

## یادداشت

### جایگاه داده‌ها در سیاستگذاری تجاری

**علی فریدزاد**  
عضو هیأت علمی دانشگاه علامه

تولید داده در اقتصاد امروز که پیش‌تر به عنوان اقتصاد داده شناخته می‌شد، امروز با توسعه اقتصاد دیجیتال تبدیل به اقتصاد داده‌محور شده است. اقتصادهای داده‌محور در حال حاضر به یکی از ارکان تولید ثروت در عرصه رقابت جهانی تبدیل شده‌اند. کشورها با استفاده از قدرت داده و اطلاعات می‌توانند راهبردهای تصمیم‌گیری و سیاستی بهینه‌ای را در طول زمان اتخاذ نمایند تا سهم خود را از اقتصاد جهانی افزایش داده و در نهایت رفاه بیشتری را در اقتصاد ملی تجربه نمایند. داده‌های بین‌کشوری که قدمتی بیش از نیم قرن در اقتصاد جهانی دارد نیز با همین هدف در سطوح مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی تولید می‌شوند که در پایه‌ای‌ترین حالت خود، وضعیت اقتصادی و میزان مشارکت هر کشور یا منطقه را در سطح تجارت بین‌المللی در طول زمان یا در زمانی معین به تصویر می‌کشند. پارک‌های آماری زیادی در طول این نیم قرن، توسط دانشگاه‌های نهادهای بین‌المللی به منظور ارائه ابزارهای مناسب سیاستگذاری و تصمیم‌سازی در تجارت جهانی تولید و عرضه شده است، در این میان می‌توان به طیف وسیعی از داده‌های بین‌کشوری…

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



طلا، سکه و دلار بیشترین بازدهی را در دی‌ماه تجربه کردند

## پیش‌بینی بازارها در پایان ۱۴۰۲

با بزرگ‌ترین اشتباهات رایج در بازار کریپتو آشنا شوید

### ۹ روایت علیه بیت‌کوین

قیمت‌ش آنچنان نوسان قیمتی دارد که نمی‌توان به آن به عنوان ذخیره‌کننده ارزش نگاه کرد. نویسندگان گزارش فیدلیتی توضیح می‌دهند که بیت‌کوین پرنوسان است؛ چراکه «بدون دخالت معامله‌می‌شود.» نکته اینجاست که بازارهای سنتنی مالی (از طلا گرفته تا بورس و فارکس) به هر حال تحت نظارت دولت‌ها قرار دارند و آنها جلوی نوسان شدید را می‌گیرند تا هم خودشان ضرر نکنند و هم مردم (سرمایه‌گذاران کوچک) هراسان نشوند. به علاوه اگر بلندمدت نگاه کنیم طی سال‌های اخیر با افزایش پذیرش بیت‌کوین در دنیا، نوسان قیمتی آن کاهش یافته است. وب‌سایت کوین‌تلگراف پیش‌بینی کرده اگر روند پذیرش بیت‌کوین با همین روند ادامه پیدا کند، طی ۱۰ تا ۲۰ سال آینده میزان نوسان قیمت آن به اندازه دلار آمریکا کاهش خواهد یافت. در حال حاضر بیت‌کوین پرنوسان‌تر از اکثر دارایی‌های موجود است، اما میزان این نوسان‌ها طی دهه اخیر، کاهش جدی داشته است.

کارشناسان فیدلیتی می‌گویند وقتی مردم بیشتری متوجه شباهت بیت‌کوین و طلا شوند و به آن روی بیاورند، نوسان بیت‌کوین کاهش خواهد یافت. مسئله اینجاست که مردم همچنان نمی‌دانند بیت‌کوین دقیقاً چیست و چطور باید ارزشش را تخمین زد. بیت‌کوین از یک طرف یک سرمایه کمپاب دیجیتال است. از طرف دیگر بیت‌کوین به لحاظ تکنیکی امن‌ترین شبکه پرداخت در روی زمین است، اگر بخواهیم به صورت فلسفی هم به قضیه نگاه کنیم بیت‌کوین آمده تا پول را از کنترل بانک‌های مرکزی و دولت‌ها خارج کند و به مردم بسپارد. واقعاً کسی نمی‌داند که چنین سرمایه‌ای با چنین قابلیت‌هایی چقدر می‌آزد. ضمناً فقط درصد کوچکی از کل بیت‌کوین‌های دنیا قابل معامله هستند این باعث نوسان بیشتر قیمتش شده است. درست است که بیت‌کوین از دیگر دارایی‌ها پرنوسان‌تر است، اما نمی‌توان نوسانات بقیه را ندید گرفت. از دلار گرفته تا یورو و طلا، شاهد نوسان فراوان آنها در هفته‌های گذشته بوده‌ایم. احتمالاً باور نمی‌کنید که بین ژاپن طی دو سال اخیر، ۳۰ درصد از ارزش خود را در برابر دلار از دست داده است.

#### بیت‌کوین ابزار پرداخت خوبی نیست

در شبکه بیت‌کوین در حال حاضر هفت تراکنش در ثانیه انجام می‌شود. این را مقایسه کنید با ۴۰ هزار تراکنش در ثانیه در سیستم بانکی VISA. منتقدان می‌گویند این نشانه شکست بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت است. مسئله اینجاست که بیت‌کوین عامدانه جلوی سرعت را گرفته تا امنیت و همچنین غیرمتمرکز بودنش حفظ شود. (هر تراکنش بیت‌کوین باید توسط ۵۱ درصد کامپیوترهای

به گفته رئیس کل بیمه مرکزی

### خودروها و موتورهای فاقد بیمه به لیست خاکستری می‌روند

و بیش از ۹۰ درصد آنها به تعداد ۱۱ میلیون موتور بدون بیمه شخص ثالث تردد می‌کنند؛ در حالی که اکثر آنها کارت سوخت دارند و سهمیه بنزین استفاده می‌کنند. همچنین در مجموع از ۲۸ میلیون وسیله نقلیه اعم از خودرو و موتورسیکلت تنها ۲۵ میلیون وسیله دارای بیمه‌نامه معتبر شخص ثالث هستند؛ یعنی از مجموع خودروها و موتورهای در حال تردد، ۲۴ درصد بدون بیمه‌نامه شخص ثالث هستند. دولت برای تشویق موتورسواران برای خرید بیمه‌نامه شخص ثالث تصویب کرده است که موتورهایی که برای اولین بار شماره‌گذاری می‌شوند، از تخفیف

۹۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد

## پایان سردبوری در دی‌ماه

فرصت امروز: نماگرهای بورسی در آخرین روز معاملاتی دی‌ماه ریزش کردند و ۹۲۴ میلیارد تومان پول حقیقی از بازار سهام خارج شد که نسبت به روز معاملاتی قبل، رشد ۱۸ برابری را نشان می‌دهد. شاخص کل بورس تهران در جریان معاملات روز شنبه، ۱۹ هزار و ۲۲ واحد نسبت به روز قبل پایین‌تر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۶۶ هزار واحد رسید. شاخص هم‌وزن نیز همیای…

۴

«فرصت امروز» از ضوابط جدید بانک مرکزی

برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار گزارش می‌دهد

# واسطه‌گری مالی در تنگنا

لندتک‌ها یا تسهیلات‌یارها، کسب‌وکارهایی هستند که امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کنند. با ظهور کسب‌وکارهای لندتک، مشتریان بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها و موسسات مالی می‌توانند فرآیند دریافت اعتبار را به صورت آنلاین انجام دهند. لندتک‌ها در واقع، پلی برای ارتباط مشتریان و بانک‌ها هستند و دسترسی شهروندان به منابع مالی را تسهیل می‌کنند. بانک مرکزی نیز در نیمه دی‌ماه برای فعالیت کسب‌وکارهای لندتک، قوانین و مقررات جدیدی اعمال کرد که حوزه فعالیت آنها را کاملاً تحت تأثیر قرار می‌دهد و از جمله آنها، ممنوعیت دریافت کارمزد از متقاضیان وام‌هاست. براساس بخشنامه تازه بانک مرکزی، تنها بانک‌ها می‌توانند از مشتری کارمزد بگیرند و مسئولیت اهلیت اعتباری مشتری برعهده بانک‌هاست. بانک‌ها همچنین نمی‌توانند مبلغ تسهیلات را مستقیماً به حساب شرکت‌های لندتک واریز کنند و باید آن را مستقیماً در اختیار تأمین‌کننده کالا قرار دهند.

به نظر می‌رسد با قوانین جدیدی که از سوی بانک مرکزی برای کسب‌وکارهای لندتکی تعریف شده، فعالیت صنعت لندتک با محدودیت و تنگنای تازه‌ای مواجه شده است؛ تا جایی که بخشنامه بانک مرکزی را می‌توان به نوعی حمایت…

۲

زبان بدحساب‌ها به شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال

### خسارت پول افزایش یافت

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

### معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر به طور حیرت‌انگیزی افزایش یافته است. ماجرای پاندمی کرونا در کنار توسعه روزافزون هوش مصنوعی دست به دست داده‌اند تا مردم چهارگوشه دنیا بیشتر از هر زمان دیگری به پلتفرم‌های اجتماعی وابسته شوند. در این میان کسب و کارها برای بهبود اوضاع‌شان سرمایه‌گذاری‌های وسیعی برای انواع شبکه‌های اجتماعی داشته‌اند. از تیک تاک به عنوان یک پلتفرم تازه گرفته تا نمونه‌های قدیمی‌تر مثل فیس‌بوک و اینستاگرام، همه و همه موج تازه‌ای از توجه کارآفرینان را تجربه می‌کنند. مسئله‌ای که برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی بدل به یک چالش بزرگ شده است، شیوه رشد برند در شبکه‌های اجتماعی است. به زبان خودمانی، شما چطور می‌توانید کارتان در شبکه‌های اجتماعی را توسعه داده و بردنتان را بدل به یک گزینه محبوب برای کاربران کنید. هرچه باشد، این روزها کلی برند دیگر نیز در…

۸

اعتقاد دارید و امکان حواله آزاد پول به سراسر دنیا برای‌تان مهم است، پس این مصرف‌نرزی ارزشش را دارد، اما اگر اینها برای‌تان مهم نیست، به این سوال باید جواب دهید که آیا هدررفت انرژی در سیستم کنونی بانکی دنیا ارزشش را دارد یا نه؟

فراموش نکنید که طبق برآوردهای جدید، میزان مصرف سیستم بانکی دنیا از انرژی ۵۶ برابر شبکه بیت‌کوین است. (در این برآورد انرژی مصرف شده در بانک‌ها، مراکز دیتا، عبایر بانک‌ها، رفت و آمد شهروندان به بانک‌ها و دیگر عوامل حساب شده است.) یک تخمین دیگر نشان داده که میزان تولید گازهای گلخانه‌ای توسط خشکسویی‌های جهان، بسیار بیشتر از استخراج بیت‌کوین است. جالب آنکه اخیراً شاهد ناآواری‌هایی در حوزه استخراج بیت‌کوین بوده‌ایم که کاملاً به سود محیط زیست بوده است، احتمالاً با «مشعل‌سوزی» آشنا هستید؛ به پدیده سوزاندن گازهای اضافه در مکان‌های استخراج نفت و گاز «مشعل‌سوزی» می‌گویند و این طبیعتاً باعث هدررفت انرژی و ارسال گازهای گلخانه‌ای به سمت جو زمین می‌شود. اخیراً شرکت‌هایی توانسته‌اند با استفاده از این گازهای اضافه، درست به استخراج بیت‌کوین بزنند و جلوی مشعل‌سوزی را بگیرند.

#### بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد

در ادامه انتقاد سوم باید گفت که بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد. یک تفاوت بنیادین دیگر میان بیت‌کوین و سیستم مالی کنونی دنیا، مسئله تورم است. از آنجا که تعداد بیت‌کوین‌های دنیا تا ابد ثابت است (۲۱ میلیون بیت‌کوین) بیت‌کوین خاصیت ضدتورمی دارد، برخلاف تمام واحدهای پولی دنیا که پیوسته ارزش خود را از دست می‌دهند و تورمی هستند. اصولاً سیستم‌های ضدتورمی، پس‌انداز را ترویج می‌کنند و سیستم‌های تورمی، خرج کردن را. (چون اگر پول‌تان را خرج نکنید از ارزشش کاسته می‌شود.) همین خرج‌کردن‌های بی‌اندازه و بی‌حاصل در سیستم سرمایه‌داری صرفی کنونی است که باعث هدررفت منابع طبیعی و مصرف بی‌سبب است می‌شود. اگر جهان به استفاده از واحد پولی ضدتورمی – مثل بیت‌کوین – روی آورد، روند کنونی محیط زیست خواهد بود. ضمناً یک علت اینکه ثروتمندان این روند را آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استخراج بیت‌کوین از منابع تجدیدپذیر به دست آمده و این روند را آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استفاده زیاد شبکه بیت‌کوین از انرژی را انکار نمی‌کند، اما این سوال را می‌پرسد که آیا انرژی مصرف‌شده در این شبکه ارزشش را دارد یا نه؟ پاسخ قطعی به این سوال وجود ندارد و متخصصان، پاسخ‌های متفاوتی به این سوال می‌دهند. اگر جزو کسانی هستید که به «آزادی مالی»

شبکه تأیید شود تا انتقال انجام گیرد.) همچنین مقایسه با شبکه بیت‌کوین با ویژگی اشکال دیگر هم دارد: وقتی شما از طریق شبکه بیت‌کوین پولی را برای کسی می‌فرستید پول همان لحظه وارد حساب او می‌شود، اما هزاران تراکنش در شبکه ویزا‌ساعت‌ها و حتی روزها بعد در حساب طرف مقابل می‌نشیند. ضمناً در سال ۲۰۲۲ در شبکه بیت‌کوین ۳.۱ تریلیون دلار پول جابه‌جا شد که ۴۰ درصد پول جابه‌جا شده از طریق سیستم پرداخت Mastercard بود. اینکه سیستم مستقلی مثل بیت‌کوین توانسته چنین رقابتی با غولی مثل مستر کارت بکند نشانه چیست؟ این یعنی از بیت‌کوین می‌توان در حواله پول‌های بزرگ استفاده کرد.

به نظر می‌رسد نویسندگان گزارش فیدلیتی، همین را پیشنهاد می‌دهند: اینکه شبکه بیت‌کوین برای انجام تراکنش‌های کوچک مناسب نیست و ساخته شده تا از آن برای تراکنش‌های بزرگ استفاده کرد. البته نویسندگان گزارش یک مسئله مهم را نادیده گرفته‌اند و آن توسعه یک لایه دوم روی شبکه بیت‌کوین است که برای انجام تراکنش‌های بیشتر و سریع‌تر برنامه‌ریزی شده. این لایه به هنوز در مراحل اولیه‌اش قرار دارد باعث استفاده بیشتر از بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت شده است. همچنین مشکل دیگری که بر سر راه استفاده از بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت وجود دارد، مسئله مالیات است. بیت‌کوین در آمریکا و تعداد زیادی از کشورهای جهان، دارای به حساب می‌آید و در نتیجه دارندگان آن باید به دولت مالیات بدهند. در مجموع، فراموش نکنید که اگر ما بیت‌کوین را «ذخیره‌کننده ارزش» می‌دانیم باید آن را ذخیره کنیم، پولی نیست که پیوسته ارزش خود را از دست می‌دهند و تورمی هستند. اصولاً سیستم‌های ضدتورمی، پس‌انداز را ترویج می‌کنند و سیستم‌های تورمی، خرج کردن را. (چون اگر پول‌تان را خرج نکنید از ارزشش کاسته می‌شود.) همین خرج‌کردن‌های بی‌اندازه و بی‌حاصل در سیستم سرمایه‌داری صرفی کنونی است که باعث هدررفت منابع طبیعی و مصرف بی‌سبب است می‌شود. اگر جهان به استفاده از واحد پولی ضدتورمی – مثل بیت‌کوین – روی آورد، روند کنونی محیط زیست خواهد بود. ضمناً یک علت اینکه ثروتمندان این روند را آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استخراج بیت‌کوین از منابع تجدیدپذیر به دست آمده و این روند را آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استفاده زیاد شبکه بیت‌کوین از انرژی را انکار نمی‌کند، اما این سوال را می‌پرسد که آیا انرژی مصرف‌شده در این شبکه ارزشش را دارد یا نه؟ پاسخ قطعی به این سوال وجود ندارد و متخصصان، پاسخ‌های متفاوتی به این سوال می‌دهند. اگر جزو کسانی هستید که به «آزادی مالی»

#### بیت‌کوین برای محیط زیست بد است

این انتقاد طبیعتاً به مسئله استخراج بیت‌کوین برمی‌گردد. منتقدان می‌گویند استخراج بیت‌کوین به کامپیوترهای قوی و در نتیجه انرژی‌سسته فراوان نیاز دارد و این باعث هدررفت منابع می‌شود. کارشناسان فیدلیتی می‌گویند در طول این سال‌ها بیشتر انرژی موردنیاز برای استخراج بیت‌کوین از منابع تجدیدپذیر به دست آمده و این روند در آینده بیشتر خواهد شد. این گزارش، مسئله استفاده زیاد شبکه بیت‌کوین از انرژی را انکار نمی‌کند، اما این سوال را می‌پرسد که آیا انرژی مصرف‌شده در این شبکه ارزشش را دارد یا نه؟ پاسخ قطعی به این سوال وجود ندارد و متخصصان، پاسخ‌های متفاوتی به این سوال می‌دهند. اگر جزو کسانی هستید که به «آزادی مالی»

۲۰ درصدی بیمه‌نامه ثالث برخوردار شوند. گفتنی است در حال حاضر با فرا رسیدن ماه رجب که اولین ماه حرام سال است، نرخ دیه کامل به ۱،۲ میلیارد تومان رسیده و اگر موتورسوار بدون بیمه تصادف کند، مجبور می‌شود تمام زندگی خود را برای پرداخت خسارت بپردازد. در حالی که شرکت‌های بیمه انواع تخفیفات و روش‌های خرید قسطی بیمه در نظر گرفته‌اند، اخیراً نیز تفاهمی بین بیمه مرکزی و بانک قرض‌الحسنه دولتی امضا و قرار شد اعتبار بیمه‌ای به مبلغ ۲۰ میلیون تومان برای مشتریان در نظر گرفته شود که مردم می‌توانند بیمه‌نامه قسطی

به تاگی صدور کارت سوخت برای خودروها و موتورسیکلت‌های فاقد بیمه‌نامه شخص ثالث ممنوع شده و در نتیجه سهمیه بنزین این خودروها و موتورسیکلت‌ها به تدریج قطع می‌شود. حال در تازه‌ترین اعلام، رئیس کل بیمه مرکزی گفته: خودروها و موتورسیکلت‌هایی که بیمه شخص ثالث نداشته باشند، در لیست خاکستری قرار می‌گیرند. «علی استاداشمی» با بیان اینکه خودروها و موتورهای فاقد بیمه به لیست خاکستری می‌روند، گفت: هر کسی که وسیله نقلیه بدون بیمه شخص ثالث داشته باشد، به مرور در لیست خاکستری



## یادداشت

### جایگاه داده‌ها در سیاستگذاری تجاری

**علی فریدزاد**

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه

پول

تولید داده در اقتصاد امروز که پیش‌تر به عنوان اقتصاد داده شناخته می‌شد، امروز با توسعه اقتصاد دیجیتال تبدیل به اقتصاد داده‌محور شده است. اقتصادهای داده‌محور در حال حاضر به یکی از ارکان تولید ثروت در عرصه رقابت جهانی تبدیل شده‌اند. کشورها با استفاده از قدرت داده و اطلاعات می‌توانند راهبردهای تصمیم‌گیری و سیاستی بهینه‌ای را در طول زمان اتخاذ نمایند تا سهم خود را از اقتصاد جهانی افزایش داده و در نهایت رفاه بیشتری را در اقتصاد ملی تجربه نمایند. داده‌های بین‌کشوری که قدمتی بیش از نیم قرن در اقتصاد جهانی دارد نیز با همین هدف در سطوح مختلف منطقه‌ای و بین‌المللی تولید می‌شوند که در پایه‌ای‌ترین حالت خود، وضعیت اقتصادی و میزان مشارکت هر کشور یا منطقه را در سطح تجارت بین‌المللی در طول زمان یا در زمانی معین به تصویر می‌کشند. پایگاه‌های آماری زیادی در طول این نیم قرن، توسط دانشگاه‌ها و نهادهای بین‌المللی به منظور ارائه ابزارهای مناسب سیاستگذاری و تصمیم‌سازی در تجارت جهانی تولید و عرضه شده است. در این میان می‌توان به طیف وسیعی از داده‌های بین‌کشوری از جمله الگوی اینفورم (INFORUM) عرضه شده توسط دانشگاه مریلند آمریکا در سال ۱۹۶۷، الگوی رمی (REMI) ارائه شده توسط چند دانشگاه در آمریکا، پروژه تحلیل تجارت جهانی (GTAP) ارائه شده توسط دانشگاه پردو در آمریکا در سال ۲۰۰۴، الگوی فیگارو (FIGARO) تولید شده توسط نهاد آمار اتحادیه اروپا، جدول داده-سنّانده جهانی (WIO) ارائه شده توسط دانشگاه گروتینگ هلند، پایگاه آماری زنجیره جهانی یورا، پایگاه زنجیره ارزش جهانی یورا-آکتاده، پایگاه تجارت ارزش افزوده سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (TIVA)، پایگاه داده-سنّانده چندمنطقه‌ای آسیایی ارائه شده توسط بانک توسعه آسیایی و جدول داده-سنّانده منطقه‌ای آمریکای جنوبی عرضه شده توسط کمیسیون اقتصادی آمریکای لاتین و حوزه کارائیب (ECLAC) اشاره نمود.

یکی از مهم‌ترین پایگاه‌های داده و اطلاعات تجارت بین‌المللی در این میان، جدول داده-سنّانده بین‌کشوری (ICIO) تولیدشده توسط سازمان همکاری و توسعه اقتصادی است که در آخرین به‌روزرسانی در نوامبر سال ۲۰۲۳، ارتباط تجاری ۷۷ کشور را برای دوره زمانی سال‌های ۱۹۹۵ تا ۲۰۲۰ میلادی در سطح ۴۵ فعالیت اقتصادی در سطح پردازش کالاها و خدمات واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی ارائه نموده است. هر ساله تلاش می‌گردد کشورهای جدیدی به مجموعه کشورهای این جدول اضافه شوند تا ضمن حفظ یوپایی در ارائه جدول، تصویر واقعی‌تری از اقتصاد جهانی و تجارت بین‌الملل ارائه گردد.

کشورهایی که به این مجموعه از داده‌های بین‌کشوری اضافه می‌شوند، از مزایای متعددی به طور مستقیم و غیرمستقیم منتفع خواهند شد. اولین مزیت ورود به این مجموعه از داده‌ها، ارائه تصویری اولیه و واقعی از جایگاه اقتصادی کشور موردنظر در اقتصاد جهانی و تجارت بین‌الملل است؛ اینکه یک کشور تا چه میزان وارد زنجیره‌های ارزش جهانی شده است و مزیت رقابتی آن کشور عمدتاً متمرکز بر کدام نوع از کالاها و خدمات و در کدام بخش از زنجیره تولید جهانی‌اعم از زنجیره تولید کالاهای واسطه‌ای، سرمایه‌ای یا نهایی است. با شناخت دقیق این مسیرهای اقتصادی و تغییر آنها به سمت افزایش قدرت اقتصادی در بازارهای جهانی، قدرت چانه‌زنی اقتصادی و سیاسی کشورها در عرصه جهانی در طول زمان افزایش خواهد یافت. مزیت دوم، سرریز دانش انباشته شده در تولید این آمار و اطلاعات و آشنایی با روش‌شناسی تولید این اطلاعات به شکل بومی در کشور مشارکت‌کننده است. این سرریز قاعدتاً با مشارکت دانشگاهیان، ارتباط میان دانشگاه‌های اقتصاد و کسب وکار آن کشور بسا نهادهای بین‌المللی در تولید آمار و داده را افزایش خواهد داد و پژوهش‌های مرتبط داخلی و بین‌المللی را در این زمینه رونق و ارتقا می‌بخشد. مزیت سوم، ضرورت به‌روزرسانی داده‌ها و اطلاعات موردنیاز آن کشور برای پیوستن و الحاق به نظام آماری یادشده است. تعهد به بهنگام‌سازی داده‌ها و آمارهای ملی و بخشی در سطح ملی مطابق با تواترهای زمانی بین‌المللی و استانداردها و رویه‌های نظام آماری بین‌المللی، نه تنها موجب بهبود کمیت تولید داده در نهادهای آماری داخلی آن کشور خواهد شد، بلکه به مرور زمان به دلیل مزیت دوم و سرریز دانشی انباشتی در کشور موردنظر، کیفیت نظام آماری داخلی را نیز بهبود خواهد بخشید.

جدای از مزیت‌های یادشده، این پرسش اساسی مطرح است که الحاق به چنین نظام‌های آماری بین‌المللی، آیا در نهایت منجر به تولید ثروت و رفاه اقتصادی برای کشور موردنظر خواهد شد یا خیر؟ برای پاسخ به این پرسش در این یادداشت کوتاه، بهتر است به جای پاسخ مستقیم به آن، به تغییر مسیر سیاستگذاری و نظام تصمیم‌گیری توجه نماییم. پیشتر به این مهم اشاره شد که تولید داده، یکی از ارکان قدرت و یکی از راهبردهای اساسی کشورها برای تولید ثروت است. کشورهایی که در تولید داده پیشرو هستند، دارای قدرت بیشتری برای بهبود مسیر سیاستگذاری در عرصه اقتصادی

و سیاسی هستند و در نهایت مرجمعی مهم برای تصمیم‌گیری در اختیار دارند. مثال‌های متعددی برای اثربخشی حضور در این پایگاه‌های آماری برای هر کشور قابل ارائه هستند که در ادامه به دو نمونه بین‌المللی به شکل مختصر اشاره خواهیم نمود؛ نمونه اول، محاسبه آثار و تبعات اقتصادی ناشی از انواع سوانح طبیعی و انسانی در چارچوب الگوهای داده‌ای بین‌کشوری است. مثال در دسترس و مهم این موضوع، جنگ روسیه و اوکراین و پیامدهای ناشناخته اقتصادی آن برای بسیاری از کشورها در سطح داخلی و بین‌المللی در همان روزهای اول جنگ بود که با کاهش تولید و عرضه غلات در جهان آغاز شد، به میانه هراس از الحاق استان‌ها و شهرهای اوکراین به روسیه رسید و به اختلافات بین‌المللی بر سر تحریم انرژی روسیه در بلندمدت و کاهش صادرات گاز طبیعی و سایر انواع انرژی به اتحادیه اروپا ختم شد. بررسی این آثار و تبعات اقتصادی از عهده معدود پایگاه آماری در سطح بین‌المللی ساخته است. اینکه نتیجه چنین رخدایی به لحاظ اقتصادی چگونه و از چه مسیری و در قالب چه فعالیت‌هایی (شامل آثار و خدمات)، اقتصاد کشورهای مختلف را تحت تأثیر قرار خواهد داد، موضوعی است که حتی مسیر مذاکرات دوجانبه یا چندجانبه کشورهای مختلف را که تلاش می‌کردند تا دامن خود را از آتش جنگ محفوظ بدارند، تغییر می‌دهد. نمونه دوم، کشورهایی هستند که به توافقنامه آب و هوایی پاریس در سال ۲۰۱۵ پیوستند. اینکه توافق یادشده و تعهدات آن در قالب برنامه مشارکت ملی به منظور تحقق اهداف پیمان پاریس تا چه میزان تولید کالاها و خدمات و میزان رقابت‌پذیری کشور موردنظر در عرصه تجارت جهانی را تحت تأثیر قرار خواهد داد، کاهش رشد اقتصادی ناشی از کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و حتی سواری مجانی سایر کشورها در صورت عدم تعهد، به توافقات تا چه میزان بر منافع اقتصادی کشورهای تأثیرگذار است، پرسش‌هایی است که نه تنها توافقی پاریس را به یک پیمان اقتصادی به جای یک پیمان زیست‌محیطی بدل کرده است، بلکه پایگاه‌های داده-سنّانده بین‌کشوری، مبنای مناسبی برای پاسخ آغازین به پرسش‌های بی‌انتهای این شکل از توافقات بین‌المللی است.

«فرصت امروز» از ضوابط جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار گزارش می‌دهد

# واسطه‌گری مالی در تنگنا



روابط بین بانک‌ها، مشتریان و تأمین‌کنندگان کالا را تنظیم می‌کند و گرفتن تسهیلات را برای مردم سهل و راحت می‌سازند. شبیه این فرآیند را در مراحبه و کالتسی خرید کالا می‌بینیم؛ یعنی بانک با چند فروشگاه توافق می‌کند که به مشتریانش (با تخفیف) کالا بفروشد. مشتری از بانک تسهیلات می‌گیرد، اما این تسهیلات نه به حساب مشتری بلکه به حساب فروشنده کالا واریز می‌شود.»

به گفته «ظفاتیان»، «در مورد دریافت تسهیلات بانکی، این واقعیت را نمی‌توان انکار کرد که در حال حاضر مردم برای برطرف کردن نیازهای مالی خود به‌شدت نیازمند دریافت تسهیلات و وام با نرخ سود پایین هستند و علاوه بر آن، تمایل دارند که کالا و لوازم زندگی‌شان را با قیمت کمتری خریداری کنند. در این بین اما بسیاری از افراد نمی‌دانند که بانک چگونه آنان را اعتبارسنجی خواهد کرد و چطور باید تشریفات اداری و بانکی دریافت وام را انجام دهند؛ تسهیلاتی که هم نیاز مالی آنها را برطرف کند و هم اقساط آن طوری تعیین شود که توانایی پرداخت آن را داشته باشند. پس حضور کارشناسان حرفه‌ای که بتوانند مشتری را به‌سوی تسهیلات بانکی و خرید مطمئن کالا راهنمون سازند، مفید خواهد بود. بدین ترتیب، «تسهیلات یار» می‌تواند پلی باشد برای راهنمایی مشتری به‌سوی بانک و تأمین‌کننده کالا تا مشتری بتواند از بانک تسهیلات دریافت کند و با استفاده از آن از فروشنندگان معتبر خرید نماید. البته پیش‌بینی می‌شود که حوزه فعالیت تسهیلات‌یارها، محدود به همین موارد نباشد و حوزه فعالیت آنها در آینده گسترده‌تر شود.»

**خاموشی تدریجی تسهیلات‌یارها**

یکی از مشکلات همینگی بانک‌ها، مصائب دلالی تسهیلات بانکی است. اگر نگاهی به بخش نیازمندی‌های روزنامه‌ها بیندازیم و یا پرسه‌ای در فضای مجازی بزنیم، با بی‌شمار آگهی‌های رنگارنگ وام و تسهیلات مواجه می‌شویم که مخاطب را تشویق به گرفتن وام با سود پایین و شرایط راحت می‌کنند. همین امر، ضرورت حضور شرکت‌های لندتکی و تسهیلات‌یارها را برای ساماندن این فضای غیر شفاف دوچندان می‌کند. با این وجود، مصوبه بانک مرکزی به معنای خاموشی تدریجی تسهیلات‌یارهاست، اما برای تسهیلات‌یار شدن چه باید کرد و آیا برای فعالیت در این حوزه بایستی از بانک مرکزی مجوز گرفت؟ دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در این باره پاسخ می‌دهد: «خوشبختانه بخشنامه بانک مرکزی از این حیث هیچ ابهامی ندارد. براساس این بخشنامه، فقط اشخاص حقوقی می‌توانند تسهیلات‌یار شوند و در نتیجه اشخاص حقیقی امکانش را ندارندند که تسهیلات‌یار شوند. هرچند بخشنامه بانک مرکزی، مجوز فعالیت تسهیلات‌یاری را لازم ندانسته است، اما با این حال، شرکت‌های تسهیلات‌یار بایستی دارای دو شرط باشند: ۱-عدم بدهی بانکی جاری یا بدهی مالیاتی قطعی پرداخت نشده شرکت تسهیلات‌یار یا داشتن چک برگشتی رفع سواثر نشده ۲-فقدان سوابق یا پیشینه کیفری مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره شرکت تسهیلات‌یار. بنابراین کلیه شرکت‌هایی که در زمینه دریافت و پرداخت الکترونیک و تراکنش‌های مالی مردم کار و فعالیت می‌کنند قاعدتاً می‌توانند تسهیلات‌یار شوند. پدیده تسهیلات‌یاری در واقع، سه‌ طرف دارد که یک طرف آن بانک و موسسه اعتباری ذی‌ربط، شرکت تسهیلات‌یار و مشتری متقاضی تسهیلات بانکی است.»

طلا، سکه و دلار بیشترین بازدهی را در دی‌ماه تجربه کردند

## پیش‌بینی بازارها در پایان ۱۴۰۲

«خبرآنلاین» هر گرم طلای ۱۸عیار در این بازه زمانی رشد ۲۴۰ هزار تومانی را ثبت کرد و قیمت آن به ۲ میلیون و ۶۹۴ هزار تومان رسید. «محمد کشتی‌آرای»، رئیس انسیق اتحادیه طلا و جواهر درباره دلایل افزایش قیمت طلا در بازار گفته: در هفته‌های گذشته با توجه به تحولات سیاسی خاورمیانه، قیمت ارز با افزایش همراه شد. قیمت طلای جهانی نیز رشد پیدا کرد. در نتیجه قیمت‌ها سیر صعودی به خود گرفت و همین موضوع هم باعث شد یک تقاضای کاذب در بازار به وجود آید. البته به گفته «کشتی‌آرای»، با اعلام بانک مرکزی مبنی بر عرضه ششم در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و عرضه سکه جدید با طرحی نو، قیمت طلا کاهش می‌گیرد. با این «حال، نادر بذرافشان» درباره پیش‌بینی قیمت طلا در آینده می‌گوید: با سیاست و اقدامات جدید بانک مرکزی قیمت طلا از اوج خود کاهش پیدا کرد، اما هنوز به قیمت‌های ابتدایی اوج نرسیده و نسبت به قیمت‌های قبلی بالاتر است. به گفته او، برای پیش‌بینی روند قیمت‌ها به آینده باید به بازار جهانی، عرضه طلا در مرکز مبادله و رویکرد بانک مرکزی توجه داشت. هم‌اکنون التهابی در بازار طلا وجود ندارد و بازار روند عادی خود را طی می‌کند، بنابراین امیدواریم ثبات در این بازار ادامه‌دار باشد و شرایط عرضه نیز به روزهای شکل بگیرد تا متقاضیان بتوانند به راحتی نیاز خود را در مرکز مبادله ایران تأمین کنند.

در یک ماه گذشته همچنین قیمت سکه ۹٫۶ درصد گران شد. ۲ میلیون و ۸۰۲ هزار تومان، عددی است که تغییر قیمت سکه امامی را نشان می‌دهد. در حال حاضر هر قطعه سکه امامی ۳۱ میلیون و ۷۵۱ هزار تومان قیمت دارد و این یعنی سکه در طول دی‌ماه ۹٫۶ درصد گران شده است، اما نکته‌ای که در رابطه با قیمت سکه اهمیت دارد، حباب ۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی سکه است. به گفته فعالان بازار، به نظر می‌رسد عدد واقعی سکه حدود ۲۵ میلیون تومان است. «ولی‌اله سیف»، رئیس کل اسبق بانک مرکزی اعتقاد دارد: تنها راهکار کاهش و رفع حباب

**ایمان ولی‌بور**
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

لندتک‌ها با تسهیلات‌یارها، کسبوکارهایی هستند که امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کنند. با ظهور کسبوکارهای لندتک، مشتریان بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها و موسسات مالی می‌توانند فرآیند دریافت اعتبار را به صورت آنلاین انجام دهند. لندتک‌ها در واقع، پلی برای ارتباط مشتریان و بانک‌ها هستند و دسترسی شهروندان به منابع مالی را تسهیل می‌کنند. بانک مرکزی نیز در نیمه دی‌ماه برای فعالیت کسبوکارهای مستقیم‌با حساب شرکت‌های لندتک و مقررات جدیدی اعمال کرد که حوزه فعالیت آنها را کاملاً تحت تأثیر قرار می‌دهد و از جمله آنها، ممنوعیت دریافت کارمزد از متقاضیان وام‌هاست. براساس بخشنامه تازه بانک مرکزی، تنها بانک‌ها می‌توانند از مشتری کارمزد بگیرند و مسئولیت اهلیت اعتباری مشتری برعهده بانک‌هاست. بانک‌ها همچنین نمی‌توانند مبلغ تسهیلات را مستقیم‌با مواجه شده است؛ تا جایی که بخشنامه بانک مرکزی را مستقیم‌با اختیار تأمین‌کننده کالا قرار دهند.

به نظر می‌رسد با قوانین جدیدی که از سوی بانک مرکزی برای کسبوکارهای لندتکی تعریف شده، فعالیت صنعت لندتک با محدودیت و تنگنای تازه‌ای مواجه شده است؛ تا جایی که بخشنامه بانک مرکزی را می‌توان به نوعی حمایت از بانکداری سنتی قلمداد کرد و اینکه بانک مرکزی می‌کوشد با این سازوکار، مردم را به سمت دریافت وام و تسهیلات از بانک‌ها سوق دهد. این بخشنامه همچنین واکنش انجمن فین‌تک را به دنبال داشت و این انجمن در بیانیه‌ای خواستار اصلاح دستورالعمل بانک مرکزی با مشارکت فعالان این حوزه شد. به گفته انجمن فین‌تک، شرکت‌های تسهیلات‌یار در سه سال گذشته به بیش از ۵ میلیون نفر در سراسر کشور وام و تسهیلات ارائه داده‌اند؛ درک نکردن صحیح مدل‌های کسب وکار تسهیلات‌یارها و نادیده گرفتن کارمزد خدمات تسهیلات‌یاری، مسیری ناپایدار و غیرکارآمد را برای ادامه فعالیت این کسب وکارها به وجود خواهد آورد و موجب خاموشی تدریجی تسهیلات‌یارها می‌شود. روزنامه «فرصت امروز» هفته گذشته در گفت‌وگو با «علی ظفاتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به آسیب‌شناسی این موضوع پرداخت و دستورالعمل جدید بانک مرکزی برای فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار را بررسی کرد. قسمت دوم این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

**مردم می‌دوند و به وام نهر، سند**

لندتک (LendTech) پدیده نوظهوری است که امکان وام‌دهی بر بستر دیجیتال را فراهم می‌کند و در زبان فارسی بدان تسهیلات‌یار گفته می‌شود. همانطور که در گزارش پیشین گفته شد، کسبوکارهای لندتکی یا تسهیلات‌یارها به مشتریان امکان می‌دهند بدون نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها، به صورت دیجیتال وام بگیرند. بانک مرکزی در بخشنامه خود، «تسهیلات‌یار» را چنین معرفی می‌کند: «شرکتی تجاری است که از طریق ایجاد ارتباط بین موسسه اعتباری، مشتری و تأمین‌کننده کالا و خدمات در بستر فضای مجازی، فرآیند اعطای تسهیلات به مشتری را تسهیل می‌نماید.» «علی ظفاتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها درباره دستورالعمل جدید بانک مرکزی به «فرصت امروز» می‌گوید: «تسهیلات‌یارها، اشخاص حقوقی یا شرکت‌هایی هستند که در افزایش نرخ ارز بی‌تأثیر نیستند.

با این وجود، برخی از کارشناسان، اعداد جالبی درباره قیمت واقعی دلار عنوان می‌کنند، اما «محمدصاق الحسینی» در یادداشتی در فضای مجازی نوشت: اگر بربنمای مدل پولی نگاه کنیم، حد پایین و بالای دلار با سال پایه‌های مختلف بین ۵۰ تا ۶۶ هزار تومان است، ولی با سال پایه درست (یعنی سالی که رابطه مبادله شبیه امسال باشد با توجه به افزایش ناگهانی فروش نفت امسال) قیمت همین حدود ۵۰ هزار تومان درست است، ولی از تیرماه سال بعد رشد دلار شروع خواهد شد.

بازار طلا نیز در طول دی‌ماه ۹٫۷ درصد بازدهی داشت. به گزارش

<sup>[1]</sup> روابط بین بانک‌ها، مشتریان و تأمین‌کنندگان کالا را تنظیم می‌کند و گرفتن تسهیلات را برای مردم سهل و راحت می‌سازند

<sup>[2]</sup> شبیه این فرآیند را در مراحبه و کالتسی خرید کالا می‌بینیم؛ یعنی بانک با چند فروشگاه توافق می‌کند که به مشتریانش (با تخفیف) کالا بفروشد

<sup>[3]</sup> مشتری از بانک تسهیلات می‌گیرد، اما این تسهیلات نه به حساب مشتری بلکه به حساب فروشنده کالا واریز می‌شود



## اخبار

نتایج رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران نشان می‌دهد

### بیشترین اشتغال برای بانک‌ها

نتایج اولیسه رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران نشان می‌دهد که پتروشیمی‌ها بیشترین ارزش‌آوری و بانک‌ها بیشترین اشتغال را دارند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی دیروز در نشست خبری بیست و ششمین سال رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، از بیشترین ارزش‌آوری برای پتروشیمی‌ها و بیشترین فروش برای نفتی‌ها و بیشترین اشتغال برای بانک‌ها خبر داد و گفت: نتایج رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران نشان می‌دهد که در سال گذشته ۹۱ درصد صادرات توسط ۱۰۰ شرکت برتر انجام شده‌است. در بین ۵۰۰ شرکت برتر، شرکت‌های پتروشیمی بیشترین ارزش‌آوری، شرکت‌های نفتی بیشترین فروش و بانک‌ها بیشترین اشتغال را داشته‌اند.

«مصطفی مومنی» در این نشست خبری با اشاره به اینکه سازمان مدیریت صنعتی در سال جاری برای بیست و ششمین سال متوالی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران (رتبه‌بندی IMI-۱۰۰) را انجام می‌دهد و ۵۰۰ شرکت بزرگ و موثر در اقتصاد کشور را طی همایشی معرفی خواهد کرد، به مهم‌ترین اهداف این رتبه‌بندی پرداخت و توضیح داد: مهم‌ترین اهداف رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران، تولید اطلاعات در مورد بنگاه‌های اقتصادی کشور و شفاف‌سازی فضای کسب وکار، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی، استفاده از نتایج رتبه‌بندی برای کمک به برنامه‌ریزی اقتصادی در کشور و رتبه‌بندی شرکت‌ها از نظر میزان اثرگذاری در اقتصاد ملی است. در رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران و رتبه‌بندی‌های مشابه ابتدا ۵۰۰ شرکت براساس شاخص میزان فروش (درآمد) انتخاب و رتبه‌بندی می‌شوند و پس از آن، این ۵۰۰ شرکت براساس شاخص‌های دیگری نیز رتبه‌بندی می‌شوند.

او با بیان اینکه در مجموع شرکت‌های برتر ایران، شرکت‌ها براساس ۳۳ شاخصی از جمله فروش، رشد اشتغال، ارزش افزوده، سودآوری، بهره‌وری کل، صادرات، نسبت صادرات به فروش و … رتبه‌بندی می‌شوند، تصریح کرد: نتایج کلی در رتبه‌بندی سال ۱۴۰۲ (سال مالی ۱۴۰۱) نشان می‌دهد ارزش افزوده ۱۰۰ شرکت اول، ۱۱ درصد GDP و ارزش افزوده ۵۰۰ شرکت ۱۳ درصد GDP است. همچنین مقایسه فروش شرکت‌ها با تولید ناخالص داخلی نیز بر اساس نتایج کلی ارزش‌آوری رتبه‌بندی آنها (سال مالی ۱۴۰۱) حاکی از آن است که فروش ۱۰۰ شرکت اول ۴۱ درصد GDP و فروش ۵۰۰ شرکت ۴۶ درصد GDP را تشکیل می‌دهد. به گفته وی، بررسی مجموع فروش ۵۰۰ شرکت نشان می‌دهد، ۸۸ درصد متعلق به ۱۰۰ شرکت اول بوده‌است. همچنین در ۵۰۰ شرکت برتر سال ۱۴۰۱ از مجموع ۶۱ شرکت دانش‌بنیان حضور داشتند و در ۱۰۰ برتر کشور پنج شرکت دانش‌بنیان حضور داشته در حالی که در سال ۱۴۰۰ از ۱۰۰ شرکت تک فقط یک شرکت دانش‌بنیان حضور داشت. «مومنی» با بیان اینکه ۹۱ درصد از صادرات کشور نیز مربوط به همین ۱۰۰ شرکت اول است و به نظر می‌رسد این ۱۰۰ شرکت برتر مانند یک لکوموتیو اقتصاد کشور را به جلو می‌رانند، اظهار کرد: در حوزه صادرات، در سال ۱۴۰۱ مانند سال‌های قبل‌تر در حوزه صادرات پتروشیمی‌ها بیشترین نقش را داشته‌اند و بیشترین ارز صادراتی را ایجاد کردند. اگرچه نسبت به سال ۱۴۰۰ به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی، ارزش‌آوری آنها کاهش داشته‌است. فرآورده‌های نفتی و بعد از آن فلزات اساسی بیشترین ارز صادراتی را در سال ۱۴۰۱ ایجاد کردند. در حوزه فروش که بخشی صادرات و بخشی هم فروش داخلی است، گروه فرآورده‌های نفتی بیشترین فروش را در سال ۱۴۰۱ داشته‌اند و نسبت به ۱۴۰۰ فروش آنها افزایشی بوده‌است و بعد از آن نیز پتروشیمی‌ها قرار داشته‌اند. همچنین در حوزه اشتغال براساس رتبه‌بندی سال ۱۴۰۱، بانک‌ها بیشترین اشتغال را داشته‌اند و بعد از آن نیز صنعت خودرو و قطعات وابسته بیشتری سهم اشتغال را در کشور داشتند. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی با بیان اینکه استفاده‌کنندگان از رتبه‌بندی بنگاه‌های اقتصادی، سازمان‌های حاکمیتی، سرمایه‌گذاران و پژوهشگران هستند، تصریح کرد: تشویق رقابت در بخش دولتی و خصوصی، تحلیل روند اقتصادی کشور نیز اهمیت رتبه‌بندی برای سازمان‌های حاکمیتی و سیاستگذاران اقتصادی است و فعالان اقتصادی نیز می‌توانند برای تحلیل بازار سرمایه و شناسایی فرصت‌های همکاری اقتصادی از نتایج رتبه‌بندی استفاده کنند. به گفته این مقام مسئول، بیست و ششمین دوره همایش رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران در روز دوشنبه دوم بهمن ماه برگزار می‌شود.

<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۸۱۹۸</b>	<b>نقل و انتقال</b>	<b>نقل و انتقال</b>
<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۸۱۹۸</b>	<b>لنج باری ۱۲۴۲۴ بندرعباس</b>	<b>لنج باری ۱۰۸۴۴ بندرعباس</b>
<b>نوبت اول</b>	<b>نوبت اول</b>	<b>نوبت اول</b>
<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۸۱۹۸</b>	<b>نقل و انتقال</b>	<b>نقل و انتقال</b>
<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۸۱۹۸</b>	<b>لنج باری ۱۲۴۲۴ بندرعباس</b>	<b>لنج باری ۱۰۸۴۴ بندرعباس</b>
<b>نوبت اول</b>	<b>نوبت اول</b>	<b>نوبت اول</b>

<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۶۴۲۳</b>	<b>تکرار فراخوان مناقصه عمومی</b>	<b>تکرار فراخوان مناقصه عمومی</b>
<b>نوبت دوم</b>	<b>نوبت دوم</b>	<b>نوبت دوم</b>
<b>نشانه آگهی: ۱۶۴۶۴۲۳</b>	<b>تکرار فراخوان مناقصه عمومی</b>	<b>تکرار فراخوان مناقصه عمومی</b>
<b>نوبت دوم</b>	<b>نوبت دوم</b>	<b>نوبت دوم</b>

**تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۰/۱۴**

**تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۱**

**امور حقوقی و قراردادها— شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب**

زبان بدحساب‌ها به شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال

# خسارت پول افزایش یافت



توزیع خسارت‌های بیمه‌ای در ۹ ماهه ابتدای امسال

معادل ۱۰۶ همت، صرف پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران شده‌است. بدین ترتیب، خسارت‌هایی که شرکت‌های بیمه‌ای سه بیمه‌گذاران پرداخت کرده‌اند از مرز ۱۰۰ همت عبور کرد. در ۹ ماهه امسال حدود ۲۰۲ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شده که نسبت به سال قبل ۵۸٫۹ درصد افزایش داشته‌است. در این مدت بیش از ۵۵٫۵ میلیون بیمه‌نامه صادر و ۵۳٫۹ میلیون فقره نیز خسارت پرداخت شده‌است. تعداد بیمه‌نامه‌های صادره و تعداد موارد خسارت پرداختی طی این دوره نسبت به ۹ ماهه سال گذشته به ترتیب ۶٫۳ درصد رشد و ۳٫۴ درصد کاهش داشته‌است. براساس آمارهای بیمه مرکزی، در میان انواع رشته‌های بیمه‌ای، درمان بیشترین سهم را از سد حق بیمه‌ای تولیدی کشور دارد که معادل یک سوم (حدود ۳۴ درصد) است. طی ۹ ماهه ابتدای امسال بیش از ۶۸ همت حق بیمه برای بیمه درمان ایجاد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته حدود ۸۰ درصد افزایش داشته‌است. سهم چهار رشته بیمه درمان، شخص ثالث-مازاد، زندگی و بدنه اتومبیل سه ترتیب ۳۳ درصد، ۲۶ درصد، ۱۳ درصد و ۶ درصد در مجموع ۸۰٫۲ درصد) از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار است (۱۹٫۸ درصد باقی‌مانده حق بیمه به ۱۲ رشته دیگر اختصاص دارد).

براساس این گزارش، میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته معادل ۶۵٫۷ درصد افزایش یافته‌است. از ۱۰۶ همت خسارتی که شرکت‌های بیمه به بیمه‌گذاران پرداخت کرده‌اند، خسارت‌های مربوط به بیمه درمان با سهم ۴۱ درصدی در صدر پرداختی‌ها قرار دارد. شرکت‌های بیمه طی ۹ماهه ابتدای امسال حدود ۴۴ همت خسارت بابت بیمه درمان پرداخت کردند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷۴ درصد رشد داشته‌است. رشد بالای ۶۵٫۷ درصدی خسارت پرداختی صنعت بیمه بیشتر ناشی از عملکرد رشته‌های بیمه درمان، شخص ثالث-مازاد و بدنه اتومبیل با سهم عمده در بازار (به ترتیب ۳۰٫۸، ۴۱٫۲ و ۹٫۵ درصد) و رشد بالای خسارت پرداختی در آنها بوده‌است. پوشش ریسک‌های مرتبط با وسایل نقلیه (با صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث-مازاد، بدنه اتومبیل و حوادث راننده) موجبات اختصاص ۳۷٫۲ درصد از حق بیمه تولیدی و ۲۴ درصد از خسارت پرداختی بازار را فراهم آورده‌است.

بیمه پول، وجوه در صندوق و پول در راه را شامل می‌شود که در آن انواع وجوه نقد و غیرنقد تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. براساس آمارها، بیمه پول طی یک سال اخیر مورد توجه زیادی قرار گرفته‌است. پس از بیمه پول، بیشترین رشد حق بیمه تولیدی به دو رشته نفت و انرژی و مهندسی تعلق دارد، به طوری که حق بیمه تولیدی این رشته‌ها به ترتیب حدود ۸۸ و ۸۱ درصدافزایش داشته‌است. تنها رشته‌ای که با افت حق بیمه تولیدی مواجه شده، بیمه اعتبار است، به طوری که میزان حق بیمه تولیدی آن طی ۹ ماهه ابتدای امسال به ۵ میلیون تومان رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل، حدود ۵۴ درصد کاهش یافته‌است.

همانطور که گفته شد، در میان رشته‌های بیمه‌ای، بیشترین رشد خسارت پرداختی مربوط به بیمه پسول بوده‌است. در ۹ ماهه ابتدای امسال میزان خسارت پرداختی بیمه‌ها بابت بیمه پول با رشد قابل توجه ۱۱۶۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۹٫۲ میلیارد تومان رسیده‌است. پس از بیمه پول، بیشترین رشد خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه‌ای مربوط به بیمه اعتبار بوده که طی دوره مورد اشاره معادل ۴۸۳ درصد افزایش یافته‌است. بیمه اعتباری بیمه‌ای است که از ارائه‌کنندگان و تولیدکنندگان که کسپهلات و وجوهی را تحت عنوان وام به افراد می‌پردازند حمایت می‌کند. در این بیمه، ریسک عدم بازپرداخت اقسساط‌گیرندگان اعتبار که در قالب فروش اقساطی و یا اجاره به شرط تملیک کالا از بیمه‌گذار اعتبار دریافت کرده‌اند تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد. به نظر می‌رسد خسارت بالای بیمه اعتبار و ریسک این نوع بیمه موجب شده شرکت‌های بیمه‌ای از دریافت حق بیمه در این زمینه خودداری کنند که میزان رشد پایین آن در گزارش بیمه مرکزی مشهود است. همچنین نسبت خسارت صنعت بیمه که از تقسیم میزان خسارت پرداختی به میزان حق بیمه تولید به دست می‌آید در ۹ ماهه ابتدای امسال با ۲٫۲ واحد درصد افزایش در مقایسه با پارسال به ۵۲٫۸ درصد رسیده‌است. در میان رشته‌های بیمه‌ای، سه رشته بدنه اتومبیل (با ۷۸ درصد) درمان (با ۶۴ درصد) و شخص ثالث-مازاد (با ۶۱ درصد) نسبت خسارتی بالاتر از بازار بیمه داشتند.

#### مقصر اصلی خسارت‌های بیمه‌ای

طی ۹ ماهه ابتدای امسال حدود ۲۰۲ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شده که ۵۳ درصد آن

نگاهی به یک بام و دو هوای واردات کارکردها

## گیر واردات خودروهای کارکرده کجاست؟

کجاست و چه خواهد شد؟ بر این اساس، در هشتم مهرماه بود که معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌نویس اصلاحی **آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده** در قالب نامه‌ای خطاب به دبیر کمیسیون زیربنایی، صنعت و محیط‌زیست دفتر هیأت دولت را ارسال و ابلاغ کرد.

در اواسط آبان ماه نیز سخنگوی دولت ضمن اشاره به وضعیت اجرای **آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده**، اظهار کرد که در مورد **آیین‌نامه اجرائی**، تبصره ۲ ماده ۱۱ موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو (مربوط به واردات خودروهای کارکرده‌است). بایستی هم‌زمان دو بحث مورد توجه قرار گیرد؛ اول اینکه نیازهای بازار خودرو تامین شود و مسئله دوم اینکه ارز صرفی در این خصوص مدنظر قرار گیرد. در جلسه دولت در ذیل هر دو این مباحث نکاتی از سوی بانک مرکزی و وزارتخانه‌های مربوطه مطرح و در نهایت مقرر شد این **آیین‌نامه** به کارگروهی ارجاع شود تا ضمن جمع‌بندی تمامی نکات و نقطه‌نظرها، اسکان واردات خودرو بدون ایجاد رانت و فساد برای مردم فراهم شود؛ ضمن اینکه هم‌زمان اثر منفی در بازار ارز نداشته باشد تا مجدد موجب افزایش قیمت خودروهای داخلی و خارجی و ایجاد تورم شود؛ بر این اساس **آیین‌نامه** مذکور در کارگروه مربوطه در حال بحث و بررسی است و کار کارشناسی بر روی اجزای مختلف آن صورت می‌گیرد تا نهایی شده و بتواند در دستور کار جلسات هیأت دولت قرار گیرد.

براساس این گزارش، چند روز پس از این اظهارنظر سخنگوی دولت، یکی از نمایندگان مجلس، تاخیر در ابلاغ **آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده** را سه موضوع تاملین از آنها ربط داده و ضمن انتقاد از عدم تخصیص بودی برای واردات خودروهای نو و کارکرده، تصریح کرد: «دو سال است واردات خودرو نو و کارکرده به عنوان یکی از مسائل اصلی کشور معطل تأمین ارز است و از طریق بانک مرکزی دائم بهانه‌جویی می‌شود.» به دنبال این اظهارنظر این نماینده مجلس، وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام اینکه **آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده** در دولت تصویب شده و هیأت دولت هم باید آن را ابلاغ کند و مسئول ابلاغ وزارت صمت نیست، به صراحت اعلام کرد که مشکلی در تاملین ارز خودرو نیست. با توجه به اینکه وزیر صمت، وظیفه ابلاغ **آیین‌نامه** تصویب شده را به هیأت دولت سپرده بود، اما همچنان بحث بر سر تأخیر ابلاغ آن بسیار بود تا اینکه ۱۲ دی ماه، سکساندار وزارت صنعت، معدن و تجارت برای پاسخ به سوالات خودرویی نمایندگان مجلس، به‌ویژه در حوزه واردات اعم از نو و کارکرده به مجلس شورای اسلامی فراخوانده شد. «عباس‌علی‌آبادی» در این جلسه مجلس مجدداً تأکید و خاطر نشان کرد که «**آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده** در صحن علنی مجلس تصویب و به وزارت صمت جهت اجرا ابلاغ شده‌است»؛ در حالی‌که پیش از این، ابلاغ **آیین‌نامه** را خارج از شرح وظایف وزارت صمت عنوان کرده بود. در جلسه روز ۱۲ ماه مجلس اعلام کرد که **آیین‌نامه مذکور «بهزودی توسط وزارت صمت جهت استحضار واردکنندگان ابلاغ خواهد شد.»**

پس از این جلسه نیز اخیراً مجدداً «علی‌چرمی»، سخنگوی دولت نیز بر ابلاغ **آیین‌نامه واردات خودرو** به زودی تأکید کرد. همچنین «مهدی ضیعی»، رئیس سازمان توسعه تجارت نیز درباره جدیدترین وضعیت واردات خودروهای کارکرده به «ایسنا» گفته بود: هیأت وزیران پلاک‌گذاری را در فاز اول برای خودروهای کارکرده در مناطق آزاد مصوب کرده و **آیین‌نامه** هم به زودی ابلاغ می‌شود. اما حال بیش از دو هفته‌از «ابلاغ بهزودی» وزیر صنعت، معدن و تجارت گذشته، اما هنوز هیچ خبری از ابلاغ نیست. در حقیقت، هنوز مشخص نیست این **آیین‌نامه** مصوب شده توسط مجلس که از بازرسی و بررسی نهادهای مختلف هم گذر کرده و در نهایت آماده ابلاغ توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت است، چرا هنوز پلاکتیلف است؟ و مهم‌تر

میان رشته‌های بیمه‌ای، بیشترین رشد خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه‌ای در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته مربوط به بیمه پول و معادل ۱۱۶۰ درصد بوده‌است. به گزارش «کوابران»، بیشترین افزایش پرداخت خسارت شرکت‌های بیمه‌ای طی ۹ماهه ابتدای امسال برای پول بیمه بوده‌است. آخرین گزارش بیمه مرکزی نشان می‌دهد طی ۹ ماهه ابتدای امسال حدود ۲۰۲ همت حق بیمه توسط بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه‌گر پرداخت شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۸٫۹ درصدافزایش داشته‌است. از ۲۰۲ همت حق بیمه تولیدی در این دوره زمانی، حدود ۵۳ درصد آن یعنی معادل ۱۰۶ همت، صرف پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران شده‌است. بنابراین میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته معادل ۶۵٫۷ درصد افزایش یافته‌است.

براساس این گزارش، میزان خسارت پرداختی شرکت‌های بیمه‌ای در ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته بین ۱۴ تا ۱۱۵ درصد بوده که در مجموع موجب رشد ۵۸٫۹ درصدی حق بیمه تولیدی بازار بیمه شده‌است. در این دوره زمانی، بیشترین افزایش حق بیمه تولید شده مربوط به بیمه پول و معادل ۱۱۵ درصد بوده‌است. حق بیمه تولیدی برای بیمه پول طی ۹ ماهه ابتدای امسال به بیش از ۷۴ میلیارد تومان رسیده‌است. بیمه پول در واقع، وجوه در صندوق و پول در راه (در حال حمل) را شامل می‌شود که در آن انواع وجوه نقد شامل پول رایج (اسکناس، مسکوکات) و ارز و وجوه غیرنقد شامل انواع چک، سفته، تمپر، اوراق قرضه و مشارکت، شمش و سکه‌های طلا و نقره تحت پوشش بیمه قرار می‌گیرد که آمارها نشان می‌دهد این بیمه طی یک سال اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته‌است. پس از بیمه پول نیز بیشترین رشد حق بیمه تولیدی به دو رشته نفت و انرژی و مهندسی تعلق دارد.

#### وقتی بیمه پول رونق می‌گیرد

براساس گزارش بیمه مرکزی، رشد حق بیمه تولیدی اکثر رشته‌های بیمه‌ای طی ۹ ماهه ابتدای امسال نسبت به سال قبل بین ۱۴ تا ۱۱۵ درصد بوده که در مجموع موجب رشد ۵۸٫۹ درصدی حق بیمه تولیدی بازار بیمه شده‌است. بیشترین افزایش حق بیمه تولید شده در این مدت مربوط به بیمه پول با ۱۱۵ درصد بوده‌است. حق بیمه تولیدی برای بیمه پول طی ۹ ماهه ابتدای امسال به بیش از ۷۴ میلیارد تومان رسیده‌است.

سپس در ۱۱ اردیبهشت ماه امسال نمایندگان مجلس شورای اسلامی با بررسی لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو به صورت دوفوریتی موافقت کردند؛ نمایندگان مجلس در جریان رسیدگی به دوفوریت لایحه الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو، با ۱۶۲ رأی موافق از مجموع ۱۹۶ نماینده حاضر در جلسه با آن موافقت کردند. در ادامه با گذشت یک ماه پس از تصویب لایحه دوفوریتی خودروهای وارداتی، اجازه واردات خودروهای کارکرده به دولت سیزدهم داده شد؛ در پی آن، رئیس مجلس شورای اسلامی نیز گفت که در **آیین‌نامه** مذکور، مشکلی برای واردات خودروهای کارکرده البته با شرایط دیده نشد. سخنگوی دولت نیز در آن زمان معتقد بود که لایحه دوفوریت واردات خودرو، بعد از اعلام مکتوب موافقت رئیس مجلس اجرا می‌شود؛ وی همچنین از استقبال دولت از نظر رئیس مجلس در رابطه با واردات خودروهای کارکرده خبر داد.

در طرح پیشنهادی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای واردات خودروهای کارکرده، عمر خودروها در محدوده نهایت پنج سال مدنظر قرار گرفت و بایستی خودروی وارد شده، استاندارد سازمان ملی استاندارد و سازمان محیط زیست را پاس کند. همچنین در این پیشنهاد آمده بود که هر شخص حقیقی می‌تواند بدون داشتن کارت بازرگانی نسبت به واردات خودرو اقدام کند. گفتنی است که به دنبال بررسی لایحه دوفوریتی واردات خودروهای کارکرده، بانک مرکزی نیز اعلام کرد: منشأ ارز برای واردات خودروهای کارکرده ابلاغ می‌شود.

۳۱ تیرماه بود که رئیس مجلس شورای اسلامی در نامه‌ای به رئیس جمهور، قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو مربوط به واردات خودروهای کارکرده را برای اجرا ابلاغ کرد؛ به دنبال آن، چهار روز پس از تصویب «قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی صنعت خودرو»، رئیس جمهوری، مجوز واردات خودروهای کارکرده با صمت حداکثر پنج سال را جهت اجرا به وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت کشور ابلاغ کرد. چند روز بعد در تاریخ هشتم مردادماه ۱۴۰۲، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که ظرف یک هفته تا ۱۰ روز آینده (از هشت مردادماه)، **آیین‌نامه واردات خودروها** تدوین می‌شود. سپس از اواخر مردادماه با نامه انجمن شرکت‌های خدمات پس از فروش خطاب به شرک‌تهای خودروساز و شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرویی، درخواست شد تا این شرکت‌ها آمادگی خود را برای انجام واردات خودروهای کارکرده اعلام کنند؛ بر این اساس به‌نظر می‌رسد که واردات خودروهای کارکرده رنگ و بوی رسمی شدن به خود گرفته‌است. در نهایت موضوع تا همین چند هفته پیش هم سرانجام درستی نداشت و مشخص نبود که **آیین‌نامه واردات خودروهای کارکرده**















### واگذاری ۳۱ قطعه زمین برای تولید ۱۵ مگاوات انرژی خورشیدی در شهرک تخصصی شال طی اولین فراخوان



**قزوین- خبرنگار فرصت امروز:** در نشست هماهنگی افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین با حضور معاونان وزرای صمت و نیرو مطرح شد.
نشست هماهنگی افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین با حضور معاونان وزرای صمت و نیرو برگزار شد. به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، نشست هماهنگی در خصوص افتتاح شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال قزوین عصر شنبه با حضور «فرشاد قمیعی» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، «محمود کمانی» معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، جمعی از معاونان و مدیران ای دو سازمان و نمایندگان از شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین، شرکت برق منطقه ای زنجان و استانداری قزوین به میزبانی ساتبا برگزار شد.
معاون وزیر نیرو و رئیس سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی برق (ساتبا)، در این نشست اظهار کرد: در فراخوان واگذاری ساخته‌های شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال استان قزوین به سرمایه‌گذاران و متقاضیان احداث نیروگاه خورشیدی ۳۱ قطعه زمین برای تولید ۱۵ مگاوات به ۳۱ متقاضی واگذار شده‌است و در مرحله بعدی ۳۹ قطعه به ظرفیت ۳۰ مگاوات از باقیمانده ساخته‌های فاز اول آماده واگذاری است.
«محمود کمانی» تصریح کرد: در این راستا همکاری شرکت برق منطقه‌ای زنجان و شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین جهت ایجاد پست جدید برای واگذاری بنییه ساخته‌گاه‌ها را طی مدعیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران نیز در این نشست با تأکید بر اینکه تأمین زیرساخت‌های لازم برای احداث نیروگاه‌های خورشیدی اولویت اصلی ما می باشد، گفت: ایجاد زیرساخت‌ها را با قدرت و جدیت پیگیری می کنیم و در تالاسیم که ۲ شهرک تخصصی انرژی خورشیدی را در دهه هفتاد همسال آماده بهره برداری نامیم.
«رضا صفاری» مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین نیز با بیان اینکه ۷۸۶ هکتار مسوئیه شورای برنامه‌ریزی استان قزوین برای شهرک تخصصی انرژی خورشیدی شال است، گفت: در فاز اول ۱۰۰ هکتار تحویل داده می‌شود و برای تحویل مابقی اراضی، هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم با سازمان امور اراضی وزارت جهاد کشاورزی برای تهیه اسناد اراضی در حال انجام است.

### ابلاغ حکم مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان به عنوان دبیر شورای فرهنگ عمومی استان



**اهواز - شبنم قجاوند:** طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد

اسلامی مجید منادی به عنوان دبیرشورای فرهنگ عمومی استان خوزستان منصوب شد. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی حکمی مجید منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان را به عنوان دبیرشورای فرهنگ عمومی استان خوزستان منصوب کرد.

در این حکم آمده است:

به استناد بند ۱۷ ماده ۳ آیین نامه شورای فرهنگ عمومی استان مصوب جلسه ۵۸۱ مورخ ۲۹ فروردین ۸۵ شورای عالی انقلاب فرهنگی، به موجب این حکم به عنوان «دبیر شورای فرهنگ عمومی

استان خوزستان» منصوب می شوید. شورای فرهنگ عمومی از مهم ترین نهادهای حکمرانی در جمهوری اسلامی ایران بوده و تشکیل منظم جلسات آن ضروری و مصوبات آن لازم الاجراست.
تحقق ظرفیت بی بدیل این شورا به عنوان فرارگه فرهنگی استان، علاوه بر ایفای نقش منحصر به فرد جناب عالی، نتیجه هماهنگی و هم افزایی هم دلته و مسئولانه اعضای محترم خواهد بود.
انتظار می رود دوره یازدهم شورای فرهنگ عمومی کشور با حضور فعال شما فصل تحول و شکوفایی ظرفیت های حکمرانی مردمی فرهنگ و تحقق نقشه مهندسی فرهنگی کشور باشد.
توفیق روز افزون شما را در جهت ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، تحقق آرمان های مشترک امام راحل عظیم الشان (ره) و هنرمندهای راهبردی مقام معظم رهبری «مدظله العالی» به خصوص در زمینه ترویج مولفه های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در گستره فرهنگ و میراث غنی و متنوع آن منطقه، در پرتو عنایت خداوند متعال و در ظل توجهات خاصه حضرت ولی عصر (عجل الله) مسئلت می نمایم.

### دیدار مدیر کل تعاون روستایی استان ایلام با معاون رئیس جمهور



**ایلام-هدی منصوری:**نشکرسی مدیر کل تعاون روستایی، در همایش ملی ظرفیت روستاها در اقتصاد ملی کشور که با حضور دکتر عباسی معاون اقتصادی استاندار ایلام در محل سالن اجلاس سرران برگزار گردید، با معاون رئیس جمهور در خصوص ردیف اعتباری و کمک به اجرای زیرساخت های نوان روستایی استان، از محل سفر ریاست جمهوری دیدار و گفتگو کرد.

در این دیدار مدیر کل تعاون روستایی استان گفت: تعاون روستایی و تشکلهای تحت پوشش آن در استان از استعداد بیش از ۵۰۰۰ اتبار و سیلوی ذخیره محصولان کشاورزی با ظرفیت بیش از ۱۲۰ هزار تن برخوردار می باشد و این ظرفیت مناسبی برای زیرساخت های بخش کشاورزی در استان به شمار می آید.
ایشان افزودند: تعاون روستایی استان ردیف اعتباری ملی و یا استانی برای مکاتیزه کردن و بخصوص هوادهی تعداد ضروری از

این اتبارها حتی برای اتبار موقت محصولاتی چون گلزا و دانه های روغنی در اختیار ندارد و لازم است جهت جلوگیری از فساد پذیری این محصولات به میزان ۳۲ میلیارد تومان برای تجهیز آنها از محل سفر ریاست جمهوری تأمین گردد و انتظار می رود با توجه به جایگاه بخش تولید محصولات استراتژیک کشاورزی در استان، دستور مساعدت لازم عنایت گردد.

معاون رئیس جمهور نیز در این خصوص دستورات لازم را برای پیگیری این مطالبات به عمل آوردند.

استاندار گلستان :

### تا کنون بیش از ۵۴ میلیارد تومان طرح اقتصادی و پروژه عمرانی در بنطاق افتتاح شد

**گرجان - خبرنگار فرصت امروز:**استاندار گلستان اظهار کرد:دولت سیزدهم توجه ویژه ای به مناطق کمتر برخوردار داشته و تا کنون بیش از ۵۴ میلیارد طرح اقتصادی و پروژه عمرانی در بنطاق افتتاح شده است.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی استانداری گلستان دکتر علی محمد زنگانه در سومین سفر به شهر های استان در قالب کاروان خدمت ضمن افتتاح شهر و شهرداری های تازه تاسیس بنطاق در بین مردم شریف این شهر حاضر شد و ضمن تقدیر از همراهی و اتحاد مردم در مسیر رشد و پیشرفت استان تصریح کرد: ضروری است از طریق شورای مسکن و با همکاری اداره کل راه و شهرسازی ظرف مدت یک هفته اقدامات لازم جهت زمین ۱۱ هکتاری و اجرای طرح نهضت ملی مسکن برای مردم بنطاق اقدام صورت گیردوی افزود: دانشگاه علوم پزشکی تا نوروز پیش رو پایگاه جاده ای ۱۱۵ را در سه ایفای بنطاق در جاده کاله به گنبد کاپوس مستقر سازدوی ادامه داد:واحد در حال احداث تولیدی روغن خام که پیشرفت ۶۲ درصدی دارد تا پایان سال ۱۴۰۳ تعیین تکلیف شود چرا که ظرفیت اشتغال زایی ۱۰۰ نفر را دارد.استاندار گلستان تأکید کرد: چمن مصنوعی مدرسه دخترانه شهید شریفی تا پایان اسال افتتاح می شود. به گفته دکتر زنگانه ظرف مدت ۳ ماه آینده چاه جدید آب شرب بهداشتی تجهیز و وارد مدار شود و همچنین خط میمپاز آب تا سالروز آزادسازی خرمشهر در خرداد بعد به بهره برداری برسدوی یادآور شد: گلستان ظرفیت های فراوانی دارد که می تواند آن را در فهرست استان های رشد یافته قرار دهد و چشم انداز نرسیم شده برای استان در ابتدای دولت رسیدن درآمد سرانه مردم این استان به میانگین کشوری است و در این مسیر تا کنون از ۴۷ درصد به بالای ۵۰ درصد رسیده ایم.

نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران:

### نرخ اعلام شده خرید تضمینی گندم حیرت آور است

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** کاهش دو هزار تومانی نرخ اعلام شده خرید تضمینی گندم از سوی وزیر جهاد کشاورزی نسبت به نرخ تعیین شده از سوی شورای قیمت گذاری با واقعیت های اقتصادی جامعه همخوانی ندارد و موجب کاهش رسانی سربازان خاک مقدم جبهه امنیت غذایی کشور است.
نایب رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران اظهار داشت: سربازان بیست و هفتم دی ماه، نرخ هفده هزار و پانصد تومانی اعلام شده خرید تضمینی گندم برای سال جاری زراعی از سوی وزارت جهاد کشاورزی را نرخی حیرت آور خواند و گفت: در حالی که جامعه کشاورزی شرایط سخت تولید در نورم را در مقطعی با حدود ۴۰ درصد درآمد بررسی مرکز آمار تجربه می کند،افزایش ۱۵ درصدی قیمت خرید تضمینی گندم منطبق بر کدام نظر کارشناسی بوده است؟سیدهامان هاشمی افزود: این نکته قیمتی گنارایی نقض فرض فلسفه قابل خرید تضمینی محصولات اساسی است و نتایج عملی این سیاست ها نه تنها در راستا دستیابی به سیاست های کل نظام در بخش مظلوم کشاورزی نیست بلکه رفته رفته اقتصاد این بخش را از اقتصادی بویا و مولد به یک اقتصاد صرفاً معیشتی تبدیل می کند.
هاشمی افزود: گندم استراتژیک ترین محصول ملی ما از حیث تأثیرگذاری در اقتصاد، اشتغال و امنیت غذایی است که هرگونه تصمیم گیری در خصوص گذاری خرید آن، در سایر بخش ها نیز اثر خواهد داشت. بنابراین دولت یا می باید در این تصمیم خود تجدید نظر کندند و یا اگر بر این نرخ اصرار دارد دلایل کارشناسی قابل قبولی را برای تضمین جامعه کشاورزی ارایه کند.هاشمی با تأکید بر تأثیر احتمالی این تصمیم بر انگیزه کشاورزان گندمکار در افزایش تولید در سال‌های آتی افزود: صدا و سیما و سایر رسانه های جمعی می باید با دعوت از نمایندگان دولت و کارشناسان منتقد، این تصمیم را به دآوری افکار عمومی بگذارند وی پیشنهاد داد: در این راستا کمیسیون کشاورزی اتاق ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی کشور می تواند نظرات جامعه کشاورزی و صنایع وابسته را به دولت منتقل کند.

### دوره آموزشی «مدیریت آب و انرژی با تأکید بر نقش بانوان توسط آبنای اصفهان



**اصفهان – معصومه قاسمی:** توشین منصوربان نقش بانوان در مدیریت مصرف انرژی را بسیار حائز اهمیت برشمرد و اظهار داشت: زنان هستند که می توانند نقطه شروع اصلاح مصرف انرژی و الگوی مناسب برای مصرف خانگی باشند. بر این اساس برگزار می‌گردد.
دوره های آموزشی برای بانوان شائقل ضروری به نظر می رسد. وی با بیان اینکه نیمی از جمعیت کشور را بانوان تشکیل می‌دهند خاطرن نشان ساخت: بررسی ها حاکی از آن است که بانوان در مدیریت خانواده توانسته اند نقش کلیدی و موثقی داشته باشند و بنابراین از این ظرفیت ارزشمند برای فرهنگسازی و انتقال پیام دنیوات مصرف به خوبی می توان استفاده کرد.
مشاور مدیرعامل در امور بانوان و خانواده آبنای استان اصفهان یادآورشد: بانوان می‌توانند نقش سفیران انرژی در خانواده‌ها را ایفا کنند و در فرهنگسازی و مدیریت مصرف نقش بیشتری بر عهده گیرند. منصوربان بیان کرد: بانوان نقش بسیار مهمی در مدیریت مصرف پهنه آب دارند و در سال های اخیر آبنای استان اصفهان با برگزاری دوره‌های متنوع آموزشی، بانوان را با راهکارهای مصرف درست آب بیش از گذشته آشنا نموده است.

### دهمین نشست شورای فنی استان یزد در سال ۱۴۰۲ برگزار شد



**یزد – سید محمد جواد عرفان‌فر :** دهمین نشست شورای فنی استان با حضور اعضاء در محل سالن اندیشه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی یزد برگزار شد. در این نشست پس ارائه اخبار و اطلاع‌رسانی‌های نظام فنی و اجرایی، گزارشی از عملکرد مصوبات شورای فنی استان مرتبط با شرکت سه‌ماه اب منطقه‌ای استان یزد در سال ۱۴۰۱ تاکنون ارائه شد. در ادامه گزارشی از پروژه‌های صدا و سیما برای مرکز یزد که در بی یازدهم‌های کارگروه نظارت شورای فنی استان تهیه شده بود، برای اعضای حاضر در نشست تشریح شد.
ارائه گزارشی از کارگروه نظارت شورای فنی استان از طرح نیروگاه خورشیدی حرزاتی یزد از دیگر دستور کارهای این نشست بود که به آن پرداخته شد. در پایان اعضای شورای فنی استان به بیان نظرات، راهکارها و پیشنهادات خود در خصوص گزارش‌های ارائه شده پرداختند.

افزود: با اقدامات پیشگیرانه برای انتقال پایدار گاز طبیعی،

طبق برنامه ریزی های از پیش تعیین شده ۴۱۷۸ کیلومتر از خطوط لوله های سراسری انتقال گاز طی ۹ ماهه سالجاری مورد نشت یابی قرار گرفت.
خدای، مهمترین هدف از انجام عملیات نشت یابی را جلوگیری از به وجود آمدن سوانح، به‌سره برداری ایمن از گاز طبیعی و کاهش آلودگی های زیست محیطی عنوان کرد و اظهار داشت: یابش نشتی گاز به صورت روزانه و مستمر در طول سال جزو برنامه ریزی های سالانه محسوب شده و با تجهیزات مدرن و پیشرفته انجام می شود.
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، اضافه کرد: افزون بر انجام عملیات نشت یابی، یابش مسرر، ساخت و سازه‌های غیر ایمن، تجاوزه به حریم خطوط لوله و موارد دیگر از سوی کارکنان گزارش شده و این موضوع نگاه جدی تری را در جهت حفاظت از شریایهات حیاتی رقم زده است.
وی یادآور شد: با توجه به فعالیت های انجام شده در زمینه های عیب یابی و ایمن سازی خطوط لوله این منطقه از آمادگی بیش از پیش برای انتقال پایدار و بهینه گاز در فصل زمستان برخوردار است.

## پایان عملیات حفاری تونل قطعه اول مترواسلامشهر و اتصال به خط ۳ مترو تهران

اسلامی شه‌ر اسلامشهر با بیان اینکه ۸۰ درصد حفاری مکاتیزه مترو هم در دوره ششم شورای اجرا شده افزود: در حفاری قطعه دستی که به روش اتریشی انجام شده در سال نخست ۱۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و از سال ۱۴۰۰ در دوره ششم مدیریت شهری به اتمام رسیده و بالای ۸۰ درصد حفاری تونل در این دوره شروع بوده است.
وی تصریح کرد: پایان حفاری تونل دستی مترو در راستای سیزدهمین هفته از پوشش «اسلامشهر من » در حال اجراست.
بازنزدیکی به دهه فجر و انتخابات هر مسئولی باید موضوعات را تعیین و به مردم گزارش دهد تا موج امید و اعتماد در بین شهروندان ایجاد شود.
حوزه‌ها با تأکید بر اینکه ما مقفتریم در این دوره مدیریت شهری تنها به موضوعات عمرانی نپردازیم و مسائل زیرساختی و فرهنگی را نیز اجرا می‌کنیم، ادامه داد:
اسلامشهر به کارگاه عمرانی تبدیل‌شده و اجرای نهضت همسطح سازی، بهسازی و روشیایی معابر، اجرائی نهضت اسفالت که از دوره پنجم آغاز شده بود، تجهیز پارک‌ها و بوستان‌ها، درآمد پایدار، احداث کمرنندی شمالی شهر و توسعه معابر در تمام نقاط شهر اسلامشهر در حال اجراست.
رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر با بیان اینکه در گذشته تنها یک قطاع غیرهمسطح در شهر داشتیم تصریح کرد: در همین دوره شهری ۵ تقاطع غیرهمسطح در حال اجراست که به سختی تأمین اعتبار شده که قطعاً نگاه دولت و پشتیبانی‌های مجلس شورای اسلامی و همراهی مسئولان شهروستان اسلامشهر و مجموعه مدیریت شهری در اجرای همه پروژه‌ها تأثیرگذار بوده است.
گفتنی است در مسیر حفاری تونل دستی مترو اسلامشهر به طول ۹۰۰ متر مخاطرات و چالش‌های فراوانی معبر اند از لوله سسد مملو، عبور از بزرگراه آزادگان و بزرگراه ایپانالله سعیدی وجود داشت که با همراهی مسئولان ذیربط انجام شد و امیولوریم با تأمین منابع مالی آن ازروی دیرینه مردم اسلامشهر و خلع جنوب غرب تهران سریعتر تکمیل یابد.



از شورای ششم شاهد بهره‌برداری از بسیاری پروژه‌ها هستیم که نشانه عملکرد خوب و همراهی اعضای شورا و مدیریت شهری و مسئولین شهروستان است. رئیس شورای

### مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

## اصحاب رسانه در انتخابات نقش مهمی دارند



از شورای ششم شاهد بهره‌برداری از بسیاری پروژه‌ها هستیم که نشانه عملکرد خوب و همراهی اعضای شورا و مدیریت شهری و مسئولین شهروستان است. رئیس شورای

### مدیرعامل شرکت گاز استان:

## جریان گاز ۲۳۵ مشترک پرمصرف در آذربایجان شرقی قطع شد



گاز در زمستان دانست و افزود: مهم ترین هدف یابش ایی واحدهای اداری و تجاری، اعمال محدودیت های بخش صنعتی و نیروگاهی به دلیل تأمین پایدار گاز در بخش خانگی است.

مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: مهم ترین وظیفه و مسئولیت مشترکان، مدیریت مصرف و رعایت نمای رفاه ۱۸ تا ۲۱ درجه در منازل است. لازم به ذکر است با سرشدن هوا در آذربایجان شرقی، مصرف گاز در این استان طی هفته گذشته به ۴۴ میلیون و ۸۰۰ هزار مترمکعب رسید. بنا بر اعلام شرکت گاز استان، ۷۰ درصد مشترکین خانگی استان خوش مصرف اند و ۶ درصد رعایت نمی کنند. شرکت گاز آذربایجان شرقی ۱۸ میلیون مشترک خانگی دارد.

### در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد:

## جلسه مدیریت شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیر عامل تأسیسات نفتی منطقه شازند

**اراک - فرناز امیدی:** جلسه مدیریت شرایط اضطراری، بحران و پدافند غیرعامل تأسیسات نفتی منطقه شازند با حضور مهندس رجبی مدیرعامل پالایشگاه و جمعی از مدیران، رؤسا و کارشناسان شرکت های نفتی منطقه در شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند برگزار شد.
به گزارش روابط عمومی در ابتدای این جلسه مهندس رجبی مدیرعامل پالایشگاه ضمن خوشامدگویی و تبریک ایام پر فضیلت ماه حجب، حضور شرکت های بزرگ نفتی در این منطقه و در لحاظ امنیتی، ایمنی و پدافند غیرعامل بسیار مهم ارزیابی کرد و بر لزوم هویشاری، هماهنگی های فی مابین، تبادل اطلاعات، برقراری ارتباطات و تعاملات مستمر بین تأسیسات نفتی منطقه تأکید کرد.
وی ابراز امیدواری کرد مدیران، کارشناسان مربوطه بتوانند با رعایت اصول ایمنی، حراست و پدافند غیرعامل، با پیشگیری از بروز حوادث احتمالی، در هنگام وقوع چالش

### غلامعلی نیک فهم مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گیلان:

## افزون بر ۵۲۰ هزار سفر طی ۹ ماه امسال انجام شد



**افزایش ۷ درصدی مسافران**

نیک فهم در ادامه گفت : طی ۹ ماه اسال با انجام بالغ بر ۵۲۰ هزار سفر انجام شد که طی مدت مشابه سال گذشته هفت درصد افزایش در شمار مسافران جابه جا شده نشان می دهد. به گفته وی یک کلون انجمن صنفی شرکت های مسافری، ۱۰ انجمن صنفی شرکت های مسافری، ۵۰ انجمن صنفی رانندگان بخش مسافر ۱۰ اتحادیه

## ماه آورپور: نقاط قوت بازارهای کوثر تقویت و نقاط ضعف به حداقل رسید



وی با بیان اینکه زمین کنار مجموعه بازار کوثر سپاهان شهر خردباری و به پارکینگ مجموعه اضافه شد است، افزود: بازار کوثر سپاهان شهر در زمینی با مساحت ۲۰۰۰ متر مربع و زیربنای ۳۳۰۰ متر مربع احداث شد. در این بازار نقاط قوت بازارها در سال های گذشته تقویت و نقاط ضعف به حداقل رسید.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و ترهبار و سازماندهی مشاغل شهری شهرداری اصفهان با بیان اینکه تمام تأسیسات این بازار تولیدات داخلی است گفت: همزمان با ساخت بازار کوثر دو شورای اسلامی شهر اصفهان صوبه‌ای در راستای اهداف سازمان و سند بالادستی و نقاط قوت و ضعف مبنی بر ایجاد بازارهای روز میوه در مناطق پانزده الیغ لایح شد.

مأمورانی روز میوه در مناطق پانزده بهره‌برداری از دو بازار کوثر سپاهان شهر و مأمورانی ادامه داد: امروز شاهد بهره‌برداری از دو بازار کوثر سپاهان شهر و

**آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:** مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز از ولتازگیری ۷ هزار و ۵۸۵ کیلومتر از خطوط لوله این منطقه در ۹ ماهه سالجاری خبر داد.

فیروز خدایی، با اعلام این خبر گفت: بمنظور انتقال پایدار و ایمن گاز، ولتازگیری ۷ هزار و ۵۸۵ کیلومتر با برنامه ریزی های صورت گرفته طی ۹ ماهه سالجاری برای تمامی خطوط لوله انتقال گاز تحت پوشش این منطقه عملیاتی انجام شد.
خدایی، هدف از ولتازگیری را اندازه گیری ولتاز کلیه نشت بوئنت های منطقه و مقایسه با حداف ولتاز حفاظت کاندی مورد نیاز دانست و افزود: چیلنج ولتاز تقاطعی از خطوط لوله منطقه به مدت طولانی زیر ولتاز حفاظت کاندی باشد منجر به خوردگی و در نهایت انفجار خط می شود لذا با این اوصاف ضرورت دارد سالانه دو بار عملیات ولتازگیری انجام شود.
مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز، اظهار داشت: همکار جمعی تأثیر بسزایی در حل مشکلات و بهبود فرایندها داشته و انسجام و یکپارچگی فضای مناسی را برای مشارکت فکری و هم افزایی کارکنان در جهت بهره‌وری و رشد سازمانی ایجاد می‌کند.

## پایان عملیات حفاری تونل قطعه اول مترو و اسلامشهر و اتصال به خط ۳ مترو تهران

**اسلامشهر – سحر عمروانی:** با پایان حفاری تونل قطعه اول مترو اسلامشهر، این تونل به خط ۳ مترو تهران متصل می‌شود.
به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، محسن حمیدی شهردار اسلامشهر در آیین پایان حفاری تونل قطعه اول مترو اسلامشهر و اتصال به خط ۳ مترو تهران برگزار شد.
برایانه گزارشی از روند اجرای پروژه حفاری دستی تونل مترو اظهار داشت: حفاری این قطعه ۹۰۵متری بصورت دستی از سال ۹۸ آغاز شد و پس از گذشت بیش از ۳ سال طی مسیر به دیواره شهر تهران رسیدیم و امیدوارم با تعیین منبع مالی در سال جاری عملیات روسازی و ریل گذاری را عملیاتی کنیم.
وی افزود: خدا را شاکریم که حفاری این پروژه ملی در کوتاه ترین زمان ممکن انجام شده مهمتر از پروژه عمرانی تعیین منبع مالی آن است که برای حفاری تونل دستی دولت کمک شایانی داشته و بیش از ۷۰ درصد منابع مالی آن توسط دولت تأمین شده است.
حمیدی تأکید کرد: امیدواریم اعتبار ۱۶۷ میلیاردی که برای روسازی و ریل گذاری مترو اسلامشهر از سوی مجلس در نظر گرفته شده سریعتر تخصیص یابد تا عملیات روسازی و ریل گذاری هم بزودی آغاز شود.
شهردار اسلامشهر با اشاره به اجرای طرح اسلامشهر من گفت: در قالب پویش "اسلامشهر من" هر ده روز یک بار یک نوبت خوب به مردم اسلامشهر می‌دهیم و در همین راستا امروز هم پایان حفاری و اتصال تونل اسلامشهر به مترو تهران را به مردم تبریک می‌گوییم که خود حوزره‌ای رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر هم در این مراسم با اشاره به اهمیت اراد و مدیریت شهر نیازمند فکر و ایده و خرد جمعی است، گفت: برای به بهره‌برداری رسیدن هر پروژه عمرانی بسیاری از مجموعه‌ها و دستگاه‌های اجرایی دخیل هستند، پایان حفاری تونل دستی مترو که در واقع مترو جنوب غرب استان تهران است نیازمند برگزاری جلسات و گزارش های متعدد با هدف ایجاد تبیین است تا مردم در جریان اقدامات مدیریت شهری اسلامشهر قرار گیرند.
وی بیان کرد: با گذشت بیش از دو سال

### مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان:

## اصحاب رسانه در انتخابات نقش مهمی دارند

**اهواز - شبنم قجاوند:** مدیر کل فرهنگ و اناد اسلامی خوزستان بر نقش مهم رسانه ها در انتخابات پیش رو تأکید کرد.

آئین گرامیداشت رهبر و شهدای رسانه و رونمایی از کتاب شهدای رسانه و تقدیر از برترین های جام رسانه امید در استان خوزستان با حضور سردار حسن شاهپورپر، مجید منادی مدیر کل اراد فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان ، سجاد بهمنی مسئول سیخ رسانه خوزستان، مدیران و اعضای کالی های سیخ رسانه شهروستان ها ، خانواده های معظم شهدای رسانه ، مدیران خبرگزاری ها و پایگاه های خبری شهروستان ها استان ها برگزار شد.

منادی، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی ضمن تبریک آغاز ماه رجب اظهار کرد: برهنامه ای که به نام رسانه بلند با افتخار حضور پیدا می‌کم و وی ادامه داد: حوزه فرهنگ، هنر و رسانه بسیار گسترده است مخصوصا در استان خوزستان با تمام مولفه های آن ظرفیت بالایی در این خصوص وجود دارد و اگر هر روز رویداد و برنامه داشته باشیم باز هم ظرفیت وجود دارد و این خاطر نشان کرد: برگزاری رسانه امید به

**آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:** مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی گفت: در پی یابش مصرف گاز، جریان گاز ۳۳۵ مشترک پرمصرف گاز به رغم صدور احطاره به و عدم رعایت الگوی مصرف قطع شد.
ناذر کمالی با اعلام این خبر به جندیت این شرکت در حفاظت اعل و جلوگیری از تصصیع حقوق سایر مشترکان و صاحبان صنایع اشاره کرد و افزود: از زمان اجرای طرح از آذرمه سالجاری ۱۰ هزار و ۳۱۶ مشترک یابش شده و مصارف گاز همه واحدهای اداری و تجاری به صورت روزانه رصد می شود. وی اضافه کرد: تاکنون ۱۰ واحد مانع از ورود همکاران و نایب صرف گاز شده اند که در صورت عدم توجه به احطاره‌های صادره نسبت به قطع جریان گاز این واحدها نیز اقدام خواهد شد.
کمالی، تأمین نیازهای گرامیاتی مردم را اولویت توزیع



**زارع**
وزیر امور خارجه گفت: در این نشست، وزیر امور خارجه با بیان اینکه گاز کوثر سپاهان شهر در زمینی به مساحت دو هزار متر مربع و زیربنای ۳۳۰۰ متر مربع احداث شده است، گفت: نقاط قوت این بازارها در سال‌های گذشته تقویت شد و نقاط ضعف به حداقل رسید.

امیرحسین مأمورپور وزیر امور در آئین بهره‌برداری از بازار جدید کوثر در سپاهان شهر در قالب بیست‌ونهمین ویرینامه «به احترام مردم اصفهان» اظهار کرد: کوثر جدید سپاهان شهر به‌منظور رفع دو مشکل اساسی بازار قبل طراحی و احداث شد؛ از جمله فضای کوچکی که متناسب با استقبال ساکنان نبود و مشکل دیگر فضای کم پارکینگ بازار بود.



فرصت امروز بررسی می کند

# معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی



بودجه‌های کلان، بلکه تعامل صاف و ساده با مخاطب هدف است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا بدون هیچ دردسری نظرات مخاطب‌تان را جویا شده و نوعی بازاریابی ارگانیک برای اکانت‌تان انجام دهید.

بی‌شک همه مخاطب‌های ما در این مقاله بازاریاب‌های حرفه‌ای یا مدیران ارشد نیستند. در عوض کسانی که در قالب تولیدکننده محتوا در اینستاگرام یا بقیه پلتفرم‌ها فعالیت دارند هم در این دایره جای دارند. نکته کلیدی در این میان ارتباط با کاربران در شبکه‌های اجتماعی مثل دوستان صمیمی است. این امر به شما کمک می کند تا فشار کمتری روی خودتان حس کرده و خیلی سریعتر با کاربران رفیق شوید.

باور کنید یا نه، گاهی اوقات رشد اکانت در شبکه‌های اجتماعی فقط به خاطر همین سهل‌انگاری‌ها در رابطه با رفتار دوستانه‌ کند می‌شود. پس بد نیست برای امتحان هم که شده کمی رفتار‌تان در شبکه‌های اجتماعی را تغییر دهید. قول می‌دهم این کار حسابی غافلگیرتان خواهد کرد. فرمول طلایی ما در این بخش رفتار بسا کاربران مثل دوستان صمیمی است. البته شما نباید با آنها شوخی‌هایی کنید که موجب ناراحتی‌شان شود. هرچه باشد، اینجا پای اعتبار برند شما در میان است و ماجرا اصلا شوخی‌پرداز نیست. هنر شما در این میان رعایت مرز میان رابطه‌ای صمیمی و رعایت احترام طرفین است. به طوری که هیچ وقت نیاز نباشد به خاطر رفتار نابجای‌تان از آنها عذرخواهی کنید

## الگو برداری از اکانت‌های موفق

فرقی ندارد شما در چه حوزه‌ای مشغول تولید محتوا هستید، در هر صورت اکانت‌هایی هستند که موفق‌تر از شما عمل کرده و کلی مخاطب داشته باشند. وظیفه شما در این میان تلاش برای الگو برداری از این اکانت‌هاست. شاید آنها نماینده یک برند بزرگ باشند یا به طور کاملاً افرادی مشغول تولید محتوا هستند. در هر صورت شما باید نکات مثبت درباره عملکرد آنها را با دقت بالا بررسی کنید

یکی از نکاتی که معمولاً بازاریاب‌ها درباره‌اش کمتر فکر می‌کنند، مسئله مربوط به الگو برداری از کسانی است که رقیب آنها محسوب می‌شوند. شاید شما در زمینه جلب نظر مخاطب هدف کلی رقیب ریز و درشت داشته باشید، اما این دلیل نمی‌شود نگاه‌تان به آنها فقط به مثابه دشمن باشد. چه بسا نکته درستی از سوی آنها در تولید محتوا رعایت می‌شود که شما روح‌تان هم از آن خیر ندارد. پس بهتر است لجزای‌های بچگانه را کنار گذاشته و سعی کنید از هر نکته‌ای در دنیای کسب و کار درس بگیرید. اینظوری روند کاری‌تان هم بهتر پیش خواهد رفت.

## سخن پایانی

رشد اکانت در شبکه‌های اجتماعی کاری نیست که به همین سادگی انجام شود. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه موفقیتی هرچند کوچک در این رابطه تجربه کنند، نیاز به استفاده از شیوه‌های متنوعی دارند. به طوری که گاهی اوقات رشد یک اکانت معمولی در شبکه‌های اجتماعی بدل به چالشی عجیب می‌شود. در این میان شما باید به خودتان کمی جرأت بیشتر داده و سراغ تکنیک‌هایی بروید که امتحان‌شان را پس داده‌اند.

ما در این مقاله سعی کردیم برخی از مهمترین تکنیک‌هایی که به درد شما می‌خورند، بررسی کنیم. از اینجا به بعد شما آماده استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله برای توسعه اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی هستید. مثل همیشه اگر در میانه راه سوالی داشتید، کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:  
<https://blog.hootsuite.com/social-media-growth>  
<https://www.plannthat.com/social-media-growth-strategies>

Calendar) جذابیت زیادی دارد. این ابزار رایگان به شما فرصت برنامه‌ریزی دقیق را می‌دهد و حتی سر زمان مشخصی پیام‌های یادآوری به شما می‌دهد. اینظوری دیگر هیچ کاری در عرصه بازاریابی یادتان نخواهد رفت.

## توجه به ویدئوهای کوتاه

فرمت ویدئو در طول یک دهه گذشته محبوبیت رو به رشدی کسب کرده است. به طوری که خیلی از بازاریاب‌ها دیگر اعتنای چندانی به سایر فرمت‌های محتوا ندارند. در حالی که ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم باید به همه فرمت‌های محتوا توجه کرد، اما نباید ویدئو را دست‌کم گرفت. هرچه باشد ۸۰ درصد ترافیک اینترنت به این فرمت اختصاص دارد. نکته کلیدی در این میان محبوبیت بیشتر ویدئوهای کوتاه در مقایسه با نمونه‌های بلند است. به همین خاطر توصیه ما برای شما استفاده از چنین ویدئوهایی است.

ویدئوهای کوتاه از همان لحظه نخست حس و حال بهتری در مخاطب ایجاد می‌کند. به همین خاطر ضروری است از چنین مدلی از ویدئوها استفاده کنید. یادتان باشد، در هر ویدئو بازاریابی شما فقط دو ثانیه اول را وقت دارد تا تاثیر خوبی روی مخاطب بگذارد. اگر ویدئوی‌تان در این بازه زمانی توجه زیادی جلب نکند، کارتان بی‌نتیجه خواهد ماند. پس بد نیست کمی پیش خودتان تمرین کنید تا یک وقت الکی تلاش‌تان به هدر نرود. اگر از ما می‌شنوید، بد نیست در همان لحظه نخست یک خبر غافلگیرکننده یا پیامی جذاب به مخاطب دهید. اینظوری تا انتهای ویدئوی‌تان را تماشا خواهد کرد.

## توجه به سئو در شبکه‌های اجتماعی

سئو موضوعی است که فوراً آدم را یاد موتور جست‌وجوی گوگل می‌اندازد. انگار که به غیر از این موتور قدیمی و دوست‌داشتنی دیگر هیچ جایی از سئو خبری نیست. خب راستش را بخواهید، در طول سال‌های اخیر به دلیل محبوبیت رو به رشد شبکه‌های اجتماعی در این فضا هم سئو به چشم می‌خورد. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم شما باید خودتان را برای سئو در شبکه‌های اجتماعی نیز آماده کنید. اکانت‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی خیلی سریع رشد پیدا می‌کنند، سئو را جزئی از برنامه اصلی‌شان قرار داده‌اند. وقتی درباره سئو حرف می‌زنیم، منظورمان فقط یافتن کلیدواژه‌های مناسب نیست. در عوض شما باید شناخت خوبی از ترندها هم داشته باشید. فقط در این صورت شانسسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب خواهید یافت. نکته کلیدی دیگر اینکه باید همیشه نیم نگاهی به کیشن‌های خوب هم داشته باشید. بدون یک کیشن خوب، هیچ پستی در شبکه‌های اجتماعی وایرال نخواهد شد. وقتی هم اکانت شما هیچ پست وایرال شده‌ای نداشته باشد، کم کم کاربران نسبت به خلاقیت‌تان شک خواهند کرد.

بسیاری از تیم‌های بازاریابی یا تولید محتوا هیچ توجهی به اهمیت سئو در پلتفرم‌های اجتماعی ندارند. درست به همین خاطر دائماً تلاش‌های آنها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف با شکست رو به رو می‌شود. اگر نظر ما را بخواهید، شما می‌توانید به سادگی‌ترین شکل ممکن وضعیت‌تان در حوزه سئو را پیش ببرید. تنها کاری که باید انجام دهید، کمی تمرین و تکرار است. اینظوری به مرور زمان بدل به فردی حرفه‌ای در زمینه سئو محتوا خواهید شد.

یادتان باشد، سئو محتوا در شبکه‌های اجتماعی امری یک‌دست نیست. مثلاً سئو برای یوتیوب حسابی با سئو در اینستاگرام فرق دارد بنابراین اگر فکر کرده‌اید کارتان به سادگی‌ترین شکل ممکن جلو می‌رود، سخت در اشتباه هستید. این نکته‌ای است که بسیاری از بازاریاب‌ها توجه کافی به آن را ندارند. پس اگر کمی تلاش کرده و تفاوت میان سئو پلتفرم‌های مختلف را متوجه شوید، کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

## تعامل با مخاطب هدف

مهمترین راز موفقیت در شبکه‌های اجتماعی نه در

باید نهایتاً به نتیجه‌ای روشن در زمینه فروش منجر شود، مگر نه؟

**رشد برند در شبکه‌های اجتماعی: چطور و چگونه** حالا که مقدمه‌ای کوتاه درباره مفهوم رشد برند در شبکه‌های اجتماعی را پشت سر گذاشتیم، نوبتی هم باشد، باید سراغ شیوه اجرای این هدف مهم رفت. خب تا وقتی شما واقعا اقدامی برای بهبود اوضاع‌تان در شبکه‌های اجتماعی انجام ندهید، تمام بحث‌ها درباره رشد برند بی‌فایده خواهد بود.

ما در این بخش سعی می‌کنیم راهنمایی جامع برای شروع به کار تحویل‌تان دهیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین تکنیک‌ها در این حوزه را بررسی کنیم. **شناسایی پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب** کسب و کارهای مختلف نیاز به حضور در پلتفرم‌های اجتماعی مختلفی دارند. شما نمی‌توانید روی یک پلتفرم خاص سرمایه‌گذاری کرده و انتظار داشته باشید هیچ مشکلی برای‌تان پیش نیاید. گاهی اوقات کارآفرینان براساس اینکه در زندگی شخصی کدام شبکه‌های اجتماعی را دوست دارند، دست به انتخاب می‌زنند. این کاری است که بی‌رو برکشت اوضاع را به هم خواهد ریخت؛ چراکه کارآفرینان باید دنبال پیدا کردن پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب‌شان باشند، نه سلیقه شخصی خود!

اولین کاری که شما برای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی باید انجام دهید، فاصله گرفتن از خودمحوری است. باور کنید یا نه، نظرات با سلیقه شخصی شما هیچ اهمیتی برای مشتریان ندارد بنابراین باید طوری رفتار کنید که نظر مثبت آنها را جذب کنید. وگرنه هیچ وقت شانسسی برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید یافت. شما برای شناسایی پلتفرم‌های مورد علاقه مخاطب‌تان دو راه‌کار دارید. اول از همه می‌توانید به گزارش‌های عمومی درساره میزان محبوبیت هر پلتفرم دقت کنید. معمولاً موسسات مختلف آمارهایی درباره تعداد کاربران فعال هر پلتفرم منتشر کرده و در نهایت محبوب‌ترین‌ها را فهرست می‌کنند. بی‌شک استفاده از این گزارش‌ها چشم‌انداز نسبتاً دقیقی به شما خواهد داد.

نکته‌ای که درباره روش بالا وجود دارد، اطمینان نسبی است. در واقع آمارهای کلی به شما درباره اوضاع حوزه کاری خودتان اطلاعات مشخصی نمی‌دهد. بنابراین بد نیست کمی بدبینانه به ماجرا نگاه کرده و خودتان هم سراغ ارزیابی ماجرا بروید. منظور ما از بررسی ماجرا در واقع استفاده از انواع نظرسنجی برای کشف سلیقه مخاطب است. اینظوری شما اطلاعاتی کاملاً شخصی‌سازی‌شده و مطابق با نیازتان در اختیار خواهید داشت. البته قبول دارم این روش کمی دردسر بیشتری دارد، اما کاملاً به وضعیت اطلاعات شخصی‌سازی‌شده‌اش، می‌ارزد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

## طراحی برنامه زمانی انتشار محتوا

آیا تا حالا دقت کرده‌اید برندهای بزرگ هرچند وقت یکبار دست به تولید محتوا می‌زنند؟ این نکته‌ای است که بسیاری از کسب و کارها بعد از گذشت سال‌ها همچنان به چشم یک معما نگاهش می‌کنند. بی‌شک اگر قرار باشد شما هر روز در شبکه‌های اجتماعی محتوا تولید کنید، هم هزینه‌تان حسابی بالا می‌رود، هم اینکه کاربران خیلی زود از دست‌تان شاکي خواهند شد. به همین خاطر باید روشی پیدا کنید که بدون دردسر اضافه نظر مخاطب‌تان را جلب کنید. این دقیقاً همان کاری است که برنامه زمانی انتشار محتوا برای‌تان انجام خواهد داد.

استفاده از برنامه دقیق برای انتشار محتوا به شما کمک می‌کند تا همیشه مطابق انتظار مخاطب‌تان رفتار کنید. اینظوری به مرور زمان کاربران در شبکه‌های اجتماعی در روز و ساعتی خاص انتظار محتوای شما را می‌کنند. البته گاهی اوقات بی‌برنامه عمل کردن هم جذابیت دارد، اما اولویت شما باید با برنامه‌ریزی دقیق برای انتشار محتوا باشد.

این روزها که همه چیز در حال دیجیتالی شدن است، استفاده از ابزاری مثل گوگل کلندر (Google

موفقیت قرار دارد، اما اگر نظر یک کارشناس حرفه‌ای را جویا شوند، اوضاع‌شان چندان تعریفی نخواهد داشت. این دقیقاً همان اتفاقی است که سر کسب و کارها در زمینه رشد و توسعه می‌افتد بنابراین ضروری است معیارهای مشخصی برای خودتان داشته باشید.

ما در روزنامه فرصت امروز رشد برند در شبکه‌های اجتماعی را با چند معیار ساده ارزیابی می‌کنیم. نخستین نکته‌ای که باید بدان توجه داشته باشید، مسئله رشد تعداد فالوورهای‌تان است. اگر اکانت رسمی‌تان در شبکه‌های اجتماعی هیچ تغییر مثبتی از نظر تعداد فالوورها تجربه نکند یا اینکه تعداد موردنظر برای همیشه ثابت بماند، اصلاً نشانه خوبی نخواهد بود. گاهی اوقات اوضاع از این هم بدتر می‌شود. کافی است به شرایطی فکر کنید که در آن تعداد فالوورهای شما کاهش پیدا می‌کند. آن وقت سنساروی غم‌انگیزتان تکمیل خواهد شد.

برخی از معیارهایی که در کنار میزان رشد فالوورها باید گوشه چشم داشته باشید، به این ترتیب است:

- نرخ تعامل: اینکه چه تعداد از کاربران در شبکه‌های اجتماعی با محتوای شما تعامل داشته‌اند، نکته اساسی در تعریف و ارزیابی رشد برند در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. به طوری که اگر این معیار را از ارزیابی‌تان پاک کنید، تمام حساب و کتاب‌ها به هم می‌ریزد.
- ترافیک سایت: آیا تا حالا فکر کرده‌اید چرا برندها لینک مربوط به سایت‌شان را در بخش بیوگرافی اکانت خود در شبکه‌های اجتماعی درج می‌کنند؟ این سوالی است که یک جواب بی‌نهایت ساده دارد. خب این لینک‌ها مثل نوعی محرک عمل کرده و به مخاطب برای مراجعه به سایت برند انگیزه می‌دهد. در نهایت هم ترافیک سایت به طور چشمگیری افزایش خواهد یافت. مگر نه اینکه کسب رتبه‌های برتر در گوگل نیازمند ترافیک بالاست؟ پس بد نیست شما هم نیم نگاهی به این نکته داشته باشید.

• میزان فروش مستقیم در شبکه‌های اجتماعی: اینکه شما چقدر توانسته‌اید از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای فروش مستقیم استفاده کنید، نکته‌ای است که به این سادگی قابل چشم‌پوشی نیست. بسیاری از کسب و کارها برای اینکه اوضاع‌شان در زمینه فروش را ارزیابی کنند، سراغ معیارهای عجیب می‌روند. این در حالی است که یکی از معیارهای کلیدی برای ارزیابی اوضاع همین میزان فروش است. خب تمام تلاش‌های یک برند در بازار

## نویسنده: علی آل علی

استفاده از شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر به طور حیرت‌انگیزی افزایش یافته است. ماجرای پاندمی کرونا در کنار توسعه روزافزون هوش مصنوعی دست به دست داده‌اند تا مردم چهار گوشه دنیا بیشتر از هر زمان دیگری به پلتفرم‌های اجتماعی وابسته شوند. در این میان کسب و کارها برای بهبود اوضاع‌شان سرمایه‌گذاری‌های وسیعی برای انواع شبکه‌های اجتماعی داشته‌اند. از تیک تاک به عنوان یک پلتفرم تازه گرفته تا نمونه‌های قدیمی‌تر مثل فیس‌بوک و اینستاگرام، همه و همه موج تازه‌ای از توجه کارآفرینان را تجربه می‌کنند.

مسئله‌ای که برای بسیاری از تیم‌های بازاریابی بدل به یک چالش بزرگ شده است، شیوه رشد برند در شبکه‌های اجتماعی است. به زبان خودمانی، شما چطور می‌توانید کارتان در شبکه‌های اجتماعی را توسعه داده و برندگان را بدل به یک گزینه محبوب برای کاربران کنید. هرچه باشد، این روزها کلی برد دیگر نیز در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. پس میدان رقابت برای شما چندان صاف و هموار نیست.

اگر دقت کرده باشید، خیلی از کارآفرینان و حتی بازاریاب‌ها برای معمای رشد برند در شبکه‌های اجتماعی هیچ پاسخ قانع‌کننده‌ای ندارند. به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم این مسئله را به طور جدی زیر ذره بین ببریم. اگر شما هم دوست دارید کمی با استراتژی رشد برند در شبکه‌های اجتماعی آشنا شده و مهارت‌تان در این راستا را تقویت کنید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

شما در این مقاله یاد می‌گیرید که اساسا رشد برند در شبکه‌های اجتماعی چیست و چطور باید این ماموریت مهم را به سرانجام رساند. البته ما در این میان به برخی از مهمترین اشتباهات بازاریاب‌ها نیز اشاره خواهیم کرد.

## رشد برند در شبکه‌های اجتماعی: مقدمه‌ای کوتاه

وقتی درباره رشد برند در شبکه‌های اجتماعی حرف می‌زنیم، در واقع یک مفهوم گسترده را مدنظر داریم که انواع تکنیک‌ها را پوشش می‌دهد. هدف اصلی در رشد برند تقریباً روشن است. اینکه شما از موقعیت فعلی‌تان به سوی یک موقعیت بهتر حرکت کنید، چیزی نیست که نیازمند تجزیه و تحلیل فراوان داشته باشد. البته اینکه چطور این سیر صعودی ارزیابی می‌شود، بحث جداگانه‌ای است. گاهی اوقات کارآفرینان فکر می‌کنند برنده‌شان در مسیر

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه | ۱ بهمن ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۰۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمد رضا قدیمی

چاپ: ریحان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۵۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR