

ورود هوش

مصنوعی

به حوزه آرایشی! و خشک کند.



اقتصاد اپلیکیشن‌ها ۱۷۱ میلیارددلاری شد

ایسنا: پس از اینکه اقتصاد اپلیکیشن‌ها برای اولین بار در سال ۲۰۲۲ کاهش یافت، در سال میلادی گذشته، رشد ملایمی را تجربه کرده و به ۱۷۱ میلیارد دلار رسید.

گزارش سالانه «وضعیت موبایل» که توسط شرکت اطلاعات اپلیکیشن data.ai منتشر شد، نشان داد هزینه‌های مصرف‌کننده برای اپلیکیشن‌ها در اپ‌استور، گوگل‌پلی و فروشگاه‌های اپلیکیشن چینی، در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال پیش از آن، ۳۰درصد رشد کرد و به ۱۷۱ میلیارد دلار رسید. بخش رو به رشدی از کل هزینه مصرف‌کنندگان در اپلیکیشن‌ها ونه بازی‌های تلفن همراه حاصل شده که تا حدی تحت‌تأثیر موفقیت‌تیک‌تاک بوده است. با این حال، داندلوید اپلیکیشن‌ها در سال میلادی گذشته، ثابت ماند و در حد ۲۵۷ میلیارد ماند که این رقم تنها حدود یک‌درصد نسبت به ۲۰۲۲، افزایش داشته است.

رشد بی‌وقفه اقتصاد اپلیکیشن‌ها در سال ۲۰۲۲، با رکود پساکرونایی مواجه شد؛ زیرا هزینه‌های مصرف‌کننده عادی شد و رکود اقتصادی باعث شد افراد بیشتری در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند. اما سال میلادی گذشته، همه چیز بار دیگر در جهت مثبت حرکت کرد. هزینه‌های مصرف‌کننده برای اپلیکیشن‌های غیربازی در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال پیش از آن، ۱۱ درصد رشد کرد و به ۶۴میلیارد دلار رسید. اپلیکیشن‌های اجتماعی و اقتصاد

دسترسی کاربران به اینترنت از کنترل دولت‌ها خارج می‌شود؟

اینترنت ماهره‌های استارلینک همه گیر می‌شود

اوا فلاح

که به تازگی از *روزنامه اقتصاد*

نخستین پیامک ماهواره‌ای با همکاری موبایل‌ها به موبایل‌های معمولی خبر داده بود، اعلام کرد که حالا می‌خواهد این قابلیت را در سطح جهانی گسترش دهد و با سایر اپراتورها نیز همکاری کند. آن طور که به نظر می‌رسد پیشرفت این فناوری در آینده نزدیک به شکلی خواهد بود که دیگر به راحتی نمی‌توان سدی در مسیر دسترسی مردم به آن گذاشت. هفته گذشته شرکت اسپیس ایکس طی بیانیه‌ای مطبوعاتی اعلام کرد که با استفاده از ماهواره‌های استارلینک Direct to Cell که حدود یک هفته پیش به فضا پرتاب شدند، توانست نخستین پیامک موفقیت‌آمیز خود را از طریق اپراتور تی موبایل (T-Mobile) و به صورت دوطرفه در زمین ارسال و دریافت کند.

اسپیس ایکس قصد دارد سرویس ارسال پیامک در گوشی رادر سال ۲۰۲۴ تکمیل کند و تا سال ۲۰۲۵ اینترنت ماهواره‌ای را به

گوشی‌های عادی بیاورد. البته اسپیس ایکس اعلام نکرده محتوای نخستین پیامک ارسال‌ی با استارلینک Direct Cell چه بوده است. اما ایلان ماسک مدیر ارشد اجرایی این شرکت در یک پست در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) نوشت پیام ارسال‌ی LFGMF2024 بوده است. اما به احتمال زیاد

مخابراتی
گرافیک: آنتن ماهواره‌های استارلینک در مدار زمین

هفته گذشته اسپیس ایکس، شش ماهواره استارلینک با قابلیت Direct-to-Device را به فضا پرتاب کرد. این شرکت همچنین دوشنبه هفته گذشته طی بیانیه‌ای مطبوعاتی اعلام کرد که توانسته نخستین پیامک موفقیت‌آمیز خود را از طریق اپراتور تی موبایل(T-Mobile) و به صورت دوطرفه به

ابلاغ الزامات جدید برای اینفلوئنسرهای ایتالیایی

مهر: اداره ارتباطات ایتالیا اینفلوئنسرها را هدف بررسی‌های سخت‌گیرانه قرار داده و آنها را ملزم کرده تا درباره پست‌های تبلیغاتی شفافیت بیشتری ارائه دهند. به گزارش روزپترز، AGCOM اداره ارتباطات ایتالیا قوانین سختگیرانه‌ای را تصویب کرده تا شفافیت درباره پست‌هایی که سلبریتی‌ها با انبوه تماشاجان آنلاین خود به اشتراک می‌گذارند، افزایش یابد.

این قوانین در حالی تصویب شده که چندی پیش اژانس آنتی تراست ایتالیا «کیارا فرانی» یک اینفلوئنسر با حدود ۳۰ میلیون فالوور در اینستاگرام را به دلیل فقدان شفافیت درباره یک سازمان خیریه، یک میلیون یورو جریمه کرد.

AGCOM اعلام کرد قوانین جدید برای تمام اینفلوئنسرهایی اجرا می‌شود که به زبان ایتالیایی پست منتشر و با برندهای ایتالیایی با بیش از یک میلیون فالوور همکاری می‌کنند. هرگونه محتوای تبلیغاتی پست شده باید به‌طور شفاف و به شیوه‌ای برجسب بخورد که قابل شناسایی باشد، درغیر این‌صورت اینفلوئنسر مذکور احتمالاً با جریمه‌ای تا سقف ۶۰۰ هزار یورو روبرو می‌شود.

با توجه به آنکه اینفلوئنسرهای آنلاین گستره فعالیت وسیعی دارند، بیشتر اوقات برای ارتقای فروش محصولات و افزایش شهرت برند، قدرت بیشتری نسبت به تبلیغات سنتی دارند.

مقامات ایتالیا همچنین اعلام کردند اینفلوئنسرها باید به دستورالعمل مربوط به تمام رسانه‌ها احترام بگذارند. طبق این دستورالعمل باید از انتشار اخبار جعلی و پست‌های تبعیض‌آمیز یا نژادپرستانه اجتناب شود. اداره ارتباطات ایتالیا از یک سال قبل مشغول توسعه قوانین است و به‌طور خاص اینفلوئنسر مذکور (فرانی) را هدف نرفته بود.

سال گذشته فرانسه قانونی را ارائه کرد تا هرگونه تبلیغ محصولاتی مانند تنباکو توسط اینفلوئنسرها غیرقانونی اعلام و شفافیت بیشتری درباره محتوای پولی فراهم کند.

هوش مصنوعی حالا دیگر حتی به بخش‌هایی همچون آرایش و مراقبت از پوست نیز نفوذ کرده و امکانات جدیدی را فراهم ساخته است. در همین راستا در نمایشگاه CES امسال دستگاهی به نمایش درآمد که می‌توان

آن را اولین دستگاه خانگی برای رنگ‌آمیزی ناخن دانست. این دستگاه می‌تواند

با بهره‌گیری از هوش مصنوعی و روباتیک، ظرف مدت ۲۵ دقیقه ۱۰ ناخن را رنگ

کند.

تولیدکنندگان محتوا، این رشد را هدایت کرد و تیک‌تاک به پیشتازی آنها کمک کرد. به عنوان مثال، سال گذشته، اپلیکیشن ویدئو کوتاه تیک‌تاک، به نقطه عطف جدید بیش از ۱۰ میلیارد دلار هزینه در طول عمرش رسید و اولین اپلیکیشن غیربازی بود که به چنین رقمی دست یافته است. برای امسال data.ai پیش‌بینی می‌کند که درآمدزایی از مصرف‌کنندگان در اپلیکیشن‌های اجتماعی، ۱۵۰ درصد رشد خواهد کرد و به ۱٫۳ میلیارد دلار خواهد رسید.

در بخش‌های دیگر، بیش از ۱۵۰۰ اپلیکیشن وبازی در سال ۲۰۲۳، بیش از ۱۰ میلیون دلار درآمد سالانه داشتند؛ در حالی که درآمد ۲۱۹ اپلیکیشن، از ۱۰۰ میلیون دلار و ۱۳ مچ، گوگل وان، مکس و گاردن اسکوپ، به یک میلیارد دلار درآمد در سال رسیدند.

این شرکت همچنین خاطر‌نشان کرد پیشرفت‌های هوش مصنوعی مولد، به رشد هزینه مصرف‌کننده در سال میلادی گذشته کمک کرد. بازار اپلیکیشن هوش مصنوعی مولد، توسعه هفت برابری داشت و به تجربه جدید مصرف‌کننده مانند چت‌بات‌های هوش مصنوعی منتهی شد. برترین اپلیکیشن‌ها از نظر هزینه مصرف‌کننده، چت‌جی‌پی‌تی، AskAI و اوپن چت بودند. شرکت Data.ai خاطر‌نشان کرد که محبوبیت اپلیکیشن‌های هوش مصنوعی، تقریباً جهانی بود، اما این بخش در میان بخش‌های اصلی در چین، ژاپن، عربستان سعودی و ترکیه رتبه‌بندی نشد.

در سال میلادی گذشته، در نصب اپلیکیشن، چین در رتبه نخست ایستاد و پس از آن هند و



گروه دیجیتال ۵۱۸۹۴۵۹۲۳ digital@den.ir

بازار هوش مصنوعی

آمریکا قرار گرفتند. بنگلادش به عنوان سریع‌ترین بازار در حال رشد ظاهر شد. زیرشاخه‌های اپلیکیشن‌ها شامل مواردی مانند ابزارهای کاربردی، اپلیکیشن‌های بهره‌وری، خرید، سرگرمی و عکس و ویدئو بود.

شرکت Data.ai همچنین گزارش کرد ساعات صرف‌شده، به ۱٫۵تریلیون رسیده است که ۶درصد بر بنمای سالانه رشد داشت. پیش‌بینی شده بود هزینه تبلیغات تلفن همراه در سال میلادی جاری، به ۳۶۲ میلیارد دلار برسد که هشت‌درصد افزایش سالانه داشت. پیش‌بینی برای سال ۲۰۲۴، شاهد رشد چشمگیر ۱۶٫۲ درصدی و رسیدن به ۴۰۲ میلیارد دلار خواهد بود، زیرا هزینه‌های تبلیغاتی در حال بهبود از رشد کندتر در سال ۲۰۲۳ هستند.

در همین حال، در ۱۰ بازار برتر، میانگین ساعات روزانه صرف‌شده در تلفن همراه برای هر کاربر نسبت به سال ۲۰۲۲، رشد ۶درصدی داشت و به بیش از پنج ساعت رسید. این تغییرهایی مانند پوتنیوب، واتساپ، فیس‌بوک، تیک‌تاک، کروم، اینستاگرام، نتفلیکس و اپلیکیشن‌های دیگر، به افزایش زمان صرف‌شده کمک کردند.

با این حال، بازی‌های موبایلی در سال ۲۰۲۳ عملکرد خوبی نداشتند و مبلغ هزینه کرد در آنها، با کاهش ۲درصدی نسبت به سال قبل، به ۱۰۷ میلیارد دلار رسید. داندلوید بازی‌ها تقریباً مطابق با سال‌های قبل بوده ۸٫۸ میلیارد دلار (۲۵۷ میلیارد داندلوید کلی را شامل شد. بر اساس گزارش وب‌سایت تک کرانچ، اپلیکیشن برتر از نظر تعداد نصب و هزینه در سرتاسر جهان، تیک‌تاک بود، اما فیس بوک از نظر زمان صرف‌شده، در رتبه اول باقی ماند.

بین ببرد و به مردم اجازه دهد که به راحتی با عزیزان

خود در تماس باشند حتی اگر در وسط اقیانوس باشند. البته اسپیس ایکس تصمیم دارد تا با سایر اپراتورها در سطح جهان نیز همکاری کند. این شرکت در حال حاضر در سطح جهان با اپراتور Rogers در کانادا، Optus استرالیا، KDDI در ژاپن و برخی دیگر از اپراتورها همکاری خود را برای ارائه سرویس Directto Cell آغاز کرده است.

گرافیک: ماهواره‌های استارلینک در مدار زمین

پس از آنکه اسپیس ایکس اعلام کرد، پروژه ارسال پیامک را با موفقیت پشت‌سر گذاشته است. ایلان ماسک اظهار کرد که با اجرایی شدن این قابلیت جدید، دیگر هیچ منطقه مرده‌ای در دنیا وجود نخواهد داشت. البته نکته قابل توجه آن است که اسپیس ایکس می‌خواهد چنین قابلیتی را روی موبایل‌های عادی اجرایی کند تا تمام مردم دنیا بتوانند از این

شوند و از آن استفاده کنند. در واقع دیگر برای ارسال پیامک و دسترسی به اینترنت ماهواره‌ای نیازی به موبایل خاصی نخواهد بود. ارسال پیامک ماهواره‌ای در حالی از سوی اسپیس ایکس انجام

شده که شرکت‌های مختلف قصد دارند تلفن‌های همراه هوشمند را بدون تغییر خاصی در بخش نرم‌افزار و سخت‌افزار، به‌طور مستقیم به ماهواره‌ها وصل کنند. حالا در صورت محقق‌شدن این قابلیت جدید و اجرایی شدن آن در سطح کلان، پیامک‌ها از طریق ماهواره ارسال می‌شوند و نیازی به کابل مخابراتی نیز نخواهد بود. در واقع کاربران برای استفاده از اینترنت ماهواره‌ای استارلینک روی گوشی، همچنین ارسال پیامک و ارتباط صوتی، نیازی به تغییر در سخت‌افزار یا نرم‌افزار گوشی و حتی اپلیکیشن مخصوص هم نخواهند داشت. شش ماهواره جدید استارلینک

تعارف اینترنت ثابت افزایش یافت؟

ایسنا: در پی انتشار اخباری در فضای مجازی مبنی بر افزایش تعرفه اینترنت ثابت، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرده است خبری که منتشر شده مربوط به همان خبر افزایش ۳۴ درصدی اینترنت است که در روزهای قبل هم اعلام شد و خبر جدیدی نیست. صبح دیروز خبری مبنی بر افزایش تعرفه اینترنت ثابت در برخی رسانه‌ها منتشر شد. در این زمینه این‌گونه گفته شد که یکی از شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت با انتشار اطلاعیه‌ای از مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات و مجوز گرانی اینترنت ثابت خبر داده است. اندکی پس از انتشار این خبر، امیر محمدزاده لاجوردی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با انتشار پستی در یک شبکه اجتماعی داخلی در واکنش به این خبر اظهار کرد: خبری که در رسانه‌ها مبنی بر افزایش قیمت اینترنت ثابت منتشر شده مربوط به خبر افزایش ۳۴درصدی اینترنت است که در روزهای قبل هم اعلام شد و خبر جدیدی نیست. وی افزود: افزایش قیمت ۲۴درصدی اینترنت شامل اینترنت ثابت و همراه بوده و البته مشمول ترافیک داخلی نیست.

منوعیت استفاده از چت

جی‌پی‌تی برای مقاصد نظامی حذف شد!

سینا: «اوپن‌آی‌آی» این هفته «بی سر و صدا» عبارتی را از خط‌مشی استفاده از «چت جی‌پی‌تی» حذف کرد که صریحاً استفاده از این فن‌آوری را برای مقاصد نظامی ممنوع می‌کرد. اینترسپت گزارش داد «اوپن‌آی‌آی» (OpenAI) ممنوعیت استفاده از «چت جی‌پی‌تی» را برای موارد «نظامی و جنگ» حذف کرده است. بر اساس این گزارش، اوپن‌آی‌آی این هفته «بی سر و صدا» عبارتی را از خط‌مشی استفاده از آن حذف کرد که صریحاً استفاده از فن‌آوری خود را برای مقاصد نظامی ممنوع می‌کرد. وب‌سایت اینترسپت نوشت تا دم‌ژانویه، صفحه سیاست‌های استفاده از محصولات اوپن‌آی‌آی، شامل ممنوعیت فعالیت‌هایی بود که «خطر آسیب فیزیکی بالایی دارند»، «به‌ویژه «توسعه سلاح‌ها» و «کاربری نظامی و جنگی». «این وب‌سایت افزود: این ممنوعیت صریح علیه کاربردهای نظامی، ظاهراً هر گونه «استفاده رسمی و بسیار ستادوار» و به‌وسیله وزارت دفاع ای ارتش کشور ای راد می‌کرد. در خط‌مشی جدید، دستورالعملی مبنی بر «استفاده نکردن از خدمات برای آسیب رساندن به خود یا دیگران» حفظ شده و «توسعه یا استفاده از سلاح» به عنوان مثال ذکر شده است اما ممنوعیت کلی استفاده از محصولات این شرکت برای موارد «نظامی و جنگی» نادپدید شده است. بر اساس این گزارش، حذف عبارت «فعالیت‌های نظامی و جنگ‌افزاری» راه را برای عقد قراردادهای سودآور این شرکت با نیروهای نظامی، از جمله ارتش ایالات متحده باز می‌کند. اینترسپت نوشت حذف این عبارت در شرایطی است که پنتاگون توجه‌اش به این شرکت برای همکاری جلب شده است. پیش‌تر گزارش شده بود سازمان اطلاعات مرکزی ایالات متحده آمریکا، سی‌آی‌آی، قصد دارد ابزاری شبیه به «چت جی‌پی‌تی» راه‌اندازی کند تا در مراحل تحقیقاتی به کمک افسران این نهاد بیاید.

به گفته مقامات سازمان سی‌آی‌آی (CIA)، ابزار هوش مصنوعی این سازمان ویژگی‌هایی مشابه با چت‌بات شرکت «اوپن‌آی‌آی» خواهد داشت و به تحلیلگران کمک خواهد کرد به انبوهی از داده‌های موجود در منابع عمومی دسترسی بهتری پیدا کنند.

ضرر ۲۷ میلیون دلاری کنیا از قطعی۸ روزه تلگرام

ایسنا: برآورد می‌شود که کنیا به دلیل قطعی تلگرام در نوامبر سال میلادی گذشته که در طول امتحانات سراسری دانش‌آموزان متوسطه روی داد، ۲۷٫۰۲ میلیون دلار از دست داده است. محاسبات سازمان نت‌بلاکس نشان می‌دهد که هشت روز قطعی تلگرام، باعث شد کسب‌وکارهای کنیایی که به این پیام‌رسان متکی هستند، ضرر هنگفتی متحمل شوند. تخمین زده می‌شود که برای هر روز قطعی تلگرام، کسب‌وکارها و کشور کنیا، مجموعاً ۳٫۴میلیون دلار در فروش، دستمزد و مزایای اقتصادی حاصل از استفاده از این اپلیکیشن در کنیا، از دست داده‌اند. نت‌بلاکس، هزینه‌های اقتصادی قطعی شبکه‌های اجتماعی را بر اساس شاخص‌های بانک جهانی و اتحادیه بین‌المللی ارتباطات (ITU) محاسبه می‌کند که از نظر پولی، مزایای اقتصادی ایجاد شده از یک کشور از اینترنت بدون اختلال و استفاده از شبکه‌های اجتماعی را تخمین می‌زند. تلگرام یک پلتفرم پیام‌رسان محبوب در کنیا و سطح جهان است که طبق آمار استاتیس‌سیا، ۸۰۰ میلیون کاربر فعال روزانه دارد. بر اساس گزارش ایسترن افریکن، قطعی بیش از یک هفته‌ای تلگرام در سال میلادی گذشته، هرگز رسماً توسط سازمان ارتباطات کنیا تأیید نشد. اما همزمان آن با امتحانات سراسری، ممکن است نشانه آن باشد که این پیام‌رسان برای مقابله با تقلب در امتحانات ورودی کالج، قطع شده است.

اجرای ۵۶۰ هزار میلیارد ریال طرح صنعتی در آذربایجان شرقی

دنیای اقتصاد - تبریز - وحیده حاجی محمدیاری، مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: ۲ هزار و ۹۰۰ طرح صنعتی با سرمایه‌گذاری ۵۶۰ هزار میلیارد ریال در استان در حال اجراست. محمدجعفر عظمائی با اعلام این مطلب افزود: این طرح‌ها که دارای جواز تاسیس و پیشرفت فیزیکی بوده و در داخل و خارج شهرک‌های صنعتی در حال اجرا هستند، ۳۹ هزار موقعیت شغلی در استان ایجاد خواهند کرد. وی ادامه داد: تعداد یک هزار و ۱۰۰ طرح از مجموع طرح‌های در حال اجرای استان دارای بیش از ۶۰ درصد پیشرفت هستند. عظمائی همچنین از کسب رتبه نخست آذربایجان شرقی در صدور جواز تاسیس ایجاد خیبر داد و گفت: در ۹ ماه امسال هزار و ۵۴۰ فقره جواز تاسیس ایجاد برای آغاز سرمایه‌گذاری‌های صنعتی جدید صادر شده که این موضوع نشان‌دهنده افزایش علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری در بخش صنعت استان است. مدیرکل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی ادامه داد: بیشترین صدور جواز تاسیس ایجاد مربوط به شهرستان‌های تبریز، شبستر، آذرشهر و بیستان‌آباد است. عظمائی گفت: بیشترین صدور جواز ایجاد به ترتیب متعلق به گروه‌های صنعتی محصولات فلزی، محصولات از لاستیک و پلاستیک، ساخت مواد و محصولات شیمیایی، ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات و محصولات غذایی و آشامیدنی است. وی افزود: در ۹ ماه امسال ۱۴۰ فقره جواز تاسیس توسعه‌ای با بیش‌بین سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال ۴ هزار و ۷۰۰ نفر برای افزایش ظرفیت واحدهای تولیدی و تنوع محصولات صادر شده است. عظمائی گفت: در موضوع جواز توسعه‌ای گروه‌های صنعتی لاستیک و پلاستیک، محصولات فلزی فابریکی، محصولات غذایی و آشامیدنی‌ها، ساخت فلزات اساسی و سایر محصولات کانی غیرفلزی بیشترین میزان صدور جواز توسعه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند.



داده‌های جهانی بازار گردشگری برای سال جدید تحلیل شد

دو سبک محبوب مسافرت‌های ۲۰۲۴

صدیقه نژادقربان
پایان یافتن سال ۲۰۲۳، متخصصان صنعت سفر و گردشگری درباره سال ۲۰۲۴ امیدوار هستند که سالی آرام و پایتایت را پشت سر بگذارند و با بازگشت زندگی به روال عادی پس از کووید-۱۹، کسب و کارها در این بخش باید برای سال جاری به خوبی آماده باشند. شرکت بین‌المللی تجزیه و تحلیل سفرهای هوایی فورواردها (ForwardKeys)، در گزارشی چشم‌انداز خود را از شیوه سفرها عنوان کرد، که بر اساس این گزارش، تجزیه و تحلیل داده‌های دقیق بلیت برای سال ۲۰۲۳، بینش‌های متعددی را در مورد تغییر ترجیحات و رفتارهای سفر در سراسر جهان نشان می‌دهد. این روندها بر اهمیت دسترسی به داده‌های دقیق در توانمندسازی اپراتورهای گردشگری برای مسافران آگاه و شناسایی فرصت‌های نوظهور در بخش‌های خاص سفر تأکید می‌کند. فورواردها نیز با تحلیل دقیق رفتار مسافران برآورد می‌کند که در سال جاری گردشگران هفت‌روند اصلی را دنبال خواهند کرد که دو سبک سفرهای خانوادگی و در عین حال در مدت زمانی طولانی‌تر به سبک موردعلاقه و محبوب مسافران تبدیل خواهد شد.

ایالات متحده در ژانویه تا مه و سپتامبر تا دسامبر عملکرد بهتری در سفرها نسبت به فصل تابستان داشته باشند.

زمان بازگشت به پیشاکرونا

حال که دنیا از بحران کرونا عبور کرده، دیگر رفتار مسافران برای رزرو سفرها مشروط به محدودیت‌های سفر نیست و اعتماد صرف‌کنندگان به سفرهای امن دوباره احیا شده است. الگوهای رزرو امسال منعکس‌کننده رفتار پیش از همه‌گیری مسافران در اروپا و خاورمیانه است، تا جایی که میزان رزرو برای سال ۲۰۲۳ برابر با سال ۲۰۱۹ بوده است. در آسیا و اقیانوسیه و آمریکا این روند بهبودی اندکی کندتر بود که می‌توان آن را ناشی از فشار قیمت‌ها دانست. این باعث شده تا میانگین میزان رزورها در حال حاضر ۵ روز بیشتر از پیشاکرونا باقی بماند. اگرچه روند کلی به سمت برابری است.

آینده دیجیتال آژانس‌های مسافرتی

چشم‌انداز از آینده آژانس‌های مسافرتی نشان می‌دهد که با دیجیتالی شدن سفرها و صنعت گردشگری، شرایط به نفع این فعالان گردشگری خواهد بود. در طول همه‌گیری کووید-۱۹، تغییر قابل توجهی به سمت رزرو مستقیم با خطوط هوایی رخ داد.

در سال ۲۰۲۳، در حالی که رزروهای مستقیم همچنان محبوب هستند، اما با رشد در سهم رزرو از طریق آژانس‌های مسافرتی در سال ۲۰۲۲، این شیوه شروع به چرخش کرده است. اگرچه این امر دلگرم‌کننده است، اما در این مرحله هنوز مشخص نیست که آژانس‌های مسافرتی تا چه حد ادامه خواهند داد. برای بازبازی سهم بازار آنچه واضح است، این است که آژانس‌های آنلاین بهتر از مشا به‌های خود بهبود می‌یابند. این امر در واقع، منعکس‌کننده روندهای تجاری گسترده‌تر است.

فاکتور تغییرات آب و هوایی

در آینده‌های نه‌چندان دور، شاهد تغییراتی جدی در انتخاب مقاصد و تغییر مقاصد از سوی گردشگران خواهیم بود. بر اساس این گزارش، در حالی که تابستان ۲۰۲۳ شاهد گرمایش شدید، آتش‌سوزی و سیل در نیمکره شمالی بود، تاثیر رویدادهای ناشی از تغییرات آب و هوایی بر سفر تاکنون محدود بوده است.

پس از حوادثی مانند آتش‌سوزی‌های رودز، الگوهای خرید بلیت طرف یک ماه به سطح عادی بازگشتند. با این حال، انتظار می‌رود تغییرات اقلیمی در درازمدت، ترجیحات سفر را به‌طور قابل توجهی تغییر دهد، زیرا افزایش دمای پیش‌بینی شده تقاضای تابستان را در مقاصد گرم‌تر کاهش می‌دهد و جذابیت مناطق خنک‌تر را افزایش می‌دهد.

مشاهده کرد. چنان که سفرهای خانوادگی در همه مناطق به‌ویژه در قاره آمریکا از سطح سال ۲۰۱۹ پیشی گرفته و سریع‌ترین بهبود را داشته است. البته اگرچه سفرهای دوفت‌بهره‌ی کندتری را نشان می‌دهد، اما سفر زوجین پس از سفرهای خانوادگی دومین بخش منطف در هر منطقه است و فقط با اختلاف بسیار کمی پس از سفرهای گروهی خانوادگی در آسیا-اقیانوسیه و قاره آمریکا قرار دارد.

سبقت تجمل‌گرایی از اقتصاد

بهبود تقاضا برای تجارب سفرهای لوکس از گزینه‌های سفر معمولی به‌ویژه در منطقه آسیا و اقیانوسیه (APAC) پیشی گرفته است. اما در قاره آمریکا و خاورمیانه، جایی که از این مرحله عبور کرده است، بهبود تقاضا برای کلاس‌های پایین ممتاز عملکرد بهتری نسبت به صندلی‌های اقتصادی داشته است. این سفرهای لوکس در حالی تحقق می‌یابند که نگرانی‌های گسترده‌ای درباره هزینه زندگی وجود دارد اما مصرف‌کنندگان با درآمدهای بالا در برابر فشار قیمت‌گذاری همچنان منطف هستند.

دور کاری و رونق سفر خارج از فصل

به‌طور معمول، الگوهای سفر تحت‌تاثیر آب و هوا و برنامه‌های کاری با مدرسه قرار می‌گیرد و در نتیجه فصول اوج و خارج از پیک قابل پیش‌بینی است. با این حال، به دلیل محبوبیت فزاینده کار از راه دور یا ترکیبی، افراد خاصی این آزادی را دارند که در طول سال سفر کنند. این به آنها اجازه می‌دهد تا از قیمت‌های پایین‌تر در فصل‌های خارج از فصل و مقاصد شلوغ استفاده کنند. این عنوان مثال، در سال ۲۰۲۳، انتظار می‌رفت که زوج‌ها در

انتخاب سفرهای کمتر، اما طولانی‌تر هزینه سفر در حال افزایش است و مردم بیشتر از اثرات زیست‌محیطی سفرهای هوایی آگاه شده‌اند و سفرهای داخلی مورد توجه بیشتری قرار گرفته است.

علاوه بر این، همه‌گیری، منجر به تغییر ترجیحات مسافران از سفرهای کوتاه مکرر به سفرهای طولانی‌تر و معنادارتر شده است. در نتیجه، محبوبیت سفرهای کوتاه (۱ تا ۳ شب) در سطح جهان در مقایسه با سفرهای متوسط (۴ تا ۱۳ شب) و سفرهای طولانی (۱۴ شب) ۴ درصد کاهش یافته است. این خبر خوبی برای مقاصدی است که هدفشان جذب بازدیدکنندگان پایدارتر و تاثیرگذارتر است و در عین حال سفرهای با الاینده‌ی کمتر برای محیط‌زیست را تبلیغ می‌کنند.

رونق سفرهای خانوادگی و دسته‌جمعی

تجربیات مشترک برای بسیاری از مسافران مهم است، این باعث شده که گردشگران انعطاف و تمایل بیشتری به سفرهای خانوادگی تا ۳ نفره نشان دهند. این افزایش را در مقایسه با سال ۲۰۱۹ می‌توان به وضوح

موضوع: درج آگهی تجدید فراخوان
۲۸۰۲۷۱/تک‌م/ع/۲۰۲۲
تأمین DIAPHRAGM

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۰ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره تقاضا: RZS-0245181

آیتم	واحد	مقدار	شرح UKS
۰۱	kg	۲/۰۰۰	ماده افزودنی HITEC 9321

آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال رزومه پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت www.torc.ir بخش تضمین‌کنندگان - فراخوان‌ها مراجعه نمایید.

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پالایش نفت تبریز

تغییرات صندوق سرمایه‌گذاری سهامی اهرمی کاریزما به شماره ثبت ۵۲۶۸۰ و شناسه ملی ۱۴۰۱۰۵۵۷۳۸۰ نزد اداره ثبت شرکت‌ها

به اطلاع سرمایه‌گذاران محترم می‌رساند، مطابق با تاییدیه سازمان بورس و اوراق بهادار طی نامه شماره ۱۲۲/۱۴۴۸۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ و مصوبه مجمع مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۳ ساعت ۱۰:۳۰ تعداد واحدهای سرمایه‌گذاری ممتاز نوع دوم صندوق از ۳۰۹۰۰۰۰۰۰ واحد به ۳۰۹۰۰۰۰۰۰ واحد سرمایه‌گذاری افزایش یافت.

مدیر صندوق - شرکت سیدگردان کاریزما

خلاصه تصمیمات مجمع صندوق سرمایه‌گذاری بخشی پتروشیمی اندیشه صبا به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۴۳۳۶۵۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۷ ساعت ۱۲:۰۰

کلیه دارندگان واحدهای ممتاز پس از بحث و تبادل نظر به اتفاق آرا با افزایش سقف واحدهای سرمایه‌گذاری از ۲۰۰ میلیون واحد به ۴۰۰ میلیون واحد معادل چهار هزار میلیارد ریال به ارزش مینا موافقت نمودند.

موضوع: درج آگهی فراخوان
۲۸۰۲۳۳/تک‌م/ع/۲۰۲۲
تأمین Rotor Complete

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

موضوع: درج آگهی فراخوان
۲۸۰۲۰۲/تک‌م/ع/۲۰۲۰
تأمین Connectors

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۳۰-۱۴۰۲ (نوبت دوم)

شرکت اطلس پالایش نفت جی ارونند در نظر دارد ۲ تأمین اقلام و اجرای عملیات احداث شبکه هوایی و زمینی برق پایدار دو مداره حداقل پست جاده تهران تا پست پاساژ اصفهان واقع در استان اصفهان، خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. شرایط مناقصه به شرح ذیل می‌باشد:

مهلت دریافت اسناد مناقصه: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷.
آخرین مهلت تکمیل اسناد و ارائه پیشنهاد مالی: حداکثر تا ساعت ۱۲:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷.

تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی معتبر به مبلغ ۳۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال

شرایط ورود جهت شرکت در مناقصه:

- دارا بودن گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری.
- دارا بودن حداقل تجربه اجرای اخط هوایی ۲۰ کیلوولت به طول بیش از ۲ کیلومتر و یک خط زمینی به طول حداقل ۵۰۰ متر.
- عضویت در لیست پیمانکاران خطوط مورد تأیید شرکت توزیع نیروی برق.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه آمده است

دریافت اسناد مناقصه: <https://atlasjeyarvand.com/tenders>

محل تحویل پاکت پیشنهادات: تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از خیابان دستگردی خیابان شهید پاکبک بهرامی، پلاک ۷۴، طبقه ۵. شماره تماس: ۸۸۶۵۴۳۸۱، ۸۸۶۵۴۳۴۳ داخلی ۱۱۴ - واحد تأمین تدارکات.

شرکت اطلس پالایش نفت جی ارونند

دیپلماسی اقتصادی
DONYA-E-EQTESAD.COM
محبوبترین وب سایت روزنامه‌های فارسی زبان

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)
موضوع: فراخوان مناقصه عمومی

سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	شماره تقاضا	شرح
۲۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال	PVS-0242060	P/F - GAS TURBINE

اطلاعات کامل مربوط به مناقصه فوق در سایت پتروشیمی تبریز به آدرس WWW.TPCOIR موجود می‌باشد.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)

آگهی مناقصه عمومی
به شماره ۳۷۴۳-۱

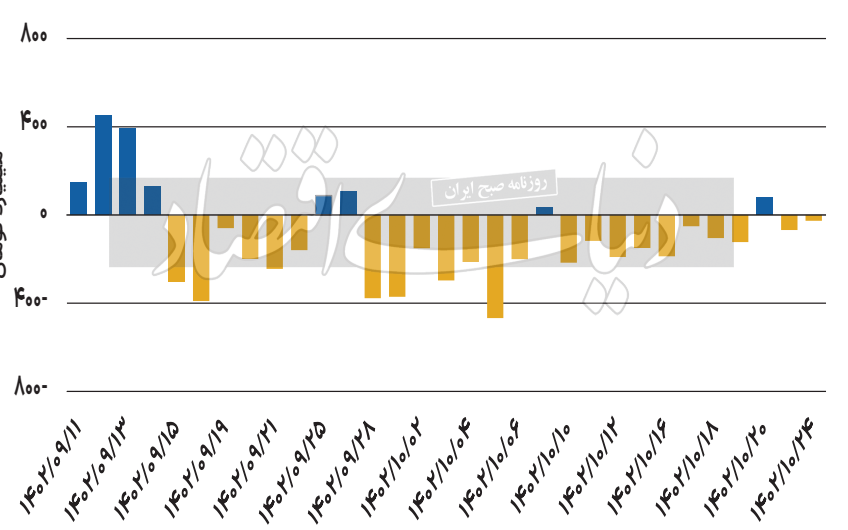
بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شرکت فرآورده‌های نسوز آذر (سهامی عام) در نظر دارد نسبت به اجاره **دودستگاه کمپرسی یک‌دستگاه لودر کاتر پیپلر ۹۵۰ و یک دستگاه کفی با راننده** به شرح توضیحات و حداقل قیمت از طریق مناقصه برای مدت یک سال به پیمانکار واگذار نماید. لذا از افراد و شرکت‌های واجد شرایط دعوت به عمل می‌آید در صورت تمایل اسناد مناقصه را از سایت www.Azarref.ir دریافت نموده و پیشنهاد قیمت خود را در پاکت در بسته حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ به آدرس اصفهان - خیابان شیخ صدوق شمالی - کوچه حکیم نظامی ۶۳ - کوچه کارگران - جنب کوچه بوعلی سینا - پلاک ۱۵ - کدپستی ۸۱۶۳۹۵۶۷ - واحد خرید و پشتیبانی ارسال و تحویل خانم مطلق گردد.

شرکت فرآورده‌های نسوز آذر



نوع	نماد	تیراژ	قیمت	تغییر	نوع	نماد	تیراژ	قیمت	تغییر
بورس	بورس تهران	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس اصفهان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مشهد	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس تبریز	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس اهواز	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس کرمان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس یزد	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس قم	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس خراسان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس فارس	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مازندران	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس گلستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس قزوین	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس زنجان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس سمنان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس مرکزی	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس لرستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس خوزستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس کردستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس ایلام	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس چابکمه	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس کهگیلویه	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس بوشهر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس هرمزگان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مازان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس گیلان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس گوناگون	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس سایر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس اوراق بهادار	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس سایر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸

خلاص تغییر مالکیت روزانه سهامداران بورس اوراق بهادار تهران



ماهانه

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر
لنت تزجیر	۳۰۰۳۰	۵۷.۳۳
توسعه دارو	۱۱۳۸۳۰	۵۲.۴۳
توسازی و ساختمان تهران	۱۲۶۵۰	۴۸.۷
پارس ایزو	۹۲۲۰	۳۷.۸
پارس شیشه	۲۳۲۰	۳۳.۸
گروه صنعتی پیمان	۲۳۵۰	۳۳.۸
مختر سازان	۳۳۳۰	۱۷.۷۷
پارسیان باغ پندرساس	۳۳۶۷	۱۶.۲۱
پارساکتریک	۳۵۳۰	۱۶.۷۹
سرمایه‌گذاری نیرو	۵۲۴۰	۹.۷۳

% بیشترین درصد افزایش

لنت ترمز رتبه اول جدول بیشترین درصد افزایش ماه گذشته را از آن خود کرد. چرخشگر در جایگاه پنجم این گروه چهارم شد. سهم خود را ۱۳۶۲ ریال اعلام کرده است. سرمایه این شرکت ۹۵۲ میلیارد و ۹۵ میلیون ریال است.

% بیشترین درصد کاهش

رده نخست بیشترین درصد کاهش ماه گذشته را آنیه دماوند به دست آورد. گل گهر نیز رده ششم این گروه را به خود اختصاص داد. سود ۵۲۹ ریال و سرمایه ۳۳۰ هزار میلیارد ریال است. سرمایه این شرکت ۳۳۰ هزار میلیارد ریال است.

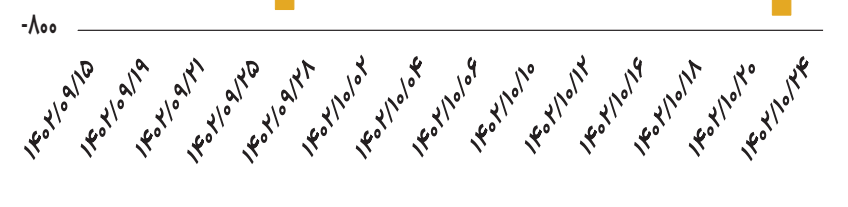
پر معامله‌ترین سهم

ماه گذشته شاهد پر معامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی در رده نخست این گروه چهارم را با سرمایه یک هزار و ۶۳۶ هزار میلیارد ریال به دست آورد. سود ۶۸ میلیون ریال و سرمایه ۶۸ میلیون ریال اعلام کرده است.

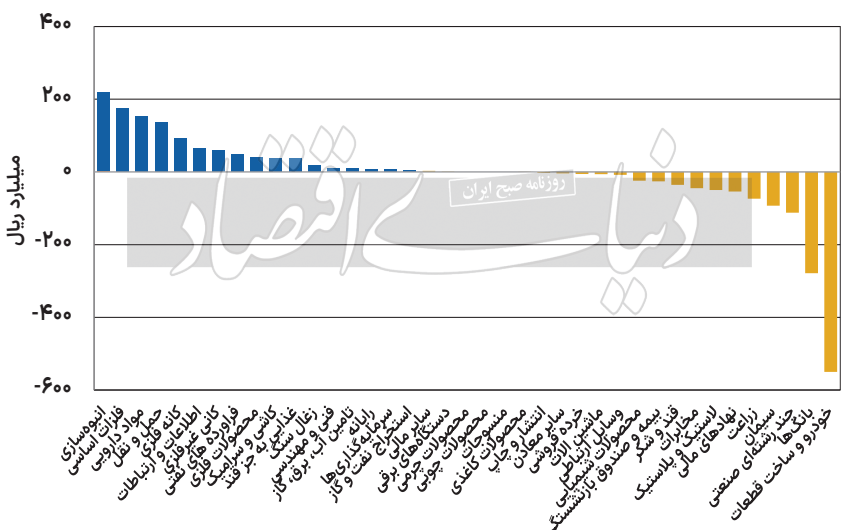
بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را در هفته گذشته شاهد به ایران خودرو به خود اختصاص داد. مس ایران در رده دوم این گروه چهارم را با سرمایه ۶۸ میلیون ریال و سرمایه ۶۸ میلیون ریال اعلام کرده است.

خلاص تغییر مالکیت روزانه صندوق های سرمایه گذاری بورس



خلاص تغییر مالکیت روزانه صنایع بورسی



هفتگی

نام شرکت	آخرین قیمت	درصد تغییر
توسعه دارو	۲۷۲۲۰	۲۰.۸۲
جام زارو	۹۲۳۰	۱۳.۶۷
توسازی و ساختمان تهران	۱۲۶۵۰	۱۳.۶۷
پارس ایزو	۹۲۲۰	۱۳.۶۷
پارس شیشه	۲۳۲۰	۱۱.۹۳
گروه صنعتی پیمان	۲۳۵۰	۱۱.۹۳
مختر سازان	۳۳۳۰	۱۰.۷۱
پارسیان باغ پندرساس	۳۳۶۷	۱۰.۵۰
پارساکتریک	۳۵۳۰	۹.۷۳
سرمایه‌گذاری نیرو	۵۲۴۰	۹.۷۳

% بیشترین درصد کاهش

ساییا شیشه بیشترین درصد کاهش هفته گذشته را به خود اختصاص داد. لپتاب پاک در این دسته بلندی رتبه ششم را به دست آورد. عفاک، سهم خود را ۹۵۹ ریال اعلام کرده است. سرمایه این شرکت یک هزار و ۳۸۵ میلیارد و ۹۴ میلیون ریال است.

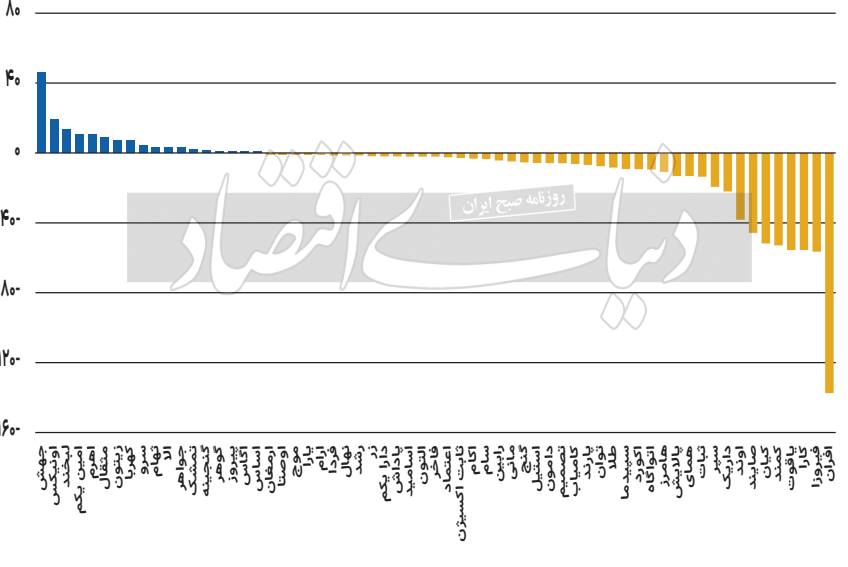
پر معامله‌ترین سهم

در هفته گذشته ایران خودرو پر معامله‌ترین سهم بازار شناخته شد. ساییا به رتبه دوم این گروه و ۵۵۵ میلیارد ریال به دست آورد. خسیان، ریان هر سهم خود را ۱۴۵ ریال اعلام کرده است.

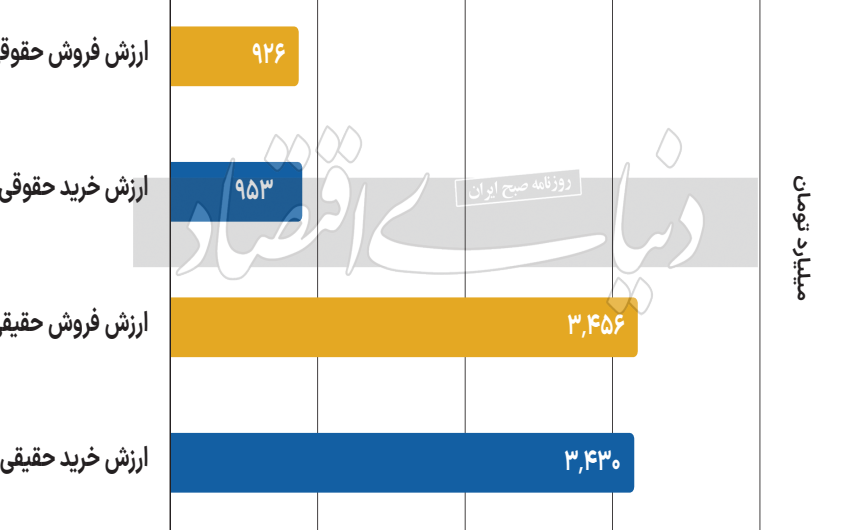
بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله روز گذشته را سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی به خود اختصاص داد. کشتیرانی رتبه دوم را با سرمایه ۵۷ هزار و ۷۲۲ میلیارد ریال به دست آورد. سود هر سهم این شرکت ۲۸۶۷ ریال اعلام شده است.

تغییر مالکیت روزانه صندوق های سرمایه گذاری بورس



ارزش خرید و فروش سهام روزانه حقیقی/حقوقی بازار سهام



% بیشترین درصد افزایش

کاشی سینا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که سهم خود را ۲۰۹۳ ریال اعلام کرده است. سرمایه این شرکت ۵۷۶ میلیارد ریال است.

% بیشترین درصد کاهش

چوشکاب بیز در صدر جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته قرار گرفت. مؤتوز در رده هشتم این گروه ایستاد. بیمتوه سهم خود را ۳۳۹ ریال اعلام کرده است. سرمایه این شرکت ۲۰ هزار و ۱۴۶ میلیارد و ۶۴۴ میلیون ریال است.

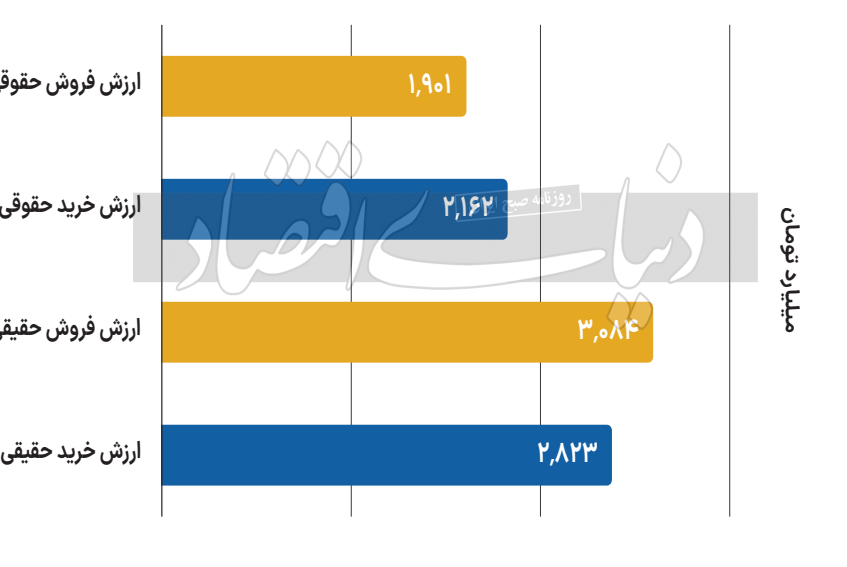
پر معامله‌ترین سهم

در جریان معاملات روز گذشته سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی به عنوان پر معامله‌ترین سهم شناخته شد. نسیمیان فرانس در این گروه هشتم شد. این نماد با سرمایه‌ای معادل ۱۱ هزار و ۹۳۹ میلیارد و ۴۵۴ میلیون ریال، سود هر سهم خود را ۲۷ ریال اعلام کرده است.

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله روز گذشته را سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی به خود اختصاص داد. کشتیرانی رتبه دوم را با سرمایه ۵۷ هزار و ۷۲۲ میلیارد ریال به دست آورد. سود هر سهم این شرکت ۲۸۶۷ ریال اعلام شده است.

ارزش خرید و فروش روزانه حقیقی/حقوقی صندوق های سرمایه گذاری بورس



نوع	نماد	تیراژ	قیمت	تغییر	نوع	نماد	تیراژ	قیمت	تغییر
بورس	بورس تهران	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس اصفهان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مشهد	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس تبریز	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس اهواز	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس کرمان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس یزد	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس قم	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس خراسان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس فارس	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مازندران	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس گلستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس قزوین	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس زنجان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس سمنان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس مرکزی	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس لرستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس خوزستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس کردستان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس ایلام	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس چابکمه	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس کهگیلویه	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس بوشهر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس هرمزگان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس مازان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس گیلان	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس گوناگون	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس سایر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸
بورس	بورس اوراق بهادار	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸	بورس	بورس سایر	۳۳۰	۱۷۸۱۳۲	۰.۳۸

زنجیره فولاد

آمار معاملات زنجیره ارزش فولاد در بورس کالا

نوع کالا	قیمت معاملاتی ریال هر کیلوگرم	تاریخ
کنسانتره سنگ آهن چادرملو	۳۵,۶۶۸	۱۴۰۲/۱۰/۲۳
گندله سنگ آهن چادرملو	۴۹,۰۳۱	۱۴۰۲/۱۰/۲۳
گندله سنگ آهن معدنی و صنعتی کل گهر	۴۷,۰۱۳	۱۴۰۲/۱۰/۲۳
آهن اسفنجی آهن و فولاد غدیر ایرانیان	۱۱۹,۳۳۸	۱۴۰۲/۱۰/۲۳
آهن اسفنجی-ایمیدرو-میانه	۱۱۲,۶۳۵	۱۴۰۲/۱۰/۲۳
شمش بلم (۱۵۰*۱۵۰) SSP فولاد خوزستان	۱۸۵,۴۹۷	۱۴۰۲/۱۰/۱۸
میلگرد متوسط ۱۶، ۱۸، ۲۰ ذوب آهن اصفهان	۲۰۸,۵۱۶	۱۴۰۲/۱۰/۲۰

صندوق کالایی

آمار معاملات صندوق کالایی بورس کالا - ۲۴ دی-۱۴:۴۰

نماد معاملاتی	نوع صندوق	قیمت - ریال
عیار	صندوق طلای عیار مفید	۸۱,۷۲۳
طلا	صندوق س. پشتوانه طلای لوتوس	۲۱۶,۲۲۳
تابش	صندوق س. پشتوانه طلای تابان تمدن	۱۳,۰۷۲
نھال	صندوق س. طلای سرخ نووبرا	۲۵,۵۹۴
مثقال	صندوق س. پشتوانه طلای زرین آگاه	۲۴,۶۱۹
سرخریز	صندوق س. گروه زعفران سرخریز	۲۸,۴۲۲
زر	صندوق س. پشتوانه سکه طلای زر	۱۳۹,۹۵۶
گوهر	صندوق سکه طلای کیان	۱۴۸,۱۵۵
کهربا	صندوق س. پشتوانه سکه طلای کهربا	۲۸,۷۸۸
ناب	صندوق س. پشتوانه طلای نهایت نگر	۱۰,۱۷۸
زرقام	صندوق س. پشتوانه طلای زرقام آشنا	۲۲,۴۳۲
آلتون	صندوق س. پشتوانه طلای آسمان آلتون	۱۱,۱۹۷
نقیس	صندوق س. پشتوانه طلای صبا	۱۷,۷۲۸
کنج	صندوق س. طلای کیمیا زرین کاردان	۲۶,۲۱۲
جواهر	صندوق س. پشتوانه طلای زاگرس	۱۱,۷۷۸

بازار گواهی

آمار معاملات گواهی بورس کالا - ۲۴ دی-۱۴:۲۵

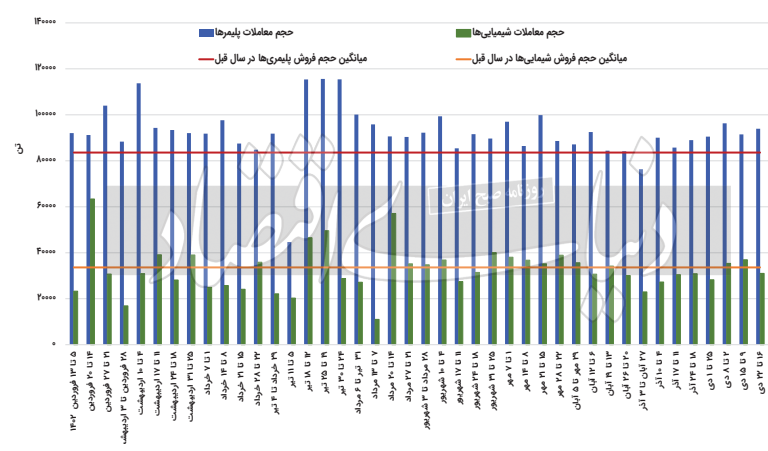
نماد معاملاتی	نوع کالا	قیمت-ریال
سکه ۳۱۲ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۳۱۲ رفاه	۳,۲۶۷,۹۰۱
سکه ۴۱۲ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۴۱۲ سامان	۳,۲۵۳,۵۰۱
سکه ۴۱۵ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۴۱۵ آئینده	۳,۱۶۵,۳۷۵
سکه ۳۱۰ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۳۱۰ صادرات	۳,۲۹۳,۷۶۲
سکه ۲۱۰ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۲۱۰ مملت	۳,۲۵۴,۴۲۸
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین تروند قابیات (پ)	۶۷۳,۴۳۲
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین طلای سرخ (پ)	۶۴۷,۲۹۷
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین زرین (پ)	۶۶۰,۴۰۵
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین سرخریز (پ)	۶۸۶,۵۴۱
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین نوین (پ)	۶۶۱,۱۳۹
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین بهرامن (پ)	۶۶۱,۱۹۱
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین وحدت جام (پ)	۶۶۲,۹۸۸
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین بیرجند (پ)	۶۶۹,۹۹۸
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین روستا (پ)	۶۳۷,۴۹۸
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین زرین (پ)	۶۲۶,۸۹۶
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین سرخریز (پ)	۶۵۲,۴۰۴
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین وحدت جام (پ)	۶۶۲,۹۸۸
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین زرین (پ)	۶۲۶,۴۳۹
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین آراسته (پ)	۶۶۹,۹۸۰
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین بدعی (پ)	۶۶۵,۱۴۵
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین ملل (پ)	۶۲۰,۰۰۰
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین بیرجند (پ)	۶۴۰,۰۰۰
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین پارسیلون (پ)	۶۴۶,۰۰۰
زعفران ۲۱ پی‌اچ	زعفران ۲۱۰ سنگین بهرامن (پ)	۶۵۴,۸۵۵
زعفران ۳۱ پی‌اچ	زعفران ۳۱۰ سنگین گلبران (پ)	۶۸۰,۳۴۳
پسته ۳۰ پی‌اچ	پسته بادامی ۳۰-۳۲ ولات ۳۰-۳۰ (پ)	۳,۸۳۵,۹۳۸
برنج ۳۰ پی‌اچ	برنج طارم ۳۰-۳۰ تجارت مازندران (پ)	۶۵۵,۳۳۳
۱۰۰ هر گواهی معادل یک سکه تمام است.		

سیاست های خارجی، بازار راکتک داد

جهش قیمت های پایه محصولات پتروشیمی

بعد از ۱۰ روز جنگ در نوار غزه همچنان شاخص برنت در کانال ۷۸ دلار به ازای هر بشکه قرار دارد و از کانال ۸۰ دلار فاصله گرفته است. نگرانی های ناشی از حملات به نفتکش یمنی به عنوان محرک عمل کرده و موجب افزایش یک درصدی بهای نفت شد. این موضوع تاثیر خود را بر تعیین قیمت های پایه محصولات پتروشیمی نیز گذاشته است، به طوری که قیمت داخلی محصولات پلیمری و شیمیایی نیز با هرم قیمت های جهانی بار شد همراهم بود.

نوسان حجم معاملات محصولات شیمیایی و پلیمری در بازار فیزیکی بورس کالا



تحت تاثیر نرخ ارز مبادله ای بود و از این رو پیش بینی کاهش قیمت های پایه از سوی متقاضیان رقم خورده بود که در هفته سوم دی ماه ورق برگشت و با بازگشایی بازارهای جهانی و نوسان نرخ ارز معاملات از سر گرفته شد و پیش بینی می شود با افزایش شاخص برنت و قیمت های جهانی و همچنین افزایش نرخ ارز از ابتدای هفته جاری می تواند به عنوان محرک مهمی در جهش قیمتی محصولات پایه برای معاملات هفته اخیر عمل کند و از این رو پیش بینی می شود روند معاملات نیز در مسیر افزایشی قرار گیرد.

معامله ۵۰ درصد عرضه ها در رینگ شیمیایی
تالار فیزیکی محصولات پتروشیمی در هفته سوم دی ماه میزان ۴۸ هزار و ۲۲۹ تن محصولات شیمیایی بود که تقاضای ۲۵ هزار و ۲۶۶ تنی برای آن به ثبت رسید و از این میزان حدود ۲۸ هزار و ۱۹۶ تن مورد معامله قرار گرفت و به عبارت بهتر ۵۰ درصد از میزان عرضه محصولات شیمیایی به فروش رسید. این میزان از معامله نیز نسبت به چند هفته گذشته رینگ فیزیکی شاهد رشد قابل توجهی برای محصولات شیمیایی نبوده است.

از طرفی بررسی قیمت پایه محصولات شیمیایی طرف چند هفته اخیر نشان می دهد که افزایش اندک عرضه و تقاضا تحت تاثیر سیگنال های جهانی در هفته سوم دی ماه میزان عرضه حدود ۳ درصد نسبت به هفته پیشین افزایش داشت و میزان معاملات نیز افزایش اندکی را به ثبت رساند. بررسی آمار اعلام شده در رینگ پتروشیمی و فرآورده های نفتی نشان می دهد که میزان عرضه و تقاضا همچنان به روند افزایشی خود ادامه می دهد. فروش ۸۸،۸۸۸ تن عرضه تالار پتروشیمی هفته گذشته آمار قابل توجهی است که در مقایسه با هفته های پیش از آن افزایش یافته است و می توان گفت این اتفاق تحت تاثیر بازگشایی مجدد بازارهای جهانی در پی آغاز سال نو بوده که قیمت گذاری محصولات پایه در دو هفته ابتدایی دی ماه فقط در هفته سوم دی ماه میزان عرضه حدود ۳ درصد نسبت به هفته پیشین افزایش داشت و میزان معاملات نیز افزایش اندکی را به ثبت رساند.

بورس کالا

سعود ارزش در رینگ فیزیکی و مالی

بررسی روند معاملات در رینگ مالی و فیزیکی بورس کالا ایران از صعود حجم ارزش معاملات این بازارها ظرف هفته دی ماه نسبت به هفته قبل از آن حکایت دارد. بازگشت انتظارات تورمی به بازارها با ایجاد جریان افزایشی در بازار ارزشی رشد حجم و ارزش معاملات در بازارها بود.

۱۰ میلیون گواهی سپرده در بورس کالا دست به دست شد

بررسی معاملات هفتگی بازار مالی بورس کالا ایران نشان می دهد که ۱۰ میلیون و ۱۲۹ هزار و ۷۲۲ گواهی سپرده کالایی به ارزش یک هزار و ۴۲۸ میلیارد تومان در یک میلیارد و ۳۲۴ میلیون واحد صندوق سرمایه گذاری به ارزش ۲٫۶ همت در هفته سوم دی ماه دادوستد شد. معاملات گواهی سپرده رشد ۱۱٫۲ درصدی در حجم و رشد ۶۰ درصدی در ارزش را نسبت به هفته قبل تر داشت و رشد معاملات صندوق های کالایی نیز هم در حجم و هم در ارزش چشمگیر بود. به گزارش کالاکسیر، ۱۰ میلیون و ۱۲۹ هزار و ۷۲۲ گواهی سپرده کالایی به ارزش بیش از یک هزار و ۴۲۸ میلیارد و ۶۴۰ میلیون تومان در بازار مالی طی هفته سوم دی ماه دادوستد شد. بیشترین سهم معاملات بازار گواهی سپرده کالایی به لحاظ حجم متعلق به زعفران ۳۱ میلیون و ۷۹۴ هزار و ۳۵۹ گواهی سپرده است که ارزش آن ۷۷۷ میلیون تومان بود. بعد از زعفران بیشترین سهم معاملات بازار گواهی سپرده کالایی به لحاظ حجم متعلق به سیمان با ۲ میلیون و ۱۴۴ هزار قرارداد به ارزش ۲٫۸ میلیارد تومان بود. شمش طلا نیز شاهد دادوستد ۲ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۴۲۵ گواهی به ارزش ۸۸۱ میلیارد تومان بود. سکه طلا هم با معامله ۹۴۷ هزار و ۴۰۰ گواهی به ارزش ۲۹۲ میلیارد تومان روبه رو بود. سهم معاملات شیشه هم ۲۱۵ هزار و ۳۲۲ گواهی به ارزش ۲۶٫۳ میلیون تومان را به ثبت رساند. حجم معاملات برنج ۴ هزار و ۲۰۸ گواهی به ارزش ۲۷۲ میلیون تومان و حجم معاملات پسته بادامی یک هزار و ۲۹۹ گواهی به ارزش ۴۶۷ میلیون تومان بود.

در معاملات هفته گذشته بازار فیزیکی بورس کالا ایران ۳ میلیون و ۲۷۴ هزار و ۴۹۰ تن انواع محصول و ۴ دستسگاه آبار تان مسکونی به ارزش ۳۶٫۵ هزار میلیارد تومان دادوستد شد که نسبت به هفته گذشته به ترتیب رشد ۵۰ درصدی و ۳۶ درصدی را در حجم و ارزش معاملات تجربه کرد. سیمان، سنگ آهن، فولاد و آهن اسفنجی، سنگین وزن های تالار صنعتی و معدنی و قیر، وکیوم باتوم و مواد پلیمری، سنگین وزن های تالار پتروشیمی و فرآورده های نفتی بودند. تالار محصولات صنعتی و معدنی شاهد معامله ۲ میلیون و ۲۳۰ تن انواع کالا به ارزش ۲۵٫۶ هزار میلیارد تومان در هفته گذشته بود. در این تالار یک میلیون و ۲۴۶ هزار و ۳۰۰ تن سیمان، ۶۵۵ هزار تن سنگ آهن، ۶۵۳ هزار و ۵۲۷ تن فولاد، ۷۶ هزار تن آهن اسفنجی، ۶۲ هزار و ۸۵۵ تن روی، ۸ هزار و ۱۳۵ تن مس، ۶ هزار و ۵۰۰ تن آلومینیوم، ۲۰۰ تن کک، ۲۰۰ تن چدن، ۲۰۰ تن کنسانتره مولیبدن و ۱۲۰ تن کنسانتره فلزات گرانبها معامله شد. همچنین در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی، ۶۶۷ هزار و ۱۱۵ تن انواع کالا و محصول به ارزش ۱۱٫۶ هزار میلیارد تومان به فروش رسید.

قیمت پایه محصولات پلیمری و شیمیایی برای

عرضه در رینگ فیزیکی بورس کالا ایران، از روز دوشنبه ۲۵ دی ماه تاروز یکشنبه اول بهمن از سوی دفتر توسعه صنایع تکمیلی عمدتاً با رشد قیمت اعلام شد. افزایش ۰٫۶۷ درصدی نرخ حواله ارز در بازار مبادله به عنوان نرخ ارز معیار در تعیین قیمت های پایه و همچنین رشد بهای اغلب محصولات پلیمری و شیمیایی در بازار جهانی عامل صعود قیمت های پایه اعلامی بود.

قیمت محصولات پلیمری و شیمیایی در بازار جهانی ظرف هفته قبل به دلیل تعطیلات سال نو اعلام نشد و این اولین اعلام قیمت جهانی پس از سه هفته بود. در این بازه زمانی نرخ اغلب محصولات پتروشیمی در بازار جهانی افزایش داشت و همین موضوع از رشد قیمت های پایه در رینگ داخلی حمایت کرد. در این شرایط ظرف روزهای اخیر نرخ ارز در بازار آزاد داخلی نیز افزایشی شده است. همزمانی رشد قیمت های پایه و مثبت شدن انتظارات تورمی در بازار داخل متاثر از سیگنال ارزی می تواند بر تمایل به خرید در رینگ فیزیکی بورس کالا طرف هفته پایانی دی ماه بیفزاید.

بررسی تالار فیزیکی بورس کالا ایران طرف هفته گذشته (۱۶ تا ۲۳ دی ماه) حکایت از آن دارد که این بازار میزان ۱۱۲ هزار و ۲۵۰ تن کالایی پلیمری بود که این میزان با تقاضای ۱۶۰ هزار و ۷۷۴ تنی مواجه شد و در نهایت حدود ۹۹ هزار و ۶۸۱ تن مورد معامله قرار گرفت. به عبارت بهتر ۸۸ درصد از میزان عرضه محصولات پلیمری در رینگ فیزیکی بورس کالا به فروش رسید.

جدول قیمتی مقاطع طول فولادی - یکشنبه ۲۴ دی

نوع کالا	کارخانه / انبار	قیمت (ریال)
میلگرد ۸ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۲,۰۰۰
میلگرد ۱۰ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۲,۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۲,۰۰۰
میلگرد ۱۴ تا ۲۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار تهران	۲۳۲,۰۰۰
تیر آهن ۱۲- هر شاخه	انبار تهران	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۱۴- هر شاخه	انبار تهران	۴۲,۰۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۱۶- هر شاخه	انبار تهران	۵۱,۰۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۱۸- هر شاخه	انبار تهران	۶۰,۱۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۰- هر شاخه	انبار تهران	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۲- هر شاخه	انبار تهران	۹۴,۸۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۴- هر شاخه	انبار تهران	۱۰۷,۸۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۷- هر شاخه	انبار تهران	۱۲۶,۵۰۰,۰۰۰
تیر آهن ۳۰- هر شاخه	انبار تهران	۱۵۶,۰۰۰,۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۵۰,۰۰۰
میلگرد ۱۴ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۴,۰۰۰
میلگرد ۱۶ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۴,۰۰۰
میلگرد ۱۸ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۱,۰۰۰
میلگرد ۲۰ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۱,۰۰۰
میلگرد ۲۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۱,۰۰۰
میلگرد ۲۵ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۴۱,۰۰۰
میلگرد ۲۸ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۳۶,۰۰۰
میلگرد ۳۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۳۶,۰۰۰
تیر آهن ۱۲- هر کیلو	انبار اصفهان	۳۶۰,۰۰۰
تیر آهن ۱۴- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۲,۰۰۰
تیر آهن ۱۶- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۲,۰۰۰
تیر آهن ۱۸- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۲,۰۰۰
تیر آهن ۲۰- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۹۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۲- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۹۰,۰۰۰
تیر آهن ۲۴- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۸,۰۰۰
تیر آهن ۲۷- هر کیلو	انبار اصفهان	۲۹۰,۰۰۰
تیر آهن ۳۰- هر کیلو	انبار اصفهان	۳۰۵,۰۰۰

قیمت های اعلامی مربوط به محصولات شرکت ذوب آهن اصفهان است.

ترندهای حوزه کسب و کار در سال جدید

۲۰۲۴؛ سال سمرزدایی دیجیتال

طی چند سال اخیر، حوزه کسب و کار به دلیل شیوع پاندمی کرونا، بلایای طبیعی، نوآوری های تکنولوژی، تحولات اجتماعی و اختلال در بازارهای پیش از پیش غیرقابل پیش بینی شده و حالا نگرانی های اقتصاد جهانی، از هم گسستگی جوامع به واسطه وقوع دو جنگ و تهدیدهای زیست محیطی ناشی از تغییرات آب و هوایی مزید بر علت شده و باعث شده اند پیش بینی سال ۲۰۲۴ سخت تر شود. چه چیزی در سال جدید در انتظار ماست؟

مترجم: مریم مرادحانی

برخی کارشناسان در مدرسه کسب و کار لندن، تحولات را بررسی کرده و بر آن اساس، ترندهای حوزه کسب و کار در سال ۲۰۲۴ را پیش بینی کرده اند. این کمک می کند در این دوران عدم اطمینان، آمادگی پیدا کنیم و درک بهتری از فصل آینده داشته باشیم:

۱- تأثیر عمده هوش مصنوعی بر نحوه انجام کسب و کار
نیکاس ساوا، استاد علوم و عملیات مدیریتی می گوید: سال گذشته بدون شک، سال هوش مصنوعی مولد بود. ابزارهای جدید مثل چت جی پی تی و تصویرسازی، توانایی در دنیا به پا کردند. در ۲۰۲۴، انتظار داریم که استفاده از این مدل های بسیار پیش از پیش ادامه یابد. مهم تر از همه، به نظر من امسال سالی است که در آن، هوش مصنوعی مولد تأثیر عمیقی در نحوه انجام کسب و کار خواهد گذاشت.

در سال جدید به دلیل بهبود دائمی مدل ها در زمینه پیش بینی و طبقه بندی داده ها، از جمله کاهش هزینه های استفاده و پیشرفت در حوزه امنیت داده ها و حفظ حریم خصوصی، انتظار می رود که شاهد انفجار اپلیکیشن ها و به کارگیری آنها باشیم. همین حالا، استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی موسوم به «کمک خلبان» در حوزه کار را شاهد هستیم. این ابزارها نمونه های دقیقی از هوش مصنوعی مولد هستند که طوری طراحی شده اند تا کاربر را بر اساس حوزه کاریش، راهنمایی و حمایت کنند و این شامل طیف وسیعی از حوزه ها می شود؛ از معماری و حسابداری گرفته تا پزشکی و حقوق و امور دانشگاهی. کمک خلبان ها با کیفیت ها و فواید متفاوت، ممکن است ابتدا در زمینه ارتقای و تصمیم گیری، چالش هایی ایجاد کنند اما عوامل تأثیرگذار بر بازار به زودی این چالش ها را رفع خواهند کرد.

بعلاوه، انتظار داریم که هوش مصنوعی بهتر از قبل با فرآیندهای کسب و کار ادغام شود و این شامل همه عملیات خواهد بود؛ از بازاریابی و بازاریابی خدمات و واحدهای خدمات مشتری تا طراحی مجدد نظارت بر قراردادها با هدف کاهش یا حذف اتکا به نیروهای انسانی. در حوزه آموزش، کلاس های آنلاین بر اساس عملکرد و دانش هر فرد، شخصی سازی خواهند شد. توسعه

روش های جدید و جایگزین برای کار کردن، به هوش مصنوعی کمک خواهد کرد تا به پتانسیل واقعی خود دست یابد و به اندازه خود تکنولوژی، تأثیرگذار شود.

۲- لزوم هماهنگی کسب و کارها با ریسک های سیستمی و ژئواکونومیک
لیندا یوتو، استاد یار اقتصاد می گوید:

طبق آخرین پیش بینی های صندوق بین المللی پول، همزمان با کاهش رشد اقتصاد جهانی تا ۲٫۹ درصد و با توجه به اینکه تورم تا ۲۰۲۵ به ۲ درصد نخواهد رسید، انتظار داریم که سال ۲۰۲۴، سال پرچالشی باشد چون احتمالاً نرخ بهره کماتان «محدودکننده» خواهند ماند؛ دست کم در نیمه اول سال. و این، ریسک های مرتبط با فرض را افزایش خواهد داد. اما این تنها منشأ ریسک نیست. سال ۲۰۲۴، سال انتخابات های مهم است. بیش از نیمی از جمعیت جهان، یعنی بیشتر از ۴ میلیارد نفر برای صندوق های رای خواهند رفت؛ از جمله در آمریکا، پارلمان اروپا، بریتانیا، هند، تایوان و سایر کشورها از جمله آفریقا. انتخابات ها ممکن است ریسک ژئواکونومیک را افزایش دهند (منظور، تأثیر امور سیاسی بر اقتصادهاست) چرا که این انتخابات ها می توانند منجر به تغییر سیاست های خارجی شوند که بر سیاست های اقتصادی نیز تأثیر خواهد گذاشت.

هیات ثبات مالی (FSB)، نهادی که ریسک سیستماتیک در بازارهای بین المللی را رصد می کند، اعلام کرده که تقریباً نیمی از دارایی های جهانی به ارزش ۲۳٫۹۳ تریلیون دلار در حال حاضر در بخش «بانکداری سایه» در جریانند. این بخش، شامل موسسات و واسطه های مالی است که خدمات بانکی ارائه می کنند اما مثل بانک ها پیرو قوانین بانکی نیستند. FSB بانک های مرکزی بزرگ دنیا از احتمال اینکه این بانک ها باعث ایجاد ریسک برای اقتصاد جهانی شوند اظهار نگرانی کرده اند. یکی از نمونه های بارز، کشور چین است که «اقتصاد تراست» آن، درگیر مشکلات خدمات مالی شده. اقتصاد تراست، بخشی از بانکداری سایه است. اخیراً دو شرکت مهم تراست به دلیل قرار داشتن در معرض بازار املاک، نتوانستند بدهی خود به سرمایه گذاران را پرداخت کنند. بحران املاک در چین دارد به

بانک های رسمی و غیررسمی سرایت می کند و این، احتمال بحران سیستمی را در دومین اقتصاد بزرگ جهان و یکی از موتورهای بزرگ اقتصادی، یعنی چین، افزایش می دهد.

بعلاوه، امسال ممکن است شاهد تغییرات ژئوپلیتیک از جمله در آمریکا و چین باشیم. برخی ممکن است با آمریکا همسوتر شوند و برخی دیگر با چین. برخی نیز ممکن است به جمع «غیر متعهدها» بپیوندند. مثلاً، تأثیر بر زنجیره های تامین بسیار چشمگیر خواهد بود. شرکت ها همین حالا در حال تغییر زنجیره های ارزش خود هستند تا هم از محدودیت های تجاری و سرمایه گذاری اجتناب کنند و هم پاسخگوی تحولات تکنولوژی و ترجیحات مشتری باشند. این عدم اطمینان در سال ۲۰۲۴ تشدید خواهد شد که می تواند سرمایه گذاری های ضروری در این اقتصاد را کدرا به تأخیر بیندازد.

به طور خلاصه، به عنوان یک کسب و کار باید حواستان به ریسک های ژئواکونومیک و سیستمی باشد.

۳- احتمال تثبیت و بازگشت تدریجی اعتماد مشتری
«جولین برکینشاو»، استاد استراتژی و کارآفرینی می گوید:

سال ۲۰۲۳ به دلیل اقتصاد مسطح، تورم بی سابقه در ۳۰ سال اخیر و موجی از اتهامات ژئوپلیتیک جهانی، سال سختی برای کسب و کارها بود. در کشورهای توسعه یافته، شاخص اعتماد مصرف کننده پایین و محیط سرمایه گذاری، غیر قابل پیش بینی است. به همین علت، رهبران کسب و کارها در سال ۲۰۲۴، دیدگاهی محتاطانه خواهند داشت. اکثر کسب و کارها استخدام و سرمایه گذاری های خود را محدود می کنند. چه اتفاقی در ۲۰۲۴ خواهد افتاد؟ احتمال شوک های عجیب و غریب وجود دارد. اما خوش بین درون من می گوید که موقعیت ژئوپلیتیک جهانی به ثبات خواهد رسید که باعث خروج چرخه اقتصاد از روند نزولی و بازگشت اعتماد مصرف کننده خواهد شد. تورم دوباره تحت کنترل است. کشورها مخصوصاً آمریکا در حال اشتغال زایی اند و دولت ها به دنبال راه هایی برای تشویق به سرمایه گذاری. پارسال این موقع نوشتیم که ما به پایان «چرخه برهم زدن» که کارآفرینان دیوانه، از جمله ایلان ماسک و آدام نیومن و سم بنکمن و سیاستمداران پوپولیست ایجاد کرده بودند رسیده ایم. تا حدی درست گفتم. در حال حاضر به نظر می رسد سیاستمداران و فعالان کسب و کار بار دیگر پذیرفته اند که چارچوب قوانین بازی کنند اما خطر برهم زدن کمی هنوز کاملاً از بین نرفته. در برخی کشورها از جمله آرژانتین و ایتالیا و هلند، پوپولیست ها بر سر کار آمده اند.

برگردیم به ترندهای مهم سال ۲۰۲۳. سال ۲۰۲۳، سال هوش مصنوعی مولد بود. بسیاری از شاهدان پیش بینی کردند که عرصه کسب و کار هرگز مثل سابق نخواهد شد. به نظر من این حرف ها غیرمنطقی است. هوش مصنوعی مولد یک تکنولوژی «باحال و ارتقا دهنده بازدهی» است و تأثیر بلندمدت و بزرگی بر نحوه دسترسی و پردازش اطلاعات خواهد داشت. اما به نظر من به اندازه اینترنت و تلفن های هوشمند، برهم زننده نخواهد بود.

جست و جوی ناکام معنا در کار



مترجم: مهدی نیکویی

قسمت دهم

امروزه معنادار بودن شغل امر یک بدیهی تلقی می شود ولی همواره چنین نبوده است. در حالی که ۹۰ درصد جویندگان شغل، خواهان شغلی معنادار و اثرگذار بر جهان هستند که این رقم چند دهه قبل فقط ۶۰ درصد بود. تقریباً کسی تا سال ۱۹۴۰ میلادی واژه شغل معنادار را نشنیده بود. اصطلاح شغل رویایی نیز در دهه ۱۹۶۰ ابداع شد. اما از آن زمان تا کنون، ذکر این اصطلاح در کتاب ها، ۱۰ هزار بار بر شده است. نمی توان انکار کرد که انگار انسان در دهه های اخیر جست و جوی بیشتری برای شناخت ماهیت خود و جهان داشته است.

بررسی مسوولیت های اجتماعی و ایفای نقشی متمایز ممکن است یکی از دلایل جست و جوی معنا در شغل باشد.

از طرف دیگر، بررسی تاریخ کار در قرن بیستم، احتمال دیگری را هم برای ما مطرح می کند. از نظر صنعتی و مدیریتی، تاریخ قرن بیستم تأثیر زیادی از شرکت خودروسازی فورد گرفت.

این شرکت در سال ۱۹۰۳ بنیان گذاری شد و چند سال بعد از آن با معرفی اصول مدیریت علمی توانست بهره وری و میزان تولیدات خود را به شدت بالا ببرد. به این طریق بود که خودرو به محصولی برای عموم مردم تبدیل شد. اصول مدیریت علمی توجه خاصی به جنبه های انسانی و افزایش رفاه کارگران نداشت و یکی دو دهه نخست آنها را به شدت تحت فشار و خطر فرسودگی قرار داد. اما پس از آن، شرکت در پی اعتراضات، فشار اتحادیه ها و مراجع قانونی شروع به سازشکاری و افزایش رفاه کارکنان کرد. در این دوره سازش، قوانین کار شکل گرفتند و حقوق کارگران مدون شد. پیش از آن، بسیاری از شغل ها به جز محدودیت پرداخت و شرایط نامناسب کاری،

سقف ساعات کار و تعطیلی هفتگی نداشتند. پس از تدوین قوانین و مقررات، مورد این گونه توافق کرد که در ازای ۸ ساعت کار روزانه و ۵ روز در هفته، به کارکنان حقوقی شایسته، خدمات بهداشتی و درمان، میزانی مرخصی و یک برنامه بازنشستگی ارائه کند. این بندها در سال ۱۹۴۱ مدون تر نیز شد و فورد نخستین توافق جمعی با اعضای اتحادیه کارگران خودروسازی را امضا کرد. به موجب توافق جدید، به کارگران تضمین دستمزدهای استاندارد و افزایش امنیت شغلی داده شد. مردم پذیرفته بودند که کار یک اجبار است و لذت به طور جداگانه فروخته می شود. اینکه کار، لذت بخش نیست، فرض پذیرفته شده ای بود که اتفاقاً نتیجه و کارکرد مثبتی هم داشت؛ دست کم تا زمانی که اوضاع اقتصادی روبه راه بود. با فروکش کردن تدریجی رونق اقتصادی پس از جنگ جهانی دوم، مدیران به دنبال راه هایی برای کاهش هزینه هایشان برآمدند و حقوق کارگران یکی از بزرگ ترین اولویات آنها بود.

به تدریج که شرکت های صنعتی آمریکا (برای کاهش هزینه های خود) کارخانه هایشان را به کشورهای دیگر منتقل کردند و دستمزد کارگران داخلی را ثابت نگه داشتند، امنیت شغلی و مزایا و پاداش های دوران رفاه فورد تحلیل رفت. حتی از دهه ۱۹۷۰، دستمزدهای واقعی کارگران (ارزش دلاری پرداختی ها پس از تعدیل تورمی) به ندرت افزایش داشته است. در همین دهه ها بود که جست و جوی بی پایان شغل های رویایی و معنادار در بین جوامع شروع شد. اتفاقی که همزمان بودن آن با پایان دوران رفاه، در دیدهایی نسبت به تصادفی بودن نشان در ذهن پدید می آورد.

سال ۱۹۷۹ بود که ویلیام باتن، رئیس هیات مدیره بورس نیویورک در یک سخنرانی در مدرسه کسب و کار روتون چنین گفت: «از آنجا که دیگر جریان دلاری زحمات مهم ترین عامل در انگیزش شغلی نیست،

مدیریت باید درک بهتری از مولفه های دیرپه تر و ناملموس تر پیدا کند که از طریق آنها بتوان به رضایت شغلی رسید.» به عبارت دیگر، مدیریت نیازمند طعمه های جدیدی برای شادان نگه داشتن کارکنان است. مدیریت موفق شد.

با بررسی وضعیت شرکت های فعال در نیم قرن اخیر، متوجه می شویم که شرکت هایی مانند کداک و آی بی ام اعتبار خود را از ایفای نقش به عنوان محیطی برای فعالیت اجتماعی و رشد شخصی به دست آوردند. در حالی که در دوران رفاه و اثرگذاری اتحادیه های کارگری، امنیت شغلی، میزان حقوق، بیمه، ساعات کار و طرح بازنشستگی اهمیت داشت، دهه های آخر قرن بیستم با مفاهیم ذهنی و ناملموس آمیخته شدند؛ انعطاف پذیری، فردگرایی و معنای شغل. سال ۱۹۶۲، یک نظرسنجی عمومی پی برد که فقط ۶ درصد از مردم دنبال کار معنادار هستند. ۲۰ سال بعد این رقم به ۴۹ درصد رسید و اکنون ۹۰ درصد است. ۹۰ درصد مردم حاضرند حقوق کمتری دریافت کنند ولی شغلی معنادار و اثرگذار بر جامعه و جهان داشته باشند. سوال اینجاست که چرا یک فرد باید از حقوق و میزان دریافتی های خود چشم پوشی کند؟ آن هم حقوقی که کارکنان به آن نیاز دارند و هدف نخست آنها از کار کردن، یعنی تأمین هزینه های زندگی را برطرف می کند.

نکته پایانی این است که هیچ پدیده و هیچ واقعیتی معنایی به خودی خود ندارد. در حقیقت، نه تنها کار معنادار آنچنان مهم نیست بلکه کار معنادار نیز وجود ندارد. کار به انسان معنایی می دهد و او است که کار معنا می دهد. مادری را تصور کنید که فقط تکه های نان را اما از روی محبت پیش روی فرزندانش می گذارد. آیا معنایی کار او را می توان با بهترین غذاهای یک رستوران مقایسه کرد؟ کار و شغل فقط راهی برای ابراز آن چیزی است که در درون داریم اما حتی نفس کشیدن ما هم آن را ابراز می کند.

برگرفته از کتاب: شغل کافی / نوشته سیمون استارلوف



بکدیگر گنیم. گنیم، زمان بیشتری را صرف مطالعه و اوقات کمتری را صرف رسانه کنیم.

غوطه ورو شدن کامل در یک افق مدیریت زمان، چاره کار است. نه فقط به عنوان یک هدف کوتاه مدت بلکه یک سبک زندگی معنادار و عمیق. امسال احتمال دارد که انجام چنین کاری ممکن تر باشد اما به جز اهداف جدید، به چیزهای بیشتری نیاز داریم. باید یاد بگیریم که دوباره روی «دارایی های غیر ملموس» خود، سرمایه گذاری کنیم، مثل دوستی هایی که قبلاً داشته ایم و حالا کم رنگ شده اند یا ایجاد روابط جدید. همچنین باید سلامت و ثروت ملموس خود را زیر نظر داشته باشیم.

یک سنگ محک خوب برای ارزیابی این جهان بینی جدید در سال ۲۰۲۴، بازیابی نگرشمان به کار است. قبل از سال ۲۰۱۹، شیوع کرونا، دور کاری و کار از خانه یک مزیت کمیاب بود که نیاز به تأیید داشت. کارفرماها فکر می کردند اعطای آزادی عمل به کارمندا، مثل غول چراغ جادو، است که نباید اجازه دهیم آزاد شود. حالا دور کاری، کار ترکیبی و انعطاف پذیری برای کارفرماها به یک هنجار عادی تبدیل شده اند.

با وجود این، انگار هیچ کس خوشحال نیست. طبق گزارش گالوپ، نرخ مشارکت کارکنان در حال کاهش است و گرچه کارکنان از قید رفت و آمدرها شادند اما این اقدامات برای افزایش بازدهی، هیچ فایده ای نداشته اند. تعجب آور است که طبق نظرسنجی این موسسه در سال ۲۰۲۳، کارکنان ترکیبی، یعنی آنهایی که از هر دو نعمت دور کاری و حضوری بهره مندند، بیشتر احتمال استعفا دارند. به نظر می رسد سازمان ها مدل جدیدی برای کار کردن ایجاد کرده اند اما به قیمت از بین رفتن تعلقات سازمانی.

منبع: London Business School

تازه های نشر

انتشارات دنیای اقتصاد



شاهد جنگ و صلح

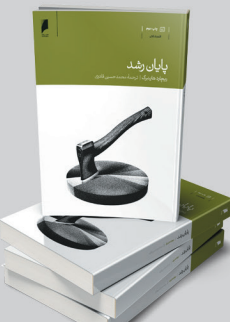
محمد رضا قاسمی

مؤلف این کتاب که از مدیران سابق بانک مرکزی ایران است، اقدامات جنگ بانک مرکزی را در دوران بررسی هشت ساله ایران و عراق بررسی کرده است. این بررسی که مستطهر به اطلعت اقتصادی داده های آماری و مشاهدات و تجربه های بلاواسطه مؤلف است، واکاوی وضع اقتصادی و پولی ایران را از دهه پنجاه و افزایش ناگهانی درآمدهای نفتی آغاز می کند، با طرح های دولتی سازی اولیه انقلاب ادامه می دهد و با تحولات دوران جنگ به پایان می رسد.

هنر پیش بینی



پایان رشد



اقتصاد چگونه کار میکند؟



راجر فارمر

ترجمه: محمد رضا فرهادی پور

فیلیپ تئلاک دن گاردنر

ترجمه: محمد حسن جعفری سهامیه

ریچارد هاینبرگ

ترجمه: محمد حسین قادری

این کتاب پیشنهاد سیاستی مهمی از جانب متفکر برجسته است. قلمرست های هایک و کینز را برای ارائه راهی جدید برای تثبیت اقتصاد و تحکیم اعتماد جامعه در خصوص چشم اندازهای آینده به طور متوازن به کار می گیرد. او ما را به اصول اولیه ارجاع می دهد و استدلالی واضح و موزون را به زبانی ارائه می کند که پیگیری آن آسان است.

موضوع اصلی این کتاب هم ساده است و هم تکان دهنده: دوران رشد اقتصادی پایان یافته است. این به آن معنی نیست که آمریکا یا کل جهان هیچ گاه شاهد رشد نوپزیریم یا شغل خود را عوض نکنیم محصولی جدید طراحی کنیم یا کسی را به همسری بگیریم، در هر حال تصمیم های ما با گونه ای از پیش بینی آشکارا پنهان در اینباره همراه است که کارها چگونه پیش می رود و اوضاع چگونه خواهد بود.



WWW.BOOK.DEN.IR

Telegram eco_philo_book

Instagram den_publishing

X publishing_den

۷۷۲۳۲۷۴۷

خیابان قائم مقام فرحانی، ضلع شمالی میدان شعاع، پلاک ۱۰۸

پرونده امروز

اندونزی؛ سمبل جدید توسعه اقتصادی

سید محمد هاشمی: اندونزی که در حال حاضر بزرگ‌ترین اقتصاد اتحادیه کشورهای جنوب شرق آسیا (آسه‌ان) است، احتمالاً با صنعتی شدن اقتصاد مبتنی بر منابع، سهم فزاینده‌ای از تولید ناخالص داخلی منطقه را طی دهه آینده تشکیل خواهد داد. رشد سریع اقتصادی این کشور و عملکرد چشمگیر آن در سایه مشکلات و چالش‌ها، توجه بسیاری از تحلیلگران را به خود جلب کرده است. این رویه سبب شده است تا صندوق بین‌المللی پول اندونزی را به «poster child» یا اصطلاحاً سمبل و نماد توسعه اقتصادی تشبیه کرده و از «سیاست‌های معقول، آینده‌نگر و هماهنگ» و «مدیریت قوی اقتصاد کلان» دولت این کشور تمجید کند. اندونزی یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نیکل در جهان است که جزو منابع معدنی کلیدی در تولید فناوری‌های نو از جمله خودروهای برقی و باتری است. ترکیبی از منابع معدنی سرشار و سرمایه انسانی وسیع همراه با سیاست‌های کارآمد توسعه‌ای دولت این کشور موجب شده است تا امید به آینده اقتصاد و جایگاه این کشور افزایش یابد. چشم‌انداز دولت این کشور بدل شدن به کشوری با درآمد بالا تا سال ۲۰۴۵ است. با وجود اینکه با در نظر گرفتن شرایط کنونی به نظر نمی‌رسد با روند کنونی ریسک و موانع عمده‌ای در مسیر پیشرفت و ثبات اقتصادی کشور وجود داشته باشد؛ اما با پایان یافتن دوره ریاست جمهوری «جوکو ویدودو» رئیس‌جمهور این کشور بعد از یک‌دهه در قدرت بودن پرسش‌ها و تردیدهایی در خصوص استمرار رشد اقتصادی کشور و اصلاحات انجام‌شده و آینده کشور مطرح شده است. اما اینکه آیا اندونزی خواهد توانست به رشد ۷ درصدی برای تحقق رویای دولت‌مردان این کشور برای ورود به جمع کشورهای ثروتمند جهان دست یابد، موضوعی است که گذشت زمان مشخص خواهد کرد. در پرونده امروز «باشگاه اقتصاددانان» به این موضوعات پرداخته شده است.

چشم‌انداز اقتصادی اندونزی در سال ۲۰۲۴

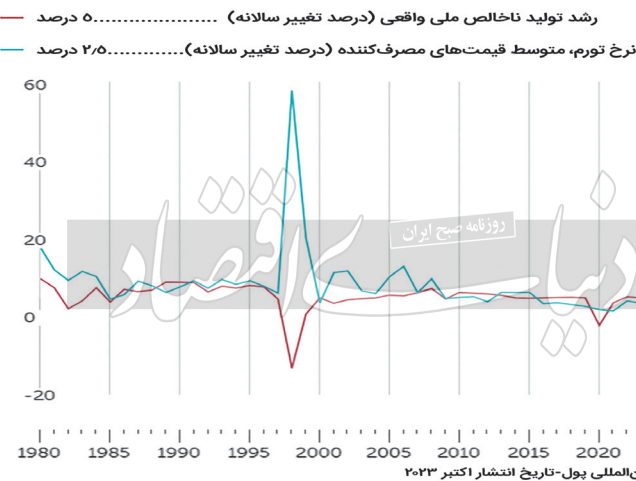


بانک جهانی

در روزهای پایانی سال میلادی گذشته، بانک جهانی در گزارش شش‌ماهه خود پیرامون چشم‌انداز اقتصادی اندونزی اعلام کرد، رشد اقتصادی این کشور با روند کاهشی تورم و ارزی پایدار همچنان قوی و پویا خواهد بود. براساس این گزارش پیش‌بینی می‌شود که رشد تولید ناخالص داخلی در فاصله سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۴ با کاهش ناچیز، از ۴ درصد در سال ۲۰۲۳ همگام با کم‌رشد شدن تدریجی رونق کالاهاهای پایه‌ای، به ۴٫۹ درصد برسد. این کاهش انعکاس‌دهنده شرایط آرام‌تر تجارت و عادی‌سازی در مسیر رشد است. در گزارش فوق‌پیش‌بینی شده است که مصرف خانوارها، محرک اصلی رشد در سال ۲۰۲۴ باشد. همچنین انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری تجاری و هزینه‌های عمومی به دنبال اجرای اصلاحات و پروژه‌های جدید دولتی افزایش یابد. در سال ۲۰۲۴، رشد مصرف عمومی موجب افزایش حقوق کارمندان دولت مطابق با برنامه قبلی خواهد شد و در سال‌های بعدی با شروع به کار دولت جدید و اجرای طرح‌های جدید و نوان تقویت خواهد شد. همچنین انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری در سال جاری، پیرو اصلاحات قبلی و اجرای پروژه‌های جدید دولتی سرعت بیشتری بگیرد. به علاوه پیش‌بینی می‌شود که صادرات و واردات از آنجا که حجم آن به دنبال رشد چشمگیر طی سال‌های ۲۰۲۲-۲۰۲۱ افزایش یافت، تنها رشد متوسط را تجربه کند. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی همچنان بزرگ‌ترین منبع تأمین مالی خارجی باقی خواهد ماند. در حالی که اجرای اصلاحات در زمینه رقابت‌پذیری نتیجه‌بخش خواهد بود و تلاش‌های اخیر در حوزه پایین‌دستی صنعت به جذب پروژه‌های جدید

منجر می‌شود. سیاست پولی بانک اندونزی همچنان بر جلوگیری از خروج سریع یا مفرط سرمایه از کشور استوار است؛ هرچند با وجود اهداف تورمی اصلاح‌شده و سخت‌گیرانه‌تر، در این زمینه آزادی عمل کمتری خواهد داشت. براساس گزارش بانک جهانی، انتظار می‌رود تورم، از متوسط ۳٫۷ درصد در سال ۲۰۲۳ طی سال جاری به ۳٫۲ درصد در محدوده هدف بانک اندونزی کاهش یابد. کاهش تورم نشانگر کاهش قیمت کالاها و بازگشت به نرخ‌های طبیعی رشد در تقاضای داخلی به دنبال جهش روی داده پس از همه‌گیری کروناست. در عین حال، به دلیل تأثیرات پدیده آب‌وهوایی «ال‌نینو»، فشار صعودی بر قیمت مواد غذایی وجود دارد که می‌تواند تولید مواد غذایی را در برخی نقاط کشور با اختلال مواجه کند. انتظار می‌رود صادرات خدمات، در شرایطی که قیمت‌های پایین‌تر کالاها و رشد ضعیف‌تر جهانی، صادرات کالاها را با مشکل مواجه می‌کند، از بهبود مداوم وضعیت صنعت گردشگری منتفع شود. به علاوه، پیش‌بینی می‌شود درآمد‌های دولت به‌عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی، در حالی که انتظار می‌رود هزینه‌های دولت به تدریج به سطوح قبلی از همه‌گیری بازگردد، با تحقق آثار اصلاحات مالیاتی افزایش یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود ذخایر ارزی به میزان کافی و فراتر از شش‌ماه در دسترس باشد. انتظار می‌رود سیاست‌های مالی دولت محافظه‌کارانه باقی بماند و هزینه‌های مضاف از طریق افزایش درآمد تأمین شود. پیش‌بینی می‌شود که کسری مالی در سال‌های ۲۰۲۶-۲۰۲۴ به طور متوسط ۲٫۳ درصد باشد. امروز اقتصاد اندونزی از هر زمان دیگری بزرگ‌تر است، اما مانند بسیاری از کشورهای دیگر هنوز به‌طور کامل به شرایط پیش از همه‌گیری بازنگشته است. این امر نشان‌دهنده آثار ناخوشایند وقوع پاندمی، روی بازارهای

وضعیت اقتصاد اندونزی



کار و رشد بهره‌وری است. چشم‌انداز کلی اقتصاد در معرض ریسک‌های نزولی قرار دارد. در درجه اول آن دسته از ریسک‌هایی که می‌تواند از خارج از اندونزی نشأت بگیرد، از جمله نرخ‌های بهره بالاتر و طولانی‌تر در اقتصاد‌های بزرگ می‌تواند بر تقاضای جهانی تأثیرگذار باشد. هزینه‌های استقرار افزایش دهد و وام گرفتن در بازارهای جهانی را دشوارتر کند. همچنین عدم اطمینان به فضای ژئوپلیتیک جهانی، می‌تواند زنجیره‌های ارزش را مختل کند. «سانو کاهکون»، مدیر بانک جهانی در اندونزی می‌گوید: اندونزی سابقه‌ای طولانی در پشت‌سر گذاشتن شوک‌ها و حفظ ثبات اقتصادی دارد. چالش پیش‌روی کشور، تحکیم پایه‌های اقتصادی برای نیل به رشد اقتصادی سریع‌تر، سبتر و فراگیرتر است. در دستیابی به این شکل از رشد اقتصادی، آنچه اهمیت دارد اجرای اصلاحات و از میان برداشتن موانعی است که توسعه، کارآمدی، رقابت‌پذیری و رشد بهره‌وری را محدود می‌کند. انجام این اقدامات به اندونزی امکان می‌دهد که

دو محور سرمایه‌گذاری اندونزی برای آینده

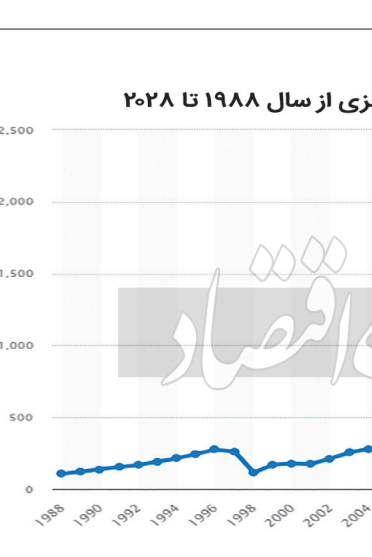


کاهیو پیری هادی
ایست آسیا فوروم

است دولت از طریق دنبال کردن راهبردهایی در راستای کاهش بیکاری و برنامه‌های توسعه مهارت، به دنبال راهبردهایی در راستای کاهش بیکاری و نابرابری در بازار کار باشد. مطابق بررسی اداره ملی نیروی کار اندونزی، فاصله قفرو به ۲۰۱۹ تا پایان سال ۲۰۲۰ کمتر از ۹۰ درصد از نیروی کار کشور آموزش مرتبطی دریافت نکرده‌اند که در ذکر است که اندونزی از حیث بهره‌وری نیروی کار در سال ۲۰۲۰ جایگاه پنجم را در منطقه غرب آسیا کسب کرد. دولت بعدی باید اطمینان حاصل کند که موفقیت برنامه‌های دولتی برای پاسخگویی به این کمبودها با شاخص‌های مناسب اندازه‌گیری خواهد شد. بخش خدمات عمومی در حالت ایده‌آل، خدماتی با کیفیت بالا، سهیل الوصول، موثر و هدفمند ارائه می‌دهد تا تأثیرگذار باشد. در این میان می‌توان به برنامه پیشنهادی دولت رئیس‌جمهور اندونزی «جوکو ویدودو» اشاره کرد. این برنامه به شهروندان بالای ۱۸ سال که در دوره‌های رسمی آموزشی شرکت نکرده‌اند یا به سایر طریقه‌های فاهی دسترسی ندارند اختصاص دارد و هدف آن تقویت شایستگی، افزایش بهره‌وری، رقابت‌پذیری و توانمندی‌های کارآفرینی نیروی کار در اندونزی است. اجرای این برنامه در سال ۲۰۲۰ آغاز شد و با پرداخت مشروط وجه نقد به عنوان مشوق به شرکت کنندگان تکمیل می‌شود. شرکت کنندگان برای خرید دوره‌های آموزشی کوبن تهیه می‌کنند و پس از اتمام حضور در دوره‌های آموزشی، جایزه نقدی دریافت می‌کنند. این برنامه تحت عنوان «ابتکار توسعه مهارت‌های شغلی»

تاکنون در سطح وسیعی اجرا شده است و تعداد در سال اول اجرای آن، حدود ۵ میلیون نفر را در مناطق مختلف شهرها و استان‌های کشور به‌رغم اختلالات ایجادشده ناشی از شیوع همه‌گیری کرونا، پوشش داده است. همچنین بیش از ۱۷٫۵ میلیون نفر دیگر به این دوره‌ها از طریق آنلاین دسترسی داشتند. این برنامه به لطف مشارکت چندجانبه نهادهای دولتی و خصوصی نتایج موفقیت‌آمیزی در پی داشته است. داده‌های مربوط به آزمایشگاه اقدام برای فقر «عبداللطیف جمیل» که یک مرکز تحقیقاتی مستقر در جاکارتاسست توفیق این طرح را تأیید کرده است. مطابق آمار این مرکز، در سال ۲۰۲۱، درآمد افراد شرکت‌کننده در این برنامه آموزشی دولتی، ۱۰ درصد بیشتر از سایرین بود. تحقیقات بعدی بانک جهانی و سازمان ملل متحد هم موفقیت این برنامه را به رسمیت شناخته‌اند و کشورهای دیگری در منطقه آسیای شرقی تلاش کرده‌اند از آن الگوبرداری کنند.

تولید ناخالص داخلی واقعی اندونزی از سال ۱۹۸۸ تا ۲۰۲۸



باشگاهی که چین عضو آن است و پیوستن به آن را می‌توان به‌نوعی تقابل با غرب تفسیر کرد، ببینند. برای کشورهای کوچک‌تر نظیر کامبوج یا کنیا اگر نتایج توسعه، مطابق پیش‌بینی‌ها نباشد می‌تواند به وقوع بحران مالی منتهی شود. در آنتیونی اتفاق رخ داد و با جنگ داخلی همراه شد. حتی کشورهای بزرگ مانند هند و اندونزی هم شانس دومی در این مسیر نخواهند داشت. هرچند وضعیت جمعیتی اندونزی در مقایسه با بسیاری از کشورهای منطقه و جهان مطلوب‌تر است و بخش اعظمی از جمعیت در سنین مولد و بین ۱۵ تا ۲۴ سال هستند؛ اما اگر این کشور نتواند تا زمان تعیین‌شده، از پتانسیل امتیاز جمعیتی خود به‌نحوه مطلوبی بهره‌برداری کند و تلاش‌های آن در زمینه توسعه از مسیر خود منحرف شود، پیری جمعیت و افول نیروی کار جوان سرمایه‌ای نیست که به‌هیچ‌وجه قابل‌جبران باشد.

داده‌اند. به‌عنوان مثال دست‌کم ۲۷ پارک صنعتی با هزینه چند میلیارد دلاری از جمله پارک «کالیامانتان» به وسعت ۱۳ هزار هکتار در مناطق جنگلی «بورنیا» با هزینه‌ای بالغ بر ۱۲۹ میلیارد دلار در حال ساخت است. به این موارد می‌توان هزینه چند ده میلیارد دلاری (دست‌کم ۲۲ میلیارد دلار) ساخت پایتخت جدید کشور را که با حاشیه‌ها و انتقادات فزاینده‌ای همراه شده است، افزود. در حوزه سیاست خارجی، دولت اندونزی سعی کرده است موازنه ماهرانه و ظریفی در روابط خود با آمریکا و چین ایجاد کند. اندونزی یکی از اعضای قدیمی و پایه‌گذاران جنبش غیرمتعهدهاست. بنابراین این کشور ماه‌هاست که در یک اقدام غافلگیرانه، دعوت به پیوستن به گروه اقتصاد‌های نوظهور موسوم به «بریکس» را رد کرد. در آن زمان گمانه‌زنی‌هایی مطرح شد مبنی بر اینکه اندونزی نمی‌خواهد به

بین‌المللی پول رشد تولید ناخالص داخلی اندونزی در سال جاری

۵ درصد خواهد بود که یک درصد از پیش‌بینی ۴٫۹ درصدی بانک جهانی بیشتر است. بانک مرکزی اندونزی محدوده رشد تولید ناخالص خود را بین ۴٫۷ تا ۵٫۵ درصد قرار داده است. «جوکو» اذعان دارد که کشورش در سال جاری باید با چالش‌های متعددی دست‌وپنجه نرم کند؛ از جمله رکود اقتصادی جهانی، تضعیف مصرف، نرخ‌های بهره بالاتر و تنش‌های ژئوپلیتیک که همگی می‌توانند تأثیر نامطلوبی بر احساسات سرمایه‌گذاران داشته باشند. همچنین عمده عملکرد اقتصاد کشور به‌نوعی در جذب سرمایه‌گذاری بستگی دارد. دولت برای دستیابی به رشد تولید ناخالص داخلی بیش از ۵ درصد در سال ۲۰۲۴، هدف خود را جذب رقمی در حدود ۱۴۱٫۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی قرار داده است. اما برای جذب سرمایه خارجی بیشتر دولت باید به سرمایه‌گذاران خارجی اطمینان دهد اصلاحات عمیق‌تری در شرف انجام قرار دارد که کار ساده و آسانی نخواهد بود. در همین حال، کشور با کاهش اعتماد مصرف‌کننده و قدرت خرید خانوار مواجه است. براساس آخرین اطلاعات بانک مرکزی، شاخص قیمت مصرف‌کننده در آبان ماه از ۱۲۴٫۲ واحد در ماه قبل، به ۱۲۳٫۶ واحد کاهش یافت. مصرف خانوارها که حدود ۵۲ درصد از کل تولید ناخالص داخلی را تشکیل می‌دهد، تحت‌تأثیر نرخ بهره بالا نرخ ۵٫۵ درصد تضعیف شده است. کشور همچنین به دلیل شرایط غیرعادی اقلیمی با کمبود برنج، شکر و سایر اقلام ضروری مواجه شد که در نتیجه افزایش قیمت این اقلام را در پی داشت. از سوی دیگر، با توجه به عملکرد نسبتاً مطلوب اقتصاد در سال ۲۰۲۳، اتحادیه‌های کارگری از دولت خواسته‌اند که حداقل دستمزد را در سال جاری، ۱۵ درصد افزایش دهد که همه این موارد می‌تواند فشار مضاعفی بر دوش دولت باشد و مخارج آن افزایش دهد. در مسیر توسعه اقتصادی، کشورهای مثل اندونزی میلیارد دلار را بودجه برای رسیدن به اهداف خود تخصیص

سودای اندونزی برای پیوستن به باشگاه ثروتمندان



اکنونیسمت

که در حال حاضر ثروتمند هستند، دولت پس از دهه‌های دهه‌های دهه‌ها در بازه بازار آزاد، دوباره به‌صحنه بازگشته است و امروز دولت‌ها صدها میلیارد دلار برای کمک به صنایعی که از نظر راهبردی دارای اهمیت هستند هزینه می‌کنند. کشورهای در حال توسعه انتخاب می‌کنند روی جهانی سازی سرمایه‌گذاری کنند. در همین راستا، اندونزی سودای نقش‌آفرینی بیشتر در زنجیره تأمین سبز را در سر دارد. این کشور تلاش دارد همه فرآیندهای مرتبط با استخراج و پالایش نیکل و حتی ساخت و تولید خودروهای برقی مبتنی بر آن را در داخل انجام دهد. در گام بعدی نگاه اندونزی به صادرات محصول تمام‌شده به سایر نقاط جهان و حتی تبدیل شدن به یکی از سه کشور بزرگ جهان در زمینه تولید خودروهای برقی و باتری‌های الکتریکی است. به همین منظور دولت این کشور، به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده نیکل از سال ۲۰۲۰، صادرات بوکسیت و نیکل را ممنوع کرده است. دولت امیدوار است با حفظ کنترل‌های شدیدتر نتواند حتی تصفیه‌خانه‌ها را به داخل کشور منتقل کند. آنها می‌خواهند این ترند را تکرار کنند، تا زمانی که کارگران اندونزیایی هم‌چیز را از قطعات باتری گرفته تا توربین‌های بادی تولید کنند. با این حال چالش بزرگ اندونزی برای رسیدن به این هدف این است که استخراج نیکل در درجه خلوصی که برای استفاده در خودروهای برقی مناسب باشد، از منابع موجود در کشور، فرآیندی بسیار پیچیده و دشوار است. «جوکو ویدودو»، رئیس‌جمهور اندونزی که ماه‌های پایانی دوره دوم ریاست‌جمهوری خود را می‌گذراند، در سخنان اخیر خود، اظهار امیدواری کرده بود که بزرگ‌ترین اقتصاد جنوب شرق آسیا در سال ۲۰۲۴، شاهد رشد ۲٫۵ درصدی خواهد بود که از پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی اندکی بیشتر است. طبق پیش‌بینی صندوق

سیاستمداران و سیاستگذاران سراسر جهان، اغلب یک دغدغه مشترک دارند؛ اینکه چگونه کشورهایشان را ثروتمندتر کنند. در این میان، تا سال ۲۰۵۰ اگر همه چیز مطابق نقشه پیش‌برود، شاهد پیوستن گروه جدیدی از کشورها از جمله هند، اندونزی و عربستان سعودی به جمع قدرت‌های اقتصادی جهانی خواهیم بود. این کشورها طرح‌ها و برنامه‌های مختلفی برای نیل به این هدف در قالب «جاه‌طلبی مجددانه» در پیش گرفته‌اند. در این میان یکی از دغدغه‌های اصلی دولت اندونزی این است که در این مسیر، زمان زیادی در اختیار ندارد و تنها تا نیمه قرن، یعنی هنگامی که جمعیت جوان کشور روبه افول می‌گذارد، برای بهره‌برداری از امتیاز بالای جمعیتی کشور فرصت دارد. اندونزی که طی سال‌های اخیر متوسط رشد ۴٫۶ درصدی را تجربه کرده است باید سالانه، رشد اقتصادی در واقع باید گفت کشورهای کمی توانسته‌اند طی پنج سال متوالی این میزان رشد را تجربه کنند، حال آنکه دستیابی به این ارقام طی ۳۰ سال سخن دیگری است. البته باید گفت برای دستیابی به رشد اقتصادی، آن هم از نوع شتابان، دستورالعمل مشخص و آشکاری وجود ندارد. اما مشکل آنجاست که مسیر دستیابی به کامیابی، روزبه‌روز دشوارتر می‌شود، چرا که اقتصاد جهانی در حال دگرگونی است. فناوری‌های سبز و نوین در حال ظهور هستند و تعاملات و روابط تجاری بسیار گسترده و متنوع شده‌اند. حتی در کشورهایی