

<div><div>دوشنبه</div><div>۹ بهمن ۱۴۰۲</div></div>
Mon.29 Jan 2024
۱۷ رجب ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۰۹
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

نگاه

۲ سناریو برای بازارهای استراتژیک
احسان سلطانی
تحلیلگر بازارهای مالی

اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۴ اطمینان بیشتری را نسبت به سال ۲۰۲۳ تجربه می‌کند، اما باید چند موضوع را در نظر داشته باشیم و آنها را در دو سناریو تحلیل کنیم. در سناریوی اول، خوشبین هستیم و در سناریوی دوم، احتیاط را پیشه می‌کنیم. در سناریوی خوشبینانه، سه عامل تقاضای جهانی (Global demand)، فشار عرضه جهانی (Global supply) و پرسیور (pressures) و سیاست پولی (Policy Monetary) را در نظر می‌گیریم. انتظار داریم که تقاضای جهانی سال آینده به دلیل ابهام در احیای اقتصاد چین و کند بودن سرعت بازیابی تجارت جهانی کاهش یابد. با توجه به اینکه تقاضای جهانی، ۳۰ درصد در ایجاد تورم مهم دارد، کند شدن رشد تقاضا، تاثیر بالایی بر میزان تورم می‌گذارد. در نتیجه سرعت رشد تورم کمتر می‌شود. صندوق بین‌المللی پول، رشد تورم را ۴ درصد در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌کند که نسبت به سال ۲۰۲۳ بیشتر از ۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. کاهش فشار بر عرضه جهانی هم عامل دومی است که باید مورد توجه قرار گیرد. در سال ۲۰۲۴، اختلالات عرضه دوران کرونا کم شده است.

ادامه در همین صفحه

روزنامه **مدیریتی - اقتصادی**

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



نوسان قیمت دلار، پای دلالتان را به بازار مسکن باز کرد

ردیابی دلاری بازار مسکن

بازارهای جهانی با انتظار رشد قیمت کامودیتی‌ها هم‌راه است

مسیر بازارها در ۲۰۲۴

کاهش نرخ بهره برای افزایش اعمال سیاست‌های انبساطی و خروج از رکود مدنظر قرار گیرد، دور از نظر نیست؛ چراکه تورم آمریکا در حال کاهش است. صندوق بین‌المللی پول پیش‌بینی می‌کند که نرخ تورم آمریکا از ۴٫۱ درصد به ۲٫۸ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد. پس باید انتظار داشت که در طول سال جاری، بازدهی اوراق قرضه دولت آمریکا حتی به میزان بسیار کم افزایش پیدا کند، اما این به معنای فروپاشی بازار طلا نیست؛ چراکه کاهش تورم آمریکا از ۶٫۴ درصد در ابتدای سال ۲۰۲۳ به ۳٫۱ درصد در پایان این سال موجب شده است که بازدهی نرخ اوراق قرضه ۱۰ساله آمریکا به ۳٫۹ درصد برسد. همچنین بازدهی اوراق با سرسید هشت هفته به ۵٫۴ درصد می‌رسد. در نتیجه، بازدهی بدهی در حالت عادی هم بالاتر از تورم است. به نظر نمی‌رسد که آمریکا با افزایش غیرمنتظره نرخ اوراق، سایر بازارها را در خطر فروپاشی قرار دهد. بر این اساس، پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۴ طلا همچنان دارایی محبوب برای سرمایه‌گذاری باقی بماند.

نوسان نفتی سال ۲۰۲۳

نفت به عنوان کامودیتی سخت (موجود در طبیعت) در سال ۲۰۲۳ در نوسان بود تا تولیدکنندگان آن و معامله‌گران مشتقات، هم خشنود شوند و هم نگران. البته افزایش تنش‌ها از ۱۷ اکتبر (۱۵ مهرماه) در خاورمیانه و آکنشی‌های پس از آن که به تشدید تنش‌ها در دریای سرخ منجر شد و پای یک ائتلاف نظامی به رهبری آمریکا را به منطقه کشاند نیز در این نوسان مؤثر بود. ۲۳ روز پس از آغاز این جنگ، اینقدر جهان در شوک به سر می‌برد که بانک جهانی هشدار داد که قیمت نفت می‌تواند به ۱۵۰ دلار در هر بشکه افزایش یابد. بانک جهانی اعلام کرد که قیمت مواد خام هم می‌تواند بین ۳ تا ۷۵ درصد افزایش پیدا کند.

مجموع، بانک جهانی چند سناریو را برای آینده قیمت نفت ترسیم کرد؛ در سناریوی اول، اختلالی به اندازه ۵۰۰ هزار تا ۲ میلیون بشکه در روز ایجاد می‌شود که قیمت نفت را به ۹۰ تا ۱۰۳ دلار می‌رساند. در سناریوی دوم، حجم اختلال در بازار به ۳ تا ۵ میلیون بشکه در روز می‌رسد. بر این اساس، قیمت نفت به ۱۰۹ تا ۱۲۱ دلار افزایش می‌یابد.

۲ سناریو برای بازارهای استراتژیک

صحبت‌هایی در مورد افزایش سقف آن به ۵۰ تریلیون دلار مطرح است. در نتیجه وقتی می‌بینیم که شرایطی برای خوش‌بینی وجود دارد، در همان حال عواملی وجود دارند که بدبینی را برمی‌انگیزند. در چنین شرایطی ذخیره‌سازی دارایی‌های که ارزش درآمدها را حفظ کنند، ذهن مردم را در سال ۲۰۲۴ به خود مشغول خواهد کرد. در حال حاضر، سفته‌بازی سنگینی بر روی طلا شکل گرفته است. در یک سناریوی محتاطانه می‌توان این‌گونه تصور کرد که طلا در شیب ملایم ۵ تا ۱۰ درصد در سال ۲۰۲۴ رشد می‌کند، اما چنانچه اوضاع اقتصاد جهان متأثر از ریسک‌های ژئوپلیتیک برهم بریزد، می‌توان انتظار رشد بیشتر طلا را هم داشت؛ به طوری که قیمت آن از ۲۵۰۰ دلار به ازای هر انس عبور کند. در نتیجه طلا در پرتوی سرمایه‌گذاری افراد جای خواهد داشت. در ایران هم طلا می‌تواند مورد استقبال سرمایه‌گذاران قرار بگیرد؛ هم به خاطر بهای انس و هم به دلیل افزایش احتمالی قیمت دلار در سال ۱۴۰۳.

شاخص هم‌وزن از شاخص کل پیشی گرفت

روز خوب گروه‌های کوچک بازار سهام

فرصت امروز: در معاملات هشتمین روز بهمن ماه، شاخص هم‌وزن بورس تهران بیشتر از شاخص کل رشد کرد. نمادهای کوچک و متوسط با ورود پول بیشتری مواجه شدند و سهم بیشتری از بخش سبزرنگ بازار سهام را به خود اختصاص دادند. گروه‌هایی همچون محصولات کانی غیرفلزی و گروه انبوه‌سازی و مستغلات به همراه گروه‌های لیزینگ و لاستیک و پلاستیک در این روز…

۴

قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال گذشته چقدر اجرا شد؟

عقبگرد قانون بهبود کسب‌وکار

فرصت امروز: پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد میزان اجرای احکام این قانون، ۵۹ درصد و میزان دستیابی به اهداف قانون، ۵۷ درصد بوده که در مقایسه با سال قبل از آن، حاکی از کاهش بیش از پنج واحدی در اجرای قانون در سال گذشته است. به طور کلی، میزان تحقق اهداف در سال ۱۴۰۱ (بدون اعمال وزن اهداف) معادل ۵۳٫۵۶ درصد به دست آمده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ (با رقم ۵۵٫۱۱ درصد) کاهش داشته است. همچنین با در نظر گرفتن وزن هر هدف، درصد اجرای اهداف در سال گذشته معادل ۵۷٫۰۶ درصد حاصل شده است که در مقایسه با سال گذشته تغییر محسوسی در اجرای اهداف را نشان نمی‌دهد. در بین ۱۴ هدف بیان شده برای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، «شفاف‌سازی اطلاعات و آمار موردنیاز فعالان اقتصادی» با ۸۷٫۸۹ درصد در سال ۱۴۰۱ بیشترین میزان تحقق و همانند سال‌های پیش، «جبران خسارت فعالان اقتصادی ناشی از اتخاذ تصمیم‌های دولت در زمینه قطع خدمات برق، گاز و مخابرات» با ۲۳٫۶۶ درصد کمترین میزان تحقق را داشته است.

همچنین سهم وظایف حاکمیتی در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار حدود ۷۰ درصد بوده و نشان‌دهنده مسئولیت بیشتر دستگاه‌های اجرایی در قبال اجرای قانون است. با توجه به اینکه بخشی از مسئولیت حاکمیت در…

۳

آیا افزایش قیمت دلار زودگذر است؟

تب و تاب دلار در پایان سال

۴

مدیریت و کسب‌وکار
چالش‌های باز آفرینی برند در دنیای کسب و کار
بازسازی برند یا بازآفرینی آن در دنیای کسب و کار یکی از استراتژی‌های محبوب محسوب می‌شود. دلیل آن هم مواجهه با شکست‌های متفاوت در عرصه کسب و کار است. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه یک برند احساس نیاز به بازآفرینی هویتش را پیدا می‌کند. شاید فکر کنید این اتفاق برای برندهای بزرگی مثل سامسونگ یا نایک روی نمی‌دهد. خب در این صورت باید کمی ناامیدتان کنیم؛ چراکه حتی برندهای بزرگ هم در این دوره و زمانه سرغ بازآفرینی برند می‌روند. خب هرچه باشد، در طول زمان سلیقه و رفتار مشتریان تغییر می‌کند. بنابراین اگر یک برند به شیوه سابق به فعالیتش در بازار ادامه دهد، چه بسا هیچ توجهی در دنیا جلب نکند. شاید بازآفرینی برند یک استراتژی ضروری محسوب شود، اما دلیل نمی‌شود تمام برندهای درگیر در این فرآیند الزاما با موفقیت‌های بزرگ کارشان را به پایان برسانند. خب هرچه باشد، این روزها خیلی از…
۸

یعنی اولتیماتوم بین‌المللی به حوثی‌ها برای توقف حملات به کشتنی‌هایی که از دریای سرخ عبور می‌کنند، برخورد کرده است، اما رشد قیمت نفت در سال ۲۰۲۴ دلایل دیگری دارد. از نظر موسسه گلدمن ساکس، قیمت نفت در سال ۲۰۲۴ بین ۷۰ تا ۱۰۰ دلار خواهد بود؛ چراکه شاهد کاهش سرمایه‌گذاری در سوخت‌های فسیلی و هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری در سوخت‌های کربنی در عوض سرمایه بری کمتر انرژی‌های نو هستیم.

پیش‌بینی کاهش قیمت گندم

کامودیتی‌های نرم به محصولات کشاورزی گنفته می‌شود که بازارشان تحت تاثیر شرایط اقلیمی و فصلی است. یکی از کامودیتی‌های محبوب در سبد تجارت جهانی، گندم است که دولت‌ها به تغییرات قیمت آن حساس هستند. قیمت هر بوشل گندم از ۷۴۵ دلار در ابتدای سال ۲۰۲۳ به ۶۲۴ دلار در انتهای آن رسید؛ نثانه‌ای از کاهش حدود ۱۷ درصدی. کاهش قیمت گندم برای دولت‌ها پیام خوبی است؛ چراکه هر ساله میلیون‌ها دلار صرف پرداخت یارانه روی آرد و نان می‌کنند تا هزینه محض نهایی را کاهش دهند. کاهش قیمت گندم به توافق اوکراین با روسیه و کشورهای دیگر بر سر صادرات بخشی از گندم اوکراین برمی‌گردد. این اولین بار پس از پنج ماه است که غلات اوکراین از بندر اودسا خارج می‌شود. با این توافق، صادرات گندم از بندر اودسا توافق وجود ندارد. ۲۰ میلیون متریک تن گندم از همین طریق صادر شد. در همین حال، استرالیا تولید گندم خود را به ۴۲ میلیون متریک تن افزایش داده است. بانک جهانی پیش‌بینی می‌کند که قیمت گندم در سال جدید میلادی ۵٫۶ درصد دیگر کاهش یابد. با این وجود، تهدیداتی وجود دارد که می‌تواند چشم‌انداز کاهش قیمت گندم را متوقف کند. از زیبایی وزارت کشاورزی آمریکا نشان می‌دهد که ذخایر جهانی گندم از ۲۶۹ میلیون تن به ۲۵۸ میلیون تن کاهش خواهد یافت. همچنین با تداوم کاهش بارندگی، چشم‌انداز خوبی برای تولید جهانی گندم وجود ندارد؛ به ویژه اینکه حجم تقاضای چین برای واردات گندم بالاست. این موضوع می‌تواند سطح تقاضای سایر کشورها را کم کند و در نتیجه موجب افزایش قیمت گندم شود.

بیشتری برای رشد بالاتر دارند، اما در مورد نفت با توجه به تقاضای جهانی نمی‌توان انتظار رشد زیاد را داشت. مگر اینکه تنش‌های ژئوپلیتیک ورق را برگرداند و شرایط دیگری را رقم بزنند؛ برای مثال، درگیری‌ها در خاورمیانه وارد سطح بالاتری از تنش بشود یا شاهد منازعات جدیدی در شرق آسیا باشیم. برخلاف اینکه سال گذشته انتظار می‌رفت که منازعات خاورمیانه، قیمت نفت، طلا… را در صعود وحشتناکی قرار دهند، اما چنین اتفاقی رخ نداد. البته این به معنای کم‌شدن گندم در سال گذشته اقتصاد جهان تمایلی به تشدید شدن تنش‌ها ندارد و بازیگران درگیر در منازعات ژئوپلیتیک در حال کنترل سطح تنش‌ها هستند. از آنجا که افزایش قیمت نفت بدون یک جرقه خیلی محتمل نیست، در نتیجه قیمت نفت ایران هم نمی‌تواند چشم‌انداز افزایشی را به خود ببیند؛ به خصوص رشد قیمت به ۱۰۰ تا ۱۲۰ دلار در هر بشکه با شرایط کنونی محتمل نیست.

منبع: **آینده‌نگر**

در سناریوی سوم هم عرصه ۶ تا ۸ میلیون بشکه در روز در دست‌انداز می‌افتد که در نتیجه قیمت نفت تا ۱۵۰ دلار افزایش می‌یابد. با این وجود، افزایش قیمت نفت در سال ۲۰۲۳ اینقدر چشمگیر نبود که به حد کم‌اثرترین سناریوی اختلال در بازار نفت برسد. قیمت سبد نفت اوپک در ابتدای سال ۲۰۲۳ به ۸۱ دلار می‌رسیده، اما در پایان این سال ۷۳ دلار را به خود دید. در نتیجه قیمت ۹ درصد کاهش یافت. بهای نفت خام وست تگزاس از ۷۸ دلار به ۷۱ دلار در پایان سال ۲۰۲۳ رفت. رسید. در این مورد هم شاهد کاهش ۹ درصدی قیمت بودیم. برخلاف نفت اوپک و وست تگزاس اما نفت اورال روسیه در پایان سال نسبت به ابتدای سال دارای جهش بود، به طوری که بهای اورال از ۵۲ دلار به ۶۰ دلار رسید که نشانه رشد ۱۴ درصدی است.

دورنمای نفت در سال جدید

در همین بازه زمانی (سال ۲۰۲۳) همچنین سبد نفت هند نیز از حدود ۸۱ دلار به ۷۷ دلار رسید که در نتیجه ۵ درصد کاهش یافت. نفت خیلی سبک عربستان هم از حدود ۸۶ دلار به حالی ۸۲ دلار سقوط کرد که کاهش ۴ درصدی از نشان می‌دهد. همچنین نفت جنوب چین با افت ۱۳ درصدی از حدود ۸۱ دلار به ۷۰٫۹۹ دلار و نفت سبک آذربایجان با افت ۷ درصدی از حدود ۹۴ دلار به ۸۷ دلار رسید. با وجود اینکه قیمت نفت در بیشتر کشورها در انتهای سال ۲۰۲۳ نسبت به ابتدای سال فرورخت، اما از شش ماه پیش تا امروز شاهد افزایش قیمت‌ها هستیم. در شش ماه گذشته بهای نفت برنت (دریای شمال) ۰٫۹۱ درصد، نفت سبک لوئیزیانای آمریکا ۲ درصد، نفت وست تگزاس ۰٫۸۸ درصد، نفت کوره آمریکا ۲ درصد، نفت اوپک ۰٫۹۷ درصد، نفت سبک جدیدی به ۴٫۹ درصد، نفت فوق سبک آرکانزاس ۷٫۵ درصد و سبد نفتی مکزیک ۴٫۶ درصد رشد کرده است. به نظر می‌رسد قیمت نفت روندی را که از نیمه سال گذشته آغاز کرده بود همچنان حفظ کرده است. تحلیلگران بازار نفت، دو عامل را برای این افزایش قیمت شناسایی کرده‌اند. به نظر می‌رسد که برخورد عامل دوم با عامل اول، موجب تشدید نااطمینانی و افزایش قیمت‌ها شده است. عامل دوم، افزایش تنش‌ها در لیبی و تاثیر آن بر تولید میدان نفتی شسراره است که به عامل اول،

در حال حاضر، فشار قیمت‌های جهانی چندان به بازارهای ایران منتقل نشده است، اما اگر ریسک‌های ژئوپلیتیک تاثیر خود را بگذارند، می‌توان انتظار داشت که قیمت دلار تا ۲۰ تا ۲۵ درصد در سال آینده افزایش پیدا کند. به ویژه پس از انتخابات مجلس می‌توان انتظار چنین افزایشی را داشت. در کنار طلا، سهام ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا (P&S) هم انتظار رشد را می‌کشد. در یک سال گذشته این شاخص ۲۳ درصد رشد کرده است. اگر بهبود اقتصاد آمریکا سریع‌تر اتفاق بیفتد و با سناریوهای بدبینانه مواجه نشویم، شاخص دلار تقویت می‌شود. با توجه به اینکه سهام ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا (P&S ۵۰۰) با دلار هم‌جهت رفتار می‌کند، می‌توان شاهد رشد هر دو با یکدیگر بود. در کل، اگر بخواهیم به اقتصاد جهان در سال ۲۰۲۴ ریزتر نگاه کنیم، می‌توان انتظار داشت که ریزش و رشد قیمت کامودیتی‌ها با شیب زیادی صورت نمی‌گیرد. برخی کامودیتی‌ها مانند طلا که به آن اشاره کردم، اطمینان

نگاه

بیشترین تعداد تولد مربوط به فرزند دوم است

جمعیت ۸۷ میلیون نفری ایرانیان

براساس آخرین آمارها، جمعیت ایرانیان داخل کشور هم‌اکنون ۸۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است. در جدیدترین آمار جمعیتی، رئیس سازمان ثبت احوال کشور از جمعیت ۸۳ میلیون نفری ایران خبر داد و گفت: جمعیت ایرانیان داخل کشور ۸۳ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر است و با احتساب ایرانیان خارج از کشور جمعیت ایرانیان حدود ۸۷ میلیون ۵۰۰ هزار نفر برآورد می‌شود. به گفته «هاشم کارگر»، تاکنون هیچ دستگاهی اطلاعات دقیقی از آمار ایرانیان خارج از کشور ندارد ولی حدود ۴ تا ۴٫۵ میلیون نفر ایرانیان خارج از کشور زندگی می‌کنند. البته براساس گزارش آمار پراکندگی ایرانیان خارج از کشور که توسط دبیرخانه شورای عالی امور ایرانیان خارج از کشور در سال ۱۳۹۹ منتشر شده است، ۴۷ درصد از ایرانیان (با جمعیت یک میلیون و ۹۰۵ هزار و ۸۱۳ نفر) در قاره آمریکا، ۲۹ درصد (با جمعیت یک میلیون و ۱۸۴ هزار و ۵۵۲ نفر) در اروپا، ۱۴ درصد (با جمعیت ۵۵۷ هزار و ۷۸۶ نفر) در کشورهای عربی و آفریقایی و ۱۰ درصد (با جمعیت ۳۸۹ هزار و ۱۰۷ نفر) از ایرانیان خارج از کشور نیز در آسیا و اقیانوسیه ساکن هستند.

طبق اعلام رئیس سازمان ثبت احوال کشور و آمار مرکز رصد جمعیت کشور در این سازمان، از ابتدای فروردین تا پایان آذرماه ۱۴۰۲ بالغ بر ۷۹۸ هزار و ۵۵۰ ولادت در کشور به ثبت رسیده است که استان تهران رکورددار میزان ولادت‌ها بوده است. آنطور که «ایرنا» گزارش داده است، میزان نرخ خام ولادت در کشور برای ۹ ماهه امسال برابر با ۸٫۱۲ در هزار نفر جمعیت بوده و استان سیستان و بلوچستان با ۹٫۲۷ در هزار نفر جمعیت بیشترین و همچنین استان گیلان با ۷٫۷ در هزار نفر جمعیت کمترین نرخ خام ولادت را در بین استان‌های ایران به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در ۹ ماهه ابتدای امسال ۷۹۸ هزار و ۵۵۰ ولادت در سطح کشور به ثبت رسیده و بیشترین میزان ولادت‌ها مربوط به استان تهران با ۹۹ هزار و ۶۳۳ نوزاد و کمترین آن مربوط به استان سمنان با تعداد ۵ هزار و ۲۰۱ نوزاد بوده است.

کنته جالب اینجاست که بیشترین تعداد ولادت‌ها در ۹ ماهه امسال مربوط به فرزند دوم است. در ۹ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲، بیشترین تعداد ولادت‌ها با ۲۹۶ هزار و ۸۸۶ نوزاد مربوط به فرزند دوم بوده است که سهم تعداد ولادت‌ها بر حسب مرتبه تولد ۳۶٫۴ درصد مربوط به فرزند اول، ۳۸٫۹ درصد مربوط به فرزند دوم، ۱۷٫۶ درصد مربوط به فرزند سوم، ۵٫۱ درصد مربوط به فرزند چهارم و ۲ درصد مربوط به فرزند پنجم است.

اما یکی از مخاطراتی که در کمین جمعیت ایران است، ورود جمعیت به فاز سالخوردگی است؛ به طوری که طبق آخرین برآوردهای جمعیتی، جمعیت سالمندان ایران با گذشت یک قرن ۲۴ برابر می‌شود. جمعیت سالمندان کشور از سال ۱۳۳۵ تا ۱۴۲۵ در حالی حدوداً ۲۴ برابر خواهد شد که پیش‌بینی می‌شود از سال ۱۴۲۵ جمعیت ایران وارد فاز سالخوردگی شود. همچنین با توجه به گسترش الگوی تنه‌زبستی در میان زنان سالمند نسبت به مردان و تعداد زنان سالمند مجرد قطعی و مطلقه، تعداد زنان سالمند تنها طی ۳۰ سال آینده سه برابر می‌شود. طبق سرشماری‌های مرکز آمار ایران، از سنال ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ جمعیت شهروندان ۶۰ سال پیدا کرده است بنابراین می‌توان گفت که طی شش دهه گذشته افزایش جمعیت سالمندان، روند کند و آرامی داشته، اما این روند در سال‌ها و دهه‌های آینده، سرعت بیشتری به خود خواهد گرفت، به طوری که براساس پیش‌بینی‌های جمعیتی، تعداد سالمندان ۶۰ ساله و بالاتر از حدود ۷٫۴ میلیون نفر به ۲۳٫۴ میلیون نفر در سال ۱۴۳۵ خواهد رسید و تعداد سالمندان ۶۵ ساله و بالاتر نیز از حدود ۵ میلیون نفر به حدود ۲۲ میلیون نفر افزایش پیدا خواهد کرد.

به طور کلی، در مدت یک قرن یعنی از سالال ۱۳۳۵ تا ۱۴۳۵، تعداد سالمندان کشورمان حدود ۲۴ برابر افزایش خواهد یافت بنابراین تحولات سالمندی در ایران از سال ۱۴۲۰ به بعد تازه آغاز خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود که از سال ۱۴۲۵ کشور وارد فاز سالخوردگی جمعیت شود و سالمندان، بخش قابل توجهی از جمعیت ایران را تشکیل خواهند داد. براساس داده‌های آماری، در سال ۱۳۹۵ کمتر از ۱۰ درصد جمعیت ایران را سالمندان ۶۰ ساله و بالاتر تشکیل می‌دادند، اما این نسبت در سال ۱۳۳۵ ۲۲ درصد خواهد رسید. برای جمعیت سالمندان ۶۵ ساله و بالاتر نیز این نسبت از حدود ۶ درصد به حدود ۲۲ درصد بین سال‌های ۱۳۹۵ تا ۱۴۳۵ افزایش خواهد یافت. از همین رو، برمبنای اینکه سن سالمندی را ۶۰ یا ۶۵ سال در نظر بگیریم، حدود یک چهارم تا یک سوم جمعیت ایران در اقف ۱۴۳۵ سالمند خواهند بود بنابراین سالمندی جمعیت از جمله چالش‌های اساسی کشور در سال‌های آینده خواهد بود.

از جمله عواملی که موجب می‌شوند تا سالمندی هرچه بیشتر در جامعه ایران مورد توجه قرار گیرند، تغییرات سبک زندگی جوانان و کاهش بعد خانوار، افزایش میزان مجرد قطعی، افزایش طلاق و به وجود آمدن پدیده سالمندان تنها و بدون همسر است. براساس آمارهای رسمی، جمعیت «زنان سالمند تنها» در اقف زمانی ۱۴۳۰ به بیش از سه برابر افزایش خواهد یافت؛ چراکه براساس بررسی‌های جهانی، امید به زندگی زنان حدوداً ۴٫۵ سال بیشتر از مردان است. البته این اختلاف در ایران کمتر و نزدیک به دو سال است. طبق نتایج یک پژوهش علمی و کاربردی با موضوع «پیام‌های اجتماعی - اقتصادی زندگی زنان سالمند تنها» که به سفارش دبیرخانه شورای ملی سالمندان و صندوق جمعیت سازمان ملل متحد انجام شده است، ۷۱ درصد زنان سالمند تنها هیچ درآمدی ندارند و تنها ۲۹ درصد بقیه دارای درآمد هستند و با توجه به افزایش الگوی تنه‌زبستی در میان زنان سالمند نسبت به مردان که به بیش از چهار برابر مردان سالمند رسیده است، نیمیخ زنان سالمند تنها در ۲۰ سال آینده تغییر خواهد کرد، به طوری که تعداد زنان سالمند تنها حدوداً سه برابر می‌شود. از سوی دیگر، اخیراً به دلایلی مانند تأخیر در ازدواج فرزندان و مشکلات اقتصادی، حمایت از فرزندان در خانواده‌های ایرانی طولانی‌تر شده و برخی از فرزندان به دلایل اقتصادی ترجیح می‌دهند به خانه والدین بازگردند که این موضوع نیز سالمندان را با چالش بیشتری مواجه می‌کند.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

روزنامه «فرصت امروز» موضوع دسترسی قانونی به حساب‌های بانکی را بررسی می‌کند

تعلیق رازداری بانکی



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

در آخرین روزهای نه‌چندان سرد دی ماه بود که مدیران یکی از بانک‌های کشور به خاطر «خودداری از پاسخ به استعلام اطلاعات تراکنش‌های بانکی توسط سازمان امور مالیاتی» ممنوع‌الخروج شدند. اینکه نام این بانک و نام مدیران آن چیست و آیا جزو بانک‌های خصوصی است یا دولتی و… چندان اهمیتی ندارد بلکه مهم، مبنا و مستند قانونی این ممنوع‌الخروجی است. پرسش این است که آیا سازمان امور مالیاتی و به طور کلی، نهادهای دولتی می‌توانند بدون حکم مراجع قضایی و صرفاً با استناد به قوانین و مقررات مختلف، به تراکنش‌های بانکی مشتریان دست پیدا کنند؟ مبنای قانونی این دسترسی چیست و اصلاً افشای اطلاعات حساب‌های بانکی در چه صورتی امکان‌پذیر است؟

به نظر می‌رسد سرکشی به حساب‌های بانکی و کسب اطلاعات بانکی مردم، قواعد و اصول خود را دارد و جز در موارد خاص قانونی، دسترسی دولت و دستگاه‌های اجرایی به حساب‌های بانکی، نیازمند حکم و دستور مراجع قضایی است. بروضح است که اعتماد عمومی، زیربنای صنعت بانکداری است و رابطه بانک‌ها و مشتریان براساس اعتماد متقابل شکل می‌گیرد بنابراین نمی‌توان مدیران بانکی را به خاطر انتماغ از افشای بدون مجوز اطلاعات مشتریان سرزنش کرد و مورد انتقاد و برخورد قانونی قرار داد. مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این بانک نگویند که به خاطر آنچه «استنفاک از ارائه اطلاعات تراکنش‌های مشکوک بانکی فعالان اقتصادی به سازمان امور مالیاتی» اعلام شده و به استناد ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم ظاهراً بدون حکم مراجع قضایی ممنوع‌الخروج شده‌اند، اما نکته جالب اینجاست که ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم، ناظر به این تخلف نیست و قانون مورد بحث با هدف جلوگیری از فرار مالیاتی تصویب شده است. روزنامه «فرصت امروز»، این موضوع را در گفت‌وگو با «علی نظافتیان»، پژوهشگر بانکی و دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی به بحث گذاشته است.

مرز رازداری بانکی کجاست؟

مرزهای رازداری در بانکداری کجاست؟ اگر چه رازداری بانکی و عدم افشای اطلاعات شخصی مشتریان به‌عنوان یک اصل در نظام بانکداری دنیا پذیرفته شده است، اما بانک‌ها با توجه به قوانین و مقررات می‌توانند برخی از اطلاعات حساس‌های بانکی را در اختیار نهادهای و مراجع بالادستی قرار دهند. در این میان، تعیین مرزهای افشای اطلاعات حساب‌های بانکی به یکی از چالش‌های مهم نظام بانکداری در اغلب کشورها تبدیل شده است. این موضوع در هفته‌های گذشته با اعلام ممنوع‌الخروجی «مدیرعامل و اعضای هیات‌مدیره یکی از بانک‌های عملی کشور» که از پاسخ به استعلام اطلاعات تراکنش‌های بانکی توسط سازمان امور مالیاتی خودداری کرده بود» بار دیگر خربس‌ساز شده است. از آنجا که مرزهای رازداری و افشای اطلاعات حساب‌های مشتریان در نظام بانکی ایران چندان شفاف نیست، هر از چند گاهی این مسئله در فضای عمومی مطرح می‌شود و به دلیل حساسیت موضوع باعث واکنش‌های زیادی می‌شود، اما پس از چندی که آب‌ها از آسیاب افتاد دوباره به بوته فراموشی سپرده می‌شود؛ کما اینکه چند سال پیش نیز که بحث شناسایی دهک‌های مختلف درآمدی برای مشاوران املاک می‌گویند مراجعه خریداران و فروشندگان ملک برای پرس و جو از وضعیت بازار نزد آنها افزایش پیدا کرده و همین مورد باعث امیدواری شده‌ تا بازار حداقل در مدت محدود باقی‌مانده تا پایان سال ۱۴۰۲، تقاضای مصرفی افراد را که نقدینگی را در دست دارند، وارد بازار کرده است. این تقاضا با نوسانات دوباره قیمت دلار همراه شده و سیگنال رشد قیمت مسکن را ارسال می‌کند. مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که این چشم‌انداز، پای واسطه‌های ملکی را وسط کشیده و در بحبوحه خرید و فروش مسکن به متقاضیان مصرفی، برخی از واحدهای مسکونی، نصیب واسطه‌ها می‌شوند. مشاوران املاک می‌گویند مراجعه خریداران و فروشندگان ملک برای پرس و جو و وضعیت بازار نزد آنها افزایش پیدا کرده و همین مورد باعث امیدواری شده تا بازار حداقل در مدت محدود باقی‌مانده تا پایان سال جانی دوباره بگیرد.

اما این اتفاقات و تکان محدودی که بازار مسکن در این مدت تجربه کرده، پیامدهایی به‌دنبال داشته است؛ پیامدهایی مانند طمع دوباره واسطه‌های ملکی و سوداگران برای خرید آپارتمان‌های نقلی! صاحبان این واحدها می‌گویند اکنون که چشم‌اندازی دوباره برای افزایش قیمت خانه

اصلاح هفدمدی یارانه‌ها، موضوع سرکشی به حساب‌های بانکی را به میان آورد، اغلب کارشناسان حقوقی و اقتصادی بدان واکنش نشان دادند و آن را یک حرکت غیرقانونی تعبیر کردند.

«علی نظافتیان»، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در این باره به روزنامه «فرصت امروز» می‌گوید: «ماده ۲۰۲ قانون مالیات‌های مستقیم که مستند قانونی این ممنوع‌الخروجی اعلام شده، درباره صلاحیت قانونی وزارت اقتصاد برای ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران مالیاتی است، اما این قانون به‌هیچ‌وجه ناظر به مجوز ممنوع‌الخروج کردن مدیران بانک‌ها بدون حکم قضایی و به خاطر استنفاک از ارائه اطلاعات مشکوک تراکنش‌های بانکی به مراجع مالیاتی نیست، بلکه قانون مورد بحث با هدف جلوگیری از فرار مالیاتی تصویب شده و بخشی از آن نیز ناظر به تکالیف قانونی اشخاص ذی‌ربط برای کسر مالیات تکلیفی از درآمدها یا مبالغ پرداختی به مشمولان مالیاتی است.» به گفته «نظافتیان»، «در همه جای دنیا، رابطه بانک‌ها و مشتریان براساس اصل اعتماد متقابل پایه‌گذاری شده است. این اصل، زیربنای صنعت بانکداری است و برمبنای این اصل، اطلاعات حساب‌های بانکی جز با دستور مراجع قضایی یا با موافقت مشتری، قابل افشا و قابل ارائه به اشخاص ثالث نیست. در ایران نیز براساس مبنای قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها وکیل مشتریان محسوب می‌شوند. وکیل نیز صرفاً در برابر موکل خود، یعنی مشتری پاسخگوست و حق افشای غیرمجاز اطلاعات مالی موکل خود را ندارد.»

دستاویز قانونی سازمان مالیاتی

اما یکی دیگر از مواردی که دستمایه حکم ممنوع‌الخروجی مدیران بانکی قرار گرفته، تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲ است. دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در این باره نیز توضیح می‌دهد: «جزء ۳ بند «ب» تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ گفته است که بانک مرکزی، بانک‌ها، صندوق‌های قرض‌الحسنه، شهرداری‌ها، پلیس و سازمان ثبت اسناد و املاک مکلفند حداکثر تا پایان اردیبهشتماه با راهاندازی خدمات برخط (وب‌سرویس)، اطلاعات مورد درخواست سازمان امور مالیاتی برای سال ۱۴۰۲ و سنوات قبل را از اختیار این سازمان قرار دهند. همانطور که مشخص است، حکم صریح این قانون، «راه اندازی سامانه خدمات برخط» از سوی شبکه بانکی تا پایان اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ است؛ یعنی نوعی سامانه ارتباطی الکترونیکی که مراجع مالیاتی می‌توانند در چارچوب قانون، اطلاعات بانکی مودیان مالیاتی را از بانک‌ها مطالبه کنند و سریع‌تر از روش مکاتبه به اطلاعات بانکی دسترسی پیدا کنند. اما از مفاد این قانون نه تنها به هیچ وجه نمی‌توان دسترسی مطلق و نامحدود مراجع مالیاتی به اطلاعات بانکی مردم را استنباط نمود، بلکه برعکس در این قانون تأکید شده که بانک‌ها با استنباط مورد درخواست از طریق این سامانه را در اختیار مراجع مالیاتی قرار دهند، نه آنکه سازمان امور مالیاتی از طریق این سامانه به اطلاعات حساب‌های بانکی مردم، دسترسی نامحدود داشته باشند تا هر وقت اراده نمود بتوانند به اطلاعات موردنظر خود بدون اطلاع بانک دسترسی یابد بنابراین اطلاعات مورد بحث صرفاً نوعی ابزار الکترونیکی برای ارائه هرچه سریع‌تر اطلاعات بانکی مودیان ذی‌ربط (و نه همه مشتریان) از سوی بانک به مراجع مالیاتی است. به عبارت بهتر، قانونگذار در این قانون نگفته است که مراجع مالیاتی به‌طور نامحدود به

نوسان قیمت دلار، پای دلالتان را به بازار مسکن باز کرد

ردیابی دلاری بازار مسکن

شکل گرفته، برخی از واسطه‌های ملکی و بنگاه‌های املاک نیز در تلاشند تا برخی آپارتمان‌ها را در مقطع کنونی که قیمت‌ها هنوز پایین است، زیر قیمت خریداری کنند و با نگهداشت چند ماهه آنها، در آینده از محل فروش دوباره واحدها، سود کسب کنند. هدف اولیه این مشاوران املاک غالباً آپارتمان‌هایی نقلی با عمر بالا و قیمت‌هایی بین یک تا دو میلیارد تومان است که تضمین نقدشوندگی آنها نسبت به باقی واحدها بیشتر است و از سوی دیگر بازسازی جزئی آنها می‌تواند بر قیمت آن بیفزاید. در همین زمینه، یک مالک آپارتمان نقلی می‌گوید که مشاور املاک، واحد مسکونی وی را یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری فروش می‌رود و برای قیمت بالاتر مشتری نیست. این در حالی است که مالک عنوان می‌کند، دیگر مشاوران املاک برای همین واحد با قیمت یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان مشتری دارند. یک مالک دیگر نیز به در این خصوص می‌گوید که آپارتمان وی که ماه قبل و پیش از افزایش قیمت دلار، با قیمت ۵میلیارد تومان مشتری داشته است، اما اکنون از قیمت دلار بالا رفته، مشاوران املاک قیمت ملک را ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعلام می‌کنند و خود، خریدار آن هستند!

به نظر می‌رسد که رزنگ خطر سیاست‌های انقباضی دولت به صدا درآمده است. کارشناسان از همان ابتدا نسبت به تصمیم دولت مبنی بر پیاده‌سازی سیاست‌های انقباضی و سیطره رکود بر بازار مسکن هشدار داده بودند. آنها تأکید کرده بودند که کاهش قیمت پیاده‌شده در بازار مسکن نمی‌تواند عمری طولانی داشته باشد و با تکانی کوچک، هم اشتهای بی‌پایان دلالت این حوزه بازمی‌گردد و هم دوباره قیمت‌ها بر مدار صعودی قرار خواهد گرفت؛ هشدار آن که صحت آن با اتفاقات چند هفته گذشته مشخص شده است. افزایش قیمت دلار و پیشروی آن در کانال ۵۰ هزار تومانی باعث شده است تا دوباره چشم‌اندازی افزایشی در بازار مسکن ایجاد شود. از سوی دیگر، حضور دوباره تعدادی از متقاضیان به‌دلیل روزهای پایانی سال، آرامش موقت بازار را بر هم زده و باعث شده است بار دیگر پای

حساب‌های مردم دسترسی داشته باشند و هرزمان لازم دیدند به حساب‌ها سرکشی کنند بلکه هدف، ارسال سریع‌تر پاسخ بانک به مراجع مالیاتی است بنابراین از قانون مورد استناد مسئولان سازمان امور مالیاتی (تبصره ۶ قانون بودجه سال ۱۴۰۲) نیز نمی‌توان الزام قانونی بانک‌ها به ارائه اطلاعات بانکی مردم به مراجع مالیاتی بدون رعایت تشریفات قانونی را استنباط کرد. همینطور از این قانون نمی‌توان استنباط صریح یا ضمنی نمود که در صورت خودداری بانک‌ها از ارائه اطلاعات بانکی مردم می‌توان مدیران بانکسی را بدون حکم یا دستور مراجع ذی‌صلاح قانونی ممنوع‌الخروج کرد. اصلاً تکلیف راه‌اندازی سامانه خدمات برخط چه از تباطی با مجوز ممنوع‌الخروجی مدیران بانکی دارد؟»

دسترسی قانونی به حساب‌های بانکی

سوالی که در این میان ممکن است در ذهن مخاطبان مطرح شود، این است که پس مستند قانونی دسترسی سازمان امور مالیاتی به حساب‌های بانکی چیست؟ «نظافتیان» اینطور پاسخ می‌دهد: «رابطه بانک‌ها و مشتریان براساس اعتماد متقابل شکل گرفته است. این قاعده اصولی می‌گوید که اطلاعات بانکی مردم نزد بانک‌ها کاملاً محرمانه است و جز با رضایت شخصی مشتری یا حکم مراجع قانونی قابل افشا نمی‌باشد. مباحث مربوط به پولشویی نیز قوانین خاص خود را دارد. تا آنجا که به خاطر دارم، یک مستند قانونی که ارائه اطلاعات بانکی مشتریان به مراجع اجرایی بدون نیاز به اقدام قضایی را اجازه می‌دهد، تبصره ماده ۳۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم است. «در مورد بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی، سازمان امور مالیاتی کشور اسناد و اطلاعات مربوط به درآمد مودی را از طریق وزیر امور اقتصادی و دارایی مطالبه خواهد کرد و بانک‌ها و موسسه‌های اعتباری غیربانکی موظفند حسب نظر وزیر امور اقتصادی و دارایی اقدام نمایند.» تبصره ماده ۳۳۱ بدین معناست که اطلاعات بانکی مردم کاملاً محرمانه است و فقط اطلاعات مربوط به مودیان مشخص شده مالیاتی (و نه همه مشتریان بانک‌ها)، آن هم با درخواست کتبی وزیر اقتصاد قابل ارائه است. به یاد دارم در یکی از جلسات کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، این ابهام حقوقی مطرح شد که آیا وزیر اقتصاد قانوناً مجاز است اختیارات خود در تبصره ماده ۳۳۱ قانون مالیات‌های مستقیم را به سازمان امور مالیاتی تفویض کند؟ پاسخ منفی است؛ زیرا حکم این تبصره، استثنایی بر ماده ۳۳۱ قانون است و اگر طوری تفسیر شود که ارائه اطلاعات بانکی مردم مشمول مقررات صدر ماده ۳۳۱ شود، زیرا رزن قانون و برخلاف نظر قانونگذار است.» او در پایان با اشاره به نقش مثبت اعتماد مشتریان در عملکرد نظام بانکی می‌گوید: «اگر اعتماد متقابل میان بانک‌ها و مشتریان از بین برود، خروج سپرده‌ها و در پی آن، کاهش توان وام‌دهی شبکه بانکی کشور را به همراه خواهد داشت؛ زیرا مردم مایل نیستند جز بانک‌ها، کسی از اطلاعات بانکی آنان مطلع باشد بنابراین بانک‌ها مجاز نیستند جز با حکم مراجع قضایی و با درخواست کتبی وزیر اقتصاد، آن هم فقط در مورد مودیان مشخص مالیاتی، اطلاعات بانکی مشتریان خود را افشا کنند. برای دسترسی قانونی به اطلاعات بانکی مودیان مالیاتی، بهتر است که جای تمسک غیراصولی به تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۲ یا ممنوع‌الخروج کردن مدیران بانکی، مقررات ماده ۳۳۳ قانون مالیات‌های مستقیم و تبصره آن را رعایت کنیم.»

^[1] روزنامه «فرصت امروز» موضوع دسترسی قانونی به حساب‌های بانکی را بررسی می‌کند

^[2] روزنامه «فرصت امروز» موضوع دسترسی قانونی به حساب‌های بانکی را بررسی می‌کند

قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال گذشته چقدر اجرا شد؟

عقبگرد قانون بهبود کسب‌وکار



فرصت امروز؛ پایش قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در سال ۱۴۰۱ نشان می‌دهد میزان اجرای احکام این قانون، ۵۹ درصد و میزان دستیابی به اهداف قانون، ۵۷ درصد بوده که در مقایسه با سال قبل از آن، حاکی از کاهش بیش از پنج واحدی در اجرای قانون در سال گذشته است. به طور کلی، میزان تحقق اهداف در سال ۱۴۰۱ (بدون اعمال وزن اهداف) معادل ۵۳٫۵۶ درصد به دست آمده که در مقایسه با سال ۱۴۰۰ (با رقم ۵۵٫۱۱ درصد) کاهش داشته است. همچنین با در نظر گرفتن وزن هر هدف، درصد اجرای اهداف در سال گذشته معادل ۵۷٫۰۶ درصد حاصل شده است که در مقایسه با سال گذشته تغییر محسوسی در اجرای اهداف را نشان نمی‌دهد. در بین ۱۴ هدف بیان شده برای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، «شفافسازی اطلاعات و آمار موردنیاز فعالان اقتصادی» در سال ۱۴۰۱ بیشترین میزان تحقق و همانند سال‌های پیش، «جبران خسارت فعالان اقتصادی ناشی از اتخاذ تصمیم‌های دولت در زمینه قطع خدمات برق، گاز و مخابرات» با ۲۳٫۶۶ درصد کمترین میزان تحقق را داشته است.

همچنین سهم وظایف حاکمیتی در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار حدود ۷۰ درصد بوده و نشان‌دهنده مسئولیت بیشتر دستگاه‌های اجرایی در قبال اجرای قانون است. با توجه به اینکه بخشی از مسئولیت حاکمیت در قالب وظایف مشترک در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی نیز احصا شده است نامفهوم است تا موقعیت حاکمیت در اجرای قانون افزون‌تر هم خواهد شد. البته نوع وظایف محوله به بخش حاکمیت نیز از دشواری و پیچیدگی بیشتری برخوردار است و بیشتر از جنس وظایف اجرایی و در بسیاری از موارد، ایجادیی است. این موضوع به همراه سایر عوامل باعث شده است تا موقعیت حاکمیت در اجرای قانون به میزان ۵۱٫۰۳ درصد ارزیابی شود که البته نسبت به عملکرد سال قبل از آن شاهد افت ۳٫۵۳ واحدی بوده‌ایم و این امر از عدم برطرف‌شدن موانع توسط حاکمیت برای بهبود فضای کسب وکار حکایت دارد. به نظر می‌رسد کامکان نبود ضمانت‌های اجرایی در قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، عامل کاهش اثربخشی مواد و احکام مندرج در آن است و اگر قرار به اصلاح مواد قانون باشد، اولویت نخست با تهیه و تدوین ضمانت‌های اجرایی و ساختارهای نهادی و اجرایی برای عملیاتی کردن مفاد قانون است.

براساس این گزارش، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در سومین گزارش پایش اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار، میزان اجرای احکام این قانون در سال ۱۴۰۱ ۵۹٫۴۴ درصد و میزان دستیابی به اهداف

این قانون را ۵۷٫۰۶ درصد برآورد کرده است. بازوی پژوهشی اتاق ایران در راستای اجرای وظیفه قانونی این اتاق در تدوین شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار، سومین گزارش «پایش اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار» مربوط به سال ۱۴۰۱ را به تازگی منتشر کرد که این گزارش با همت مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی و پایش اصل ۴۴ مرکز پژوهش‌های اتاق ایران و با همکاری معاونت‌های اتاق و برخی دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار کشور طراحی، تهیه و منتشر شده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در جمع‌بندی یافته‌های خود در این گزارش می‌گوید: همانند گزارش سال گذشته، سهم وظایف و احکام بخش حاکمیت (دولت، مجلس و قوه قضائیه) در قانون حدود ۷۰ درصد تخمین زده شده است، از دیدگاه خبرگان حوزه کسب وکار، تقریباً سه همان میزان هم نقش عوامل داخلی در عدم اجرای کامل قانون مؤثر بوده است؛ یعنی اینکه علی‌رغم وجود شرایط تحریم و جنگ اقتصادی در سال‌های اخیر و مشکلات خارجی ایجادشده برای کشور، باز هم این عوامل مدیریتی و اجرایی داخل کشور است که بیشترین مانع برای بهبود فضای کسب و کار کشور به ششمار می‌رود. از سوی دیگر، آنچه از نتایج پایش قانون در سال ۱۴۰۱ به وضوح پیداست، این است که اتاق‌ها و شورای گفت‌وگو نتوانسته‌اند عملکرد خود نسبت به سال گذشته را بهبود قابل توجهی بدهند. این در حالی است که سهم بهبود حاصل از عملکرد حاکمیت و به ویژه دولت در افزایش شاخص کارایی احکام و اثربخشی اهداف قانون غیرقابل انکار است بنابراین دولت می‌تواند با اتخاذ سیاست‌های صحیح و اجرایی نمودن آنها، نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود فضای کسب و کار در سال‌های آینده داشته باشد. در این میان، همراهی بیشتر اتاق‌ها و فعال‌تر شدن شورای گفت‌وگو می‌تواند به سرعت بخشیدن به حرکت دولت در این زمینه، کمک زیادی نماید. در مجموع، تجربه سوم در ارزیابی اجرای قانون بهبود مستمر کسب و کار مؤید این مطلب است که کامکان نبود ضمانت‌های اجرایی در قانون، عامل کاهش اثربخشی مواد و احکام مندرج در آن است و اگر قرار به اصلاح مواد قانون باشد اولویت نخست با تهیه و تدوین ضمانت‌های اجرایی و ساختارهای نهادی و اجرایی برای عملیاتی کردن مفاد قانون است. از جمله یافته‌های مهم این گزارش به این شرح است:

✦ رقم شاخص کل اجرای احکام پنجاه و سه‌گانه قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار معادل ۵۹٫۴۴ درصد به دست آمده است که نسبت به سال ۱۴۰۰ (با رقم ۶۴٫۱۵ درصد)، بیش از پنج واحد درصد کاهش

یافته است.
✦ شاخص کل دستیابی به اهداف چهارده‌گانه قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار معادل ۵۷٫۰۶ درصد به دست آمده است که نسبت به سال ۱۴۰۰ (با رقم ۵۸٫۱۵ درصد) بیش از یک درصد افت کرده است.
✦ رقم شاخص کل اجرای احکام پنجاه و سه‌گانه قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار در بخش حاکمیت (دستگاه‌های اجرایی) معادل ۵۱٫۰۳ درصد، در بخش خصوصی و تعاونی (اتاق‌ها) معادل ۷۸٫۷۳ درصد و در بخش مشترک (شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی) معادل ۷۷٫۱۶ درصد بوده است که به ترتیب از کاهش ۳٫۵ واحدی، ۳٫۷ واحدی و ۱۳٫۱ واحدی در مقادیر عملکرد آنها نسبت به سال ۱۴۰۰ حکایت دارد و کاهش سهم کل اجرای احکام در بخش مشترک کاملاً محسوس است.
✦ در گزارش سال ۱۴۰۱ میزان اجرای احکام شماره ۴، ۲۰، ۲۲، ۲۵، ۲۶، ۲۸، ۳۵، ۳۱، ۳۲، ۳۵ و ۴۸ با مقدار ۱۰۰ درصد، بیشترین مقدار را نشان می‌دهد.

✦ در مقابل، میزان اجرای احکام شماره ۲۶ «قرار گرفتن مصوبات شورای گفت‌وگو در دستور کار هیأت‌وزیران طرف مدت ۳۰ روز» و شماره ۲۴ «تشکیل سازمان نظام مشاوره مدیریت» (صفر درصد) و شماره ۴۶ «پیش‌بینی وجه التزام قطع برق یا گاز یا خدمات مخابرات در هنگام قرارداد با واحدهای تولیدی» و شماره ۴۷ «تمهید خرید بیمه‌نامه پوشش‌دهنده خسارت ناشی از قطع برق یا گاز برای واحدهای تولیدی توسط شرکت‌های عرضه‌کننده برق و گاز» (۲۳٫۶۶ درصد)، کمترین مقدار را نشان می‌دهند.

✦ میزان دستیابی به هدف شماره ۳ «شفافسازی اطلاعات و آمار مورد نیاز فعالان اقتصادی» دارای بیشترین مقدار (۸۷٫۸۹ درصد) و دستیابی به هدف شماره ۱۴ «جبران خسارت فعالان اقتصادی ناشی از اتخاذ تصمیم‌های دولت در زمینه قطع خدمات برق، گاز و مخابرات» دارای کمترین مقدار (۲۳٫۶۶ درصد) بوده است.

✦ فعالان اقتصادی و خبرگان حوزه کسب‌وکار شرکت‌کننده در نظرسنجی پایش قانون (۹۶ شخص حقیقی و حقوقی)، میزان اجرا و تحقق اهداف ۳۰ حکم از احکام پنجاه و سه‌گانه قانون را معادل ۴۲٫۹۱ درصد اعلام کرده‌اند.

✦ بین ۱۷ دستگاه اجرایی یا نهادی که به‌طور مستقیم در این قانون برای آنها وظایف و احکامی تعریف شده و با آنها مکاتبه به عمل آمده بود؛ فقط ۱۰ دستگاه و نهاد نسبت به ارسال پاسخ نامه و یا اطلاعات موردنیاز در قالب جداول درخواستی و یا تهیه گزارش عملکرد اقدام کردند.

بانک مرکزی از نمایان شدن آثار کنترل تورم و نوسانات ارز خبر داد

اولین تصویر زمستانی نقدینگی

افزایشی شد، اما در ادامه روند خود بنابر اعلام معاون بانک مرکزی کاهش‌یافته و در دی ماه امسال رشد نقدینگی وارد کانال ۲۶ درصد شده است. براساس داده‌های آماری، نرخ رشد نقطه‌به‌نقطه نقدینگی از ۳۳٫۱ درصد در فروردین‌ماه ۱۴۰۲ به حدود ۲۶ درصد (مقدار دقیق آن اعلام نشده) در دی ماه رسیده است. همچنین بر همین اساس حجم نقدینگی طی ۱۰ ماهه ابتدای امسال (پایان دی ۱۴۰۲ نسبت به اسفندماه ۱۴۰۱) با رشد ۲۰ درصدی و به میزان ۱۲۶۹ همت افزایش داشته است. رشد ماهانه این متغیر پولی در دی ماه امسال معادل ۱٫۴۵ درصد بوده، به طوری که طی یک ماهه دی ماه حداقل حدود ۱۰۹ همت بر نقدینگی کشور افزوده شده است. رشد نقدینگی ماهانه در دی ماه نسبت به آذرماه (۲٫۳۱) معادل ۰٫۸۵ واحد کاهش داشته است. در یک ماهه آذرماه حدود ۱۷۰ همت به نقدینگی کشور افزوده شده بود؛ در حالی که این میزان در دی ماه به حدود ۱۰۹ همت رسیده است.

از سوی دیگر براساس گزارش بانک مرکزی، تورم ۱۲ ماهه شاخص بهای تولیدکننده از ۸۲٫۶ درصد در شهریورماه ۱۴۰۰ به ۳۴٫۹ درصد در دی ماه ۱۴۰۲ رسیده که مویذ کاهش ۴۷٫۷ واحد درصدی در این مقطع زمانی است. طبق اعلام بانک مرکزی، با توجه به وظایف و مسئولیت‌های خود، با آگاهی کامل نسبت به عوامل شکل‌دهنده تورم (از سمت عرضه و تقاضای اقتصاد) و با هماهنگی و همکاری سایر ارکان دولت، برنامه‌های کنترل تورم و اقدامات مرتبط با آن را به‌طور مستمر بررسی و اجرایی کرده است. این مجموعه اقدامات مشتمل بر جنبه‌های مختلف کنترل تورم‌اعم از تقویت بخش تولید و عرضه، کاهش فشارهای هزینه تولید در اقتصاد، کنترل رشد تقاضا از طریق کنترل رشد نقدینگی و مدیریت انتظارات تورمی از طریق پیگیری سیاست‌های ارتباطی و تثبیت اقتصادی بوده است. برآیند سیاست‌ها و اقدامات اتخاذشده توسط مجموعه اقتصادی دولت و بانک مرکزی در بهبود متغیرهای کلان اقتصادی در ماه‌های اخیر به ویژه در کنترل نرخ تورم و کاهش نوسانات نرخ ارز به صورت آشکاری قابل مشاهده است. در همین ارتباط، بررسی تحولات شاخص بهای تولیدکننده در این دوره حاکی از بهبود در روند تورم این شاخص است؛



اخبار

قیمت سکه ۲۵۰ هزار تومان پایین آمد
سکه در کف کانال ۳۳ میلیونی

قیمت سکه طلا بار دیگر به کانال ۳۲ میلیون تومانی رسید. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه در بازار تهران و براساس نرخ‌های اعلامی اتحادیه صنف فروشندگان و سازندگان طلا، جواهر، نقره و سکه تهران، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۲۵۰ هزار تومان کاهش نسبت به روز شنبه با قیمت ۳۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان به فروش رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل با همان رقم ۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. قیمت نیکسپه با ۵۰ هزار تومان کاهش ۱۸ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع‌سکه بدون تغییر ۱۱ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه گرمی نیز با نرخ ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان دادوستد شد. در این روز همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار طلای تهران با قیمت ۲ میلیون و ۸۰۲ هزار تومان معامله شد. بهای هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز نزدیک به ۲ هزار و ۱۸ دلار اعلام شد.

همچنین هر اسکناس دلار آمریکا بدون تغییر قیمت در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران با رقم ۴۲ هزار و ۹۲۱ تومان معامله شد. در جریان معاملات روز گذشته در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، هر اسکناس دلار آمریکا با رقم ۴۲ هزار و ۹۲۱ تومان و نرخ حواله دلار نیز با رقم ۳۹ هزار و ۵۲۲ تومان معامله شد که در مقایسه با روز قبل تغییری نداشت. هر اسکناس یورو با کاهش ۳۵ تومانی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران به ۴۶ هزار و ۶۰۳ تومان رسید و نرخ حواله یورو نیز با کاهش ۳۳ تومانی به قیمت ۴۲ هزار و ۹۱۲ تومان معامله شد. همچنین اسکناس درهم امارات ۱۱ هزار و ۶۸۷ تومان ارزش گذاری شد و نرخ حواله درهم نیز به ۱۰ هزار و ۷۶۱ تومان رسید.

تعداد میلیون‌های جهان کمتر شد

ریزش بی‌سابقه ثروت جهانی

آخرین گزارش ثروت جهانی نشان‌دهنده کاهش تعداد میلیون‌های جهان و ریزش بی‌سابقه ثروت جهانی است. گزارش ثروت جهانی به بررسی چگونگی ایجاد ثروت، نحوه تغییر آن در مناطق مختلف جهان و چگونگی تغییر، تکامل و انتقال آن در نسل‌های مختلف می‌پردازد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ثروت جهانی برای اولین بار از سال ۲۰۰۸ کاهش یافت و در نسخه ۲۰۲۳ گزارش ثروت جهانی کردیت سوئیس، این مورد نشان‌دهنده سالی است که در آن روند صعودی مداوم در انباشت ثروت در بخش‌های خوار، عقب‌نشینی قابل توجهی ثبت کرده است. به گزارش «ایسنا» و براساس گزارش ثروت جهانی کردیت سوئیس، سال ۲۰۲۲ اولین سال کاهش ثروت خالص خانوارهای جهانی از زمان بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ است. مجموع ثروت خالص شخصی با ۱۱٫۳ تریلیون دلار (منفی ۲٫۴ درصد) کاهش یافت و رقم ۴۵۴٫۴ تریلیون دلار را در پایان سال ثبت کرد.

ثروت به ازای هر بزرگسال نیز با کاهش ۳۱۹۸ دلاری (منفی ۳٫۶ درصد) در سال ۸۴ هزار و ۷۱۸ دلار برای هر بزرگسال در پایان سال ۲۰۲۲ رسید. بیشتر این کاهش ناشی از افزایش ارزش دلار آمریکا در برابر بسیاری از ارزهای دیگر است. اگر نرخ ارز با نرخ سال ۲۰۲۱ ثابت بماند، در این صورت ثروت کل ۳٫۴ درصد و ثروت به ازای هر فرد بالغ ۲٫۲ درصد در طول سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است و این رقم همچنان کمترین افزایش ثروت با نرخ از ثبت از سال ۲۰۰۸ است. ثابت نگه داشتن نرخ ارز اما با احتساب اثرات تورم منجر به از دست رفتن ثروت واقعی منفی ۲٫۶ درصد در سال ۲۰۲۲ می‌شود. بررسی دقیق‌تر نشان می‌دهد که دارایی‌های مالی بیشتری سهم را در رشد ثروت در سال ۲۰۲۲ داشته است، در حالی که دارایی‌های غیرمالی (عمدتاً املاک و مستغلات) با وجود افزایش سریع نرخ‌های بهره انعطاف‌پذیر واقعی مانده‌اند اما سهم نسبی دارایی‌های مالی و غیرمالی ممکن است در سال ۲۰۲۳ معکوس شود، اگر قیمت مسکن در واکشش به نرخ‌های بهره بالاتر کاهش یابد.

از دست دادن ثروت جهانی به شدت در مناطق ثروتمندتر مانند آمریکای شمالی و اروپا متمرکز بود که مجموعاً ۱۰۹ تریلیون دلار کاهش یافت. آسیا و اقیانوسیه زبان ۲٫۱ تریلیون دلاری را ثبت کرده است، در حالی که آمریکای لاتین با افزایش ثروت ۲٫۴ تریلیون دلاری، با افزایش متحده آمریکا، هنگ کنگ، در برابر دلار آمریکا، رتبه اول را دارد. در رأس فهرست زبان‌ها در نظر کشوری در سال ۲۰۲۲، ایالات متحده و پس از آن ژاپن، چین، کانادا و استرالیا قرار دارند. بیشترین افزایش ثروت در سئوی دیگر برای روسیه، مکزیک، هند و برزیل ثبت شده است. از نظر ثروت به ازای هر فرد بزرگسال، سوئیس همچنان در صدر فهرست قرار دارد و پس از آن ایالات متحده آمریکا، هنگ کنگ، استرالیا و دانمارک علی‌رغم کاهش قابل توجه میانگین ثروت در مقایسه با سال ۲۰۲۱ قرار دارند. پس از آن استرالیا، منطقه ویژه اداری هنگ کنگ، نیوزیلند و دانمارک هستند. چشم‌انداز روشن‌تر براساس پیش‌بینی‌ها این است که ثروت جهانی طی پنج سال آینده ۳۸ درصد افزایش خواهد یافت و در سال ۲۰۲۷ به ۶۲۹ تریلیون دلار خواهد رسید. رشد کشورهای با درآمد متوسط، محرک اصلی روندهای جهانی خواهند بود. تخمین زده می‌شود که ثروت هر فرد بالغ در سال ۲۰۲۷ به ۱۱۰ هزار و ۲۷۰ دلار و تعداد میلیون‌ها به ۸۶ میلیون نفر برسد، در حالی که تعداد افراد دارای ارزش خالص فوق‌العاده بالا (UHNWIs) احتمالاً به ۳۷۲ هزار نفر می‌رسد.

همچنین تعداد میلیون جهان در این سال کاهش یافت. تخمین زده شده است که در پایان سال ۲۰۲۲ میلادی، ۵۹٫۴ میلیون میلیونر وجود داشته است که به دلیل کاهش میانگین ثروت و دور شدن از دارایی‌های مالی، ۳٫۵ میلیون کمتر از یک سال قبل است و کاهش بزرگی برای بسیاری از کشورها از جمله ایالات متحده (کاهش ۱٫۸ میلیون نفر)، ژاپن (منفی ۴۶۶ هزار)، بریتانیا (منفی ۴۳۹ هزار)، استرالیا (منفی ۳۶۳ هزار)، کانادا (منفی ۲۹۹ هزار) و آلمان (منفی ۲۵۴ هزار) ثبت شده است. کشورهایی که تعداد میلیون‌های کمتری را در سال ۲۰۲۲ گزارش کردند، معمولاً تعداد بیشتری را در سال ۲۰۲۱ گزارش کرده بودند و سوده‌های سال ۲۰۲۱ اغلب از ضررهای امسال بیشتر بود و تعداد میلیون‌ها در ژاپن، آلمان و ایتالیا در هر دو سال کاهش یافت. براساس برآوردها، افزایش نسبتاً کمی در تعداد میلیون‌ها برای چند کشور در سال ۲۰۲۲ ثبت شده است که در رأس آنها نروژ (۱۰ هزار) و برزیل (۱۰ هزار) قرار دارند. از سوی دیگر، داده‌های ثروت براساس تفکیک جنسیتی ارائه نشده است و هیچ مدرک مستقیم دیگری در مورد تکامل همزمان ثروت زنان وجود ندارد. با این حال، پژوهش‌های متعدد قبلی در مورد ثروت زنان بیش‌هایی را در مورد روندهای احتمالی اخیر ارائه کرده است. براساس گزارش ثروت جهانی کردیت سوئیس در سال ۲۰۱۸، نسبت ثروت زن به مرد در کشورهای پردرآمد از حدود ۶۵ درصد تا ۸۰ درصد قبل از همه‌گیری جهانی متغیر بود. داده‌های سایر مناطق کمیاب‌تر است، اما نسبت گسترده‌ای را نشان می‌دهد که در برخی کشورها ۲۵ درصد پایین‌تر است. ترکیب دارایی‌ها بین جنسیت‌ها به‌طور قابل توجهی متفاوت است، به‌طوری‌که زنان دارایی‌های غیرمالی بیشتری و بخش کوچک‌تری از ثروت مالی خود را در دارایی‌های پرریسک‌تر مانند سهام شرکت‌ها در اختیار دارند. عملکرد متفاوت دارایی‌های مختلف از سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که نسبت ثروت زن به مرد در سال ۲۰۲۰ کمی تغییر کرده، اما احتمالاً در سال ۲۰۲۱ کاهش یافته و در طول سال ۲۰۲۲ به احتمال زیاد هر ضرری معکوس شده و نسبت را به نزدیک سطح قبل از همه‌گیری کرونا بازگردانده است.

آگهی دعوت به مجمع عمومی به منظور ثبت العاده

شرکت بیمارستانی دانشگاهامیان به شماره ثبت ۵۶۲۹۱۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۴۴۷

پیرو جلسه مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۱۴ هیات مدیره به‌توسیله از کلیه سهامداران و شرکا دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی بطور فوق‌العاده که در ساعت ۴ عصر روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ در محل بنیاد حامیان دانشگاه تهران به آدرس خیابان وصال شیرازی، روبروی سازمان انتقال خون، پلاک ۵۰ تشکیل می‌شود شرکت فرمایند.

دستور جلسه- ۱- تصویب صورت مالی شرکت ۲- تصحیح‌گیری درخصوص انحلال شرکت

هیات مدیره

خبرنامه

شناسن از اقتصاد روسیه روی برمی‌گرداند؟

از درآمد ناپایدار تا تورم پایدار

اقتصاد روسیه تاکنون به رغم تحریم‌های سنگین غرب و فشار جنگ اوکراین توانسته خوب عمل کند. در سال ۲۰۲۳ میلادی، تولید ناخالص داخلی روسیه تنها ۲٫۱ درصد کاهش داشت و در سال ۲۰۲۴ انتظار می‌رود تولید ناخالص داخلی روسیه، رشد ۲ درصدی داشته باشد. با این حال، ضعف‌های شدیدی در اقتصاد روسیه به چشم می‌خورد. به نوشته «اِکونومیست»، رشد تولید ناخالص داخلی روسیه نتوانسته به سطح پیش از سال ۲۰۱۴ برسد؛ یعنی زمانی که الحاق کریمه رخ داد و غرب تحریم‌های زیادی را علیه اقتصاد روسیه تحمیل کرد. از سوی دیگر، نرخ تبادل روبل مثل یک یوبو کم و زیاد می‌شود. علت اصلی‌اش این است که قرار سرمایه‌ی زیادی از روسیه صورت می‌گیرد و همچنین روسیه از بازارهای مالی جهانی کنار زده شده است. روسیه در عین حال از تحریم‌های سنگین‌تری که گریبانش را در حوزه تکنولوژی و به خصوص در زمینه خرده‌فروشه‌های پیشرفته (میکروچیپ‌ها) گرفته رنج می‌برد.

تا پیش از سال ۲۰۱۴ میلادی، نرخ تبادل روبل تقریباً ثابت بود و ۲۲ روبل به ازای یک دلار می‌شد. پس از بحران کریمه و تحریم‌های غرب، ارزش روبل نصف شد و بعد از آغاز جنگ اوکراین در فوریه ۲۰۲۲ و تحریم‌های جدید، ارزش آن بار دیگر نصف شد و هر ۱۳۵ روبل ارزشی برابر یک دلار پیدا کرد.

بانک مرکزی روسیه با افزایش نرخ بهره از ۹٫۵ درصد به ۲۰ درصد توانست اعتماد را تا حدی به روبل دوباره بالا ببرد؛ به طوری که در ۲۰ ژوئن سال ۲۰۲۲ میلادی هر ۵۰ روبل برابر یک دلار بود. با این حال، نرخ تورم در روسیه که پیش از وقوع جنگ ۷ درصد بود، به ۱۷ درصد افزایش پیدا کرد چون هراس‌های مالی ناشی از کاهش ارزش روبل روی همه چیز تاثیر گذاشته بود.

ماه ژوئیه گذشته، نرخ تبادل روبل یک بار دیگر کاهش یافت و ارزش هر صد روبل با یک دلار برابر شد. بانک مرکزی روسیه دوباره نرخ بهره را در اواخر اکتبر از ۷٫۵ درصد بالا برد و به ۱۵ درصد رساند. به رغم کاهش نرخ تورم در همین راستا، نباید فراموش کرد که مشکل اصلی اقتصادی روسیه تورم نیست؛ بلکه فرار سرمایه است. روسیه معمولاً مازاد حساب جاری بزرگی دارد، اما این با فرار خالص عظیم سرمایه نیز همراه شده است؛ چون سرمایه‌گذاری زیادی در خارج از روسیه صورت می‌گیرد. در سال ۲۰۲۲ میلادی مازاد حساب جاری روسیه به ۲۲۶ میلیارد رسید و این در حالی بود که ۲۳۹ میلیارد دلار سرمایه از کشور بیرون رفت.

مازاد حساب جاری روسیه در سال گذشته میلادی زیاد بود و البته این موردی استثنایی بود و علتش هم این بود که بازارهای انرژی اروپا دچار ترس و هراس شده بودند، اما آن وضعیت دوباره تکرار نخواهد شد. جنگ باعث افزایش قیمت نفت و گاز در سطح جهان شد و روسیه هم به فروش سوخت فسفیلی گران خود به اروپا ادامه داد. کل درآمد صادراتی روسیه که در سال ۲۰۲۰ میلادی تنها ۳۸۲ میلیارد دلار بود، در سال ۲۰۲۲ میلادی به ۶۲۸ میلیارد دلار رسید و این امکان را به روسیه داد که بودجه نظامی خود را افزایش دهد. با این حال، در جریان نیمه اول سال ۲۰۲۳ میلادی، بانک مرکزی اینطور ارزیابی کرد که مازاد حساب جاری روسیه تنها ۲۳ میلیارد دلار و خروج خالص سرمایه نیز ۲۷ میلیارد دلار است. سال گذشته در عین حال قیمت گاز در بازارهای اروپا از نقطه اوجش در ماه اوت به میزان ۹۰ درصد سقوط کرد. روسیه در سال ۲۰۲۲ میلادی تشکیل‌دهنده ۴۰ درصد از گاز وارداتی اروپا بوده، اما در سال ۲۰۲۳ میلادی این میزان کاهش یافت و به ۷ درصد رسید. احتمال دارد که این روند کاهنی همچنان در آینده هم ادامه داشته باشد.

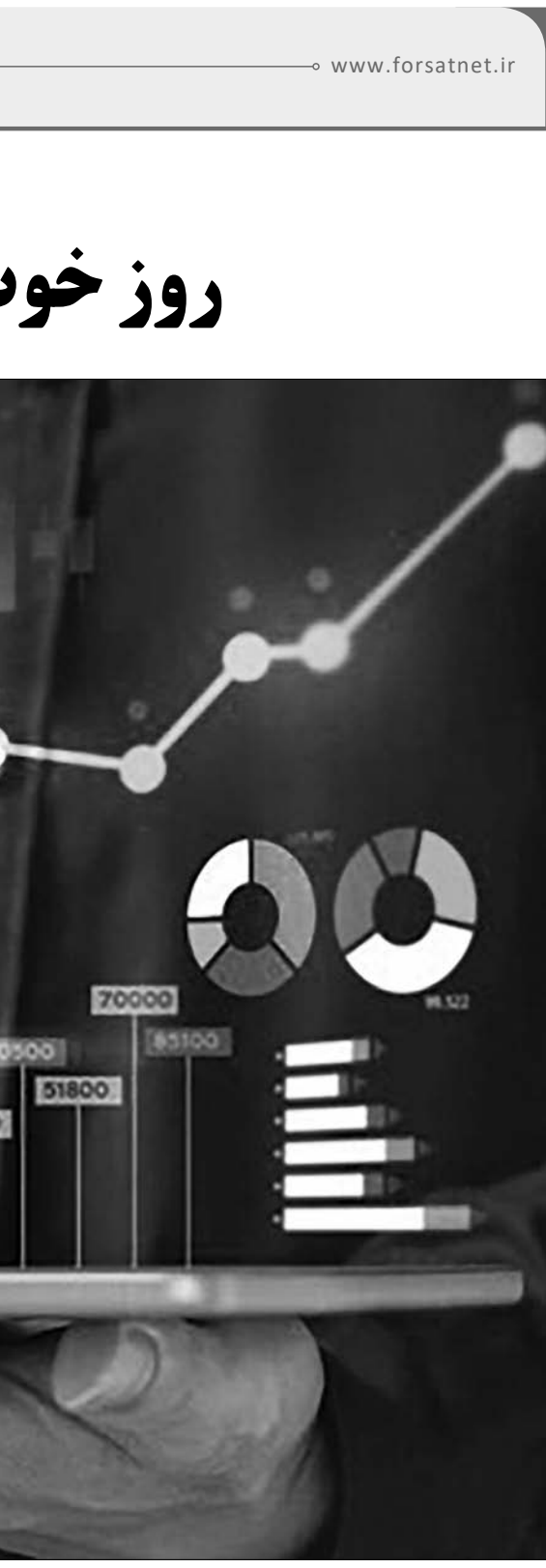
در عین حال، از آنجا که نفت روسیه را تحریم کرده و برای کشورهای دیگر واردکننده غرب روسیه نیز سقف قیمت گذاشته است، درآمد صادرات نفت روسیه کاهش نشان داده است. راه‌های دور زدن تحریم تاکنون به سود روسیه عمل کرده‌اند، اما غرب هم در تلاش برای جلوگیری از موفقیت بازیگران دوزنن تحریم است. در نتیجه کل درآمد صادرات روسیه احتمالاً به میزان یک چهارم کاهش خواهد داشت و به ۴۷۰ میلیارد دلار خواهد رسید. تا پیش از جنگ اوکراین، روسیه ۶۴۳ میلیارد دلار ذخایر ارزی خارجی داشت اما با مسدودشدن برخی از آنها احتمالاً این ذخایر الان ۵۷۷ میلیارد دلار هستند. یک مشکل بزرگ دولت روسیه در حال حاضر این است که نمی‌تواند کسری بودجه خود را تأمین مالی کند و علتش هم این است که تحریم‌های مالی غرب جلوی اینکه روسیه از خارج پول قرض بگیرد را رسد می‌کنند. این در حالی است که بدهی عمومی روسیه تنها ۱۵ درصد از تولید ناخالص داخلی است. با این حال، به خاطر تحریم‌ها هیچ‌کس جرأت آن را ندارد که به روسیه پول قرض بدهد. در این میان، احتمالش هست که در سال آینده میلادی روسیه رشد اقتصادی را تجربه کند، اما ساختار و شاخص‌ها کلیدی اقتصاد روسیه تغییر کرده‌اند و به دوران اتحاد شوروی شباهت پیدا کرده‌اند. این یعنی که مردم روسیه مثل همان دوران باید کم‌دردها را سفت کنند.

پادشاه رمزارزها به سطح ۴۲ هزار دلار رسید

صعود بیت‌کوین با جهش ۵ درصدی

ارزش بیت‌کوین با افزایش ۵٫۷ درصدی به بالای ۴۲ هزار دلار رسید و ضررهای روزهای اخیر خود را جبران کرد. به گزارش کریپتو، قیمت بیت‌کوین پس از اینکه در روز دوشنبه گذشته برای اولین بار در بیش از هفت هفته به زیر سطح ۳۹ هزار دلار سقوط کرد با جهش ۵٫۷ درصدی صعودی شد و در سطح ۴۲ هزار دلاری قرار گرفت. انترپوم، بزرگ‌ترین آلت‌کوین جهان از نظر ارزش بازار با ۲٫۳ درصد افزایش به ۲۲۶۵ دلار رسید، در حالی که قیمت برخی آلت‌کوین‌ها تا ۱۶ درصد افزایش یافت. بیت‌کوین روز سه‌شنبه به ۳۸ هزار و ۵۵۹ دلار سقوط کرد که پایین‌ترین سطح خود از دوم ماه دسامبر ۲۰۲۳ بود و دلیل آن کاهش خوش‌بینی در بین سرمایه‌گذارانی بود که یک هفته پس از تصویب صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین (ETF) موفقیت‌های خود را نقد کردند. قیمت بیت‌کوین در ۱۱ ژانویه تقریباً به سطح ۴۹ هزار دلار رسید، روزی که کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده صندوق‌های قابل معامله در بورس بیت‌کوین را تأیید کرد. تصمیم مورد انتظار به سرمایه‌گذاران، به ویژه مؤسسات مالی، اجازه داد و سست و نگهداری بیت‌کوین را بدون در اختیار داشتن آن می‌دهد. در همین حال، صندوق قابل معامله در بورس بیت‌کوین بلک راک به اولین صندوقی تبدیل شد که در روز جمعه از نظر دارایی‌های تحت مدیریت که به نام AUM نیز شناخته می‌شود، به ۲ میلیارد دلار رسید زیرا تقریباً ۵۰۰ هزار بیت‌کوین در اختیار دارد.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتال در حال حاضر ۱۶۳ تریلیون دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰٫۷۶ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۰٫۷۵ درصد کل بازار ارزهای دیجیتال در اختیار بیت‌کوین است. حجم کل بازار ارزهای دیجیتال در ۲۴ ساعت گذشته ۲۲.۴۷ میلیارد دلار است که ۴۳.۵۶ درصد کاهش داشته است. حجم کل در امور مالی غیرمتمرکز در حال حاضر ۳.۶۳ میلیارد دلار است که ۱۱.۱۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال بوده و حجم تمام شبکه‌های پایدار اکنون ۲۸.۵۷ میلیارد دلار است که ۸۷.۹۹ درصد از کل حجم ۲۴ ساعته بازار ارزهای دیجیتال را تشکیل می‌دهد.



فرصت امروز: در معاملات هشتمین روز بهمن ماه، شاخص هم‌وزن بورس تهران بیشتر از شاخص کل رشد کرد. نمادهای کوچک و متوسط با ورود پول بیشتری مواجه شدند و سهم بیشتری از بخش سبزرنگ بازار سهام را به خود اختصاص دادند. گروه‌هایی همچون محصولات کانی غیرفلزی و گروه انبوه‌سازی و مستغلات به همراه گروه‌های لیزینگ و لاستیک و پلاستیک در این روز، اوضاع بهتری نسبت به بزرگان بازار داشتند. در جریان معاملات روز یکشنبه، شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران با رشد یک هزار و ۲۰۵ واحدی نسبت به روز قبل در سطح ۲ میلیون و ۱۲۸ هزار و ۳۶ واحد ایستاد. اما اوضاع برای اهالی شاخص هم‌وزن به مراتب بهتر از شاخص کل بود، به طوری که نمادهای گروه‌هایی همچون محصولات کانی غیر فلزی، انبوه‌سازی و مستغلات، لیزینگ و لاستیک و پلاستیک به همراه گروه محصولات کشاورزی، رخ کاملاً مثبتی را به خود گرفتند. شاخص کل هم‌وزن بیش از ۷ هزار واحد رشد داشت و در میانه تراز ۷۴۰ هزار واحد جای گرفت تا نشان دهد قرار است افت‌های هفته پیش خود را جبران کند. در آن سمت بازار نیز شاخص کل فرابورس با رشد ۱۶۶ واحدی و به سطح ۲۵ هزار و ۶۶۱ واحد رسید.

همچنین جریان خروج پول حقیقی از بازار سهام پس از ۱۱ روز معاملاتی بالاخره متوقف شد. در جریان دادوستدهای روز یکشنبه، بیش از ۲۹ میلیارد تومان پول حقیقی به تالار شیشه‌ای وارد شد و نماد ثابت بیشترین ورود پول حقیقی را به ارزش ۲۴ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. ارزش بازار خود را در یک قدمی ۷ هزار و ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی دید اما ارزش معاملات، رویه کاملاً بسدی را به خود گرفت و عدد ۵۳۰ میلیارد تومان را برای معاملات یکشنبه رقم زد.

کوچک‌ها گاوئ‌تر از بزرگان بورس

نمادهای کوچک و متوسط بازار با ورود پول بیشتری مواجه بودند و سهم بیشتری از بخش سبزرنگ بازار سهام را به خود اختصاص دادند. در پایان معاملات روز یکشنبه ۸ بهمن ماه، شاخص کل بورس تهران هزار و ۲۰۵ واحد نسبت به روز گذشته بالاتر ایستاد و به سطح ۲ میلیون و ۱۲۸ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با رشد ۷ هزار و ۱۲۲ واحدی در رقم ۷۴۰ هزار و ۴۴۸ واحدی ایستاد. شاخص کل فرابورس با رشد ۱۶۶ واحدی به رقم ۲۵ هزار و ۶۶۱ واحد رسید. پس از ۱۱ روز کاری متوالی بالاخره خالص تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی بازار مثبت شد و به ۲۹ میلیارد تومان پول حقیقی با ارزش ۲۴ میلیارد تومان ثابت شد. نماد ثابت بیشترین ورود پول حقیقی را به ارزش ۲۴ میلیارد تومان داشت. بیشترین خروج پول حقیقی هم به نمادهای شستا، فضا، فملی، وکندیر و فولاد تعلق داشت بنابراین نمادهای کوچک و متوسط، بیشتر با ورود پول مواجه

بودند و سهم بیشتری از بخش سبزرنگ بازار سهام داشتند. نمادهای سدشت، شاهد و شیدپس از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای شستا، شینا و گلگل نیز از جمله نمادهای قرمزپوشی بودند که اثر منفی بر شاخص کل داشتند. در فرابورس نیز نمادهای هرمز، شگویا و آریا بیشترین اثر افزایشی و نمادهای انتخاب، فضا و عالیس بیشترین اثر کاهشی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد داتام بیشترین تراکنش را داشت و شستا و خزاما در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز نخریس، فضا و کرومیت بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۲۵ هزار و ۸۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۱۵ هزار و ۲۱۹ میلیارد تومان بود که ۶۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز شامل می‌شود. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۲۲ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۹۸۸ هزار و ۹۸۸ میلیارد تومان رسید. نماد گلگل بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به خود اختصاص داد که ارزش معاملات آن ۳۷۰ میلیارد تومان بود. بورس، شستا، نخریس و کرومیت در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش معاملات قرار گرفتند. در جدول حجم معاملات نیز سهام شستبا با تعداد ۸۴۴ میلیون و ۶۳۸ هزار و ۴۳۹ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات روز یکشنبه، ۹۸ نماد صف خرید داشتند و ۳۴ نماد با صف فروش مواجه شدند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۱ درصدی نسبت به روز قبل به ۳۲۴ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش با رشد ۳ درصدی به ۲۳۸ میلیارد تومان رسید.

روز سبز گروه‌های کوچک بازار

در جریان معاملات روز گذشته، گروه‌هایی همچون محصولات کانی غیرفلزی و گروه انبوه‌سازی و مستغلات به همراه گروه‌های لیزینگ و لاستیک و پلاستیک، وضعیت بهتری را نسبت به بزرگان بازار رقم زدند. شاخص کل بورس تهران در حالی با رشد بیش از هزار واحدی به کار خود پایان داد که شاخص هم‌وزن به مراتب وضعیت بهتری داشت و با بیش از ۷ هزار واحد افزایش مواجه شد تا این سیگنال را ارسال کند که قرار است افت‌های پیشین خود را جبران نماید. نمادهای گروه‌هایی همچون محصولات کانی غیرفلزی، انبوه‌سازی و مستغلات، لیزینگ و لاستیک و پلاستیک به همراه گروه محصولات کشاورزی رخ کاملاً مثبتی در این روز به خود گرفتند. ارزش بازار خود را در یک قدمی ۷ هزار و ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی دید، اما ارزش معاملات رویه کاملاً بدی را به خود گرفت و عدد ۵۳۰۰ میلیارد تومان برای روز یکشنبه رقم خورد. گفته می‌شود در این اوضاع نسبتاً ناآرام بازار اقسارت عرضه اولیه دیگری در بازار سرمایه

آیا افزایش قیمت دلار زودگذر است؟

تب و تاب دلار در پایان سال

«شهریاری» با اشاره به تاثیر مثبت دیپلماسی ارزی بانک مرکزی افزود: با وجود تحریم‌های ظالمانه آمریکا و غرب علیه ایران شاهد هستیم که بانک مرکزی روند دیپلماسی بین‌المللی برای آزادسازی منابع ارزی بلوکه شده و مبادلات تجاری را در دستور کار دارد که مطمئناً با به ثمر نشستن تدریجی این اقدامات، انقباض ارزی بیشتری در کشور حکمفرما خواهد شد.

از سوی دیگر به گفته یک کارشناس اقتصادی، بانک مرکزی با تقویت روزافزون منابع ارزی و اتخاذ سیاست‌های ارزی باثبات و همچنین مداخله هوشمندانه و خودداری از ارزیابی‌سی در بازار، می‌تواند در بازار ارز آرامش ایجاد کند. «حسن حسن‌خانی» با اشاره به حوادث مهم چند وقت گذشته به «ایستنا» گفت: با وجود زلزله در هرات که اقلیم ارزی ایران حساب می‌شود، حمله‌های تروریستی به کشور، مناقشه مرزی ایران و پاکستان، مناقشه فلسطین با رژیم صهیونیستی در یابزد، در این ماه‌ها فضای ارزی در کشور آرام مانده بود و چندان تلاطمی رخ نداد. یکی از دلایل این موضوع، تقویت ذخایر ارزی بانک مرکزی ناشی از افزایش فروش نفت است.

وی دربراه علت افزایش این روزهای نرخ ارز در بازار آزاد توضیح داد: تلاطماتی که در روزهای اخیر پیش آمده موقت است، نرخ ارز دوباره کاهش پیدا می‌کند و به کالاهای قبل برمی‌گردد و به نظر می‌رسد در دو ماه پایانی سال هم ناآرامی زیادی را شاهد نباشیم. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بانک مرکزی از دو مسیر می‌تواند در بازار ارز آرامش ایجاد کند، گفت: یک تقویت اقتدار خودش هم تقویت روزافزون منابع ارزی در دسترس خود و هم اتخاذ سیاست‌های ارزی درست و باثبات، مورد دوم هم بحث مداخله است. مداخله‌های بانک مرکزی دیگر نباید از جنس از پاشیدن باشد، بلکه باید هوشمندانه باشد



انجام شود و نماد فتر به روش ترکیبی در روز دوشنبه ۱۰ بهمن ماه با ظرفیت حداکثر ۴۰۰ سهم برای هر کد عرضه شود. همچنین قیمت ارزش‌گذاری‌شده این نماد را حدود ۷۸۸ تومان عنوان کرده‌اند.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در روز گذشته با رشد بیش از هزار واحدی همراه شد و این رشد نسبت به شاخص هم‌وزن خیلی کمتر بود که روز بهتری را سپری کرد و رقم ۷۱۲۳ واحد را به عنوان رشد در کارنامه بهمن ماه خود ثبت کرد تا افت روزها و هفته گذشته خود را کم کند. شاخص کل بورس با اقت هفته پیش به رقم ۲،۱ میلیون واحدی نزدیک شد؛ محلی که به عنوان میانگین‌های متحرک ۵۵ روزه و ۲۰۰ روزه شاخص از آن یاد می‌شود و اهالی بازار به میانگین ۲۰۰ روزه بازار اهمیت و وزن زیادی می‌دهند. در صورتی که شاخص کل این حمایت‌ها را از دست می‌داد (و یا از دست بدهد) اتفاقی که برای شاخص کل در محدوده ۲،۳ میلیون واحدی در تابستان سال جاری رقم خورد، برای آینده بازار اتفاق خواهد افتاد و کار برای شاخص در ماه‌های آتی سخت خواهد شد، اما تا این جای کار این میانگین‌ها وضعیت بهتری را به خود گرفته‌اند و تکنیکالیست‌های بازار امیدوار هستند که این میانگین به عنوان سطوح حمایت خوبی عمل کنند تا شاهد افزایش بازدهی بازار سرمایه برای روزهای پایانی سال باشیم.

خبرهای مهم بازارهای مالی

روز گذشته همچنین تعداد زیادی از شرکت‌های بورسی درخواست افزایش سرمایه از محل سود انباشته خود را مطرح کردند. پارسپان، فارس، فملی، مداران، کوثر، فولادی، قمر، پدرخش، دماوند، خفتر، کرازی، آسیاتک، دامین، وتوشه و نماد تجلی از جمله این نمادها بودند، اما اقدامی دیگر از سوی مجلس صورت گرفت و قرار است که صرافی‌ها و صادرکنندگان حقیقی و حقوقی مکلف شوند تا اطلاعات مربوط به دارایی‌های ارزی و جریان درآمد ارزی تحت مالکیت خود را تحت ضوابط و مطابق با شیوه‌ای که بانک مرکزی مشخص می‌کند در اختیار این بانک قرار دهند. همچنین در روز یکشنبه خبرگزاری «تسنیم» گزارش داد که سکه‌های جدید و بدون تاریخی که توسط بانک مرکزی ضرب شده، به زودی در مرکز مبادله ارز و طلای ایران عرضه خواهد شد. شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه نیز اعلام کرد که ۱۱ ناشر سود سنواتی و جاری صاحبان سهام خود را از طریق اطلاعات سامانه سجام برای ۵۰۲ هزار سهامدار در اولین هفته بهمن ماه واریز کرده‌اند. همچنین این شرکت اعلام کرد که تعداد سهامداران فعال در بازار هفته گذشته، رقمی بالغ بر ۵۷۷ هزار و ۲۴ نفر بوده است که این رقم برای حدود یک ماه گذشته در حوالی ۲۰۰ هزار ک گزارش شده بود.

تولید و صنعت

چطور یک تولیدکننده خوب پیدا کنیم؟

در دسر های یافتن تولید کننده: راهنمایی برای تولید ساده تر محصولات

تولیدکننده های دسر های مختلف در بازار ایران

تولیدکننده های دسر های مختلف در بازار ایران

تولیدکننده های دسر های مختلف در بازار ایران

نویسنده: علی آل علی

تصور عمومی مردم از یک برند این است که صفر تا صد فرآیند تولید محصول را خودش مدیریت می‌کند. در این تعریف نه‌تنها جایی برای ارائه‌دهندگان خدمات نیست، بلکه در بسیاری از اوقات برندهای بزرگ هم صرفا غول‌های تولیدی در نظر گرفته می‌شوند. این در حالی است که مثلا برندی مثل اپل بسیاری از محصولاتش را در شرق آسیا تولید می‌کند. این امر نه تنها از نظر مدیریت هزینه، بلکه کاهش بار مالیاتی نیز موثر است. درست به همین خاطر خیلی از کسب و کارها در طول دهه‌های اخیر به جای اینکه مستقیما دست به تولید محصولات بزنند، دنبال یافتن یک تولیدکننده با شرایط خوب رفته‌اند. این امر به آنها کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارشان را جلو برده و نگران هیچ نکته‌ای هم نباشند.

بی‌شک یافتن یک تولیدکننده که هزینه‌ای اندک فرآیند تولید محصولات را مدیریت کند، کار ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در عمل این فرآیند را شکست‌خورده تلقی کرده یا در نهایت خودشان دوباره با هزینه‌ای گزاف سراغ تولید محصول می‌روند. این در حالی است که مثلا برخی از محصولات مثل انواع پوشاک یا حتی قطعات الکترونیکی در شرق آسیا هزینه تولید پایین‌تری دارد. به طور مشابه در آمریکای جنوبی هزینه کشت برخی از محصولات کشاورزی بی‌نهایت پایین‌تر است بنابراین اگر یک برند تولید قهوه در آمریکا بخواهد در همین کشور دانه‌های خود را پرورش دهد، احتمالا کلاشش پس معرکه خواهد بود.

ما در این مقاله سعی داریم برخی از مهمترین نکات برای تولید محصولات به شیوه‌ای اصولی را به شما یاد دهیم. البته این فرآیند با جست‌وجوی یک تولیدکننده خوب در بازارهای جهانی دنبال می‌شود.
خب پیش خودتان فکر نکرده‌اید که یافتن یک تولیدکننده جهانی به این راحتی‌ها خواهد بود؟ شما در ادامه با نکات زیر آشنا خواهید شد:

• تولیدکننده دقیقا چیست و چه نقشی در ساختار برندها ایفا می‌کند؟

- چرا باید یک تولیدکننده خوب پیدا کنیم؟
- چطور یک تولیدکننده خوب پیدا کنیم؟

بی‌شک از بین سوالات بالا، گزینه آخر اهمیت ویژه‌ای برای مخاطب ما دارد. با این حال بررسی سایر موارد نیز ضروری خواهد بود. اینطوری شما می‌توانید به راحتی‌تر شکل ممکن مفهوم تولیدکننده در عرصه کسب و کار را جویا شده و خودتان در این میان نقش‌آفرینی مهمی داشته باشید. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را بررسی کنیم.

تولیدکننده و برندها: یک رابطه مفید

وقتی درباره تولیدکننده حرف می‌زنیم، باید به تفاوت آن با برندها نیز توجه داشته باشیم. اصلا تولیدکننده چه فرقی با یک برند مشهور در بازار دارد؟ اگر بخواهیم خیلی دقیق ماجرا را دنبال کنیم، تولیدکننده در واقع یک برند نیست. ما به غیر از المان‌های بصری، نوعی رابطه مستقیم در زمینه عرضه محصولات در بازار را در برندها مشاهده می‌کنیم. این در حالی است که تولیدکننده صرفا از برندها سفارش گرفته یا محصولش را به برندها ارائه می‌دهد. اجازه دهید از یک مثال ساده در این رابطه استفاده کنیم. برندی مثل پیپسی یا جی‌انک کوپلی نوشابه‌های خود را شخصا تولید نمی‌کند. پیپسی آن را برعهده تولیدکنندگان بزرگ قرار می‌دهد. کارخانه‌هایی که به طور انحصاری بطری پلاستیکی و فلزی تولید می‌کنند، همیشه قیمت نهایی بی‌نهایت پایینی برای سفارش‌های بالا ارائه می‌دهند بنابراین نوعی طبیعی است که پیپسی به جای ارائه‌اندازی یک خط تولید با هزینه گزاف، سراغ این گزینه جذاب برود.

یک مثال جالب دیگر مربوط به دنیای ورزش است. اگر دقت کرده باشید، برندهایی مثل نایک یا آدیداس اسپانسر بر و یاقرص برندهای ورزشی هستند. تیم‌هایی مثل رئال مادرید یا لیورپول از دل همکاری با چنین اسپانسرهایی سالانه میلیون‌ها دلار پول به جیب می‌زنند. حالا اگر قرار بود هر تیم خودش لباس ورزشی‌اش را طراحی و تولید کند، چه اتفاقی می‌افتاد؟ بی‌شک این فرآیند نه تنها سودی برای آنها به همراه نداشت، بلکه کلی هزینه اضافی هم روی دستشان می‌گذاشت.

نکته جالب اینکه برندهایی مثل آدیداس یا نایک که به عنوان اسپانسر ورزشی فعالیت می‌کنند، خودشان برای تولید محصولات سراغ تولیدکنندگان بزرگ در چین و هند می‌روند. اینطوری هزینه نهایی تولید محصولات برای‌شان حسابی پایین از آب در می‌آید. ماجرا جالب شد، نه؟

همانطور که می‌بینید، تولیدکنندگان در واقع زنجیره تامین محصولات بررای برندهای بزرگ هستند. البته شاید در برخی از موارد برندها خودشان تولیدکننده باشند، اما امروزه به دلیل گرفتاری‌های فراوان هر برند، کارآفرینان ترجیح می‌دهند این مسغولیت مهم را برعهده دیگران قرار دهند. اینطوری فرصتی هرچند اندک برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای بهتر پیدا می‌کنند.

حالا که با مفهوم تولیدکننده در دنیای کسب و کار آشنا شدیم، باید به مزایای یافتن یک تولیدکننده هم اشاره کنیم. خب صرفه‌جویی در وقت که به تنهایی برای این همه دردسر توجیه ندارد، مگر نه؟

یافتن تولیدکننده: مروری بر چرایی!

اولین نکته‌ای که درباره یافتن تولیدکنندگان باید مدنظر داشته باشیم، مسئله مربوط به چرایی آن است. اصلا بر فرض که کلی تولیدکننده درجه یک در دنیا حضور دارند، ما چرا باید سرنویشت کسب و کارمان را به آنها گره بزنیم. شاید ساده‌ترین جواب در این میان صرفه اقتصادی این ماجراست.
اگر یادتان باشد، در ابتدای مقاله گفتیم تولید برخی از محصولات در شرق آسیا یا آمریکای جنوبی در مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته صرفه اقتصادی بیشتری دارد. دلیل این امر تفاوت دستمزد نیروی کار و همچنین نرخ مالیات در کشورهای مختلف است. اینطوری شما با هزینه‌ای کمتر، امکان افزایش سودتان را خواهید داشت. خب اگر کارآفرینی را سراغ دارید که به چنین فرصت طلایی دست زد می‌زند، ما را هم بی‌خبر نگذارید.

مسئله‌ای که بسیاری از کارآفرینان بدان توجه لازم را ندارند، مربوط به صرفه‌جویی در زمان است. اگر قرار باشد شما خط تولید بی‌عیبی برای مثلا تولید گوشی هوشمند را بیندازید، احتمالا چند سال از وقت‌تان گرفته خواهد شد. این در حالی است که بازار به طور مداوم در حال تغییر است و اصلا هیچ تضمینی برای باقی ماندن جای خالی برای برندان نیست. پس بهتر است به جای اینکه خودتان با سختگیری سراغ تولید محصول بروید، کمی ماجرا را ساده‌تر کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و نگران هیچ نکته اضافه‌ای هم نباشید.

صرف نظر از اینکه بحث مالی و مدیریت زمان چقدر برای شما اهمیت دارد، باید به یک نکته دیگری نیز توجه کنیم. تولیدکنندگان بزرگ به دلیل مهارت و تجربه بالا در زمینه تولید

محصولات در نهایت کیفیت بهتری هم ارائه می‌دهند. مثلا کفشی که از سوی یک تولیدکننده بزرگ تهیه می‌شود، کیفیت بسیار بهتری در مقایسه با کفش تولیدی یک کسب و کار کوچک دارد. درست به همین دلیل کسب و کارهای کوچک با موج توسعه کارخانه‌های تولیدی بزرگ در معرض خطر جدی قرار دارند. این همان مسئله‌ای است که توسعه کسب و کار شما باید بدان توجه داشته باشد.

بی‌شک مشتریان در دنیای امروز به چیزی به غیر از کیفیت بالای محصولات فکر نمی‌کنند بنابراین اگر شما نتوانید کیفیت خوبی به آنها ارائه دهید، خیلی زود دورتان را ختم خواهید کنید. آن وقت است که دیگر هیچ شناس و فرصتی برای اثرگذاری بر روی مخاطب نخواهید داشت. این در حالی است که برندهای بزرگ هر روز با توسعه همکاری‌شان با برندهای بزرگ در فکر بهبود کیفیت محصول نهایی هستند.

یافتن تولیدکننده خوب: معمای چندوجهی

یافتن یک تولیدکننده خوب کاری نیست که شما یک شبه انجام دهید. تا اینجا شما هم یک تعریف درست و حسابی از تولیدکننده دارید، هم اینکه اهمیت همکاری با آنها را فهمیده‌اید. با این حال قرار نیست درک شما از این ماجرا به این سادگی‌ها حل و فصل شود. نکته کلیدی که در این میان باید بدان توجه نشان دهید، مسئله مربوط به استفاده از یک تولیدکننده خوب در دنیای کسب و کار است. به زبان خودمانی، چطور می‌شود در بازارهای جهانی از یک تولیدکننده خوب استفاده کرد یا آن را ترجیح به همکاری نمود. خب اگر شما با یک تولیدکننده ضعیف همکاری داشته باشید، کیفیت نهایی محصول‌تان افتضاح از آب درمی‌آید.

ما در این بخش سعی می‌کنیم برخی از نکات مهم برای یافتن یک تولیدکننده خوب را با شما در میان بگذاریم. اگر انتظار دارید یک شب در بازار به موافقت‌های بزرگ برسید یا یک تولیدکننده‌های بی‌نهایت خوبی پیدا کنید، بهتر است همین حالا قید این مقاله را بزنید؛ چراکه ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم موفقیت در بازار کاری نیست که شما یک شبه انجامش دهید. پس بهتر است قبل از اینکه همه چیز برای‌تان به پایان برسد، کمی حوصله بیشتر به خرج دهید.

جست‌وجوی گزینه‌های مختلف: از گوگل تا علی بابا!

اولین کاری که شما برای یافتن یک تولیدکننده خوب باید انجام دهید، مربوط به استفاده از ابزارهای در دسترس برای جست‌وجوی گزینه‌هاست. بی‌شک تولیدکننده‌های بسیار زیادی در بازار حضور دارند که احتمالا اسم خیلی از آنها حتی به گوش‌تان هم نخورده است. پس اگر همینطوری به توجه از کنار خیلی از آنها عبور کنید، شاید مجبور به پرداخت هزینه‌های سنگین شوید.

معمولا وقتی آمده‌ها قصد خرید خودرو را دارند، خیلی از اوقات سراغ گزینه‌های ارزان و باکیفیت می‌روند. این یعنی دائما گزینه‌های مختلف بازار را با هم مقایسه کرده و در نهایت دست به انتخابی درست می‌زنند. حالا اگر قرار باشد فردی اولین خودرویی را که دید بخرد، چه اوضاعی خواهد افتاد؟ این شرایط برای بسیاری از کارآفرینان اصلا آشنای خوبی را به همراه نداشت. پس بهتر است به جای اینکه وضعیت خودتان را الکی دشوار کنید، کمی جست‌وجوی دقیق‌تر را چاشنی کار نمایید.

وقتی درباره جست‌وجو برای تولیدکننده‌ها حرف می‌زنیم، باید

اول از همه حوزه تخصصی‌تان را مد نظر قرار دهید. مثلا برندی که در زمینه تولید آب معدنی فعالیت دارد، مهمترین تولیدکننده‌اش در حوزه تولید بطری‌های پلاستیکی خواهد بود. پس اصلا نباید سراغ گزینه‌های دیگری برود.

این روزها جست‌وجو در ابزارهایی مثل گوگل به راحتی احتمال

مواجهه با پاسخ‌های متفاوت و گیج کردن آدم را به همراه دارد. به طوری که بعد از مدت زمانی کوتاه آدم اصلا باورش نمی‌شود از

یک کلیدواژه ساده کارش را شروع کرده باشد.

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم بسیاری از کارآفرینان برای اینکه اوضاع‌شان در بازار را بهبود ببخشند، نیاز به استفاده از انواع ابزارها برای جست‌وجو دارند. به همین خاطر در این بخش سراغ مرور برخی از ابزارهای مناسب برای یافتن تولیدکنندگان رفته‌ایم. اولین ابزاری که باید مد دست داشته باشید، گوگل است. خب این روزها مردم برای یافتن هر نوع اطلاعاتی از این ابزار استفاده می‌کنند. موتور جست‌وجوی گوگل با الگوریتم حیرت‌انگیزش در زمینه ارائه پاسخ‌های مناسب عملکرد بی‌نهایت خوبی دارد. در این رابطه شما باید به دنبال برخی از گزینه‌ها به سود خودتان باشید. روند کار در این میان مثل روز روشن است. اول از همه باید کلیدواژه‌های درست را پیدا کنید.

مثلا جست‌وجو عبارت‌هایی مثل «تولیدکننده بهترین نخ در لهستان» یا «تولیدکننده پارچه در ترکیه» از جمله عبارت‌هایی است که یک برند تولید پوشاک باید مدنظر داشته باشد. البته در این رابطه شما با یک تصمیم درست رو به رو هستید. اینکه در بازارهای بین‌المللی دنبال تولیدکننده باشید یا صرفا به محدوده حضور بردندان اکتفا کنید. این تصمیم براساس میزان مالیاتی که برای واردات از شما گرفته خواهد شد، متفاوت خواهد بود.

ابزار دیگری که برای جست‌وجوی حسابی به درد شما می‌خورد، استفاده از توصیه دیگران است. بی‌شک شما تنها برندی نیستید که در بازار به دنبال توسعه کسب و کارش است بنابراین باید

آگهی اطلاع رسانی ملکی

به اطلاع می‌رساند اینجانب ابراهیم خلیلی مالک ۳اشاع از ۶دانگ از پلاک ثبتی ۱۰۴ فرعی از ۱۱۴ اصلی واقع در پردک از توابع شهرستان رباط کریم موضوع سند مالکیت شماره ۳۹۶۵۳صاحبه در تاریخ ۱۳۰۲/۰۳/۱۳۶۴مقتضای تعیین حریم وستر رودخانه در مجاورت پلاک ثبتی فوق الذکر میباشم از آنجائیکه هیچ گونه دسترسی به مالکین مشاعی ندارم تقاضای نشر آگهی در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار محلی واطلاع به مالکین رادارم.

تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

تاریخ انتشار نوبت سوم: ۱۴۰۲/۱۱/۱۳

مدرك فرآغ التحصیل اینجانب میثم زنجیر فرزند حجت به شماره ملی ۲۳۲۰۱۰۳۳۲۹ صادر از استانه شرقیه در مقطع کارادی بیوسته رشته کامپیوتر –ترم افزاز کمپیوتر مداره از دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور – مرکز محمودآباد به شماره ۱۳۸۱۰۳۳۰۱۳۹۰ مقفود گردیده است و فاقد اعتبار ی باشد. از بابتده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور – مرکز محمودآباد ارسال نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

آگهی مفقودی
برگ سبز خودرو سواری تینیا به شماره انتظامی ۳۰ ایران ۱۵۳ شماره موتور ۳۸-۸۱۵/۸۱۶M شماره شاسی ۵۲۳۲-۵۵۷۰-۸۱۱۱۰۱MAS متعلق به اینجانب فاطمه سادات موسوی به کد ملی ۰۰۸۴۱۴۱۳۱۱ مفقود از درجه اعتبار ساقط میباشد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۱/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۱/۰۵

حواس‌تان نسبت به جنبه‌های مختلف کار باشد. این امر به شما کمک می‌کند تا بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و نگران هیچ مسئله دیگری هم نباشید. یادتان نرود، شما در بازار هیچ وقت تنها نیستید بنابراین اگر دوستان خوبی داشته باشید، چه سا فرصت یافتن توسعه‌های کلیدی از آنها را نیز پیدا کنید.

گاهی اوقات کسب و کارها برای اینکه موقعیت‌شان در بازار را تغییر دهند، باید شبکه روابط دوستانه‌شان را حسابی توسعه داده و از طریق همین شبکه به دنبال توسعه کارشان باشند. این در حالی است که مثلا برخی از کارآفرینان به خاطر درونگرایی یا بی‌توجهی به ایجاد شبکه دوستان از این نکته کلیدی غافل می‌شوند. اگر دوست دارید در بازارهای امروزی شانس برای خودنمایی داشته باشید، باید فوروا فکری به حال این ماجرا کنید وگرنه کارتان همیشه با چالش‌های کلیدی همراه خواهد شد.

یکی دیگر از ابزارهایی که درست دقیقه ۹۰ به کارتان خواهد آمد، علی بابا نام دارد. این خرده‌فروشی جهانی فقط برای یافتن برخی از بهترین برندهای دنیا نیست. در عوض شما می‌توانید نام هزاران تولیدکننده در سراسر دنیا را نیز پیدا کنید. نکته جالب اینکه شما می‌توانید مشخصات محصولات‌تان را به راحتی در اختیای تولیدکنندگان قرار داده و محصولات مناسب را دریافت کنید.

یادتان باشد، این روزها شیوه‌های یافتن تولیدکنندگان توسعه زیادی یافته است، اما شما باید همیشه معیارهایی برای خودتان داشته باشید. وگرنه خیلی زود در جریان تولید محصولات با مشکلات اساسی رو به رو می‌شوید. خب کیفیت پایین یک محصول نه تنها شما را از نظر برنامه‌ریزی دچار دردسر خواهد کرد، بلکه نگاه مشتریان را نیز حسابی تغییر می‌دهد. پس بهتر است قبل از اینکه مشتریان حسابی از خجالت‌تان درآیند، فکری به حال این مسئله کنید وگرنه اوضاع‌تان روز به روز پیچیده‌تر می‌شود.

گردآوری اطلاعات: به وقت انتخاب

اگر در مرحله قبلی عملکرد خوبی از خودتان نشان داده باشید، احتمالا الان کلی اسم از تولیدکنندگان درست و حسابی دارید. حالا نوبتی هم باشید، یاد دست به یک انتخاب سخت بزنید. خب شما که نمی‌توانید با همه برندهای حاضر در بازار همکاری داشته باشید!

کاری که شما باید در این بخش به خوبی انجام دهید، مسئله مربوط به گردآوری اطلاعات درباره هر تولیدکننده برای انتخابی دقیق است. اینطوری شما می‌توانید بدون دردسر زیاد و با دقت بالا دست به انتخاب بزنید. یادتان باشد، معیارهای شما برای مقایسه باید مبتنی بر اطلاعات مربوط به هر تولیدکننده باشد.

حالا که بحث از معیارها برای گردآوری اطلاعات شده، بد نیست کمی درباره جزئیات کار بیشتر حرف بزنیم. خب اصلا شما چه معیارهایی باید مد دست داشته باشید؟ نکته‌ای که در این میان اهمیت ویژه‌ای دارد، توانایی هر تولیدکننده برای شخصی‌سازی سفارشات است. خب شما که نمی‌خواهید محصولی دقیقا مشابه دیگری تولیدکنندگان مد دست داشته باشید؟

گاهی اوقات برخی از تولیدکنندگان توانایی بی‌نهایت بالایی برای شخصی‌سازی سفارشات دارند. مثلا اگر شما در زمینه تولید لپ تاپ فعالیت دارید، شاید یک تولیدکننده تراشه‌های گرافیکی توانایی شخصی‌سازی تولید شما براساس نیاز کاربران را هم داشته باشد. اینطوری شما با یک تیر دو نشان خواهید زد، هم محصولی متمایز در بازار دارید، هم اینکه لازم نیست برای جلب نظر مشتریان خودتان را به دردسر بیندازید.

اینکه شما چطور اطلاعات را گردآوری می‌کنید، بیشتر از همه بستگی به انتخاب شخصی‌تان دارد. با این حال معمولا سایت رسمی تولیدکنندگان یا تماس تلفنی با بخش فروش ایده‌های خوبی خواهد بود. شما با استفاده از این تکنیک بدون هیچ کار اضافه یا اتلاف وقت امکان دسترسی به اطلاعات مفید را خواهید داشت.

یادتان باشد، در نهایت این شما هستید که باید دست به انتخابی اساسی بزنید. پس هر فکر و خیالی درباره سایر گزینه‌ها را به طور کامل از ذهن‌تان بیرون کنید وگرنه کارتان حسابی سخت می‌شود.

ارائه طرح اولیه تولید: به وقت همکاری

وقتی شما تولیدکننده خودتان را پیدا کردید، دیگر باید سراغ برخی از گزینه‌های کلیدی در رابطه با تولید محصولات بروید. این امر شامل استفاده از یک طرح اولیه و هماهنگی با تولیدکننده برای ساخت آن است. یادتان باشد، شما در بازار باید همیشه با تولیدکننده‌های هماهنگی لازم را داشته باشید وگرنه شاید طرح اولیه‌تان برای مشتریان اصلا قابل اجرا نباشد.

طرح اولیه تولید به شما کمک خواهد کرد تا ایرادات آن را از

نگاه ایده‌هایی در سر دارند که اصلا قابل اجرا نیست. به همین دلیل استفاده از نظرات تولیدکنندگان ایده‌ای کلیدی خواهد بود.

یادتان نرود، طرح نهایی شما باید به شیوه‌ای محسوس با بقیه رقبا متفاوت باشد. شاید تولیدکننده برای راحتی خود ایرادات مختلفی از طرح‌های شما بگیرد. خب در این صورت باید کمی روی طرح خودتان پافشاری کنید وگرنه خیلی زود محصولی دقیقا مشابه رقبا جلوی روی‌تان قرار می‌گیرد.

مذاکره نهایی

آخرین گامی که شما در اینجا باید بردارید، مذاکره نهایی است. شما الان هم تولیدکننده‌تان را پیدا کرده‌اید، هم طرح اولیه را با او در میان گذاشته‌اید. پس دیگر دلیلی ندارد نسبت به طرح‌تان بدبین بوده یا کمی با سختی به آن نگاه کنید. مسئله کلیدی در این میان توانایی شما برای اثرگذاری درست و حسابی بر روی مخاطب‌تان است.

منظور ما از مخاطب در این بخش نه مشتریان، بلکه تولیدکننده‌تان است. خب همیشه مذاکره و چانه‌زنی برای افراد سود بالایی دارد. پس سعی کنید تا جای ممکن از قیمت نهایی همکاری کم کنید. البته این کار نباید موجب از بین رفتن همکاری‌تان شود؛ چراکه وقتی یک برند شهرت بدی در بین میانه مذاکره با تولیدکنندگان پیدا می‌کند، دیگر کمتر تولیدکننده معتبری حاضر به همکاری با او خواهد شد. فکر نمی‌کنم شما دوست داشته باشید هنوز هیچی نشده اعتبارتان را به کلی از دست دهید، مگر نه؟

ماموریت شما در فرآیند مذاکره تلاش برای کاهش قیمت از یکسو و چانه‌زنی درباره کیفیت نهایی محصولات است. گاهی اوقات تولیدکنندگان انتخاب مواد اولیه و هزینه‌شان را برعهده برندها قرار می‌دهند. در این صورت بد نیست شما دنبال گزینه‌های باکیفیت‌تر بروید اینطوری کارتان برای اثرگذاری بر روی مخاطب بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

یادتان باشند، شما قرار نیست در قالب همکاری با تولیدکننده

یک محصول بی‌کیفیت روانه بازار کنید. پس تحت هیچ شرایطی مسئله کیفیت را فراموش نکنید؛ چراکه اینطوری به ساده‌ترین شکل ممکن جایگاه‌تان در بازار به خطر می‌افتد. بعد از اینکه خیال‌تان از بابت کیفیت راحت شد، شیوه پرداخت را مورد توجه قرار دهید. آیا شما باید کل هزینه تولید را یکجا پرداخت کنید یا سراغ پرداخت اقساطی بروید؟ این سوالی است که برای بسیاری از کارآفرینان کلیدی است. خب جواب این سوال بستگی به توانایی مالی شرکت‌تان دارد. در حال عادی برای اینکه بار هزینه‌ها کمتر شود، برندها به سوی پرداخت اقساطی می‌روند.

البته شما برای پرداخت یکجا امکان گرفتن تخفیف بیشتر هم دارید. پس اصلا به خودتان سخت نگویید و فقط به فکر شرایط مالی بردتان باشید. خب ثبات مالی از آن دست گزینه‌هایی است که نباید به هیچ وجه به خطرش انداخت.

پیش از اینکه مذاکره را به پایان برسانید، باید تمام نکات مورد بحث را روی کاغذ یادگار کنید. این امر به شما کمک می‌کند تا

بدون هیچ مشکلی فرآیند همکاری را جلو برده و بعدا با مشکلات اساسی در زمینه پیگیری موضوع رو به رو نشوید. خب هرچه باشد، در بازار اختلافات اجتناب‌ناپذیر هستند بنابراین اگر شما نتوانید

اختلافات را با دیگران کنار گذاشته و کارتان را به خوبی جلو ببرید، هیچ وقت فرصت حضور مناسبت در بازار را پیدا نمی‌کنید. در اختیار داشتن یک متن قرارداد مکتوب در این میان به شما برای همکاری بهتر کمک ویژه‌ای خواهد کرد.

سخن پایانی

یافتن یک تولیدکننده خوب کاری نیست که هر کارآفرین به تنهایی انجام دهد. در این میان معمولا بسیاری از افراد دچار اشتباه شده یا با مواجهه با اولین چالش به کلی از آن صرف نظر می‌کنند. نکته کلیدی در این میان تلاش شما برای یافتن یک تولیدکننده به شیوه‌ای اصولی است. این دقیقا همان کاری است

که ما در این مقاله سعی کرده‌ایم یادتان دهیم. اگر سوال یا چالشی در این رابطه دارید، می‌توانید همیشه روی ما حساب کرده و با کارشناس‌های ما در روزنامه فرصت امروز در ارتباط باشید.

۱۲سال بوده که با این اوصاف ارزش کل شش‌دانگ ملک با در نظر گرفتن موقعیت ملک و فاصله از خیابان اصلی و سایر عوامل موثر در ارزش آن و بدون در نظر گرفتن موانع ثبتی و نیز بدون در نظر گرفتن بدهی های معمول اعم از حقیقی و حقوقی به مبلغ کل ۱۸ میلیارد ریال (هجده میلیارد ریال) معادل یک میلیارد و هشتصد میلیون تومان تعیین میگردد که سهم الارث آقای شهرام محمدی ترک از پلاک فوق به مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.که سهم الارث آقای شهرام محمدی ترک که متقار دو سهم از هفت

سهم مشاع به استثناء سهم عرصه و اعیان از شش‌دانگ پلاک فوق میباشد (سهم فرعی از یکپهزار و دوست و شصت و شصت و شصت و شصت و شصت و شصت هفت خلخال در قبال طلب بستاکلر در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۵ ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اجرای ثبت خلخال از طریق مزایده فروخته خواهد شد.مزایده از مبلغ ۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. فروش نقدی است هرگاه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده تشکیل خواهد شد لازم به ذکر است پرداخت بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و با حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیز عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای درایی و شهرداری و غیره.. خواهد بود.

در ضمن طالبین می توانند تا روز مزایده جهت بازدید محلی به واحد اجرای اسناد رسمی خلخال مراجعه نمایند.شرکت در مزایده منوط به پرداخت ده درصد از مبلغ پایه کارشناسی به حساب سپرده ثبت و حضور خریدار یا نماینده قانونی او در جلسه مزایده میباشد برنده مزایده مکلف است ما به التفاوت مبلغ فروش را ظرف مدت پنج روز از تاریخ مزایده به حساب صندوق ثبت تودیع نماید و در صورتیکه ظرف مهلت مقرر مانده فروش را به حساب سپرده ثبت واریز نکند مبلغ مزبور قبیل استرداد نبوده و به حساب خزانه واریز خواهد شد و عملیات فروش از درجه اعتبار ساقط و مزایده تجدید خواهد شد. مسئول واحد اجرای اسناد رسمی خلخال –علی زینال زاده

آینده شبکه‌های اجتماعی: مروری بر تغییرات گریزناپذیر



نویسنده: علی آل‌علی

شبکه‌های اجتماعی به یکی از بخش‌های اصلی زندگی روزمره افراد در سراسر جهان تبدیل شده‌اند. این پلتفرم‌ها به کاربران امکان می‌دهند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، اطلاعات را به اشتراک بگذارند و سرگرم شوند. البته هدف اولیه از توسعه پلتفرم‌ها نه پر کردن اوقات فراغت کاربران، بلکه کمک به ارتباط بهتر میسان آنها بود. با این حال در طول زمان این هدف گسترش پیدا کرده و حالا طوری شده که کمتر کسی روزانه ساعت‌ها خودش را غرق در شبکه‌های اجتماعی نمی‌بیند.

یکی از موضوعاتی که برای بازاربازها و کارآفرینان اهمیت زیادی دارد، آینده شبکه‌های اجتماعی است. اگر قرار باشد شما در این حوزه سرمایه‌گذاری کنید، باید نسبت به آینده آن مطمئن باشید. وگرنه سرمایه‌گذاری‌تان با ریسک‌های بی‌نهایت بالایی همراه خواهد شد. با توجه به تحولات اخیر در فضای شبکه‌های اجتماعی، مثل ظهور پلتفرم‌های جدید، پیش‌بینی آینده این بخش دشوار به نظر می‌رسد. با این حال ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم برخی از مهمترین تغییرات و تحولات مرتبط با شبکه‌های اجتماعی را بررسی کنیم. در این مسیر هم به جای استفاده از انواع تکنیک‌های عجیب یا غیرمعتبر، یک راست رفته‌ایم سراغ منابع دست اول. اگر شما هم قصد دارید وارد دنیای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی یا تولید محتوا در این عرصه شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. اینطوری درک خوبی از وضعیت پلتفرم‌های اجتماعی پیدا خواهید کرد. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کاغذ و قلم‌تان را آماده کنید تا کلاس‌مان را شروع کنیم.

آینده شبکه‌های اجتماعی: تغییراتی اجتناب‌ناپذیر

از زمانی که در شبکه‌های اجتماعی به شکل امروزی جای‌شان را در زندگی ما باز کردند، تقریباً هر سال تحول تازه‌ای در این حوزه روی داده است. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز دنیای پلتفرم‌های اجتماعی را یکی از سریع‌ترین بخش‌ها از نظر سرعت تغییرات می‌دانیم. این یعنی شما برای بازاریابی در این حوزه نیاز به انعطاف سریع با تغییرات دارید. وگرنه حسابی از دیگ‌ران جا خواهید ماند.

ما در این بخش برخی از ترندهای اساسی که تغییرات احتمالی این حوزه را شکل می‌دهد، بررسی خواهیم کرد. این امر به شما چشم‌انداز هرچه بهتری برای بررسی مسائلی خواهد داد. به طوری که خودتان ایده‌هایی درباره اقدامات مناسب برای تولید محتوای بهتر به دست می‌آورید. البته ما در ادامه وضعیت برخی از شبکه‌های اجتماعی بزرگ دنیا را هم زیر ذره بین خواهیم پرس. بد یا ما همراه باشید تا اوضاع را به خوبی بررسی کنیم.

سلطه محتوای ویدئویی

یکی از مهمترین تغییرات آینده شبکه‌های اجتماعی سلطه محتوای ویدئویی است. در حال حاضر، محتوای ویدئویی محبوب‌ترین نوع محتوا در شبکه‌های اجتماعی است و این روند در سال‌های آینده نیز ادامه خواهد یافت.

شاید فکر کنید محبوبیت فرمت ویدئو در طول یکی دو سال اخیر باب شده است. خب در این صورت باید حسابی ناامیدتان کنیم؛ چراکه از نزدیک به یک دهه قبل پیش‌بینی‌هایی در این رابطه وجود داشت. به همین خاطر برخی از کسب و کارها و تولیدکنندگان محتوا خیلی زودتر از بقیه خودشان را برای این تغییر آماده کردند. این در حالی است که بعضی از بازاربازها هنوز در رویای دوران خوش گذشته مارکتینگ هستند. محبوبیت ویدئو به عوامل مختلفی بستگی دارد. مثلاً افزایش دسترسی به اینترنت پرسرعت را در نظر بگیرید. شما را نمی‌دانم، ولی من که هیچ وقت در دوران اوج الگوی دیال آپ حتی فکر تماشای ویدئو هم به سرم نمی‌زد؛ البته مگر اینکه حساسی از جابم سنسور می‌شدم و اعصاب فولادی داشتم! نکته دیگری که در این میان اهمیت محوری دارد، توسعه استفاده از گوشی‌های هوشمند است. امروزه کاربران فرصت تماشای ویدئو در پوتیوب، آن هم در هر زمان و مکانی را دارند. کافی است با این پلتفرم در گوشی‌شان را باز کرده و در دنیایی بی‌نظیر غوطه‌ور شوند. خب مگر یک کاربر عادی به غیر از دسترسی ساده و در لحظه به ویدئو دیگر چه انتظاری دارد؟ نکته نهایی که در این میان باید به آن توجه کرد، افزایش محبوبیت شبکه‌های اجتماعی است. خب زمانی نه چندان دور، خیلی از کاربران حتی حوصله شبکه‌های اجتماعی را هم نداشتند. با این حال توسعه خدمات این پلتفرم‌ها در طول سال‌های اخیر اوضاع را به طور کامل تغییر داده است. به طوری که این روزها حتی فرآیند فروش برندها نیز در این محیط دنبال می‌شود.

رشد پلتفرم‌های تعامل‌محور

در نگاه نخست تعامل بخش جدایی‌ناپذیری از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. به طوری که بدون توجه به آن اصلاً امکان شکل‌گیری چیزی تحت عنوان شبکه اجتماعی وجود ندارد. با این حال پلتفرم‌های مختلف از نظر میزان تعامل‌پذیری شرایط گوناگونی دارند. مثلاً در حالی که واتس‌آپ یک پلتفرم مخصوص چت و برقراری تماس است، پلتفرمی مثل تیک‌تاک به طور اختصاصی برای تعامل بهتر و

سریع‌تر کاربران طراحی شده است. نکته جالب اینکه ابزارهای تعاملی در تیک‌تاک بسیار گسترده و پیشرفته‌تر از واتس‌آپ است.

پلتفرم‌هایی که فضای خوبی برای تعامل میان کاربران ایجاد می‌کنند در طول سال‌های پیش رو وضعیت بسیار بهتری خواهند داشت. به طور مشابه، استارت‌آپ‌هایی که در این فضا دست به تولید محتوا بزنند، همیشه یک سر و گردن از رقبا بالاتر خواهند بود. یادتان باشد، تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی باید اثر مستقیم بر روی وضعیت بازاریابی شما داشته باشد. پس اگر در جایی دست به انتشار محتوا بزنید که کسی منتظران نیست، کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. ماجرا جالب شد، نه؟

نمونه‌هایی از پلتفرم‌های نسل جدید که تعامل‌برانگیزتر هستند، شامل کلاب‌هاوس، تیک‌تاک و دیسکورد هستند. این پلتفرم‌ها به کاربران امکان می‌دهند تا با یکدیگر در مورد موضوعاتی که به آن علاقه دارند ارتباط برقرار کنند و جامعه‌ای از افراد همفکر ایجاد کنند. این نکته‌ای است که معمولاً کارآفرینان اصلاً بدان توجه ندارند. درست به همین خاطر دائماً سرمایه‌گذاری‌شان را در پلتفرم‌هایی دنبال می‌کنند که بازگشت سرمایه‌چندانی به همراه ندارد.

باور کنید یا نه، دوران اوج شبکه‌های اجتماعی کلاسیک مثل اینستاگرام دیگر به شدت گذشته ادامه نخواهد داشت. در این میان پلتفرم‌هایی که به کاربران برای یافتن افراد همفکر و دارای علاقه مشترک کمک کند، در اولویت خواهد بود. با این حساب بد نیست کمی سخن‌گزینی‌تان را بیشتر کرده و دنبال چنین پلتفرم‌هایی بروید. اینطوری فرصت بهتری برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت.

وضعیت پلتفرم‌های محبوب دنیا

حالا که درباره آینده شبکه‌های اجتماعی کمی گپ زدیم، بد نیست به آینده پیش‌روی برخی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی بپردازیم. خب تا وقتی حرف‌های ما کاملاً انتزاعی باشد، فایده چندانی برای کسب و کارها نخواهد داشت. درست به همین خاطر ما در این بخش قصد داریم سراغ برخی از پلتفرم‌های محبوب دنیا برویم. پس در آخرین بخش هم همراه ما باشید تا ماجراجویی‌مان تکمیل شود.

فیس‌بوک

فیس‌بوک همچنان محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در جهان است. با این حال، این پلتفرم در سال‌های اخیر با چالش‌هایی از جمله کاهش رشد کاربران و افزایش نگرانی‌ها در مورد حریم خصوصی روبه‌رو بوده است. به طوری که چندباری کمیته‌هایی برای تحریم این پلتفرم و حذف اکانت به آن راه افتاده است. با این حساب اگر شما دنبال اثرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید عملکرد کمی متفاوت‌تری را در دست‌ساز کار قرار دهید. منظور ما ایجاد تنوع در کانال‌های بازاریابی‌تان است. مثلاً به جای اینکه تمام تخم مرغ‌های‌تان را در سبد فیس‌بوک قرار دهید، بد نیست چند تا پلتفرم نوظهور را هم دم دست داشته باشید.

برای مقابله با چالش‌های بالا، فیس‌بوک در حال سرمایه‌گذاری در محتوای ویدئویی و پلتفرم‌های متمرکز بر تعامل انجمن‌های کاربران با هم است. این شرکت همچنین در حال تلاش برای بهبود عملکرد الگوریتم‌های خود برای ارائه محتوای مرتبط‌تر به کاربران است. اگرچه این تغییرات در آینده‌ای نزدیک تأثیرات زیادی بر روی ذهنیت کاربران نخواهد داشت، اما در افق بلندمدت به توسعه هرچه بهتر تعامل نزدیک میان افراد کمک خواهد کرد. با این حساب اصلاً بعید نیست فیس‌بوکی که حالا یکی از اسم‌های بدنام در بازار محسوب می‌شود، دوباره محبوبیتش را بازیابی کند.

اینستاگرام

اینستاگرام یکی دیگر از پلتفرم‌های محبوب شبکه‌های اجتماعی است. این پلتفرم بر اشتراک‌گذاری عکس و ویدئو متمرکز است و به ویژه در میان جوانان محبوبیت زیادی دارد. اگر اهل مرور متن‌های طنز یا انواع میم در شبکه‌های اجتماعی باشید، بارها و بارها به عبارتهایی نظیر «اینستاگرام پلتفرم نسل Z است» برخورد کرده‌اید. خب این نوع محتواها یک حقیقت مهم را نیز در خود دارد و آن اینکه بقیه پلتفرم‌های کلاسیک از اینستاگرام عقب افتاده‌اند. فکر می‌کنم شما هم پس ذهن‌تان فیس‌بوک را پلتفرمی مربوط به پدر و مادر بزرگ‌ها می‌دانید، مگر نه؟

اینستاگرام در سال‌های اخیر رشد سریعی داشته است و همچنان به عنوان یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی در جهان باقی خواهد ماند. نکته کلیدی در این میان رقابت نزدیک میان اینستاگرام به پلتفرم‌های ویدئومحور مثل پوتیوب و تیک‌تاک است. از آنجایی که تلاش اینستاگرام برای انتشار محتوای ویدئویی طولانی با شکست رو به رو شد، حالا تنها راه باقی ماندن برای آنها تلاش در راستای رقابت بهتر با تیک‌تاک است. منظور ما سهم‌خواهی اینستاگرام از بازار ویدئوهای کوتاه است. درست جایی که از همان اول هم ادعاهای زیادی داشته است!

اینکه اینستاگرام در زمینه رقابت با تیک‌تاک چقدر موفق عمل خواهد کرد، بستگی به عواملی نظیر عملکرد خود تیک‌تاک هم خواهد داشت. فکر می‌کنم شما هم قبول داشته باشید مدیران اینستاگرام بیشتر از هر

زمان دیگری آرزوی شکست تیک‌تاک را دارند، مگر نه؟

تیک‌تاک

تیک‌تاک یک پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئو کوتاه است که در سال‌های اخیر به سرعت محبوب شده و این روند هنوز هم ادامه دارد. این پلتفرم به ویژه در میان جوانان محبوب بودن و به دلیل محتوای سرگرم‌کننده و جذاب خود شناخته می‌شود. از این نظر تیک‌تاک رقیب مستقیم اینستاگرام محسوب می‌شود. به طوری که شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب‌تان در این پلتفرم نیاز به استفاده از ترندهای عجیب ندارید. همین که برند شما در تیک‌تاک عضو باشد، به طور خودکار جوان‌پسند خواهید بود.

تیک‌تاک در سال‌های آینده به رشد خود ادامه خواهد داد و به یکی از مهمترین پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی تبدیل خواهد شد. نکته کلیدی در این میان تلاش کاربران تیک‌تاک برای توسعه انجمن‌ها در پلتفرم‌شان است. به طوری که کاربران موقعیت بهتری از نظر تعامل با مخاطب‌شان پیدا کنند. این نکته‌ای است که شاید در سال‌های آتی برای تیک‌تاک حساسی در‌سراسر شود؛ چراکه پلتفرم‌های مبتنی بر انجمن همین حالا هم توسعه زیادی پیدا کرده‌اند.

یوتیوب

یکی از پلتفرم‌هایی که در طول نزدیک به دو دهه اخیر روند رشدش متوقف نشده، یوتیوب است. انگار که بزرگ‌ترین بحران‌های دنیا هم فقط به کار بهبود اوضاع این پلتفرم می‌خورند. درست به همین خاطر امروزه بسیاری از کاربران در فضای یوتیوب مشغول تولید محتوا یا تعامل با یکدیگر هستند.

نکته مهمی که درباره یوتیوب به چشم می‌خورد، توسعه متوازن تمام بخش‌های آن است. انگار که مدیران گوگل خیلی خوب از سلیقه کاربران خبر داشته و قبل از اینکه اوضاع وخیم شود، آن را به کار می‌گیرند. اگر شما هم چنین هوشی در زمینه شناسایی ترندهای مورد علاقه و رفتار احتمالی کاربران داشته باشید، بی‌شک در دنیای کسب و کار موقعیت بهتری پیدا خواهید کرد.

اگر شما هنوز به الگوی بازاریابی ویدئویی توجه زیادی نشان نداده‌اید، یوتیوب یکی از بهترین پلتفرم‌هایی است که می‌توانید کارتان را در آن شروع کنید. این طوری نه تنها اثرگذاری‌تان بر روی مخاطب هدف بهتر جلو می‌رود، بلکه از نظر رقابت با دیگر برندها نیز موقعیت مناسبی کسب می‌کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا دست به کار شده و بازاریابی در یوتیوب را آغاز کنید.

ایکس

پلتفرم ایکس یکی از گزینه‌هایی است که اخبار زیادی در طول یکی دو سال اخیر به خودش اختصاص داده است. از فروش حیرت‌انگیزش به ایلان ماسک گرفته تا تغییر اسم و لوگو، همه و همه کاربران سراسر دنیا را به شدت تحت تأثیر قرار داده است.

شاید فکر کنید اخبار جنجالی درباره ایکس فقط محدود به تغییرات ظاهری‌اش می‌شود. خب در این صورت باید بگویم ماجرا وسیع‌تر از این نکات است. یکی از تغییرات کلیدی دیگری که در ایکس روی داده، مربوط به سیستم فکت چک است. ماجرا از این قرار است که مدیران ارشد ایکس حساسی از دسمنت اخبار جعلی در این پلتفرم خسته شده‌اند و با استفاده از هوش مصنوعی سیستمی برای یافتن اطلاعات غلط و اصلاح آنها در قالب نمایش پیامی کوتاه برای کاربران طراحی کرده‌اند. اینطوری کاربران خیلی راحت‌تر با هم تعامل داشته و دیگر لازم نیست نگران انتظار اخبار و اطلاعات نادرست باشند.

ننواوری پلتفرم ایکس در زمینه فکت چک کردن اطلاعات در نوع

خودش تازه محسوب می‌شود. نکته کلیدی که در این میان باید مدنظر قرار دهید، ضرورت طرح ادعاهای کاملاً درست و همراه با منابع معتبر در این پلتفرم است بنابراین اگر قصد داریم اطلاعات بی‌پایه و اساسی به خود مخاطب دهید، ایکس جای مناسبی برای شما نخواهد بود.

آینده پیش‌روی ایکس پیوند گریزناپذیری با هوش مصنوعی دارد. خب در طول سال‌های اخیر هوش مصنوعی دائماً اخباری را به خودش اختصاص داده بود، اما ظهور یکباره آن در طول سال گذشته همه معادلات را به شدت تغییر داد. امروزه ایکس نشان داده آمادگی بالایی برای تغییر اوضاع و استفاده درست از هوش مصنوعی در پلتفرمش دارد. خب این شیوه شاید برای شما تازه‌گی داشته باشد، اما مدیران ایکس چند وقتی هست خودشان را به آن عادت داده‌اند بنابراین نباید برای شما هم چندان سوال‌برانگیز باشد.

نتیجه‌گیری

آینده شبکه‌های اجتماعی با چالش‌های مختلفی روبه‌رو است. با این حال، محتوای ویدئویی و پلتفرم‌های متمرکز بر تعامل هرچه ساده‌تر کاربران دو روند مهمی هستند که در سال‌های آینده بر این بخش تأثیر خواهند گذاشت. بسیاری از شبکه‌های اجتماعی قدیمی مثل فیس‌بوک و ایکس در طول سال‌های گذشته سعی زیادی برای هماهنگی با جریان سریع تغییرات داشته‌اند. با این حال هنوز هیچ چیز کاملاً مشخص نیست. به همین خاطر نباید پلتفرم‌های کهنه‌کار را به طور قطع از بازار کنار گذاشت.

با توجه به این روندها، می‌توان انتظار داشت که شبکه‌های اجتماعی در آینده به پلتفرم‌هایی تبدیل شوند که بر تعامل کاربران با یکدیگر و ایجاد جامعه‌های آنلاین متمرکز هستند. البته نقش‌آفرینی هوش مصنوعی در این میان کلیدی خواهد بود. به همین خاطر شما باید خودتان را برای تعامل با مخاطب هدف بر مدار این نکات به خوبی آماده کنید. شاید مهمترین نکته در این میان ضرورت آشنایی با هوش مصنوعی و استفاده درست از آن در کسب و کارها باشد؛ چراکه وضعیت شبکه‌های اجتماعی فقط نشانه‌های کوچک از اوضاع کلی دنیای کسب و کار محسوب می‌شود بنابراین شما اصلاً نباید خودتان را جدای از این تغییرات در نظر بگیرید. من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله کمکی هرچند کوچک به شما برای آشنایی با آینده شبکه‌های اجتماعی کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالي درباره نکات مورد بحث در مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده دریافت نظرات شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:

https://www.sprinkl.com/blog/future-of-social-media-marketing/

https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-future

مخابرات منطقه گلستان
مزایده شماره ۱۴۰۲/۲۱

شرکت مخابرات ایران - منطقه گلستان در نظر دارد مقدار ۲۰۰۰۰ کیلو آهن آلات (گالوانیزه) و تیرهای فلزی ناقص و کامل و کابل و خود را از طریق مزایده (حراج حضوری) به فروش برساند. لذا متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر به آگهی فراخوان در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس www.tci.ir و یا سایت مخابرات منطقه گلستان به آدرس gotici.ir مراجعه نمایند.

روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی

آگهی مناقصات

کارفرما: اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی
آدرس: ارومیه - خیابان والفجر ۲ - ترسیده به پل میثم - اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان غربی

ردیف	شرح پروژه	شماره مناقصه	برآورد اولیه (ریال)	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار(ریال)
۱	خرید ۳۴ دستگاه دوربین نظارتی و خرید تجهیزات، نصب، راه اندازی و برقراری ۴ سامانه نظارت تصویری	۰۴-م-۸۰	۱۲۵.۵۵۸.۰۰۰.۰۰۰	۶.۲۷۷.۰۰۰.۰۰۰

- پیمانکاران حائز صلاحیت جهت شرکت در مناقصه:

مرجع صلاحیت	نوع گواهی	توضیحات
دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور	صلاحیت انفورماتیک از دبیرخانه شورای عالی انفورماتیک کشور (مشروط به داشتن ظرفیت مجاز آزاد ریالی برابر یا بیش از مبلغ برآورد پروژه، حاضر طبق استاندارد از سامانه ساجار)	تصویر گواهی معتبر به‌عنوان طرفیت کاری از سامانه ساجار ضمیمه گردد.
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	گواهی اکتفا در خرید تجهیزات امنیتی، شبکه و سامانه‌های نظارت تصویری (معتبر)	تصویر گواهی معتبر ضمیمه گردد.
وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی (یا اداره کل استانی)	تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاری HSE (شخص حلقوی) مرتبط با موضوع صلاحیت مناقصه گر	تصویر گواهی معتبر ضمیمه گردد.

۱) تعویب (فروش) اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۷ تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱ می‌باشد.
۲) مهلت ارسال پاسخ فراخوان تا ساعت ۱۹:۰۰ شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
۳) تاریخ بازگشایی پیشنهادها از طریق سامانه ستاد روز دوشنبه ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۳

۹۰

با حذف ۹ شرکت پیمانکاری بسترسازی شد؛

تسهیل استخدام مستقیم کارگران در پتروشیمی تبریز



بسیار تعیین کننده است و این قشر در دوران تحریم های ظالمانه در صف اول خط تولید قرار داشتند و برای نمونه دیدیم صنعت پتروشیمی در دوران بعد از پرجام با ارزآوری کمک مهمی برای کشور بود که کارگران پشتولانه ۲ طرح و افزایش تولیدات به درآمدزایی افزوده می شود و می توانیم کمک بهتری را برای معیشت و رفاه کارگران

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

بهبود عملکرد شیرهای صنعتی، اثربخش در حوزه های عملیات و محیط زیست

اهواز – شبنم جفاندنمدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از بهبود عملکرد یکی از شیرهای صنعتی مهم این شرکت با استفاده از یک عملگر برقی (Actuator) خبر داد که در نتیجه همکاری کارشناسان نگهداری و تعمیرات این شرکت و یک شرکت دانش بنیان، ساخته، نصب و راه اندازی شد.

مهندس قیاد نوری با بیان اینکه الزامات زیست محیطی همواره به عنوان یک پیوست مهم در کلیه تصمیم گیری های فنی و عملیاتی لحاظ می شوند، اظهار داشت: راهبردی گیت ولو (شیر دروازه ای) ۳۶ اینچ خط لوله اصلی انتقال نفت در شیرگاه غرب شهرستان رامشیر به طرف بوستر امیدیه به عنوان کریپور ارسال نفت شرکت به میدی پالایشگاهی دارای ریسک های حیاتی است و از آنجائیکه روزانه بیش از ۱۲۰ هزار بشکه نفت از طریق این خط انتقال می یابد، بهبود عملکرد آن یعنی افزایش سرعت قطع و وصل جریان سیال که کمتر از ۵ دقیقه در دستور کار قرار گرفت.



رئیس اداره نگهداری و تعمیرات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با ابراز خرسندی از کاهش ریسک مرتبط با زمان به عنوان مهمترین مولفه در شرایط

استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

تسریع در تکمیل طرح کمربندی ایلخچی حیاتی است



وی با بیان اینکه طرح مولدسازی دولت سیزدهم ظرفیت و بستر بسیار مناسبی برای اجرا و تکمیل طرح های عمرانی است که باید از آن به بهترین

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اینکه تاکنون یکپهزار و ۱۵۰ میلیارد ریال نرای اجرای کمربندی ایلخچی هزینه شده است، گفت: از پیمانکار طرح قول گرفته‌ام که تا پایان خرداد ماه سال آینده این طرح به بهره‌برداری برسد.

مالک رحمتی در بازدید از طرح ساخت کمربندی ایلخچی، به تیمهای اجرایی، پیمانکاری و مشاورهای طرح ساخت کمربندی ایلخچی اعلام کرد: حداکثر تلاش شما باید این باشد که مناقصه دیگری برگزار نشود و با قرارداد موجود کمربندی تکمیل شود و ایجاد ارزش‌افزوده در حواشی جاده‌های تازه ساخت نیز فراموش نشود چون عدم تحقق این مهم موجب می‌شود که عده‌ای فرصت‌طلب از ارزش‌افزوده ایجاد شده از قبل اجرای طرح‌های زیرساختی برخوردار شوند. رحمتی تسریع در تکمیل طرح کمربندی ایلخچی را حیاتی دانست و بهره برداری از آن را اثبات‌ناکارآمدی دوره های قبلی عنوان کرد که ۱۶ سال طول کشیده است.

نشست یابی بیش از ۳۲ هزار کیلومتر شبکه و انشعاب گاز

در نه ماهه سال ۱۴۰۲در شرکت گاز استان اصفهان

اصفهان –فایزه مرادبان:بیش از ۳۲ هزار کیلومتر شبکه گاز طی نه ماهه سال ۱۴۰۲ در سطح استان اصفهان نشت یابی گردید.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اصفهان، ابوالقاسم سعگرکی، مدیرعامل این شرکت با اعلام این خبر گفت:به منظور حفظ و صیانت از دارایی ملی و افزایش ایمنی تأسیسات و مشترکین و در راستای گازرسانی ایمن و مستمر، این شرکت هر ساله تمامی شبکه، تأسیات گازرسانی را نشت یابی می‌نماید.

در این راستا، در نه ماهه گذشته ، ۳۲ هزار و ۷۲۱ کیلومتر شبکه و انشعاب ۲ هزار و ۲۷۸ ایستگاه شامل ایستگاه‌های تقلیل فشار و CGS /TBS ، CGS/MS ، MRS ، MS ، PRU، ایستگاه CNG صادر نشت‌یابی گردید.

مهندس سعگرکی، با اشاره به اینکه برنامه‌های مدنی برای شناسایی و رفع



افتتاح ۳۰ طرح صنعتی گیلان همزمان با دهه مبارک فجر

رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان گیلان گفت، طرح‌های صنعتی با تولیدات متنوع در ایام دهه مبارک فجر در گیلان افتتاح می‌شود.

مدیرکل صمت گیلان گفت: ۳۰ طرح صنعتی و تولیدی در دهه فجر در گیلان افتتاح می‌شود. تیمور یوهرجدری افزود: برای راه اندازی این طرح‌ها ۵

مجموعه دانشسته باشیم، وی با اشاره به پذیرش مشروط پتروشیمی تبریز در بورس، ادامه داد: به عنوان یکی از برنامه های جدی بحث سهامدار کردن کارگران این مجموعه از سهام پتروشیمی تبریز را دنبال می کنیم که مقدمات آن فراهم شده است که می‌تواند انگیزه مضاعفی را در بین نیروی کار ایجاد کند. میرانشرفی با بیان اینکه توجه به مسایل نیروی کار را به طور جدی مورد توجه قرار می دهد، افزود: به مجموعه معاونت نیروی انسانی پتروشیمی تبریز تاکید داشته‌ام تا تمام راهکارهای قانونی را برای رفاه و معیشت کارگران در این مجموعه دنبال و آن را اجرایی کنند.
مجمتع پتروشیمی تبریز در قفون بودجه سال ۱۳۶۶ کل کشور صوبه کلیات طرح در پهن‌ماه ۱۳۶۷ به تأیید هیات مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی رسید که فعالیت‌های طراحی و مهندسی در نیمه دوم سال ۱۳۶۸ و عملیات نصب در سال ۱۳۷۱ آغاز شد. این شرکت در زمینی به مساحت ۳۹۱ هکتار و ارتفاع ۱۳۶۲ متر از سطح دریا در جنوب غربی شهر تبریز و در جوار غربی پالایشگاه تبریز واقع شده است.

پتروشیمی تبریز با تولید اقتصادی محصولات متنوع پلیمری و شیمیایی، اعطاف بالا در تغییر نوع و گرید محصولات، تحویل سریع آن به بازارهای داخلی و خارجی بازرده مناسبی را برای سهامداران کرده و با تکیه بر سرمایه های سازمان و با رویکرد توسعه پایدار به تعهدات خود در قبال تمامی ذینفعان عمل می کند.

مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون:

بهبود عملکرد شیرهای صنعتی، اثربخش در حوزه های عملیات و محیط زیست

اضطراری، گفت: پیش از این در صورت بروز حادثه، بستن این شیر بصورت دستی و صرف ساعتها زمان به انجام می رسید اما اکنون بدون نیاز به دخالت انسانی، شیر ۳۶ اینچ در کمتر از ۵ دقیقه وارد فاز قطع و وصل می شود که تأثیری شگرف بر به حداقل رساندن آسیب های زیست محیطی، به ویژه به رودخانه) و ریسک های عملیاتی خواهد داشت.

دکتر منوچهر حدیدی نیا یادآور شد: عملکرد برقی یک تجهیز ابزار دقیق از خانواده اتوماسیون و کنترل است که وظیفه کنترل و بهبود عملکرد شیرهای صنعتی را با تبدیل انرژی الکتریکی به انرژی مکانیکی و ایجاد حرکت خطی یا دوری در شیر صنعتی عهده دار است که در مدت زمانی منطقی می تواند تکمیل طرح را با بندد.

وی در پایان از تلاش های کارگروه ابزار دقیق اداره نگهداری و تعمیرات این شرکت بخاطر انجام کارهای مطالعاتی در تعامل با شرکت های دانش بنیان و مشارکت فعال در نصب، راه اندازی و تست عملگر تقدیر کرد.

رئیس اداره نگهداری و تعمیرات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون با ابراز خرسندی از کاهش ریسک مرتبط با زمان به عنوان مهمترین مولفه در شرایط

استاندار آذربایجان شرقی عنوان کرد؛

تسریع در تکمیل طرح کمربندی ایلخچی حیاتی است

نحو بهره برداری شود، افزود: دولت مردمی و انقلابی ظرفیت بسیار خوبی برای تسریع طرح های عمرانی به نام مولدسازی تعریف کرده که فرصت استفاده از آن نیز محدود است.

وی اظهار کرد: از ابتدای سال آینده هیچ طرح عمرانی بدون برنامه زمان بندی در سطح آذربایجان شرقی اجرا نمی‌شود تا بدین‌هم صورت تأخیر احتمالی طرح چه کسی باید پاسخگو باشد و اولویت اول دولت در استان اجرای

طرح‌های عمرانی به عنوان زمینه‌ساز توسعه است.

رحمتی طراحی های سنسگین را از جمله اسرادات عمده در حوزه اجرای طرح‌های عمرانی دانست که نقش اصلی در این زمینه را شرکت‌های مشاوره ایفا می کنند برای پیروفت از این وضع باید توجه کنیم که طرح‌های عمرانی و زیرساختی به شکل تکه تکه، طراحی و اجرا نشوند، چون این همان نگاههای فصلی و موسمی به طرح‌های عمرانی است که موجب افزایش هزینه‌ها و زمان بر بودن طرح‌ها می شود.

نشست یابی بیش از ۳۲ هزار کیلومتر شبکه و انشعاب گاز

در نه ماهه سال ۱۴۰۲در شرکت گاز استان اصفهان

نشتی ها در شرکت گاز استان تدوین شده که تحقق این اهداف می‌تواند زمینه ساز ارائه خدمات بدون حادثه و جلوگیری از هدر رفت منابع انرژی باشد افزود: نشست یابی و رفع فوری نشتی یکی از اولویات های اصلی شرکت گاز استان اصفهان می باشد و در این زمینه هر ساله بطور مستمر و منظم، همکاران تلاشگر نشت یاب و بهره برداری در سطح طرح های انشعاب مختلف نسبت به تشریح یابی و رفع نشتی ها از شبکه ها و تأسیسات اقدام می نمایند. وی ضمن تشریح عوامل مختلف نشتی شبکه های گازرسانی که شامل فرسایش زمین به دلایل مختلف جمله خشکسالی، حفاری های غیر مجاز و بدون هماهنگی، تنش های ناشی از عبور وسایل نقلیه سنگین می باشد، بیان داشت در این زمینه از مردم و مسئولین سازمانها و ادارات تقاضا نمودیم در صورت مشاهده گونه شرایط نا ایمن، مراتب را به مرکز امداد گاز استان به شماره ۱۹۴ اطلاع دهند. همچنین از هرگونه حفاری، دستکاری، عملکرد، رگولاتور و کنترلر خودداری نمایند.



همایش مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی ویژه بسیجیان برگزار شد

در ادامه این مراسم مصطفی منزوی جانشین فرمانده سازمان بسیج کارمندان سپاه قدس گیلان درباره ویژه برنامه‌های معاونت خواهران بسیج کارمندان و نحوه اعلام عملکرد رابطین خواهران پایگاههای ادارات در سامانه بسیج کارمندان توضیحاتی ارائه نمود. همچنین در این همایش شهرام مناج حسینی رئیس بهداشت، ایمنی و محیط زیست گاز استان گیلان نکات مهم در خصوص مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی را به بسیجیان آموزش داد. در پایان این همایش، بسته‌های فرهنگی شامل وسایل آموزشی ویژه دانش آموزان به همه حضار اهدا شد.

با حضور مدیرعامل آبفای هرمزگان و فرماندار حاجی آباد انجام شد:

بررسی وضعیت آبرسانی به نقاط صعب العبور کوه شاه احمدی هرمزگان



۲ هزار و ۵۰۰ نفر از آب شرب سالم و با کیفیت بهره مند شدند. وی پیش بینی کرد، با تلاش و کار جهادی ۷ روستا تا پایان سال جاری از نعمت آب شرب بهره مند خواهند شد. مدیرعامل آبفا، اعتبار هزینه شده برای اجرای پروژه ها را ۳۲۰ میلیارد ریال عنوان کرد که برای تکمیل آن بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال نیاز است. وی همچنین در این روز از روستاهای مجتمع آبرسانی شمال هرمزگان که در مناطق صعب العبور حاجی آباد قرار دارند، بازدید کرد. حمزه پور در این بازدید ضمن بررسی میدانی پروژه و حضور در جمع اهالی این مناطق، از انجام مطالعات برای آبرسانی به روستاهای چاه ماکو، بندر چاهو، چاه قلعی، محمد رمضان، گذار عربو، شیخ عالی، شریک آباد، مرتزمو و غیر داد و گفت: تأمین آب این روستاها در قالب بهسازی چشمه، اجرای حیات انتقال، اجرای شبکه توزیع، حفرو تجهیز انجام خواهد شد.

رفع ناترازی برق در گلستان با بهره برداری از نیروگاه سیکل ترکیبی علی آبادکتول

اجرای شـود و نیاز استان را بصورت کامل مرتفع کند و ۹ دستگاه با ۲ و دستگاه ماشین کمک در به ناوگان خورویی شرکت توزیع برق در ارزش ۶ میلیارد تومان اضافه گردیدوی افزود: در سال ۱۴۰۰ یک مصرف استان ۱۳۰۰ مگاوات و تولید ما ۹۰۰ مگا وات بود و به دلیل همین ناترازی شاهد قطعی های برنامه ریزی شده بودیم اما در سال

طی ۲۴ ساعت گذشته انجام شد:

۸۲۰ کیلومتر برق رویی در جاده‌های کرمانشاه



کیلومتر برق رویی در محورهای استان صورت گرفته است. سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه از انجام بیش از ۸۲۰ کیلومتر برق رویی در محورهای استان و بازگشایی ۲۰ محور روستایی طی ۲۴ ساعت گذشته خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی(کرمانشاه)، سید شهرام کهریزی با اشاره به بارش برف در محورهای استان طی ۲۴ ساعت گذشته، گفت: عمده بارش برف مربوط به محورهای اورامانات، روتسر، جوئارود، اسلام‌آباد غرب و سنقر بوده است. وی از بازگشایی ۲۰ محور روستایی طی ۲۴ ساعت گذشته خبر داد و عنوان کرد: طی این مدت بالغ بر ۸۲۰

کیلومتر برق رویی در محورهای استان صورت گرفته است. سرپرست اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان کرمانشاه

افزود: در حال حاضر تمامی محورهای اصلی، فرعی و روستایی استان باز بوده و تردد در جریان است. کهریزی با بیان اینکه بیش از ۲۱۰ تیرو بهمراه ۱۵۰ دستگاه ماشین آلات راهداری برای انجام عملیات برق رویی محورهای موصلاتی استان کرمانشاه حضور داشته‌اند خاطرنشان کرد: برای تسهیل تردد ۱۸۰ تن شن و نمک نیز در محورها مصرف شد.صت وی توصیه کرد: با توجه به تداوم بارش در برخی مناطق، از تردد غیرضروری در محورها خودداری شود و رانندگان حتماً تجهیزات ایمنی و زنجیر چرخ نگهدارنده سید شهرام کهریزی در پایان افزود: سامانه ۱۴۱ مرکز مدیریت راه‌ها بصورت شبانه روزی آماده پاسخ‌گویی به هیوظمان و کاربران جاده‌ای است.

شرکت نفت و گاز مارون میزبان نخستین گردهمایی روز مددکاری مناطق نفتخیز جنوب



اهواز – شبنم جفاندن:نخستین گردهمایی روز مددکاری شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابعه به مناسبت سفر و ولادت حضرت امام علی(ع)، به میزبانی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون برگزار شد. مدیر منابع انسانی این شرکت ضمن تریبک سنالوز ولادت امام علی(ع)، روز پسر و مسدذگار و ابراز خرسندستی از میزبانی این گردهمایی، گفت: ۱۳ رجب را به دلیل اینکه مولای متقیان الگوی مددکاران در خدمت به اشرف مخلوقات می باشد، روز مددکار نام گذاری کرده اند و پرواضح است که جای این عنوان همواره در تقویم رسمی کشورمان خالی بود. سید ابراهیم صالحین افزود:مددکاران، مدیریت سلامت اجتماعی جامعه را بر عهده داشته و با تعیین این موضوع به صنعت نفت، اهمیت این رسالت در صیانت از سرمایه های انسانی و به تبع آن پایداری تولید بیش از پیش غای می گردد.ابوالقاسم حبیبی پور، سرپرست مدیرت منابع انسانی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب که به همراه رئیس بهبود روابط کار و امور اجتماعی این شرکت در گردهمایی حضور داشت نیز با تقدیر از اهتمام شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون نسبت به مقوله مددکاری و میزبانی این رویداد، اظهار داشت: فعال در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابعه عملکرد درخشانی داشته اند و این نتیجه تجربه، تعهد و آموزش های تخصصی است که این عزیزان در دوران تحصیل یا ضمن خدمت دریافت کرده اند.شایان ذکر است در پایان این گردهمایی از ۷ مددگار نمونه شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب و شرکت های تابعه نیز تقدیر شد.

مدیرعامل گروه فولاد مبارک ::

ضرورت استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در هلدینگ فولاد متیل

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل گروه فولاد مبارک در حاشیه بازدید از هلدینگ فولاد متیل گفت: استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در مرکز خدماتی هلدینگ فولاد متیل موجب تقویت منابع پابین‌مختی کشور می‌شود.
مهندسراس طینیبا، مدیرعامل گروه فولاد مبارک، در حاشیه بازدید از هلدینگ فولاد متیل، در جلسه‌ای که با حضور رئیس و اعضای هیئتمدیره، مدیرعامل و معاونان این هلدینگ برگزار شد، اظهار کرد: هلدینگ فولاد متیل یکی از مجموعه‌های است که همگام و همراه با فولاد مبارک و از آغازین روزهای بهره‌برداری این شرکت، شروع به کار کرده و امروز در سراسر کشور در حال خدمت‌رسانی به صنایع کوچک و متوسط کشور است. مدیرعامل فولاد مبارک افزود: استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در مرکز خدماتی موجب تقویت این صنایع می‌شود و هلدینگ فولاد متیل نیز با برنامه‌های جدید خود، علاوه بر انجام مأموریت‌های کنونی، با توجه به افزایش رقابت‌ها در بازار فولاد، به دنبال تقویت جایگاه فولاد مبارک با ارائه محصولات فولادی در سراسر کشور است. وی خاطرنشان کرد:ارتقای خدمات و کسب رضایت مشتری یکی از راهبردهای جدی گروه فولاد مبارک است که در شرکت‌های تولیدیکننده محصولات فولادی این گروه، با افزایش کیفیت در دستور کار قرار گرفته و در مراکز خدماتی نیز با ارتقای کیفیت و تنوع‌یخشی خدمات دنبال می‌شود. طینیبا تصریح کرد: پروژه‌های توسعه‌ای در حال اجرا با در آستانه اجرای هلدینگ فولاد متیل از رویکردهای دیگری است که می‌تواند صنایع کشور ازجمله صنعت خودرو و لوازم‌خانگی را تقویت کند و تا سرمایه‌گذاری گروه فولاد مبارک، مدت زمان طولانی نگذرد و زمینه‌ساز رشد و توسعه پایدار برای مردم کشور رقم بزند.
ورود هلدینگ فولاد متیل به تولید سازه پتل نیروگاه‌های خورشیدی یا تکنولوژی روز دنیا از نقاط عطف این هلدینگ وی تأکید کرد: ورود هلدینگ فولاد متیل به تولید سازه پتل نیروگاه‌های خورشیدی که با تکنولوژی روز دنیا انجام می‌شود یکی از نقاط عطف این هلدینگ برای ورود به کسب‌وکارهای جدید و انجام پروژه‌های ملی و منطقه‌ای است.

بازدید ریاست سازمان جهادکشاورزی استان از شهرک گلخانه صالح آباد شهرستان مهران

ایلام-هدی منصوری:عزیزان رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان به همراه معاونان گیاهی مدیر شرکت شهرک کشاورزی و رئیس اداره روابط عمومی از شهرک گلخانه صالح آباد شهرستان مهران بازدید کردند.
عزیزان ریاست سازمان جهاد کشاورزی گفت: علاوه بر بهره برداری از دو شهرک گلخانه ای صالح آباد و هلیلان در سطح ۲۵ هکتار، ۲۰۰ هکتار دیگر جهت احداث شهرک گلخانه‌ای در سطح استان مراحل مکان یابی و شناسایی آنها انجام و فرآیند انتخاب مشاور جهت انجام مطالعات فاز ۱ و ۲ صورت گرفته و با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد در مرحله اجرایی باشند.
عزیزان اضافه کردن با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد تولید، حدود ۲۰ درصد اشتغال و بیش از ۲۰ درصد از درآمد ناخالص کشور بر دوش بخش کشاورزی است، نقش توسعه و ایجاد شهرک های کشاورزی مهم و حایز اهمیت می باشد.
قاضلی مدیر شرکت شهرکهای کشاورزی گفت: در صورت بهره برداری از آب سامانه گرمسیری، با انجام عملیات اجرایی باقیمانده زیر ساخت های شهرک گلخانه‌ای صد هکتاری و همچنین شروع زیر ساخت های شهرک گلخانه ۱۷ هکتاری در رضا آباد در شهرستان مهران، زمینه فراخوان و واگذاری این دو شهرک به متقاضیان و سرمایه گذار در سال آینده فراهم خواهد شد. وی گفت: با توجه به بحران جدی کم آبی و گذار از کشاورزی سنتی، ایجاد شهرک کشاورزی یک ضرورت است.

مدیر کل امور مالیاتی گلستان:

در گلستان بیش از ۱۰۰ هزار مؤدی حقیقی و ۷۵۰۰ مؤدی حقوقی داریم

گرگان- خبرنگار فرصت امروز:دکتر حاجی مشهدی،مدیر کل امور مالیاتی استان در گروه خبری فجر گلستان اظهار کرد: در طی سال ۹۵ درصد درآمد های استان به میزان ۲۹۵۰ میلیارد تومان از محل درآمدهای مالیاتی تأمین می شود و در طی ۱۰ ماه نخست اسال ۱۳۶۰ ۵ میلیارد تومان مالیات وصول شده بدین معنا که ۱۰۷ درصد درآمدهای مالیاتی محقق شده است.وی افزود: تلاش ما در دولت سیزدهم شناسایی ظرفیت های جدید مالیاتی و توجه به فرآیند مالیاتی است و تا کنون ۶۳هزار مؤدی جدید مالیاتی شناسایی شده و از آنها ۴۰۰ میلیارد تومان مالیات وصول شده است.
در ضمن گلستان اولین استان کشور است که مرکز مبادلات مالی مشکوک در آن راه افتاده شده و از ۴۰۰ همت درآمد مشکوک بررسی شده بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان مالیات وصول کرده‌است.مدیر کل امور مالیاتی استان با بیان اینکه از ۹ درصد درآمدهای مالیات بر ارزش افزوده ۴ درصد به حساب شهرداریها و دهیاریهای استان واریز شده که این درآمد در سال قبل ۲۵۱ میلیارد تومان و در سال جاری تا این لحظه ۳۵۰ میلیارد تومان بوده است و طی ۱۰ ماه نخست یک درصد در درآمد ارزش افزوده به حوزه سلامت تخصیص یافته که این رقم به میزان ۱۱۰ میلیارد تومان است.حاجی مشهدی متذکر شد: در اقدامی جهادی با همکاری استاندار گلستان محترم مالیات عوارض کارخانه دخانیات قرق به میزان ۳ میلیارد تومان وصول شد و به دنبال وصول مالیات معادن واقع در استان که دفاتر آن خارج از استان است، هستیم و در گلستان بیش از ۱۰۰ هزار مؤدی حقیقی و ۷۵۰۰ مؤدی حقوقی داریم.مدیر کل امور مالیاتی یاد آور شد: ابرپروژه استان پایانه های فروشگاههای و سامانه مؤدیان است که بیش از یک میلیون و ۵۵۷ هزار صورت حساب الکترونیک شناسایی شده که ۳۱۶۶ نفر ثبت نام کرده اند.

همایش آموزشی ۱۰۰ زوج شاهد و ایثارگر در قم برگزار شد



فرزندان شاهد و ایثارگر استان قم، با حضور مسئولان استان و خانواده های شاهد و ایثارگر استان برگزار شد. به گزارش ایثار

واحد استان قم، مدیر کل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم

ضمن تریبک به زوج های جوان گفت: تشکیل خانواده و توجه

بر پایداری و استحکام خانواده نقش مهمی در سلامت اجتماعی

دارد و بسیار مورد تاکید اسلام و اهل بیت عصمت و طهارت

است.
حجت الاسلام حسن هنرمند افزود: شما نسل ایثارگر

باید در همین ابتدای زندگی مشترک سبک زندگی اسلامی را

سرواحه قرار دهید و سعادت دنیا و عقبی را برای خود و نسل تا رقم بزنید. وی تاکید کرد: شما رسالت سنگینی را در

جامعه بر عهده دارید شما باید کارگران شهدا و ایثارگران شهید را مستحکم با همه در قبال شهدا مسئولین و باید سبک زندگی شهدا

که برگرفته از سبک زندگی اهل بیت است را سرواحه قرار دهید. این همایش با همکاری معاونت اجتماعی و پیشگیری

از وقوع جرم دادگستری قم برگزار شد. رئیس دفتر ویژه قوه قضاییه در این مراسم گفت: همایش ازدواج این سنت بزرگ

اسلامی و احسان و نیکی در خانواده در در قیاس و روایات اسلامی بسیار مورد تاکید است.
حجت الاسلام والمسلمین بزدی

با اشاره به عوامل موثر در تحکیم روابط زوجین افزود: توجه به فرامین اسلامی موجب خوشبختی و کاهش آسیب های

اجتماعی است دشمن تلاش می کند تا بنیان خانواده را با تسلط فرهنگ غرب متزلزل سازد، جوانان ما با بهره

گیری از الگوهای اسلامی باید مسیر صحیح را در زندگی خویش برگزینند.در ادامه جلسه آقای دکتر احمد آقاجانی از

استادب دانشگاه و مشاور مرکز مشاوره شاهد استان قم نیز به بیان نکاتی در رابطه با مهارت حل تعارض زوجین و اهمیت

آن در شکل گیری یک ارتباط مطلوب در خانواده و موضوع سلامت روان و بلوغ روانی زوجین و اثرات آن در تداوم رابطه

مطلوب مطالبی را عنوان نمودند.

سازش در ۳۳ پرونده قتل با پرداخت وجه المصلحه در استان بزد



یزد – سید محمد جواد عرفان:رئیس اداره حل اختلاف استان یزد گفت: در سال ۱۴۰۰ با کتبون به همت بخش های مختلف این اداره و همراهی خیرین در ۳۳ فقره قتل عمد با پرداخت وجه المصلحه سازش صورت گرفته است. عرفا‌ض حسین بیگی با اشاره به ورود ۳۵ هزار پرونده قابل سنازش در شوراها در نه ماهه اول سال جاری تعداد۱ هزار پرونده منتهی به سازش شده است به عبارتی ۵۲ درصد از این پرونده ها با دعوت از طرفین به سازش ختم شده است. وی تصریح کرد: جلوگیری از ورود این حجم از پرونده به محاکم استان توسط شورا‌های حل اختلاف در حالی است که با ورود یک پرونده به دستگاه قضایی شاهد تشکیل چند پرونده با موضوعات مختلف در خصوص یک دعوا خواهیم بود. حسین بیگی با بیان اینکه اصل در شورا‌های حل اختلاف فصل خصومت است تصریح کرد: اما در سیستم قضایی گاه‌ها دو طرف و قطعا یک طرف پرونده همیشه نازنی خواهد بود. وی افزود: رسیدگی به یک پرونده در سیستم قضایی هزینه بالایی را برای طرفین و حاکمیت به همراه دارد در حالی‌که در سایر شورا‌ها ورودی دستگاه قضایی محدود و در موضوعات خاص صورت می گیرد. رئیس اداره حل اختلاف استان یزد گفت: مجموعه شورا‌های حل اختلاف تلاش شده از طرز مختلف بدون مراجعه مردم به دستگاه قضایی اختلافات حل و فصل شود. حسین بیگی در پایان اظهار داشت: با توجه به بنیه های فوری دینی و اعتقادی و همچنین همت بلند خیرین استان ، اکنون در رتبه چهارم کشور از حیث صلح و سازش قرار گرفته ایم.

