

برگزاری ایران بیلد از ۲۴ تا ۲۷ بهمن

یکشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۲
سال ۲۲، شماره ۵۹۹۱
DONIA-E-EQTESAD.COM

۵۰درصد ساختمان‌ها ناایمن هستند

مهدی بیستانی عضو هیات‌مدیره انجمن ایمنی و مهندسی حریق

پنج‌شنبه دو هفته پیش بود که آتش سوزی عجیبی در نمای بیمارستان گاندی اتفاق افتاد. این مدل آتش‌سوزی ققدر به رعایت نکردن استانداردهای حریق مرتبط است؟

اگرچه این حادثه باید به صورت کارشناسی بررسی شود، اما مشاهدات اولیه نشان می‌دهد که به‌طور جدی مشکل عدم‌استاندارد وجود داشته‌است. در این میان در بخش ساخت استانداردها در بخش‌های مختلف طبقه‌بندی می‌شود و در کنار بحث استاندارد محصول بحث استانداردهای طراحی نیز وجود دارد.

بر اساس آمارهای موجود در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد از ساختمان‌های در حال بهره‌برداری استاندارد ایمنی را رعایت نکرده‌اند. اگرچه در میحث سوم مقررات ملی ساختمان، ضوابط ملوک عمل مقررات ایمنی ساختمان را تاکید کرده و به‌نظر می‌رسد در این بیمارستان مانند ساختمان‌های دیگر رعایت نشده‌است، اما در این‌باره باید گفت خود میحث مقررات ملی کلا کامل نیست و یکی از انتقادات جدی که در این خصوص مطرح‌است اینکه سال‌هاست این مقرره به‌روز نشده‌است و در بحث ایمنی ناقصی دارد. اما همین مقرره ناقص نیز رعایت نشده‌است.

یکی از تاکیدات میحث سوم الزام به رعایت ضوابط مربوط به درجه‌واکنش مصالح‌نمای ساختمان در برابر آتش‌است که در واقع همان پتل‌های کامپوزیت مورد‌نظر بوده و باعث گسترش حریق در بدنه ساختمان می‌شود. در ساختمان بیمارستان این پتل‌های کامپوزیت مورد استفاده قرار گرفته بود که در برابر آتش مقاوم نیست.

مساله دوم اینکه بین نمای ساختمان و بدنه اصلی فاصله وجود دارد، این موضوع باعث اثر دود کشی می‌شود که نتیجه آن انتقال سریع آتش به طبقات بالاست. این فاصله باید با فایر استاپ‌ها پر شود تا جلوی انتقال آتش گرفته شود، اما نمای ساختمان بیمارستان اصلا فایر استاپ نداشته‌است. بنابراین این دو عامل در کنار هم باعث آتش‌سوزی سریع‌تر شده‌است.

حال سوال اینجاست چرا ساختمان‌ها استاندارد ایمنی را رعایت نمی‌کنند، مگر مهندسان مشاور نباید بر اساس استانداردهای رعایت‌شده مجوز صادر کرده و پایان کار را تأیید کنند؟ در میحث سوم مقررات ملی ما استانداردهای EN 1366-3 و EN 1366-4 را داریم که باید ساختمان‌ها آن را رعایت کنند. بخشی از نظارت بر استانداردهای مزبور با سازمان آتش‌نشانی‌است. سازمان آتش‌نشانی می‌گوید ما قبلا به آنها اخطار داده بودیم، اما سوال اینجاست که آیا اخطار کافی است؟ یک بیمارستان به صرف اینکه اخطار داده شده باشد به حال خود رها شود؟ بحث سوم اینکه این مواد متعلق به چه شرکتی‌است؟ بالاخره مشخص‌است این محصولات از چه شرکتی خریداری شده‌است. باید در خصوص کیفیت این مواد شرکت مزبور پاسخگو باشد. در عین حال باید طراح این ساختمان پاسخ دهد که چرا بدون فایر استاپ نمای ساختمان را احداث کرده‌است. در هیچ‌کجای دنیا اجازه داده نمی‌شود نمای ساختمان بدون فایر استاپ، کامپوزیت کار شود. به صورت کلی با توجه به قیمت مصالح ساختمانی امروز، رعایت این استاندارد و عدم‌رعایت آن تغییر قابل توجهی در هزینه تمام‌شده ساخت ایجاد نمی‌کند. مساله اصلی اعتقاد به رعایت استاندارد است. افرادی که نام آنها را سازنده‌نما می‌گذارم معمولا اعتقادی به رعایت استانداردها ندارند. چون معتقدم برای سازندگان واقعی جان انسان‌ها مهم‌است، ولی سازنده‌نماها فقط سود برایشان مهم‌است و به خاطر نهایتا دلارصد هزینه بیشتری که الزامات دقیق در پی دارد از انجام آن سر باز می‌زنند. بنابراین قطعا این حادثه آخر نیست و بعد از این نیز از این دست حوادث خواهیم داشت. به هر حال نباید فراموش شود وقتی سازنده‌ها به دنبال مواد خیلی ارزان می‌روند پای مصالح تقلبی به میان می‌آید. خرید از شرکت‌های معتبر در این زمینه یک الزام‌است. در دنیا نیز چنین‌است. خرید از فروشنده‌های نامعتبر که محصولات ارزان می‌فروشند ریسک‌های ساختمان را بالا می‌برد. سازندگان به‌خريد محصول از فروشندگان معتبر الزام دارند تا اطمینان حاصل شود که محصول مورد نظر تقلبی نیست. یک‌سری محصولات با قیمت‌های عجیب و غریبی در بازار وجود دارد. اساسا از روی قیمت می‌توان فهمید که الزام را رعایت نکرده‌است حال سوال اینجاست برآوردی از تعداد ساختمان‌هایی که استاندارد را رعایت نکرده‌اند وجود دارد؟

در پاسخ باید گفت خیر برآوردی وجود ندارد، اما می‌توان گفت در تهران با وجود سازمان آتش‌نشانی وضعیت ایمنی ساختمان‌ها مطلوب‌تر است، اما در شهرستان‌ها اوضاع بسیار نامناسب‌است. در مجموع در کشور می‌توان گفت بالای ۵۰ درصد از ساختمان‌هایی که در حال بهره‌برداری‌است استانداردهای ایمنی را ندارند.

نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته با نام تجاری ایران بیلد از روز ۲۴ تا ۲۷ بهمن در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه محصولات معدنی، سازه‌های فولادی و خدمات ساخت‌وساز ارائه خواهد شد. این نمایشگاه با هدف شنایی نقاط ضعف و قدرت بازار، ایجاد فرصت‌های هدفمند و پرسود فروش، فروش و معرفی مستقیم به مشتریان واقعی و آشنایی با فعالیت‌های موثر و غیرموثر برپا خواهد شد. در خصوص این نمایشگاه که با همت بخش‌های مختلف اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شود، احمد پورفلاح، رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا با تاکید بر فرهنگ‌سازی در فعالیت‌های اقتصادی، اخ‌موز ۱۰ ساله برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان توسط انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی ایران را اقدامی قابل تحسین و با محاسن مختلف برای صنعت احداث کشور دانست. در این نمایشگاه، گروه‌های مختلف کالایی اعم از معماری و دکوراسیون، سرامیک، کاشی و انواع کفپوش ساختمانی، سنگ ساختمانی، سازه‌های فولادی، سیمان و بتن و سایر ردیف‌های فعالیتی در صنعت ساختمان حضور خواهند داشت.



صنعت حمل‌ونقل و لجستیک هوایی مثل بسیاری از صنایع کشور، اسیر اقتصاد دستوری شده‌است. اسیر سیاستگذاری که می‌خواهد قیمت‌ها را پایین نگه دارد اما به خاطر انتخاب راه غلط برای تنظیم قیمت، نتیجه آن است که پروازها (عرضه) کم می‌شوند و قیمت دستوری برای ایرلاین‌ها نمی‌صرفد.

جمعیت سازندگان مسکن در تهران ۷۰درصد کاهش یافت؛ آسیب شرکت‌ها از رکود تورمی

ریزش در بازار انبوه‌سازی

مسائل انباشت‌شده در حوزه مسکن طی دهه‌های اخیر، با راهکارهای کوتاه‌مدت و تک‌وجهی قابل حل نیست. اواخر سال گذشته یک مقام مسوول با تأیید بالا بودن سهم زمین از قیمت تمام‌شده مسکن، این عدد را در کل کشور ۶۰درصد و در ادامه عدد آن را در تهران ۷۰درصد اعلام کرد. بارها کارشناسان گفته‌اند که قیمت زمین بیش از حد بالاست و همین موضوع، منجر به تورم مسکن شده‌است. بازار مسکن مانند هر بازار اقتصادی دیگر تابع قانون عرضه و تقاضاست و زمانی که عرضه (زمین) در بازار به اندازه کافی رخ ندهد، شاهد نیاز شدید از سوی متقاضیان خواهیم بود که در مقابل موجب افزایش قیمت در بازار خواهد شد. اما از بعد دیگر برخی از انبوه‌سازان و سازندگان معتقد هستند در کنار قیمت زمین طی سال‌های اخیر نیهاده‌های ساخت نیز با افزایش قیمت روبرو شده‌است اگرچه دلیل آن ناشی از تورم تولید است.

قیمت‌ها ۴۰درصد افزایش داشته‌است

نایب‌رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون هزینه ساخت مسکن ۴۰درصد افزایش داشته‌است متذکر شد: در سال جاری هزینه مصالح ساختمانی با توجه به تنوع بالای آن از ۲۰درصد تا ۶۰درصد افزایش قیمت داشته‌است.

»»»

برنامه سراسری «بهمن» برای خودروهای برقی



مدیرعامل گروه بهمن در نشست خبری این گروه در حاشیه پنجمین اتواکسپوی تهران از برنامه‌های این شرکت در سال آینده گفت. وی در ابتدای این نشست یادآور شد گروه بهمن مجموعه قدرتمندی از ۱7 و ۱9 کامیون های ۹۰ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و در این نشست خبری از تصمیم بهمن برای

مدیرعامل گروه بهمن در نشست خبری این گروه در حاشیه پنجمین اتواکسپوی تهران از برنامه‌های این شرکت در سال آینده گفت. وی در ابتدای این نشست یادآور شد گروه بهمن مجموعه قدرتمندی از ۱7 و ۱9 کامیون های ۹۰ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و در این نشست خبری از تصمیم بهمن برای

شرکت‌ها باید منتظر چه تغییرات اثرگذاری بر تولید خود باشند

۶راهبر تولید در ۲۰۲۴

دنیای اقتصاد: از آنجا که بازار، سیگنال‌های ترکیبی ارسال می‌کند فناوری‌های خاصی به انعطاف‌پذیری روی آورده‌اند تا جایی که باید منتظر ادبیات جدیدی باشیم که هر کدام می‌تواند آینده متفاوتی را برای تولید رقم بزند. آینده صنایع با شرایط فعلی متفاوتی عمیق دارد شاید چهره تولیدات و محصولات تغییر جدی نداشته باشد ولی فرآیندهای تولید و رفتارهای اثرگذار بر آنها متفاوتی عمیق با گذشته خواهد داشت. این در حالی‌است که رقابت در بازارهای جهانی بر سر قیمت تمام‌شده کمتر است تا جایی که حتی یک‌درصد قیمت تمام‌شده کمتر به قیمت کسب سهم بازارای جدید است که تاکنون در دسترس نبود. این روندها را باید

بسیار جدی گرفت هرچند که چندان هم به چشم نیاید. انقلاب دیجیتال و انگیزه برای بهره‌وری رقابتی، به سمت افزایش سرمایه‌گذاری در فناوری اشاره دارد. از آنجا که بازارها، زنجیره‌های تأمین و اقتصاد همچنان پویا هستند و به ارسال سیگنال‌های متفاوت ادامه می‌دهند، تولیدکنندگان در تلاش هستند که در ماه‌های آینده محل سرمایه‌گذاری خود را مشخص کنند. چشم‌انداز صنعت تولید ۲۰۲۴ گزارش روندهای فناوری امسال به چند عامل کلیدی اقتصادی و صنعتی و همچنین روندهایی اشاره می‌کند که وعده شکل دادن به زنجیره تأمین و چشم‌انداز تولید را در سال آینده می‌دهد.

به گزارش ایندآستری‌ویک، برخی از قوی‌ترین روندهای امروزی زمانی پیش‌بینی‌های دیروز بودند. تحقیقات اولیه در مورد متاورس، ظهور دوله‌های دیجیتالی را در تولید خیر داد، در حالی که پیوندن بین اتوماسیون و پایداری پدیده دیگری است که در تحقیقات صنعت تولید

نمایشگاه ساختمان و صنایع وابسته با نام تجاری ایران بیلد از روز ۲۴ تا ۲۷ بهمن در محل نمایشگاه بین‌المللی شهر آفتاب برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه محصولات معدنی، سازه‌های فولادی و خدمات ساخت‌وساز ارائه خواهد شد. این نمایشگاه با هدف شنایی نقاط ضعف و قدرت بازار، ایجاد فرصت‌های هدفمند و پرسود فروش، فروش و معرفی مستقیم به مشتریان واقعی و آشنایی با فعالیت‌های موثر و غیرموثر برپا خواهد شد. در خصوص این نمایشگاه که با همت بخش‌های مختلف اتاق بازرگانی ایران برگزار می‌شود، احمد پورفلاح، رئیس اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا با تاکید بر فرهنگ‌سازی در فعالیت‌های اقتصادی، اخ‌موز ۱۰ ساله برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان توسط انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سازه‌های فولادی ایران را اقدامی قابل تحسین و با محاسن مختلف برای صنعت احداث کشور دانست. در این نمایشگاه، گروه‌های مختلف کالایی اعم از معماری و دکوراسیون، سرامیک، کاشی و انواع کفپوش ساختمانی، سنگ ساختمانی، سیمان و بتن و سایر ردیف‌های فعالیتی در صنعت ساختمان حضور خواهند داشت.



دولت تکلیفی می‌کند قیمت بلیت پایین بماند؛ شرکت هوایی جذابیتری در پرواز نمی‌بیند و خدمات ارائه نمی‌دهد؛ همین هم می‌شود که هواییمایی پرواز نمی‌کند. کافی‌است روزهای تعطیل تقویم، اتفاقی کنار هم قرار بگیرند تا بلیت هواییما به اکثر نقاط کشور، نیست شود. تازه این همه ماجرا نیست؛ تحریم‌ها هم نقش زیادی در کاهش تعداد پروازها

دولت تکلیفی می‌کند قیمت بلیت پایین بماند؛ شرکت هوایی جذابیتری در پرواز نمی‌بیند و خدمات ارائه نمی‌دهد؛ همین هم می‌شود که هواییمایی پرواز نمی‌کند. کافی‌است روزهای تعطیل تقویم، اتفاقی کنار هم قرار بگیرند تا بلیت هواییما به اکثر نقاط کشور، نیست شود. تازه این همه ماجرا نیست؛ تحریم‌ها هم نقش زیادی در کاهش تعداد پروازها



دولت تکلیفی می‌کند قیمت بلیت پایین بماند؛ شرکت هوایی جذابیتری در پرواز نمی‌بیند و خدمات ارائه نمی‌دهد؛ همین هم می‌شود که هواییمایی پرواز نمی‌کند. کافی‌است روزهای تعطیل تقویم، اتفاقی کنار هم قرار بگیرند تا بلیت هواییما به اکثر نقاط کشور، نیست شود. تازه این همه ماجرا نیست؛ تحریم‌ها هم نقش زیادی در کاهش تعداد پروازها

«هر جا قولی داده باشیم، عمل می‌کنیم

بیوک علیرادل‌سو مدیرعامل گروه بهمن می‌گوید: مشکلات اخیر ناشی از تعهداتی‌است که از جانب وزارت صمت ایجاد شده و ما در خصوص تحویل خودرو به مشتریان خود بدقولی نداشته‌ایم. ما هر جا خودمان متعهد شویم، به موقع آن را انجام می‌دهیم. مسائل طرح نوبت زمستان را پیش‌بینی کرده بودیم و بارها تذکر دادیم. وضعیتی که امروز صنعت خودرو را گرفتار کرده حاصل تئوری‌های غلط‌است. به تعبیر رهبری دولت باید نظارت کند اما دخالت نداشته باشد.

علیرادل‌و در نشست خبری گروه بهمن که در حاشیه اتواکسپوی تهران برگزار شد، گفت: بازار خودروهای تجاری متنوع و رقابتی شده‌است. هرچند در سال جاری مشکلات ارزی اجازه نداد، آن‌طور که انتظار داشتیم پیش برویم اما باوجود همه این مشکلات، تولیدات امسال رشد قابل توجهی داشته‌است.

«آرام آرام به سمت توسعه سید برقی‌ها

علیرادل‌و از توسعه تدریجی خودروهای برقی این گروه خبر داد و گفت: خودروی برقی EQM5 هفته آخر بهمن ماه از گمرک ترخیص و قابل استفاده برای شرکت‌های تاکسیرانی و افراد خواهد بود. طبق وعده قبلی بسترهای تاکسیرانی این خودرو ایجاد خواهد شد و امروز برای توسعه شبکه شارژ توافقاتی انجام می‌شود. وی در همین



«قیمت دستوری» بلیت هواییما چه آسیبی به ایرلاین‌ها و مسافران وارد کرد؟ «دنیای اقتصاد» بررسی می‌کند

چتر نجات صنعت هوایی

دارند. فعالان حوزه حمل‌ونقل هوایی به تحریم قطعات هواییما اشاره می‌کنند و توضیح می‌دهند اگرچه سوخت در داخل تولید می‌شود؛ اما بسیاری از قطعات هواییماها، تحریم‌است و با هزینه بالا به دست شرکت‌ها می‌رسد. به گزارش «دنیای اقتصاد» مداخله در روند قیمت‌گذاری مسافران و فعالان این حوزه را هم نارضی کرده‌است.

دولت تکلیفی می‌کند قیمت بلیت پایین بماند؛ شرکت هوایی جذابیتری در پرواز نمی‌بیند و خدمات ارائه نمی‌دهد؛ همین هم می‌شود که هواییمایی پرواز نمی‌کند. کافی‌است روزهای تعطیل تقویم، اتفاقی کنار هم قرار بگیرند تا بلیت هواییما به اکثر نقاط کشور، نیست شود. تازه این همه ماجرا نیست؛ تحریم‌ها هم نقش زیادی در کاهش تعداد پروازها



دولت تکلیفی می‌کند قیمت بلیت پایین بماند؛ شرکت هوایی جذابیتری در پرواز نمی‌بیند و خدمات ارائه نمی‌دهد؛ همین هم می‌شود که هواییمایی پرواز نمی‌کند. کافی‌است روزهای تعطیل تقویم، اتفاقی کنار هم قرار بگیرند تا بلیت هواییما به اکثر نقاط کشور، نیست شود. تازه این همه ماجرا نیست؛ تحریم‌ها هم نقش زیادی در کاهش تعداد پروازها

رابطه افزود: خودروی NETA U که در این نمایشگاه معرفی شد دومین محصول کاملاً برقی گروه بهمن‌است. وی در پاسخ به سوالی درباره عرضه فیدلیتی XB1 که در اتواکسپوی تهران معرفی شده‌است، گفت: این محصول به سید تولیدات بهمن اضافه خواهد شد.

علیرادل‌و در خصوص برنامه تولید وانت در سال آینده گفت: وانت کارا پایان امسال از چرخه تولید خارج خواهد شد ولی امبداریم چند ماه فرصت اضافی بگیریم. وی در پاسخ به سوالی درباره جایگزین‌های احتمالی گروه بهمن برای محصول وانت کارا گفت: وانت کارا B جایگزین کارا می‌شود و کارا U نیز تولید خواهد شد. وی برنامه تولید پیکاپ آفرود G9 و ون اپن‌رود را تشریح کرد و گفت: وانت G9 به بازار عرضه می‌شود و در سال ۱۴۰۳ برنامه مفصلی خواهد داشت. اپن‌رود جای خود را باز کرده و شاهد رشد تولید آن خواهیم بود.

«سیما‌موتور با تنوع محصول به استقبال ۱۴۰۳ می‌رود
مدیرعامل گروه بهمن در خصوص خودروهای تجاری مجموعه گروه گفت: بهمن دیزل سال‌جاری عملکرد خوبی داشته و در سال آینده محصولات جدیدی را وارد بازار خواهد کرد. شرکت سیما‌موتور FAW-j6 460 را در سال جاری عرضه کرد و سال آینده نیز عرضه J7 را خواهیم داشت که با توجه به قابلیت‌های آن سرآمد بازار می‌شود. وی در خصوص برنامه سیبا موتور برای سال ۱۴۰۳

رابطه افزود: خودروی NETA U که در این نمایشگاه معرفی شد دومین محصول کاملاً برقی گروه بهمن‌است. وی در پاسخ به سوالی درباره عرضه فیدلیتی XB1 که در اتواکسپوی تهران معرفی شده‌است، گفت: این محصول به سید تولیدات بهمن اضافه خواهد شد.

علیرادل‌و در خصوص برنامه تولید وانت در سال آینده گفت: وانت کارا پایان امسال از چرخه تولید خارج خواهد شد ولی امبداریم چند ماه فرصت اضافی بگیریم. وی در پاسخ به سوالی درباره جایگزین‌های احتمالی گروه بهمن برای محصول وانت کارا گفت: وانت کارا B جایگزین کارا می‌شود و کارا U نیز تولید خواهد شد. وی برنامه تولید پیکاپ آفرود G9 و ون اپن‌رود را تشریح کرد و گفت: وانت G9 به بازار عرضه می‌شود و در سال ۱۴۰۳ برنامه مفصلی خواهد داشت. اپن‌رود جای خود را باز کرده و شاهد رشد تولید آن خواهیم بود.

مدیرعامل گروه بهمن در نشست خبری این گروه در حاشیه پنجمین اتواکسپوی تهران از برنامه‌های این شرکت در سال آینده گفت. وی در ابتدای این نشست یادآور شد گروه بهمن مجموعه قدرتمندی از ۱7 و ۱9 کامیون های ۹۰ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و در این نشست خبری از تصمیم بهمن برای

مدیرعامل گروه بهمن در نشست خبری این گروه در حاشیه پنجمین اتواکسپوی تهران از برنامه‌های این شرکت در سال آینده گفت. وی در ابتدای این نشست یادآور شد گروه بهمن مجموعه قدرتمندی از ۱7 و ۱9 کامیون های ۹۰ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و در این نشست خبری از تصمیم بهمن برای

مدیرعامل گروه بهمن در نشست خبری این گروه در حاشیه پنجمین اتواکسپوی تهران از برنامه‌های این شرکت در سال آینده گفت. وی در ابتدای این نشست یادآور شد گروه بهمن مجموعه قدرتمندی از ۱7 و ۱9 کامیون های ۹۰ تن در حوزه خودروهای تجاری و در نهایت ورود موتورسیکلت ویژه کار و اتوبوس بین شهری و در این نشست خبری از تصمیم بهمن برای

آغاز عملیات تجاری نیروگاه هسته‌ای شانگهای الکتریک

دنیایاقتصاد: اولین پروژه نیروگاه هسته‌ای جهان مجهز به فناوری انرژی هسته‌ای نسل چهارم که یک پروژه آزمایشی مبتنی بر مازول بستر سنگ‌ریزه راکتور خنک‌شده با دمای بالا است توسط شرکت شانگهای الکتریک به عنوان یکی از تأمین‌کنندگان اصلی تجهیزات این نیروگاه وارد عملیات تجاری شد. پس از اتمام موفقیت‌آمیز ۱۶۸ ساعت عملیات آزمایشی، تأیید شد که همه سیستم‌ها عملکردهای طراحی را برآورده می‌کنند.

این پروژه یک نقطه عطف برای صنعت برق چین است و آن را به خط مقدم نوآوری در انرژی هسته‌ای سوق می‌دهد، زیرا این کشور همچنان به کاوش منابع انرژی ایمن، قابل اعتماد و پایدار برای تسهیل هدف کاهش انتشار کربن خود ادامه می‌دهد. به گفته آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، چین ۲۱ راکتور هسته‌ای در دست ساخت دارد که ظرفیت تولید ۲۱٫۶ گیگاوات برق را خواهند داشت. این میزان بیش از دو نیم برابر بیشتر از راکتورهای هسته‌ای در دست ساخت هر کشور دیگری است. تلاش چین برای ساخت انرژی هسته‌ای دو جنبه دارد. نخست اینکه این کشور تقاضای زیادی برای تأمین انرژی دارد و اتکالی آن به سوخت زغال سنگ برای تأمین نیاز انرژی خود در دهه‌های اخیر، هوای کثیف را برای چین به همراه داشته است. جنبه دوم این است که انرژی هسته‌ای منبع پاک برق محسوب می‌شود.

تولید سربق از طریق تبدیل انرژی هسته‌ای به حرارتی، مکانیکی و در نهایت الکتریسیته در یک راکتور خنک‌کننده گازی با دمای بالا (HTGR)، که در سطح جهانی به عنوان فناوری نسل چهارم انرژی هسته‌ای شناخته می‌شود، به دلیل ایمنی و تطبیق‌پذیری ذاتی خود، دارای قابلیت‌های بسیار زیادی است. همچنین این روش پتانسیل مناسبی برای استفاده در کاربردهای تجاری به عنوان یک راه‌حل انرژی جایگزین برای منابع انرژی مبتنی بر سوخت فسیلی دارد. پروژه آزمایشی HTR-PM شیداواوان که ساخت آن در سال ۲۰۰۶ آغاز شد و در سال ۲۰۱۲ به بهره‌برداری رسید، یکی از ۱۶ پروژه بزرگ ملی علمی و فناوری است که با برنامه اکتشاف ماه چین توسعه سامانه ماهواره‌ای ناپویری بیدو این کشور برابری می‌کند. شانگهای الکتریک، یکی از شرکت‌کنندگان کلیدی در این پروژه، تجهیزات از جمله مخازن تحت فشار راکتور، قطعات داخلی هسته فلزی، مکانیزم‌های محرک میله کنترل، سیستم‌های خاموش کردن، توربین‌ها، فن‌های هلیوم و کمپرسورهای هلیوم را تأمین کرد. تکمیل این نیروگاه نشان‌دهنده پایان یک دهه تلاش است که توسط ارائه‌دهندگان راه‌حل انرژی پیشرو در چین برای غلبه بر چالش‌ها و در تلاش برای توسعه راه‌حل‌های نوآورانه در زمینه فناوری پیشرفته انرژی هسته‌ای رهبری می‌شود. این در حالی است که بالغ بر ۹۳٫۴ درصد از تجهیزات مورد استفاده در راکتور تولید شرکت‌های چینی است.

مخازن تحت فشار راکتور، که شانگهای الکتریک برای این پروژه طراحی کرده است، دارای اندازه‌های بزرگ‌تر و ساختار پیچیده‌تر در مقایسه با همتایان خود در بازار هستند و نگهداری و صنعتی‌سازی آن‌ها نظر قد و وزن تجهیزات به کار رفته شکسته‌اند. قطعات داخلی هسته فلزی تولید شده برای این پروژه، بزرگ‌ترین قطعات داخلی هسته فلزی با دیواره نازک از جهان هستند، دستاوردی پیشگامانه که شکاف بازار چین را پر می‌کند. این شرکت با تکیه بر ۲۰ سال تخصص خود، اولین فن هلیوم اولیه با دمای بالا، فشار بالا، پرقدرت و دارای الکترومغناطیسی را توسعه داد.

همچنین راکتور پیشرفته گاز سرد با دمای بالا قرار داده و ویژگی‌های ایمنی استثنایی خود، آینده توسعه جهانی انرژی هسته‌ای را تغییر دهد. این موضوع تضمین می‌کند که حتی در صورت خرابی راکتور همه سیستم‌های خنک‌کننده ایمن باقی بمانند و از ذوب هسته و نشت مواد رادیواکتیو بدون هیچ‌مداخله‌ای جلوگیری می‌کند. راه‌اندازی موفقیت‌آمیز این پروژه نمایشی، گامی مهم برای امنیت انرژی هسته‌ای و نوآوری فناوری هسته‌ای چین است و توانایی چین را برسرآی پیشروی در بخش انرژی هسته‌ای جهانی به‌شدت افزایش می‌دهد و پیشرفت‌های آینده در تولید انرژی پایدار و ایمن را دنبال می‌کند.

شانگهای الکتریک با وقف بیش از یک دهه به این کار، به‌طور مستقل به برخی پیشرفت‌های تکنولوژیک دست یافته است که به مشکلات جهانی صنعت برق رسیدگی کرده و در نهایت تضمین می‌کند که اکثر تجهیزات مهندسی در چین ساخته شده‌اند. ایمپلر اصلی هلیوم راکتور آزمایشی ۱۰ مگاواتی که شانگهای الکتریک ساخته است به مدت ۲۰ سال به‌طور پایدار کار می‌کند. شانگهای الکتریک با حل بسیاری از مشکلات فنی عمده در طراحی و ساخت پروانه سه‌تایی با راندمان بالا، اولین ایمپلر هلیوم اصلی با دمای بالا، فشار بالا، توان بالا و یاتاقان الکترومغناطیسی در جهان را توسعه داده است.

توربین بخار نسل چهارم شانگهای الکتریک به‌طور مستقل طراحی شده و بسیار کارآمد است و دارای مزایای قابل توجه در بهره‌برداری و نگهداری است و برای توسعه پایدار نسل چهارم فناوری تولید انرژی هسته‌ای چین از اهمیت استراتژیک برخوردار است. به گفته کارشناسان راکتور خنک‌کننده گازی با دمای بالا یک فناوری راکتور پیشرفته نسل چهارم بین‌المللی و آینده انرژی هسته‌ای خواهد بود. با «ایمنی ذاتی» در این فناوری در صورت از دست دادن تمام ظرفیت خنک‌کننده، راکتور می‌تواند بدون هیچ تداخل اقدامات مداخله‌ای حالت ایمن را حفظ کند و هیچگونه ذوب هسته و نشت مواد رادیواکتیو وجود نخواهد داشت. همچنین این نوع راکتور چشم‌انداز وسیعی برای کاربر تجاری در تولید برق، تولید هم‌زمان و گرمایش در دمای بالا دارد.

چین در سال ۱۹۸۵ ساخت اولین راکتور خود را آغاز کرد، درست زمانی که ساخت نیروگاه‌های هسته‌ای ایالات متحده شروع به کاهش شدید کرد. اما چگونه چین به رهبر جدید برق هسته‌ای جهانی تبدیل شد؟ از آنجا که صنعت برق به دنبال تقاضای بیشتر است، بنابراین راکتورهای هسته‌ای جدید تمایل دارند در جایی ساخته شوند که اقتصادهای در حال توسعه سریع به برق نیاز دارند تا رشد خود را تأمین کنند. بر اساس گزارش اخیر زنجیره تأمین انجمن جهانی هسته‌ای در حالی که بیش از ۷۰درصد ظرفیت هسته‌ای موجود در کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD) مستقر است، نزدیک به ۷۵درصد از راکتورهای هسته‌ای در حال ساخت در کشورهای غیر OECD و نیمی از آنها در چین است. همان‌طور که اقتصاد چین رشد کرده است، تولید انرژی آن نیز افزایش یافته است. به گفته اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده، کل تولید انرژی چین در سال ۲۰۲۰ به ۷۶۰۰ تراوات ساعت رسید که نسبت به ۱۲۸۰ تراوات ساعت در سال ۲۰۰۰ افزایش چشمگیری داشته است. جان اف. کوکک، معاون ارشد یک سازمان حامی انرژی هسته‌ای می‌گوید: ضرورت اولیه این بود که این کشور با رشد خیره‌کننده تقاضا در ۲۰ سال گذشته مواجه شود. بنابراین آنها نه تنها تعداد زیادی نیروگاه اتمی ساخته‌اند، بلکه بسیاری از همه تجهیزات و زیرساخت‌های این صنعت را تولید کرده‌اند.

در حال حاضر انرژی هسته‌ای تنها درصد از کل برق تولیدشده در چین را به خود اختصاص می‌دهد، در حالی که بر اساس گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، زغال سنگ هنوز حدود دوسوم سوخت نیروگاه‌های چین را تشکیل می‌دهد. اما استفاده چین از زغال سنگ برای ساختیوخوب به تقاضای فزاینده خود برای برق باعث ایجاد مشکل ثانویه اولی‌هاوشده است. کوکک گفت: با رشد تقاضای استفاده از زغال سنگ، همراه با افزایش چشمگیر مالکیت وسایل نقلیه خصوصی، نیاز مبرم به تولید برق پاک بیشتر ایجاد شده است.



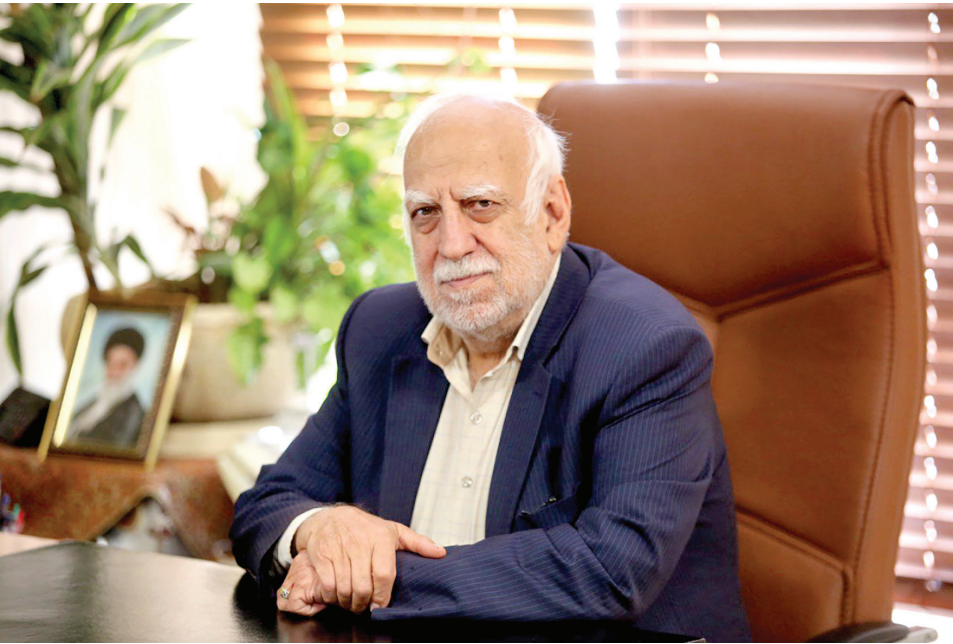
در گفت‌وگو با کارشناس ارشد صنعت برق بررسی و اعلام شد

ناترازی سوخت؛ معضل زمستان

تنوع بخشی به شیوه‌های تأمین برق راهکاری برای ناترازی

تأمین سوخت نیروگاه‌ها در ماه‌های سرد سال یکی از دغدغه‌های چندسال اخیر صنعت برق بوده که علاوه بر افت ظرفیت‌های تولید در این دوره زمانی، خسارات مالی و فنی ناگزیری را نیز به نیروگاه‌ها تحمیل می‌کند.

در این میان ایران باوجود اینکه دومین دارنده ذخایر اثبات‌شده گاز دنیا است، ولی با ناترازی گاز به‌خصوص در فصل سرد سال روبرو شده‌است و در سه سال گذشته در اواخر پاییز و در طول زمستان با بحران تأمین گاز مواجه بوده‌است تا جایی که مسوولان وزارت نفت به سوخت جایگزین برای نیروگاه‌ها و صنایع روی آورده‌اند. در سال ۱۴۰۰، میانگین مصرف گاز طبیعی در کشور ۶۵۱ میلیون مترمکعب بوده‌است که بخش نیروگاهی با ۳۲ درصد، صنعت ۳۰درصد و خانگی و تجاری با ۲۹ درصد بیشترین سهم از مصرف را داشته‌اند. طبق آمارهای رسمی وزارت نفت با شروع فصل سرد میزان مصرف در بخش خانگی و تجاری در سردترین ماه ۶٫۶ برابر گرم‌ترین ماه سال می‌شود که سهم بخش خانگی و تجاری را از ۱۰ به ۴۹ درصد می‌رساند بنابراین اختلاف کل مصرف در سردترین با گرم‌ترین ماه سال به صورت متوسط به بیش از ۲۲۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد.



مصرف در زمستان، از آنها بهره بگیرد. همان‌طور که برای سوخت مایع در نیروگاه‌ها مخازنی پیش‌بینی شده است، قطعاً این اتفاق می‌توانست در مورد گاز هم رخ دهد.

آیا پیش‌بینی میزان نیاز نیروگاه‌های کشور به این سوخت‌ها قابل پیش‌بینی نبود و در این خصوص چشم‌اندازی به وزارت نفت ارائه نشده است؟

واقعیت این است که ما در سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۴ پیش‌بینی خود را در خصوص میزان نیاز نیروگاه‌های کشور تا سال ۱۴۰۰ به وزارت نفت اعلام کردیم و حتی طی دو جلسه در شورای امنیت ملی هم به این موضوع و چالش‌های تأمین سوخت برای دوره زمانی پس از سال ۱۴۰۰ پرداختیم. در همان زمان شرکت گاز به صراحت اعلام می‌کرد که حتی در صورت فعال شدن همه فازهای پارس جنوبی هم امکان و توان لازم برای تأمین سوخت پیش‌بینی‌شده برای نیروگاه‌ها را نخواهد داشت.

تاکید من بر این است ما بیش از ۱۵ سال پیش نسبت به عدم توانایی کشور در تأمین سوخت موردنیاز نیروگاه‌ها هشدار داده و تلاش کرده بودیم توجه وزارت نفت و سایر نهادهای حاکمیتی را به این موضوع جلب کنیم. با این وجود به دلیل بی‌توجهی‌ها، مساله سوخت به تدریج به یک بحران

در ماه‌های سرد سال تبدیل شد، به نحوی که گاهی از ابتدای پاییز هم در تأمین گاز موردنیاز بخش‌های مختلف با مشکلات جدی مواجه می‌شویم. به عنوان مثال امسال برخی از نیروگاه‌ها با محدودیت عرضه سوخت مواجه شده‌اند. به نظر می‌رسد این مساله بیش از هر چیز ناشی از نبود مخازن کافی برای ذخیره گاز بوده است. در واقع شاید بتوان گفت که عدم سرمایه‌گذاری کافی در این حوزه، پیامدهای کنونی را در حوزه تأمین سوخت نیروگاه‌ها و گاهی حتی صنایع، به دنبال داشته است.

نکته اینجاست که وزارت نفت باید از طریق سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های تولید و توزیع گاز و سایر سوخت‌ها به‌ویژه گازوئیل، آمادگی لازم را برای مواجهه با هر شرایطی در زمستان پیدا کند. من فکر می‌کنم که هیچ کدام از نیروگاه‌های کشور با مشکل خاصی برای مصرف گازوئیل مواجه نیستند و حداقل امکان جایگزین کردن گاز در ماه‌های سرد سال برای آنها وجود دارد. من به خوبی به خاطر دارم که زمانی نیروگاه‌های منتظر قائم و تبریز فقط مازوت مصرف می‌کردند، اما وزارت نیرو با اصرار و پیگیری فراوان در نهایت امکان گازسوز شدن آنها را فراهم و وزارت نیرو را ناگزیر به تأمین گاز برای آنها کرد. هر چند خوشبختانه در حال حاضر با توجه به محدودیت‌های جدی در مسائل زیست‌محیطی پرورده مازوت‌سوزی نیروگاه‌ها تقریباً بسته شده است.

در این شرایط از نگاه شما راهکار چیست؟
راهکارها را می‌توان در سه فاز متفاوت تعریف کرد؛ فاز اول توسعه مخازن گازی نیروگاه‌هاست. در حال حاضر بسیاری از کشورهای دنیا که فاقد منابع نفت و گاز هستند، سوخت را به صورت گاز مایع یا گاز CNG خریداری کرده و برای مصارف نیروگاهی در مخازنی با درجه حرارت زیر ۱۷۰ درجه ذخیره می‌کنند. این در حالی است که ما با وجود دسترسی به بزرگ‌ترین

مخازن گازی دنیا، هنوز هم نتوانسته‌ایم برای

ذخیره‌سازی این منابع فکری کنیم. از این رو به نظر می‌سد یکی از مهم‌ترین راهکارهای پیش رو،

ذخیره‌سازی گاز به صورت مایع یا گاز است. فاز دوم حل مساله تأمین سوخت نیروگاه‌ها، بسترسازی به منظور تأمین سه موقع و سه اندازه گازوئیل است، چرا که در شرایط حاضر عمده نیروگاه‌ها امکان ذخیره و استفاده از این سوخت جایگزین را دارند. بنابراین ضروری است که وزارتخانه‌های نفت و نیرو در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به رفع مشکلات پیش روی نیروگاه‌ها برای ذخیره‌سازی گازوئیل اقدام کنند.

سومین راهکار، استفاده از مازوت‌های تصفیه‌شده‌ای است که معمولاً می‌توانند با کمترین میزان آلاینده‌گی، سوخت بخشی از نیروگاه‌ها را تأمین کنند. البته قطعاً از این نوع مازوت هم فقط باید در زمان‌های اضطراری استفاده کرد، اما در نهایت‌ها دسترسی و تأمین آن می‌تواند سطح تاب‌آوری نیروگاه‌ها را در مقابل محدودیت‌های حوزه سوخت افزایش داده و از بروز خاموشی‌های زمستانی جلوگیری کند.

به نظر می‌رسد ما در مورد تأمین گازوئیل نیروگاه‌ها هم با مشکلاتی مواجه هستیم. این‌طور نیست؟

در واقع مشکلی در وزارت نفت وجود دارد و مشخص نیست چرا تا امروز برای رفع آن اقدام نشده است. با وجود اینکه عمده نیروگاه‌های کشور در مجاورت خطوط انتقال گازوئیل قرار دارند، اما همچنان انتقال این سوخت از طریق نفتکش‌ها انجام می‌شود که دردره‌های زیادی دارد. ضمن اینکه در این نوع انتقال سوخت، گاهی سوءاستفاده‌هایی هم صورت می‌گیرد که مشکلات خاص خود را داشته و به زیان اقتصاد ملی است. استفاده از خطوط انتقال موجود یا حتی احداث خطوط جدید برای انتقال گازوئیل نه تنها هزینه‌های مربوط به حمل سوخت را به شدت کاهش می‌دهد و از مسیر این صرفه‌جویی طرف یک تا دو سال، سرمایه‌های اولیه را بازیگرندانی می‌تواند از سوءاستفاده‌های احتمالی جلوگیری کرده و قدرت مانور شرکت پخش را برای ذخیره سوخت نیروگاه‌ها و رصد میزان نیاز آنها افزایش دهد.

فراموش نکنیم که ایران دومین کشور دارنده منابع گازی دنیاست و کمبود سوخت در زمستان برای ما به معنای ایجاد یک مشکل زیرساختی و ضعف اساسی در مدیریت منابع انرژی کشور است. به همین دلیل تاکید من بیش از هر چیز بر فراهم کردن امکان ذخیره‌سازی گاز و گازوئیل است. اگرچه قطعاً وزارت نفت هم اولویت‌های خود را در افزایش بازدهی چاه‌های نفت از طریق تزریق گاز دارد، اما ضروری است که بین این سیاست‌ها و نیازهای کشور به‌ویژه در ماه‌های سرد سال، چاره‌اندیشی شود.

در زمینه تولید برق چه راهبردهایی می‌توان در پیش گرفت که مشکلات سوختی نیروگاه‌ها را به حداقل برساند؟
قطعاً تنوع بخشی به شیوه‌های تأمین برق یکی از اقداماتی است که باید به صورت جدی در دستور کار وزارت نیرو قرار گیرد. باید بپذیریم که برخی از اقدامات وزارت نیرو به‌ویژه در مورد راه‌اندازی بعضی از سد‌ها و نیروگاه‌های برقآبی نادرست بوده و به

تدریج به محیط‌زیست آسیب‌های جدی وارد کرده است. البته مواردی مانند سد «سیاه‌بیشه» هم وجود دارد که با یک برنامه‌ریزی دقیق توانسته‌ایم از میزان آب کمتر، نزدیک به هزار مگاوات برق تولید کرده به پیک‌سایی در منطقه غرب کشور کمک کنیم.

یکی دیگر از فرصت‌های پیش رو، توسعه نیروگاه‌های اتمی به منظور جبران ناترازی‌ها و کمبودهای ایجادشده در تأمین سوخت نیروگاهی است. بر اساس مطالعات و برنامه‌ریزی‌های سازمان انرژی اتمی، ایران توان تولید ۱۰ هزار مگاوات برق اتمی را دارد و ضروری است که برای عملیاتی شدن این عدد هدف‌گذاری کنیم.

نکته‌ای که نباید از نظر دور داشت این است که یک نیروگاه هزار مگاواتی در طول هر سال با احتساب دوره‌های خروج از مدار و تعمیراتش، در حدود ۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون کیلووات‌ساعت برق تولید می‌کند. این عدد مستلزم هزینه‌های یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون لیتر معادل سوخت است که قطعاً عدد کمی نیست.

بر این اساس راه‌اندازی یک نیروگاه اتمی هزار مگاوات به معنای صرفه‌جویی روزانه ۶ میلیون لیتر سوخت است و قطعاً اگر تا امروز برای توسعه این نوع نیروگاه‌ها سرمایه‌گذاری کرده بودیم، قطعاً با ناترازی برق و کمبود سوخت مواجه نمی‌شدیم. در شرایط حاضر ما یک واحد فعال نیروگاه اتمی و دو واحد در دست احداث داریم برق تولیدی آن معادل صرفه‌جویی ۱۸ میلیون مترمکعب گاز یا ۱۸ میلیون لیتر گازوئیل است.

البته نیروگاه‌های خورشیدی و تجدیدپذیر هم می‌توانند در این روند موثر واقع شوند، اما از آنجا که امکان تأمین برق پایدار را ندارند، شاید نتوان به ظرفیت‌های آنها به شکل جدی اتکا کرد. با این وجود قطعاً توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر هم سهم قابل توجهی در صرفه‌جویی مصرف سوخت ایفا خواهد کرد.

نکته بسیار مهم دیگر، ضرورت انجام مطالعات میدانی و اقلیمی دقیق در خصوص راه‌اندازی تلمبه‌های ذخیره‌سازی در مناطقی است که مانند سد سیاه‌بیشه امکان تأمین آب و برق یک منطقه را بدون ایجاد خسارات زیست‌محیطی فراهم می‌کنند.

استفاده از سوخت پشتیبان در نیروگاه‌ها، تا چه حد می‌تواند به تجهیزات آنها آسیب برزند؟

پیش از هر چیز باز هم تأکید می‌کنم که ما به جای تمرکز بر استفاده از سوخت پشتیبان باید مشکلات حوزه تأمین پایدار سوخت نیروگاهی را از طریق هماهنگی‌های مستمر بین شرکت گاز و وزارت نیرو به حداقل برسانیم.

اما در مورد عوارض استفاده از سوخت جایگزین در نیروگاه‌ها باید گفت که میزان کارایی نیروگاه در صورت استفاده از سوخت گازوئیل نسبت به زمان استفاده از گاز، حدود ۲۰درصد کاهش می‌یابد. سوخت‌های ضریب معادل کار تعریف می‌شود، بر این اساس میزان کار نیروگاه با گاز در یک ساعت معادل همین زمان است و با گازوئیل معادل کارش ۲۰درصد افزایش می‌یابد و همین امر نیروگاه‌ها زودتر به مرحله تعمیرات رسانده و متحمل خسارات بیشتری می‌کند.

در مورد مازوت هم تکلیف همه کاملاً روشن است، مازوتی که در حال حاضر تولید می‌شود بسیار بی‌کیفیت بوده و ضایع سولفور است، به همین دلیل آلاینده‌گی بسیار زیادی دارد و به تجهیزات نیروگاه‌ها هم آسیب جدی می‌زند. البته در برخی کشورها مانند ترکیه، برای برخی از نیروگاه‌های گازی سیستم تصفیه‌ای برای سوخت مازوت ایجاد شده است که آلاینده‌گی آن را به کمترین حد ممکن می‌رساند.

یکی از موضوعاتی که در دوره وزارت مهندس زنگنه در وزارت نفت مطرح شده بود، لزوم راه‌اندازی نیروگاه‌ها در مناطق جنوبی کشور و در مجاورت مخازن گازی بود. این اقدام می‌توانست در تأمین برق و حتی کاهش هزینه انتقال گاز بسیار موثر واقع شود، اما متأسفانه این برنامه با وجود این که بررسی‌های بسیار زیادی دارد و به تجهیزات نیروگاه‌ها هم آسیب جدی می‌زند، البته در برخی کشورها مانند ترکیه، برای برخی از نیروگاه‌های گازی سیستم تصفیه‌ای برای سوخت مازوت ایجاد شده است که آلاینده‌گی آن را به کمترین حد ممکن می‌رساند.

یکی از موضوعاتی که در دوره وزارت مهندس زنگنه در وزارت نفت مطرح شده بود، لزوم راه‌اندازی نیروگاه‌ها در مناطق جنوبی کشور و در مجاورت مخازن گازی بود. این اقدام می‌توانست در تأمین برق و حتی کاهش هزینه انتقال گاز بسیار موثر واقع شود، اما متأسفانه این برنامه با وجود این که بررسی‌های بسیار زیادی دارد و در نهایت پرونده احداث نیروگاه‌ها در مناطق نفت‌خیز بسته شد.

همان‌طور که اشاره کردید نیروگاه‌ها در صورت استفاده از گازوئیل متحمل خساراتی می‌شوند که تا امروز راهکاری برای جبران آن اندیشیده نشده است.

کاملاً درست است؛ هر چند وزارت نیرو به عنوان متولی صنعت برق کشور بر اساس قانون برق ایران، مکلف به تعیین تکلیف این موارد است. حتی در صورتی که یک نیروگاه خصوصی اعلام کند که ادامه تولید برق برایش صرفه اقتصادی ندارد، باز هم وزارت نیرو در اس این صنعت بر اساس قانون حق دارد که اداره نیروگاه را در دست بگیرد. این اختیار وزارت نیرو است که البته مسوولیت قابل توجهی هم برای این نهاد در بی خواهد داشت.

یکی از مهم‌ترین مسوولیت‌هایی که در این حوزه ایجاد می‌شود، جبران همین خسارات استفاده از سوخت پشتیبان است. در همین راستا حتی می‌تواند برق را با قیمت تمام‌شده به مردم عرضه کند. هر چند متأسفانه در شرایط فعلی وزارت نیرو امکان فروش برق به قیمت واقعی را ندارد و حتی امکان جبران مابه‌التفاوت قیمت تمام‌شده و تکلیفی برق هم برای این وزارتخانه فراهم نشده و این نشان می‌دهد که وزارت نیرو یکی از واحه‌هایی است که کاملاً در این حوزه مغفول واقع شده و شاید به جرات بتوان گفت که مظلوم‌ترین وزارتخانه کشور است.

یک تولیدکننده در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»:

دنیای اقتصاد: منابع خوبی موجود در جنگل‌های ایران یکی از باارزش‌ترین دارایی‌ها محسوب می‌شود. زیرا تنها کمتر از ۵۰درصد مساحت ایران را جنگل‌ها پوشانده‌اند. آینده تولید ام‌دی اف در ایران بستگی به میزان مترپال خام موجود دارد. میزان مترپال‌های موجود در ایران هم وابسته به میزان درختان فرسوده و میزان واردات چوب خام است.

در این میان به علت تولید محدود مترپال‌های خام، صنعت‌های وابسته به تولید چوب هم نمی‌توانند رشد زیادی داشته باشند. یکی از مهم‌ترین صنایع وابسته به چوب MDFها هستند. ام‌دی‌اف‌ها به‌طور گسترده‌ای در تولید وسایل چوبی، کابینت‌های آشپزخانه، درب، کفیوش و کارهای تزئینی و دکوری استفاده می‌شوند. اما این صنعت همواره به علت دو موضوع گرانی واردات چوب خام و نبود چوب داخلی مورد تهدید قرار می‌گیرد. در این راستا پیمان چپزاری مدیرعامل لوح سبزر جنوب از شرکت‌های تابعه توسعه نیشکر با بیان اینکه حفظ و صیانت از جنگل‌ها، به‌ویژه جنگل‌های باارزش شمال کشور از اهمیت بالایی برخوردار است

می‌گوید بنابراین ما تلاش کردیم تا از باگاس نیشکر ام‌دی اف

با کیفیت تولید کنیم.

به گفته چپزاری در سال‌های گذشته باگاس سو سوزانده و باعث آلودگی هوا می‌شدند، اما پژوهش‌ها نشان داد که می‌توان از آن استفاده‌های بهینه‌ای کرد. بر این اساس در سال‌های اخیر از تفاله‌های نیشکر، ام‌دی اف که یکی از فرآورده‌های چوبی به شمار می‌رود، با کیفیت بین‌المللی تولید و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می‌شود. به گفته این مدیرعامل جلوجگیری از آلودگی و صدمه‌های زیست‌محیطی ناشی از آتش‌سوزی و امحای باگاس، ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم و تأثیرات مثبت اقتصادی و اجتماعی در منطقه، ایجاد ارزش افزوده مطلوب در فرآیند تولید ام‌دی اف از ماده اولیه با گاس و کمک به توسعه صنعتی گرانی واردات نیشکرخیز جنوب کشور از جمله مزایای استفاده از این محصول در تهیه ام‌دی اف است.

این مدیرعامل با بیان اینکه در حال حاضر، سهم صنعت نیشکر از بازار ام‌دی اف ایران پنج‌درصد است خاطرنشان کرد: باید رویکرد



سهم صنعت نیشکر از بازار ام‌دی اف ایران پنج درصد است

تازه‌ای در تولید این محصول از باگاس نیشکر در شرکت‌های

متنکی به نیشکر ایجاد شود.

وی در پاسخ به این سوال که در سال‌های اخیر نگرانی‌هایی در مورد خطرات احتمالی ام‌دی اف ایجاد شده است؛ عمده نگرانی‌ها در رابطه با ام‌دی اف چیست؟ گفت: عمده نگرانی در رابطه با استفاده از ام‌دی اف انتشار یا متصاعد شدن گاز پرخطر فرمالدئید از آن است. موما چسب مورد کاربرد در ساخت ام‌دی اف چسب اوره فرمالدئید (UF) نام دارد. اوره فرمالدئید چسبی سنتز شده با روش شیمیایی است که به‌صورت پودری یا مایع وجود دارد. این چسب از ترکیب اوره و فرمالدئید با نسبت‌های مشخص ساخته شده است. درصد بیشتر فرمالدئید در ترکیب سبب افزایش خاصیت چسبندگی می‌شود و در مقابل هرچه میزان فرمالدئید می‌شود اما نسبت به تولید داخل کمتر است. به‌طور خلاصه پائل‌های چوبی متصاعد خواهد شد. فرمالدئید عموماً ماده‌ای است که فرار بوده و به‌خاطر این ویژگی ذاتی خود ما‌ها و حتی سال‌ها پس از تولید ام‌دی اف نیز انتشار می‌یابد. به‌منظور کاهش

خطرات کار با ام‌دی اف راه‌حلهایی وجود دارد؛ نمونه آن استفاده از چسب‌های خاص و روکش‌های محافظ است.

این کارشناس صنعت ام‌دی اف با بیان اینکه به علت نگرانی‌ها در این باره درخواست می‌شود تولیدات جدید با عمر کمتر از یک سال این محصول در دکوراسیون بیمارستان‌ها و به‌خصوص زایشگاه‌ها استفاده نشود تأکید کرد: میزان خطرات

احتمالی این محصول رابطه مستقیمی در میزان به‌کارگیری چسب دارد البته ما توانسته‌ایم با تغییر فرمولاسیون میزان خطرات را بسیار کاهش دهیم. وی در خصوص این سوال که ام‌دی اف ایرانی بهتر است یا خارجی؟ گفت: یکی از مهم‌ترین تفاوت‌های بین ام‌دی اف ایرانی و خارجی می‌توان به موج‌دار بودن گلاس‌های ایرانی اشاره کرد. متأسفانه در کشور بعضی از برندهای ام‌دی اف به دلیل پایین آوردن قیمت این محصول اقدام به تولید ورق‌های ام‌دی اف با کیفیت پایین کردند که در نتیجه ورق‌های ام‌دی اف به‌صورت یکنواخت و صاف نیستند که این موضوع باعث شده تا اکثر خریداران به سمت بازار ام‌دی اف خارجی بروند. گرچه این موضوع در برندهای خارجی هم یافت می‌شود اما نسبت به تولید داخل کمتر است. به‌طور خلاصه می‌توان گفت که کیفیت انواع ام‌دی اف چه خارجی و چه داخلی وابسته به بعضی از فاکتورهای مشخص است که موجب برتری آن محصول می‌شود و نمی‌توان با قطعیت گفت که تولید داخل بهتر



است یا خارج یا بالعکس؛ چون بعضی از برندهای داخل هستند که کیفیت آنها حتی از کیفیت برندهای خارجی نیز بهتر است. اما ام‌دی اف تولیدشده از باگاس نیشکر یکی از باکیفیت‌ترین ام‌دی‌اف‌هاست که این موضوع باعث شده این محصول در حال حاضر به ۱۲ کشور همسایه و اروپایی صادر شود. این تولیدکننده در خصوص تفاوت ام‌دی اف ایرانی و خارجی از لحاظ قیمت نیز گفت: این تفاوت از نظر قیمت به عوامل زیادی وابسته است که می‌توان به نوع چوب مورد استفاده، نوع روکش، هزینه‌های حمل‌ونقل، نیروی کار و انرژی اشاره کرد و به تبع هرچه کیفیت محصول بالا باشد قیمت آن نیز بیشتر است. ام‌دی‌اف‌های خارجی به دلیل نوسان دلار در کشور دارای هزینه‌های بالاتری هستند که این مورد در خصوص ام‌دی‌اف‌هایی است که دارای کیفیت و مرغوبیتی مناسبی هستند اما به‌طور کلی یکی از مزایای ام‌دی اف تولیدشده از نیشکر مربوط به قیمت پایین آن است. تنوع محصولات با کیفیت بالا و قیمت مناسب و اشتغال‌زایی مزیت این محصول می‌است. چپزاری در نهایت خواستار حمایت‌های دولت و ممانعت از واردات ام‌دی اف شد و افزود: همچنان شاهد واردات تخته واناچای از کشورهای تایوان و چین هستیم و همین امر سبب شده محصولات تولیدی بسیاری از شرکت‌ها در انبار‌ها بدون تقاضای مشتری بمانند و سرمایه‌گذاری‌ها هدر بروند.

جمعیت سازندگان مسکن در تهران ۷۰درصد کاهش یافت؛ آسیب شرکت‌ها از رکود تورمی

ریزش در بازار انبوه‌سازی



❖ قیمت‌ها ۴۰درصد افزایش داشته است

نایب‌رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد»، با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون هزینه ساخت مسکن ۴۰درصد افزایش داشته است متذکر شد: در سال جاری هزینه مصالح ساختمانی با توجه به تنوع بالای آن از ۲۰درصد تا ۶۰درصد افزایش قیمت داشته است. همچنین دستمزد کارگر ساختمانی ۸۰ درصد، عوارض بالای ۶درصد و زمین حداقل ۴۰رصد رشد داشته است. فرید آسویار درخصوص وضعیت مسکن سال آینده افزود: پیش‌بینی می‌شود تولید مسکن تا سال آینده ۱۰ تا ۲۰درصد افزایش پیدا کند، این درحالی است که قیمت مسکن رشد ۲۵ تا ۳۰ درصدی را به خود خواهد دید. وی در خصوص علت گرانی هزینه‌های تولید افزود: هزینه‌های اخذ پروانه احداث ساختمان شامل عوارض نوسازی، طراحی نقشه‌های مصوب، نظارت ناظران نظام‌مهندسی، مجری ذی‌صلاح ساختمان، حق بیمه

سازمان تأمین اجتماعی، آتش‌نشانی، پسماند، انشعابات موقت آب و برق و گاز، درآمد ۳درصد آموزش و پرورش که وابسته به سیاستگذاری دولت و شهرداری‌هاست و با توجه به کسری بودجه این سال‌ها به صورت تصاعدی افزایش پیدا کرده است موجب افزایش هزینه‌های تولید شده است؛ به‌طور مثال حق بیمه تأمین اجتماعی در مقایسه با سال گذشته افزایش ۶۰درصدی داشته و در مجموع هزینه‌های اخذ پروانه ساختمانی نسبت به مدت مشابه سال پیش افزایشی ۶۵درصدی داشته است.

❖ پدیده مهاجرت سازندگان حرفه‌ای

وی در خصوص وضعیت سازندگان حرفه‌ای مسکن گفت: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تورم و همچنین رکود بازار مسکن، حاشیه‌سودی برای سازنده باقی نخواهد ماند به همین دلیل برخی سازندگان حرفه‌ای کشور یا در حال مهاجرت به کشورهای دیگر

سوی دیگر هم ایران‌لین‌های خصوصی نمی‌توانند هوایپما به کشور وارد کنند. وقتی کمیود هوایپما به وجود بیاید، در دوره تعمیرات هوایپماها، بازار با کمیود خدمت‌رسانی مواجه می‌شود. در نتیجه وضعیت حمل‌ونقل هوایی ما با این روند قیمت‌گذاری از این هم بدتر می‌شود.

به گفته دانشمند، بلیت هوایپما، سه‌قیمتی است. یکی قیمتی که دولت اعلام می‌کند؛ دیگری قیمت بلیت‌های چارتری که توافقی است و دست‌آخر قیمتی که از دست ایران‌لین‌ها خارج است و در بازار غیررسمی هر چندر بخواهند، می‌فروشند. مردم‌هم اگر چاره دیگری پیدا نکنند، با هر قیمتی را می‌خرند. این در حالی است که رزمیه‌هایی مبنی بر دخالت دولت بر قیمت‌های چارتری هم به گوش می‌رسد.

دانشمند راه‌حل مشکلات این صنعت را چنین توضیح می‌دهد: قیمت‌های کنونی اصلاً حاشیه‌سود آثمنی برای فعالان صنعت ایجاد نمی‌کند. بهتر است که سیاستگذاری به جای اینکه فشار زیادی بر ایران‌لین‌ها اعمال کند و قیمت‌ها را این‌چنین بدون حساب و کتاب شده، کنترل کند، هزینه سوخت هوایپما را آزاد کند. اجازه بدهد شرکت‌ها هم قیمت‌های پرواز را خودشان انتخاب کنند. در مقطعی که از یک طرف، بلیت چند نرخ دارد ولی ایران‌لین‌ها تنها یک قیمت تکلیفی ارائه می‌دهند و دولت هم قیمت سوخت را پله پله افزایش می‌دهد اما قیمت بلیت را کنترل می‌کند، ادامه فعالیت با مشکل جدی همراه می‌شود.

او معتقد است که سوخت هوایپما در کشور تولید می‌شود اما تحریم، خرید قطعات هوایپما و اجاره آن را مختل کرده است. شرکت‌ها برای اجاره هوایپما در ایران، با هزاران مشکل دست و پنجه نرم می‌کنند. اگر تحریم‌ها نبود، می‌شد راحت‌تر هوایپما اجاره کرد و قطعات یدکی را خرید. قطعات یدکی با هزینه‌های بسیار زیادی برای دور زدن تحریم خریداری می‌شوند. اگر تحریم نباشد قیمت تمام‌شده بلیت هم کاهش می‌یابد.

دانشمند مشکل ارز را یکی دیگر از مسائل ایران‌لین‌ها می‌داند

روزنامه اقتصاد

و تک‌وجهی قابل حل نیست. اواخر سال گذشته یک مقام مسئول با تأیید بالا بودن سهم زمین از قیمت تمام‌شده مسکن، این عدد را در کل کشور ۶۰درصد و در ادامه عدد آن را در تهران ۷۰درصد اعلام کرد. بارها کارشناسان گفته‌اند که قیمت زمین بیش از حد بالاست و همین موضوع، منجر به تورم مسکن شده است. بازار مسکن مانند هر بازار اقتصادی دیگر تابع قانون عرضه و تقاضاست و زمانی که عرضه (زمین) در بازار به اندازه کافی رخ نهد، شاهد نیاز شدید از سوی متقاضیان خواهیم بود که در مقابل موجب افزایش قیمت در بازار خواهد شد. اما از بعد دیگر برنج از انبوه‌سازان و سازندگان معتقد هستند در کنار قیمت زمین طی سال‌های اخیر نهاده‌های ساخت نیز با افزایش قیمت روبه‌رو شده است اگرچه دلیل آن ناشی از تورم تولید است.

چتر نجات صنعت هوایی

«۲۵»

دوره انتظار برای خرید بلیت هوایپما به ۱۵ روز تا یک ماه رسیده است و به نوعی بلیت به‌راحتی در دسترس مسافر قرار نمی‌گیرد. اقتصاددانان معتقدند که قیمت‌گذاری تکلیفی و مداخله در حلقه آخر عرضه و تقاضا، تعادل بازار را برهم می‌زند. این اختلال تا آن جایی می‌رود که دیگر حتی مصرف‌کننده که دولت به خیال حمایت از او دست به سرکوب قیمت زده هم از آن راضی نیست. شاهدان این ادعای ناراضیانی خریداران کشور از کالاها و خدماتی است که به صورت تکلیفی، قیمت‌گذاری می‌شوند. بلیت هوایپما هم یکی از این خدمات است. مسافران هوایی اغلب از وضعیت نامناسب صندلی‌های هوایپما‌ها، نبودن بلیت، تأخیر در پروازها و نامتناسب بودن قیمت و خدمات ارائه‌شده، گله دارند. کارشناسان اقتصادی عقیده دارند اگر دولت به جای تصدیگری در امور صنایع و دخالت در سازوکار بازار، به حکمرانی و رگولاتوری -که وظیفه اصلی اش است- بپردازد، مشکلات مذکور، به خودی خود حل می‌شوند. البته فقط مسافران نیستند که از ایران‌لین‌ها شاکی‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که فعالان صنعت حمل‌ونقل هوایی نیز شکایات زیادی از اوضاع این صنعت دارند. برخی از آنان، چنان چشم‌انداز تیره و تاری برای این صنعت متصورند که می‌گویند تداوم این روند، موجب توقف فعالیت آنان می‌شود.

❖ دافعه صنعت هوایی

روزگاری در دهه ۸۰، مشاوران کسب و کار به سرمایه‌گذاران توصیه می‌کردند اگر می‌خواهند با سرمایه خود، کسب و کاری سودده راه‌اندازی کنند، پروانه آژانس مسافربری هوایی بگیرند؛

هستند یا به دنبال تغییر شغل هستند که این به نفع بازار مسکن کشور نیست. هم‌اکنون تعداد اعضای انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن تهران از هزار و ۲۰۰ نفر به ۴۰۰ نفر رسیده است.

آسویار درباره تأثیر مهاجرت سازندگان حرفه‌ای کشور بر بازار مسکن خاطرنشان کرد: وقتی سازندگان حرفه‌ای مسکن مهاجرت کرده یا تغییر شغل می‌دهند مهم‌ترین مشکلی که ایجاد می‌شود کاهش کیفیت سازه است. وی تأکید کرد: بازار مسکن به دلیل اشتغال‌زایی بالایی که دارد موتور محرک اقتصاد کشور محسوب می‌شود ولی با این حال تسهیلات بسیار کم و عوارض زیادی برای سازندگان مسکن وجود دارد که اگر ساخت‌وساز ساختمان به‌طور کامل به بخش خصوصی واگذار شود همه موانع و مشکلات مسکن حل خواهد شد.

❖ تورم شدید زمین

در ادامه محسن علمی مدیرعامل یک شرکت ساختمانی با بیان اینکه هزینه ساخت مسکن نسبت به پارسال ۴۰ تا ۴۰درصد افزایش داشته است گفت: رشد هزینه ساخت مسکن مربوط به رشد دو برابری قیمت زمین بوده و از طرفی مصالح ساختمانی و دستمزدها نیز تا ۴۰درصد افزایش قیمت داشته است.

علمی در خصوص علت رشد قیمت مسکن متذکر شد: تحریم‌ها بهانه‌ای شده است برای خودتحریمی عده‌ای در داخل کشور و این مساله به اقتصاد کشور ضربه وارد کرده است و همین امر سبب التهاب بازار مسکن شده است.

رشد تولید در اقتصاد کلان از اهمیت بالایی برخوردار است اما در کشور شاهد آن هستیم که تولید جایگاه خود را از دست داده است و اگر تولید رونق پیدا کند اقتصاد متعادل می‌شود. وی افزود: با توجه به پیشرفت چشمگیر بخش مهندسی و معماری کشور و همچنین اشتیاق کشورهای همسایه به استفاده از نیروی خیره‌سازنده ایرانی، انتظار می‌رود تا دولت در ایجاد بازار بین‌المللی برای این عرصه اقدام کند و در صورت ایجاد بازار بین‌المللی در این عرصه علاوه بر اشتغال‌زایی بالایی که ایجاد می‌شود آرزواری کلان برای کشور خواهد داشت.

علمی در خصوص وضعیت سال آینده مسکن گفت: با توجه به رکودهای پیش آمده شاید افق روشنی در سال آینده نسبت به بازار مسکن وجود داشته باشد و اگر دولت با بخش خصوصی همکاری بیشتری داشته باشد بتوان تا ۲۰درصد تورم مسکن را مهار و کنترل کرد.

❖ رشد هزینه ساخت مسکن

خواجهی مدیرعامل اتحادیه مرکزی نظارت و هماهنگی تعاونی مسکن کشور اعلام کرد: امسال ساخت مسکن متری ۱۷ میلیون تومان تمام شد که نسبت به سال گذشته رشد داشته است.

وی در خصوص علت این افزایش قیمت گفت: افزایش ۴۰درصدی قیمت مصالح ساختمانی، افزایش دستمزدها و مالیات‌های سنگین از طرف دولت موجب رشد هزینه ساخت مسکن شده است و با توجه به شرایط بیرونی بازار مسکن پیش‌بینی می‌شود تا سال آینده شرایط سخت‌تری را در ساخت و فروش مسکن تجربه کنیم.

و یادآوری می‌کند: ارز چند نرخ می‌گردد به گران به دست این صنعت می‌رسد. با وجود اینکه چند نرخ ارز در بازار وجود دارد اما ارز به صنعت هوایی کمیود اختصاص داده نمی‌شود. اگر هم اختصاص داده شود، ارز گران قیمت ۴۷ تا ۵۰هزار تومانی است. وقتی همه چیز در این صنعت با این دست فرمان محاسبه می‌شود اما قیمت‌ها دستوری است، توسعه ناوگان حمل‌ونقل هوایی نیز بسیار سخت

این فعال حوزه لجستیک هوایی، اظهار می‌کند: با آزادسازی قیمت بلیت، بلیت گران نمی‌ماند. تقاضا برای پرواز در فصول مختلف سال، تغییر می‌یابد. وقتی کشور در تعطیلات است، بلیت باید گران‌تر از زمانی باشد که چنین تقاضایی برای سفر نیست. در همه دنیا قیمت بلیت در فصول مختلف، متفاوت است. قیمت‌گذاری دستوری در هر صنعتی موجب ورشکستگی است. بازار باید خود را پیدا کند. یک روز بلیت ۴۰۰هزار تومان است اما یک روز دیگر بلیت گران‌تر می‌شود. فعالان حاضر هستند که نرخ سوخت را آزاد حساب کنند اما بلیت را هم با قیمت‌های منطقی ارائه دهند. از جمله دیگر دلایلی که این فعال حوزه هوایی برای کمیود بلیت هوایپما برمی‌شمرد عبارت از کمیود ناوگان، عدم حمایت صحیح دولت و عدم تخصیص بودجه مناسب به این صنعت است.

❖ سوخت یارانه‌ای نمی‌خواهیم

یکی دیگر از فعالان صنایع هوایی که تمایلی به افشای نام خود ندارد، یک عامل اصلی برای کمیود بلیت هوایپما برمی‌شمرد؛ آن هم اینکه تقاضا بیش از عرضه است. با این‌بودن نرخ بلیت موجب می‌شود همه افراد برای صرفه‌جویی در زمان ترجیح دهند مسافت‌های طولانی را با هوایپما طی کنند. صنعت هم جوابگوی تقاضای زیادی که به دلیل قیمت پایین به وجود آمده است، نیست. او دلال‌ها را عامل به وجود آمدن پدیده بلیت‌های چند میلیون تومانی می‌داند و می‌گوید: نرخ‌های بالا برای پرواز، به جیب دلال‌ها می‌رود. ایران‌لین‌ها هیچ سودی به دست نمی‌آورد زیرا اجازه سازوکار موجب زیان انباشته ایران‌لین‌ها و از دست رفتن سرمایه آنان می‌شود. وقتی شرکتی نتواند در پس هزینه‌ها برنیاید، مجبور به استفاده از سرمایه خود است اما این سیاست تنها تا یک نقطه مشخص، جاوبگو است و بعد از آن نقطه، سرمایه‌گذار پول خود را از بازار خارج می‌کند.

این فعال حوزه لجستیک هوایی، اظهار می‌کند: با آزادسازی قیمت بلیت، بلیت گران نمی‌ماند. تقاضا برای پرواز در فصول مختلف سال، تغییر می‌یابد. وقتی کشور در تعطیلات است، بلیت باید گران‌تر از زمانی باشد که چنین تقاضایی برای سفر نیست. در همه دنیا قیمت بلیت در فصول مختلف، متفاوت است. قیمت‌گذاری دستوری در هر صنعتی موجب ورشکستگی است. بازار باید خود را پیدا کند. یک روز بلیت ۴۰۰هزار تومان است اما یک روز دیگر بلیت گران‌تر می‌شود. فعالان حاضر هستند که نرخ سوخت را آزاد حساب کنند اما بلیت را هم با قیمت‌های منطقی ارائه دهند. از جمله دیگر دلایلی که این فعال حوزه هوایی برای کمیود بلیت هوایپما برمی‌شمرد عبارت از کمیود ناوگان، عدم حمایت صحیح دولت و عدم تخصیص بودجه مناسب به این صنعت است.

طبق آمارهای بانک مرکزی مشخص شد

میزان تورم تولید لوازم خانگی

دنیای اقتصاد: بانک مرکزی اخیراً آمار تورم تولیدکننده در دی‌ماه را منتشر کرد. طبق این آمارها، تورم نقطه به نقطه تولیدکننده از ۸۲٫۶ درصد شهریور ۱۴۰۰ حالا به ۳۴٫۹ درصد در دی امسال کاهش یافته است. با این حساب و طبق آمارهای بانک مرکزی شاهد کاهش ۴۷٫۷

واحد درصدی تورم در این بخش هستیم. گفته می‌شود ثبات ماه‌های گذشته در بازار ارز و کاهش نوسانات نرخ ارز نقش مهمی در کاهش تورم بخش تولید داشته است. البته باید توجه داشت منظور از تورم تولیدکننده، تورم نهاده‌های تولید و مواد اولیه بنگاه‌ها نیست، بلکه تورم محصولات

تولیدی است. در همین خصوص و با اتکا به آمارهای مرکز آمار ایران، مقایسه نرخ تورم عمومی یا نقطه به نقطه در حوزه محصولات لوازم خانگی و نرخ تورم کل طی ۶ماهه اول سال اخیر نشان می‌دهد که تورم لوازم خانگی کمتر از میانگین تورم کالاها و خدمات مصرفی خانوار بوده است.

بر این اساس در شهریورماه سال جاری تورم ماهانه کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای کشور در گروه لوازم خانگی ۱٫۴ درصد بوده که از نرخ تورم کل (۲درصد) عدد کمتری را شامل می‌شود.

همچنین در سال گذشته تورم لوازم خانگی ۳۴٫۸ درصد بود در حالی که میانگین شاخص تورم در همین سال عدد ۴۹ را

نشان می‌دهد. بر این اساس تا پایان آبان ماه سال جاری نیز نرخ تورم نقطه به نقطه گروه میلمان و لوازم خانگی، ۳۸٫۸ درصد بوده که باز هم نسبت به میانگین تورم نقطه به نقطه تا پایان آبان ماه (۴۳٫۸۸) کمتر بوده است.

در حالی تورم ۳۴٫۹ درصدی در بخش تولید و خصوصاً لوازم خانگی اعلام شده است که برخی کارشناسان صنعت لوازم خانگی تاکید می‌کنند تورم موجود در صنعت بیشتر از تورم عمومی است و مدتی پیش برخی از فعالان این بازار اعلام کردند این تورم در حوزه لوازم خانگی از تورم عمومی بالاتر است!

البته نرخ تورم عمومی که شامل جامعه و خانوارها می‌شود باعث شده که بازارصنعت لوازم خانگی در رکود قرار بگیرد و بنابراین

کالای تولید شده در این صنعت به سختی به فروش برسد. متولیان بخش لوازم خانگی معتقدند که بالا بودن نرخ مواد اولیه و نرخ ارز که دو مؤلفه اصلی تشکیل قیمت نهایی لوازم خانگی است، طی سال‌های اخیر همواره صعودی بوده و همین امر به رشد نرخ تورم در این بخش دامن زده است اما باید توجه شود که در این سال‌ها واردات لوازم خانگی ممنوع بوده و اگر قاچاق را در نظر نگیریم بازار به صورت انحصاری در اختیار تولیدکننده داخلی بوده است.

با این شرایط اینکه روند کاهش تورم در بخش تولید، در کوتاه‌مدت روی نرخ تورم مصرف‌کننده چه اثری خواهد داشت موضوعی است که زمان مشخص خواهد کرد.

عضو اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی
تهران عنوان کرد

تغییر کانال‌های توزیع کالای قاچاق

به گفته اعضای اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران بازار این لوازم امسال برخلاف سال‌های قبل در رکود است و در این شرایط فروش اقساطی در سراهای بزرگ و عرضه کالاها قاچاق در فضای مجازی اندک تقاضای موجود را نیز به خود جذب می‌کند. کبر پازوکی، رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران در گفت‌وگو با «ایلنا» از رکود بازار لوازم خانگی در هفته‌های پایانی سال خبر داد و گفت: رکود کنونی بازار خلاف آن چیزی است که هر ساله شاهد بوده‌ایم و به‌طور معمول در این فصل و نزدیک شدن به پایان سال باید بازار راه بیفتد، اما تاکنون این اتفاق نیفتاده است. وی درباره آنچه سبب‌ساز این شرایط شده توضیح داد: قدرت خرید مردم پایین آمده و در این شرایط آنها از خرید اقساطی استقبال می‌کنند؛ سراهای بزرگ نیز با تعامل با بانک‌ها تسهیلات خرید اقساطی را در اختیار مردم می‌گذارند در حالی که امکان ارائه این تسهیلات برای بنگاه‌های کوچک به‌وجود نیامده است.

پازوکی ادامه داد: از اینها هم که بگذریم تولیدکننده‌ها با ورود به توزیع عرصه را برای فروشندگان لوازم خانگی به‌عنوان واسطه میان تولیدکننده و مصرف‌کننده تنگ کرده‌اند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران افزود: از سوی دیگر کاهش قدرت مردم برای خرید آنها را به‌حفظ لوازم خانگی که در اختیار دارند و در صورت لزوم تعمیر آنها سوق داده است.

در ادامه نایب‌رئیس دوم اتحادیه نیز در تشریح بازار شب عید وجود رکود را تایید و اضافه کرد: با این حال گرانی دلار و تورمی که ایجاد شده گشایشی را در بازار لوازم خانگی ایجاد کرده است.



حسین شهرستانی ادامه داد: مردم در شرایط کنونی با این استدلال که اگر امروز لوازم موردنیاز خود را نخرند چند ماه دیگر گران‌تر می‌شود اقدام به خرید می‌کنند، با این حال تقاضای برآمده از این جریان به اندازه‌ای نیست که بازار خوبی را برای فروشندگان لوازم خانگی در شب عید امسال رقم بزند، ضمن اینکه تقاضای برآمده از گرانی دلار موقت است و تداومی نخواهد داشت، اگر قیمت دلار عقب‌نشینی کند این تقاضا هم از بین می‌رود.

تغییر مسیر توزیع کالای قاچاق

وی در ادامه در خصوص تداوم ممنوعیت واردات لوازم خانگی گفت: ممنوعیت واردات به افزایش قاچاق لوازم خانگی به کشور انجامیده و کالای قاچاق هر چند در کف بازار پیدا نمی‌شود اما به این معنا نیست که لوازم خانگی وارداتی در کشور معامله نمی‌شود.

شهرستانی تصریح کرد: کانال‌های توزیع قاچاق به کل تغییر کرده و به فضای مجازی و ارتباطات تلفنی تغییر موقعیت داده است. وی خاطرنشان کرد: ورود و فروش کالای قاچاق تولیدکننده را متضرر می‌کند و به ایجاد رقابتی ناسالم در بازار می‌انجامد؛ قاچاقچی بدون داشتن هیچ تعهد قانونی و اجبار به پرداخت‌های مرتبط با این تعهدات کالای خود را با قیمتی جذاب در بازار داخل عرضه می‌کند.

این مقام صنفی در پایان یادآور شد: به عبارت دیگر تنها صورت رسمی واردات لوازم خانگی از چین رفته و ورود آن از مجاری غیررسمی همچنان ادامه دارد؛ این اتفاق به خروج ارز از کشور از مجاری غیررسمی می‌انجامد و در واقع دولت ارز از دست می‌دهد اما عوارض گمرکی دریافت نمی‌کند. مصرف‌کننده هم با خرید کالای قاچاق از دسترسی به خدمات پس از فروش محروم می‌شود.

نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» تشریح کرد

تولید لوازم خانگی بدون کارخانه!



علی محمدی/دنیای اقتصاد

دنیای اقتصاد: تولید بدون کارخانه یا برون‌سپاری، استراتژی تقریباً جدیدی در صنایع دنیاست که به انتقال بخشی از فعالیت‌ها یا انجام عملیات تولیدی یک شرکت توسط یک شرکت دیگر گفته می‌شود و عموماً به منظور کاهش هزینه‌ها و بهبود تولید در زمینه‌های مختلف انجام می‌شود. این شیوه تولید کالا در ایران نیز مرسوم است و در صنعت لوازم خانگی کشور نیز برخی شرکت‌ها در آن پیش‌قدم شده‌اند.

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه ایران و نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران در گفت‌وگو با روزنامه «دنیای اقتصاد» به مزیت‌های تولید بدون کارخانه برای صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی و خصوصاً صنعت لوازم خانگی پرداخته و تاکید می‌کند این کار ارزش افزوده خلق خواهد کرد.

موسی احمدزاده ابتدا در خصوص مفهوم تولید بدون کارخانه گفت: واژه «تولید بدون کارخانه» برخی افراد را به فکر فرو می‌برد که چگونه می‌شود بدون داشتن کارخانه کالایی را تولید کرد. اما خوشبختانه مردم با شنیدن این موضوع کنج‌گاویشان نشان داده و به دنبال مفهوم آن هستند. در دنیای امروز، تولید قراردادی یا تولید بدون کارخانه گسترش زیادی پیدا کرده و برنده‌های معتبر و بزرگ زیادی به سمت برون‌سپاری تولید کالای خود رفته‌اند.

وی در همین خصوص ادامه داد: این اتفاق به‌خصوص برای کنترل هزینه‌های جاری کارخانه‌ها و سرمایه‌گذاران بسیار سودمند است. امروزه راه‌اندازی کارخانه خصوصاً در برخی کشورهای خاورمیانه و ایران که ثبات اقتصادی مناسبی ندارند تبدیل به کاری بسیار سخت و پرمخاطره شده است. اما در همین شرایط برندها در کشورهای مختلف به سمت برون‌سپاری ساخت کالا رفته‌اند تا با حفظ تنجیره تامین، از سویی توان رقابت با سایر رقبا را داشته باشند و از سوی دیگر هزینه‌های جاری خود را کاهش دهند.

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق ایران با اشاره به تصمیم برندهای بزرگ جهان برای برون‌سپاری گفت: در شرایط فعلی تأسیس کارخانه به دلایل متعدد به سرمایه‌گذاران توصیه نمی‌شود و در دنیا بزرگ‌ترین کمپانی‌ها مانند اپل، سامسونگ و برخی برندهای دیگر به سمت برون‌سپاری کالای خود در کشور دیگر رفته‌اند. حتی برندهای معتبر برای کاهش هزینه‌ها از ظرفیت‌های خالی دیگر کارخانه‌هایی که در مناطق جغرافیایی جهان حضور دارند نیز استفاده می‌کنند تا استهلاک سرمایه خود را به حداقل برسانند. وی تصریح کرد: در موضوع تولید بدون کارخانه، برخلاف باور عموم، کیفیت کالا بسیار اهمیت دارد و صاحبان برند روی این موضوع نظارت بسیار زیادی داشته و دائم محصولات را مورد آزمایش قرار می‌دهند. این اتفاق در نهایت باعث می‌شود که تولیدکننده بتوانند مزیت رقابتی داشته و بتوانند جایگاه خود را در بازارهای جهانی حفظ کنند.

احمدزاده تا تأکید بر نقش برند در توسعه تولید در جهان و به خصوص ایران گفت: متأسفانه برندها در کشور ما نمی‌توانند در بین ۱۰۰ مورد برتر جهان قرار بگیرند. دلیل این موضوع این است که پس از ۵۰ سال فعالیت از بین می‌روند. عمده‌ها به این دلیل که خالق برند به علت بی‌ثباتی اقتصادی و نوسانات سیاسی و اقتصادی که در منطقه وجود دارد، نمی‌تواند کارخانه خود را حفظ کند و از سوی دیگر تولید برای آنها توجیه اقتصادی نخواهد داشت. به همین دلیل برندها عمر زیادی در ایران ندارند. به همین دلیل است که مالکان برند در دنیا به سمت برون‌سپاری رفته و از این ظرفیت بهره‌برداری می‌کنند.

برون‌سپاری و فرصت‌های شغلی

برخی معتقد هستند برون‌سپاری توسط برندها، فرصت‌های شغلی در کشور را کاهش می‌دهد. وی با رد این فرضیه در این خصوص گفت: دنیا به‌وسیله اقتصاد آزاد اداره می‌شود و اتفاق جالبی که در طول دهه‌های اخیر افتاده این است که ساخت و تولید به‌نام هر کشوری در حال منسوخ شدن است و به سمت «تولید جهانی» تغییر مسیر داده و آینده اقتصاد جهان در حال ریل‌گذاری است. بنابراین اگر ما این تغییرات را مهم باید تغییر کنیم تا بتوانیم دیگران را رهبری کرده و سهم خود را از بازارهای بین‌المللی بیشتر کنیم. مهم این است که به برون‌سازی یا برون‌سپاری کنیم و آورده ارزش افزوده آن به GDP کشورمان کمک خواهد کرد. بنابراین در حال حاضر ارزش شرکت‌ها و برندهای بزرگ دنیا را تعداد کارمندان آن نمی‌شناسند بلکه به دانش کارکنان آن اهمیت می‌دهند. نرخ بیکاری و اشتغال در اقتصاد تأثیر گذار و مهم است اما وقتی یک برند تأسیس شود و ارزش افزوده ایجاد کند برای برندها بسیار مهم است.

ارزش افزوده بالایی داشته باشد.



ارزش افزوده بالایی داشته باشد.

برون‌سپاری در صنعت لوازم خانگی

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه با توضیح اینکه برون‌سپاری از مدت‌ها پیش در ایران آغاز شده اما هنوز جایگاه مناسب خود را به دست نیاورده، در خصوص میحث تولید بدون کارخانه در صنعت لوازم خانگی ایران گفت: خوشبختانه در صنعت لوازم خانگی ایران هم یکی از برندهای تولیدکننده تلویزیون مجوز پروانه تولید بدون کارخانه را دریافت و اقدام به برون‌سپاری کالای خود کرده است.

برخی خریداران و مصرف‌کنندگان لوازم خانگی در ایران به اصالت یا کیفیت کالای لوازم خانگی که به صورت مونتاژ یا OEM تولید می‌شود بدبین هستند. وی در خصوص این دیدگاه گفت: این تفکر افرادی است که دانش کافی در خصوص برون‌سپاری کالا ندارند. عمده‌ها کشورهایی که در برون‌سپاری لوازم خانگی در دنیا فعالیت دارند کار بسته‌بندی یا مونتاژ قطعات را انجام می‌دهند. بنابراین یا در تولید قطعه برند اصلی و مشهور نقشی ندارند یا اگر هم نقشی داشته باشند نظارت و آزمایش از سوی برندهای مشهور تولیدکننده لوازم خانگی مانند بوش، تفال و... که اقدام به برون‌سپاری می‌کنند قوی است که شریک تجاری آنها نتوانند حیثیت و اعتبار برند آنها را خدشه‌دار کنند. بنابراین در دنیا برندهای لوازم خانگی نیز مانند دیگر برندها به‌شدت روی کیفیت محصول تولیدی خود حساس هستند و به این صورت این تفکر مناسبی در این خصوص نیست. در ایران هم مانند دنیا برای نظارت بر تولید بدون کارخانه نظام دقیق و رگولاتوری وجود دارد چرا که افزایش کیفیت کالا برای برندها بسیار مهم است.

موسی احمدزاده با بررسی شرایط برند در صنایع ایران و به خصوص لوازم خانگی تاکید کرد: شرکت‌های لوازم خانگی در کشور برای موفقیت در شیوه تولید بدون کارخانه باید برندهای خود را تقویت کنند. اگر برند تقویت شود به سادگی پتانسیل ورود به بازارهای جهانی را خواهد داشت و قلب و ذهن مشتریان را تسخیر خواهد کرد. متأسفانه شرکت‌های ما در میان ۱۰۰ برند برتر دنیا نیستند و این کارخانه در اقتصاد کشور آسیب خواهد زد. بنابراین شرکت‌های بزرگ لوازم خانگی و سایر برندها در حوزه صنعت و تولید در ایران باید به تقویت برند خود اهمیت ویژه‌ای بدهند.

وی در همین خصوص ادامه داد: بعد از خودر بزرگ‌ترین صنعت در

ایران متعلق به لوازم خانگی است. در این صنعت پتانسیل خوبی برای تولید بدون کارخانه و استفاده از ظرفیت‌های خالی سایر کارخانه‌ها وجود دارد. هر کالای لوازم خانگی که در ایران مقرون به صرفه باشد باید در کشور تولید شود و سایر کالاها جدا از واردات که این اتفاق بسیار برای این صنعت مفید خواهد بود، به صرفه است که از طریق تولید بدون کارخانه انجام شود چرا که ارزش افزوده آن به کشور باز خواهد گشت. شعاری در تولید بدون کارخانه داریم مبنی بر اینکه تولید متمایز ایرانی، خلق ارزش جهانی. بنابراین با توجه بیشتر دولت به این بخش می‌توان امیدوار بود که در صنعت لوازم خانگی و سایر صنایع، با خلق ارزش افزوده، شرایط اقتصادی کشور بهبود یابد.

ما را به رسمیت بشناسید

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه ایران در پایان در خصوص وضعیت این انجمن گفت: از وزیر محترم صحت و معاون صنایع عمومی این وزارتخانه تقاضا داریم با توجه به اهمیت میحث برون‌سپاری در صنایع، انجمن تولیدکنندگان بدون کارخانه در ایران را به رسمیت بشناسند. تولید محصول در ایران اهمیت خودش را دارد و در این خصوص شکی وجود ندارد اما به دلیل ورود بیشتر کشورهای جهان به موضوع برون‌سپاری و اثری که بر افزایش رشد اقتصادی کشور دارد، انتظار داریم که این وزارتخانه نگاه جدی‌تری به این انجمن داشته باشد. بنابراین وزارت صمت می‌تواند با ارائه تسهیلات، آسان شدن ثبت‌سفارش و... از تولیدکنندگان بدون کارخانه در ایران حمایت کند. از سازمان توسعه تجارت و رابین‌های اقتصادی نیز درخواست داریم با برطرف کردن موانع، فضا و مسیر را برای حضور شرکت‌های بدون کارخانه در نمایشگاه‌های بین‌المللی مهیا کند تا فضای تولید در کشور بیش از پیش مناسب شود.

«دنیای اقتصاد» از رکود یک بازار قدیمی و مهم لوازم خانگی گزارش می‌دهد

راهکارهای کاهش آسیب رکود، به بازار صنعت لوستر

دنیای اقتصاد:

جلسه چاره‌اندیشی فروشندگان لوستر منطقه بازار ۱۵ خرداد و خیابان وحدت اسلامی تهران که قدیمی‌ترین و بزرگ‌ترین بازار فروش لوستر ایران است (با بیش از ۲۰۰ فروشگاه و فضای ۹ هزار مترمربع)، برای خروج این بازار از رکود با حضور برخی از فروشندگان، رئیس و نایب‌رئیس اتحادیه این صنعت لوازم خانگی برگزار شد. در این جلسه به موارد کوتاه‌مدت و بلندمدت برای بهبود فضای بازار و نهایتاً خروج نسبی این صنف از رکود پرداخته شد و بر امتدادسازی برای خریدار یا ارائه خدمات پس از فروش مناسب، افزایش کیفیت کالا و همچنین فروش اقساطی یا کمک شبکه بانکی کشور، به عنوان راهکارهای اساسی این معضل تاکید شد.

به دنبال فروش اقساطی

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر در خصوص شرایط این صنف لوازم خانگی با روزنامه «دنیای اقتصاد» گفت‌وگو کرده و رکود بازار را مانع بزرگی برای تولیدکنندگان عنوان کرده است. حمیدرضا منافی در خصوص خرید و فروش در این بازار گفت: متأسفانه بسیاری از بازارها در رکود قرار

دارند و خصوصاً کالای لوستر که برخی به دید تریونی به آن نگاه می‌کنند را نیز شامل می‌شود. جلسه امروز مربوط به وضعیت منطقه بازار ۱۵ خرداد و خیابان وحدت اسلامی به عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین بازار فروش در کشور بود. خروجی این جلسه به اینجا ختم شد که برای خروج کوتاه‌مدت و خصوصاً روزهایی پایان سال این بازار از رکود، برخی آیت‌ها مانند تبلیغات مستمر و فراگیر در دستور کار قرار گیرد.

وی در مورد شرایط فروش اقساطی به عنوان راهکاری برای خروج از رکود بازار نیز گفت: عموماً این موضوع نیز صحبت و تبادل نظر شده و قرار شد به‌زودی از کارشناسان فروش اقساطی کمک فکری و مشاورتی دریافت کنیم تا بتوانیم سیاست‌های فروش مناسب برای مصرف‌کننده را ایجاد کرده و با اعتمادسازی بیشتر و افزایش کیفیت کالا، شرایط بازار را مناسب‌تر کنیم. این فروش اقساطی با توجه به شرایط اقتصادی کشور متغیر خواهد بود و سعی خواهد شد در فصل‌های مختلف جشنواره‌های فروش نیز ایجاد شده تا با توجه به شرایط قدرت خرید مصرف‌کننده وضعیت رکود بازار بهبود یابد.

حمیدرضا منافی با اشاره به این موضوع که عمده شکایت‌ها در خصوص عدم مرجوع شدن کالا توسط برخی از فروشندگان است گفت: در اتحادیه تاکید داریم فروشندگان برای احترام بیشتر به مشتری باید تا ۴۸ ساعت پس از فروش، کالای فروخته‌شده را مرجوع کنند. البته فروشندگان به موضوع خدمات پس از فروش نیز اهمیت می‌دهند اما درصدها هستیم این موضوع را نیز تقویت کنیم چرا که با توجه به شرایط امروز، برای فروش بهتر باید به سمت مشتری‌مداری و افزایش کیفیت کالا برویم.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر در ادامه با دلیل تغییر نگرش داد و با مدرن کردن شیوه‌های فروش سهم بازار را حفظ کرد. وی با تاکید بر اینکه اتحادیه تأسیس و ایجاد شهر لوستر را آغاز کرده و این عاملی برای بهتر شدن تولید و میزان فروش خواهد بود گفت: آموزش فروش اهمیت بسیار زیادی دارد و ما در اتحادیه به این موضوع توجه زیادی خواهیم داشت. البته برندسازی این بازار قدیمی فروش لوستر در تهران نیز مدنظر است و با توجه به موضوعاتی مانند افزایش کیفیت کالا، قیمت مناسب نسبت به سایر رقبا و همچنین تبلیغات مستمر و گسترده، می‌توان امیدوار بود که در آینده این بازار مهم فروش لوستر حفظ شده و صنعتگران این حوزه

انتقاد از عملکرد ضد قانون تجارت

در ادامه این جلسه مریم شهبازی نایب‌رئیس اتحادیه لوستر در خصوص فضا و شرایط این بازار گفت: سال‌های قبل که فضای مجازی نبود، مردم از سراسر کشور به بازار ۱۵ خرداد و وحدت اسلامی



نقش بزرگ‌تری در خصوص ایجاد ارزش افزوده تولید صنعت داشته باشند. مریم شهبازی در پایان از شیوه فروش کالا و به‌خصوص لوستر در برخی سراهای و شهرهای فروشگاهی انتقاد کرد و گفت: متأسفانه برخی سراهای و شهرهای فروشگاهی لوازم خانگی با تبلیغات غیرواقعی اقدام به فروش کالای می‌کنند که این مدل فروش کاملاً ضد قانون تجارت است و باعث می‌شود فروشندگان دیگر آسیب‌های زیادی متحمل شوند. بنابراین از سیاستگذاران انتظار می‌رود به این مدل فروش غیراستاندارد ورود کنند و مانع از ضرر و زیان بیشتر مالی فروشندگان بازار شوند.

مراجعه می‌کردند اما حالا با تغییر مدل‌های فروش شرایط عوض شده و سهم بازار سنتی کاهش داشته است. به همین دلیل باید تغییر نگرش داد و با مدرن کردن شیوه‌های فروش سهم بازار را حفظ کرد. وی با تاکید بر اینکه اتحادیه تأسیس و ایجاد شهر لوستر را آغاز کرده و این عاملی برای بهتر شدن تولید و میزان فروش خواهد بود گفت: آموزش فروش اهمیت بسیار زیادی دارد و ما در اتحادیه به این موضوع توجه زیادی خواهیم داشت. البته برندسازی این بازار قدیمی فروش لوستر در تهران نیز مدنظر است و با توجه به موضوعاتی مانند افزایش کیفیت کالا، قیمت مناسب نسبت به سایر رقبا و همچنین تبلیغات مستمر و گسترده، می‌توان امیدوار بود که در آینده این بازار مهم فروش لوستر حفظ شده و صنعتگران این حوزه

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

۵

دنیای اقتصاد مهم‌ترین ریسک توسعه صنعت پتروشیمی را موشکافی کرد

هزار توی ناترازی گاز طبیعی

بر اساس سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی کشور پیش‌بینی می‌شود، در سال ۱۴۲۰ میزان کل عرضه گاز طبیعی به ۸۹۸٫۷ میلیون متر مکعب در روز برسد، این در حالی است که میزان مصرف همه‌بخش‌ها برابر با ۱۴۱۰٫۸ میلیون متر مکعب خواهد بود که نشان از ناترازی ۵۱۲ میلیون متر مکعبی در روز دارد. ایران به‌رغم اینکه به‌عنوان دومین کشور دارنده ذخایر گازی شناخته می‌شود با رشد فزاینده مصرف و محدودیت در تولید با مشکل ناترازی تا مین گاز به‌خصوص در فصول سرد سال روبرو شده است.

گروه نفت و پتروشیمی

نفت و پتروشیمی

طبیعی و مصرف‌غیربهبینه انرژی از یکسو و وابستگی تأمین گاز کشور به میدان پارس جنوبی و افت فشار این میدان از سوی دیگر مساله تأمین انرژی برای کشور را با چالش جدی مواجه کرده است.

وضعیت گازاز سال ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۰

میزان مصرف گاز طبیعی در فصول گرم سال در سال ۱۳۹۰، حدود ۳۴۰ میلیون متر مکعب در روز بوده است و این میزان در فصل سرد سال به ۵۲۵ میلیون متر مکعب در روز می‌رسید که نشان از حداکثر اختلاف ۱۸۰ میلیون متر مکعبی داشت. به دلیل رشد مصرف گاز طبیعی در بخش‌های مختلف ۱۰ سال اخیر میزان مصرف در فصول گرم سال ۱۴۰۰ به اندازه میزان مصرف در فصول سرد سال ۱۳۹۰ شد و متوسط اختلاف مصرف در سال ۱۴۰۰ نیز برابر با ۲۲۱ میلیون متر مکعب بوده است.

وضعیت ناترازی گاز در سال ۱۴۰۱

در سال ۱۴۰۱ متوسط میزان ناترازی در سه ماه سرد سال برابر با ۲۲۷ و در بیشترین حالت در بهمن ماه برابر با ۳۱۵ میلیون مترمکعب در روز بوده است. در سال ۱۴۰۱ میزان مصرف گاز کشور حدود ۲۴۱ میلیارد مترمکعب بوده که در ۸ ماه گرم و ۴ ماه سرد سال متوسط مصرف روزانه به ۵۹۷ و ۷۸۲ میلیون متر مکعب در روز می‌رسد.

چشم‌انداز ناترازی گاز تا سال ۱۴۲۰

طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۱۴۲۰ میزان کل عرضه گاز طبیعی به ۸۹۸٫۷ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد. این در حالی است که میزان مصرف همه بخش‌ها برابر با ۱۴۱۰٫۸ خواهد بود که نشان از ناترازی ۵۱۲ میلیون مترمکعبی در روز دارد.

بر اساس سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی مصرف گاز طبیعی در کشور به‌صورت متوسط سالانه تا سال ۱۴۱۰ به میزان ۴٫۶ درصد و بین سال‌های ۱۴۱۰ تا ۱۴۲۰ نیز به صورت متوسط سالانه به

میزان ۳٫۲ درصد افزایش می‌یابد. همچنین در حوزه عرضه نیز تا سال ۱۴۱۰ به صورت متوسط سالانه به میزان ۴٫۳ درصد افزایش و پس از آن به صورت متوسط

تشکیل کنسرسیوم توسعه میدان مارون



مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر با تشریح برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت تأمین خوراک پایدار، از توسعه میدان مارون خامی و احداث یک واحد پالایشگاه کوچک از سوی این شرکت خبر داد و اظهار امیدواری کرد که تا دو سال آینده امیرکبیر متفاوتی خواهیم داشت.

سید صادق‌فی در تشریح برنامه‌های توسعه‌ای شرکت پتروشیمی امیرکبیر در گفت‌وگو با رسانه‌های روابط عمومی وزارت نفت (شانا) اظهار کرد: سند بالادستی مطالعات راهبردی شرکت پتروشیمی امیرکبیر به‌منظور اجرای برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت در برابر تمام چالش‌های ریسک‌های پیش‌روی تولید مستمر این مجموعه پیش‌بینی و تدوین شده است. وی با اشاره به استفاده طیف وسیعی از خوراک‌ها در واحد الفین پتروشیمی امیرکبیر از خوراک‌های گازی تا خوراک‌های مایع افزود: تأمین خوراک پایدار اساسی‌ترین چالش و ریسک پیش‌روی مجموعه امیرکبیر است، زیرا منبع ثابتی برای تأمین خوراک این مجتمع در نظر گرفته نشده است و این مجموعه را با چالش‌های فراوانی روبرو می‌کند.

مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر به اتمام قرارداد‌های کوتاه‌مدت تأمین خوراک این شرکت در ابتدای اردیبهشت‌ماه امسال اشاره کرد و گفت: عمده قرارداد این مجموعه برای تأمین گاز اتان با پالایشگاه بیدبلند خلیج فارس بود که این قرارداد و قرارداد پشتیبان تأمین اتان از سایت پتروپالایش‌کنگان نیز در اردیبهشت‌ماه تمام شد. صادق‌فی با اشاره به برنامه‌های کوتاه‌مدت پتروشیمی

شریک اکتشاف و تولید تشکیل شد، اظهار کرد: هم‌اکنون با همکاری حفاری شمال در فاز تهیه پروپوزال هستیم و این برنامه در حال انجام است. مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر با بیان اینکه نوع فراداد این طرح نیز به احتمال زیادی‌ای پی‌سی (IPO) خواهد بود، گفت: از آنجا که سهامدار عمده پتروشیمی امیرکبیر بانک است بنابراین از طریق منابع این بانک، تضامین تأمین می‌شود، البته با چند مجموعه نیز برای فاینانس مذاکره‌شده است.

صادقی با اشاره به اینکه با توسعه مخزن مارون، ظرفیت بسیار بالایی برای رفع ناترازی گاز کشور در ۶ ماهه دوم سال ایجاد می‌شود، تصریح کرد: توسعه این مخزن برای کشور امری حیاتی است که پتروشیمی امیرکبیر با قبول ریسک آن می‌تواند با توجه به ظرفیت بالای اتان موجود، بخشی از نیاز پتروشیمی بندر امام و ان‌جی‌ال ۳۲۰۰ را تأمین کند.

احداث یک واحد پالایشگاه کوچک و سه مخزن ذخیره

وی در زمینه تأمین پایدار خوراک مایع واحد الفین این مجموعه نیز ادامه داد: احداث سه مخزن ذخیره‌سازی ذخیره مایع و یک واحد پالایشگاه کوچک در کنار آنها در زمینی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در دستور کار قرار گرفته که در حال اجرا می‌باشد. همچنین، مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر افزود: با اجرای این طرح می‌توانیم به‌طور مستقیم و بدون واسطه خوراک را از پالایشگاه‌ها خریداری و در یک واحد پالایشگاه کوچک احداث شده خودمان بر اساس نیاز به برش‌های لازم استحصال کنیم و به خوراک پایدار دست یابیم، در ضمن دیگر نیازی به اجاره مخزن نخواهیم داشت.

صادقی تأکید کرد: پس از اخذ مجوز لازم، وارد فاز طراحی خواهیم شد و بر مبنای خوراک‌های موردنیاز این واحد طراحی خواهد شد و پس از آن برآورد می‌شود که در مدت ۱۸ ماه ا احداث شود.

وی اظهار کرد: با تأمین ۱۰۰ درصدی خوراک واحد الفین به‌عنوان واحد مادر این شرکت، در نهایت ۶۰ تا ۶۵ درصد خوراک واحدهای پلی‌اتیلنی ما تأمین می‌شود و برای تولید با ۱۰ درصد ظرفیت اسمی نیاز به حدود ۲۵۰ هزار تن اتیلن مازاد وجود دارد.

ساخت یکی از بزرگ‌ترین مخازن راهبردی اتیلن

مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر در ادامه از اخذ مجوز یک مخزن اتیلن که یکی از بزرگ‌ترین مخازن راهبردی کشور خواهد بود، خبر داد و گفت: اقدام‌های اولیه برای ساخت این مخزن در حال انجام است که با احداث این مخزن در مواقع اضطراری تا یک ماه خوراک اتیلن واحدهای

پایین دست شرکت تأمین خواهد بود. صادق‌فی ادامه داد: این مخزن ۱۶ هزار تنی اتیلن، این شرکت را به یک شرکت بزرگ در تأمین خوراک اتیلن تبدیل می‌کند که اجرای این سیاست همسوس با تکمیل زنجیره ارزش است. وی با بیان اینکه این شرکت با مدیریت در یافت خوراک هوشمند در ۶ ماهه اول امسال رکورد در یافت گاز اتان از پالایشگاه بیدبلند خلیج فارس در طول سه سال ونیم گذشته را شکست، گفت: این شرکت با مدیریت هوشمند در یافت خوراک، گاز بیشتری با تغییر آرایش کوره‌ها و در خوراک مایع نیز خوراکي کند و صدبیشتری اتیلن تولید می‌کند. در یافت کرد.

مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر با بیان اینکه روزانه حدود ۴۴ تن در ساعات اتان از پالایشگاه بیدبلند خلیج فارس در یافت می‌شود، ادامه داد: در مجموع روزانه حدود ۹۲ تن در ساعات اتیلن موردنیاز شرکت از واحد الفین خود شرکت، پتروشیمی‌های مارون و بندر امام و بعضا خط اتیلن غرب تأمین می‌شود.

صادقی به تلاش‌های شبانه‌روزی کارکنان شرکت پتروشیمی امیرکبیر برای مدیریت چالش تأمین خوراک اشاره کرد و افزود: این شرکت در مردانه‌ها حدود ۶۸ هزار تن پلیمر تولید و رکورد ادوار گذشته در تولید ماهانه پلی‌اتیلن را شکست و در شهرپورماه این رکورد را تثبیت کرد.

وی با بیان اینکه این شرکت افزون بر تولید محصولات بین‌جمعی ۱۶ هزار تن محصولات پلیمری پلی‌اتیلن سبک، پلی‌اتیلن سبک خطی و پلی‌اتیلن سنگین از ابتدای امسال تا ابتدای دی ماه تولید کرده است، گفت: این شرکت در کنار تولیدات اصلی، حجم تولیدات جانبی را که زبان‌ده هستند با مدیریت بهینه کاهش داد و امیدواریم تا پایان سال به تولید ۷۰۰ هزار تن پلی اتیلن دست یابیم.

افزایش عرضه داخلی محصولات

مدیرعامل پتروشیمی امیرکبیر با اشاره به اینکه شرکت ملی صنایع پتروشیمی تعهد امیرکبیر در تأمین نیاز داخل را ۵۰ درصد نسبت به پارسال افزایش داده است، تصریح کرد: از این رو ۵۰ درصد از حجم صادرات این شرکت کاسته شده است اما این شرکت در بعضی از گریدها ۳۰ درصد بازار را تأمین می‌کند.

صادقی به عرضه ماهانه ۳۲ هزار تن محصول در بورس کالا اشاره و اظهار کرد: تا دهه آبان ماه ۴۲۰ هزار تن محصول به فروش رسیده که نزدیک ۲۲۰ تا ۲۴۰ هزار تن از تولیدات شرکت صادر و مابقی در بورس عرضه‌شده است. بر اساس سیاستگذاری دولت اولویت تأمین نیاز داخل است که عرضه داخلی این شرکت نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵ درصد افزایش داشته است.

وی عمده بازار‌های محصولات پتروشیمی امیرکبیر

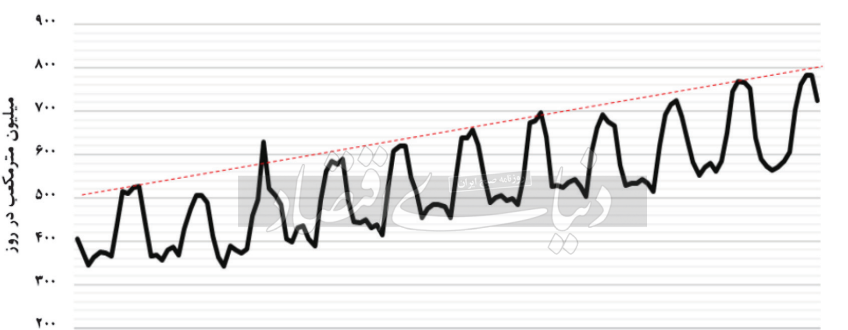
یکشنبه ۱۵ بهمن ۱۴۰۲

۲۳ رجب ۱۴۴۵ . ۴ فوریه ۲۰۲۴

سال بیست و دوم . شماره ۵۹۴۱



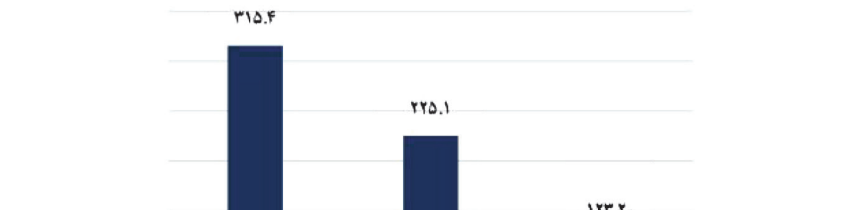
میزان متوسط مصرف روزانه گاز طبیعی در ماه‌های مختلف بین سال‌های ۱۳۹۰ الی ۱۴۰۰



مأخذ: شرکت ملی گاز.

● علت افزایش مصرف در زمستان سال ۱۳۹۲ کاهش شدید دما در آن سال است که متوسط دمای کل کشور حدود ۰/۸ درجه از سال‌های قبل و بعد خود کمتر بوده است.

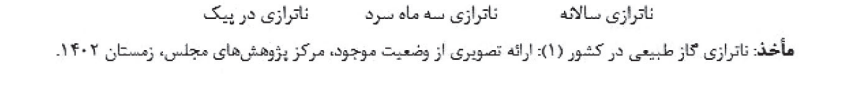
وضعیت ناترازی گاز طبیعی در کشور در سال ۱۴۰۱ (میلیون مترمکعب در روز)



مأخذ: شرکت ملی گاز.

● علت افزایش مصرف در زمستان سال ۱۳۹۲ کاهش شدید دما در آن سال است که متوسط دمای کل کشور حدود ۰/۸ درجه از سال‌های قبل و بعد خود کمتر بوده است.

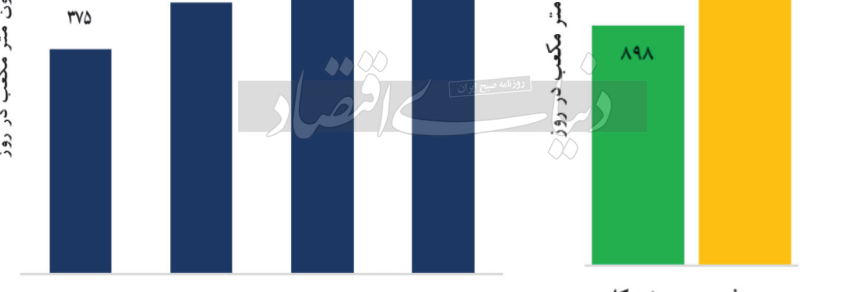
وضعیت ناترازی گاز طبیعی در کشور (۱): ارائه تصویری از وضعیت موجود، مرکز پژوهش‌های مجلس، زمستان ۱۴۰۲.



وضعیت ناترازی کلی و فصلی گاز تا پایان سال ۱۴۲۰



مأخذ: معاونت برنامه‌ریزی، وزارت نفت، سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی در کشور براس شرایط موجود تا اقی ۱۴۲۰.



مأخذ: معاونت برنامه‌ریزی، وزارت نفت، سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی در کشور براس شرایط موجود تا اقی ۱۴۲۰.



مأخذ: معاونت برنامه‌ریزی، وزارت نفت، سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی در کشور براس شرایط موجود تا اقی ۱۴۲۰.

نگاهی به بومی شدن

یک کاتالیست

نادر جاویدپور

کارشناس پتروشیمی

کاتالیست واحد تصفیه برش نفتی سنگین (RCD) شرکت بالایش نفت امام خمینی (ره) بومی سازی شد. در سال‌های اخیر بارها خبرهای گوناگونی با محوریت بومی شدن کاتالیست‌ها در صنعت نفت و پتروشیمی منتشر شده است. اما چه واقعیتی در پشت این خبرها وجود دارد؟ بومی شدن این کاتالیست (و سایر کاتالیست‌ها) چه مننایی برای صنعت نفت و اختصاصا صنعت پتروشیمی دارد؟

انقلاب صنعتی و تب‌صنعتی شدن با رشدی انفجاری آغاز و تب تولید اتومبیل فراگیر شد. رفاه و آسایش حاصل از آن بشر را با تجربه جدیدی روبرو ر سواخت.

همزمان با تولید فرآینده اتومبیل، ضرورت تهیه و توزیع سوخت نیز به دغدغه‌های بشر افزوده شد. با گذشت زمان و افزایش حجم مصرف سوخت خودرو، دو نیاز تقریبا متناقض به منصف ظهور رسید، لزوم سوخت فراوان و ضرورت کیفیت احتراق بالا و آلودگی ناچیز آن. سوخت عمدتا بنزینی خودروها از طریق فرآیندهای نفتی درون پالایشگاه‌ها تأمین می‌شوند، اما با توجه به کاهش منابع سبک نفتی و مناسب، روزبه‌روز نیاز به منابع جهانی نفت سنگین و با کیفیت غیرقابل قبول افزایش می‌یابد. از این رو ارتقای کیفیت برش‌های سنگین نفتی بسیار حائز اهمیت است.

یکی از فرآیندهای پیشرفته، به‌صورت فرآیند گوگردزدایی از ته‌مانده برج تقطیر تعریف می‌شود که برای تصفیه برش نفتی سنگین باقیمانده از تقطیر (که اصطلاحا به آن باقیمانده یا ته‌مانده برج تقطیر اطلاق می‌شود) کاربرد دارد.

این برش قابل عرضه به بازار مصرف نیست، برش‌های سنگین نفتی گرانروی بسیار بالایی دارند و افزون بر گوگرد، حاوی فلزات ناخالص بسیار زیادی هستند. فرآیند موسوم به «به‌سازی» آن را به محصول با کیفیت و با حداقل آلودگی تبدیل می‌کند.

به‌این فرآیند اصطلاحا RCD اطلاق می‌شود. این بخش تنها در پالایشگاه‌های پیشرفته طراحی و احداث شده و شرکت بالایش نفت امام خمینی (ره) تنها پالایشگاه کشور است که به این بخش مجهز است.

کاتالیست: قلب فرآیندها

کاتالیست‌ها موادی هستند که با عبور جریان نفتی فرآیندهای لازم را برای این تبدیلات صورت می‌پذیرند. کاتالیست‌ها به‌علت ارزش افزوده‌ای که در پالایشگاه‌ها و پتروشیمی ایجاد می‌کنند به‌عنوان ماده‌ای راهبردی به‌شمار می‌روند.

در خصوص این کاتالیست لازم به ذکر است که پیش از بومی سازی، عملا کاتالیست‌مربوطه از شرکت‌های اروپایی، چینی و ژاپنی خریداری می‌شد. متأسفانه به‌دلیل تحریم‌های ظالمانه امکان تأمین این کاتالیست‌ها حتی از سوی شرکت‌های چینی نیز به تدریج از دست رفت. به همین خاطر بومی سازی آن ذیل الزامات حاکم بر صنعت پتروشیمی کشور از اولویت لازم برخوردار شد.

به لحاظ تاریخی در سال ۱۳۹۰ بود که سند کاتالیست کشور با همکاری بین معاونت مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت با شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی تدوین شد که در این سند تمام نیازها و توانمندی‌های کشور در زمینه کاتالیست

احصا و نیازمندی‌های کشور اولویت‌بندی شد. از جمله معیارهای این اولویت‌بندی می‌توان به راهبردی بودن، مقدار مصرف و پیچیدگی دانش فنی کاتالیست‌ها اشاره کرد.

در ادامه با ایجاد ساختارهای تحقیق و پژوهش و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و توسعه‌دهنده این حوزه حدود ۷۰ درصد کاتالیست‌های اصلی موردنیاز صنعت نفت کشور در داخل کشور اولویت‌بندی و تولید شده و حتی زمینه صادرات آنها نیز فراهم شده است.

بخش اصلی و واجد دانش فنی پیشرفته

(های تک) این فرآیند به صورت تولید و بومی شدن دانش و فناوری مربوط به آن قابل دستیابی است. در این راستا دانش فنی بیش از ۱۰ نوع کاتالیست در پژوهشگاه صنعت

نفت بومی سازی و به بخش خصوصی واگذار شده که از جمله آنها می‌توان به کاتالیست‌های فرآیند ریفرمینگ نفتا، آروماتیک‌سازی کلاوس و آب‌شکافت (هیدروترینینگ) نفتا و ژئولیت‌ها اشاره کرد.

کاتالیست RCD یازدهمین موردی است که دانش فنی آن از سوی پژوهشگاه صنعت نفت بومی شده و به تولید انبوه رسیده است.

توسعه دانش فنی یک کاتالیست نیاز به حمایت داشته و انتظار همگان این است که با ادامه حمایت مصرف‌کنندگان و واحدهای پژوهشی مرتبط در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی ضمن حفظ منافع ملی به اشتغال‌زایی و حفظ نخبگان این صنعت در داخل کشور نیز کمک شود.



به نوسانات تقاضا، بهره‌وری، سازمان کار و روابط کار بستگی داشت.

در آرژانتین، برزیل و مکزیک، قیم‌مآبی (پترنالیسم) پاسخ مرسوم به نازمی‌های کارگری بود. در هند و چین، اکثر شرکت‌های بزرگ، مدیریت نیروی کار را به «خریداران» یا «رؤسای» خارجی واگذار کردند.

تخمین زده می‌شود که در صنعت نساجی مکزیک، «در پایان دوره پورفیریانو» (۱۹۱۰)، کارگران متوسط قدرت خرید کمتری نسبت به سال ۱۸۷۷ داشتند. در آرژانتین، بین سال‌های ۱۹۰۷ تا ۱۹۲۹، اعتصاب‌ها به‌طور مداوم شروع شد که در طی آن دوره تخمین زده می‌شود که حقوق واقعی سرمایه‌گذاران ابتدا کاهش یافته و سپس افزایش یافته است و در سال ۱۹۳۰ تنها به سطح کمی بالاتر از ۲۰ سال قبل رسید. دستمزدها در صنعت نساجی بمبئی تا سال ۱۹۱۴ «به طرز قابل ملاحظه‌ای ثابت» بود و فقط به آرامی افزایش یافت (برسته به طبقه‌بندی مشاغل). بین سال‌های ۱۹۲۶ و ۱۹۳۷ دستمزدها بسته به شغل به شدت کاهش یافت.

به‌طور مشابه در کارخانه‌های جوت کلکت، متوسط دستمزد ماهانه بین سال‌های ۱۹۰۰ و ۱۹۳۹ (به رویبچه) از تنها ۱۲۰۰ به ۱۹۶۰ افزایش یافت. دستمزدهای واقعی در کارخانه‌های پنبه‌شانگهای در دوره ۱۹۱۰ تا ۱۹۳۰ نیز ثابت یا رو به کاهش بود. تنها در دهه ۱۹۳۰، در میان اعتصابات گسترده و بسیج سیاسی، دستمزدها افزایش یافتند. همان‌گونه دستمزدهای واقعی را که مشخصه صنعت دستمزد واقعی پکن کاهش جزئی برای کارگران (۱۱۴) در سال ۱۹۰۰ به ۱۱۲ در سال (۱۹۲۵) و کاهش شدید برای نیروی کار کولی را نشان می‌دهد (۱۳۰ در ۱۹۰۰ و ۱۰۸ در ۱۹۲۵).

راکد بودن یا کاهش دستمزدها منجر به نازامی، اعتصاب و بهره‌وری پایین‌تر شد و در عین حال، این امر مانع برای برای سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در ماشین‌آلات بود. پس از جنگ‌های ناپلئون، دستمزدهای پایین بر اساس استانداردهای انگلیسی در قاره اروپا نیز مانع از سرمایه‌گذاری شد؛ اما بخش ماشین‌سازی نوآورانه هزینه‌های ماشین‌آلات و در نتیجه مقاومت در برابر تشکیل سرمایه را کاهش داد. در «سایرین»، سازندگان ماشین‌آلات محلی نیز هزینه‌های سرمایه‌ای را کاهش دادند؛ البته با روشی متفاوت. آنها به جای ابداع مدل‌های جدید، به طرز مبتکرانه‌ای از طرح‌های خارجی کپی کردند. کپی‌ها به دلیل استفاده از مواد اولیه ضعیف‌تر، کیفیت پایین‌تری نسبت به تولیدات خارجی داشتند؛ اما با قیمت‌های بسیار کمی به فروش می‌رسیدند. ماشین‌آلات ارزان قیمت بهترین بازارهای خود را در بخش غیررسمی و در بخش تعمیر و نگهداری شرکت‌های بزرگ پیدا کردند.

ماشین‌آلات ارزان قیمت همچنین در قالب تجهیزات دست دوم از شرکت‌های ورشکسته در بازار ظاهر شدند. تا پایان دهه ۱۹۳۰، صنعت ماشین‌سازی چین به حدی پیشرفت کرده بود که یک شرکت پیشرو در بازارهای صادراتی شده بود.

با وجود این، تجهیزات اصلی کسب‌وکارهای مدرن همچنان از خارج وارد می‌شد؛ همان‌طور که راه‌آهن نشان می‌دهد و عموماً گران‌تر از کشورهای مبدأ تمام می‌شد که منجر به کاهش بیشتر نرخ سرمایه‌گذاری در «سایرین» شد. مشکلات واردات ماشین‌آلات در دوران رکود بزرگ و مشکلات ژئوپلیتیک واردات آن در طول دو جنگ جهانی، بر فرسودگی موجودی سرمایه «سایرین» افزود. در پایان جنگ جهانی دوم، نه تنها فناوری و مهارت، بلکه عصر تجهیزات سرمایه‌ای نیز به مراتب از مرزهای جهانی عقب‌تر بود.

منحصراً مبتنی بر ریسندگی حلقوی بود. علاوه بر شکست سرمایه‌گذاری در قابلیت‌های فناورانه لازم برای ظهور شرکت‌های بزرگ، به‌رغم حلول روح مدرنیسم «سایرین» در انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم برای مدرن‌سازی تجهیزات سرمایه‌ای خود نیز کند عمل کردند. نرخ تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در «سایرین»، حداقل در کشورهای بسیار کمی که داده‌هایشان (با قابلیت اطمینان نه چندان بالا) در دسترس است، بسیار کم بود.

این نرخ به یک‌دوم یا یک‌چهارم نرخ کشورهای اقیانوس اطلس شمالی و ژاپن می‌رسید که نشان از کندی شکل‌گیری دارایی ثابت دارد. همان‌طور که در جدول ۲ نشان داده شده است، در دوره ۱۸۸۹-۱۸۷۰ سرمایه‌گذاری ناخالص داخلی ثابت (GFDI) به‌عنوان سهمی از تولید ناخالص داخلی در فرانسه و ژاپن تقریباً ۱۳ درصد، اما در هند فقط ۵ درصد بود. همچنین در سال‌های ۱۸۹۰ تا ۱۹۱۳ این نرخ در فرانسه و ژاپن در حدود ۱۴ درصد و در هند و کره حدود ۵ درصد بود. در سال‌های ۱۹۱۴ تا ۱۹۳۸ به حدود ۱۶ درصد در فرانسه و ژاپن ۷ درصد در هند و کره رسید. سهم «سایرین» و سهم کشورهای اقیانوس اطلس شمالی از سرمایه‌گذاری ثابت ناخالص در تولید ناخالص داخلی در نسبت‌های ثابت باقی ماند؛ با فرض دقیق بودن داده‌ها، همگرایی وجود داشت.

همچنین به نظر نمی‌رسد که شدت سرمایه‌اندازه‌گیری شده در سطح صنعت همگام با کشورهای اقیانوس اطلس شمالی بوده باشد. داده‌ها برای ریسندگی پنبه یا استفاده از دوک‌های هر کارگر به‌عنوان شاخص شدت سرمایه در دسترس هستند (جدول ۱ را ببینید). این نسبت بین سال‌های ۱۹۲۹ تا ۱۹۳۸ در ژاپن به‌شدت افزایش یافت؛ زیرا با افزایش دستمزدها و غیرقانونی شدن کار شش‌ساعه برای زنان و کودکان (منبع اصلی کار در کارخانه‌های پنبه ژاپنی) هزینه نیروی کار افزایش یافت. در مقابل، دوک‌ها به‌ازای هر کارگر از سال ۱۹۰۰ تا ۱۹۳۸ در برزیل، هند و مکزیک کم و بیش ثابت ماند که نشان می‌دهد «سایرین» روی تجهیزات پیشرفته‌تر سرمایه‌گذاری نمی‌کردند که قابل مقایسه با ژاپن باشد.

از نظر تعداد مطلق دوک به‌ازای هر کارگر، این نسبت در برزیل، مکزیک و هند تقریباً یکسان بود. با این حال برزیل و مکزیک دستمزدهای بالاتری نسبت به هند داشتند. بنابراین اگر می‌خواستند با هند در بازارهای جهانی رقابت کنند، به بهره‌وری بالاتری نیاز داشتند. به نوبه خود، کارخانه‌های هندی نسبت به حلقوی کندتر عمل کردند. درصد دوک‌های حلقوی در کل دوک‌ها در سال ۹۷٫۷ درصد در ژاپن، ۸۶٫۹ درصد در ایالات متحده، ۷۲٫۵ درصد در هند و ۱۸٫۷ درصد در انگلستان (معلم هند) برآورد می‌شود. دلایل متعددی زمینه‌ساز معرفی آهسته ماشین‌آلات در «سایرین» بود؛ از جمله عدم افزایش دستمزدها. تعیین روند دستمزدها در طول قرن نوزدهم و اوایل قرن بیستم در اکثر کشورها به‌صورت حدس و گمان تجربی است؛ به‌ویژه از آنجا که دستمزدها به‌شدت بر اساس صنعت، منطقه، جنسیت، سن و حتی کارخانه متفاوت بود.

با این حال، اگر زمانی کمبود نیروی کار وجود داشت (همان‌طور که به وضوح در زمان ساخت اولیه راه آهن در برزیل، مکزیک و هند [اتفاق افتاد]، پس از آغاز قرن جدید یا قبل از آن در کشورهایی با تجربه صنایع ساخت ماقبل مدرن یا وارداتی ناپدید شده بود. کمبود نیروی کار با عرضه «نامحدوده» نیروی کار ذخیره‌شده در مناطق دورافتاده جایگزین شد. بنابراین در صنایع رقابتی، با توجه به فراوانی نیروی کار، حرکت متوسط دستمزدها حول یک روند ثابت یا نزولی تا حد زیادی

گام اول، سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات سه‌گانه کسب‌وکارپذیری

یکی از مهم‌ترین چالش‌های یک اقتصاد در حال توسعه، ناتوانی در ایجاد بنگاه‌های بزرگ مقیاس و رقابتی در سطح جهانی است. بنگاه‌های کوچک و متوسط توانایی سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌انسانی، و بازاربایی بین‌المللی را ندارند و از همین رو کمک چندانی به تحول ساختاری اقتصاد نمی‌کنند. از طرف دیگر اجرای سیاست صنعتی در اقتصادی با رهبری تعداد اندکی گروه‌های کسب‌وکار بزرگ کم‌هزینه‌تر و موفق‌تر است. در نتیجه برخی کشورها ساز و کارهای خاصی را برای حمایت از توسعه بنگاه‌ها یا گروه‌های تجاری بزرگ (در ژاپن زایبانسو، در کره چایبول) در نظر می‌گیرند. آیس امسدن، اقتصاددان توسعه در بخشی از کتاب «خیزش سایرین»، ایجاد بنگاه‌های بزرگ مقیاس رقابتی را نتیجه سرمایه‌گذاری در سه حوزه می‌داند: سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات و کارخانه‌های به‌روز در مقیاس بهینه، سرمایه‌گذاری در سلسله‌مراتب مدیریتی و مهارت‌های فناورانه و سرمایه‌گذاری در شبکه‌های توزیع. تنها با این سرمایه‌گذاری سه‌گانه است که بنگاه‌های بزرگ مقیاس در سطح جهانی امکان رقابت پیدا می‌کنند. در این مطلب، امسدن یک بعد از این سه‌گانه، یعنی سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات و کارخانه‌های به‌روز در مقیاس بهینه را به‌صورت تاریخی بررسی می‌کند و نشان می‌دهد که چگونه اختلاف در نرخ سرمایه‌گذاری ثابت بین کشورهای صنعتی با «سایرین» (کشورهای در حال توسعه منتخب) منجر به عملکرد متفاوت آنها شده است.

ماساچوست در رشته مدیریت بازرگانی تحصیل کرده بود، محول کرد. الگوی مدیریت کسب‌وکار که پیش از همه دانشجویان چینی ام‌آی‌تی را تحت تأثیر قرار داد رویکرد کارشناس آمریکایی فردریک وینسلو تیلور بود که کتاب کلاسیک او، اصول مدیریت علمی، به زبان چینی در دسترس آنها بود.

ایمان به فناوری مدرن با حکایتی درباره نانیانگ در سال ۱۹۱۶ که توسعه شرکت مشکلات مالی و اختلاف نظر بین دو صاحب آن ایجاد کرد، مشخص می‌شود. چین چائونان، دوازده دستگاه جدید تولید سیگار آمریکایی سفارش داده بود. برادرش از ترس ورشکستگی سفارش را لغو کرد. Chien خشمگین ظاهراً عذاب کشید: «چکار کنیم! چکار باید بکنیم! هر کسی که در تجارت تولیدی کار می‌کند، باید دید دوراندیشی داشته باشد و نمی‌تواند درباره مقادیر ناچیز پول بخیل باشد.»

پیشگامان صنعت پنبه بمبئی ظاهراً «با بهترین ماشین‌آلات ساخت بریتانیا شروع کردند». جمشچی تاتاریسندگی حلقوی را در دهه ۱۸۸۰ تقریباً همزمان با معرفی این فرآیند در منچستر شروع کرد. یک هیات معتبر به برزیل در سال ۱۹۲۱ اظهار کرد: «ما در طول سفر خود از تعداد زیادی کارخانه پنبه بازدید کردیم و تحت تأثیر معماری مدرن کارخانه (و ماشین‌آلات درجه یک آنها قرار گرفتیم». قاب ریسندگی حلقوی در اوایل قرن نوزدهم با سرعت بالا توسعه یافت و تا سال ۱۸۶۸ به‌طور گسترده در نیوانگلند مورد استفاده قرار گرفت. ظاهراً «قاب حلقوی پس از آن صنعت آسیا، ژاپن در سال ۱۸۸۹ و هند در طول دهه ۱۹۰۰ را فتح کرد. صنعت جدید کارخانه‌ای چین که در سال ۱۸۹۰ تأسیس شد، مانند صنایع معاصر برزیل و مکزیک،

فرهنگ جهانی مدرنیسم» در ۵۰ سال از ۱۸۹۰ تا ۱۹۳۹ که با انقلاب صنعتی دوم در کشورهای اقیانوس اطلس شمالی همپوشانی داشت، شرکت‌های پیشرو «سایرین» را تحت تأثیر قرار داد. این فرهنگ بر تشکیل سرمایه، فناوری مدرن و آخرین تکنیک‌های مدیریتی تأکید داشت.

روحیه مدرنیسم آن زمان در شرکت سیگار نانیانگ چین مشهود بود، این شرکت در اواخر قرن نوزدهم ظهور کرد و از جنگ، انقلاب و اصلاحات جان سالم به‌در برد و تا دهه ۱۹۹۰ تولیدکننده عمده سیگار در چین باقی ماند. نانیانگ در به‌کارگیری مدیران نخبه بسیار دهنه‌نگام عمل کرد. چین چائونان، یکی از دو برادری که مالک نانیانگ بودند، اعضای خانواده را در دهه ۱۹۱۰ متقاعد کرد که برای رقابت با بریتیش امریکن توباکو، باید بیشتر شبیه آن شوند و مدیران حرفه‌ای و آموزش‌دیده استخدام کنند که این یک انحراف اساسی از رویه گذشته محسوب می‌شد. پیش از این، افراد خارجی هیات‌مدیره نانیانگ را در اختیار داشتند؛ اما تنها پس از یک اختلاف خانوادگی طولانی مدت سر منصوب شدن در پست‌های عالی شرکت. «این مدیران به‌طور مستقیم با نوآوری‌های خود در امور مالی، تولید، بازاریابی و خرید در موفقیت تجاری نانیانگ در دوران طلایی پس از جنگ جهانی اول موثر بودند.»

نانیانگ همچنین یکی از اولین شرکت‌های چینی بود که اصول مدیریت علمی را معرفی کرد. این سازمان وظیفه بهبود سیستم تولید خود را به یک مرد جوان چینی که در اواخر دهه ۱۹۱۰ در موسسه فناوری

جدول ۱- سرمایه‌گذاری در کارخانه پنبه، مقایسه بین‌المللی، ۱۹۰۰، ۱۹۱۳، ۱۹۲۹، ۱۹۳۸				
کشور	۱۹۰۰	۱۹۱۳	۱۹۲۹	۱۹۳۸
کارخانه	۸۰	۱۵۲	۲۴۵	۲۷۲
دوک	۱۲۶۸	۲۴۱۵	۶۳۴۷	۱۲۵۵۰
کارگر	۵۶	۱۰۸	۱۶۰	۱۵۱
نسبت دوک به کارگر	۲۳	۲۲	۴۰	۸۳
کارخانه	۱۱۰	۲۴۰	۳۹۵	۳۵۵
دوک	۷۳۵	۱۵۱۳	۲۶۵۱	۲۶۹۶
کارگر	۳۹	۸۲	۱۲۲۴	۱۱۶
نسبت دوک به کارگر	۱۹	۱۸	۲۱	۲۳

چین (کل)	
کارخانه	۱۲
دوک	۴۱۷
کارگر	نامشخص
نسبت دوک به کارگر	نامشخص
چین (فقط)	
کارخانه	۷
دوک	۲۵۹
کارگر	نامشخص
نسبت دوک به کارگر	نامشخص

جدول ۲- سرمایه‌گذاری ثابت داخلی (درصدی از GDP)، کشورهای منتخب، ۱۸۷۰-۱۹۳۸				
کشور	۱۸۷۰-۱۸۸۹	۱۸۹۰-۱۹۱۳	۱۹۱۴-۱۹۳۸	۱۹۳۸
فرانسه	۱۲٫۸	۱۳٫۹	۱۶٫۱	۱۶٫۱
آلمان	نامشخص	نامشخص	نامشخص	۱۲٫۹
انگلستان	۸٫۴	۸٫۵	۷٫۸	۷٫۸
ایالات متحده	۱۶٫۳	۱۵٫۹	۱۴٫۲	۱۴٫۲
ژاپن	۱۲٫۶	۱۴٫۴	۱۶٫۲	۱۶٫۲
هند	۴٫۵	۵٫۶	۷٫۰	۷٫۰
کره	نامشخص	۴٫۹	۷٫۰	۷٫۰
تایوان	نامشخص	نامشخص	نامشخص	نامشخص

منطق اقتصادماتوسی

فرزاد خلیلی

اکثریت قریب به اتفاق جوامع بشری، از جویندگان اولیه ساوانای آفریقا تا جوامع کشاورزی مستقر تا حدود سال ۱۸۰۰، یک زندگی اقتصادی داشتند که بر اساس یک واقعیت ساده شکل می‌گرفت و اداره می‌شد در درآمدت تولدها باید برابر با مرگ‌ومیر باشند. از آنجا که همین منطق بر همه گونه‌های جانوری حاکم است، تا سال ۱۸۰۰، در این اقتصاد «طبیعی» قوانین اقتصادی برای انسان‌ها مانند همه گونه‌های حیوانی بود. معمول است که فرض کنیم تغییرات عظیم در فناوری در دسترس مردم و در پیچیدگی سازمانی جوامع، بین اجداد ما در ساوانا و انقلاب صنعتی انگلستان، حتی قبل از شروع رشد اقتصادی مدرن، زندگی مادی را بهبود بخشیده است. اما منطق اقتصاد طبیعی نشان می‌دهد که استانداردهای زندگی مادی افراد متوسط در اقتصادهای کشاورزی سال ۱۸۰۰، در هر صورت، بدتر از اجداد دور دست ما بوده است. هاینمیکار در اشتباه بود که معتقد بود در وضعیت طبیعی، زندگی انسان بدتر از انگلستان ۱۶۵۱ است.

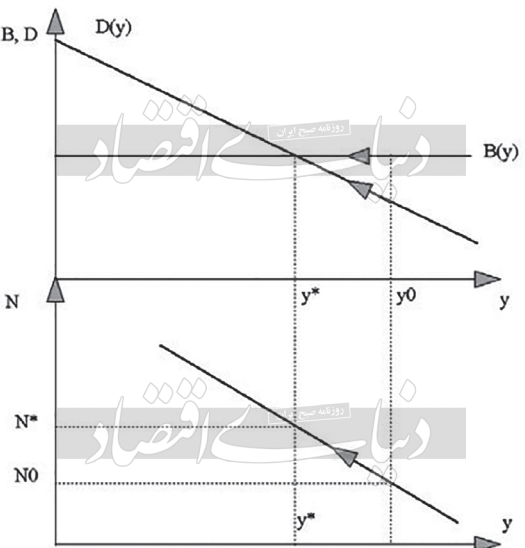
تعادل ماتوسی

زنان در طول زندگی باروری خود می‌توانند ۱۲ فرزند یا بیشتر به دنیا بیاورند. هنوز در برخی از جوامع کنونی زنان به‌طور متوسط بیش از ۶ فرزند به دنیا می‌آورند. با این حال، در جهان قبل از سال ۱۸۰۰، تعداد کودکانی که به‌ازای هر زن تا بزرگسالی زنده می‌مانند، همیشه کمی بالاتر از ۲ بوده است. جمعیت جهان از ۱ میلیون در ۱۰۰ هزار سال، قبل از میلاد تا ۷۷۰ میلیون نفر تا سال ۱۸۰۰ افزایش یافت. اما این هنوز نشان‌دهنده میانگین ۲ کودک زنده به‌ازای هر زن قبل از سال ۱۸۰۰ است. حتی در اقتصادهای موفق پیش از صنعت، مانند کشورهای اروپای غربی، نرخ رشد جمعیت در بلندمدت بسیار ناچیز بود. هیچ‌یک از این جوامع از دو فرزند بازمانده به‌ازای هر زن منحرف نشدند. برخی نیروها باید نرخ رشد جمعیت را در درآمدت در محدوده نسبتاً سختگیرانه نگه دارند. مدل ماتوسی مکانیسمی را برای توضیح این ثابت جمعیتی درآمدت ارائه می‌کند. در ساده‌ترین نسخه فقط سه فرض وجود دارد:

۱- هر جامعه و دوره‌ای دارای نرخ زاد و ولد یی است که توسط آداب و رسوم تنظیم‌کننده باروری و مستقل از استانداردهای زندگی مادی تعیین می‌شود.

۲- نرخ مرگ و میر در هر جامعه با افزایش استانداردهای زندگی کاهش می‌یابد.

۳- استانداردهای زندگی با افزایش جمعیت کاهش می‌یابد. نرخ زاد و ولد تعداد تولدها در سال به‌ازای هر نفر است. معمولاً برای راحتی به‌عنوان تولد در هر هزار نفر ذکر می‌شود. حداکثر میزان باروری مشاهده شده ۵۰ تا ۶۰ بوده است. اما نرخ زاد و ولد حتی در جوامع ماقبل صنعتی نیز به‌طور قابل توجهی متفاوت است. انگلستان پیش از صنعتی شدن گاهی اوقات نرخ زاد و ولد کمتر از ۲۰ داشته است. برخی کشورهای نرخ زاد و ولد بیش از ۵۰ هزار نفر در سال، برای نمونه نیجر ۵۵، سومالی ۵۲ و اوگاندا ۵۱ است. نرخ مرگ و میر دوباره فقط مرگ و میر به‌ازای هر جمعیت است که معمولاً به‌ازای هر هزار نفر ذکر می‌شود. در یک جمعیت پایدار، امید به زندگی در بدو تولد، معکوس نرخ مرگ و میر است. بنابراین اگر نرخ مرگ و میر ۳۳ در هزار باشد، امید به زندگی در بدو تولد ۳۰ سال است. با نرخ مرگ و میر ۲۰ در هزار، امید به زندگی به‌ازای هر فرد، در یک جمعیت پایدار، نرخ تولد برابر با نرخ مرگ و میر است. بنابراین به‌طور معادل در جمعیت‌های پایدار، مشخصه دنیای ماقبل صنعتی، امید به زندگی در بدو تولد نیز معکوس نرخ تولد است. بنابراین در جامعه ماقبل صنعتی تنها راه رسیدن به امید به زندگی بالا، محدود کردن تولد بود. اگر جمعیت‌های ماقبل صنعتی سلطوح باروری نیچر مدرن را نشان می‌داند، امید به زندگی در بدو تولد کمتر از ۲۰ بود. استانداردهای زندگی مادی عبارتند از: میانگین مقدار کالاها (غذا، سرپناه، لباس، گرما و نور) و خدماتی (مذهبی، آرایشگاه‌ها و خادمان) که افراد یک جامعه مصرف می‌کنند. در جایی که کالاهای جدید در طول زمان معرفی می‌شوند؛ مانند روزنامه‌ها، چینی‌های مرغوب Wedgwood و تعطیلات در کنار دریا، مقایسه جوامع از نظر قدرت خرید دستمزد واقعی آنها می‌تواند دشوار باشد، اما در بیشتر تاریخ بشر و برای همه جوامع قبل از سال ۱۸۰۰، عمده مصرف مواد غذایی، سرپناه و پوشاک بوده است؛ به‌طوری‌که می‌توان استانداردهای زندگی مادی را با دقت بیشتری اندازه‌گیری کرد. در جوامعی که از نظر اقتصادی به اندازه کافی پیچیده هستند تا بازار کار داشته باشند، استانداردهای زندگی مادی برای بخش عمده‌ای از جمعیت با قدرت خرید دستمزد‌های غیرمهار تعیین می‌شود. نمودار ارائه شده به‌صورت گرافیکی سه فرض مدل ساده ماتوسی را نشان می‌دهد. محور افقی برای هر دو پائل شرایط زندگی مادی است که با ۷ نشان داده شده است. در پائل بالا نرخ تولد B و مرگ و میر D، بر روی محور عمودی رسم می‌شوند. درآمد مادی که در آن نرخ زاد و ولد برابر با نرخ مرگ و میر است، درآمد معیشتی است که در نمودار در نقطه ۷ نشان داده شده است. این درآمدی است که فقط به جمعیت اجازه می‌دهد خود را بازتولید کنند. در درآمد‌های مادی بالاتر از این میزان زاد و ولد از نرخ مرگ و میر بیشتر است و جمعیت در حال افزایش است. در درآمد‌های مادی کمتر از این میزان مرگ و میر بیشتر از نرخ تولد است و جمعیت کاهش می‌یابد. توجه داشته باشید که این درآمد معیشتی بدون هیچ ارتباطی به تکنولوژی تولید جامعه تعیین می‌شود. این فقط به عواملی بستگی دارد که میزان تولد و میزان مرگ و میر را تعیین می‌کنند. در پائل پایین، سطح جمعیت یعنی N روی محور عمودی نشان داده شده است.



تعادل بلندمدت در اقتصادماتوسی

تنها با این مفروضات می‌توان به راحتی نشان داد که اقتصاد همیشه در بلندمدت به سطح درآمد‌های واقعی حرکت می‌کند که در آن نرخ تولد با نرخ مرگ و میر برابر می‌شود. فرض کنید جمعیت از یک جمعیت اولیه دلخواه شروع می‌شود؛ مثلاً ۱۰۰ نفر در نمودار. این به معنای درآمد اولیه است: ۰٫۷ از آنجا که ۰٫۷ درآمد معیشتی فراتر می‌رود، تولدها از مرگ و میر بیشتر می‌شود و جمعیت افزایش می‌یابد. همان‌طور که رشد می‌کند، درآمد کاهش می‌یابد، تا زمانی که درآمد از سطح معیشتی فراتر رود، رشد جمعیت ادامه خواهد داشت و درآمد کاهش می‌یابد. تنها زمانی که درآمد به سطح معیشتی کاهش یابد، رشد جمعیت متوقف می‌شود و جمعیت تثبیت می‌شود.

ادامه دارد



کره، روی شانه‌های یک نجیب زاده
توجه قدر آقایی!

دنیای اقتصاد: تیم ملی کره جنوبی بعد از کوچ جنجالی اش به آن سوی جدول جام ملت‌های آسیا، ۲ بازی بسیار دشوار را پشت سر گذاشت؛ ۲ مسابقه‌ای که هر ۲ در قوای قویال قبیل جام بودند و به شدت سخت، نزدیک و نفس گیر پیش رفتند. کره ابتدا به مصاف عربستان رفت و در شرایطی که غن قریب بود برابر این تیم شکست بخورد، در صدمین دقیقه بازی، آخرین توپ مسابقه را وارد دروازه حریف کرد، کار را به نلسون کشاند و نهایتاً در ضربات پنالتی از سد سعودی‌ها گذشت. آنها بعد از این بازی بسیار سخت و پرفشار، تازه به یک حریف بهتر رسیدند؛ استرالیا! شگفت‌انگیز اینکه سناریوی این بازی هم درست مثل همان مسابقه پیش رفت. کره ابتدا عقب افتاد، دقایق زیادی را با تعلق و بازیگوشی از دست داد و تازه بسیار خوش اقبال بود که در این فاصله گل دوم را نخورد. آنها اما باز هم در آخرین لحظات وقت‌های اضافی گل مساوی را زدند تا بازی را به وقت اضافی بکشاند. این بار اما کره که مسلط بر جریان بازی شده بود و تیم حریف را هم ۱۰ نفره می‌دید، اجازه انتقال بازی به ضربات پرسرک پنالتی را نداد و با یک گل دیگر در وقت‌های اضافی، خودش را به نیمه‌نهایی رساند.

فتح بزرگ کره و پیشروی آنها به سمت کسب عنوان قهرمانی و شکست طلسمی ۶۴ ساله اما هنرنمایی شگفت‌انگیز یک سوپرستار رقم خورد؛ ستاره همه ستارگان، سون هیونگ‌مین. مهاجم ۳۱ ساله تا نیمه‌ام که بعد از چندین فصل حضور درخشان در این تیم به بازوبند کاپیتانی هم رسیده، در میدان سخت با استرالیایک تنه تیمش را به دندان کشید و از خط پایان گذراند. در شرایطی که زمان به سوت پایان داور نزدیک و نزدیک‌تر می‌شد، سون که امید به عملکرد همبازیانش در مقابل دفاع فشرده حریف نداشت، یک تنه توپ زد، از بین چند نفر گذشت و یک پنالتی حرفه‌ای گرفت تا کار به اوقات اضافه بکشد. اینجاست که او بار دیگر هنرش را نشان داد و با یک ضربه ایستگاهی استثنایی و تر و تمیز، گل برتری کره را زد. از نظر فنی، این همه آن چیزی است که از یک ستاره سرنوشت‌ساز می‌خواهیم؛ اینکه وقتی همه ناامید شده‌اند، تک و تنها بازی را در بیاورد و تفاوت‌هایش را نشان دهد. سون به تمام معنا از این ویژگی برخوردار است و ستاره‌ای استثنایی به شمار می‌آید، نجیب‌زاده‌ای که ارزش و اهمیتش فقط محدود به فوتبال نیست و با سختکوشی، تعهد، تواضع و ادب خود همه را شیفته می‌کند. راستی که توجه قدر آقایی!...

مهاجم ایرانی، مورد تایید دهروسی سردار، اروپایی شد



دنیای اقتصاد: باشگاه رم به طور رسمی لیست این تیم برای شرکت در مرحله حذفی فصل جاری مسابقات لیگ اروپا را ارائه کرد که تغییرات قابل توجهی در این لیست توسط دانیله دهروسی سرمربی جدید جالوروسی ایجاد شده است. اتحادیه فوتبال اروپا برای این باشگاه ایتالیایی در زمینه بازی جوانمردانه مالی ۱۲ میلیون یورو حاشیه‌مانور داده است و در نتیجه انتخاب‌های دهروسی صرفاً بر اساس ملاحظات فنی انجام شده است نه اقتصادی. بر این اساس، در لیست جدید رم برای مرحله حذفی لیگ اروپا نام خریدهای جدید این تیم یعنی آنجلینو، توماسو بالدانزی و سردار آزمون هم دیده می‌شود و مهاجم ایرانی جایگزین آندره آبلونی شده است. بلونی در پنجره نقل و انتقالات زمستانی به فیورنتینا قرض داده شده است. همچنین نام دین هویسن و راسموس کریستنسن برای همراهی شاگردان دانیله دهروسی در لیست اروپایی رم برای شرکت در مرحله حذفی لیگ اروپا قرار نگرفت. باشگاه رم ایتالیایی پیش از این نام سردار آزمون و راسموس کریستنسن را به خاطر رعایت بازی جوانمردانه مالی در لیست خود برای بازی‌های مرحله گروهی فصل جاری مسابقات لیگ اروپا قرار ندهاده بود. طبق قوانین یوفا، باشگاه‌های اروپایی می‌توانند برای مراحل حذفی لیست اروپایی خود را تغییر دهند.

یک درس از یک دربی «امید»، آخرین چیزی است که می‌برد!

دنیای اقتصاد: در تاریخ دربی تهران، برخی مسابقات به دلایل مختلف ماندگار شدند. کام‌سک ۲ بر ۳ استقلال یا گل درهنگام پیروز قربانی یا برتری ۳ برصفر این تیم در جام حذفی برای آبی‌ها دلنشین است و پیروزی ۴ گله پرسپولیس یا مقاومت یک ساعته این تیم با ۲ بازیکن کمتر، در حافظه سرخ‌ها ماندگار شده است. با این همه اما، شاید عجیب‌ترین مسابقه تاریخ دربی، ۱۲ سال پیش در دست در چنین روزهایی برگزار شد؛ میانه‌های بهمن ۹۰ که پرسپولیس با ۲ گل از استقلال عقب افتاد، اما در شرایطی که مهرداد اولادی هم از این تیم اخراج شده بود، در ۱۰ دقیقه پایانی با ۳ گل آزمون زاید که در آن زمان یک بازیکن ناشناخته بود و به عنوان مهره تعویضی به میدان آمد، بازی را برد. این مسابقه طبیعتاً با زندگان زیادی داشت. به هر

ایران با برتری بر ژاپن به نیمه‌نهایی رسید بازگشت باشکوه

بازی با ژاپن در یک چهارم نهایی جام ملت‌های آسیا قره دشواری بود. این قره ز مانی سخت تر شد که تیم ایران مهدی طارمی را هم به دلیل اخراج در مسابقه قبلی از دست داد و به این ترتیب ناچار شد بدون یکی از بهترین بازیکنانش به مصاف سامورایی‌ها برود. یک مولفه منفی دیگر هم در مورد تیم ملی وجود داشت؛ اینکه دیدار قبلی تیم در مرحله یک چهارم نهایی برابر سوریه ۱۲ دقیقه‌ای شد و تیم ایران باید در فاصله کمتر از ۲۲ ساعت به مصاف یکی از بهترین تیم‌های قاره می‌رفت. همه اینها، شاید امیدها به کسب پیروزی را کمی کم رنگ می‌کرد. مخصوصاً زمانی که هیدماسا موریتا در دقیقه ۲۸ روی اشتباه محمدحسین کتناغی زادگان و کمی هم با خوش شانسسی به گل رسید، این ذهنیت تقویت شد. ایران نیمه اول را با همین یک گل باخت، حکایت وقت دوم اما به کلی متفاوت بود.

به جرات می‌توان گفت تیم ملی در نیمه دوم بازی با ژاپن یکی از بهترین نمایش‌های سالیان اخیرش را ارائه داد. کاملاً آشکار بود که بازیکنان ایران با شناخت کامل از ساختار دفاعی ضعیف و پرنفس حریف وارد میدان شده بودند. سمت راست خط دفاعی ژاپن همان جایی بود که عراق هم بارها از آن نفوذ کرد و توانست این تیم را شکست بدهد. ایران هم بارها از آن منطقه فشار آورد و توانست موقعیت‌های گل‌زبانی خلق کند. روی یکی از همین توپ‌ها، در دقیقه ۵۵ سردار آزمون پشت محوطه جریمه حریف صاحب توپ شد و با یک پاس در عمق عالی محمد محبی را در موقعیت گل قرار داد. محبی هم که با اعتماد امیر قلعه‌نویی در این بازی فیکس شده و نمایش خوبی ارائه داده بود، با یک ضربه عالی گل مساوی را به ثمر رساند. پس از این گل، ژاپن بالا کشید و خطرناک شد، اما یک اتفاق، شیرازه سامورایی‌ها را از هم پاشید. سردار آزمون روی یک توپ بلند دیگر پشت مدافعان

صاحب فرصت گلزنی شد و با یک سر توپ تماشایی و ضربه خوب دروازه را گشود، اما کمک‌داور ویدئویی این گل را به صورت میلی‌متری افساید اعلام کرد. اگرچه گل آزمون رد شد، اما نمره آن افزایش اعتماد به نفس ایرانی‌ها و فروپاشی روانی کامل ژاپن بود. از اینجا پس از آن حریفی را در زمین می‌دیدیم که هیچ طرح و برنامه خاصی برای کار نداشت، به شدت آشفتنه و در هم ریخته بود و انواع موقعیت‌های گل را به ایران بخشید. در شرایطی که فرصت‌ها یکی پس از دیگری از دست می‌رفتند و بازی در آستانه رسیدن به وقت‌های اضافی بود، بار دیگر ناهماهنگی عجیب مدافعان ژاپن منجر به خطای پنالتی روی محمدحسین کتناغی زادگان شد و این ضربه را علیرضا جهانخش با قدرت و صلابت به گل دوم ایران تبدیل کرد. به این ترتیب تیم ملی صعودی سرازوارانه را به مرحله نیمه‌نهایی جام ملت‌های آسیا تجربه کرد و البته ژاپن با باخت دفاع ویرانش به خانه برگشت؛ با صفر گلین شیت و ۸ گل خورد!



واقعا چیزی از ارزش‌های تاجیکستان کم نشد بدرود پسران شایسته!



دنیای اقتصاد: شاید اگر قبل از جام ملت‌های آسیا به کسی می‌گفتی اردن قرار است به نیمه‌نهایی این مسابقات برسد، صرافیک لیخند می‌زد و از کنارت عبور می‌کرد، اما این اتفاق با پیروزی یک‌برابر آنها برابر دیگر تیم‌های آسیایی در تاجیکستان رخ داد. عصر جمعه پسران تاجیک، با وجود نمایشی سزاوارانه در مصاف با اردن از جام‌ملت‌ها کنار رفتند. آنها در نبردی پایاپای و نسبتاً برابر مغلوب گل‌به‌خودی اتفاقی وحدت هنانوف شدند تا جاه‌طلبی شان متوقف شود و وداعی غم‌انگیز با قطر داشته باشند. تاجیک‌ها با وجود برخی کمبودهای فردی و تیمی در مقابل اردن و در سایر بازی‌ها با تکیه بر اتحاد، جسارت و انگیزه بالا تا آستانه نیمه‌نهایی جام ملت‌ها پیش آمده بودند. این نتایج آن هم در نخستین حضور تاجیکستان در مرحله نهایی جام ملت‌ها، کارنامه‌ای درخشان و شایسته تقدیر به شمار می‌آید. این یکی از معدود مواردی است که آن جمله کلیشه‌ای در مورد یک تیم صدق می‌کند و این حذف، واقعا چیزی از ارزش‌های تیم ملی تاجیکستان کم نکرد. از نسوی دیگر تیم ملی اردن با حذف تاجیکستان، برای نخستین بار به جمع چهار تیم مرحله نیمه‌نهایی جام ملت‌ها رسید. آنها در راه فینال با یک مصاف کره جنوبی پر تنش؛ مسابقه‌ای تکراری از مرحله گروهی که این بار دیگر نمی‌تواند مساوی شود!

حال برای استقلال نتیجه بدی بود و مخصوصاً پرویز مظلومی که بعد از گل دوم تیمش شادی عجیبی هم کرد، عملاً بعد از آن مسابقه دوران مربیگری اش با خاتمه یافته دید. با این حال شاید بزرگ‌ترین بازندگان آن بازی، گروهی از هواداران پرسپولیس بودند که اواخر بازی و پیش از آغاز گلزنی‌های زاید ورزشگاه را ترک کردند. هنوز هم مصاحبه آنها با برنامه‌نویس در حافظه خیلی از مخاطبان باقی مانده است. این گروه که تعدادشان کم هم نبود، بیرون از استادیوم به شدت مشغول انتقاد از عملکرد تیم بودند. یکی از آنها رو به دوربین فریاد می‌زد: «چهار دربی پشت سر هم است که داریم به ورزشگاه می‌آییم و می‌بازیم. این چه

بازگشت محرم به لیگ

دنیای اقتصاد: محرم نویدکیا به لیگ برتر بازگشت. کاپیتان، اسطوره و سرمربی پیشین سپاهان که از ابتدای فصل گذشته بعد از همکاری با باشگاه اصفهانی مسوولیت هیچ تیمی را بر عهده نداشت، رسماً به عنوان سرمربی مس رفسنجان معرفی و انتخاب شد. پیش از این قرار بود محرم سرمربی نفت آبادان شود که حتی با وجود سفر نویدکیا به آبادان، توافق نهایی بین دو طرف صورت نگرفت. حالا اما نویدکیا، سرمربی مس شده و سایت رسمی این باشگاه در خبر مربوط به معرفی او نوشته: «پیرو مذاکرات صورت گرفته با گزینه‌های مورد نظر این باشگاه، محرم نویدکیا، بازیکن سابق تیم ملی، سپاهان اصفهان، بوخوم آلمان و سرمربی سابق طلایی پوشان اصفهانی به عنوان سرمربی جدید تیم فوتبال مس رفسنجان انتخاب شد و با امضای قرارداد رسمی هدایت این تیم را در ادامه رقابت‌های لیگ برتر و جام حذفی برعهده می‌گیرد، نخستین ماموریت نویدکیا روی نیمکت مس، جمعه این هفته در مرحله یک‌شانزدهم نهایی جام حذفی برابر استقلال خواهد بود.

جریمه دو هزار دلاری طارمی

دنیای اقتصاد: تیم ملی فوتبال ایران دیروز در غیاب مهدی طارمی، بهترین گلزنش به مصاف ژاپن رفت. طارمی در دیدار قبلی برابر سوریه دو کارت زرد از داور دریافت کرد و در شرایطی که مدیران فدراسیون فوتبال با خوش‌خیالی عجیبی خواهان بخشش او شده بودند، نه تنها این اتفاق رخ نداد، بلکه طارمی از سوی کنفدراسیون فوتبال آسیا با جریمه نقدی هم مواجه شد. طارمی علاوه بر محرومیت یک جلسه، مطابق قوانین برگزاری مسابقات جام ملت‌های آسیا باید ۲ هزار دلار نیز ظرف ۳۰ روز به این کنفدراسیون بپردازد. همچنین اعلام شده تکرار این بی‌انضباطی با جریمه مالی بیشتری همراه خواهد شد.

سومین دربی در سه هفته

دنیای اقتصاد: رئال و اتلتیکو مادرید امشب برای سومین بار در سه هفته اخیر به مصاف هم می‌روند. این بازی، دربی برگشت دو تیم در هفته بیست‌وسوم لالیگا خواهد بود. دو رقیب همشهری سه هفته پیش و در جریان سوپر کاپ اسپانیا در ریاض با یکدیگر روبرو شدند. نبردی که در نهایت با برتری ۳ بر ۰ شاگردان کارلانو به پایان رسید. اتلتیکو اما به فاصله یک هفته این شکست را تلافی کرد و در رقابت‌های جام حذفی با نتیجه ۴ بر ۲ بر رئال چیره شد. حالا آخرین پیروز از مواجهه سه گانه مادریدی‌ها در سانتیاگو برنابئو برگزار خواهد شد. رئال برای تداوم صدرنشینی و اتلتیکو برای نزدیک‌تر شدن به صدر جدول به سه امتیاز بازی نیاز مبرم دارند. دربی مادرید درحالی برگزار می‌شود که فوتبال اسپانیا بیشتر از همیشه تحت تأثیر اعتراض مدعیان به جنجال‌های داوری قرار دارد.

سازمان آگاه‌ها
روزنامه اقتصاد
۰۲۱-۸۹۰۱
سازمان آگاه‌ها
sazman.agahi@den.ir

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص صنایع فولاد کرمان (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۹۵۹۲۲ و به شماره ثبت ۱۶۵۷
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد انجام امور تصفیه به مدت ۲ سال تمدید گردید و آقای حمید رحیمی پورچترودی به شماره ملی ۲۹۹۲۵۴۹۴۱ به سمت مدیر تصفیه برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۱۵۸۳۹۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام سرمایه‌گذاری مس سرچشمه به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۳۷۷۸ و به شماره ثبت ۳۵۷
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۹ و طبق مجوز شماره ۱۲۲/۱۲۳۳۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۳ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد آژموده کاران کاشان به شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۵۳۹۶۹ به سمت بازرس علی البیدل تا پایان سال مالی حسابرسی به‌رادر مشار به شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹
به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد و کرمان امروز جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. پس از فراغت گزارش بازرس قانونی صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رفسنجان (۱۵۱۰۹۶۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گهر روش سیرجان به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۲۷۰۴ و به شماره ثبت ۱۰۷۱
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد حسابرسی و خدمات مالی کوشامش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۴۱۱۰ به سمت بازرس علی البیدل تا پایان سال مالی حسابرسی به‌رادر مشار به شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹
به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. پس از فراغت گزارش بازرس قانونی صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رفسنجان (۱۵۱۰۹۶۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گهر روش سیرجان به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۲۷۰۴ و به شماره ثبت ۱۰۷۱
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد حسابرسی و خدمات مالی کوشامش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۳۴۱۱۰ به سمت بازرس علی البیدل تا پایان سال مالی حسابرسی به‌رادر مشار به شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹
به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. پس از فراغت گزارش بازرس قانونی صورتهای مالی برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۱۵۳۷۳۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص صنایع فولاد کرمان (در حال تصفیه) به شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۹۵۹۲۲ و به شماره ثبت ۱۶۵۷
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد عملکرد مدیر تصفیه منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. آژمودن حساب تدبیر به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۶۹۵۳۳۹ و به نمایندگی آقای فریبرز اطمینان به شماره ملی ۲۲۹۵۷۴۸۱۶۱ به سمت ناظر تصفیه تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری کرمان (۱۶۲۳۱۹)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص گهر روش سیرجان به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۲۷۰۴ و به شماره ثبت ۱۰۷۱
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد گهر عمران سیرجان به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۳۰۰۱۶ و به نمایندگی حسین اله دینی به شماره ملی ۰۴۹۲۵۰۹۵۸۱
به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۶ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق تعهد آور و اسناد رسمی از قبیل چک، سفته، بروات و غیره با امضا مدیرعامل به اتفاق یکی از آقایان رئیس هیئت مدیره یا نایب رئیس هیات مدیره متفقاً با مهر و شرکت معتبر می‌باشد و مکاتبات عادی با امضا مدیرعامل و مهر شرکت معتبر است.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری سیرجان (۱۶۲۰۷۴۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام سرمایه‌گذاری مس سرچشمه به شناسه ملی ۱۰۸۶۰۵۱۳۷۷۸ و به شماره ثبت ۳۵۷
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۴ و طبق مجوز شماره ۱۲۲/۱۲۳۳۱۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۰ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد مطابق با اساسنامه تأیید شده سازمان بورس و اوراق بهادار، ماده ۵۸ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید سود حاصل از فروش سهام موجود در سید سهام شرکت در هر سال، تا میزانی که منجر به زیان انباشته نگردد، به حساب اندوخته سرمایه ای منتقل و پس از رسیدن به نصف سرمایه ثبت شده شرکت و اخذ مجوز از سازمان بورس، بنا به پیشنهاد هیأت مدیره و با تصمیم مجمع عمومی فوق العاده، قابل تبدیل به سرمایه است. اندوخته سرمایه ای تا زمان ادامه فعالیت شرکت غیرقابل تقسیم بوده و صرفاً برای حفظ روند سوددهی شرکت با پیشنهاد هیأت مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی، هرسال می‌تواند حداکثر تا ۲۰ درصد از مبلغی که در همان سال به حساب اندوخته سرمایه ای منظور میگردد، بین صاحبان سهام تقسیم نمود. تبصره ۱: کسری مبلغ منظور شده به حساب اندوخته سرمایه ای، بدلیل جلوگیری از انعکاس زیان انباشته، باید از محل اولین سود انباشته در سنوات آتی تخصیص یابد. تبصره ۲: در صورت وجود زیان انباشته، اندوخته سرمایه ای به میزان اقل اندوخته سرمایه ای پس از کسر زیان انباشته شرکت اصلی و اندوخته سرمایه ای پس از کسر زیان انباشته گروه قابل تبدیل به سرمایه است.
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمان
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری رفسنجان (۱۵۱۰۹۶۷)

