خود و انسانیت خود است.

در این شرایط، اصحاب کهف چنین رسالتی را ندارند.

متعهد نیستند که برگردند و جامعه دقیانوسی را عوض کنند؛ اما می‌دانند اگر آن جا بمانند، باید ابزار دست بشوند؛ بنابراین چون نمی‌خواهند ابزار دست بشوند، به مهاجرت می‌پردازند تا بمانند و ایمان و انسانیت‌شان بماند و دیدیم که ماند.

این مهاجرت را انسان پس از ایمان در مرحله خاصی است که در پیش می‌گیرید.

آن جا جهاد هم دارند، اما جهاد غیرمتعهد (از نظر تعهد اجتماعی). این‌ها با خویشتن و وضع زندگی‌شان جهاد می‌کنند.

معرفی کتاب صوتی بازآفرینی مدل تجاری

کتاب گویا
AudioBook mp3
Business Model
بازآفرینی مدل تجاری
توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری
انتشارات هاروارد بیزنس ریویو
ترجمه‌ی آزاده مبشر
با صدای:
افشین اعتماد

نام کتاب: کتاب صوتی بازآفرینی مدل تجاری: توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری
مترجم: آزاده مبشر
گوینده: افشین اعتماد
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱۱ ساعت و ۳۳ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی:۳۳۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

کتاب صوتی بازآفرینی مدل تجاری: توصیه‌های تخصصی درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری، بهترین روش‌ها و ایده‌ها را برای ساخت یک مدل تجاری معرفی می‌کند که منجر به رشد و پیشرفت می‌شود.

کتاب صوتی بازآفرینی مدل تجاری (Rebuiling your business model) مجموعه مقالاتی منتخب از مجله‌ی «هاروارد بیزنس ریویو» است که درباره‌ی نوآوری در زمینه‌ی مدل تجاری، توصیه‌هایی تخصصی را به مخاطبان ارائه می‌کند.

این اثر به شما شرح می‌دهد که شرکت‌ها یا سازمان‌ها چگونه می‌توانند به طور مکرر و منظم با نگاه کردن به فراسوی مرزهای رقابتی که به صورت سنتی بیان شده‌اند به دنبال نوآوری در ارزش باشند. پیش‌تر از صنایع جایگزین، پیش‌تر از گروه‌های استراتژیک، پیش‌تر از گروه‌های خریدار، پیش‌تر از ارائه‌ی محصولات و خدمات تکمیلی، پیش‌تر از جهت‌گیری کارکردی عاطفی یک صنعت و حتی فراتر از زمان.

این کتاب به شما کمک می‌کند تا بتوانید سودآوری کسب‌وکار خود را از نو بسازید؛ مدل تجاری خود را طوری تنظیم کنید که برای موفقیت و داشتن یک استراتژی رقابتی برنده باشد؛ تصوراتی را که درباره‌ی مشتریان دارید، مورد آزمایش و تغییر قرار دهید؛ گرایش‌هایی را که می‌توانند کسب‌وکارتان را دگرگون کنند، شناسایی کنید؛ فناوری‌های اخلال‌گر را شناسایی کنید؛ پیشنهادات سنتی را تقویت کنید؛ محصولات و خدماتی تولید کنید که برای صنعت و بازار شما بازی را تغییر بدهند و کسب‌وکار جدیدی در یک سازمان جا افتاده ایجاد کنید.

عنوان‌های این کتاب عبارت‌اند از: نقش مدیرعامل در بازآفرینی مدل تجاری؛ پیش از اینکه خیلی دیر شود کسب‌وکار خود را بازسازی کنید؛ بازآفرینی مدل تجاری؛ چرا مدل‌های تجاری مهم هستند؛ ایجاد بازار جدید؛ ایجاد کسب‌وکار پیشرفته و موفق درون سازمان‌های جاافتاده؛ پیداکردن کسب‌وکار اصلی بعدی؛ فناوری‌های اخلال‌گر؛ نقشه‌برداری از استراتژی نوآوری؛ شما نباید این مسائل را از دست بدهید و... .

در بخشی از کتاب صوتی بازآفرینی مدل تجاری می‌شنویم:

همه می‌دانند که محصولات و خدمات دیجیتال یک نقش فوق‌العاده مرکزی در زندگی روزمره‌ی مصرف کنندگان بازی می‌کنند و رکود بزرگ باعث شده است مردم در مورد خرج کردن پول بسیار محتاطانه عمل کنند و نگرانی در حال افزایشِ عموم در مورد گرم شدن کره زمینِ روی تصمیماتی که برای خرید می‌گیرند تاثیرگذار است. اما آیا شما به معنی عمیق‌تر این گرایش‌ها به اندازه‌ی کافی توجه کرده‌اید؟ آیا می‌دانید کسانی که خیلی از محصولات و خدمات دیجیتال استفاده می‌کنند گرایش دارند به این که روی اهداف کوتاه مدت تمرکز کنند، به دنبال رضایت آنی هستند، انتظار دارند محصولات و خدمات، چند کار را به طور همزمان برایشان انجام بدهند و مایلند ایده‌های خود را با افرادی که هرگز حضورا با آن‌ها ملاقات نکرده‌اند در میان بگذارند؟ و این که طولانی شدن دوره‌ی رکود موجب ایجاد رخوت نشده بلکه اشتیاقی در مردم برای سر شوق آمدن و انرژی گرفتن ایجاد کرده است؟ و این که مصرف کنندگان سبز به شرکت‌هایی شک دارند که ادعا می‌کنند مثل آن‌ها نگران‌اند اما به آن‌ها انگیزه‌ای نمی‌دهند که با محیط زیست درست رفتار کنند؟

اکثر مدیران می‌توانند به خوبی درباره‌ی گرایش‌های اصلی روز صحبت کنند. اما ما در حین انجام تحقیقات میدانی و تحقیقات بازار در تعدادی از صنایع و کار و مستقیم با شرکت‌ها کشف کرده‌ایم که مدیران، اغلب نمی‌توانند روش‌های عمیق‌تری را که این گرایش‌ها از طریق‌شان روی آرزوها و رفتارهای مصرف‌کنندگان اثر می‌گذارند تشخیص بدهند. این خصوصا در مورد گرایش‌هایی صدق می‌کند که مدیران، آن‌ها را در ارتباط با بازارهای اصلی خود، پیرامونی و در حاشیه می‌دانند. در نتیجه در استراتژی‌های نوآورانه‌ی خود، گرایش‌های جدید بازار را مورد غفلت قرار می‌دهند. و فقط ویژگی‌هایی را برای محصولات خود در نظر می‌گیرند که به صورت سطحی تاثیر یک گرایش را روی مصرف‌کنندگان مورد توجه قرار می‌دهد یا این که یک شیوه‌ی «منتظر بمان و ببین چه می‌شود» را در پیش می‌گیرند و به رقبا اجازه می‌دهند رهبری بازار را به دست بگیرند. در بهترین شرایط، چنین پاسخ‌هایی به فرصت‌های سود از دست رفته یا سرمایه‌گذاری‌های هدر رفته در بخش تحقیق و توسعه منجر می‌شود. در بدترین حالت با واگذاریِ فرصتِ تغییر دادنِ صنعت به رقبا، شرکت را در معرضِ خطر قرار می‌دهند. هدف این مقاله دو نکته است: یکی ترغیب مدیران برای این که به خوبی به این فکر کنند که گرایش‌ها چطور می‌توانند در بازارهای اصلی‌شان پیشنهاد ارزش جدیدی را ایجاد کنند. و دوم، فراهم کردن یک سری توصیه‌های عالی در مورد این که چطور سازمان‌هایی را که در زمینه‌ی تحقیقات بازار و تولید محصول کار می‌کنند در تحلیل گرایش‌ها و استفاده از آن‌ها ماهرتر کنند.

معرفی کتاب صفر تا یک

اینکوترمز ۲۰۱۰
قواعد اتاق بازرگانی بین المللی برای استفاده از اصطلاحات تجاری داخلی و بین المللی
Obligations
Frais & Risques
اتاق بازرگانی بین المللی
مترجم : مسعود طارم سری

نام کتاب: کتاب صفر تا یک: نوشتارهایی درباره استارت آپ‌ها یا چگونگی خلق آینده
نویسنده: پیتر تیل، بلک مسترز
مترجم: ایمان رضوی، ترانه امینا
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۸۸
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۱۹-۸
موضوع کتاب: کتاب‌های کارآفرینی
قیمت نسخه الکترونیک:۷۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

کتاب صفر تا یک: نوشتارهایی درباره استارت آپ‌ها یا چگونگی خلق آینده نوشته‌ی پیتر تیل و بلک مسترز، درباره‌ی چگونگی ساختن شرکت‌هایی است که می‌خواهند چیزهای جدیدی خلق و مسیرهای نوینی را فتح کنند.

هر مقطعی از کسب و کار فقط یک بار به وقوع می‌پیوندد.

بیل گیتس بعدی سیستم عامل عرضه نمی‌کند، لری پیج و سرگئی برین بعدی موتور جستجوگر راه نمی‌اندازند و مارک زاکربرگ یک شبکه‌ی اجتماعی پایه‌ریزی نخواهد کرد.

اما اغلب اینگونه است که افراد آسان‌ترین راه یعنی تقلید از دیگران را انتخاب می‌کنند؛ یعنی همان کاری را انجام می‌دهند که بلد هستند.

چنین کاری تغییری در وضع دنیای پیرامون شما به وجود نمی‌آورد، اما هر بار که چیز تازه‌ای ابداع کنید از صفر به یک (Zero to one) حرکت کرده‌اید و این دستاوردی بزرگ محسوب می‌شود.

ایجاد و ابداع یک موضوع و کار جدید، اقدامی منحصر به فرد به شمار می‌رود و قدمی دیگر در راه ارتقای موقعیت بشر در عالم هستی می‌باشد.

پیتر تیل (Peter Thiel) و بلک مسترز (Blake Masters) در این اثر از تفاوت‌های تقلید و نوآوری می‌گویند.

همیشه آسان‌ترین راه این است که به جای ساختن چیزی نو، وضع موجود را کپی کنید.

به جای سرمایه‌گذاری برای خلق چیزهای جدید، شرکت‌ها در انجام این کار با شکست مواجه شده‌اند و متوجه نمی‌شوند که چقدر به مرحله‌ی شکست و از میان رفتن سرمایه‌هایشان نزدیک شده‌اند.

امروزه بهترین عملکردها شما را به سوی یک جاده‌ی بن‌بست هدایت می‌کند، در حالیکه بهترین راه‌ها در واقع جدید و نیازموده هستند.

در جهان بوروکراسی‌های مدیریتی گسترده در بخش‌های خصوصی و دولتی، جستجو برای پیدا کردن یک راه جدید شبیه امید بستن به یک معجزه است.

در واقع برای حرکت کسب و کارها به سوی موفقیت نه تنها باید شاهد صدها بلکه هزاران معجزه باشید تا این اتفاق صورت پذیرد.

شاید دچار سرخوردگی شوید ولی انسان‌ها با سایر موجودات یک تفاوت مهم دارند و آن این است که می‌توانند با معجزات کار خود را پیش ببرند.

در کتاب صفر تا یک شما این معجزات را فناوری می‌خوانید.

فناوری شبیه معجزه است زیرا به شما این امکان را می‌دهد که با کمک کم‌ترین‌ها به بیشترین‌های ممکن دست پیدا کنید و قابلیت‌های اساسی خودتان را به بالاترین سطح ممکن ارتقا دهید.

انسان‌ها از طریق در اختیار داشتن یک کاتالوگ کیهانی که از پیش در اختیار آن‌ها قرار گرفته شده است، تصمیم به ساخت چیزها نمی‌گیرند؛ بلکه با خلق فناوری‌های جدید و بدیع، نقشه‌ی جهان را دوباره طرح و ترسیم می‌کنند.

این‌ها موضوعاتی اولیه از آن چیزهایی هستند که در مدرسه به کودکان آموزش می‌دهند ولی همین کودکان به مرور و با وارد شدن به دنیای واقعی و شروع کردن به تکرار همان کارهای همیشگی، این واقعیات را به دست فراموشی می‌سپارند.

در بخشی از کتاب صفر تا یک می‌خوانیم:

برای اینکه افراد به طور کامل متعهد شوند، باید به طور متناسبی پاداش دریافت کنند.

هر زمان که کارفرمایی از من درخواست سرمایه‌گذاری در شرکتش را می‌کند، از او می‌پرسم چقدر تمایل دارد به خودش بپردازد.

شرکتی که عملکرد بهتری دارد به مدیر اجرایی‌اش حقوق کمی پرداخت می‌کند.

این تجربه یکی از واضح‌ترین الگوهای واحد است که از سرمایه‌گذاری در صدها تجارت جدید کسب کرده‌ام.

در هیچ شرکتی، یک مدیر اجرایی در مرحله اولیه یک استارت‌آپ که با سرمایه‌گذاری حمایت شده است نباید بیش از ۱۵۰ هزار دلار در سال حقوق دریافت کند.

مهم نیست او در گذشته به طور کلی بیشتر از این مبلغ را در گوگل دریافت می‌کرده است.

یا همچنین مهم نیست رهن بالا و صورت حساب شهریه مدرسه خصوصی دارد. اگر یک مدیر اجرایی ۳۰۰ هزار دلار در سال دریافت کند، این خطر را می‌پذیرد که بیشتر شبیه یک سیاست‌مدار باشد تا یک بنیان‌گذار.

پرداخت‌های بالا این انگیزه را در او ایجاد می‌کند که از وضع موجود همراه با حقوقش دفاع کند، نه اینکه با دیگران کار کند تا مشکلات ظاهر شوند و آن‌ها را با شهامت و جرأت از میان بردارد.

در مقابل، یک مدیر اجرایی با حقوق پایین به افزایش ارزش شرکت به عنوان یک کل تمرکز می‌کند.

حقوق پایین یک مدیر اجرایی همچنین معیار و الگو را برای اشخاص دیگر قرار می‌دهد.

آرون لوی مدیر اجرایی شرکت «باکس» همیشه مراقب بود که به خودش کمتر از افراد دیگر در شرکت پرداخت کند.

۴ سال بعد از آغاز به کار شرکت باکس، او و هنوز دو بلوک دورتر از دفتر مرکزی شرکت در آپارتمانی یک خوابه، بدون مبلمان با یک تشک، زندگی می‌کرد.

همه کارمندان به تعهد آشکارش به مأموریت شرکت پی برده بودند و از او تقلید می‌کردند.

اگر یک مدیر داخلی با گرفتن کم‌ترین حقوق در شرکت الگو نباشد، او می‌تواند همان کار را با دریافت حقوق بالا انجام دهد.

همان‌طور که در مدت طولانی این شکل و الگو همچنان محدود است، پوشش مؤثرتری برای جبران پول قرار می‌دهد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب گفتارهایی در قلمرو توسعه

گفتارهایی در قلمرو توسعه
سیدفاخر علوی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب گفتارهایی در قلمرو توسعه
نویسنده: سید فاخر علوی
ناشر چاپی: انتشارات حسینی اصل
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۹۰
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۴۹-۱۴۷-۳
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۶۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

کتاب گفتارهایی در قلمرو توسعه نوشته‌ی سید فاخر علوی، مبحث توسعه اقتصادی را از سه منظر فلسفی، مشارکتی و جغرافیایی مورد بررسی قرار می‌دهد.

کتاب گفتارهایی در قلمرو توسعه (Speeches In The Realm of Development) شامل سه مقاله در قلمرو توسعه اقتصادی از سه منظر مختلف است. مقاله ″توسعه اقتصادی و ضرورت بررسی فلسفی آن″ سعی می‌کند امر توسعه را از نظر فلسفی مورد بحث قرار دهد. مقاله ″توسعه و مشارکت مردم″ از رابطه توسعه و مشارکت سخن می‌گوید.

مقاله ″خاورمیانه در مسیر توسعه جمعی″ که دیدگاهی جغرافیایی دارد و توسعه را در یک منطقه خاص از جهان بررسی می‌کند. البته توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بنا بر ماهیت خود ابعاد زیادی دارد که به برخی از آن‌ها در متن اشاره شده است.

هدف اصلی کتاب بررسی فلسفی اقتصاد توسعه و رسیدن به مسائل آن از دیدگاه فلسفی است. چگونه می‌توانیم امر توسعه را درک کنیم؟ توسعه از لحاظ ارزشی چگونه است؟ اقتصاد توسعه با چه مسائل فلسفی روبه‌رو می‌شود؟ بررسی وضعیت کشورهای درحال توسعه طی هفتاد سالی که از عمر علم اقتصاد توسعه می‌گذرد نشان می‌دهد که تنها چند کشور توانسته‌اند تا حدودی از مدار توسعه نیافتگی خارج شده و به محدوده کشورهای پیشرفته راه یابند.

در این کتاب تعاریف متعددی از توسعه اقتصادی نظیر ″تغییرات همیشگی و خود به خودی در کشورهای در حال پیشرفت″، ″فرایند بهبود بخشیدن به کیفیت زندگی″، ″تغییر مبانی علمی و فنی تولید از شرایطی سنتی به وضعیتی مدرن″ و... وجود دارد.

برخی از اقتصاددانان اعتقاد دارند که توسعه یک واژه تاریخی و تجربی است نه یک واژه فلسفی یا اخلاقی! صاحب نظران اقتصاد توسعه باید بدانند که سیاست‌ها و راهبردهای برنامه‌های توسعه از چه نظریه یا نظریه‌هایی نشأت گرفته‌اند و به چه میزان عقاید فلسفی و نظری کشور مورد نظر در تدوین برنامه‌ها مؤثر بوده است.

در بخشی از کتاب گفتارهایی در قلمرو توسعه می‌خوانیم:

مسائل فلسفی علم اقتصاد به سه دسته مسائل هستی شناختی، معرفت شناختی و روش شناختی تقسیم می‌شود. از نظر تاریخی روش بررسی اقتصاد به سه صورت اخلاقیات فلسفی و مذهبی، سیاست‌های مالی و دولتی و نظام علمی ارزیابی می‌شود.از جمله مسائل مورد اختلاف اقتصاددانان مسئله منطقی و یا تجربی بودن علم اقتصاد است. حسین عظیمی معتقد است که مفاهیم مورد استفاده در علوم اجتماعی، ماهیتاً مفاهیمی تاریخی و تجربی هستند. بنابراین توسعه یک واژه تاریخی و تجربی است و نه یک واژه فلسفی یا اخلاقی.

بخش عمده‌ای از آشفتگی موجود در تعریف توسعه، ناشی از کوششی است که سعی می‌کند دو رهیافت کاملاً متفاوت شامل اول زمینه علوم تجربی و دوم محدوده فلسفه و اخلاق را در مطالعه توسعه را با هم تلفیق نماید، بنابراین درک علمی از مفهوم توسعه، باید در مطالعه از دخالت فلسفه و اخلاق در بررسی پدیده توسعه احتراز کرد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب نقش سیاست در تحولات اقتصادی کشورها

نقش سیاست
در تحولات اقتصادی کشورها
INFLATION
PPP
GDP
HDI
الهه فابریکی اورنگ

نام کتاب: کتاب نقش سیاست در تحولات اقتصادی کشورها
نویسنده: الهه فابریکی اورنگ
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۱۷
زبان: فارسی
شابک: ۹-۸۹۵-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های علوم سیاسی
قیمت نسخه الکترونیک
۲۴۰۰۰ ت - ۴,۹۹ یورو

کتاب نقش سیاست در تحولات اقتصادی کشورها نوشته‌ی الهه فابریکی اورنگ، به تحولات جهانی و رشد اقتصادی برخی از کشورهای آسیایی در دنیای امروز و سالیان آینده می‌پردازد و جنبه‌های سیاسی اقتصاد کشورهای در حال توسعه را مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌دهد.درباره‌ی کتاب نقش سیاست در تحولات اقتصادی کشورها:

امروزه جابه‌جایی قدرت‌های جهانی در زمینه‌های گوناگون اقتصادی و اجتماعی، نقش انکارنشدنی قدرت‌های نوظهور را در این زمینه بیشتر از قبل آشکار می‌سازد. بر پایه گزارشات گوناگونی که تا به حال ارائه شده است، فقط تا سال ۲۰۳۰ نقش کشورهای نوظهور در بین ۱۰ کشور برتر از نظر اقتصادی در سطح دنیا بسیار قابل تأمل خواهد بود. در این بین بر مبنای پیش‌بینی‌هایی که صورت گرفته به ترتیب کشورهای چین، آمریکا، هند، اندونزی، ترکیه، برزیل، مصر، روسیه، ژاپن و آلمان در فهرست ۱۰ کشوری قرار دارند که نقش مهم و بزرگی در عرصه بازی‌های قدرت جهانی ایفا خواهند کرد.هر چند با توجه به بازیابی اقتصادها و آسیب‌های نشأت گرفته از بیماری کووید ۱۹ تا سال ۲۰۳۰ کشورهای دنیا به‌ویژه اقتصادهای نوظهور آسیایی به علت درخشش و رشد رفاه و اقتصاد طبقه متوسط در جامعه‌شان، شاهد تغییر در درآمدها در زمینه تولید ناخالص داخلی خواهند بود.

با گزارشی که مجمع جهانی اقتصاد ارائه داده است، پیش‌بینی می‌شود اندونزی در کنار فیلیپین و مالزی که در سالیان آتی نیروی انسانی خود را به مقدار زیادی افزایش خواهند داد، به افزایش سطح متوسط درآمدشان کمک خواهند کرد.

این نکات بیانگر آن است که در این پیش‌بینی‌ها ۷ کشور از بین ۱۰ کشور برتر اقتصادی در سال ۲۰۳۰ از کشورهای آسیایی هستند و بر مبنای شواهد و برنامه‌ها، هر چه پیش می‌رویم در ۳۰ سال آتی نیز بیشتر ابرقدرت‌های اقتصادی را کشورهای در حال رشد امروزی تشکیل خواهند داد و این مسئله بسیار مهمی است که اهمیت بهره‌گیری از تجربه‌های این کشورها را بیش از پیش نشان می‌دهد.با وجود آنکه ویروس کرونا در کنار دیگر مانع‌های تجارت و ارتباطات بازرگانی، احتمالاً با به وجود آوردن مشکلات فراوان اقتصادی برای تمام دنیا، ادامه دادن در این مسیر را سخت‌تر کند، با این حال همچنان پیش‌بینی شده است اقتصاد جهانی حتی با وجود این گونه مشکلات بسیار سریع رشد و توسعه خواهد داشت. دو برابر شدن بازارهای جهانی، یک تخمین است که کارشناسان درباره قدرت‌ها و اوضاع اقتصادی آینده جهان دارند. فیلیپین، اندونزی، نیجریه، ویتنام و... جهش بسیار بلندبالایی در رده‌بندی‌های اقتصادی جهان در سالیان آتی خواهند داشت.

کتاب پیش رو با برگزیدن دو کشور مسلمان اندونزی و ترکیه و در ادامه با ارزیابی تجربه دو کشور غیرمسلمان همچون کره جنوبی و برزیل تلاش دارد تا تحولات و تغییرات اقتصادی این کشورها را در جریان سیاست بررسی و تحلیل کند.

معرفی کتاب صوتی خانه در آتش

نام کتاب: کتاب صوتی خانه در آتش: داستانی درباره از دست دادن، عشق و رهبری خدمتگزار
نویسنده: کن جنینگز، مایک مک کورمیک
مترجم: رحمت ربیع پور
گوینده: گروه گویندگان
ناشر صوتی: شادن پژواک
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۴ ساعت و ۳۸ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی
۲۰۰۰۰ ت - ۴,۴۹ یورو

HOUSE ON FIRE!
خانه در آتش
داستانی درباره‌ی از دست دادن،
عشق و رهبری خدمت‌گزار
کن جنینگز
مایک مک‌کُرمیک
شادن پژواک
ناشر کتابهای دیجیتال

چگونه می‌توان در جامعه به خصوص در محل کار، رهبر و مدیری متفاوت بود؟ کن جنینگز و مایک مک کورمیک در کتاب صوتی خانه در آتش با روایت داستانی درباره عشق و از دست دادن به شما کمک می‌کنند دیدگاه بهتری نسبت به جهان داشته باشید.

درباره کتاب صوتی خانه در آتش:

کن جنینگز و مایک مک کورمیک در کتاب حاضر، داستان زنی به اسم «سوفی» را روایت کرده‌اند که در زندگی و کارش بین دوراهی سختی مانده و به همین خاطر برای انتخاب مسیرش در دل یک ماجراجویی هیجان‌انگیز می‌افتد. آن‌ها با روایت این داستان الهام‌بخش و آموزنده می‌خواهند جدیدترین و اصلی‌ترین تجربیات خود را در اختیار مخاطبان خود بگذارند و نشان دهند که برای تحول عمیق و جهانی در حوزه مدیریت و رهبری باید پا را فراتر از چارچوب‌ها و عرف جامعه گذاشت و نمی‌توان تنها به کتاب‌های درسی و آموزشی اکتفا کرد.

با شنیدن کتاب خانه در آتش (House on Fire) یاد می‌گیرید که در محل کار و جامعه به شکل متفاوتی رهبری کنید و کارها را به بهترین شکل ممکن پیش ببرید. از دیدگاه نویسندگان این کتاب، افرادی که در درجه ی اول خدمت می‌کنند و در وهله ی دوم در جایگاه یک رهبر قرار می‌گیرند، نتایج فوق‌العاده‌ای در پیش دارند. همچنین درک می‌کنید که مفاهیمی همچون «خدمت»، «فداکاری» و «عشق» ارزش خیلی زیادی در زندگی و کار دارند و با یکدیگر است که معنا واقعی خود را پیدا می‌کنند.

کتاب صوتی خانه در آتش شعله‌ای را در درونتان روشن می‌سازد که با کمک آن قادر خواهید بود به بهترین نحو رهبری خدمتگزار، مسئولیت‌پذیر و کامل باشید.

در ستایش کتاب صوتی خانه در آتش آمده است که:

- کتاب خانه در آتش اقدامات عملی برای تبدیل شدن به یک رهبر بهتر را به شما یاد می‌دهد و همچنین دلایل قلبی پشت آن اقدامات را بهتان نشان می‌دهد. (کن بلانچارد - نویسنده و کارشناس مدیریت آمریکایی)

کتاب صوتی خانه در آتش به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟

کتاب حاضر برای تمامی مدیران کسب‌وکار و کسانی که قصد دارند به موفقیت شغلی دست پیدا کنند، مناسب است.

نویسندگان کتاب صوتی خانه در آتش را بیشتر بشناسیم:

کن جنینگز (Ken Jennings) یکی از مربیان موفق حوزه رهبری و از شرکای ارشد وِنچور وُرکز (VentureWorks) به شمار می‌آید. او همچنین عضو هیئت علمی دانشکده ی رهبری دانشگاه بِتِل (Bethel University School of Leadership) است. جنینگز قبل از این جزو شرکای شرکت اَکسنچو و یکی از مشاوران سرمایه‌گذاری آنجا بود.

از کتاب دیگر این نویسنده و مشاور برجسته می‌توان به «تغییر نظام سلامت: خلق شرکتی همواره پیروز در عرصه ی سلامت» اشاره کرد که در زمینه ی شیوه‌های رهبری و اجرای راهبردها صحبت می‌کند. وی همچنین در طرح‌های ابتکاری زیادی شرکت کرده که هدف اصلی فعالیت آن‌ها، تسریع امور رهبری خدمتگزار بوده است.

مایک مک کورمیک (Michael J. McCormick) مشاور ارشد و تسهیل‌کننده شرکای ThirdRiver است که در آن جا ظرفیت رهبری را در وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مهم، مانند پناهگاه زنان بررسی می‌کنند.

در بخشی از کتاب صوتی خانه در آتش می‌شنویم:

اون شب خوب نخوابیدیم. یعنی حتی از غلت خوردن و به پهلو چرخیدن همیشگیم هم بدتر بود. دیگه مطمئن شده بودم که تیم جب مورد هدف قرار گرفته بود و این منو می‌ترسوند. تصمیم گرفتم پیشنهاد بایرون رو بپذیرم. ادامه دادن به نگرانی‌هایی که در ذهن داشتم بی‌فایده بود؛ بنابراین نفس عمیقی کشیدم و به دوست جدیدم بایرون زنگ زدم.

درمورد نگرانی‌هایم برای جب و بقیه ی اعضای تیم ایستگاه ۹ با اون حرف زدم. به طرز دردناکی حرفش رو رک و مستقیم زد: «قبلا هم چنین چیزی دیده بودم. دشمن تلاش میکنه تا آدمای خوبو به دام بندازه. آتش‌نشانای ایستگاه ۹ آدمی خوبین. تا جایی که میدونم اصلا به پیدا کردن آدم بدا نزدیک نشدن.»

بایرون فرشته ی نگهبان ایستگاه برای زمین بود. فردی به تجربه و شجاع. مطمئن شدم که بایرون از شرایط آگاهی کامل داره و در حالت آماده باش قرار داره. فهمیدم که بهتره من هم نقش خودمو ایفا کنم.

معرفی خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد

نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد
نویسنده: افرا ریموند
مترجم: پوریا جارچی
گوینده: رضا خاکی زمانی
ناشر صوتی: شرکت توسعه محتوای لحن دیگر
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۳۳ دقیقه
زبان: فارسی
قیمت نسخه صوتی
۶۰۰۰ ت - ۱,۴۹ یورو

سه افسانه درباره‌ی فساد
(افرا ریموند)
فساد جرم نیست. فساد مسئله‌ی بزرگی نیست. این‌ها افسانه هستند. ماجرای دلارهای نفتی و شرکت سی ال فایننشال تصویر واضح‌تری از موضوع ترسیم می‌کنند.

به نظر شما برای مقابله با فساد مالی چه راه‌هایی وجود دارد؟ افرا ریموند، نویسنده و روزنامه‌نگار، در خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد درمورد مسئله ی فساد جهانی و راه‌های مقابله با آن در کشورها صحبت می‌کند. این فایل صوتی از یکی از سخنرانی‌های این روزنامه‌نگار در «تدتاک» برگرفته شده است.

درباره خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد:

آیا فساد مالی جرم محسوب می‌شود؟ وقتی با دوستان و خانواده دور هم جمع می‌شوید و درباره میزان جنایت در کشورها بحث می‌کنید، هیچ‌کس حرفی از فساد بر زبان نمی‌آورد.

زمانی که یکی از دولتمردان به تلویزیون می‌آید تا در مورد جرم و جنایت صحبت کند نیز درباره فساد حرفی نمی‌زند. اما افرا ریموند عقیده دارد فساد مالی هم یک جرم اقتصادی است؛ زیرا ما درگیر غارت پول مالیات دهندگان هستیم.

او در سخنرانی خود به اسم سه افسانه درباره‌ی فساد (Three myths about corruption) به شما می‌گوید حجم عظیمی از فساد در بخش خصوصی وجود دارد که هیچ ربطی به دولت ندارد. تمام رشوه‌گیری‌ها و زیرمیزی‌ها در بخش خصوصی رخ می‌دهند. تمرکز اصلی او بر فساد در بخش دولتی است که بخش خصوصی هم در آن نقش دارد.

این روزنامه‌نگار برجسته در ادامه به این نکته اشاره می‌کند که افسانه‌های زیادی در پی این موضوع شکل گرفته‌اند و به‌صورت باور عمومی درآمده‌اند. ادارات دولتی و خصوصی نیز به دنبال این هستند که فساد را به‌صورت مسئله‌ای عادی نشان بدهند؛ بنابراین دست‌اندرکاران این موضوع با خاطری آسوده می‌توانند به کارشان ادامه دهند.

با شنیدن این فایل صوتی متوجه می‌شوید که شما در بی‌اعتبار کردن مسئله فساد در کشورتان نقش مهمی دارید.

نقش شما در این مسئله این است که باید از رهبران و مسئولان خود خواستار پاسخگویی و شفافیت بیشتری باشید.

در انتها باید گفت با شنیدن این سخنرانی به این نکته ی مهم پی می‌برید که فساد نباید امری مسلم باشد و وظیفه ما به‌عنوان شهروند این است که با آن مبارزه کنیم.

خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد مناسب چه کسانی است؟

اگر به سخنرانی‌هایی پیرامون مسائل حقوقی و اجتماعی علاقه دارید، شنیدن این فایل صوتی می‌تواند برایتان مفید و لذت‌بخش باشد.

افرا ریموند را بیشتر بشناسیم:

این نویسنده و روزنامه‌نگار بیشتر تحقیقاتش را با تمرکز بر مسئله فساد مالی در بخش‌های خصوصی و دولتی انجام می‌دهد. او هنگام فعالیتش در حرفه روزنامه‌نگاری، درمورد رسوایی‌های کشورش تحقیقات گسترده‌ای انجام داد.

افرا ریموند (Afra Raymond) به مدت هشت سال ستون‌نویس نشریه Business Guardian بود و اما حالا وب‌سایت شخصی خود را دارد.

وی عضو اجرایی فدراسیون سازمان‌های مسکن سیاه (FBHO) در لندن بود و همچنین مدیریت EPL Properties Limited را نیز برعهده داشت.

سخنرانی‌های ریموند در ارتباط با فساد دولتی در کشورش و روش‌های مبارزه با آن است.

در بخشی از خلاصه کتاب صوتی سه افسانه درباره‌ی فساد می‌شنویم:

دولت ما می‌خواست یه فرودگاه بسازه یا در اصل یه فرودگاه قدیمی رو بازسازی کنه. بودجه ی کل پروژه یک و شش دهم میلیارد دلار ترنیداد و توباگو بود. و تو مناقصه زد و بندهای زیادی شد و کارهای مشکوک و خلاف زیادی اتفاق افتاد. برای اینکه درک بهتری از اتفاقی که افتاد داشته باشیم و از دید افسانه ی دوم که می‌گفت مشکل بزرگی نیست بررسیش کنیم، می‌تونیم به بیانه ی دادستانی نگاه کنیم.

این حرف من نیست. بیانیه ی رسمی دادستانیه. طبق بیانیه از یک و شش دهم میلیارد دلار هزینه ی پروژه، یک میلیارد دلار به حساب‌های بانکی آفشور منتقل می‌شده.

معرفی کتاب اقتصاد سیاسی

نام کتاب: کتاب اقتصاد سیاسی: به انضمام مانیفست اقتصادی حزب تدبیر و توسعه ایران اسلامی
نویسنده: سید علی اکبر پیروی حسینی
ناشر چاپی: انتشارات نسل روشن
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۲۸
زبان: فارسی
شابک: ۶-۱۷۳-۲۴۷-۶۲۲-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۲۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

حزب تدبیر و توسعه ایران اسلامی در کتاب اقتصاد سیاسی نوشته‌ی سید علی اکبر پیروی حسینی، راهکارهایی را برای پیشرفت و توسعه‌ی اقتصاد کشور ارائه می‌دهد. عقیده‌ی این حزب بر این است که اگر دولت مدیریت اقتصاد کشور را برعهده داشته باشد، هزینه‌ای گزاف و سرمایه گذاری‌های نسبتاً غلط بر کشور تحمیل می‌شود.

درباره‌ی کتاب اقتصاد سیاسی:

وقتی به وضعیت وخیم اقتصادی کشور نگاهی می‌اندازیم و به فرصت‌ها و تهدیدهایی می‌اندیشیم که به نظام اقتصادی کشور وارد شده‌اند، جز تأسف و افسوس کار دیگری را نمی‌توان انجام داد. فرصت‌هایی که توسط مدیریت ناکارآمد و غیرمتخصص و قطعاً غیرمتعهد سوزانده شده‌اند و اینک کشور را با دریایی از مشکلات رها کرده‌اند و تنها تهدیدات مخاطره‌آمیزی برای بقای نظام را برجا گذاشته‌اند.

باید بدانید فرصت فروش نفت در بین ۲۰۸ کشور دنیا تنها در اختیار جمع کوچکی از کشورهای دنیا است اما متأسفانه می‌بینیم که از درآمد قریب به ۸۰۰ میلیارد دلاری نفت، گاز و پتروشیمی کشور که تنها در ۸ سال دوران دولت‌های نهم و دهم فراهم آمده است، نه تنها در جهت سرمایه‌گذاری مولد و رونق تولید ملی استفاده مؤثری نشده است که بسیاری از شهرک‌های صنعتی که از قبل فعالیت داشتند نیز با واردات بی‌رویه هر جنس بی‌کیفیت از خارج از کشور به نابودی کشانده شدند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی

مجموعه
اطلاعات تجاری،
اقتصادی و گمرکی
امارات متحده
عربی
تالیف و ترجمه: ابراهیم زارعی

نام کتاب: کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی
نویسنده: ابراهیم زارعی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۰۲
زبان: فارسی
شابک: ۶-۳۴۶-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد، کتاب‌های حقوق بازرگانی
قیمت نسخه الکترونیک
۱۵۰۰۰ ت - ۳,۴۹ یورو

کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی نوشته‌ی ابراهیم زارعی، اطلاعات جامع و کاربردی پیرامون اقتصاد، تجارت، گمرکات، بنادر، فرودگاه‌ها، مناطق آزاد تجاری، قوانین امور گمرکی و... از این کشور ارائه می‌دهد.

درباره‌ی کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی:

موقعیت استراتژیک خلیج همیشه فارس در جهان باعث شده، بخش اعظمی از تجارت جهان از طریق این خلیج انجام شود. روشن است که ژئوپلتیک خلیج فارس به گونه‌ای است که ایران و امارات متحده عربی با توجه به وضعیت بنادر، گمرکات و مناطق آزاد تجاری خود، نقش تعیین‌کننده‌ای در وضعیت اقتصاد و تجارت آن دارند.

در میان کشورهای حاشیه خلیج فارس، کشور امارات متحده عربی از جمله کشورهایی است که در زمینه‌ی اقتصاد و تجارت منطقه‌ی خاورمیانه و آسیای جنوب غربی به‌ویژه خلیج فارس نقش مهمی داشته و با اجرای سیاست‌های متنوع اقتصادی از جمله جذب گسترده‌ی سرمایه‌های خارجی، توسعه‌ی صنعت گردشگری و ترانزیت، توسعه و تجهیز بنادر، گمرکات و مناطق آزاد تجاری و همچنین ایجاد مراکز توسعه صادرات مجدد، به یکی از قطب‌های اقتصادی و تجاری منطقه تبدیل شده است.

فصل اول این کتاب، کلیاتی درباره‌ی امارات و اقتصاد آن است و در فصل دوم آن به معرفی بازارها و مراکز خرید امارات به‌ویژه دبی پرداخته می‌شود. در فصل سوم، چهارم، پنجم و ششم نیز وضعیت فرودگاه‌ها، بنادر، مناطق آزاد و گمرکات امارات تشریح شده است.فصل هفتم و هشتم این کتاب اشاره به قانون مشترک گمرکی کشورهای حوزه خلیج فارس (GCC) و قانون بنادر و گمرکات دبی دارد و در فصل نهم نیز روابط تجاری ایران با امارات تشریح شده است. آشنایی با اتاق بازرگانی ایران و امارات و همچنین شورای بازرگانی ایرانیان دبی نیز در فصول دهم و یازدهم گنجانده شده است.

کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی برای چه کسانی مناسب است؟

این کتاب با هدف آشنایی پژوهشگران، کارشناسان اقتصادی و تجاری و مسئولین ذی‌ربط کشور با وضعیت اقتصادی، تجاری و گمرکی کشور امارات تهیه شده است.

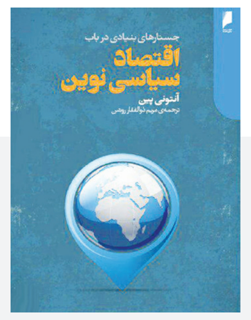
در بخشی از کتاب مجموعه اطلاعات تجاری، اقتصادی و گمرکی امارات متحده عربی می‌خوانیم:

دبی یا همان پایتخت خرید خاورمیانه، دارای مراکز خرید مدرن و مجهز، بازارهای فراوان و خیابان‌هایی با فروشگاه‌های عرضه‌کننده مارک‌های معروف جهان است. فستیوال خرید دبی هر ساله در زمستان برگزار می‌شود.

در دبی مالیات فروش اخذ نمی‌شود و حقوق گمرکی پایینی هنگام ورود کالا به کشور دریافت می‌شود، لذا قیمت بسیاری از کالاها برابر با قیمت آن‌ها در کشور مبدا و یا پایین‌تر است.

معرفی کتاب

معرفی کتاب جستارهای بنیادی در باب اقتصاد سیاسی نوین



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب جستارهای بنیادی در باب اقتصاد سیاسی نوین
نویسنده: آنتونی پین
مترجم: مریم ذوالفقار روشن
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۳۴۰
زبان: فارسی
شابک: ۲-۰۵۳-۴۹۷-۶۰۰-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۳۰۰۰ ت - ۲,۹۹ یورو

کتاب جستارهای بنیادی در باب اقتصاد سیاسی نوین نوشته‌ی آنتونی پین، به بررسی مبحث‌های فکری غالب در زمینه اقتصاد سیاسی امروزی پرداخته و مطالبی پر چالش و آموزنده ارائه کرده است.

آنتونی پین (anthony pin) در هر فصل از کتاب جستارهای بنیادی در باب اقتصاد سیاسی نوین (Key debates in new political economy) به بررسی وضع یکی از حوزه‌های اصلی اقتصاد سیاسی پرداخته و بحث‌ها را در بافت گسترده‌تر فکری و سیاسی که به پیدایش آن‌ها انجامیده جای داده و جهت‌گیری‌های آینده مطالعات اقتصاد سیاسی را ترسیم کرده است.

از جمله مباحث عمده این اثر، که آن را به منبع مطالعاتی مهمی برای دانشجویان علوم سیاسی و اقتصاد، تبدیل کرده، عبارتند از: الگوهای سرمایه‌داری، جهانی شدن، محیط زیست، جنسیت، قلمرو و مکان، منطقه‌گرایی، توسعه.

این کتاب شامل مجموعه مقاله‌هایی است که در دسامبر سال ۲۰۰۵ در شماره چهارم از سال دهم مجله اقتصاد سیاسی نوین به چاپ رسید. در آن زمان که دیگر ده سالی از عمر مجله گذشته بود، ویراستاران صراحتا درصدد برآمدند تا نوعی «وضعیت مناظره» در اقتصاد سیاسی جدید به وجود آورند. کیفیت و گستره مقاله‌هایی که در آن شماره منتشر شد رضایت آنتونی پین را به حدی برآورده ساخت که به نظرش رسید چاپ این مقاله‌ها در قالب یک کتاب می‌تواند برای دانشجویان و دیگر خوانندگان علاقمند به حوزه اقتصاد سیاسی مفید باشد.

او که در آن زمان در حال کناره‌گیری از سردبیری مجله بود، ضمن مطرح ساختن تبارشناسی اقتصاد سیاسی نوین، به معرفی جستارهای اصلی این کتاب پرداخت.

آنتونی پین استاد علوم سیاسی دانشگاه شفیلد است. همکاری با پل ساتن در گردآوری کتاب نمودار توسعه کارائیب، ویراستاری کتاب سیاست توسعه جدید منطقه‌ای و گردآوری کتاب سیاست جهانی توسعه نابرابر از جمله کارهای اوست.

او بین سال‌های ۱۹۹۵-۲۰۰۵ سردبیر مجله اقتصاد سیاسی نوین بوده و تا به امروز یکی از ویراستاران این مجله باقی مانده است.

در بخشی از کتاب جستارهای بنیادی در باب اقتصاد سیاسی نوین می‌خوانیم:

دهه پیش شاهد گسترش و گوناگونی چشمگیر حوزه اقتصاد سیاسی زیست‌محیطی بود. اکنون بیش از هر زمان دیگری نویسندگان مختلف در حوزه‌های گوناگون با استفاده از رویکردهای گسترده در این‌باره مطلب می‌نویسند. اما این وضعیت در حوزه علوم اجتماعی و علوم انسانی صدق می‌کند. تا میانه‌های دهه ۱۹۹۰ هر پژوهشگری می‌توانست سودای آن را در سر بپروراند که بر تمامی رویدادهای تحلیل زیست محیطی در رشته‌های مختلف علوم اجتماعی اشراف داشته باشد. اما در سال‌های آغازین قرن حاضر این امر عملا نامممکن شد، چرا که حالا گستره و جزئیات بحث رشدی فراتر از تصور یافته بود.

معرفی کتاب صوتی سقلمه

نام کتاب: کتاب صوتی سقلمه: بهبود تصمیمات درباره تندرستی، ثروت و خوشبختی
نویسنده: ریچارد تیلر، کاس آرسانستین
مترجم: مهری مدآبادی
گوینده: امیر فرحان نیا
ناشر چاپی: نشر هورمزد
ناشر صوتی: نشر ماه آوا
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱۲ ساعت و ۴۵ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی:۳۵۰۰۰ -۲۱۰۰۰ ت

NUDGE
Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness
برندهٔ جایزهٔ نوبل اقتصاد ۲۰۱۷
با صدای: امیر فرحان نیا
سُقلمه
ریچارد تیلر
و کاس آرسانستین
بهبود تصمیمات دربارهٔ تندرستی، ثروت و خوشبختی
ترجمه: مهری مدآبادی
ماه آوا

کاس آرسانستین و ریچارد تیلر برنده جایزه نوبل اقتصاد در کتاب صوتی سقلمه، با استفاده از علم روان‌شناسی و جامعه‌شناسی سعی کردند تا کارکردهای صحیح علم اقتصاد رفتاری را به مخاطبین خود آموزش دهند. کتاب حاضر پرفروش‌ترین کتاب نیویورک‌تایمز با بیش از یک و نیم میلیون نسخه فروش شد و عنوان بهترین کتاب سال را از سوی اکونومیست و فایننشال تایمز دریافت کرد.

درباره کتاب صوتی سقلمه:

شاید تابه‌حال برایتان پیش‌آمده باشد که بعد از یک پیاده‌روی صبحگاهی جلوی ویترین یک فروشگاه میخکوب شوید و تابلوهای تخفیف آن چشمان شما را مجذوب خود کنند؛ چند ساعت بعد درحالی که در دست‌هایتان کیسه‌های خرید چیزهای مختلفی است به خانه برمی‌گردید. به این نوع تصمیم‌گیری‌های لحظه‌ای اصطلاحاً «سوگیری شناختی» یا «خطای شناختی» می‌گویند.

نویسندگان کتاب سقلمه (Nudge) از طریق شرح نظریه‌های اقتصادی رفتاری به تحلیل خطاهای شناختی پرداخته‌اند و از این طریق نحوه اتخاذ تصمیم‌گیری صحیح را برای دولتمردان و مردم عادی شرح داده‌اند. آن‌ها همچنین درمورد نحوه جلوگیری از تأثیرات محیطی بر تصمیم‌هایمان به‌خصوص در زمینه اقتصاد صحبت می‌کنند.

به عقیده تیلر و سانستین، اکثر تصمیم‌گیری‌های افراد بر اساس منفعت شخصی نیست، بلکه عدم آگاهی لازم و ناتوانی در کنترل رفتارهای شخصی موجب انتخاب‌های اشتباه در آن‌ها می‌شود. این انتخاب‌های اشتباه در یک مقیاس بزرگ‌تر به اقتصاد کلان یک جامعه آسیب می‌رسانند. از سوی دیگر در فصول ابتدایی این کتاب درمورد انسان و اهداف او در زندگی صحبت می‌شود و پس از آن نشان می‌دهد که چگونه در حوزه‌هایی نظیر کارآفرینی، ثروت، بهداشت و آزادی‌های فردی بهترین تصمیم‌گیری‌ها را داشته باشید.

در فصل‌های بعدی کتاب این نظریه مهم مطرح می‌شود که دولت‌ها نباید انتخاب‌های مردم را محدود کنند، بلکه باید از طریق سیاست‌گذاری‌های صحیح شرایطی فراهم کنند که مردم بتوانند تصمیم‌های اقتصادی درست‌تری بگیرند. لازم به ذکر است که نظریه‌های مطرح شده در این کتاب در کاخ سفید آمریکا استفاده شد و سیاستمداران بزرگی با استفاده از آن برنامه‌های اقتصادی خود را تغییر دادند.

شنیدن این کتاب به شما کمک می‌کند تا با دیدی بازتر بتوانید تصمیم‌های هوشمندانه‌تری در زندگی بگیرید و در زندگی اقتصادی و مالی خود به موفقیت برسید. «فایننشال تایمز»، یکی از قدیمی‌ترین، مهم‌ترین و پرنفوذترین روزنامه‌های اقتصادی سیاسی در جهان، درمورد این کتاب گفته است: «بینش‌های فوق‌العاده‌ای در کتاب سقلمه ارائه شده است!»

جوایز و افتخارات کتاب صوتی سقلمه:

- برنده جایزه مدال نقره کتاب در گروه تجارت و اقتصاد در سال ۲۰۰۸
- برنده جایزه کتاب Kulp-Wright از طرف انجمن ریسک و بیمه آمریکا در سال ۲۰۱۰
- نامزد نهایی جایزه TIAA-CREF Paul A. Samuelson در سال ۲۰۰۸
- نامزد کتاب سال کسب‌وکار فایننشال تایمز و مکینزی‌اند کامپنی برای لانگ لیست در سال ۲۰۰۸
- پرفروش‌ترین کتاب حوزه تجارت و اقتصاد در سال ۲۰۰۷
- پرفروش‌ترین کتاب نیویورک‌تایمز
- دریافت لقب بهترین کتاب سال از طرف اکونومیست و فایننشال تایمز

نکوداشت‌های کتاب صوتی سقلمه:

- سیاره زمین را نجات دهید، خود را نجات دهید. خبرها، سیاست‌گذاران، این کتاب برای شماست. (نیوزویک)
- درگیرکننده و روشنگر. (جورج سیالابا - منتقد کتاب)
- برداشتی عالی از نحوه مشاهده و تصمیم‌گیری انسان‌ها. (مجله بین‌المللی مدیریت دارو و بهداشت)
- این کتاب به ما کمک می‌کند نقاط ضعف خود را درک کنیم و روش‌های زیرکانه‌ای را برای مقابله با آن‌ها پیشنهاد می‌کند. (Emily Bobrow)
- سرگرم‌کننده، جذاب و خوش‌نوشت... بسیار توصیه می‌شود. (Choice)
- مانیفستی برای استفاده در تحقیقات علوم رفتاری به‌منظور کمک به مردم و همچنین سازمان‌های دولتی، شرکت‌ها و مؤسسات خیریه در تصمیم‌گیری بهتر. (دیوید لئونارد - روزنامه‌نگار و ستون‌نویس آمریکایی)
- مطالعه این کتاب ضروری است... دارای ایده‌های خوبی است که مدیران خدمات مالی، سیاست‌گذاران و همه پس‌اندازکنندگان می‌توانند از آن‌ها استفاده کنند. (بوستون گلوب - روزنامه آمریکایی)

کتاب صوتی سقلمه مناسب چه کسانی است؟

افرادی که قصد دارند در تصمیمات اقتصادی خود تجدیدنظر کرده و به شکل هوشمندانه‌ای آن‌ها را بازبینی کنند، می‌توانند از راهنمایی‌های ارائه شده در این کتاب بهره ببرند. همچنین علاقه‌مندان به کتاب‌های روانشناسی و علوم رفتاری از شنیدن این کتاب لذت خواهند برد.

نویسندگان کتاب صوتی سقلمه را بیشتر بشناسیم:

ریچارد اچ تیلر (Richard H. Thaler) یکی از پژوهشگران علم اقتصاد است که در سال ۱۹۴۵ در نیوجرزی و در خانواده‌ای یهودی متولد شد. او که با عنوان «پدر علم اقتصاد رفتاری» نیز شناخته می‌شود، در دانشکده بازرگانی دانشگاه شیکاگو، استاد علوم رفتاری و اقتصاد است. وی در سال ۲۰۱۷ موفق به دریافت جایزه نوبل علوم اقتصادی شد. از دیگر آثار او می‌توان به «کج‌رفتاری»، «روان‌شناسی انتخاب»، «اقتصاد شبه عقلانی» و «فرضیه‌های اقتصادی» اشاره کرد.

کَس سان استاین (Cass R. Sunstein) نیز در سال ۱۹۴۵ در کنکورد ایالت ماساچوست متولد شد. او مدرک کارشناسی خود را از دانشگاه هاروارد و مدرک دکترای حقوق خود را نیز از همان دانشگاه دریافت کرد. وی در حوزه‌های حقوق قانون اساسی، قوانین حفظ محیط‌زیست، قوانین اداری و اقتصاد رفتاری مطالعات گسترده‌ای داشته است. از آثار دیگر استاین می‌توان به «طرح دموکراسی، قانون اساسی چیست؟»، «تطابق، قدرت تأثیرگذاری اجتماعی» و «فمینیسم و تئوری‌های سیاسی» اشاره کرد.

در بخشی از کتاب صوتی سقلمه می‌شنویم:

امروزه آمریکایی‌ها بیشتر از آنچه پس‌انداز می‌کنند، وام می‌گیرند و مقروض می‌شوند. درک این موضوع چندان دشوار نیست که مصرف‌کنندگان، دیگر مانند گذشته درباره ی بدهکاری‌های خود باریک‌بین نیستند. درحالی‌که درباره ی سرمایه‌گذاری دقت زیادی به خرج می‌دهند. برای درک بهتر این موضوع تجربه ی «هومر سیمپسون» را موقع اجاره کردن یک وسیله ی نقلیه ی تفریحی به نام «کانیون رو» در نظر بگیرید:

فروشنده: «خب در اینجا نوشته شده که اجاره‌نامه ی شما چطور باطل میشه. شما باید مبلغ پیش‌قسط رو پرداخت کنید. بعد مبلغی رو به صورت ماهانه و مبلغی رو هم به صورت هفتگی بپردازید.»

هومر: «همش همین بود. درسته؟»

فروشنده: «آره. آه راستی. بعد از آخرین پرداخت ماهانه، طبق روال فسخ قرارداد باید پرداختی تک مرحله‌ای هم انجام بدید.»

هومر: «این پرداخت تک مرحله‌ای که ادامه‌دار نیست. درسته؟»

فروشنده: «بله درسته.»

هومر: «عالیه!»

معرفی کتاب سیاست صنعتی نوین

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب سیاست صنعتی نوین
نویسنده: حامد حجازیان
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۶۱
زبان: فارسی
شابک: ۳-۵۶۱-۴۶۸-۹۶۴-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۲۵۰۰۰ ت - ۵,۴۹ یورو

سیاست صنعتی نوین
نگاهی به تحولات نظری پس از بحران مالی ۲۰۰۸
گردآوری و ترجمه:
حامد حجازیان

کتاب سیاست صنعتی نوین نوشته‌ی حامد حجازیان، با شرح قواعد و مقررات سازمان جهانی تجارت در عرصه سیاست‌گذاری تجاری و صنعتی به شما کمک می‌کند تا نگاهی عمیق‌تر برای بررسی اوضاع کنونی اقتصاد جهان داشته باشید.

درباره‌ی کتاب سیاست صنعتی نوین:

نویسنده در این کتاب سعی دارد تا یک سری معیارهای توانمندساز برای هم‌ترازی در یک اقتصاد پویا را جهت فراهم کردن سرمایه‌ی حوزه‌ی صنعت مورد مطالعه قرار دهد و تعابیر و تفسیرهای صاحب نظران را در این زمینه ارائه نماید.

در این کتاب سعی شده پرسش‌هایی مهم مطرح شوند و به آن‌ها پاسخ داده شود: مانند آیا باید سیاست‌گذاری جوامع در حال پیشرفت در زمینه‌های صنایع و تولیدات فقط پیرو مزایای نسبی آنان باشد یا می‌توان معیارهای دیگری نیز در نظر گرفت؟ حال این معیارها چه هستند و چطور باید انتخاب و بررسی شوند؟

این کتاب آخرین دستاوردهای نظری و بعضاً سیاست‌گذاری‌ها را در قالب یکسری مقالات برای شما شرح می‌دهد. مقالات به نحوی انتخاب شده‌اند که جدل‌های نظری سال‌های اخیر را انعکاس می‌دهند تا تفاوت‌های میان دیدگاه نئوکلاسیک (رشدگرایان) با «نهادگرایان / ساختارگرایان» و آنان که نگاه «اقتصاد تکاملی» را دنبال می‌کنند به وضوح بیان شده و تبعات این تفاوت‌ها برای سیاست‌گذاری و اجرا نیز مشخص شود.

همچنین نویسنده در این کتاب الگوهایی از رفتار برخی کشورها در این حوزه را مورد توجه قرار داده و سعی نموده تا با بررسی زنجیره جهانی سیاست‌های صنعتی بین‌المللی، ملاحظاتی برای منطقه خاورمیانه و کشور ایران ارائه دهد.

کتاب سیاست صنعتی نوین برای چه کسانی مناسب است؟

خواندن این کتاب برای پژوهشگران، سیاست‌گذاران، دانشگاهیان و تمام کسانی که دغدغه‌ی توسعه‌ی ملی برایشان اهمیت دارد، به شدت الزامی است.

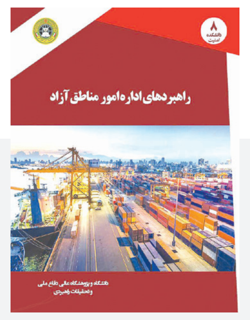
در بخشی از کتاب سیاست صنعتی نوین می‌خوانیم:

از آن جا که راهبردهای دستیابی به رشد پایدار در کشورهای در حال توسعه در پرتوی بحران مالی اخیر مورد آزمون مجدد قرار گرفته‌اند، مهم است که تغییر ساختاری و تبعات فرعی آن (ارتقای صنعتی) نیز در نظر آورده شوند. ادبیات اقتصادی توجه شایانی را به تحلیل نوآوری فناورنه معطوف داشته است؛ هر چند که برای چنین موضوع مهمی کافی نیست، «اقتصاد ساختارگرای نوین» که در این مقاله رئوس کلی‌اش طرح می‌گردد، چارچوبی را به منظور تکمیل رویکردهای پیشین پیشنهاد می‌دهد که در جستجوی راهبردهای رشد پایدار است. این چارچوب موارد ذیل را لحاظ می‌کند.

نخست اینکه، یک ساختار اقتصادی از برخورداری‌های عوامل تشکیل می‌گردد که با گذر از یک مرتبه توسعه به مرتبه‌ای دیگر تکامل می‌یابد. لذا، ساختار صنعتی بهینه یک اقتصاد خاص، از سطحی توسعه به سطح دیگر متفاوت است. هر ساختار صنعتی نیازمند زیرساخت‌های متناظر خود (اعم از «سخت» و یا «نرم») است تا عملیات و تبادلات خود را تسهیل نماید.

معرفی کتاب

معرفی کتاب راهبردهای اداره امور مناطق آزاد



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب راهبردهای اداره امور مناطق آزاد
نویسنده: جعفر حسن پور
ناشر چاپی: انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی تهران
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۲۱۲
زبان: فارسی
شابک: ۶-۶۸۸۵۳۸-۶۲۲-۹۷۸
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

کتاب راهبردهای اداره امور مناطق آزاد نوشته جعفر حسن‌پور، به جنبه‌های اقتصادی بندرها و مناطق آزاد ایران می‌پردازد و قوانین و مقررات آن را بررسی می‌کند.

در دنیای امروز قدرت اقتصادی تا حدود زیادی جایگزین قدرت نظامی کشورها شده و اهرم اقتصاد تأثیر بسزایی در مناسبات جهانی داشته و مهم‌ترین ضریب اعمال نفوذ در تصمیم‌گیری‌های بین‌المللی محسوب می‌شود، چرا که می‌توان افزایش به هم‌پیوستگی و ارتباطات فردی و اجتماعی در گستره جهانی، گسترش فراملی عرصه فعالیت‌های اقتصادی، افزایش اهمیت اطلاعات در اقتصاد جهانی و کاهش اهمیت مرزها و کنترل‌های ملی و ارتقاء مقیاس تأثیرات فعالیت‌ها و عملکردهای اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی در سطح جهانی را تحولات عمده و محوری عصر حاضر به‌شمار آورد. هر کشوری در دنیا، ناچار به ارتباط با سایر کشورها خواهد بود، چرا که هیچ کشوری نمی‌تواند بدون استفاده حداکثری از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خویش به پیشرفت و درنهایت به استقلال اقتصادی برسد.به طور کلی مناطق آزاد با توجه به ساختار فضایی آن‌ها، به دو دسته سرزمینی و حقوقی (رژیمی) تقسیم می‌شوند. مناطق آزاد اقتصادی نوع سرزمینی از لحاظ تعداد و تأثیر در اقتصاد جهانی دارای اهمیت بیشتری بوده و آنچه در اصطلاح مناطق آزاد اقتصادی نامیده می‌شود، این‌گونه مناطق‌اند. مناطق فوق به منطقه مشخصی گفته می‌شود که نسبت به سایر مناطق یک کشور دارای زیربناهای مناسب‌تر، امکانات اداری بیشتر و کارکنان آموزش‌دیده‌تر هستند. ولی در مناطق آزاد، نوع حقوقی با توجه به اینکه شرکت‌ها در منطقه مشخصی متمرکز نبوده و نحوه توزیع فضایی به صورت پراکنده هستند، ارائه این امکانات به‌سادگی قابل تضمین نیست.

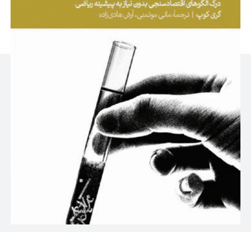
مناطق آزاد اقتصادی نوع سرزمینی خود بر پایه ارتباط بین اقتصاد داخلی و سیاست‌های نظارت گمرکی به دو نوع منطقه آزاد باز و بسته تقسیم می‌شوند. نوع بسته یا محصور که شامل بنادر آزاد، مناطق آزاد تجاری و مناطقِ پردازش صادرات می‌شود، یک منطقه کاملاً مشخص و تعریف شده است که در آن سیاست‌های نظارت بسته گمرکی اجرا شده و منطقه دارای ارتباط مستقیم بسیار کمی با اقتصاد داخلی است. مناطق آزاد اقتصادی باز که شامل مناطق ویژه اقتصادی، مناطق آزاد مالی، پارک‌های علمی - صنعتی و مناطق آزاد توریستی است، دارای ارتباط بیشتری با اقتصاد داخلی کشور بوده و سیاست‌های گمرکی ویژه‌ای اجرا می‌شود.

در بخشی از کتاب راهبردهای اداره امور مناطق آزاد می‌خوانیم:

مناطق آزاد یکی از ابزارهای مهم در ارتقاء و توسعه اقتصاد کشور هستند. ظرفیت‌های مناطق آزاد در کشور بسیار بالاست و هر کدام ویژگی‌های منحصربه‌فردی دارند. تجربه ۵۰ ساله اخیر نشان می‌دهد راهبرد جایگزینی واردات منجر به رشد مطلوبی نشده اما آن‌هایی که راهبرد توسعه صادرات را دنبال کردند به رشد مناسب دست یافتند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب تحلیل داده‌های اقتصادی


تحلیل داده‌های اقتصادی
درک الگوهای اقتصادسنجی بدون نیاز به پیشینه ریاضی
گری کوپ | ترجمه مانی موتمنی، آرش هادی زاده

نام کتاب: کتاب تحلیل داده‌های اقتصادی
نویسنده: گری کوپ
مترجم: مانی موتمنی، آرش هادی زاده
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۳۸۵
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۲۳-۵
موضوع کتاب: گزارش‌های آماری، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۳۰۰۰ ت - ۲,۹۹ یورو

کتاب تحلیل داده‌های اقتصادی نوشته‌ی گری کوپ، مهم‌ترین الگوهای اقتصادسنجی مدرن را بررسی می‌کند.
کتاب تحلیل داده‌های اقتصادی (Analysis of economic data) را نمی‌توان یک اثر آموزش اقتصادسنجی به شکل کلاسیک آن دانست. با مرور کتاب خواهید دید که روابط ریاضی استفاده شده در آن ناچیز است؛ در حالی که کتاب‌های اقتصادسنجی معمولاً لبریز از روابط و اثبات‌های ریاضی هستند.
شاید مهم‌ترین نقطه‌ی قوت این اثر گری کوپ (Gary Koop) باشد. تجربه نشان داده است که در فرایند آموزش اقتصادسنجی، معمولاً انتقال مفاهیم فدای بررسی اثبات‌های ریاضی می‌شود. چنانچه مایل هستید مفاهیمی نظیر GARCH، VECM، ARDL، Logit، را بدون نیاز به معادلات ریاضی یاد بگیرید، مطالعه‌ی این کتاب برای شما جذاب خواهد بود.
امروزه تکنیک‌های پیشرفته‌ی آمار و اقتصادسنجی در رشته‌های مختلفی نظیر MBA، حسابداری و علوم سیاسی مورد استفاده قرار می‌گیرد.
بسیاری از پژوهشگران در این رشته‌ها به دلیل عدم برخورداری از پیشینه ریاضی و آمار، قادر به فراگیری الگوهای پیچیده اقتصادسنجی نیستند.
یکی از دلایل گسترش بازار پایان‌نامه‌نویسی در کشورمان، عدم تسلط دانشجویان تحصیلات تکمیلی در رشته‌های علوم انسانی به تکنیک‌های آماری است. چنانچه پیشینه‌ی آموزشی شما دربرگیرنده‌ی ریاضیات نبوده و در عین حال مایل هستید تا قادر به فهم و اجرای الگوهای اقتصادسنجی در نرم‌افزارهای آماری باشید، این کتاب برای شما مناسب است.
نویسنده پنج فصل اول کتاب را به مفاهیم همبستگی و رگرسیون اختصاص داده است. درک این مفاهیم بنیان درک سایر مفاهیم اقتصادسنجی محسوب می‌شود. به همین دلیل کتاب تأکید زیادی بر این دو مفهوم کرده است. رگرسیون چندگانه در فصل ششم و متغیرهای مجازی در فصل هفتم بررسی می‌شوند.
در فصل هشتم به الگوهای انتخاب کیفی پرداخته می‌شود. فصل‌های نهم تا دوازدهم به الگوهای سری زمانی می‌پردازد. در این فصل‌ها مفاهیمی همچون ریشه‌ی واحد، هم‌انباشتگی، علیت گرنجر و تصحیح خطا مورد بررسی قرار می‌گیرند. فصل سیزدهم به بعضی محدودیت‌ها مانند داده‌های سانسور شده اختصاص دارد. در نهایت کتاب با پیوستی درباره‌ی نحوه‌ی مقاله‌نویسی به پایان می‌رسد.
در بخشی از کتاب تحلیل داده‌های اقتصادی می‌خوانیم:
توجه داشته باشید که آژانس‌های آمار دولتی عموماً داده‌هایی را منتشر می‌کنند که در آن اثر فصلی تعدیل شده است (داده‌های هموار شده فصلی) و در استفاده از آن‌ها دیگر نگران اثر فصلی نخواهیم بود.
اما در برخی موارد ممکن است که داده‌هایی که نسبت به تغییرات فصلی هموار شده باشند در دسترس نباشد و یا آن‌که ما در پردازش داده‌ها به صورت ویژه بخواهیم رفتار فصلی داده‌ها را بسنجیم.

معرفی کتاب صوتی روانشناسی پول

نام کتاب: کتاب صوتی روانشناسی پول
نویسنده: مورگان هاوزل
مترجم: گروه مترجمان
گوینده: مهدی منصوری
ناشر صوتی: رادیو مثبت
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۵ ساعت و ۱۹ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی روانشناسی و موفقیت، کتاب موفقیت و خودسازی
قیمت نسخه صوتی:۹۵۰۰۰ ت - ۱۷,۴۹ یورو

کتاب صوتی
326 min
روانشناسی پول
درس‌هایی جذاب درباره‌ی ثروت، طمع و شادمانی که هرگز قدیمی نمی‌شن
رادیو مثبت
نویسنده: مورگان هازل

چرا بعضی افراد از تصمیمات مالی خود سود می‌برند و بعضی دیگر ضرر می‌کنند؟ مورگان هاوزل در کتاب صوتی روانشناسی پول می‌گوید جواب این سؤال را باید در افکار خود پیدا کنیم.

این اثر که افتخار پرفروش‌ترین کتاب بین‌المللی در حوزه امور مالی را به دست آورده، درس‌هایی درباره ثروت به ما یاد می‌دهد که تاریخ انقضا ندارند.
درباره کتاب صوتی روانشناسی پول:
بیشتر افراد فکر می‌کنند کتاب‌های مالی، در اصل معادله‌های ریاضی هستند که قرار است به آن‌ها در مدیریت خانه کمک کنند و معمولاً هم همین‌طور است.

اما مورگان هاوزل در کتاب صوتی روانشناسی پول (The Psychology of Money) شما را به پشت صحنه قوانین اقتصاد می‌برد، جایی که تمام تصمیمات گرفته می‌شوند و این مکان جایی نیست جز ذهن شما!

واکنشی که ما در برخورد با امور مالی داریم، بر اساس باورهایمان درباره پول شکل گرفته‌اند.
هاوزل با بیان داستان‌هایی شنیدنی نشان می‌دهد که ذهنیت‌های متفاوت، چگونه به تصمیم‌های اقتصادی متفاوت منجر می‌شوند.

با شنیدن هر فصل متوجه می‌شوید چگونه باورهایی که حتی از وجود آن‌ها خبر ندارید، رفتار مالی شما را شکل می‌دهند و برای تغییر وضعیت، باید به دنبال تغییر افکارتان باشید.
این کتاب شما را برای در دست گرفتن امور مالی زندگی آماده می‌کند.
مهم نیست زمان شنیدن این اثر چه سنی دارید، کتاب صوتی روانشناسی پول هدیه‌هایی برای تمام افراد در دوران مختلف زندگی دارد.

اگر در دوران بیست‌سالگی هستید، اشتباهات رایج در تصمیم‌گیری را می‌شناسید و یاد می‌گیرید با موقعیت‌های مهم آینده چه کنید.
اگر در ایام سی یا چهل سالگی به سر می‌برید، با درس‌های مورگان هاوزل نقاط قوت و ضعف خود را می‌شناسید و اگر پنجاه‌ساله هستید، می‌بینید که هنوز هم برای ساختن زندگی دلخواه خود زمان دارید.

ممکن است بعد از شنیدن این کتاب صوتی متوجه شوید تصمیمات اشتباهی گرفتید، اما نگران نشوید. نکته مهم این است هرکسی به روشی متفاوت در شطرنج امور مالی عمل می‌کند.

البته که قانون‌هایی وجود دارند، اما اینکه قوانین را چطور به کار بگیرید به شما بستگی دارد و می‌توانید با صرف اندکی زمان و انرژی اشتباهات خود را جبران کنید.
روانشناسی پول کتابی درباره ذهن است.

درباره اینکه افراد چگونه به پول، پس‌انداز، مخارج و سرمایه‌گذاری فکر می‌کنند و این افکار چگونه بر رفتار آن‌ها اثر می‌گذارد.

اگر قبلاً درباره امور مالی مطالعه داشتید ممکن است بعضی نکات برای شما تکراری باشند اما در هر صورت شنیدن این کتاب صوتی تجربه‌ای لذت‌بخش خواهد بود.

نکوداشت‌های کتاب صوتی روانشناسی پول:
- یکی از مهم‌ترین و بهترین کتاب‌های مالی در طول سال‌های اخیر. (روزنامه وال‌استریت)
- این کتاب پر از ایده‌های جالب است و اقداماتی عملی ارائه می‌دهد. خواندن این اثر به هر کس که می‌خواهد با پول ارتباط بهتری برقرار کند، به شدت توصیه می‌شود. (Atomic Habits)
- مورگان هاوزل نویسنده‌ی بی‌نظیری است که می‌تواند مسائل سخت را با روایتی جذاب قابل درک کند.

کتاب روانشناسی پول اثر کم حجمی به شمار می‌آید و درک شما را در مسائل مالی افزایش می‌دهد. (Thinking in Bets)
کتاب صوتی روانشناسی پول مناسب چه کسانی است؟
شنیدن این کتاب صوتی برای افرادی که می‌خواهند دانش اقتصادی خود را افزایش دهند و در تصمیمات مالی خود بهتر عمل کنند ضروری است.

با مورگان هاوزل بیشتر آشنا شویم:
مورگان هاوزل (Morgan Housel) نویسنده، سخنران و روزنامه‌نگار آمریکایی است. کتاب روانشناسی پول او بیش از یک میلیون نسخه فروخته و به ۴۶ زبان ترجمه شده است.

او دو بار جایزه بهترین روزنامه‌نگار تجاری از انجمن ویراستاران و نویسندگان تجاری آمریکا و یک بار جایزه سیدنی را برنده شده است.
او همچنین دو بار نیز فینالیست جایزه جرالد لوب برای روزنامه‌نگاری ممتاز در حوزه تجارت و امور مالی شد.

در بخشی از کتاب صوتی روانشناسی پول می‌شنویم:
موقعیت خاص کمی برای سرمایه‌گذارها وجود داره که بتونن درباره فضای خطا فکر کنن. یکی از موارد، نوسان قیمت‌هاست. اگر دارایی شما سی درصد کاهش پیدا کنه، همچنان سرپا خواهید موند.

توی نرم‌افزار محاسباتی شاید بله، در صورتیکه بدهی‌ها رو پرداخت کنید و جریان نقدینگی همچنان مثبت باشه اما ذهن‌تون چطور؟ به راحتی میشه حدس زد که این سی درصد کاهش، چه بلایی سر روح و روان‌تون میاره. شاید شما یا همسرتون تصمیم بگیرید، برنامه یا شغل جدیدی رو شروع کنید.

سرمایه‌گذارهای زیادی رو دیدم که بعد از ورشکستگی کارشون رو رها کرده بودن چون خسته شده بودن، به لحاظ جسمی خسته شده بودن.
نرم‌افزارهای محاسباتی به خوبی به شما میگن که اعداد چه زمانی زیاد یا کم میشن.

شب که دارید بچه‌ها رو برای خواب بیدار می‌کنید، از خودتون بپرسید اون تصمیمی که برای سرمایه‌گذاری گرفتید اشتباه باشه، اون موقع آینده بچه‌ها چی میشه؟ نرم‌افزارهای محاسباتی برای این احساس نمی‌تونن مدلی درست کنن.

معرفی کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟

نام کتاب: کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟
نویسنده: الیزابت انگل لاو، مانفرد ف. ر. کتس دی وریس
مترجم: مینا علاء
گوینده: میلاد فتوحی
ناشر چاپی: انتشارات ققنوس
ناشر صوتی: آوانامه
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۴ ساعت و ۲۹ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی شعر، ادبیات و زندگینامه، کتاب‌های زندگی نامه
قیمت نسخه صوتی
۳۱۰۰۰ ت - ۵,۹۹ یورو

آیا رهبران، رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟
(کندوکاوی در زندگی اسکندر مقدونی)
مانفرد ف. ر. کتس دی وریس
الیزابت انگل لاو
ترجمه مینا علاء
با صدای میلاد فتوحی

کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟ نوشته‌ی الیزابت انگل لاو و مانفرد ف. ر. کتس دی وریس، مطالعه‌ای جذاب درباره زندگی اسکندر مقدونی، یکی از فاتحان بزرگ جهان است که با نگاهی تحلیلی و براساس روانشناسی رشد، نظریه شناختی، روان پزشکی پویشی و روانکاوی ابعاد رهبری او را بررسی کرده است.
درباره کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند:
چه چیزی باعث می‌شود که یک فرد به رهبری بزرگ تبدیل شود؟ آیا می‌توان این توانایی را آموخت یا رهبران برجسته دنیا از همان بدو تولد به این شکل بوده‌اند؟ کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟ (Are leaders born or are they made) با دیدگاهی ابتکاری و جدید به مقوله رهبری، به این سوالات پاسخ می‌دهد.
نویسندگان کتاب با مطالعه زندگی اسکندر کبیر، رهبر کاریزماتیک یونان باستان، از علم روانشناسی و روش روان پویایی استفاده کرده‌اند تا بتوانند رفتار و عملکردهای اسکندر را بررسی کرده‌اند.
نتیجه تحقیقات نیز در نهایت می‌تواند به مدیران دنیای معاصر کمک کند تا در عرصه تجارت و سیاست بدرخشند و موفق‌تر ظاهر شوند.
شما در قسمت اول کتاب آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند؟ با داستان جذاب زندگی اسکندر و مهارت‌های رهبری او آشنا می‌شوید و سپس شخصیت و رفتار اسکندر از منظر بالینی مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد تا نیروهای روانشناختی که منجر به خصوصیات رهبری در او شده‌اند، شناسایی شوند.
در نهایت تکنیک‌های رهبری اسکندر و نقاط قوت و ضعف او به طور کامل شرح داده می‌شود و شما می‌توانید به عنوان یک مدیر و مشاور، دروس رهبری را از این سردار بزرگ تاریخ یاد بگیرید و آن را در زندگی کاری خود به کار ببرید.
کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند به چه کسانی پیشنهاد می‌شود؟
اگر به تاریخ جهان باستان علاقه‌مند هستید و می‌خواهید با دیدگاهی روانشناسانه ویژگی‌های برجسته رهبران بزرگ دنیا را بدانید، این کتاب برای شما مناسب است.
الیزابت انگل لاو و مانفرد ف. ر. کتس دی وریس را بیشتر بشناسیم:
یکی از نویسندگان و ویراستاران برجسته دنیا که در حوزه رهبری و مدیریت استراتژیک منابع انسانی فعالیت می‌کند، مانفرد ف. ر. کتس دی وریس (Manfred F. R. Kets de Vries) نام دارد. مطبوعاتی همچون فایننشال تایمز، لو پایتخت، ویرتشافتسوچه و اکونومیست او را یکی از متفکران برجسته اروپا در حوزه مدیریت می‌دانند و آثار و دیدگاه‌هایش را بررسی می‌کنند.
الیزابت انگل (Elisabet Engellau) نیز یک مشاور مستقل در حوزه توسعه رهبری، مدیریت بین فرهنگی و تیم سازی است که به عنوان استاد هیئت علمی در مرکز رهبری خلاق دانشکده اقتصاد استکهلم تحقیق و تدریس می‌کند.
در بخشی از کتاب صوتی آیا رهبران رهبر زاده می‌شوند یا رهبری را فرا می‌گیرند می‌شنویم:
فکر رهبری لشکرکشی به سوی آسیا ذهن اسکندر را همانند پدرش همواره به خود مشغول داشته بود. دلیل و بهانه اصلی او نیز برای سفر و لشکرکشی این بود که چنین مبارزه‌ای برای حفظ آبرو و جبران توهینی که بر اثر حمله ایرانیان به فرماندهی پادشاه بزرگ‌شان، خشایارشاه، صد و پنجاه سال پیش به آن‌ها شده بود، ضروری می‌نمود.
علاوه بر آن شهرهای یونانی آسیای صغیر نیز می‌بایست آزاد می‌شدند اما دلایل دیگری نیز برای این لشکرکشی وجود داشت که کم ارزش‌تر بودند و در نتیجه توجه کمتر کسی به آن جلب می‌شد. برای مثال اسکندر به شدت به ثروت ایرانیان و ذخایر غنی‌شان احتیاج داشت تا هزینه سنگین سپاهی را که پدرش ساخته و تا آن زمان حفظ نموده بود، بپردازد. علی رغم منابع معدنی سرشار و غنی مقدونیه اسکندر بدهی‌های زیادی برای حفظ و نگهداری این سپاه شکست‌ناپذیر و استثنایی به بار آورده بود.
اسکندر نیز مانند فیلیپ بسیار خراج و دست و دل باز بود؛ به ویژه هنگامی که موضوع سربازان و قدرت نظامی به میان می‌آمد و در نتیجه این ولخرجی به کشور مقدونیه فشار مالی بسیاری وارد می‌شد.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی دید اقتصادی

گذار بزرگ اقتصادی چین

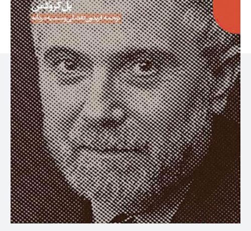
نام کتاب: کتاب صوتی دید اقتصادی
نویسنده: پیتر شیف، اندرو شیف
مترجم: سهند حمزه ئی
گوینده: ندا پوریان، هوتن شاطری پور
ناشر صوتی: انتشارات آریاناقلم
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۴ ساعت و ۱۵ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی
۳۰۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

کتاب صوتی دید اقتصادی نوشته‌ی پیتر شیف و اندرو شیف، داستانی جذاب، ساده و طنز را برای شما روایت می‌کند تا به کمک آن بتوانید مفاهیم اولیه اقتصاد را یاد بگیرید و شناخت جامع‌تری نسبت به این علم داشته باشید.
درباره کتاب صوتی دید اقتصادی:
آیا تا به حال فکر کردید که چگونه یک اقتصاد رشد می‌کند و چگونه در سراشیبی سقوط قرار می‌گیرد؟ کتاب صوتی دید اقتصادی (How an Economy Grows and Why It Crashes) یکی از آثار جذاب و داستان گونه برای یادگیری اصول اقتصادی و فوت و فن‌های اداره یک کسب‌وکار است.
معمولاً در منظر همه انسان‌ها، اقتصاد و سیستم‌های پولی موضوعاتی پیچیده به نظر می‌آیند، به همین خاطر کمتر کسی برای یادگیری به سراغ آن‌ها می‌رود، اما دو کارشناس اقتصادی پیتر شیف و برادرش اندرو شیف توانستند کتاب دید اقتصادی را بنویسند تا شما به راحتی بتوانید با مفاهیمی همچون: ریشه‌های رشد اقتصادی، اهمیت تجارت، تورم، پس انداز، سرمایه گذاری، ماهیت مصرف کننده و ... آشنا شوید.
این کتاب اتفاقات کلیدی و مهم اقتصادی ایالات متحده را در دوره زمانی خاص تعریف می‌کند و همچنین به سیاست مداران و اقتصاددان‌هایی که در ساز و کار قدرت قرار دارند، کنایه‌هایی نیز می‌زند.
داستان کتاب صوتی دید اقتصادی زندگی سه ماهی‌گیر را روایت می‌کند که در یک جزیره خلوت زندگی می‌کنند. آن‌ها هر روز کارهای محدود و تکراری انجام می‌دهند که در نهایت می‌توانند غذای روزانه‌شان را تامین کنند، اما سرانجام یکی از ماهی‌گیران رویه کاری خود را تغییر می‌دهد و از توری استفاده می‌کند که به جای یک ماهی، دو ماهی را می‌تواند صید کند. این اتفاق شروع ماجراهای مختلف و جالب بین این سه ماهی‌گیر می‌شود.
داستان این کتاب ممکن است در نگاه اول ساده و سطحی به نظر برسد، اما پس از شنیدن آن می‌توانید درک و شناخت قدرتمند و کاملی از چگونگی رشد و افول اقتصاد یک کشور داشته باشید.
در کتاب صوتی دید اقتصادی به این سوالات پاسخ داده می‌شود:
- چرا دولت‌ها می‌توانند هزینه‌های کلان کنند درحالی که همیشه بی‌پول به نظر می‌رسند؟
- چرا برخی از کشورها ثروتمند هستند در حالی که برخی دیگر فقیر؟
- آیا هزینه یا پس انداز بهترین درمان برای یک اقتصاد بیمار است؟
- تورم از کجا ناشی می‌شود؟
- چرا صید ماهی با دستان خالی بسیار سخت است؟
- اقتصاد چگونه رشد می‌کند و چرا خراب می‌شود؟

نویسندگان کتاب را بیشتر بشناسیم:
پیتر دیوید شیف (Peter Schiff) با همکاری برادر خود اندرو شیف (Andrew Schiff) کتاب صوتی دید اقتصادی را نوشته است.
پیتر شیف نویسنده، کارگزار سهام، مفسر مالی و کارشناس اقتصادی در آمریکا است که کار خود را از سال ۱۹۹۶ با خرید یک شرکت کارگزاری آغاز کرد و پس از آن توانست آن را گسترش دهد و شرکت خود را راه‌اندازی کند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب نبرد با رکود



مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب نبرد با رکود
نویسنده: پل کروگمن
مترجم: فریدون تفضلی، سمیه مدانه
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۹۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۴۰-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۰۰۰۰ ت - ۲,۴۹ یورو

پل کروگمن اقتصاددان نام‌آور، در کتاب نبرد با رکود به تحلیل مفصل بحران‌های مالی دهه‌ی گذشته‌ی آمریکا می‌پردازد و پیشنهادهایی برای خروج از رکود ارائه می‌دهد.
نبرد با رکود (End this depression now) سهم مهمی در مطالعه‌ی علم اقتصاد روز دارد و از آن کتاب‌هایی است که آرزو می‌کنید خواندنش اجباری بود و دلتان می‌خواهد از آن برای افراد مختلف نقل قول کنید.
این اثر بر روی اقتصاد ایالات متحده‌ی آمریکا تمرکز دارد، اما تحلیل پل کروگمن (Paul Krugman) از کارکرد اقتصادهای مدرن، به سایر کشورهای توسعه یافته نیز مرتبط می‌شود.
او در این اثر تفکرات خود را در مورد اینکه چه اشتباهاتی باعث بروز بحران مالی سال ۲۰۰۸ شد، شرح می‌دهد و می‌گوید اکنون باید چه کاری انجام داد که رشد اقتصادی زیاد و بیکاری کم شود.او همچنین برای راضی نگه داشتن خوانندگان غیر آمریکایی، در مکان‌های مختلف به تجارب بریتانیا و اروپا اشاره می‌کند.
وی در این کتاب می‌خواهد مخاطبان غیرفنی را جذب نماید. هدف او از این کار دستیابی به نخبگانی است که در سیاست‌گذاری اقتصادی شرکت دارند، تا اینگونه بتواند ایده‌های خود را به گروه‌های مختلف انتقال داده و آن‌ها را به بحث مورد علاقه‌ی مردم کوچه و بازار تبدیل نماید. شیوه‌ی نوشتار او در نبرد با رکود بسیار همه پسند، آسان، روان و حتی در بسیاری از بخش‌ها طنز و مزاح است.
نویسنده‌ی این کتاب، اقتصاددان معروفی به شمار می‌رود که طرفداران و مخالفان زیادی دارد. طرفدارانش این اقتصاددان برنده‌ی جایزه نوبل را به عنوان مهم‌ترین دنبال کننده و مفسر جان مینارد کینز می‌شناسند و گاهی اوقات او را «کینز جدید» نیز صدا می‌زنند و اعتقاد دارند که تحقیقاتش درباره‌ی اقتصاد ایالات متحده بی‌نظیر است.
منتقدانش نیز او را مانند رهبرش، کینز، شخص مداخله‌گر و زیان‌باری برای دولت‌ها می‌شناسند و سرزنشش می‌کنند. اما هر دو گروه در این زمینه اتفاق نظر دارند که همیشه اهالی مطالعات اقتصادی، از گفته‌ها و نوشته‌های او چیزهای زیادی می‌آموزند.
نگاه غالب در سرتاسر اثر، اساساً نگاه کینزی کروگمن درباره‌ی عملکرد اقتصاد می‌باشد، هر چند خود او در کتاب به وضوح می‌گوید که خود را بیشتر همچون اقتصاددانان کینزی جدید می‌شناسد.
به عقیده‌ی او بحران مالی که آمریکا و کشورهای اروپایی در سال ۲۰۰۸ با آن درگیر شدند، از نظر ویژگی‌های اساسی به بحران بزرگ دهه‌ی ۱۹۳۰ شباهت داشت، اما خوشبختانه به آن اندازه هم سخت و طاقت‌فرسا نبود.
برخی نظرات درباره‌ی کتاب جنجالی نبرد با رکود:
- پل کروگمن به عنوان اقتصاددانی که ثابت کرده همواره حق با او بوده، با این جواب عملی دلیل اصلی دوره‌های بحرانی را توضیح داده که طول آن‌ها دائماً در حال افزایش است. (جان اسن، آی. تی. ان)
- طبع بذله‌گو و عدم وابستگی [کروگمن] به هیچ حزب سیاسی تضمین می‌کند که این کتاب گروه گسترده‌ای از خوانندگان، از احزاب چپ و راست و از نود و نه درصدی‌ها تا یک درصدی‌ها را جذب خواهد کرد. (پابلیشرز ویکلی)

معرفی کتاب صوتی مدیریت تغییر

نام کتاب: کتاب صوتی مدیریت تغییر: راهکارهایی جهت ایجاد تغییرات مناسب در وضعیت بحرانی
نویسنده: گروه نویسندگان
مترجم: رضا رامز
گوینده: دادبه دادمهر
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱۲ ساعت و ۱۳ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب موفقیت و خودسازی
قیمت نسخه صوتی:۳۴۰۰۰ ت - ۶,۴۹ یورو

ده کتاب از انتشارات هاروارد که باید خواند
کتاب گویا
Change
مدیریت تغییر
راهکارهایی جهت ایجاد تغییرات مناسب در وضعیت بحرانی
انتشارات هاروارد بیزنس ریویو
با صدای: دادبه دادمهر
تدوین‌گر: فرشته رضایی
ترجمه‌ی رضا رامز

کتاب صوتی مدیریت تغییر: راهکارهایی جهت ایجاد تغییرات مناسب در وضعیت بحرانی توسط انتشارات هاروارد بیزنس ریویو گردآوری شده و دربردارنده‌ی ۱۰ مقاله است که راهکارهایی مفید و کاربردی برای اعمال تغییرات مناسب و هوشمندانه در موقعیت‌های ناآرام و آشفته ارائه می‌دهد.
درباره کتاب صوتی مدیریت تغییر:
کتاب صوتی مدیریت تغییر: راهکارهایی جهت ایجاد تغییرات مناسب در وضعیت بحرانی (HBR'S ۱۰ Must Reads: The Essentials) از مقالاتی برجسته و معتبر گردآوری شده که اولین‌بار در مجله‌ی هاروارد بیزنس ریویو منتشر شده‌اند؛ در هر مقاله شما با بعد تازه‌ای از اجرای پروژه‌های تغییر و مشکلات پیش روی آن‌ها آشنا می‌شوید. همچنین این کتاب جوانب و بیغوله‌هایی را به نمایش می‌گذارد که در مواقعی به صورت واضح علت اصلی تخریب هر گونه تغییرات مثبت هستند و در مواقعی هم‌چنان پوشیده و غیرقابل تشخیص هستند که فقط ذهن پویای مولفان این مقالات توانسته‌اند آن‌ها را از لابه‌لای هزاران عامل و مؤلفه‌ی سرگردان کننده بیرون بکشند.
این کتاب صوتی می‌کوشد مسیر صحیح و درست تغییرات را به شما بیاموزد تا کسب و کارها بدون ضرر در جهت مثبت دگرگون شوند. این اثر به تحلیل و بررسی موضوعاتی هم‌چون رهبری تغییر، رهبری بحران، رمزگشایی از تغییرات، مشکلات و چالش‌های مدیریت تغییر و ... می‌پردازد و شیوه‌ها و راهکارهای مفیدی برای هر یک ارائه می‌دهد.
هر مقاله دربردارنده‌ی دو قسمت به نام‌های «خلاصه‌ی کلام» و «ایده در عمل» است که نکات و موارد مدنظر مولف مقاله به صورت خلاصه آورده شده و کاربرد عملی آن را نیز ارائه کرده و به همین دلیل مطالب برای شما ملموس‌تر و قابل‌درک‌تر است.
شنیدن این کتاب صوتی دید تازه‌ای درباره‌ی یک موضوع قدیمی به شما ارائه می‌دهد و به مدیران نیز کمک می‌کند مشکلاتی را که نمی‌توانستند کشف و درک کنند، به راحتی ببینند، بشناسند و با بهره‌گیری راهکارهای مفید در مسیر رفع آن‌ها قدم بردارند. مدیران تنها با شناسایی موانع سازمانی و نگرشی می‌توانند پروژه‌های تغییر را اجرا نمایند و این کتاب صوتی همان شاه‌کلید دگرگونی است که سازمان‌ها و شرکت‌ها را در راه سخت و پر تغییر امروزی به هدف می‌رساند.
شنیدن کتاب صوتی مدیریت تغییر به چه کسانی پیشنهاد می‌شود:
شنیدن این کتاب صوتی به تمام کسانی که می‌خواهند در کسب و کارشان موفق باشند، پیشنهاد می‌شود.
در قسمتی از کتاب صوتی مدیریت تغییر می‌شنویم:
من سه الگو را در رابطه با انتقال بینش مشاهده کرده‌ام که هر سه بسیار رایج‌اند. در اولین الگو، گروه بینش بسیار خوبی را برای دگرگون سازی تهیه می‌کند اما فقط با برگزاری جلسه یا ارسال بروشور یا ایمیل آن را به دیگران منتقل می‌کند و برای آنان توضیح می‌دهد. بدین ترتیب گروهی که از یک ده هزارم ارتباطات سالانه‌ی درون شرکتی استفاده کرده است، هنگامی که سرانجام چند نفر از افراد سازمان رویکرد جدید را می‌فهمند، شگفت‌زده خواهد شد! در الگوی دوم، مدیر شرکت زمان زیادی را صرف سخنرانی‌های مختلف برای گروه‌های متفاوت کارمندان می‌کند؛ اما بیشتر افراد همچنان هدف و مفهوم سخنانش را متوجه نخواهند شد.
در الگوی سوم، تلاش‌های بیشتری در قالب سخنرانی و خبرنامه صورت می‌گیرد؛ اما برخی از مدیران ارشد همچنان به گونه‌ای رفتار می‌کنند که در تقابل آشکار با بینش مطرح شده در این سخنرانی‌ها و خبرنامه‌ها است. نتیجه‌ی نهایی نیز گسترش بدبینی میان نیروهای مختلف شرکت و تضعیف فزاینده‌ی اعتقاد آنان به ارتباط با یکدیگر خواهد بود.

معرفی کتاب ناگفته‌های زندگی هیتلر

نام کتاب: کتاب ناگفته‌های زندگی هیتلر
نویسنده: سایه مهری چمبلی
ناشر چاپی: نشر عطران
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۸۳
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۴۳۰۲-۱
موضوع کتاب: کتاب‌های زندگی نامه، کتاب‌های تاریخ جهان
قیمت نسخه الکترونیک
۱۵۰۰۰ ت - ۳,۴۹ یورو

ناگفته‌های زندگی هیتلر
نویسنده: سایه مهری
Sayeh Mehri

سایه مهری چمبلی در کتاب ناگفته‌های زندگی هیتلر به طور مختصر به زندگی و تاثیر آدولف هیتلر در تاریخ آلمان نازی می‌پردازد.
آدولف هیتلر در ۲۰ آوریل ۱۸۸۹ در یک مسافرخانه کوچک در شهری بین مرز اتریش و آلمان به دنیا آمد. زمانی که ۳ سال داشت خانواده‌اش به ایالت باواریا در جنوب آلمان و در سال ۱۸۹۴ به نزدیکی شهر لینز مهاجرت کردند.
از سال ۱۹۰۵ به بعد هیتلر در یک پرورشگاه بوهیمی زندگی و مادرش را حمایت می‌کرد. او دو بار از مؤسسه هنرهای زیبای وین به دلیل عدم صلاحیت در نقاشی رد شد.
او در ۲۱ سالگی به عنوان یک نقاش در وین به کار مشغول شد. هیتلر روی کارت پستال‌ها طراحی می‌کرد و آن‌ها را می‌فروخت. او بعد از بررسی احزاب اتریش متوجه شد که تنها حزبی قادر خواهد بود به قدرت کامل دست پیدا کند که موفق شود تظاهرات خیابانی را به نفع خود سازمان‌دهی کند و احساسات و هیجانات مردم را در اختیار خود بگیرد و حمایت یکی از سه نیروی ارتش، کلیسا یا رئیس‌جمهور ارتش را به همراه داشته باشد.
هیتلر آن‌قدر به ظاهرش حساس بود که یک عکاس را به خدمت خود درآورده بود تا در برابر چشمانش به صورت تمرینی سخنرانی کند و از او عکس بگیرد تا همه چیز برای یک سخنرانی حماسی آماده باشد.
یکی از نزدیکان هیتلر به تازگی آشکار کرد که او بسیار پرخرج بوده و هزاران دلار را برای خرید کالاهای لوکس مصرف می‌کرد.
هیتلر همچنین عاشق دیزنی بود. بسیاری دیزنی را نماد فیلم و خانواده و همین طور کودکان می‌دانند. این شرکت برای رهبر نازی‌ها به نوعی نمایانگر پیشرفت تکنولوژی بود و آن طور که گفته می‌شد او به دلیل جلوه‌های ویژه تصویری کینگ کنگ بسیار این فیلم را دوست داشت. هیتلر و یکی از خدمتکارانش تعداد زیادی سگ را تربیت می‌کردند و از طریق پارس کردن و ایما و اشاره تلاش می‌کردند تا با آن‌ها ارتباط برقرار کنند.

در بخشی از کتاب ناگفته‌های زندگی هیتلر می‌خوانیم:
نازی‌ها اصولی داشتند که حامی حقوق حیوانات، باغ‌های وحش و حیات وحش و اقدامات متعددی انجام می‌دادند تا حفاظت از آن‌ها را تضمین کنند. در ۱۹۳۳ این حکومت یک قانون سختگیرانه حفاظت از حیوانات تصویب کرد.
بسیاری از رهبران شامل آدولف هیتلر و هرمان گورینگ هوادارن حفاظت از حیوانات بودند.
نازی‌های بسیاری طرفدار محیط زیست (به طور قابل ملاحظه رودلف هس) بودند، و حفاظت از گونه‌ها و آسایش حیوانات موضوعات مهمی در این حکومت بود. هاینریش هیملر تلاش‌هایی را برای ممنوعیت شکار حیوانات انجام داد. گورینگ یک عاشق حیوانات و یک طرفدار حفظ منابع طبیعی بود. قوانین آسایش حیوانات کنونی در آلمان کم و بیش اصلاحاتی از قوانین مرسوم شده توسط حکومت ناسیونال سوسیالیست هستند.

معرفی کتاب کژ رفتاری

نام کتاب: کتاب کژ رفتاری: داستان شکل‌گیری اقتصاد رفتاری
نویسنده: ریچارد تیلر
مترجم: سید امیرحسین میرابوطالبی
ناشر چاپی: انتشارات دنیای اقتصاد
سال انتشار: ۱۳۹۷
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۴۵۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۷-۰۰۲-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک: ۱۵۰۰۰ ت - ۳,۴۹ یورو

کتاب کژ رفتاری: داستان شکل‌گیری اقتصاد رفتاری اثری از استاد دانشگاه شیکاگو، پروفسور ریچارد تیلر است که در آن با بهره‌گیری از نثری جذاب و روایت‌گونه، مفاهیم مربوط به علم اقتصاد رفتاری را توضیح می‌دهد.
کتاب کژ رفتاری: داستان شکل‌گیری اقتصاد رفتاری (Misbehaving: the making of behavioral economics) با تکیه بر ادبیاتی روایی، دوری از زبان پیچیده و نامفهوم، به کارگیری مثال‌هایی عینی و البته شوخ طبعی نویسنده، سعی دارد مخاطبان را صرف نظر از میزان آشنایی اولیه‌شان با علم اقتصاد، به خود جذب کند.
اقتصاد رفتاری رشته‌ای است که در آن راه‌هایی جایگزین برای نظریه‌پردازی درباره پدیده‌های اقتصادی ارائه داده می‌شود. این راه‌های جایگزین از ورود علم اقتصاد به حوزه‌ی روان‌شناسی و مطالعه‌ی ذهن انسان پدید می‌آید. ریچارد اچ تیلر نویسنده‌ی کتاب کژ رفتاری، از مهم‌ترین افرادی است که در ایجاد و توسعه علم اقتصاد رفتاری نقش داشته است.
ریچارد اچ تیلر کیست؟
ریچارد اچ تیلر (Richard H Thaler) که با عنوان پدر علم اقتصاد رفتاری نیز شناخته می‌شود، با تالیف کتاب کژ رفتاری به دنبال آن است که تاثیرات بازاریابی، تبلیغات و شرکت‌ها را بر نحوه‌ی تصمیم‌گیری جامعه بیان کند. در میان سایر علوم انسانی، به نظر می‌رسد علم اقتصاد کمترین رابطه را با زندگی روزمره‌ی ما دارد؛ اما غافل از آن که شما هنگام تصمیم‌گیری برای خرید از مغازه یا فروشگاه زنجیره‌ای، به نوعی با این علم سر و کار دارید.
ریچارد اچ تیلر استاد و پژوهشگر علم اقتصاد در ایالات متحده آمریکا متولد شده است؛ او همچنین در در دانشکده بازرگانی دانشگاه شیکاگو، استاد علوم رفتاری و اقتصاد نیز می‌باشد. وی موفق به دریافت جایزه نوبل علوم اقتصادی در سال ۲۰۱۷ شد.
در بخشی از کتاب کژ رفتاری: داستان شکل‌گیری اقتصاد رفتاری می‌خوانیم:
شروین رزن در حال برنامه‌ریزی برای گذراندن تابستان ۱۹۷۷ در استنفورد بود و از من نیز دعوت کرده بود تا آن جا بروم و کمی بیشتر روی کارمان بر روی ارزش یک زندگی صحبت کنیم. یکی از روزهای بهار همان سال بود که فهمیدم کانمن و تورسکی در حال برنامه‌ریزی برای گذراندن یک سال دانشگاهی در استنفورد هستند. بعد از آن همه تاثیری که از کارهایشان گرفته بودم، به هیچ وجه نمی‌توانستم قبول کنم که قبل از رسیدنشان در ماه سپتامبر از آن جا بروم.
در تعطیلات بهاره به کالیفرنیا سفر کردم تا هم به دنبال جایی برای اسکان تابستان بگردم و هم تلاش کنم تا شاید راهی برای باقی ماندن در استنفورد در ترم پاییز پیدا کنم. امیدوار بودم که شاید بتوانم با دو غریبه‌ای که به اسوه‌هایم تبدیل شده بودند بیشتر آشنا شوم. قبلا برای تورسکی پیش‌نویسی از اولین مقاله رفتاری‌ام را فرستاده بودم که آن زمان انتخاب مصرف کننده: نظریه رفتار اقتصاددانان» نام داشت.
این مقاله به طور ضمنی بیان می‌داشت که تنها اقتصاددانان هستند که شبیه انسان‌های اقتصادی» عمل می‌کنند. او پاسخی کوتاه اما دوستانه برایم ارسال کرد که مشخصا خط فکری مشابهی داریم؛ همین و بس. در دوران پیش از پست الکترونیکی، شروع یک گفتگو از راه دور کار واقعا دشواری بود.

معرفی کتاب

معرفی کتاب چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف

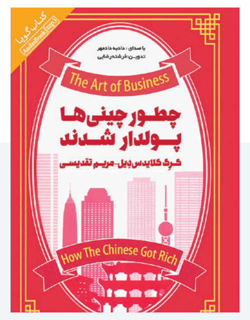
چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف
احمد اخوی

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف
نویسنده: احمد اخوی
ناشر چاپی: انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
سال انتشار: ۱۳۹۲
فرمت کتاب: PDF
تعداد صفحات: ۴۷۰
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۹-۴۱۷-۲
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۵۸۰۰۰ ت - ۱۰,۹۹ یورو

کتاب چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف نوشته احمد اخوی، سیاست‌های دولت در قبال طریقه درست و صحیح مصرف و صرفه‌جویی در امور مختلف را شرح می‌دهد و تحلیل و بررسی می‌کند.
اصلاح الگوی مصرف به دلایل گوناگون ضرورت دارد. مصرف و سرمایه‌گذاری، اجزاء اصلی تقاضا را تشکیل می‌دهند که در شرایط ثابت بالا رفتن سهم هر یک از آن‌ها منوط به کاهش سهم دیگری است. با وجود آنکه رسیدن به توسعه اقتصادی مستلزم مازاد اقتصادی و کاهش سهم مصرف به نفع سرمایه‌گذاری و صادرات است. با این حال امنیت غذایی جامعه و دستیابی به تولید و مصرف پایدار مستلزم رعایت استانداردهای مصرف است.
معنای اصلاح الگوی مصرف، شناخت وضع موجود مصرف، چالش‌های آن و آسیب‌شناسی برای انتقال به الگوی مصرف مطلوب است. فاصله‌ای که وجود دارد به عنوان شکاف مصرف، تفاوت مصرف و ترکیب یا سبک خاص از مصرف شناخته می‌شود. در سطح کلان نسبت مصرف از تولید ملی در اقتصادی که مسئله اول آن تولید و عرضه است، نشان درجه مصرف‌زدگی و الزام برای تصحیح این نسبت است.
در سطح بودجه و هزینه‌های دولتی، مصرف‌زدگی دولت ناشی از درآمدهای رانتی، اخذ مالیات اضافی یا فساد است که نه در راه خدمات دولتی کارآمد، بلکه در بزرگ شدن دولت، ایجاد بوروکراسی و افزایش سهم آن از اقتصاد ملی و به زبان بخش خصوصی هزینه می‌شود. این عارضه زمانی که دولت به فروش منابع ملی دسترسی مستقیم داشته باشد بسیار شدیدتر و زیان‌بارتر خواهد بود.
کتاب چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف (Defining the prospect and roadmap to modify) شامل بحث‌های ریشه‌ای، روند مصرف کالاهای اساسی، مقایسه با روند متناظر در کشورهای مختلف منطقه، برآورد تابع تقاضای کالاها، مدل‌های مفهومی، راهکارهای انتقال مرحله‌ای به الگوی مصرف مطلوب، اعتبارسنجی علمی و در پایان راهکارها و توصیه‌هاست.
در بخشی از کتاب چشم انداز و نقشه راه اصلاح الگوی مصرف می‌خوانیم:
چنانچه باید تاکنون درک شده باشد هدف اصلاح الگوی مصرف رعایت قوانین اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و اخلاقی و ضوابط فنی در رفتار مصرفی افراد، بنگاه‌ها و دولت است. تغییر در رفتار اجتماعی – به صورت عملیاتی و جنبه‌های فنی و مدیریتی رفتارها – امروز در دانش جدیدی تحت عنوان بازاریابی اجتماعی به رهبری نظریه‌پردازانی چون کاتلر معرفی می‌شود.
هدف این شاخه بازاریابی یافتن راه‌های بهینه و عملی، نه فقط برای بیشینه‌سازی منافع و اهداف افراد و واحدهای خصوصی، بلکه برای رفع چالش‌های اجتماعی و تغییر رفتار انسان‌ها به گونه‌ای است که علاوه بر منافع گروه هدف، منافع اجتماعی را نیز تأمین کند. هدف این شاخه از بازاریابی تغییر وضع موجود رفتارهای اجتماعی به وضع مطلوب این رفتارهاست.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی چطور چینی‌ها پولدار شدند؟



نام کتاب: کتاب صوتی چطور چینی‌ها پولدار شدند؟
نویسنده: گرگ کلایدسدیل
مترجم: مریم تقدیسی
گوینده: دادبه دادمهر، شهره روحی
ناشر چاپی: انتشارات پندار تابان
ناشر صوتی: انتشارات جیحون
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۹ ساعت و ۲۴ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه صوتی
۳۱۰۰۰ ت - ۵٫۹۹ یورو

کتاب صوتی چطور چینی‌ها پولدار شدند؟ نوشته گرگ کلایدسدیل، وضعیت اقتصادی چین و این مسئله را که آن‌ها چگونه توانسته‌اند به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا تبدیل شوند، بررسی می‌کند؛ همچنین تاریخ تجارت و اقتصاد مردم چین از قرن‌های قبل تا عصر امروز را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.چیزی نمانده که چین به به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا تبدیل شود و با این وجود همچنان غرب درک خوبی از این غول اقتصادی پیدا نکرده است.

کتاب صوتی چطور چینی‌ها پولدار شدند؟ (How the Chinese got rich) تاریخ کشور چین را در طول ۱۷ سلسله از حدود ۲۲۰۰ سال قبل از میلاد تاکنون بررسی می‌کند.

گرگ کلایدسدیل (Greg Clydesdale) بالاتر از ادراک متعارف غربی نسبت به کسب و کار چینی‌ها، مارکو پولو، جاده ابریشم و تجارت تریاک را جست‌وجو می‌کند، تا چگونگی پول درآوردن تجار کاتایان را بفهمد و به این موضوع پی ببرد که بازرگانی ملی چین چطور در طول زمان رشد کرده است.

او ارزش‌ها و موفقیت‌های تجارت چین و همچنین عملکردهای تاریخی را شرح می‌دهد و بررسی می‌کند که تاجران چینی چطور با غلبه بر ابعاد فضایی و موقت بازار، به این ثروت هنگفت دست پیدا کرده‌اند.

کلایدسدیل انقلاب‌های تجاری در سلسله‌های تنگ و سانگ، تاجران نمک و هاوکوا را که ثروتمندترین مرد دنیا شناخته شد، کشف می‌کند.

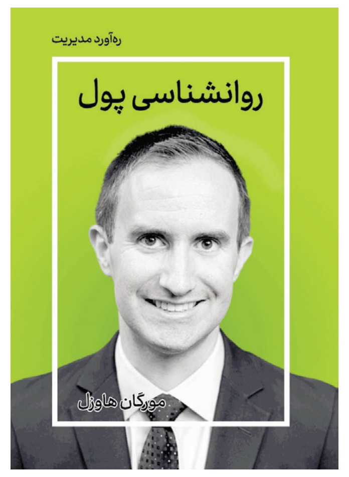
کلایدسدیل رفتارهای اقتصادی هر سلسله و هر دوره در چین را تحلیل می‌کند و چگونگی تفکر صحیح جامعه و حاکمان در طول تاریخ مسیر اقتصاد را برای شما ارائه می‌کند. مسیری چند هزار ساله که از داد و ستد به سوی دگرگونی شیوه‌های تولید و صنعت سوق پیدا می‌کند و از همه مهم‌تر هم‌اکنون به قطب اصلی اقتصاد دنیا تبدیل می‌شود.

در این کتاب صوتی مطرح می‌شود که در آن هنگام که اروپا با قرون وسطی درگیر بوده، در چین قانون‌های تجارت تعیین می‌شده و این کهن بودن تاریخچه تجارت در این کشور را نشان می‌دهد.مطابق آمار صندوق بین‌المللی پول، ارزش اقتصاد چین هم‌اکنون معادل ۶/۱۷ تریلیون دلار است، در صورتی که ارزش اقتصاد آمریکا ۴/۱۷ تریلیون دلار و اندکی کمتر است.

از سال ۱۸۷۲ که آمریکا از نظر قدرت اقتصادی از بریتانیا پیشی گرفت، این نخستین بار است که جایگاه بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را از دست می‌دهد.این آمار توسط صندوق بین‌المللی پول و با بهره‌گیری از اهرم برابری قدرت خرید، به دست آمده و براساس آن می‌توان مقایسه کرد که قدرت خرید پول شخص در کشورهای گوناگون تا چه میزان است.

به این علت که هزینه زندگی در چین کمتر است، قدرت خرید پول فرد در چین از آمریکا بیشتر است. به همین دلیل صندوق بین‌المللی پول قدرت اقتصادی چین را طبق این برابری افزایش داده است.

معرفی خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول



نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول: آموزه‌هایی فراتر از زمان در باب ثروت، حرص و شادی
نویسنده: مورگان هاوزل
مترجم: زهره نوروزی
گوینده: احسان اطهری
ناشر صوتی: ماهنامه ره آورد مدیریت
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱ ساعت و ۲۸ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: خلاصه کتاب صوتی روانشناسی و موفقیت، خلاصه کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت
قیمت نسخه صوتی
۷۰۰۰ ت - ۱٫۴۹ یورو

خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول تصورات شما را درباره موضوع پول تغییر می‌دهد. مورگان هاوزل با استفاده از بیانی ساده و روشن، مفاهیم پیچیده ی امور مالی را به شما آموزش می‌دهد. با شنیدن این کتاب پرفروش ساختار ذهنی نوینی نسبت به این پدیده پیدا می‌کنید و مسیر ثروت و خوشبختی واقعی را می‌یابید.

درباره خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول:

آیا شما هم در اکثر مواقع تصمیمات نادرستی درباره وضعیت مالی خود می‌گیرید و مرتب دچار مشکلات مربوط به پول و مادیات می‌شوید؟ خب این مسئله طبیعی است و به‌خصوص در این جهان مدرن که تعداد معاملات تجاری رو به فزونی است و مسائل مالی روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شوند، نیاز است که مهارت‌های خود را در این زمینه بهبود ببخشید.

هرچقدر هم باهوش و دارای ذکاوت باشید، مدیریت صحیح پول و مسائل مالی کار دشواری است و نیاز به مهارت در رفتارهای مالی دارد.

هرکسی که تکنیک‌های خاص در این زمینه را یاد بگیرد، می‌تواند به‌راحتی به فردی ثروتمند تبدیل شود.

برای یادگیری این مهارت‌ها می‌توانید کتاب روان‌شناسی پول (The psychology of money) را گوش کنید.

مورگان هاوزل نام این مهارت‌های خاص را «روان‌شناسی پول» گذاشته و سعی کرده در قالب داستان‌های مختلف، این مسائل را برای شما شفاف‌سازی کند. با شنیدن این کتاب متوجه می‌شوید که ضرر و سود در سرمایه‌گذاری‌ها یا بدهی‌های کلان هیچ ارتباطی با دانستن نرخ‌های بهره و این چیزها ندارد. بلکه شیوه تفکر و خوش‌بینی افراد است که وضعیت مالی آن‌ها را تعیین می‌کند.

نوع رفتار شما کیفیت مدیریت مالی‌تان را مشخص می‌کند و تا زمانی که خودتان را تغییر ندهید نمی‌توانید به آن سطح از ثروت که مدنظرتان است برسید. نویسنده این پیام مهم را می‌رساند که بدون هیچ آموزش مالی می‌توانید با تعمق خود به موفقیت برسید و دیگر با مشکلات مالی مثل بدهی یا ضرر زیاد مواجه نشوید.

هاوزل عقیده دارد مدیریت مالی یک امر کاملاً روان‌شناختی است و با نگاهی نو به علوم ریاضی و فیزیک، فرضیه ی نوین خود را پایه‌گذاری می‌کند.

با یادگیری مهارت‌های ارائه شده در این کتاب می‌توانید بفهمید چرا اکثر سرمایه‌گذاران در شرایط کسادی همه چیز را می‌فروشند و چرا برخی از افراد برای به‌دست‌آوردن سرمایه‌های کلان همه چیز خود را به خطر می‌اندازند.

نکوداشت‌های خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول:

- این یکی از مهم‌ترین و بهترین کتاب‌های مالی در طول سال‌های اخیر است. (Wall Street Journal)
- این کتاب پر از ایده‌های جالب است و اقدامات عملی پیچیده‌ای ارائه می‌دهد. خواندن این اثر به هر کس که می‌خواهد با پول ارتباط بهتری برقرار کند، به‌شدت توصیه می‌شود. (Atomic Habits)
- مورگان هاوزل نویسنده ی بی‌نظیری است که می‌تواند مسائل سخت را با روایتی جذاب قابل‌درک کند. کتاب روانشناسی پول اثر کم حجمی به شمار می‌آید و درک شما را در مسائل مالی افزایش می‌دهد. (Thinking in Bets)

خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول مناسب چه کسانی است؟

آن دسته از افرادی که قصد دارند در مسائل مالی خود پیشرفت کنند، می‌توانند از اطلاعات مفید این کتاب بهره‌مند شوند.

با مورگان هاوزل بیشتر آشنا شویم:

این نویسنده پیش از این، ستون‌نویس و روزنامه‌نگار نشریات «ماتلی فول» و «وال‌استریت ژورنال» بوده است. او همچنین افتخاراتی زیادی همچون دریافت جایزه سیدنی نیویورک‌تایمز و جایزه انجمن ویراستاران و نویسندگان تجاری را در کارنامه ی خود داشته است. مورگان هاوزل (Morgan Housel) همچنین دو بار به‌عنوان نامزد نهایی جایزه ی جرالد لوب برای روزنامه‌نگاری انتخاب شد.

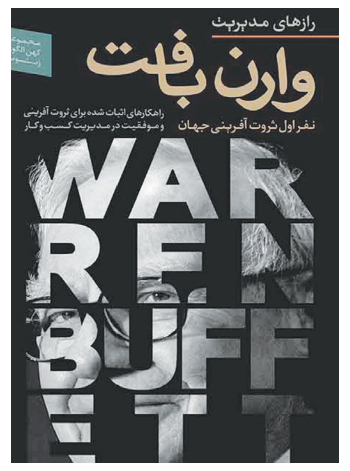
در بخشی از خلاصه کتاب صوتی روانشناسی پول می‌شنویم:

ما که هشتمان گرو نُه‌مان است و چشم‌انتظار آخر بُرجیم؛ بنابراین، پس‌انداز برای ما رؤیاست؛ احتمال افزایش حقوق هم که ناچیز است؛ از عهده ی تعطیلاتِ خوب، ماشینِ جدید، بیمه ی درمانی، یا خرید منزلِ در محله‌ای امن هم که برنمی‌آییم؛ پس نمی‌توانیم بدون آنکه زیر بار بدهی‌های هنگفت برویم، فرزندمان را به دانشگاه بفرستیم.

شمایی که کتاب‌های مالی را می‌خوانید، اکنون صاحب چیزهایی هستید یا احتمال به‌دست‌آوردنش برای‌تان زیاد است؛ ولی ما که هیچ‌کدام را نداریم، تنها زمانی می‌توانیم رؤیای داشتنِ همه ی چیزهایی را که شما دارید و قدرش را نمی‌دانید، در سر بپرورانیم و لمس کنیم که بلیت بخت‌آزمایی می‌خریم. ما بهای یک رؤیا را می‌پردازیم و شما ممکن است درکی از آن نداشته باشید؛ زیرا همین حالا، در رؤیای ما زندگی می‌کنید. به همین دلیل هم ما نسبت به شما بلیت‌های بیش‌تری می‌خریم.

لازم نیست چنین استدلالی را بپذیرید؛ خرید بلیت بخت‌آزمایی در شرایط بدِ مالی، ایده ی افتضاحی است؛ اما تا حدودی علت ادامه ی فروش این بلیت‌ها را می‌فهمم و این ایده که «کاری که شما می‌کنید احمقانه است؛ اما تا حدودی دلیلش را می‌دانم»، ریشه ی بسیاری از تصمیمات مالی ما را آشکار می‌سازد.

معرفی کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت


رازهای مدیریت
وارن بافت
نفر اول ثروت آفرینی جهان
راهکارهای اثبات شده برای ثروت آفرینی و موفقیت در مدیریت کسب و کار
WARREN BUFFETT

نام کتاب: کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت
نویسنده: ماری بافت، دیوید کلارک
مترجم: ناهید سپهرپور
گوینده: محسن زرآبادی پور
ناشر صوتی: انتشارات بنیاد فرهنگ زندگی
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۳ ساعت
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب موفقیت و خودسازی
قیمت نسخه صوتی:۲۲۰۰۰ ت - ۴٫۴۹ یورو

کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت نوشته‌ی ماری بافت و دیوید کلارک، روش‌هایی طلایی و مفیدی را به شما ارائه می‌دهد که با استفاده از آن‌ها بتوانید بهتر سرمایه‌گذاری و کار کنید و زندگی درخشانی داشته باشید.

در کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت (Warren Buffett's management secrets proven tools for personal and business success) شیوه‌ها و راهکارهای سرمایه‌گذاری و مدیریت وارن بافت با زبان ساده و روان بیان شده‌اند و شما می‌توانید به راحتی آن را در هر جای جهان که باشید برای مدیریت سازمان خود به کار ببرید.

وارن بافت (Warren Buffett) در سن پایین و با فروش آدامس و نوشابه کار خود را شروع کرد و امروز همان پسر بچه‌ی دستفروش توانست با هوش اقتصادی بالایش به یکی از ثروتمندترین افراد جهان تبدیل شود و صاحب شرکت‌های بسیاری باشد که در حال حاضر هزاران نفر در آن مشغول به کار هستند. او برجسته‌ترین و موفق‌ترین سرمایه‌گذار آمریکایی است و در سالیان گذشته ۳۰ میلیارد دلار به حساب امور خیریه پرداخت کرده است.

برجسته‌ترین ویژگی کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت به کارگیری راهکارهای ساده و کاربردي نه تنها در زمینه کسب و کار و سرمایه‌گذاری، بلکه در زندگي است. ماری بافت (Mary Buffett) و دیوید کلارک (David Clark) در این کتاب صوتی به شما نشان می‌دهند که پولدار بودن یا فقیر بودن هیچ‌گونه اهمیتی ندارد. آنچه در این جهان باقي مي‌ماند خوبي‌هاست، پس همیشه خوب باشید، خوب بمانید و سعی کنید انسان‌های خوب در زندگي داشته باشید.

این کتاب صوتی به سوالاتی همانند سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

- چرا میزان خطاهاي مدیران ما در موارد یکسان زیاد است؟
- دلایل عبرت نگرفتن از اشتباهات گذشته و تکرار آن‌ها چیست؟
- به چه دلیل دیگران را در اشتباهات خود مقصر مي‌دانیم و همواره درصدد سلب مسئولیت از خود هستیم؟

پاسخ به این سؤالات شما را به سمت خلاقیت، قضاوت نکردن بي‌مورد، تقویت روحیه مشورت و انتخاب افراد شایسته براي واگذاري مسئولیت‌ها سوق مي‌دهد. این کتاب به شما مي‌آموزد که کمتر قضاوت کنیم، مشورت را از مشاور درست بگیریم، کار را از کاردان بخواهیم، انگیزه در شرکاي زندگي و تجاري خود ایجاد کنیم، قدر کارمندان و مدیران خوب را بدانیم و آن‌ها را از دست ندهیم و آدم‌هاي مؤثر زندگي‌مان را حفظ کنیم.

کتاب حاضر حاصل تلاش و دشواري‌هاي یکي از موفق‌ترین تاجران عرصه اقتصادي در قرن کنونی است.

این کتاب مجموعه‌اي از باورها و فرمان‌هایي است که این مرد بزرگ در راستاي نیل به اهدافش آن‌ها را سرلوحه کار خویش قرار داده است.

در بخشی از کتاب صوتی رازهای مدیریت وارن بافت می‌شنویم:

خیلي قبل از آشنایي با پسر وارن، پیتر، آوازه وارن در وال استریت را شنیده بودم. قبل از آشنایي با خانواده او در اوماها. در همان زمان بود که گروه کوچکي از دانشجویان دوره فوق‌لیسانس را مي‌دیدم که جزء مریدان مکتب بافت بودند. یکي از آن‌ها به نام دیوید کلارک، یادداشت‌هایي از دانش و گفته‌هاي وارن را در حوزه سرمایه‌گذاري داشت که برایم خیلي جذاب و کنجکاوانه بود که آن‌ها را بخوانم. یادداشت‌هاي دیوید پایه چیزي بود که بعدها من و او به عنوان یکي از پرفروش‌ترین کتاب‌ها در حوزه سرمایه‌گذاري تحت عنوان «سبک سرمایه‌گذاري بافت» و «سبک‌هاي جدید بافت» منتشر کردیم که به ده زبان دنیا از جمله روسي و چیني به چاپ رسیده است.

بجز یادداشت‌هاي دیوید، مسئله مورد علاقه من پندها و اندرزهاي عمیق وارن بود که خواندنش خالي از لطف نیست و شما را قطعاً به تفکر و تعمق وا مي‌دارد. بعدها من متوجه شدم که در مکتب بافت این پند و اندرزها کاملا بستگي به طرز تفکرات دانشجویان دارد. هرچه بیشتر در حوزه هر یک از آن‌ها تعمق مي‌کردند بیشتر آن‌ها را آشکار مي‌کردند.

به مرور من هم شروع کردم به جمع‌آوري پندهایي که وارن در فضاي خصوصي خانواده یا در گردهمایي‌هاي اجتماعي که مي‌گفت هر یک از آن‌ها تشعشي در کسب‌وکار بود. در بیشتر گردهمایي‌ها وارن گاهي اوقات باصبوري به پرسش‌هاي دانشجویان پاسخ مي‌داد و به آن‌ها کمک مي‌کرد.

من هرچه بیشتر به صحبت‌هاي وارن گوش مي‌کردم بیشتر و بیشتر از او یاد مي‌گرفتم، نه تنها در حوزه سرمایه‌گذاري بلکه در حوزه کسب‌وکار و حتي در مورد مسائل زندگي. پند و اندرزهاي او و همیشه با آدم مي‌ماند و ماندگار است. من اغلب اوقات آن‌ها را مرور مي‌کنم و عمیق فکر مي‌کنم که کمک کند کمتر اشتباه کنم و بي‌گدار به آب نزنم. آن‌ها به من کمک کرد که در چه شرکت‌هایي تمرکز کنم و چه زماني بهترین زمان سرمایه‌گذاري در آن شرکت‌هاست.

حضور در گردهمایي‌هاي وارن و ارتباط نزدیک با دانشجویان مکتب بافت من و دیوید را علاقمند به جمع‌آوري بهترین پند و اندرزهاي وارن در حوزه سرمایه‌گذاري، مدیریت کسب‌وکار، انتخاب یک شغل و یک زندگي موفق کرد و آن‌ها را تحت نام «طریقت وارن بافت» انتخاب کردیم.

معرفی کتاب

معرفی کتاب صوتی مدیریت زمان

مدیریت زمان
چگونه هر هفته ۱۰ ساعت به وقت خود بیفزایید
دیوید لوئیس
ترجمه کامران روح شهباز
با صدای
حمیده کریمی
ماه آوا

مشخصات کتاب صوتی
نام کتاب: کتاب صوتی مدیریت زمان: چگونه هر هفته ده ساعت به وقت خود بیفزایید
نویسنده: دیوید لوئیس
مترجم: کامران روح شهباز
گوینده: حمیده کریمی
ناشر چاپی: انتشارات ققنوس
ناشر صوتی: نشر ماه آوا
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۸ ساعت
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی
۲۰۰۰۰ ت - ۴٫۴۹ یورو

دیوید لوئیس در کتاب صوتی مدیریت زمان: چگونه هر هفته ده ساعت به وقت خود بیفزایید به شما کمک می‌کند تا بیاموزید از وقت خود بهترین استفاده را بکنید و با حذف عوامل بازدارنده به بیشترین میزان بازدهی خود برسید.

دربارهٔ کتاب صوتی مدیریت زمان:

شما صاحب هر شغل و مقامی که باشید باز هم ممکن است در رقابت با زمان یک بازنده به حساب بیایید.

در محیط‌های کاری به خصوص جوامع غربی بسیاری از مردم با بحران‌های کمبود وقت دست و پنجه نرم می‌کنند.

این مسئله منجر به افزایش کارهای عقب‌مانده، استرس و... می‌شود.

مطمئن باشید چنین وضعیتی در سال‌های آینده انسان‌ها را در موقعیتی حاد قرار می‌دهد.

با این اوصاف باید پیش از این که وضعیت از کنترل خارج شود باید تغییری ایجاد کرد و یکی از بهترین راهکارها مدیریت زمان است. در حقیقت یکی از دلایل اصلی‌ای که انسان امروز وقت کم می‌آورد ناشی از ضعف او در برنامه‌ریزی و مدیریت زمان است. خوشبختانه تا به امروز آثار بسیاری در این زمینه نوشته شده است و کتاب صوتی مدیریت زمان: چگونه هر هفته ده ساعت به وقت خود بیفزایید (۱۰ Minute Time And Stress Management) یکی از موفق‌ترین آن‌ها محسوب می‌شود.

دیوید لوئیس (David Lewis) در کتاب حاضر با رویکردی متفاوت به مقوله‌ی زمان نزدیک می‌شود و با اشاره به بخش‌های مختلف زندگی‌تان به شما می‌آموزد چگونه از کارهایی که منجر به اتلاف وقت می‌شود، دوری کنید.

نویسنده به شما کمک می‌کند تا در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود در وضعیت بهتری قرار بگیرید.

کتاب صوتی مدیریت زمان مناسب چه کسانی است؟

اگر تمایل دارید از عمر خود استفاده‌ی بیشتری بکنید، بهترین و نتیجه‌بخش‌ترین برنامه در خصوص مدیریت زمان را می‌توانید در این کتاب پیدا کنید.

در کتاب صوتی مدیریت زمان می‌شنویم:

اجازه دهید مطلب را با یک اعتراف شروع کنم.

مدیریت زمان امکان‌پذیر نیست هیچ مدیر اجرایی‌ای هر قدر هم با تجربه هرگز یک ثانیه را هم برنامه‌ریزی نکرده است.

اگر در این مورد شک دارید، سعی کنید پنج دقیقه‌ی بعدتان را برنامه‌ریزی کنید.

بنابراین اگر چه صرفاً برای راحتی عبارت مدیریت زمان را به کار می‌برند اما آنچه که واقعا در پی کشف آن هستیم راه‌های اداره‌ی خودمان است و البته تا آنجا که امکان‌پذیر باشد اداره‌ی محیطمان با حداکثر کارآیی.

معرفی کتاب

معرفی کتاب آرمان شهری برای واقع گراها

اندیشه های بنیادین اقتصاد مقاومتی
بیرامعلی بختیاری

مشخصات کتاب الکترونیک
نام کتاب: کتاب اندیشه‌های بنیادین اقتصاد مقاومتی
نویسنده: بیرامعلی بختیاری
ناشر چاپی: انتشارات ارشدان
سال انتشار: ۱۳۹۹
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۱۴۶
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۵۱۵۱۵-۷
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۴۰۰۰ ت - ۲٫۹۹ یورو

کتاب اندیشه‌های بنیادین اقتصاد مقاومتی نوشته‌ی بیرامعلی بختیاری، به بررسی جنبه‌های مذهبی سیاست اقتصادی، رابطه اسلام و اقتصاد و اوضاع اقتصادی ایران می‌پردازد.

هدف این کتاب ایجاد و اصلاح باورهای اقتصادی صحیح برای مردم است تا به موفقیت مالی برسند. باورها مانند فرماندهان مغز انسان هستند و قدرت بسیار زیادی دارند. باورها، زیربنای تحقق اهداف و آرزوهای انسانی هستند. این کتاب در فصل اول و بخش‌هایی از فصل دوم به دنبال تصحیح برخی باورهای اشتباه مسلمانان و مردم ایران در مورد پول و ثروت است.

ثروتمند شدن حق همه مردم است. امروزه با پیشرفت‌های تکنولوژی و فن‌آوری قشر متوسط به ویژه کارگران و کارمندان از لحاظ اقتصادی در حال نابودی هستند. اکثریت مردم ایران روز به روز به علل مختلف در حال فقیرتر شدن هستند و اقلیت کمی نیز ثروتمند می‌شوند.

شما در بخش‌هایی از فصل دوم و فصل سوم کتاب با اطلاعات مهمی در مورد مدیریت اقتصاد خانواده آشنا می‌شوید. این کتاب می‌آموزد چگونه باید به شکل بنیادین از راه‌های مشروع و قانونی برای جامعه ارزش‌آفرینی کرد و ثروتمند شد. همچنین در این فصل‌ها با ریشه‌های فقر در تفکر اسلامی، سیر تاریخی اقتصاد جهان به شکل کاملاً مختصر و مفید، مفاهیم مهم اقتصاد خانواده مانند درآمد پایدار، استقلال مالی، تفاوت خواسته و نیاز، سرمایه‌گذاری، تفاوت شغل و کسب و کار، بدهی خوب و بد و... آشنا می‌شوید. آشنایی با این مفاهیم باعث موفقیت مالی شما به شکل بنیادین در زندگی می‌شود.

همه مردم باید به فکر کسب درآمد پایدار و استقلال مالی باشند. اگر خانواده‌ها با دانش استقلال مالی آشنا شوند و آن را جزء برنامه‌های خود قرار دهند، درهای جهان تازه‌ای از ثروت‌آفرینی به روی آنان و در نهایت جامعه اسلامی باز خواهد شد.

در بخش‌هایی از کتاب اندیشه‌های بنیادین اقتصاد مقاومتی می‌خوانیم:

یکی از اندیشه‌های بنیادین اقتصاد خانواده، این است که پول خود را بیهوده هدر ندهیم؛ بسیاری از الگوهای ما در خرید یا فروش خانواده‌ها، اشتباه و غلط است؛ مثلاً بسیاری از مردم ما چیزهایی را می‌خرند که به آن احتیاج ندارند. اینگونه الگوها و رفتارهای احساسی زودگذر، بسیار سریع از بین می‌روند و به شکل کاملاً آرام و بی‌صدا ریشه‌های زندگی را از درون نابود می‌کند.

ما می‌توانیم با حذف تنها بخشی از هزینه‌های غیرضروری زندگی مبلغی پول و سرمایه برای آینده خود و فرزندان‌مان پس‌انداز کنیم. نکته مهم این‌که، هزینه‌های غیرضروری بیشتر برای کارهایی صرف می‌شود که چندان لازمه زندگی نیست. در جامعه امروز، یک بیمه سرمایه‌گذاری عمر برای هر خانواده‌ای مانند نان شب ضروری است. مطمئن باشید اگر خانواده‌های ایرانی در زندگی اقتصادی خود به شکل درست عمل و اقدام کنند، آنگاه کشور عزیزمان ایران از نظر اقتصادی با تحریم‌ها سست نمی‌شود.

معرفی کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم

That's Not How We Do It Here!
ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم!
داستانی درباره‌ی رشد، سقوط و رشد مجدد سازمانها
جان کاتر
هولگر راتگبر
شادن پژواک
ناشر کتابهای دیجیتال

نام کتاب: کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم: داستانی درباره‌ی رشد، سقوط، و رشد مجدد سازمان‌ها
نویسنده: جان پی. کوتر، هولگر راتگبر
مترجم: معصومه ولی پور
گوینده: گروه گویندگان
ناشر صوتی: شادن پژواک
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۲ ساعت و ۴۱ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت، کتاب‌های مدیریت و رهبری
قیمت نسخه صوتی
۱۵۰۰۰ ت - ۳٫۴۹ یورو

کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم نوشته‌ی جان پی. کوتر و هولگر راتگبر، در قالب داستانی جذاب درمورد مسائلی مثل رشد، سقوط و رشد دوباره در شرکت‌ها و سازمان‌ها صحبت می‌کند. این کتاب به تیم‌ها کمک می‌کند تا با بزرگ‌ترین چالش‌های خود روبه‌رو شوند و آن‌ها را تبدیل به موقعیت‌های شگفت‌انگیز در حرفه‌ی خود کنند.

درباره کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم:

جان کاتر پیش از این در کتاب پرفروش خود یعنی «کوه‌یخمان آب می‌شود» داستانی جذاب و تمثیلی درباره پنگوئن‌ها تعریف می‌کند که هدف آن هدایت و راهنمایی افرادی‌ست که تغییرات بزرگ و غیرقابل پیش‌بینی را تجربه می‌کنند. کتاب ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم (That's Not How We Do It Here) ده سال بعد از این کتاب نوشته شد که داستان دیگری را درمورد این موضوع روایت می‌کند.

داستان از جایی شروع می‌شود که یک گله از موجوداتی که به انسان‌ها به آن‌ها «دم عصایی» می‌گویند در صحرایی در آفریقای جنوبی زندگی می‌کردند. آن‌ها بعد از سال‌ها رشد و پیشرفت ناگهان دچار خشکسالی می‌شوند و این اتفاق تمامی منابع‌شان را از بین می‌برد و موجب افزایش حمله کرکس‌ها می‌شود. سرانجام اوضاع روبه وخامت می‌رود و هماهنگی میان اعضای گله به‌مرور از بین می‌رود.

در چنین شرایطی یکی از آن دم عصایی‌هایی که مشتاق ماجراجویی است و «نادیا» نام دارد، روزی دل به جاده می‌زند تا بتواند راه نجاتی برای گله‌اش پیدا کند. درواقع نویسنده شرایطی را توصیف می‌کند که در آن انتخاب بهترین راه‌حل توسط تیم‌های مسئول، تبدیل به کاری دشوار شده و حتی ایده‌هایی که از سوی کارگرها شنیده می‌شود، مورد استقبال قرار نمی‌گیرد و حتی در جواب آن ایده‌ها این جمله را به زبان می‌آورند: «ما هیچ‌وقت چنین کاری نمی‌کنیم.»

نادیا در مسیر خود با گله بسیار کوچک‌تری روبه‌رو می‌شود. آن‌ها با کار گروهی تیم خود را اداره می‌کنند و ظاهراً هیچ مشکلی ندارند. راه‌حل خلاقانه‌ای که آن‌ها در پیش گرفتند موجب شده تا بتوانند غذا پیدا کنند و دسته کرکس‌ها را نیز از خود دور نگه دارند. اما به‌مرور همه چیز تغییر می‌کند و دیگر به‌خوبی قبل پیش نمی‌رود. حالا نادیا باید راهی پیدا کند که بتواند بهترین ایده‌ها از هر دو گروه را با یکدیگر ادغام کند و یک‌دنیای قانونمند و الهام‌بخش را بسازد.

کاتر طی سال‌ها تجربه و تحقیقات توانست این کتاب را به رشته تحریر در آورد. او قصد دارد نشان دهد که چرا سازمان‌ها رشد می‌کنند و چرا بعد از مدتی سقوط را تجربه می‌کنند و در نهایت راه‌حل پیشرفت دوباره چیست. می‌توان گفت موضوع این کتاب در زندگی همه ما در جریان است و ما همه حداقل یک‌بار آن را تجربه کرده‌ایم.

نکوداشت‌های کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم:

- این کتاب تمثیلی منحصربه‌فرد است که به ما نشان می‌دهد که چگونه در زمان‌های نوآوری ایمن‌تر هستیم. (اسپنسر جانسون - پزشک و نویسنده آمریکایی)
- این مثال ساده از پستانداران خزدار که با چالش سازگاری و تهدید روبرو هستند، بینش واقعی از سفری را که بسیاری از ما انجام می‌دهیم، ارائه می‌دهد. درخشان است! (استنلی مک کریستال - ژنرال چهار ستاره ارتش ایالات متحده آمریکا)
- بسیار تأثیرگذار برای همه. (Ga■tan Thomas)
- استفاده جان کاتر از استعاره و داستان به خوانندگان کمک می‌کند تا به الزامات اساسی برای یک سازمان با عملکرد بالا پی ببرند. یعنی استفاده از قلب و ذهن اعضای تیم در خدمت به یک هدف والا... قدرت رهبری این امکان را می‌دهد و با این کار خلاقیت و پتانسیل فوق‌العاده‌ای را ایجاد می‌کند. (Leigh Morgan)
- توانایی کاتر و راتگبر برای ارائه درس‌ها و آموزه‌های خود از طریق داستان، مانند همیشه قوی است. (TD Magazine)

کتاب ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم مناسب چه کسانی است؟

اگر در حوزه کسب‌وکار فعالیت می‌کنید یا قصد دارید در شغل خود پیشرفت کنید، شنیدن این کتاب می‌تواند برای شما مفید واقع شود.

نویسندگان کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم را بیشتر بشناسیم:

جان پی. کوتر (John Kotter) متخصص برجسته جهان در زمینه رهبری تابه‌حال کتاب‌های زیادی در این زمینه نوشته است. او نویسنده فارغ‌التحصیل MIT در هاروارد است و بعد از آن در سمت استاد رهبری در مدرسه بازرگانی هاروارد شروع به فعالیت کرد.

او همچنین یکی از بنیان‌گذاران Kotter International است.

این شرکت در زمینه مدیریت تغییر و اجرای استراتژی تغییر در سازمان‌ها فعالیت می‌کند و به مدیران آن‌ها کمک می‌کند تا بتوانند جنبشی برای ایجاد تغییرات و رسیدن به نتایج پایدار در کارکنان خود ایجاد کنند.

از دیگر کتاب‌های کاتر که به فارسی ترجمه شده است می‌توان به «کوه یخمان آب می‌شود» اشاره کرد که در زمان خودش بیش از میلیون نسخه از آن به فروش رسید.

هولگر راتگبر نیز (Holger Rathgeber) مدیر سابق یک شرکت محصولات پزشکی و یکی از مدیران Kotter International است.

در بخشی از کتاب صوتی ما هرگز چنین کاری نمی‌کنیم می‌شنویم:

نادیا و آیو تصمیم گرفتند شبا تا جایی که می‌تونستند سریع راه برن و روزا توی تونل‌های متروکه بخوابن. اینطوری کمی آهسته‌تر می‌رفتن اما امن‌تر بود. دو شب طول کشید تا گله‌ای رو پیدا کنن. موقع طلوع رسیده بودن و صبر کردن تا دم عصایی‌ها بیدار بشن. وقتی دم عصایی‌ها از لونه‌هاشون بیرون اومدن، دو مسافر حدس زدن که جمعیت گله شصت یا هشتاد نفر باشه.

- «عجیبه! انگار هیچکس متوجه ما نشده.»
- «نگهبان‌های بی‌مصرف.»

اونا نشستن. گله رو زیر نظر گرفتن. تصویر زیبایی نبود. اضطرابی که در اعضای این گله دیده می‌شد به حدی زیاد بود که وضعیت گله‌ی خودشون آروم‌تر به نظر می‌رسید. با این که بیشتر دم عصایی‌ها درحال دویدن بودن، به نظر نمیومد تقلاشون نتیجه‌ای داشته باشه. اونایی که رئیس بودن، مثل رئیسای گله‌ی خودشون دستور می‌دادن و بیشتر کارشون فریاد زدن بود. مشخص بود که حتی کارهای ساده‌ای مثل غذا دادن به بچه‌ها و تعمیر کردن لونه‌ها هم به درستی انجام نمی‌شد. وقتی نادیا می‌خواست با اعضای گله صحبت کنه، همه‌ی اونا می‌گفتن که عجله دارن.

معرفی خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم؟

چگونه‌های دست یافتنی
چگونه از لینکدین استفاده کنیم؟
۹ نکته برای اکانت لینکدین حرفه‌ای در سال ۲۰۱۹
با صدای کاوه یانقی
نوین کتاب

نام کتاب: خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم؟
نویسنده: گروه نویسندگان
مترجم: احسان عبدالباقی
گوینده: کاوه یانقی
ناشر صوتی: نوین کتاب گویا
سال انتشار: ۱۴۰۰
فرمت کتاب: MP۳
مدت: ۱۷ دقیقه
زبان: فارسی
موضوع کتاب: خلاصه کتاب صوتی اقتصاد و مدیریت
قیمت نسخه صوتی:۳۰۰۰ ت - ۰٫۹۹ یورو

خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم؟ درمورد شبکه اجتماعی لینکدین و نحوه صحیح استفاده از آن است. با شنیدن این پادکست می‌توانید به بهترین نحو از این فضا استفاده کرده و موقعیت شغلی خود را با دیگران به اشتراک بگذارید. این فایل صوتی یکی از مقالات مجموعه «چگونه‌های دست‌یافتنی» است که همه آن‌ها از سایت «هاو کن یو» برگرفته شده‌اند.

درباره خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم:

یکی از بهترین روش‌های برقراری ارتباط با متخصصان، کارفرمایان و کارجویان «لینکدین» است. تمام کسانی که می‌خواهند شبکه‌ای از آشنایان در بازار کار و حرفه خود ایجاد کنند، می‌توانند از این سایت استفاده کنند و از مزایای آن بهره‌مند شوند. این شبکه اجتماعی فضایی را فراهم کرده که در آن می‌توانید شرح حالی از خود ارائه دهید و مهارت‌ها، توانایی‌ها و تمامی مواردی را که برای جذب کارفرما نیاز است، به دست آورید.

نزدیک به نیم میلیارد نفر از ۲۰۰ کشور جهان کاربر این شبکه اجتماعی هستند. لینکدین را می‌توان آسان‌ترین و قوی‌ترین ابزار برای ایجاد ارتباط با متخصصین مختلف دانست. این ابزار به شما اجازه می‌دهد که در زمینه کسب‌وکار و فعالیت‌های مربوط به مهارت‌های خود پیشرفت کنید. تمامی تمرکز این شبکه اجتماعی بر روی یادگیری و کسب مهارت برای فریلنسرها و کارفرماها و ایجاد شبکه‌ای از افراد با مهارت‌ها و دانش مشترک است.اگر قصد دارید برای پروژه ی خاصی متخصص پیدا کنید یا از متخصص در حوزه ی خاصی کمک و مشاوره بگیرید، لینکدین به کمک شما می‌آید. هدف افرادی که در لینکدین فعالیت می‌کنند، بسیار مشخص‌تر از سایر شبکه‌های اجتماعی است. تلاش این افراد بر این است که به بهترین نحو از قابلیت‌های شبکه‌های اجتماعی در راستای پیشرفت شخصی خود استفاده کنند.

پادکست چگونه از لینکدین استفاده کنیم درمورد روش صحیح استفاده از این اپلیکیشن صحبت می‌کند و به شما یاد می‌دهد که به بهترین نحو با افراد هم هدف خود ارتباط برقرار کنید یا شغل مورد‌علاقه خود را پیدا نمایید.

درباره مجموعه چگونه‌های دست‌یافتنی:

این مجموعه شامل فایل‌های صوتی مفید و کاربردی می‌شود که موضوعات مختلفی را پوشش می‌دهد. مواردی مثل موفقیت و توسعه فردی، پیشرفت شغلی، سلامتی جسم و روح، روان‌شناسی و آسیب‌شناسی و علم و دانش، حوزه‌هایی هستند که در مقالات این مجموعه به آن‌ها اشاره می‌شود. با یادگیری اطلاعات باارزش و مفیدی که در این مجموعه ارائه می‌شوند، می‌توانید زندگی خود را تا چندبرابر لذت‌بخش کنید. کتاب‌هایی که در مجموعه چگونه‌های دست‌یافتنی چاپ و منتشر می‌شوند، توسط بهترین متخصصین ایرانی و خارجی ترجمه شده‌اند. پادکست‌های این مجموعه راهکارهای عملی و قابل‌اجرایی به شما یاد می‌دهد که با کمک آن‌ها می‌توانید در موضوعات مختلف ارتقا پیدا کنید و عادت‌های غلط را از بین ببرید.

خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم مناسب چه کسانی است؟

تمام کسانی که به دنبال فرصت‌های شغلی بهتر هستند و یا افرادی که به دنبال فرد متخصصی برای انجام پروژه‌شان هستند، می‌توانند از مطالب ارائه شده در این پادکست بهره‌مند شوند.

در بخشی از خلاصه کتاب صوتی چگونه از لینکدین استفاده کنیم می‌شنویم:

شما می‌دانید که اینجا در لینکدین یک فرد را با تعداد کانکشن‌ها یا افرادی که شما را فالو می‌کنند، نمی‌شناسند. اینجا هم لایک، بازدیدکننده و فالوور داریم. ولی تعداد آن‌ها دیگر همچون اینستاگرام، توییتر و تلگرام اهمیتی ندارد. پس در لینکدین دیگر خبری از تلاش برای جذب فالوور یا لایک بیشتر نیست. هرچند هر یک نشان از بزرگی شبکه و کیفیت محتوای پیجتان دارد. اما مواردی که در لینکدین از اهمیت بیشتری برخوردار است، این است که افراد باید به شبکه و دایره ی کاری شما مربوط باشند.

معرفی کتاب

معرفی کتاب توهم رشد

ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها
توهم رشد
دیوید پیلینگ
بهار رحمتی

نام کتاب: کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها
نویسنده: دیوید پیلینگ
مترجم: بهار رحمتی
ناشر چاپی: نشر نوین
سال انتشار: ۱۳۹۸
فرمت کتاب: EPUB
تعداد صفحات: ۲۴۴
زبان: فارسی
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۴۰-۲۰-۰
موضوع کتاب: کتاب‌های اقتصاد
قیمت نسخه الکترونیک
۱۳۰۰۰ ت - ۲٫۹۹ یورو

کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها نوشته دیوید پیلینگ، به رشد اقتصادی و توزیع فقر و ثروت در کشورهای مختلف به خصوص کشورهای در حال توسعه می‌پردازد. در حوزه‌ی رشد اقتصادی درباره‌ی افزایش نابرابری و عدم تعادل‌های بزرگ جهانی کمتر صحبت شده است.

مسئله‌ای که در مورد رشد وجود دارد این است که رشد به تولید پایان‌ناپذیر و خویشاوند نزدیکش یعنی مصرف بی‌پایان نیاز دارد.

مسئله واضحی که با اعتقاد بیش از حد به رشد اقتصادی پیش می‌آید، این است که ثمره آن هیچگاه به طور مساوی بین مردم تقسیم نمی‌شود.

اگر رشد یک مفهوم نسبتاً جدید برای جوامع بشری به شمار می‌آید، مفهوم اقتصاد حتی از آن هم جدیدتر است. رشد اقتصادی تا حدودی اثر تجمیعی رقابت بین افرادی است که همیشه باید یک پله جلوتر از همسایه‌هایشان باشند.

این کتاب دسترنج تهیه گزارش دیوید پیلینگ (David Pilling) برای روزنامه فایننشال تایمز به مدت بیست سال است. او می‌گوید عادت برای دیدن همه چیز از طریق منشور رشد اقتصادی، شما را از توجه به موارد بااهمیت منحرف می‌کند.

اقتصاد می‌تواند چشم‌اندازی تحریف شده از جهان ارائه کند و بسیاری از مسائلی که برای شما اهمیت دارد، از هوای پاک تا خیابان‌های امن و مشاغل باثبات را کم‌اهمیت جلوه دهد.

یکی از اهداف کتاب توهم رشد (The growth delusion) راهنمایی شما در شناخت مسائل فنی تولید ناخالص داخلی است. هدف این کتاب مخالفت با رشد نیست، بلکه نشان دادن این موضوع است که در سنجش رشد چه اشتباهاتی مرتکب می‌شوید.

در بخشی از کتاب توهم رشد: ثروت، فقر و رفاه ملت‌ها می‌خوانیم:

اگر تولید ناخالص داخلی انسان بود، احتمالاً می‌توانست فردی بی‌تفاوت، حتی کور نسبت به اخلاقیات باشد. تولید ناخالص داخلی نتیجه‌ی هر چیزی را چه خوب و چه بد محاسبه می‌کند. تولید ناخالص داخلی مانند آلودگی است، به خصوص اگر مجبور باشید برای تمیز کردن آن هزینه کنید. مانند جرم و جنایت است، چرا که به نیروهای پلیس و ترمیم پنجره شکسته تمایل دارد. تولید ناخالص داخلی مانند طوفان کاترینا است و به طور کلی با جنگ میانه خوبی دارد. در اسلحه‌ها، هواپیماها و کلاه‌های جنگی تبلور می‌یابد و تلاش‌های لازم برای بازسازی شهرهای ویران شده به دلیل تخریب‌های خانمان‌سوز را برآورد می‌کند. تولید ناخالص داخلی در محاسبه کمیت خوب است، اما برای قضاوت درباره کیفیت، اندکی ضعیف عمل می‌کند. تولید ناخالص داخلی قوانین غذا خوردن عجیبی دارد. برای تولید ناخالص داخلی، یک دست سرویس غذاخوری شامل سه چنگال به خوبی سرویسی با یک چاقو، یک چنگال و یک قاشق عمل می‌کند.

تولید ناخالص داخلی مزدور است. معاملاتی که در آن هیچ پولی دست‌به‌دست نمی‌شود، را به حساب نمی‌آورد. کار منزل را دوست ندارد (حداقل در این مورد، وجه اشتراک داریم) و فعالیت‌های داوطلبانه را در نظر نمی‌گیرد.