

مرز اقتصاد

سه شنبه ۱۴۰۲/۱۱/۲۴ | شماره: ۳۸۰ | ۵۰۰۰ تومان | MARZEEGHTEASAD.IR



۰۲

تعداد بیمه شدگان روستایی
به ۸/۲ میلیون نفر رسید



۰۴

سه گانه ارتقای
امنیت غذایی



۰۷

امیر به دنبال یوزه‌های
جوان

ایران نوزدهمین
اقتصاد دنیا

یادداشت

بهنام صمدی



رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد: ایران نوزدهمین اقتصاد دنیا با تولید ناخالص داخلی ۱.۸۱ تریلیون دلاری (بر اساس شاخص قدرت خرید) است که برای ۵ سال آینده، افزایش آن به ۲.۵ تریلیون دلار همزمان با ۵۰ سالگی انقلاب اسلامی هدفگذاری شده است. داوود منظور در صفحه خود در فضای مجازی نوشت: ایران نوزدهمین اقتصاد دنیا با تولید ناخالص داخلی ۱.۸۱ تریلیون دلاری (بر اساس شاخص قدرت خرید) است. وی افزود: برای ۵ سال آینده، افزایش تولید ناخالص داخلی به سطح ۲.۵ تریلیون دلار (بر اساس شاخص قدرت خرید) همزمان با ۵۰ سالگی انقلاب اسلامی هدفگذاری شده است.

معاون رئیس جمهور تأکید کرد: این رتبه‌بندی توسط نهادهای بین‌المللی بر اساس نرخ ارز مرجع موسوم به نرخ برابری قدرت خرید صورت گرفته است. این نرخ ارز متفاوت از نرخ ارز اعلامی از سوی کشورها است و توسط نهادهای بین‌المللی محاسبه می‌شود. منظور توضیح داد: برای محاسبه این شاخص، یک سبد کالای مشخص بر حسب پول ملی دو کشور ارزش‌گذاری می‌شود. نسبت این دو ارزش به یکدیگر، نرخ ارز بر حسب برابری قدرت خرید را نشان می‌دهد. در کشورهایی مثل ایران که یارانه گسترده‌ای پرداخت می‌شود، این نرخ بسیار کمتر از نرخ اعلامی توسط بانک مرکزی است.



عکس: ایرنا

حجم پول که در فروردین امسال از مرز ۷۵ درصد هم عبور کرده بود، در مهر به ۳۹ درصد کاهش یافته است.

انتظارات تورمی در میان مردم و فعالان اقتصادی البته در دی و نیمه اول بهمن به دلیل بروز نوسانات مقطعی در بازار ارز دوباره بروز یافت. با این حال پس از اقدامات بانک مرکزی و بازگشت نرخ ارز به مسیر کاهشی، انتظارات تورمی مجدداً فروکش کرد. سنجش چشم‌انداز تورم در میان فعالان اقتصادی هم نشان می‌دهد انتظار افزایش تورم پس از کاهش نرخ ارز کاهش یافته که نشانگر افت انتظارات تورمی است.

موضوع کنترل انتظارات تورمی و تأثیر مستقیم آن بر تورم، تاکنون چندین بار در اظهارات رئیس کل بانک مرکزی منعکس شده است.

محمد رضا فرزین ۲۴ دی در نخستین نشست هم‌اندیشی با اقتصاددانان بر انضباط بخشی پولی، تنظیم رابطه دولت با بانک مرکزی، اجرای دقیق سیاست تثبیت نرخ ارز در سامانه نیما و استفاده بهینه از ابزارهای پولی برای مهار تورم و نقدینگی تأکید کرد و افزود: مدیریت انتظارات تورمی و جلب اعتماد مردم در جامعه یکی از شاخص‌های مهم در موفقیت هر برنامه اقتصادی محسوب می‌شود که در این زمینه همکاری و همیاری همه دستگاه‌ها و صاحب‌نظران قطعاً می‌تواند ما را در رسیدن به اهداف پیش‌بینی شده یاری رساند.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین در این نشست، اجرای سیاست تثبیت نرخ ۲۸۵۰۰ تومانی در سامانه نیما برای واردات کالاهای اساسی، مواد اولیه و ماشین‌آلات و تجهیزات تولید را به منظور ثبات بخشی به بازار ارز و کاهش انتظارات تورمی مورد تأکید قرار داد و گفت: این سیاست که ابعاد گوناگون آن مورد بحث و بررسی قرار گرفته است با جدیت تمام در بخش‌های مختلف دنبال خواهد شد.

انتظارات تورمی، به قضاوت جامعه و فعالان اقتصادی از تورم در ماه‌های آتی گفته می‌شود. زمانی که فعالان اقتصادی به این نتیجه برسند که تورم افزایش خواهد یافت، گفته می‌شود انتظارات تورمی در جامعه شکل گرفته یا تشدید شده است. این همان شرایطی است که کشور به‌ویژه در سال‌های اخیر بارها تجربه کرده است. آخرین بار زمستان سال گذشته بود که انتظارات تورمی در اثر رشد مداوم نرخ ارز در بازار غیررسمی شکل گرفت. یکی از آثار شکل‌گیری انتظارات تورمی و شدت گرفتن آن، خروج سپرده‌ها از حساب‌های بلندمدت با هدف تبدیل سریع پول به دارایی‌های عمدتاً سرمایه‌ای به منظور حفظ ارزش سرمایه است. این شرایط منجر به رشد سریع حجم پول و در نتیجه افزایش سهم پول از نقدینگی می‌شود. از همین رو یکی از شاخص‌های سنجش انتظارات تورمی، رشد حجم پول است.

سال گذشته شاخص رشد حجم پول همزمان با اوج‌گیری التهابات ارزی افزایش یافت تا جایی که نرخ رشد حجم پول به ۷۵.۱ درصد در فروردین ۱۴۰۲ هم رسید. در میانه التهابات ارزی و با تغییر ریاست کل بانک مرکزی، سیاست تثبیت اقتصادی با محوریت تثبیت ارزی در دستور کار قرار گرفت. بانک مرکزی برای کاستن از التهابات ارزی، تدابیر مختلفی اجرا کرد. راه‌اندازی مرکز مبادله ارز و طلا، ساماندهی صرافی‌ها، اصلاح برخی ضوابط ارزی از جمله در تقاضای ارز مسافرتی، دیپلماسی ارزی، جایگزین کردن دینار به جای دلار برای تقاضای ارز زائران اربعین و برخی دیگر، تدابیری بود که بانک مرکزی برای مدیریت هرچه بهتر بازار ارز انجام داد. این تدابیر در کنار برخی گشایش‌های سیاسی دیگر، باعث ثبات بازار ارز و فروکش کردن انتظارات تورمی شد.

در همین رابطه جدیدترین آمارها نشان می‌دهد شاخص‌های سنجش انتظارات تورمی رو به کاهش گذاشته است. طبق آمارهای بانک مرکزی، رشد

پایگاه خبری افق امروز
ofoghemroz.ir

تعداد بیمه‌شدگان روستایی به ۸/۲ میلیون نفر رسید



یکی از خدمات حقوق مستمری است. دومین مزیت این است که فرد می‌تواند مستمری از کارافتادگی دریافت کند.

فعالیت کریدور ریلی شمال-جنوب با اتصال به چین، روسیه و هند

با ابلاغ سیاست‌های توسعه دریا محور توسط مقام معظم رهبری، رشد اقتصادی وابسته به دریا با محوریت کریدور شمال-جنوب برنامه راهبردی حوزه حمل و نقل، به عنوان یکی از اصلی‌ترین حوزه‌های اقتصادی دریا محور قرار گرفته است. از این رو توسعه اقتصادی بر پایه رشد اقتصادی دریا، بندر و سواحل در سال‌های آینده، محور رشد اقتصادی قرار گرفته است.

کریدور شمال-جنوب به عنوان یکی از مهم‌ترین گذرگاه‌های حمل و نقلی، بندر جنوب و شمال کشور را به هم متصل کرده و از سوی دیگر گذرگاه‌های ترانزیتی ایجاد کرده است که کشورهای بسیاری در همسایگی ایران و در منطقه در انتظار تکمیل این کریدور و حمل بار از آن هستند. در دو سال اخیر با توجه به راهبرد توسعه ترانزیتی که دولت دنبال می‌کند، بخش محور مهم کریدور شمال-جنوب در شرق و مرکز دریای خزر راه‌اندازی شده که انتقال بار روسیه، چین، هند و کشورهای حوزه CIS و سایر کشورها از این دو محور با حمل دریایی، ریلی و جاده‌ای میسر شده است. سال گذشته حدود ۶۰۰ هزار تن کالا از محور شرقی کریدور شمال-جنوب از ایران عبور کرده که اسمال برنامه عبور دو میلیون تن کالای روسی از این کریدور است. این در حالی است که ظرفیت کریدور حدود ۱۵ میلیون تن برآورد شده است که به گفته متولیان حوزه حمل کالا، تکمیل کریدور شمال-جنوب می‌تواند بهره‌برداری از ظرفیت کامل ترانزیتی کریدور شمال-جنوب را محقق کند.

به منظور تبیین سیاست‌های اقتصادی دریا محور و ارائه برنامه‌های دست‌یابی به رشد اقتصادی بندر، روز گذشته در همایش «اقتصاد دریا محور ایران، کریدور شمال-جنوب» تکمیل و راه‌اندازی محورهای کریدور شمال-جنوب و اتصال ریل و بندر در این کریدور، اصلی‌ترین راهکار اجرایی سیاست‌های رشد اقتصادی دریا محور عنوان شد.

حاصل ۵ روزه بار ریلی از سرخس به بندرعباس در همین رابطه، سیدمیعاد صالحی مدیرعامل شرکت راه‌آهن در همایش با اشاره به برنامه‌ریزی صورت گرفته برای حمل ذغال سنگ روسیه به هند، ادامه داد: در شبانه‌روز ۳۰۰ لکومتوبو باری در کشور خدمت‌رسانی می‌کند. وی بیان کرد: براساس توافق با روسیه، قزاقستان و ترکمنستان مقرر شد طی ۳ تا ۵ روز، بار را از سرخس به بندرعباس برسانیم و برای بارهای بین‌المللی تخفیف قائل شده و بارهای بین‌المللی را در اولویت مسیرهای ریلی قرار داده‌ایم. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه کریدور شمال-جنوب ۶ محور ریلی دارد، گفت: ۲ کریدور در شرق، ۲ کریدور در غرب و دو کریدور به واسطه دریای خزر به ریل متصل هستند که دو کریدور ریلی واقع در شرق دریای خزر، هم‌اکنون عملیاتی هستند و بارهای حوزه خلیج فارس از بندرعباس به سرخس و اینچون برون به صورت ریلی حمل می‌شوند. علاوه بر این بندر امیرآباد نیز به ریل متصل است و بندر کاسپین در آینده نزدیک به ریل متصل می‌شود. صالحی اضافه کرد: بسیاری از مشکلات اتصال ریل به بندر با تدابیر وزیر راه و شهرسازی و تلاش همکاران و کارکنان شرکت راه‌آهن و سازمان بندر و دریانوردی رفع شده است.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: در بخش غیردولتی پروژه‌هایی که افتتاح شد ایجاد ۸۷۸ آموزشگاه آزاد فنی و حرفه‌ای، ۶ کارگاه آموزش محیط کار واقعی، ۷ مرکز مهارت‌آموزی و مشاور شغلی دانشگاهی و ۷۲ عنوان مرکز آموزش جوار کارگاهی است که مجموع این پروژه‌ها به ایجاد اشتغال مستقیم حداقل ۲۶۰۰ نفر کمک می‌کند.

روند کاهشی قیمت مرغ از ۲ هفته دیگر

معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفت که با تدبیر انجام شده در وزارت صمت و تأمین بموقع نهاده‌های دامی، از ۲ هفته دیگر شاهد آرامش در بازار مرغ و روند کاهشی قیمت‌ها خواهیم بود. «بهنام نیک‌منش» افزود: مطابق رصد و پایش انجام شده درباره افزایش قیمت مرغ در بازار، مشخص شد مهم‌ترین عامل گرانی عدم توزیع بموقع نهاده‌های دامی با قیمت مصوب توسط وزارت صمت است. معاون بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران اظهار داشت: مرغداران برای تأمین نهاده‌های دامی به بازار آزاد روی آوردند که این امر منجر به تأثیر زیادی در افزایش قیمت‌ها

کشاورزان نیز اهدافی همچون افزایش سطح کمی و کیفی خدمات قابل ارائه به بیمه‌شدگان تحت پوشش و جلب رضایتمندی آنها را هدف‌گذاری کرده است.

بنا به گفته برقراری، از حدود ۳۰ میلیون نفر جمعیت عدد خالصی که به دست آمده بین ۹ تا ۱۰ میلیون نفر است که باید در چتر بیمه‌ای قرار گیرند، این در حالی است که در گذشته اقدام مناسبی برای عضویت روستاییان و عشایر در صندوق صورت نگرفته بود.

در این راستا، بنا به گفته این مقام مسئول، ۴۵ اقدام مهم و راهبردی برای خدمت‌رسانی ماندگار برای عدالت اجتماعی بیمه‌شدگان در دولت سیزدهم صورت گرفته است.

مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور اولین اقدام این صندوق را تثبیت منابع درآمدی این صندوق عنوان کرده و می‌گوید: نخستین اقدام برنامه مربوط به محاسبات بیمه‌ای است و ریل‌گذاری آن مبتنی بر دانش انجام شده است. برخی از صندوق‌ها با محدودیت و مشکلات مواجه هستند. ما برای رفع این چالش‌ها برنامه راهبردی مبتنی بر نگاه علمی را پایه‌ریزی کردیم. نکته دیگر که برای نخستین بار انجام شد محاسبات بیمه‌ای و افزایش پایداری صندوق بود. زمانی که این اتفاق رخ دهد آینده صندوق کاملاً خوب و روشن پیش می‌رود.

آمار بیمه شده جدید اقدام دیگری که صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور در دو سال و نیم اخیر انجام داده، پوشش قرار دادن افراد جدید بوده است.

به گفته برقراری، تا قبل از دولت سیزدهم و در مدت فعالیت ۱۶ ساله این صندوق از سال ۱۳۸۴ تا تابستان ۱۴۰۰، تنها دو میلیون نفر از پوشش بیمه‌ای برخوردار بودند که از اواخر تابستان سال ۱۴۰۰ با روی کار آمدن دولت سیزدهم تا پایان دی ماه، ۸۰۰ هزار نفر روستایی بیمه شدند که این معادل ۶۳ درصد عملکرد دولت‌های یازدهم و دوازدهم بوده است؛ از آن سو بیمه ۸۲ درصد از بیمه‌شدگان گذشته که بیمه آنها منقضی شده بود، دوباره تمدید شد.

از اواخر تابستان سال ۱۴۰۰ تا پایان دی ماه امسال، ۸۰۰ هزار نفر توسط صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر بیمه شده‌اند که نسبت به دولت‌های یازدهم و دوازدهم این میزان از رشدی برابر ۶۳ درصد برخوردار بوده است.

گسترش پوشش بیمه‌ای روستاییان و عشایر، تأمین معیشت و رفاه را برای آنها به ارمغان آورده است. آمارها می‌گویند که خانوارهای برخوردار از پوشش بیمه اجتماعی، از رفاه بیشتری نسبت به خانوارهای فاقد بیمه‌ای برخوردار بوده‌اند.

ارزیابی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز نشان می‌دهد که به‌طور معمول یکی از دلایلی که باعث می‌شود، فقرا بخصوص روستائینان در تله فقر گرفتار شده و نتوانند از آن خارج شوند، نداشتن درآمد ثابت ناشی از شغل و نبود بیمه بوده است.

در دهه ۹۰ فقر در کشاورزان و روستاییان به دلیل نداشتن این موارد گفته شده، تشدید شد. یکی از عوامل تأثیرگذار در کاهش روند فقرزایی، بیمه کردن روستاییان و عشایر و کشاورزان از طریق صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر بوده است. این صندوق اگرچه در دهه ۹۰ نتوانست آنگونه که باید وظایف و تکالیف خود را انجام دهد، اما در این دو سال و نیم اخیر، یعنی از ابتدای دولت سیزدهم تاکنون توانسته تعداد بیمه‌شدگان روستایی را ۶۳ درصد افزایش دهد و تعداد آنها را به ۸۰۰ هزار نفر برساند.

آن‌طور که مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر می‌گوید: براساس قوانین بالادستی مربوط به صندوق، تکالیف حداکثری برای این نهاد بیمه‌ای تعریف شده است. به همین دلیل در سال گذشته جذب بیمه‌شدگان در این صندوق بسیار خوب و موفق و پیش‌رفت و تحقق بخش بزرگی از هدف‌گذاری این حوزه را به دنبال داشت.

بی‌تالله برقراری در گفت‌وگو با «ایران» می‌گوید: یکی از سیاست‌ها و برنامه‌های تحولی دولت توجه ویژه به معیشت روستاییان و عشایر است که به همین منظور صندوق بیمه اجتماعی

این مقام مسئول درباره مستمری مستمری‌بگیران این صندوق نیز می‌گوید که در این دولت در راستای تأمین معیشت مستمری بگیران، حقوق آنها ۴۳ درصد افزایش یافته که برای نخستین بار در این دولت این اقدام صورت گرفته است.

رشد ۱۶۵ درصدی بودجه صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور همچنین به موضوع بودجه صندوق می‌پردازد و می‌گوید: سال گذشته بودجه این صندوق معادل یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بود که این رقم به ۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت؛ به عبارتی شاهد رشد ۱۶۵ درصدی یا سه‌برابری بودجه این صندوق هستیم که این امر به نفع بیمه‌شدگان و پایداری صندوق خواهد بود. در حال حاضر، ضریب پشتیبانی بیمه‌شدگان به بازنشستگان این صندوق ۱۰ به یک است که مطلوبیت بالایی دارد. دوسوم از حق بیمه این صندوق را دولت پرداخت می‌کند و به عنوان کارفرما از روستاییان و عشایر حمایت می‌کند.

پوشش ۴۱ درصدی بیمه‌ای زنان و همچنین پرداخت ۲۲ هزار فقره وام به روستاییان از دیگر خدماتی بوده که در این مدت انجام شده است و مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی روستاییان به آنها اشاره کرد.

دلایل ایجاد صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور مدیرعامل صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر کشور بر این عقیده است که یکی از اصولی که برای ارتقای بیمه‌ها باید لحاظ شود تفاهم و همکاری با ذینفعان دولتی است. وی گفت: دولت مکلف است که برای احاد جامعه بر اساس اصل ۲۹ قانون اساسی بیمه اجتماعی همگانی فراهم کند؛ صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر در سال ۱۳۸۴ برای این موضوع ایجاد شد تا به واسطه آن کشاورزان و عشایر و شهرهای زیر ۲۰ هزار نفر بتوانند خودشان را به صورت اختیاری بیمه اجتماعی کنند. افرادی که در این صندوق عضو می‌شوند و تحت پوشش قرار می‌گیرند خدماتی دریافت می‌کنند.

رونمایی از دو محصول H26 و H28 در ذوب آهن اصفهان

در نشست خبری مدیرعامل ذوب آهن اصفهان با اصحاب رسانه، براساس برنامه تحولی ذوب آهن اصفهان دو محصول ارزش افزا در راستای صنعتی سازی ساختمان و کمک به تسریع در طرح نهضت ملی مسکن شامل H26 و H28 رونمایی شد.

تیر آهن های بال پهن H26 و H28 که با سه گرید فولاد St37، St44 و St52 تولید شده است مقاومت بالا در برابر زلزله نسبت به سازه های سنتی دارند و همچنین افزایش ایمنی ساختمان، مقاومت مناسب خمشی، مقاومت مناسب برشی، افزایش فضای مفید ساختمان نسبت به سایر انواع تیر آهن و... از جمله مزایای آنها محسوب می شود.

مهرداد تولاییان معاون بهره برداری شرکت در این خصوص گفت: ذوب آهن اصفهان در راستای صنعتی سازی ساختمان و تکمیل سبد محصولات ارزش افزا در این مجتمع عظیم صنعتی در سال جاری، چهار محصول جدید را تولید کرد که H24 و آرک TH29 در نیمه اول سال جاری در حضور اصحاب رسانه رونمایی شد و امروز هم دو محصول H26 و H28 رونمایی گردید.

وی افزود: طراحی جسورانه و دقیق این دو محصول جدید ثمره تلاش و کوشش همکاران عزیز من است که از همین جا شایسته می دانم به همه تلاشگران ذوب آهنی خسته نباشید بگویم و این موفقیت بزرگ را صمیمانه تبریک عرض می نمایم. معاون بهره برداری شرکت تصریح کرد: نقطه قابل توجه در خصوص این محصولات جدید، روش تولید آنهاست زیرا استانداردهای جهانی برای تولید این محصولات استفاده از شمش بیم بلانک است اما در کارخانه با ابتکار همکاران عزیزم در مدیریت مهندسی نورد شرکت با استفاده از محصول چهار گوش این دو محصول جدید به سبد محصولات ارزش افزای کارخانه اضافه شد.

تولاییان در خصوص میزان مصرف آب در ذوب آهن اصفهان نیز اظهار داشت: مصرف آب در این مجتمع عظیم صنعتی در مقایسه با مصرف در فصل تابستان ۲ هزار متر مکعب بر ساعت است، با ساخت تصفیه خانه آب در ذوب آهن با ورودی ۱۰۰۰ متر مکعب بر ساعت پساب، حدود ۸۰۰ متر مکعب آب تصفیه شده قابل استفاده در صنعت را تحویل می دهد که از این طریق ۳۰ درصد آب مورد نیاز ذوب آهن اصفهان به دست می آید و به همین میزان برداشت آب از زاینده رود کاهش می یابد. همچنین این مجتمع عظیم صنعتی با مشارکت در پروژه انتقال آب خلیج فارس برداشت آب از زاینده رود را به صفر می رساند.

ارزیابی ۳۴۵۷ مدیر کل دولتی در دولت سیزدهم

رئیس سازمان اداری و استخدامی کشور با تأکید بر اینکه دولت سیزدهم به دنبال شایسته سالاری در جذب نیروها از بدو استخدام است، گفت: در یک سال گذشته ۳۴۵۷ مدیر کل دولتی مورد ارزیابی قرار گرفته اند که این نشان از توجه دولت مردمی به موضوع ارزیابی مدیران است. میثم لطیفی در نخستین همایش ملی تعالی حکمرانی در پرتو تحول کانون های ارزیابی و توسعه، اظهار داشت: آزمون های استاندارد برای آدم های میانه و متوسط می تواند جواب بدهد، اما برای آدم های خاص، فلج کننده است. وی با اشاره به اینکه شخصی مثل حاج قاسم به عنوان یک نمونه خاص، در مرحله گزینش، رد شده بود، افزود: گاهی اوقات آدم هایی داریم که در چهار چوب های موجود نمی گنجند؛ اتفاقاً همین آدم ها تحول آفرین هستند. متأسفانه گاهی اوقات استانداردها و چهار چوب هایی درست می کنیم که در آن شاه ماهی ها را از دست می دهیم.

معاون رئیس جمهور با اعلام اینکه در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰، تنها ۴۷۲ نفر از مدیران دولتی توسط کانون ها، ارزیابی شده اند، به ارزیابی ۳۴۷۵ مدیر توسط مرکز آموزش مدیریت دولتی در یک سال از دولت مردمی (از ابتدای شهریور ۱۴۰۱ تا انتهای آبان ۱۴۰۲) اشاره کرد و افزود: ۱۵ درصد این تعداد پذیرفته شدند، ۷۳ درصد نیازمند توسعه و ۱۲ درصد نیز عدم احراز صلاحیت آنان

عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۳ هم به تسنیم گفت: جلسات کمیسیون تلفیق بودجه سال ۱۴۰۳ از روز سه شنبه (امروز) کار خود را آغاز خواهد کرد و ابرادات و ابهامات شورای نگهبان به لایحه بودجه را بررسی می کند



مصوبه ناتراز!

وی ادامه داد: برای ما مهم است که میان منابع و مصارف تراز وجود داشته باشد؛ با توجه به تغییراتی که در مجلس نسبت به لایحه دولت صورت گرفته است. مواردی درباره تادیه بدهی دولت به سازمان تأمین اجتماعی، تقویت بنیه دفاعی، افزایش برخی مزایا و افزایش بودجه برخی دستگاه ها وجود دارد که نسبت به اصل آنها موضعی نداریم و به شرط تأمین منابع، ابرادری نداریم. سخنگوی شورای نگهبان اظهار کرد: در جای جای مصوبه برنامه هفتم توسعه ارجاعاتی صورت گرفته بود که با توجه به اینکه هنوز برنامه هفتم به قانون تبدیل نشده، این موضوع مورد ابهام قرار گرفت که باید مورد رسیدگی قرار بگیرد. همچنین در تبصره چهار که موضوع نفت و روابط مالی دولت است، نسبت به میزان ارز تخصیص یافته به کالاهای اساسی ابهاماتی وجود داشت.

حکم مربوط به اجازه واردات ۳ هزار دستگاه آمبولانس و خودرو امدادی، موضوع متناسب سازی حقوق بازنشستگان از محل افزایش یک درصدی مالیات، اجازه واردات خودروهای برقی و هیبریدی، معافیت درآمد کسب و کارهای اینترنتی اشخاص حقیقی و سکوهای داخلی از پرداخت مالیات و افزایش ۲۰ درصدی حقوق شاغلان و بازنشستگان، از بندهایی است که مورد تأیید شورای نگهبان قرار گرفت. طحان نظیف اضافه کرد: در تبصره ۱۳ که مربوط به حوزه فرهنگ است، ۳۰۰ همت برای تسهیلات ازدواج، فرزندآوری، ودیعه خرید یا ساخت مسکن پیش بینی شده بود که این موضوع نیز به تأیید شورای نگهبان رسید. البته درباره کفایت منابع و اولویت بندی موارد و همچنین ترتیب اعطای تسهیلات ابهاماتی جزئی وجود داشت.

ایراد دولت بر بودجه چه بود؟ هر چند سخنگوی شورای نگهبان، جزئیات بیشتری از ابرادات و ابهامات این شورا نسبت به مصوبه بودجه را اعلام نکرد، اما تا اینجا می توان دریافت که مهم ترین ایراد این شورا نسبت به مصوبه مجلس، همان است که دولت هم اعلام کرده بود: عدم تناسب منابع و مصارف. داوود منظور، رئیس سازمان برنامه و بودجه در این باره گفت: «نمایندگان مجلس در تصویب بودجه حداقل ۴۰۰ هزار میلیارد تومان هزینه های دولت را افزایش دادند؛ بدون اینکه منابع و درآمدی برای آن دیده شود و این موضوع سبب کسری بودجه خواهد شد.» واقعیت مورد اشاره و انتقاد منظور، مورد توجه رئیس جمهور نیز قرار گرفت. آیت الله رئیسی در

«لایحه بودجه» سال آینده یک گام به تبدیل شدن به «قانون بودجه» نزدیک شد، اما تا رسیدن به این مرحله، همچنان باید مراحل یا خان هایی را رد کند.

این خان ها و مراحل، ابرادات و ابهام هایی است که دو نهاد عالی، یعنی شورای نگهبان و هیأت عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام بر بودجه مصوبه مجلس وارد دانسته است. روز گذشته سخنگوی شورای نگهبان اعلام کرد که نظرات این شورا درباره لایحه بودجه ۱۴۰۳ به مجلس شورای اسلامی ارسال شده است. همزمان، عضو کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۳ نیز گفت که جلسات این کمیسیون برای بررسی ابرادات و ابهامات شورای نگهبان به لایحه، از امروز - سه شنبه - آغاز می شود. در همین راستا، هیأت عالی نظارت مجمع تشخیص مصلحت نظام هم روز گذشته جلسه داشت که طی آن، بخش هایی از مصوبه بودجه ای مجلس را مغایر سیاست های کلی قانونگذاری تشخیص داد. به این ترتیب، کمتر از ۴۰ روزی که تا شروع سال مالی جدید کشور باقی مانده است، مجلس شورای اسلامی فرصت دارد تا ابهامات مصوبه خود را رفع کند؛ ابهاماتی که برخی از آنها، حاصل تغییراتی است که در لایحه ارسالی دولت ایجاد شده است. این واقعیت را می توان از اظهارات سخنگوی شورای نگهبان، بویژه در بخش عدم تناسب منابع و مصارف بودجه دریافت.

طحان نظیف: جزئیاتی از ابرادات و تأییدات بودجه

سخنگوی شورای نگهبان روز گذشته توضیحاتی درباره نظر این شورا در مورد لایحه بودجه ۱۴۰۳ داشت؛ نظری که نشان می دهد این شورا برخی از بخش ها و مصوبات مجلس را تأیید و برای برخی دیگر نیز ابهاماتی وارد دانسته است و البته مهم ترین ابهامات، همان است که دولت نیز معترض آن بود، یعنی فقدان تناسب میان منابع یا مصارف، یا مشخص نبودن محل تأمین منابع برای مصارفی که در بودجه تعریف شد. هادی طحان نظیف با بیان اینکه نظر شورای نگهبان درباره بودجه ۱۴۰۳ (دوشنبه گذشته) به مجلس اعلام شد، گفت: یکی از ابرادات کلی ما راجع به جداول کلی بودجه بود؛ بر اساس ماده ۱۸۲ آیین نامه داخلی جداول باید به ضمیمه متنی که به شورا ارسال می شود، ارسال می شد که این اتفاق نیفتاد و این موضوع مورد ایراد شورای نگهبان قرار گرفت.

سه‌گانه ارتقای امنیت غذایی



اگر خرید این خانواده از طریق کالابریگ الکترونیک و از طریق فروشگاه‌های اینترنتی یا فروشگاه‌های حضوری معرفی شده انجام شود، یارانه هر عضو خانواده می‌تواند تا سقف ۲۲۰ هزار تومان افزایش یابد.

هنگام خرید گوشی جدید چه مواردی را کنترل کنیم؟

امروزه داشتن یک گوشی باکیفیت و به‌روز، به یک نیاز تبدیل شده، در نتیجه داشتن اطلاعات کافی برای خرید گوشی ضروری است. اگر شما هم دنبال خرید موبایلی مناسب هستید که پاسخگوی تمام نیازهای روزمره‌تان باشد، حتماً باید بدانید که هنگام خرید آنلاین گوشی موبایل یا در خرید حضوری باید چه مواردی را چک کنید.

میزان بودجه خود را مشخص کنید اولین نکته‌ای که هنگام خرید گوشی باید در نظر گرفته شود، هزینه‌ای است که خریدار می‌تواند بپردازد. این هزینه، برند و مدل گوشی را تعیین و انتخاب را آسان‌تر می‌کند.

نیازهای خود از گوشی را بشناسید باید مشخصات دلخواه و اولویت‌های خود را از کارایی گوشی بدانید. در ذهن‌تان به این سؤال جواب دهید که بهترین گوشی از نظر شما باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؛ سپس انتظارات خود را مشخص کنید. به‌عنوان مثال، برای عکاسی حرفه‌ای یا موبایل، دنبال یک گوشی با دوربین عالی هستید یا می‌خواهید گوشی شما پردازنده قوی داشته باشد تا به گیم بپردازد.

گوشی را کاملاً بررسی کنید هنگام خرید، حتماً از فروشنده بخواهید که گوشی مورد نظر را در اختیار شما قرار دهد تا بتوانید آن را از همه نظر بررسی کنید. برای مثال، کیفیت دوربین، اسپیکر، دسترسی به اینترنت و بقیه موارد را کاملاً چک کرده و از سالم بودن گوشی مطمئن شوید.

از فروشگاه‌های معتبر خرید کنید چه در خرید حضوری یا خرید آنلاین گوشی موبایل، برای اینکه خیال‌تان از خرید گوشی اصل راحت باشد، بهتر است از فروشگاه‌های معتبر که همراه با گوشی، گارانتی و خدمات پس از فروش ارائه می‌دهند، خرید کنید. علاوه بر اعتبار فروشگاه، می‌توانید از راه‌های دیگر برای اطمینان از اصل بودن گوشی استفاده کنید که در ادامه بیان می‌کنیم.

برای تشخیص گوشی تقلبی از اصل چه باید کرد خوشبختانه، پس از اجرای طرح رجیستری که به منظور جلوگیری از قاچاق گوشی‌های موبایل ایجاد شده است، از طریق روش‌های مختلف که هزینه‌ای هم ندارند، می‌توانید از اصل بودن گوشی مورد نظرتان اطمینان حاصل کنید.

بررسی پلمب بودن جعبه گوشی فقط گوشی‌هایی را که بسته‌بندی آنها از قبل باز نشده و کاملاً پلمب هستند، خریداری کنید و از خرید گوشی‌هایی که بسته‌بندی آنها از قبل باز شده، خودداری کنید.

بررسی کد IMEI هنگام خرید گوشی، حتماً آن را روشن و کد دستوری **#*#۰۶#** را شماره‌گیری کنید تا شناسه IMEI گوشی را دریافت کنید؛ سپس شناسه ارسال شده به دستگاه را با شناسه IMEI موجود روی جعبه مقایسه کنید تا از یکسان بودن آنها مطمئن شوید.

استعلام اصالت گوشی برای گرفتن استعلام اصل بودن گوشی مورد نظر، می‌توانید شناسه IMEI موجود روی جعبه را در اپلیکیشن همتا به نشانی

hamta.nsw.ir وارد یا کد دستوری **#۷۷۷۷*** را شماره‌گیری کنید.

خاندوزی: عرضه اوراق با نرخ سود ۳۰ درصد تمدید نمی‌شود

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: سیاست اعطای نرخ سود ۳۰ درصد به اوراق گواهی سپرده‌های خاص، یک سیاست موقت است و ادامه‌دار نخواهد بود.

سید احسان خاندوزی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره اینکه آیا انتشار اوراق گواهی خاص با نرخ سود ۳۰ درصدی برای ماه‌های آینده هم ادامه می‌یابد، اظهار کرد: قرار نیست این سیاست ادامه‌دار باشد. وی افزود: انتشار اوراق گواهی خاص با نرخ سود مذکور، سیاست موقت بانک مرکزی است و تا سقف مشخصی عرضه می‌شود.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: به محض خاتمه سقفی که بانک مرکزی برای عرضه این اوراق از سوی شبکه بانکی تعیین کرده، فروش اوراق دیگر قابلیت ادامه نخواهد داشت، چون این سیاست برای سپرده خاص پروژه‌های ویژه تعریف شده است.

سه‌گانه کالابریگ الکترونیک، یارانه ارتقای امنیت غذایی کودکان (از ۶۰۰ هزار تا یک میلیون تومان) و طرح یسنا مربوط به مادران باردار یا دارای فرزند شیرخوار (۴۰۰ هزار تومان) طرح‌هایی است که دولت برای افزایش ارتقای امنیت غذایی آحاد مردم، کودکان تا ۵۹ ماه و مادران باردار و شیرده به مرحله اجرا درآورد.

هدف از اجرای این طرح‌ها، عدالت در سفره غذایی و معیشت مردم بود تا بودجه تخصیص داده شده برای این کار، مستقیم به میان سفره مردم بیاید.

«طرح کالابریگ الکترونیک» اولین اقدام دولت محرومان و عدالت‌محور برای افزایش یارانه‌ها بود که بنا داشتند از سال گذشته آن را به مرحله اجرا درآورند اما به دلیل آماده نبودن زیرساخت‌های مربوط به این کار، اجرایی شدن آن به سال ۱۴۰۲ موکول شد؛ سالی که می‌توان گفت دولت توانست در تحقق ارتقای امنیت غذایی مردم گام مثبتی بردارد.

یارانه نقدی که به دهک‌های یک تا ۹ جامعه تعلق می‌گیرد، در ابتدای دولت عدالت‌محور و سیزدهم ۴۵ هزار تومان بود که اکنون به حدود ۱۰ برابر رسیده است، اما به دلایل متعدد این عدد گاهی بر سر سفره مردم نمی‌آمد و برای مسائلی مانند پوشاک، مسکن و... هزینه می‌شد.

دولت که افزایش یارانه را در راستای کمک به ارتقای امنیت غذایی می‌دانست، تصمیم گرفت با آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای طرح «کالابریگ الکترونیک» شرایطی را مهیا کند که یارانه‌بگیران دهک‌های یک تا ۷ درآمدی یارانه خود را صرف خرید سبدهای غذایی سالم و لازم برای خانواده خود کرده و از این بابت یارانه مضاعف دریافت کنند که به نوعی تشویقی برای خرید خوراک ضروری آنها باشد. این طرح در گام نخست به صورت پایلوت و در یک شهر کار خود را آغاز کرد. زمانی که نتایج بررسی و موانع و مشکلاتی که این طرح می‌توانست داشته باشد رفع شد، کالابریگ الکترونیک جای خود را در میان مردمی که یارانه دریافت می‌کردند، باز کرد و هر قدر استفاده از آن بیشتر شود، بازنگری در چگونگی اجرایی شدن بهتر آن توسط مسئولان نیز صورت می‌گیرد.

اکنون تمام افراد دهک یک تا ۷ درآمدی که مشمول دریافت یارانه هستند، می‌توانند از طرح کالابریگ الکترونیک استفاده کنند. سهولت دسترسی به فروشگاه‌های متصل به شبکه این طرح، دریافت یارانه تشویقی برای استفاده از این طرح و افزایش این اعتبار تشویقی به مناسبت دهه فجر، همگی دست به دست یکدیگر دادند تا مردم به شکل بهتری این طرح را بشناسند و از آن استفاده کنند.

فروشگاه‌های اینترنتی برای خرید کالابریگ اکنون حدود ۲۰۰ هزار فروشگاه کوچک، بزرگ و زنجیره‌ای در شهر و روستا در دسترس مردم هستند تا آنها بتوانند از طریق کالابریگ الکترونیک خرید خود را انجام دهند. در گذشته مردم باید حتماً ۲۰۰ هزار تومان از مبلغ کالابریگ خود را از سبد ۱۱ قلم کالا شامل شیر کم‌چرب، پنیر، ماست کم‌چرب، تخم مرغ، گوشت مرغ ماشینی، روغن مایع، ماکارونی، برنج، قند و شکر، حبوبات و گوشت که برای این طرح در نظر گرفته شده بود، خرید می‌کردند تا اعتبار مضاعف ۱۱۰ هزار تومانی در حساب آنها شارژ شود.

با انجام این خرید مبلغ یارانه خانواده‌ها که برای دهک یک تا سه مبلغ ۴۰۰ هزار تومان و از دهک چهار تا هفت ۳۰۰ هزار تومان بود مشمول ۱۲۰ هزار تومان افزایش می‌شد. برای دریافت این مبلغ کافی بود فرد حدود نیمی از یارانه خود را از این فروشگاه‌ها خرید کند. یکی از خبرهای خوبی که در آستانه سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی توسط «صورت مرتضی» وزیر تعاون مطرح شد، افزایش اعتبار خرید کالابریگ از ۱۲۰ هزار تومان تا سقف ۲۲۰ هزار تومان بود. با این طرح که قرار است به مدت ۳ ماه اجرایی شود افراد یک سبد کالایی با قیمت ۷۴۳ تومان را به مبلغ یارانه خود خریداری می‌کنند.

پیش‌شرطی که حذف شد تا کالابریگ الکترونیک جان بگیرد اعتبار تشویقی که تا پیش از این یک پیش‌شرط برای خرید داشت و فرد باید ۲۰۰ هزار تومان خرید می‌کرد تا مشمول یارانه تشویقی می‌شد نیز برداشته شد تا خانوار بدون اینکه اجباری به خرید ۲۰۰ هزار تومانی داشته باشند، از طرح کالابریگ الکترونیک استفاده کنند.

برداشته شدن این شرط روند اجرایی شدن طرح کالابریگ الکترونیک را بهبود می‌بخشد چرا که یارانه‌بگیرها دیگر مجبور نیستند حتماً سقف خرید خود را به ۲۰۰ هزار تومان برسانند تا اعتبار تشویقی دریافت کنند و نکته مهم‌تر اینکه به واسطه برداشته شدن این شرط، استقبال مردم از آن بیشتر می‌شود و تا پایان سال می‌توان شاهد رشد استقبال مردم از کالابریگ الکترونیک بود.

وزارت تعاون برای اینکه مردم از این طرح استفاده کرده و از دولت یارانه تشویقی دریافت کنند، راه‌ها را به‌خوبی هموار کرد. یکی از اقدامات مهم مذاکره برای پیوستن سوپرمارکت‌ها و سکوهای اینترنتی به شبکه اعتباری این طرح بود، به شکلی که افراد بتوانند بدون خارج شدن از خانه، زمانی که سفارش اینترنتی را از سوپرمارکت‌ها یا سکوهای فروش اینترنتی ثبت می‌کنند با استفاده از گزینه «پرداخت با کالابریگ الکترونیک» پرداخت خود را انجام دهند.

افزایش یارانه ۶۱ میلیون ایرانی به واسطه کالابریگ الکترونیک

دومین قدمی که در همین مسیر به‌تازگی برداشته شد، افزایش سقف اعتبار تشویقی بود. به این صورت که اگر فردی در گذشته ۴۰۰ هزار تومان یارانه دریافت می‌کرد، اگر این مبلغ را از فروشگاه‌های متصل به شبکه کالابریگ و از سبد ۱۱ قلم کالای ضروری خریداری کند، می‌تواند یارانه خود را به بیش از ۶۰۰ هزار تومان برساند. در گذشته در این سبد کالایی گوشت منجمد گوساله تعریف شده بود که اکنون گوشت گرم نیز به آن اضافه شده است.

نکته مهم طرح کالابریگ الکترونیک این است که با هدف افزایش یارانه مردم و ترغیب آنها به خرید از سبد کالایی تعریف شده و آنها را در دریافت یارانه نقدی دچار هیچ مشکلی نمی‌کند و فرد با فراغ بال می‌تواند برای یارانه خود تصمیم بگیرد. کالابریگ آمده است تا یارانه افراد را به شکل مضاعف بالا ببرد.

شارژ اعتبار یارانه‌ای در حساب مشمولان طرح جدید کالابریگ الکترونیک که به طرح فجرانه شناخته می‌شود، همراه با یارانه نقدی به مدت سه ماه (تا اردیبهشت ۱۴۰۳) در حساب افراد شارژ می‌شود.



تشکیل کار گروه برای تعیین شرایط بیمه مشاغل پلتفرمی

سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگترین سازمان بیمه گر کشور، اکنون به ۴۶ میلیون نفر خدمات سه گانه بیمه ای، درمانی و بازنشستگی ارائه می دهد، اما به رغم اجرای طرح هایی مانند بیمه فراگیر خانواده ایرانی، بیمه های اختیاری و صاحبان حرف و مشاغل آزاد، حدود پنج میلیون نفر از شاغلان کشور بدون هرگونه پوشش بیمه ای فعالیت می کنند که بخشی از این افراد در فضای مجازی فعال هستند. در همین زمینه میرهاسم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، در آخرین نشست خبری خود، به لزوم بیمه اجتماعی شاغلان و فعالان کسب و کارها در بیستر فضای مجازی اشاره کرد و گفت: «از پنج میلیون فرد فاقد بیمه در کشور، نزدیک به سه تا چهار میلیون نفر در قالب سکوها یا پلتفرم های مجازی مانند تاکسی های اینترنتی، فروشگاه های مجازی و انواع خدمات اینترنتی شاغل هستند که برای بیمه این گروه، نباید با توقف در تعریف روابط کار بین کارگر و کارفرما، کار را متوقف کرد.» به عبارتی، پوشش بیمه ای برای کسب و کارهای نوظهور در بیستر فضای مجازی باید با تغییر برخی قوانین همراه شود تا افراد شاغل در سکوها یا پلتفرمی، از پیوستن به بیمه استقبال کنند. در همین زمینه، مهدی شکوری، مدیرکل امور بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی، در گفت و گو با «ایران» از تشکیل کارگروه مشترک برای بررسی شرایط مربوط به بیمه مشاغل پلتفرمی خبر داد و گفت: بر اساس اصل ۲۹ قانون اساسی، همه احاد جامعه باید تحت پوشش بیمه قرار گیرند. کسب و کارها در بستر فضای مجازی نیز باید با سازکار مشخصی به بیمه اجتماعی دسترسی داشته باشند. مهدی شکوری، در خصوص اقدامات این سازمان برای تحت پوشش قرار دادن کسب و کارها در فضای مجازی افزود: در حال حاضر، پس از برگزاری جلسات با هیأت نظارت بر اصناف و اتحادیه کسب و کارهای مجازی، با تشکیل کارگروه مشترک با اداره کل روابط کار و جبران خدمت وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، موارد مرتبط با بیمه مشاغل پلتفرمی در حال بررسی است که نتایج، پس از نهایی شدن، اعلام خواهد شد. وی با اشاره به اینکه اقتصاد پلتفرم های دیجیتال و استفاده از فناوری نوین، اساساً مدل های کسب و کار را تغییر داده و شکل های جدید کار و شغل را در بازار کار بوجود آورده است، عنوان کرد: اگرچه شاغلین پلتفرمی استقلال بیشتری

در تصمیم گیری پیرامون سازکار شغلی و درآمد خود دارند اما بسیاری از آنها از پوشش تأمین اجتماعی محروم و در برابر شوک های اقتصادی و مخاطرات زندگی بسیار آسیب پذیرند. مدیرکل امور بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی با اشاره به چالش های موجود در ارائه و گسترش پوشش بیمه ای برای کسب و کارهای پلتفرمی افزود: از مهم ترین چالش ها می توان به برخی خلأهای قانونی در سایر حوزه ها، رویه های اداری دست و پاگیر، نبود نمایندگی این قبیل از شاغلین و نداشتن آگاهی نام برد که این چالش ها ناشی از ناهمگونی ماهیتی مشاغل پلتفرمی دیجیتال و نداشتن تعریف مناسب از رابطه کارگری-کارفرمایی برای آنهاست. شکوری با بیان اینکه برخورداری از پوشش بیمه اجتماعی حق همه افراد جامعه است، گفت: برخورداری از تأمین اجتماعی به لحاظ پوشش بیمه بازنشستگی، از کارافتادگی، فوت و درمان، حقی همگانی است که به موجب اصل ۲۹ قانون اساسی جمهوری اسلامی و در راستای بندهای ۱ و ۵ سیاست های کلی تأمین اجتماعی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری باید توسعه فراگیر بیمه پایه برای احاد جامعه فراهم شود. بر همین اساس و در اجرای ماده یک قانون تأمین اجتماعی و به منظور استقرار نظام هماهنگ و متناسب با برنامه های این سازمان و لزوم توجه به تعمیم و گسترش پوشش بیمه ای به گروه هایی که تاکنون مشمول مقررات تأمین اجتماعی نبودند (شامل افراد شاغل در کسب و کارهای مجازی) و همچنین فراهم بودن ظرفیت قانونی لازم (موضوع ماده ۳۱ قانون تأمین اجتماعی) این امر در دستور کار سازمان تأمین اجتماعی قرار گرفته است که می توان با همکاری متولیان مربوطه، زمینه پوشش بیمه ای این گروه از افراد جامعه را فراهم کرد.

به گفته مدیرکل امور بیمه شدگان سازمان تأمین اجتماعی، از آنجا که فعالیت های حوزه حمل و نقل بیشترین کاربران را دربر گرفته و بسیاری از افراد، به صورت تمام وقت در این زمینه فعال هستند و درآمد خود را با بهره گیری از خدمات هوشمند حمل و نقل کسب می کنند، داشتن بیمه پایه بیش از پیش در این نوع مشاغل احساس می شود. وی ادامه داد: با توجه به مخاطرات شغل رانندگی و احتمال بالای بروز حوادث برای

شاغلان این حرفه و همچنین فرسودگی شغلی، لزوم فراهم کردن سازکار مشخص برای تحت پوشش قراردادن این اقشار و خانواده آنان برای برخورداری شان از خدمات مقرر در قانون تأمین اجتماعی (حوادث، غرامت دستمزد ایام بیماری، بارداری، بازنشستگی، فوت، از کارافتادگی، درمان و...) دارای اهمیت است. شکوری با اشاره به رویکرد دیگر کشورها برای بیمه پلتفرمی های مجازی گفت: تجارب سایر کشورها بویژه کشورهای توسعه یافته که سیستم های حمایت اجتماعی توسعه یافته تری دارند نیز حاکی از آن است که در تلاش برای دستیابی به پوشش کامل و مکفی تأمین اجتماعی برای فری لنسرها (کارهای پروژه ای) و به طور مشخص در حوزه اقتصاد پلتفرمی، کشورها با چالش های مختلفی نظیر تنظیم گری، احراز رابطه کارگری-کارفرمایی، محل کار (مکان محور)، تعیین استاندارد میزان دستمزد و ساعت کار و... مواجه بوده اند و در این زمینه اقدامات گوناگونی از قبیل تنظیم مقررات خاص، تعریف مجدد و طبقه بندی نیروی کار پلتفرمی در قالب افراد خوداشتغال و افراد در استخدام کارفرما و... انجام داده اند. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی پیگیر بیمه شاغلان سکوها اینترنتی هستیم فعالان شاغل در سکوها مجازی و افراد تحت تکفل شان، یعنی حدود ۱۲ میلیون نفر، از پوشش بیمه محروم هستند با ظهور اپلیکیشن ها و گسترش شبکه های اجتماعی، بازار مشاغل مجازی داغ شده، اما این سبک از اشتغال هنوز خود را با برخی قواعد شغلی وفق نداده است. با افزایش و گسترش مشاغل اینترنتی، برقرار کردن پوشش بیمه برای شاغلین در این مشاغل به یکی از موضوعات قابل توجه تبدیل شده است. حال سؤال اینجاست که سازمان های بیمه گر، از جمله سازمان تأمین اجتماعی به عنوان بزرگترین سازمان بیمه گر برای جذب این کسب و کارهای مجازی به عنوان بیمه پرداز، چه برنامه ها و راهکارهایی دارد؟ میرهاسم موسوی، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی، در گفت و گو با «ایران»، در خصوص توسعه پوشش بیمه در جامعه بویژه برای مشاغل پلتفرمی خاطر نشان کرد: همه افراد جامعه باید از پوشش بیمه ای برخوردار شوند. این امر در مورد شاغلان در سکوها اینترنتی هم صدق می کند چرا که نوعی از اشتغال است و غالباً رابطه مزدبگیری به صورت مجازی برقرار است.



میرهاسم موسوی، با اعلام اینکه براساس برآوردها ۳ تا ۴ میلیون نفر بدون بیمه در سکوها پلتفرمی مشغول به کار هستند، اظهار داشت: براساس اصل ۲۹ قانون اساسی، همه احاد جامعه باید از پوشش بیمه برخوردار شوند.

بیمه، نیاز مشاغل آنلاین

یکی از رایج ترین سؤالات کارآفرینان آنلاین در دنیا این است که آیا به بیمه نیاز دارند یا خیر. پاسخ ساده این است: بله، هر کسب و کاری، حتی آنلاین، نیاز به بیمه دارد، اما موضوع پیچیده تر از این است؛ چون باید سازکارهای لازم بر اساس شرایط جدید، تعیین شود. توسعه فعالیت های اقتصادی در فضای مجازی، موضوع بیمه شاغلان در این فضا را پررنگ کرده است. اما بیمه این نوع مشاغل در سایر کشورها به چه نحوی است؟

بیمه بازنشستگی برای شاغلان آنلاین برخی از مردم برای ایجاد تعادل بین زندگی حرفه ای و شخصی خود، مشاغل آنلاین را که نیاز به سرمایه گذاری کمتری هم دارد، انتخاب می کنند. این افراد همچون صاحبان دیگر مشاغل می خواهند در دوران سالمندی از بیمه بازنشستگی سود ببرند. در کشورهای پیشرو در بیمه مشاغل آنلاین، مشاغل زیادی در فهرست بیمه بازنشستگی قرار دارد، از تحلیلگر داده و مهندس کامپیوتر گرفته تا مشاغل پزشکی و بهداشتی، املاک، نویسنده، مترجم و... در اغلب این کشورها، برای کارآفرین ها و صاحبان کسب و کارهای آنلاین ۱۸ تا ۶۹ ساله که برای ۴ ماه متوالی در فضای مجازی فعال هستند، بیمه وجود دارد و طبق قانون عمومی، افراد شاغل در فضای مجازی در صورت رسیدن به سن بازنشستگی، دست کم مستحق دریافت مستمری پایه هستند. شرکت های بیمه علاوه بر آن، برای شاغلان آنلاین، بیمه درمانی، بیمه دندانپزشکی و چشم پزشکی را هم ارائه می دهند.

شناخت خطرات ناشی از کسب و کار مجازی فعالیت در فضای مجازی کم خطر به نظر می رسد. اما لزوماً این طور نیست. در واقع، بروز اشتباهاتی می تواند پایان یک تجارت در فضای مجازی را رقم بزند.

برای مثال شکایت های حقوقی بخصوص درباره ورزش های آنلاین یا توصیه های پزشکی، می تواند فعالیت مجازی یا یک کسب و کار مجازی را متوقف کند. درگیری و اختلافات بر اثر انتقال و تحویل کالا از دیگر موارد مهم است. البته اگر کسب و کار بیمه مناسب داشته باشد، در صورت شکایت، بیمه می تواند خسارت ناشی از این مشکل را پرداخت کند. به طور کلی، شرکت های بیمه قراردادهایی با ایجادکنندگان کسب و کارهای مجازی منعقد می کنند تا در صورت بروز مشکل بتوانند از صاحب کار و امتیاز دفاع و در صورت لزوم هزینه های ناشی از بروز مشکل را تقبل کنند.

بیمه عمومی، نیاز شرکت های آنلاین

در برخی کشورها، شرکت های بیمه وارد عمل شده و بر اساس نیازهای تجاری، حق بیمه های متفاوتی برای کسب و کارهای آنلاین با تعرفه های متفاوت در نظر گرفته اند. این بیمه ها کلی اند و تقریباً اغلب مشکلاتی را که کسب و کارهای آنلاین با آن مواجه می شوند، پوشش می دهند. برای مثال بیمه عمومی، خساراتی از قبیل خسارات اموال (مشتریان و فروشندگان)، بروز آسیب بدنی، آسیب دیدن شهرت و ضررهای ناشی از تبلیغات را پوشش می دهد. یعنی بیمه عمومی، در صورت آسیب دیدن اموال مشتری یا فروشنده در حین انجام تجارت، خسارات وارده را پوشش می دهد یا در مواردی، برخی از صاحبان مشاغل برای صدماتی که از سوی مشتری یا شرکتی دیگر به شهرتشان وارد شده است، شکایت می کنند و در صورت وقوع چنین شرایطی، بیمه هزینه های قانونی را پوشش می دهد.

هزینه بیمه عمومی به عنوان مهم ترین نوع پوشش کسب و کار آنلاین، نسبتاً پایین است.

بیمه مسئولیت محصول

در اکثر مشاغل آنلاین محصولاتی فروخته می شود. در این صورت، داشتن بیمه محصول الزامی است. این نوع بیمه در صورتی که محصولی معیوب باشد به کار می آید؛ اگر محصول به دارایی مشتری آسیب برساند یا باعث آسیب بدنی به کاربر شود، این بیمه پاسخگو خواهد بود، حتی اگر مشتری از شرکت شکایت کند، هزینه های قانونی پوشش داده می شود.

بیمه مسئولیت حرفه ای

این نوع بیمه زمانی مطرح می شود که محصول یا خدمات شرکت، با کیفیت یا بموقع تحویل داده نشود. بیمه مسئولیت حرفه ای، خسارات وارده را پوشش می دهد.

بهار نرگسزارهای بهبهان در زمستان



دبیر اجرایی
دوازدهمین
جشنواره «گل
نرگس بهبهان» به
«ایران» می‌گوید:
این جشنواره سال
آینده با رعایت
استانداردهای ملی
در بافت تاریخی
برگزار می‌شود و
تلاش خواهیم کرد
با انتشار فراخوانی
همه مردم را به
مشارکت دعوت
کنیم.

کنیم به طور خودکار موضوع اقتصاد هم درست می‌شود. این فعال فرهنگی ادامه می‌دهد: ما خانه‌های ارزشمند زیادی شبیه خانه محسنی‌ها در بهبهان داریم و می‌توانیم از این ظرفیت برای توسعه گردشگری استفاده کنیم. مردم هنوز اقتصاد گردشگری را درک نکرده‌اند و باید برای این موضوع برنامه‌ریزی کنیم.

ظرفیت مغفول گردشگری

در این میان تشکل‌های مردمی را هم باید مدنظر قرار داد. آصفی درباره نرگس بهبهان می‌گوید: پیش‌تر بهبهان هزاران هکتار نرگس‌زار داشت و امروز با این رقم در حدود ۲۰ هکتار خلاصه شده است. به اعتقاد او گل نرگس ظرفیت مغفول استان خوزستان است و اگر موانع صادرات این گل محبوب برطرف شود، انحصار «نرگس» دنیا در دست بهبهانی‌ها خواهد بود.

او ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۵ تا ۶ گونه گل نرگس در باغ‌های گل دیده می‌شود، «شهل»، «مسکین»، «پنجه‌گره‌ای»، «شصت پر»، «سبز» و «سفید» از گونه‌های نرگس این منطقه محسوب می‌شوند که هر کدام زیبایی و شگفتی‌های خاص خود را دارند و می‌توان برای بهره‌برداری درست از آنها برنامه‌ریزی کرد.

به گفته این باغدار در دهه ۴۰ هلدندی‌ها، پیازهای نرگس را برای تکثیر از بهبهان به کشور خود منتقل کردند و با دستکاری ژنتیکی به بیش از ۲۰ گونه از این گل خوشبو رسیدند. این در حالی است که در ایران برای بقای گل نرگس و نرگس‌زارها به نگاه حمایتی نیاز است و برنامه‌های برای بهره‌برداری این ظرفیت ملی وجود ندارد. جشنواره «گل نرگس» در بهبهان از این حیث اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که می‌تواند مکانی برای جذب گردشگران و سرمایه‌گذاران در حوزه صنعت گل و گیاه باشد.

می‌توان با اجرای تورهای گردشگری، نرگس‌زارها و مکان‌های فرهنگی و تاریخی بهبهان را مورد توجه قرار داد و برای آن برنامه‌ریزی کرد. همچنین معرفی صنایع دستی و محصولات فرهنگی شهر هم از دیگر بخش‌های این جشنواره است، جشنواره‌ای که انتظار می‌رود دوره‌های بعدی آن با برنامه‌ریزی دقیق‌تر و نگاه توسعه‌ای برگزار شود.

گل نرگس را در مسیر نرگس‌زارها قرار دادیم، این اقدام گرچه حرکتی روبه‌جلو محسوب می‌شود، اما کافی نیست.

حق‌بیین، با تجربه چندین ساله‌ای که در برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی دارد، معتقد است: این جشنواره باید در بافت شهرها برگزار شود. به اعتقاد او جشنواره‌ها تا زمانی که وارد بافت نشوند و مشارکت مردم را همراه نداشته باشند توفیقی نخواهند داشت.

این فعال فرهنگی ادامه می‌دهد: تلاش ما این است که سال آینده جشنواره را در بافت قدیم جانمایی کنیم، معتقدم این اقدام نه تنها بر روح بافت تاریخی می‌دمد، بلکه باعث می‌شود مردم احساس کنند که می‌توانند در بافت زندگی کنند. در حال حاضر مردم در بافت قدیم احساس نامانی می‌کنند و توسعه فعالیت‌های فرهنگی می‌تواند در آنها حس اعتماد و امنیت ایجاد کند. حق‌بیین با انتقاد از وضعیت موجود بافت تاریخی بهبهان هم می‌گوید: متأسفانه بهبهان

زیرساخت گردشگری ندارد، بافت تاریخی‌اش مورد تهاجم قرار گرفته و تحت عنوان روان‌سازی، خیابان‌کشی‌هایی در آن انجام شده و تصمیم دارند واحد تجاری در آن ایجاد کنند، این در حالی است که حفاظت بافت تنها با اصلاح مهندسی امکان‌پذیر بود. متأسفانه خانواده‌های متمول بهبهان خانه‌های قدیمی را رها کرده و رفته‌اند.

این یک اشکال فرهنگی است که باید برای آن چاره‌اندیشی کرد.

بافت تاریخی، سرمایه بهبهان این فعال فرهنگی با بیان اینکه در چشم‌انداز و برنامه‌های آینده باید تلاش کرد بهبهانی‌ها را که سرمایه واقعی شهر هستند برگردانیم، ادامه می‌دهد: باید آنها را تشویق کنیم خانه‌های خود را مرمت و یا به افرادی که علاقه‌مند به بهره‌برداری فرهنگی از خانه‌های تاریخی هستند، واگذار کنند. این موضوع کمک بزرگی به توسعه زیرساخت‌های گردشگری بهبهان می‌کند.

به گفته حق‌بیین متأسفانه مردم تصور می‌کنند باید خانه‌های قدیمی را خراب کنند و مجوز تجاری بگیرند، این در حالی است که توسعه اقتصادی در گرو توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و هنری است و اگر به این موضوع توجه

ظهر است، نم باران صورت شهر را خیس کرده و تا چشم کار می‌کند شکوه و سرسبزی است. عطر نرگس عابران خیابان را سرمست کرده است. گرچه نرگس در دشت‌ها و کوهپایه‌های زاگرس در استان‌های ایلام، لرستان، خوزستان، فارس، کهگیلویه و بویراحمد می‌روید؛ اما بهبهان در شرق خوزستان را می‌توان خانه قدیمی‌ترین نرگس‌زارهای ایران دانست، نرگس‌زارهایی که به گفته مردم بومی، قدمتشان به دوران پیش از میلاد مسیح (ع) برمی‌گردد و حالا برای حفظ بقای خود به توجه ویژه مسئولان نیاز دارند.

می‌گویند در گذشته انبوه نرگس‌زارهای بهبهان به قدری بود که رنگ یکپارچه و طلایی گل نرگس از دور به چشم می‌آمد و بوی عطراگینش به مشام رهگذرهای دوردست می‌رسید. گل‌دهی نرگس از نیمه دوم سال آغاز و تا پایان بهمن و گاهی نیز تا نیمه اول اسفند در بهبهان ادامه دارد.

دوازدهمین جشنواره ملی گل نرگس بهبهان از ۲۶ دی تا ۵ بهمن به همت بخش خصوصی برگزار شد، پیش‌ترها هم اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی متولی این جشنواره بوده و گام‌هایی برای معرفی این ظرفیت گردشگری مهم برداشته، گام‌هایی که اگر چه روبه‌جلو ولی کافی نبوده و به نظر می‌رسد اصلاح آن به نگاه و رویکرد حمایتی همه مسئولان نیاز دارد.

برگزاری جشنواره در بافت تاریخی محمدتقی حق‌بیین، دبیر اجرایی دوازدهمین جشنواره «گل نرگس بهبهان» به «ایران» می‌گوید: این جشنواره سال آینده با رعایت استانداردهای ملی در بافت تاریخی برگزار می‌شود و تلاش خواهیم کرد با انتشار فراخوانی همه مردم را به مشارکت دعوت کنیم.

حق‌بیین با بیان اینکه باید در زمینه گل نرگس تولیدات فرهنگی-هنری داشته باشیم، می‌گوید: سال آینده بخش تولید فیلم یک دقیقه‌ای و همچنین هنرهای تجسمی با طرح‌هایی از گل نرگس به این جشنواره اضافه می‌شود و در نظر داریم از مشارکت هنرمندان در بخش‌های مختلف استفاده کنیم.

او درباره جانمایی جشنواره گل نرگس هم می‌گوید: این جشنواره هر سال در نرگس‌زارها برگزار می‌شد، امسال برای نخستین بار جشنواره

کشف رازها با قیام علیه شیطان

اگر به ماجراجویی علاقه‌مندید و از بازی‌های معمایی لذت می‌برید بهتر است وقت را تلف نکنید و سراغ بازی ایرانی ۴۱۴۸ بروید که برخی از آن به عنوان قیام علیه شیطان یاد می‌کنند. این بازی داستانی جالب و به یادماندنی را روایت می‌کند. در واقع شما در نقش مردی بازی می‌کنید که گذشته خود را فراموش کرده است. این بازی در ۴ اپیزود، گیم‌را به دنبال خود می‌کشاند.

داستان از یک تالار با سقفی فروریخته و شبیه زیرزمین یک گورستان شروع می‌شود. مردی روی تخت خوابیده و ظاهراً از یک خواب نسبتاً طولانی بیدار شده است.

سینما تنها به اطراف نگاه می‌کند و گویی تازه به هوش آمده است، هیچ چیز را به یاد نمی‌آورد. او حتی نمی‌داند کیست و کجاست. بنابراین شما در نقش وی باید همه تلاش‌تان را به کار بگیرید تا خود را پیدا کنید و در این مسیر برای پرده برداشتن از همه رازها، باید بهای آن را پرداخت کنید. در اپیزود اول گرفتار یک شیطان می‌شوید. اپیزود اول به پایان می‌رسد و در اپیزود دوم، بعد از فرار از دست شیطان شما به عنوان گیم‌ر، فرصت‌های زیادی دارید تا بیشتر خودتان را بشناسید. بفهمید چه کسی هستید؟ خانواده شما کجاست؟ چه بلایی سر شما آمده است تا از اینجا سردر آوردید؟ این دو اپیزود کوتاه را کمی هوشمندانه بازی کنید تا بتوانید امتیاز لازم برای ورود به اپیزود سوم را به دست بیاورید.

با کشتن هیولا وارد اپیزود سوم می‌شوید. در این اپیزود به ساختمان ۱۳۳ می‌رسید و اینجا است که چیزهایی را به یاد می‌آورید و حتی حس می‌کنید که قبلاً در برخی از این مکان‌ها بوده‌اید. در اپیزود چهارم سرانجام سینما به هویت اصلی خود پی می‌برد هر چند داستان بازی به پایان نرسیده چون با شخصیت‌ها، مکان‌های مخفی و اتفاقات وحشتناکی روبه‌رو می‌شوید که سر راه شما قرار می‌گیرند و شما باید از آنها عبور کنید. گرافیک خوب، خط داستانی گیرا، وجود بیش از ۱۰۰ معمای جذاب و نورپردازی و صداگذاری هنرمندانه بخشی از ویژگی‌های این بازی رایگان است که آن را می‌توانید از کافه بازار دانلود کنید.

با گوگل میس مسافت ۲ نقطه را اندازه بگیرید

گاه ممکن است نیاز داشته باشید که مسافت بین دو نقطه از شهر، محیط یک پارک یا طول یک کوچه را بدانید اما اندازه‌گیری آن به صورت معمول برای شما امکان‌پذیر نیست. در چنین شرایطی فعالان عرصه فناوری راهکارهایی به شما ارائه داده‌اند که یکی از بهترین آنها در این زمینه استفاده از قابلیت‌های گوگل میس است. اپلیکیشن Google Maps قابلیت دارد که با استفاده از آن می‌توان فاصله بین دو یا چند نقطه را اندازه گرفت. به بیان دیگر یکی از امکانات قدیمی گوگل میس، امکان اندازه‌گیری مسافت‌ها از روی نقشه است. به عنوان مثال برای دانستن مسافت بین دو نقطه شهر، می‌توانید از ابزارهایی که این برنامه گوگل در اختیارتان قرار می‌دهد بهره بگیرید. اگر کاربر گوشی‌های اندرویدی هستید، برای این کار باید ابتدا وارد گوگل میس شوید و سپس مکان مورد نظر را روی نقشه پیدا کنید. حالا انگشت خود را روی نقطه شروع اندازه‌گیری قرار دهید تا علامت گذاری شود. منو پایین صفحه را به سمت بالا بکشید و ابزار Measure Distance را انتخاب کنید. با حرکت دادن نقشه، نشانگر را روی نقطه پایان اندازه‌گیری قرار دهید به این ترتیب مسافت بین دو نقطه در پایین صفحه نمایش داده می‌شود. این راهکار تنها برای اندازه‌گیری فاصله بین خطوط مستقیم نیست و می‌توان از آن برای تعیین مسافت بین خطوط شکسته هم استفاده کرد و حتی محیط یک محل همچون پارک موجود در یک محله را اندازه‌گیری کرد. برای این کار باید از دکمه + واقع در گوشه صفحه بهره بگیرید تا بتوانید مسافت‌ها را به صورت شکسته اندازه‌گیری کنید. البته توجه داشته باشید اندازه‌گیری با این روش خیلی دقیق نیست و اگر برای موضوعی خاص نیاز به اندازه‌گیری دقیق دارید هرگز استفاده از گوگل میس به شما پیشنهاد نمی‌شود. در صورتی هم که علاقه‌مند باشید گوگل میس فاصله‌ها را بر مبنای کیلومتر به شما نشان دهد باید وارد Settings برنامه شوید و در بخش Distance units، واحد را به کیلومتر تغییر دهید. به این ترتیب می‌توانید فاصله بین دو نقطه شهر یا روستا یا حتی مسافت‌های بین شهری را با کمک گوگل میس اندازه‌گیری کنید.

❏ خیلی‌ها مخالف آمدنم بودند

میلاذ وزیر ورزش و جوانان تیم ملی فوتبال ایران را تیر و کمان شد. آن هم بعد از دو سال بی خبری. او این مدت با اینکه در تیم ملی نبود اما هدف گیری سیبل ها را کنار نگذاشته بود، خداحافظی هم نکرده بود و حتی مربیگری هم می کرد. وزیر بعد از توافق با اسبقیان، رئیس فدراسیون جوانان و توانیابان، امروز کارش را با پاراکمندان شروع می کند. خواندن حرف های وزیر از تیر و کمان ایران و تیم جدیدش خالی از لطف نیست.

شما خداحافظی کردی و سرمربی تیم ملی پاراکمندان شدی؟ من از تیم ملی خداحافظی نکرده بودم، ولی بعد از المپیک شرایط برای ماندنم در تیم ملی فراهم نبود و فدراسیون هم تمایلی به برگشت من به تیم نداشت. بنابراین من هم در باشگاهم و تیم دانشگاه آزاد به صورت مربی - بازیکن فعالیت می کردم. خدا را شکر در لیگ هم قهرمان شدیم. من در کشور کماندار - مربی ایران بودم که فدراسیون جوانان بعد از بررسی مرا دعوت به همکاری کرد و من هم قبول کردم.

حالا که حرف رسید به تیر و کمان، به نظر شما چرا تیر و کمان ایران افت کرده است؟

به نظرم مادر برنامه ریزی ها مشکل داریم و باید بهتر در تیراندازی با کمان سرمایه گذاری شود. سرمایه گذاری مستلزم حضور اسپانسر هاست. پای اسپانسر ها به تیراندازی با کمان باز نمی شود، مگر اینکه منافع آنها تأمین شود، منافی که باعث می شود تا آنها برای حمایت و سرمایه گذاری از تیم ملی و باشگاه ها رغبت پیدا کنند. در واقع باید بازی برد - برد باشد. از طرف دیگر تیر و کمان ایران لیگ پویایی ندارد و نیاز به بازنگری قوانین لیگ و اجرای مسابقات منظم دارد. فدراسیون باید برای تیر و کمان مثل پدر حامی باشد، نه اینکه از کمانداران، مربیان و باشگاه ها طلب حمایت داشته باشد. فدراسیون باید در شیوه برنامه ریزی و برگزاری مسابقات بازنگری کند. تیر و کمان ایران پتانسیل قهرمانی دارد. من این مدت که به دعوت هیأت ها به استان های مختلف سفر کردم یا کمانداران آنها برای تمرین پیش من می آمدند، استعداد های زیادی را دیدم. نکته ای را فراموش نکنید که قیمت هر کمان ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان است و هر کسی شرایط پرداخت آن را ندارد. باشگاه ها باید در لیگ از کمانداران حمایت کنند تا کمانداران انگیزه داشته باشند. چرا که تیر و کمان با بقیه ورزش های تیمی و انفرادی فرق دارد. کماندار برای موفقیت باید ۳۴۰ - ۵۰ روز در اختیار تیمش باشد و نمی تواند کار دیگری انجام دهد، در حالی که درآمد و هزینه ها، جزو جدایی ناپذیر زندگی است و چالشی است که برای همه وجود دارد و بنابراین فدراسیون باید فکری به حال درآمد کمانداران کند.

برای تیم ملی پاراکمندان چه برنامه ای دارید؟ یکشنبه در صحبت با اسبقیان برای همکاری به توافق رسیدیم. من دیروز برنامه ام را به فدراسیون دادم تا از امروز کارم را شروع کنم. قرار است همه کمانداران پارا آسیایی به اردو بیایند تا برای رقابت های جهانی امارات آماده شوند. مسابقه ای که ۱۲ اسفندماه برگزار می شود و آخرین انتخابی پارالمپیک پاریس است. البته قبلاً لیست سه نفره مسافران امارات بسته شده است. هر چند پاراکمندان کار خیلی سختی در امارات پیش رو دارند، چرا که زهر نعمتی و غلامرضا رحیمی دو قهرمان سابق پارالمپیک هنوز سهمیه نگرفته اند. نعمتی تا به حال تمرین کمی داشته است. البته تیم به خاطر جای تیم ملی پاراکمندان از فدراسیون تیر و کمان به جانبازان هم تمرین نداشته و این اولین اردوی تیم بعد از جدایی است.

پس شما کار سختی دارید؟

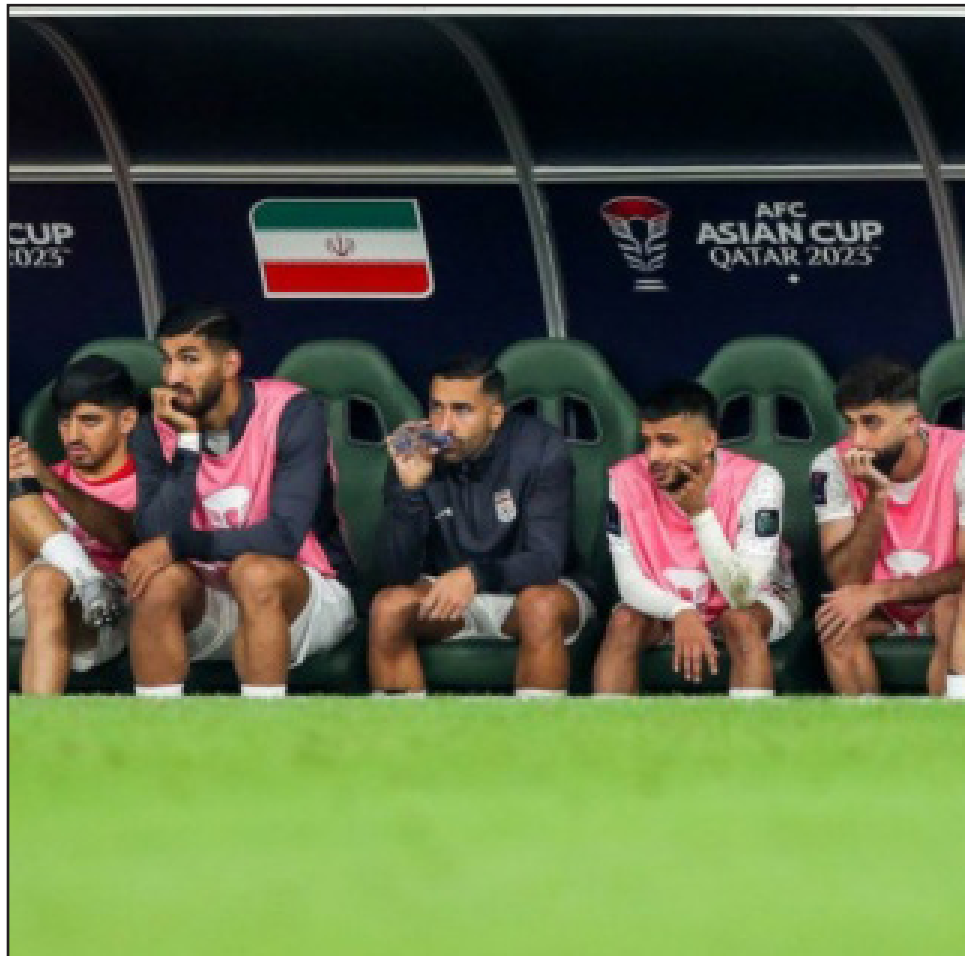
خیلی ها مخالف بودند که من سرمربی تیم پاراکمندان شوم، چرا که تیم در حال پوست اندازی است و نسل جدید پاراکمندان مثل عرب عامری، درست است که در پارا آسیایی رکورد زد، اما تجربه زیادی ندارد و نهایت یکی، دو مسابقه رفته است. بنابراین نعمتی و رحیمی با برگشت خود می توانند به تیم کمک بزرگی کنند. می دانم کار خیلی سختی در پیش دارم بویژه در کامپوند. چرا که با ناکامی در هانگژو تغییر و تحولات باید ایجاد شود.

*این جایه جایی به نفع تیم شد؟

تیم پاراکمندان وقتی زیر نظر فدراسیون جوانان بود، شرایط بهتر از وقتی بود که زیر نظر فدراسیون تیر و کمان بود. ما این جدایی را به فال نیک می گیریم، هم اسبقیان و هم بقیه دوستان خیلی پیگیر بودند تا زودتر اردو ها شروع شود. کادر تیم هم قوی است یعنی در کامپوند مجید احمدی که سرمربی سابق تیم ملی کامپوند و تیم ملی زنان و تیم ملی عراق بوده و زهرا شمس کاپیتان تیم ملی و مربی سابق تیم ملی و مربی اختصاصی زهرا نعمتی در پارا آسیایی که نتایج درخشانی هم گرفت، همکارم هستند.



تیم ملی فوتبال کشورمان در حالی از رسیدن به عنوان قهرمانی جام ملت های آسیا بازماند که امیر قلعه نویی، سرمربی تیم ملی این تورنمنت را جای بازیکنان با تجربه می دانست و برای همین ۲۶ بازیکن را به قطر برد که میانگین سنی آنها ۲۹ سال بود تا ایران دومین تیم مسن جام ملت ها لقب بگیرد.



امیر به دنبال یوزهای جوان

دروازه بان ها در لب مرز نگاهی به دروازه بان تیم ملی در جام ملت ها نشان می دهد علیرضا بیرانوند ۳۱، سید پیام نیازمند ۲۸ و سید حسین حسینی ۳۱ ساله هستند. البته خط دروازه پستی نیست که سن و سال در آن معنای چندانی داشته باشد، اما برای کسب تجربه و پشتوانه تیم ملی نیاز است گلرهای جوان فرصت حضور در تیم ملی را پیدا کنند. امیر عبدزاده با ۳۰ سال سن، حسین پورحمیدی ۲۵ ساله و همچنین آرشا شکوری ۱۷ ساله که در جام جهانی نوجوانان به میدان رفت، دیگر گلرهایی هستند که شانس حضور در تیم ملی را دارند.

ضرورت تغییر در خط دفاع در دفاع میانی، شجاع خلیل زاده ۳۴، محمدحسین کنعانی زادگان ۲۹، سید مجید حسینی ۲۷ و سامان فلاح ۲۲ ساله هستند، بنابراین خط دفاع تیم ملی ایران میانگین سنی بالایی دارد و باید دید قلعه نویی برای این خط چه تصمیمی می گیرد. فلاح در صورتی که بتواند کیفیت بازی خود را طی سال های آینده حفظ کند، جوان ترین مدافع ایران خواهد بود و امین حزبوای مدافع لژیونر فوتبال ایران که نامش در فهرست جام ملت ها قرار نگرفت، سن و سال مناسبی برای حضور در دوره های بعدی خواهد داشت.

سن بالای مدافعان کناری در دفاع چپ و راست هم احسان حاجصفی ۳۳، رامین رضاییان ۳۳، میلاذ محمدی ۳۰، صادق محرمی ۲۷ و آریا یوسفی ۲۱ ساله هستند اما شرایط سنی این بازیکنان کناری هم نگران کننده است. البته یوسفی و محرمی شرایط سنی بهتری دارند اما احسان و رامین در دوره های بعدی سن و سال بالایی خواهند داشت و میلاذ محمدی هم همین شرایط را تجربه خواهد کرد. امید نورافکن ۲۶، حسین گودرزی ۲۲ ساله که یکی از بازیکنان ثابت ترکیب تیم ملی امید بود، محمد نادری ۲۷، ابوالفضل جلالی ۲۵ و محمد مهدی احمدی ۲۳ ساله در صورت درخشش می توانند از گزینه های تیم ملی در دفاع چپ باشند و در دفاع راست نیز، صالح حمدانی ۲۵ ساله هم شرایط ملی پوش شدن را دارد.

دروازه بان ها در لب مرز نگاهی به دروازه بان تیم ملی در جام ملت ها نشان می دهد علیرضا بیرانوند ۳۱، سید پیام نیازمند ۲۸ و سید حسین حسینی ۳۱ ساله هستند. البته خط دروازه پستی نیست که سن و سال در آن معنای چندانی داشته باشد، اما برای کسب تجربه و پشتوانه تیم ملی نیاز است گلرهای جوان فرصت حضور در تیم ملی را پیدا کنند. امیر عبدزاده با ۳۰ سال سن، حسین پورحمیدی ۲۵ ساله و همچنین آرشا شکوری ۱۷ ساله که در جام جهانی نوجوانان به میدان رفت، دیگر گلرهایی هستند که شانس حضور در تیم ملی را دارند.

ضرورت تغییر در خط دفاع در دفاع میانی، شجاع خلیل زاده ۳۴، محمدحسین کنعانی زادگان ۲۹، سید مجید حسینی ۲۷ و سامان فلاح ۲۲ ساله هستند، بنابراین خط دفاع تیم ملی ایران میانگین سنی بالایی دارد و باید دید قلعه نویی برای این خط چه تصمیمی می گیرد. فلاح در صورتی که بتواند کیفیت بازی خود را طی سال های آینده حفظ کند، جوان ترین مدافع ایران خواهد بود و امین حزبوای مدافع لژیونر فوتبال ایران که نامش در فهرست جام ملت ها قرار نگرفت، سن و سال مناسبی برای حضور در دوره های بعدی خواهد داشت.

سن بالای مدافعان کناری در دفاع چپ و راست هم احسان حاجصفی ۳۳، رامین رضاییان ۳۳، میلاذ محمدی ۳۰، صادق محرمی ۲۷ و آریا یوسفی ۲۱ ساله هستند اما شرایط سنی این بازیکنان کناری هم نگران کننده است. البته یوسفی و محرمی شرایط سنی بهتری دارند اما احسان و رامین در دوره های بعدی سن و سال بالایی خواهند داشت و میلاذ محمدی هم همین شرایط را تجربه خواهد کرد. امید نورافکن ۲۶، حسین گودرزی ۲۲ ساله که یکی از بازیکنان ثابت ترکیب تیم ملی امید بود، محمد نادری ۲۷، ابوالفضل جلالی ۲۵ و محمد مهدی احمدی ۲۳ ساله در صورت درخشش می توانند از گزینه های تیم ملی در دفاع چپ باشند و در دفاع راست نیز، صالح حمدانی ۲۵ ساله هم شرایط ملی پوش شدن را دارد.

تیم ملی فوتبال کشورمان در حالی از رسیدن به عنوان قهرمانی جام ملت های آسیا بازماند که امیر قلعه نویی، سرمربی تیم ملی این تورنمنت را جای بازیکنان با تجربه می دانست و برای همین ۲۶ بازیکن را به قطر برد که میانگین سنی آنها ۲۹ سال بود تا ایران دومین تیم مسن جام ملت ها لقب بگیرد. قلعه نویی که معتقد است جوانگرایی در تیم ملی باید به مرور صورت بگیرد، در لیست تیم ملی در جام ملت ها تنها نام دو بازیکن جوان یعنی آریا یوسفی و سامان فلاح را قرار داد اما این بازیکنان ۲۱ و ۲۲ ساله حتی فرصت یک دقیقه بازی را هم در ترکیب تیم ملی در این تورنمنت پیدا نکردند! با این حساب سن بازیکنان ایران به غیر از این دو بازیکن و مهدی قایدی و محمد محبی، در جام ملت های آینده بالای ۳۰ سال خواهد بود. در این شرایط و پس از تمدید قرارداد قلعه نویی با تیم ملی تا پایان جام جهانی ۲۰۲۶، فدراسیون فوتبال از او خواسته است جوانگرایی و تغییر نسل تیم ملی را در اولویت برنامه های خود قرار دهد و برای همین سرمربی تیم ملی در نظر دارد طبق اعلام فدراسیون این کار را دنبال کند. اردوی بعدی تیم ملی برای دو بازی مقدماتی جام جهانی مقابل ترکمنستان، از ۲۷ اسفندماه به بعد آغاز می شود و ملی پوشان در روزهای ۲ و ۷ فروردین ماه ۱۴۰۳ در تهران و عشق آباد به مصاف ترکمنستان می روند. در این شرایط از حال نگاه بسیاری از کارشناسان و علاقه مندان به فوتبال به این است تا ببینند قلعه نویی به چه صورت این تغییر نسل و اضافه کردن یوزهای جوان و با استعداد را به تیم ملی دنبال می کند تا روح تازه ای به تیم ملی دمیده شود. البته آنچه مشخص است اینکه هنوز هم گروهی از ملی پوشان به لحاظ سنی شرایط ادامه کار در تیم ملی را دارند و نمی توان از همه آنها چشم پوشی کرد، چرا که انتخاب جانشین برای بازیکنان تیم ملی یا کنار گذاشتن بازیکنان بدون در نظر گرفتن شرایط بدنی، فنی و مسائل مختلف منطقی نخواهد بود و باید با کارشناسی دقیقی میانگین سنی تیم ملی را کاهش داد. در این گزارش به بررسی وضعیت بازیکنانی پرداخته ایم که می توانند در ادامه راه ترکیب تیم ملی فوتبال ایران را تشکیل دهند.

M	A	R	Z	E	E	G	H	T	E	S	A	S	D
اصحاب امتیاز: موسسه مطبوعاتی دانش پیام‌بام‌اندون مدیر مسئول: معصومه فلاح	تحریریه: تینا حسن پور، الهه آذری سیدمحمدقصری، محمود رضایی اسازمان آگهی‌ها:	مصطفی عبدالملکی انشائی: تهران، بلوار مرداران، خیابان ایثار، انتهای کوچه مالک پلاک ۶۱ طبقه دوم	اگد پستی ۱۴۶۳۷۵۵۷۴۷ تلفن و نمابر (۰۲۱) ۴۴۲۰۲۹۳۰ اسازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۴۹۱۰۵۵۵۵ اچاپ: انتشارات آمو	افنی: رضامظفری اروابط عمومی: مختار ربیعی	صفحه آرایه: رضارحبی مسول امور مشترکین: ابوالفضل حسین زاده								

جان‌جامعه

دوستی که به شغل و کالت مشغول بود، می‌گفت، وقتی یک قانون جدید تصویب می‌شود در کنارش چند فرصت شغلی هم به وجود می‌آید؛ یک فرصت برای و کلا، یک فرصت برای صنف مخاطب آن قانون، یک قانون هم برای سوءاستفاده‌گران از قانون. یعنی هر قانون، با خود فضای تولید جدید ایجاد می‌کند و اقتصاد بخش‌های مختلف را به تحرک وامی‌دارد.

حالا سؤال اساسی این است: چرا اقتصاد فرهنگ و هنر، لنگ می‌زند؟ سؤال بعدی هم این است که با وجود میزان قابل توجهی از تولید در عرصه فرهنگ و هنر، باز هم، اهالی این حوزه، چرا هشت‌شان گرو نه‌شان است؟ چرا دخل‌شان با خرج‌شان نمی‌خواند؟ تولید، گام اول در همه‌ساز کارهای هستی است. بدون تولید، چیزی زنده نمی‌ماند. سنگ روی سنگ بند نمی‌شود و کپکشان‌ها، در چشم به هم زدنی، از هم فرو می‌پاشند.

در گستره اجتماع و اقتصاد و سیاست و فرهنگ هم، تولید یعنی همه چیز. در حوزه اقتصاد و بخش‌های دیگر رانمی‌دانم، اما در بخش فرهنگ، همه مشغول کارند. هر روز در بخش‌های مختلف فرهنگی و هنری و رسانه‌ای، یک عالم محصول در شکل و شمایل مختلف و متعدد، تولید می‌شود. خوشبختانه بازار این تولیدات هم همواره رو به راه است و عرضه و تقاضا در آن، مسیر پر رفت و آمدی است. کجای کار می‌لنگد؟ آیا در جاهای دیگر جهان هم، اوضاع این‌طوری است؟ هنرمندان باید منتظر حمایت دولت‌مدان باشند؟ چند وقت پیش خبری خواندم درباره یک خواننده که در آمد سال گذشته میلادی اش، از درآمد دو خودروساز بزرگ مایشترا شده است. با مثلاً درآمد فیلم‌های سینمایی در کشورهای غربی، اغلب چشمگیر و با عددهای بزرگ است. از اینها مهم‌تر، اینکه در حال حاضر بزرگ‌ترین شرکت‌های درآمدزای جهان در حوزه تولید محتوا فعالیت دارند. پس می‌شود در حوزه فرهنگ و هنر و رسانه، درآمد کسب کرد و پولدار شد و حتی جور صنعت را هم به دوش کشید.

در حوزه قوانین، ما دست‌مان خالی نیست. خوشبختانه در بخش‌های مختلف کسب و کار، به تازگی حمایت‌های قانونی دارد افزایش پیدا می‌کند. به هر حال نقص و کمبود در همه جا هست و مهم، تلاش برای رفع آنهاست. عرصه کسب و کار و کار آفرینی در فرهنگ و هنر، هنوز با قوانین و راه‌های قانونی، آشنایی ندارد.

هنوز استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوین، توسط فعالان هنر و رسانه و فرهنگ، به رسمیت شناخته نشده‌اند. یعنی کمتر کسی حاضر است، در حوزه فعالیت خود، برود یک کار تازه راه بیندازد و با استفاده از ابزارهای نو و فناوری‌های جدید، درآمدزایی کند. بویژه در بخش رسانه، ما همچنان، گرفتار حمایت‌های دولتی و سازمانی هستیم. هنوز کسی جرأت نکرده است که بند نافه رسانه را از بدنه دستگاه‌ها، ببرد و خودش جهان مستقلی را راه‌اندازد.

مدل موفق رسانه‌های بزرگ و موفق، آن چیزی نیست که در ایران شاهدش هستیم. در هنر نیز چنین است. در پژوهش‌های هنری و فرهنگی و رسانه‌ای هم، اوضاع بسیار بدتر است. پژوهشگر حتی تأییدی نمی‌تواند به این موضوع فکر کند که برای پژوهش‌اش برود بازاریابی کند. منتظر است تا سراغش بیایند و سفارش بدهند و نتیجه عملی اغلب پژوهش‌ها هم، مشخص است.

موسیقی، پژواک حق (۲)

گفتیم موسیقی ۱- پژواک حق است ۲- یا پژواک باطل است و یا ۳- پژواک حقی است که در دست باطل است!

پژواک حق است، یعنی باطن موسیقیدان مصفا و زلال است و طنین حق در آن سایه انداخته و با ساز در جهان انعکاس یافته. ۲- پژواک باطل است، یعنی از درون مغشوش و آلوده موسیقیدانی منعکس می‌شود که طنین باطل در آن سایه افکننده و مَشوب به لپو و لغو و گمراهی است. ۳- پژواک حق، ولی در دست باطل است. یعنی طنین حق که از باطن زلال و صاف موسیقیدانی به جهان منعکس شده، به ظلم و سرفت، در اختیار باطلی قرار گرفته و در دست ناهل است. در مورد نخست، سخن به حد کفایت، نسبتاً گفته شد. در مورد دوم، موضوع، واضح و موسیقوست. اگر صرفاً به دید مصرف و آلت عیش و خوشی به موسیقی (هنر) نگاه شود، از آن جز کبریت احمر عیش و غفلت بر نیاید. این نظر که موسیقی و هنر، برای خوشی و خوشگذرانی است، از نظریه هنر برای تفریح و بازی و سرگرمی برمی‌خیزد. اگر موسیقی برای تفریح و سرگرمی باشد، با آن به عنوان امری شوخی، اضافی، غیر ضروری و وسیله خوشی و خوشگذرانی مواجه می‌شود. امر شوخی، امری غیر ضرور است. چرا؟ برای اینکه خلقت، هستی، وجود، زندگی، عمر... همه جدی‌اند. ما شوخی زنده نیستیم که به شوخی مشغول باشیم. هر قدر هم وجود و زندگی را شوخی بگیریم، سختی‌ها و صعوبت بودن و زیستن، ما را به جدیت بودن و زندگی، ناآل می‌کند. شوخی، ارزش رنج و سختی و محرومیت را ندارد. زندگی با ما شوخی ندارد. هر قدر که ما آن را شوخی بدانیم، اصلاً شوخی، در سایه جدی (یت) معنا دارد و هست. شوخی، برای آسان کردن جدی است. شوخی برای تحمل جدی است. شوخی، حیاط خلوت جدی است، اگر جدیت در کار وجود و زیستن نبود شوخی پدید نمی‌آمد و رخ نمی‌داد. پس هستی و زیستی، جدی است و هر کار جدی، سخت و پر رنج و صعوبت است. اصلاً سختی و رنج، فرزند جدی (یت) است. شوخی که سختی ندارد.

چرا؟ زیرا تعهد و مسئولیتی در آن نیست! هر کس شوخی می‌کند، خود را در سایه بی‌تعهدی و عدم مسئولیت قرار می‌دهد! پیشاپیش، خود را از هر مسئولیت و تعهدی آزاد می‌کند! شوخی کاران و شوخی‌بازان، هر کاری را با طیب خاطر انجام می‌دهند و خود را از هر آسیب و عقوقی، معاف می‌دانند (می‌کنند)؛ گفتار و کردار دلفکان هم از همین نوع است.

هر حرفی را به هر شخصی بجا و بیجا می‌گویند و تحت لَوای شوخی و بذله، خود را مصون می‌بینند. اگر هم گاهی جزای گفتار و کردار می‌بینند، آن را روست که طرف مقابل، با شوخی آنها، جدی بر خورد می‌کند! یعنی شوخی آنها را جدی می‌گیرد! اگر شوخی را جدی بگیرد، دیگر مزاح، معنا ندارد. زیرا با شوخی، شوخی مواجه‌نشده‌ای! اصلاً شوخی مواجه شدن با شوخی، یعنی بی‌اهمیت بودن در مقابل آن. حتی اگر با شوخی، برخورد شوخی هم کنی، یعنی آن را شوخی نگرفته‌ای و با آن جدی برخورد کرده‌ای. منتها به سبک و سیاق شوخی. اصلاً مواجهه و برخورد، به دلیل جدیت و اصالت آن است.

تولیدکنندگان محتوا از فروش ترافیک مصرفی کاربر سهم می‌برند



کارشناسان اقدام مرکز ملی فضای مجازی درباره «سند سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک شبکه و تسهیم درآمد محتوا» برای اختصاص سهم و ایجاد درآمد از تولید محتوا را مثبت و رو به جلو می‌دانند که بارها پیش از این کارشناسان بر آن تأکید کرده بودند.

مسعود نظری منش رئیس ناشران دیجیتال کودک و نوجوان معتقد است خبری که منتشر شده اغواکننده است ولی در عمل باید دید چگونه قرار است اجرایی شود چون اپراتورها براحتی اجازه کسب درآمد از سهم ترافیک را نمی‌دهند.

وی به تجربه‌ای که پیش از این داشته، اشاره کرد و گفت: «دو سال با دو اپراتور بزرگ سیار کشور تلاش کردم با آنها قرارداد ببندم و آنها اعلام کردند که حدوداً ۵۰ گیگابایت بر ثانیه باید ترافیک داشته باشید تا قرارداد ببندیم، در غیر این صورت پول سهم ترافیک ۱۰ درصدی از محتوا را پرداخت نمی‌کنند و این مدل اصلاً برای تولیدکننده درآمدزا نیست، چون به ازای هر هزار بازدید ۷ تا یک تومانی به تولیدکننده محتوا پرداخت می‌شود در حالی که تولیدکننده باید برای گرفتن یک بازدید روی اینترنت حداقل ۱۵۰ تا ۷۵۰ تومان هزینه کند؛ یا به عبارتی باید یک میلیون تومان هزینه کرد تا هزار تا بازدید گرفت از این رو درآمدزایی مقرون به صرفه نمی‌شود و باید دید مدل تعرفه‌گذاری چگونه خواهد بود چون باید نه تنها تولیدکنندگان بزرگ محتوا بلکه کف بازار هم فرصت درآمدزایی داشته باشد.»

مصطفی کیوانیان تولیدکننده محتوا در حوزه گیم هم گفت: «مهم اجرا شدن دقیق و درست این سند است و باید دید چگونه می‌خواهند آن را عملیاتی کنند.»

کیوانیان با ستودن این اقدام مرکز ملی فضای مجازی افزود: «سهم تولیدکنندگان محتوا از درآمدهای مصرف ترافیک کاربران اندک است از این رو نیاز است قوانین بدرستی اجرا شوند و تصویب قوانین لزوماً دلیل بر اجرای درست نیست بنابراین باید سازگار درستی در اجرای این قانون تعریف شود تا تولیدکننده محتوا بتواند به سهم خود دست یابد.»

حمیدی مدیر ارشد بازاریابی ماهان نت هم با بیان اینکه باید مدل خرید و فروش استاندارد در خرید محتوا و استفاده از سهم ترافیک تعریف شود، گفت: «کنون تولیدکنندگان محتوا، محتواهای تولیدی خود را به تأمین‌کنندگان اینترنت می‌فروشند ولی تعرفه‌های خرید و فروش ترافیک و محتوا و نوع توافق‌ها استاندارد نیست و تعریف مشخصی نشده است که باید این موارد بدرستی تنظیم و اجرایی شود.» وی با ارائه پیشنهادی افزود: «یکی از راهکارها هم این است که مرکز ملی فضای مجازی بواسطه شرکت زیرساخت یا شرکتی واسطه تمام ترافیک‌های محتوا را خریداری کند و خود با نرخ ثابت و مشخص به تأمین‌کنندگان اینترنت بفروشد. طبیعتاً مدل آن هم می‌تواند به این صورت باشد که هر چه ترافیک بیشتر باشد، قیمت بالاتر برود. به این شیوه تولیدکنندگان خرد محتوا هم وارد بازی می‌شوند و انگیزه ایجاد می‌شود تا آنها هم با تولید محتوا ترافیک ایجاد شده را به اپراتورها بفروشند و درآمد کسب کنند.»

تولید محتوای فاخر برای درآمدزایی

کسب درآمد از سهم ترافیک مصرفی کاربران راهی برای تولید محتوا فاخر است. کارشناسان امیدوارند که اقدام‌های مرکز ملی فضای مجازی مسیری را ایجاد کند تا بتوان تولید محتواهای داخلی را به استانداردهای جهانی نزدیک کرد. به گفته آنها، اگر قانون و سند جدید اصولی پیاده‌سازی شود عامل مهمی در تولید محتوای فاخر خواهد بود. وقتی محتواها با استانداردهای جهانی تولید شوند خود انگیزه‌ای برای تولیدکنندگان محتوا خواهد بود تا به درآمد برسند و آنها را برای تولید بهتر و بیشتر توجیه کند. اگر محتواهای قوی هم تولید شود کاربران از محتواهای خوب

داخلی قطعاً استفاده خواهند کرد و این باعث می‌شود محتوای بومی در شبکه ملی اطلاعات بیشتر شود. تولید محتوا در کشور در برخی بخش‌ها مانند وی او دی‌ها یا همان فیلم‌های خانگی خوب است و ترافیک خوبی در درون شبکه ایجاد کرده است و اگر هر تولیدکننده محتوا حجم مصرفی خوبی در شبکه ملی اطلاعات ایجاد کرده و کسب درآمد کند، اتفاق بسیاری خوبی در این بستر رخ خواهد داد.

حمیدی مدیر ارشد بازاریابی، گفت: «حتماً نیازی نیست که استودیوهای آنچنانی ایجاد و تولید محتوا انجام شود چون گاهی بدوی بودن هم خود گیرایی دارد. مطلب و محتوا و فحوای کلامی باید درست و اصولی باشد و مولای درز آن مطلب نرود و اینکه حالا شیوه ارائه و کیفیت دوربین چیست و میکروفون و... خیلی مهم نیست و اساساً هم با توجه به اینکه در بستر شبکه داخلی و فیبر نوری و اینترنت پرسرعت باشد خود به خود کیفیت ویدیوها هم افزایش می‌یابد. این خود رقابت در تولید محتوای غنی را بالا می‌برد چون کاربر دنبال دیدن محتوای خوب است.»

مسعود نظری منش رئیس انجمن ناشران دیجیتال هم معتقد است: محتواهای کنونی تکراری، کپی‌کاری و حق مالکیت معنوی دیگران را رعایت نکرده‌اند و چون زحمتی برای تولید محتوا کشیده نشده، بازدیدکننده هم از آن لذت نمی‌برد. کسب درآمد از تولید محتوای فاخر و غنی و باکیفیت ممکن است و اینکه هر محتوای تولید شده باید اصل بوده و کپی و تکراری نباشد.

کیوانیان هم گفت: «کاربران تشنه محتوای مناسب، خوب و هوشمندانه هستند و اگر این محتوا را دریافت کنند درآمدزایی بالایی هم ایجاد می‌شود اما محتوای خوب نمی‌بینند.»

افزایش سرعت اینترنت و محتوای فاخر

کسب درآمد از حجم مصرفی و کسب درآمد به اصلاحات نیاز دارد به عنوان مثال هزینه‌هایی که تأمین‌کنندگان اینترنت بابت ترافیک خارجی می‌دهند سه برابر هزینه‌ای است که بابت هزینه ترافیک داخلی پرداخت می‌کنند اما اساساً سودی که از مصرف اینترنت خارجی کاربر نصیب تأمین‌کنندگان اینترنت می‌شود به مراتب بالاتر از سود تولیدکنندگان محتواست و این موضوع تأمین‌کنندگان اینترنت را به این سو سوق می‌دهد که کاربران را ترغیب کنند تا از اینترنت بین‌المللی استفاده کنند بنابراین اگر می‌خواهیم بحث تولید محتوا در کشور جدی و اصولی پیش رود باید به سمتی حرکت کنیم کاربر از محتواهایی که روی سکوها داخلی بارگذاری می‌شود، استفاده کند و این هم باز منوط به این است که تولیدکننده محتوا درآمد خوبی را از سهم ترافیکی اینترنت مصرفی کاربران به دست آورد. از سوی دیگر زیرساخت‌هایی مانند اینترنت هم پرسرعت شود البته زمانی این پرسرعت شدن هم برای کاربران مفید خواهد بود و حجم ترافیک مصرفی بالا می‌رود که محتوای خوب هم بارگذاری شود. مهدی حمیدی مدیر ارشد بازاریابی گفت: «کنون به صورت میانگین اینترنت ماهانه مصرفی در شبکه‌ای ال دی بین ۶۰ تا ۷۰ گیگ است ولی با رفتن به سمت فیبر نوری فضا برای مصرف ۴۰۰ تا ۵۰۰ گیگ مصرف باز می‌شود و برای اینکه این شبکه بتواند از پتانسیل‌های خود استفاده کند باید میانگین مصرف را تا ۴۰۰ و ۵۰۰ گیگ بالا ببریم و این تنها با تولید محتوا خوب و فاخر ممکن می‌شود و این محتوای غنی و فاخر را تولیدکننده محتوا در صورت کسب درآمد تولید می‌کند.»

خرید تضمینی محتوا

به گفته کارشناسان باید پلتفرم‌های جدید هم وارد بازی خرید و فروش محتوا و ترافیک مصرفی شوند و به عنوان واسطه عمل کرده و فضایی را ایجاد کنند تا کاربران در آن فضا تولید محتوا کرده و بسته به ترافیکی که محتوا مصرف می‌کند، کاربر هزینه‌ای پرداخت کند و خود هم از زیرساخت یا شرکت واسطه پول خوبی بگیرند. با این ساز کار مشخص و با تعیین تعرفه‌های معین و ایجاد یکپارچگی است که همه بازیگران از این عرصه منفعت می‌برند. حمیدی مدیر ارشد بازاریابی پیشنهاد می‌کند دولت محتوا را به صورت تضمینی از سوی تولیدکننده محتوا خریداری کند؛ دقیقاً مانند آنچه در گندمکاری مرسوم است. به گفته او، دولت به کشاورز می‌گوید گندم تولید کنید و هر چقدر تولید شود می‌خرد درباره محتوا هم همین روش را می‌توان پیاده‌سازی کرد یعنی به تولیدکننده محتوا بگوید محتوای غنی تولید کنید من می‌خرم. حمیدی گفت: «این شیوه می‌تواند مفید باشد و هم به سمتی حرکت می‌کنیم.»