

سال هفتم
شماره ۷۹
نیمه دوم خرداد
ماه ۱۴۰۲
قیمت:
۳۰۰۰
تومان

پیام گفتم جرم و کشتور

نشریه تخصصی صنعت چرم و کفش



کردستانی، مدیر شعب بانک توسعه
تعاون آذربایجان شرقی:

ضرورت تقویت فرهنگ بیمه در جامعه

صفحه ۸

علاقه بند: کار
و کار آفرینی
دستانی شیرین،
اما دشواری است

صفحه ۷

ارائه طرح های
تشویقی برای مشتریان
مجازی توسط بانک مهر
ایران آذربایجان شرقی

صفحه ۴

یادداشت سردبیر:

اصناف و سرمایه اجتماعی مغفول

عین اله حسین زاده

سردبیر



متأسفانه ظرفیت بزرگ سرمایه اجتماعی اصناف در طرح‌های توسعه‌ای لحاظ نشد و صرفاً بنا بر نوع کارکرد و احیاناً تولید آلاینده، آنها را از محله‌ها به‌سوی حومه شهرها سوق دادند.

جدای از مسائل زیست‌محیطی و سلامت افراد جامعه که اولویت محسوب می‌شود، محتوای روابط اجتماعی نیز دستخوش تغییر شد. پیش از آن، یکی از مراکز فرهنگ سازی در هر شهر و محله، اصناف و کسبه بودند که امروز این کارکرد به حداقل رسیده است. تأثیرگذاری کسبه و بازاریان بر زبان و گویش تا شیوه رفتار با کوچک و بزرگ محله کاملاً مشهود بود.

امروزه فضای مجازی و رسانه‌های همراه شهروندان تا حد زیادی جای ارتباطات قدیم را پر کرده و فرهنگ سازی کوی و برزن به تلفن‌های همراه منتقل شده است. بعضی از اصناف با ورود به فضای مجازی سعی در حفظ مشتریان و اقتصادشان دارند، اما خود آنها سرمایه‌های بزرگی هستند که در برنامه‌های توسعه‌ای مغفول بوده و دیده نشده‌اند.

کشورهای توسعه‌یافته فعالان اقتصادی را نه عدد و رقم، بلکه بیشتر به چشم کارآفرین و فرهنگ ساز می‌نگرند و جای این نگرش در مسئولان و اغلب مردم خالی شده است.

اصناف و بازاریان به عنوان بازوان اقتصادی دولت بوده و همیشه در کنار دولت در جهت حل مشکلات اقتصادی تلاش نموده است، ولی متأسفانه نقش و جایگاه اصناف به آن صورت به چشم نیامده است و بسیاری از مشکلات اصناف همچنان باقی مانده است و پیگیری‌های اتاق اصناف، اتحادیه‌های صنفی و مدیران اصناف عملاً بی‌جواب مانده است و اصناف انتظار دارند دولت به جای شعار به سمت عمل برود و مشکلات آنها را برای همیشه حل و فصل نماید تا اصناف عزیز بتوانند به راحتی به تأمین مایحتاج مردم مشغول بوده و کمک حال دولت باشند.

ختم کلام اینک: «اصناف در صورت حمایت

های عملی و واقعی دولت و متولیان امر توانایی

حل مشکلات فعلی اقتصادی کشور را به تنهایی

دارند و تجربه نشان داده بخش خصوصی همیشه

پیشرو از بخش دولتی بوده است.»

مقدمه: اگرچه اصناف حدود ۱۷ درصد تولید ناخالص ملی کشور را عهده‌دار است، اما به لحاظ سرمایه‌ای، ارزش واقعی بیشتری دارد. شاید به واحدهای صنفی به‌صورت تک‌تک، صرفاً واحد تجاری اطلاق شود، اما افراد شاغل در آن واحد صنفی با اعمال و رفتارشان ارزش اجتماعی آن واحد صنفی را بسیار بیشتر یا کمتر می‌کنند.

گرچه در اقتصاد اعداد و ارقام و گردش حساب، ملاک محسوب می‌شود، اما فراتر از آن ارزش شیوه ارائه خدمات و کالا است که باعث چگونه گشتن چرخ اقتصاد آن واحد می‌شود. در کشورهای توسعه‌یافته اقتصاد مبتنی بر رفتارها و ارزش اجتماعی مورد سنجش قرار می‌گیرد.

سال‌ها پیش که شهرها هنوز کلاتشهر نشده بودند و شیرازه اصلی آنها با محله‌های مختلف شکل می‌گرفت، افراد هر محله به‌ویژه کسبه برای خود وظایفی تعریف می‌کردند که امروز آن را خدمات اجتماعی می‌نامیم.

عمده این خدمات به شکل داوطلبانه و اغلب پنهان یا راه‌اندازی رسوم مختلف از گلریزان افراد گرفتار تا انواع دستگیری از همسایه‌ها انجام می‌شد.

بازار هر محله یکی از معتبرترین مراکز گردهمایی و رد و بدل افکار و رفتار مردم آن منطقه به‌شمار می‌آمد و اصناف و بازاریان از معتبرترین نیروهای مردمی برای بسیج به‌سوی اهداف خاص محسوب می‌شدند.

رفته‌رفته با توسعه شهرها و تغییر شکل و شمایل محله‌ها، مجموعه‌های تجاری جدیدی شکل گرفت که اجناس و قیمت آن، بیش از فروشندگان و مالک آن واحد برای شهروندان و همسایه‌ها اهمیت یافت.

در قیمت گذاری دخالت نمی کنیم اما نمی گذاریم به مستاجران اجحاف شود

صدر مجوز ساخت و ساز اشاره کرد و گفت: وزیر کشور در جلساتی با شوراهای شهر و روستا این موضوع را پیگیری کند تا عوارض غیرمتعارف به مردم تحمیل نشود.

رئیس جمهور در ادامه همچنین تاکیداتی در زمینه تامین مصالح، تامین زمین و تخصیص تسهیلات، به مسئولان و دستگاه‌های مربوطه داشت و از همه مسئولان و دست‌اندرکاران مرتبط با نهضت ملی مسکن به ویژه وزیر راه و شهرسازی خواست که با همت والا و تلاش جهادی رفع موانع و مشکلات پیش‌رو را پیگیری کنند تا کارها سریع‌تر به نتیجه برسد و استان‌هایی که کمتر توانسته‌اند به تعهدات خود در زمینه ساخت مسکن عمل کنند نیز عقب‌ماندگی‌ها را جبران کنند.

رئیس‌جمهور درباره ساخت مسکن روستایی نیز تصریح کرد: هدف گذاری ساخت یک میلیون مسکن روستایی بسیار مهم و چه بسا مهم‌تر از ساخت مسکن شهری باشد، چرا که می‌تواند مشکل حاشیه‌نشینی را نیز کاهش دهد و لذا باید با جدیت پیگیری شود.

***نه تنها از بخش مسکن، بلکه همه ادارات و سازمان‌ها می‌خواهم که با جدیت فرآیندهای اداری خود را بازننگری کنند تا از طولانی شدن کارها و معطل شدن امور مردم جلوگیری شود.**

***گزارش: ندا همایی**



سوداگری و اجحاف نسبت به مستاجر و موجر ایستادگی خواهد کرد. رئیسی نظارت دقیق بر مشاورین املاک را از وظایف قانونی اتحادیه مشاورین املاک دانست و تاکید کرد که نتیجه این نظارت باید جلوگیری از هر گونه اقدام سوداگرانه و تلاطم در بازار مسکن باشد.

ضرورت استمرار دستورالعمل سامان دادن بنگاه‌های معاملات املاک، تاکید بر تسریع روند تکمیل سامانه املاک با همکاری سازمان ثبت اسناد و املاک، کنترل و نظارت بر سکوها و جلوگیری از قیمت‌سازی و سوداگری مسکن در فضای مجازی و رفع موانع تولید مسکن با سرمایه‌گذاری و مدیریت بانک‌های خصوصی از دیگر محورهای سخنان رئیس‌جمهور در این جلسه بود.

رئیس‌جمهور در ادامه با تاکید بر ضرورت بازننگری فرآیندهای اداری با هدف کوتاه‌تر شدن این فرآیندها و معطل نشدن کار مردم گفت: نه تنها از بخش مسکن، بلکه همه ادارات و سازمان‌ها می‌خواهم که با جدیت فرآیندهای اداری خود را بازننگری کنند تا از طولانی شدن کارها و معطل شدن امور مردم جلوگیری شود.

آیت‌الله رئیسی به موضوع عوارض

پیام چرم و کفش: رئیس‌جمهور گفت: دولت معتقد به قاعده عرضه و تقاضا در بازار است و اساسا در قیمت‌گذاری‌ها دخالتی ندارد، اما بنا به وظیفه قانونی خود قطعا در مقابل سوداگری و اجحاف نسبت به مستاجر و موجر ایستادگی خواهد کرد.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش، سید ابراهیم رئیسی در یازدهمین جلسه شورای عالی مسکن در دولت مردمی، «همکاری نظام بانکی در پرداخت به موقع تسهیلات» را از شروط اصلی موفقیت طرح نهضت ملی مسکن عنوان و وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی را مکلف به بررسی و ارائه آمار دقیق و شفاف تعداد متقاضیان معرفی شده به بانک‌ها و میزان تسهیلات پرداخت شده کرد.

رئیس‌جمهور در ادامه «کنترل و نظارت بر بازار اجاره بها» را مورد تاکید قرار داد و افزود: دولت معتقد به قاعده عرضه و تقاضا در بازار است و اساسا در قیمت‌گذاری‌ها دخالتی ندارد، اما بنا به وظیفه قانونی خود قطعا در مقابل

ارائه طرح های تشویقی برای مشتریان مجازی توسط بانک قرض الحسنه مهر ایران



پیام چرم و کفش: مدیر شعب بانک قرض

الحسنه مهر ایران در آذربایجان شرقی گفت: ۳۰

درصد کل تسهیلات بانک قرض الحسنه مهر ایران

بصورت آنلاین بوده که این یک امتیاز بی نظیر

باتوجه به وجود ترافیک است.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش،

ایمان صمدی همزمان با هفته دولت در جمع اصحاب

رسانه به اقدامات و تحقق شعار تحول گرایی و جوان

گرایی در این بانک اشاره کرد و گفت: این بانک

یک بانک تخصصی است و در خدمت مردم است.

باتوجه به نگاه بانک قرض الحسنه مهر ایران به مسائل

معیشتی با تاثیرپذیری بر روی نرخ تورم است تا بتواند

باعث کنترل نقدینگی و نرخ تورم باشد، چرا که فلسفه

وجودی بانک تعدیل نرخ تورم و سود است و در این

بانک هیچ سودی از بابت اقساط پرداخت نمی شود.

مدیر شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در آذربایجان

شرقی گفت: خوشبختانه امسال نسبت به سال قبلی به

جمع مشتریان این بانک ده درصد اضافه شده است و

منابع بانک در حال حاضر ۷۵ هزار میلیارد است که

حدود ۲۵ درصد رشد منابع را تجربه کرده است.

صمدی افزود: در همین مدت تعداد وام ها سه میلیون

فقره بوده که سهم استان ۱۲۰ هزار فقره می باشد.

وی با اشاره به تسهیلات حمایتی این بانک گفت: از

سوی اداره بهزیستی ۵۸۰ فقره به مبلغ ۳۷۶ هزار میلیارد

ریال تسهیلات حمایتی پرداخت شده است. صمدی

تصریح کرد: در نظر داریم تعداد مشتریان خرد را به

حداکثر برسانیم که در این رابطه یکی از استان های

موفق بودیم که کل پرداختی ما از محل وجوه گردشگری پرسنل ۷۲۰ هزار میلیارد ریال است و ۳۰ درصد کل تسهیلات بانک قرض الحسنه مهر ایران بصورت آنلاین بوده که این یک امتیاز بی نظیر باتوجه به وجود ترافیک است. یکی از امتیاز های تشویقی ما این است که اگر افرادی که وام خود را بصورت آنلاین و اقساط بصورت مجازی پرداخت شود دو ماه به بازپرداخت اقساط آن ها اضافه می شود.

وی با تاکید بر اینکه وام های درخواستی از سوی مشتریان به موقع بررسی شده است، گفت: وام درصاف نداشتیم، همه کسانی که درخواست وام داشته اند وام به آن ها بصورت صد درصدی پرداخت شده است.

*** ۳۰ درصد کل تسهیلات بانک قرض الحسنه مهر ایران بصورت آنلاین بوده که این یک امتیاز بی نظیر باتوجه به وجود ترافیک است. * گزارش: حامد ابراهیمی سنائی**

حمل و نقل، اولویت اصلی شورای اسلامی تبریز در بررسی بودجه سال جاری

مناطق مختلف شهر اعلام کرد: امسال بودجه قابل توجهی برای اقدامات عمرانی از جمله مسیرگشایی اختصاص یافته و در صدد اتمام قسمت عمده‌ای از مسیرگشایی‌ها در سال جاری و سال آینده مطابق با طرح تفصیلی هستیم و پروژه ۴۵ متری امتداد خیابان انقلاب بسیار هزینه بر بوده و تلاش داریم با اجرای این پروژه تحولی در مناطق محروم و حاشیه نشین شهر اتفاق بیافتد.

رئیس شورای اسلامی شهر با اشاره نصب روزشمار پایان پروژه‌های عمرانی توسط شهرداری تبریز خاطرنشان کرد: شهرداری تبریز در اجرای پروژه‌های عمرانی مطابق برنامه‌ریزی قبلی عمل می‌کند ولی بعضی پروژه‌ها نظیر پروژه‌های حمل و نقل عمومی یا مترو از نظر اجرایی قابل پیش بینی نبوده و وابسته به شرایط و تجهیزات هستند.

دبیری، تصریح کرد: اولویت اصلی شورای اسلامی شهر در بررسی بودجه شهرداری در سال جاری، حمل و نقل عمومی بود که شهرداری بودجه قابل توجهی برای مسیرگشایی‌ها، اتمام پروژه‌های مترو و همچنین خرید ناوگان اتوبوس در نظر گرفته است.

وی با اشاره به راه‌اندازی خط یک متروی تبریز خاطرنشان کرد: خط یک مترو تا پایان سال جاری راه‌اندازی می‌شود و لازم است علاوه بر پله‌های برقی و آسانسور، ایستگاه‌های مترو نیز مناسب‌سازی شوند تا افراد دچار معلولیت نیز بتوانند از امکانات مترو استفاده کنند.

***شهرداری بودجه قابل توجهی برای**

مسیرگشایی‌ها، اتمام پروژه‌های مترو و همچنین

خرید ناوگان اتوبوس در نظر گرفته است.



پیام چرم و کفش: رئیس شورای اسلامی شهر تبریز

گفت: اولویت اصلی شورای اسلامی شهر در بررسی بودجه شهرداری در سال جاری، حمل و نقل عمومی بود که شهرداری بودجه قابل توجهی برای مسیرگشایی‌ها، اتمام پروژه‌های مترو و همچنین خرید ناوگان اتوبوس در نظر گرفته است.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش،

شهرام دبیری تأکید بر ضرورت انتخاب تبریز به عنوان شهر دوستدار کودک اظهار کرد: شهر دوستدار کودک اولویت اساسی مدیریت شهری است و باید با مشارکت بخش خصوصی اقدامات خود در مناطق دهگانه را افزایش دهیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر در زمینه توسعه پارک‌ها، اماکن ورزشی و فرهنگی و شهرسازی‌ها اقداماتی صورت گرفته و کودکان می‌توانند به صورت رایگان در آکادمی ورزش‌های مختلفی که در سالن‌های ورزشی که در مناطق مختلف شهر راه‌اندازی می‌شود، استعداد یابی شده و آموزش‌های لازم را کسب کنند.

دبیری با اشاره به رویکرد شورای اسلامی شهر تبریز در خصوص پروژه‌های نیمه‌تمام از جمله مسیرگشایی در

صادق زاده تبریزی، دبیر اجرایی خانه کارگر تشکیلات تبریز:

دست اندازی به اموال تامین اجتماعی را نمی پذیریم



پیام چرم و کفش: گزارش: احمد سجادی (فر): دبیر اجرایی خانه کارگر

تشکیلات تبریز گفت: سازمان تامین اجتماعی به عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی متعلق به کارگران و بازنشستگان است و هیچ کس حق دست اندازی به اموال و سرمایه های آن را ندارد.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش،

کریم صادق زاده تبریزی با اعلام مطلب فوق و با اشاره به بدهی ۴۳۵ هزار میلیارد تومانی دولت به تامین اجتماعی، افزود: نه تنها مدیران تامین اجتماعی بلکه نمایندگان مجلس هم جدیتی برای پیگیری پرداخت این بدهی ندارند که اگر این بدهی پرداخت شود می توان با بخش مهمی از خواسته های کارگران و بازنشستگان را پاسخ داد.

صادق زاده به نارضایتی ها از شیوه تعیین حقوق بازنشستگان، اظهارداشت: با وجود آنکه قوانین مصرحی در تامین اجتماعی برای افزایش حقوق این قشر متناسب با تورم وجود دارد اما افزایش دستمزد بازنشستگان را با مصوبات شورای عالی کار تعیین می کنند.

دبیر اجرایی خانه کارگر تبریز، مشکلات درمانی تامین اجتماعی را یادآور و تصریح کرد: با وجود آنکه تامین اجتماعی مکلف به ارائه خدمات درمانی رایگان است نه تنها از این امر طفره می رود بلکه در درمان غیرمستقیم و عقد قرارداد با مراکز غیر ملکی خود نیز بشدت با مشکل مواجه است.

صادق زاده افزود: تامین اجتماعی افزون بر آن به اجبار بیمه تکمیلی را نیز بر ما تحمیل کرده که به همه این موارد معترض هستیم.

وی، اضافه کرد: اکنون روز به روز هجمه ها بر قشر کارگر زیاد می شود و لازم است به صورت جدی

مسائل و مشکلات این قشر عظیم و تاثیرگذار در اقتصاد کشور را پیگیری کنیم. صادق زاده در ادامه با اشاره به هفته تامین اجتماعی و سالروز تأسیس این سازمان اظهار داشت: سازمان تامین اجتماعی به عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی متعلق به کارگران و بازنشستگان است و هیچ کس حق دست اندازی به اموال و سرمایه های آن را ندارد. وی با اشاره به نظرات مراجع تقلید در این زمینه، بیان داشت: پاسخ چندین مرجع تقلید در این زمینه مشخص است و همگی آنان تاکید دارند که تامین اجتماعی بیت المال نبوده و حق الناس است.

صادق زاده در خاتمه با یادآوری مطالبات بازنشستگان از تامین اجتماعی، گفت: خواسته های متعددی از این سازمان برجای مانده که باید مدیران تامین اجتماعی با برنامه ریزی نسبت به رفع آن اقدام کنند و خانه کارگر نیز پیگیر جدی آنهاست.

***باید به صورت جدی، مسائل و**

مشکلات کارگران، را پیگیری کنیم.

***گزارش: علی اکبری چیا**

کار و کارآفرینی داستانی شیرین، اما دشواری دارد



پیام چرم و کفش: گزارش: احمد

سجادی (فر): بنیان گذار رستوران و کافی

شاپ وحید با تاکید بر اینکه از نگاه یک مدیر موفق شانس زاده همت است، افزود: اگر به کار خود احترام قائل باشید و به خود اتکا کرده و اراده قوی داشته باشید، موفقیت در مسیر شما قرار می گیرد.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش،

نشست صمیمی دانشجویان، مدیران استارت‌آپ‌های تبریز و اصحاب رسانه با صاحب امتیاز و مدیر کافی شاپ و رستوران‌های زنجیره‌ای وحید به همت شرکت ال سات پرداخت در قالب سلسله نشست با موفق‌ترین برندها، کسب و کارهای طلایی و مدیران کهکشان در سالن تنگه مرکز رشد دانشگاه تبریز، برگزار شد. بنیان گذار رستوران و کافی شاپ وحید، اخذ اولین پروانه بهره‌برداری صنعتی بستنی، اولین تبدیل کننده فرآیند پخت بستنی از سنتی به صنعتی، نویسنده اولین استاندارد برای بستنی و دارنده اولین مهر استاندارد بستنی، اخذ اولین ایزو ISO برای صنعت بستنی ایران را در کارنامه خود دارد و با ثبت جهانی برند بستنی «وحید» و «رومیکا» برای اولین بار به عرصه صادرات محصول قدم گذاشته است. وی در این نشست به نکات طلایی موفقیت خود اشاره کرد و گفت: آسودگی فکری نیروی کار و رفاقت با آنها کار باعث پیشرفت برند شماست. این کارآفرین موفق با اشاره به مسیر چندین ساله رشد و توسعه کافی شاپ و رستوران وحید، گفت: من از ده سالگی و بعد از فوت پدرم در بستنی فروشی دایی خود مشغول به کار شدم و در ۱۳ سالگی همزمان با تحصیل در مدرسه سر کارگر همین مغازه شدم. وی با اشاره به اینکه سال ۱۳۵۷ بعد از اخذ مدرک دیپلم اولین فروشگاه بستنی وحید خود را افتتاح

کرد، گفت: آن زمان با سی هزار تومن قرض تجهیزات ساخت بستنی خریداری کردم و سال ۱۳۶۰ مکان اولین کارگاه بستنی سازی را در جاده تهران اجاره کردم.

علاقه بند با اشاره به اینکه بستنی را از شغل صنفی به صنعت تبدیل کرده است، گفت: اولین پروانه بهره‌برداری بستنی سازی را دریافت کردم و در ۲۳ سالگی رزومه تولید استاندارد بستنی در ایران را تنظیم کرده و اولین مهر استاندارد برای تولید بستنی صنعتی و سنتی دریافت کردم و بدین ترتیب تمام مدارک صنایع غذایی را دریافت و شروع به صادرات کردیم. وی با بیان اینکه زمانی که تصمیم گرفتم کافی شاپ وحید را افتتاح کنیم و این کلمه کافی شاپ غیرمجاز بود و سه سال زمان برد تا مجوز تاسیس اولین کافی شاپ ایران را بگیرم، گفت: این مسیر فراز و نشیب‌های بسیاری داشت و شکست من را از مسیر خود بازداشت. این مدیر موفق با اشاره به اینکه کار و کارآفرینی داستان شیرین اما دشواری دارد، گفت: کلید موفقیت من کلمه تجارت و اختصار کلمات توکل-جسارت-ادب-رفتار-توکل بود، چرا که معتقدم موانع نباید جلو پیشرفت را بگیرد و استقرار موفقیت می آورد.

وی اضافه کرد: کسی که به کار نه بگوید و ناز کند همیشه محتاج کار خواهد بود، هرچه جلوی کار خود کوچک شوید، کار شما رو بزرگ می

کردستانی، مدیر شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی تاکید کرد: ضرورت تقویت فرهنگ بیمه در جامعه



پیام چرم و کفش: مدیر شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی بر ضرورت تقویت فرهنگ بیمه در جامعه تاکید کرد.

به گزارش هفته نامه سراسری پیام چرم و کفش:

مسعود کردستانی در دیدار با مدیر بیمه تعاون در استان افزود: با توجه به رسالت مشترک بانک توسعه تعاون و بیمه تعاون در مسیر تقویت و حمایت از شرکت های تعاونی؛ تقویت بانک و بیمه یک ضرورت اجتناب ناپذیر است؛ بی تردید تقویت هر یک از این ها منافع مشترک فراوانی دارند. وی با بیان اینکه بانک توسعه تعاون و بیمه تعاون در مسیر توسعه فرهنگ تعاون قدم بر می دارند، اذعان داشت: با ترویج فرهنگ بیمه می توان از وقوع بسیاری از چالش های اقتصادی و اجتماعی در جامعه پیشگیری کرد. کردستانی در ادامه با تاکید بر افزایش همکاری های فی مابین تصریح کرد: بانک و بیمه می توانند با ارتقای سطح همکاری ها زمینه توسعه بسترهای مشترک را فراهم آورند و این امر به نفع هر دو مجموعه است. مدیر شعب بانک توسعه تعاون آذربایجان شرقی ابراز امیدواری کرد: با تقویت تعاملات دوسویه فصل جدیدی از ارتباطات و همکاری ها بین بانک توسعه تعاون و بیمه تعاون در استان آغاز شود.

در استان وجود دارد شاهد تحولاتی عظیم در ارتباطات دو سویه خواهیم بود. وی در ادامه به برخی ویژگی های خدمات بیمه تعاون اشاره کرد و افزود: بیمه تعاون به زمان و وقت مشتریان و ذینفعان اش بسیار حساس است به همین دلیل در خصوص خسارات موضوع حضور فیزیکی به حداقل رسیده و بیمه گر نیاز نیست که به منظور دریافت خسارت خود به شعب بیمه مراجعه نماید. قدس با تاکید بر شفافیت در فعالیت بیمه ای تاکید کرد: بیمه تعاون موضوع شفافیت در امور را اولویت فعالیت های خود قرار داده و از این حیث یکی از شفاف ترین بیمه های کشور است. در ادامه این دیدار مقرر شد زمینه های همکاری دو سویه بین بانک توسعه تعاون و بیمه تعاون در مسیر فرهنگ سازی و تبلیغات بررسی و عملیاتی شود.

*** با ترویج فرهنگ بیمه می توان از وقوع بسیاری از چالش های اقتصادی و اجتماعی در جامعه پیشگیری کرد.**

در ادامه صابر قدس مدیر بیمه تعاون در آذربایجان شرقی نیز ضمن استقبال از پیشنهادات مدیر شعب بانک توسعه تعاون در مسیر تقویت ارتباطات اذعان داشت: همکاری های مشترک بانک و بیمه در استان در سطح بسیار مناسبی بود که متأسفانه در چند سال اخیر افت محسوسی کرده بود قطعا با حسن نیت و نگاه ژرفی که در مدیریت جدید بانک توسعه تعاون

۴۵۵ هکتار از اراضی کشاورزی آذربایجان شرقی در برنامه کشت قراردادی قرار گرفت



پیام چرم و کفش: رئیس

سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از برنامه ریزی برای انجام کشت قراردادی در ۴۵۴ هزار و ۸۹۰ هکتار از اراضی کشاورزی استان در سال زراعی آینده خبر داد و گفت: سال‌های گذشته نیز کشت قراردادی در استان انجام شده و امسال نیز مقدار اعلام شده از اراضی کشاورزی در برنامه کشت قرار گرفت.

به گزارش هفته نامه سراسری

پیام چرم و کفش: اکبر فتحی به

سیاست‌های حمایتی این سازمان از کشت قراردادی اشاره کرد و افزود: در بسته سیاست‌های حمایتی امسال، مهمترین حمایت وزارتخانه در زمینه توزیع کودهای فسفاته و پتاسه میان کشاورزان قراردادی و کسر وجه آن در زمان تحویل محصول است.

وی با بیان اینکه کشت قراردادی در آذربایجان شرقی شامل گندم آبی و دیم، جو دیم و دانه‌های روغنی شامل کلزا، گلرنگ و کاملینا است

ادامه داد: حمایت دیگر از کشاورزی قراردادی در بخش بیمه محصولات صورت می‌گیرد به طوری که تعرفه بیمه خاص کشت قراردادی پیش‌بینی شده و این تعرفه ۲۰ درصد تخفیف خواهد داشت. رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی همچنین پرداخت کرایه حمل یا کمک هزینه کرایه حمل، انتقال دانش و فناوری و آموزش کشاورزان طرف قرارداد با

همکاری موسسه ترویج و آموزش سازمان تات را از دیگر حمایت‌ها و مشوق‌های کشت قراردادی عنوان کرد. فتحی در مورد عملکرد این سازمان در حوزه کشت قراردادی در آذربایجان شرقی گفت: در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ بیش از ۲۲ هزار هکتار گندم آبی در قالب حدود پنج هزار و ۸۰۰ قرارداد که ۳۳ درصد سطح کشت گندم آبی استان را شامل می‌شد، تحت کشاورزی قراردادی قرار گرفت. وی درباره جزئیات برنامه کشت قراردادی سال زراعی ۱۴۰۳-۱۴۰۲ اظهار کرد: در سال زراعی آینده حداقل ۶ میلیون و ۱۶۵ هزار هکتار کشت قراردادی گندم، جو و دانه‌های روغنی در کشور هدفگذاری شده که از این میزان ۵.۵ میلیون هکتار گندم، ۴۰۰ هزار هکتار جو و ۲۶۵ هزار هکتار دانه‌های روغنی در سطح کشور پیش‌بینی شده است.

وی گفت: کشت قراردادی در سال زراعی آینده با همکاری شرکت بازرگانی دولتی ایران، سازمان مرکزی تعاون روستایی و شرکت پشتیبانی امور دام و نهادهای پشتیبان از جمله شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، صندوق بیمه کشاورزی، مجموعه اتاق اصناف ایران، بنیاد ملی گندم‌کاران و بانک کشاورزی به همراه مجریان غیردولتی اجرا می‌شود.

***در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ بیش از ۲۲ هزار هکتار گندم آبی در قالب حدود پنج هزار و ۸۰۰ قرارداد که ۳۳ درصد سطح کشت گندم آبی استان را شامل می‌شد، تحت کشاورزی قراردادی قرار گرفت.**

چرا رشد فرونشست می کند؟



پیام چرم و کفش: یکی

از پرسش‌های مهم نسل جوان این است که چرا وضع اقتصادی کشور نامطلوب است و به لحاظ شاخص‌های معمول توسعه اقتصادی فاصله نسبتاً زیادی با کشورهای توسعه‌یافته و حتی نوظهور داریم؟ واقعیت این است که این پرسش در دوره‌های زمانی مختلف و در بسیاری از کشورهایی که با برچسب «در حال توسعه» شناخته می‌شوند، مطرح بوده و دانش توسعه اقتصادی به‌عنوان شاخه بالنده‌ای از علم اقتصاد، کوشیده است، به‌ویژه بعد از جنگ جهانی دوم از منظرهای مختلف به این پرسش جواب دهد.

به گزارش هفته نامه سراسری

پیام چرم و کفش، توسعه اقتصادی مفهومی بسیار فراتر از رشد اقتصادی است و بر تحول تدریجی جنبه‌های مختلف حیات اجتماعی در یک کشور اشاره دارد. اما در نهایت می‌توان گفت اغلب مکاتب فکری در زمینه توسعه، بر ضرورت رشد اقتصادی سطح بالا در یک کشور که برای سال‌های متمادی ادامه یابد (مثلاً اگر رشد اقتصادی ۷ درصدی را در نظر بگیریم، برای اینکه حجم

فعالیت‌های تولیدی رقابت‌پذیر چهار جریان مالی ایجاد می‌شود: حقوق و دستمزد پرداختی به کارگران، مالیات که به دولت پرداخت می‌شود، حق بیمه تامین اجتماعی که زمینه فعالیت صندوق‌های بازنشستگی را فراهم می‌کند و سودی که زمینه سرمایه‌گذاری‌های بعدی و افزایش ظرفیت رشد برای دوره‌های آتی را به وجود می‌آورد.

به تدریج با افزایش کارایی اقتصادی و بزرگ‌تر شدن اقتصاد، وضع کارگران، دولت، بازنشستگان و فعالان اقتصادی بهبود می‌یابد. در این بین دولت‌های توسعه‌گرا با بهبود نظام‌های حقوقی، ابتکارات سیاسی داخلی و بین‌المللی و اصلاحات اجتماعی سعی کرده‌اند به اصطلاح امروزی با بهبود محیط کسب و کار، جایگاه کشور خود را در زنجیره‌های تولید ارزش در منطقه خود و جهان به صورت دائمی بهبود دهند. بدون اغراق تقریباً تمامی اقدامات دولت‌ها در بلندمدت در قالب سیاست‌های پولی و مالی، ارزی، تجاری و بسیاری از اقدامات سیاسی کشورها مانند توافق‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و موضع‌گیری‌های سیاسی و حتی اقدامات نظامی، به دنبال رشد بنیه تولید رقابت‌پذیر کشور و فتح بازارهایی است که این تولیدات در آن به فروش برسد.

اقتصاد دوبرابر شود، حدود ۱۰ سال زمان نیاز است) و سپس توزیع مواهب رشد به صورت گسترده بین عموم مردم و در نهایت تکرار این فرآیند تاکید داشته‌اند. هریک از مکاتب فکری به دنبال پاسخگویی به این پرسش‌ها بوده‌اند که چگونه کشورها می‌توانند شرایط را برای چنین رشد تکرارشونده‌ای فراهم کنند؟ چرا برخی کشورها توانسته‌اند و دیگران شکست خورده‌اند؟ در نهایت تحولات اجتماعی و سیاسی تقویت‌کننده این فرآیند کدامند؟ صرف‌نظر از برخی پیچیدگی‌های نظری و عملی، در کشورهای توسعه‌یافته و نوظهور اغلب بخش خصوصی قوی مالکیت و مدیریت بنگاه‌های تولیدی در بخش‌های مختلف را بر عهده دارد. وظیفه این فعالان اقتصادی تولید حداکثر کالاها و خدمات با استفاده از منابع کشور (سرمایه، نیروی انسانی، دانش، آب، خاک، انرژی و...) است. در طول زمان تمامی کشورهای موفق، درهای کشور خود را به روی کالاها و خدمات خارجی باز کرده و با گسترش رقابت با تولیدکنندگان خارجی، فعالان اقتصادی مجبور به تولید کالاها و خدمات با کیفیت‌تری شده‌اند که نه تنها در داخل کشور بلکه در خارج از مرزها نیز فروش دارد. در جریان این



برای استفاده از قدرت نرم و قدرت سخت کشورها برای رشد و توسعه اقتصادی بستگی تام دارد. شواهد تاریخی نشان می‌دهد که معمولاً در بزنگاه‌های تاریخی، در ایران درک درستی از تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی وجود نداشته و سیاست خارجی عامل محدودکننده ظرفیت رشدزایی اقتصاد ایران بوده است. اهمیت این موضوع در دوران فعلی که تحولات شگرف، هم در حوزه سیاسی در سطح بین‌الملل و هم در حوزه فناوری در حال وقوع است، دوچندان است.

سومین موضوع که ادامه پیامدهای دسترسی به منابع ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز است، نقش بسیار مخرب سیاست ارزی در توان رشدزایی و تقویت توان تولید رقابت‌پذیر اقتصاد ایران است. منابع ارزی حاصل از صادرات نفت و گاز وارد خزانه دولت می‌شود و دولت هرگونه خواست ارز را تخصیص می‌دهد و قیمت آن را تعیین می‌کند. این جریان برخلاف جریان‌های اقتصادی در کشورهای غیرنفتی است. در اقتصادهای غیرنفتی، ارز یک عامل محدودکننده رشد است؛ زیرا پس‌انداز داخلی (با پول ملی) به درد واردات کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای و نهایی نمی‌خورد.

*** گزارش: حسین پیروز زرین**

در نتیجه این روند فرهنگ تقدس تولید و نوآوری و ارج نهادن به خلق ثروت از راه تولید و تقویت توان رشدزایی اقتصاد ملی ضعیف است. نگاهی به شخصیت‌پردازی طبقه ثروتمند و فعالان اقتصادی در فیلم‌ها و سریال‌ها (حتی آنچه در شبکه‌های خانگی تولید شده است)، در این مورد درس آموز است. دومین موضوع، استفاده از فرصت تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی است که بر ظرفیت رشد اقتصاد کشورها در بلندمدت اثرگذار هستند. برخی کشورها (مانند چین و ترکیه در چهار دهه اخیر) با درک درست از شرایط بین‌المللی، کوشیده‌اند از فرصت‌های تحولات منطقه‌ای و بین‌المللی برای گسترش ظرفیت‌های رشد اقتصادی استفاده کنند.

قرارگرفتن در زنجیره‌های مهم تامین و ارزش‌آفرینی در اقتصاد بین‌الملل، دسترسی به فناوری‌های نو، گسترش بازار کالاهای صادراتی، دسترسی به منابع تامین مالی و جذب سرمایه‌های خارجی و از این قبیل امور که گسترش‌دهنده ظرفیت‌های رشد هستند، به درک تحولات اقتصادی و سیاسی بین‌المللی و جاگیری درست

موضوع ایجاد ظرفیت برای رشد مداوم اقتصاد به‌حدی در حیات اجتماعی و سیاسی مهم است که یکی از مهم‌ترین معیارهای موفقیت یا عدم موفقیت احزاب سیاسی و سیاستمداران در کشورهاست. اما نحوه نگاه به موضوع رشد اقتصادی در ایران چگونه است؟ اولین واقعیت آن است که به دلایل مختلف تاریخی، اجتماعی و سیاسی، درک کاملی از اهمیت بخش خصوصی توانمند برای جریان فعالیت‌های اقتصادی و نحوه تولید و توزیع، بین مردم و حتی بین سیاستگذاران کشور به وجود نیامده است. به تدریج در ذهن مردم و سیاستمداران جا افتاده است که ایران کشور ثروتمندی است و توزیع، مهم‌تر از تولید و رشد بنیه تولیدی کشور است. حتی به تدریج این فکر غالب شده است که ما کشور ثروتمندی هستیم و اگر غارتگران کنار روند، با توزیع عادلانه پول نفت و گاز و معادن و... همه مشکلات ما حل می‌شود! دسترسی دولت‌ها به منابع حاصل از صادرات نفت و گاز و رشد گاه و بیگاه درآمدهای نفتی (مانند دهه‌های ۵۰ و ۸۰)، زمینه را برای واردات کالاهای نهایی و اقدامات توزیعی و رفاهی عوام‌پسند که رفاه کوتاه‌مدت و مشکلات درازمدت ایجاد می‌کند و ارتباطی با توان تولید کشور ندارد، فراهم کرده و این طرز فکر تقویت شده است. حتی دولت‌ها به بخش خصوصی اتهام رانت‌خواری زده و بارها درصدد تضعیف آن برآمده‌اند (اگرچه در تریبون‌های رسمی غیر آن موضع گرفته می‌شود). جالب است که دولتی‌ها از خود نمی‌پرسند اگر رانت‌خواری هست، حتماً توزیع‌کننده رانتی در دولت هم هست و به جای تضعیف بخش خصوصی باید سیاست‌های اقتصادی، قیمت‌ها و فرآیندها را اصلاح کرد!

MATR EX

RAW MATERIALS, MACHINERY, TECHNOLOGY, LEATHER & RELATED INDUSTRIES OF THE FOOTWEAR INDUSTRY
نمایشگاه مواد اولیه، ماشین آلات، تکنولوژی، چرم و صنایع وابسته صنعت کفش

۲۰۲۳
مَترکس



نمایشگاه تخصصی و بین المللی

مواد اولیه، ماشین آلات، تکنولوژی، چرم
و صنایع وابسته صنعت کفش ایران - قم

SPECIALIZED & INTERNATIONAL EXHIBITION OF
RAW MATERIALS, MACHINERY, TECHNOLOGY, LEATHER AND
RELATED INDUSTRIES OF THE FOOTWEAR INDUSTRY, IRAN - QOM

21-24 Nov 2023

VISITING HOURS: 15:00 - 21:00

Add.: Qom, Kilometer 2 of Qom-Tehran Freeway
International Permanent Fairground Qom-Iran



۳۰ آبان لغایت ۳ آذر ۱۴۰۲

ساعت بازدید: ۱۵ الی ۲۱

مکان: قم، کیلومتر ۲ آزادراه قم - تهران
محل نمایشگاه‌های بین المللی استان قم

www.ShoesQom.ir

مجری: شرکت الماس تجارت شاهکار



صاحب امتیاز:
شرکت تعاونی فرهنگی
آموزشی و
هنری آتی نگر صدرا

مدیر مسئول:
هادی ابراهیمی سنائی

سر دبیر:
عین اله حسین زاده

طراح و
صفحه آرا:
موسسه طراحی طاها

لیتوگرافی و چاپ:
آتی نگر صدرا

آدرس:
تبریز / خیابان ارک
جدید /
اول کوچه یوشاری /
ساختمان شمس /
طبقه ۳

تلفن تماس:
۰۹۱۴۳۰۵۴۷۱۶