دنیای اقتصاد

روزنامه صبح ایران

ضمیمه هفتگی استان اصفهان

سه‌شنبه / ۵ دی‌ماه ۱۴۰۲ / ۱۲ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵

۲۶ دسامبر ۲۰۲۳ / سال بیست‌ودوم / شماره ۵۹۰۸ / ۸ صفحه / ضمیمه رایگان

چالش‌های مالیاتی تولیدکنندگان در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳
احسان کمالی ۴۰۰

کلاه‌برداری واقعی در فضای مجازی
نسیم زمانی ۵۰۰

سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد اصفهان

دنیای اقتصاد سناریوهای پیش روی اصفهان را بررسی می کند

اصفهانِ فردا

لیلی زواره‌ای: حکمرانی خوب شهری ساختار جدیدی در فرآیند مدیریت شهرهاست که اشکال سنتی و متمرکز مدیریتی در شهرها را دگرگون و مبانی نظری آن را به چالش کشیده است. افزایش سریع جمعیت توام با گسترش سریع شهرنشینی و شهری شدن، مشکلات فراوانی را در کشورهای مختلف پیش روی سیاستگذاران و مسوولان به‌خصوص مدیران شهری و متصدیان بدنه سیستم شهری بجا گذاشته است. کیفیت محیط‌زیست، افزایش فقر شهری و تشکیل مناطق حاشیه‌نشین، کمبود زیرساخت‌ها و خدمات شهری، نابرابری‌های اقتصادی و اجتماعی و مسائل متعدد دیگر به دلیل افزایش جمعیت در مناطق شهری به‌صورت حادتری بروز یافته که چالش عمده‌ای برای مدیریت شهری در اصفهان محسوب می‌شود. رفع این مشکلات نیازمند الگوهای جدیدی است تا بتوان از همه ظرفیت‌های جامعه در بخش‌های دولتی، خصوصی و مدنی استفاده کرد تا تولید و ارایه خدمات عمومی افزایش یابد. از وعده «ایجاد شهر زندگی» در اصفهان نزدیک به سه سال می گذرد و شواهد نشان می‌دهد ادامه مسیر فعلی از نصف جهان نه‌تنها شهر زندگی نمی‌سازد که به ترکستان هم ختم می‌شود! ۲۰۰

عکس تزئینی است

مدیرعامل جدید در صد روز نخست

حسین نوریان
مشاور مدیریت استراتژیک

چالش‌های محیط کسب و کار کنونی جدی است، شرکت‌ها با دشواری‌های فزاینده‌ای در فضای رقابتی رودررو هستند و همه روزه با دگرگونی‌های جدیدی در محو شدن مرزهای میان صنایع مختلف، بروز تکنولوژی‌های از هم گسیخته ساز جدید، تغییر در قوانین و مقررات و نظارت و دیجیتالیزه شدن مواجه می‌شوند. افزایش تواتر و اثرگذاری تلاطم‌های محیطی شرکت‌ها را زود به زود در موقعیت نقطه عطف قرار می‌دهد یعنی وضعیتی که مزیت‌های رقابتی شان از بین می‌رود و آنها با انتخاب‌های دشوار استراتژیک رو به رو می‌سازد. مدیران عامل در این شرایط همزمان از جانب سهام داران، کارکنان و مشتریان برای ایجاد تغییرات فوری زیر فشار قرار می گیرند چون حالا همه فهمیده اند که در چنین فضای جدیدی، فاصله میان بازدهی عملکرد شرکت‌های برتر از ضعیف‌ترها همواره بیشتر می‌شود و برای جلوگیری از سقوط هم که شده باید خود را در بالای لیست سازمان‌های ممتاز نگاه داشت و مدیرعاملی که نتواند به سرعت به چنین دستاوردی برسد، باید زودتر جایگاهش را به فرد شایسته‌تری واگذار کند.

شرکت‌ها برای همگام شدن با رهبران صنعت یا باقی ماندن در موقعیت رهبری بازار باید دستخوش تحول گردند. تعریف درست از تحول، ایجاد تغییرات عمیق در استراتژی‌ها، مدل کسب و کار، سازمان دهی، فرهنگ، شایستگی‌های کارکنان و فرایندهای شرکت است. تحول تغییری تدریجی با سرعت کم نیست بلکه راه اندازی مجدد و اساسی سازمان است. تحولات ماهیتا تلاش‌های پیچیده‌ای هستند، منابع زیادی را از سازمان صرف می کنند و به همین دلیل شواهد نشان می‌دهد که متاسفانه در اغلب موارد ناموفق هستند!

۲۰۰

سرمایه مسکن اصفهان کجا می‌رود؟
نگاهی به کوچ سرمایه مسکن از اصفهان به شمال کشور
۶۰۰

مدیرعامل فولاد مبارکه:
مدیران، راهبران الگوی ملی بنگاه داری
۷۰۰

طلبکار بزرگ
۸۰۰

بانکی برای اصفهان
جلوگیری از سرمایه گریزی با تاسیس هلدینگ سرمایه گذاری
۴۰۰

رویداد هفته | آوار پاییز کم بارش بر سر اصفهان

گروه گزارش: پیش بینی های هواشناسی در اواسط تابستان مدعی احتمال پاییزی پربارش و شکننده رکودهای گذشته در زمینه بارش بود؛ پیش بینی هایی که لبخند رضایت را برلب مسئولین، صنایع و مردم به خصوص در اصفهان نشاند اما در واقعیت امر آنچه از ابتدای مهر ماه تا پایان آذر مشاهده شد، یکی از خشک ترین پاییزهای اصفهان و ایران بود.

حمیدرضا خورشیدی، رئیس سازمان هواشناسی استان اصفهان، در روز ۵ مهر ۱۴۰۲ به خبرنگاران گفته بود:

«بارش‌های پاییز و زمستان امسال بالاتر از حد نرمال خواهد بود و احتمال وقوع بارش‌های سنگین، رگباری و سیلابی وجود دارد که اطلاع‌رسانی و هشدارهای لازم در پیش بینی‌های چند روز قبل از آن ارائه خواهد شد.»

احد وظیفه، رئیس مرکز ملی تغییر اقلیم و مدیریت بحران خشکسالی سازمان هواشناسی، نیز درباره این موضوع در ۹ مهر ماه گفته بود:

«غالب مدل‌های پیش‌بینی فصلی بیانگر بارش‌های نرمال و بالاتر از نرمال در غالب مناطق ایران در فصل پاییز و زمستان است. به طور قطع پاییز و زمستان امسال بهتر از سال گذشته خواهد بود چون پاییز سال گذشته بسیار کم بارش بود، انتظار بالایی داریم که در پاییز و اوایل زمستان بارندگی‌های بیش از نرمال داشته باشیم.»

مسوولان استانی نیز به این اخبار امیدوار شده بودند؛ منصور شیشه‌فروش مدیر کل بحران استانداری اصفهان در اینباره در روز یکم مهرماه ماه گفته بود:

«به علت تداوم کاهش بارندگی استان طی سه سال متمادی و دمای فراتر از نرمال بین یک تا دو درجه در تابستان، افزایش تبخیر و کاهش رطوبت خاک شرایط تشدید خشکسالی برای استان اصفهان کماکان محسوس است. با بیان اینکه براساس مطالعات یک دوره ۱۰ ساله تا پایان مرداد ماه امسال؛ ۹۶ درصد مساحت استان را خشکسالی با شدت مختلف دربرگرفته بود اما بر اساس اعلام اداره هواشناسی، بهبود شرایط بارندگی در استان اصفهان طی پاییز امسال نسبت به پاییز سه سال گذشته انتظار می‌رود.»

پس از بیان تمامی این امیدها برای افزایش بارش در اصفهان و دیگر نقاط کشور؛ آنچه شاهد آن بودیم، بارش‌های پراکنده در کمتر از یک هفته در سطح شهر اصفهان بود.

با این وجود سحر تاجبخش، در پاسخ به خبرنگاران در رابطه با عدم تحقق پاییز پربارش گفته است:

«ما بر اساس یک سری شواهد و مدل‌ها اظهارنظر می کنیم، صحبت‌هایمان پیش‌بینی است، پیش گویی نیست، یعنی آنچه را که روی نقشه‌ها و مدل‌ها می‌بینیم، اعلام می کنیم در آخرین شورای آبی عالی نیز که با حضور رئیس جمهور برگزار شد، اعلام کردم که براساس تمام مدل‌های تولیدی داخلی و مدل‌های کشورهای دیگر، شواهد، افزایش بارش‌ها را نشان می‌داد که در مهرماه بارش‌های بالای نرمال در کشور داشته باشیم اما در آبان ماه هم اتفاق نیفتاد و ما خودمان بیشتر از همه از این موضوع ناراحت بودیم!.»

حالا سوال اساسی اینجاست که چرا با این همه تبلیغات و آرزو فروشی برای بارش باران، میزان بارش شهر اصفهان در مهر ماه ۲۱٫۱ میلی متر و میزان بارندگی سال زراعی جاری طبق آمار سازمان هواشناسی ۱۶٫۲ میلیمتر بوده است. آمار نگران کننده ای که نسبت به سال‌های قبل از خود پس رفت دارد. مسئله دیگر بحث عدم دقت سازمان هواشناسی در کل کشور به خصوص در اصفهان است که علت خطای محاسبه آن‌ها چه بوده است؟ آیا شاهد اتفاق هواشناسی عجیب و جدیدی در جو هستیم که منجر به عدم تحقق پیش بینی‌ها شده است؟ آیا بحث بارورسازی ابرها توسط کشورهای همسایه موجب این مسئله شده است؟ یا دستگاه‌های هواشناسی در کشور دارای مشکلاتی از جنس نداشتن فناوری‌های جدید هستند؟ با توجه به همه گیری پیش بینی سازمان هواشناسی در زمینه پاییز پربارش و ایجاد انگیزه برای کشاورزان و مردم، حالا باید این سازمان پاسخگوی مردم باشد که چرا این سازمان با بیش از نیم قرن سابقه تا این حد دچار خطای آماری است؟ آیا دیگر آمارهای هواشناسی نیز ممکن است درگیر خطاهایی به این حد وسیع شوند و در صورتیکه شهروندان با اعتماد به این سازمان، آمار آب و هوای جاده‌ها را از این منبع پیگیری کرده و راهی سفر شوند؛ آنگاه آب و هوا به شکل دیگری رقم بخورد، چه کسی پاسخگوست؟ فارغ از بحث پاسخگویی، از دست رفتن اعتماد عمومی به این نهاد علمی، زیان بزرگ تریست که باید به هر طریق جبران شود.

با توجه به اینکه مسئله آب در استان اصفهان که ۹۶ درصد آن درگیر خشکسالی است، مسئله‌ای بسیار حیاتی محسوب می‌شود؛ مردم بر روی پیش بینی‌های آب و هوایی حساب دیگری بازمی کنند. به نوعی تقاضای آب در اصفهان بیش از عرضه آن است که باعث می‌شود ابزارآلات مربوط به این حوزه از جمله هواشناسی نیز درگیر آن شود. اصفهان حالا وارد زمستان شده و مشخص نیست چه اتفاقی در این فصل رخ دهد. در هر حال آنچه شاهد آن هستیم کمبود آب، عدم رسیدن آب دریای عمان، کاهش سطح آب ذخیره در سدها و تنش آبی کشاورزی است که تا پایان اردیبهشت‌ماه برای جبران نسبی وقت دارد اما تجربه پاییز، امیدها را برای بارش کافی کاهش داده است.

آینده‌نگاری به ما چه می‌گوید

مهدی برزین: در چند دهه اخیر الگوی سنتی تهیه طرح‌های جامع با رویکرد مبتنی بر برنامه‌ریزی عقلانی محض مورد انتقاد فراوان قرار گرفته است. نقد و ارزیابی این شیوه مطالعه، ابتدا در کشورهای ابداع کننده طرح جامع و به تدریج به سایر کشورهای تهیه کننده طرح انتقال یافت. به همین خاطر اصول رویکرد آینده‌نگاری در حوزه برنامه‌ریزی و کاربست آن در فرایند تدوین طرح‌های توسعه شهری به‌منظور پاسخگویی سریع به‌ریسک بالای برنامه‌ریزی و پیچیدگی‌های سیستم‌های شهری باید موردتوجه قرار بگیرد. همچنین ماهیت پژوهش‌ها باید پیچیدگی‌های، عدم قطعیت‌ها و تغییرات محیط را در نظر بگیرد و از قوانین ثابت از پیش تعیین‌شده تبعیت نکند. امروزه پارادایم غالب تفسیری و روش تحقیق پژوهش کیفی است و از فنون گردآوری داده‌ها از طریق مطالعه، مشاهده و مصاحبه نیمه ساخت‌یافته و پرسشنامه باز در کنار شیوه تحلیل داده‌ها در قالب تکنیک دلفی استفاده می‌شود. در مراحل مختلف این تکنیک و با اخذ نظرات از نخبگان و خبرگان در حوزه برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی اصول یازده گانه رویکرد آینده‌نگاری در حوزه برنامه‌ریزی شهری مشخص و اولویت‌بندی شده و سپس نتایج حاصل از مرحله سوم تکنیک دلفی شامل میزان در نظر گرفتن اصول مذکور در برنامه‌های توسعه شهری ارائه می‌شود... درنهایت فرآیند پیشنهادی تدوین برنامه‌های توسعه شهری بر مبنای رویکرد آینده‌نگاری شامل هفت مرحله اصلی درک کردن، جمع‌آوری اطلاعات، تحلیل اطلاعات، غربال‌سازی و تفسیر اطلاعات، آینده‌نگاری، خروجی‌ها (ارزیابی و تصمیم)، پیاده‌سازی و اجرا معرفی شد. این فرایند می‌تواند مکمل برنامه‌ریزی راهبردی بوده و در محیط‌هایی که برنامه‌ریزی پویایی بالایی دارد با تحولات جاری منطبق گردد. پس باید در نظر داشت هدف آینده‌نگاری امروزه در طراحی سیاستگذاری‌های راهبردی در تمامی سطوح ازجمله سیاستگذاری شهری، نقش بسزایی ایفامی کند واین موضوع یعنی آینده‌نگاری به‌عنوان پارادایمی نوین در برنامه‌ریزی شهری اهمیت بسیاری دارد. به‌منظور برجسته‌سازی این هدف، علاوه بر اشاره به دیدگاه‌های نظری و تحولات پارادایمیک، یافته‌های پژوهشی آینده‌نگاری کلان شهر اصفهان را هم می‌توان به مثابه تاییدی بر اهمیت آینده‌نگاری در نظر داشت. شما در گزارش اصفهان فردا که در شماره پیش رو منتشرشده، بخشی از نتایج برخی پژوهش‌های آینده‌نگارانه در مورد شهر اصفهان را خواهید خواند.

فرصت خلاقیت و تحول

مدیر عامل نمایشگاه بین المللی اصفهان: مشارکت آگاهانه عامل تضمین تداوم تجارت بازیگران

دنیای اقتصاد: بیش از آنچه که تصور می کنیم، معماری و طراحی همیشه در اطراف ماست. خانه‌ای که در آن هر روز چشم باز می کنیم، مهم‌ترین درگیری روزمره ما با معماری و دکوراسیون است. هرچند که زیست شهری و اجتماعی ما نیز به طور مداوم با معماری درگیر است اما خانه ما شاید مهم‌ترین جایی است که به طور شخصی در آن با معماری و طراحی سروکار داریم. شرکت در نمایشگاه‌های دکوراسیون منزل می تواند راهی عالی برای کشف آخرین روندها، ارتباط با متخصصان صنعت و کشف محصولات جدید برای خانه شما باشد. چه یک طراح با تجربه و چه صاحب خانه باشید که به دنبال تجهیز خانه خود هستید، حضور در نمایشگاه دکوراسیون همیشه می تواند الهام‌بخش باشد. نمایشگاه‌ها در ایجاد انگیزه پیشرفت و به اشتراک گذاری ایده‌ها در طول تاریخ معماری بسیار مهم بوده‌اند. در تاریخ معماری مدرن، نمایشگاه‌های متعددی وجود داشته است که در توسعه مدرنیته، چه در طراحی، چه در تئوری، و چه در توانایی مهندسی نقش حیاتی داشته‌اند و بسیاری از ایده‌های معماری مدرن از درون نمایشگاه‌ها و در نتیجه تعامل میان معماران خلق شده است.

صنعت دکوراسیون و طراحی داخلی در دنیایی که به طور مداوم در حال دگرگونی است، یکی از پرشتاب‌ترین صنایع به لحاظ تحول است. فرصت استثنایی دسترسی به محصولات و مواد جدید و متریال‌هایی که به طور مستمر در حال تحول هستند، در نمایشگاه فراهم می آید. نمایشگاه‌ها مکانی عالی برای دیدن جدیدترین محصولات و مواد در هر صنعت هستند. طراحی بافت‌ها و جنس مواد به کار گرفته شده، در دکوراسیون می تواند شخصیت منحصربه‌فردی را به دکوراسیون منزل ببخشند. نمایشگاه‌های دکوراسیون همچنین اغلب نوآورانه‌ترین طرح‌ها از طراحان معتبر و جدید به نمایش می گذارند.

احمد رضا طحانیان مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین المللی اصفهان در این زمینه با اشاره نقش صنعت نمایشگاهی در توسعه اقتصادی می گوید: سالانه بیش از دهها هزار نمایشگاه در سراسر جهان برگزار می شود که بیش از صدها میلیون بازدیدکننده دارند و امروزه اهمیت مشارکت در نمایشگاه‌های صنایعی که به ویژه‌بنی جهت نمایش دستاوردهای خود نیاز دارند بر هیچ کس پوشیده نیست. نمایشگاه‌ها و به ویژه نمایشگاه‌های تجاری تنها جایی در تضمین تداوم رشد تجارت، تثبیت جایگاه بازیگران قدیمی و معرفی بازیگران جدید به بازار دارند.

طحانیان همچنین در رابطه با تحقق اهداف تجاری شرکت کنندگان در سومین نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی معماری و خانه مدرن گفت: افراد در نمایشگاه با داشتن غرفه می توانند بسیاری از اهداف تجاری خود را که برای دستیابی به آن برنامه‌های تحقیق و توسعه و بازاریابی گسترده نیاز بود، با یک برنامه‌ریزی دقیق به دست آورد و حوزه نفوذ و آگاهی از برند خود را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهند. نمایش توانمندی و دستاوردهای یک صنعت هم برای تولیدکنندگان و هم برای صنعت کنندگان فرصت منحصر به فردی است و در این ارتباط صنعت دکوراسیون داخلی و معماری چون با طیف گسترده‌ای از مصرف کنندگان از کارفرمایان و مجریان صنایع ساختمان تا مصرف کنندگان نهایی و متخصصان سر و کار دارد، قطعا از نمایشگاه‌ها به‌ویژه‌ برای بسیاری می تواند داشته باشد. با این حال چنین موقعیتی مرهون تلاش و برنامه‌ریزی دست اندرکاران و انتخاب‌های درست است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین المللی اصفهان در ادامه با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی معماری و خانه مدرن که از امروز ۵ دی به مدت سه روز ادامه خواهد داشت افزود: با وجود دهها نمایشگاهی که سالانه در حوزه دکوراسیون داخلی و معماری برگزار می شود، انتخاب درست برای حضور در نمایشگاه دشوار است اما همواره باید توجه داشت که انتخاب درست در نمایشگاه‌ها می تواند سبب اتلاف هزینه، زمان و انرژی شود. بنابراین مشارکت کنندگان همیشه باید به اعتبار برند برگزارکننده آن توجه داشته باشند، چرا که تنها زمانی است که می توانند با بازاریابی مطمئنی را تجربه کنند. شاسی با کیفیت به بازارهای جدید، (افزایش جدید، رفاه، فاقی، راشاسی کنند، پاره‌ای داده شود) گرایش دهند به مشتریان واقعی دسترسی داشته باشند و از آخرین تحولات حوزه دکوراسیون داخلی و معماری مدرن در ایران و جهان آگاه شوند. توجه به این مهم‌بایی بازدیدکنندگان و خریداران نیز ضروری است. هرگز بدون اعتماد نمی توان توجه مطلوبی از خرید داشت و انتخاب نمایشگاه‌های معتبر، ضمن افزایش طیف انتخاب افراد به آن امکان ارتباطات و خرید مطمئن را نیز می دهد.

او همچنین در مورد چشم انداز نهاد نمایشگاهی اصفهان به مثابه یکی از پیشرفته‌ترین نمایشگاه‌های کشور گفت: نمایشگاه اصفهان در مسیر چشم‌انداز خود به منظور تبدیل شدن به پل ارتباطی برای توسعه شبکه‌های تولید، تجارت و صادرات با سازمان‌دهی نمایشگاه‌ها، رویدادها و همایش‌های داخلی و بین المللی همواره در برگزاری نمایشگاه‌ها استانداردهای بالایی را مدنظر دارد و میزبان بهترین شرکت‌ها و تولیدکنندگان در صنایع گوناگون بوده است. ما در این مجموعه مرکز تبادل ایده‌ها، برندها، نظرها و محصولات گوناگون در راستای منافع کشور هستیم و می کوشیم بستری آماده و مهیّز در اختیار صنایع قرار دهیم.

طحانیان در پایان گفت: نمایشگاه اصفهان سابقه برگزاری دوره‌های موفق و متعددی از نمایشگاه‌های مرتبط را داشته است و امروز که از پس سال‌ها دانش و تجربه برگزاری سومین دوره نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی، معماری و خانه مدرن، را در دستور کار قرار دادیم، امید داریم که تمامی مشارکت کنندگان خوش‌نام تمامی نمایشگاه‌ها و صنایع‌ما با همکاری مجموعه بهترین دستاوردها، ایده‌ها، نظرات و محصولاتشان را عرضه کنند تا شاهد رشد و توسعه روزافزون این صنعت در کشورمان باشیم.

اصفهانِ فردا

سناریوها از آینده‌ای نه‌چندان دل‌چسب خبر می‌دهند

لیلی زواره‌ای: حکمرانی خوب شهری ساختار جدیدی در فرآیند مدیریت شهرهاست که اشکال سنتی و متمرکز مدیریتی در شهرها را دگرگون و مبانی نظری آن را به چالش کشیده است. افزایش سریع جمعیت توام با گسترش سریع شهرنشینی و شهری شدن، مشکلات فراوانی را در کشورهای مختلف پیش روی سیاستگذاران و مسوولان به‌خصوص مدیران شهری و متصدیان بدنه سیستم شهری بجا گذاشته است. کیفیت محیط زیست، افزایش فقر شهری و تشکیل مناطق حاشیه‌نشین، کمبود زیرساخت‌ها و خدمات شهری، ناپرابری‌های اقتصادی و اجتماعی و مسائل متعدد دیگر به دلیل افزایش جمعیت در مناطق شهری به‌صورت حادتری بروز یافته که چالش عمده‌ای برای مدیریت شهری در اصفهان محسوب می‌شود. رفع این مشکلات نیازمند الگوهای جدیدی است تا بتوان از همه ظرفیت‌های جامعه در بخش‌های دولتی، خصوصی و مدنی استفاده کرد تا تولید و ارایه خدمات عمومی افزایش یابد. از وعده ایجاد «شهر زندگی» در اصفهان نزدیک به سه سال می‌گذرد و شواهد نشان می‌دهد اداره مسیر فعلی از نصف جهان نه تنها «شهر زندگی» نمی‌سازد که به ترکستان هم ختم می‌شود!

برای برون‌رفت از شرایط امروز، برنامه‌ریزان شهری باید با تهیه چشم‌انداز و اولویت‌بندی مسائل، ارزیابی و تدوین معیارهای اجتماعی، تعهد به نسل‌های آینده، شناخت عوامل تغییر و دگرگونی در جامعه و توجه به زمان حال با تفکر درباره آینده با برخوردی فعالانه و هوشمندانه، آینده مطلوب نظام شهری را طراحی و معماری کنند.

❯ ایبزود اول: چالش‌های شهر زندگی

محدودیت الگوی توسعه پیوسته و افزایش جمعیت در دهه‌های اخیر، ازجمله مسائلی است که شهر اصفهان با آن‌ها مواجه است... طبق پیش‌بینی‌ها تا حدود ۲۰ سال آینده رشد جمعیت شهر اصفهان به حدود ۲ میلیون و اصفهان و حومه در مسیر اسامدی جمعیت قرار می‌گیرد. مشکلات فاصله‌ای شهری اصفهان و جنبه‌های اجتماعی آن، مشکلات مدیریت شهری در شهر اصفهان و مدیریت یکپارچه، میزان رضایت شهروندان در مدیریت شهری، کیفیت فضاسازی و میلمان شهری و رضایت شهروندان از آن، چالش‌های پیش‌رو نسبت محیطی شهر اصفهان، تحولات شیوع مدیریت شهری با مشکل مواجه شده است. روند عملکرد شهرداری طی سال‌های گذشته موجب شده تا نبیذ شهرداری از کلید سازمان خدماتی به یک نهاد اجتماعی، در حد یک شعار باقی بماند و نکته مهم‌تر آنکه شهرداری به دلیل خلاء درآمدهای پایدار و نداشتن برای کسب درآمد از محل فروش ارتقو تعبیر کاربری، ناچار به ایجاد یک سازمان اجتماعی به وجود آورده به یک بنگاه اقتصادی تبدیل شده است. اعتماد سازی و مداخله در زمینه‌های مختلف اجتماعی که می‌تواند از سوی شهرداری به علت ارتباط روزانه با زندگی مردم، به‌صورت همزمان پیگیری شود.

فضاهای شهری به‌مثابه صحنه‌های سرای رخ داد رویدادهای زندگی هر روزه شهروندان، نقش مؤثری به ارتقا کیفیات این رویدادها دارند. ویژگی‌های هر فضای شهری به‌ادراک و تجربه کاربران آن‌ها نیز گذاشته، تصویر و معنای منحصربه‌فردی ایجاد می‌کند. ازاین وفضاهای شهری به‌عنوان بستر رویدادهای مختلفی باشند که با وقوعشان به فضا معنا بخشیده و موجب درگیری مخاطب با فضا شود یک فضا را در شهر شهروندان، باتجربه و خاطرات پیوند دهند. لذا طراحان و برنامه‌ریزان شهری باید با نظر به خلق رویدادها و امکان شکل گیری تجربه و خاطره در فضاهای شهری، طراحی را به‌سوی خلق مکان‌های شهری خلاق، امکان گرا و تجربه پذیر، رهنمون سازند و بستری منعطف، خلاق و سرزنده را امکان‌رخداد رویدادهای گوناگون برای ارتقای روزمره مردم در شهر فراهم آورند.

حقوق شهروندی در فرآیند تهیه و طرح‌های توسعه و عمران شهری و اجرای آن مغفول مانده است. شهر مطلوب باید بتواند حقوقی را برای ساکنان خود فراهم کند و آن‌ها را تحقق بخشد. حقوقی مانند حق برخورداری از فضاهای زیبا در ابعاد مختلف زندگی شهری، احساس راحتی و رفاه محیطی و مهم‌تر از همه، حق برخورداری از دموکراسی و مشارکت برای تصمیم‌گیری‌های محلی و ایجاد ابعاد آینده‌ای که شهر ایدئال محسوب می‌شود. آن، مشکلات متعدد شهری اصفهان و حومه‌ای که باید در یک تعریف نسبتی زیرساخت‌های شهری و حقوق لازم برای افزایش مشارکت شهروندی در طرح‌های توسعه شهری، اعلام مشارکت شهروندان از سوی مدیریت شهری فقط در حد شعار باقی مانده و پایداری اقدامات انجام‌شده از سوی مدیریت شهری با مشکل مواجه شده است. روند عملکرد شهرداری طی سال‌های گذشته موجب شده تا نبیذ شهرداری از کلید سازمان خدماتی به یک نهاد اجتماعی، در حد یک شعار باقی بماند و نکته مهم‌تر آنکه شهرداری به دلیل خلاء درآمدهای پایدار و نداشتن برای کسب درآمد از محل فروش ارتقو تعبیر کاربری، ناچار به ایجاد یک سازمان اجتماعی به وجود آورده به یک بنگاه اقتصادی تبدیل شده است. اعتمادسازی و مداخله تدوین طرح‌های جامع و کارسات آن در فرایند تدوین طرح‌های توسعه شهری به‌منظور پاسخگویی سریع به‌ریسک بالای برنامه‌ریزی و پیچیدگی‌های سیستم‌های شهری باید موردتوجه قرار بگیرد. همچنین ماهیت پژوهش‌ها باید پیچیدگی‌های، عدم قطعیت‌ها و تغییرات محیط را در نظر بگیرد و از قوانین ثابت از پیش تعیین‌شده تبعیت نکند. امروزه پارادایم غالب تفسیری و روش تحقیق پژوهش کیفی است و از فنون گردآوری داده‌ها از طریق مطالعه، مشاهده و مصاحبه نیمه ساخت‌یافته و پرسشنامه باز در کنار شیوه تحلیل داده‌ها در قالب تکنیک دلفی استفاده می‌شود. در مراحل مختلف این تکنیک و با اخذ نظرات از نخبگان و خبرگان در حوزه برنامه‌ریزی و آینده‌پژوهی اصول یازده گانه رویکرد آینده‌نگاری در حوزه برنامه‌ریزی شهری مشخص و اولویت‌بندی شده و سپس نتایج حاصل از مرحله سوم تکنیک دلفی شامل میزان در نظر گرفتن اصول مذکور در برنامه‌های توسعه شهری ارائه می‌شود... درنهایت فرآیند پیشنهادی تدوین برنامه‌های توسعه شهری بر مبنای رویکرد آینده‌نگاری شامل هفت مرحله اصلی درک کردن، جمع‌آوری اطلاعات، تحلیل اطلاعات، غربال‌سازی و تفسیر اطلاعات، آینده‌نگاری، خروجی‌ها (ارزیابی و تصمیم)، پیاده‌سازی و اجرا معرفی شد. این فرایند می‌تواند مکمل برنامه‌ریزی راهبردی بوده و در محیط‌هایی که برنامه‌ریزی پویایی بالایی دارد با تحولات جاری منطبق گردد. پس باید در نظر داشت هدف آینده‌نگاری امروزه در طراحی سیاستگذاری‌های راهبردی در تمامی سطوح ازجمله سیاستگذاری شهری، نقش بسزایی ایفامی کند واین موضوع یعنی آینده‌نگاری به‌عنوان پارادایمی نوین در برنامه‌ریزی شهری اهمیت بسیاری دارد. به‌منظور برجسته‌سازی این هدف، علاوه بر اشاره به دیدگاه‌های نظری و تحولات پارادایمیک، یافته‌های پژوهشی آینده‌نگاری کلان شهر اصفهان را هم می‌توان به مثابه تاییدی بر اهمیت آینده‌نگاری در نظر داشت. شما در گزارش اصفهان فردا که در شماره پیش رو منتشرشده، بخشی از نتایج برخی پژوهش‌های آینده‌نگارانه در مورد شهر اصفهان را خواهید خواند.

❯ ایبزود سوم: آنچه خواهد بود

مهرماه ۱۳۹۹ محسن طاهری دمنه، استادیار آینده‌پژوهی، دانشکده علوم و فناوری‌های نوین، دانشگاه اصفهان و همکاران، پژوهشی جذاب با عنوان «سه داستان باورپذیر از آینده شهر اصفهان، آینده‌نگاری شهری با رویکرد سناریونگاری» را منتشر کرد. در این پژوهش با تکیه بر پیش‌ران‌های فناوری، محیط زیست و اقتصاد شهری و مبنای واقعیت‌های حال حاضر شهر، ۳ سناریو برای آینده اصفهان، پرداخته شده است. این پژوهش تاکید کرده است که نمی‌توان بطور قطع گفت آینده مرکداام از پیش‌ران‌ها و شاخص‌ها به چه صورت خواهد بود، بنابراین در همه آن‌ها عدم قطعیت نهفته است.

در ابتدای این تحقیق ابتدا پیش‌ران‌های فوق به دست آمده شده‌اند که هریک نمایانگر ابعاد و وضعیت موجود یا بهبود شرایط شهر هستند.

فناوری: در آینده اصفهان از منظر زیرساخت‌های فناوری در جایگاهی شایسته قرار دارد یا نه؟ «می‌توان حدس‌هایی درباره‌زه: برای نمونه باید پرسید در حال حاضر شهر اصفهان سند توسعه دیجیتال دارد؟ خبرگان بر این مسئله توافق داشتند که فناوری به‌طور خاص نیز زیرساخت‌های فناوری و شهر هوشمند عدم قطعیتی بسیار روی اصفهان است.

محیط‌زیست: راهبرد کنید که خشک و بی‌رود است، بعضی مناطق آن با تانکر آب‌رسانی می‌شوند. فضای سبزی، دود آلودگی در آن به راه می‌آید. تبدیل شده است. می‌توان چنین شهری را تصور کرد که در آن شهرداری، مسئول کم کردن هزینه‌های مربوط به آلودگی است، همچنین می‌توان شهری را تصور کرد که خودش تولیدکننده محصولات کشاورزی است، سبز و پرجنب‌وجوش است، استفاده از فناوری‌های کشاورزی پیشرفته یک الزام در راستای فناوری شهری است و فضای سبز به سبک سبز، پربطرفدارترین نوع معماری است.

اقتصاد شهری: آینده منکی به مالیات شهروندان خود است؟ «شهر مبتنی بر اصول شهرسازی توسعه‌یافته است؟ «حاشیه‌نشینی وجود ندارد یا مالیکس؟ شهری را تصور کنید که شهرداری آن‌ی بی‌نرایه تراکم فروشی می‌کند و شهروندان قدرو حاشیه‌نشین درآمدی ندارند که مالیاتی به شهر بدهند. اصولاً شهرنشینان در این شهر از سرناچاری ساکن هستند تا مگر با کارهای نادرست و غیرقانونی از پس هزینه‌های گذران زندگی خود برآیند.

درنهایت با در نظر گرفتن ترکیب‌های منطقی از سه پیش‌ران یادشده و بر اساس رویکرد شهودی، طرح‌واره سناریو با عناوین «باغ با وای فای»، «اصفهان ۱۳ تا B13» و «حال همه ما خوب است، اما تو باور نکن» به‌صورت زیر تدوین شد:

سناریوی اول با باغ با وای فای حات ایدئال از شهر اصفهان و بر مفهوم توسعه پایدار شهری بنا نهاده شده است. در این سناریو مدیران شهری اصفهان باید به باغ‌باتانی تشبیه شوند که مسئولیتشان حفاظت از باغی بزرگ به وسعت یک شهر است. آن ها مفید به حفظ محیط‌زیست هستند و آموزش و تخصص آن‌ها در همین زمینه است. در این سناریو، شهرداری اقتصاد شهر را از اقتصادی مبتنی بر اخذ مالیات از ساختمان‌سازی و فروش تراکم به اقتصادی مبتنی بر اقتصاد اشتراکی تبدیل کرده است و شهر از مصرف کننده صرف به مولد تبدیل شده است. در حوزه شهرسازی و معماری، سازگاری ساختمان‌ها با محیط‌زیست و ساختمان‌های سبز، اصل انکارناپذیر دستور کار شهرداری است. برای رسیدن به این آینده نیاز است در سطوح بالای شهرداری، تصمیمات بزرگ و جریان‌سازی گرفته شود که به دگرگونی اساسی شهری شبیه باشد. بسیاری از فعالیت‌های معمول شهرداری برون‌سپاری خواهند شد. شهرداری فعالیت‌های اقتصادی در شهر را در قالب کسب‌وکارهای تویا حمایت و به بهبود فضای کسب‌وکار در شهر کمک خواهد کرد؛ از سوی دیگر مدل‌های اقتصاد اشتراکی در شهرداری به کار گرفته خواهد شد؛ مدل‌هایی که به بهینه‌سازی مصرف کمک می‌کند. شهر از لحاظ تأمین پایدار به مقوله مهم یعنی آب، غذا و انرژی متکی به خود است و بنابراین امکان گسترش را تا چنین برابر جمعیت فعلی دارد. شهرداری قوانین به‌شدت سخت‌گیرانه‌ای در خصوص ساخت‌وساز دارد. هر ساختمان برای اخذ پایان کار باید گواهی سبز بگیرد و این بدین معناست که کمترین آسیب به محیط‌زیست خواهد ساند.

در سناریوی دوم، «اصفهان ۱۳ تا B13»، شهرداری تقریبا به نهادی تبدیل شده که حافظ منافع عده‌ای خاص از جامعه توسعه شهری است و حاشیه شهر از حقوق مسوولیت‌های شهری خارج شده است. شهرداری کارهای معمول در حوزه شهر را انجام می‌دهد اما خیری از فعالیت‌های دیگر مانند فعالیت‌های فرهنگی نیست. مردم توانمند شده که شهرداری به آن‌ها خدمات نمی‌دهد، عموماً به شهرداری به مثابه یک سازمان کماهمیت خدماتی می‌نگرند. شهر همیشه پر از چالش کنترل قسمت‌های قشرنشین است. این سناریو تصویری بوش‌شهری از آینده شهر است.

در سناریوی سوم، «حال همه ما خوب است، اما تو باور نکن»، شهرداری حال روز همین روزها را دارد؛ البته با گرفتاری‌هایی جدی‌تر. بی‌نگاه یا بلندمدت به مسائل شهری، نگاه‌های بحران مسئولی است و تصمیمات شهرداری در راستای حل بحران‌های زمین‌لرزه، سیل جاری است. مهاجرت‌های عمده به شهر اصفهان باعث ایجاد محله‌های فقیرنشین، ترافیکی و اقتصادی برای شهر شده و مشاغل کاذب، یکی از عمده درسرهای این روزهای شهر اصفهان است. شهرداری برای توانند سبب اتلاف هزینه، زمان و انرژی شود. بنابراین مشارکت کنندگان همیشه باید به اعتبار برند برگزارکننده آن توجه داشته باشند، چرا که تنها زمانی است که می‌توانند با بازاریابی مطمئنی را تجربه کنند. شاسی با کیفیت به بازارهای جدید، (افزایش جدید، رفاه، فاقی، راشاسی کنند، پاره‌ای داده شود) گرایش دهند به مشتریان واقعی دسترسی داشته باشند و از آخرین تحولات حوزه دکوراسیون داخلی و معماری مدرن در ایران و جهان آگاه شوند. توجه به این مهم‌بایی بازدیدکنندگان و خریداران نیز ضروری است. هرگز بدون اعتماد نمی‌توان توجه مطلوبی از خرید داشت و انتخاب نمایشگاه‌های معتبر، ضمن افزایش طیف انتخاب افراد به آن امکان ارتباطات و خرید مطمئن‌تر را نیز می‌دهد.

او همچنین در مورد چشم‌انداز نهاد نمایشگاهی اصفهان به مثابه یکی از پیشرفته‌ترین نمایشگاه‌های کشور گفت: نمایشگاه اصفهان در مسیر چشم‌انداز خود به منظور تبدیل شدن به پل ارتباطی برای توسعه شبکه‌های تولید، تجارت و صادرات با سازماندهی نمایشگاه‌ها، رویدادها و همایش‌های داخلی و بین المللی همواره در برگزاری نمایشگاه‌ها استانداردهای بالایی را مدنظر دارد و میزبان بهترین شرکت‌ها و تولیدکنندگان در صنایع گوناگون بوده است. ما در این مجموعه مرکز تبادل ایده‌ها، برندها، نظرها و محصولات گوناگون در راستای منافع کشور هستیم و می‌کوشیم بستری آماده و مهیّز در اختیار صنایع قرار دهیم.

طحانیان در پایان گفت: نمایشگاه اصفهان سابقه برگزاری دوره‌های موفق و متعددی از نمایشگاه‌های مرتبط را داشته است و امروز که از پس سال‌ها دانش و تجربه برگزاری سومین دوره نمایشگاه تخصصی دکوراسیون داخلی، معماری و خانه مدرن، را در دستور کار قرار دادیم، امید داریم که تمامی مشارکت کنندگان خوش‌نام تمامی نمایشگاه‌ها و صنایع‌ما با همکاری مجموعه بهترین دستاوردها، ایده‌ها، نظرات و محصولاتشان را عرضه کنند تا شاهد رشد و توسعه روزافزون این صنعت در کشورمان باشیم.

آلایندگی‌ها با اصفهان چه می‌کنند؟

گروه گزارش: آلودگی هوا ناشی از دود صنایع، خودروها و دیگر منابع آلاینده از یک سو و ریزگرد و گرد غبار از سوی دیگر، ریه‌های همگان را در اصفهان می‌آزارد، این چالش سال‌هاست مشکلات فراوانی را برای شهروندان و بخصوص افراد ناحلخورده، کودکان و بیماران به وجود آورده است.

بنا به نظر کارشناسان، آلودگی هوا دست‌کم ۴۴۱ میلیون دلار در سال به استان اصفهان خسارت وارد می‌کند، آلودگی هوا، امروزه بعنوان بحران محیط زیستی و قاتل خاموش مطرح است که سالانه جان میلیون‌ها نفر را می‌گیرد.

کلانشهر اصفهان با حدود ۲ میلیون نفر جمعیت کمترین تعداد روزهای هوای پاک و همچنین میزان بارش سالانه را در مقایسه با سایر کلانشهرها دارد، تردد روزانه بیش از ۸۰۰ هزار دستگاه خودرو، صنایع کوچک و بزرگ بسیاری که آن را احاطه کرده‌اند و شرایط جغرافیایی و اقلیمی این شهر، کلاف آلودگی هوای این خطه را پیچیده‌تر ساخته است. عامل انسانی یکی از عوامل اصلی بوجود آورنده و تشدید کننده آلودگی هوا و گرد و غبار محسوب می‌شود و استفاده بی‌رویه و نادرست صنعتی، کشاورزی و سوخت‌های فسیلی می‌تواند این آلودگی را دوچندان کند. آنچه امسال بر گستره آلودگی اصفهان اضافه کرد، تحقق نیافتن پیش‌بینی‌های هواشناسی در باره بارش‌های پاییزی سود، بارش‌ها سال زراعی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ (اول مهر تا ۲۸ آذر جاری) در استان اصفهان تنها ۲۳ میلی متر گزارش شده و در حالی وارد زمستان می‌شویم که ۹۸ درصد مساحت استان درگیر خشکسالی است، همین امر و خشکی ۹۸ درصدی تالاب بین المللی گاوخونی و رودخانه زاینده‌رود افزایش انتشار ریزگردها را به همراه دارد.

در گزارش پیش رو با عنوان قربانیان شهر خاکستری شما می‌توانید جزئیات بیشتری از صدمات، لطمات و آسیب‌های آلودگی‌های زیست محیطی به خوص آلودگی هوا در اصفهان را مرور کنید.

نفیسه زمانی نژاد: افزایش ۱۸ درصدی مراجعه بیماران قلبی و ۱۲ درصدی مراجعه بیماران ریوی به مراکز درمانی اصفهان در روزهای آلوده خبری است قابل تأمل که اخیرا معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان اعلام کرده است. چالشی با عوارض جبران ناپذیر برای سلامت مردم به‌ویژه سالکنان شهرهای صنعتی که معمولاً در فصول سرد سال با آن روبرو می‌شویم.

به‌طوری که این مشکل مزمن، علاوه بر ایجاد آسیب‌های روحی و روانی موجب عوارض جسمی زیادی برای مردم به‌خصوص برای کودکان و سالمندان شده حال آنکه عده‌ای دیگر نمی‌خواهند بپذیرند این میزان از آلودگی چه بیماری‌های خطرناکی را به دنبال خود می‌آورد.

❯ آلودگی هوا فاجعه‌ای برای سلامت

آسمان خاکستری رنگ این روزهای اصفهان، نشان از شاخص بالایی آلاینده‌ها در این شهر دارد. موجی از آلاینده‌ها که تقریباً از اوایل آبان ماه همیشه نصف جهان شده است و ظاهرا تصمیمی هم برای رفتن ندارد.

معضلی که از آن تحت عنوان بحران و فاجعه‌ای برای مردم تعبیر می‌شود چرا که به‌صورت وسیعی تأثیرات منفی بر سلامت افراد دارد.

در همین راستا سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۱۹ تخمین زده بود که آلودگی هوا در داخل منزل در مناطق شهری و روستایی سالانه منجر به بروز بیش از ۷ میلیون مرگ‌زودرس در جهان می‌شود. همچنین بر اساس گزارشی در همان سال منجر شد که در جهان، به طور میانگین حدود ۵ درصد از مرگ‌های زودرس مربوط به آلودگی هوا در فضای آزاد به دلیل بیماری ایسکمیک قلبی و سکته مغزی است.

قابل توجه آنکه بر اساس گزارش‌ها، گفته می‌شود که تعداد مردمی که سالانه در جهان به دلیل آلودگی هوای باز می‌بازند، بیش از ۶ برابر تعداد مردمی است که به دلیل ابتلا به مالاریا و بیش از ۴ برابر مردمی است که به دلیل ابتلا به سل می‌میرند.

حال اگر این معضل را در این بررسی کنیم به استان و شهرهایی می‌رسیم که آلودگی هوا باعث شده است در طول یک سال تعداد روزهای پاک، انگشت‌شمار باشد و سلامت مردم این مناطق در معرض تهدید جدی چنین آلودگی‌ها قرار بگیرد.

استانی مانند اصفهان با وجود صنایع بزرگ و کوچک فراوان، به‌قدری در شرایط بحرانی قرار گرفته است که سر جهت‌یابی، مدیر گروه سلامت محیط‌زیست شهر اصفهان، این استان بیان می‌کند: از اول آبان تا اواسط آذرماه مردم اصفهان فقط از ۱۲ روزهای پاک برخوردار بوده‌اند.

به گفته این مسوول از اوایل آبان ۱۵۶ روز هوای قابل قبول، فقط ۱۲ روز هوای پاک، ۷۱ روز هوای ناسالم برای گروه‌های حساس و ۲۲ روز هم هوای ناسالم برای عموم داشته‌ایم.

و زمانی این موضوع فاجعه آمیز می‌شود که اعلام شود تقریباً ۴۰ هزار نفر مرگ سالیانه در کشور در اثر آلودگی را دارا هستیم که سال گذشته سهم اصفهان از این مرگ‌وبرهای منتسب به آلودگی ۱۶۳۰ نفر بوده است.

به عبارتی ۱۵ تا ۲۰ درصد مرگ طبیعی بالای ۳۰ سال در شهر اصفهان مربوط به آلودگی هوا است.

❯ تأثیر آلودگی هوا بر سلامت مردم اصفهان

سال ۹۶ بود که کوروا کلیشانی رئیس پژوهشکده پیشگیری اولیه از بیماری‌های غیرواگیر اصفهان از تولد نوزادان نارس در اصفهان براثر تشدید آلودگی هوا خبر داد و گفت: قرار گرفتن در معرض آلاینده‌های هوا سبب می‌شود که حتی آن عارضه که براثر آلودگی ایجادشده است مثلا در مادر بارداد به نسل‌های بعد هم انتقال یابد.

در همان زمان پژوهشکده پیشگیری اولیه از بیماری غیرواگیر در دانشگاه علوم پزشکی اصفهان مطالعات و پژوهش‌های بنیادی از تأثیر آلودگی هوا بر سلامت مردم انجام داد.

مطالعاتی علمی که همه تأثیرات فاجعه آور آلودگی هوا را بر روی سلامتی مردم اصفهان ثبات می‌کند.

بر طبق این پژوهش محرز گشت که گرفتن بانوان باردار در معرض آلاینده‌های هوا با افزایش احتمال زایمان زودرس و تولد نوزاد نارس ارتباط دارد. همچنین، قرارگرفته در معرض آلودگی هوایی تولد نسبت کوچولو نوزاد، حتی نوزادان رسیده (فول ترم) در زمان تولد باشد. همه‌ی این اختلالات به‌ویژه کوچولو زمان تولد می‌تواند زمین

اصفهان ظرفیت جایزه سازی دارد

معاون بنیاد نخبگان اصفهان گفت: این استان ظرفیت‌های بسیاری برای پایه‌گذاری و اعطای جوایز بین‌المللی در زمینه‌های مختلف از جامعه علمی و فرهنگی دارد و در این پیوند، طرح «جایزه بزرگ اصفهان» در حال بررسی و تدوین است.

علی فتاحی (فوق): اصفهان از جایگاه تمدنی، فرهنگی و سیاسی در سطح منطقه و جهان و همچنین شخصیت‌های برجسته علمی و هنری برخوردار است و می‌توان از چنین ظرفیت‌هایی برای تعریف و اعطای جایزه‌های بین‌المللی استفاده کرد.

وی با بیان اینکه اصفهان می‌تواند با بهره‌گیری از پیشینه علمی و فرهنگی خود در این زمینه در کشور پیشگام باشد، اظهار داشت: برگزاری رویداد «جایزه مصطفی» در مهر امسال در اصفهان نیز فضایی را ایجاد کرد تا نهادهای فعال در بخش‌های علمی و فرهنگی این شهر، پایه‌گذاری جوایز بزرگ و بین‌المللی را بطور جدی‌تر پیگیری کنند.

فتاحی با تاکید بر اینکه انجام چنین کاری نیاز به همکاری و هماهنگی فرهیختگان، دانشگاهیان، فرهنگیان و مسؤولان اصفهان و کشور دارد، اضافه کرد: لازم است جایزه‌ای که در شان اصفهان و جایگاه دانشمندان، هنرمندان و سرآمدان بزرگ علمی و فرهنگی این شهر و ایران باشد تعریف شود و در بین جایزه‌های بین‌المللی قرار گیرد.

فتاحی با اشاره به پیشنهاد طرح جایزه بزرگ اصفهان با محوریت مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی شهر اصفهان، خاطرنشان کرد: این موضوع با همکاری بخش‌ها و نهادهای فعال در این زمینه در حال بررسی و نشست‌هایی بمنظور هم‌اندیشی درباره آن برگزار شده است.

وی با بیان اینکه رویکرد این جایزه بیشتر در مباحث علمی، فرهنگی و هنری خواهد بود، افزود: بنیاد نخبگان اصفهان نیز با توجه به ماموریت خود در زمینه تکریم سرآمدان و نخبگان علمی و فرهنگی این موضوع را دنبال می‌کند و امید است به نتایج خوبی منجر شود.

معاون بنیاد نخبگان اصفهان گفت: جوایز علمی و فرهنگی دارای چهار محور اصلی اعتباربخشی، شبکه سازی، گفتمان سازی و ظرفیت سازی هستند و ما نیز در تعریف و پایه‌گذاری «جایزه بزرگ اصفهان» به دنبال تحقق این محورها هستیم.

فتاحی با اشاره به اینکه تاکنون جایزه‌های مختلفی در دنیا پایه‌گذاری شده است، افزود: اعطای یک جایزه به خودی خود ارزش ندارد و باید زنجیره‌ای بین چهار محور اصلی آن ایجاد شود تا در منطقه و دنیا نقش آفرینی داشته باشد.

وی با بیان اینکه طرح جایزه بزرگ اصفهان در زمان حاضر در مراحل اولیه خود قرار دارد، اظهار امیدواری کرد که با شکل‌گیری آن بتوان اصفهان را بعنوان شهر و مجموعه‌ای که ظرفیت‌های بالایی در زمینه اعتباربخشی به دانشمندان و هنرمندان دارد در سطح دنیا مطرح کرد.

فتاحی تصریح کرد: در تدوین آیین نامه این جایزه تلاش می‌شود تا حوزه‌هایی که تاکنون مشابه آن در سایر جایزه‌های بین‌المللی مطرح نشده، بیشتر مورد تاکید قرار گیرد و در بهبود زندگی مردم در سطح ملی و جهانی نقش آفرین باشد.

منبع: ایرنا

ضرورت بازآفرینی در اقتصاد شهری

گروه اقتصاد شهری: توسعه فعالیت‌های اقتصادی در مناطق مختلف شهری یک کشور، منجر به کمبود منابع سرمایه‌گذاری گردیده است لذا ضرورت مطالعه دقیق در اختصاص منابع مالی به طرح‌ها و پروژه‌های مختلف شهری را بیش از پیش نمایان ساخته است. ازاین جهت بررسی روش‌های سرمایه گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های مختلف شهری اجرا شده در کشورهای مختلف تا حد زیادی در تأمین مالی پروژه‌های شهری کشور مفید واقع شود. در شرایط فعلی منبع تأمین درآمد شهرداری‌ها در راستای انجام خدمات عمومی، عوارض و بهای خدمات کافی نبوده و در آینده در صورت عدم اتخاذ تدابیر جدی برای توسعه منابع درآمدی، شهرداری‌ها با مشکل مواجه خواهند شد. با بررسی الگوهای تجربه‌شده و نحوه فعالیت و تأمین اعتبار و ارائه خدمات شهرداری‌ها به نظر می‌رسد که این نهاد باید شیوه‌های جدید و نوین جذب اعتبارات و توسعه خدمات را مورد استفاده قرار دهند. یکی از مهم‌ترین این شیوه‌ها جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری اعم از داخلی و خارجی در امور خدماتی و عمرانی شهرها است. امروزه جای هیچ گونه تردیدی نیست که استفاده از منابع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران اعم از داخلی و خارجی یکی از اصلی‌ترین راهکارهای توسعه و پیشرفت اقتصاد شهرها است. چرا که نمی‌توان به راهکارهای سنتی و کلاسیک تأمین منابع برای پاسخگویی به نیازهای رو به تزاید خدمات عمومی در شهرها پاسخ داد.

به همین دلیل است که همی‌توان در رابطه با بازآفرینی اقتصاد شهری به تفکر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری شهری اشاره کرد که به‌عنوان یک مفهوم مهم در مباحث شهرسازی و برنامه‌ریزی توسعه‌گرا، تفکر جدید و ضروری را در مورد ارائه الگوها و شاخص‌های کاربردی بازآفرینی شهرهایی که مسائل اقتصادی و سرمایه‌گذاری شهری را دارند. تبیین الگوها، مضامین و شاخص‌های بازآفرینی اقتصاد با مبنایی تأمین مالی و سرمایه گذاری شهری با توجه به روند مطالعاتی به روز و جدید مطرح در سطح جهانی، همچنین با توجه به مواجه بودن شهرها با بحران‌های مالی و تأمین بودجه متعدد در نتیجه در حل مشکلات، کاهش مضرات و مسائل مهم در این حوزه ضروری است.

بانکی برای اصفهان

جلوگیری از سرمایه گریزی با تاسیس هلدینگ سرمایه گذاری

باران مدرس: هرچند پروژه‌های کلان سرمایه گذاری که در اصفهان به ثمر نشسته، پرتعداد نیست اما از الگوی سرمایه گذاری بخش خصوصی در اصفهان می‌توان با عنوان نی‌نظیر یاد کرد. با این حال چنین پروژه‌هایی باقید تکرار همراهی نمی‌شوند. گویا سال‌ها قبل کسی آمده و سرمایه‌ای را از هفت خوان اصفهانی‌ها رد کرده و جیغش از دست انداز‌ها را به جان خریده و پروژه‌ای را به انجام رسانده و حالا شاید پشیمان شده و این پشیمانی چنان خودنمایی کرده که نه‌تنها او تمایل به ادامه هزینه در اصفهان را از دست داده که باعبرت دیگران هم شده است!

چرا اصفهان فقط یک سیتی سنتر و یک شهرک سلامت دارد؟ چرا سرمایه گذار فلان چند ستاره که اخیرا افتتاح شده با هزار اما و اگر روبرو شده و هنوز با مشکلاتی همچون احداث فضای باز و گشودن مسیر و پارکینگ آن هم از جیب خود سرمایه گذار روبرو است و سایر سرمایه‌داران را بد به هزار تر فند به نصف جهان کشاند؟ چرا الگوهای بی‌نظیر سرمایه گذاری در اصفهان با هراس همراهی می‌شود؟ هرچه که بوده باعث شده تا مباحثی که تاکنون برای جذب سرمایه گذار مطرح بوده در حد تشریفات باشد و جنبه عملی نداشته باشد تا سهم بخش خصوصی در مدیریت شهری و اصفهان کم‌رنگ باقی بماند.

راهبرد

تعدد پروژه‌های ملی نیمه کاره در اصفهان از یک‌سو توان سرمایه‌گذاری رافرسوده است و از سوی دیگر، منابع مالی بخش خصوصی به دلیل رفتار غلط دولتی‌ها و برخورد قهری آنان با سرمایه گذاران موجب فرار سرمایه‌ها از این استان شد. در کنار آن ساختار نظام‌مندی برای تجمیع سرمایه‌های موجود و صرف آن در پروژه‌های مهم زیرساختی وجود ندارد.

از یک دهه قبل، تاسیس یک بانک استانی در اصفهان به‌عنوان پیشنهادی برای تجمیع سپرده‌های استان و سرمایه گذاری آن در پروژه‌های بزرگ و زیرساختی مطرح شد اما این ایده به دلایل متعددی قابلیت اجرا نداشت و حتی در صورت اجرایی شدن نیز امکان بروز مشکلاتی نظیر مشکلات موسسه‌های مالی در آن بسیار بالا بود و لذا هیچ‌وقت به مرحله اجرا نرسید. اما در سال ۹۵ پیشنهاد جدیدی مبنی بر لزوم تاسیس یک هلدینگ سرمایه گذاری متشکل از چند هلدینگ تخصصی در زمینه‌های مختلف اقتصادی اعم از شرکت تامین سرمایه، هلدینگ گردشگری، صنعت ومعدن، کشاورزی و... مطرح شد که آن هم به نتیجه نرسید.

حال با گذشت ۷ سال از زمان مذکور، نهادهای مالی بزرگی در سطح کشور متولد شده و بازار سرمایه بین‌ازپیش ظرفیت‌های خود برای تامین مالی تولید را نمایان کرده اما سهم استان اصفهان از این بازار رنقریبا هیچ، بوده است. گویا تصمیم گیران استان مسیر تامین مالی و توسعه اقتصادی را فقط با اقبال بخش خصوصی و بوجه قطع‌چکانی دولت شناخته‌اند.

به‌طور قطع، ایجاد هر ساختاری برای تشکیل یک هلدینگ سرمایه گذاری در استان اصفهان بدون استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه با شکست روبرو خواهد شد. به‌طور قطع در صورت تدوین یک استراتژی مناسب با توجه به ظرفیت‌های اقتصادی استان اصفهان می‌توان منابع سرشاری را از این محل جمع‌آوری کرده و برای شکوفایی فرصت‌های اقتصادی استان سرمایه گذاری کرد.

چالش‌های مالیاتی تولیدکنندگان در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳

دکتر احسان کمالی
عضو هیات علمی دانشگاه و عضو جامعه حسابداران رسمی ایران

انتشار لایحه قانون بودجه سال ۱۴۰۳ در مباحث مالیاتی بهت وحیرت بسیاری از فعالان اقتصادی بخصوص تولیدکنندگان را برانگیخته است. اگرچه ازنظر بسیاری از صاحب‌نظران انتظار داشتند بعدازرد کلیات لایحه بودجه در مجلس دولت ناگاهی منطقی ترنسبت به تدوین احکام مالیاتی لایحه پیشنهادی اقدام کند لیکن متاسفانه انتشار لایحه اصلاحی نشان داد حداقل در مباحث مالیاتی اتفاق خاصی به‌حرجطبایی شماره‌بندهادر زمینه تعدیل لایحه‌مزبور نیفتاده است. اگرچه این لایحه تا حدودی واقع‌بینانه‌تر از لایحه بودجه ۱۴۰۲ تنظیم شده و بخصوص با توجه به استمرار شرایط تحریمی درآمدهای نفتی در آن منطقی تر پیش‌بینی شده است لیکن مطمئنا فشارهای مضاعفی را بر پیکر کم‌جان تولید وارد خواهد کرد. در ادامه به برخی از مهم‌ترین نکات مالیاتی این لایحه وتاثیر آن بر تولید پرداخته می‌شود:

۱- یکی ازنکات مثبت قوانین بودجه دوسال گذشته در نظر گرفتن تخفیف مالیاتی ۷۵ درصدی بعنوان تعهد در قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ برای تولیدکنندگان وتمایز بین نرخ مالیاتی این بخش حتی با بخش بازرگانی و خدمات بود که در شرایط تورمی فعلی که عملا بخش قابل توجهی از سود بنگاه‌های تولیدی صرفا ناشی از تورم بوده و با واقعیات اقتصادی تطبیق ندارد تا حدودی منجر به حفظ نقدینگی آن‌ها می‌شد و نوان عملیاتی تولید را حفظ می‌کرد. متاسفانه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ بنا‌گاه وعلیرغم استمرار شرایط تورمی شدید، این تخفیف نرخ بعکس‌باره حذف شده است که مطمئنا ضربه سنگینی بر پیکرتولید خواهدزد.

۲- علاوه بر حذف تخفیف مالیاتی تولیدکنندگان، در بند ب تبصره ۶ لایحه پیشنهادی نیز عبارت ۱۰ درصد افزایش موضوع تبصره ۷ ماده ۱۰۵ و همچنین تبصره ماده ۱۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم به ۴۰ درصد افزایش یافته است. این موضوع در عمل منجر به بی‌اثر شدن مشوق قانونی مصرح در قانون مالیات‌های مستقیم خواهد شد که در شرایط تورمی فعلی کمکی در جهت کاهش بار مالیات تورمی بوده است، به‌گونه‌ای که در نبود این بند اشخاص حقیقی و حقوقی که قبلا با شفافیت و انجام تکالیف مصرح در قانون به ازای ۵۰ درصد افزایش درآمد مشمول مالیات برارزی از ۵ درصد تخفیف نرخ بهره‌مند می‌گشتند در سال جاری به‌ازای ۲۰۰ درصد افزایش درآمد برارزی از تخفیف مشابه بهره‌مند خواهند شد که با هیچ‌یک از واقعیت‌های اقتصادی امروز کشور تطبیق ندارد.

مجموع آثـر دو مـورد اخیر منجـر به جهش نـرخ مؤثـر مالیاتی تولیدکنندگان از حدود ۱۴/۱ درصد به ۲۴/۷۵ درصـد در شرایط مشـابه و یا به‌عبارت دیگر افزایش ۶۵ درصدی نـرخ مؤثر مالیاتی در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ علاوه برافزایش نرمال حدود ۴۰ تا ۵۰ درصدی سود و به‌تبع آن مالیات وحدهای تولیدی به‌دلایل تورمی همان گونه که در مصاحبه اخیر رییس محترم سازمان برنامه‌وبودجه به آن اشاره مـی‌کرد، به‌طور مثال تولیدکننده‌ای که در سال ۱۴۰۱ مبلغ ۱۰۰۰ ریال درآمد مشمول مالیات داشته است در صورت استفاده از مشوق‌های مزبور مالیات ۱۲۴ ریالی ابراز نموده است. حال اینکه همین فعال اقتصادی در سال ۱۴۰۲ با درآمد مشمول مالیات ۱۵۰۰ ریالی باید ۳۸۶ ریال مالیات بپردازد که به مفهوم افزایش ۱۲۷ درصدی مالیات متعلقه در مقابل افزایش ۵۰ درصدی سود بنگاه نسبت به سال قبل است که از توان بسیاری از واحدهای تولیدی در شرایط اقتصادی فعلی خارج است.

۳- افزایش یک‌درصدی مالیات بر ارزش افزوده در بند «س» تبصره ۷ لایحه پیشنهادی نیز در سال ۱۴۰۳ صرفا موجب تحمیل بار بیشتر تورم بر جامعه خواهد شـد و در شرایطی که نیاز به توجه به معیشـت بازنشستگان بیش‌ازپیش احساس می‌شـود، تامین افزایش حقوق توقعی بماند حداکثر ۳۰ درصد مالیات پرداخت کند که علاوه بر اینکه قطع بزرگی بر حقوق بگیران اسـت منجر به تحمیل بار اضافی برای جمع‌آن‌ها به کارفرمایان آن‌ها که اکثرا از صنف تولیدکنندگان هسـتند به‌جهت حفظ نیروی انسانی منخصص خواهدشد.

۵- عبارت ذکرشـده در بند ث تبصره ۶ لایحه پیشـنهادی سراسر ابهام بوده و هیچ تفاوتی بین بدهی قطعی نشده وقطعی شده و یا در حال اقدامات اجرایی مقرر، گذاشـته نشده است و منجر خواهد شد اختیار گسـترده‌ای در زمینه برداشت از حساب بانکی اشخاص را به بدون حکم‌قضایی در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار گیرد. بی‌شک واگذاری چنین اختیاری صرفا با تشریح دقیـق جزیـات وشرایط آن امکان‌پذیر بوده و شرایط فعلی مفسـده‌ها ومشکلات خراج از تصوری ایجاد خواهد کرد.

درپایان خاطرنشان می‌سازد هرکدام از مباحث فوق الذکر بر اساس تحلیل‌های دقیق ومشاکافانه قابلیت تحلیل وبررسی بیشتر داشته و در صورت عدم کارشناسی مناسـب آثار زیان باری را در سال آینده به دنبال خواهد داشت.

نکاتی برای مصون ماندن از کلاه‌برداری‌های آنلاین

گروه محتوا: دیگر دوران کلاه‌برداری‌های ساده، آرسن لوپن بازی و مانند آن در حال سپری شدن است. کلاه‌برداران لزوما چرب‌زبان هایی مثل گربه نره و روباه مکار در داستان پینوکیو نیستند. آن هاخیلی شیک‌و مجلسی می‌نشینند منتظر شما تا یک خطای کوچک مرتکب شوید. آنگاه حساب شما خالی می‌کنند اما چگونه؟ در دنیای بدون مرز امروز بسیاری از معاملات به‌صورت آنلاین و از راه دور انجام می‌شود. خرید و فروش‌های آنلاین همان قدر که لذت‌بخش و جذاب بوده و زندگی را آسان‌تر کرده‌اند، ممکن است خطرات و مشکلات خاص خودشان را هم داشته باشند. کلاه‌برداری در خرید و فروش آنلاین یکی از اتفاقات رایجی است که در فضای بهنام‌و مجازی ممکن است به کرات اتفاق بیفتد. ازآنجایی که همیشه پیشگیری بهتر از درمان است، بهتر است با رعایت نکاتی مهم‌و کلیدی، از خودمان در برابر کلاه‌برداری‌های آنلاین محافظت کنیم.

۱. قبل از خرید آنلاین، آدرس، شماره تلفن و سایر اطلاعات تماس شرکت یا فروشنده‌ای را که از آن خرید می‌کنید، یادداشت نمایید. فقط به آدرس ایمیل بسنده نکنید.

۲. از شرکت‌ها و نمادهای معتبر و مشهور خرید کنید.

۳. پیش از خرید، نظرات خریداران قبلی را بخوانید و درباره‌ی آن شرکت یا برند به طور کامل جستجو کنید.

۴. فقط از سراجه‌هایی خرید کنید که دارای آدرس معتبر اینترنتی و درگاه پرداخت امن هستند. آدرس‌های امن و مطمئن با https/ آغاز می‌شوند.

۵. هرگز رمز عبور کارت بانکی، وسایر اطلاعات محرمانه‌ی بانکی خود را در اختیار کسی قرار ندهید. هیچ شرکت معتبری برای خرید آنلاین از شما اطلاع محرمانه درخواست نمی‌کند.

۶. اگر خارج از مرز زمین هستید و آنلاین خرید می‌کنید، از شبکه‌ی اینترنتی همراه خودتان استفاده کنید و به Wi-Fi عمومی وصل نشوید. زیرا ممکن است برخی از هات‌اسپات‌ها امن نباشند.

۷. آنلاین پول را فقط از طریق درگاه‌های امن بانکی انجام دهید.

۸. حتماً اطلاعات پرداخت خود را کپی و ذخیره نمایید.

۹. روی سیستمتان نرم‌افزارهای ضدویروس و توروجان نصب کنید.

۱۰. از مرز دوم پهوا استفاده کنید.

۱۱. پس از اتمام فرایند خرید از وب‌سایت خارج شوید.

کلاه برداری واقعی در فضای مجازی

نسیم زمانی: کلاه‌برداری‌های اینترنتی با ترفندهایی مانند ارسال پیام‌های جعلی، لینک‌های آلوده و برخی روش‌های نوین دیگر، تاکنون افراد زیادی را در استان اصفهان، قربانی خود کرده‌اند؛ به‌طوری که این نوع از تخلفات در استان اصفهان، امسال با افزایشی بیش از ۵۰ درصد مواجه بوده است.

خبرهایی که حکایت از تغییر مسیر مجرمان به دلیل افزایش دسترسی مردم به اینترنت و رشد فعالیت‌های آنلاین دارد. این تخلفات فراوان و بدون هیچ مرز و محدودیتی روزانه صدها نفر را در دام خود گرفتار می‌کند.

روند رو به رشد این گونه از تخلفات اینترنتی

افزون بر ۱۰۰ میلیارد دلار، هزینه‌ای است که کلاه‌برداری‌های اینترنتی بر اقتصاد جهان تحمیل می‌کند.

عدد عجیب‌وغریبی که بر اساس داده‌های موسسه تحقیقات آماری statista و موسسه تحقیقات امنیت سایبری Group-IB، اگر ارقام کلاه‌برداری بیشتر از این رقم نباشد، کمتر هم نیست.

برطبق گزارش‌ها روند رو به رشد این گونه از تخلفات زمانی آغاز شد که به‌دلیل شیوع کووید فرصت‌طلبان کمتر درنتیجه تجارت الکترونیک قوت یافت و این موضوع دریچه‌ای را برای کلاه‌برداران فرصت‌طلب، گشود. گفتنی است جدای از مزایا و منافع توسعه فناوری در عصر مدرن، تهدیدها و خطرات آن هم زیاد است. در بعدهای که اینترنت و فضای مجازی به‌راحتی در دسترس همه افراد و گروه‌های سنی قرار دارد و از انجام کارهای روزمره به‌طور غیرحضوری استقبال بالایی می‌شود، عده‌ای دیگر هم به دنبال سوءاستفاده از همین فضایی هستند که برخی در سایه ناآگاهی و اعتماد به دام آن می‌افتند.

آمار و ارقام نشان می‌دهد این موضوع در همه کشورها از اروپایی تا آمریکایی پیشروی پیدا کرده تا جایی که شهروندان این کشورها سالانه میلیارد‌ها دلار از دارایی خود را به دلیل کلاه‌برداری‌های اینترنتی ازدست‌داده و اکنون این عدد به ۱۰۰ میلیارد دلار در همه جهان رسیده است.

اما سهم ایران از این نوع کلاه‌برداری چه‌میزان است؟

سال گذشته روزانه بیش از ۲۰۰۰ شکایت در این خصوص، گزارش شده است، که نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۳۷ درصد افزایش داشت. به گفته معاون فرهنگی و اجتماعی پلیس فتا سال ۱۴۰۲ نیز بابیشترین کلاه‌برداری‌های سایبری در حیطه برداشت‌های غیرمجاز و برداشت‌های اینترنتی مواجه هستیم؛ یعنی دسترسی غیرمجاز به‌حساب مالی افراد، بیشترین نوع کلاه‌برداری است که در حال حاضر اتفاق می‌افتد. سرهنگ رامین پاشایی، اظهار می‌کند: برداشت‌های غیرمجاز و برداشت‌های اینترنتی از حساب افراد، بیشترین و بالاترین حجم کلاه‌برداری سایبری را در ایران به خود اختصاص داده و آمار این جرم در ۴ استان کشورمان بیش از دیگر استان‌ها است. این استان‌ها شامل تهران، اصفهان، مازندران و خراسان رضوی است. تخلفاتی که اغلب توسط مجرمان ۱۸ تا ۳۰ ساله انجام می‌رسد.

اصفهان در فهرست استان‌هایی با بیشترین کلاه‌برداری اینترنتی

کلاه‌برداری اینترنتی از طریق فیشینگ، کلاه‌برداری نجریه‌ای سرقت اطلاعات، ارسال لینک‌های آلوده از طریق پیامک و پیام‌رسان‌ها، دریافت پول و عدم تحویل محصول، فروش غیرقانونی محصولات دیگران، فروش امتیاز تسهیلاتی که وجود ندارد و تزریق دیجیتال از عمدتا مزین تخلفات اینترنتی است که در این یک سال اخیر به‌طور انبوه انجام گرفته است.

گزارش‌های موجود نشان می‌دهد کلاه‌برداری‌ها عمدتاً از طریق افراد کهن‌سال، از تجاهل‌شده و به‌طور معمول هم افراد مسن، راهدف قرار می‌دهند، که بیشترین آن از طریق فیشینگ است.

این چنین که مجرمان با راه‌اندازی سایت‌های جعلی که شبیه به سایت‌های اصلی است، به روش اطلاعات افراد، اغلب برای سوءاستفاده‌های مالی اقدام می‌کنند، در این شیوه که اصطلاحا به فیشینگ معروف است، از طریق اطلاعات وارد شده توسط کاربران در صفحات جعلی حساب‌های بانکی قربانیان خالی می‌شود و البته روش‌های مختلفی برای آن وجود دارد.

حال با توجه به گسترش کسب‌وکار مجازی، مردم برای رفع نیازهای خود بیشتر از گذشته از حیطه‌های آنلاین استفاده می‌کنند و روزبه‌روز هم‌در حال افزایش است. ازطرفی هم‌سانده‌ی مشاغل متعدد‌اهل در بلندترهای شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام و سایر پیام‌رسان‌ها، موجب آن شده است که باوجود تمایل افراد به استفاده از این فضا، بستر مناسبی برای وقوع کلاه‌برداری مالی فراهم‌شود.

اما در اصفهان که بر اساس گزارش‌های ارائه‌شده به‌عنوان یکی از ۴ استان با بالاترین کلاه‌برداری‌های اینترنتی مطرح است چه خبر است؟

گفته می‌شود کاربران اصفهانی بیشترین قربانیان فضای مجازی در کشور هستند. به‌طوری که جرائم سایبری به‌ویژه برداشت‌های غیرمجاز و برداشت‌های اینترنتی از حساب افراد، بیشترین و بالاترین حجم کلاه‌برداری سایبری را در ایران به خود اختصاص داده و آمار این جرم در ۴ استان کشورمان بیش از دیگر استان‌ها است. این استان‌ها شامل تهران، اصفهان، مازندران و خراسان رضوی است. تخلفاتی که اغلب توسط مجرمان ۱۸ تا ۳۰ ساله انجام می‌رسد.

اصفهان در فهرست استان‌هایی با بیشترین کلاه‌برداری اینترنتی

کلاه‌برداری اینترنتی از طریق فیشینگ، کلاه‌برداری نجریه‌ای سرقت اطلاعات، ارسال لینک‌های آلوده از طریق پیامک و پیام‌رسان‌ها، دریافت پول و عدم تحویل محصول، فروش غیرقانونی محصولات دیگران، فروش امتیاز تسهیلاتی که وجود ندارد و تزریق دیجیتال از عمدتا مزین تخلفات اینترنتی است که در این یک سال اخیر به‌طور انبوه انجام گرفته است.

گزارش‌های موجود نشان می‌دهد کلاه‌برداری‌ها عمدتاً از طریق افراد کهن‌سال، از تجاهل‌شده و به‌طور معمول هم افراد مسن، راهدف قرار می‌دهند، که بیشترین آن از طریق فیشینگ است.

این چنین که مجرمان با راه‌اندازی سایت‌های جعلی که شبیه به سایت‌های اصلی است، به روش اطلاعات افراد، اغلب برای سوءاستفاده‌های مالی اقدام می‌کنند، در این شیوه که اصطلاحا به فیشینگ معروف است، از طریق اطلاعات وارد شده توسط کاربران در صفحات جعلی حساب‌های بانکی قربانیان خالی می‌شود و البته روش‌های مختلفی برای آن وجود دارد.

حال با توجه به گسترش کسب‌وکار مجازی، مردم برای رفع نیازهای خود بیشتر از گذشته از حیطه‌های آنلاین استفاده می‌کنند و روزبه‌روز هم‌در حال افزایش است. ازطرفی هم‌سانده‌ی مشاغل متعدد‌اهل در بلندترهای شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام و سایر پیام‌رسان‌ها، موجب آن شده است که باوجود تمایل افراد به استفاده از این فضا، بستر مناسبی برای وقوع کلاه‌برداری مالی فراهم‌شود.

اما در اصفهان که بر اساس گزارش‌های ارائه‌شده به‌عنوان یکی از ۴ استان با بالاترین کلاه‌برداری‌های اینترنتی مطرح است چه خبر است؟

گفته می‌شود کاربران اصفهانی بیشترین قربانیان فضای مجازی در کشور هستند. به‌طوری که جرائم سایبری به‌ویژه برداشت‌های غیرمجاز و برداشت‌های اینترنتی از حساب افراد، بیشترین و بالاترین حجم کلاه‌برداری سایبری را در ایران به خود اختصاص داده و آمار این جرم در ۴ استان کشورمان بیش از دیگر استان‌ها است. این استان‌ها شامل تهران، اصفهان، مازندران و خراسان رضوی است. تخلفاتی که اغلب توسط مجرمان ۱۸ تا ۳۰ ساله انجام می‌رسد.

اینترنتی، بیشترین فراوانی جرائم این حوزه را به خود تخصیص داده است. رئیس پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات (فتا) فرماندهی انتظامی اصفهان با اشاره به افزایش بالغبر ۵۰ درصد کلاه‌برداری‌های اینترنتی ازابتدای سال جاری تاکنون اظهار می‌کند: برداشت‌های غیرمجاز از حساب‌های بانکی کاربران نیز در این مدت بیش از ۶۰ درصد افزایش یافته است.

همچنین یکی از پرتکرارترین کلاه‌برداری‌ها در فضای مجازی ارسال لینک‌های جعلی سهام عدالت و پیام‌های دیگری ازجمله برنده شدن در قرعه کشی در بین کاربران، است. سرهنگ مرتضوی مهم‌ترین علت‌های افزایش این جرم را ناآگاهی و دانش ناکافی برخی کاربران در فضای مجازی عنوان کرده که باوجود هشدارهای مکرر بازهم شاهد وقوع این جرائم هستیم. او ادامه می‌دهد: مجرمان و کلاه‌برداران اینترنتی با سوءجویی از ناآگاهی برخی کاربران با شیوه‌های متنوع و حرفه‌ای و با یکبار بردن بدافزارهای مختلف اقدام به برداشت‌های غیرمجاز (فیشینگ) از کاربران می‌کنند. وی یادآوری شود: این در حالی است که پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی اصفهان به‌طور متوسط روزانه، اخبار مربوط به کلاه‌برداری‌های اینترنتی را به همراه هشدارهای لازم‌در فضای مجازی منتشر می‌کند ولی بازهم شاهد وقوع این جرائم هستیم.

بنابر تأکید این مسوول، شهروندان ضمن دوراندیش به‌ر‌ف‌ر‌ای اینترنتی مندرج در پیام‌های دریافتی از سر شماره‌های ناشناس، در صورت نیاز به پرداخت وجه به‌صورت اینترنتی از اصالت و درستی آدرس درگاه‌های بانکی اطمینان حاصل کنند.

آگاهسازی مردم، از ضروریات است

واقعیت آن است پدیده کلاه‌برداری و مال‌باختگی نه منحصر به این روزهایی که با ابزارهایی مانند اینترنت روبرو هستیم بلکه قدمت آن به درازای تاریخ بشریت بازمی‌گردد. از همان زمان که افرادی با اطلاع از سادگی و ناآگاهی عده‌ای دیگر، سعی بر به دست آوردن داشته‌های آن‌ها می‌کردند. ولی پدیده به‌مرور زمان با گسترش تجارت و به‌خصوص بعد از روند یکنواری و پیدایش بورس اعداد گسترده‌تری پیدا کرد. در کشور ما نیز از اواسط دهه ۶۰ پدیدایش شرکت‌های مضاربه‌ای رونق‌بد و به رشد گرفت تا مرور که شیوه اینترنتی آن سرآمد همه کلاه‌برداری‌ها شناخته می‌شود.

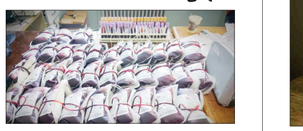
نکته قابل توجه آنکه در نیمه‌ی از این تخلفات اینترنتی سرمایه مال‌باختگان قابل برگشت نیست و این موضوع، خود نشان دهنده نقش مهم‌پیشگیری در کلاه‌برداری‌های رایانه‌ای است.

ورشیایی این چالش که به‌نظر می‌رسد در دهه‌ها نخست به ناگاهی مال‌باختگان و دم‌ها فشارهای اقتصادی، تورم، افزایش هزینه‌ها و توسعه گسترده قلم‌رایی گردد که گاه مردم را به مرحله‌ای سوق می‌دهد که برای سودآوری بیشتر، سرمایه خود را در محلی ناامن و یا به فردی نامعتبر بسپارند. مانند آنچه در بازارهایی مانند بورس رخ می‌دهد و کلاه‌برداران این بازارها که با عنوان سیگنال فروش شناخته می‌شوند و ادعا می‌کنند متخصص و کارشناس این حوزه هستند ممکن است دارایی فرد را یک‌شبه بر باد دهند. حال آنکه دولت‌ها نیز گام‌های خود زمینه مال‌باختگی را افزایش کرده و با عملکرد ضعیف یا درمنگام‌ها باعث تشدید تأثیر آن شده‌اند.

بر این اساس اگرچه آگاهسازی مردم از ضروریات است اما کتفا به مسئولیت‌فردی مردم و تمرکز بر پیام‌های هشدار بخش کافی نیست، بلکه نهادهای مربوطه باید با ورود جدی به این بخش ازآنچه امنیت روانی و ذهنی یک جامعه را تهدید می‌کند ممانعت نمایند.

قطعا در چنین فضایی تأمین امنیت مردم یکی از وظایف دستگاه‌های حاکمیتی است و ازآنجایی که خواناحه‌اه بخش قابل توجهی از زندگی و فعالیت‌ها به فضای مجازی و الکترونیکی گره‌خورده است انتظار از دستگاه‌های حاکمیتی می‌رود که با سازوکارها و تدابیری امنیت و آسودگی خاطری در حد امکان برای مردم تأمین شود.

ذخیره خون استان کم شده اصفهانی‌ها همت کنند



مدیرکل سازمان انتقال خون اصفهان از کاهش ذخایر خون استان خبر داد و گفت: در حال حاضر به تمام گروه‌های خونی به‌ویژه Ab مثبت و AB مثبت، نیازمندیم و هم‌استانی‌ها برای نجات جان هموطنان خود بیشتر‌ه شوند.

کیان دهراب‌پور افزود: استان اصفهان از نظر اهدا خون و فرآورده‌های خونی نیاز به خون و فرآورده‌های آن دارد زیرا با توجه به شیوع بیماری‌های فصلی مانند «تلوتالاز»، کوتاه‌بودن طول روز و افزایش آلودگی هوا: ذخایر خون استان کاهش یافته است. وی افزود: در حال حاضر به تمام گروه‌های خونی نیازمندیم که‌استان در این زمینه نقش مهمی دارند اما باید باترس ها و باورهای غلط خود مقابله کنند و همت بیشتری برای اهدا خون داشته باشند. دهراب‌پور یادآوره به اینکه اصفهان پس از تهران و خراسان رضوی، سومین استان ازجمعیت کشور است، بیان داشت: در حال حاضر بیشترین اهدا کنندگان در اصفهان بر اساس درصد فراوانی بین سن ۳۳ تا ۴۰ سال دارند و ازاتمام اهدا کنندگان درخواست داریم تا بصورت قسمتم اقدام به اهدا خون کنند. مدیرکل سازمان انتقال خون اصفهان خاطرنشان کرد: اهدا خون بانوان اصفهان ۳.۲۲ درصد در سال ۱۴۰۱ بود که این رقم کمتر از میانگین کشوری ۴.۵۳ درصد است که انتظار داریم بانوان ا

جاده ناهموار مرنجاب با عوارض نجومی

رنج سفر در ناهموارترین جاده‌های خاکی ایران به شوق دیدن زیباترین کویر مرکزی ایران در منطقه نمونه گردشگری مرنجاب با دریافت عوارض نجومی دوچندان شده و صدای اعتراض گردشگران را درآورده است.

چندی است که افزایش چشمگیر و هفت برابری عوارض در ابتدای جاده ناهموار مرنجاب بدون ارائه کوچکترین خدماتی صدای اعتراضی گردشگران ورودی به این منطقه را درآورده است به طوریکه براساس گزارش ما آمار ورود گردشگر بعد از افزایش ناگهانی هزینه ورودی از ۳۰۰ هزار ریال به ۲ میلیون ریال، کاهش ۸۰ درصدی را تجربه کرده است.

برای رسیدن به کویر مرنجاب باید رنج سفر به جان خرید و از جاده خاکی و پر پیچ و خم خطرناک پوشیده از ماسه و پر از دست‌انداز ۵۰ کیلومتری بدون علائم راهنمایی و رانندگی عبور کرد که همین امر نخستین و بزرگترین مشکل این منطقه کویری به ویژه برای گردشگران ناآشنا با منطقه است.

فرهاد حاتمی گردشگر اهل کرج گفت: برای ما جای سوال و تعجب است که پرداخت ۲ میلیون ریال هزینه ورودی در ابتدای جاده خاکی و ناهموار مرنجاب در قبال چه خدماتی بوده که بعد از ادامه راه شاهد جاده‌ای خراب و پر از دست انداز بودیم. وی افزود: در جاده خراب مرنجاب خبری از امکانات رفاهی جاده‌ای از جمله نیروهای امدادی، تابلوهای راهنمایی و سرویس‌های بهداشتی نیست و کسی نمی‌داند که فلسفه افزایش هفت برابری هزینه ورودی به مرنجاب چیست.

محمد حسینی گردشگر اهل تهران هم افزود: ماه‌های قبل هزینه ورودی ۳۰۰ هزار ریال بود که ناگهان شاهد افزایش قیمت آن به ۲ میلیون ریال بودیم و این در حالی است که اصلا در قبال این افزایش نجومی، خدماتی به گردشگران ارائه نمی‌شود و معلوم نیست مبنای قانونی این افزایش ناگهانی هزینه ورودی کجاست.

وی اظهار کرد: این نوع ناهماهنگی و بی تدبیری‌ها ضربه مهلکی به گردشگری در منطقه مرنجاب خواهد زد چرا که موجب دلسردی گردشگران می‌شود.

مدیر یک تور گردشگری نیز افزود: این نحوه افزایش ناگهانی عوارض هزینه ورودی به مرنجاب بدون در نظر گرفتن ارائه خدمات و نارضایتی گردشگران، ضربه جبران ناپذیری به گردشگری منطقه مرنجاب می‌زند.

امین شهرابی بابیان اینکه نحوه مدیریت منطقه مرنجاب از عجایب روزگار است، گفت: بنده نیز آخرین هفته‌ای است که به منطقه مرنجاب سفر داشته و در هفته‌های اینده مقصد توریحی مسافرتی خود را به سایر کویرها تغییر می‌دهم.

مدیر افاقستا گلبن ولی و مجنون در منطقه مرنجاب هم از کاهش شدید ورود گردشگر به منطقه بعد از افزایش ناگهانی هزینه ورودی به مرنجاب خبر داد و گفت: در حالیکه امسال شاهد افزایش ورود گردشگر به منطقه مرنجاب نسبت به مدت مشابه سال قبل بودیم، ناگهان افزایش هفت برابری هزینه ورودی، موجب کاهش شدید گردشگر به منطقه شد.

علی کیانی افزود: سال گذشته در شب یلدا تمام اتاق‌های اقامتگاه از قبل رزرو شده بود ولی شب یلدای امسال تنها به اتاق رزرو شده شاهد کاهش ۹۰ درصدی اقامت در این مجموعه بودیم.

مدیر یک مجموعه گردشگری دیگر در منطقه مرنجاب هم از حالی بودن تمام اتاق‌های اقامتگاه در شب یلدا گلایه کرد و گفت: علت آن ناشی از بی تدبیری و افزایش ناگهانی هزینه ورودی و عدم ساماندهی منطقه مرنجاب است.

علیرضا نظری نژاد افزود: ضروری است مسؤولان استان اصفهان و شهرستان آران و بیدگل به موضوع ساماندهی منطقه مرنجاب ورود کنند چرا که به ادامه بی تدبیری‌ها ضربه مهلکی به گردشگری منطقه مرنجاب خواهد زد و این روز هم نزدیک است.

سرپرست اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آران وبیدگلبر هم ریاست اظهار کرد: افزایش هزینه ورودی در کارگروه ساماندهی مرنجاب تصویب شده اما گرانیه ما مبنا قانونی ورود گردشگر چرا که ادامه بی تدبیری‌ها ضربه مهلکی به گردشگری منطقه مرنجاب خواهد زد و این روز هم نزدیک است.

سرمایه مسکن اصفهان کجا می‌رود؟

نگاهی به کوچ سرمایه مسکن از اصفهان به شمال کشور

گروه گزارش: با سخت‌تر شدن شرایط محیط زیستی در اصفهان ازجمله فرونشست، خشکی زاینده‌رود و کمبود آب و آلودگی شدید هوا که امسال روی سخت‌تری از خود به جا گذاشته است، کوچ سرمایه از صنایع مختلف در اصفهان به سوی شمال و دیگر نقاط کشور شدت گرفته است. کوچی که از چند سال پیش آغازشده و حالا به مرور اخبار آن به گوش می‌رسد. اخباری از جنس ساخت دست نمی‌گیرند. در اصفهان هم‌خانه‌های اندکی ساخته می‌شود و در ۴ سال آینده با پایان پروژه‌های فعلی کسی انگیزه کار ندارد. در اصفهان چندان تمایلی برای خرید وجود ندارد. ما یک زمانی از سوی شهرهای دیگر هم جذب سرمایه در اصفهان داشتیم ازجمله در دهه ۷۰ و ۸۰ که افراد متمول شیراز و تهران و مشهد در اصفهان خرید می‌کردند، اما الآن برعکس شده است. واقعیت این است که در بحث مجوزها و سیاست‌های کشور، اصفهان بیشتر از شهرهای دیگر هم جذب سرمایه در اصفهان داشتیم ازجمله در دهه ۷۰ و ۸۰ که افراد متمول شیراز و تهران و مشهد در اصفهان خرید می‌کردند، اما الآن برعکس شده است. واقعیت این است که در بحث مجوزها و سیاست‌های کشور، اصفهان بیشتر از کسانی که می‌خواهند کسب‌وکاری در صنعت ساختمان داشته باشند، به سمت استان‌های دیگر برنوند.»

حجم فرار سرمایه مسکن از اصفهان، اتفاقی جدی‌تر نایذیر است. سرمایه‌ای که در نقطه دیگری از کشور تبدیل به ملک و کالایی قابل تجارت شد، دیگر به‌سختی به مبدا خود بازمی‌گردد. از سوی دیگر رونق گرفتن شمال کشور و ارزان بودن زمین‌های استان گیلان نیز انگیزه برای بازگشت به اصفهان آلوده را کم می‌کند. سرمایه گذاران و خریداران با دیدن وضعیت فعلی اصفهان و نگرانی‌هایی که از بابت آینده آن ازجمله پایان آبخوان‌های شهر در ۱۴۱۸ این نگرانی را برای خرید در اصفهان دارند که باعث کوچ سرمایه مضاعف در تمامی حوزه‌ها می‌شود. از طرف دیگر برای مدت کوتاهی قیمت زمین و مسکن در اصفهان جهش قابل توجهی به علت عدم سرمایه‌گذاری خواهد داشت که پس از مدتی با شدت گرفتن بیشتر چالش‌های محیط زیستی شهر، این قیمت‌ها نیز کاهش بسیار قابل توجهی را به دنبال خواهد داشت. این کاهش قیمت را می‌تواند در خانه‌های شهرک نیروهوایی مشاهده کرد که عدم امکان سکوت در آن‌ها چه بلایی بر سر سرمایه‌های مسکن موجود در آن منطقه آورد. زمین‌ها و خانه‌هایی که دیگر یک ریال هم ارزش ندارند.

اما نگرانی ۱۴۱۸ از کجا است؟

چندی پیش به بحث مدرویش، کارشناس محیط‌زیست، درباره اینکه اصفهان به یکی از خرابگرای‌ها گفته بود: «اصفهان دوسناریو دارد، یک سناریو بدبینانه این است که در سال ۱۴۰۹ با توجه به اینکه مخازن سفره‌های زیرزمینی آبی تمام می‌شود مردم مجبور به مهاجرت هستند. سناریو خوش‌بینانه هم ۱۴۱۸ است که اگر وقت در صورت عدم اصلاح مبلمان شهری و رفتار صنایع ناچار به مهاجرت می‌شوند. اگر موضوع آلودگی هوا را هم به آن اضافه کنیم و با توجه به اینکه اصفهان بیشتر از اهواز و تهران روزهای ناسالم دارد، حتی قبل از تمام شدن آب، هوای اصفهان تمام شود و مردم قبل از فرار از تشنگی، از فقدان اکسیژن مجبور به رفتن شوند. الآن در استان گیلان اگر سر بزنید و با مسئولین آموزش وپرورش صحبت کنید، تعداد دانش‌آموزان اصفهانی زیاد شده و در برخی محلات در شمال کشور، مردم با لهجه اصفهانی صحبت می‌کنند. نشانه‌های مهاجرت همین الآن خود را نشان داده است.»

فرار سرمایه مسکن به سوی استان‌های شمالی نیز به‌موزرمان و با بی‌توجهی به توان اندک زیرساخت‌های آن مشکلات فراوانی ایجاد می‌کند که در محل خود قابل بررسی است. مشخصا آلوده شدن رودخانه‌های مرکز رشت و عدم توان بازیافت و دفن زباله، فضای آلوده‌ای در گیلان و مازندران ایجاد کرده است. در این سمت ماجرا یعنی در اصفهان نیز برهم خوردن رتبع جمعیت ساکن و مهاجر، چالش‌های جدی‌تر فرهنگی و سیاسی و اقتصادی ایجاد می‌کند. فروش خانه‌ها و زمین‌ها و اموال در اصفهان و رفتن به سمت نقاط دیگر ازجمله شمال کشور الزاما جایگزین‌های اصفهانی ندارد و مردمی با فرهنگ و ادبیات و منش دیگری ساکنان بعدی خواهند بود که شاید تصویر جدیدی نیز از اصفهان ارائه دهند. هرچند این مسئله در صورتی است که اصفهان بتواند از بحران ۱۴۱۸ و فجایع محیط زیستی عبور کند وگرنه شرایط به شکل دیگری رقم خواهد خورد. برخی از مسوولان شهری نیز با امید به رسیدن آب دریای عمان تصاویری هیجان‌انگیز از آینده برای خود ترسیم می‌کنند اما به‌واقع آبی که قرار باشد وسعت بیشتر صنعت را به دنبال داشته باشد نتیجه‌ای جز آلودگی بیشتر برای شهر به همراه نخواهد داشت و منجر به گران شدن مسکن نیز نمی‌شود.

علی صابری، فعال مسکن در اصفهان، درباره وضعیت فعلی بازار مسکن و ساخت‌وساز در اصفهان به «دنیای اقتصاد» گفت: «طی دو سال اخیر رکود در بازار مسکن اصفهان به شکل قابل توجهی دیده می‌شود. فرار سرمایه به شمال هم وجود دارد و برخی مناطق در شمال کشور شاهد خرید و فروش و حتی سکونت اصفهانی‌هاست که من چند نمونه می‌شناسم. البته سرمایه‌گذاری در شهرهای مختلف کار بدی نیست و کسی که سرمایه خود را به شمال یا جنوب و حاشیه خلیج می‌برد، منبع قانونی یا اخلاقی ندارد، منتهی مسئله بر سر عدم توازن سرمایه در نقاط مختلف کشور است که دولت باید به این موضوع ورود کرده و نسبت به جبران کمبود مسکن یا ایجاد انگیزه برای ماندن در نقاط مبدا به جهت سرمایه‌گذاری و ساخت بیشتر مسکن اقدام کند. در غیر این صورت گرانی مسکن در سال‌های آینده شدت قابل توجهی می‌گیرد زیرا مسکنی وجود ندارد و تقاضا به شدت بالا می‌رود.»

مسکن به‌عنوان یک صنعت وسیع که شاخه‌های اقتصادی آن در بخش‌های مختلف گسترده شده صرفا در مسئله ساخت خلاصه نمی‌شود، تامین کننده مصالح، فروشنده، صدور پروانه و ایجاد درآمد برای دولت، تاسیسات، درب و پنجره، کارگر و حمل‌ونقل بخش‌هایی از بازار مسکن هستند که کاهش رونق ساخت مسکن در اصفهان می‌تواند زیان‌های زیادی به سرمایه‌های ساختمان و شهر اصفهان داشته باشد. شاید رکود مسکن در اصفهان بیش از نقاط دیگر کشور قوی‌تر باشد اما باید اعلام کرد که عدم امکان سکوت بیشتری نسبت به آینده بازار مسکن در اصفهان داشته باشند.

رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری راه و شهرسازی استان اصفهان مطرح کرد:

آسیب‌شناسی طرح‌های توسعه‌شهری اصفهان پیش از انقلاب اسلامی

رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری راه و شهرسازی استان اصفهان ضمن بیان وضعیت طرح‌های توسعه شهری اصفهان پیش از انقلاب اسلامی به آسیب‌شناسی این طرح‌ها پرداخت.

به گزارش دنیای اقتصاد علی هنردان رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری راه و شهرسازی استان اصفهان در خصوص نقاط طرح‌های توسعه شهری اصفهان پیش از انقلاب اسلامی اظهار کرد: این دوران با فعالیت‌های طرح‌بزی شهری در دهه ۳۰ شمسی توسط دفتر فنی وزارت کشور آغاز و با انقلاب سال ۱۳۵۷ پایان می‌یابد.

وی افزود: در این دوره اولین طرح توسعه شهری اصفهان در سال ۱۳۲۷ (۶۴ سال قبل) در پی اجرای اصل چهار ترومن، توسط دفتر فنی وزارت کشور و از طریق مشاور آلمانی بنام کوکس، تهیه شد و این چهت نیز از آن با عنوان «طرح کوکس» نام‌برده می‌شود.

وی افزود: طرح‌های توسعه شهری و معماری راه و شهرسازی استان اصفهان بیان کرد: طرح کوکس، اولین گام در ایجاد تمرکز فعالیت‌های طراحی و برنامه ریزی شهری اصفهان بود که با توجه به غلبه رویکرد جامع ـ ساده، درک و برداشت مناسبی از شهر به مثابه یک سیستم باز و در تعامل با محیطی پویا که نیازمند برخورد وسیعی است نداشت و از این رو برای مقابله با مسائل و مشکلات و زمینه سازی رشد شهر به به تدبیر و اصلاح فیزیکی (با تاکید بر شبکه‌بندی معابر شهری) بسنده کرد. وی ادامه داد: پس از تأسیس وزارت آبادانی و مسکن در سال ۱۳۴۳ و با گذشته یک دهه از تهیه طرح کوکس، به‌دلیل شتاب تغییرات در دهه چهل و نیاز به رشد و توسعه شهر، تهیه طرح جامع اول با رویکرد جامع ـ عقلانی در دستور کار قرار گرفت.

این طرح در واقع اولین طرح شهرسازی اصلاحی با کیفیت طرح‌های متداول امروزی است که توسط مهندسین مشاور اگاتیک تهیه و در سال ۱۳۵۰ به تصویب رسید.

هنردان گفت: «این رأس‌ان طرحی شایسته‌زده توصیف کرد که هدف عمده‌اش گسترش وسط شهری بود و در عمل به‌واسطه عدم تحقق پیش‌بینی‌ها، فقدان انعطاف‌پذیری و مشکلات نظام حقوقی ـ اجرایی در قالب نخستین طرح تفصیلی مورد بازنگری زودرس قرار گرفت. ازاین روی نخستین طرح تفصیلی اصفهان در سال ۱۳۵۳ توسط مهندسان مشاور اگاتیک و مرکز پژوهش تهیه شد. وی عنوان کرد: این طرح با تهیه فهرستی از مسائل حاد شهری و اولویت بندی آنها تجدیدنظر در طرح جامع مصوب ۱۳۵۰ را الزامی اعلام کرد. هر چند این طرح نیز به گونه‌ای مستقل مورد تهیه شد و از تحاب تهیه طرح در ۲ دهه قبل خود استفاده کرد و با اتکا به آخرین دستاوردهای علمی وتجارب دیوان خویش، همزمان ۲ مسئله حساس رشد اقتصادی و برنامه‌های گسترده صنعتی و همچنین مسئله بهسازی و نوسازی شهر اصفهان را مورد توجه قرار داد؛ اما با توجه به اینکه طرح تفصیلی اصفهان در دهه ۵۰ تهیه شد و عملا امکان حضور مشاور در دوره پایش و اجرای طرح که می‌توانست زمینه تحقق پذیرو اصلاح تدریجی طرح را فراهم سازد، میسر نشد.

رئیس اداره طرح‌های توسعه شهری و معماری راه و شهرسازی استان اصفهان خاطرنشان کرد: بیش از ۶ دهه است که طرح‌های توسعه شهری به‌شکل امروزی برای کلان شهر اصفهان تهیه می‌شوند به‌طوری که از دهه ۳۰ شمسی تاکنون ۶ طرح تهیه شده اسامی ۴ طرح جامع شهری (طرح‌های کوکس دهه ۳۰، طرح اگاتیک در دهه ۵۰ و طرح جامع در دهه ۶۰) و ۳ طرح تفصیلی که آخرین آنها تهیه طرح بازنگری در طرح تفصیلی اصفهان مصوب سال‌های ۹۳ و ۹۴ است برای این شهر تهیه شده است.

مدیرعامل فولاد مبارکه:

مدیران؛ راهبران الگوی ملی بنگاه‌داری

محمدباسر طیب‌نیا، مدیرعامل فولاد مبارکه، در جلسه اختتامیه ارزیابی تعالی سازمانی این شرکت ضمن قدردانی از زحمات اعضای تیم ارزیابی و مشارکت و همراهی کارکنان شرکت در این فرایند گفت: ارزیابی انجام شده و نگاه واقع‌بینانه تیم ارزیابی فرصت‌های بهتری را برای یادگیری و تعالی فراهم آورده است. امیدواریم بتوانیم با به کارگیری یافته‌های تیم ارزیابی در مسیر تعالی هرچه بیشتر سازمان گام برداریم.

الگو بودن سازمان متعالی با مدیران تاثیرگذار

وی تصریح کرد: وقتی صحبت از الگوی ملی بنگاه‌داری است، مهم‌ترین مؤلفه تأثیرگذار الگو بودن رهبران سازمان است. سازمان متعالی باید رهبرانی الگوداشته باشد تا بتوانند سازمان را به عنوان یک الگو به جامعه معرفی کنند و به‌طور مشخص، امروز ما بر تحقق این راهبرد در فولاد مبارکه تمرکز کرده‌ایم.

مدیرعامل فولاد مبارکه گفت: در جریان انجام ارزیابی، سازمان به انسجام و زبان مشترک می‌رسد و در مسیر تحقق اهداف به همدلی مضاعفی دست می‌یابد و پس از این رفتارها را به فرهنگ کاری و سازمانی مبدل می‌کند. خوشبختانه باخروجی‌هایی که از همکاران در جریان برگزاری فرایند ارزیابی گرفتیم حاکی از آن است که این راهبردها بحمدالله در سازمان اجرا شده است.

در کنار هم بودن برای رسیدن به یک هدف مشترک و ایجاد انگیزش و آموزش، هدف اصلی ما از حضور در فرایند ارزیابی بوده است

وی عنوان کرد: فارغ از نتایج ارزیابی، از یک سو، دفاع منسجم و سازمان‌یافته از رویکردها و اهداف سازمان در طول یک هفته انجام فرایند ارزیابی و از سوی دیگر، در کنار هم بودن برای رسیدن به یک هدف مشترک و ایجاد انگیزش و آموزش را می‌توان اهداف اصلی ما از حضور در فرایند ارزیابی دانست که بسیار ارزشمند است و به نظر می‌رسد با توجه به گزارش‌های واصله تا حدود زیادی در مسیر تحقق این هدف به توفیق رسیدیم.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: شرکت کردن در فرایند جایزه نشان می‌دهد در جایگاهی قرار داریم. اینکه یک تیم حرفه‌ای، با ملاک و معیارهای فراملی، نقاط قوت و قابل بهبود سازمان را بررسی می‌کند، مسلما در تعالی سازمان مؤثر است. گزارش ارزیابان محترم نیز نشان می‌دهد فولاد مبارکه در ایجاد شوروشاط در جامعه، نقش مهمی داشته و این نکته‌ای است که ما به‌درستی نقش مهمی داشته و این نکته‌ای است که ما به‌درستی طی یکی دو سال اخیر با قوت در دستور کار خود قرار داده‌ایم و اساسا یکی از رسالت‌های خودمان را تزریق امید و نشاط به جامعه تعریف کرده‌ و آن را مورد تأکید قرار داده‌ایم.

وی در همین زمینه خاطرنشان کرد: باید با همت و تلاش مضاعف به دستاوردهای ارزشمندتری برای کشور دست یابیم و در پی آن، اتفاقات خوبی را که در مجموعه حاصل می‌شود به جامعه منتقل کنیم.

طیب‌نیا با اشاره به بازدید مسئولان و اقشار مختلف کشور از فولاد مبارکه گفت: نگاه افراد قبل از حضور در فولاد مبارکه نسبت به بعد از بازدید از این دستاورد ارزشمند صنعتی کشور به شکل قابل ملاحظه‌ای متفاوت است؛ تاجایی که بازدیدکنندگان خود را به‌عنوان سفیری برای اطلاع‌رسانی این دستاوردها مسئول می‌دانند.

انجام ارزیابی شرکت فولاد مبارکه توسط ۶ نفر از ارزیابان مجرب سازمان مدیریت صنعتی ایران در تاریخ ۲۶ تا ۳۰ آذرماه با برگزاری ۳۵ جلسه

همچنین محمد ناظمی، معاون تکنولوژی فولاد مبارکه به ارائه گزارشی از فرایند ارزیابی پرداخت و خاطرنشان کرد ارزیابی شرکت فولاد مبارکه توسط ۶ نفر از ارزیابان مؤثر سازمان مدیریت صنعتی ایران از تاریخ ۲۶ تا ۳۰ آذرماه با برگزاری ۳۵ جلسه و با مشارکت کارکنان بخش‌های مختلف سازمان انجام شد. در طی این ارزیابی، علاوه بر خطوط تولیدی شرکت، از مهم‌ترین پروژه‌های عملیاتی شرکت، نظیر نورد گرم شماره ۲ و نیروگاه ۹۰۰ مگاوانتی سیکل ۴، مراکز نوآوری شرکت در دانشگاه صنعتی اصفهان، برخی پروژه‌های در حال ایجاد با همراهی شرکت‌های دانش‌بنیان و ورزشگاه نقش‌جهان بازدید شد.

داوود ادابی، ارزیاب ارشد جایزه ملی تعالی سازمانی:

در فولاد مبارکه هنر مدیریتی بر منابع و دارایی‌ها غلبه کرده است

صمیمانه از تمامی تلاش‌ها، همکاری‌ها و همراهی‌های مدیران و کارکنان فولاد مبارکه با تیم ارزیاب در جریان انجام ارزیابی سپاسگزارم.

شرکت فولاد مبارکه برای ارزیابی خود، حدود ۹ ماه است که در این فرایند قرار گرفته و خود را تجهیز کرده است. تلاش کردیم که این ارزیابی در شأن شرکت بزرگ فولاد مبارکه انجام شود و یافته‌های تیم ارزیابی بتواند شرکت را در برداشتن گامی بلندتر به‌سوی تعالی بیشتر رهنمون باشد.

در جریان بازدید از فولاد مبارکه مشاهده کردیم که به‌واقع هنر مدیریتی بر منابع و دارایی‌ها غلبه کرده است. غلبه هنر مدیریتی بر منابع، سطح بلوغ سازمانی را نشان می‌دهد و یک قابلیت فراتر از تصور ایجاد می‌کند.

دغدغه مدیران فولاد مبارکه، خلق فردایی بهتر

در این دوره، سبک ارزیابی فولاد مبارکه از سوی تیم ارزیابی با سایر ادوار متفاوت در نظر گرفته شده بود و طی آن، حرکت سازمان در مسیر تعالی به‌صورت ملموس‌تری رقم خورد. پیگیری و واکاوی گمرار گرفت و درنهایت به یک گزارش استراتژیک منجر شد. در فولاد مبارکه افراد و استعدادهای فراوانی وجود دارند که با مفاهیم بنیادیدن و روز دنیا در حوزه تعالی آشنا هستند و فعالیت‌های منحصربه‌فردی را در این زمینه شروع کرده‌اند. به‌طورکلی، سبک رهبری در فولاد مبارکه به گونه‌ای است که همدلی، روحیه یادگیری در کمال توانمع، برنامه‌های قسمت‌های مختلف برای تحقق سند چشم‌انداز شرکت و باور همه مدیران و کارکنان به این راهبردها دارند و دغدغهٔ خلق آینده بهتر برای کشور بسیار قابل لمس بود.

یکی دیگر از مهم‌ترین مواردی که در فولاد مبارکه دیده می‌شود این است که فولاد مبارکه با بزرگ‌تر شدن خود مفاهیمی از قبیل تحول دیجیتال، معماری سازمانی، مدیریت دانش، زیست‌بوم نوآوری و فناوری، استراتژی بوند، تمرکز بر تولید محصولات پرارزش افزوده بیشتر، خروج از استراتژی تولید محصولات تجاری و تغییر در مفاهیم و پارادایم‌های مشتری‌مداری، سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر، افزایش نشاط در سازمان و امیدآفرینی در جامعه را تعریف کرده است. اینکه در فولاد مبارکه بسیاری از امور بر اساس مطالعات روز دنیا و با استفاده از مقاله‌های به‌روز جهانی مطرح و عملیاتی می‌شود بسیار ارزشمند است و همه این موارد می‌تواند زمینه پیشرفت تصاعدی برای فولاد مبارکه ایجاد کند.

فولاد مبارکه در خصوص چالش‌های پیش روی خود و به‌طور کلی صنعت فولاد کشور ازجمله حمل‌ونقل، مواد اولیه، برق، آب و نیز حرکت‌های خوبی داشته و دارد.

فولاد ایرانی به آفریقا می‌رود

بازدیدوزیر شهرسازی نیجر از خط تولید فولاد مبارکه

وزیر مسکن و شهرسازی نیجر در بازدید از خط تولید فولاد مبارکه گفت: از محصولات فولاد مبارکه در جریان همه امکانات و شهرسازی نیجر استفاده خواهیم کرد.

سالیسو ساهیو آمادو وزیر مسکن و شهرسازی نیجر که به در جریان بازدید از فولاد مبارکه اظهار کرد: خیلی خوشحالم که شرایط گسترش روابط تجاری با کشور ایران فراهم شده است. او افزود: پروژه‌های عمرانی بسیار زیادی در نیجر مطرح و آماده پیاده سازی است، متاسفانه علی رغم وجود ارتباطات و مناسبت‌های سیاسی خوبی که بین ۲ کشور ایران و نیجریه وجود داشته و دارد اما آن گونه که باید نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های موجود در توسعه دو کشور استفاده کنیم. وزیر مسکن و شهرسازی نیجر با بیان اینکه سیاست گذاران و مسئولان دولت جدید نیجر بر گسترش روابط تجاری با جمهوری اسلامی ایران تأکید دارند، تصریح کرد: در بازدید امروز از فولاد مبارکه متوجه شدیم در فرایند اجرای پروژه‌های عمرانی و ساخت‌وساز نیجریه می‌توانیم از محصولات فولاد مبارکه استفاده کنیم و در ادامه این فرایند همکاری، به اهداف مشترک هر دو کشور دست یابیم.

معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه:

جلوتر از برنامه‌ها حرکت می کنیم

بنابر اعلام معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه، از ابتدای سال جاری تبا پایان آبان ماه، علی رغم همه هست و محدودیت‌ها در حوزه‌های انرژی و مواد، میزان تولید کمّی و کیفی ثبت‌شده غلامرضا سلیمی، معاون بهره‌برداری فولاد مبارکه، ضمن اعلام این خبر تصریح کرد: شرکت فولاد مبارکه از فروردین تا پایان آذرماه سال ۱۴۰۲ در سایه الطاف الهی و همکاری همه کارکنان خود توانسته است در تولید آهن آلات دقیق و همت کارکنان خود توانسته است در تولید آهن آلات دقیق و همت کارکنان شرکت فولاد مبارکه از فراز و نشیب‌های مختلف عبور کند.

سلیمی در همین زمینه گفت: در مجتمع فولاد سیانیر به‌دلیل همین محدودیت‌ها شاهد از دست رفتن تولید ۴۴ هزار تن کاهش گرم بودیم و در بخش آهن اسفنجی هم بایستی از ۱۰۰ هزار تن کاهش تولید مواجه شدیم. اگرچه خوشبختانه این میزان کاهش ما همان گونه که اشاره شد با تلاش و همت همکاران و برنامه‌ریزی های بهینه جبران شده است.

آغاز محدودیت گازی از ۲۰ آذر

وی در ادامه سخنان خود به محدودیت‌های در نظر گرفته‌شده برای مصرف گاز در خطوط تولید فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: متأسفانه محدودیت مصرف گاز از ۲۰ آذرماه آغاز شده و می‌تواند تولید آهن اسفنجی و سایر بخش‌های تولید پشتیبانی و ستاد متحمل می‌شوند ازنظر کمّی و کیفی به رشد قابل قبولی دست‌یابیم.

از دست رفتن فرصت تولید ۷۰۰ هزار تن محصول در گرده فولاد مبارکه به دلیل محدودیت مصرف برق

وی در خصوص محدودیت‌هایی که فولاد مبارکه با آن مواجه است گفت: متأسفانه فقط در شرکت فولاد مبارکه محدودیت مصرف برق در ماه‌های خرداد تا شهریور باعث از دست رفتن دست‌کم ۶۲۰ هزار تن فولاد خام شده است؛ این در حالی است که در گروه فولاد مبارکه این عدد از ۷۰۰ هزار تن فرارفت. نکته حتراز اهمیت این است که این میزان از دست رفتن تولید در کشور ما به اندازه کل تولید سالانه یک کارخانه پایان‌ست.

سلیمی در همین زمینه گفت: در مجتمع فولاد سیانیر به‌دلیل همین محدودیت‌ها شاهد از دست رفتن تولید ۴۴ هزار تن کاهش گرم بودیم و در بخش آهن اسفنجی هم بایستی از ۱۰۰ هزار تن کاهش تولید مواجه شدیم. اگرچه خوشبختانه این میزان کاهش ما همان گونه که اشاره شد با تلاش و همت همکاران و برنامه‌ریزی های بهینه جبران شده است.

آغاز محدودیت گازی از ۲۰ آذر

وی در ادامه سخنان خود به محدودیت‌های در نظر گرفته‌شده برای مصرف گاز در خطوط تولید فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: متأسفانه محدودیت مصرف گاز از ۲۰ آذرماه آغاز شده و می‌تواند تولید آهن اسفنجی و سایر بخش‌های تولید پشتیبانی و ستاد متحمل می‌شوند ازنظر کمّی و کیفی به رشد قابل قبولی دست‌یابیم.

محدودیت برق امسال به بال‌های گذشته کاملاً متفاوت و شدیدتر بود؛ به‌نحوی که هیچ‌سالی در شهریورماه هماننند سال ۱۴۰۲ با محدودیت مصرف ۸۰ درصدی برق مواجه نبودیم. بنابر اظهارات سلیمی، اگرچه فولاد مبارکه در تلاستان ازبرنامه تولید عقب افتاد اما خوشبختانه با تمهیدات اتخاذشده و تلاش همکاران در ماه‌های مهر و آبان، این افت تولید به‌محدودیت‌های جبران شده است؛ تاجایی که اکنون هم اهداف هشت‌ماهه و هم‌سنت به مدت مشابه سال قبل دربخش تولید فولاد خام جلوتر هستیم.

بازدهی کیفی، قریب به صد در صد

وی در ادامه تصریح کرد: افزایش میزان تولید فولاد در فولاد مبارکه خوشبختانه با افزایش رشد کیفی مصنوعات هم‌اره بوده است و اما مروز که در آرماه به سر می‌بریم، بازده کیفی محصولات شرکت در بالاترین میزان خود قرار دارد و نسبت به برنامه نیز با رسیدن به عدد غوغرقریب ۹۲.۷۴ درصد رسیده‌ایم که نسبت به ماه‌ها و سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده و در این حوزه نیز از هدف گذاری جلوتر هستیم.

از دست رفتن فرصت تولید ۷۰۰ هزار تن محصول در گرده فولاد مبارکه به دلیل محدودیت مصرف برق

محدودیت‌های برق امسال به بال‌های گذشته کاملاً متفاوت و شدیدتر بود؛ به‌نحوی که هیچ‌سالی در شهریورماه هماننند سال ۱۴۰۲ با محدودیت مصرف ۸۰ درصدی برق مواجه نبودیم. بنابر اظهارات سلیمی، اگرچه فولاد مبارکه در تلاستان ازبرنامه تولید عقب افتاد اما خوشبختانه با تمهیدات اتخاذشده و تلاش همکاران در ماه‌های مهر و آبان، این افت تولید به‌محدودیت‌های جبران شده است؛ تاجایی که اکنون هم اهداف هشت‌ماهه و هم‌سنت به مدت مشابه سال قبل دربخش تولید فولاد خام جلوتر هستیم.

بازدهی کیفی، قریب به صد در صد

وی در ادامه تصریح کرد: افزایش میزان تولید فولاد در فولاد مبارکه خوشبختانه با افزایش رشد کیفی مصنوعات هم‌اره بوده است و اما مروز که در آرماه به سر می‌بریم، بازده کیفی محصولات شرکت در بالاترین میزان خود قرار دارد و نسبت به برنامه نیز با رسیدن به عدد غوغرقریب ۹۲.۷۴ درصد رسیده‌ایم که نسبت به ماه‌ها و سال‌های اخیر بی‌سابقه بوده و در این حوزه نیز از هدف گذاری جلوتر هستیم.

از دست رفتن فرصت تولید ۷۰۰ هزار تن محصول در گرده فولاد مبارکه به دلیل محدودیت مصرف برق

وی در خصوص محدودیت‌هایی که فولاد مبارکه با آن مواجه است گفت: متأسفانه فقط در شرکت فولاد مبارکه محدودیت مصرف برق در ماه‌های خرداد تا شهریور باعث از دست رفتن دست‌کم ۶۲۰ هزار تن فولاد خام شده است؛ این در حالی است که در گروه فولاد مبارکه این عدد از ۷۰۰ هزار تن فرارفرت. نکته حتراز اهمیت این است که این میزان از دست رفتن تولید در کشور ما به اندازه کل تولید سالانه یک کارخانه پایان‌ست.

سلیمی در همین زمینه گفت: در مجتمع فولاد سیانیر به‌دلیل همین محدودیت‌ها شاهد از دست رفتن تولید ۴۴ هزار تن کاهش گرم بودیم و در بخش آهن اسفنجی هم بایستی از ۱۰۰ هزار تن کاهش تولید مواجه شدیم. اگرچه خوشبختانه این میزان کاهش ما همان گونه که اشاره شد با تلاش و همت همکاران و برنامه‌ریزی های بهینه جبران شده است.

آغاز محدودیت گازی از ۲۰ آذر

وی در ادامه سخنان خود به محدودیت‌های در نظر گرفته‌شده برای مصرف گاز در خطوط تولید فولاد مبارکه اشاره کرد و گفت: متأسفانه محدودیت مصرف گاز از ۲۰ آذرماه آغاز شده و می‌تواند تولید آهن اسفنجی و سایر بخش‌های تولید پشتیبانی و ستاد متحمل می‌شوند ازنظر کمّی و کیفی به رشد قابل قبولی دست‌یابیم.

مدیر روابط عمومی و امور رسانه سازمان حفاظت محیط‌زیست خبر داد

به زودی برداشت آبی فولاد مبارکه از زائینده رود به صفر می‌رسد

مدی

«دنیای اقتصاد» به شما «قدرت پیش‌بینی» می‌دهد

روزنامه صبح ایران

دنیای اقتصاد

WWW.DONYA-E-EQTESAD.COM ● info@ donya-e-eqtesad.com

■ روزنامه اقتصادی صبح ایران ■ صاحب امتیاز: دنیای اقتصاد تابان
■ مدیر مسوول: علیرضا بختیاری
■ نشانی: خیابان قائم مقام فراهانی، ضلع شمالی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸
■ لیتوگرافی و چاپ: همشهری

■ به کوشش سرپرستی اصفهان: مجیدی‌نژاد
■ نشانی: اصفهان، خیابان هشت بهشت، گلزار شمالی، جنب کوچه ۳۱، دفتر سرپرستی روزنامه دنیای اقتصاد
■ شماره تلفن: ۳ - ۳۲۷۵۲۴۶۱ - ۰۳۱
■ ایمیل: donyaye.eghtesad.esf@gmail.com

تذهیب و امیدهای روشن به آینده

یک هنرمند تذهیب کار گفت: ثبت جهانی تذهیب از سوی یونسکو امید به آینده‌ای روشن را در دل هنرمندان این حوزه زنده کرده است. ما تذهیب کاران امیدواریم که با برنامه‌ریزی درست و هوشمندانه و فعالیت مداوم روزهای روشن‌تری را نیز پیش روی خود ببینیم.

یکی از هنرهای وزین و چشم‌نواز و ظریف ایرانمان یعنی تذهیب، به‌تازگی با جلب نظر جهانیان و به نام یکی از عناصر میراث فرهنگی ناملموس از سوی یونسکو ثبت جهانی شده است. در این خصوص، فرزانه (زهرا) جعفری، تذهیب کار شهر اصفهان که از سال ۱۳۷۸ شمسی فعالیت هنری خود را آغاز کرده است، او در پاسخ به اینکه تذهیب چه هنری است و آیا در دنیا تعریف یکسانی از آن وجود دارد، گفت: واژه تذهیب به معنی زرگرفتن و زراندود کردن است. هنر تذهیب نیز به مجموعه‌ای از نقش‌های بدیع و دلنشین می گویند که مذهبان با هدف زیباسازی قطعات خوشنویسی آن را اجرا می کنند.

این مدرس دانشگاه که در رشته نگارگری و تذهیب از سازمان فنی و حرفه‌ای دارای درجه عالی است، ادامه داد: وقتی از پیوند تذهیب با خوشنویسی سخن می گوییم، به این معنا نیست که هنر موردنظرمان به‌طور مستقل جایگاه و هویتی نداشته باشد. تذهیب می تواند به‌تنهایی هنری «کامل و فاخر و خلق کننده معنا» به شمار آید. معنی تذهیب در فرهنگ‌های گوناگون نیز یکسان است و کاربردی مشابه دارد. هرچند برخی ناهمگونی‌ها در بین کار هنرمندان جهان دیده می‌شود که برآمده از تفاوت‌های فرهنگی ملت‌هاست.

این هنرمند که از آکادمی روم مدرک کاغذسازی دریافت کرده و تألیف کتاب «رؤیای نقش و رنگ» را نیز در کارنامه خود دارد، با نیم‌نگاهی به تاریخ تذهیب بیان کرد: تذهیب تاریخی پرفرازوفرود را پشت‌سر گذاشته است، البته با وجود این پستی و بلندی‌ها هرگز از میان رفته. به کوشش و همت تذهیب کاران و دوستداران و حامیان این هنر هیچ‌گاه به فراموشی سپرده نشده و طوری جایگاه خود را در مقام هنری اصیل حفظ کرده که امروزه شاهدیم از سوی یونسکو ثبت جهانی می‌شود.

رؤیاها و راه دشوار هنروری

تذهیب کار کشورمان که در جشنواره‌های مختلف به کسب رتبه‌های برتر موفق شده است، در خصوص جایگاه تذهیب کاران ایرانی و از جمله هنرمندان اصفهانی این رشته در عرصه بین المللی توضیح داد: متأسفانه امروزه هنر تذهیب مانند بیشتر صنایع دستی، در مقایسه با گذشته جایگاه نازل‌تری پیدا کرده که متأثر از علل و دلایل گوناگونی است. مهم‌ترین آن کمترشدن توانایی و تخصص هنرمندان و تولیدکنندگان در امر صادرات است. از طرفی دیگر، تدوین نشدن برنامه‌ای کارآمد و دقیق و شفاف که هنر ایرانی را به جهانیان معرفی کند، بر این ضعف اثرگذار بوده. به‌علاوه، هزینه‌های شرکت در نمایشگاه‌ها و رویدادهای جهانی برای هنرمند ایرانی بسیار گران تمام می‌شود و ازاین‌رو کمتر در عرصه‌های بین‌الملل زمینه دیده‌شدن دارد.

هنرمند مذهب شهرمان که تاکنون در نمایشگاه‌های انفرادی و گروهی مناطقی چون دوحه قطر، کلمبو سریلانکا و تلمسان الجزایر شرکت کرده، درباره تأثیرات و پیامدهای ثبت جهانی تذهیب در ارتقای این هنر این گونه ذکر کرد: ثبت جهانی تذهیب از سوی یونسکو امید به آینده‌ای روشن را در دل هنرمندان این حوزه زنده کرده است. ما تذهیب کاران امیدواریم که با برنامه‌ریزی درست و هوشمندانه و فعالیت مداوم روزهای روشن‌تری را نیز پیش روی خود ببینیم. دستیابی به موفقیت‌های بزرگ‌تر آرزوی همه مذهبان است.

این مدرس تذهیب به مسئولیت تصمیم گیرندگان و مردم در برابر این ثبت جهانی هم اشاره کرد و گفت: مسئولان بدون تردید باید از هنرمندان حمایت کنند تا این گروه بتوانند آثاری بیشتر و با عیاری بالاتر و شایسته به هنر کشورمان و جهان تقدیم کنند. بسیار اهمیت دارد که مدیران این عرصه به هنرمندان امتیازاتی ویژه بدهند تا در معرفی و نمایش آثار خود در کشورهای دیگر و در دل فرهنگ‌های گوناگون دنیا موفق شوند.

جعفری در ادامه صحبت‌های پایانی خود و در رابطه با نقش مسوولان و مردم تأکید کرد: بسیار ضرورت دارد که از سطوح پایه و در مدارس، کودکان را با انواع هنرهای ایرانی آشنا کنند. باید به‌طور جدی در این عرصه فرهنگ‌سازی صورت گیرد. اما درباره نقش مردم باید بگوییم همواره حامی هنرمندان بوده‌اند و از این پس هم حمایت خود را از هنروران ایرانی نشان خواهند داد.

منبع: ایسنا

طلبکـــار بزرگ

داریوش مجد: از آن زمان که استخدام دولتی محدود شد، قانون خدمات کشوری هم به حاشیه رفت. حدود دو دهه قبل، مقوله کار و استخدام به قراردادهای تکه‌پاره و چندگانه که تفاسیر مختلف قانون کار بود، متکی و روند ورشکستگی صندوق بازنشستگی کشوری آغاز شد. امروز صندوق تامین اجتماعی به‌عنوان بزرگ‌ترین نان‌آور بازنشستگان ایرانی، خودنمایی می کند و بزرگ‌ترین هلدینگ اقتصادی کشور، شستا را در اختیار دارد. بااین‌وجود، ترس و دلهره ورشکستگی بر این صندوق نیز سایه افکنده است. هرچند سالانه با افزایش میزان حقوق کارگران، میزان حق بیمه واریزی به این صندوق نیز به‌اندازه رشد دستمزدها افزایش می‌یابد و پرتعداد بیمه‌شدگان نیز افزوده می‌شود ولی بازنشستگان تامین اجتماعی که بیش از ۵۴ درصد را در ایران و حدود ۷۰ درصد جمعیت اصفهان را شامل می‌شوند، توان تامین هزینه‌های خود را ندارند.

گردش مالی نجومی

تامین اجتماعی، ماهانه نزدیک به ۴۴۰۰ میلیارد تومان، معادل یارانه کل کشور، به بیش از سه میلیون و ۳۰۰ هزار بازنشسته، مستمری می‌پردازد. برای پرداخت عیدی پایان سال بازنشستگان و مستمری‌بگیرانش بیش از ۲۰۰۰ میلیارد تومان، معادل بودجه سازمان بهزیستی، هزینه می کند. با در نظر گرفتن این نکته که عمده منابع سازمان تامین اجتماعی (حدود ۹۵ درصد) از محل واریز حق بیمه‌ها تامین می‌شود و با علم به اینکه تعداد بیمه‌شدگان این سازمان در سال‌های اخیر نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته، این سوال پیش می‌آید که بر هم خوردن تعادل منابع و مصارف در این سازمان از کجا ریشه گرفته و چرا صندوق‌های بازنشستگی به‌عنوان یکی از ابر چالش‌های کشور شناخته می‌شوند؟

عوامل ساختاری و سیاست‌های جمعیتی، مانند مسن‌تر شدن هرم سنی جامعه، معضل بیکاری و کاهش تولید به علت تحریم‌های بین‌المللی و همچنین ساختار صندوق‌های بیمه‌ای که از مرحله جوانی به مرحله کهن‌سالی رسیده و میزان ورودی با خروجی آن تناسب ندارد، در برهم خوردن تعادل منابع و مصارف تامین اجتماعی، نقش مهمی دارد. در طول تاریخ فعالیت این سازمان و در مقاطعی تصمیماتی اتخاذشده که روند پیر شدن این صندوق را شتاب بخشیده است. تصمیم‌هایی که ریشه‌های حمایتی داشتند و بیمه‌شدگان بسیاری را در دوره‌های مختلف از سوی نهادهای گوناگون به این سازمان تحمیل کرد. بازنشستگی‌های پیش از موعد در قالب مشاغل سخت و زیان‌آور و نوسازی صنایع و عدم پرداخت کامل حق بیمه بسیاری از مشاغل به علت استفاده از یارانه‌های دولتی از این جمله هستند. طبق آمارهای ارایه شده توسط سازمان تامین اجتماعی، در حال حاضر حدود ۲۵ درصد از مستمری‌بگیران این سازمان تنها با ۲۰ سال سابقه کار بازنشست شده‌اند که این رقم معادل یک‌چهارم از کل مستمری‌بگیران این صندوق است.

عامل مهم دیگر، بدهی‌های انباشته دولت‌ها به این سازمان برای سهم سه‌درصدی حق بیمه‌ها و تعهد پرداخت حق بیمه مشاغل حمایتی است که تامین اجتماعی را در ردیف پنج طلبکار بزرگ دولت‌ها قرار داده است.

طلبکار بزرگ

گویا از ابتدای تاسیس تامین اجتماعی تاکنون هیچ دولتی سهم ۳ درصدی خود در حق بیمه را پرداخت نکرده و این سازمان ۴۰۰ هزار میلیارد تومان از همه دولت‌ها طلب دارد که دولت فعلی تاکنون نیمی از آن را پرداخته است.

دولت در ۶۷ مورد به سازمان تامین اجتماعی بدهکار است. طبق ماده ۲۲ آیین دادرسی مدنی، بدهی دولت به تامین اجتماعی باید به‌روز محاسبه شود و سود مرکب هم به آن تعلق می گیرد. طبق محاسبه کارشناسان، دولت مبلغی نزدیک به ۸۵۰ هزار میلیارد تومان (۸۵۰ همت) به تامین اجتماعی و یا دقیق‌تر به کارگران و بازنشستگان تامین اجتماعی بدهکار است (این نرخ به‌صورت رسمی ۴۰۰ همت اعلام‌شده است) که اگر قرار به پرداخت باشد بازهم به‌جایش شرکت‌ها یا کارخانه‌های ورشکسته را به تامین اجتماعی تحمیل خواهد کرد آن هم با قیمت‌های نجومی. سازمان تأمین یک سازمان عمومی و غیردولتی است که با مبالغ دریافتی از کارگران و بازنشستگان ایجادشده که دولت حق دخالت در آن را ندارد اما با تصویب قوانین مختلف، تمام مسئولان آن را دولت انتخاب می کند!

پروژه تعمیرات اساسی دیوار بتنی تَل سرباره کوره بلند شماره ۱ و ۲

تعمیرات اساسی کوره بلند جلوتر از زمان‌بندی

محمد روشن ضمیر فورمن کارگاه سرباره بخش کوره بلند با اعلام این خبر گفت: دو کارگاه دانه‌بندی سرباره و دو کارگاه تَل از جمله بخش‌های کوره بلند شماره ۲ محسوب می‌شوند که تخلیه کامل پاتیل‌های سرباره کوره بلند و عودت آن‌ها به کوره جهت حفظ روند تولید در این قسمت انجام می‌گیرد.

وی افزود: زمانی که صحبت از تَل سرباره می‌شود عملاً اشاره به دیوار تَل است که باید مقاومت در برابر سوختگی با مواد مذاب و تحمل لوکوموتیو به اضافه پاتیل‌های حمل سرباره به هنگام تخلیه را داشته باشد لذا استحکام آن بسیار مهم است و با توجه به اینکه در حالت نرمال نیاز است هر دو تَل آماده به کار باشند می‌بایست در کمترین زمان و با بهترین کیفیت بازسازی و در مدار تولید قرار گیرند. روشن ضمیر با اشاره به اینکه در حالت نرمال کوره بلند، یکی از تَل‌ها همیشه به تخلیه مذاب و تَل دوم به تخلیه و بارگیری سرباره سرد شده اختصاص دارد، افزود: در زمان تعمیرات اساسی که تَل شماره ۲ در حال اجرا است عملاً ۵۰ درصد کارگاه تحت تعمیر اساسی است که در تَل شماره ۱ می‌بایستی به طور همزمان عملیات تخلیه مذاب جمع‌آوری و بارگیری انجام شود. در این خصوص با تمهیدات بعمل آمده و لطف خداوند هم اکنون که پانزدهمین روز از تعمیرات اساسی می‌باشد تا کنون هیچ گونه حادثه تجهیزاتی و انسانی نداشتیم و فرایند تخلیه مذاب و بارگیری سرباره و تعمیرات اساسی در حال اجرا می‌باشد. وی از معاونت بهره‌برداری، مدیریت بخش کوره بلند و همکاران مدیریت نت راه و ساختمان، نت مکانیک، امور فنی و برنامه ریزی تولید، مدیریت راهبری، راه آهن و ایمنی و آتش نشانی که در این زمینه کمال همکاری را داشتند، تشکر و قدردانی کرد.

هادی محرابی تکنیسین مکانیک کوره بلند نیز ادامه داد: در این طرح بازسازی تَل سرباره، نفرات مکانیک برای دیواره‌های سرباره ابتدا برش کاری میلگردهای ضایعاتی و پس از آن تخریب برش کاری آنها را انجام دادند و چک پلیت‌ها و صفحه‌های زیر ستون‌ها را جوش کاری و آماده نمودند، همچنین برای مونتاژ ستون‌ها این میلگردها و چک پلیت‌ها را آماده سازی کردند. محمود محمدی فورمن مدیریت راهبری ماشین آلات نیز گفت: با توجه به درخواست مدیریت کوره بلند در خصوص تخریب دیوار بتنی سرباره کوره دو، بیل مکانیکی و مکانیزم مورد نیاز شامل دو عدد بیل ۲۲۰ کوماتسو... در دو شیفت بدین منظور فعال بودند و این تخریب مطابق با گراف زمان بندی انجام گرفت و همچنین ضایعات به محل مورد نظر منتقل گردید. جعفر نوروزی مهندس عمران و سازه در مدیریت امور فنی و برنامه ریزی تولید نیز گفت: با توجه به شرایط خورندگی این محیط، دیواره تل سرباره چند سال یک بار نیاز به بازسازی دارد که در این راستا مدیریت‌های امور فنی و برنامه ریزی تولید و کوره بلند طرحی را ارائه نمودند و پروژه از یکم آذرماه آغاز گردید. وی افزود: این پروژه هم اکنون از پیشرفت ۴۰ درصدی و جلوتر از گراف برخوردار است و امیدواریم در طرح فعلی این دیوار از استحکام بالاتری برخوردار شود. مجتبی رجب زاده فورمن عمران و نظارت بر پیمان‌های مدیریت نت راه و ساختمان نیز گفت: در خصوص تخریب این دیواره، محاسبات و احجام لازم مشخص گردید و از یکم آذرماه عملیات خاکبرداری و تخریب بر اساس گراف زمان بندی آغاز شد و انشاا... این طرح بدون مشکل و در زمان مقرر به پایان می‌رسد.

جلسه کمیته اضطرار شرایط آلودگی هوای اصفهان به میزبانی ذوب آهن تشکیل شد

جلسه کمیته اضطرار شرایط آلودگی هوای اصفهان با حضور منصور شیشه فروش مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان، مهدی کوهی مدیرعامل و جمعی از مسئولین ذوب آهن اصفهان، بابک صادقیان رئیس اداره امور آزمایشگاه‌های اداره کل حفاظت محیط زیست استان اصفهان، فاطمه محمدی رییس اداره محیط زیست و حشمتی رئیس اداره گاز شهرستان لنجان در ذوب آهن برگزار شد و در پایان از بخش‌های مختلف خط تولید این مجتمع عظیم صنعتی از جمله کوره بلند و کک سازی بازدید به عمل آمد.

مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان در این نشست گفت: جلسه کمیته اضطرار آلودگی هوا بدون اطلاع قبلی در ذوب آهن اصفهان به منظور بررسی اقدامات این شرکت در راستای کاهش آلایندگی برگزار شد و پس از این جلسه به انتخاب خودمان از بخش‌های مورد نظر بازدید کردیم. وی افزود: این شرکت برنامه ریزی کوتاه مدت و بلندمدتی برای انجام اقدامات زیست محیطی دارد که در بخش‌های فولادسازی، کک سازی، کوره بلند و سایر بخش‌های خط تولید با مشارکت شرکت‌های دانش بنیان در حال انجام است تا در بازه زمانی مشخص به شرایط مطلوب زیست محیطی دست پیدا کند. شیشه فروش اظهار داشت: این شرکت به منظور کنترل آلایندگی در فصل پاییز به میزان ۸۰ هزار تن تولید ماهانه خود را کاهش داده است و سیستم پایش آنلاین آلایندگی که به‌صورت برخط با سازمان محیط زیست در ارتباط است، در ذوب آهن اصفهان فعالیت می کند. وی افزود: استاندارد سازی سیستم حمل و نقل و بهره گیری بیشتر از حمل و نقل ریلی از دیگر برنامه‌های ذوب آهن اصفهان است که نقش مهمی در کاهش آلایندگی دارد. شیشه فروش گفت: در خصوص مشکلی که ۱۴ آذرماه در کوره بلند ذوب آهن نیز پیش آمد و منجر به ایجاد غبار اضافی گردید، بررسی فنی شد و مقرر شد اقدامات لازم برای تکرار نشدن این حادثه انجام شود. مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان اظهار داشت: بر اساس طرح جامع زیست محیطی سال گذشته مقرر شد از صندوق ملی محیط زیست و صندوق توسعه ملی، جهت اجرای پروژه‌های زیست محیطی، حمایت لازم از ذوب آهن اصفهان صورت گیرد. مدیرکل مدیریت بحران استانداری اصفهان گفت: شب گذشته نیز کمیته اضطرار شرایط آلودگی هوای اصفهان در نیروگاه شهید منتظری برگزار شد و مقرر شد اقدامات زیست محیطی در بازه زمانی مشخص در این نیروگاه انجام شود. فاطمه محمدی، رییس اداره محیط زیست شهرستان لنجان نیز گفت: هفته‌ای حداقل دو مرتبه از ذوب آهن اصفهان بازدید داریم و شرایط آن به صورت هفتگی رصد می‌شود. نتایج این بازدیدها به مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست ذوب آهن گزارش می‌شود تا اقدامات لازم را انجام دهند. وی اظهار داشت: در شرایط اضطرار آلایندگی هوا، از ذوب آهن انتظار داریم اقدامات لازم را به صورت مستمر پیگیری نماید. در این راستا با همه صنایع شهرستان مکاتبه داشتیم تا فعالیت خود را متناسب با شرایط زیست محیطی منطقه کاهش دهند. مهدی کوهی مدیرعامل ذوب آهن اصفهان در این جلسه با اشاره به اینکه محیط زیست همواره اولویت اول این مجتمع عظیم صنعتی است، گفت: ذوب آهن اصفهان در آستانه ۵۳ سالگی است، صنعتی مادر که در اقصی نقاط کشور هموطنان عزیزمان از آن ارتزاق می کنند. وی ادامه داد: ذوب آهن پروژه‌های متعددی را در سه بخش آب، خاک و هوا اجرا نموده و در دست اجرا دارد تا از این طریق تولید سبز را در کنار رعایت مسائل زیست محیطی به انجام رساند. گزارش اقدامات ذوب آهن به صورت مستمر به سازمان محیط زیست استان، ستاد مدیریت بحران استانداری و سایر دستگاههای نظارتی ارائه شده است. مدیرعامل ذوب آهن اظهار داشت: بر اساس طرح جامع زیست محیطی، اقدامات ذوب آهن اصفهان برای دست یابی به شرایط مطلوب در ۳۸ محور برنامه ریزی شده است که ۱۶ محور آن انجام شده و به تایید سازمان محیط زیست استان نیز رسیده است. سایر موارد نیز در حال انجام است و ۵ محور دیگر نیز تا پایان امسال به اتمام می‌رسد. وی تصریح کرد: در این راستا از تیرماه با معاونت علمی ریاست جمهوری مذاکرات و جلسات متعددی داشته‌ایم و درخواست نمودیم از بین شرکت‌های دانش بنیان صاحب صلاحیت شرکت‌های موفق را برای اجرای این پروژه‌ها به ما معرفی کنند.

بازدید هیئت سیاسی و اقتصادی قاره آفریقا از ذوب آهن اصفهان

توسعه همکاری و تعامل اقتصادی و تجاری با ایران هدف از سفر هیئت سیاسی و اقتصادی قاره آفریقا

وزیر شهرسازی کشور نیجر در رأس هیاتی از فعالان اقتصادی و صنعتی قاره آفریقا و همچنین سفرای کشورهای نیجر، غنا، ساحل عاج، کنیا، سنگال، مالی، بورکینافاسو، زیمباوه و گینه با حضور در ذوب آهن اصفهان، ضمن بازدید از خط تولید با مدیرعامل و تنی چند از مسئولین این مجتمع عظیم صنعتی دیدار و گفتگو کردند. این هیات سیاسی و اقتصادی در راستای برنامه‌های دولت سیزدهم مبنی بر شناسایی فرصت‌های تجاری بین کشورهای قاره آفریقا و ایران به اصفهان سفر کرده و بازدید از صنایع ایران بخشی از برنامه این سفر است. وزیر شهرسازی کشور نیجر در این دیدار گفت: هدف از این سفر و بازدید، توسعه همکاری و تعامل اقتصادی و تجاری با ایران است که امیدوارم نتیجه آن، امضای قراردادهای اقتصادی و تجاری باشد. وی افزود: در این بازدید، کیفیت فنی و توانایی ایران را از نزدیک مشاهده کردیم و این امر ما را به توسعه همکاری‌ها ترغیب کرد. مهدی کوهی مدیرعامل ذوب آهن اصفهان نیز گفت: این مجتمع عظیم صنعتی با برخورداری از ۵۳ سال تجربه، هم اکنون توانایی تولید محصولات صنعتی و خاص را دارد و ۴۰ درصد از محصولات خود را صادر می کند. وی افزود: این شرکت در سه محور پیشران توسعه ایران است و توسعه حمل و نقل ریلی را با تامین ریل خطوط بین شهری و مترو رقم زده است. کوهی اظهار داشت: این مجتمع عظیم صنعتی با تولید تیرآهن‌های بال پهن نقش خود را به عنوان پیشران صنعتی شدن ساختمان سازی در ایران ایفا کرده است. افزایش سرعت ساخت و ساز، افزایش ایمنی و کاهش قیمت تمام شده که حاصل کاهش زمان پروژه‌های ساختمان سازی است از جمله مزایای اصلی استفاده از این محصولات ذوب آهن اصفهان است. وی گفت: در کنار تامین نیاز ریلی کشور و صنعت ساختمان به مقوله تولید آرک‌های معدنی نیز ورود کردیم که این محصول در گشودن جبهه‌های کاری و ایمن سازی معادن نقش کلیدی دارد. مدیرعامل ذوب آهن ابراز امیدواری کرد این بازدید منجر به گسترش همکاری‌های تجاری و اقتصادی با کشور نیجر و دیگر کشورهای آفریقایی از جمله در زمینه صادرات محصولات و صادرات خدمات مهندسی شود.

پیشرفت‌های نمایشگاه بر مبنای سند استراتژی

احمدرضا طحانیان مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان روز یکشنبه در جمع خبرنگاران به تشریح عملکرد و برنامه‌های این مجموعه پرداخت. او گفت: نمایشگاه بین‌المللی استان با عُمر ۳۰ ساله خود جزو نمایشگاه‌های خیلی خوب کشور محسوب می‌شود و تمام تلاش ما است که این ویژگی را هر روز به بهترین نحو ممکن نشان دهیم. وی افزود: تدوین سند استراتژی نمایشگاه با این هدف انجام شد که ما افق‌های جدیدی را پیش روی نمایشگاه اصفهان باز کنیم و با چشم‌اندازها و مأموریت‌های جدید تعریف شده هر بخش از مجموعه تحولات کیفی و گاه کارکردی را تجربه کنند. این سند به مثابه نقشه راه در بخش‌های مختلف سازمان در حال اجرایی شدن است و به مرور شاهد تحولات ناشی از خط مش‌های جدید خواهیم بود. شماری از برنامه‌های اقدام این سند در ماه‌های اخیر اجرایی شده‌اند که تأثیر آن را در ادامه صحبت‌های من و گزارشی که از بخش‌های مختلف نمایشگاه خواهیم داشت، می‌توانید به وضوح دنبال کنید. طحانیان ادامه داد: در این مدت و بر مبنای سند راهبردی سازمان، «واحد مارکتینگ و برند» در نمایشگاه مستقر شده است که باوجود طرح‌های در دست اجرای این واحد به زودی شاهد پاره‌ای از تحولات در مجموعه خواهیم بود. چارت تشکیلاتی بازنگری شده و برای برخی از بخش‌ها وظایف و مأموریت‌های تازه‌ای طراحی شده است. همچنین شاخص‌های ارزیابی عملکرد برای شماری از زینفعان سازمان از جمله کارکنان، مجریان نمایشگاه، غرفه‌سازان و مشارکت کنندگان متحول شده و آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های جدیدی به منظور تحول و بهبود کیفی به این عزیزان ابلاغ شده است. او همچنین گفت: شرکت نمایشگاه امروز باتوجه به نیازهای ذینفعان خود، نقش فعال‌تری در اتاق بازرگانی برعهده گرفته و در شماری از کمیسیون‌های مرتبط با فعالیت مجموعه از جمله کمیسیون صادرات و واردات و کمیسیون خدمات عضویت و مشارکت دارد. ما بر مبنای سند چشم‌انداز سازمان با تشکل‌ها، انجمن‌ها، اتحادیه‌ها و سازمان‌ها همکاری نزدیک‌تری برقرار کرده‌ایم و با گسترش تعاملات برون سازمانی می کوشیم که سطوح کیفی بالاتری را برای نمایشگاه‌ها تعریف کنیم.

تحولات نمایشگاه‌های داخلی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی استان اصفهان در مورد تحولات این مجموعه افزود: در زمینه برگزاری نمایشگاه‌های داخلی ما شاهد تحولات کیفی مختلفی بوده‌ایم و تلاش شده است تا با برگزاری جلسات ستادی پیش از برگزاری نمایشگاه و جلسات آسیب شناسی پس از آن به ساز و کارهای بهینه‌تری به منظور برگزاری هریک از این نمایشگاه‌ها دست پیدا کنیم. در مرداد ماه با توجه به استقبال زیاد از نمایشگاه و محدودیت ظرفیت سالن امیرکبیر، تصمیم گرفته شد که سالن موقت با سازه‌ی چادر به فضای نمایشگاه اضافه شود و در نتیجه این اقدام ظرفیت اغلب نمایشگاه‌های ما نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرد و به تبع آن بازدید از نمایشگاه نیز تسهیل شد و شاهد رشد بازدیدکنندگان نیز بودیم. بر این اساس ما از نیمه سال جاری میزبان شمار بیشتری از مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بودیم و امید می‌رود با گسترش طرح‌های توسعه عمرانی که در ادامه به آن‌ها اشاره خواهم کرد، افتخار میزبانی شمار بیشتری از هم‌شهریان و هم‌وطنان عزیزمان را داشته باشیم. وی همچنین ادامه داد: از ابتدای امسال تا کنون نمایشگاه اصفهان میزبان ۳۱ عنوان نمایشگاهی بوده است. برخی از این نمایشگاه‌ها از قدیمی‌ترین نمایشگاه‌های کشور هستند و باتوجه به تلاشی که در حفظ و بهبود کیفیت آن شده است، در سطح ملی نیز مورد توجه است. از جمله «بیست و ششمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان»، «بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت دام، طیور، آبزیان، دامپزشکی و فرآورده‌های لبنی صادراتی»، «بیست و دومین نمایشگاه تخصصی جامع کشاورزی» و «بیست و دومین نمایشگاه بین المللی تجهیزات و تاسیسات سرمایشی و گرمایشی» و برخی دیگر برای نخستین بار در تقویم نمایشگاهی اصفهان وارد شده‌اند و امید داریم که در سال‌های آتی باتوجه به استقبالی که از این نمایشگاه‌ها صورت گرفته، به طور مستمر امکان برگزاری آن را داشته باشیم. «اولین نمایشگاه خدمات کسب و کار و فرانچایز»، «اولین نمایشگاه‌های انرژی‌های نو و تجدیدپذیر» و «اولین نمایشگاه تخصصی گلخانه، نهاده‌ها و ادوات باغبانی» از آن جمله بودند. به لحاظ استقبال غرفه‌داران و مشارکت کنندگان «نمایشگاه صنایع دستی، سوغات و اقوام ایرانی» با ۱۶۹ غرفه و «نمایشگاه قرآن و عترت و حجاب و عفاف» با ۱۵۴ غرفه بیشترین مشارکت کنندگان را داشته‌اند. بعد از آن‌ها، دو نمایشگاه تخصصی ما قرار دارند. «نمایشگاه صنعت ساختمان» با ۱۴۵ شرکت مشارکت کننده و «نمایشگاه بین المللی طلا، فلزات گرانبها، گوهرسنگ‌ها، ماشین آلات و صنایع وابسته» با ۱۳۶ شرکت بیشترین اقبال را از سوی شرکت‌های مشارکت کننده داشته‌اند. در میان بازدیدکنندگان نیز «نمایشگاه‌های صنعت خودرو»، «قرآن و عترت و حجاب و عفاف»، «مبلمان خانگی»، «گردشگری، صنایع دستی و هتلداری» و «صنعت ساختمان» بیشترین استقبال و محبوبیت را داشته‌اند.

گزارش اقدامات بخش خارجی و بین‌الملل نمایشگاه

بخش خارجی ما نیز باتوجه به هدف گذاری و مأموریتی که در سند استراتژی سازمان به منظور ایجاد بستر و زمینه لازم برای تبادل ایده‌ها، نظرها و برندها، تکنولوژی‌های ممالک مختلف، گسترش مبادلات تجاری، جلب سرمایه گذاری و بستر سازی جهت تبادل تجربیات اقتصادی و اجتماعی، برای آن تعریف شده است، تلاش داشتند این مهم را تحقق بخشند. عضویت در اتاق مشترک بازرگانی ایران و سوریه و ایران و فرانسه یک دریچه تعاملی و بازرگانی جدید برای شرکت نمایشگاه به همراه داشت. همچنین ما میزبان هیأت‌های تجاری در برخی از نمایشگاه‌ها هستیم. هیات تجاری سوریه در نمایشگاه خدمات فرانچایز حضور پیدا کردند و میزبانی از هیات تجاری عراقی در نمایشگاه صنعت برق و اتوماسیون صنعتی را نیز برعهده داشتیم. به علاوه دعوت و میزبانی از مدیر ارشد شرکت برگزارکننده نمایشگاهی ترکیه در حاشیه نمایشگاه قطعات خودرو را داشتیم که به امضا تفاهم نامه همکاری نیز منجر شد. در نمایشگاه خدمات شهری از مدیران شهری شهر شیامن چین و ۳ شهر از کشور ارمنستان دعوت شد و میزبان آن‌ها در این رویداد بودیم. دعوت و میزبانی از هیات تجاری استان هرات افغانستان به ریاست رئیس اتاق صنایع و معادن در نمایشگاه فولاد و متالورژی نیز از جمله دیگر تعاملات خارجی ما طی ماه‌های گذشته بود. ما در این مدت در یک نمایشگاه بین المللی نیز مشارکت داشتیم. سازماندهی غرفه‌های ایران در «نوزدهمین نمایشگاه حلال مالزی» انجام شد که سیزدهمین سال حضور در این نمایشگاه به شمار می‌رفت و غرفه ما به جهت محتوایی به عنوان غرفه برتر نمایشگاه شناخته شد. نکته مهم برای ما طی این نمایشگاه رایزنی‌های مختلفی بود که صورت گرفت و امید می‌رود به زودی افق‌های تجاری جدیدی را به همراه داشته باشد. علاوه بر این‌ها بخش خارجی ما دو برنامه برای آینده در دستور کار دارد. اعزام هیات تجاری بازدید از - نمایشگاه غذایی روسیه و حضور در نمایشگاه صنعت کاشی و سرامیک اسپانیا که انتظار می‌رود دستاوردهای تجاری مطلوبی به همراه داشته باشد.

وضعیت توسعه عمرانی نمایشگاه

توسعه زیرساخت‌های عمرانی نمایشگاه بین المللی اصفهان یکی از مهم‌ترین اقدامات در دست انجام طی سال جاری بوده است. همکاران ما در بخش عمرانی نمایشگاه با تمرکز بر طرح‌های توسعه‌ای تلاش داشته‌اند که به بهبود بسترهای سخت‌افزاری نمایشگاه کمک کنند تا امکانات و تسهیلات بیشتری در اختیار شهروندان و بازدیدکنندگان قرار گیرد. بخشی از این اقدامات مربوط به استانداردسازی و بهبود کیفی و امنیتی محیط نمایشگاه بوده و بخش دیگری به گسترش فضاهای فیزیکی و افزایش امکانات مجموعه کمک کرده است. شمار عملیات‌های مختلفی که طی امسال به اتمام رسیده یا در دست اجرا قرار دارد بسیار زیاد است اما در اینجا برای اطلاع رسانه‌ها و شهروندان به تعدادی از این اقدامات اشاره می کنم: احداث فاز دوم پارکینگ‌های غربی نمایشگاه به همراه اجرای کانال‌های دفع آب‌های سطحی و جداول به مساحت ۲۴،۰۰۰ متر مربع، احداث جاده مجاور فنس انرژی اتمی به مساحت ۱۰۰۰۰ متر مربع، احداث جاده عرضی نمایشگاه به مساحت ۱۷۲۰۰ متر مربع، تسطیح و تثبیت محوطه روباز نمایشگاهی به وسعت ۲۳۰۰۰ متر مربع، نخاله برداری و خاکبرداری دپوهای بخش جنوبی سایت به حجم ۲۵۰۰۰ متر مکعب، اجرای مالون کاری در گستره سایت، اجرای فونداسیون‌های پایه‌های روشنایی بلوارها به تعداد ۱۰۰ عدد و خرید پایه‌های روشنایی مورد نیاز، اجرای فونداسیون‌های برج نوری و خرید سه عدد برج نوری ۲۵ متری، احداث مسیر میانی سالن‌های فاز دوم نمایشگاه، توسعه فضای سبز نمایشگاه و آماده سازی بخشی از سایت جهت احداث جنگل کاری، احداث فروشگاه، زهکشی و آغاز عملیات اجرایی تکمیل ساختمان مرکز تجارت و بازاریابی، نصب و راه اندازی دیزل ژنراتور ۲۵۰۰، دو طرفه کردن پایه‌های روشنایی جاده خروجی نمایشگاه، بهبود نورپردازی‌های سالن امیرکبیر، برقراری روشنایی تابلوهای تبلیغاتی نمایشگاه، احداث و تجهیز آشپزخانه نمایشگاه و بالاخره آغاز عملیات سالن‌های فاز دوم و طرح توسعه نمایشگاه بین المللی اصفهان که به همت همکاران ما و همراهی همه دستگاه‌های ذیربط در دست اجرا است.

تحولات بخش HSE

طحانیان همچنین به پیشرفت‌های نمایشگاه در بخش HSE اشاره کرد و گفت: نمایشگاه با توجه به وسعت و تنوع خدماتی که ارائه می‌دهد لاجرم نیاز به ایمنی، بهداشت و محیط زیست را باید در دستور کار داشته باشد. بخش زیادی از این اقدامات همگام با راه‌اندازی و طی بهره‌برداری اولیه از نمایشگاه انجام شده است اما از آن جا که بهبود فرایندهای مرتبط با HSE یک ضرورت به شمار می‌رود، همکاران ما تلاش دارند همواره استانداردهای لازم در این راب