

## یادداشت

### سهل انگاری ملی

سهیل آل رسول
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران
در بیان کلیه مسئولان ارشد اجرایی و قانون گذاری کشور هیچ تردیدی نسبت به توسعه سهم بخش خصوصی در نیمه‌تمام در سطح کشور و طرح ندارد؛ به‌ویژه با تعدد پروژه‌های نیمه‌تمام در سطح کشور و طرح آن به عنوان یک مبنای مهم از مشکلات اقتصادی کشور از یک سو و بحث دارایی‌های غیرمولد دولت از سوی دیگر، این ضرورت مشارکت به نحو چشمگیرتری مورد توجه قرار می‌گیرد. اما به لحاظ عملی، شواهدی دایر بر رونق مشارکت واقعی بخش خصوصی و نهادهای عمومی دیده نمی‌شود؛ به‌ویژه آنکه مقرره‌های قانونی و پایه این مهم، سست و کم‌پوشش بی‌ریشه باقی‌مانده است. تفکر این مدیران عالی حکمرانی کشور چنین است که ۸۰ هزار پروژه نیمه‌تمام که بالغ بر ۱۰ درصد آن ملی و الباقی آن استانی است، به‌راحتی قابل غربالگری است که در میان آن، پروژه‌های مکرر و شفافیتی که دارای توجیه پررنگ اقتصادی هستند، وجود دارد که با شناسایی آن، بخش خصوصی می‌تواند به ورود، مشارکت و بهره‌برداری از آن بپردازد؛ غافل از آنکه این فرآیند بسیار پیچیده‌تر از تصورات ایشان است و با طولانی شدن آن در سال‌های اخیر که عمر گذشته است و با افزون شدن تعداد سالانه این طرح‌ها عملاً این پیچیدگی افزون شده است. ادامه در صفحه ۲

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رشد ۳۱ هزار واحدی داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در اولین روز هفته

## بورس با دلار همسو شد

فرصت امروز: شاخص کل بورس تهران در اولین روز معاملاتی از هفته دوم اسفندماه و همسو با افزایش قیمت دلار، رشد قابل توجهی را تجربه کرد و با جهش بیش از ۳۱ هزار واحدی به سطح ۲ میلیون و ۸۶ هزار واحد رسید. همچنین پس از ۱۷ روز معاملاتی، نوار خروج پول حقیقی پاره شد و ۴۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی به بازار سهام وارد شد. دوازدهمین روز اسفندماه…

نسل آینده استراتژی‌های صنعتی جهان به کدام سو می‌رود؟

# موانع پنجگانه تولید انعطاف‌پذیر

فرصت امروز: براساس یافته‌های یک گزارش پژوهشی، ارزش اقتصادی بازار تحول دیجیتال در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۱٫۶ تریلیون دلار رسید که با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۶٫۴ درصد تا سال ۲۰۲۶ به بیش از ۳٫۴ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت که این بزرگ‌ترین نرخ رشد در حوزه فناوری و یکی از بزرگ‌ترین‌ها در میان رشته‌های کسبوکار است. این موضوع به روشنی نشان می‌دهد که دنیا با چه سرعتی به استقبال انقلاب چهارم صنعتی می‌رود و این مهم، زنگ خطر را برای کشورها و اقتصادهایی همچون ایران به صدا درمی‌آورد که هنوز تحول دیجیتال اقتصاد خود را انطور که باید و شاید آغاز نکرده‌اند. غفلت از این موضوع می‌تواند تهدیدی برای اقتصاد ایران در آینده نزدیک باشد. در این مطالعه که از سوی سه نهاد معتبر بین‌المللی، یعنی سازمان صنعتی ملل متحد (یونیدو)، دانشگاه کمبریج و مجمع جهانی اقتصاد منتشر شده است، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و دیجیتالی شدن اقتصاد به عنوان روندهای مهم آینده جهان معرفی شده‌اند؛ رقابتی که امروز بین کشورها برای سرمایه‌گذاری و جذب متخصص در این زمینه‌ها وجود دارد، در واقع رقابت برای داشتن دست برتر در آینده است؛ کما اینکه در آخرین جلسه مجمع جهانی اقتصاد، نزدیک به ۸۰ درصد مباحث میزگردها و کارگاه‌های داووس ۲۰۲۴، حول محور فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی بوده و داووس ۲۰۲۴ را مثلث «هوش مصنوعی»، «رقابت» و «فرصت‌های سرمایه‌گذاری» عنوان کرده‌اند. در این…

شاخص‌های عملکردی صنایع در ۲ دهه گذشته نشان می‌دهد

## بار صنعت بر دوش معدن

### مدیریت و کسبوکار

## بهترین پلتفرم‌های تبلیغاتی کدامند؟

تبلیغات فرآیندی نیست که شما یک شبه درباره‌اش تصمیم گرفته و بعد هم موفقیت‌های بی‌ظنیری را تجربه کنید. خیلی وقت‌ها تبلیغات حاصل زحمات طولانی‌مدت یک تیم حرفه‌ای است که شبانه روز مشغول تلاش هستند. متأسفانه اغلب مردم فقط به نتیجه نهایی یک کمپین تبلیغاتی توجه می‌کنند. به همین خاطر اگر شما نتوانید نتیجه خوبی را رقم بزنید، در نهایت فراموش خواهید شد. اصلاً هم فرقی ندارد چقدر برای کارتان زحمت کشیده باشید. همانطور که هر نوجوانی باید از سنین پایین برای آینده‌اش تصمیم بگیرد، طراحان تبلیغات هم باید از همان ابتدا درباره آینده کمپین‌شان تصمیم‌های جدی بگیرند. متأسفانه برخی از افراد در این راستا همیشه کار امروز را به فردا موکول می‌کنند. اینطوری دائماً کارشان کلیشه‌ای دنبال شده و نظر هیچ‌کس را نیز جلب نمی‌کند. نکته کلیدی در این میان انتخاب پلتفرم‌های مناسب برای تبلیغات است…

فرصت امروز: فروش سکه طلا در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران از امروز آغاز می‌شود. عرضه انواع سکه طلای بهار آزادی در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد و نوع و مقدار سکه طلا، در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود و از طریق مراجعه مستقیم به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران به آدرس اینترنتی [www.marketice.ir](http://www.marketice.ir) می‌توان در حراج سکه شرکت کرد. متقاضی برای ثبت‌نام در سامانه معاملات باید از طریق شماره همراه منطبق با کد ملی خود اقدام کند و سپس اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، آدرس، شماره حساب و شماره کارت کند. احراز هویت در سامانه معاملات طلای غیر حضوری و از طریق سازمان ثبت احراز هویت انجام است و از ساعت اعلامی آغاز حراج، ثبت سفارش امکان‌پذیر است. برای ثبت سفارش باید کیف پول خود را به تعداد سکه‌هایی که قصد خرید دارید، شارژ کنید. در صورت کافی بودن موجودی کیف پول، متقاضی هنگام ثبت نهایی سفارش باید تعداد سفارش موردنظر خود را با در نظر گرفتن موجودی کیف پول خود شامل بر کارمزده، ثبت کند. در صورت فعال نبودن امکان خرید در سامانه، متقاضی باید کسری مبالغ را از طریق سامانه در کیف پول واریز کند.

همچنین روز گذشته مرکز مبادله ارز و طلای ایران در اطلاعیه شماره یک حراج سکه اعلام کرد: «پس از ثبت سفارش توسط متقاضیان خرید، مرتب سازی و اولویت‌بندی سفارش‌ها براساس بالاترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد و در قیمت‌های یکسان، زمان ورود ثبت سفارش، مبنا خواهد بود. عرضه‌کننده براساس وضعیت سفارش‌ها و قیمت‌های متعارف روز حراج، حداقل قیمت را تعیین خواهد کرد و به سفارش‌های با قیمت بیشتر از آن، سکه تخصیص داده می‌شود. اولویت تخصیص سکه برمبنای قیمت و زمان سفارش‌گذاری از ساعت ۱۲ تا ۱۵ روز حراج است و زمان واریز وجه در کیف پول، تاثیری در تعیین اولویت ندارد. سامانه، قیمت پایه از پیش تعیین‌شده ندارد و قیمت پیشنهادی ثبت‌شده توسط متقاضی در

سامانه، مبنای تخصیص است. در عین حال که ثبت قیمت پایین نامتعارف و ممکن است باعث برنده نشدن متقاضی شود بنابراین قیمت‌ها در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان ملاک برنده شدن یا برنده نشدن است.»
عموم مردم می‌توانند از طریق سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران در حراج سکه طلا شرکت کنند. این حراج در روز ۱۲ اسفندماه ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و در این مرحله سکه‌های طلای با ضرب سال ۱۳۸۶ عرضه می‌شود و زمان عرضه سکه‌های بدون تاریخ بانک مرکزی، متعاقباً و با هماهنگی بانک مرکزی اعلام می‌شود. در همین زمینه، مرکز مدیریت ارتباطات مرکز مبادله ایران در قالب ۲۵ پرسش و پاسخ، جزئیات حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران را تشریح کرده است.

چه کسانی می‌توانند در حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران شرکت کنند؟
متقاضیان خرید، همه اشخاص حقیقیی با تابعیت ایرانی بالای ۱۸ سال تمام شمسعی هستند

از چه طریق می‌توان در حراج سکه طلا شرکت کرد؟
از طریق مراجعه مستقیم به سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران می‌توان در حراج سکه شرکت کرد.

آدرس اینترنتی سامانه طلای مرکز مبادله ارز و طلای ایران چیست؟
متقاضیان می‌توانند از طریق آدرس اینترنتی [www.marketice.ir](http://www.marketice.ir) وارد سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران شوند.

چه نوع سکه‌ای در سامانه معاملات طلا عرضه می‌شود؟
عرضه انواع سکه طلای بهار آزادی در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران صورت می‌گیرد. نوع سکه طلا در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

چه حجم سکه طلا در هر نوبت حراج عرضه می‌شود؟
نوع و مقدار سکه طلا، در آگهی حراج سکه طلای مرکز مبادله ایران اعلام می‌شود.

برای ثبت نام در سامانه معاملات طلای مرکز مبادله ایران نیاز به چه مدارکی است؟
متقاضی برای ثبت نام در سامانه معاملات باید از طریق شماره همراه منطبق با کد

بهترین قیمت‌های پیشنهادی برنده می‌شوند

### شروع فروش سکه طلا در مرکز مبادله

ملی خود اقدام کند و سپس اقدام به ثبت اطلاعات هویتی، آدرس، شماره حساب و شماره کارت نماید.

احراز هویت در سامانه معاملات طلا حضوری است یا غیرحضوری؟
احراز هویت در سامانه معاملات طلا غیرحضوری و از طریق سازمان ثبت احوال استعلام می‌شود.
\* آیا می‌توان بدون ثبت نام در حراج سکه طلا شرکت کرد؟
خیر؛ متقاضی باید بعد از ثبت نام، احراز هویت شود و پس از ثبت سفارش، در حراج سکه طلا شرکت داده می‌شود. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است.

احراز هویت و ثبت سفارش خرید سکه طلا در حراج مرکز مبادله ایران چه زمانی است؟
آگهی عرضه سکه‌های طلای مرکز مبادله، دو روز قبل از عرضه در سایت این مرکز به نشانی [www.ice.ir](http://www.ice.ir) منتشر می‌شود و از طریق رسانه‌ها به اطلاع عموم می‌رسد. احراز هویت و ثبت نام در طول دو روز قبل از روز حراج قابل انجام است. از ساعت اعلامی آغاز حراج، ثبت سفارش امکان‌پذیر است.

اقداماتی باید انجام دهد؟
ابتدا در صورت عدم موجودی کیف پول، متقاضی باید متناسب با تعداد سفارش مورد نظر و با در نظر گرفتن قیمت پیشنهادی خود و کارمزد معامله، کل وجه معامله را از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سامانه به کیف پول خود واریز کند و سپس اقدام به ثبت نهایی سفارش نماید. همچنین در صورت کافی بودن موجودی کیف پول، متقاضی هنگام ثبت نهایی سفارش باید تعداد سفارش موردنظر خود را با در نظر گرفتن موجودی کیف پول خود شامل بر کارمزد، ثبت نماید.

حداکثر حجم خرید سکه طلا چه تعداد است؟
حداکثر حجم سفارش خرید هر متقاضی و سایر شرایط مرتب بر حراج حسب تشخیص بانک مرکزی در آگهی حراج سکه طلا اعلام می‌شود.

روش پرداخت مبلغ خرید سکه چگونه است؟
نخست، کیف پول خود را به تعداد سکه‌هایی که قصد خرید دارید شارژ کنید. دوم، در صورت کافی بودن موجودی کیف پول سفارش امکان خرید در سامانه برای متقاضی فعال می‌شود.

در نشست کارشناسی مرکز پژوهش‌های اتاق ایران مطرح شد

### دیدگاه بخش خصوصی درباره سند توسعه دریامحور

پیش از هر اقدامی باید ظرفیت‌های موجود را بشناسیم و هدف خود را از ورود به این مسیر، مشخص کنیم. همچنین «سهامد موسوی» مشاور دبیر کل اتاق ایران در حوزه روابط بین‌الملل، شناخت درست از وضعیت موجود و نگاه انتقادی مورد توجه قرار داد و گفت: برای رسیدن به بهترین راه‌حل در مسیر توسعه اقتصاد دریامحور باید وضعیت امروز را با نگاه انتقادی، درک کنیم. همان‌طور که می‌دانیم، ظرفیت‌های ایران در این بخش بالاست و باید محورهای بهره‌برداری از آنها را پیدا کنیم. توسعه اقتصاد دریامحور باید از سه بخش دنبال شود؛ اول بخش فنی کار است. در اقتصاد دریامحور در عین توسعه زیرساخت‌ها باید اهداف مشخصی تعیین و زنجیره‌های ارزش در این مسیر شناسایی شود تا به منظور رسیدن به آنها تلاش کنیم. به گفته وی، بخش بعدی که در تدوین سند توسعه اقتصاد دریامحور اهمیت دارد، موضوعات سیاسی و امنیتی است که فراتر از اتاق ایران بوده و در سطح کلان‌تر باید دنبال شود. اتاق معتقد است منطق امنیت ملی کشور باید از

شود. سوم، در صورت فعال نبودن امکان خرید در سامانه، متقاضی باید کسری مبالغ را از طریق سامانه در کیف پول واریز کند.

خریدار در ثبت سفارش چه قیمتی را باید ثبت کند؟
هر متقاضی باید قیمت پیشنهادی مدنظر خود را در سامانه ثبت کند. متقاضیان در اعلام قیمت پیشنهادی دقت کافی داشته باشند؛ چراکه در صورت برنده شدن، قیمت ثبت شده، مبنای انجام معامله است. ضمناً باید به این نکته توجه داشت که ثبت قیمت پایین ممکن است باعث برنده شدن شما نشود. بدیهی است بهترین قیمت‌ها در مقایسه با سایر شرکت‌کنندگان، ملاک برنده شدن یا نشدن است.
\* کارمزد حراج برای خریدار چقدر است؟
کارمزد خریدار به ازای خرید هر قطعه سکه طلا، معادل یک در هزار ارزش معامله است.

چه روزهایی سکه طلا در مرکز مبادله ایران حراج می‌شود؟
روزهای حراج پس از تعیین از سنوی بانک مرکزی، در سایت مرکز مبادله ایران به آدرس اینترنتی [www.ice.ir](http://www.ice.ir) اعلام می‌شود.

سازوکار حراج سکه طلا در مرکز مبادله ایران چگونه است؟
پس از ثبت سفارش توسط متقاضیان خرید، مرتب‌سازی و اولویت‌بندی سفارش‌ها براساس بالاترین قیمت پیشنهادی صورت می‌گیرد؛ در صورت برابری قیمت‌ها، مرتب‌سازی براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

متقاضی خرید چگونه از وضعیت حراج و تخصیص سکه طلا آگاه می‌شود؟
وضعیت تخصیص سکه طلا از طریق پیامک به متقاضی اطلاع‌رسانی می‌شود.

در صورت برابری قیمت متقاضیان، اولویت تخصیص با کسری از قیمت چگونه از وضعیت حراج و تخصیص براساس زمان ثبت سفارش صورت می‌گیرد. در نهایت سکه طلا براساس اولویت‌بندی از بالاترین اولویت به پایین‌ترین اولویت و متناسب با مقدار عرضه به متقاضیان تخصیص داده می‌شود.

حالت بازدارندگی قدیمی رها شود و سازنده‌تر جلو برود و در نهایت، سیاست همسایگی است که در این رابطه چنین سیاست خارجی کشور باید برعکس شود. در این بین باید سفره مردم، اقتصاد داخل، مسائل منطقه‌ای و در نهایت، روی موضوعات کرانه‌ای و پس کرانه‌ای متمرکز شویم بنابراین لازم است در وهله اول، اتاق ایران توسعه دریامحور را تعریف و رویکرد خود را در این باره دقیق مشخص کند و در نهایت نگاه نقادانه‌ای به اسناد بالادستی در این حوزه داشته باشد. برای تدوین یک طرح جامع، توجه به چندین موضوع ضروری است؛ ابتدا باید رویکرد اقتصادی حوزه دریا شناسایی شود. ظرفیت‌هایی که دریا در هر بخش می‌تواند ایجاد کند را بشناسیم و درک کنیم که ظرفیت دریا از منظر اقتصاد چقدر است و می‌خواهیم در این حوزه به کجا برسیم. به اعتقاد

دبیر کل اتاق ایران، در قدم بعدی لازم است سهیم، نقش و دسترسی به کریدورها و هاب‌های تعریف شده در سطح دنیا را بشناسیم. بازارهای منطقه را بررسی و نظام ترانزیتی منطقه دسترسی به آن را درک کنیم. نکته دیگری که در این بخش مهم است باید بدانیم که دیدگاه حکمرانی به اقتصاد دریامحور چیست؟ در واقع باید بدانیم که اهداف توسعه پایدار چگونه تعریف شده تا سند جامعی شکل بگیرد. نگاه به کنوانسیون‌های بین‌المللی چگونه است؟ همچنین شناخت از طول سواحل، ویژگی‌ها و میزان وابستگی‌های ایران به مسائل دریا در تدوین این سند لازم است. در نهایت آنچه در این نشست پیشنهاد شد، ایجاد یک مرکز علمی برای شکل دادن به یکپارچگی لازم و وحدت‌رویه در مسیر رسیدن به اقتصاد دریامحور است. از طرفی باید جامع‌نگری شود و همه جوانب اثرگذار در این حوزه را شناسایی کنیم. همچنین تشکیل بانک تخصصی حمل‌ونقل دریایی و تمرکز جدی بر امر صادرات در روند تدوین سند جامعه توسعه اقتصاد دریامحور پیشنهاد شد.

## یادداشت

#### سهل‌انگاری ملی

ادامه از صفحه اول

اما کجا سؤال برانگیز است؟ اینکه عدم تحقق مشارکت‌ها ناشی از فقدان تمرکز در تصمیم‌گیری است یا زاویه‌ای بنیادین با نهاد و ظرفیت مشارکت عمومی-خصوصی وجود دارد؟ کافی است به عمر لایحه مشارکت عمومی-خصوصی در راهروها و کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی بنگریم تا بدانیم چگونه یک قانون مهم و بنیادین که به نحو قانون‌مند و عملیاتی می‌تواند گره‌گشای مولدسازی دارایی‌های متوقف مانده در پروژه‌های نیمه‌تمام کشور و توسعه زیرساخت‌ها شود، به محاق ۵ الی ۶ ساله رفته است و از سوی دیگر با قانون‌ها یا مصوبه‌های شورای سران قوا به دنبال میان‌بر یا نونشدارو هستیم یا برای مثال، تبصره ۴ قوانین بودجه سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ با شرح ذیل دو سال پیاپی در متن قانون تکرار شده و در مرحله بلوغ و به نتیجه رسیدن آن در لایحه پیشنهادی بودجه سال ۱۴۰۳ دولت حذف شده است. با تأکید متن کامل این تبصره را در این بخش از یادداشت ذکر می‌کنیم که صاحب‌نظران بیان کنند نقص یا عدم ضرورت این تبصره چه بوده است که در لایحه بودجه سال جاری حذف می‌شود؟

«تبصره ۴ – مشارکت با بخش غیردولتی برای اجرای طرح‌ها الف-به وزارتخانه‌ها و سایر دستگاه‌های اجرایی و شهرداری‌ها اجازه داده می‌شود با استفاده از روش‌های مشارکت عمومی و خصوصی با رعایت قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱/۲۵/۱۳۸۲/نسیبت به اجرا، تکمیل و بهره‌برداری از طرح (پروژه)‌های اقدام دارایی‌های سرمایه‌ی ملی یا بخش خصوصی و غیردولتی، قدام و تا ده درصد (۱۰ D) از سرجمع اعتبارات تملک دارایی‌های سرمایه‌ای مربوط به هر دستگاه اجرایی را صرف تأمین منابع برای مشارکت در این طرح (پروژه)‌ها کند.

۱- تعیین قیمت تکلیفی و تعرفه‌گذاری برای محصول طرح (پروژه) با رعایت ماده (۹۰) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و اصلاحیه مربوط به آن امکان‌پذیر است.

۲-سازمان برنامه‌بودجه کشور به نیابت از دولت، تعهدات آتی طرح (پروژه) را تضمین می‌کند.

۳-طرح‌های موضوع این تبصره مشمول اجزای (۱) و (۲) بند «ث» ماده (۱۳۲) قانون مالیات‌های مستقیم موضوع ماده (۳۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۲/۱۲/۱۳۹۴ است.

۴-سازمان برنامه‌بودجه کشور موظف است روش‌ها و شرایط قراردادی، کلیه مقررات تضمین طرفین و دیگر مقررات مربوط و نیز چارچوب‌های نظارتی متناسب با انواع طرح (پروژه) را در پیگاه «بازار الکترونیک طرح‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری زیرساختی» منتشر کند. هرگونه تغییر و تفسیر مقررات توسط سازمان برنامه‌بودجه کشور نیز فقط در صورتی معتبر است که در این پیگاه منتشر شده باشد. هرگونه حذف و تغییر اطلاعات در این پیگاه نیز باید قابل‌مشاهده و پیگیری بعدی باشد.

۵- به دستگاه اجرایی اجازه داده می‌شود با رعایت قوانین و مقررات و قانون برگزاری مناقصات بابت رد دیون قطعی و مسجل در ستفف منابع بودجه عمومی به دستگاه اجرایی، طرح (پروژه) نیمه‌تمام را به‌شرط اخذ تضامین لازم از طلبکاران مبنی بر تکمیل طرح (پروژه) در مدت‌زمان معین و با رعایت صرفه و صلاح دولت واگذار نماید. اخذ تأییدیه سازمان برنامه‌بودجه کشور موظف است هر سه ماه یکبار فهرست طرح (پروژه) های واگذار شده را به کمیسیون‌های برنامه‌بودجه و محاسبات، اقتصادی، ویژه جیش و رونق تولید و نظارت بر اجرای اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی و عمران مجلس شورای اسلامی ارسال کند.
ب-آیین‌نامه اجرایی بند «الف» این تبصره مشتمل بر نحوه تهیه و تصویب طرح توجیحی (غریبالگری و انتخاب طرح (پروژه) های مشارکت‌پذیر)، نحوه احراز صلاحیت و انتخاب سرمایه‌گذار، نحوه بهره‌برداری، تعیین میزان پوشش خطرپذیری، وضع وجه التزام عدم پرداخت کاربران و دیرکرد در پرداخت و نحوه وصول و هزینه‌کرد آن، نظارت بر نحوه بهره‌برداری، تضمین طرفین، داوری و حل اختلاف؛ در چارچوب قوانین و مقررات مربوط حداکثر ظرف مدت ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان برنامه‌بودجه کشور پیشنهاد و به تصویب هیأت وزیران می‌رسد.»

عدم اجرایی شدن نهاد مشارکت عمومی-خصوصی در کشور به‌مانند میدانی بزرگ است که شاهراه‌های مختلفی به آن وارد می‌شود، فقدان شناخت، کمبود آمار و اطلاعات، رانت‌جویی و ویژه‌خواری (اگر نگوئیم فساد سیستماتیک)، تصدیگری دولت و عدم اشتیاقی به واگذاری سهم به بخش خصوصی، حضور، نفوذ قدرتمند و لابی‌گری نهادهای خصولتی برای مشارکت‌های جذاب و زودبازده‌تر و فقدان قوانین قدرتمند و پایدار از جمله این شاهراه‌ها است.

حقیقت غیرقابل‌انکار این است که درحالی‌که سال‌ها به پشتوانه فروش نفت، کشور بی‌نیاز به بخش خصوصی بوده و به عدم پاسخگویی در امور اقتصادی به طیف مالیات‌دهنده عادت کرده است از هر گونه تعامل در قرارداده‌ها که نظام قراردادی کمی پیچیده داشته است نیز شانه خالی کرده است، به‌ویژه آنکه مصادیقی از فساد در دولت‌های مختلف، نهادهای نظارتی را که در کنترل این فسادها ناکارآمد بوده‌اند نسبت به آنچه غیرخطی و ناشناختنا ذهنیت‌های متعارف ایشان باشد، فوق‌العاده حساس کرده و ناشی از این حساسیت سهل‌نگری به موضوعات قراردادی باعث می‌شود الگوهای متعارف ذیل مشارکت عمومی-خصوصی از جمله قراردادهای منابع و مدیریت، کلید در دست، اجازه از درآمد یا اجارهای، امتیازات ویژه و مالکیت خصوصی بر زیرساخت یا نادر باشد و یا به‌طور کلی نتیجه‌بخش نباشد. با نگاهی اجمالی می‌بینیم که چقدر قراردادهایی که مسئول پذیرش ریسک خصوصی و اختیارات متعارف آن عمومی است نزد دستگاه‌های اجرایی ما پراقبال‌تر است.

✱ ساخت – اجاره‌نامه – انتقال (BLT) یک متغیر است.

✱✱ ساخت – بهره‌برداری – انتقال (BOT) متغیرهای بسیار دیگری مثل ساخت – انتقال – بهره‌برداری (BTO)، ساخت – مالکیت – بهره‌برداری – انتقال (BOOT) و ساخت – بهبود – بهره‌برداری – انتقال (BROT) دارد.

✱✱✱ مدل نوآوری مالی خصوصی (PFT) نام‌های بسیار دیگری هم دارد. در بعضی موارد، مالکیت خصوصی ممکن است به بخش خصوصی انتقال یابد، یا در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد.

در پایان هنوز هم چندنا شفاف نیست که کدام دلایل بر اجرایی نشدن مشارکت عمومی-خصوصی در ابعاد وسیع و کارآمد در کشور موثرتر است. فقدان شناخت، سهل‌نگری یا زاویه فرصت‌طلبی یااین‌وجود همواره این چراغ تفسیر مسوموم نیز در ذهن فعالان این حوزه روشن است که جمعی خردمندانه مانع از اجرای این مشارکت‌ها می‌شوند تا در زمانی مناسب و با تکرار تجربیات تلخ دوره ویژه‌خواری خصوصی‌سازی به‌صورت دفعی و همچون رها شدن سیلابی پشت سدی شکسته با اجرای ناقص و تفسیر به رأی شده آن منابع وسیع دیگری را به ثروت‌های نامشروع خود الحاق کنند.



شاخص‌های عملکردی صنایع در ۲ دهه گذشته نشان می‌دهد

# بار صنعت بر دوش معدن



ارزش نهاده کشورمان بسیار بالاست. بررسی‌ها حاکی از آن است که صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور ظرفیت بالایی در خلق ارزش‌افزوده دارند و از همین رو تمرکز بر این صنایع زمینه خلق ارزش‌افزوده و ثروت‌آفرینی را فراهم خواهد کرد. ضمن اینکه به دلیل وابستگی بالای این صنایع به واردات، امکان کاهش ارزبری برای اقتصاد کشور را به دنبال دارد. این در حالی است که این صنایع در ایران سهم پایینی در صادرات غیرنفتی دارند و در مقابل سهم واردات‌شان از ارزش نهاده بسیار بالاست. در بررسی که از سوی دکتر احمد تشکینی، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و دکتر افسانه شعبی، استادیار این موسسه با عنوان «جهش بخش صنعت از طریق اتکا به صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور» انجام شده، با بررسی ۲۴ کد آیسیک دورقمی بخش صنعت، به این نکته تأکید شده که بار اصلی صنعت کشور بر دوش صنایع منبع‌پایه است. ۲۴ کد آیسیک دورقمی بخش صنعت را می‌توان در ۲ دسته کلی و ۴ زیرگروه شامل صنایع منبع‌پایه (کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه) و ساخت‌پایه (علم‌محور و سایر) طبقه‌بندی کرد. بر همین اساس، صنایع منبع‌پایه – کشاورزی‌پایه شامل ۹ فعالیت غذایی، آشامیدنی، توتون و تنباکو، منسوجات، پوشاک، چرم، چوب، کاغذ و چاپ است. صنایع منبع‌پایه – معدن‌پایه شامل چهار فعالیت کک، مواد شیمیایی، معدنی غیرفلزی و فلزات پایه است. صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور شامل چهار فعالیت داروها، رایانه، تجهیزات حمل‌ونقل و تعمیر و نصب ماشین‌آلات و صنایع ساخت‌پایه‌سایر نیز شامل هفت فعالیت لاستیکی و پلاستیکی، فلزی، تجهیزات برقی، ماشین‌آلات طبقه‌بندی‌نشده، وسایل نقلیه، مبلمان و مصنوعات طبقه‌بندی‌نشده در جای دیگر می‌شود.

**سهم صنایع از ارزش افزوده**

در ادامه این گزارش، سهم صنایع منبع‌پایه، صنایع ساخت‌پایه و صنایع منبع‌پایه از ارزش‌افزوده و همچنین درجه اتکای صنایع به بازارهای صادراتی مورد بررسی قرار گرفته است. ابتدا بررسی شاخص‌های عملکردی صنایع به تفکیک منبع‌پایه و ساخت‌پایه در دوره زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰ حاکی از این است که صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب سهم ۱۳٫۶ درصدی و ۴۵٫۶ درصدی از ارزش‌افزوده دارند. در سوی مقابل، صنایع ساخت‌پایه شامل علم‌محور و سایر صنایع به ترتیب ۱۷٫۲ درصد و ۲۳٫۷ درصد سهم از ارزش‌افزوده دارند. از سوی دیگر، سهم پایین صنایع ساخت‌پایه از ارزش‌افزوده اقتصاد در حالی است که این صنایع در مقایسه با صنایع منبع‌پایه توان بالاتری برای خلق ارزش‌افزوده دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد در بازه زمانی سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰، صنایع ساخت‌پایه شامل صنایع علم‌محور و سایر به ترتیب توان خلق ارزش‌افزوده به میزان ۴۸ درصد و ۳۴ درصد را داشته‌اند. در مقابل صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب توان خلق ارزش‌افزوده

#### سهم صنایع از صادرات غیرنفتی

آنطور که «احمد تشکینی»، رئیس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و «فسانه شعبی»، استادیار این موسسه در گزارش خود آورده‌اند، صنایع معدن‌پایه، بالاترین سهم ارزش‌افزوده (حدود ۴۵ درصد) و بالاترین سهم صادرات غیرنفتی (حدود ۷۰ درصد) را دارا هستند. این صنایع همچنین بالاترین درجه اتکا به بازارهای صادراتی و کمترین وابستگی وارداتی را نیز دارند. صنایع کشاورزی‌پایه اگرچه توان خلق ارزش‌افزوده مناسبی دارند، ولی درجه اتکای آنها به بازارهای صادراتی محدود است و وابستگی وارداتی بالایی دارند. این در حالی است که صنایع ساخت‌پایه-علم‌محور نیز اگرچه سهم نسبتاً پایینی از ارزش‌افزوده دارند، ولی توان خلق ارزش‌افزوده بسیار بالایی دارند. با این حال، این صنایع، سهم پایینی از صادرات غیرنفتی ایران دارند و در سمت مقابل، سهم واردات‌شان از

بالاخره منتظر شکست قیمت‌ها در بازار مسکن باشیم؟

## پیش‌بینی قیمت مسکن ۱۴۰۳

یک هکتار) در بافت فرسوده تهران، برای «محل‌سازی» به روش کلید به کلید به چینی‌ها واگذار می‌شود. به گفته «صارمی»، «فراآیند مذاکره با شرکت‌های ساختمانی چینی صرفاً با سازندگان بخش خصوصی این کشور است و همچنان هم با سفر شهردار تهران به چین ادامه دارد. اصل برنامه شهرداری، واگذار زمین‌های ذخیره به چینی‌ها برای اجرای طرح «کلید به کلید» در مناطق پایین شهر است.» لطف‌الله فروزنده»، معاون اقتصادی شهردار تهران نیز درباره دلیل ساخت مسکن توسط چینی‌ها در تهران گفت: «چینی‌ها را آوردیم در تهران خانه بسازند، چون خودمان تکنولوژی صنعتی‌سازی مسکن را نداریم. صنعتی‌سازی یعنی اینکه برای ما مسکن‌هایی یک‌ساله می‌سازند و عمر مفید آن از ۴۰ سال به ۸۰ سال می‌رسد، بنابراین باید انتقال تکنولوژی انجام شود.»

اما چینی‌ها در حالی قرار است در ساخت مسکن دولتی ورود کنند که طی دو سال گذشته، انبوه‌سازان بابت قیمت ساخت دستوری پایین‌تر از قیمت تمام شده ساخت مسکن عملاً با سختی‌های فراوانی برای اجرای طرح دست‌میل میلیونی روبرو بوده‌اند. طی این مدت، همواره قیمت مدنظر دولت کمترم بین ۲۰ تا ۳۰ درصد پایین‌تر از هزینه واقعی ساخت یک مترمربع مسکن بوده است. در مقطعی که هزینه ساخت یک مترمربع مسکن در کشور بالای ۶ میلیون تومان بود، مسئولان این طرح بر ساخت با قیمت نزدیک به ۴ میلیون تومان اصرار داشتند. اکنون ابهام اصلی این است؟ که آیا چینی‌ها قبول می‌کنند با زیر قیمت بازار در ایران مسکن بسازند؟

ابهام دوم، چگونگی حساب و کتاب است؛ آیا هزینه‌ها دلاری حساب می‌شود؟ «فرشید پورحاجت»، عضو کانون سراسری انبوه‌سازان در همین خصوص می‌گوید: «ما مراتب گلیایه را از دولت داریم که وقتی بخش خصوصی در کشور وجود دارد، چرا ابتدا ما همین بخش خصوصی کشور مذاکره نکردند. آیا عملکرد ما به عنوان فعال بخش خصوصی انبوه‌سازان، زیر سوال بوده که رقتیم با کشور دیگری وارد مذاکره شدیم. این در حالی است که سازندگان ما در کشورهای دیگر مشغول ساخت اصل موضوع سرمایه‌گذاری کشور دیگری در کشورمان مخالف نیستیم، منتها باید در یک رقابت عادلانه صورت گیرد. الان هزینه ساخت مسکن در هیچ‌کجای دنیا، کمتر از متری ۲۰۰ دلار نیست و بیش از این رقم است. حتی شاید بی‌راهه نگفته باشیم که هزینه ساختمان دارای استاندارد مناسب زیستی در حدود متری ۲۰۰ دلار است. باید ببینیم با چه مبلغی قرار است قرارداد بسته شود؟ آیا مبلغی که قرار است بسته شود، همین مبلغ را حاضر هستند به بخش خصوصی ایرانی بدهند یا خیر؟ ما آمادگی داریم که اگر قرار است قرارداد دلاری بسته شود، با

به میزان ۴۰ درصد و ۳۳ درصد را داشته‌اند.

همچنین بررسی سهم صنایع از صادرات غیرنفتی در فاصله سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۴۰۰ حاکی از آن است که صنایع منبع‌پایه سهم بالایی از صادرات غیرنفتی در این بازه زمانی داشته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سهم صنایع کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه از صادرات غیرنفتی به ترتیب ۱۸.۲ درصد و ۷۰.۹ درصد بوده است. به عبارت دیگر، بیش از ۸۹ درصد صادرات غیرنفتی شامل صنایع منبع‌پایه است. در مقابل، سهم صنایع ساخت‌پایه شامل علم محور و سایر از صادرات غیرنفتی در همین بازه زمانی بالغ بر ۱.۴ درصد و ۹.۵ درصد و در مجموع کمتر از ۱۱ درصد است. در همین حال، بررسی درجه اتکای صنایع به بازارهای صادراتی نشان می‌دهد درجه اتکای صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به بازارهای صادراتی به ترتیب ۸ درصد و ۱۶ درصد است. درجه اتکای صنایع ساخت‌پایه به بازارهای صادراتی شامل علم‌محور و سایر نیز به ترتیب ۲ درصد و ۴ درصد است. بر این اساس، صنایع معدن‌پایه بالاترین درجه اتکا به بازارهای صادراتی را دارند.

#### درجه وابستگی صنایع کشاورزی‌پایه

براساس این گزارش، بررسی میزان وابستگی وارداتی صنایع نیز حاکی از این است که صنایع منبع‌پایه شامل کشاورزی‌پایه و معدن‌پایه به ترتیب سهم ۲۳ درصدی و ۹ درصدی از واردات ارزش نهاده دارند که بیانگر وابستگی وارداتی بالا در صنایع کشاورزی‌پایه است. صنایع ساخت‌پایه شامل علم‌محور و سایر به ترتیب سهم ۲۸ درصدی و ۱۹ درصدی از واردات از ارزش نهاده دارند که حاکی از وابستگی وارداتی بالا در مورد این صنایع است. در مجموع، ۳ دسته صنایع در حوزه ساخت‌پایه-علم‌محور شامل صنایع متکی بر دانش تحلیلی (Analytical) مانند دارو، مدارهای الکتریکی و… صنایع متکی بر دانش نمادین و طراحی (Symbolic) مانند طراحی نرم‌افزار، طراحی جواهرات و… و صنایع متکی بر دانش ترکیبی (Synthetic) مانند ابزار و تجهیزات مکانیکی، خودرو و… است. بر همین اساس، تمرکز بر صنایع مورد نظر در ۳ دسته واسطه‌ای، سرمایه‌ای و مصرفی براساس بررسی‌های موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پیشنهاد شده است. صنایع واسطه‌ای، اجزا و قطعات الکترونیکی مانند انواع مولد و موتور برقی، دینام، ترانسفورماتور، تخته مدار و قطعات الکترونیکی، باتری و انباره و انواع سیم و کابل مشتمل بر کابل‌های فیبر نوری را شامل می‌شود. صنایع سرمایه‌ای شامل تجهیزات مخبراتی، تجهیزات پزشکی، ابزارهای اپتیکی و اندازه‌گیری دقیق، اجزا و تجهیزات مکانیکی (ماشین‌آلات صنایع غذایی، ماشین‌آلات کشاورزی و ماشین‌آلات معدنی) است. صنایع مصرفی نیز از جمله کتور رسانه‌ای تومی‌شود، افزود: «من موضوع را پوشاک و کیف و کفش را شامل می‌شود.

همان قیمت دلاری قرارداد ببندیم.»

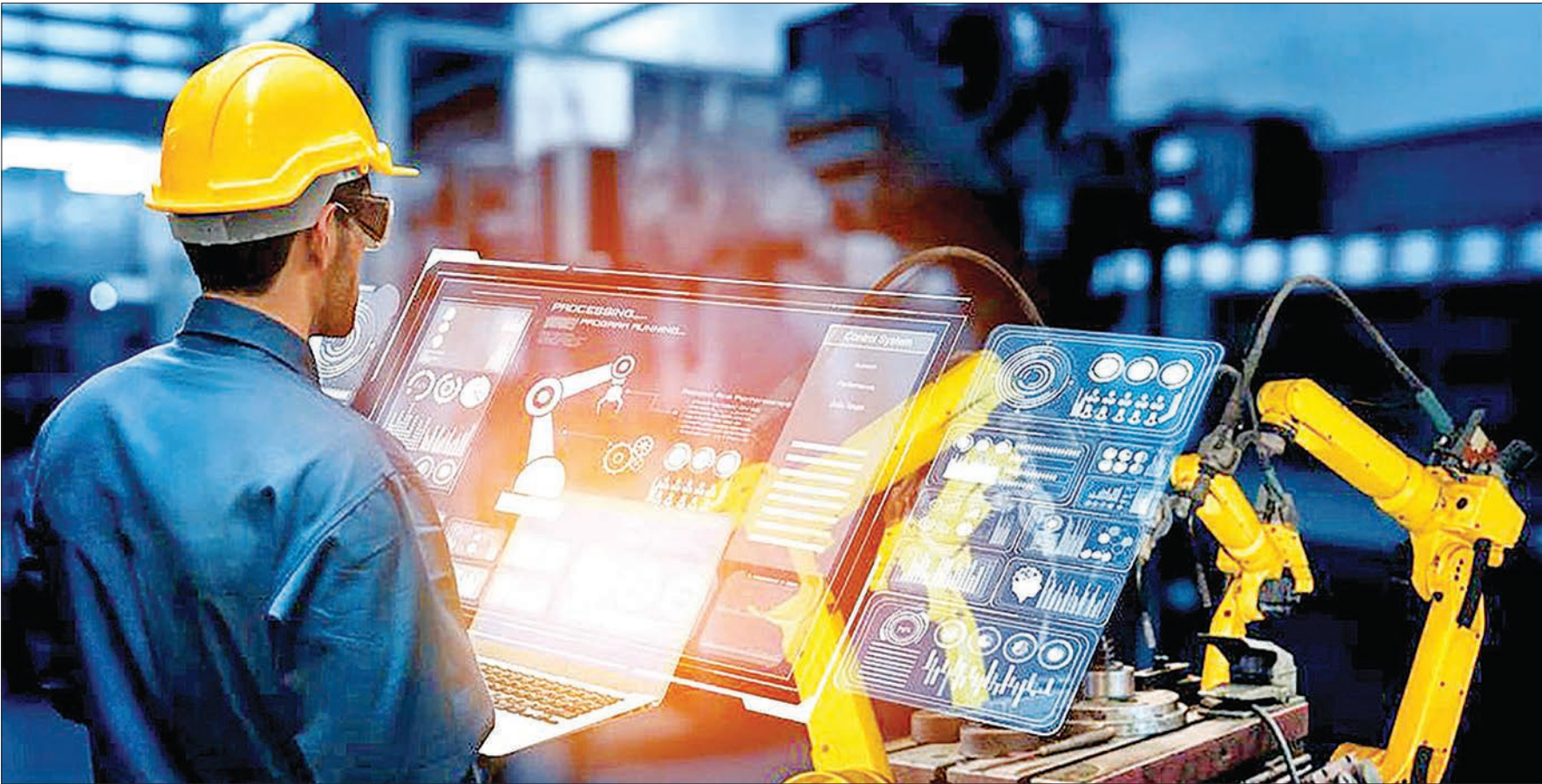
با این حال، «هادی عباسی»، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در مورد علت تکاپو و ارائه اظهارنظرهای عجیب از سوی انبوه‌سازان گفته است: «چرا من باید جواب انبوه‌سازان را بدهم؟ از خودشان بپرسید. مثل این است که می‌پرسند چرا دولت قبل مسکن مهر احداث نکرد، خب باید این سوال را از دولت قبل بپرسید.» او در پاسخ به سوال دیگری در مورد اینکه چرا اطلاعات بیشتری از نحوه حضور چینی‌ها در بخش ساخت و ساز کشور رسانه‌ای نمی‌شود، افزود: «من موضوع را شفاف گفتم؛ اولویت ما جذب سرمایه‌گذار است.»

در این میان، «ایرج رهبر»، رئیس کانون انبوه‌سازان کشور درباره ورود چینی‌ها به ساخت مسکن می‌گوید: «ما چندین سال است که بحث ورود چینی‌ها به ساخت و ساز کشورمان را می‌شنویم، زمانی وزارت راه و شهرسازی این را مطرح کرده بود، بعد از مدتی دیگر از آن صحبتی نکرد و حالا مجدداً این موضوع از جانب شهرداری پیش کشیده شده است. فکر می‌کنیم هرچه هست، مربوط به بحث تهاتر نفت است. تنها حدس من این است که از این طریق مثلاً چینی‌ها بتوانند نفت‌مان را ارزان‌تر بگیرند، اما چون اطلاعاتی از قیمت‌های نفتی که قرار است تحویل بدهیم ندارم، نمی‌توانم مقایسه انجام بدهم و دقیقاً بگویم چه چیزی برای‌شان جذابیت ایجاد کرده است.»

پرسش این است که آیا ورود چینی‌ها به بازار مسکن ایران، در شکست قیمت‌ها اثر دارد؟ «فرشید پورحاجت»، عضو کانون سراسری انبوه‌سازان مسکن در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «مگر شرکت‌های ترک آمدند، قیمت‌ها شکسته شد که حالا شرکت‌های چینی بخواهند قیمت مسکن را بکشند. هیچ اتفاقی رخ نخواهد داد.» «بیاتل ستاریان»، کارشناس بخش مسکن نیز می‌گوید: «در بافت‌های فرسوده، مسئله استهلاک ساختمان‌ها و هرساله به بافت‌های فرسوده افزود می‌شود و این طبیعت بافت شهری است. در هر شهر دنیا به تعداد بافت‌های فرسوده اضافه می‌شود. برای مثال، سالی ۷۰الی ۸۰ هزار واحد فرسوده ما وارد خط فرسودگی می‌شود، اصلاً ما این امکان را نداریم که ۸۰ تا ۱۰۰ هزار بافت فرسوده را بازسازی و جایگزین کنیم بنابراین به غیر از حدود ۷۰۰ هزار بافت فرسوده که از قبل داشتیم، سالانه نیز تعداد قابل توجهی بافت فرسوده به این بافت‌ها اضافه می‌شود. با همین روند تا ۴۰ سال آتی، ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار واحد مسکونی تهران فرسوده خواهد شد؛ بنابراین باید سالانه ۷۰ هزار بافت جدید تولید کنیم تا به روز بمانیم. ما در بخش بافت‌های فرسوده مسکن را ضعیف عمل کرده‌ایم. متأسفانه علی‌رغم همه شعارهایی که داده می‌شود، هیچ مشکلی حل نشده است. بنابراین قرار نیست خارجی‌ها هم مشکل ما را حل کنند.»

نسل آینده استراتژی‌های صنعتی جهان به کدام سو می‌رود؟

## موانع پنجگانه تولید انعطاف‌پذیر



تنش‌های ژئوپلیتیک، استراتژی‌ها و مدل‌های عملیاتی چالش‌برانگیز در تمام بخش‌های تولیدی هستند و توجه را به انعطاف‌پذیری و امنیت معطوف می‌کنند. بسیاری از دولت‌ها و شرکت‌های صنعتی شروع به بررسی چگونگی اتخاذ رویکرد منطقه‌ای‌تر، همکاری با دوستان یا همکاری در مناطق نزدیک به هم در ارتباط با جهانی‌سازی و تجارت بین‌المللی کرده‌اند و هم‌زمان تلاش می‌کنند بین مزایای جهانی‌سازی متنوع و نگرانی‌های مربوط به شیوه‌های پایدار، تعادل برقرار کنند.

#### از نوآوری فناوری تا تغییر اقلیم

جهان در بنبوحه تغییرات فناورانه، از نظر سرعت و دامنه بی‌سابقه بوده و همگامی با فناوری‌های جدید برای موفقیت اقتصادی ضروری است. با این‌حال، تغییرات فناورانه باعث ایجاد رقابت فوق‌العاده، تسریع جرائم سایبری و افزایش شکاف فناورانه موجود بین پیشازنان و عقب‌مانده‌ها می‌شود. تبدیل فناوری و نوآوری به عنوان سنگ‌بنای استراتژی‌های تولید از اهمیت زیادی برخوردار است. رقابت تجاری همان‌طور که گزارش توسعه صنعتی یونینود در سال ۲۰۲۰ تأکید کرده است، مزایای اقتصادی ناشی از پذیرش فناوری‌های پیشرفته تولیدی جدید شامل -اما نه محدود به- دستاوردهای بهره‌وری و دسترسی آسان‌تر به بازارهای بین‌المللی و زنجیره‌های ارزش است. پیشرفت‌های بیشتر در زمینه‌هایی مانند دیجیتال‌سازی شدن به همکاری عمیق‌تر بین شرکت‌های تولیدی و دولت‌ها نیاز دارد و ارتقای ساختارهای صنعتی را تشویق می‌کند و در عین حال فرصت‌هایی را برای افزایش انعطاف‌پذیری زنجیره تامین و افزایش نیروی کار فراهم می‌کند.

براساس این گزارش، تغییرات اقلیمی نیز برای چند دهه یک تهدید بوده است، اما اثرات به‌سرعت در حال گسترش و پیامدهای جهانی آن، شرکت‌ها و دولت‌ها را مجبور می‌کند تا تعهدات جدیدی را مطرح کرده و استراتژی‌های جدیدتر کربن‌زدایی را بررسی کنند که سریع‌تر به نتیجه برسند. فشارهای مرتبط با اقلیم؛ دولت‌ها و شرکت‌های تولیدی را ملزم می‌کند که در کوتاه‌مدت خود را وقف داده و برای بلندمدت تغییر شکل دهند. در این راستا، استراتژی‌های جدید برای جدا کردن خروجی‌های صنعتی از انتشار CO۲ کربن‌زدایی زنجیره‌های تامین و نقشه‌برداری از تقاضای آینده مواد حیاتی در مقابل ذخایر فعلی، همگی از اهمیت بالایی برخوردار خواهند بود. از آنجا که این سه روند بزرگ همچنان سیر اقتصاد و جامعه تأثیر می‌گذارند، محیط جدید و به‌سرعت در حال تغییری که امروزه شرکت‌ها و دولت‌ها در آن فعالیت می‌کنند، چالش‌های منحصربه‌فردی -و همچنین فرصت‌هایی- برای ایجاد تحول صنعتی و ایجاد ارزش اجتماعی و اقتصادی جدید ایجاد می‌کنند. این امر مستلزم آن است که تولیدکنندگان و دولت‌ها به کارگروه‌های مشترک بپیوندند و برای بازنگری در استراتژی‌های صنعتی و شکل‌دهی یک دستور کار صنعتی جدید که مجموعه‌های خاصی از پاسخ‌های عملی را پیرامون پنج چالش اصلی کربن‌زدایی عملیات تولید، محصولات صنعتی و زنجیره تامین، افزایش شفافیت و تاب‌آوری زنجیره تامین، تسریع در گسترش و پذیرش فناوری‌های جدید صنعتی، تخصیص آینده نیروی کار تولیدی و پیوند ارزش‌های تجاری با مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی می‌طلبد، همکاری کنند.

#### کربن‌زدایی محصولات صنعتی

در حالی که تولید یک فعالیت اقتصادی ضروری است، برای دستیابی به اهداف اقلیمی جهان، انتشار گازهای گلخانه‌ای مرتبط با تولید صنعتی باید حذف شود و یا به میزان قابل‌توجهی کاهش یابد. دستیابی به اهداف کلیدی آب‌هوایی بدون کاهش قابل‌توجهی در انتشارات مربوط به تولید صنعتی امکان‌پذیر نخواهد بود. کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای در بخش صنعتی به همان اندازه پیچیده است که در سایر بخش‌های پراختشار مانند حمل‌ونقل و نیرو. انواع فرآیندهای درگیر در تولید صنعتی (از کوره‌ها و کارخانه‌های پتروشیمی به مراکز ماشین‌کاری) به این معناست که بسیاری از راه‌حل‌ها باید برای به حداقل رساندن انتشار گازهای گلخانه‌ای در این بخش گرد هم آیند. دامای بالای موردنیاز در عملیات تولید سنگین در حال حاضر تنها با سوزاندن سوخت‌های فسیلی قابل دستیابی است. ترک سوخت‌های فسیلی، استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و عملیات برق‌رسانی

فرصت امروز: براساس یافته‌های یک گزارش پژوهشی، ارزش اقتصادی بازار تحول دیجیتال در سال ۲۰۲۲ به بیش از ۱.۶ تریلیون دلار رسید که با نرخ رشد مرکب سالانه ۱۶.۴ درصد تا سال ۲۰۲۶ به بیش از ۳.۴ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت که این بزرگ‌ترین نرخ رشد در حوزه فناوری و یکی از بزرگ‌ترین‌ها در میان رشته‌های کسب‌و کار است. این موضوع به روشنی نشان می‌دهد که دنیا با چه سرعتی به استقبال انقلاب چهارم صنعتی می‌رود و این مهم، زنگ خطر را برای کشورها و اقتصادهایی همچون ایران به صدا درمی‌آورد که هنوز تحول دیجیتال اقتصاد خود را آنگطور که باید و شاید آغاز نکرده‌اند. غفلت از این موضوع می‌تواند تهدیدی برای اقتصاد ایران در آینده نزدیک باشد.

در این مطالعه که از سوی سه نهاد معتبر بین‌المللی، یعنی سازمان صنعتی ملل متحد (یونیدو)، دانشگاه کمبریج و مجمع جهانی اقتصاد منتشر شده است، هوش مصنوعی، فناوری اطلاعات و دیجیتال‌سازی شدن اقتصاد به عنوان روندهای مهم آینده جهان معرفی شدند؛ رقابتی که امروز بین کشورها برای سرمایه‌گذاری و جذب متخصص در این زمینه‌ها وجود دارد، در واقع رقابت برای داشتن دست برتر در آینده است؛ کما اینکه در آخرین جلسه مجمع جهانی اقتصاد، نزدیک به ۸۰درصد مباحث میزگردها و کارگاه‌های داووس ۲۰۲۴، حول محور فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی بوده و داووس ۲۰۲۴ را مثلث «هوش مصنوعی»، «رقابت» و «فرصت‌های سرمایه‌گذاری» عنوان کرده‌اند. در این گزارش، مجموعه‌ای از استراتژی‌ها و سیاست‌های توسعه صنعتی مطرح شده است که به کشورها کمک می‌کند تا صنعت خود را به سلامت از امواج چالش‌های بزرگ جهانی نجات دهند. برای رقابتی ماندن و حرکت در این زمینه جدید جهانی، کسب‌وکارها و دولت‌ها باید دور هم جمع شده و برای بازنگری و طراحی مجدد استراتژی‌های صنعتی که بهره‌وری، نوآوری و رشد اقتصادی را تضمین می‌کنند، با یکدیگر کار کنند.

#### الگوی صنعتی تحول دیجیتال

در گزارش «آینده استراتژی صنعتی: پنج چالش بزرگ برای تولید انعطاف‌پذیر» که از سوی سازمان صنعتی ملل متحد (یونیدو)، دانشگاه کمبریج و مجمع جهانی اقتصاد تدوین شده و معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران، آن را بازتاب داده است، فناوری‌های نوظهور، تغییرات اقلیمی و تنش‌های ژئوپلیتیک به عنوان سه ابرروند جهانی در حال ایجاد اختلالات فرآیندهای هستند که به نوبه خود زنجیره‌های ارزش جهانی را تغییر می‌دهند و سیستم‌های تولیدی را به سمت تغییر خود سوق می‌دهند. پیامدهای آنها روزه‌به‌روز رایج‌تر شده و نیازمند رویکرد دوسویه انطباقی کوتاه‌مدت و تحول بلندمدت از سوی تولیدکنندگان و دولت‌ها هستند. مجمع جهانی اقتصاد با همکاری بخش سیاست‌گذاری نوآوری صنعتی دانشگاه کمبریج و سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو)، پنج چالش بزرگ شرکت‌ها و دولت‌ها را شناسایی کرده تا با کار روی آنها به تدوین نسل بعدی استراتژی‌های صنعتی کمک کنند. این پنج چالش شامل «کربن‌زدایی عملیات تولید، محصولات صنعتی و زنجیره تامین»، «افزایش شفافیت و تاب‌آوری زنجیره تامین»، «تسریع در گسترش و پذیرش فناوری‌های جدید صنعتی»، «تضمین آینده نیروی کار تولیدی» و «پیوند ارزش‌های تجاری با مسئولیت اجتماعی و زیست‌محیطی» است. در این زمینه رهبران بخش دولتی و خصوصی باید سازوکارهای جدیدی را برای همکاری و هماهنگی طراحی کنند تا تبادل دانش مستمر را تضمین کند که کلید باز کردن قفل استراتژی‌های صنعتی آینده بوده و بهره‌وری، نوآوری و رشد را تضمین نماید. این انجمن به ارائه قضای بی‌طرف برای رهبران صنایع، بخش عمومی، جامعه مدنی و دانشگاه ادامه خواهد داد تا روندهای جهانی و پیامدهای آنها را در ک و پیش‌بینی کنند، بهترین شیوه‌ها و دانش را به اشتراک بگذارند، همکاری‌های جدید خصوصی-عمومی را ایجاد کرده و سیاست‌هایی را برای حمایت از تولید تدوین کنند. از جمله ابرروندهای جهانی، تنش‌های ژئوپلیتیک است. تغییرات سیاسی، حمایت‌گرایی، جنگ در اوکراین، شوک‌های زنجیره تامین ناشی از همه‌گیری کرونا و رقابت فزاینده برای استعدادها، شرکت‌ها و دولت‌ها را در معرض آسیب‌پذیری‌های متعددی از جمله افزایش قیمت انرژی، کمبود تولید و تأخیر لجستیکی در دستیابی به اجزای کلیدی قرار می‌دهند.



### اخبار

قیمت سکه ۴۰۰ هزار تومان بالا رفت

#### نوسان سکه در کانال ۳۴ میلیونی

قیمت هر قطعه سکه طرح جدید در بازار طلای تهران با ۴۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به آخرین روز هفته گذشته به ۳۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان رسید. در جریان معاملات روز شنبه، ۱۲ اسفندماه در بازار تهران و طبق نرخ‌های اعلامی اتحادیه طلا و جواهر تهران، قیمت هر قطعه سکه بهار آزادی طرح جدید حدودا ۴۰۰ هزار تومان (نسبت به روز پنجشنبه ۱۰ اسفندماه) افزایش یافت و با رقم ۳۴ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان داد و ستد شد. سکه بهار آزادی طرح قدیم هم با ۴۰۰ هزار تومان افزایش نسبت به روز پنجشنبه با رقم ۳۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. قیمت نیم سکه و ربع سکه نیز در بازار تهران هر دو با افزایش ۳۰۰ تومانی نسبت به روز کاری گذشته به ترتیب ۱۹ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان و ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان معامله شدند. بهای سکه گرمی نیز با کاهش ۵۰ هزار تومانی به قیمت ۶ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان خرید و فروش شد. هر گرم طلای ۱۸ عیار در این روز در بازار طلای تهران ۲ میلیون و ۹۸۶ هزار و ۱۰۰ تومان معامله شد. نرخ هر انس طلا در بازارهای جهانی نیز بدون تغییر در همان قیمت ۲ هزار و ۸۲ دلار ثابت ماند.

همچنین قیمت هر اسکناس دلار در معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران نسبت به روز پنجشنبه بدون تغییر ماند و با همان نرخ ۴۲ هزار و ۹۲۰ تومان معامله شد اما قیمت بورو کاهش یافت. نرخ هر اسکناس دلار آمریکا در پایان معاملات مرکز مبادله ارز و طلای ایران ۴۲ هزار و ۹۲۰ تومان و نرخ حواله دلار ۳۹ هزار و ۸۶۴ تومان معامله شد که نسبت به روز کاری گذشته تغییری نداشت. همچنین هر اسکناس بورو با روند کاهشی به قیمت ۴۶ هزار و ۴۹۱ تومان رسید که نسبت به آخرین روز کاری هفته گذشته ۴۱ تومان کاهش داشت. نرخ حواله بورو هم با ۲۸ تومان کاهش، ۴۳ هزار و ۱۸۱ تومان معامله شد. اسکناس درهم امارات نیز بدون تغییر ۱۱ هزار و ۶۸۷ تومان و نرخ حواله درهم هم با ثبات در کانال ۱۰ هزار و ۸۵۴ تومان قیمت‌گذاری شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی خبر داد

#### شناسایی ۱۲۰ هزار خانه لوکس در تهران

رئیس کل سازمان امور مالیاتی از شناسایی ۱۲۰ هزار خانه لوکس در شهر تهران خبر داد و گفت سال گذشته برای شناسایی املاک لوکس تقریبا در کل کشور حدود ۱۰ هزار واحد را شناسایی کردیم- که امسال موفق شدیم با ظرفیت یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فقط در تهران حدود ۱۲۰ هزار خانه گران قیمت را به منظور اخذ مالیات شناسایی کنیم. «سیدهادی سبحانیان» در همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی کشور با بیان اینکه در اسناد بالادستی به کرات تکرار شده که باید از منابع نفتی فاصله بگیریم و به سمت منابع پایدار مالیاتی حرکت کنیم، گفت: با این حال دستورال مهمی طی سال‌های گذشته در این حوزه به دست نیامد. بعضا این سوال پیش می‌آید که چرا کشوری که نفت دارد باید مالیات بدهد؟ پاسخ این است که نفت یک سرمایه است و باید برای آینده ذخیره شود و عقلا نباید صرف امور جاری کشور شود. همچنین قیمت نفت در اختیار کشور نیست و شیر نفت در اختیار نهادهای بین‌المللی است.

او با تأکید بر اینکه نیمی از منابع بودجه از طریق مالیات تامین می‌شود، ادامه داد: در سال ۱۴۰۲ حدود ۵۰درصد از منابع بودجه سالمانه از طریق مالیات تامین می‌شود که این عدد در سال ۱۴۰۰ حدود ۳۰ درصد بود. در حوزه فرهنگ‌سازی مالیاتی با سؤالات جدی از منظر مردم مواجهیم. برای اینکه امر مالیات‌ستانی به یک امر لازم و ضروری در افکار عمومی تثبیت شود مستلزم آن است که دانشگاه‌ها و اندیشکده‌های ما به معنای واقعی کلمه به صورت تخصصی به این موضوع بپردازند. مردم باید بدانند مالیاتی که می‌پردازند در حوزه زیرساخت‌ها و آبادانی کشور هزینه می‌شود. بحث بعدی تربیت و به کارگیری مشاوران مالیاتی است که در سازمان دنبال می‌شود. استفاده از این مشاوران می‌تواند نقش مهمی را در ترویج فرهنگ مالیاتی در کشور ایجاد کند.

رئیس سازمان امور مالیاتی، رویکرد دیگر را حرکت به سمت یک نظام مالیاتی داده مینا و سیستمی دانست و یادآور شد: قبلا یک نظام مالیاتی سنتی داشتیم که هم اکنون با حرکت پرشتاب به سمت تکامل مبتنی بر داده می‌رویم. این منجر به رضایت خاطر مودیان می‌شود. اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مودیان یکی از اقدامات در این زمینه است. به گفته او طریق اظهار خود آنها اخذ می‌شود. این هنر یک نظام مالیاتی مطلوب است که به گونه‌ای با مودی تعامل کند که مودی خیر و صلاح خودش را در اظهار درست بداند. بخش زیادی از گلایه‌ها ناشی از میزان مالیات پرداختی نیست، بلکه ناشی از تبعیضی است که ممکن است بین دیگر افراد باشد. اما اگر بدانند همه چیز به صورت سیستمی محاسبه می‌شود قطعا ناراضی‌ها از بین می‌رود.

وی با اشاره به شناسایی املاک لوکس در تهران و کل کشور گفت: سال گذشته برای شناسایی املاک لوکس تقریبا در کل کشور حدود ۱۰ هزار واحد را شناسایی کردیم که امسال موفق شدیم با ظرفیت یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان فقط در تهران حدود ۱۲۰ هزار خانه گران‌قیمت را در تهران شناسایی کنیم. تمرکز بر دانه درشت‌ها یکی دیگر از رویکردهای اصلی ماست. ما به مودیان خرد فشار نمی‌آوریم. ۵۰ درصد مشاغل که مودیان خرد هستند مالیات‌شان صفر مطلق شده است. ۹۰ درصد هم زیر ۲۰ میلیون تومان مالیات پرداخت می‌کنند.

#### فرصت در یافت سود سهام عدالت متوفیان تمدید شد

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از تمدید یک هفته‌ای برای دریافت سود سهام عدالت متوفیان در سال ۱۴۰۲ خبر داد. «محمد باغستانی» با اشاره به تمدید یک هفته‌ای مهلت دریافت سود سهام عدالت متوفیان وراث متوفیان فرصت دارند تا با ثبت نام در سامانه میراث در فهرست دریافت‌کنندگان سود سهام عدالت سال ۱۴۰۲ قرار گیرند. وراث متوفیان سهام عدالت با مراجعه به شعب شرکت‌های «کارگزاری‌های منتخب یا بانک‌های ملی ایران، ملت، پارسیان و تجارت» می‌توانند فرآیند ثبت نام خود را در سامانه میراث انجام دهند.

او درخصوص زمان واریز مرحله دوم سود سهام عدالت نیز گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت سپرده‌گذاری مرکزی مکاتبات لازم را با شرکت‌های سرمایه‌پذیر سهام عدالت انجام داده تا شرایط برای واریز سود در روزهای پایانی سال مهیا شود. به گفته «باغستانی»، حدود یک میلیون سهامدار سهام عدالت همچنان با مشکل شماره شنسای معتبر بانکی روبه‌رو هستند که این افراد می‌توانند با ثبت نام و یا به‌روز رسانی اطلاعات خود در سامانه سجام (Sejam.ir) در فرآیند دریافت سود قرار بگیرند.

ضروری است، اما با توجه به وضعیت فناوری‌های فعلی، رقاسانی در مقیاس بزرگ اغلب با قیمت بالایی همراه است. بنابراین صنایع سنگین باید تلاش خود را برای شناسایی و گسترش فناوری‌های سبزی که می‌توانند به دمای کافی بالا برسند، مضاف کنند. علاوه بر این، در بخش صنعتی، دارایی‌های پراشترا مانند کوره‌های بلند و کوره‌های سیمان دارای عمر عملیاتی طولانی هستند. شرکت‌ها گزینه‌های اقتصادی محدودی برای انتقال سریع به فرآیندهای جدید و کارآمدتر دارند. مصرف‌کنندگان در همه‌جا خواستار محصولات سبزتر در سراسر زنجیره تامین، تغییر شکل استانداردهای صنعت و محصول، سیاست‌های تدارکات و مالی هستند.

در زمان شوک‌های مکرر تولید و نرخ‌های تورم بالا، چالش اصلی یافتن تعادل مناسب بین کارایی اقتصادی و انعطاف‌پذیری است. شرکت‌های تولیدی، کالاهای حیاتی برای زندگی، اقتصاد و امنیت ملی ارائه می‌کنند؛ از غذا و دارو گرفته تا کودها و زیرساخت‌های ارتباطی. واقعیت‌های در حال تغییر سیستم تولید بین‌المللی بر رویکردهای زندگی بیشتر افراد در پنج سال گذشته تأثیر گذاشته است. سرمایه‌گذارانی مانند تولید ناگ و تولید بموقع در کمک به شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌ها با به حداقل رساندن پیشرفت کار، زمان‌های تحویل و موجودی‌ها بسیار موثر بوده‌اند. رویکردهایی مانند موارد ذکرشده سودآوری و کارایی تولید را تقویت کرده‌اند، اما آن را بشدت در معرض اختلالات مواد و اجزا در طول زنجیره تامین قرار می‌دهند. در مواجهه با چالش انعطاف‌پذیری زنجیره‌ای تامین تولید، اکثر کشورها در مورد حفظ ذخایر کافی از محصولات نجات‌بخش و حفظ حداقل سطوح ظرفیت تولید مستقل بحث می‌کنند.

#### نسل آینده استراتژی‌های صنعتی

یک استراتژی موفق برای آینده تولید رقابتی مستلزم پاسخگویی به سوالات کلیدی است، از جمله اینکه صنعت و دولت‌ها باید چه پاسخ‌های سیاستی را در اولویت قرار دهند و چگونه این پاسخ‌ها در زمینه‌های کشور مربوطه قابل اجرا هستند. اقدام باید با مشورت تولیدکنندگان انجام شود. از آنجا که پنج چالش نیازمند رویکردهای جدید، از جمله سرمایه‌گذاری قابل توجه دولت‌ها هستند، تخصیص سرمایه باید مسئولانه و امکان‌پذیر باشد. ایجاد انعطاف‌پذیری با گنجاندن مسئولیت اجتماعی در مدل‌های کسب‌وکار جدید، تقویت انتقال‌های زیست محیطی، ارتقای مهارت‌های نیروی کار و آماده‌سازی برای سایر اختلالات ممکن است بازدهی فوری داشته باشد. با این حال، این سرمایه‌گذاری‌ها در طول زمان نتیجه خواهند داد بنابراین درک اینکه کدام پاسخ‌ها برای ایجاد تعادل در رقابت‌پذیری آینده و دستیابی به اهداف ملی مهم هستند، جزء حیاتی هر استراتژی صنعتی باقی می‌ماند. دولت‌ها و صنایع باید سیاست‌های خود را متناسب با شرایط داخلی خود تنظیم کنند. مثلا جایگزینی مواد در برخی زمینه‌ها ممکن است به بهترین وجه از طریق مالیات و یارانه به دست آید؛ در حالی که سایر زمینه‌ها نیازمند کمپین‌های افزایش آگاهی هستند. نوع مالیات‌ها به عوامل بی‌شماری از جمله بلوغ صنعت مربوطه و اولویت‌های ملی بستگی دارد.

بنابراین حتی اگر دولت‌ها مهمترین پاسخ‌های خود را شناسایی کنند، این پرسش که چگونه می‌توان در یک زمینه خاص تطبیق داد و تغییر شکل داد، بسیار مهم است. شناسایی اینکه کدام خطمشی‌ها در یک زمینه معین کار می‌کنند، مستلزم درک شرایط و نیازهای محلی و همچنین دسترسی به بهترین شیوه‌ها و یک جامعه فکری مشترک است. همان‌طور که این ابتکار به جلو می‌رود، هدف ارائه رویکردهای یک‌اندازه مناسب نیست، بلکه استفاده از بینش اولیه از بحث با دولت‌ها و شرکت‌ها به عنوان یک مخزن دانش است که طراحی و توسعه استراتژی را می‌توان براساس آن استوار کرد. این کار، تخصص و تجربیات را جمع‌آوری می‌کند، مکانیزم اشتراک دانش را ارائه می‌دهد و با پیشرفت ابتکار، بیش‌ها را از طریق ابزارهایی با دسترسی آسان به هم منتقل می‌کند. گام‌های بعدی انجام مشاوره با سهامداران برای جمع‌آوری تجربیات در مورد آنچه در گذشته به خوبی کار می‌کرده است، نحوه اولویت‌بندی دولت‌ها در میان گزینه‌های موجود و اقداماتی که باید به گونه‌ای متفاوت انجام شود، خواهد بود. این کاوش عمیق نشان می‌دهد که کدام عوامل، مکانیزم‌ها و فرآیندها برای طراحی استراتژی‌های صنعتی موفق مهم هستند.

نرخ سود بین بانکی تحت کنترل بانک مرکزی قرار گرفت

### کاهش نرخ بهره در سایه تزریق نقدینگی

تقاضای نقدینگی در بازار باز از سوی بانک‌ها به بالاترین سطح امسال رسیده است و ارزش سفارش‌های ارسالی برای دریافت اعتبار از بانک مرکزی به بیش از ۱۷۳ همت رسیده که رقمی بی‌سابقه است؛ در همین راستا بانک مرکزی نیز حدود ۹۵ درصد این تقاضا را پاسخ داده و ۱۵۰ همت نقدینگی به بازار تزریق کرده است. همچنین طی هفته اخیر، سه بانک نیز در بازار شبانه و در قالب اعتبارگیری قاعده‌مند معادل ۸۶.۴ همت از بانک مرکزی استقراض کرده‌اند که این رقم نیز دومین رکورد بالاترین میزان تزریق نقدینگی در بازار شبانه محسوب می‌شود. براساس این گزارش، نرخ سود بین بانکی در هفته اخیر (منتهی به ۹ اسفندماه ۱۴۰۲) به سطح ۲۳.۵۸ درصد رسیده که نسبت به هفته قبل معادل ۰.۰۲ واحد درصد کاهش داشته است، بدین ترتیب، نرخ سود بین بانکی در سایه تزریق نقدینگی، کاهش شد. نرخ سود بین بانکی از اواخر دی ماه تقریبا روند صعودی به خود گرفت و از سطح ۲۲.۴۱ درصد در هفته منتهی به ۲۰ دی به سطح ۲۳.۶ درصد در هفته گذشته (هفته منتهی به ۲ اسفندماه) رسید که به نظر

## خبرنامه

برای ورود به باشگاه تروتمندترین‌ها جقدر لازم است؟

### حداقل سرمایه در باشگاه ثروتمندترین‌ها

ورود به گروه یک درصد ثروتمند جهان هر روز سخت‌تر از قبل می‌شود و گزارش جدید شرکتی بین‌المللی نشان می‌دهد حداقل سرمایه موردنیاز برای پیوستن به قشر ثروتمندترین‌ها در جهان رو به افزایش است. براساس نتایج پژوهشی که توسط شرکت نایت فرانک (یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های بین‌المللی مشاور املاک در جهان) صورت گرفته است، در حال حاضر برای پیوستن به ثروتمندترین طبقه در بزرگ‌ترین اقتصاد جهان، یعنی آمریکا به حداقل ۵۸ میلیون دلار سرمایه نیاز است. این مبلغ نسبت به سال گذشته تقریباً ۱۵ درصد افزایش یافته است.
موناکو با رقم ۱۲۸ میلیون دلار، یعنی حدود ۳٫۲ درصد افزایش نسبت به سال گذشته، بالاترین حد آستانه موردنیاز برای پیوستن به یک درصد ثروتمند خود را حفظ کرده است؛ درحالی‌که براساس گزارش ثروت سال ۲۰۲۴ شرکت نایت فرانک، در لوکزامبورگ و سوئیس برای پیوستن به گروه ثروتمندترین افراد به بیش از ۸ میلیون دلار نیاز است. این یافته‌ها نشان می‌دهد که چگونه بازارهای در حال رشد در آمریکا و سایر کشورهای غربی، شکاف بین کشورهای ثروتمند و فقیر را افزایش می‌دهند. براساس داده‌های بانک جهانی، تولید ناخالص داخلی موناکو به‌ازای هر نفر تقریباً ۲۴۰ هزار دلار، یعنی بیش از ۹۰۰ برابر بیشتر از بوروندی در شرق آفریقا است.
تهاجم روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲ به اقتصاد جهانی که تازه توانسته بود خود را از جنگ تبعات همه‌گیری کرونا برهاند، آسیب زد و قیمت انرژی و مواد غذایی را افزایش داد. درحالی‌که این امر باعث ایجاد مشکلاتی در سراسر جهان شد، کشورهای فقیرتری که وابسته به واردات کالاهای اساسی بودند، به دلیل افزایش هزینه‌های وام به‌شدت آسیب دیدند.
باین‌حال، همه این فشار را احساس نکردند. براساس شاخص میلیاردرهای لومبورگ، ۵۰۰ نفر از ثروتمندترین افراد جهان در سال گذشته ۱۵ هزار میلیارد دلار به مجموع دارایی خود اضافه کردند و «ایلان ماسک» مدیر اجرایی تسلا، بیشترین افزایش در ثروت را داشته است.

تعدید یک‌ساله بازپرداخت وام ۲ میلیارد دلاری چین به پاکستان مهلت داد

به گفته «شمشاد اختر» وزیر دارایی موقت پاکستان، چین با تعدید زمان سررسید وامی ۲ میلیارد دلاری برای پاکستان، در عمل وامی جدید به این کشور داده است. رسانه داخلی جنوبی ژئو پاکستان از تعدید یک‌ساله وام ۲ میلیارد دلاری که ماه مارس سررسید پرداخت آن بود، توسط چین خبر داد. این رسانه داخلی پاکستانی به نقل از منابعی در وزارت دارایی پاکستان، گفت: این وام ۲ میلیارد دلاری که در ماه مارس سررسید می‌شود، برای یک سال تعدید شده و بکن این تصمیم را به اسلام‌آباد ایلان کرده است. اقتصاد بدون پول پاکستان در حال تلاش برای تثبیت در دل یک بحران مالی بزرگ است و در همین راستا، تابستان گذشته یک قرارداد دریافت وام ۳ میلیارد دلاری را از صندوق بین‌المللی پول برای خود تضمین کرد. آژانس رتبه‌بندی فیچ در هفته گذشته اعلام کرد: موقعیت خارجی آسیب‌پذیر پاکستان به این معناست که تأمین مالی از شرکای چندجانبه و دوجانبه یکی از فوری‌ترین مسائل پیش روی دولت پاکستان است.
خواهد بود، پاکستان، یکی از بدسگراترین کشورهای جهان به شمار می‌رود و اصلی‌ترین طلبکار این کشور نیز چین است. حجم بالای بدهی‌های خارجی پاکستان باعث شده تا ذخیره ارزهای خارجی این کشور به‌شدت کاهش پیدا کند و این کشور پیشروان توسعه و همچنین نقش آن در سلامت بهداشت، در آمد دولتی خود خرج کند. براساس آمارهای رسمی، طی ۱۰ سال گذشته وام‌های چین به کشورهای با درآمد پایین یا متوسط حدوداً سه برابر شده و در پایان سال ۲۰۲۰ به مرز ۱۷۰ میلیارد دلار رسیده است. طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۲۲، ۳۰ درصد از کل بدهی خارجی پاکستان در حدود ۱۰۰ میلیارد دلار را در اختیار دارند. بخش عمده‌ای از این بدهی تحت کردپور اقتصادی چین-پاکستان، بخشی از طرح «یکربند و جاده» بکن ایبانشه شده است.

رشد ۳۱ هزار واحدی داماسنج اصلی تالار شیشه‌ای در اولین روز هفته

# بورس با دلار همسو شد



در ببرد می‌تواند به اعداد و ارقام بالاتری برسد و می‌توان روی رشد آن به شرط افزایش ارزش معاملاتی حساب کرد. البته بازار همچنان نگران بخشنامه‌های احتمالی و دست‌ورالعمل‌های عجیب برای بازار است، اما حداقل تا روی کار آمدن نمایندگان جدید و شروع کار آنها فعلاً ریسکی از این بابت برای بازار سرمایه وجود نخواهد داشت.

#### سرمشقان و وزیر اقتصاد به بازار

بازارهای مالی طی هفته گذشته روزهای خوبی را تجربه کردند و این روند در اولین روز هفته جاری نیز ادامه یافت. در این میان، پربازده‌ترین صنعت بورس، وسایل خانگی و حمل‌ونقل زمینی بالاترین بازدهی را به همراه داشتند، اما با نگاهی به روند قیمتی بازار رزمراز مشاهده می‌شود که رالی صعودی دارایی‌های کریپتو برای برتری بازار زمین‌های ادامه داشت و سبب شد تا بیت‌کوین از کانال ۵۱ هزار دلاری به کانال ۶۴ هزار دلاری در روز چهارشنبه هفته گذشته صعود کند. گفته می‌شود که روند صعودی اینس دارایی همچنان تحت تاثیر رویداد هاوینگ و در پی آن محدودیت عرضه بیت کوین، شگفتا و در نهایت افزایش قیمت دارایی‌ها، این محدودیت عرضه بیت کوین نقش بسزایی ایفا کردند. همچنین بانک مرکزی به‌تازگی آمار و ارقام مربوط به دو مورد از مهمترین نرخ‌های بهره این بازار، یعنی نرخ بهره بین بانکی و همچنین نرخ رپبو در هفته منتهی به ۹ اسفند را منتشر کرد

و طبق این آمار نشان می‌دهد نرخ بهره بین بانکی همچنان به روند نوسانی خود ادامه داده و پس از رشدی قابل توجه در هفته قبل، این هفته افتی اندک را تجربه کرده است.

روز گذشته همچنین در بازار سهام خبری برای نماد مرقام دست به دست می‌شد با این عنوان که مدیرعامل جدید صندوق ذخیره فرهنگیان به شرکت‌های زیانده این صندوق سه ماه فرصت داد تا برنامه‌های جامع عملیاتی خود را برای خروج از زیان و سودآوری پایدار ارائه نمایند. گفته می‌شود «محسن احمدی» عنوان داشته است که با توجه به هدف‌گذاری صورت گرفته برای افزایش سودآوری و ارزش‌افزایش پایدار دارایی‌ها، نباید هیچ شرکت زیان‌دهی در مجموعه صندوق ذخیره فرهنگیان ادامه فعالیت دهد.

اما شاید مهمترین و جالب‌ترین خبری که در بین اهالی بازار سرمایه دست به دست می‌شد صحبت‌های وزیر اقتصاد است که عنوان داشته است که «اکنون بازار سرمایه ظرفیت بسیار خوب و بالایی برای رشد دارد و سهام بورس اکنون تقریباً یک‌سوم تا دو سوم ارزش واقعی خودشان را دارند.» اهالی بازار سرمایه از این صحبت‌ها به عنوان سیگنال خرید یاد می‌کنند. البته بازار همیشه برای رشد و یا افت‌های خود به دنبال دلایلی می‌گردد تا خرید یا فروش خود را توجیه کند و حالا این موضوع شاید یکی از آن موارد باشد.

اثر را در رشد شاخص کل داشتند. نمادهای صفها، سفار و افق نیز با اثر منفی بر شاخص کل همراه شدند. در فرابورس نیز نمادهای آریا، خاور و هرمز بیشترین اثر افزایشی و نمادهای انتخاب، رنیک و گکهر بیشترین اثر کاهش‌ی را بر شاخص کل داشتند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد شستا بیشترین تراکنش را داشت و در فرابورس نیز آرینده، بیوتیک و فنر بیشترین تراکنش را داشتند.

ارزش معاملات کل بازار سهام به ۵۹ هزار و ۵۶۶ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۴۸ هزار و ۱۱۴ میلیارد تومان بود که ۸۱ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرد نیز با افزایش ۹۹ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۱۸ میلیارد تومان رسید. نماد فولاد بیشترین ارزش معاملات بازار سهام را به میزان ۱۳۱ میلیارد تومان به خود اختصاص داد. در جدول حجم معاملات نیز سهام خودرو با تعداد ۵۰۳ میلیون و ۱۴ هزار و ۶۷۸ سهم در صدر قرار گرفته است. در معاملات شنبه، ۱۱۲ نماد صف خرید داشتند و ۴۱ نماد با صف فروش مواجه بودند. مجموع ارزش صف‌های خرید با رشد ۱۸۸ درصدی نسبت به روز کاری قبل به ۴۰۰ میلیارد تومان افزایش یافت و مجموع ارزش صف‌های فروش نیز با کاهش ۲۹ درصدی به ۱۲۸ میلیارد تومان رسید.

#### تحلیل تکنیکالی بورس تهران

بورس تهران پس مدت‌ها رخ مثبتی خوبی را به خود دید و افزایش ارزش معاملات به ارقام نزدیک به ۷ هزار میلیارد تومان توانست بیش از ۳۱ هزار واحد شاخص کل را مثبت کند. در جریان معاملات روز گذشته در بازار بورس و اوراق بهادار تهران، ارزش معاملات به حدود ۷ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به روزهای پیشین رقم قابل توجهی است. شاخص کل بورس نیز توانست بیش از ۳۱ هزار و ۹۰۰ واحد مثبت شود و این مثبت شدن را بیشتر از نمادهایی همچون فولاد، شینا و شیندند به ارث برد. ارزش معاملات گسروه خودرویی با لیدری ایران خودرو که تا صف خرید هم پیش رفت به رقم ۴۷۵ میلیارد تومان رسید و ایران خودرو نیز با صف خرید بیش از ۱۶۵ میلیون برگ سهمی را در دقایق پایانی به خود دید تا گروه خودرویی پرچمدار ارزش معاملات در بازار شنبه باشد. پس از آن گروه فلزات اساسی بهتر عمل کرد و ارزش معاملاتی در حدود ۳۳۱ میلیارد تومان به خود گرفت. از سبویی دلار در بازار آزاد ارقام بالایی را به خود دیده است.

شاخص کل بورس و اوراق بهادار تهران در جریان معاملات روز گذشته با رشد بیش از ۳۱ هزار واحدی همراه شد و بازار از منظر تکنیکالی جدا از همه اتفاقات و حواشی، واکنش‌های خوبی را به محدوده میانی کانال صعودی زد و برای اولین‌بار موفق به میانگین ۲۰۰ روزه خود نزدیک می‌شود. اگر شاخص کل بتواند از این محدوده جان سالمی را به

## متخصصان دانشگاه علوم پزشکی مازندران اهداف کلی برای سلامت جامعه را تشریح کردند؛

# ارتقاء کلیه ابعاد سلامتی در جوانان



مهم ترین سیاست‌های وزارت بهداشت و مقام محترم وزارت و همچنین دانشگاه علوم پزشکی مازندران است که در دستور کار قرار گرفته است معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران گفت: ارتقا رفتارهای سالم در جوانان با داشتن تغذیه و فعالیت بدنی مناسب، مصرف مواد دخانی و مخدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای جنسی معطاضه آمیز و… دیگر محور برنامه های هفته جوان در استان است.

وی بر ارتقا سلامت روان جوانان در خانواده و افزایش امید به زندگی از طریق پیشگیری از حوادث ترافیکی تاکید کرد و گفت: آگاه سازی،حسلس سازی و ارائه خدمات از جمله محورهای برنامه ارتقا سلامت جوانان در هفته جوان در سطح شهرستان های استان مازندران می باشد.

رئیس مرکز بهداشت استان: جوانان به عنوان محرک و مولد جامعه قطعا می‌توانند با ترویج رفتارهای سالم در استان گام های مناسبی در ارتقا سلامت جامعه بردارند و نیز جوانان و نخبه‌جات اینم در چهارشنبه آخر سال و ایام نوروز را از دیگر محور های برنامه های هفته جوانان دانست و ادعای داشته: حفظ جان جوانان جامعه با پیشگیری از حوادث به ویژه در چهارشنبه آخر سال و ایام پر ترافیک نوروز از طریق فرهنگسازی از خطرات محقق خواهد شد که در این راستا برنامه های آموزشی در دستور کار قرار گرفته است

دکتر رضا صفری در ادامه گفت: در دوره جدید مدیریتی برنامه های این معاونت بر اساس شعار سلامت همه جانبه یا رویکرد کلیات محوروی برای جمعیت ۲۷۸۹۳تقری جوانان در سطح استان مازندران ارتقا خواهد یافت

اجرای بزرگ ترین طرح پژوهشی حوزه جوانی جمعیت در شمال کشور:

دکتر رضا صفری معاون بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به اینکه استان‌های مازندران، گیلان و سمنان جزو سالمندترین استان‌های کشور هستند، موضوع جوانی جمعیت و تعیین علل و عوامل مرتبط با آن را حائز اهمیت فراوان برشمرد.

وی با تأکید بر نیاز به انجام مطالعات پژوهشی در این حوزه به‌منظور طراحی مداخلات مؤثر و مبتنی بر شواهد و سیاست‌گذاری صحیح اعلام کرد: فرآه اجرایی طرح پژوهشی «سنس‌بندهای معضل جوانی جمعیت در کلان‌منطقه کل» که ۲۸ تیم و پنجاه و یک نفر متخصصان این استان‌های مازندران، گیلان، گلستان و سمنان توسط ۶ دانشگاه علوم پزشکی این استان‌ها آغاز شد.

دکتر رضا صفری این طرح را از لحاظ تعداد افراد مورد مطالعه بزرگ‌ترین طرح پژوهشی اجراشده در استان دانست و تصریح کرد: قریب به ۲۰۰ نفر پرستگر با مراجعه به درب منازل شهروندان در ۲۷۶ منطقه شهری و روستایی در سراسر استان، اقدام به پرسشگری درباره موضوعات مهمی همچون نگرش شهروندان نسبت به فرزندآوری، نابالوری، سقط جنین و طلاق کردند. وی افزود: طی ۶ روز اجرای این طرح، قریب به ۱۷ هزار نفر مورد پرسشگری قرار گرفتند و اطلاعات خوبی جمع‌آوری شد. دکتر آیینج جهرده‌ار استاد دانشگاه علوم پزشکی گیلان و مجری اصلی طرح در کلان‌منطقه را در پی داشت.

گفتنی است پس از اتمام تجزیه و تحلیل نتایج داده‌های حاصل پرسشگری، برنامه‌ریزی شده است تا در بخش دوم این طرح تحقیقاتی، برای ۱۰۰۰ زوج مداخلات مؤثری طراحی و اجرا شود و این افراد ۲۵ سال پیگیری شوند تا میزان اثربخشی مداخلات اندازه‌گیری شود.

به سمت مشاغل بی تحرک و اغلب در وضعیت ساکن، موجب کاهش کیفیت تحرک روزانه افراد شده است. پیشرفت این مسیر کم تحرکی در دوران کودکی و نوجوانی نیزکاملاً مشهود است. سازمان بهداشت جهانی شوع فرایند سبزه‌ری وزن ووقایع در کودکان را یک معضل جهانی اعلان نمکدر و الکل، پیشگیری از رفتارهای جنسی معطاضه آمیز و… دهه های اخیر این عارضه به‌طور چشمگیر در حال افزایش است و ازاینرو کودکان جاقی در معرض خطر ابتلا به بیماری های مختلف و ناراحتی های متعددی در کوتاه مدت و بلندمدت قراردارند.

**چاقی و ابتلا به بیماری ها:**

ناراحتی های مرتبط با ندرستی کوتاه مدت افراد جاقی شامل انزواری اجتماعی و اختلالات روانشناختی بالقوه می باشد. جوانان دارای اضافه وزن یا جاقی در معرض خطر بیشتر ابتلا به آسم بوده و از داروهای بیشتری استفاده می کنند. آنان دارای اضافه وزن و جاقی در کوتاه مدت با احتمال بیشتری به بیماری های مختلف معده- روده‌ای، قلبی – عروقی، غدد درون ریزوارتوئیدی نیز مبتلا می شوند در حالیکه همتایان لاغر خود ممکن است در طولانی مدت این ناراحتی ها را تجربه کنند. همچنین مطالعات انجام شده نشان می دهد که رابطه زیادی بین چاقی و سطح قندویابری و اعتیاد به نقش پایین وجود دارد.

از طرف دیگر قرار گیری دانش آموزان در سنین رشد جسمی و ذهنی و از سوی دیگر ارتباط مستقیم اغلب بیماری های مزمن بزرگسالان با این وضعیت است که عبارتند از: رفتارهای مرتبط با صدمات غیر عمدی و زخم‌ها، زخم‌های جاقی جوانان، ایجاب می کند تا فعالیت بدنی و ورزش در زمره اولویت های برنامه های مرتبط با دانش آموزان در مدارس قرارگیرد.

رتقاء آگاهی و نگرش دانش آموزان در زمینه فعالیت های بدنی می تواند موجب بهبود عملکرد آنان در زمینه انجام فعالیت بدنی و ورزش متناسب برنامه مدیریت خطر بالا:

سواج و حوادث از بزرگترین مشکلات دنیای امروز به شمار می رود و سومین علت مرگ و میر در کلیه سنین و دومین علت معلولیت ها محسوب می شود. حوادث می تواند سبب اختلالات جسمی و روانی شود و در موارد شدید منجر به مرگ گردد و دانش آموزان به دلیل شرایط سننی وی تجربگی، در معرض خطرات ناشی از وقوع حوادث قرار دارند. مرشد فضای اجتماعی خاصی است که آموزش و رشد شخصیت فرزندان امروز که جامعه سازان فرایند در پناه آموزش های صحیح، فضای فیزیکی مطلوب و محیط مساعد روانی آن پایه گذاری می شود.

سالانه تعداد زیادی از نوجوانان و جوانان به دلیل تصادفات رانندگی جان خود را از دست می دهند. به منظور کاهش خطرات مربوط به حوادث مانند تصادفات بایستی تمهیداتی در نظر گرفته شود که از جمله آن آموزش رفتار رانندگی راهنمایی رانندگی به جوانان می باشد.

**برگزاری ۲۵ برنامه سلامت محور در هفته جوان سال جاری:**

توجه جدی به این مساحت از سوی دانشگاه علوم پزشکی مازندران باعث شده تا متخصصان این دانشگاه برنامه پژوهشی، زمان تلاش،کوشش،تحرک و نشاط است و در بنیامه گام دوم انقلاب نیز مقام معظم رهبری بحث علم و زندگی و علم و پژوهش را به جوانان توصیه کرده اند.

سبک بهداشت دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه هفته جوان فرصت مناسبی برای بهره مندی از نیرو و بارش افکار جوانان برای ارتقا سطح سلامت جامعه استاز برنامه ریزی فعالیت های سلامت محور طی این هفته با ۷ محور خبر داد و تصریح کرد:خوابده جوان و شانزدوج دانشجویشناس دانشگاه در ترویج و تسهیل ازدواج، نقش خوابده در ترویج و تسهیل ازدواج همزای فرزندآوری در سلامت خانواده،

اسب های کم فرزندیمهارات ارتباط با همسر و فرزندان از جمله



دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دانشجویان پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد

دستیاران پزشکی در حال معاینه بیمار در بخش اورژانس بیمارستان امام رضا (ع) مشهد





دبیر کمیته راهبردی طرح جامع بنادر کشور:

## طرح‌های جامع بنادر به‌سند راهبردی در اجرای طرح‌های مهندسی بنادر تبدیل می‌شوند



به گفته آباتی، طرح‌هایی که توسط بخش خصوصی انجام خواهد شد، از سوی معاونت مهندسی بنادر مورد پایش و ارزیابی قرار می‌گیرد و طرح‌هایی که قابلیت اجرا در بنادر در خصوص ساخت و ساز، خرید تجهیزات و هوشمندسازی انجام نخواهد شد مگر اینکه مصوبه طرح وی در بخش دیگری ضمن تأکید بر توجه جدی به

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** دبیر کمیته راهبردی طرح جامع بنادر کشور با بیان اینکه براساس مصوبه هیات عامل سازمان بنادر و دریانوردی در اردیبهشت‌ماه سال جاری، شورای راهبردی طرح جامع بنادر کشور زیر نظر معاونت امور بندری و مناطق ویژه اقتصادی شروع به کار کرد، گفت:طرح‌های جامع بنادر به‌سند راهبردی و بالادستی در اجرای طرح‌های مهندسی بنادر تبدیل می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "حمیدرضا آباتی" ششمگانه چهارشنبه در حاشیه نشست کمیته راهبردی طرح جامع بنادر به میزبانی بندرلنگه اظهار داشت: در حوزه طرح‌های جامع بنادر به‌عنوان سند راهبردی و بالادستی، در اجرای طرح‌های مهندسی یکی از مباحثی که مطرح می‌شود، بحث تقاضاجویری و استفاده از ظرفیت‌های بنادر برای پاسخ‌گویی به نیاز متقاضیان است.

وی ضمن تأکید بر استفاده‌پهینه از ظرفیت‌های جدید و ایجاد ظرفیت‌های جدید براساس تقاضاهای مورد نیاز در تمامی بخش‌های افزود: مصوبات کمیته شورای بازنگری و شورای کار و ادب هیچ کاری در سازمان پس از تأیید اعضای کمیته توسط هیات عامل برای تمامی بنادر به ویژه واحد مهندسی که به‌عنوان واحد تأسیسات و زیربناهای هستند، به‌عنوان سند بالادستی

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان عنوان کرد؛

## سال ۱۴۰۲؛ سال شکوفایی فرهنگ و هنر آذربایجان شرقی



وی سالسال ۱۴۰۲ سال شکوفایی فرهنگ و هنر استان برشمرد و گفت: در تمام شاخص‌های فرهنگی و هنری اسال رشد داشته‌ام و این مروهن حضور همه‌جانبه‌های هنرمندان و اهالی فرهنگ است.

مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل:

## ارسال بیش از ۵۲۰ هزار پیامک مصرف بهینه گاز در استان اردبیل



مختلف اطلاع‌رسانی استانی همچون شبکه‌های محلی صدا و سیما، شبکه‌های مجازی، تبلیغات محیطی و غیره به منظور آگاه‌سازی مشترکین و جلب مشارکت آنها استفاده کرده است.

این مقام مسئول بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌های نوین و فضای مجازی در اصلاح الگوی مصرف را تأثیرگذار بررشمرد و ادامه داد: تولید و انتشار پوستر، عکس‌نوشته، اینفوگرافیک، انیمیشن و تهیه گزارش‌های ویدئویی و تصویری

یک مقام مسوول در آذربایجان شرقی خبر داد؛

## جذب ۹۰ درصدی اعتبارات توسعه مکانیزاسیون کشاورزی



خربداری و تحویل کشاورزان شده است. قهرمان نژاد با بیان اینکه برای ۱۰۱ دستگاه کمابین غلات در استان آذربایجان شرقی تسهیلات ارائه شده است، ادامه داد: این در حالی است که سهمیه ابلاغی ۳۲ دستگاه بود و در استان بیش از ۳ برابر سهمیه ابلاغی تسهیلات ارائه شده است.

وی با بیان اینکه بعد از استان آذربایجان شرقی که رتبه نخست کشور را در جذب و پرداخت اعتبارات توسعه مکانیزاسیون کشاورزی به خود اختصاص داده است، استان‌های فارس و خراسان رضوی به ترتیب در رتبه‌های دوم و رتزی قرار دارند، یادآور شد: باقیمانده اعتبارات نیز تا پایان سال جذب خواهد شد و شاهد تحقق صددرصدی اعتبارات مکانیزاسیون در استان خواهیم بود.

با حضور شهردار کرج برگزار شد:

## جلسه هماهنگی جشنواره لاله‌ها

کرج – **خبرنگار فرصت امروز:** شهردار کرج گفت: با بررسی تجربه سال گذشته می‌خواهیم جشنواره لاله‌ها را به‌عنوان یک رویداد شاخص فرهنگی که مورد توجه عموم شهروندان کرج است، بهتر از گذشته برگزار کنیم. به گزارش پایگاه خبری کرج امروز، در جلسه هماهنگی برگزاری جشنواره لاله‌ها در سال ۱۴۰۲، مهرداد کیانی ضمن اشاره به تجربه سال گذشته گفت: این جلسه به‌منظور بررسی تجربه گذشته است تااگر نواقصی هم‌بوده برطرف شود و جشنواره سال ۱۴۰۳ بهتر از گذشته برگزار شود.

شهردار کرج افزود: بدین منظور از همین امروز که حدود یک‌ماه فرصت باقی مانده، نیاز است که هم در حوزه فنی و زیرساختی و هم در حوزه برنامه‌ریزی برای رویدادهای فرهنگی و هنری در حاشیه جشنواره لاله‌ها برنامه‌ریزی و تقسیم‌کار کنیم. کیانی تأکید کرد: در این زمینه از سازمان سیما و منظر می‌خواهیم



## اصلاح هندسی و اجرای آسفالت مسیر دسترسی به حوزه علمیه حضرت زینب(س) یزد

**یزد - سید محمد جواد عرفان فر:** مدیر منطقه چهار شهرداری یزد از اصلاح هندسی و اجرای آسفالت مسیر دسترسی به حوزه علمیه حضرت زینب(س) و دانشگاه پیام‌نور خبر داد. سیدابوالفضل کشفی گفت: باهدف کاهش بار ترافیکی و سهولت رفت و آمد دانشجویان، پروژه اصلاح هندسی و اجرای آسفالت مسیر دسترسی به حوزه



**اهواز - ششمین قاجوانه:** مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان از انجام یک اقدام جالب‌بمنظور حفاظت از محیط زیست

افزایش مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری و توسعه بنادر استان هرمزگان را کمک به رفع چالش‌ها و دفع‌غله آن‌ها دانست و گفت: استان هرمزگان به دلیل پهناوری و شرایط اقتصادی و رویکردی که در تقاضاجویری بافعلی‌که دارد، دستور کارهایی برای طرح جامع در نظر گرفته شده است.

دبیر کمیته راهبردی طرح جامع بنادر کشور با بیان اینکه برای طرح جامع در خصوص استان هرمزگان در تمامی موارد هم دستور کار و هم مصوبه داشته، یادآور شد: برای بررسی طرح‌های جامع بندر شهید رجایی تاکنون بیش از سه جلسه با مدیران، معاونان و کارشناسان مربوطه برگزار شده است.

آباتی، تغییر در برخی جملاتی‌ها علی‌الحرح جامع مصوب، اصلاح برخی از موارد در طرح جامع، ایجاد شرایط جدید برای بندر شهید رجایی مثل پایانه مواد معدنی بوده که در طرح جامع درنظر گرفته نشده و ارزیابی ایجاد بزرگترین بندر کشور در سواحل مکران را از نتایج جلسات کمیته راهبردی طرح جامع بنادر برای استان هرمزگان برشمرد. گفتنی است: نشست ششمین کمیته اعضای کمیته راهبردی طرح جامع بنادر کشور روز چهارشنبه ۲۰ دی‌ماه در اداره بنادر و دریانوردی بندرلنگه و غرب هرمزگان با حضور جلیل اسلامی عضو هیات عامل و معاون امور اقتصادی و بندری سازمان بنادر برگزار شد.

## بلاغی تأکید کرد: حاکمیت و دولت به دنبال پشتیبانی و توسعه هنر مبتنی بر تعالی است. در گردهمایی فعالان فرهنگی، هنری و رسانه‌ای استان، هشت نفر از هنرمندان و اصحاب فرهنگ شاخص تجلیل شدند در این آیین در حوزه هنر عاشقی از استاد مامانلله علی‌اکبری، استاد فتح‌الله رضائیان و استاد ولی

عبدی که در ماه‌های اخیر نشان درجه یک هنری از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کردند، تجلیل شدند. همچنین در حوزه فیلم و سینما و قریبعلی طاهر فر کارگران تبریزی که کسب سیمرغ بلورین در چهل و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم فجر شد، نیز تجلیل گردید.

در حوزه قرآن از سیما طباطبائی که موفق به کسب رتبه نخست مسابقات بین‌المللی قرآن شده بود، نیز تجلیل گردید. در این آیین همچنین از دکتر مینو امیر قاسمی به پاس سه دهه فعالیت‌های پژوهشی و نویسندگی، سیدمحمدی پیمان به پاس بیش از نیم‌قرن فعالیت در حوزه مطبوعات و رسانه‌ها و حاج حسین آزادی پیشکسوت مکتبکی استان تجلیل شد.

## از جمله اقداماتی بوده که شرکت گاز استان در راستای آموزش شهروندان و نهادینه‌سازی فرهنگ بهینه مصرف در قالب‌برهای چندرسانه‌ای انجام داده است. سید متین همراهی ادارات دولتی در رعایت دمای رفته ۱۸ درجه را نایزاند

همت مسئولین و علی‌الخصوص مدیران دستگاههای دولتی و مراکز عمومی و دانستند و در خصوص پایش مستمر دمای ادارات و اماکن عمومی در جهت رعایت الگوی مصرف افزود: از آغاز مأموریت پایش دمای رفاه در ادارات و مراکز عمومی تاکنون ۶ هزار و ۸۷۳ پایش در استان اردبیل انجام شده که از این تعداد ۲۶۶ اختلال به مشترکین بد مصرف و تعداد ۱۶ مورد قطعی اعمال گردیده است. مدیرعامل شرکت گاز همچنین به برگزاری منظم و روزانه جلسات مدیریت سوخت نیز اشاره نمود و اضافه کرد: جلسات کمیته سوخت زمستانی همه روزه برگزار و در این جلسات اعضای کمیته، میزان مصرف گاز و همچنین اجرای مصوبات و دستورالعمل‌های عملی ابلاغی را مورد بحث و بررسی قرار می‌دهند. سید متین در پایان ضمن تشکر از همراهی و همکاری مشترکین گرمایی با شرکت گاز ، از عموم هم استانی‌های عزیز درحداست نمودند تا با رعایت مسائل ایمنی و حداکثر صرفه‌جویی در مصرف گاز طبیعی در پایداری فشار شبکه گازرسانی سهمیم باشند.

از زمان عرضه اولیه تاکنون صورت گرفته است:

**بازدهی بیش از ۷۷ هزار درصدی نماد «فولاد» در بورس اوراق بهادار**

**اصفهان - خبرنگار فرصت امروز:** سهام فولاد مبارکه از زمان عرضه اولیه تاکنون بیش از ۷۷٫۰۰۰ درصد بازدهی برای سهام‌دارش ثبت کرده که در مقایسه با بازدهی سایر بازارهای رقیب همچون سکه امامی که تنها به ۲۱۰۰۰ درصد بازدهی رسیده تفاوت زیادی دارد بنابراین همواره خرید و نگهداری نماد فولاد در سبد سهام‌داران توصیه شده است. هفتم اسفندماه سال ۱۳۸۵ یکی از روزهای خاطره‌انگیز در تاریخ تقویمی شرکت فولاد مبارکه است. در این روزی نماد «فولاد» به‌عنوان چهارمصدومی‌وبنجمین نماد بورسی در تابلوی معاملاتی بورس اوراق بهادار تهران نقش بست و بورس تهران پذیرای یکی از بزرگ‌ترین واحدهای صنعتی کشور شد. از آن زمان تاکنون نماد فولاد به دلیل نقش مؤثرش در شاخص‌سازی بازار سرمایه و ایجاد بازده بالا در بلندمدت موردتوجه فعالان بازار سرمایه قرار گرفته و اغلب معتقدند که فولاد یکی از نمادهای بنیادی بازار سرمایه است. به‌طور نمونه سهام فولاد مبارکه از زمان عرضه اولیه تاکنون بیش از ۷۷٫۰۰۰ درصد بازدهی برای سهام‌دارش ثبت کرده که در مقایسه با بازدهی سایر بازارهای رقیب همچون سکه امامی که تنها به ۲۱۰۰۰ درصد بازدهی رسیده تفاوت زیادی دارد بنابراین همواره خرید و نگهداری نماد فولاد در سبد سهام‌داران توصیه شده است. ارزش آفرینی و ایجاد بازدهی‌های بالا برای سهام‌داران فولاد امری اتفاقی نیست؛ زیرا فولاد با اتخاذ رویکرد مدیریتی مدون همواره با انجام برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های دقیق و هدفمند از یک مجتمع تولیدی با ظرفیت ۲٫۴ میلیون تن فولاد خام به یک گروه بزرگ معدنی و فولادای آن هم به پهنای کشور و با ظرفیت تولیدی بیش از ۱۰٫۲ میلیون تن فولاد خام تبدیل شده و در حال حاضر بزرگ‌ترین فولادساز خورمیانه و شمال آفریقااست. از دیگر نکات بازار، روند افزایش سرمایه‌های انجام‌شده در طول سال‌های اخیر به‌مطور تأمین منابع مالی موردنیاز برای اجرای طرح‌های توسعه و سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت بوده است. در کسب سهام‌داران فولاد با رویکرد عدم تقسیم سود بالا و جلوگیری از خروج نقدینگی، ضمن تأمین پایدار منابع مالی طرح‌های توسعه به بازدهی از محل سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده از این محل کمک شایانی نموده‌اند. در قشر شرکت با درخشان‌ترین تعریف و اجرای موفق طرح‌های توسعه و همراهی سهام‌داران در مسیر افزایش سرمایه (عمدتاً از محل سود انباشته)، باعث شد تا سرمایه شرکت از ۱۵۸۰۰ میلیارد ریال بود (پورس) به ۱۰۸۰۰۰۰ میلیارد ریال (با احتساب آخرین افزایش سرمایه مصوب مجمع فوق‌العاده صاحبان سهام) افزایش یابد و هم‌اکنون به‌عنوان دومین بزرگ‌ترین شرکت بورسی ایران از لحاظ ارزش اسمی سرمایه باشد. با وجود همه نکات مثبت و پیشرفت‌ها و سرفرزای ناماد فولاد از بدو ورودش به بورس تا به امروز شاهد فرازوفروندهایی بوده و نزد اکثر اهالی بازار سرمایه به‌عنوان یک نماد پیشران مطرح بوده و هست. به‌مطابق حفظ و ارتقای این جایگاه، تیم مدیریتی و کلیه کارکنان فولاد مبارکه در تلاش هستند تا با تحقق شعار «فولاد مبارکه که مسیری ماندگار برای خلق آینده‌ای بهتر» قله‌های بعدی را برای این نماد افتخارآفرین بازار سرمایه فتح کنند.

**رسیدگی به ۲۰۸ درخواست در**

**کمیسیون عفو و بخشودگی دادگستری کل استان یزد**



**یزد - سید محمد جواد عرفان فر:** رئیس کل دادگستری استان یزد گفت: در ۱۱ ماهه ابتدایی سال جاری به ۲۰۸ درخواست و پیشنهاد عفو در کمیسیون عفو و بخشودگی دادگستری کل استان یزد رسیدگی شده است. دغلامعلی دهشیری اظهار داشت: پس از بررسی پرونده‌های رسیده به این کمیسیون با نظر اعضا ۹۶ درخواست و پیشنهاد مورد موافقت قرار گرفت. وی تصریح کرد: ۹۲

مخالف و بخشودگی به دلایلی مانند سابق متعهد کبیری، حجم و نوع مواد مخدر، عدم اخذ رضایت شاکی و ... مورد مخالفت اعضا کمیسیون قرار گرفت و مابقی درخواست‌ها در کمیسیون عفو

استان در حال رسیدگی می‌باشد. دهشیری افزود: تاکنون از مجموع درخواست‌ها و پیشنهادات عفو ارسالی به کمیسیون عفو و بخشودگی قوه قضائیه ۱۰۱ نفر از محکومین زندانی به مناسبت‌های عید سعید فطر، قربان، غدیر خم و همچنین به مناسبت میلاد حضرت رسول(ص) مورد رافت اسلامی و بخشش مقام عظمای ولایت قرار گرفته اندوی اضافه کرد: از این تعداد ۳۱ نفر محکوم مرد از زندان آزاد شده و به اغوش خانواده بازگشتند و ۷۰ نفر از محکومین شامل ۵ زن و ۶۵ مرد مشمول تخفیف مجازات قابل توجه شده اند.

**افزایش پایداری خطوط ۴۰۰ کیلوولت برق در خوزستان**



**اهواز - ششمین قاجوانه:** معاون بهره‌برداري شرکت برق منطقه‌ای خوزستان گفت: با هدف افزایش پایداری خطوط و جلوگیری از قطعی‌های ناشی از فرسودگی مقره‌ها، ۸۲۲ زنجیره مقره کشتی خطوط ۴۰۰ کیلوولت استان تعویض شدند. علی‌اصغر خادم‌راد منگری بیان کرد: در قالب پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی شبکه برق استان ۸۲۲ زنجیره مقره‌های کشتی خطوط ۴۰۰ کیلوولت تعویض شد. وی افزود: این تعداد زنجیره مقره‌های کشتی مربوط به خطوط ۴۰۰ کیلوولت مهریزار - بقالی - بقالی - میلاد - میلاد - نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان، نیروگاه سیکل ترکیبی آبادان - فولاد

شادگان و فولاد شادگان به هاشهره اصلی بوده است. معاون بهره‌برداري شرکت برق منطقه‌ای خوزستان با بیان اینکه ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه بیش از ۱۵۳ میلیارد ریال بوده است، تصریح کرد: این اقدام باعث بهبود قابلیت اطمینان شبکه ۴۰۰ کیلوولت در نواحی بهره‌برداري غرب اهواز، جنوب و جنوب شرق استان خوزستان شده و افزایش پایداری خطوط و جلوگیری از قطعی‌های ناشی از فرسودگی مقره‌ها را به همراه خواهد داشت. شرکت برق منطقه‌ای خوزستان مسوولیت تأمین و انتقال برق در استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد را به همراه دارد.

**بازدید میدانی مدیرمخابرات منطقه هرمزگان**

**از شهرک حمل و نقل تکین غرب استان بندرعباس**



**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** مدیرمخابرات منطقه هرمزگان باحضوردکترزارعیان معاون تجاری و امورمشتریان شرکت مخابرات ایران وهیبت همراه از عملیات اجرایی فیبرنوری شهرک حمل ونقل تکین تیران بندرعباس بازدید به عمل آورد. به گزارش روابط عمومی و ارتباطات مخابرات منطقه مهندس هاشمی مدیر مخابرات ایران ازعملیات اجرایی پروژه فیبر نوری در شهرک حمل و نقل تکین تیران بندرعباس بازدید و از نزدیک در جریان روند اجرایی عملیات کابلکشی قرار گرفتند. مهندس هاشمی در این بازدید به پروژه نهضت جهانی توسعه فیبر نوری مخابرات ایران موسوم به "تجما" اشاره کرد و گفت: پروژه تجما در سطح کشور برای توسعه شبکه فیبرنوری در حال انجام است و این پروژه در استان هرمزگان در قالب ۴۳ رزن و در ۱۱ شهرستان در حال اجرا می‌باشد.

**تصفیه خانه روستای قراول تپه گنبد کاووس**

**با حضور نیروهای بسیجی و سپاه نهالکاری شد**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** رئیس منابع طبیعی و آبخیزداری گنبدکاووس گفت: تصفیه‌خانه روستای قراول تپه گنبد کاووس با حضور نیروهای بسیجی و سپاه در راستای طرح مردمی کاشت یک میلیون درخت نهالکاری شده گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مهندس فرشید رحمانی اظهار کرد: تصفیه‌خانه روستای قراول تپه‌شهرستان گنبد کاووس با حضور مسئول بسیج سازندگی و جمعی از پرسنل سپاه شهرستان و تعداد کثیری از بسیجیان نمانندمنه معاون استاندار و فرماندار ویژه و مدیران و مسئولین اداره شهرستان و پرسنل اداره منابع طبیعی و آبخیزداری گنبد کاووس نهالکاری شد.پوشش نهالکاری ۸ اسفند در راستای اجرایی تفاهنامه منتهقه سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور و بسیج سازندگی به یاد حاج قاسم سلیمانی و همزمان با سراسر کشور در استان‌های گلستان برگزار شد.

**۴۲۰۰ اصله نهال بلوط و افرا با همکاری بسیج سازندگی**

**و همیاران طبیعت علی‌آبادکنول کاشته شد**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** رئیس منابع طبیعی و آبخیزداری علی‌آباد کنول گفت: ۴۲۰۰ اصله نهال بلوط و افرا با همکاری بسیج سازندگی و همیاران طبیعت علی‌آبادکنول در راستای طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت کاشته شدند.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، دکتر فتح‌قاسمی اظهار کرد: در دهنه زرینگل، منطقه افرایب شهرستان علی‌آباد و دهنه محمدآبادکنول و سد کنودول در سطح ۵ هکتار نهالکاری انجام شدوی ادامه داد: ۴۲۰۰ اصله نهال از گونه بلوط و افرا اجرایی پوشش‌سازنی نهالکاری انجام شده است.در این پوشش با حضور جانشین سپاه شهرستان، فرمانده بسیج سازندگی شهرستان، فرمانده حوزه مقاومت بسیج و جمعی از کارکنان چهار جهاد کشاورزی شهرستان علی‌آبادکنول، ریاست، فرمانده یگان حفاظت، مسئول حراست و کارکنان اداری و حفاظتی اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان، ۸۵ نفر از گروه‌ها و اقدار جهادی بسیجی، شورا ودهیاران روستاهای تابعه و جمعی از دست‌اندرکاران و همیاران طبیعت شهرستان علی‌آباد کنول حضور داشتند.

**پوشش درختکاری اقدشار مختلف بسیجیان**

**و گروه‌های جهادی در شهرستان آزادشهر برگزار شد**

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** رئیس منابع طبیعی و آبخیزداری آزادشهر از برگزاری پوشش درختکاری اقدشار مختلف بسیجیان و گروه‌های جهادی در شهرستان آزادشهر خبر داد.به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان، مهندس رضا عجم نوروزی اظهار کرد: بیرو تفاهم نامه منعقد شده بین سازمان منابع طبیعی کشور و قراول‌گاه اقتصاد مقاومتی بسیج و با توجه به ظرفیت بزرگی که در بسیج وجود دارددر راستای اجرای طرح ملی و مردمی کاشت یک میلیارد درخت در کشور، از نیروهای بسیجی شهرستان آزادشهر با هماهنگی بسیج سازندگی ناحیه مقاومت سپاه شهرستان در گروه‌های جهادی و اقدشار مختلف بسیج جهت غرس نهال اقدام کردیم‌وی ادامه داد: پوشش کاشت ۵۰۰ اصله نهال در مساحت حدودی یک هکتار از اراضی پارک جنگلی روستای سرکه‌ریز انجام شد و کاشت نهال با مناسب شدن شرایط جوی در سطح ۳۸ هکتار ادامه خواهد داشت.سرپرست منابع طبیعی، آبخیزداری آزادشهر افزود: هدف از اجرای این طرح علاوه بر تحقق طرح مردمی کاشت یک میلیارد درخت، توسعه فضای سبز، کنترل روان آب‌ها، افزایش نفوذپذیری خاک و جلوگیری از فرسایش خاک است.

**راه اندازی دو سایت جدید همراه اول در مناطق روستایی استان هرمزگان**

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** دو روستای دیگر دراستان هرمزگان به اینترنت پرسرعت همراه اول متصل شدند. به گزارش روابط عمومی و ارتباطات مخابرات منطقه هرمزگان، مهندس هاشمی مدیر مخابرات منطقه با اشاره به توجه مخابرات منطقه به نقاط روستایی و ریزانوارفزون جامعه به سرویس‌های مخابراتی گفت: سایت همراه اول در روستاهای بندرشبوه پارسیان، چاه دندان مستنگ، کستویه خمیر، چاه گزجاجی آباد، کلیبی میناب، چاه میرحاجی آباد ، درگیران ملشاری، گهردو سیریک و چاه غریبان میناب به تکنولوژی نسل چهارم ارتقا پیماکرد. مدیر مخابرات منطقه اظهار امیدواری کرد: با توجه به نیاز مردم، با سرعت وقت مناسب دیگری از روستاهای استان از این امکانات بهره‌مند گردند.

**ارتقاء ۹ سایت همراه اول در روستاهای استان هرمزگان**

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز:** امکان بهره‌مندی از تکنولوژی 4G در ۹ روستای دیگر استان فراهم شد. به گزارش روابط عمومی و ارتباطات مخابرات منطقه هرمزگان، مهندس هاشمی مدیر مخابرات منطقه با اشاره به توجه مخابرات منطقه به نقاط روستایی و ریزانوارفزون جامعه به سرویس‌های مخابراتی گفت: سایت همراه اول در روستاهای بندرشبوه پارسیان، چاه دندان مستنگ، کستویه خمیر، چاه گزجاجی آباد، کلیبی میناب، چاه میرحاجی آباد ، درگیران ملشاری، گهردو سیریک و چاه غریبان میناب به تکنولوژی نسل چهارم ارتقا پیماکرد. مدیر مخابرات منطقه اظهار امیدواری کرد: با توجه به نیاز مردم، با سرعت وقت مناسب دیگری از روستاهای استان از این امکانات بهره‌مند گردند.

یک اقدام زیست محیطی جالب در شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ؛

### جلوگیری از ورود پساب‌های نفتی با تزریق به مخزن نفت

محیط زیست و فشار افزایشی جاهای نفت، مقدار ۶۰۰۰ بشکه پساب حاصله از عملیات فرآورش ، پس از جمع‌آوری در حوضچه تخخیر در یکی از مخازن نفتی تحت مدیریت این شرکت تزریق شد.
به گفته‌ای ایشان، با این اقدام ضمن جلوگیری از آلودگی محیط زیست، تزریق پساب به اعماق زمین موجب فشار آفرایی و افزایش ظرفیت تولید از این مخزن نفتی می‌شود و در صورت نتیجه بخش بودن این اقدامه‌های جای استفاده از روش‌های هوزاری، از روش تزریق برای دفع پساب‌های نفتی در این شرکت استفاده خواهد شد.



**نویسنده: علی آلی علی**

تبلیغات فرآیندی نیست که شما یک شبه دربراهاتش تصمیم گرفته و بعد هم موفقیت‌های بی‌ظنطیری را تجربه کنید. خیلی وقت‌ها تبلیغات حاصل زحمات طولانی‌مدت یک تیم حرفه‌ای است که شبانه‌روز مشغول تلاش هستند. متأسفانه اغلب مردم فقط به نتیجه نهایی یک کمپین تبلیغاتی توجه می‌کنند. به همین خاطر اگر شما نتوانید نتیجه خوبی را رقم بزنید، در نهایت فراموش خواهید شد. اصلا هم فرقی ندارد چقدر برای کارتان زحمت کشیده باشید.

همانطور که هر نوجوانی باید از سننین پایین برای آینده‌اش تصمیم بگیرد، طراحان تبلیغات هم باید از همان ابتدا درباره آینده کمپین‌شان تصمیم‌های جدی بگیرند. متأسفانه برخی از افراد در این راستا همیشه کار امروز را به فردا موکول می‌کنند. اینطوری دائما کارشان کلیشه‌ای دنبال شده و نظر هیچ‌کس را نیز جلب نمی‌کند. نکته کلیدی در این میان انتخاب پلنفرم‌های مناسب برای تبلیغات است.

وقتی درباره پلنفرم حرف می‌زنیم، در واقع هر کانال واسطه میان برندها و مخاطب را مدنظر داریم. مثلا شبکه‌های اجتماعی، یکی از پلنفرم‌های مناسب محسوب می‌شود. البته در این میان وضعیت هر پلنفرم اجتماعی با دیگری فرقی دارد. یک نمونه دیگر در این میان ابزارهای تبلیغاتی مثل گوگل ادز یا سرویس تبلیغات مایکروسافت است. اینس ابزارها به بازاربایاب‌های برای طراحی کمپین و نمایش تبلیغات درست و حساسی کمک خواهد کرد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای اثرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف است. این امر فقط و فقط در صورت استفاده از پلنفرم‌های درست صورت می‌گیرد.

قبول دارم وضعیت هر کسب و کار با دیگری متفاوت است و به همین خاطر اوضاع پلنفرم‌ها نیز با هم فرق خواهد داشت. با این حال شما نمی‌توانید به این سادگی‌ها کارتان در زمینه پلنفرم‌های تبلیغاتی را به این مدل تنوع‌ها حواله دهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده

توصیه‌های عمومی در این زمینه است. اما در این مقاله قصد داریم شما را با برخی از بهترین پلنفرم‌های طراحی تبلیغات در دنیای دیجیتال آشنا کنیم. این امر به شما کمک می‌کند تا فرآیند اثرگذاری بر روی مخاطب را بسیار راحت‌تر دنبال کرده و هیچ مشکلی از این بابت نداشته باشید. اگر شما هم دوست دارید در زمینه تبلیغات دیجیتال اوضاع بهتری داشته باشید، بد نیست در ادامه با ما همراه باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا تصمیم‌گیری بهتری در رابطه با برنده‌تان تجربه کنید.

**بهترین پلنفرم‌های تبلیغات دنیا**

وقتی درباره عنوان «بهترین» حرف می‌زنیم، خیلی‌ها تصورات عجیب و غریبی در این رابطه پیدا می‌کنند. قبول دارم این عنوان برای هر برند یا حتی کارآفرین فرق دارد، اما گاهی اوقات براساس معیارهای مشخص امکان رتبه‌بندی ابزارها یا پلنفرم‌ها وجود دارد. این نکته‌ای است که در بسیاری از حوزه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. اجازه دهید از یک مثال ساده استفاده کنیم؛ وقتی گوشی‌های هوشمند در طول سال روانه بازار می‌شود، معمولا کارشناس‌ها در پایان سال به بررسی بهترین گوشی دنیا می‌پردازند. این امر به آنها کمک می‌کند تا رتبه‌بندی درستی از گوشی‌ها به دست داده و کار مشتریان را ساده کنند.

ماموریت ما در این بخش دقیقا مثل سناریوی بالااست. ما در ادامه به شما کمک می‌کنیم تا بهترین پلنفرم‌های تبلیغات دنیا را شناسایی کرده و براساس نیازتان از هر کدام استفاده کنید. این امر به مثابه میانبری سریع برای کسب و کار شما عمل خواهد کرد. پس بد نیست با ما همراه باشید تا اوضاع را به سود خود تغییر دهید.

**گوگل ادز: گزینه‌های آشنا**

گوگل در هر جا که وارد می‌شود، بهترین عملکرد ممکن را به نمایش می‌گذارد. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از این ابزار به طور منطقی است. مثلا همین گوگل ادز در بسیاری از جاهای دنیا شهرت فوق‌العاده زیادی دارد، اما خیلی از بازاربایاب‌ها به شیوه‌ای کاملا اشتباه از آن استفاده می‌کنند.

یادتان باشد، این ابزار به شما برای طراحی تبلیغات از صفر کمکی نخواهد کرد. در عوض سیستمی برای انطباق بهتر با اکوسیستم تبلیغاتی گوگل است بنابراین اگر فکر

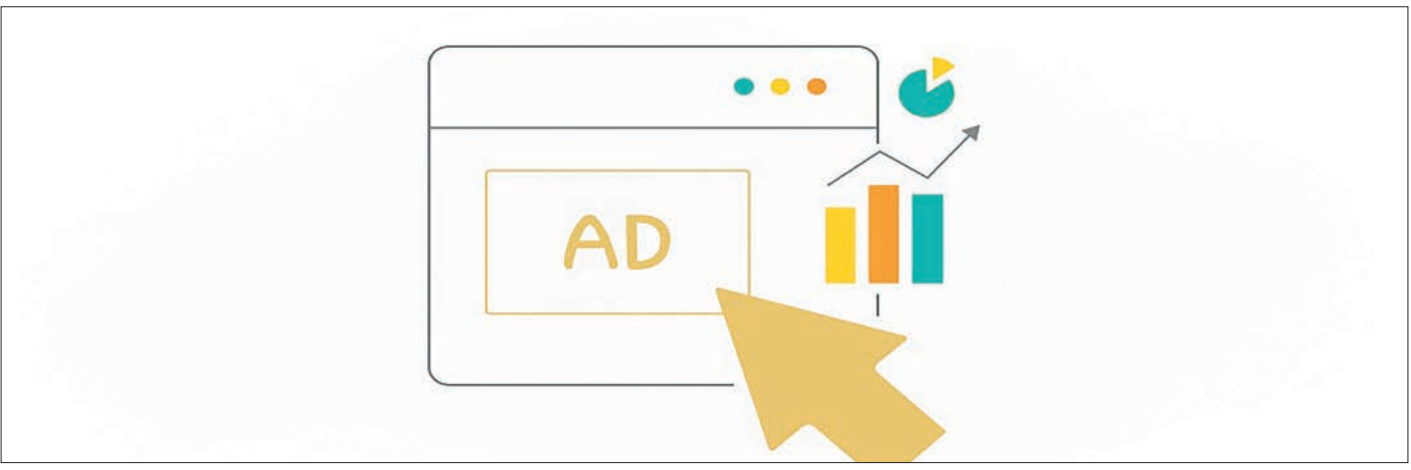
کرده‌اید کارتان در این حوزه به این سادگی‌ها دنبال خواهد شد، سخت در اشتباه هستید.

شاید یکی از بزرگ‌ترین مزایای گوگل ادز کمک آن به بازاربایاب‌ها برای تبلیغات کلیکی (PPC) در گوگل باشد. البته این امر فقط محدود به موتوی جست‌وجوی این برند نیست. در عوض تبلیغات درون اب‌های مختلف نیز در این راستا قرار دارد. خب یادتان که نرفته، اندروید محصول ارزنده همین برند گوگل است!

این روزها آموزش‌های بسیار زیادی درباره نحوه استفاده درست از گوگل ادز در سراسر دنیا منتشر شده و حتی یک جست‌وجوی ساده در گوگل نیز کلی مطلب برای‌تان بالا می‌آورد. نکته کلیدی در این میان استفاده از هر محتوا براساس نیازتان است. ما در روزنامه فرصت امروز نیز درباره این مسئله مقالات متعددی داریم بنابراین بد نیست یکبار به ار شیو ما سری بزنید.

# بهترین پلنفرم‌های تبلیغاتی کدامند؟

در یک جمع‌بندی کلی، شما به خوبی فرصت استفاده از سرویس مایکروسافت برای تبلیغات را دارید. البته این امر بستگی به میزان استفاده مخاطب هدف‌تان از سرویس‌های این برند دارد. برخلاف گوگل که در همه حوزه‌ها خدمات ارائه می‌دهد، مایکروسافت حوزه‌های تخصصی‌تری دارد. به همین دلیل شاید در اولین نگاه استفاده از آن چندان منطقی به نظر نرسد. این نکته باید همیشه از سوی شما مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد وگرنه اوضاع‌تان اصلا تعریفی نخواهد داشت. نکته دیگری که باید مدنظر داشته باشید، سطح پهنای تر مخاطب یا کاربران مایکروسافت است. به همین خاطر اگر دنیا اثرگذاری بر روی دامنه وسیع‌تری از کاربران هستید، گوگل گزینه بهتری برای شما خواهد بود. اگر بخواهیم شرایط را ساده کنیم، در این بخش شما باید میان کیفیت و کمیت دست به تصمیم‌گیری بزنید. کاربران مایکروسافت معمولا آدم‌هایی هستند که میانه



خوبی با ابزارهای این برند داشته و از آن استفاده تخصصی می‌کنند. پس اگر فکر کرده‌اید همینطور بی‌مقدمه می‌توانید از ابزارهای این برند استفاده کرده و هیچ اتفاقی هم نمی‌افتد، کمی در اشتباه هستید.

**لینکدین: انتخابی تخصصی**

لینکدین از آن دست پلنفرم‌هایی است که همینطور ساده موردپسند افراد قرار نمی‌گیرد. خیلی وقت‌ها شما نیاز دارید تا مدت‌ها با این ابزار کار کرده و سپس آن را به عنوان یک گزینه نهایی مورد توجه قرار دهید. این در حالی است که امروزه بسیاری از برندها برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از یک گزینه به‌ظاهر تخصصی ندارند.

لینکدین در طول سال‌های اخیر وجهه بسیار خوبی از خود در میان کارآفرینان ساخته است. درست به همین خاطر در طول سال‌های اخیر شمار زیادی از افراد در دنبال عضویت در آن بوده‌اند. همین امر مدیران لینکدین را ترغیب کرده تا سرویس تبلیغات خودشان را راه‌اندازی کنند

شما در لینکدین فرصت پروموت محتوا به ساده‌ترین شکل ممکن را دارید. از آنجایی که این پلنفرم به طور ویژه برای کارآفرینان طراحی شده، امکاناتش نیز با پلنفرم‌های قبلی مورد بحث فرق دارد. به زبان خودمانی، شما در این فضا باید به خوبی مخاطب هدف‌تان را بشناسید، وگرنه کارتان به هیچ نتیجه‌ای نخواهد رسید.

اگر مایکروسافت از نظر تعداد کاربر در وضعیت محدودی قرار دارد، اوضاع لینکدین به مراتب بدتر است؛ چراکه به غیر از معدودی کارآفرین حرفه‌ای، تقریبا بقیه حتی سالی یک بار نیز به اکانت‌شان سری نمی‌زنند. پس اگر فکر کرده‌اید با راه‌اندازی اکانت در این پلنفرم با کلی کاربر فعال رو به رو هستید، باید بگویم سخت در اشتباهید. در عوض این اکانت‌های خالی هستند که انتظار شما را می‌کشند. بی‌شک لینکدین یکی از گزینه‌های محبوب برای کارآفرینان محسوب می‌شود، اما راستش را بخواهید خیلی‌ها فقط برای ادا یا همان شواف از این پلنفرم استفاده می‌کنند. پس اگر مطمئن نیستید مخاطب‌تان در این فضا حضور دارد یا خیر، اصلا نباید بگذارید تا شاید مهمترین مزیت لینکدین امکان تعامل سریع با مخاطب باشد. خب کارآفرینان معمولا آب‌شان خیلی راحت‌تر با هم در یک جوی می‌رود. به همین دلیل تبلیغات در این فضا به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه‌ای متفاوت کمک خواهد کرد. نکته دیگر

## هوش مصنوعی، آینده سئو

تازه‌ای کسب کرده یا دوباره به سئو علاقه‌مند شوید، بد نیست در ادامه با ما همراه شوید.

هوش مصنوعی می‌تواند در سئو به روش‌های مختلفی تاثیرگذار باشد. این نکته‌ای است که اغلب کارآفرینان بارها و بارها بر روی آن تاکید دارند. با این حال کمتر کسی واقعا می‌داند هوش مصنوعی چطور حوزه سئو را متحول کرده است. ما در این مقاله قصد داریم پرده از این راز مهم برداریم. خب اجازه دهید بدون معطلی سراغ ادامه مسیر برویم.

**هوش مصنوعی در عرصه سئو**

اگر از شما درباره مزیت اصلی هوش مصنوعی سوال کنیم، جواب‌تان چه خواهد بود؟ اجازه دهید کمک‌تان کنیم، بی‌شک توانایی هوش مصنوعی برای پردازش داده‌های مختلف در کمترین زمان ممکن ایده خوبی به نظر می‌رسد. خب برخی از داده‌های بزرگ ماه‌ها زمان برای تحلیل نیاز دارند. این در حالی است که هوش مصنوعی چنین کاری را در کمترین زمان ممکن انجام می‌دهد. فکر می‌کنم همین نکته برای تحول عرصه سئو کافی به نظر برسد، مگر نه؟

ما در روزنامه فرصت امروز معتقدیم توانایی هوش مصنوعی در تحلیل داده‌های بزرگ و همچنین یادگیری نکات تازه دو تا از مهمترین مزایای آن در دنیای امروز محسوب می‌شود. بر همین اساس قصد داریم تغییراتی که هوش مصنوعی در عرصه سئو به وجود آورده را کاملا موشکافانه بررسی کنیم. پس با ما همراه باشید تا برخی از مهمترین نکات در این رابطه را به اتفاق شما زیر ذره بین ببریم.

**یافتن کلمات کلیدی: رویای دیرینه بازاربایاب‌ها**

تحقیق درباره کلمات کلیدی یکی از مهمترین مراحل سئو است. هوش مصنوعی می‌تواند با کمک الگوریتم‌های یادگیری ماشینی، کلمات کلیدی مرتبط و پر جست‌وجو را برای یک کسب و کار شناسایی کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا محتوای خود را براساس کلمات کلیدی هدفمند تولید کرده و در نتیجه رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌وجو بهبود بخشد.

دنیای سئو تنوع بی‌نهایت زیادی دارد، اما در نهایت این کاربران هستند که محتوای برندهای گوناگون را دآوری

اینکه کسب و کارهای BYB معمولا بازگشت سرمایه بهتری در این فضا عایدشان می‌شود بنابراین باید به این نکته کلیدی نیز توجه ویژه‌ای نشان دهید وگرنه کلاه‌تان پس معر که خواهد بود.

**یوتیوب: غول ویدئوی دنیا**

یوتیوب یکی از پلنفرم‌هایی است که بعد از دوران همه‌گیری کرونا حساسی روی بورس قرار گرفتند. شاید قبل از آن فقط عده‌ای خاص دائما در فضای یوتیوب گشت و گذار داشتند. با این حال از نزدیک به چهار سال قبل موج استفاده از این ابزار به شدت افزایش پیدا کرده است. به طوری که در طول سال‌های اخیر بسیاری از یوتیوبرهای تازه کار جوانه زده‌اند.

صرف نظر از امکان موفقیت اینس همه یوتیوبر، همین که استقبال عمومی نسبت به یک پلنفرم تا این اندازه زیاد است، نشانه‌ای از موفقیت آن محسوب می‌شود. به



همین خاطر استفاده از آن تبلیغاتی از آن خیلی زود در کانون توجه قرار گرفت. امروزه تقریبا تمام برندهای بزرگ دنیا یک کانال رسمی در یوتیوب دارند. نکته مهم دیگر اینکه، پروموت محتوا در این فضا اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت، بنابراین اگر نتوانید خودتان را با این فضا هماهنگ سازید، خیلی زود اوضاع‌تان به هم خواهد ریخت.

بی‌شک همه بازاربایاب‌ها علاقه زیادی به توسعه ارگانیک اکانت‌شان دارند، اما این نکته در یوتیوب همیشه امکان‌پذیر نیست بنابراین باید روی گزینه تبلیغات حساب ویژه‌ای باز کنید. این روزها یوتیوب گزینه‌های تبلیغاتی بی‌نهایت متنوعی دم دست بازاربایاب‌ها قرار می‌دهد. از تبلیغات در میانه ویدئوها گرفته تا فعالیت به عنوان اسپانسر یک کانال، همه و همه دم دست شما قرار دارد. نکته کلیدی در این میان انتخاب درست شما در این زمینه است.

شاید تا این‌که سیستم تبلیغات گوگل کمی با یوتیوب فرق دارد. خب در این صورت باید حسابی فافلگیرتان کنیم؛ چراکه اوضاع برای گوگل کاملا متفاوت است. یوتیوب در واقع سیستمی شبیه به بقیه شبکه‌های اجتماعی دارد که کار را بسیار راحت می‌سازد. این نکته به شما کمک ویژه‌ای برای تعامل با مخاطب تان کرده و هزینه تبلیغاتی کمتری نیز برای‌تان به همراه خواهد داشت.

یادتان باشد، یوتیوب دامنه وسیعی از کاربران را به خودش جلب کرده است، اما شما نمی‌توانید به این سادگی سراغش را بگیرید؛ چراکه در میان نسل جوان محبوبیت گسترده‌ای داشته و تقریبا دیگران آن را خیلی قبول ندارند. پس اگر دنبال تولید محتوای ویژه برای نسل جوان هستید، می‌توانید روی این گزینه حساب ویژه‌ای باز کنید.

**فیس‌بوک: تسخای همچنان اثرگذار**

فیس‌بوک نخستین شبکه اجتماعی به سبک امروزی محسوب می‌شود که هنوز هم طرفدارهای خاص خودش را دارد. اغلب مردم فکر می‌کنند فقط پیرمردها در این پلنفرم باقی مانده‌اند و بقیه به گزینه‌هایی مثل اینستاگرام یا حتی ایکس مهاجرت کرده‌اند. نکته جالب اینکه با همه تبلیغات منفی که درباره این پلنفرم وجود دارد، همچنان فیس‌بوک یکی از گزینه‌های محبوب در دنیا محسوب می‌شود.

اکوسیستم تبلیغاتی در فیس‌بوک به طور حیرت‌انگیزی در مقایسه با واتساپ یا اینستاگرام متفاوت است. این در حالی است که خیلی‌ها فکر می‌کنند به خاطر مدیرعامل مشترک یا حتی مدیریت یکسان آنها، شرایط باید فرق داشته باشد و همه یک ویژگی مشخص داشته باشند.

فیس‌بوک تقریبا فضای بازی دارد. یعنی مثل اینستاگرام برای بازرگاری لینک یا حتی ارجاع کاربران به بیرون از برنامه کلی دست و پای آدم را نمی‌گیرد. این در حالی است که شاید جذابیتش برای نسل جوان در هاله‌ای از ابهام باشد بنابراین اگر با نسل Z تمزد نزدیک دارید، شاید استفاده از این ابزار برای‌تان خیلی مناسب نباشد؛ چراکه خیلی زود صدای مخاطب‌تان را به آسمان بلند خواهد کرد.

اگر نظر ما را بخواهید، در حالی که یوتیوب برای نسل جوان ویژگی‌های جذابی دارد، فیس‌بوک گزینه‌ای ایده آل برای آدم بزگ‌هاست. یعنی کسانی که در میانه راه هستند و آشنایی‌شان با تکنولوژی به زمان ابتدای فعالیت گوگل و رومانیای از فیس‌بوک به عنوان اولین شبکه اجتماعی دنیا برمی‌گردد. پس اگر دنبال تعامل با افراد دیگری به غیر از اینها هستید، باید در انتخاب‌تان تجدیدنظر کنید؛ چراکه اصلا بعید نیست فورا شما را ناامید کند.

**اینستاگرام: پلنفرم محبوب این روزها**

اینستاگرام شبکه اجتماعی است که همه مردم دنیا به شدت آن را دوست دارند. فرقی ندارد شما در چه شرایطی باشید، در هر صورت زیر و رو کردن اینستاگرام یکی از عادت‌های مشترک همه مردم محسوب می‌شود. اتفاقا این عادت در طول یک دهه اخیر توجه زیادی را به خود جلب کرده است. به طوری که امروزه تقریبا تمام برندهای بزرگ دنیا در اینستاگرام کمپین تبلیغاتی دارند.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید بدون هیچ دردمسری در دنیا کسب و کار برنده‌تان را پروموت کنید. به همین خاطر ضروری است درست در جایی که مخاطب‌تان حضور پرشوری دارد، حضور داشته باشید. این امر درباره اینستاگرام به طور قابل ملاحظه‌ای رخ داده است. اگر دوست ندارید درگیر مارتیکس‌های سستی مربوط به مخاطب‌تان شوید، یک انتخاب عمومی خوب همین اینستاگرام خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها از اینستاگرام به عنوان فضای مناسب برای تبلیغات سود می‌برند. این امر به آنها کمک می‌کند تا شانس‌شان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به شیوه‌ای متفاوت امتحان کنند. این در حالی است که می‌کند تا شانس‌شان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به شیوه‌ای متفاوت امتحان کنند. این در حالی است که برخی از کسب و کارها باید به طور مداوم برای اثرگذاری بر روی مخاطب استراتژی‌شان را تغییر دهند.

الگوریتم اینستاگرام در زمینه سئو یا نمایش محتوا به کاربران در طول سال‌های اخیر تغییرات زیادی داشته، اما اوضاع بنیل تبلیغاتی‌اش تقریبا یکسان مانده است. نکته کلیدی در این میان میزان بوجه شما و همچنین خلاقیت‌تان در طراحی تبلیغات است. امکان شخصی‌سازی مخاطب هدف فرصت کاهش هزینه‌ها به طور چشمگیر را به شما می‌دهد. درست به همین خاطر باید انتخاب درستی در این میان داشته باشید. وگرنه خیلی زود قربانی ولخرجی‌های الکی در فضای تبلیغات شده و دیگر نمی‌توانید با مخاطب‌تان رابطه خوبی برقرار کنید. این مسئله‌ای است که معمولا در دنیای تبلیغات حساسی مسئله‌ساز می‌شود. توصیه ما در این بخش اول از همه مرور عملکرد برخی از برندهای موفق در اینستاگرام است. این امر به شما برای تعامل بهینه با مخاطب‌تان کمک خواهد کرد. خب اینطوری شما کاملا رایگان در یک کلاس درس حرفه‌ای شرکت می‌کنید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و وارد دنیای تبلیغات در اینستاگرام شوید.

**سخن پایانی**

بازاریابی و تبلیغات کاری نیست که شما بدون دست کردن در جیب‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن انجام دهید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای متفاوت از دیگران است. امروزه بسیاری از برندها برای تعامل بهینه با مخاطب‌شان سراغ گزینه‌هایی مثل ولخرجی می‌آمان می‌روند. این امر در حالی است که ما در این مقاله سعی کردیم به شما نشان دهیم چطور با هزینه‌ای منطقی می‌توانید از بهترین پلنفرم‌های تبلیغاتی دنیا استفاده کنید.

منابع:

https://localiq.com/blog/best-advertising-platforms/
https://mediaboom.com/news/digital-advertising-platforms

می‌شود. در چنین شرایطی شما می‌توانید به ساده‌ترین شکل ممکن کارتان را با استفاده از هوش مصنوعی سامان دهید بنابراین باید هرچه زودتر تغییرات صورت گرفته‌تر این حوزه را به خوبی مورد شناسایی قرار داده و از آنها استقبال کنید.

**آنالیز لینک‌سازی**

لینک‌سازی یکی از عوامل مهم رتبه‌بندی در موتورهای جست‌وجو است. هوش مصنوعی می‌تواند بسا تجزیه و تحلیل لینک‌های ورودی و خروجی یک سایت، وضعیت لینک‌سازی آن را ارزیابی کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا استراتژی لینک‌سازی خود را بهبود بخشند و رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌وجو افزایش دهند. بسیاری از کسب و کارها در دنیای امروز نیاز به استفاده از شیوه‌های تازه برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف دارند. لینک‌سازی یکی از کارهایی است که معمولا بازاربایاب‌ها اصلا میانه خوبی با آن ندارند. به همین خاطر بد نیست از همین حالا به فکر راهکارهایی برای بهبود اوضاع به سود خودتان باشید وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

**بهبود تجربه کاربر**

تجربه کاربر (UX) نیز یکی از عوامل مهم سئو است. هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل رفتار کاربران، نحوه تعامل آنها با یک سایت را درک کند. این امر می‌تواند به کسب و کارها کمک کند تا تجربه کاربری خود را بهبود بخشند و در نتیجه رتبه‌بندی خود را در نتایج جست‌جو افزایش دهند. هرچه کاربران تجربه بهتری از بازدید سایت یا حتی اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی داشته باشند، بازخوردهای بهتری ارائه می‌دهند. این نکته برای گوگل نیز در زمینه سئو اهمیت محوری دارد. هوش مصنوعی در این راستا می‌تواند ترندهای اصلی یا حتی نقاط ضعف سایت شما را شناسایی کند. بنابراین هیچ غدر و بهانه‌ای در زمینه سئو استفاده از این فناوری دم دست شما نخواهد بود.

منابع:

www.semrush.com/blog/ai-seo
https://www.smartbugmedia.com/blog/ai-for-seo