

توصیه‌مدیرعامل بورس انرژی به نیروگاه‌ها

سه‌شنبه
۱۹ دی ۱۴۰۲
سال ۲۲ شماره ۵۹۳۰
DONIA-EQTESAD.COM

هنر تصمیم‌گیری باهوش مصنوعی

مریم لری بختیاری‌نژاد

هوش مصنوعی (AI) به سازمان‌ها کمک می‌کند تا بهره‌ورتر باشند، روی ایده‌های جدید کار کنند و فرآیند فکر کنند. تصمیم‌گیری در مدیریت، فرآیند انتخاب بهترین گزینه از بین چند گزینه است که برای دستیابی به اهداف و مقاصد سازمانی انجام می‌شود. کیفیت، اثربخشی و چابکی تصمیم‌گیری به شدت بر عملکرد و موفقیت هر سازمانی تأثیر می‌گذارد. هوش مصنوعی، رویکرد مدیران سازمان‌ها در تصمیم‌گیری را متحول ساخته است. با استفاده از هوش مصنوعی، مدیران می‌توانند حجم وسیعی از داده را پردازش و الگوها را شناسایی کنند، بینش‌های عملی ارائه دهند و تصمیمات آگاهانه‌ای اتخاذ کنند که با اهداف سازمانی هماهنگ باشد. علاوه بر این، می‌توان در انجام کارهای روتین و شناسایی فرصت‌های بهینه‌سازی از آن کمک گرفت. این امر مدیران را قادر می‌سازد تا بیشتر بر تصمیم‌گیری استراتژیک مبنی بر داده و پیش‌بینانه متمرکز شوند. هوش مصنوعی می‌تواند این اقدامات را باسطحی از سرعت و دقت انجام دهد که فراتر از توانایی انسان است و چابکی سازمانی را تقویت می‌کند.

در مجموع، هوش مصنوعی می‌تواند به سازمان‌ها کمک کند تا بهره‌وری بیشتری داشته باشند و به رشد و موفقیت پایدار دست یابند.

تجزیه و تحلیل انسانی مجموعه داده‌های

بزرگ مستعد خطاست. سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند پردازش حجم وسیعی از داده را با سرعتی غیرقابل دستیابی برای انسان انجام دهند. نتیجه آن، تجزیه و تحلیل آن مجموعه داده بزرگ، بدون بروز خطا می‌شود. این قابلیت امکان شناسایی الگوها، روندها و بینش‌هایی را فراهم می‌کند که می‌توانند به تصمیم‌گیری بهتر کمک کنند.

بیش از ۴۰ درصد از مدیران عامل از هوش مصنوعی مولد در فرآیندهای تصمیم‌گیری خود استفاده می‌کنند.

تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده

با افزایش اندازه سازمان‌ها، میزان داده و در معرض ریسک قرار گرفتن سازمان نیز افزایش می‌یابد. سازمان‌ها می‌توانند از تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده برای شناسایی، تجزیه و تحلیل و کاهش ریسک استفاده کنند. ابزارهای تحلیلی پیش‌بینی‌کننده هوش مصنوعی، مدیران را قادر می‌سازد تا بر اساس داده‌های تاریخی سناریوهایی برای آینده پیش‌بینی کنند. این آینده‌نگری در برنامه‌ریزی استراتژیک و مدیریت ریسک بسیار ارزشمند است و امکان تصمیم‌گیری پیشگیرانه را به جای تصمیم‌گیری واکنشی فراهم می‌کند.

به گفته گارتنر، «هوش مصنوعی تا سال

۲۰۳۰، ۸۰ درصد از وظایف مدیریت پروژه

امروزه را که به صورت دستی انجام می‌شوند را حذف خواهد کرد.»

کارهای روتین و تکراری، به‌ویژه در عملیات داخلی، می‌توانند توسط انسان نادیده گرفته شوند. هوش مصنوعی می‌تواند این کارها را خودکار کرده و آنها را اولویت‌بندی کند، و آن را تقریباً بدون دخالت انسان انجام دهد. این مساله نه تنها فرآیند تصمیم‌گیری را بهینه می‌کند، بلکه خلاقیت و نوآوری را در تیم مدیریت افزایش می‌دهد.

به گفته فوربس، «تمرکز مدیران پروژه به سادگی از حالت تاکتیکی به استراتژیک تغییر می‌کند و وظایف تاکتیکی و تکراری را به هوش مصنوعی واگذار می‌کنند. در عین حال که رهبران را برای تصمیم‌گیری استراتژیک توانمند می‌سازد.»

هوش مصنوعی پایه‌ای مبتنی بر داده برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک فراهم کرده و تضمین می‌کند که تصمیمات بر اساس تجزیه و تحلیل عینی انجام شود و نه شعور یا حدس و گمان. این منجر به استراتژی‌های مدیریت آگاهانه‌تر و موثرتر می‌شود.

الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند فرصت‌های بهینه‌سازی‌ای که اغلب از طریق روش‌های سنتنی مورد توجه قرار نمی‌گیرند شناسایی کنند. این منجر به کارایی عملیاتی بیشتر و صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌ها می‌شود. زیرا هوش مصنوعی می‌تواند منابع را از نیروی انسانی گرفته تا ادراکات- به‌طور موثرتری مدیریت کند.

سیستم‌های هوش مصنوعی برای یادگیری و تطبیق در طول زمان طراحی شده‌اند و قابلیت‌های تصمیم‌گیری خود را به‌طور مداوم بهبود می‌بخشند. این به آن‌ممناسبت که هر چه مدت زمان استفاده از یک سیستم هوش مصنوعی بیشتر باشد، پیشنهادهای آن دقیق و دقیق‌تر می‌شود.

هوش مصنوعی همچنین می‌تواند به شفافیت و مسوولیت‌پذیری بیشتر در تصمیم‌گیری کمک کند. این ابزار با ارائه دلایل روشن برای

چالش فروش برق توسط نیروگاه‌ها، یکی از چالش‌های بزرگ تامین حامل‌های انرژی در کشور است که به دلیل انحصار نسبی در خرید توسط توانیر، از دیربهاگام محل مناقشه نیروگاه‌داران بخش خصوصی و خریدار مطلق دولتی بوده است. آتش این مناقشه زمانی زبانه می‌کشد که مطالبات نیروگاه‌ها، از نرخ تورم عقب می‌ماند یا آنقدر تلنبار می‌شود که صرفه اقتصادی تولید را از بین می‌برد. تجربه دنیا شفافیت در معاملات برق از طریق بورس‌های انرژی و معامله مستقیم مشترکان و تولیدکنندگان است. در ایران نیز بورس انرژی به‌عنوان پلتفرم معاملاتی این کالا نقش آفرینی می‌کند.

اقتصاد

اقتصاد

توصیه‌های خود، به مدیران کمک می‌کند تا اساس تصمیم‌گیری‌ها را درک کنند و اعتماد را در فرآیند تصمیم‌گیری تقویت می‌کند.

امروزه هوش مصنوعی در زمینه‌های مختلفی در مدیریت، اثربخش و کمک‌کننده است. این زمینه‌ها عبارتند از:

- تجزیه و تحلیل پیش‌بینی‌کننده: تحلیل‌های پیش‌بینانه مبتنی بر هوش مصنوعی برای پیش‌بینی روند بازار، رفتار مشتری و ریسک‌ها با القوه استفاده می‌شوند و مدیران را قادر می‌سازد تا تصمیمات آگاهانه بگیرند.
- خدمات مشتری خودکار: روبات‌های چت و دستیاران مجازی مجهز به هوش مصنوعی می‌توانند به سوالات مشتری رسیدگی کنند و پاسخ‌های سریع و شخصی‌سازی شده ارائه دهند. به این صورت رضایت مشتری را بهبود می‌بخشد و بار کاری کارکنان انسانی را کاهش می‌دهد.
- استعدادیابی: ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند فرآیند استخدام را با تجزیه و تحلیل رزومه و شناسایی مناسب‌ترین نامزدها برای یک موقعیت ساده کرده، در زمان صرفه‌جویی‌کنند و کیفیت استخدام‌ها را بهبود بخشند.
- تجزیه و تحلیل عملکرد: سیستم‌های هوش مصنوعی می‌توانند عملکرد کارکنان را با تجزیه و تحلیل الگوهای کاری و بهره‌وری ارزیابی کرده و به مدیران کمک‌کنند تا زمینه‌های بهبود را شناسایی کرده و استراتژی‌های مری‌گری خود را تنظیم کنند.

- مدیریت موجودی: هوش مصنوعی می‌تواند با پیش‌بینی تقاضا و شناسایی الگوها، سطوح موجودی را بهینه‌کند و خطر انباشت بیش از حد را کمبود در موجودی را کاهش دهد.
- بهینه‌سازی بازاریابی: الگوریتم‌های هوش مصنوعی می‌توانند داده مصرف‌کننده را برای شخصی‌سازی کمپین‌های بازاریابی و پیش‌بینی اثربخشی استراتژی‌های مختلف، تجزیه و تحلیل کنند. این منجر به تخصیص بهتر منابع و نرخ تبدیل بالاتر می‌شود.

- برنامه‌ریزی مالی: هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل داده و روندهای بازار، پیشنهادهایی برای سرمایه‌گذاری‌ها و تخصیص بودجه ارائه دهد و از این طریق در مدیریت‌مالی کمک کند.

نتفلیکس نمونه‌ای است که چگونه هوش مصنوعی با ارائه پیش‌بینی‌ها، بینش‌ها و سناریوهایی به موقع و دقیق می‌تواند به کسب و کارها در بهبود تصمیم‌گیری کمک کند؛ به‌خصوص در مواردی که فشار و عدم اطمینان وجود دارد. نتفلیکس یک سرویس پیش‌بینی است که محتوای سرگرم‌کننده را برای بیش از ۲۰۰ میلیون مشترک فراهم می‌کند. این شرکت نشان می‌دهد که چگونه هوش مصنوعی می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا تجربه مشتری خود را با ارائه پیشنهادهای پشتیبانی شخصی‌سازی‌شده بهبود دهند.

ایجاد محتوا: نتفلیکس از هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل داده عادات مشاهده، ترجیحات، رتبه‌بندی و بازخورد مشترکان خود استفاده کرده و از این اطلاعات برای ایجاد محتوای اصلی و شخصی‌سازی‌شده استفاده می‌کند. در عین حال که این محتواها با سلیقه و علایق مخاطبانش مطابقت داشته باشند.

توصیه محتوا: نتفلیکس از هوش مصنوعی برای ارائه پیشنهادهای شخصی به مشترکان خود بر اساس رفتار تماشای قبلی و فعلی آنها و همچنین رفتار کاربران مشابه استفاده می‌کند. این شرکت ادعا می‌کند که سیستم پیشنهادهای مبتنی بر هوش مصنوعی با کاهش ریزش مشتری و افزایش رضایت مشتری، سالانه یک میلیارد دلار در این شرکت صرفه‌جویی می‌کند.

- بهینه‌سازی محتوا: نتفلیکس از هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی کیفیت و ارائه محتوای خود با استفاده از داده و یادگیری ماشین استفاده می‌کند و این کار را از طریق تنظیم رمزگذاری، فشرده‌سازی و پخش فایل‌های ویدئویی و صوتی انجام می‌دهد. این شرکت ادعا می‌کند که سیستم بهینه‌سازی مبتنی بر هوش مصنوعی، استفاده از داده و زمان بافر کاربر را کاهش می‌دهد و در عین حال کیفیت بصری و صوتی محتوا را حفظ می‌کند.
- پتانسیل هوش مصنوعی در بهینه‌سازی تصمیم‌گیری در مدیریت، گسترده و چندوجهی است. هوش مصنوعی آماده است تا چشم‌انداز مدیریت را متحول کند؛ دامنه این آمادگی از افزایش قابلیت‌های پردازش داده تا بهبود کارایی عملیاتی و تقویت تصمیم‌های استراتژیک آگاهانه است.

این ابزار به سازمان‌ها کمک می‌کند تا بهره‌وری خود را با داشتن خطاهای انسانی کمتر، تشخیص فرصت‌های بهینه‌سازی، و زمان و منابع بیشتری برای جست‌وجوی نوآوری بهبود بخشند. سازمان‌ها با استقبال و پذیرش هوش مصنوعی، خود را برای عبور از پیچیدگی‌های محیط کسب و کار مدرن و دستیابی به رشد و موفقیت پایدار مجهزتر خواهند یافت.

چالش فروش برق توسط نیروگاه‌ها، یکی از چالش‌های بزرگ تامین حامل‌های انرژی در کشور است که به دلیل انحصار نسبی در خرید توسط توانیر، از دیربهاگام محل مناقشه نیروگاه‌داران بخش خصوصی و خریدار مطلق دولتی بوده است. آتش این مناقشه زمانی زبانه می‌کشد که مطالبات نیروگاه‌ها، از نرخ تورم عقب می‌ماند یا آنقدر تلنبار می‌شود که صرفه اقتصادی تولید را از بین می‌برد. تجربه دنیا شفافیت در معاملات برق از طریق بورس‌های انرژی و معامله مستقیم مشترکان و تولیدکنندگان است. در ایران نیز بورس انرژی به‌عنوان پلتفرم معاملاتی این کالا نقش آفرینی می‌کند.

اقتصاد

«دنیای اقتصاد» از تب جدید در شبکه بانکی رمزگشایی می‌کند

سوء برداشت بانک‌ها از نئوبانک

ندارد. معمولاً خدمات نئوبانک‌ها شخصی‌سازی شده است و فقط گروه خاصی را هدف قرار می‌دهد و به همین دلیل هم معمولاً این بانک‌های جدید چابک‌تر از بانک‌های سنتنی عمل می‌کنند. با رشد استفاده از اینترنت بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰، اولین نشانه‌های شکل‌گیری بانکداری دیجیتال پدیدار شد.

برداشت درستی از مفهوم نئوبانک و بانک دیجیتال نداشته و صرفاً در این موج تازه، بانک دیجیتال را رنگ کرده و به نام نئوبانک به مردم ارائه می‌دهند. این درحالی است که نئوبانک و بانک دیجیتال در فلسفه شکل‌گیری و مدیریت تفاوت‌های اساسی دارند و اصلاً آنچه که نئوبانک خوانده می‌شود، به هیچ عنوان تحت کنترل بانک‌های بزرگ سنتنی قرار



چرا شرکت‌های خودروساز خائف وعده می‌کنند

سرگردانی در تحویل خودرو

برق، جاده و حمل و نقل نیز اقدامات موثری به عمل آورد. وی تصریح کرد: در چند سال گذشته، تامین پایدار سنگ‌آهن به یکی از معضلات و گلوگاه‌های تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه و تولید صنعت فولاد کشور مبدل شده است.

از این رو شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با سرمایه‌گذاری در توسعه اکتشافات و بهره‌برداری از معادن منطقه در مسیر توسعه بخش معدن و سپس حلقه‌های زنجیره فولاد گام برداشت و برای نیل به این هدف در حال اکتشاف و آماده‌سازی آتومالی‌های در اختیار و شناسایی پهنه‌های جدید سنگ‌آهن هستیم. در حال حاضر این شرکت نسبت به فعال‌سازی معدن (D19) با مشارکت مجتمع سنگ‌آهن مرکزی ایران اقدام کرده است که از آینده‌ای نزدیک بهره‌برداری از این معدن آغاز می‌شود. همچنین ذخیره سنگ‌آهن آتومالی شماره ۱۰ در ایران مرکزی در قالب قرارداد مشارکت بخش عمومی و خصوصی در اختیار چادرملو قرار گرفته است که ذخیره این آتومالی بر اساس مطالعات اولیه معادل ۴۰ میلیون تن سنگ‌آهن با عیار ۴۰ درصد برآورد شده و در فاصله ۳۰ کیلومتری مجتمع معدنی چادرملو قرار گرفته است.

از طرفی سرمایه‌گذاری‌های شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همواره تلاش کرده است با نگاه توسعه‌یابدار و متوازن به فعالیت‌های تولیدی خود بگیرد، از این رو توانسته است علاوه بر تکمیل زنجیره تولید محصولات فولادی در جهت تامین زیرساخت‌های ضروری توسعه از جمله آب،

مزیت‌های نسبی توسعه معادن

وجود ذخایر غنی معدنی ایران این ظرفیت را برای ما فراهم کرده است تا با بهره‌گیری از فناوری‌های روز دنیا و یافته‌های نوین علوم معدن و صنایع معدنی و نیز تجربیات پیشگامان آن، گام‌های موثری در تقویت این بخش اقتصادی کشور و دستیابی به افاق‌های روشن برداریم بوده‌اند. به نظر می‌رسد در ایران نیز به مرور راهبرد ارزش آفرینی در مقابیل افزایش حجم، چابک‌سازی و تفکیک بخش‌ها، تمرکز روی زنجیره ارزش و کاهش هزینه‌ها با بهره‌رسانی پرتفوی سرمایه‌گذاری متعدد که امروزه در بیشتر شرکت‌های بزرگ معدنی و صنایع معدنی کشور شاهدآن هستیم، از راهبردهایی باشد که در این فرصت باید دنبال کرد. چادرملو هم این راهبردها را در ابتدا در سید سرمایه‌گذاری‌های خود دنبال کرده و با خروج یا کاهش میزان سهامداری خود در برخی از شرکت‌ها و اکتساب سهام در برخی دیگر از شرکت‌ها به دنبال افزایش بازدهی و مدیریت پهنه در این گونه سرمایه‌گذاری‌ها بوده است.

سکری زاده در ادامه افزود: شرکت معدنی و صنعتی چادرملو همواره تلاش کرده است با نگاه توسعه‌یابدار و متوازن به فعالیت‌های تولیدی خود بگیرد، از این رو توانسته است علاوه بر تکمیل زنجیره تولید محصولات فولادی در جهت تامین زیرساخت‌های ضروری توسعه از جمله آب،

پیش‌نیازهای جهانی تایر ایرانی



سال ۲۰۲۳ در شرایطی به پایان رسید که برآوردهای جهانی از تغییر حوزه تولید تایر در جهان در سال آینده حکایت دارد. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند بین سال‌های ۲۰۲۴ تا ۲۰۳۱ بازارگیران مطرح این حوزه در اقتصادهای جهان شرایط جدیدی را تجربه می‌کنند. دکتر محمدزاهدی رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارفرمایی زنجیره ارزش لاستیک کشور در این باره با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تنها در فاصله سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۸ اندازه بازار جهانی تایر ۵۰۰ میلیارد دلار رشد خواهد کرد (به صورت مجموعه معادل ۲۵ درصد و نرخ مرکب سالانه ۵٫۵ درصد) که این نرخ‌ها از میانگین نرخ رشد اقتصادی دنیا نیز بالاتر است گفت: سوال اصلی اینجاست که جایگاه ایران از رشد جهانی صنعت تایر کجاست و قرار است چه سهمی از این اندازه جهانی در اختیار تولیدکنندگان ایرانی باشد؟ وی با بیان اینکه بررسی وضعیت بازار تایر در سال‌های اخیر نشان می‌دهد تولیدکنندگان این صنعت به‌رغم رشد قیمت مواد اولیه و تورم شدید به اضافه رشد هزینه‌های مربوط به نیروی کار، حمل‌ونقل، ارز و… تلاش کرده‌اند با تحمل زیان قیمت‌های دستوری را تاب بیاورند تا مصرف‌کننده بیش از این تحت فشار قرار نگیرد افزود: اما در میانه این تلاش‌ها، برخی افراد سودجو از فرصت‌های بازار (در اصل تهدیدهای ناشی از اقتصاد دستوری) سوءاستفاده کرده و کار را به جایی رساندند که هم مصرف‌کننده و هم تولیدکننده در گرداب احتکار؛ دلالی، اختلاف قیمت‌ها و قاچاق گرفتار آیند. به گفته‌وی در این شرایط وزارت



گروه شرکت‌ها ۵۲۱۸۹۶۴۱ sherkatelad.ir

سرمایه‌گذاری جدید شرکت «کران» در حوزه منابع انسانی

صندوق اثرگذاری کران در دومین مرحله از سرمایه‌گذاری خود در حوزه منابع انسانی، در شرکت سیستم‌های منابع انسانی سیمیرغ سرمایه‌گذاری کرد. صندوق اثرگذاری اجتماعی کران یکی از اولین صندوق‌های سرمایه‌گذاری اثرگذار (Impact Investing Fund) در ایران است. این صندوق که در راستای سرمایه‌گذاری اثربخش اجتماعی تاسیس شده است، توجه ویژه بر اکوسیستم نوآوری داشته و بر حوزه‌هایی مثل تجارت الکترونیک، فناوری منابع انسانی و سلامت دیجیتال تمرکز کرده است. سیمیرغ دومین سرمایه‌گذاری صندوق اثرگذاری اجتماعی کران در حوزه فناوری منابع انسانی است، این مجموعه سابقاً روی شرکت ایران تلنت در حوزه کارایی و استخدام نیز سرمایه‌گذاری کرده است.

سیمیرغ یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های نرم‌افزاری در حوزه فناوری منابع انسانی است که بر اساس یک استاندارد توسعه داده‌شده منطبق بر بازار ایران، جهت مدیریت عملکرد کامل، جبران خدمات جامع، ارتقای افقی و گرید شخصی، گریدینگ شغلی، آموزش و یادگیری، مدیریت استعدادها و توانمندسازی مختلفی را توسعه داده است که منجر به افزایش بهره‌وری منابع انسانی در سازمان‌ها می‌شود.

مجموعه سیمیرغ در مدت زمان کم حضور خود در بازار، توانسته است مشتریان سازمانی بزرگی را جذب کند؛ به گفته مجید فاضلی، مدیرعامل سیمیرغ، «نرم‌افزار سیمیرغ از استانداردی به نام ۳۴۰۰۰ استفاده می‌کند که تیمی ۷۰ نفره از استادان و متخصصان این حوزه بیش از ۱۰ سال روی آن کار کرده‌اند. این سیستم اکنون در بیش از ۱۸۰ شرکت بزرگ ایرانی اجرا و پیاده‌سازی شده و به نرخ رضایت بالای ۸۰ درصد دست یافته است.» مدیرعامل سیمیرغ ادامه داد: «یکی از مسائل بسیاری از سازمان‌های ایرانی، نبود استانداردهای سیستم ارزیابی عملکرد و یاداش به کارکنان است که منجر به تبعیض و نارضایتی در این سازمان‌ها می‌شود. مدل‌های استاندارد مدیریت فرآیندهای ارزیابی و یاداش دهی، منجر به شفافیت مسیر شغلی و حرفه‌ای و روند ارتقای کارکنان می‌شود.» هدی حسینی‌فر، مدیرعامل کران، پیرامون این سرمایه‌گذاری عنوان کرد: «صندوق در راستای ایجاد همگرایی و هم‌افزایی در زنجیره منابع انسانی تلاش دارد تا با سرمایه‌گذاری در این حوزه، بستری مناسب برای بهبود وضعیت اشتغال و رضایت شغلی برای کارچوگان ایرانی فراهم آورد. در این راستا سیمیرغ به عنوان اولین بازیگر حوزه مدیریت عملکرد کامل با فعالیت تخصصی در زمینه استانداردهای سیمیرغ با مدل اختصاصی ارائه‌شده خود در مدت زمان کمی توانسته است خدمات خود را به شرکت‌های بزرگ و نامدار ایرانی ارائه دهد.» مدیرعامل کران ادامه داد: «سرویس سیمیرغ اکنون خدمات B2B خود را به کسب‌وکارهای بزرگ ارائه می‌دهد و این جذب سرمایه قرار است ضمن ارتقای خدمات فعلی سیمیرغ، بازار آن را به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط (SME) نیز گسترش دهد.» صندوق اثرگذاری اجتماعی کران در سه سال اخیر در کسب‌وکارهایی مانند ایران تلنت، باسلام، رستک، یوز، ایرانکت و… سرمایه‌گذاری کرده است.

مونتاز کاران روی دنده رشد

دنیای اقتصاد: طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، خودروسازان خصوصی ۹ ماه امسال را با جهش تولید در محصولات سواری پشت سر گذاشتند و به رکوردی جدید رسیدند. بر این اساس، تولید محصولات سواری در بخش خصوصی تا پایان آذر امسال به ۱۷۹ هزار و ۴۹۱ دستگاه رسیده است. با توجه به تیراژ بالغ بر ۹۹ هزار دستگاهی مونتاز کاران در ۹ ماه مشابه سال گذشته، تولید آنها طی امسال ۸۱ درصد رشد داشته که چند برابر نرخ رشد خودروسازان وابسته به دولت است. حدودا دو سالی می‌شود که تولید در بخش خصوصی رونق

چرا شرکت‌های خودروساز خلف وعده می‌کنند

سرگردانی در تحویل خودرو



تاخیر در تحویل خودروهای ثبت‌نامی سال‌هاست به‌صنعت خودروی کشور گره خورده و در حال حاضر سامانه یکپارچه فروش خودرو و نیز تا کنون نتوانسته این گره را باز کند. همان‌طور که بارها مسوولان صنعتی کشور به آن اذعان داشتند، مهم‌ترین هدف‌رانه‌اندازی سامانه یکپارچه عرضه خودرو که از اسفندماه با ثبت‌نام گسترده متقاضیان کلید خورد، شفاف‌سازی، مقابله با رانت و دفاع از حقوق مصرف‌کننده بود. بر این اساس نظارت بر میزان تمهیدات خودروسازان و همچنین تحویل محصولات ثبت‌نامی در زمان مقرر از جمله اهداف سامانه یکپارچه تعریف شده است. با این حال اما بدقولی خودروسازان در تحویل خودرو بر اساس تعهداتشان، کارکرد سامانه در اهداف مورد نظر را کم‌رنگ کرده است.

دیپلم اقتصاد

با توجه به اشکالات و کج‌کارکردی‌های سامانه یکپارچه این سوال مطرح می‌شود که آیا رانه‌اندازی آن از سوی وزارت صمت تنها جذب نقدینگی برای خودروسازان بوده است؟ یا چشم‌پوشی از اینکه حجم تعهدات تولیدکنندگان نیز با ثبت‌نام‌های میلیونی افزایش و در مسیر تحویل خودرو، تاخیر زیادی خواهند داشت.

هر چند تاخیر در تحویل خودروهای ثبت‌نامی سال‌هاست که با خودروسازی کشور عجین شده اما طی چهار ساله تحریم، این اشکال متقاضیان خودرو را به ستوه آورده است. متقاضیان با هزینه تقریبا هنگفت اقدام به ثبت‌نام خودرویی می‌کنند که تاریخ تحویلی برای آن در نظر گرفته می‌شود. با این حال خودروساز در شرایط انحصاری که دولت ایجاد کرده، به وعده تحویل خودرو پایبند نیست. دلایل نیز غالبا مشخص است، مشکلات گمرکی، شماره گذاری، عدم تخصیص پک‌های تولیدی و ده‌ها دلیلی که مشتری چندان در آن دخیل نیست.

حالا اما ثبت‌نام‌کنندگان در سامانه یکپارچه خودرو از خودروسازان نیمه‌دولتی و مونتازای به دلیل تاخیر در تحویل خودرو گلایه‌مند هستند. گلایه‌مندی تا این حد که برخی از ثبت‌نام‌کنندگان خود در تماس‌های تلفنی و

حضوری با «دنیای اقتصاد» مدعی‌اند که تمام مدارک خودرو از جمله بیمه‌نامه، کارت خودرو و حتی سند سبز رنگ خودرو تحویل مشتری داده شده اما خبری از تحویل خودرو نیست. حتی با وجود ارسال تمام مدارک وعده تحویل خودرو در سال آینده را می‌دهند.

در این بین خودروسازان مونتازای بیش از نیمه‌دولتی‌ها با تخلف در تحویل خودرو روبه‌رو هستند. بر این اساس به دلیل اینکه بیشتر خودروهای مونتازای از لحاظ قیمتی فاصله کمی با بازار دارند، بسیاری از مشتریان تاکید دارند که اگر از طریق سامانه اقدام به ثبت‌نام خودرو نمی‌کردند و محصول مورد نظر خود را از بازار خریداری می‌کردند، زودتر از موعد سامانه، محصول مورد نظر خود را دریافت می‌کردند.

حالا بسیاری از متقاضیان خودرو به‌خصوص مونتازای‌ها، پشت در بسته وعده و وعیدهای مسوولان صنعتی کشور مانده‌اند. وعده اینکه نظارت‌ها بر عرضه و تعهدات خودروسازان بیشتر است و مشتریان با آسودگی نسبت به ثبت‌نام‌ها اقدام کنند. حالا با تغییر و تحولات سامانه یکپارچه و خروج شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو به نظر می‌رسد که حاشیه‌امنی برای خودروسازان برای تاخیر در تحویل محصولات، ایجاد شده است. طبق آخرین تغییراتی که شورای رقابت در سازوکار سامانه یکپارچه عرضه خودرو ایجاد کرده، از این پس عرضه‌کنندگان

خودرو مکلفند در زمان انعقاد قرارداد فروش خودرو به مشتریان، اطلاعات مربوط به خودرو و خریدار را در سامانه یکپارچه عرضه ثبت کنند و نظارت و سیاستگذاری در این خصوص با وزارت صمت است.

بنابراین تغییرات سامانه نیز مشتریان را نگران‌تر از گذشته کرده است. این تصور ایجاد شده که بر تحویل همان نظارت نیم‌بندی را هم که بر تحویل محصولات ثبت‌نامی داشت، حالا ندارد.
حالا متقاضیان و مشتریانی که با وعده مسوولان صنعتی، در سامانه یکپارچه ثبت‌نام کردند و نتوانستند خودروی مورد نظر خود را در مدت زمان مقرر تحویل بگیرند این سوال را مطرح می‌کنند که چرا این وزارتخانه نتوانسته تولید و تقاضا را ساماندهی کند تا مشتریان با زحمت دریافت خودرو روبه‌رو نباشند؟

چرا تاخیر؟

همان‌طور که ابتدای گزارش عنوان شد تاخیر در تحویل محصولات ثبت‌نامی در شرایطی اتفاق افتاده که تمامی عرضه‌ها از طریق طرح‌های فروش یکپارچه صورت گرفته است و وزارت صمت به‌عنوان متولی سامانه یکپارچه تخصیص خودرو، پس از ثبت‌نام، میزان تقاضای ثبت‌شده برای هر خودرو را به شرکت خودروساز داده است و بر اساس برنامه تولید خودرو، اولویت‌بندی

مشتریان برای تحویل خودرو انجام و مشتریان منتخب به شرکت خودرویی معرفی شده‌اند. حالا اما خودروساز می‌گوید خودرویی برای تحویل موجود نیست. به‌طور حتم عدم تحویل می‌تواند به این دلیل باشد که شرکت خودروساز نتوانسته به برنامه‌ریزی تولید خودرو عمل کند و طبق برنامه پیش برود.

در سلسله گزارش‌هایی که روزنامه دنیای اقتصاد طی دو هفته گذشته به آن پرداخته بود این نکته مورد تاکید قرار گرفت که خودروسازان مونتازای در ۹ ماه گذشته نتوانسته‌اند به رکورد رشد تولید ۸۱ درصدی برسند. از سوی دیگر همچنین با سوال مجلس از عباس علی‌آبادی، وزیر صمت فاش شد که وزارت صمت ارز واردات را نیز به بخش تولید مخصوصا خودروسازان مونتازای داده است. آمارهای ارائه‌شده از سوی رئیس کل بانک مرکزی و همچنین سازمان توسعه تجارت نیز گویای این نکته است.

بنابراین عدم تحویل برخی خودروها به‌خصوص از سوی خودروسازان مونتازای با سوالات زیادی مواجه است.
با تمام این تفاسیر اما دلایل زیادی برای تاخیر‌ها عنوان می‌شود. یکی از این دلایل می‌تواند تخلف نمایندگی‌ها در عرضه خودرو در موعد مقرر تحویل باشد. در آشفته بازار خودرو رانتی که وزارت صمت برای عده‌ای خودروساز ایجاد کرده، سوءاستفاده از شرایط ایجادشده

شنبه ۱۹ دی ۱۴۰۲
۲۶ جمادی‌الثانی ۱۴۴۵
۹ ژانویه ۲۰۲۴
سال بیست و دوم، شماره ۵۹۲۰



نسبسی دارند، بنابراین نه تنها زیان نمی‌دهند، بلکه سود فراوانی نیز تحصیل می‌کنند. این موضوع سبب شده آنها همواره از نقدینگی لازم و کافی برای تحقق برنامه‌های تولید خود برخوردار باشند و نتیجه آن، جهش آمار تیراژ است. با در نظر گرفتن تولید کل خودروهای سواری در ۹ ماه امسال (حدودا ۸۳۷ هزار و ۵۰۰ دستگاه) سهم مونتاز کاران از این آمار، حدود ۲۲ درصد است.

در بین مونتاز کاران، پرتیراژترین آنها مدیران خودرو است که توانسته در ۹ ماه امسال ۱۰۴ هزار دستگاه محصول سواری را به تولید برساند. این آمار سبب شده مدیران خودرو نسبت به ۹ ماه سال گذشته ۶۰ درصد رشد تولید داشته باشد. پرتیراژترین محصول مدیران خودرو در ۹ ماه امسال ام‌وی‌ام مدل ایکس ۲۲ آمار بالغ بر ۲۲ هزار دستگاهی است.

دور از ذهن نیست. در مورد تخلف برخی از نمایندگی‌ها یکی از متقاضیان خودروهای مونتازای در تماس با روزنامه «دنیای اقتصاد» عنوان می‌کند که بعد از مدت‌ها معطلی و وایز وجهی که شرکت فراخوان داده بود کارت خودرو، بیمه‌نامه و پلاک و حتی سند سبزرنگ تحویل داده شد که این نشان می‌دهد خودرو حتی پلاک ملی نیز دارد اما نمایندگی با این اوصاف وعده تحویل تا آخر سال را می‌دهد. وی می‌پرسد خودرویی که توسط نیروی انتظامی پلاک و به نام خریدار شده و بیمه آن نیز صادر شده است، چرا تحویل مشتری داده نمی‌شود؟ وی در ادامه تاکید می‌کند که با تجمع خریداران در نمایندگی شرکت مونتازای و تهدید به رسانه‌ای شدن این موضوع، نمایندگی مذکور به سرعت عقب‌نشینی کرده و موعد تحویل را تا دو هفته آینده عنوان کرده است. در این زمینه یک دست‌اندرکار بازار خودرو عنوان می‌کند که در آشفته‌بازار خودرو و پیچیدگی عرضه، برخی نمایندگی‌های خودروسازان مونتازای نیز خود بهره‌زیادی از رانت بازار می‌برند و تحویل خودرو را اولویت‌بندی می‌کنند.

اما جدا از تخلف برخی از نمایندگی‌ها در تحویل خودروی ثبت‌نامی، قیمت‌گذاری محصولات نیز خود به سرعت گیر تحویل خودروها تبدیل شده است. البته این مانع در تابستان بیشتر به چشم می‌آمد؛ زمانی که شورای رقابت اقدام به قیمت‌گذاری محصولات مونتازای کرد و در این راستا خودروسازان نسبت به قیمت‌های اعلام‌شده تمکین نکردند.

به این ترتیب عدم عرضه خودرو واکنشی بود که به دلیل اختلاف بین شورای رقابت و خودروسازان خصوصاً پیرامون قیمت خودروهای مونتازای، صورت گرفت. بر این اساس خصوصی‌ها حاضر به تمکین در برابر قیمت‌های اعلامی شورای رقابت نشدند، که همین موضوع عدم تحویل خودرو را در برداشت. حالا که شورای رقابت از گردونه قیمت‌گذاری خودرو خارج شده این تصور بار دیگر شکل گرفته که شرکت‌های خصوصی خود تعیین‌کننده قیمت‌ها خواهند شد و در این بین فرصتی برای افزایش قیمت بیشتر ممکن است رخ دهد. بنابراین چندان تمایلی به عرضه در زمان مقرر نیست چرا که ممکن است قیمت‌ها بار دیگر تا تغییراتی همراه شود. البته این موضوع تنها یک فرضیه است اما می‌تواند دلیل دیگری بر تاخیر تحویل خودروهای ثبت‌نامی باشد.

خودروسازان خصوصی تا پیش از قیمت‌گذاری شورای رقابت خود تعیین‌کننده قیمت محصولات تولیدی بودند این درشرایلی است که با مصوبه این شورا و خروج از قیمت‌گذاری سازمان حمایت تعیین‌کننده قیمت محصولات خودرویی شده است.

اما دلیل دیگری که ممکن است به تاخیر تحویل محصولات خودرویی منجر شده باشد، مشکلاتی است که خودروسازان نیمه‌دولتی و خصوصی سال‌هاست با آن درگیر هستند از جمله مشکلاتی در راستای ایرادات استاندارد، گمرکی، ترخیص قطعات، شماره‌گذاری و درنهایت ارز تخصیصی که البته درحال حاضر به وفور در اختیار مونتازای‌ها قرار گرفته است. در هر صورت گزارش‌های متعددی از تاخیر در تحویل خودروها به روزنامه «دنیای اقتصاد» رسیده که نشان می‌دهد در این چرخه معیوب عرضه از طریق سامانه یکپارچه و قیمت‌گذاری دستوری و تمام‌سیاست‌گذاری‌های دولتی، فقط بخش تقاضاست که زیان می‌کند.

راستای سیاست‌های کلان کشور خود دنیای می‌کنند؛ ایران نیز در این قاعده بین‌المللی باید فعالیت‌های خود را آغاز کند، تا با تولید خودروهای برقی و هیبرید بتوان میزان آلایندگی در شهرهای بزرگ را به حداقل رساند.

طبیعی‌یا بیای اینکه در اجلاس پاریس توافق شد که تا سال ۲۰۳۰ (۶۰سال دیگر) تمام وسایل نقلیه برقی از تمام قاره‌ها گرفته تا پلاگین هیبرید و پیل سوختی در تمام دسته‌بندی‌های دو و سه چرخ، خودروهای سبک، ون‌های تجاری سبک، اتوبوس‌ها، کامیونت‌ها و... باید ۳۵ درصد از فروش جهانی را به خود اختصاص دهند، گفت: تعدادی از کشورها توافق‌نامه را امضا و اجرا کرده‌اند و تعدادی از امضاکنندگان توافق را اجرا نکردند؛ ایران با داشتن دودرصد از انتشار آلایندگی کل جهان هنوز به این توافق نیویسته است.
او با اشاره به اینکه سهم فروش خودروهای برقی از کل تولید خودروهای سواری فروخته شده در کشور چین ۲۷ درصد، اروپا ۲۲ درصد، آمریکا ۸٫۸ درصد و ژاپن ۳٫۶ درصد بوده است، گفت: اقتصادهای نوظهور مانند هند، تایلند و اندونزی خودرو از جمله اقدامات صورت گرفته است.

برسانند. بنابراین تولید این شرکت حدودا دو برابر شده است. بیشترین تولید بهممن در ۹ ماه امسال به مدل فیدلیتی اختصاص دارد. در فهرست خودروسازان خصوصی فعال طی ۹ ماه امسال، نام بم خودرو نیز به چشم می‌آید، شرکتی که البته تیراژی بسیار اندک داشته است. بنابر آمار وزارت صمت، بمی‌ها طی بازه زمانی تحت بررسی تنها ۲۹۰ دستگاه تولید داشته‌اند که ۱۹۰ دستگاه بیش از سال گذشته است.

همچنین راین خودرو نیز به‌عنوان دیگر خودروساز قدیمی بخش خصوصی، تیراژ بسیار اندکی را در ۹ ماه امسال داشته است. بنابر آمار منتشره، کل تولید این خودروساز تا پایان آذر امسال ۵۶ دستگاه بوده که نسبت به مدت مشابه باارسال افت ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد.

تیگو ۸ پرو e+ در تبریز و اهواز



خطر با رسیدن توده آلودگی به سایر شهرهای بزرگ کشور و مراکز استان‌ها به صدا درآمده و تبدیل به دغدغه مردم، متخصصان و مسوولان شده است. استفاده بیش از اندازه از خودروهای بنزینی و همچنین بنزین نه چندان با کیفیت مهم‌ترین عامل بروز بحران زیست محیطی شده و برند فونیکس به‌عنوان پرچمدار نوآوری در صنعت خودروی ایران، با عرضه و تحویل نخستین خودروی پلاگین هیبرید مونتازای در کشور یعنی تیگو ۸ پرو e+ (ای پلاس)، نخستین گام را برای آینده‌ای پاک برداشته است.

این خودروی لوکس و دوستدار محیط‌زیست بعد از گذر از فاز رونمایی و تحویل، اکنون در خیابان‌های سراسر کشور خودنمایی می‌کند و برای به نمایش درآوردن هر چه بیشتر توانایی‌ها و قابلیت‌های پیشرفته خود راهی نمایشگاه تبریز (۱۲-۱۵ دی ۱۴۰۲) و اهواز (۱۴-۱۷ دی ۱۴۰۲) شدو در معرض دید علاقه‌مندان به خودروهای لوکس و دوستداران محیط‌زیست قرار گرفت.

راندگی در مرزهای هوای پاک

در این نمایشگاه‌ها علاقه‌مندان با نحوه شارژ شدن خودرو با استفاده از برق خانگی و ایستگاه‌های شارژ سریع آشنا و مزیت‌های متعده راندگی و آسودگی خاطر را با نشستن پشت فرمان یک خودروی پلاگین هیبریدی و استفاده از انرژی الکتریکی زیر نظر داشتند.

تیگو ۸ پرو e+ که از چند ماه قبل به بازار ایران عرضه شده و روز به روز به علاقه‌مندان آن افزوده می‌شود، این فرصت را در اختیار راندگان می‌گذارد تا هنگام بازگشت به خانه با استفاده از شارژر وال باکس (که توسط واحد HOMESERVICE به صورت رایگان در محل مدنظر خریداران نصب می‌شود) این خودرو را در عرض ۳-۴ ساعت به طور کامل شارژ و سفری پاک و بدون آلایندگی کربنی و صوتی را تجربه کنند.

تیگو ۸ پرو e+ به‌عنوان پرچمدار خودروهای سبز با بهره بردن از پیشرانه الکتریکی-بنزینی در حالت ترکیبی ۱٫۵ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر مصرف می‌کند و در صورت فول بودن باک بنزین و باتری، توانایی پیمایش ۹۵۰ کیلومتر را داراست و با ادغام قدرت و صرفه‌جویی در مصرف انرژی، خواسته‌های طرفداران هر دو معد را برآورده می‌کند.

در صورتی که راننده صرفا از قابلیت بنزینی تیگو ۸ پرو e+ استفاده کند، در هرصد کیلومتر ۶٫۵ لیتر بنزین مصرف می‌کند که به‌عنوان یک خودروی SUV یک خودروی کم‌مصرف مطابق معیارهای موجود محسوب می‌شود.

آلودگی کمتر، ذخیره انرژی بیشتر

وجود باک بنزین ۶۰ لیتری در کنار باتری ۱۹٫۲۷ کیلووات ساعتی در هنگام سفرهای شهری و خارج از شهر شما را بی‌نیاز از توقف می‌کند و به لطف سیستم خودشارژ و با استفاده از سیستم پیشرفته هیبریدی و گیربکس DHT قادر است باتری لیتیومی را با تغذیه از منبع بنزین این خودرو در حین حرکت یا توقف و همچنین تبدیل انرژی اصطلاحا در هنگام ترمز کردن به انرژی الکتریکی شارژ کند و بهره‌وری مطلوب‌تری را که منجر به کاهش تولید کربن دی‌اکسید، کاهش صدای موتور، افزایش شتاب، کاهش استهلاک خودرو و در نهایت بهبود عملکرد راننده در هنگام هندلینگ و پاسخگویی بیشتر خودرو از حیث ایمنی می‌شود به ارمغان آورد.

پیشرانه ۱٫۵ لیتری توربوشارژر و وجود دو موتور برقی که روی محورهای جلو و عقب نصب شده‌اند در ادغام با موتور بنزینی ۳۲۶ اسب بخار قدرت و ۵۱۰ نیوتن متر گشتاور را تولید می‌کند و شتاب صفر تا صد آن معادل ۷٫۶ ثانیه در نظر گرفته شده است که یک خودروی ایده‌آل برای عاشقان سرعت، قدرت و کارایی است.

گارانتی ۷ ساله خودرو و باتری لیتیومی

کیفیت بالای تیگو ۸ پرو e+ (ای پلاس) و باتری لیتیومی این خودرو به حدی است که برند فونیکس برای اطمینان خاطر مشتریان این خودرو را تا پیمایش ۲۰۰ هزار کیلومتر یا ۷ سال ضمانت می‌کند و در صورت بروز مشکل پاسخگو خواهد بود.

ایسکرا با محصولات دانش‌بنیان راهی مازندران می‌شود



شرکت ایسکرا اوتوالکتربک ایران با هدف معرفی جدیدترین و پیشرفته‌ترین محصولات خود در نمایشگاه بین‌المللی قطعات و صنایع وابسته استان مازندران (قائم‌شهر) حضور می‌یابد. این شرکت از شرکت‌های

زیرمجموعه قطعه‌سازی کرور است که با انواع موتور فن، استارت و دینام، روتور و استاتور دینام، اتومات‌های استارت و گیربکس استارت به‌نمایشگاه مازندران می‌رود. در این مجموعه حدود ۵۵۰ نفر به‌طور مستقیم و حدود ۱۰۰ نفر به‌صورت غیرمستقیم شاغل هستند.

این شرکت با کسب مجوزهای لازم از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اولین شرکت دانش‌بنیان در زمینه طراحی استارت و دینام است که به‌عنوان نخستین صادرکننده استارت و دینام نیز شناخته می‌شود.

ایسکرا در نمایشگاه تخصصی قطعات و صنایع وابسته خودرو استان مازندران (قائم‌شهر) از ۱۹ لغایت ۲۲ دی ۱۴۰۲ از ساعت ۱۶ تا ۲۱ در محل برگزاری نمایشگاه‌های قائم‌شهر در سالن توسکا میزبان بازدیدکنندگان خواهد بود.

کاهش نرخ بدهی تمام شده پول در بانک توسعه صادرات

شادا: تمامی واحدهای ستادی موظف به پشتیبانی از صف در حوزه‌های مختلف از جمله برنامه‌ریزی، اعتباری، مالی و فناوری و... هستند، یکپارچگی در عمل، تعهد و اخلاق حرفه‌ای، پیش‌نیاز اجرای سیاست‌های تعیین شده در بانک است.

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، افشین خانی در مجمع پایش عملکرد ۹ ماهه این بانک با بیان اینکه بدهی تمام شده پول، سود و زیان بانک، ریسک تمرکز منابع مشتریان، محدودیت‌های بین‌المللی، سهم از شبکه بانکی و چالش فناوری از مهم‌ترین مسائل بانک هستند که باید مرتفع شوند، تأکید کرد: «فلسفه وجودی بانک توسعه صادرات باید برای تجار و مشتریان تفاوت ایجاد کند» و در این مسیر ضروری است نقش بانک در تأمین مالی صادرات و واردات افزایش یابد.

افشین خانی در این برنامه که با حضور اعضای هیات‌مدیره و مدیران ارشد بانک برگزار شده بود، بر تحلیل و استخراج بررسی چالش‌های بانک و مهم‌تر از آن، مدیریت این چالش‌ها تأکید کرد و گفت: لازمه رفع چالش‌های بانک، تدوین برنامه‌های عملیاتی است؛ در حال حاضر طراحی برنامه‌های کوتاه‌مدت در دو بازه زمانی «تا پایان سال» و «فصل اول سال آتی» در دستور کار قرار گرفته است و با اولویت برنامه‌ریزی برای ۱۲ هفته پیش‌رو تا پایان سال تلاش خواهیم کرد با کم‌کم یکدیگر ریسک تمرکز منابع مشتریان را کاهش دهیم.

مدیرعامل بانک اظهار کرد: در فرصت کمتر از سه ماه پیش‌رو، انتظار می‌رود در سه حوزه چالشی بانک یعنی «منابع»، «مصارف» و «وصول مطالبات»، دستاوردهایی را به دست آوریم و برای شروع این حرکت، رشد ۲٫۵ درصدی منابع شعب در هر هفته به عنوان یکی از اهداف راهبردی تعیین شده است.

خانی ادامه داد: ظرفیت شعب متفاوت است و این هدف در عین سهولت برای یک شعبه ممکن است برای شعبه دیگر چالشی باشد. در این حرکت قصد داریم از همه ظرفیت‌ها و توان شعب و ستاد برای تحقق هدف تعیین شده بهره‌مند شویم. وی اذعان کرد: تحقق رشد منابع جاری شعب بانک در هفته علاوه بر کمک به کاهش بدهی تمام‌شده پول در بانک، سرآغاز پویایی و چابکی بانک خواهد بود. خانی افزود: نرخ تمام‌شده پول برای مشتریان بانک توسعه صادرات ایران نسبت به بانک‌های دولتی ۱٫۵ درصد و در مقایسه با بانک‌های خصوصی حدود ۰٫۳ درصد کمتر است.

خانی با بیان ضرورت جذب مشتریان جدید و متعاقب آن اعطای منابع به آنها گفت: بانک توسعه صادرات برای تداوم و افزایش خدمات باید بر جذب منابع متمرکز شده و چالش‌های اعطای تسهیلات را رفع کند. وی تصریح کرد: در طرح ۸ الماس با توجه به محدودیت منابع، راهکارهایی برای نحوه ارائه تسهیلات پیشنهاد شده و کمیته اعتباری در تلاش است که مدت بررسی و صدور مصوبات به دو هفته کاهش پیدا کند.

خانی با تأکید بر ضرورت افزایش مشتریان بانک افزود: شناسایی پتانسیل مشتریان هر استان از دیگر نکاتی است که در سیاستگذاری‌های جدید به آن توجه شده و فهرست این پتانسیل‌ها در قالب یک نامه مدون از سوی مدیریت امور شعب و بازاریابی تا پایان هفته به شعب ابلاغ می‌شود. همکاران شعب مکلفند با واحدهای تولیدی/بازرگانی معرفی شده تعامل برقرار کنند و در صورت نیاز از ظرفیت واحدهای ستاد برای جذب مشتری بهره‌مند شوند.

«دنیای اقتصاد» از تب جدید در شبکه بانکی رمزگشایی می‌کند

سوء برداشت بانک‌ها از نئوبانک



در سال‌های اخیر، تب تازه‌ای میان بانک‌های ایرانی برای راه‌اندازی پلتفرم‌های نئوبانک به راه افتاده است. بسیاری از مدیران بانکی هر سال خبر از راه‌اندازی نئوبانک مربوط به خود می‌دهند. اما نکته اساسی اینجاست که به کار بردن لفظ نئوبانک برای این پلتفرم‌ها گویای آن است که ظاهراً مدیران بانکی برداشت درستی از مفهوم نئوبانک و بانک دیجیتال نداشته و صرفاً در این موج تازه، بانک دیجیتال را رنگ کرده و به نام نئوبانک به مردم ارائه می‌دهند. این درحالی است که نئوبانک و بانک دیجیتال در فلسفه شکل‌گیری و مدیریت تفاوت‌های اساسی دارند و اصلاً آنچه که نئوبانک خوانده می‌شود، به هیچ عنوان تحت کنترل بانک‌های بزرگ سنتی قرار ندارد. معمولاً خدمات نئوبانک‌ها شخصی‌سازی شده است و فقط گروه خاصی را هدف قرار می‌دهد و به همین دلیل هم معمولاً این بانک‌ها جدید چابک‌تر از بانک‌های سنتی عمل می‌کنند.

ایجاد اپلیکیشن‌های موبایلی توانستند خدمات بانکداری را به گوشی همراه مشتریان انتقال دهند. با وقوع چنین رخدادی عملاً خدمات بانکداری وارد مرحله جدیدی شد. این مرحله تازه با توجه به حساسیت اطلاعات مشتریان، موجب پیشرفت شیوه‌های مختلف مربوط به احراز هویت، حفظ و نگهداری اطلاعات و همچنین پیشرفت شیوه‌های نظارتی برای جلوگیری از انجام اعمال مجرمانه توسط افراد شد. چنین پیشرفت‌هایی که در پی نیازهای ایجاد شده توسط بانکداری موبایلی ایجاد شده بود باعث شد که دست افراد در توسعه کسب و کارهای حول محور خدمات بانکی بازتر شود و کسب و کارهای گوناگونی از گوشه و کنار خدمات و امور بانکی شکل گرفت. به واسطه همین نوآوری‌ها، برای اولین بار در حوالی سال‌های ۱۳ تا ۲۰۱۶ برای اولین بار مفهوم نئوبانک‌ها شکل گرفت.

تفاوت ماهوی بانک‌های دیجیتال و نئوبانک‌ها

بانک‌های دیجیتال موفق شدند که خدمت‌رسانی بانک‌ها را با سرعت بالاتر و رابط کاربری آسان‌تر ارائه دهند. اما همچنان به دلیل اینکه زیر نظر بانک‌های سنتی قرار داشته و قوانین نظارتی بانک‌های سنتی بر آنها اعمال می‌شود، سرعت و چابکی کافی برای ارائه خدمات جدید را نداشتند. در اینجا نئوبانک‌ها ظهور کردند. نئوبانک‌ها نوع تازه‌ای از مدل ارائه سرویس‌های بانکی بود که نهادهای مالی جدایی از بانک‌های سنتی در نظر گرفته می‌شدند. این موضوع به دلیل نوآوری‌هایی بود که این استارت‌آپ‌های تازه تاسیس ارائه می‌دادند. در واقع، نئوبانک‌ها سازمان‌های مستقلی بودند که بوروکراسی بانک‌های سنتی برای ارائه خدمات را نداشتند. در نتیجه خدمات تازه و ایده‌های جدید به سرعت در آنها اعمال می‌شد که این موضوع به شدت بانک‌های سنتی را به چالش می‌کشید. به‌طور کلی از چند منظر می‌توان بین بانک‌های دیجیتال و نئوبانک‌ها تفاوت قائل شد که موارد زیر از جمله مهم‌ترین آنها است:

تاریخچه بانکداری دیجیتال

با رشد استفاده از اینترنت بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۰۰، اولین نشانه‌های شکل‌گیری بانکداری دیجیتال پدیدار شد. طی این سال‌ها بانک‌ها پرتال‌های آنلاینی را ایجاد کردند که به مشتریان امکان می‌داد تا بتوانند موجودی حساب‌های خود را مشاهده کنند، پول انتقال دهند و قبوض را از طریق کامپیوترهای خانگی خود بپردازند. بانکداری آنلاین به دلیل راحتی کاربری، به سرعت به گزینه‌ای مطلوب برای بسیاری از مردم تبدیل شد. به عنوان مثال، در سال ۱۹۹۴، اتحادیه اعتباری فدرال استنفورد اولین موسسه مالی بود که بانکداری آنلاین را به اعضای خود ارائه کرد و در سال ۱۹۹۶، ولز فارگو اولین بانکی بود که بانکداری آنلاین را آغاز کرد. از حوالی سال ۲۰۱۰، با پیشرفت گوشی‌های هوشمند و همچنین رشد تکنولوژی اینترنت و ورود به فضای وب ۲، مفهوم بانکداری موبایلی پدیدار شد. بانک‌های مختلف با

۱- **بستر شروع کار:** نئوبانک‌ها اغلب مستقل هستند و به شرکت‌های مالی سنتی وابسته نیستند. آنها اغلب از ابتدا شروع می‌کنند و زیرساخت‌های مالی خود را با استفاده از فناوری‌های پیشرفته می‌سازند. این درحالی است که معمولاً بانک‌های دیجیتال از زیرساخت‌های موجود در بانک‌های سنتی استفاده کرده و خدمات خود را بر بستر آن گسترش می‌دهند.
۲- **حضور فیزیکی:** نئوبانک‌ها مکان فیزیکی ندارند. همه خدمات آنها از طریق برنامه‌های تلفن همراه یا وبسایت‌ها ارائه می‌شود. این درحالی است که با توجه به اینکه بانک‌های دیجیتال بر بستر بانک‌های سنتی شکل می‌گیرند، همواره شعب فیزیکی بانک‌های سنتی یکی از مسیرهای دسترسی به آنان است. البته بعضاً ممکن است برخی بانک‌ها با حرکت به سمت دیجیتال شدن از میزان شعب فیزیکی خود بکاهند یا به‌طور کلی آنها را تعطیل کنند.

۳- **فناوری و تجربه کاربری:** هم نئوبانک‌ها هم بانک‌های

آگهی تمدید فراخوان عمومی شناسایی

تامین مواد اولیه (پلی اتیلن) کارخانه کاغذ سنگی ایلام واقع در شهرک صنعتی سرابله، استان ایلام
شماره فراخوان عمومی شناسایی: ۳-۱۴۰۲۱۰۰۴



شرکت توسعه معادن پارس تامين
Pars Tamin Mined Development Company

شرکت توسعه معادن پارس تامين در نظر دارد جهت تامین مواد اولیه (پلی اتیلن) کارخانه کاغذ سنگی خود واقع در شهرستان سرابله استان ایلام، از طریق برگزاری فراخوان عمومی شناسایی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید، اطلاعات درخواستی را به آدرس زیر ارسال نمایند. ضمناً اعلام می‌دارد آخرین مهلت تسلیم عمومی شناسایی تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ خواهد بود.

آدرس: تهران، یوسف آباد، خیابان ۶۴ (آینه وند)، پلاک ۲۹، طبقه دوم، دبیرخانه شرکت توسعه معادن پارس تامين. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۳۳۲۰۲۹ (سرکار خانم رستمی) تماس حاصل نمایند، ضمناً مناقصه گذار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.

ردیف	مستندات و مدارک لازم	امتیاز
۱	ارائه تصویر کلیه صفحات اساتنامه شرکت.	۲/۵
۲	ارائه تصویر آگهی تاسیس شرکت با آخرین تغییرات در روزنامه رسمی.	۲/۵
۳	ارائه تصاویر کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت.	۲/۵
۴	ارائه تصاویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و صاحبان امضای شرکت.	۲/۵
۵	ارائه سوابق تولید / واردات مواد اولیه مورد نظر موضوع فراخوان حداکثر در ۵ سال گذشته شامل اسناد حمل و پروانه سبز گمرکی	۲۵
۶	ارزیابی توان مالی تامین کننده الزاما بر اساس تایید اعتبار از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.	۳۵
۷	ارائه مشخصات فنی و کاتالوگ ماده مورد نیاز *	۱۰
۸	گواهینامه نمایندگی/مجاز فروش	۲۰
	امتیاز کل	۱۰۰

حداقل امتیاز قابل قبول ۶۵ می‌باشد.

در صورت عدم ارائه مدارک مشخص شده با علامت (*)، اسناد ارسالی بررسی نخواهد شد.

متقاضیان بایستی موضوع، شماره فراخوان و همچنین نام شرکت خود را بر روی پاکت ارسالی قید نمایند.

Item	Unit	Test Method	9000	9001
Melt Index M12.16	g/10min	(ASTM D1238)	0.07	0.05
Density	g/cm3	(ASTM D1505)	0.950	0.950
Thermal properties				
Melting Point	°C	(Formosa DSC)	130	130
Brittle Temperature	°C	(ASTM D746)	<-70	<-70
Softening Point	°C	(ASTM D1525)	123	123
Mechanical Properties				
Tensile Yield Strength	Kg/cm ²	(ASTM D638)	260	260
Tensile Breaking Strength	Kg/cm ²	(ASTM D638)	370	380
Tensile Elongation at Break	%	(ASTM D638)	850	800
Tensile Impact Strength	Kg*cm/cm ²	(ASTM D1822)	650	800
Izod Impact Strength	Kg-cm/cm notch	(ASTM D256)	22	22
Hardness	Shore D	(ASTM D2240)	65	65
Environmental Stress Crack Resistance	h	(ASTM D1693)	500	>1000

آگهی تمدید فراخوان عمومی شناسایی

تامین مواد اولیه (پودر کربنات کلسیم) کارخانه کاغذ سنگی ایلام واقع در شهرک صنعتی سرابله، استان ایلام
شماره فراخوان عمومی شناسایی: ۴-۱۴۰۲۱۰۰۴



شرکت توسعه معادن پارس تامين
Pars Tamin Mined Development Company

شرکت توسعه معادن پارس تامين در نظر دارد جهت تامین مواد اولیه (کربنات کلسیم) کارخانه کاغذ سنگی خود واقع در شهرستان سرابله استان ایلام، از طریق برگزاری فراخوان عمومی شناسایی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید. اطلاعات درخواستی را به آدرس زیر ارسال نمایند. ضمناً اعلام می‌دارد آخرین مهلت تسلیم پاکت های حاوی اسناد فراخوان عمومی شناسایی تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ خواهد بود.

آدرس: تهران، یوسف آباد، خیابان ۶۴ (آینه وند)، پلاک ۲۹، طبقه دوم، دبیرخانه شرکت توسعه معادن پارس تامين. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۳۳۲۰۲۹ (سرکار خانم رستمی) تماس حاصل نمایند، ضمناً مناقصه گذار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.

ردیف	مستندات و مدارک لازم	امتیاز
۱	ارائه تصویر کلیه صفحات اساتنامه شرکت.	۲/۵
۲	ارائه تصویر آگهی تاسیس شرکت با آخرین تغییرات در روزنامه رسمی.	۲/۵
۳	ارائه تصاویر کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت.	۲/۵
۴	ارائه تصاویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و صاحبان امضای شرکت.	۲/۵
۵	ارائه سوابق تولید / واردات مواد اولیه مورد نظر موضوع فراخوان حداکثر در ۵ سال گذشته شامل اسناد حمل و پروانه سبز گمرکی	۲۵
۶	ارزیابی توان مالی تامین کننده الزاما بر اساس تایید اعتبار از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.	۳۵
۷	ارائه مشخصات فنی و کاتالوگ ماده مورد نیاز *	۱۰
۸	گواهینامه نمایندگی/مجاز فروش	۲۰
	امتیاز کل	۱۰۰

حداقل امتیاز قابل قبول ۶۵ می‌باشد.

در صورت عدم ارائه مدارک مشخص شده با علامت (*)، اسناد ارسالی بررسی نخواهد شد.

متقاضیان بایستی موضوع، شماره فراخوان و همچنین نام شرکت خود را بر روی پاکت ارسالی قید نمایند.

Row	Item	Value	Unit
1	CaCO ₃ Content	%	>97
2	Whiteness	%	> 93.4
3	Moisture Content	%	< 0.15
4	Residue on Sieve (325 mesh Sieve)	%	< 0.2
5	Oil Factor	%	< 16
6	PH Value	8 ~ 10	9

آگهی تمدید فراخوان عمومی شناسایی

تامین مواد اولیه (نفت سفید صنعتی) کارخانه کاغذ سنگی ایلام واقع در شهرک صنعتی سرابله، استان ایلام
شماره فراخوان عمومی شناسایی: ۵-۱۴۰۲۱۰۰۴



شرکت توسعه معادن پارس تامين
Pars Tamin Mined Development Company

شرکت توسعه معادن پارس تامين در نظر دارد جهت تامین مواد اولیه (نفت سفید صنعتی) کارخانه کاغذ سنگی خود واقع در شهرستان سرابله استان ایلام، از طریق برگزاری فراخوان عمومی شناسایی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید. اطلاعات درخواستی را به آدرس زیر ارسال نمایند. ضمناً اعلام می‌دارد آخرین مهلت تسلیم پاکت های حاوی اسناد فراخوان عمومی شناسایی تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ خواهد بود.

آدرس: تهران، یوسف آباد، خیابان ۶۴ (آینه وند)، پلاک ۲۹، طبقه دوم، دبیرخانه شرکت توسعه معادن پارس تامين. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۲۲۳۳۲۰۲۹ (سرکار خانم رستمی) تماس حاصل نمایند، ضمناً مناقصه گذار در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.

ردیف	مستندات و مدارک لازم	امتیاز
۱	ارائه تصویر کلیه صفحات اساتنامه شرکت.	۲/۵
۲	ارائه تصویر آگهی تاسیس شرکت با آخرین تغییرات در روزنامه رسمی.	۲/۵
۳	ارائه تصاویر کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت.	۲/۵
۴	ارائه تصاویر کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و اعضای هیات مدیره و صاحبان امضای شرکت.	۲/۵
۵	ارائه سوابق تولید / واردات مواد اولیه مورد نظر موضوع فراخوان حداکثر در ۵ سال گذشته شامل اسناد حمل و پروانه سبز گمرکی	۲۵
۶	ارزیابی توان مالی تامین کننده الزاما بر اساس تایید اعتبار از سوی بانک یا موسسات مالی و اعتباری معتبر به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال.	۳۵
۷	ارائه مشخصات فنی و کاتالوگ ماده مورد نیاز *	۱۰
۸	گواهینامه نمایندگی/مجاز فروش	۲۰
	امتیاز کل	۱۰۰

حداقل امتیاز قابل قبول ۶۵ می‌باشد.

در صورت عدم ارائه مدارک مشخص شده با علامت (*)، اسناد ارسالی بررسی نخواهد شد.

متقاضیان بایستی موضوع، شماره فراخوان و همچنین نام شرکت خود را بر روی پاکت ارسالی قید نمایند.

Row	Item	Value	Unit
1	Density	gr/cm ³	0.8 ~ 0.86
2	Solid Content	%	<0.2
3	Volatility	%	< 0.01
4	Melting Point	°C	> 150
5	Viscosity	mm ² /s	12 @ 90 °C
6	Boiling Point	°C	85 ~ 105
7	Flash Point	°C	> 150
8	Appearance	-	No Odor Transparent Liquid



کنایه پراکنی خواننده هابیر سر اجرای زنده در کنسرت

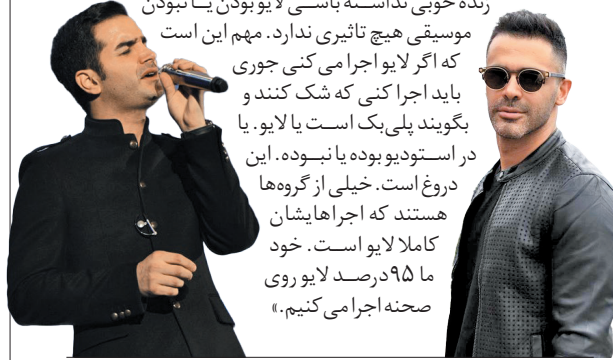
دنیای اقتصاد: اجرای زنده یا پلی بک؟ این چالش جدید کنسرت های موسیقی در ایران است. انتشار ویدئو هایی زنده از اجرای پلی بک برخی خواننده های موسیقی پاپ در دو سه سال اخیر باعث شده تا بسیاری از هنردوستان و مخاطبان کنسرت ها نسبت به اجرای غیر زنده بدبین شوند و حاشیه ها در باره برخی گروه های موسیقی افزایش پیدا کند.

این موضوع البته موجب رد و بدل شدن کنایه های بسیاری در میان فعالان بازار موسیقی هم شده است. در روزهای اخیر نیز جدال میان گروه ها در این باره افزایش پیدا کرده است. در حالی که اجرای زنده گروه علیرضا قربانی در کنسرت های اخیر او بسیار مورد توجه قرار گرفته و در یکی از کنسرت ها ایجاد مشکلی در صدای قربانی موجب همخوانی جمعیت در سالن شد و بازتاب زیادی پیدا کرد. برخی خواننده ها تلاش کرده اند تا اتهام پلی بک خوانی را از خود دور کنند.

در تازه ترین نمونه از چالش اجرای زنده، محسن یگانه، خواننده مطرح و محبوب موسیقی پاپ، در یکی از کنسرت هایش گفته او و گروهش تنها گروه های هستند که اجرای تماما زنده را روی صحنه می برند و هیچ صدایی از لپ تاپ پخش نمی شود. در واقع در بسیاری از کنسرت ها برخی صداها به صورت طراحی شده از سوی سیستم های پخش برای مخاطبان ساخته و ارائه می شود و خواننده و برخی سازها اجرای زنده دارند، اما نکته ای که یگانه به آن اشاره کرده بسیار حاشیه برانگیز است. اتهامی که او به دیگر گروه ها وارد کرده واکنش هایی هم در پی داشته است.

این ادعای محسن یگانه حالا با واکنش سیروان خسروی روبرو شده است و این خواننده در پاسخی تند به یگانه، گفته: «اگر تنظیم برای اجرای زنده موسیقی نداشته باشی لایو بودن یا نبودن مهم این است».

گروه هیج تاثیر ندارد. مهم این است که اگر لایو اجرا می کنی جوری باید اجرا کنی که شک کنند و بگویند پلی بک است یا لایو. یا در استودیو بوده یا نبوده. این دروغ است. خیلی از گروه ها هستند که اجراهاشان کاملا لایو است. خود ما ۹۵ درصد لایو روی صحنه اجرا می کنیم.»



تمناشای ۵ فیلم با یک بلیت

۵ فیلم کوتاه برگزیده ایرانی که در دوره های مختلف جشنواره بین المللی فیلم کوتاه تهران نیز حضور داشتند، از فردا چهارشنبه بیستم دی ماه ۱۴۰۲ در سینماهای هنر و تجربه در قالب یک فیلم سینمایی بلند اکران می شوند. فیلم کوتاه «تکده ای از تو» به کارگردانی هادی نوری، فیلم کوتاه «رنگارنگ» به کارگردانی محمدرضا مرادی، فیلم کوتاه «مریضخانه مرکزی» به کارگردانی شورش وحید نامی و نوید نامی، فیلم کوتاه «بالا افتادن» به کارگردانی مریم بختیاری و فیلم کوتاه «تجان» به کارگردانی محمد مهدی باقری اسامی آثار حاضر در این یکپنج هستند. به جهت حمایت از فیلم های کوتاه و فیلم سازان جوان و آینده دار، این مجموعه ۵ فیلم کوتاه برگزیده، به شکل یک فیلم بلند سینمایی با همت گروه سینمایی هنر و تجربه موفق به گرفتن سانس در سراسر سینماهای منتخب هنر و تجربه شده است که علاقه مندان می توانند بلیت آن را خریداری کنند.

تمناشای نسخه متفاوت «دندان مار»

دنیای اقتصاد: نسخه اصلاح و مرمت شده فیلم «دندان مار» از آثار تحسین شده مسعود کیمیایی اکران عمومی می شود. این فیلم که در خیزش ملی ایران اصلاح و مرمت شده، فردا چهارشنبه ۲۰ دی ساعت ۱۶ برای علاقه مندان سینما در سالن فردوس موزه سینما روی پرده می رود و بعد از نمایش فیلم نشست با حضور جواد طوسی و شاپور عظیمی از منتقدان سینما درباره سینمای کیمیایی و فیلم «دندان مار» برگزار می شود. «دندان مار» در جشنواره فیلم برلین در بخش اصلی حضور داشته و برنده جایزه ویژه این بخش شده است. همچنین برنده جایزه ویژه هیات داوران جشنواره فیلم مونترال شده است. در این فیلم فرامرز صدیقی، احمد نجفی، گلچهره سجادی، جلال مقدم، رضا خندان، قربیا کوثری، سعید پیردوست و شهاد احمدلو نقش آفرینی کرده اند.

سینما روی پرده می رود و بعد از نمایش فیلم نشست با حضور جواد طوسی و شاپور عظیمی از منتقدان سینما درباره سینمای کیمیایی و فیلم «دندان مار» برگزار می شود. «دندان مار» در جشنواره فیلم برلین در بخش اصلی حضور داشته و برنده جایزه ویژه این بخش شده است. همچنین برنده جایزه ویژه هیات داوران جشنواره فیلم مونترال شده است. در این فیلم فرامرز صدیقی، احمد نجفی، گلچهره سجادی، جلال مقدم، رضا خندان، قربیا کوثری، سعید پیردوست و شهاد احمدلو نقش آفرینی کرده اند.

اکران آنلاین «قطع فوری»

دنیای اقتصاد: فیلم سینمایی «قطع فوری» ساخته مریم بحرا علومی به صورت آنلاین اکران شد. «قطع فوری» بر اساس طرحی از مریم بحرا علومی توسط گروه فیلم سازی فرحیلیم و در روزگار همه گیری بیماری کرونا با سرمایه شخصی تولید شده است. این فیلم آخرین نقش آفرینی زنده یاد علی انصاریان است و قصه ای عاشقانه در شبی را روایت می کند که زمین لرزه ای پنج ریشتری، تهران را می لرزاند. سامان صفاری، افسانه کمالی، غزال نظری، علی کیان ارثی، روشک عجمیان، شقایق فراهانی، سوسولک طیلماسی، سیاوش چراغی پور و علی انصاریان از بازیگران «قطع فوری» هستند.

دومین غایب بزرگ جشنواره فجر

فارس: گمانه زنی ها حاکی است که احتمالا برخی آثار شناخته شده به دلایل مختلف از جمله طولانی شدن پروسه تولید به جشنواره اسناد فیلم فجر نمی رسند. پس از فیلم کمدی «زودبیز» به کارگردانی رامبد جوان و با بازی نوید محمدزاده و محسن تنابنده، که گمانه زنی های اولیه حاکی از حضور این فیلم در جشنواره فجر چهل و دوم بود، حالا فرساید که فیلم سینمایی «قرارگاه سری» نیز به جشنواره راه نمی رسد.

جلیل کشنده، تهیه کننده «قرارگاه سری»، با تأیید این خبر گفت: تمام تلاش اعضای گروه این بود که این فیلم با محوریت شهید عالی قدر علی هاشمی به جشنواره فیلم فجر برسد که به دلیل وسعت تولید همچنان فیلم برداری ادامه دارد و نتوانستیم نسخه ای از فیلم را در اختیار جشنواره قرار دهیم و به این ترتیب «قرارگاه سری» به جشنواره چهل و دوم نخواهد رسید. «قرارگاه سری» به کارگردانی دانش اقباشاوی، مقطع مهمی از زندگی شهید علی هاشمی، از فرماندهان مطرح دفاع مقدس، را در شناسایی و طرح ریزی عملیات خیبر در قرارگاه سری نصرت به تصویر می کشد.

مهلت تحویل آثار منقاصی حضور در چهل و دومین جشنواره فیلم به پایان رسیده و در روزهای پیش رو اسامی آثار نهایی توسط هیات انتخاب اعلام خواهد شد.

بازیگر بومی «قاتلان ماه کامل» شگفتی ساز شد

فتح گلدن گلوب با چاشنی بمب اتم

در سال های اخیر فیلم های زندگی نامه ای زیادی در سینمای جهان اکران شده که بسیاری از آنها مورد توجه قرار گرفته اند. آخرین فیلمی که توانست در این ژانر به شدت در دنیا مورد توجه قرار بگیرد فیلم «اوپنهاইمر» ساخته کریستوفر نولان است. داستان این فیلم با تمرکز روی جولیس رابرت اوپنهاইمر، به ماجرای گروهی از دانشمندان پروژه منهدمی می پردازد که بمب های اتم استفاده شده در شهر های هیروشیما و ناگازاکی کشور ژاپن را برای ارتش آمریکا تولید کردند. تسلیم امپراتوری ژاپن در پی بمباران اتمی، به جنگ اقیانوس آرام خاتمه داد.

نامزدی در گلدن گلوب امسال بود، تنها به کسب جایزه جدید دستاورد گیشه و بهترین ترانه اصلی بسنده کرد. در این دوره فیلم «بیچارگان» برنده بهترین فیلم و تزلای حی رابرت اوپنهاইمر، نوشته کای برد و مارتین جی شروین فقید ساخته می شود. این فیلم در ماه های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفت و پیش بینی می شد که گلدن گلوب گوی سبقت از قبضه رقبایش برآید. این فیلم در هشتاد و یکمین دوره گلدن گلوب که یکشنبه شب برگزار شد، توانست با کسب ۵ جایزه بدرخشد. این فیلم سه ساعته جایزه های بهترین فیلم درام، بهترین کارگردانی برای نولان، بهترین بازیگر مرد نقش اصلی برای کیلین مورفی و بهترین بازیگر نقش مکمل برای رابرت داوئی جونزور را به همراه داشت. موسیقی متن این فیلم نیز جایزه برد. اما توماس، تهیه کننده این فیلم که همسر نولان است، در حاشیه این مراسم گفت که حماسه سه ساعته شورشور را به همراه داشت. موسیقی متن این تاریخ بشر، اصلا شبیه کارهایی که دیگران انجام می دهند نیست.

کیلین مورفی، که نقش شخصیت دانشمند برجسته فیلم یعنی جی رابرت اوپنهاইمر را بازی کرده است نیز در این مراسم از کارگردان فیلم به عنوان یک فرد «رویاپرداز و خلاق» تعریف کرد و داوئی جونزور را فیلم به عنوان یک «شاهکار» یاد کرد. اما فیلم پرفروش این روزها «باربی» که از پیشستازان فروش بوده و همچنین رکورددار بروس اسپرینگستین و دوآلینا به عنوان

سرال «روایت» با چهار جایزه از پیشتازان دریافت جوایز مراسم گلدن گلوب سال ۲۰۲۴ بود. از ویژگی های مراسم این دوره حضور پرشمار بازیگران و ستارگانی بود که نتوانستند در طول ماه ها اعصاب «انجمن بازیگران آمریکا» در برخی جشنواره های پیشین شرکت کنند. در کنار ستارگان سینما مانند لئوناردو دی کاپریو، نام های بزرگی از دنیای موسیقی مانند بروس اسپرینگستین و دوآلینا به عنوان

نامزدهای دریافت بهترین آهنگ و تیلور سوئیفت واسطه درخشش در کنسرت های اخیر خود در این مراسم حضور داشتند.

جایزه از نوع سرخ پوستی

می گویند برای بازیگران بومی سرزمین اصلی آمریکا، بسیار نادر است که در هالیوود بتوانند نقش های اصلی

در هشتاد و یکمین دوره گلدن گلوب جایزه بهترین فیلم نام و جایزه بهترین فیلم غیرانگلیسی زبان به درام فرانسوی «آناوتی یک سقوط» تعلق گرفت. ژوستین تریه، کارگردان و نویسنده این فیلم، گفت که او فکر می کرده که «هیچ کس این فیلم را که درباره دعوی یک زن و شوهر، خودکشی، استفرغ سگ و غیره است تماشا نخواهد کرد، در حالی که این فیلم درباره واقعیت های زندگی است.»

سرال «روایت» با چهار جایزه از پیشتازان دریافت جوایز مراسم گلدن گلوب سال ۲۰۲۴ بود. از ویژگی های مراسم این دوره حضور پرشمار بازیگران و ستارگانی بود که نتوانستند در طول ماه ها اعصاب «انجمن بازیگران آمریکا» در برخی جشنواره های پیشین شرکت کنند. در کنار ستارگان سینما مانند لئوناردو دی کاپریو، نام های بزرگی از دنیای موسیقی مانند بروس اسپرینگستین و دوآلینا به عنوان

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پترو صنعت کیسون به شناسه ملی ۵۰۸۶۳۰ و به شماره ثبت ۱۰۶۶۰۱۷۶۴۷۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲۰۷۰۱۷ تصمیات ذیل اتخاذ شد آقای بهزاد حاجی شیرمحمدی به شماره ملی ۰۰۵۲۸۲۹۰۵۷ به سمت مدیرعامل (خارج از اعضا) تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت کیسون به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۸۱۰۷۳ و به نمایندگی بداله طاهرزاده به شماره ملی ۶۲۷۹۵۶۹۰۴ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت فراسر به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۹۲۰۸۲ و به نمایندگی علی نعمت الهی به شماره ملی ۰۰۳۹۸۱۷۹۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت صنعت آبفای کیسون به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۴۴۰۰۳ و به نمایندگی محمد انصاری به شماره ملی ۰۰۵۶۴۴۴۳۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت توسعه مهندسی کیسون به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۰۲۰۱۲ و به نمایندگی احمد حبیب عینی به شماره ملی ۳۸۷۲۲۰۹۹۲۶ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت عمران ماشین خاورمیانه به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۲۱۳۲۰۱۲ و به نمایندگی ناصر رضایی به شماره ملی ۰۰۱۶۲۵۰۶۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳۰۲۰۲۳ شرکت کلبه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک، سفته، برات، قراردادهای عقود اسلامی و غیره با امضای مدیرعامل و رئیس یا نایب رئیس هیات مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب ایشان با امضای مدیرعامل یا یکی از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضای رئیس یا نایب رئیس هیات مدیره به اتفاق یکی از اعضای هیات مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی، اداری و مراسلات با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر است. اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید: نمایندگی شرکت در برابر کلیه ادارات دولتی و غیردولتی، موسسات عمومی، مراجع قضایی و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی، نصب و عزل مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شرایط استخدام و خاتمه همکاری و میزان حقوق و دستمزد ایشان تا سطح زیر مدیران در چارچوب قوانین و آئین نامه های مصوب شرکت، افتتاح هر نوع حساب نزد بانک ها و موسسات قانونی دیگر و استفاده از آن به نام شرکت با امضاهای مجاز تعریف شده، مذاکره جهت دریافت مطالبات و پرداخت دیون شرکت، مباردت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری و اختراع، اقامه هرگونه دعوی و دفاع از هرگونه دعوی یا تسلیم به دعوی یا انصراف از آن اعم از حقوقی و کیفری یا داشتن تمام اختیارات راجع به امر دادرسی، پژوهش، فرجام، مصالحه، تعیین وکیل، سازش، ادعای جعل نسبت به سند طرف و استرداد سند، تعیین داور یا بدون اختیار صلح و به طور کلی استفاده از کلیه حقوق و اجرای حق تکالیف ناشی از قانون داری، تعیین وکیل برای دادرسی و غیره یا با بدون ماهیت تکوین و خواه به امری که کاملا قاطع دعوی باشد. دعوی خسارت، استرداد، دعوی جلب ثالث و دفاع از دعوی ثالث، اقدام به دعوی متقابل و دفاع از آن، تأمین مدعی به تقاضای تشخیص اشخاص و اموال از دادگاهها، اعطای مهلت برای پرداخت مطالبات شرکت، درخواست صدور برگ اجرایی و تعقیب عملیات اجرایی و اخذ محکوم به، چه در دادگاه و چه در ادارات و دوائر ثبت اسناد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۳۳۹۵۴)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه خدمات الکترونیک حامی عدالت به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۶۱۶۸ و به شماره ثبت ۴۴۵۶۶۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲۰۹۰۲۸ تصمیات ذیل اتخاذ شد مهمل شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، حسن آباد - زک زکده، کوچه ناور، خیابان دکتر علی ریاضی، پلاک ۱۴۰۶، پاسان فرهنگ طبقه ۶ واحد ۵۰ که پستی: ۱۹۱۲۷۳۷۷۷۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۳۳۹۶۶)

آگهی تغییرات شرکت تولیدی اشترومن پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۰۰۹۶۷۰۴۱۶ و شناسه ملی ۵۷۰۱۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲۰۸۰۱۶ تصمیات ذیل اتخاذ شد آقای مهرداد خان باشی به شماره ملی ۰۰۵۷۰۶۵۸۴۵ (خارج از اعضا) هیات مدیره) به جای آقای هینز ژورف تورینگ به شماره فرآر ۱۰۱۵۲۴۴۱۵ به سمت مدیر عامل تا تاریخ ۱۴۰۳۰۱۱۰۲ انتخاب گردید. صاحبان امضای مجاز شرکت به شرح ذیل برای مدت تصدی هیات مدیره انتخاب گردیدند: آقای هینز ژورف تورینگ به شماره فرآر ۱۰۱۵۲۴۴۱۵ آقای شریل الیس سعد به شماره فرآر ۹۸۱۹۶۴۲ آقای رنه گارو به شماره فرآر ۹۸۱۷۲۵۸ خانم مینا زابین ادیبی به شماره ملی ۰۰۶۲۷۸۱۰۹۱ آقای حمید نجابتیان رجانی به شماره ملی ۰۰۶۹۰۲۸۳۱۱ آقای مهرداد خان باشی به شماره ملی ۰۰۵۷۰۶۵۸۴۵ اختیارات صاحبان امضای مجاز به شرح افراد ذلک و نحوه ی اعمال آن به شرح ذیل می باشد: الف - کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ها و سفته ها و بروات و قراردادهای امضای مشترک و نفر از افراد فوق الذکر همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ب- اسناد و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ج- اختیارات هیات مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید: ا. نمایندگی شرکت در برابر اشخاص ثالث و کلیه ادارات دولتی و مؤسسات خصوصی. ب. اجرای خطی و سیاست های کلی شرکت بر اساس مصوبات هیات مدیره. ج. انجام هرگونه اقدام لازم به منظور تأمین ارباب و وسایل مورد نیاز شرکت. د. نصب و عزل کلیه مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شغل و سمت و حقوق و دستمزد و پاداش، ترغیب و تنبیه و همچنین تعیین سایر شرایط استخدام با رعایت صرفه و صلاح شرکت و منطبق با مقررات و قوانین کار و تأمین اجتماعی. م. حفظ نقدینگی شرکت با استفاده از روش های متعارف از قبیل استفاده از تسهیلات بانکی در قالب عقود اسلامی و در چارچوب مصوبات هیات مدیره شرکت. و. دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن بر اساس مقررات شرکت. ز. اقدامات لازم جهت انجام معاملات خارجی شرکت (صادرات) بر طبق مصوبات هیات مدیره و همچنین رعایت مقررات گمرکی (در صورت وجود) ح. رعایت اساسنامه شرکت، شناسنامه ها و دستورالعمل های صادره از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران. ط. ارائه گزارشات لازم در مورد امور جاری شرکت شامل گزارشات بودجه، وضعیت فروش و غیره در فواصل زمانی مشخص به هیات مدیره. ی. ارائه هر گونه اطلاعات و آمارهای مورد لزوم از کارخانه، سازمانها و ادارات ذیربط در چارچوب دستورالعمل ها و بخشنامه ها و مقررات کشور. ک. تنظیم صورت دارائی و دیون شرکت پس از اقباضی سال مالی و همچنین تهیه ترازنامه و حساب عملکرد سود و زیان شرکت. ل. نمایندگی تام الاختیار شرکت در برابر کلیه مراجع قضایی از جمله طرح کلیه دعوی حقوقی یا کیفری در هر مورد یا موضوع بر علیه هر شخص حقیقی یا حقوقی و یا دفاع از هرگونه دعوی حقوقی یا کیفری یا موضوعی مطرحه علیه شرکت یا هر موضوع له هر شخص حقیقی یا حقوقی یا تعیین وکیل، وکلای دادگستری برای انجام هر یک یا کلیه امور یاد شده همراه با مهر شرکت. م. انجام سایر مواردی که همسو با منافع شرکت و اساسنامه بوده و توسط هیات مدیره به مدیرعامل ارجاع می گردد. اعطای اختیارات یاد شده علیه به اختیارات صاحبان امضای مجاز شرکت در امضای اسناد و اوراق تعهد آور شرکت از قبیل قراردادهای، اسناد تجاری و غیره وارد نمی سازد. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۳۳۹۶۳)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری پاداش سرمایه بهگزین به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۴۵۹۹۰۲ و به شماره ثبت ۳۷۳۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲۰۴۰۱۹ مورخ ۱۲۲۱۱۶۶۵۱ مورخ ۱۴۰۲۰۶۰۲۰ از سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیات ذیل اتخاذ شد: توسعه حسابری فاطر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۵۷۴ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال منتهی به اکتبر گردیدند. روزنامه کنترلاخبار دنیای اقتصاد جهت ثبت آگهی های صندوق تعیین گردید. ترازنامه و صورت های مالی صندوق برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۴۰۱ تصویب گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۳۳۹۶۸)