

افتتاح پروژه‌های هلدینگ کشت و دام شستا

شنبه
۲۸ بهمن ۱۴۰۲
سال ۲۲ شماره ۵۹۵۰
DONIA-E-EQTESAD.COM

«پتروکم» و سایه‌روشن رویدادهای تخصصی پتروشیمی

شعب صالح‌زاده

نمایشگاه‌های تخصصی رویکردی است که برای دنیای امروز در ابعاد یک دوره‌می فنی ولی بسیار مهم تلقی می‌شود؛ شاید نام آن را همایش بگذاریم یا نمایشگاه، نشست مطبوعاتی باشد یا رونمایی از توانمندی‌ها حتی یادداشت تفاهم ولی در همه‌حالت‌ها باید گفت که یک نشست بزرگ همفکری و هم‌افزایی توانمندی‌ها رخ می‌دهد که باید آن را قدر دانست. نمایشگاه پتروکم به منظور تبیین توانمندی‌های صنعت پتروشیمی یا محوریت هلدینگ خلیج‌فارس نیز رخ‌دادی از این دست بود که بیش از انتظار، گویی دستاورد داشت. اینکه بسیاری از شرکت‌های فعال در یک صنعت با ادبیات فنی نزدیک به هم، دوره‌می‌های سلالانه و گسترده‌ای داشته باشند، خروجی‌های بسیاری خواهد داشت که یکی از آنها آشنایی با دستاوردها در واحدهای مختلف است که می‌تواند رقابت برای بهبود وضعیت تولید را رقم بزند. از این پس باید انتظار داشت که شرکت‌ها خود را برای یک رقابت برای ارائه موفقیت‌های خود آماده کنند گویی پایین بودن دستاوردها از این پس به عنوان یک نقطه ضعف قلمداد خواهد شد. نکته بسیار مهم آن است که افراد حاضر در این قبیل نمایشگاه‌ها اغلب با ادبیات فنی آشنا هستند بنابراین نمی‌توان هر عملکرد یا رویکردی را به عنوان دستاورد معرفی کرد. کنار هم بودن مدیران ارشد و میانی در یک رویداد چندروزه خود داده مثبت دیگری است که به هم‌افزایی توانمندی‌ها و اشتراک اطلاعات و تجربیات منتهی می‌شود که در پتروکم شاهد آن بودیم. نکته دیگر وزن و اهمیت صنعت پتروشیمی است که خود تفاوت عمیقی را با سایر صنایع ایجاد می‌کند. کالاهای تولیدی در این صنعت حتی فرآیندهای تولیدی آن به شدت متنوع است. این تنوع در صنایع بزرگ مشابه به ندرت دیده می‌شود و همین مطلب موجب شده تا از مسیر الزامات فنی، نیاز به برگزاری چند رویداد بزرگ در طول سال به ذهن متبادر شود. این در حالی است که اگر رویدادهای پراکنده را بتوان به صورت تخصصی دسته‌بندی کرد، از رکان مختلف صنایع را تفکیک و برای آنها برنامه‌ای مدون به منظور ارائه توانمندی‌ها ترسیم کرد، اتفاق مبارکی خواهد بود. اما پتروکم نشان داد که هنوز ادبیات دانش محور و تلاش برای توسعه حد اکثری مخصوصاً از مسیر تکنولوژیکی آن ادامه دارد و می‌توان در صورت حمایت و ایجاد ذهنیت مثبت برای تصمیم‌سازان اقتصادی، اولویت‌گذاری‌ها را در مسیر درست آن مدیریت کرد. به عنوان چند نمونه مشخص ایجاد ذهنیت دیجیتال یا همان تحول دیجیتال، تلاش برای ایجاد لاینس‌های بومی، دستاوردهای استفاده از قطعات و کاتالیست‌های داخلی و نقاط مثبت و منفی آنها، رصد وضعیت بازار و گفت و شنود در خصوص آینده تکنولوژی‌ها، صنایع و دورنمای بازار همگی از حاشیه‌های پررنگ‌تر از متن اصلی است که باید به آن توجه کرد.

خبر

۵ جایزه سفر به دبی و ۲۰ آپد پرو به مشتریان فونیکس NEV

تیگو۷ پرو پلاگین هیبرید خاطر‌ه‌ساز می‌شود



فونیکس NEV (انرژی‌های نو) در راستای قدردانی از مشتریان، ۵ سفر سه‌روزه به دبی و ۲۰ دستگاه‌آی‌پد پرو را به قید قرعه به عنوان جایزه به خریداران تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید اهدا می‌کند.

شروع سال جدید بهار ۱۴۰۳ با برنامه ویژه فونیکس NEV برای مشتریان خاطر‌انگیز خواهد شد. این مجموعه که از سال جاری برای اولین بار در ایران اقدام به مونتاژ خودروهای پلاگین هیبرید و دوستانه محیط‌زیست کرده است، در راستای قدردانی از مشتریان خود که دغدغه‌های پاک و فراهم شدن محیط زیستی پایدار را دارند، جوایز ارزشمندی را در نظر دارد. بر این اساس مشتریانی که از ۲ بهمن تا ۵ اسفند ۱۴۰۲ برای خریداری تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید اقدام کنند، در قرعه‌کشی ۵ جایزه سفر به دبی و ۲۰ دستگاه‌آی‌پد پرو شرکت خواهند کرد و سالی‌توام با تجربیات جدید برای این دسته از خریداران خودروهای پاک رقم خواهد خورد.

برند فونیکس انرژی‌های نو با ارائه خودروهای تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید و به‌زودی تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید که به علت فناوری جدید و پیشرفته خود سطح آلایندگی را به حد بسیار اندکی کاهش می‌دهند، نه‌تنها پیشگام ورود به جهانی پاک و آینده‌ای روشن برای مردمان ایران زمین شده است، بلکه با اهدای جوایز نفیس و قدردانی از مشتریان خود، موجب ایجاد انگیزه برای سایر برندگان و علاقه‌مندان به خودروهای پاک خواهد شد.

سفر پنج روزه مشتریان فونیکس NEV به همراه یک تن از اعضای خانواده به دبی و تجربه زندگی به سبک پایدار و استفاده از خودروها و تکنولوژی‌های همگام با محیط‌زیست، بهاری به‌یادماندنی را برای خریداران خودروهای تیگو ۷ پرو پلاگین هیبرید به ارمغان می‌آورد.

عمر به جهان پاک با تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید

تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید با داشتن دو موتور الکتریکی و یک موتور ۱٫۵ لیتر توربو شارژر پلاگین قادر به تولید ۲۲۶ اسب بخار و ۵۱۰ نیوتن متر گشتاور است که نه‌تنها صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش آلایندگی را به دنبال دارد، بلکه در سفرهای شهری و ماجراجویی در مسافت‌ها اوج قدرت و سرعت را توأم با ایمنی به سرنشینان خودرو هدیه می‌دهد.

این خودروی پلاگین هیبرید در حالت تمام‌برقی قادر به پیمایش ۷۰ کیلومتر است و در حالت ترکیبی (برقی-بنزینی) بدون هیچ‌گونه توقفی ۹۵۰ کیلومتر حرکت می‌کند. مصرف سوخت تیگو ۸ پرو پلاگین هیبرید در حالت ترکیبی برابر با ۱٫۸ لیتر در هر ۱۰۰ کیلومتر است و در حالت بنزینی ۷٫۶ لیتر را مصرف می‌کند که از کم‌مصرف‌ترین خودروهای کراس اوور در ایران است.

ضمانت ۷ ساله فونیکس

از مهم‌ترین ویژگی‌های برند فونیکس NEV ضمانت ۷ ساله یا ۲۰۰ هزار کیلومتری باتری لیتیومی و خودرو است که منجر به آسودگی خاطر مشتریان از کیفیت بالای این خودرو شده است و تعهد فونیکس را به کیفیت ساخت بالای این خودرو برخلاف باورهای عمومی نشان می‌دهد. فونیکس NEV نه‌تنها به دنبال تحقق زندگی سالم و هوای پاک است، بلکه با فراهم کردن فرصت سفر به اقصی نقاط دنیا و هدیه‌ای آپ‌پد پرو، دور جدیدی از مشتری‌مداری و قدردانی از خریداران خود را در کشورمان آغاز کرده است.

پروژه‌های دامپروری هلدینگ کشت و دام شستا با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، افتتاح شدند. به گزارش روابط عمومی هلدینگ کشت و دام شستا، به مناسبت چهل و پنجمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و یوم‌الله ۲۲ بهمن، پروژه‌های دامپروری هلدینگ کشت و دام شستا با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در استان‌های آذربایجان غربی (دامداری ۶۰۰۰راسی ماگو)، همدان (دامداری ۶۰۰۰راسی دگرزین) و لرستان (دامداری ۶۰۰۰راسی دلفان) افتتاح شدند. ایجاد اشتغال پایدار همگام با ارتقای سطح صنعتی کشور، ایجاد بهره‌وری و سودآوری سبید دارایی‌های شستا، تأمین شیر و گوشت موردنیاز واحدهای پروتئینی، استفاده بهینه از اراضی منطقه از طریق مدیریت علمی و کشت علوفه از اهداف کلان طرح پروژه‌های هلدینگ کشت و دام شستاست.



روی دیگر مجوز انتشار ۲۸۰ هزار میلیارد تومان اوراق بانکی بر اقتصاد کشور بررسی شد

نیمه خالی سپرده خاص

در شبه‌پول یا تغییر از پول به شبه‌پول (که در عمل بیشتر شاهد اولی بودیم)، صرفاً هزینه سود سپرده بانک‌ها برای ۲۸۰ هزار میلیارد تومان از منابع ایشان افزایش یابد، اما با استقبال بالایی سپرده‌گذاران و دارندگان واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری به ترتیب برای بستن حساب‌ها و ابطال واحدهای خود و در ادامه خرید گواهی سپرده خاص، شاهد بودیم که در همان روزهای ابتدایی، سهمیه عمده بانک‌ها تکمیل شد.

بانک مرکزی به بانک‌ها برای انتشار این گواهی در روز چهارشنبه ۱۱ بهمن نگارش شد درخصوص جنبه‌های مثبت این سیاست نکاتی ارائه شد. در این یادداشت، به بررسی جنبه‌های دیگر این تصمیم بر شرایط اقتصاد کشور پرداخته می‌شود. یکی از مهم‌ترین پیامدهای این تصمیم همان‌طور که انتظار می‌رفت افزایش نرخ سود مورد انتظار سپرده‌گذاران بود. در ابتدای امر، تصور می‌شد که صرفاً با یک تغییر طبقه

حدود یک هفته از پایان مهلت فروش گواهی سپرده خاصی در شعب بانک‌های کشور می‌گذرد. بعد از واکنش‌های مثبت و منفی کارشناسان در روزهای ابتدایی انتشار این خبر، رفته‌رفته برخی از پیامدهای این سیاست را شاهد بودیم و به‌نظر می‌رسد برخی دیگر نیز در ماه‌های پیش‌رو نمایان خواهد شد. در یادداشت قبلی که پس از انتشار خبر مجوز

در نشست تخصصی چالش‌ها و فرصت‌های تأمین مالی در حوزه‌های فناورانه و نوآورانه پتروشیمی مطرح شد

تنوع ابزارهای تأمین مالی صنعت پتروشیمی

«پتروکم» از معدود نشست‌های تخصصی صنعت پتروشیمی بود که با در اختیار داشتن یک نمایشگاه قابل توجه نشست‌های تخصصی بسیار مهمی را در دل خود جای داد. اینکه صنعت پتروشیمی بتواند در سطوح مختلف اقدام به برگزاری رویدادهای متنوع کند باید مورد توجه قرار گیرد آن‌هم درشرایطی که با توجه به ارزآوری و اشتغال‌زایی می‌توان گفت صنعت پتروشیمی مهم‌ترین صنعت ایران است که نیاز به حمایت جدی از آن به وضوح حس می‌شود اما رکن تأمین مالی را باید یکی از ارکان مهم توسعه این صنعت به شمار آورد. در این خصوص پنبلی با عنوان چالش‌ها و فرصت‌های تأمین مالی در حوزه‌های فناورانه و نوآورانه به منظور توسعه اقتصاد دانش‌بنیان هلدینگ خلیج فارس در حاشیه رویداد ایران پتروکم برگزار شد. علی نقوی، مدیرعامل بورس انرژی در این نشست در رابطه با «راهکارهای بازار محور بورس انرژی ایران» سخنرانی کرد. وی با اشاره به اینکه در سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ بحث دانش‌بنیان به عنوان یک پیشران در اقتصاد مطرح شده است، افزود: در همین راستا ما در بورس انرژی ایران یک چشم‌انداز برای خود ترسیم کردیم. نقوی با بیان اینکه یکی از چالش‌های اصلی در این زمینه بحث تأمین مالی است، گفت: از همین رو سعی شده مدل‌های مختلف تأمین مالی در بازار سرمایه را در اختیار شرکت‌ها قرار دهیم.

۲۹

فرض محال برای خودروی با کیفیت

امیرحسین کاکایی، استاد دانشگاه و کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: صنعت خودرو، صنعتی جهانی است و بدون ارتباطات جهانی، هرگز نمی‌توان محصولی رقابتی تولید کرد؛ وی از استراتژی جمع‌کردن خودروسازان به منظور بهینه کردن تولید با افزایش تولید دفاع می‌کند.

تولید رقابت‌پذیر در شرایط انزوای غیر ممکن است

این استاد دانشگاه در برنامه «تالار گفت‌وگو» در همین رابطه می‌گوید: چینی‌ها نسبت به این حقیقت آگاه هستند که برای رقابت‌پذیری باید با جهان ارتباط داشته باشند و همین ترتیب روابط خود را با آمریکا و آلمان حفظ کرده‌اند. توسعه صنعت خودرو بدون ارتباطات جهانی امکان‌پذیر نیست.



کاکایی می‌گوید: اگر تحریم‌هایی که به صنعت خودروی ایران تحمیل می‌شود، به اقتصاد و صنعت کشوری مانند ژاپن تحمیل می‌شد، در کمتر از یک ماه تعطیل می‌شد؛ چون این کشور حتی مواد اولیه صنعت خود را هم نداشت. این استاد دانشگاه در ادامه گفت‌وگوی خود با اسماعیل شجاعی در برنامه تالار گفت‌وگو، به اهمیت ارتباط با جهان برای رشد خودروسازی ایران اشاره کرد و گفت: اولین قرارداد واقعی برج‌های مربوط به خودروسازی و خودروسازان با ۴۰۰ میلیون یورو سرمایه‌به ایران آمدند که اتفاق بزرگی بود. اگر قرارداد برجام یک سال دیگر دوام می‌آورد، پنج شرکت خودروسازی برای ورود به ایران برنامه داشتند و نه تنها در صنعت خودرو بلکه در قطعه‌سازی نیز جهشی رخ می‌داد. امیرحسین کاکایی در ادامه گفت‌وگوی خود توضیح می‌دهد که صنعت

قصد دارد تا با ترسیم روایتی از نوآورانه‌ترین و اثرگذارترین تجارب فعالیت‌های CSR (Corporate Social Responsibility) کسب و کارهای ایرانی، به سایر کسب و کارها در مسیر اثرگذاری الهام بخشد و آنها را به دنبال کردن منافع اقتصادی‌شان از طریق پرداختن به مسائل جامعه دعوت کند.

گزارش پیش‌رو روایتگر اقدامات خلاقانه چند شرکت ایرانی در زمینه مسوولیت اجتماعی است، تا بتوانند الگو و مدل مناسبی جهت فعالیت کسب‌وکارها در این حوزه ارائه دهد. همه می‌دانیم داشتن یک کسب‌وکار قدرتمند با عملکرد خوب در محیطی پر از نابرابری، فقر و بحران‌های زیست‌محیطی امکان‌ناپذیر است و ما چاره‌ای جز «برداشتن مسوولیت‌مان» برای حل این مسائل و اولویت قرار دادن رویکردهای اجتماعی و زیست‌محیطی نداریم.

کسب‌وکارها و بنگاه‌های اقتصادی مخاطب اصلی گزارش حاضر هستند. اما مطالعه آن به سایر بازیگران این اکوسیستم همچون کسب‌وکارهای اجتماعی، بنگاه‌های اقتصادی اجتماعی، سازمان‌های مردم‌نهاد، خیریه‌ها، سرمایه‌گذاران با دغدغه اثرگذاری و حتی سیاستگذاران اجتماعی نیز پیشنهاد می‌شود. چرا که اغلب به واسطه گستردگی و پیچیدگی این دست مسائل بدون مشارکت بازیگران مختلف این اکوسیستم تغییری محقق نمی‌شود.

امید است که این تلاش، گامی مؤثر برای استفاده از ظرفیت‌های مدیریتی و

حضور کرورز در نمایشگاه کار ایران



شرکت صنایع تولیدی کرورز در ششمین نمایشگاه کار ایران با هدف رویارویی مستقیم کارجو و کارفرما و تسهیل فرآیند جذب و استخدام نیروی کار در این نمایشگاه حضور یافت. معرفی فرصت‌های شغلی موجود در شرکت کرورز، جذب نیروهای مناسب و آشنایی با انتظارات و مهارت‌های لازم از جمله اهداف حضور این مجموعه در نمایشگاه کار ایران است. شرکت کرورز در طیف وسیعی از فرصت‌های شغلی نظیر رشته الکترونیک، صنایع، مکانیک، شیمی و خطوط مونتاژ، نیروی انسانی نیاز دارد و در روزهای برگزاری نمایشگاه کارشناسان این شرکت، آماده پاسخگویی به سوالات کارجویان بودند. شرکت کرورز در یک ارزیابی، به عنوان مراکز صنعتی محبوب کارجویان شناخته شده است. این شرکت اکنون بالغ بر ۱۴ هزار نیروی انسانی دارد و با در نظر گرفتن امکاناتی نظیر سرویس رفت و آمد، پاداش و پرداختن به موقع حقوق و مزایا مورد توجه زنان و مردان جوانی کار قرار دارد. مجموعه کرورز فرصت‌های شغلی قابل توجهی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های برتر ایران دارد. این شرکت در لیبل قرارگیری در میان ۶۰ شرکت برتر اقتصاد ایران، برند ارزشمندی در کارنامه کاری نتخبگان خواهد بود.

رفع موانع طرح‌های توسعه‌ای در شرکت ملاردشیر

رئیس جهاد کشاورزی استان البرز، قول همکاری و مساعدت برای رفع موانع و همچنین مجوزهای لازم برای طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملاردشیر را داد. به گزارش روابط عمومی شرکت کشاورزی و دامپروری ملاردشیر، عبدالرضا بازار رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان البرز با حضور در شرکت ملاردشیر ضمن بازدید از روند تولید و پروژه‌های در دست احداث، قول همکاری و مساعدت برای رفع موانع و همچنین مجوزهای لازم برای طرح‌های توسعه‌ای شرکت را داد. وی خاطرنشان کرد: سازمان جهاد کشاورزی حامی تولیدات داخلی بوده و در این راستا سازمان جهاد کشاورزی اقدامات لازم را انجام می‌دهد. همچنین امیرحسینی مدیرعامل شرکت ملاردشیر از آمادگی این شرکت برای انجام طرح‌های توسعه‌ای در صنعت کشاورزی و دامپروری خبر داد و گفت: شرکت ملارد شیر ظرفیت‌های لازم برای ایجاد اشتغال و گسترش فعالیت در منطقه را دارد.

گزارش مسوولیت‌پذیری شرکتی Corporate Social Responsibility (CSR)



کسب و کاری در مسیر اثرگذاری اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی باشد. جهت مطالعه کامل گزارش، QR code را اسکن کنید.



تامین پروتئین

بایک غذایی ترکیبی جدید

دنیای اقتصاد: دانشمندان نوع جدیدی از غذایی ترکیبی با نام برنج «گوشتی» را ایجاد کرده‌اند که به گفته آنها می‌تواند منبع پروتئینی مقرون به صرفه و سازگار با محیط‌زیست باشد. این غذا حاوی دانه‌های منخل‌خ با ماهیچه‌های گوشت‌گاو و سلول‌های چربی است که در آزمایشگاه رشد می‌کند و به صورت بسته‌بندی شده عرضه می‌شوند. در این روش، ابتدا برنج در ژلاتین ماهی پوشانده می‌شود تا به رشد سلول‌های گوشت گاو کمک کند، سپس دانه‌های آن را در یک ظرف کشت سلولی به مدت ۱۱ روز برای انجام فرآیند کشت رها می‌کنند.

محققان می‌گویند این غذا ممکن است در آینده به عنوان راهکاری برای مقابله با فحطی، جیره نظامی یا حتی غذای فضایی مورد استفاده قرار گیرد. باید دید در صورت ورود به بازار، آیا مصرف‌کنندگان از آن استقبال خواهند کرد یا خیر. مجله Matter گزارش می‌دهد که برنج هیبریدی ظاهر کمی سفتر و شکننده‌تر از برنج معمولی دارد، اما نسبت به آن حاوی پروتئین بیشتری است و بنابر ادعای تیم دانشگاه یونسی در کره جنوبی، ۸۰ درصد پروتئین بیشتر و ۷ درصد چربی بالاتری دارد.

اما به گفته دانشمندان این محصول غذایی جدید در مقایسه با گوشت گاو معمولی، ردپای کربن کمتری نیز دارد، زیرا با توجه به روش تولیدش، نیاز به پرورش و رشد انبوهی از حیوانات وجود نخواهد داشت. این در حالی است که تخمین زده می‌شود که برای هر ۱۰۰ گرم (۳٫۵ اونس) پروتئین تولید شده در برنج هیبریدی، کمتر از ۶٫۲۷ کیلوگرم (۱۳٫۸ پوند) دی‌اکسید کربن آزاد می‌کند، در حالی که تولید دی‌اکسید کربن گوشت گاو با ۴۹٫۸۹ کیلوگرم هشت برابر بیشتر است.

سوهیون پارک یکی از محققان این پروژه در این خصوص توضیح داد: ما معمولاً پروتئین مورد نیاز خود را از دام تهیه می‌کنیم، اما تولیدات دامی منابع و آب زیادی مصرف کرده و گازهای گلخانه‌ای زیادی آزاد می‌کنند. تصور کنید که تمام مواد مغذی مورد نیاز خود را از برنج پروتئینی کشت شده در سلول به دست آوریم، برنج در حال حاضر سطح مغذی بالایی دارد، اما افزودن سلول‌های دام می‌تواند میزان آن را بیش از پیش تقویت کند. او در ادامه افزود: انتظار داریم سلول‌ها به این خوبی در برنج رشد کنند. اکنون دنیایی از ویژگی‌ها را برای این غذای ترکیبی مبتنی بر غلات می‌بینم.

مردم نیاز به قانع شدن دارند

به نظر می‌رسد برنج دارای زمینه‌ها ساختاری برای رشد سلول‌های گوشتی است و همچنین به آنها مواد مغذی می‌بخشد. این تیم اولین تیمی نیست که محصولات گوشتی کشت شده در آزمایشگاه را بررسی می‌کند. امروز دنیا در حال تجربه انقلاب در حوزه تکنولوژی غذایی است. یکی از جذاب‌ترین پیشرفت‌های حال حاضر، گوشت کشت شده در آزمایشگاه است که به آن گوشت پاک، گوشت سلولی یا گوشت بدون کشتار حیوانات گفته می‌شود. این ماده از سلول‌های بنیادی گرفته شده است و برای تولید آن نیازی به کشتار حیوان زنده نیست. از زمانی که اولین نمونه‌ها تولید شدند، در آزمایشگاه در سال ۲۰۱۳ در لندن رونمایی شد، ده‌ها شرکت در سراسر جهان به رقابت برای عرضه گوشت‌های کشت شده مقرون به صرفه به بازار پیوسته‌اند.

یک شرکت سنسگاپوری اخیراً شروع به فروش اولین محصول آزمایشگاهی جهان به مشتریان کرده است. در همین حال، ایتالیا از لاج‌های برای ممنوعیت گوشت تولید شده در آزمایشگاه به منظور حفظ سنت‌های غذایی این کشور حمایت کرده است. منتقدان خاطرنشان می‌کنند که هیچ چیز مصنوعی در مورد گوشت‌های آزمایشگاهی وجود ندارد و این گوشت با رشد سلول‌های طبیعی ساخته می‌شود. طرفداران گوشت آزمایشگاهی، ادعا می‌کنند که این محصول راهکار حل مشکل کشاورزی کارخانه‌ای است که مدت‌ها دنبال آن بودند. اگر این محصول به موفقیت تجاری برسد، می‌تواند بسیاری از مسائل زیست‌محیطی، مشکلات زیستی حیوانات و بهداشت عمومی کشاورزی دامی را حل کند و در همین حال مصرف‌کنندگان نیز می‌تواند همگام محصولی را که به طعم و شکل آن عادت دارند، مصرف کنند.

پروفیسور نیل وارد، متخصص مواد غذایی کشاورزی و آب و هوا در دانشگاه آنگلیا شرقی، در این خصوص اظهار کرد که این نوع تحقیقات نویدبخش توسعه رژیم‌های غذایی سالم‌تر و سازگارتر با آب و هوا در آینده است، اما برخی از افراد نیاز به متقاعد شدن دارند. او گفت: در حالی که داده‌ها در مورد هزینه و تاثیر اقلیمی بسیار مثبت به نظر می‌رسند، یک آزمایش حیاتی در مورد اشتها عمومی برای این نوع غذاهای آزمایشگاهی است. به طور کلی، با وجود گوشت‌های جایگزین مبتنی بر آزمایشگاه، این محصولات احتمالاً پتانسیل بالایی در جایگزینی گوشت‌های فرآوری شده به جای گوشت‌های اصلی دارند.

برجت بن‌سلم از بنیاد تغذیه بریتانیا می‌گوید: توسعه یک رژیم غذایی که هم از سلامت مردم و هم سلامت سیاره زمین حمایت می‌کند، یک چالش بزرگ برای آینده است. این مطالعه یک رویکرد نوآورانه جدید را نشان می‌دهد که می‌تواند به یافتن راه‌حل کمک کند. اما اضافه کرد: یافته‌ها نشان‌دهنده افزایش نسبی در محتوای پروتئین برنج است که اصلاح‌یک ماده غذایی با پروتئین بالا نیست. بنابراین اگر قرار باشد این فناوری به عنوان منبع پروتئین جایگزین برای محصولات حیوانی سنتی مورد استفاده قرار گیرد، نیاز به کار بیشتری است.

«دنیای اقتصاد» عوارض تداوم تخصیص ارز ۲۸۵۰۰ تومانی رادر صنعت غذا بررسی کرد

اصلاح عرضه و تقاضا با حذف سیاست تخصیص ارز دولتی



با آنکه مدت زیادی از جراحی اقتصادی کشور و حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در صنعت غذا توسط دولت سیزدهم نمی‌گذرد اما به نظر می‌رسد دولت ناچار است بار دیگر قیمت ارز را در این صنعت تغییر دهد. هرچند حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در اردیبهشت سال قبل نتوانست مدت زیادی به کمک صنعت غذا بیاید اما از آن زمان تاکنون قیمت ارز در بازار آزاد تقریباً دو برابر شده و اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد از ۲۴ هزار تومان به ۲۸ هزار تومان رسیده است که نشان می‌دهد آزادسازی قیمت ارز تقریباً خنثی و شرایط به پیش از آن برگشته است.

است ماده اولیه در جایی از دنیا ارزان‌تر شود، ولی اثر کاهش آن در اقتصاد داخل احساس نشود، مانند این است که مردم فقط افزایش قیمت را احساس کنند، اما کاهش قیمت برای آنها ملموس نباشد.

بازگشت به عقب
حال به گزارش و تحلیل «دنیای اقتصاد» از سال ۱۳۹۸ که دولت به دنبال آغاز دور جدید تحریم‌های سختگیرانه ناچار شد ارزی تحت عنوان ارز ۴۲۰۰ تومانی برای اقلام اساسی و کالاهای ضروری خانوار تعریف کند تا زمانی که در اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ دولت سیزدهم این ارز را حذف کرد و به جای آن نرخ جدیدی را تعیین کرد.

کمتر کارشناسی این هشدار رانداه بود که این سیاست نیز به زودی نیازمند اصلاح خواهد بود. اغلب فعالان صنعت غذا و کارشناسان با آنکه به عنوان مثال در حوزه روغن نباتی باعث سهمیه‌بندی این کالا شد، اما با آزادسازی قیمت‌ها این چالش برطرف شد و به عقیده کارشناسان اگر موضوع آزادسازی قیمت ارز و کالاها اتفاق نمی‌افتاد در همه حوزه‌های کالایی اساسی با مشکلات جدی روبرو می‌شدیم و حالا این نگرانی به طور عمده در مورد تداوم اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد وجود دارد.

کاهش مصرف در کمین بازار
با این حال نمی‌توان از نگرانی‌های حوزه مصرف و تورم با قنوه موجود در صنعت غذا چشم‌پوشی کرد. آزادسازی قیمت‌ها در مرحله اول به رشد ۴ تا ۶ برابری قیمت اکثر کالاها در مرحله اول منتهی شد، با وجود این بعد از گذشت مدتی این اثر تعدیل شده و به نرخ تولید نیز به میان‌اماسال رسیده که حدود ۵۳ درصد در آن کاهش یافته است.

کمبودی در حوزه گندم و ذرت در کشور نداریم
در حالی افزایش تقاضا و به تبع افزایش قیمت جهانی غلات در سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی می‌شود که به گفته رئیس هیات مدیره انجمن غلات ایران، جو دامی و ذرت در کشور نداریم. کاوه زرگران رئیس هیات‌مدیره انجمن غلات ایران می‌گوید: با توجه به موجودی انبارها مشکل خاصی در خصوص گندم، جو دامی، ذرت و روغن خام مشاهده نمی‌شود و در زمینه کنجاله هم بصرغم مشکلات اواخر تابستان و افزایش قیمت، مشکل خاصی وجود ندارد. زرگران افزود: در طول سه‌ماه اخیر عملکرد وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تامین کالاهای اساسی مناسب بوده، اگرچه انتقاداتی نسبت به سیاستگذاری‌های کلان وجود دارد. وی همچنین افزایش قیمت کنجاله را موجب تضعیف صنعت روغن‌کشی برشمرده و خاطرنشان کرد: آفت بازار کنجاله این است که شرایط فعلی به نابودی صنعت روغن‌کشی خواهد انجامید.

جو دامی موجود در انبارها کیفیت مطلوبی ندارد
زرگران همچنین با اشاره به موجودی جو دامی در ذخایر شرکت پشتیبانی امور دام تاکید کرد: امروز از نظر کمیت مشکلی وجود ندارد، اما با توجه به اینکه دولت در حال مدیریت نامحسوس در راستای به فروش رفتن ذخایر دو سال قبل پشتیبانی امور دام است و اجازه واردات به بخش خصوصی نمی‌دهد، قطعاً موجودی انبارها کیفیت مطلوبی ندارد.

باعث شد تا بار دیگر نهادهای مختلف در قیمت‌گذاری دخالت کنند و امروز قیمت کالاها در این صنعت مانند سال‌های قبل از ۱۴۰۱ چراکه متناسب با هزینه‌های تولید نیست، چراکه بسیاری از هزینه‌ها بر مبنای ارز آزاد تعیین و قیمت کالاهای نهایی بر اساس ارز دولتی تعیین می‌شود، علاوه بر آن حاشیه سود تولید، خرده‌فروشی، عمده‌فروشی، مارچین‌های بخش و سایر موارد توسط دولت تعیین می‌شود و این در حالی است که بسیاری از مواد اولیه دیگر تحت نظارت دولتی نیستند. در چنین شرایطی یکی از مهم‌ترین نگرانی‌هایی که وجود دارد بازگشت به دوران کمبود کالا در نتیجه قیمت‌های دولتی است. کمبود اولیه این کشور نشان می‌دهد تداوم و اصرار دولت بر ارز ۴۲۰۰ تومانی باعث شد بسیاری از کالاها در بازار با کمبود روبرو شود که حتی به عنوان مثال در حوزه روغن نباتی باعث سهمیه‌بندی این کالا شد، اما با آزادسازی قیمت‌ها این چالش برطرف شد و به عقیده کارشناسان اگر موضوع آزادسازی قیمت ارز و کالاها اتفاق نمی‌افتاد در همه حوزه‌های کالایی اساسی با مشکلات جدی روبرو می‌شدیم و حالا این نگرانی به طور عمده در مورد تداوم اختلاف قیمت ارز دولتی و آزاد وجود دارد.

حالا و بعد از گذشت کمتر از دو سال به نظر می‌رسد مصرف‌کننده هم چوب را خروده و هم پیاز را، چراکه نرخ تورم در صنعت غذا بعد از این مدت و به‌رغم پیش‌بینی حذف اثر شوک‌درمانی در حوزه غذا در کمتر از یک سال، دورقمی و بالاتر از ۴۰ درصد است. از سوی دیگر در حوزه تولید نیز به سیاست تعیین ارز ۲۸۵۰۰ تومانی

در این ارتباط با بیان اینکه برای صنعت غذا یکی از محاسن کشور این است که ما یک کشور ۸۰-۹۰ میلیونی هستیم بنابراین یک بازار خوب در داخل برای صنعت غذا وجود دارد معتقد است اگر ممنوعیت‌ها و محدودیت‌هایی که ناشی از استفاده از ۲۸ هزار تومانی است در صنعت غذایی ایران نباشد ما از همه ظرفیت‌های این صنعت می‌توانیم استفاده کنیم.

به گفته محمدرضا مرتضوی در حال حاضر بزرگ‌ترین مانع، تزریق ارز ۲۸ هزار تومانی است؛ یعنی وقتی دولت ارز ۲۸ هزار تومان به بخش‌های مختلف صنعت می‌دهد صادرات در آن بخش متوقف می‌شود و واقع صادرات ارز ارزان قیمت خواهد شد. بنابراین الان مشکل بزرگ این است و اگر این مانع از سر راه برداشته و اظهارنظرهای مختلف از فعالان صنعت غذا حکایت از کاهش ۵۰ درصدی گوشت قرمز، ۳۵ درصدی گوشت مرغ، ۶۰ درصدی فرآورده‌های گوشتی با درصد بالای گوشت، ۲۸ درصدی برنج، ۳۰ درصدی لبنیات و... دارد که نشان می‌دهد بسیاری از کالاها در این صنعت به خودی خود با کاهش مصرف روبرو شده و در صورتی که دور جدیدی از آزادسازی قیمت‌ها در دستور کار دولت قرار بگیرد و این رویه به صورت شوک‌درمانی انجام شود، تولید به خودی خود از محل آزادسازی قیمت‌ها دچار اطلمات زیادی خواهد شد.

کارشناسان معتقدند دولت اگر در همان فاز اول موضوع قیمت‌گذاری و مبنای ارز دولتی را رها می‌کرد و بازار را برای صنعت غذا آزاد می‌کرد بسیاری از قیمت‌ها در جایگاه واقعی خود قرار می‌گرفت و به این ترتیب قیمت‌ها متناسب با هزینه‌ها و نیاز بازار تعیین می‌شد ولی دولت به دلیل نگرانی از جهش دامنه‌دار نرخ تورم مانع از اتخاذ چنین رویکردی شد و بخشی از بار مالی موضوع را همچنان روی دوش تولیدکننده نگه داشت و بخش دیگر را به مصرف‌کننده منتقل کرد.

بعد موم مخالفت با ارز دولتی

مخالفت با ارز ۲۸۵۰۰ تومانی از منظر فعالان صنعت غذا تنها به این منظور نیست که قیمت محصولات در این صنعت افزایش یابد. آنها با اشاره به مشکلاتی که در ماه‌های گذشته رخ داده معتقدند تا زمانی که قیمت گذاری محصولات و تخصیص ارز بر اساس نرخ‌های ویژه‌خواری‌ها نیز ادامه خواهد یافت و دولت باید به این موضوع یک بار برای همیشه پایان دهد. این موضوع به خصوص با توجه به کاهش ۴۰ درصد جمعیت کشور را شامل می‌شود و چشم‌خورد امید زرد دولت در تخصیص ارز با مشکلات زیادی روبرو خواهد شد و از هم‌اکنون باید به طور مشخص سیاستی در پیش بگیرد که تعادل را در بخش‌های مختلف بازار اعم از تقاضا و عرضه ایجاد کند.

نکته اساسی که اقتصاددانان به آن اشاره می‌کنند آن است که اگر دولت دست از سیاست‌هایی مانند تخصیص ارز دولتی بردارد، به طور قطع بخش زیادی از تقاضای کاذب بازار برطرف و عرضه ارز نیز تا حدی اصلاح می‌شود و این می‌تواند به بهبود قیمت ارز در کشور نیز کمک کند. البته این آزادسازی باید در همه ابعاد و به خصوص ارزهای صادراتی اعمال شود که در این صورت آثار مثبتی را با خود به همراه خواهد داشت.



است به دلیل مازاد غلات و دانه‌های روغنی استرالیا، فشاری بر قیمت‌ها تا سال ۲۰۲۵ وارد شود. گفته می‌شود، خشکسالی در آمریکای جنوبی این پتانسیل را دارد که در پایان سال ۲۰۲۴ یک جهش صعودی به بازار وارد کند و قیمت غلات را افزایش دهد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن غلات ایران افزود: در حوزه روغن خام شرایط بحرانی وجود ندارد، اما با توجه به سیاست دولت مبنی بر ممنوعیت واردات روغن آفتابگردان، زیرساخت‌های ۴ تا ۳ سال گذشته که در مسیر دریای خزر میان ایران و روسیه ایجاد شده بود، تضعیف شد و کشتی‌های زیادی که از سایر کشورها جذب شده و در دریای خزر مستقر شده بودند، پس از وضع این قانون، دریای خزر را ترک کردند، به طوری که امروز از نظر حمل‌ونقل در حوزه روغن آفتابگردان توانمندی گذشته وجود ندارد.

وی همچنین متذکر شد: به طور کلی تا پایان ماه مبارک رمضان کشور مشکلی در خصوص تامین کالاهای اساسی نخواهد داشت.

گفتنی است طبق آمارهای سازمان فائو یک و نیم‌درصد از کل ذخایر غلات جهان به ایران اختصاص دارد. از سوی دیگر طبق داده‌های سازمان فائو ایران در جایگاه هشتم ذخایر دنیا جای دارد. این در حالی است که «چین، هند، ایالات متحده، اتحادیه اروپا، اوکراین، روسیه و برزیل» نیز پیش از ایران در جایگاه اول تا هفتم ذخایر غلات دنیا جای دارند.

در رویداد «نوآوری در صنعت لجستیک» مطرح شد

سیاستگذاری و رگولاتوری؛ موانع توسعه لجستیک در کشور

بدون شک مسیر رشد مقیاس پذیر خدمات خرده‌فروشی آنلاین و بازارگاه‌ها در همه جای جهان از توسعه شبکه لجستیک مطمئن، کارآمد و مقرون به‌صرفه می‌گذرد؛ مسیری که البته برای منفعت عمومی و اهداف توسعه‌یاب‌ها نیز مزیت آفرین است. چه اینکه معمولاً در بسیاری از کشورهای جهان ارتقای کمی و کیفی شبکه‌های پستی و حمل‌ونقل بین شهری نیز به‌واسطه نوآوری بخش خصوصی در صنعت لجستیک امکان پذیر شده است. اهمیت این موضوع باعث شد اولین رویداد «نکست شیفت» به

همت گروه دیجی کالا با موضوع «نوآوری در صنعت لجستیک» روز چهارشنبه ۲۵ بهمن در محل باشگاه دیپلماتیک وزارت خارجه برگزار شود که در آن کسب و کارهای مختلف به بیان چالش‌های توسعه این صنعت در ایران و نوآوری‌های پیرامون آن در سال‌های اخیر پرداختند. دیجی کالا که یکی از گسترده‌ترین زیرساخت‌های نوآور و فناوری لجستیک و توزیع درون شهری و بین شهری در خاورمیانه را در اختیار دارد، در این رویداد از عزم عملیاتی خود برای بهینه‌سازی شبکه کنونی و حرکت به سمت تغییرات فناورانه در آینده نزدیک خبر داد.

زیرساخت به مثابه مزیت رقابتی

سرمه‌ها با بالا رفتن انتظارات مشتریان

و سازمانی به سمت راهکارهای تحول دیجیتال حرکت می‌کنند. در این میان، یکی از محرک‌های اصلی ممکن است پیشی گرفتن از رقبا یا دست‌کم همگام شدن با آنهاپی باشد که از فناوری دیجیتال به روشی نوآورانه‌تر استفاده می‌کنند. در سراسر جهان، تحول دیجیتال مبتنی بر به‌کارگیری فناوری‌های لبه همچون هوش مصنوعی، تحلیل کلان داده و بلاک چین، اینترنت اشیا و... در حال تبدیل شدن به یک دستور کار غیرقابل اجتناب در هر کسب و کار است.

در ادامه رویداد مهدی شامی زنجانی، عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، به ارائه نکاتی درباره تحول دیجیتال و الزامات تحقق آن در حوزه لجستیک پرداخت. او ضمن اشاره به اثرات مثبت و تضاعبی کاربرد فناوری‌های دیجیتال برای بهینه‌سازی زنجیره لجستیک بر اساس منابع دست‌آورد

شرکت‌های مشاوره مدیریت همچون دیلویت، مک کنزی اند کمپانی، اکسنچر و مجمع جهانی اقتصاد (WEF)، گفت: تحول دیجیتال پیش از هر چیز از ذهنیت داده‌محور و پایش منظم عملکرد در شرکت‌ها آغاز می‌شود. هر چند با گام‌های کوچک و محدود، اما استمرار در این مسیر مهم‌ترین درس آموخته است. شامی زنجانی معتقد است هسته مهارتی (Coreskill) پیش از پنجاه‌درصد کارکنان در دو دهه آینده به‌طور کامل تغییر خواهد کرد و مدیران به عنوان پیشران‌های تحول دیجیتال در شرکت‌ها باید خود را برای این تغییرات اساسی آماده کنند. او در رابطه بااهمیت استعدادها و چابکی بدنه نیروی انسانی در شرکت‌های هستند و نبرد جدی میان مدیران برای جذب و نگهداشت آنها وجود دارد.»

این عضو هیات علمی دانشگاه تهران همچنین آشنایی با استان‌های موفقیت و موارد استفاده را شرط لازم برای اعضای هیات‌مدیره و سایر افراد در لوا به مدیریت و تصمیم‌گیری کلیدی دانست و گفت: «تحول دیجیتال برای بردن و شوقاف کردن نیست، آمده تا مساله حل کند و باید بتوانند در شرایط وحیم مدیریت ریسک، هزینه‌های بسیار بالای لجستیک در کشور و عدم‌طبیعت در اقتصاد کلان، قدری در وضعیت موجود بهبود و ارتقا ایجاد کنند. شرکت‌ها در زمینه تحول دیجیتال باید به خودشان رقابت کنند و به‌صورت مستمر به ارزیابی خود مبتنی بر شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) بپردازند، «او در پایان با اشاره به اینکه پیش از ۰۰ عمر،رشد شرکت‌های لجستیک در جهان توسعه دیجیتال را امری حیاتی و کلیدی ارزیابی کرده‌اند، گفت: «چنان‌که لجستیک بدون گذار به داده‌محور شدن در همه بخش‌های کسب و کارها غالباً به‌خاطر بهبود بهره‌وری، پاسخ سریع‌تر و

شرکت‌ها شدنی نیست و این مسیری است که نمی‌توان با اتکا بر چند پایلوت محدود و بخشی، به آن نمره قبولی داد.»

آینده تجارت الکترونیک در گرو توسعه نوآورانه

انتقال دانش صاحب‌نظران کارآزموده پیرامون فناوری‌های لجستیک و آینده تجارت الکترونیک در کنار تجربه زیسته مدیران ارشد شرکت‌های فعال در این حوزه می‌تواند تصویر واقع‌بینانه‌ای از چالش‌ها و فرصت‌های نوآوری در شبکه لجستیک به دست دهد. پنل تخصصی با موضوع «آینده تجارت الکترونیک و نقش لجستیک»، برنامۀ دیگری از این رویداد بود که با حضور نیما نادمالو، مدیرعامل کارنامه، مسعود طباطبایی، مدیرعامل دیجی کالا، فرزین فردیس، مدیرعامل هلدینگ سروا، امیر ختایی، استاد دانشگاه اتاوا و محمد حافظ حکمی، عضو هیات‌مدیره شرکت کسب و کار «دنیای اقتصاد»، ارائه شد.

در این پنل تخصصی ابتدا طباطبایی به توضیح نگاه بلندمدت دیجی کالا به موضوع لجستیک و توسعه نوآورانه آن پرداخت. او به تجربه توسعه آمازون اشاره کرد که در دوگانه فناوری-تجارت، مزه‌ای از تبدیل شدن به یک بنگاه فناوری‌زده (Tech-savvy) خودداری کرده است. مدیرعامل دیجی کالا در رابطه با داستان توسعه لجستیک در دیجی کالا گفت: «برای ما همیشه ارتقای تجربه مشتریان اولویت داشته است. زمانی که پیمایش‌ها به ما نشان داد مردم از وضعیت تحویل سفارش‌ها رضایت کافی ندارند، تلاش کردیم به سمت تحویل سریع (Quick delivery) و به‌طور کلی شخصی‌سازی تحویل کالا متناسب با خواست مشتری (On-demand delivery) حرکت کنیم. یکی از مهم‌ترین قابلیت‌هایی که برای تحقق این هدف اضافه کردیم ارائه زمان بندی‌های مختلف و متنوع به مشتری بود که مدیریت آن برای هر شرکتی بسیار دشوار است، «و ضمن تأکید بر تجربیات موفق سرمایه‌گذاری روی تحویل فوری در ایران به عنوان خرد دیجی کالا در این زمینه، گفت: «برآکنندگی جمعیت، قدرت خرید مردم و ناگفتی بودن زیرساخت‌های حمل‌ونقل مناسب بین شهری و بین‌استانی از جمله عوامل زمینه‌ای بود که دیجی کالا را به سرمایه‌گذاری مضاعف در حوزه لجستیک متمایل کرد.»

توسعه زیرساخت‌های لجستیک معمولاً هزینه‌ه‌وسرمایه زیادی می‌طلبد که بسیاری از شرکت‌ها ریسک ورود به این عرصه را نمی‌پذیرند. نامداری، مدیرعامل کارنامه، با اشاره به اینکه توسعه زیرساخت لجستیک می‌تواند خیلی زود به گلوگاه هزینه‌ای برای شرکت‌ها تبدیل شود، گفت: «هلدینگ هزاران‌دستان همواره مزیت رقابتی خود را در حوزه‌های فنی تعریف کرده و از این روست که

غالباً به سمت سرمایه‌گذاری کلان مشابه تجربه توسعه لجستیک در دیجی کالا نرفته است، «نامداری پس از مرور تجربه گذار به مدل پلتفرمی در کارنامه برای حل معضل فزونی تقاضا بر عرضه، گفت: «این تجربه به ما نشان داد یک مدل کسب و کار غلط را هر قدر هم که بهینه کنیم و بخواییم با استفاده از فناوری به اصلاح آن بپردازیم، با هم جواب نمی‌دهد. مدل پلتفرمی به ما کمک کرد تا هزینه‌های عملیاتی را کاهش دهیم و با uberize کردن (ایجاد بازار چندطرفه) پلتفرم کارنامه، اکنون جامعه بسیار بزرگ‌تری از کارشناسان را در کنار خود داریم.» او در ادامه به نقش دولت‌ها در توسعه زیرساخت اشاره کرد و سرما‌یه‌گذاری مداوم و موثر در بهسازی و ایجاد زیرساخت‌ها بین شهری را وظیفه دولت دانست.

در همین رابطه، ختایی که تجربه فعالیت به عنوان معاون عملیات در شرکت چیت‌چیت کانادا را دارد، گفت: «در آمریکا شرکت‌های بزرگ خرده‌فروشی و تجارت الکترونیک مثل ebay و amazon از دولت بابت تحویل کالا به گیرنده نهایی (last-mile delivery) سوسپسید دریافت می‌کنند، شرکت ملی پست آمریکا سوسپسید جدی در این زمینه می‌دهد تا به وظیفه خود نسبت به پوشش فراگیر جغرافیایی تحویل کالا و خدمات عمل کرده باشد.»

سد قیمت‌گذاری دستوری در مسیر توسعه

به نظر می‌رسد صنعت لجستیک در ایران هنوز از نظر بهینه‌سازی هزینه فاصله زیادی با ایده‌آل‌ها دارد و این موضوع می‌تواند به خاطر قیمت حامل‌های انرژی و هدررفت یارانه‌های دولت در این خصوص باشد. فرزین فردیس، مدیرعامل هلدینگ سروا، با مقایسه میان ایران و ترکیه از نظر کارآمدی شبکه لجستیک گفت: «قیمت پایین و دستوری سوخت در کشور باعث شده است انگیزه بهینه‌سازی و کارآمدسازی ناوگان لجستیک در میان شرکت‌ها وجود نداشته باشد. سهم اندک تجارت الکترونیک در ایران از این منظر مورد بررسی قرار گیرد. همچنان برای مردم صرف می‌کند با ماشین شخصی به بانه و دیگر مناطق مرزی یا مناطق آزاد روند و حضوری خرید کنند.»

او در ادامه سیاستگذاری نادرست در حوزه سوخت و خودروسازی را مانع اساسی برای توسعه صنعت لجستیک و نوآوری در آن معرفی کرد و گفت: «واقعی‌سازی قیمت سوخت و هدفمند کردن یارانه‌هایی که در این بخش پرداخت می‌شود، به عنوان یکی شاخص اقتصاد کلان می‌تواند به این صنعت رونق ببخشد.» در همین رابطه، حکمی، عضو هیات‌مدیره شرکت کسب و کار «دنیای اقتصاد»، نیز ضمن صحه گذاشتن

بر چالش‌های رگولاتوری برای کسب و کارهای فعال در حوزه تجارت الکترونیک، گفت: «در کنار معضل قیمت حامل‌های انرژی در کشور، تورم و سایر متغیرهای اقتصاد کلان، برخورد امنیتی با کسب و کارها باعث شده است تا کمتر بازرگاری به فکر ایجاد نوآوری واقعی (Disruption) در حوزه لجستیک بیفتد.»

چالش‌های نگهداشت و توسعه ناوگان در آینده نزدیک

اگرچه حمل‌ونقل سریع و ارزان جزو روندهای در حال رشد در بازار تجارت الکترونیک کشور محسوب می‌شود، اما به نظر می‌رسد پایداری این روند مستلزم ساخت و پیش‌بینی آینده است. نامداری در این رویداد به‌موضوع موتورسیکلت‌ها به عنوان بستری که تحقق تحویل فوری و بهینه‌سازی در شبکه توزیع را رقم زده است پرداخت و گفت: «ناوگان موتورسیکلت در کشور هم از منظر اقتصادی و هم از منظر منفعت عمومی شرایط هشداردهنده‌ای را تجربه می‌کند. از یک‌سو، حجم موتورسیکلت‌های فرسوده بسیار زیاد و هزینه لازم برای ترمیم و بازسازی آن از عهده صاحبان این وسایل نقلیه خارج است. از سوی دیگر، عدم بهسازی این ناوگان هم آینده صنعت لجستیک درون شهری و هم سلامت موتورسواران و مردم را به خطر می‌اندازد.» فردیس، عضو هیات‌رئیسۀ اتاق بازرگانی تهران، با اشاره به تعارضات متعدد نهادهای تنظیم‌گر در کشور و عدم همگرایی نهادی برای تسهیل کسب و کار، گفت: «در کشور با مشکلات اساسی در زمینه رگولاتوری مواجه هستیم. علاوه بر چالش‌هایی که دوستان اشاره کردند، در کشور ما رگولاتوری زمین بازی را کوچک می‌کند و به خاطر نقص و تعارض در قوانین کسب و کارها عملاً همیشه سردرگم و بلاکلیف هستند. در چنین شرایطی، ما در حکمرانی فاصله دور و درازی با استفاده از هوش مصنوعی و فناوری داریم. در اتاق بازرگانی تلاش ما این است که این شکاف بزرگ را کاهش دهیم و در جهت کاهش موانع گام برداریم.»

در پایان، ختایی با اشاره به اینکه دولت ایران در ماجرای پیاده‌روی اربعین‌شان داد مدیریت تردد در بالایی از جمعیت بین‌دولت‌ها امکان‌پذیر است، گفت: «با این اوصاف جای تعجب دارد هنوز امکان انتقال کالا و توسعه تجارت الکترونیک در بیرون از مرزها برای بازیگران ایرانی این حوزه فراهم نشده است.» به نظر می‌رسد هم‌راستا شدن انگیزه با عمل در عرصه رگولاتوری و بخش خصوصی، حلقه گمشده‌ای است که وجود آن می‌تواند افق توسعه‌پذیری در حوزه لجستیک پایدار و تاب‌آور را پیش‌روی کشور قرار دهد.

و به‌جای شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان و فناورانه خصوصی‌مشکل از اعضای هیات علمی و دانشجویان علاقه‌مند به موضوعات نوآوری شاهد شکل‌گیری هسته‌های پژوهشی‌مشکل از این افراد برای پیشبرد ارتقای رتبه تحقیقاتی دانشگاه‌ها خواهیم بود.

همچنین با توجه به منافع مالی که در ماده ۹۹ برنامه تعریف شده، تقویت جایگاه صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان نهاد شناخته‌شده با بازوی مالی در زیست‌بوم نوآوری و فناوری کشور برای فناوران و شرکت‌های دانش‌بنیان امری ضروری به نظر می‌رسد که این حوزه نیز با توجه به شکل‌گیری صندوق‌های پژوهش و فناوری خصوصی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر شرکتی درصد مشارکت بخش خصوصی را در ساماندهی مدیریت سرمایه‌ها و تسهیلات و تضمین بیشتر کرده و به‌هدفمندی این ابزارها کمک شایان توجهی خواهد کرد، زیرا بخش خصوصی با توجه به اصل منفعت‌پذیری اقتصادی قطعاً در افزایش سطح فناوری از یک تا شش فقره بزرگ و نوآور و شرکت‌های دانش‌بنیان دقت نظر و حساسیت بیشتری داشته و همچنین با توجه به تجربه صنعتی و بازاری خود نقش راهبر و مشاور را نیز برای آنها ایفا خواهد کرد تا انحراف هزینه‌کرد سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده به کمترین میزان برسد.

در پایان با توجه به تأکید برنامه هفتم توسعه بر توسعه فناوری و نوآوری، انتظار می‌رود بخش خصوصی در قالب کارخانه‌های نوآوری، مراکز نوآوری و صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر برای ایجاد نوآوری‌های اقتصادی و توسعه این برنامه داشته باشند. البته اوجهی این سیاست‌ها به شرایط، سیاست‌ها و ابزارهای اجرایی مناسب و حمایت جدی دولت وابسته است تا بتواند منجر به افزایش سهم فناوری‌های نوین در تولید ناخالص داخلی، افزایش تعداد استارت‌آپ‌های فناورانه فعال و موفق و کیفیت بخشی به مقالات علمی پژوهشی که پایه محصولات فناورمحور باشند، شود.

و طرف‌بازار آن مشخص است و بر همین اساس انگیزه فناوران برای تجاری‌سازی فعالیت‌های خود در این بسترها و این فرآیندها نسبت به پارک‌های علم و فناوری بسیار بیشتر است و امکان ترسیم چشم‌اندازهای توسعه بازار برای آنها فراهم‌تر است. این امر در برنامه هفتم توسعه به‌عنوان یکی از اهداف اصلی حوزه فناوری نوآوری و تعریف شده و در این برنامه آمده که مراکز نوآوری و پارک‌های علم و فناوری جایگاه ویژه‌ای دارند. برنامه فوق قصد دارد تا مراکز نوآوری موجود را تقویت و شبکه‌چندیدی از این مراکز را در سراسر کشور ایجاد کند. این مراکز قرار است محل مناسبی برای همکاری دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و بخش خصوصی باشند تا نوآوری‌ها تجاری شوند. علاوه بر این، برنامه بر حمایت مالی و اداری از این مراکز تأکید دارد که با یاد می‌شویم در برنامه هفتم به نقش بخش خصوصی در ایجاد توسعه این مراکز اشاره نشده و از امروز به بعد باید ایجاد کنند و توسعه‌دهنده‌های این مراکز شرکت‌های اقتصادی بزرگ و آشنا به زیست‌بوم و صنایع خصوصی کلیدی باشند.

لازم به تأکید است که اگر کل اقتصاد دانش‌بنیان و زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور را بر محور شرکت‌های دانش‌بنیان دارای تاییدیه‌نگریم، در زمینه‌سازی نوآوری و به‌ویژه حمایت از ایده‌های جدید تازه شکل گرفته دارای مراحل ابتدایی سطح فناوری از یک تا شش غافل می‌شویم و باید این موضوع را به صورت جدی‌تری پیگیر و برنامه‌ریزی کرد.

در ماده ۹۲ ذیل فصل بیستم یکی از اهداف تعیین‌شده ارتقای رتبه ایران از ۱۵ به ۱۲ است که

اگر تمرکز اعضای هیات علمی و دانشگاهیان به این سمت گسیل شود برای تحقق این موضوع افزایش ۵۰ درصدی تولید علم باید محقق شود و دیگر اختصاص توان و زمان برای توسعه فناوری توسط اعضای هیات علمی و دانشجویان نخبه نوآور و فناور اتفاق نمی‌افتد



علی‌محمدی/اندیای اقتصاد



علی نقوی، مدیرعامل بورس انرژی در این نشست در رابطه با «راهکارهای بازارمحور بورس انرژی ایران» سخنرانی کرد. وی با اشاره به اینکه در سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ بحث

دانش بنیان به عنوان یک پیشران در اقتصاد مطرح شده است، افزود: اصلاح در همین راستا ما در بورس انرژی ایران یک چشم‌انداز برای خود ترسیم کردیم.

نقوی با بیان اینکه یکی از چالش‌های اصلی در این زمینه بحث تامین مالی است، گفت: از همین رو سعی شده مدل‌های مختلف تامین مالی در بازار سرمایه را در اختیار شرکت‌ها قرار دهیم.

وی در ادامه به بازار «سایر اوراق بهادار یا بازار مالی بورس انرژی» در بورس انرژی به عنوان یکی از بازارهای پنج‌گانه این بورس اشاره کرد و گفت: در این بازار ابزارهای مختلفی مانند صندوق کالایی، صندوق پروژه، گواهی ظرفیت، گواهی سپرده و گواهی صرفه‌جویی آماده انجام معامله هستند.

مدیرعامل بورس انرژی با اشاره به اینکه در حوزه صنعت پتروشیمی شاید گواهی صرفه‌جویی یکی از مهم‌ترین ابزارها باشد، گفت: اخیرا در جلسه هیات پذیرش گواهی صرفه‌جویی گاز را نیز پذیرش کردیم. همچنین زیرساخت مبادله برق در بورس تامین شده و در سال آینده هم برنامه داریم که در دوره‌های غیرپیک بتوانیم برق را صادر کنیم.

وی در ادامه به بحث انرژی‌های تجدیدپذیر پرداخت و در این خصوص توضیح داد: مطابق با ماده ۱۶ قانون حمایت از تولید دانش بنیان کلیه صنایع کشور باید یک درصد از برق خود را از طریق انرژی تجدیدپذیر تامین کنند. طبق این قانون این یک درصد سالانه یک درصد تا سقف ۵درصد اضافه می‌شود.

نقوی بیان کرد: در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر اسما

ل برق سبز را راه‌اندازی کردیم و سال آینده بازار آب و پساب را در دستور کار خود قرار داده‌ایم.

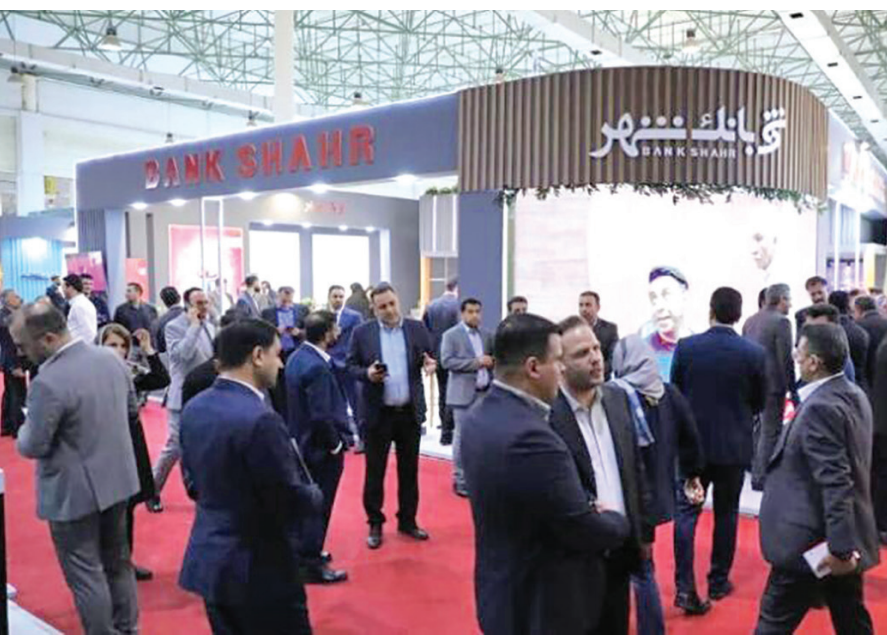
به گفته او، به دلایل بسیاری با ناترازی مواجه هستیم که با نوآوری‌ها و سرمایه‌گذاری در حوزه ابزارها می‌توان ناترازی را کاهش داد. وی در پایان پیشنهادها و برنامه‌های بورس انرژی را در حوزه تامین مالی صنایع پتروشیمی عنوان کرد. نقوی گفت: یکی از کارهای مهم تاسیس صندوق خطرپذیر در حوزه فناوری انرژی است. در حوزه انرژی با توجه به اینکه گواهی را راه‌اندازی کردیم، پیش‌بینی می‌شود که بتوانیم در آینده صندوق‌های خطرپذیر هم تشکیل دهیم. این صندوق‌ها باعث می‌شود چشم‌اندازی از آینده سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد.

وی همچنین گفت: نکته مهم دیگر بحث کاهش کربن است. کشور ما با معضل جدی آینده‌ها روبه‌رو است و همان‌طور که می‌دانید در دنیا کربن‌زدیت وجود دارد و این بازار بسیار فعال است. اما باید تاکید کرد که این بازار به شدت به فناوری برای اندازه‌گیری کربن و کاهش آن نیازمند است و ما در این زمینه با شرکت گاز گفت‌وگوهایی انجام داده‌ایم که بتوانیم در سال آینده موضوع را عملیاتی کنیم. نقوی گفت: ما در بورس انرژی آمادگی داریم که محصولات انرژی محور فناوریانه را تجاری کنیم.

در نشست تخصصی چالش‌ها و فرصت‌های تامین مالی در حوزه‌های فناوریانه و نوآورانه پتروشیمی مطرح شد

تنوع ابزارهای تامین مالی صنعت پتروشیمی

«پتروکم» از معدود نشست‌های تخصصی صنعت پتروشیمی بود که با در اختیار داشتن یک نمایشگاه قابل توجه نشست‌های تخصصی بسیار مهمی را در دل خود جای داد. اینکه صنعت پتروشیمی بتواند در سطوح مختلف اقدام به برگزاری رویدادهای متنوع کند باید مورد توجه قرار گیرد آن هم در شرایطی که با توجه به از زآوری و اشتغال‌زایی می‌توان گفت صنعت پتروشیمی مهم‌ترین صنعت ایران است که نیاز به حمایت جدی از آن به وضوح حس می‌شود اما رکن تامین مالی را باید یکی از ارکان مهم توسعه این صنعت به‌شمار آورد. در این خصوص پتلی با عنوان چالش‌ها و فرصت‌های تامین مالی در حوزه‌های فناوریانه و نوآورانه به منظور توسعه اقتصاد دانش بنیان هلدینگ خلیج فارس در حاشیه رویداد ایران پتروکم برگزار شد.



در ادامه حمید حیدری مدیرعامل

صندوق نفت نیز بیان کرد: هدف از تاسیس صندوق، سرمایه‌گذاری بخش دولتی و مشارکت در فعالیت‌های پژوهشی است. در همین رابطه تسهیلات مختلفی برای تامین مالی شرکت‌های دانش بنیان اعطا شده و صدور ضمانت‌نامه و سرمایه‌گذاری در شرکت‌های جدید در حوزه نفت و انرژی انجام گرفته است.



تأمین مالی در شرایط سخت در ادامه برنامه، رضا یاری‌فر عضو هیات‌مدیره بانک شهر نیز عنوان کرد: هر کاری که بتواند ثروت بخش خصوصی و شغل را زیاد کند در آن ریسک‌را می‌پذیریم. این رویکرد ما در بانک شهر در حدود چهار سال اخیر است. یاری‌فر عنوان کرد: بانک شهر در چهار سال گذشته یکی از بانک‌اول کشور بود ولی امروز بعد از یکی از بانک‌های بزرگ کشور به دومین بانک سودآور اقتصاد

رسیده است و توانسته بیشترین کمک ارزی را به کشور داشته باشد. این عضو هیات‌مدیره بانک شهر با بیان اینکه از میان ۲۲ بانک کشور، بیش از یک‌سوم کل تراکنش‌های ارزی از طریق بانک شهر انجام می‌گیرد، گفت: همین‌طور در بحث تامین مالی شهرها این بانک بسیار قدرتمند و فعال بوده است. شهرها به شدت نیاز به تامین مالی دارند و این وظیفه اصلی بانک شهر است مخصوصا در سال‌های اخیر که به دلیل تحریم‌های ظالمانه و کاهش درآمدهای عوارضی منابع مالی شهرداری‌ها کاهش یافته است. وی با اشاره به اینکه ما برای این موضوع روش‌های نوآورانه‌ای تولید کرده‌ایم، گفت: این روش‌ها باعث شد که هزینه شهرداری‌ها به شدت کاهش یابد. به عنوان نمونه «برات کارت» یک نوآوری خیلی خاص است و سالی ۱۲ تا ۱۴ هزار برگ از این کارت را به بیمه‌تکناران شهرداری می‌دهیم. رضا یاری‌فر با بیان اینکه در کلان‌شهرهای کشور یک پروژه بزرگ بدون تامین مالی بانک شهر انجام نگرفته است، گفت: این بانک همه اینها را با

ابزارسازی به سرانجام رسانده است. در حوزه نفت و گاز هم چون اعتقاد داریم که باید حاذکتر سرمایه‌گذاری را در آن به عمل بیاوریم، در این بخش هم حضور پیدا کرده‌ایم. وی در ادامه توضیح داد: کل ارزش بازار بورس اوراق بهادار ما نزدیک به ۳۰۰ میلیارد دلار می‌شود با این حال طبق عرف جهانی با این مقدار سرمایه تنها می‌توان در چهار صنعت حضور داشت ولی ما در ۶۲صنعت سرمایه‌گذاری کردیم. به خاطر همین است که می‌بینیم در کشورهایی مثل کره جنوبی تنها در ۸ حوزه خاص سرمایه‌گذاری و صادرات انجام می‌دهند و در این حوزه بسیار موفق عمل کرده‌اند. این عضو هیات‌مدیره بانک شهر به لزوم سرمایه‌گذاری و تمرکز در حوزه پتروشیمی و ثروتمند کردن بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: هیچ کشوری توسعه پیدا نمی‌کند مگر با شرکت‌های چندملیتی و باید به سمت تاسیس این نوع شرکت‌ها برویم. دولت‌ها عامل توسعه نیستند بلکه شرکت‌های سهامی عامل اصلی هستند. وی همین‌طور به محدودیت‌های ورودی و خروجی این بانک در بخش‌های ارزی و ریالی اشاره کرد و گفت: به بانک‌ها انتقاد می‌شود که تسهیلات کمتری ارائه می‌کنند اما باید دانست که منابع مالی ما سه منشأ دارد: اول، فروشی است که شرکت‌ها به ارز یا ریال انجام می‌دهند. دوم خلق و چاپ پول و سوم تامین مالی از دنیای بیرون. وی گفت: نوع دوم که نه تنها اثر مثبت ندارد بلکه منفی هم هست. قسمت سوم هم حذف شده و اکنون آنچه در ظرف بانک است فروش جامعه است که این هم بسیار محدود شده است. یاری‌فر در ادامه ورودی‌های ریالی بانک‌ها را هم بسیار کاهش داده توصیف کرد و گفت: از سوی دیگر در بخش خروجی بانک‌ها بسیار دست

تسهیلات تکلیفی ۸۰درصد وام‌های بلندمدت مسکن، ۸۰درصد هم به بخش کشاورزی (تقریبا بخش هستند)، ۱۰ درصد بازگانی برای خرید کالا، ۴۰درصد سرمایه در گردش بنگاه‌ها قرار دارد که جمعا ۹۱ درصد از سرمایه بانک‌ها را به خود اختصاص داده‌اند و از همین رو تنها ۹درصد برای تامین مالی سرمایه‌گذاری باقی می‌ماند. وی ادامه داد: به دلیل همین محدودیت‌ها ما امروز به شدت نیازمند ابزارهای نوآورانه برای تسهیل مبادلات هستیم. یکی از این ابزارها انس‌یاف یا تامین زنجیره‌ای است که از طریق آن اعتبار ایجاد، مبادلات انجام و بعد از آن اقتصاد حذف می‌شود. ضروریاتمدیریه بانک شهر گفت: ما تلاش می‌کنیم در چنین شرایطی که ظرف خالی است زنجیره‌ها را برای تبادلات سهل کنیم.



در رویداد ایران پتروکم با حضور دکتر علی عسکری رونمایی از یک تکنولوژی خاص در پتروشیمی شهید تندگویان



از دستگاه پایش سلامت وضعیت موتور مدل KAVOSH MCM1 اولین دستگاه بومی با قابلیت مانیتورینگ آنلاین و تحلیل خودکار بر اساس اندازه‌گیری همزمان سیگنال‌های ولتاژ، جریان و ارتعاش با حضور مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، در غرفه پتروشیمی تندگویان رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل پتروشیمی شهید تندگویان به نقل از ستاد خبری رویداد ایران پتروکم، این دستگاه امکان تشخیص و شناسایی عیوب نهفته در موتور را در شرایط نبود برق فراهم می‌آورد که به این ترتیب می‌توان عیوب موتور را در مراحل اولیه تشخیص داد و با تعمیر به‌موقع از تخریب ناگهانی موتور جلوگیری کرد.

گفتنی است باتوجه به وجود موتورهای متعدد در صنایع پتروشیمی، پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها در کشور، استفاده از دستگاه پایش وضعیت MCM1 در زمینه مدیریت دارایی و حفظ سرمایه‌ها کمک فراوانی می‌کند. همچنین این دستگاه امکان پایش موتورها از ظرفیت ۱ کیلووات تا ۴۰ مگاوات را دارد و در صورت اندازه‌گیری مستقیم جریان، می‌توان بنا بر شرایط بین ۱۰۰۰ تا ۳۰۰۰ آمپر را اندازه‌گیری کرد.

لازم به ذکر است که هم اکنون کشورهای محدودی در دنیا به تکنولوژی ساخت این دستگاه رسیده‌اند که اکنون به همت شرکت دانش بنیان الکترونیک‌سازان فر آریا و پتروشیمی شهید تندگویان، این تکنولوژی در کشور استحصال و بومی‌سازی شده است.

«ایده‌پردازان» مهاجرت می‌کنند

فریبا رسولی

مدیر روابط عمومی جشنواره انیوماین

اینجا ایران است یا بیش از ۵۵میلیارد تن ذخیره معدنی و ۲۷ تریلیون دلار منابع طبیعی و معدن، شاید همه ایرانیان نه ولی هر فردی که علاقه‌مند به زمین و منابع معدنی به‌ویژه کشورمان باشد، می‌داند ایران به دلیل داشتن معادن غنی از نظر ذخایر بزرگ معدنی در جهان از جایگاه بالایی برخوردار است. می‌داند که یکی از ۱۲ معدن مهم جهان مانند مس سرچشمه در ایران قرار دارد، ۸درصد ذخایر روی و ۱۲درصد ذخایر سرب جهان در ایران جای گرفته و کشور ما چهارمین تولیدکننده سنگ تزئینی در دنیاست. از سنگ آهن، طلا، فیروزه و... دیگر نگوییم.

حال عجبی است در کشوری به این اندازه غنی زیست‌کنید و نسل جوان و نوآوران در حوزه معدن‌های مهاجرت داشته باشند و راهی سرزمین‌های دیگر که اتفاقا اوضاع مطلوبی در صنعت معدنکاری و نوآوری دارند، بشود.

گزارش‌ها نشان می‌دهد نزدیک ۹هزار شرکت دانش بنیان در کشور وجود دارد که فقط ۴۵۰ مورد آنها معدنی یا مرتبط با حوزه زنجیره معدن و صنایع معدنی هستند. شاید بد نباشد هراسی در دل تصمیم‌سازان و سیاستگذاران بیفتد که چطور با این همه ذخیره معدنی تنها ۵درصد شرکت‌های دانش بنیان «معدنی» هستند؟ تاکنون برای تامین مالی و تسهیل شرایط فعالیت شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های این عرصه چه مشوقی تعریف کرده‌اند؟ اگر سیاست تشویقی در قوانین دیده شده چرا بنگاه‌های بزرگ و کوچک از آن غافل هستند؟

سال‌های گذشته گزارش‌هایی مدام درباره کوچک‌تر شدن صنعت معدن استرالیا در رسانه‌ها منتشر می‌شد و هشدار می‌دادند این صنعت در آینده با کمبود نیروی متخصص روبه‌رو می‌شود و به‌رغم درآمد نسبتا بیشتر فارغ‌التحصیلان رشته‌های معدنی، مهندسان جوان کمتری به این رشته تمایل می‌شوند.

بر اساس تحقیقی که در کشور کانادا انجام شده ۷۰درصد مردم تمایلی به کار در بخش معدن ندارند. نمی‌گوییم در این زمینه ایران وضعیت بهتری دارد. اما در حال حاضر این دو سرزمین خواهان متخصص صنعتی و چه بهتر که فرش قرمز را رو به نخچیان و مهندسان ایرانی که در دنیا همواره نام‌آور بوده‌اند، بپین کنند.

چندی پیش محمدجواد ظریف وزیر خارجه سابق در نشست «آسیب‌شناسی مهاجرت نخچیان» انجمن جامعه‌شناسی ایران درباره مهاجرت نکات جالب و قابل توجهی مطرح کرد.

او دلیل افزایش مهاجرت‌ها را فاصله میان آرزوها و واقعیات عنوان و تاکید کرد «کسانی که مهاجرت می‌کنند عموما نمی‌دانند آن طرف چه خبر است. بلکه آرزوهایی دارند و زندگی دیگری را در آنجا تصور هستند.» او گفته بود: «مهاجرت متخوس نخچیان در سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ با زحمات سورنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در حال شکل گرفتن بود. چرا؟ به این دلیل که امید ایجاد شده بود و همان امید بود که در واقع میزان تورم را کاهش و رشد اقتصادی را افزایش داد و گزینه اول و آخر یک دانشجوی باشد؟

ایجاد شده بود.»

شاید بد نباشد علاوه بر سیاستگذاران، برای سکانداران معادن و صنایع معدنی نیز این سوال ایجاد شود؛ سرخ این امیدی که جواد ظریف از آن حرف می‌زند چرا در سرزمین ما کم شده و در دانشگاه‌ها موج مهاجرت‌ها و نماندن‌ها به راه افتاده است؟ اگر شرایط برای ایده‌پردازان و نوآوران هموار شود، اگر حرف صنعت برای جوان نخچه پرشور و خلاق حرف باشد، شرایط اقتصادی و اجتماعی بهتر شود، چرا باید رفتن، او گفته اول و آخر یک دانشجوی باشد؟

گرچه این قصه سر دراز دارد اما همه اینها نگاشته شد تا کمی هم از فرصت ویژه‌ای که جشنواره «انیوماین» برای ایده‌پردازان و نوآوران در بخش معدن به وجود آورد گفته باشیم.

جشنواره‌ای که متولی اصلی آن سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) است و قرار است از نوآوری که ایده‌های نوبی در عرصه‌های مختلف معدنکاری دارند، حمایت کند.

اینکه حمایت از ایده‌ها چه کمتری می‌داشته باشد و در نهایت از ۳۰۰ ایده دریافت شده و ۱۲ ایده برتر اعلام شده چگونه حمایت شود، حائز اهمیت است. اما از این دست رویدادها زیاد برگزار شده است. شاید مهم‌تر این باشد که اهمیت ترویج نوآوری و تامین مالی ایده‌ها در ظرف ذهن بازیگران صنعت و معدن ته‌نشین شود.



و دانشگاه برداشته شده است؛ همکاری خوب افزود: شرکت اپیل که مولود سندیکیای صنعت برق ایران و جامعه‌دانشگاهی کشور است، یکی از آزمایشگاه‌های شناخته‌شده در سطح بین‌المللی است. هدف بخش خصوصی اقتصاد مولد است. گروه‌های شناختی ضد انفجار توسط شرکت اپیل بنا بر این با ایجاد چنین آزمایشگاهی نیازهای داخلی برطرف و از خروج ارز جلوگیری می‌شود.

تأمین تجهیزات نفت، گاز و پزشکی

در ادامه سیدمحمد موسوی معاون صنایع، ماشین‌ات و تجهیزات وزارت صمت با اشاره به دستاوردهای بزرگ صنعتی و تولیدی کشور در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی اعلام کرد: اکنون بخش اعظم تجهیزات و ماشین‌آلات موردنیاز پالایشگاه‌ها، نیروگاه‌ها و پزشکی در داخل کشور تولید می‌شود. امروز ۷۰درصد تجهیزات نفت و گاز پالایشگاه‌ها علاوه‌به تولید ایرانیان ساخته شده است. وی ادامه داد: بخشی از این تجهیزات در استان البرز تولید و در اختیار پالایشگاه‌ها و سایر صنایع قرار می‌گیرد؛ شیرآلات سنگین صنعت نفت و گاز کشور تولید داخل است؛ امروز نخچیان و دانشمندان ایرانی در حوزه ساخت تجهیزات پزشکی جزو سرمدان جهان هستند. معاون صنایع، ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت تصریح کرد: از سه میلیارد دلار بازار تجهیزات پزشکی کشور؛ یک و نیم میلیارد دلار را محصولات ایرانی تشکیل می‌دهند؛ در حوزه الکتروموتورها، تجهیزات نیروگاهی و سایر بخش‌ها متخصصان و کارشناسان ایرانی متحمل زحمات فراوانی شده‌اند. موسوی افزود: در حوزه‌های مختلف صنعت گام‌های بلندی با کمک دوبخش صنعت

با حضور معاون رئیس‌جمهور انجام پذیرفت

افتتاح آزمایشگاه تجهیزات ضد انفجار «اپیل»

آیین افتتاحیه اولین نهاد صدور گواهی و آزمایشگاه تجهیزات ضد انفجار در خاورمیانه با حضور مهدی اسلام‌پناه معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان ملی استاندارد، سیدمحمد موسوی معاون صنایع، ماشین‌آلات و تجهیزات وزارت صمت، پیام باقری نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران و رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق، سیدمحمد هاشمی رئیس مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، اکبر شعبانی کیا مدیرکل دفتر پژوهش، فناوری و نوآوری سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری برق ایران (ساتبا)، سیدمحسن میرصدری مدیرعامل و حمیدرضا صالحی رئیس هیات‌مدیره شرکت اپیل و جمعی از فعالان صنعت برق و انرژی و همچنین اصحاب رسانه در محل این شرکت برگزار شد. به گزارش سندیکای صنعت برق، در ابتدای این مراسم محسن میرصدری مدیرعامل شرکت اپیل با اشاره به اینکه معتبرترین سیستم ارزیابی انطباق تجهیزات ضد انفجار که ابزار مناسبی را برای سازندگان، قانون‌گذاران و کارسرن فراهم می‌کند، سیستم ارزیابی بین‌المللی IECEx است، گفت: هدف از سیستم ارزیابی انطباق IECEx، تسهیل تجارت بین‌المللی تجهیزات و خدمات برای استفاده در محیط‌های انفجاری و در عین حال حفظ سطح ایمنی موردنیاز است. گواهی تجهیزات، خدمات و صلاحیت افراد مطابق با استانداردهای بین‌المللی، فروش محصولات ایمن‌تر را در سطح بین‌المللی با هزینه کمتر تسهیل می‌کند. مدیرعامل شرکت اپیل افزود: این شرکت با توجه به اهمیت خودکفایی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت محصولات ساخت داخل و عدم وابستگی به خارج از کشور، با سرمایه‌گذاری چند میلیاردی و تامین زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موردنیاز، استخدام بیش از ۹۰ نفر و با حمایت سازمان ملی استاندارد، معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان، وزارت نفت و صمت در مسیر دریافت مجوز IECEx گام برداشته است. میرصدری ادامه داد: این شرکت پس از انجام ممیزی شش روزه توسط خبرگانی از استرالیا،

آفریقای جنوبی و چین و باوجود کارشنکی‌های آمریکا، رژیم صهیونیستی و موضع‌گیری‌های خصمانه فرانسه، برای اولین بار در خاورمیانه موفق شد مجوز نهاد صدور گواهی انطباق و آزمایشگاه آزمون مورد تایید IECEx را اخذ کند. وی با تاکید بر اینکه اقدام شرکت اپیل در اخذ مجوز مورد حمایت و تایید سازمان ملی استاندارد، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت صمت، وزارت نفت و وزارت کار بوده است، تصریح کرد: این اقدام موجب حل مساله صدور گواهی ارزیابی انطباق بین‌المللی برای تولیدکنندگان تجهیزات ضد انفجار بدون نیاز به خروج ارز از کشور شده است. مدیرعامل شرکت اپیل در خرواوست کرد به منظور حمایت از اقدامات شرکت اپیل به عنوان آزمایشگاه مرجع جلوگیری از خروج ارز از کشور، از نمونه‌های مشابه خارجی استفاده نشود. در ادامه مهدی اسلام‌پناه رئیس سازمان ملی استاندارد با اشاره به نگاه رئیس دولت سیزدهم به تولید کالا و خدمات در کشور اعلام کرد: این دولت اقدامات مهمی برای حضور

کیفی در بازارهای جهانی انجام داده است. وی افزود: راه‌اندازی این شرکت آزمایشگاه یک اقدام بزرگ در جهت کیفی‌سازی و گام برداشتن در مسیر تجارت بین‌المللی و جهانی است. برای راه‌اندازی این شرکت دانش بنیان و آزمایشگاهی در شرایط تحریم ۱۳ گام بین‌المللی برداشته شده است. اسلام‌پناه با تاکید بر اینکه آزمایشگاه‌ها مهم‌ترین نقطه نقل آزمون کالاها به شمار می‌روند، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد:

اقدام کرد: این دولت اقدامات مهمی برای حضور کیفی در بازارهای جهانی انجام داده است. وی افزود: راه‌اندازی این شرکت آزمایشگاه یک اقدام بزرگ در جهت کیفی‌سازی و گام برداشتن در مسیر تجارت بین‌المللی و جهانی است. برای راه‌اندازی این شرکت دانش بنیان و آزمایشگاهی در شرایط تحریم ۱۳ گام بین‌المللی برداشته شده است. اسلام‌پناه با تاکید بر اینکه آزمایشگاه‌ها مهم‌ترین نقطه نقل آزمون کالاها به شمار می‌روند، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد: شرکت اپیل نخستین مرکز آزمایشگاهی کشور است که می‌تواند گواهینامه کیفی منطبق با نقل آزمون کالاها به شمار می‌رود، اظهار کرد:



آیا توکن‌های بی‌پشتوانه به بلاک‌چین تازه‌ای مهاجرت می‌کنند؟

سولانا؛ میزبان جدید میم‌کوین‌ها

میم‌کوین‌ها در اوج قیمتی بازار در سال ۲۰۲۱ از جمله ارزهایی بودند که موفق به تثبیت رشد شدید قیمتی و جلب توجه سرمایه‌گذاران بازار شدند. رشد ارزش میم‌کوین‌ها منجر به محبوبیت قابل توجه برخی از آنها مانند دوچ‌کوین و شیبا اینو شد و آنها در لیست ۱۰ ارز دیجیتال برتر از نظر ارزش بازار نیز قرار گرفتند. درحالی‌که اکثر میم‌کوین‌ها هدف و کاربرد مشخصی ندارند، اما نوسانات قیمتی آنها تا به امروز موفق شده‌است تا سود قابل توجهی را نصیب سرمایه‌گذاران کند و به همین دلیل به سرمایه‌گذاری محبوبی در میان معامله‌گران ارزهای دیجیتال تبدیل شده‌اند. با این وجود در سالین ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ میم‌کوین‌ها همانند دیگر ارزهای بازار سقوط‌های قیمتی را تجربه کردند و به جز دو میم‌کوین برتر دوچ و شیبا، تقریباً اکثر میم‌کوین‌های دیگر به سرعت جایگاه خود را در بازار از دست داده‌اند. درحالی‌که این شرایط نشانه‌ای از پایان محبوبیت میم‌کوین‌ها و خروج آنها از لیست ارزهای برتر بازار به‌شمار می‌رفت، آغاز سال ۲۰۲۴ نشان داد که همچنان میزان علاقه قابل توجهی نسبت به این نوع از ارزها وجود دارد و هم‌اکنون سولانا به میزبان محبوب‌ترین میم‌کوین‌های جدید بازار تبدیل شده‌است.

با وجود افزایش علاقه سرمایه‌گذاران به میم‌کوین‌های سولانا، این ارزها تفاوت خاصی با نمونه‌های گذشته ندارند و همچنان خطرات زیادی پیرامون معاملات میم‌کوین‌ها بر بستر هر شبکه بلاک‌چینی وجود دارد، بنابراین درحالی‌که ایده کسب سود سریع و هنگفت از خرید و فروش به‌موقع میم‌کوین‌های جدید بازار جذاب است، اما اکثر سرمایه‌گذاران این فرصت‌های طلایی را از دست می‌دهند و در نهایت ضرر می‌کنند. توجه و به‌یاد داشتن این

واقعیت در زمان بررسی اخبار پیرامون میم‌کوین‌های پرسر و صدا و جدید بازار اهمیت دارد تا سرمایه‌گذاران و معامله‌گران دچار فومو یا ترس از دست دادن فرصت‌های سرمایه‌گذاری نشوند و تصمیمات اشتباه معاملاتی نگیرند.

بازگشت ارزهای دیجیتال پرارحایش بازار ازهای دیجیتال در اوایل سال ۲۰۲۴ شروع قدرتمندی داشته‌است و با رشد قیمتی بیت‌کوین و افزایش ورود سرمایه

به این بازار مالی، میم‌کوین‌ها بار دیگر تیر و سرفصل اخبار را به خود اختصاص داده‌اند، درحالی‌که نبود هدف و کاربرد مشخص، سرمایه‌گذاری در میم‌کوین‌ها را با ریسک و خطرات بسیاری همراه کرده‌است، اما به‌نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاران نوسانات شدید قیمتی و فرصت‌های انفجاری ارزش آنها را نمی‌توانند نادیده بگیرند و این ارزهای پرسرکس همچنان در مرکز توجهات معامله‌گران قرار دارند. طی بازار صعودی ۲۰۲۱ اکثر میم‌کوین‌های محبوب بازار در شبکه

اتریوم عرضه شده‌بودند، اما به‌نظر می‌رسد که در بازار ۲۰۲۴ میم‌کوین‌های عرضه‌شده در سایر اکوسیستم‌های بلاک‌چینی و به‌ویژه سولانا مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفته‌اند. اکوسیستم سولانا با توان عملیاتی بالا و همچنین کارمزدهای پایین تراکنش، از سال ۲۰۲۳ رشد سریعی را در فضای میم‌کوین‌ها تجربه کرده‌است و هم‌اکنون بسیاری از توسعه‌دهندگان، پروژه‌های میم‌کوین جدید خود را بر بستر این شبکه عرضه می‌کنند.

علاوه بر سرعت بالا و کارمزدهای پایین، رشد میم‌کوین‌ها در اکوسیستم سولانا عوامل دیگری نیز داشته‌است. شبکه سولانا یکی از رقبای قدیمی اتریوم به‌شمار می‌رود که طی چند سال گذشته با ارائه خدمات بهتر در تلاش برای جلب توجه توسعه‌دهندگان فعال بلاک‌چینی بوده‌است، با این وجود برخی مشکلات مانند قطعی‌های مداوم این شبکه باعث شد تا سولانا در دستیابی به هدف خود تا کام بماند. با این وجود تیم توسعه سولانا ناامید نشدند و با ادامه روند توسعه و رفع مشکلات گذشته، در سال ۲۰۲۳ و همراه با افزایش توجه سرمایه‌گذاران به بازار ارزهای دیجیتال موفق شدند تا سولانا را به یک محیط ایده‌آل برای شکوفایی و عرضه پروژه‌های جدید و نوآورانه بلاک‌چینی از جمله میم‌کوین‌ها تبدیل کنند. میم‌کوین بونک، از جمله پروژه‌هایی بود که در این زمان عرضه شد و برای شبکه سولانا تبلیغات بسیاری انجام داد. بونک یکی از محبوب‌ترین ایردراپ‌های اخیر بازار را نیز برگزار کرد که در نتیجه آن محبوبیت قابل توجهی در میان فعالان و سرمایه‌گذاران بازار پیدا کرد.

موفقیت بونک، توجه دیگر توسعه‌دهندگان بازار را به شبکه سولانا جلب کرد و باعث شد تا طی چند ماه گذشته این بلاک‌چین به یکی از محبوب‌ترین پلتفرم‌ها برای عرضه و معاملات میم‌کوین‌ها تبدیل شود. در این بین علاقه سرمایه‌گذاران نیز به شبکه سولانا افزایش پیدا کرده‌است تا در سریع‌ترین زمان از عرضه میم‌کوین‌های جدید باخبر شده و در ایردراپ یا عرضه اولیه آنها برای کسب سود شرکت کنند، در نتیجه شبکه سولانا هم‌اکنون به بستری محبوب برای عرضه و معاملات میم‌کوین‌های جدید بازار تبدیل شده‌است و علاقه‌مندان به این نوع از ارزها فعالیت خود را در اکوسیستم سولانا افزایش داده‌اند.

میم‌کوین‌های پرخطر

هم‌اکنون به‌نظر می‌رسد که عرضه میم‌کوین‌های جدید بر بستر شبکه سولانا تمامی نداد و در هر ماه، نامی جدید به گوش می‌رسد. بونک، داگ ویف هت و ون تنها برخی از میم‌کوین‌های محبوبی هستند که اخیراً در شبکه سولانا فعالیت خود را آغاز کرده‌اند. درحالی‌که بسیاری از میم‌کوین‌های جدید سولانا موفق به ثبت رشدهای قیمتی شده‌اند، اما از عرضه آنها زمان زیادی نمی‌گذرد و بعداً است که این ارزها در بلندمدت در حفظ روند صعودی خود موفق باشند. همانند دیگر میم‌کوین‌های بازار، میم‌کوین‌های جدید سولانا احتمالاً تنها در بازه زمانی کوتاه‌مدت برای سرمایه‌گذاران جذابیت خواهند داشت و با شروع روند نزولی، اکثر معامله‌گران سرمایه خود را از آنها خارج می‌کنند.

بنابراین درحالی‌که در فرصت‌های کسب سود هنگفت با معاملات میم‌کوین‌های جدید شبکه سولانا شکی وجود ندارد، اما نباید خطرات این سرمایه‌گذاری را نیز نادیده گرفت.

بررسی نرخ تسلط بیت‌کوین و دیگر ارزهای محبوب بازار می‌تواند اطلاعات مفیدی را در اختیار معامله‌گران قرار دهد

دامیننس پراهمیت بیت‌کوین

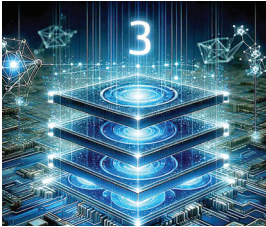
درحالی‌که از عرضه بیت‌کوین در سال ۲۰۰۹ زمان زیادی می‌گذرد، بیت‌کوین همچنان محبوب‌ترین ارز دیجیتال به‌شمار می‌رود و با فاصله زیاد بیشترین ارزش بازار را به خود باشد. نرخ تسلط بیت‌کوین ۵۰ درصد خواهد بود. زمانی‌که بیت‌کوین به‌عنوان اولین ارز دیجیتال بازار ایجاد و عرضه شد، تمامی ارزش بازار را به خود اختصاص داده بود زیرا ارز دیجیتال دیگری در بازار وجود نداشت، اما طی سالین بعد و با عرضه آلت‌کوین‌ها، به مرور زمان سهم بیت‌کوین در بازار کاهش پیدا کرد. این موضوع به‌ویژه در سال ۲۰۱۷ مورد توجه قرار گرفت زیرا با محبوبیت عرضه‌های اولیه و ساخت پروژه‌های جدید بلاک‌چینی، سرمایه‌گذاران به خرید و معامله دیگر ارزهای بازار علاقه نشان دادند و نرخ تسلط بیت‌کوین کاهش شدیدی پیدا کرد.

در نتیجه این شرایط، با آغاز سال ۲۰۱۸ نرخ تسلط بیت‌کوین در بازار ارزهای دیجیتال به ۳۷ درصد کاهش یافت و آلت‌کوین‌ها در مرکز توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند، با این حال به مرور زمان بیت‌کوین بار دیگر جایگاه خود را در بازار پیدا کرد و با افزایش نرخ تسلط بیت‌کوین به بیش از ۵۰ درصد، بسیاری از سرمایه‌گذاران نشان دادند که همچنان بیت‌کوین را به دیگر ارزهای دیجیتال بازار ترجیح می‌دهند و در زمان‌های بحرانی، بیت‌کوین انتخاب ایمن و قابل‌اطمینان آنها است. طی سالین گذشته دامیننس بیت‌کوین در بازار با نوسانات زیادی همراه بوده و درحالی‌که برخی زمان‌ها به نزدیکی ۷۰ درصد رسیده‌است، اما کاهش‌های شدید به ۴۰ درصد را نیز ثبت کرده‌است. این افزایش و کاهش‌ها در سالین گذشته وضعیت کلی بازار را به معامله‌گران نشان داده و به آنها برای تصمیم‌گیری‌های بهتر کمک کرده‌اند.

نقش تسلط بیت‌کوین در بازار ارزهای دیجیتال

هنگامی‌که نرخ تسلط بیت‌کوین افزایش پیدا می‌کند، نشان می‌دهد که مردم در حال خرید بیت‌کوین و فروش آلت‌کوین‌ها هستند. بیت‌کوین به‌عنوان یک سرمایه‌گذار مطمئن نسبت به دیگر ارزهای دیجیتال بازار شناخته شده‌است. می‌شود و سابقه فعالیت بی‌عیب و ایراد آن اعتبار ارز دیجیتال بیت‌کوین را در میان سرمایه‌گذاران افزایش داده‌است. علاوه بر آن، آلت‌کوین‌ها به دلیل ارزش بازار پایین خود معمولاً نوسانات قیمتی شدیدتری را تجربه می‌کنند که ریسک معاملات را افزایش می‌دهد، به‌همین دلیل در

نقشه‌راه ۳ مرحله‌ای جاستین سان برای راه‌اندازی یک راهکار لایه ۲ بیت‌کوین



میهن بلاک‌چین: جاستین سان (Justin Sun) امروز در توئییتی اعلام کرد TRON یک راهکار لایه ۲ بیت‌کوین را راه‌اندازی خواهد کرد. به این ترتیب، سان با ارائه یک نقشه‌راه ۳ مرحله‌ای نشان داد شبکه ترون قرار است با ارائه ابزارها و کیف پول‌های جدید وارد حوزه اوردینالز (Ordinals)، پشتیبانی از توکن‌های BRC-20 و لایه ۲ بیت‌کوین شود. به نقل از فاکس‌استریت (FXStreet)، جاستین سان، بنیان‌گذار TRON، در ۱۵ فوریه (۲۷ بهمن) در پلتفرم اعلام کرد TRON قرار است راهکار لایه ۲ بیت‌کوین خود را با هدف پر کردن شکاف بین این دو شبکه راه‌اندازی کند. به گفته سان، برنامه او این است که کاری کند تا توکن‌های TRON قادر به تعامل با شبکه بیت‌کوین باشند. در حال حاضر، ارزش بازار ترون ۵۵ میلیارد دلار و ارزش کل قفل شده (TVL) آن ۲۲ میلیارد دلار است. این یکپارچگی نه‌تنها شبکه TRON را به بیت‌کوین متصل می‌کند، بلکه باعث افزایش جریان دارایی‌های ترون به شبکه بیت‌کوین نیز خواهد شد.

نقشه‌راه ترون برای راهکار لایه ۲ بیت‌کوین

نقشه‌راه ارائه‌شده توسط جاستین سان شامل سه مرحله است: ۱- مرحله آلفا (α): بیت‌کوین از طریق اتصالات کراس‌چین با شبکه TRON قابل دسترسی خواهد شد و دارایی‌های مبتنی بر شبکه بیت‌کوین به TRON گسترش خواهند یافت. در این مرحله ادغام توکن‌های مختلف TRON مانند طریق فناوری کراس‌چین انجام خواهد شد. به این ترتیب، توکن‌های TRON می‌توانند به‌صورت یکپارچه با شبکه بیت‌کوین تعامل داشته باشند، همچنین این مرحله شامل سرمایه‌گذاری در کیف پول‌های کاربرپسند و ابزارهای است که از توکن‌های BRC-20 پشتیبانی می‌کنند.

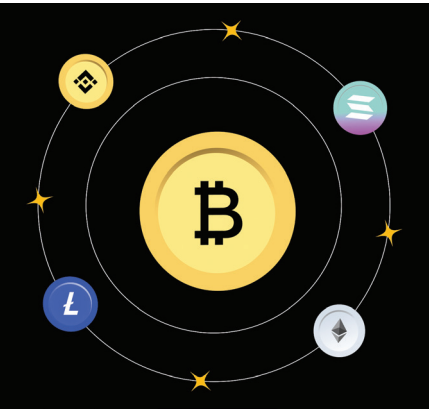
۲- مرحله بتا (β): با چندین پروتکل لایه ۲ بیت‌کوین همکاری کرده و به‌تدریج مشارکت‌های قابل توجهی را اعلام خواهد کرد. این همکاری‌ها کاربران را قادر می‌سازد تا در طرح‌های بزرگ‌تر استیکینگ (Re-staking) شبکه لایه ۲ بیت‌کوین شرکت کرده و از طریق سید دارایی‌های متنوع TRON بتوانند از توسعه این اکوسیستم لایه ۲ حمایت کنند. ۳- مرحله گاما (γ): مرحله نهایی نقطه‌عطف مهمی را رقم خواهد زد که شامل راه‌اندازی یک راهکار لایه ۲ بیت‌کوین است که ترون، بیت‌کوین و BTC (توکن بیت‌تورن) را یکپارچه می‌کند. این راهکار یک پروتکل سازگار با بیت‌کوین را ارائه می‌کند که هدف آن حفظ سرعت و کارمزدهای پایین سیستم اثبات سهام (POS) و در عین حال بهره‌گیری از امنیت اثبات کار (POW) و UTxO است. به گفته سان، این رویکرد نوآورانه ۲۲ میلیارد دلار ارزش کل قفل شده (TVL) ترون را به شبکه بیت‌کوین می‌آورد. وی معتقد است استیبل‌کوین‌ها و انواع توکن‌های دیگر در اکوسیستم TRON، لایه ۲ها و اوردینالز، انرژی مالی را به شبکه بیت‌کوین تزریق خواهند کرد.

تنها ۰٫۹ درصد از سرمایه بازار را به خود اختصاص داده بود، این عدد در آغاز سال ۲۰۲۳ به بیش از ۸٫۷۸ درصد رسید. دامیننس رو به رشد تر اخیراً نگرانی‌هایی را نسبت به آینده اکوسیستم استیبل‌کوین‌ها و ارزهای دیجیتال ایجاد کرده‌است و برخی تحلیلگران نسبت به تأثیر منفی این روند هشدار داده‌اند.

ترک ارز دیجیتال متمرکز است و به‌طور کامل توسط یک شرکت هدایت می‌شود. هرچه این استیبل‌کوین در بازار سهم بزرگتری داشته‌باشد، ماهیت غیرمتمرکز ارزهای دیجیتال نیز کم‌رنگ‌تر می‌شود و خطراتی را برای فعالیت در این بازار مالی ایجاد می‌کند. بزرگ‌ترین چالش نرخ تسلط رو به رشد تر در بازار ارزهای دیجیتال، چالش‌های نظارتی است. تر توسط یک شرکت آمریکایی مدیریت می‌شود و با توجه به روند سختگیری نظارتی اخیر این کشور در فضای ارزهای دیجیتال، برخی نگرانی‌ها نسبت به آینده این استیبل‌کوین محبوب ایجاد شده‌است. پس از افزایش نظارت و توقف فعالیت خدمات برخی صرافی‌ها در کشور آمریکا، پیش‌بینی می‌شود که استیبل‌کوین‌ها و به‌ویژه تر هدف بعدی سختگیری قانون‌گذاران آمریکایی باشند. سربوب قانونی و افزایش نظارت بر شرکت‌تر می‌تواند منجر به ایجاد مشکلاتی برای سرمایه‌گذاران بازار ارزهای دیجیتال شود و با توجه به تسلط قابل توجه آن بر بازار، مشکلات تر می‌تواند کل بازار را تحت تأثیر قرار دهد. با توجه به اینکه نرخ تسلط تر در بازار ارزهای دیجیتال همچنان در حال افزایش است، توجه بیشتری داشته‌باشند و هرچه این استیبل‌کوین متمرکز در بازار رشد بیشتری داشته‌باشد، تصمیم‌گیری‌های نظارتی آمریکا در ماه‌ها و سال‌های آینده اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. این مورد تنها یک نمونه از اهمیت بررسی نرخ تسلط برای دیگر ارزهای دیجیتال بازار به‌شمار می‌رود و هم‌اکنون معامله‌گران حرفه‌ای از معیار دامیننس برای بررسی موارد مختلفی در این بازار مالی استفاده می‌کنند.

بنابراین نرخ تسلط یکی از معیارهای کلیدی برای بررسی وضعیت کلی بازار ارزهای دیجیتال به‌شمار می‌رود، درحالی‌که تغییرات نرخ تسلط بیت‌کوین بر بازار را نشان دهنده جایگاه بیت‌کوین و نحوه فکر و احساسات سرمایه‌گذاران باشد، تغییر دامیننس برخی آلت‌کوین‌های مهم دیگر بازار مانند تر می‌تواند خطرات و نشانه‌های مهم دیگر را به سرمایه‌گذاران نشان دهد.

دامیننس بیت‌کوین از سال ۲۰۱۷ به یکی از معیارها و فاکتورهای مهم مورد بررسی معامله‌گران و سرمایه‌گذاران بازار تبدیل شده‌است و کاربران با بررسی این فاکتور می‌توانند به اطلاعات مهمی برای اثبات اعتبار بهتر در بازار دست پیدا کنند، به‌همین دلیل تحلیلگران پیشنهاد می‌کنند که تازه‌واردان و حتی تریدرهای حرفه‌ای بازار از اهمیت بررسی و تحلیل مداوم تغییرات آن غافل نشوند.



زمان‌هایی که نسبت به روندهای قیمتی آینده شک و گمان وجود دارد، اکثر فعالان بازار ترجیح می‌دهند تا سرمایه خود را به بیت‌کوین و دیگر ارزهای دیجیتال شناخته‌شده بازار تبدیل کنند تا با ضررهای هنگفت و غیرقابل جبران مواجه نشوند. در نتیجه افزایش دامیننس بیت‌کوین معمولاً نشانه‌ای از ترس در میان سرمایه‌گذاران است و می‌تواند فراموش شدن مقدمات شکل‌گیری یک بازار نزولی را نشان دهد. در شرایط برعکس، کاهش نرخ تسلط بیت‌کوین و افزایش خرید آلت‌کوین‌ها می‌تواند ریسک‌پذیری سرمایه‌گذاران بازار را نشان دهد که برای دریافت سود بیشتر، ریسک بیشتر را در معاملات خود قبول می‌کنند. معمولاً در این زمان‌ها سرمایه‌ورودی به بازار افزایش پیدا می‌کند و با تنوع بیشتر سبب سرمایه‌گذاری معامله‌گران، فرصتی برای ایجاد پروژه‌های جدید بلاک‌چینی و نوآوری بیشتر در بازار فراهم می‌شود. در نتیجه، نرخ تسلط بیت‌کوین می‌تواند به‌عنوان یک سیگنال خرید و فروش عمل کند و با بررسی افزایش یا کاهش این نرخ، سرمایه‌گذاران می‌توانند تصمیم بگیرند که سرمایه خود را به کدام بخش از بازار اختصاص دهند. البته اهمیت تغییرات نرخ تسلط محدود به بیت‌کوین نیست و امروز بررسی این موضوع برای برخی ارزهای دیجیتال بازار مانند تر نیز ضرورت پیدا کرده‌است.

نگرانی از افزایش نرخ تسلط تر

وجود چندین استیبل‌کوین در لیست ارزهای برتر بازار به‌خوبی اهمیت و محبوبیت این نوع از ارزهای دیجیتال را نشان می‌دهد و برترین استیبل‌کوین‌های بازار می‌توانند همانند بیت‌کوین اثرگذاری‌های خود را بر روندهای قیمتی داشته‌باشند. تر هم‌اکنون محبوب‌ترین استیبل‌کوین بازار است که با ارزش بازار ۹۶ میلیارد دلاری، پس از بیت‌کوین و اتریوم در جایگاه برترین ارز دیجیتال بازار قرار گرفته‌است. نرخ تسلط تر در بازار ارزهای دیجیتال از زمان عرضه با رشد قابل توجهی همراه بوده‌است و درحالی‌که در آغاز سال ۲۰۱۷



برگزاری نمایشگاه گروهی «مهمانی رنگ‌ها»

دنیای اقتصاد: نمایشگاه گروهی نقاشی با عنوان «مهمانی رنگ‌ها» در گالری خورشید برپا شده است. در این نمایشگاه آثار هنرمندانی چون فرامرز پیل آرام، صادق تیریزی، محمد احصابی، نیلوفر قادری نژاد، جواد نوپهار، بهنام کامرانی، زرینا شرف‌جهان، مجتبی طباطبایی، احمد میرزا، لیلا آشتیانی‌پور، مراد فتاحی و... روی دیوار رفته است. بر اساس آنچه در متن معرفی نمایشگاه آمده: تمامی آثار وقتی کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تفاوت‌های نژادی و حتی قومی هنرمندان را در لایه‌های زیرین خود نشان می‌دهند و از این روی بیننده می‌تواند با احساسات و درونیات نقاش به زبان تصویری گفت‌وگو کند و شنونده نجوای رنگ‌ها باشد. «علاقه‌مندان جهت بازدید از نمایشگاه «مهمانی رنگ‌ها» می‌توانند تا سه‌شنبه یکم اسفند از ساعت ۱۶ الی ۲۰ به گالری خورشید واقع در بلوار آفریقا، بالاتر از پمپ بنزین، کوچه تور، پلاک ۷۰، طبقه اول، واحد یک مراجعه کنند.

مجموعه آثار این خفیف شیرازی روز سه‌شنبه اول اسفند در نشست هفتگی شهر کتاب نقد و بررسی می‌شود. شیخ کبیر ابوعبدالله ابن خفیف شیرازی عارفی است که نام او بسیار شنیده شده اما آثارش کمتر خواننده شده است. محقق عرفان اسلامی به هر تحقیق معتبر و اصیل در باب تاریخ و تحولات تصوف مراجعه کند نام این خفیف را در زمره شاخص‌ترین چهره‌های عرفان اسلامی می‌یابد، اما با این همه وی در سرزمین خود کم‌وبیش ناشناخته مانده و هموطنان او چندان به تصحیح و انتشار آثار او همت نکرده‌اند. گویا هر چند روی در کشور زادگاهش غریبه بوده است نزد عرفان‌پژوهان و اولادشناختان غربی شناخته شده و مورد توجه بوده است. از این روست که مهم‌ترین تحقیقات راجع به او را باید در آثار کسانی چون لویی ماسینیون، فریتز مایر و هلموت ریتز جست‌وجو کرد. نشست نقد و بررسی کتاب مورد اشاره با حضور نویسنده اثر، نصرالله پورجوادی، سعید کریمی و کوشش کمالی سروستانی همراه است. این برنامه روز سه‌شنبه اول اسفند از ساعت ۱۶ در مرکز فرهنگی شهر کتاب واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، نبش کوچه سوم برگزار می‌شود.

بررسی آثار یک عارف ایرانی

مجموعه آثار این خفیف شیرازی روز سه‌شنبه اول اسفند در نشست هفتگی شهر کتاب نقد و بررسی می‌شود. شیخ کبیر ابوعبدالله ابن خفیف شیرازی عارفی است که نام او بسیار شنیده شده اما آثارش کمتر خواننده شده است. محقق عرفان اسلامی به هر تحقیق معتبر و اصیل در باب تاریخ و تحولات تصوف مراجعه کند نام این خفیف را در زمره شاخص‌ترین چهره‌های عرفان اسلامی می‌یابد، اما با این همه وی در سرزمین خود کم‌وبیش ناشناخته مانده و هموطنان او چندان به تصحیح و انتشار آثار او همت نکرده‌اند. گویا هر چند روی در کشور زادگاهش غریبه بوده است نزد عرفان‌پژوهان و اولادشناختان غربی شناخته شده و مورد توجه بوده است. از این روست که مهم‌ترین تحقیقات راجع به او را باید در آثار کسانی چون لویی ماسینیون، فریتز مایر و هلموت ریتز جست‌وجو کرد. نشست نقد و بررسی کتاب مورد اشاره با حضور نویسنده اثر، نصرالله پورجوادی، سعید کریمی و کوشش کمالی سروستانی همراه است. این برنامه روز سه‌شنبه اول اسفند از ساعت ۱۶ در مرکز فرهنگی شهر کتاب واقع در خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید احمد قصیر (بخارست)، نبش کوچه سوم برگزار می‌شود.

آغاز نمایشگاه مطبوعات از فردا

دنیای اقتصاد: مراسم افتتاحیه بیست و چهارمین دوره نمایشگاه مطبوعات و رسانه‌های ایران با شعار «نجستم همیشه جز از راستی» فردا یکشنبه ۲۹ بهمن با حضور محمد مهدی اسماعیلی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، برگزار می‌شود. در نخستین روز از برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران شش رویداد و نشست در دسته‌های «به وقت رسانه»، «کتاب رسا»، «تجربه‌های رسانه»، «کارگاه اسرا» و «دوره‌های پیشکسوتان» برگزار می‌شود. در بخش «به وقت رسانه» نشست «همگرایی

پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات دانشگاه تهران، و حسین حسینی، سرپرست گروه آموزشی پژوهش هنر دانشکده هنر دانشگاه شاهد، استاد داریا علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه صداوسیما و سیدعلی محمدزوی مدیر گروه فرهنگ و ارتباطات دانشکده دین و رسانه صداوسیما در ساعت ۱۰:۳۰ تا ۱۲ در سالن مرحوم سید محمود دعایی برگزار می‌شود. همچنین نشست «پلتفرمی شدن رسانه» در دست «به وقت رسانه» با سخنرانی مجید سلیمانی ساسانی، عضو شورای علمی پژوهشکده ارتباطات

پیشکسوتان» در نخستین روز از برگزاری نمایشگاه رسانه‌های ایران ساعت ۱۶ تا ۱۷:۳۰ در سالن مرحوم امیرحسین فردی برگزار می‌شود. بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه‌های ایران با شعار «نجستم همیشه جز از راستی» با حضور بیش از ۶۰۰ رسانه و مجموعه‌های خلاق و دانش‌بنیان فعال در این حوزه میزبان اهالی رسانه، فرهنگ و فناوری است. برگزاری نشست‌های تخصصی در حوزه فناوری و هوش مصنوعی از رویدادهای حاشیه‌ای این نمایشگاه خواهد بود. این رویداد با رویکرد جدید توسط معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از ۲۹ بهمن تا دوم اسفند در مصالی امام خمینی (ره) برگزار می‌شود.



فردی برگزار می‌شود. نشست «دوره‌های با

وضعیت بازار سینما در سال ۱۴۰۳ چالش برانگیز است

تکرار رکوردها یا رکورد تکراری‌ها؟

دنیای اقتصاد: چشم پرده‌های نقره‌ای به دیدار دوباره رضا عطاران روشن شده است. بازیگری که سال‌های سال پولسازترین بازیگر سینمای ایران بوده و هنوز هم هست. از چهارشنبه هفته گذشته فیلمی جدید به نام «روشن» با بازی او در سینماها اکران شده که در جشنواره فجر هم توانست سیم‌خ‌بهرترین بازیگری مرد را برای عطاران به ارمغان بیاورد. آیا این فیلم رکوردهای فروش را جابه‌جا خواهد کرد؟ و اقا معلوم نیست. فیلم «ویلا ساحلی» که روی کاغذ انتظار می‌رفت با وجود بازیگرانی مثل دو کم‌دین محبوب، یعنی رضا عطاران و پژمان جمشیدی، در جدول فروش تک‌تازی کند، نتوانسته فروش متوسطی هم داشته باشد. بازار اکران در ایران فعلا چندان قابل پیش‌بینی نیست. انتظارها و امیدها برای رونق بازار و تکرار رکوردهای تاریخی امسال بسیار قدرتمندند، اما کارشناسان تولیدهای جدید در این باره مطرح کرده‌اند، تردیدهایی که به نظر می‌رسد تا حدود قابل توجهی واقع‌بینانه باشند. به‌هر حال سال پررونق بازار سینما در حالی دارد پس از نزدیک به ۱۲۰۰ میلیارد تومان فروش به پایان می‌رسد که دورنمای مشخصی از کنداکتور اکران فیلم‌ها در سال ۱۴۰۳ وجود ندارد.

در ماه پایانی سال رکوردشکن ۱۴۰۲ ترافیک اکران بیشتر شده و بسیاری از فیلم‌ها تلاش دارند تا پیش از گران شدن احتمالی بلیت‌ها در بازار سال آینده و کاهش احتمالی استقبال مخاطبان از بازار کنونی بهره‌ای ببرند.

اکران نوروزی

فعلا بازار سینما مترصد اکران نوروزی است. هنوز ترکیب فیلم‌هایی که بخت اکران در تعطیلات نوروزی را دارند و احتمالا طرح افکار تا سحر را هم به عنوان چاشنی کار هدی می‌گیرند مشخص نیست. اما به نظر می‌رسد شرایط ساختاری برای ثبت رکوردهای جدید در بازار سینمای ایران فراهم باشد، فقط می‌ماند فیلم‌ها. آیا فیلم‌ها ظرفیت جذب مخاطب دارند؟ این پرسش بسیاری حیاتی است. سینماها امسال نزدیک به ۱۲۰۰ میلیارد

تومان فروش داشته‌اند که حدود ۷۰۰ میلیارد تومان از این فروش فقط برای سه فیلم بوده است. این یعنی نزدیک به ۵۰ فیلم دیگر، مجموعا با هم ۵۰۰ میلیارد تومان فروش نداشته‌اند.

نگرانی از کاهش استقبال

همایون اسعدیان، دبیر شورای صنفی نمایش، در همین رابطه می‌گوید دو سه فیلم که امید فروش بالا دارند آماده اکران نوروزی هستند و احتمالا فروش نوروزی نسبتا خوبی خواهیم داشت. باین‌حال درباره سال آینده امید چندانی به تکرار رکوردهای امسال وجود ندارد. استقبال (انتخاب بازیگران) مشابه به هم، فیلم‌نامه‌های تکراری فیلم‌های کم‌دی، نبود ژانرهای مختلف و غیرخلاقانه بودن شوخی‌های فیلم‌های کم‌دی از مهم‌ترین عللی است که شکست

سینما را در سال آینده محتمل می‌کند. این موضوع نگرانی‌های بسیاری را در ادمان زده است. همایون اسعدیان درباره اینکه آیا فروش سال آینده سینما با توجه به کم‌دی‌های تولیدشده می‌تواند نسبت به امسال وضعیت بهتری داشته باشد، گفت: چنین پیش‌بینی‌ای سخت است. هر چند برخی تهیه‌کننده‌ها مدعی هستند فیلم‌هایی دارند که بیشتر از امسال می‌فروشند ولی آسان‌خطری که الان ما را تهدید می‌کند رفتن سینما صرفا به سمت فیلم‌های کم‌دی است. در حال حاضر به نظر می‌رسد بین ۱۰ تا ۱۰۰ فیلم کم‌دی داریم که عمدتا در جشنواره فجر نبودند و قرار است گیشه را تسخیر کنند. ولی واقعیت این است که من نگرانم این تعداد فیلم کم‌دی واکنش منفی در مردم ایجاد کند چون عموما با بازیگران یکسان در فضای مشابه هستند که

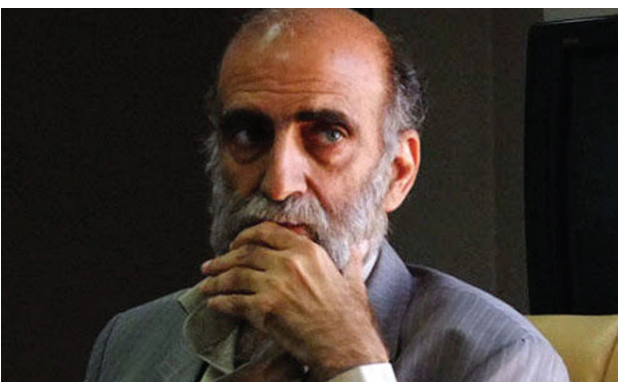
مخاطب را پس می‌زند و ممکن است آنچه را امسال به دست آورده‌ایم از دست بدهیم. ما متأسفانه با یک کسب‌وکار محدود بازیگر طرف هستیم که مرتبط از این فیلم به آن فیلم می‌روند و در شبکه نمایش خانگی هم آنها را می‌بینیم و این ممکن است برای تماشاگر خسته‌کننده باشد؛ به خصوص اینکه همه فیلم‌های کم‌دی مثل «فیس» نیستند ولی امیدواریم که سینما و امیدواریم سال آینده با فروش دوهزار میلیاردی در سینما روبه‌رو شویم چون هیچ‌کس از این قضیه ناراحت نمی‌شود. اسعدیان در پایان افزود: امیدواریم فروش سینما به گونه‌ای شود که همه فیلم‌ها از یک فروش نسبی برخوردار باشند نه اینکه مثل الان بیش از ۶۰۰ میلیارد برای سه فیلم باشد و ۴۰۰ میلیارد برای ۴۷ فیلم که این یعنی تمام آن فیلم‌ها ضرر کرده‌اند.



مخاطب را پس می‌زند و ممکن است آنچه را امسال به دست آورده‌ایم از دست بدهیم. ما متأسفانه با یک کسب‌وکار محدود بازیگر طرف هستیم که مرتبط از این فیلم به آن فیلم می‌روند و در شبکه نمایش خانگی هم آنها را می‌بینیم و این ممکن است برای تماشاگر خسته‌کننده باشد؛ به خصوص اینکه همه فیلم‌های کم‌دی مثل «فیس» نیستند ولی امیدواریم که سینما و امیدواریم سال آینده با فروش دوهزار میلیاردی در سینما روبه‌رو شویم چون هیچ‌کس از این قضیه ناراحت نمی‌شود. اسعدیان در پایان افزود: امیدواریم فروش سینما به گونه‌ای شود که همه فیلم‌ها از یک فروش نسبی برخوردار باشند نه اینکه مثل الان بیش از ۶۰۰ میلیارد برای سه فیلم باشد و ۴۰۰ میلیارد برای ۴۷ فیلم که این یعنی تمام آن فیلم‌ها ضرر کرده‌اند.

بزرگداشت کریم اکبری مبارکه برگزار شد

مرد نجیب تئاتر کودک



دنیای اقتصاد: همزمان با اولین اجرای نمایش «کتابخوارها»، مراسم بزرگداشت زنده‌یاد کریم اکبری مبارکه به دلیل سال‌ها تلاش برای ساخت آثار هنری برای کودکان و نوجوانان برگزار شد. در این برنامه امین اکبری نسب، سرپرست تالار هنر، از اکبری مبارکه به عنوان گنجینه‌ای برای هنر نمایش سرزمینمان یاد کرد و گفت: ایشان سال‌ها عضو شورای تالار هنر بودند و همواره نامشان در این تالار به‌نیکی یاد می‌شود. امیدواریم در آینده، نکوداشت برای هنرمندانی که در قید حیات هستند، نیز برپا شود. سپس ناصر آویزه، نویسنده و کارگردان، در این مراسم گفت: امروز قرار است از مردی یاد کنیم که خیلی بزرگ بود و حالا از بین ما رفته و در آسمان‌هاست. او افزود: باید از کسانی که در کنار ما هستند، قدر دانی کنیم و امیدوارم یاد بگیریم به بزرگترهایی احترام بگذاریم و قدردانان را بدانیم چون وقتی رفتند، سال‌ها زمان می‌برد تا زمانه، مانند آنان بیاورد. کاظم نظری، مدیر کل هنرهای نمایشی، نیز طی خطاب به کودکان گفت: بچه‌های عزیز استادی که امروز از او یاد می‌کنیم، خیلی بزرگ بود و برای تئاتر کودک خیلی زحمت کشید و عمر خود را برای تئاتر کودک

و نوجوان گذاشت و ساعت‌ها برای ارتقای آثار نمایشی، با گروه‌ها صحبت می‌کرد. مجید قناد، مجری تلویزیون، با اشاره به علاقه اکبری مبارکه به کودکان و نوجوانان، گفت: ما با هم یسائس گرفتیم و با هم در تلویزیون کار می‌کردیم. سال ۶۲ من و ایشان در تلویزیون تئاتری کار کردیم و بچه‌های نوجوان در آن بازی می‌کردند. حالا آنچه‌ها بزرگ و موفق شده‌اند. او ادامه داد: آقای کریم اکبری مبارکه عاشق بچه‌ها بود و همیشه‌نگاهی سرشار از محبت به کودکان داشت. الان بسیاری از حاضران در سالن خاطراتی شیرین از ایشان دارند و خیلی از

آیین نکوداشت استاد فضل‌الله توکل برگزار شد

خالق آهنگ‌های ماندگار



دنیای اقتصاد: آیین نکوداشت استاد فضل‌الله توکل، از نوازندگان پیشگام موسیقی ایرانی، شامگاه پنج‌شنبه در تالار رودکی تهران برگزار شد. رضا مهدوی، مدرس دانشگاه و نوازنده سنتور، گفت: بی‌تردید تکنیک و احساس هنرمندانه استاد فضل‌الله توکل از اوابعای در عرصه سنتور نوازی ساخته کرده ذوقش را در ردیف موسیقی ایرانی پیاده کرده و توانسته است در این راه هم بسیار موفق باشد. موسیقی آثار استاد توکل به شکلی بود که موسیقی زمانه خودش را تداعی می‌کرد. او یکی از پدیده‌های موسیقی دوران خود بود که گرچه تحصیلات عالی‌ه را در حوزه اقتصاد به سرانجام رساند، اما توانست با موسیقی‌های کم‌نظیرش در قلب‌های مردم رسوخ کند و تبدیل به «پدیده دوران» شود. مهدوی با اشاره به ویژگی‌های فضل‌الله توکل گفت: استاد فضل‌الله توکل علاوه بر توانمندی‌هایی که در عرصه نوازندگی سنتور دارد، یک صدای درودانگ نرم و خوش‌لحن هم دارد؛ ویژگی‌ای که در صدای مرحوم غلامحسین بنان نیز بود و باعث شد شاهکارهایی از این خواننده پیشگام پیش روی مخاطبان قرار گیرد که خیلی از خواننده‌های دارای صدای شش‌دنگ اساعه نمی‌توانند چنین آثار ارزشمندی را خلق کنند. این مدرس دانشگاه افزود: حیف که استاد

کارگردان مستند «در جست‌وجوی فریده»:

فضای زیادی برای دیدن مستندها وجود ندارد

کارگردان «در جست‌وجوی فریده» از اکران آنلاین این فیلم حرف زد. کوروش عطایی یکی از کارگردانان این مستند گفت: آمار دقیقی از طرف پلتفرم نداریم اما با توجه به بازخوردهایی که از مخاطبان در فضای مجازی و دوروبرمان گرفته‌ایم، به نظر می‌رسد که استقبال از این اکران نسبتا خوب بوده است. این کارگردان درباره علت اکران مستندش گفت: با توجه به اینکه چند سال از اکران فیلم در گروه هنر و تجربه گذشته بود، افراد زیادی پیگیر دیدن آن بودند و جایی که مخاطبان بتوانند آن را ببینند وجود نداشت. به نظرمان رسید که این فیلم در پلتفرمی به صورت آنلاین اکران شود تا علاقه‌مندان هر زمان که دوست دارند آن را ببینند. عطایی افزود: به همین دلیل برای نمایش «در جست‌وجوی فریده» با پلتفرم‌های مختلف مذاکره کردیم و در نهایت از آنجایی که فضای زیادی برای اکران مستند در پلتفرم‌ها وجود ندارد، این فضا در فیلمنت بیشتر حس می‌شد و آنها برای این مساله راه‌تبریر بودند، پس فیلممان را به اکران آنلاین در این پلتفرم درآوردیم. کارگردان «از ایران یک جدایی» گفت: با توجه به اینکه فضای زیادی برای دیدن مستندها وجود ندارد، اکران سینمایی ندارند و از طرف دیگر مخاطب در این سال‌ها و پس از همه‌گیری کرونا به فیلم دیدن آنلاین عادت کرده است. طبیعتا اکران آنلاین فرصت خیلی خوبی برای مستندهاست و این فیلم‌ها می‌توانند با کیفیت‌تر در همه جای ایران دیده شوند و تعداد مخاطبانشان از چیزی که تنها در جشنواره رخ می‌داد، فراتر رود. عطایی افزود: البته باید بگویم جز پلتفرم‌هایی مثل هاشوریا یا فیلمنت که به‌تازگی علاقه‌مند به اکران مستند شده است، دیگر پلتفرم‌ها چندان علاقه‌ای به اکران مستند ندارند و حاضر نیستند که روی فیلم‌های مستند سرمایه‌گذاری کنند.

قالب‌گزاره‌های علمی و اجتماعی دنیای معاصر است. این خلدون در نشان دادن وضعیت نسلی در تمدن اسلامی به واقعیت قابل مشاهده و فراگیری چون حیات دولت‌ها اشاره می‌کند. از نظر او دولت‌ها اولین واقعه‌ترین امر اجتماعی هستند. او در زمانی زیست‌نمی‌کند که رشد جمعیت موجب شده باشد تا جمعیت جوان در مقابل دیگر گروه‌های جمعیتی چون میانسالان و پیران هویت یافته باشد و در اثر اهمیت آنها شکاف و تراجم نسلی مطرح باشد. کتاب «ابن خلدون و دنیای معاصر» با شمارگان ۲۲۰ نسخه و با قیمت ۲۲۰ هزار تومان توسط انتشارات نگارستان اندیشه منتشر شده است.

جامعه‌شناسی پرداختند و اغلب گزاره‌ها را که این خلدون وضع کرده بود، در دانش خود به کار گرفتند. باده‌نشین و شهرنشین به جامعه‌شناسی ایلات و عشایر، روستایی و شهری تبدیل شد و بحث درباره عصبیت خویشاوندی و عصبیت دینی، تحت عنوان مشروعبت و حاکمیت، به انواع تازه‌ای از مشروعبت انجامید. مجموعه حاضر که به قلم گروهی از استادان و صاحب‌نظران علوم اجتماعی، تاریخ، فلسفه و علوم سیاسی فراهم آمد، با خواندن اندیشه‌های این اندیشمند مسلمان در



دوره‌ای می‌زیست که جهان اسلام از جهات گوناگون آسیب دیده بود و تمدن درخشان آن از زاینده‌گی باز ایستاده بود. این خلدون و مشکل ناآرامی علوم اجتماعی در ایران نوشته جواد افشار کهن و... برخی مقالات این کتاب را تشکیل می‌دهند. این خلدون شخصیتی است که به پنهان گذشت شخصد سال از درگذشت او در سراسر جهان به‌ویژه در کشورهای اسلامی، سمینارها و کنگره‌های متعددی برگزار شده و کتاب‌ها و نشریات بسیاری به بررسی و بازاندیشی آرا و نظرات او پرداختند. ابن خلدون در قرن نوزدهم میلادی، اندیشمندی به تدوین علم

توکل اثری را با صدای خودش ضبط نکرده است. او هنرمندی در عرصه سنتور نوازی است که مضرب‌هایش فراتر از کلمه‌ها و زبان است. او به جای زبان با مضرب‌هایش می‌نوازد. مضرب‌هایی که خالق آثار بسیار ارزشمندی در عرصه موسیقی است. البته این هنرمند ارزنده موسیقی، علاوه بر نوازندگی، دستی هم بر ترانه‌سرایی دارد و شاید خیلی‌ها ندانند که بسیاری از ترانه‌ها و آثار ارزشمند موسیقی، از ذهن استاد توکل تراوش کرده و هنرمندی است که خلق‌الساعه می‌ساخت و آثارش جملگی بخشی از بهترین‌های موسیقی ایرانی هستند.