

کلید تحول دیجیتال در معادن

مجتبی ابدالی

با یکپارچه‌سازی فرآیندها در معدن کاری هوشمند تحول دیجیتال معادن را کلید زنبیم؛ صنعت معدن در جهان که با درآمد ۲۰۰ میلیارد دلاری از پرتقاضاترین صنعت‌هاست، چالش‌های مختلفی دارد از ارتباطات، ایمنی، الزامات قانونی، پایداری و... که باید در همه سایت‌های معدن مورد توجه قرار بگیرند. در این میان روندها نشان می‌دهد فرآیند استخراج از معدن، با کمک فناوری‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی رفته‌رفته هوشمند می‌شود. کنشگران صنایع معدنی و فلزی با سرمایه‌گذاری در اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، می‌توانند سودآوری، امنیت و انطباق قانونی با سیستم‌های خود کار قدرتمند، سنسجش محیطی، ایمنی کارگران، سیستم‌های آموزشی و همچنین طیف گسترده‌ای از ابزارهای بهره‌وری و مدیریت دارایی‌ها را به شکل موثقی حفظ و تقویت کنند.

عملیات استخراج هوشمند برای بهره‌مندشدن از تمام مزیت‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، به استفاده از انواع مختلف شبکه‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) نیاز دارد و شبکه‌های بی‌سیم اختصاصی (4G و 5G) و LTE زیرساخت‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی هستند. اما در معادن شبکه‌های بی‌سیم اختصاصی، اتصال قابل اعتماد، کم‌تاخیر و با ظرفیت بالایی فراهم می‌کنند که دستگاه‌های اینترنت اشیا و هوش مصنوعی برای کارآمدی واقعی در محیط استخراج به آن نیاز دارند.

با این حال، شبکه بی‌سیم اختصاصی و به‌ویژه 5G برای صنعت معدن هنوز گزینه نسبتاً جدیدی است. در شرایطی که تقریباً ۱۰۰ هزار سایت استخراج در سراسر جهان وجود دارد، برآوردها نشان می‌دهند فقط ۲۰۰ سایت دارای شبکه بی‌سیم اختصاصی هستند و بیشتر آنها احتمالاً شبکه‌های 4G/LTE دارند. باید توجه داشت طراحی شبکه بی‌سیم برای عملیات استخراج معدن، چالش برانگیزتر از طراحی این شبکه در مکان‌هایی مانند مراکز خرید، کارخانه‌ها، بندر و انبارهاست.

با توجه به متغیرهای مختلفی که در طراحی شبکه بی‌سیم برای عملیات استخراج معدن باید در نظر گرفته شوند، برای اینکه بتوانیم ایجاد شبکه‌های ارتباطی استخراج معدن هوشمند را مقرون به‌صرفه و موثرتر کنیم، در نظر گرفتن مواردی همچون طراحی دقیق شبکه، پیش‌بینی مناطق تحت پوشش و بررسی‌های محلی، حیاتی هستند.

چالش‌های منحصربه‌فرد برای شبکه

با توجه به اهمیت حیاتی ایمنی در سایت‌های استخراج معدن و در نظر گرفتن وسعت و ناهمواری‌ها، شبکه‌های بی‌سیم اختصاصی می‌توانند پوشش موثر و اتصالات کم‌تاخیر موردنیاز برای انواع برنامه‌های کاربردی اینترنت اشیا و هوش مصنوعی را فراهم کنند. بسیاری از سایت‌های معدن محیط‌های روزهیمی و زیرزمینی را با هم ترکیب می‌کنند. این کار سبب می‌شود طراحی و ارائه پوشش ارتباطی جامع و قابل اعتماد برای کل عملیات دشوار باشد.

برای طراحی و استقرار شبکه‌های بی‌سیم اختصاصی مناسب که از استخراج معدن هوشمند پشتیبانی کنند، مهندسان شبکه باید به سه چالش مهم توجه داشته باشند:

۱. مکان‌های بزرگ و پیچیده نخستین چالش، مسائل جغرافیایی است. معدن‌ها ممکن است شعاع ۱۰ کیلومتری یا بیشتر داشته باشند و دارای تونل‌های متعددی به طول دهه‌ها و حتی صدها کیلومتر باشند. نقشه‌برداری فیزیکی از محیط نیز بسیار چالش برانگیز است. شبکه‌ها نه تنها باید مناطق وسیع بلکه مناطق بسیار ناهموار را هم در روی زمین و هم در زیر زمین تحت پوشش قرار دهند. گودال‌های عمیق، تونل‌ها و چاه‌های زیرزمینی و ریل‌های راه‌آهن، همگی عواملی هستند که چالش‌هایی را برای پوشش شبکه ایجاد کرده و محدودیت‌هایی را بر مکان‌های ایمن جهت بهره‌گیری از عناصر اصلی آن تحمیل می‌کنند.
۲. چالش برانگیز بودن محیط باعث می‌شود شرکت‌های استخراج معدن به راهی برای پوشش دادن دقیق منطقه معدن و چشم‌انداز آن نیاز داشته باشند.
۳. برای رفع این چالش شرکت فناپ زیرساخت این امکان را در اختیار بهره‌برداران قرار می‌دهد که با استفاده از داده‌های سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS) مدل سه‌بعدی درست و دقیقی از جمله شامل گونه‌شناسی‌های مختلف از محیط اطراف مانند کوه‌ها یا دره‌ها ایجاد کنند.

مواد خطرناک در محیط‌های پویا چالش دوم، مسائل لجستیکی است. وجود فلزات در همه نقاط محیط‌های استخراج معدن مانند سنگ معدن در دیواره‌های معدن، و همچنین کامیون‌های معدنی ۴۰ تنی، جرتقلیل‌های فلزی و نوارهای نقاله، مهم‌ترین مانع در برقراری ارتباطات بی‌سیم هستند. همچنین وجود مواد خطرناک در معادن، مانند مواد منفجره برای انفجار سنگ‌ها و گازهای بالقوه خطرناک مانند متان، ایجاب می‌کند که برای جلوگیری از خطرات خاص، تجهیزات متصل به شبکه، متحرک باشند. در همین حال، برای نظارت‌های امنیتی، نظارت بر شرایط محیطی و محاسبه سطح انبارها، دستگاه‌های متصل مانند پهپادها به‌طور فزاینده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند. معادن محیط‌های بسیار پویایی هستند که در آنها چاه‌ها و تونل‌های جدید با تمام یا بسته شدن دیگر چاه‌ها و تونل‌ها به‌طور مرتب ایجاد می‌شوند. همه این چالش‌های لجستیکی، برنامه‌ریزی جهت تغییرات و به‌روزرسانی طرح شبکه را به یک فرآیند مداوم تبدیل می‌کنند.

۳. ضرورت پوشش یکپارچه و افزونگی سومین چالش مهم، مسائل فنی است. دستگاه‌های هوش مصنوعی و اینترنت اشیا به پوشش یکپارچه نیاز دارند زیرا ماشین‌های سنگین را در محیطی غیرقابل پیش‌بینی و اغلب خطرناک به کار می‌اندازند و هماهنگ می‌کنند. افزونگی (Redundancy) بسیار مهم است، همان‌طور که برنامه‌ریزی و آزمایش مداوم برای اطمینان از یکپارچه‌ی باقی ماندن اتصال، حیاتی است.

منظور از «افزونگی» در اینجا، به کارگیری زیربخش‌های مشابه در یک سامانه است تا به‌صورت موازی عملکرد کلی سامانه در شرایط اضطرار یا خطا تضمین شود.

چالش‌ها، ۵ ملاحظه مهم برای طراحی شبکه ایجاد می‌کنند

طراحی شبکه موثر برای عملیات استخراج هوشمند، با به حداقل رساندن امکان ایجاد رخنه در پوشش شبکه و اختلالات احتمالی که می‌توانند پرهزینه و خطرناک باشند، با این چالش‌ها مقابله می‌کنند. برای این منظور لازم است طراحان شبکه روی پنج ملاحظه قابل توجه برای طراحی موثر شبکه اختصاصی تمرکز کنند.

۱. پوشش چالش‌های فیزیکی که به‌عنوان اولین چالش در طراحی شبکه از آنها یاد شد، در عملیات استخراج معدن، ایجاد و حفظ پوشش، شبکه پایدار را با دشواری همراه می‌کنند. برای مثال، تغییر ماهیت و تعداد تونل‌های زیرزمینی فقط از طریق اتصال‌های بی‌سیم محلی و سفارشی قابل پوشش دادن هستند.

دنیای اقتصاد: مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه نوین صبح چهارشنبه نهم اسفند ۱۴۰۲، به منظور اصلاح اساسنامه شرکت برگزار شد و اساسنامه جدید با موافقت اعضای جلسه به تصویب رسید. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه نوین، در مجمع عمومی فوق‌العاده بیمه نوین که با حضور ۵۴٫۴۲ درصد سهامداران برگزار شد، اساسنامه این شرکت مطابق با اساسنامه ابلاغی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران اصلاح و تصویب شد. این مجمع به ریاست عیسی شهسوار خجسته؛ رئیس هیأت مدیره بیمه نوین، مهدی نوش‌آبادی و حامد حسن‌پور به عنوان ناظران، شقایق دیلمی‌پور؛ مدیر امور مالی بیمه نوین به عنوان دبیر و با حضور نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار برگزار شد.



چه عواملی سرعت نظام بانکی برای حرکت به سمت دیجیتالی شدن را کاهش داده است؟

موانع هوشمندسازی شبکه بانکی

مهم‌ترین آنها می‌توان به موانع راهبردی، مدیریتی و برون‌سازمانی اشاره کرد. در حالی است که فرآیند هوشمندسازی در کشورهای دیگر نشان می‌دهد که چنین رخدادی می‌تواند به افزایش کیفیت خدمات‌رسانی به مشتریان، کنترل بهتر هزینه‌های سازمان، مدیریت منابع و شناسایی بهتر فعالیت‌های مجرمانه منجر شود. در نتیجه این گزارش به دنبال آن است که به این سوال پاسخ دهد که چه عواملی موانع رشد هوشمندسازی نظام بانکی در کشور هستند؟ حضور تکنولوژی در زندگی انسانی تغییرات گسترده‌ای را ایجاد کرده که منجر به آسان‌تر شدن و افزایش سرعت انجام کارها شده است.

در حالی که نظام مالی در جهان با سرعت به سمت دیجیتالی شدن پیشروی می‌کند، به نظر می‌رسد که سرعت بانک‌ها در ایران برای حرکت به سمت هوشمندسازی هماهنگی چندانی با همتهای خارجی خود ندارد. عوامل متعددی بر این واقعه موثر هستند که از

«دنیای اقتصاد» از رژه تنقلات بدون مجوز در فروشگاه‌ها گزارش می‌دهد

آدامس قاچاق با طعم مرگ



زمین تحول بزرگی برای پیشرفت و توسعه کشور و اشتغال جوانان این مرز و بوم و رفاه هموطنان عزیزمان خواهد بود. رئیس ستاد توانمندسازی محلات کم‌برخوردار با بیان اینکه نام این طرح «توانمندسازی و تحول اجتماع محور محلات» است، افزود: اولویت در این طرح به دو بخش شامل توانمندسازی افراد بالای ۳۰ سال برای جبران نواقص زندگی و رفاه بیشتر و تحول برای نوجوانان و جوانان زیر ۳۰ سال برای استفاده بهینه از زمان و استعدادیابی و انتخاب شغل مناسب با بیشترین درآمد تقسیم می‌شود.

آقامحمدی خاطر نشان کرد: در این طرح بر اساس تقسیم‌بندی‌های صورت گرفته، در هر کوچه یک شهردار از افراد همان کوچه انتخاب شده است که در حال حاضر ۲۰ هزار شهردار مشغول فعالیت هستند. هر ۱۰ کوچه یک پهنه محاسبه می‌شود که یک مسوول دارد و هر ۵ پهنه را یک محله می‌گویند که مسوولیت محله را یکی از ۴ نهاد ذکر شده به عهده دارند. رئیس ستاد توانمندسازی محلات کم‌برخوردار با اشاره به اینکه شهرداران اولین گروهی هستند که متخصص می‌شوند، گفت: شهرداران محلات دوره‌های آموزشی مدیریت صنعتی، مکانیبات اداری، نئیم‌سازی و مدیریت ریسک و ۹ دوره پودمان آموزشی را طی می‌کنند و نهایتاً در پایان دوره، موفق به دریافت مدرک بین‌المللی با همکاری کشورهای فرانسه و آلمان خواهند شد. عبدالمجید پورسعید در این مراسم ضمن ابراز امیدواری از اجرای این طرح، گفت: همکاران من در بانک ایران زمین تمام

توانمندسازی محلات در بانک ایران زمین

مراسم آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بانک ایران زمین و بنیاد آینده‌سازان محلات (باما) با عنوان «طرح ملی توانمندسازی محلات» به حضور علی آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و رئیس ستاد توانمندسازی محلات کم‌برخوردار، مدیران عالی بانک ایران زمین و بنیاد آینده‌سازان محلات (باما)، مدیران عامل هلدینگ‌های مالی و فناوری اطلاعات و شرکت‌های زیرمجموعه این بانک برگزار شد. به گزارش روابط عمومی؛ طرح ملی توانمندسازی محلات با مشارکت نهاد‌های چهارگانه کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی کشور، سازمان جمعیت هلال احمر و ستاد اجرایی فرمان امام(ره) با هدف تأمین خدمات در پنج حوزه شامل مسکن، اشتغال، سلامت، تغذیه و پوشاک و تحصیلات در ۲۰۲۰ محله کمتر برخوردار کشور اجرایی شده است.

به گفته آقامحمدی امضای تفاهم‌نامه «طرح توانمندسازی محلات» با بانک ایران

طور تصاعدی افزایش یافت، به یک اختلال فوری تبدیل شد. اریک اندرسون، رئیس Aon که در مورد این موضوع در برومدا مطالبی را ارائه کرد، گفت که مشاغل مرتبط با حوزه کربن به جای رهاشدن، نیاز به حمایت از بخش بیمه برای انتقال دارند. برای کربن‌زدایی، ما نیاز به سرمایه‌گذاری گسترده در فناوری جدید و منابع جدید، چه دولتی و چه خصوصی داریم. این سرمایه‌نیاز به حفاظت دارد، بنابراین دور شدن از مشاغل کربن فشرده در کوتاه‌مدت، بدون برنامه‌ای برای انتقال، خلأ تولید برق را به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه ایجاد می‌کند. همچنین نیروی کار را سرگردان خواهد کرد و آنها را بدون دستمزدی که مخارج خانواده را تأمین می‌کند، رها می‌کند.

او توضیح داد که هیچ‌یک از بخش‌های خصوصی، دولتی و اجتماعی بدون کمک دیگران نمی‌توانند به (کربن) صفر برسند. وی نیاز به ایجاد شرایطی را که از استعداد و خلاقیت بهترین دانشمندان، مهندسان، فناوران و مخترعان بهره‌می‌برد و فرصت ایجاد بازده مالی را فراهم می‌کند، یادآوری کرد. این ترکیب به بازاری برای اندازه‌گیری، قیمت و انتقال ریسک نیاز دارد.

بخش معدن آفریقای جنوبی از ESG استقبال می‌کند

برای شناخت پیشرفت‌های مهم بخش معدن آفریقای جنوبی در بخش ESG باید کارهای بیشتری انجام شود، مصرف انرژی‌های تجدیدپذیر یک نمونه است. با انگای سنتی به دیزل و الکتریسیته که سطح بالایی از انتشار کربن را به ارمغان می‌آورد، گریزی از شدت انرژی معدنکاری وجود ندارد. عرضه و بارگیری محدود آفریقای جنوبی شاهد انتقال سریع به منابع انرژی تجدیدپذیر از جمله انرژی خورشیدی و بادی بوده است که به بازسازی سیستم‌های طبیعی و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند.

یکی دیگر از ملاحظات کلیدی این است که انتقال انرژی بر تقاضا برای ثروت معدنی آفریقا فشار خواهد آورد و حجم وسیعی از مس، لیتیم، کبالت، پلاتین و منگنز موردنیاز خواهد بود، افزایش تعداد معادن برای تأمین آن کافی نیست. مواد معدنی حیاتی موردنیاز جهان مواد معدنی در حال انتقال انرژی اکنون در مرکز صنعت معدن و فلزات قرار دارند و فرصت‌های درآمد جدیدی را برای صنعت به ارمغان می‌آورند، شغل ایجاد می‌کنند و به تنوع بخشیدن به اقتصادهای وابسته به زغال سنگ کمک می‌کنند. او همچنین به نوآوری در بازآوری سدهای باطله اشاره

پیشبرد توسعه پایدار: اقتصاد چرخشی و ESG در معدنکاری به اولویت تبدیل شده است

۳ رکن توسعه معدنی شرکت‌ها

فاطمه بدالو ESG نقش حیاتی در تضمین انعطاف‌پذیری، موفقیت بلندمدت و بازده سرمایه‌گذاری برتر دارد. تمرکز ESG (محیط زیست، اجتماع و حکمیت) بر مدیریت ریسک و نتایج بهتر ترجمه می‌شود، که به معنای ظرفیت بیمه بیشتر و نرخ‌های بهتر است. استخراج از معادن یک فرآیند خطی تاریخی است؛ ما مواد معدنی را از زمین می‌گیریم، از آنها محصولات می‌سازیم و در نهایت آنها را به عنوان زباله دور می‌اندازیم. با تشدید تغییرات اقلیمی، تخریب محیط زیست، آلودگی (همه محصولات اقتصادهای خطی) صنعت معدن نیاز به گذار به یک اقتصاد چرخشی و جایگزینی پایدارتر برای استفاده بهتر از منابع فزاینده محدود مورد تقاضای اقتصادهای جهانی دارد و در عین حال موارد منفی را به حداقل می‌رساند. صنعت معدن از دیرباز به عنوان عوامل کلیدی در تشدید تغییرات آب‌وهوایی، تخریب محیط‌زیست و آلودگی دیده می‌شد، اکنون به‌طور فزاینده‌ای به عنوان بخشی از راه‌حل دیده می‌شود. در واقعیت، اصول ESG همیشه زیربنای مجوز فعالیت معدنکاری بوده است. اقتصاد چرخشی بر سه اصل استوار است: حذف زباله و آلودگی از طریق طراحی، به گردش درآوردن محصولات و مواد با بالاترین ارزش آنها و در نهایت بازآفرینی طبیعت. اقتصاد چرخشی فعالیت اقتصادی را از مصرف منابع محدود جدا می‌کند. در نگاه اول، معدن و اقتصاد چرخشی به ظاهر با هم سازگار نیستند، با این حال، با اتخاذ اصولی خاص، این بخش می‌تواند فرصت‌هایی را برای کاهش هزینه‌ها و در عین حال کاهش خطرات در آغوش بگیرد.

شواهد رو به رشدی وجود دارد که بر نقش حیاتی ESG در تضمین انعطاف‌پذیری، موفقیت بلندمدت و بازده سرمایه‌گذاری برتر تأکید دارد. ما همچنین می‌بینیم که تمرکز ESG به مدیریت ریسک و نتایج بهتر ترجمه می‌شود، که به معنای ظرفیت بیمه

سختگیری نهادهای نظارتی فقط برای تولیدکننده است؟

آدامس قاچاق با طعم مرگ

«دنیای اقتصاد» از رزه تقلات بدون مجوز در فروشگاه‌ها گزارش می‌دهد

حدود ۱۰ سال پیش ورود آدامس به کشور ممنوع شد، با این حال از همان موقع فروش این محصول در بعضی فروشگاه‌های زنجیره‌ای به صورت آزادانه ادامه یافته که این موضوع این سوال را به ذهن متبادر می‌کند که چگونه فروشگاه‌های زنجیره‌ای که عرضه محصولات در آنها تابع قوانین و سختگیری‌های نظارتی است و به عنوان مثال مجاز به عرضه سیگار و محصولات دخانی نیستند، آدامس وارداتی غیرقانونی را به راحتی عرضه می‌کنند؟ این حکایت برای شکلات‌های خارجی، بیسکویت‌های خارجی، پاستیل، آبنبات، اسما ریز و... نیز صادق دارد.

رقبای برنده تولیدکنندگان ایرانی

سعیه نیرزاده

درباره اقتصاد

نکته عجیب‌تر آنکه همان آدامس عرضه شده در قفسه فروشگاه تاریخ مصرف گذشته است و با دسترس مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد که سلامت عامه مردم را با تهدید روبه‌رو می‌کند و این در حالی است که تولیدکنندگان داخلی از فیلترهای مختلف اداره استاندارد گرفته تا سازمان غذا و دارو عبور می‌کنند و این موضوع نه تنها در مورد آدامس بلکه پاستیل و شکلات و محصولات دیگر از مواد غذایی مصداق دارد.

آدامس به عنوان یک کالای خوراکی در صورت فاسد شدن ناشی از انقضای تاریخ مصرف می‌تواند سلامت مصرف‌کننده را تا حد مرگ تهدید کند. موضوع نگران‌کننده آن است که کالاهای قاچاق مشخصاً جلوی چشم همگان (حتی مسوولان) قرار دارد و متأسفانه به‌رغم آنکه دولت با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز با ادارات بهداشت و استاندارد و سایر نهادهای نظارتی سختگیری‌های متعدد و اغلب اضافی بر تولیدکنندگان داخلی روا می‌دارند، اما باز هم شاهد رزه کالاهای قاچاق در فروشگاه‌ها هستیم. سوال دوم که البته با توجه به موضوعات فوق‌الذکر پاسخ آن چندان سخت نیست آن است که اصلاً این میزان کالای قاچاق چگونه و از چه کانال‌هایی به کشور وارد شده‌اند و دلیل تناوب قاچاق و عدم توقف آن در خلال دهه‌های گذشته تاکنون و با وجود این همه نهاد ناظر چیست؟

در این میان تولیدکنندگان نیز باید پاسخگو باشند که چه اقداماتی برای جلوگیری از پامال شدن بیش از حد حقوق قانونی خود در برابر سهل‌انگاری برخی نهادها در موضوع ورود کالای قاچاق خوراکی انجام داده‌اند؟ البته واضح است که تولیدکننده وظیفه نظارتی ندارد و ابزار برخورد با فروشگاه‌هایی که کالای قاچاق در قفسه‌های خود به فروش می‌رسانند در اختیار تولیدکننده نیست، ولی چه اقدامی برای کمبودها و عدم برخورد صحیح با این پدیده شوم انجام داده‌اند؟

کارشناسان یک پاسخ صریح و شفاف به نقش تولیدکنندگان در مبارزه با این موضوع دارد و آن این است که در خلال دو دهه گذشته تولیدکنندگان صنعت غذا به‌ویژه در حوزه تقلات و شیرینی و شکلات و آدامس و پاستیل موفق به تولید محصولات با کیفیت در اندازه اقتصادی مورد نیاز جامعه شده‌اند و از این منظر کمبود و کاستی در کشور وجود ندارد و تولیدکنندگان ما حتی توانسته‌اند در

طی تحقیقاتی مشخص شد

لانتی بیوتیک‌ها؛ نگهدارنده‌ای که سلامت روده را به چالش می‌کشد

اما تحقیقات نشان می‌دهد که ممکن است تاثیر بیشتری بر میکروبیوم‌های روده انسان داشته باشد.

نایسین که متعلق به دسته‌ای از مواد نگهدارنده به نام لانتی بیوتیک‌هاست، پروتئینی حاوی آمینواسیدهای غیرعادی است که بدون آسیب مستقیم به حیوانات، بر عملکرد میکروبی آنها تاثیر می‌گذارد. در اینجا، ژانگ و همکارانش به پایگاه‌های اطلاعاتی ژنتیکی برای ساخت شش ماده شبه نایسین اشاره کردند که سپس در آزمایشگاه روی باکتری‌های مفید و مضر روده انسان آزمایش شدند. هر لانتی بیوتیک نتایج متفاوتی به همراه داشت، اما مشاهده شد که همه آنها بر باکتری‌های خطرناک (پاتوژن‌ها) و میکروبیوم‌هایی که به حفظ سلامت روده (باکتری‌های مشترک) کمک می‌کنند، تاثیر می‌گذارند.

ژانگ می‌گوید: ما هنوز راه زیادی داریم تا بتوانیم با قطعیت بگوییم که نگهدارنده‌های غذا برای معده ما مضر هستند، اما تحقیقات نشان می‌دهد که این مواد شیمیایی، پتانسیل تداخل با میکروبیوم سالم روده را به روش‌هایی دارند که شاید در گذشته پیش‌بینی نمی‌کردیم. وی در ادامه خاطرنشان کرد: این مطالعه یکی از اولین مطالعاتی است که نشان می‌دهد هم‌زیست‌های روده نسبت به لانتی بیوتیک‌ها حساس هستند و گاهی حساس‌تر از پاتوژن‌ها عمل می‌کنند. با توجه به سطح لانتی بیوتیک‌هایی که در حال حاضر در غذا وجود دارد، این احتمال وجود دارد که بر سلامت روده ما نیز تاثیر بگذارد. در طول سال‌ها، مواد افزودنی مانند نمک یا الکل با مواد عجیب و غریب‌تری جایگزین شده‌اند، این مواد به عنوان راه‌هایی برای تازه نگه‌داشتن غذا و ماندگاری طولانی‌تر، اساساً با هدف جلوگیری از انتشار آسان باکتری‌ها و کپک‌ها و فاسد شدن غذا، به آنها اضافه می‌شوند. همچنین تعداد فزاینده‌ای از بررسی‌ها و تحقیقات در سال‌های اخیر وجود دارند که نشان می‌دهند روش‌های محافظت و فرآوری غذایمان به هیچ وجه برای سلامتی ما مفید نیست و حداقل، ارزش این را دارد که تعادل باکتری‌های خوب و بد در بدنمان را با دقت بیشتری بررسی کنیم.

به خاطر داشته باشید که لانتی بیوتیک‌های شبه نایسین نیز به‌طور طبیعی توسط روده انسان تولید می‌شوند، اما اینکه آیا مقادیر افزایش یافته توسط غذاهای فرآوری شده به‌طور غیرمستقیم باعث آسیب می‌شوند، هنوز مشخص نیست. ژانگ می‌گوید: به نظر می‌رسد که لانتی بیوتیک‌ها و باکتری‌های تولیدکننده لانتی بیوتیک همیشه برای سلامتی مفید نیستند، بنابراین به دنبال راه‌هایی برای مقابله با تاثیر نامطلوب احتمالی و در عین حال بهره‌گیری از خواص ضد میکروبی مفیدتر آنها هستیم. نایسین در محصولات نظیر نوشیدنی‌ها مانند آمیوه، آب گوجه، نوشیدنی‌های تخمیر شده و... همچنین لبنیات مانند شیر، ماست چکیده، انواع پنیر، دسرهای لبنی سرد و سایر لبنیات، محصولات گوشتی فرآوری شده و پخته مانند سوسیس و کالباس و سایر مواد غذایی مانند محصولات تخم‌مرغ مایع، سس‌ها و سایر مواد غذایی کاربرد دارد.



واردات یک ماده اولیه مورد نیاز تولید محصولات غذایی یا بهداشتی را با این بهانه که برای سلامت جامعه زیان‌آور است ممنوع می‌کنند و معلوم نیست این تناقض در توجه به موضوع سلامت چه دلایلی پشت خود دارد. به عنوان مثال اسپارتم مدت‌هاست به کشور وارد نمی‌شود؛ چرا که ماده سرطان‌زایی است، اما همین ماده اولیه مضر در تولید آدامس قاچاق به کار می‌رود ولی برای مسوولان مهم نیست.

از منظر اقتصادی نیز دولت برخورد دوگانه‌ای با محصول ایرانی و محصولات قاچاق به عمل می‌آورد. تولیدکننده ایرانی که تامین مواد اولیه مورد نیاز را با ارز آزاد انجام می‌دهد، هزینه‌های گوناگون می‌پردازد، سختگیری‌های گمرکی... و راب دوش می‌کشد، در رقابتی ناعادلانه با کالای قاچاق قرار می‌گیرد. این در حالی است که بخش مهمی از ظرفیت‌های اقتصادی در حوزه اشتغال که با توقف واردات کالای قاچاق می‌توان ایجاد کرد تعطیل یا بلااستفاده باقی می‌ماند و باید پرسید چه حمایتی از تولید بالاتر از این موضوعات وجود دارد؟ در این میان البته خود مصرف‌کننده نیز باید به این موضوع فرهنگی دقت کند که استفاده از تقلات وارداتی با این شکل سلامت وی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و باید از مصرف آن خودداری کند و به سمت استفاده از برندهای داخلی برود.

سوال نگران‌کننده دیگر آن است که این محصول در داخل کشور به صورت تقلبی تولید می‌شود یا از خارج وارد می‌شود که تاریخ مصرف آن به‌روز می‌شود و با برندها و شناسه‌هایی که اصلاً در سامانه‌های وزارت بهداشت ردیابی از آنها وجود ندارد در دسترس افراد قرار می‌گیرد. این در حالی است که برخورد با این پدیده مصرف می‌تواند با سرعت بسیار بالایی بساطت این موضوع را جمع کند؛ همان‌طور که در گذشته دولت با سیگارهای تقلبی وارداتی برخورد کرد و اثرات سریع این برخورد را بر قاچاق این محصول در کشور مشاهده کردیم. این در حالی است که شاید تعطیل کردن چند فروشگاه و عوامل فروش محصولات قاچاق بتواند تا حدی اثر گذار باشد. مطالعات این موضوع می‌گویند حتی دستگاه‌های رد کشور به فروش می‌رسند که به عنوان مثال آدامس تقلبی با برندهای خارجی در کشور تولید می‌کند.

قاچاق: مهم‌ترین عامل ضد حمایت از تولید

مهم‌ترین حمایت از تولید جلوگیری از قاچاق کالا و به صورت اخص جلوگیری از ورود کالاهایی است که سلامت مصرف‌کننده را در کنار سلامت تولیدکننده داخلی به خطر می‌اندازد. نکته جالب قضیه آنجاست که دولت در برخی موارد

شکوفایی صنایع داخلی با واردات قانونی

علیرضا مناقب‌نوابی
رئیس مجمع عالی واردات



سیاست‌های ترخیص مواد اولیه از گمرک هرچند به تازگی تسهیل شده، اما همچنان دچار چالش‌هایی است. البته این چالش صرفاً مربوط به صنعت غذا نیست و یک اپیدمی عمومی است که نباید آن‌سم را مشکل گمرکی بگذاریم. در واقع کالایی که وارد کشور می‌شود، الزامات بسیاری دارد تا به گمرک برسد. گمرک یک سازمان دستوری‌بگیر است، نه یک نهاد قانون‌گذار. به سازمان گمرک فقط دستور می‌دهند که طبق قوانین عمل کند. بخشی از قوانین توسط مجلس شورای اسلامی به گمرک ابلاغ می‌شود و یکسری قوانین و ضوابط هم از سوی قوه مجریه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و هیات دولت به این سازمان ابلاغ می‌شود که باید آنها را اجرایی کند. بنابراین اگر کالا به اینجا برسد و تامین ارز آن انجام نشده باشد یا منشأ ارز مشخص نباشد، ربطی به گمرک و حتی تولیدکننده واردکننده ندارد. ما گرفتار یکسری از بوروکراسی‌های اداری هستیم که در بیج و خم اداری نهادهای تصمیم‌گیر هنوز نتوانسته‌ایم آنها را حل کنیم. امروز وقتی کالا یا مواد اولیه در گمرک به دلیل گرفتن مجوزهای متعدد متوقف می‌شود، گرفتاری ایجاد می‌شود که در نتیجه این گرفتاری، در نهایت بخش تولید مشکل پیدا می‌کند و از همه مهم‌تر، آحاد مردم که مصرف‌کننده نهایی هستند، دچار مشکل می‌شوند. چرا که قطعاً کالا در به دست آنها می‌رسد و به دلیل دیر رسیدن کالا، بازار از کالای تخلیه شده و کالاگران‌تر می‌شود. به‌طور نمونه در بخش لوازم خانگی، اگر مردم زمانی بخرند که قیمت ۲۵ درصد بالاتر از قیمت ۱۵ میلیون تومان و اجناس خارجی را حد اکثر با قیمت ۱۰ تا ۳۰ میلیون تومان خریداری می‌کردند، هم‌اکنون برای کالاهای داخلی باید ۳۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان و برای کالاهای خارجی باید بیش از ۱۰۰ میلیون تومان بپردازند. در صنعت غذا سوال ما این است که فرضاً کدام شکلات خارجی امروز در فروشگاه‌ها عرضه نمی‌شود؟ به عبارتی، تا روزی که درهای واردات شیرینی و شکلات به کشور ما باز نشده‌بود، ما یک سیستم تولیدی شیرینی و شکلات قدیمی را در کشور شاهد بودیم. اما از روزی که واردات این کالاها به کشور آزاد شد، پویایی این صنعت را مشاهده کردیم؛ تا جایی که امروز محصولات ما به قلب کشورهای صادر می‌شود که پیشتر تولید شکلات در دنیا هستند و شکلات ایرانی در این کشورها مصرف‌کننده دارد. این در حالی است که آمار واردات این کالاها رقم قابل توجهی نیست، اما در واقع همین رقم ناچیز موجب شده که پویایی در صنعت شیرینی و شکلات کشور ما ایجاد شود و صرف نظر از رقابتی که شکل گرفت، این صنعت یک مرتبه شکوفا شد. امروز ما کارخانه‌هایی را در صنعت شیرینی و شکلات داریم که قابل مطرح شدن و عرضه کردن محصولات خود هستند، اما از سوی دیگر می‌بینیم از روزی که این فضای رقابتی را گرفتند و ممنوعیت واردات ایجاد شد، میزان رقابت‌پذیری و صادرات در حد قابل توجهی کاهش پیدا کرد. با درخصوص یکسری از تولیدات داخلی که به اندازه نیاز جامعه و با قیمت مناسب (که البته به تولیدکننده فشار وارد می‌کند، اما به دلیل فضای رقابتی نیاز می‌بینند وقتی که مواد غذایی به اندازه نیاز و کافی می‌شوند، هیچ واردکننده‌ای به خود اجازه نمی‌دهد که آن کالاها را وارد کند، چون بازاری ندارند. به‌طور نمونه امروز اگر کالایی مانند آمیوه به صورت قانونی وارد کشور شود که البته به صورت قاچاق وارد می‌شود، مسلماً مصرف‌کننده‌ای نخواهد داشت. چرا که مصرف‌کنندگان نیازی نمی‌بینند وقتی که مواد غذایی به اندازه نیاز و کافی در داخل کشور تولید می‌شود، کالای خارجی را با قیمت بالاتری خریداری کنند. چون قیمت کالای داخلی مناسب‌تر است و انتظار مصرف‌کننده را از بابت دارا بودن حداقل‌ها برآورده می‌سازد.

202
Processed Pizza Cheese
پنیر پیتزا پروسس

NEW SHREDDED Two Colors

FOOD PRODUCTS 202

2000 ge, 1000 ge, 500 ge, 360 ge

زندگی به سبک نو | 202_food | www.202.ir

توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

پیش‌نویس طرح توزیع دارو از طریق پلتفرم‌ها ارائه شد

دنیایاقتصاد: ماه‌هاست که پلتفرم‌های توزیع دارو در انتظار ارائه دستورالعملی دقیق برای نحوه فعالیت خود هستند و با تکرار تملل وزارت بهداشت و انجمن داروسازان، در نهایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به ماجرا ورود کرد و طرح پیشنهادی خودش را در این زمینه ارائه کرد.

این دو نهاد از سال گذشته با برگزاری جلسات متعددی بارها مخالفت خود را با توزیع دارو از طریق پلتفرم‌ها اعلام کرده‌اند و مهلت‌های داده شده توسط

وضعیت تسهیلات یارها پس از جلسه با بانک مرکزی چه می‌شود؟

تعیین تکلیف پرداخت تسهیلات در لندتک‌ها

یک فعال لندتکی: در دو یا سه سال گذشته حجم تسهیلات لندتک‌ها نسبت به کل تسهیلات خرد شبکه بانکی، یک‌دهم درصد بوده و رگوله شدن این میزان کم، عجیب است

شهریار افشار

با ابلاغ دستورالعمل بانک مرکزی به بانک‌ها درباره فعالیت شرکت‌های تسهیلات‌یار (لندتک)، پرداخت تسهیلات در تعدادی از این شرکت‌ها متوقف و در سایر لندتک‌ها نیز با مشکلاتی مواجه شده است. در شرایطی که درآمد پرداخت‌یارها تحت‌تأثیر این بخشنامه، به صفر رسیده یا کم شده است؛ فعالان این صنعت جستم انتظار نتیجه جلسه امروز با مسوولان بانک مرکزی هستند تا تکلیف آنها برای پرداخت وام خرد مشخص شود؛ تطبیق دستورالعمل با واقعیت صنعت یا الزام لندتک‌ها به تمکین؟

مهدی فاطمیان، رئیس انجمن فین‌تک، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» از جلسه این‌انجمن و فعالان صنعت با بانک مرکزی درباره تعیین تکلیف دستورالعمل فعالیت تسهیلات‌یارها خبر داد و گفت: «انجمن فین‌تک تمام تلاش خود را می‌کند تا پیش از آغاز سال جدید اختلافات درباره بخشنامه بانک مرکزی حل و فصل و اصلاحات لازم اعمال شود.»

بانک مرکزی الزامات ناظر بر نحوه همکاری بانک‌ها با شرکت‌های پرداخت‌یار را در ۱۵ دی ماه سال جاری ابلاغ کرد. این «دیین‌نامه، صدای اعتراض فعالان صنعت لندتک را بلند کرد تا جایی که انجمن فین‌تک در بیانیه‌ای خواستار اصلاح آن شد. این انجمن، دستورالعمل بانک مرکزی را خطری برای حیات تسهیلات‌یارها و توقف ارائه خدمات در این شرکت‌ها دانست. از نظر فعالان صنعت لندتک نیز به رسمیت نشناختن تسهیلات‌یارها، تعیین نکردن منبع درآمد و کارمزد و ممنوعیت واریز اقساط تسهیلات به حساب لندتک‌ها، ایرادات اصلی این آیین‌نامه هستند که باید اصلاح شوند.

«دلایل مخالفت با بخشنامه بانک مرکزی
طبق بخشنامه بانک مرکزی، بانک‌ها مجاز به واریز وجه تسهیلات اعطایی به حساب تسهیلات‌یار نیستند و باید آن را مستقیم به حساب تأمین‌کننده کالا و خدمات واریز کنند. به اعتقاد لندتکی‌ها، زمانی که تسهیلات‌یارها درآمدی از محل پرداخت تسهیلات نداشته باشند، ادامه فعالیت آنها با مشکل مواجه خواهد شد.

در این زمینه مدیرعامل «قسطا» با اشاره به مشکلاتی که ممنوعیت واریز اقساط وام برای تسهیلات‌یارها ایجاد می‌کند، به «دنیای اقتصاد» توضیح می‌دهد: «صنف لندتک‌ها به فکر دغدغه بانک مرکزی مبنی بر مدیریت نقدینگی و عدم رسوب پول در لندتک‌ها بوده و با خودتطبیق‌گری راه‌حلی برای آن پیدا کرده بودیم؛ به این صورت که حساب مورد نظر برای پرداخت تسهیلات، حساب لندتک باشد، اما موجودی حساب برای لندتک قابل برداشت نباشد تا بانک بتواند بر این روند نظارت کند. این موضوع از ساحت‌تطبیق‌گری لندتک‌از دریافت کالای با اصالت توسط مشتری مهم است.»

همچنین در حالی که فعالان صنعت لندتک خواستار پرداخت کارمزد به تسهیلات‌یارها هستند، بانک مرکزی به بانک‌ها تکلیف کرده است تا در صورت اخذ کارمزد از مشتری توسط تسهیلات‌یار، از ادامه همکاری با آن خودداری کند. به عبارت دیگر، در یافت کارمزد برای لندتک‌ها ممنوع شده است.

در ادامه اعتراض‌ها به دستورالعمل بانک مرکزی،

پلیس فتا به کسب و کارهای فعال در اتوماسیون چارگون هشدار داد

دنیایاقتصاد: در روزهای اخیر پلیس فتا با ارسال پیامکی به کسب‌وکارهای فعال در اتوماسیون اداری چارگون هشدار داده است تا در اسرع وقت اینترنت این سیستم را قطع کنند. ظاهراً این هشدار به دلیل کشف آسیب‌پذیری بحرانی در سیستم اتوماسیون اداری بومی چارگون، داده شده است. به این ترتیب پلیس فتا از این کسب‌وکارها خواسته است تا برای دریافت ابزار رفع آسیب‌پذیری و عضویت در کانال پلیس فتا در پیام‌رسان اپنا به آی‌دی **fata6710** مراجعه کنند. در این پیامک آمده است: «با توجه به آسیب‌پذیری بحرانی کشف‌شده در سیستم اتوماسیون اداری بومی چارگون، ضروری است به قید فوریت نسبت به قطع و جداسازی سیستم اتوماسیون از بستر اینترنت اقدام شود. برای دریافت ابزار رفع آسیب‌پذیری و عضویت در کانال پلیس فتا در پیام‌رسان اپنا به آی‌دی **fata6710** مراجعه کنید.»

معاونت علمی ریاست جمهوری هم چندان اثربخش نبوده است. در سال ۱۴۰۱ هیات وزیران در تیرمه ۲ ماده ۸ آیین‌نامه حمایت از تولید دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرینی در حوزه سلامت، وزارت بهداشت و انجمن داروسازان را موظف کرد تا با همکاری با وزارت ارتباطات و در مدت دو ماه دستورالعمل توزیع دارو از طریق کسب و کارهای اینترنتی را ابلاغ کنند. بعد از آن معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، یک بار در اواخر خرداد ماه امسال با مهلت دو هفته‌ای و یک بار دیگر در مرداد ماه امسال با مهلت چهار ماهه مهلت دو هفته‌ای از وزارت بهداشت و انجمن داروسازان خواست تا دستورالعمل توزیع دارو از طریق سکوهای اینترنتی را ابلاغ کنند.

مخالفت مکرر انجمن داروسازان و وزارت بهداشت با توزیع دارو توسط پلتفرم‌ها به تشکیل جلسات متعدد بین انجمن داروسازان و سکوهای اینترنتی توزیع دارو منجر شد، اما به نتیجه مشخص و راهگشایی نرسید. در نهایت معاونت

علمی و فناوری رئیس‌جمهور با ورود به اصل ۹۰ کمیسیون مجلس و تهدید به شکایت قضایی، جلسه دیگری را در ۲۰ آذرماه تشکیل داد و در این جلسه انجمن داروسازان فرصت یک‌ماهه دیگری دریافت کردند که البته باز هم دستورالعمل موردنیاز را برای توزیع دارو در سکوهای اینترنتی توزیع ارائه ندادند. به این ترتیب معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خود به این موضوع ورود کرده و تصمیم گرفته است تا طرحی را برای توزیع دارو از طریق سکوهای اینترنتی پیش‌نویس کرده و به معاون اول رئیس‌جمهور پیشنهاده دهد. هر چند انجمن داروسازان و وزارت بهداشت، غیرقانونی بودن توزیع دارو از طریق سکوهای اینترنتی را مهم‌ترین دلیل مخالفت خود اعلام کرده‌اند، اما معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در نامه‌ای که به معاون اول رئیس‌جمهور زده است، نه تنها غیرقانونی بودن مصوبه توزیع اینترنتی را رد کرده، بلکه آن را مطابق قوانین و مصوبات دولت و مجلس دانسته است.



فراگیری ملی موثر هستند. البته یکی از انتقادات به لندتک‌ها این است که کارمزد بالایی از مشتریان خود نسبت به بانک‌ها دریافت می‌کنند. اما در شرایطی که تقویت فعالیت لندتک‌ها در فراگیری مالی و توسعه اقتصاد دیجیتال کمک‌کننده خواهد بود؛ لازم است تا رگولاتور با همفکری فعالان این‌صنعت، در کنار تعریف منبع درآمد برای لندتک‌ها و تعیین کارمزد مناسب برای وام در بستر تسهیلات‌یارها، در جهت رفع موانع آنها قدم بردارد. محمدصادق آزادانی، رئیس کمیسیون لندتک سازمان نصر تهران نیز در این باره به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: «کمیسیون لندتک سازمان نصر هم برای پوشش دغدغه‌های رگولاتور و جلوگیری از ضرر کسب و کارها، یک سری پیشنهادها به بانک مرکزی ارسال کرده است که منتظر جواب هستیم تا به یک چارچوب مشخص برای کارمزد تسهیلات‌یارها برسیم.»

او مهم‌ترین مسأله فعلی لندتک‌ها را زمان اعمال اصلاحات و تعیین تکلیف بخشنامه فعالیت تسهیلات‌یارها بیان می‌کند و می‌گوید: «بر خلاف طرح صحبت‌هایی مبنی بر تعطیلی لندتک‌ها با بخشنامه بانک مرکزی، در جلسات برگزار شده با بانک مرکزی، مشخص شد که این نهاد قصد تعطیلی کسب‌وکارهای لندتک را ندارد. اما لازم بود تا رگولاتور پیش از انتشار بخشنامه، با فعالان صنعت مشورت و دغدغه‌های آنها را هم لحاظ می‌کرد.»

با این همه مهدی فاطمیان، رئیس انجمن فین‌تک، جلسات با رگولاتور درباره سرنوشت بخشنامه فعالیت تسهیلات‌یارها را مثبت ارزیابی می‌کند و معتقد است که با توجه به نامه‌های ارسالی از سمت نهادهای مختلف، رویکرد معاون بانک مرکزی نسبت به درخواست‌ها مثبت است. در این شرایط، باید منتظر ماند تا نتیجه جلسه امروز لندتکی‌ها با مسوولان بانک مرکزی مشخص شود که آیا رضایت بانک مرکزی و لندتکی‌ها را جلب کرده و به یک اتفاق نظر رسیده‌اند یا خیر؟

فرش کند را به صورت آنلاین باز و محصول را به دوربین موبایل اضافه می‌کند (تکنولوژی موقعیت‌افزوده) و این گونه پیش از خرید، محصول در منزل کاربر پرومجازی می‌شود. وی تصریح کرد: «در مرحله دوم کاربر می‌تواند محصول خود را شخصی‌سازی کند. به عنوان مثال شما به دنبال فرشی همخوان با میلمان خود هستید، اما زمان کافی برای پیدا کردن آن را ندارید، در این صورت در سامانه ما طرحی را انتخاب و رنگ آن را عوض می‌کنید و با سلیقه خود جزئیات را انتخاب کرده و در نهایت ما آن را برای شما می‌بافیم و شخصی‌سازی می‌کنیم، همچنین طرح ساخته شده را مجدد به صورت مجازی در محیط امتحان می‌کنند. چالش‌های ما در مبحث جذب عبدالمطلب در خصوص بزرگ‌ترین سرمایه‌های مهم‌ترین دستاورد این مجموعه بیان کرد: «ما توانستیم نوع جدیدی از برنامه‌نویسی را که موفق به تحول سیستم ماشینی

فرش‌سازی شده به وجود بیاوریم. در این خصوص سیستم هوشمندی را پیاده کردیم تا کاربر با استفاده از آن، علاقه‌مندی خود را شخصی‌سازی کند و در مرحله بعد ما ماشین آن را می‌بافد، به بیان دیگر کار ما وصل کردن علم کامپیوتر به فرش‌بافی است. این سیستم برای نخستین بار در دنیا توسط ما طراحی شده که در آن خود کاربر تمام جزئیات را تعیین کند و بر همان اساس فرش بافته شود.» وی در خصوص میزان اشتغال‌زایی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده توسط این مجموعه گفت: «در مجموع ما به صورت مستقیم و غیرمستقیم ۱۲ نفر همکاری می‌کنند. چالش‌های ما در مبحث جذب سرمایه، اخذ تسهیلات و منابع انسانی خوب و معرفی و تبلیغات است که در خصوص آنها نیازمند حمایت هستیم.»



شنبه ۱۲ اسفند ۱۴۰۲

۲۱ شعبان ۱۴۴۵، ۲۰ مارس ۲۰۲۴

سال بیست و دوم، شماره ۵۹۶۱

دستورالعمل حفاظت از حریم خصوصی کاربران

طفل شش‌ماهه مرکز ملی فضای مجازی

فاطمه اسماعیلی
 پژوهشگر حقوق فضای مجازی آزمایشگاه داده و حکمرانی

لایحه حفاظت از داده‌های شخصی، تقریباً از سال ۱۳۹۷ به یکی از موضوعات محوری در اخبار مربوط به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تبدیل شده است. اواسط‌دی‌ماه، در آخرین اخبار مربوط به این لایحه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تکمیل روند بررسی لایحه حفاظت از داده‌های شخصی در دولت و ارسال آن تا پایان سال به مجلس خبر داد. با این حال، رئیس مرکز ملی فضای مجازی، در ۲۷ دی‌ماه به‌طور ناگهانی و بدون پیش‌زمینه قبلی دستورالعملی برای حفاظت از داده‌های کاربران ابلاغ کرد. این دستورالعمل، الزامات متعددی برای پلتفرم‌ها و به‌طورکلی ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی در نظر گرفته است، اما در رابطه با چگونگی اجرای این الزامات، ابهامات و چالش‌های زیادی وجود دارد که در این نوشتار به اختصار به آنها اشاره می‌کنیم.

دستورالعمل موردبحث به‌طور کلی پنج تکلیف اصلی برای ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی تعیین کرده، اما نه‌تنها برای وازگان اصلی مثل پردازش داده‌های مرتبط با کاربران تعریفی ارائه نشده، بلکه تعیین ضوابط برخی از این تکالیف مثل رمزنگاری، به دستورالعمل‌های بعدی (که قرار است توسط تنظیم‌گران بخشی مشخص شود) موکل شده است. نخستین تکلیف مشخص شده در این دستورالعمل این است که سامانه‌ها و سکوهای فضای مجازی در رابطه با داده‌هایی که جمع‌آوری می‌کنند به کاربران اطلاع دهند و رضایت آنها را برای جمع‌آوری و پردازش جلب کنند.

اگرچه اصل کسب رضایت برای جمع‌آوری و پردازش داده‌های شخصی در بسیاری از کشورهای جهان پذیرفته شده است، اما این اصل به‌طور معمول در قوانینی مثل مقررات عمومی حفاظت از داده اتحادیه اروپا (GDPR) استثنائات متعددی دارد، از جمله اینکه برای پردازش داده‌هایی که قبلاً در فضای عمومی منتشر شده‌اند و در دسترس همگان قرار دارند، نیازی به دریافت رضایت نیست و صرفاً باید به شخص موضوع داده اطلاع‌رسانی شود (ماده ۱۴ GDPR). یا در مواردی که پردازش داده برای اجرای قرارداد یا نفع حیاتی کاربر یا دیگران ضرورت دارد، دریافت رضایت ضروری نیست (ماده GDPR۶). در دستورالعمل موردبحث به این موارد استثنا توجه نشده است که درعمل فقط باعث محدود شدن فعالیت سکوها، توانایی آنها برای نوآوری و توسعه خدمات برمبنای تحلیل داده می‌شود.

افزون بر این، تصمیم‌گیری درخصوص رضایت یا عدم رضایت به پردازش داده از طرف کاربر تا حد زیادی به «شناخت پردازشگران داده» و «افرادى که به‌طور ثانویه به داده‌ها دسترسی پیدا می‌کنند»، بستگی دارد؛ اما این موارد جزو اطلاعاتی که ارائه‌دهندگان خدمات باید به اطلاع کاربر برسانند، ذکر نشده و درخصوص تبادل و به اشتراک‌گذاری داده نیز حکمی در دستورالعمل وجود ندارد. به این ترتیب مشخص نیست بدون این اطلاعات چگونه کاربران می‌توانند درخصوص جمع‌آوری و پردازش داده‌های شخصی خود تصمیم‌گیری کنند. در تیرمه ۲ بند ۱ دستورالعمل نیز گفته شده است که سکوها باید ظرف مدت سه ماه رضایت کاربران را نسبت به داده‌هایی که پیش از این جمع‌آوری و ذخیره‌سازی کرده‌اند دریافت کنند. البته مشخص نیست در صورتی که کاربران درباره این داده‌ها تعیین تکلیف نکنند، (به‌طور مثال به ایملی‌ها از طرف سکوها ارسال می‌شود و شرایط جمع‌آوری و پردازش داده را مشخص می‌کند، پاسخ ندهند) سکوها می‌توانند از این داده‌ها استفاده کنند یا خیر. این نواقص و ابهامات موجود در دستورالعمل، در شرایطی که نظارت بر اجرای آن به تنظیم‌گران بخشی متعدد واگذار شده است، می‌تواند باعث ایجاد رویه‌های متناقض و اعمال احکام غیرمصفافانه نسبت به سکوها شود.

یکی دیگر از احکام دستورالعمل این است که سکوها، داده‌هایی را که کاربران درخواست حذف آنها را دارند، بلافاصله امحا کنند. این موضوع که اغلب در ادبیات این حوزه با عنوان حق فراموشی مطرح می‌شود، با محدودیت‌های متعددی روبه‌رو است. در عمل، ارائه‌دهندگان خدمات، برمبنای داده‌هایی که از کاربران دریافت می‌کنند، سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام می‌دهند و الگوریتم‌های مختلف را طراحی و اجرا می‌کنند. حذف داده‌ها می‌تواند به عملکرد کسب‌وکارها آسیب قابل‌توجهی برساند و حتی منافع و حقوق سایر کاربران در تعارض باشد. دستورالعمل موردبحث بدون نظر گرفتن این استثنائات و محدودیت‌ها، صرفاً سکوها را ملزم به حذف داده‌های کاربران مبتنی بر درخواست آنان کرده است. همچنین اعمال این حکم باید نسبت به داده‌های شخصی کاربران باشد، در حالی که در متن دستورالعمل گفته شده است «داده‌های مرتبط از قبیل حذف حساب کاربری، تمام یا بخشی از داده‌های مرتبط با فعالیت آنان در سامانه و سکو» که با تفسیر موسع می‌تواند تمامی داده‌های جمع‌آوری شده توسط سکوها را دربر گیرد.

یکی از سولات اصلی درخواست‌های مجازی این دستورالعمل نیز این است که اگر تنظیم‌گران بخشی درخصوص رعایت یا عدم‌رعایت مقررات توسط ارائه‌دهندگان خدمات، اختلاف‌نظر داشته باشند، چه باید کرد؟ درحال حاضر کسب‌وکارهای اینترنتی مجبورند از نهادهای مختلفی مجوز دریافت کنند و واگذار کردن نظارت بر انجام تکالیفی که با ابهامات پیش‌گفته روبه‌رو است، زمینه اختلاف‌نظر بین تنظیم‌گران متعدد حوزه فضای مجازی و سردرگمی بیشتر کسب‌وکارها را فراهم می‌کند. از طرف دیگر، نظارت مستقیم مرکز ملی فضای مجازی بر اجرای این دستورالعمل نیز به منزله ورود در امور تنظیم‌گری و عدول از وظایف و اختیارات مشخص شده برای این نهاد است.

ناباید از نظر دور داشت که نظارت بر اجرای مقررات مرتبط با حفاظت از داده‌های شخصی در هیچ کشوری به‌سادگی امکان‌پذیر نشده است چه اینکه معمولاً نظارت‌های پسینی پرهزینه و دشوار هستند. بااین‌حال سازوکار اجرای تکالیف مقرر شده در این دستورالعمل ونظارت بر فعالیت ارائه‌دهندگان خدمات، غیرشفاف و به‌خطر نشست نهاد‌های دیگر ناکارآمد است. درعین حال جلوگیری از استمرار ارائه خدمات که به عنوان یکی از ضمانت‌اجراهی الزامات ذکر شده است، می‌تواند به آسانی مانع عملکرد سکوها و سامانه‌های فضای مجازی توسط تنظیم‌گران بخشی شود. درنهایت باید گفت دستورالعمل ابلاغ شده بسیاری از حقوق و تکالیف مرتبط با حفاظت از داده‌های شخصی را پوشش نداده و همچنان خلأقانونی در این حوزه پابرجاست؛ به‌طور مثال، به‌حق دسترسی و اصلاح داده‌های شخصی و انتقال اطلاعات داده‌ها پرداخته نشده است. همچنین این دستورالعمل تفاوتی بین مسوولیت‌های کسب‌وکارهای کوچک، متوسط و بزرگ قائل نشده و برای همه مسوولیت‌های یکسان در نظر گرفته است که می‌تواند آسیب‌های جبران‌ناپذیری برای کسب‌وکارهای اینترنتی به همراه داشته باشد. شتاب‌زدگی در ابلاغ دستورالعملی که نقص‌ها و ابهامات زیادی دارد می‌تواند نتایج زیان‌باری برای کسب‌وکارها و کاربران به همراه داشته باشد.



یادداشت

علت گرایش به رشته بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری در بازار بیمه کشور

عباس زنجیرکهرودی

کارشناس بیمه

بیمه‌های زندگی انواع و اقسام متفاوتی دارد. انواع بیمه‌های زندگی، فارغ از تقسیم‌بندی فنی آن، به بیمه‌های به‌شرط فوت، به‌شرط حیات و مختلط یا ترکیبی قابل تقسیم بندی است.

در سال‌های اخیر در کشور، بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری که از نوع سوم است، رونق بسیار بیشتری دارد. برخی معتقد هستند که در بین بیمه‌های زندگی، بیمه‌های به‌شرط فوت از بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری مهم‌تر است و باور دارند که شرکت‌های بیمه در خصوص عرضه بیمه‌های به‌شرط فوت -آن‌گونه که شایسته است- فعالیت نداشته‌اند و به عبارت دیگر کم‌کاری کرده‌اند!

به‌رحال انظر کمیت، سهم بیمه‌های خطر فوت، که به‌صورت انفرادی عرضه می‌شود، قابل توجه و ملاحظه و دفاع نیست. اگر بیمه‌نامه‌های اجباری مانده بدهکار را از انواع بیمه‌نامه‌های خطر فوت (عمر زمانی، تمام عمر، مانده بدهکار) جدا کنیم؛ باقی مانده، از نظر آماری توسعه آن چندان امیدوارکننده به نظر نمی‌رسد.

اما دلیل عدم شیوع بیمه‌های زندگی خطر فوت چیست؟

علت گرایش بازار بیمه‌های زندگی در کشور به سمت وسوی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری و کم‌توجهی به طیف بیمه‌های خطر فوت دلایل متعددی دارد که از آن جمله‌اند:

۱- نبود تقاضا: باوجود اینکه مردم ایران مردمی عاقبت‌اندیش هستند، اما فرهنگ بیمه و استفاده از بیمه‌های زندگی جهت کاهش و مقابله با ریسک‌های مالی و جانی آتی و پیامدهای آن چندان فراگیر نیست و در این میان، بیمه‌های خطر فوت از اقبال کمتری برخوردار هستند. آمار بیمه‌نامه‌های صادرشده هم موید این امر است. به‌عبارت‌دیگر می‌توان گفت: اگرچه شرکت‌های بیمه دربارۀ عرضه گسترده بیمه‌های خطر فوت رغبت چندانی از خود نشان نداده‌اند؛ اما اشتیاق وافر برای خرید این نوع بیمه نیز در جامعه مشاهده نمی‌شود و بازار آماده‌ای هم در این زمینه وجود نداشته است و اگر شرکتی بخواهد به آن بپردازد، قطعاً ابتدا باید در این باره بازارسازی مناسبی انجام دهد.

۲- مبالغ حق بیمه: حق بیمه بیمه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری چند برابر حق بیمه انواع بیمه‌های خطر فوت است؛ بنابراین از نظر حجم حق بیمه ورودی در رشته بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری برای شبکه فروش و شرکت‌های بیمه قابل‌تامل و تمایل به عرضه آن بیشتر است. **۳- کارمزد:** یکی از عوامل تاثیرگذار در فروش بیمه‌نامه‌های زندگی کارمزد آن است. کارمزد بیمه‌های خطر فوت اگرچه بالاتر از بیمه‌های سرمایه‌گذاری است؛ اما با توجه به میزان حجم فروش آن قابل‌توجه نیست و شبکه فروش را به فعالیت در آن رشته ترغیب و تحریص نمی‌کند.

۴- هرم سنی و آمار بیمه‌شدگان: تجزیه و تحلیل آمار بیمه‌شدگان سه سال‌های یکی دو دهه اخیر و ملاحظه هرم سنی آنان نشان می‌دهد که بیشینه سنی بیمه‌شدگان در سنین ۲۵ تا ۳۰ سال و به‌طورکلی زیر ۳۰ سال است. انتخاب این نوع بیمه نیز، نشان‌دهنده سمت‌وسوی جهت‌گیری و دغدغه‌های آتی بیمه‌شدگان و بیمه‌گذاران در این باره و اهمیت بارز موضوع سرمایه‌گذاری در انتخاب نوع بیمه توسط بیمه‌گذاران است.

۵- تورم: بیمه‌های خطر فوت انفرادی با توجه به پوشش‌های قابل‌ارائه آن، تبعاً باید طولانی‌مدت باشند و با توجه به تورم جاری و فواین بین موجود امکان ارائه طرح‌های مکفی و کامل آن هم برای سال‌های طولانی دشوار می‌نماید.

۶- بیمه‌های گروهی: بیمه‌های خطر فوت اغلب به‌صورت گروهی و آن هم با تقاضای شدید برای کمیته‌سازی حق بیمه در بازار بیمه کشور در جریان است، بدیهی است کسانی که از این شرایط حداقلی در بیمه‌های عمر گروهی برخوردار هستند؛ نیاز چندانی به خرید بیمه‌های انفرادی احساس نمی‌کنند.

۷- تبدیل بیمه‌نامه: بیمه‌نامه‌های زندگی و سرمایه‌گذاری دارای اندوخته قابل‌توجه هستند، و این اندوخته‌ها به بیمه‌گذار امکان انتخاب‌های جدیدتری می‌دهد. به‌عنوان مثال دارنده بیمه‌نامه زندگی و سرمایه‌گذاری می‌تواند بیمه‌نامه خود را به مستمری یا هر بیمه‌نامه دیگری تبدیل کند و ریسک‌های تمام دوره زندگی خود را در ایام جوانی، میان‌سالی و به‌ویژه در ایام کهنسالی و بازنشستگی به‌خوبی پوشش دهد.

پیتر دراکر (Peter Drucker)، بنیان‌گذار مدیریت مدرن، پیش‌بینی ویژه‌ای درباره آینده بیمه‌های زندگی دارد و می‌گوید: «بیمه‌زندگی از طریق فراهم آوردن حمایت مالی در مقابل خطر عمده قرن هجدهم و نوزدهم، یعنی خطر مرگ زودرس، به‌صورت بزرگ‌ترین صنعت مالی آن قرن درآمد و به مدت بیش از ۱۵۰ سال با حفظ سودآوری خود در سراسر جهان گسترش یافت. ممکن است بیمه‌های به‌شرط حیات (مستمری) به‌درستی به‌صورت سودآورترین صنعت مالی عمده قرن آینده درآید.»

در بیمه‌نامه‌های خطر فوت بیمه‌شده قدرت انتخاب و گزینه‌های دیگری ندارد و بیمه‌نامه‌اش یک کاربردی بیشتر ندارد.

۸- پوشش‌های متنوع بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری: در بیمه زندگی علاوه بر قابل‌تبدیل بودن به سایر بیمه‌نامه‌های دلخواه، پوشش‌های متنوعی به‌صورت پیش‌فرض در بیمه‌نامه در شروع بیمه‌نامه یا در طول مدت بیمه‌نامه قابل‌ارائه است که مهم‌ترین آن به شرح زیر است:

- ۱- پوشش خطر فوت
- ۲- پوشش بیمه حوادث
- ۳- پوشش بیماری خاص، ۵ تا ۳۰ بیماری
- ۴- پوشش از کارافتادگی جزئی و کلی
- ۵- معافیت از پرداخت حق بیمه در اثر از کارافتادگی
- ۶- هزینه‌های پزشکی ناشی از حادثه
- ۷- بیمه درمان
- ۸- و غیره

علاوه بر این، پرداخت سرمایه به‌صورت یکجا یا پرداخت مستمری در پایان قرارداد به مدت دلخواه یا مادام‌العمر از دیگر ویژگی‌های بسیارخوب بیمه زندگی و سرمایه‌گذاری است.

با توجه به آنچه گفته شد، متصدیان بیمه‌های زندگی اعم از بیمه‌گر و نماینده بیمه ترجیح می‌دهند که بیمه‌نامه‌ای را ارائه کنند که پوشش‌های متنوع‌تری دارد و علاوه بر پوشش‌های بیمه‌ای گسترده، از بخش سرمایه‌گذاری هم برخوردار و انتخاب‌های بیشتری در دسترس بیمه‌شده و بیمه‌گذار قرار می‌دهد. به‌عبارت‌دیگر انتخاب بیمه جامع زندگی و سرمایه‌گذاری یک انتخاب کامل و مصداق این شعر مولانا است:

نام احمد نام جمله انبیاست

چون صد آمد، نود هم پیش ماست!

گروه بانک و بیمه: فرآیند هوشمندسازی در کشورهای دیگر نشان می‌دهد که چنین رخدادی می‌تواند به افزایش کیفیت خدمت‌رسانی به مشتریان، کنترل بهتر هزینه‌های سازمان، مدیریت درست منابع و شناسایی بهتر فعالیت‌های مجرمانه منجر شود. در نتیجه این گزارش به دنبال آن است که به این سوال پاسخ دهد که چه عواملی موانع رشد هوشمندسازی نظام بانکی در کشور هستند؟

◀ مزایای حرکت به سمت بانکداری هوشمند
حضور تکنولوژی در زندگی انسانی تغییرات گسترده‌ای را ایجاد کرده که منجر به آسان‌تر شدن و افزایش سرعت انجام کارها شده است. درحال حاضر میزان دسترسی افراد به خدمات بانکی رقمی در حدود ۷۶ درصد است که ۷۱ درصد از این جمعیت را افراد حاضر کشورهای درحال توسعه تشکیل می‌دهند. این رقم در حوالی سال‌های ۲۰۱۰ چیزی در حدود ۵۰ درصد بوده است که بخش زیادی از آن را جمعیت کشورهای توسعه‌یافته شکل داده بود. این مساله نشان می‌دهد که هوشمندسازی و دیجیتالی شدن در کشورها چه تاثیر مثبتی بر استفاده افراد از خدمات مالی به‌خصوص در کشورهای در حال توسعه دارد. نکته جالب اینجاست که این سطح از دسترسی در کشورهای توسعه‌یافته همواره بسیار بالا بوده است. برای مثال در ژاپن، سطح دسترسی به خدمات مالی در سال ۲۰۱۱ حدود ۹۶ درصد بوده که این عدد در سال ۲۰۲۱ به ۹۸ درصد رسید. با مثال دیگر هلند است که در سال ۲۰۱۱ سطح دسترسی افراد به خدمات مالی حدود ۹۸ درصد بوده که در ۲۰۲۱ به صد درصد رسیده است. قطعاً نمی‌توان گفت که افزایش سطح دسترسی به خدمات مالی تماماً همون هوشمندسازی بوده است اما این موضوع قطعاً تاثیر بسزایی در سطح دسترسی داشته است. از طرف دیگر هوشمندسازی موجب شده که ارتباط ارائه‌دهندگان خدمات پولی و مالی با مشتریان خود به شدت بهبود داشته باشد. با استقبال از دیجیتالی شدن، بانک‌ها می‌توانند با سرعت و کیفیت بالایی خدمات را افزایش دهند. این امر موجب راحتی مشتریان در استفاده از خدمات مالی خواهد شد. و در کنار آن به صرفه‌جویی در زمان هم کمک می‌کند. دیجیتالی شدن فضای انسانی را در رانندگی و ارائه خدمات به مشتری کاهش می‌دهد که در نتیجه وفاداری مشتری افزایش خواهد داشت. بانکداری آنلاین



چه عواملی سرعت نظام بانکی برای حرکت به سمت دیجیتالی شدن را کاهش داده است؟

موانع هوشمندسازی شبکه بانکی

در حالی که نظام مالی در جهان با سرعت به سمت دیجیتالی شدن پیشروی می‌کند، به نظر می‌رسد که سرعت بانک‌ها در ایران برای حرکت به سمت هوشمندسازی هماهنگی چندانی با همزادهای خارجی خود ندارد. عوامل متعددی بر این واقعه موثر هستند که از مهم‌ترین آنها می‌توان به موانع راهبردی، مدیریتی و برون‌سازمانی اشاره کرد.

همچنین موجب شده که مشتریان به بانک‌ها دسترسی شبانه‌روزی داشته باشند.

هوشمندسازی و دیجیتالی شدن همچنین به افزایش رقابت در ارائه خدمات بانکی منجر می‌شود. با افزایش سطح دسترسی افراد به کمک دیجیتالی شدن، جذب مشتریان راحت‌تر خواهد بود. قطعاً مردم به سمت بانک‌هایی جذب خواهند شد که خدمات را با سرعت و کیفیت بالاتری ارائه خواهند داد و به این شکل گسیل مردم به سمت بانک‌های دیجیتالی خواهد بود.

با توجه به تمام مزایایی که بیان شد، به نظر می‌رسد بانک‌ها به سرعت باید به سمت هوشمندسازی حرکت کنند، اما این طور که در ایران به نظر می‌رسد، سرعت دیجیتالی شدن و نوآوری بانک‌ها به شدت کمتر از نمونه‌های غربی است. حتی شرقی است. در نتیجه می‌توان موانع راهبردی، مدیریتی و برون‌سازمانی برشمرد. همچنین در بین تمامی زیرشاخص‌های پژوهش، به سمت دیجیتالی شدن شده است؟

◀ موانع هوشمندسازی بانک‌ها در ایران
در دهه‌های همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، یکی از مقالات جذاب در حوزه بانکداری با عنوان «شناسایی و اولویت‌بندی موانع پیاده‌سازی بانکداری هوشمند» نوشته «فاطمه زهر رجبی کفشگر» ارائه شده است. نگارنده در این پژوهش تلاش کرده تا ضمن ارائه چارچوبی مشخص برای شناسایی موانع بانکداری هوشمند، موانع شناسایی شده را غر بالگری و بومی‌سازی کند تا متناسب با الزامات فضای حاکم بر کسب و کار بانکداری نهایی شده و سپس تعیین اهمیت شوند تا بتوان با توجه به اولویت‌شان به مدیریت اثربخش و متمرکزتر آنها پرداخت. بر اساس یافته‌های پژوهش، مهم‌ترین دسته اصلی موانع حرکت به سوی بانکداری هوشمند را می‌توان موانع راهبردی، مدیریتی و برون‌سازمانی برشمرد. راهبردی در بین تمامی زیرشاخص‌های پژوهش، زیرشاخص‌های حمایت مدیریت ارشد، راهبردی دیجیتالی‌سازی و مدل کسب و کار از بالاترین اهمیت برخوردار بودند. این پژوهش نشان می‌دهد بسیاری از مدیران ارشد بانک‌ها اطلاع دقیقی از مزایای کامل حرکت به سوی بانکداری هوشمند ندارند و این خود عامل مهمی برای عدم تسهیل پیاده‌سازی بانکداری هوشمند است. در این راستا برگزاری جلسات آموزشی و توجیهی برای مدیران ارشد بانکی کشور در کنار ارائه مشاوره مستمر به این مدیران در خصوص منافع حاصل از حرکت به سوی هوشمندسازی بانکداری راهکار موثری است. همچنین راهبردی دیجیتالی دربرگیرنده تحلیل محیطی (نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها)، تعیین موقعیت رقابتی، تدوین ارکان (چشم‌انداز، مأموریت و مستند شده تهیه شود تا بتوان از طریق آن سرمایه‌گذار را برای ورود به این بخش و بازگشت سرمایه‌وی متقاعد کرد.

آگهی مزایده عمومی ۱۴۰۲/۲

فروش اموال مزاد بانک صادرات ایران - مدیریت شعب استان فارس



بانک صادرات ایران - مدیریت شعب استان فارس در نظر دارد تعداد هفت دستگاه خودروی سواری و دو دستگاه وانت نیسان دو کابین، مزاد بر نیاز خود را به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی به فروش رساند. متقاضیان می‌توانند از روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۳ لغایت پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ جهت اخذ اسناد مزایده و مطالعه مدارک، همچنین بازدید از خودروهای مذکور، به دایره تدارکات مدیریت شعب استان فارس واقع در: شهر شیراز - خیابان پیروزی - نبش کوچه ۵ - طبقه همکف مراجعه نمایند. متقاضیان بایستی اسناد مزایده و پاکت حاوی پیشنهادات خرید خود را تا قبل از پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۴ به حوزه حراست این مدیریت به نشانی: شیراز - بلوار زند - ساختمان مرکزی بانک صادرات - مدیریت شعب استان فارس تحویل و رسید اخذ نمایند. جلسه گشایش پاکت پیشنهادی شرکت کنندگان، روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ راس ساعت ۹ صبح در طبقه پنجم ساختمان مرکزی با حضور مسئولین ذریع بر گزار می‌گردد. حضور شرکت کنندگان در مزایده، در جلسه گشایش پاکت اختیاری و منوط به ارائه رسید تسلیم پاکت به بانک می‌باشد.

توضیحات و شرایط:

- ۱- واریز مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۸۱۳۱۰۷۴۰۰۹ به نام دایره تدارکات استان فارس جهت خرید اسناد شرکت در مزایده.
- ۲- میزان مبلغ سپرده تودییی جهت شرکت در مزایده عمومی به میزان ۱۰ درصد قیمت کارشناسی به صورت چک بانکی در وجه دایره تدارکات بانک صادرات استان فارس.
- ۳- مطالعه مدارک، سوابق و بازدید قبل از شرکت در مزایده عمومی برای تمامی شرکت کنندگان ضروری است.
- ۴- بانک در رد یا قبول یک یا تمامی پیشنهادات خرید یا ابطال مزایده مجاز و مختار است و متقاضی حق هیچ گونه ادعا یا اعتراضی نخواهد داشت.
- ۵- حداکثر زمان ارائه پیشنهادات ۱۴۰۲/۱۲/۲۴ می‌باشد. به پیشنهادات ارائه شده پس از موعد مقرر ترتیب اثری داده نخواهد شد.

ردیف	نام خودرو	شماره انتظامی	سری پلاک	سال ساخت	قیمت پایه کارشناسی (مبلغ به ریال)
۱	پژو پارس	۱۲ ص ۸۲۱	ایران ۹۳	۱۳۹۳	۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۲	پژو پارس	۱۲ ص ۸۴۱	ایران ۹۳	۱۳۹۳	۲/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۳	پژو پارس	۱۲ ص ۸۶۳	ایران ۹۳	۱۳۹۳	۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۴	پژو پارس	۱۲ ص ۸۳۵	ایران ۹۳	۱۳۹۳	۲/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۵	پژو پارس	۴۴ ص ۷۶۶	ایران ۶۳	۱۳۹۰	۱/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۶	پژو ۴۰۵ جی ال ایکس	۱۲ ص ۸۴۴	ایران ۹۳	۱۳۹۲	۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۷	زانتیا	۵۵ ص ۱۲۷	ایران ۶۳	۱۳۸۹	۲/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
۸	وانت نیسان پیکاپ دو کابین	۵۸۱ ص ۱۲۲	ایران ۶۳	۱۳۹۰	۷/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
۹	وانت نیسان پیکاپ دو کابین	۹۸ ص ۴۳۷	ایران ۶۳	۱۳۹۲	۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰





ادیات جدیدی به صنعت معدن وارد شده است

ریسک ESG در شرکت‌های معدنی



استراتژی کربن‌زدایی و افشا

پیشنهاد دولت فدرال درباره افشای مالی مرتبط با آب‌وهوا، می‌تواند به این معنا باشد که شرکت‌ها در سراسر صنایع باید اطلاعات مربوط به آب‌وهوا را به عنوان بخشی از گزارش‌های مالی عمومی خود افشا کنند. برای برخی از شرکت‌ها، تغییرات می‌تواند از سال مالی ۲۰۲۵-۲۰۲۴ آغاز شود.

در اکتبر ۲۰۲۳، کمیسیون اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری استرالیا (ASIC) تغییر به افشای اجباری مرتبط با آب‌وهوا را به عنوان «بزرگ‌ترین تغییر در گزارش‌های شرکتی در یک نسل» توصیف کرد.

نحوه‌نویس شدن صنعت معدن به تعهدات ESG خود تأثیر قابل توجهی بر شهرت زیست‌محیطی این بخش خواهد داشت.

جو لونگو، رئیس ASIC گفت: «در حالی که جهان با تغییرات آب‌وهوایی دست‌وپنجه نرم می‌کند، رگولاتورها، سرمایه‌گذاران و جامعه‌گسترده‌تر به طور فزاینده‌ای انتظار دارند که کسب و کارها در مورد نحوه مدیریت ریسک‌ها و فرصت‌های ارائه شده توسط این چالش جهانی شفاف باشند.»

در این مرحله، جزئیات نهایی اصلاحات افشای آب‌وهوا ناشناخته است. در اکتبر ۲۰۲۳، هیات استاندارد‌های حسابداری استرالیا پیش‌نویسی را با عنوان استانداردهای گزارش‌گرایی پایداری استرالیا، افشای اطلاعات مالی مرتبط با آب‌وهوا منتشر کرد.

با این حال، جهت استراتژیک اصلاحات پیشنهادی روشن است. دولت از شرکت‌هایی می‌خواهد که از طرز فکر انطباق با گزارش‌های تغییرات اقلیمی به ذهنیتی تغییر کنند که از این افشاس‌ها اطلاع بهتر ذی‌نفعان از خطرات و فرصت‌های اقلیمی سازمان و اینکه چگونه سازمان قصد دارد از طریق کربن‌زدایی ارزش بلندمدت برای ذی‌نفعان ایجاد کند، استفاده کند.

ورشینینا گفت که شرکت‌های معدنی باید در نظر بگیرند که چگونه استراتژی کربن‌زدایی خود را در سال ۲۰۲۴ به‌اشراک می‌گذارند، با عملکرد خوب یا مشاهده

گزارش‌های اولیه و ارائه یک استراتژی واضح کربن‌زدایی.

او گفت: «این تغییر بسیار بیشتر از افزایش خطرات خاص مرتبط با آب‌وهواست. اساساً، این فرصتی برای شرکت‌های معدنی است تا استراتژی گسترده‌تر خود را برای مسیری روشن برای کربن‌زدایی افشا کنند.»

کارشناسان معتقدند که برقراری ارتباط استراتژی کربن‌زدایی چالش‌های جدیدی را به همراه خواهد داشت. گزارش در مورد انتشار کربن و سایر اطلاعات مربوط به آب‌وهوا مهم است، اما اساساً اطلاعات کمی درباره آنچه اتفاق افتاده است، ارائه می‌شود. افشای استراتژی کربن‌زدایی آینده‌نگر است و سولاتی را در مورد هزینه‌های سرمایه‌ای لازم برای سازمان برای انطباق با تغییرات آب‌وهوایی ایجاد می‌کند. به علاوه، تمرکز نظارتی بر شست‌وشوی سبز» افزایش یافته است، جایی که شرکت‌ها ادعا می‌کنند برای اهداف بازاریابی یا سرمایه‌گذاری دوستدار محیط‌زیست، پایدار یا اخلاقی هستند اما ملاحظات مرتبط با پایداری نامشخصی را برای استراتژی‌های سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند.

رولین گفت که شرکت‌های معدنی باید تعادل مناسبی را با ارتباطات کربن‌زدایی خود بیابند. او گفت: «از شرکت‌ها انتظار می‌رود اطلاعات واضح‌تری ارائه کنند و منابع واقعی تخصصی‌یافته را برای حمایت از استراتژی کربن‌زدایی خود نشان دهند.» اما اگر استراتژی خود را بیش از حد تبلیغ کنند یا آن را با اقدامات مرتبط با پایداری مطابقت ندهند، می‌توانند توسط کمیسیون رقابت و مصرف‌کننده برای شست‌وشوی سبز دنبال شوند.

حفاظت از تنوع زیستی

ورشینینا معتقد است که مدیریت ریسک مرتبط با طبیعت و محدودیت‌های بالقوه مرتبط با گزارش‌دهی مسائل مربوط به تنوع زیستی در سال‌های آینده نگرانی بیشتری برای شرکت‌های معدنی خواهد داشت.

او گفت: «از آنجا که تمرکز ذی‌نفعان بر طبیعت مثبت افزایش می‌یابد، شرکت‌ها باید وابستگی‌ها، تهدیدها و فرصت‌های مرتبط با طبیعت را درک کنند، چگونه طبیعت را در استراتژی‌های کسب و کار خود وارد می‌کنند، و چگونه مسائل مرتبط با طبیعت را در حال تحول گزارش و عملی می‌کنند. این امر به ویژه اگر سازمانی وابستگی‌ها، تأثیرات، خطرات مرتبط با طبیعت مادی را در عملیات یا زنجیره‌های ارزش خود شناسایی کرده باشد یا در مناطق بااهمیت ویژه برای حفاظت از تنوع زیستی یا مردم بومی، جوامع و سهامداران گسترده‌تر واقع شده باشد، بسیار مهم است.»

در دسامبر ۲۰۲۲، دولت استرالیا طرح طبیعت مثبت خود را منتشر کرد: «بهتر برای محیط‌زیست، بهتر برای تجارت.» این طرح پاسخی بوده به بررسی مستقل قانون حفاظت از محیط‌زیست و حفاظت از تنوع زیستی که در اکتبر ۲۰۲۰ منتشر شد. قانون محیط‌زیست ملی جدید موضوعاتی بااهمیت ملی زیست‌محیطی، اقدامات مرمت و مشارکت در بازسازی، برنامه‌ریزی منطقه‌ای، مشارکت و مشاوره ارتباطی، مشارکت شرکت‌های ارباب‌زور در تصمیم‌گیری، داده‌ها و اطلاعات را پوشش خواهد داد. انتظار می‌رود پیش‌نویس مجموعه‌ای از استانداردهای زیست‌محیطی در اواخر سال ۲۰۲۴ و پس از مشاوره تا ۳۰ مارس ۲۰۲۴ منتشر شود. دولت فدرال همچنین متعهد به ایجاد یک آژانس ملی مستقل محیط‌زیست Environmental Protection Australia (EPA) -برای اطمینان از انطباق با قانون جدید است. همچنین قوانین جدیدی برای ایجاد یک رئیس مستقل اطلاعات محیطی استرالیا (EIA) آماده می‌شود که بر گزارش وضعیت محیط‌زیست و سایر داده‌های زیست‌محیطی نظارت خواهد کرد.

مقدار است.

مدیرعامل «ومعدان» ادامه داد: هفت پروژه‌از چهل‌وهشت پروژه پشیرانان پیشرفت ایران، با راهبری مستقیم «ومعدان» در حال پیشروی است که میزان سرمایه‌گذاری آن ۱٫۳۵ میلیارد یورو و سهم «ومعدان» ۰٫۷ میلیارد یورو است.

وی افزود: همچنین هفت پروژه دیگر نیز با راهبری این هلندینگ در حال اجرا یا برنامه‌ریزی است و سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این پروژه‌ها ۱٫۲۹ میلیارد یورو و سهم «ومعدان» از این میزان ۰٫۶۲ میلیارد یورو است.

سعدمحمدی گفت: احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی ۱٫۶ میلیون تنی و ذوب و فولادسازی ۱ میلیون تنی در شرکت صنایع فولاد کردستان، احداث کارخانه تولید کنتسالتز سنگ‌آهن با ظرفیت دو میلیون تن در شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابون، احداث کارخانه گندله‌سازی شرکت با ظرفیت ۰٫۹۲ میلیون تن، بلوک دوم گازی سمنان با ظرفیت ۳۶۶ مگاوات به عنوان نخستین پروژه اجرا شده از طرح‌های پشیران اقتصادی کشور و احداث کارخانه تولید آهن اسفنجی در شرکت‌های گندم‌آهن و فولاد آرتاویل و فولاد اقلید پارس هر یک با ظرفیت ۱٫۱ میلیون تن، اهم پروژه‌های «ومعدان» را تشکیل می‌دهند.

مدیرعامل «ومعدان» ضمن تشریح اقدامات اکتشافی «ومعدان» و اهمیت بالای آن برای مجموعه، ادامه داد: مترژ حفاری صورت گرفته در شرکت صابون از ابتدا تا پایان بهمن ماه امسال، ۷۶۶۵ متر تبوده که مقدار ۱۲۸ میلیون تن ذخیره قطعی به‌ذخایر شرکت اضافه کرده و طی دوسال گذشته ذخایر قطعی صابون از ۵۰ میلیون تن به ۲۷۰ میلیون تن رسیده است که ارزش برجای این ذخایر، حدود ۷۵۰ میلیون دلار است. میزان حفاری تا پایان امسال به بیش از ۹۰ هزار متر خواهد رسید.

برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده پتروشیمی تندگویان

پتروشیمی شهید تندگویان در آخرین روزهای سال ۱۴۰۲ مجمع عمومی فوق‌العاده برگزار کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل پتروشیمی شهید تندگویان، مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده و مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت در روز سه‌شنبه مورخ ۸ اسفندماه ۱۴۰۲ در پژوهشکده صنعت نفت با حضور ۷۵۹٫۷ درصد از سهامداران برگزار و موارد مهمی چون انتخاب اعضای حقوقی شرکت، تغییر بندهای اساسنامه شرکت و تطابق آن با اصلاحات سازمان بورس از جمله اعلام افزایش سرمایه و ارسال گواهی‌های حق تقدم، پرداخت کامل سود به صاحبان سهام حداکثر ظرف ۴ ماه پس از تصمیم مجمع عمومی راجع به تقسیم سود و تکمیل اعضای هیات‌مدیره مطرح و مورد بررسی و رای‌گیری قرار گرفت.



ورشینینا گفت که نتیجه‌محتمل این‌ تغییرات و سایر تغییرات مورد انتظار زیست‌محیطی این است که معدنچیان استرالیایی که به کدهای داوطلبانه تنوع زیستی، مانند راهنمای عملکرد خوب شورای بین‌المللی معدن و فلزات برای معدن و تنوع زیستی متکی هستند، با الزامات افزایش‌یافته در مورد نتایج تنوع زیستی در سال‌های آینده مواجه خواهند شد. ذی‌نفعان انتظار اطلاعات واضح‌تری در مورد استراتژی‌های حفاظت از تنوع زیستی پروژه‌های معدنی دارند. آنها می‌خواهند بدانند که آیا سیاست‌ها و فعالیت‌های یک شرکت برای مدیریت ریسک مرتبط با طبیعت سازمان مناسب است یا خیر.

شرکت‌های معدنی باید رویکرد خود را در قبال ریسک‌های مرتبط با طبیعت به‌وضوح بیان کنند. آنها همچنین باید با جوامع ملل اول و سایر ذی‌نفعانی که تحت‌تأثیر اثرات نامطلوب از دست‌دان طبیعت قرار گرفته‌اند، نزدیک‌تر کار کنند. تغییرات پیشنهادی نشان‌دهنده یک تغییر عمده در حفاظت از تنوع زیستی برای شرکت‌های معدنی است.

این تغییرات فراتر از رویکرد سنتی اجتناب، کاهش و جبران خواهد بود تا تأثیر فعالیت‌ها بر روی زیستگاه‌ها و گونه‌ها را به حداقل برساند. این در مورد شرکت‌های معدنی است که «نتیجه مثبت طبیعت» را در پروژه خود ایجاد می‌کنند. زیرا استرالیا از روندهای بین‌المللی در زمینه حفاظت از تنوع زیستی و شیوه‌های گزارش‌دهی پیروی می‌کند.

ملاحظات حقوق بشری

کارشناسان بر این باورند که تغییرات نظارتی در افشای اطلاعات مربوط به آب‌وهوا و قوانین جدید ملی محیط‌زیست در سال ۲۰۲۴، شرکت‌های معدنی را ملزم می‌کند تا مشارکت سهامداران را در پروژه‌ها مطرح کنند. گزارش تنوع زیستی در سال‌های آینده به موضوع بزرگ‌تری برای شرکت‌های معدنی تبدیل خواهد شد. اگر شرکت‌ها برای تعامل با جامعه محلی تا مرحله طراحی پروژه خود صبر کنند، خیلی دیر خواهد بود. به‌طور سنتی، برخی از شرکت‌ها احساس می‌کنند که برای شرکت در مرحله اکتشاف خیلی زود است، زیرا مشخص نیست که آیا پروژه به مرحله تولید می‌رود یا خیر. این رویکرد امروزه خطر بیشتری دارد زیرا جوامع به دلیل فناوری به مراتب بیشتر در ارتباط هستند. آنها درک بیشتری از حقوق خود دارند و در مخالفت خود نیز پیچیده‌تر شده‌اند.

کاهش منابع ممکن است باعث رقابت بالقوه برای آن منابع کمیاب شود که به مشارکت زودهنگام جامعه نیز نیاز دارد. آب‌یکی از مصادیق آن است. از آنجا که استرالیا خشکسالی‌ها و سیل‌های مکرر به‌تجربه می‌کند، رقابت برای منابع آب پاک افزایش می‌یابد.

جوامع اطلاعات بیشتری در مورد اینکه چگونه نیاز یک پروژه معدنی به آب بر دسترسی جامعه به آب یا دسترسی سایر صنایع مانند کشاورزی تأثیر می‌گذارد، می‌خواهند. این فرصت برای شرکت‌های معدنی است که زودتر با ذی‌نفعان دیگر شوند تا نگرانی‌های آنها را درک کنند و نحوه همسویی آن با سیاست‌های شرکت را در نظر بگیرند، در حالی که مشخص اطمینان حاصل شود که نیازهای ذی‌نفعان استراتژی ESG شرکت را پوشش می‌کند.

یک شرکت معدنی می‌تواند در مورد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر بر یک پروژه بالقوه و اینکه چگونه آن دارایی‌ها را می‌توان با یک جامعه از راه دور، به‌اشتراک گذاشت، یا چگونه می‌توان صنایع و فرصت‌های جدیدی برای جوامع در هنگام بسته‌شدن معدن ایجاد کرد، بحث کند.

تصویب افزایش سرمایه

۱۹۶ درصدی «فخاس»

در مجمع فوق‌العاده

ذی‌نای اقتصاد: سهامداران شرکت «مجمع فولاد خراسان» با افزایش ۴۵۰۰۰ میلیارد ریالی سرمایه این شرکت از محل سود انباشته و افزایش آن از ۲۲۰۰۰۰ بر رقم ۶۸۰۰۰ میلیارد ریال موافقت کردند.

در نشست مجمع عمومی فوق‌العاده «فخاس» که در مشهد برگزار شد، مدیرعامل فولاد خراسان در گزارشی به اعضای مجمع اظهار کرد: تاکنون مصوبات افزایش سرمایه شرکت، غالباً از محل آورده یا مطالبات سهامداران بوده و این برای اولین بار است که افزایش سرمایه با این حجم و به‌طور کامل از محل سود انباشته یا تعامل سهامداران محترم صورت می‌گیرد.

طهمורת جوان‌بخت با بیان اینکه هدف از افزایش سرمایه، تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای و جبران مخارج صورت‌گرفته در دارایی‌های سرمایه‌ای شرکت است، تشریح کرد: طرح «احداث تصفیه‌خانه و خط انتقال پساب شهری»، پروژه «انباشت و برداشت واحد گندله‌سازی»، مشارکت در افزایش سرمایه شرکت «تهیه و تولید مواد معدنی شرق فولاد خراسان» برای تسریع در احداث پروژه کنتانتره سنگان مهم‌ترین بخش‌های سرمایه‌گذاری از منظر این افزایش سرمایه است.

جوان‌بخت با بیان اینکه مطابق احکام مالیاتی بودجه ۱۴۰۲ مشوق‌های مالیاتی قابل توجهی برای سرمایه‌گذاری از محل سود انباشته در نظر گرفته شده و با این تصمیم از این فرصت به نفع سهامداران به بهترین شکل بهره‌گیری شد، افزود: برای نخستین بار مشوق‌های موضوع بند «ه» تبصره ۲ قانون بوجه به نحو قابل توجهی مورد استفاده ساختار مالی شرکت قرار خواهد گرفت.

پس از پایان گزارش ميسوسط مديرعامل فولاد خراسان، پیشنهاد هیات‌مدیره برای افزایش ۴۵هزار میلیارد ریالی مطرح شد و نمایندگان «سازمان بورس اوراق بهادار» و «حسابرس رسمی شرکت» گزارش‌های مالی و توضیحی مربوطه و عدم‌مغایرت آن را با مقررات تأیید کردند و این پیشنهاد به رای گذاشته شد که اکثریت قاطع سهامداران به آن رای مثبت دادند.

شایان یادآوری است که ۸۸٫۸۹درصد سهامداران حقوقی و حقیقی شرکت «مجمع فولاد خراسان» در این نشست حضور یافته بودند.

رایانش اسبری می‌تواند به بهینه‌سازی عملیات، به‌ویژه هنگام استفاده از هوش مصنوعی و اینترنت اشیا کمک کند. اما استفاده از پردازش مبتنی بر ابر، تقاضای بسیار بیشتری برای داده‌ها در شبکه ایجاد می‌کند.

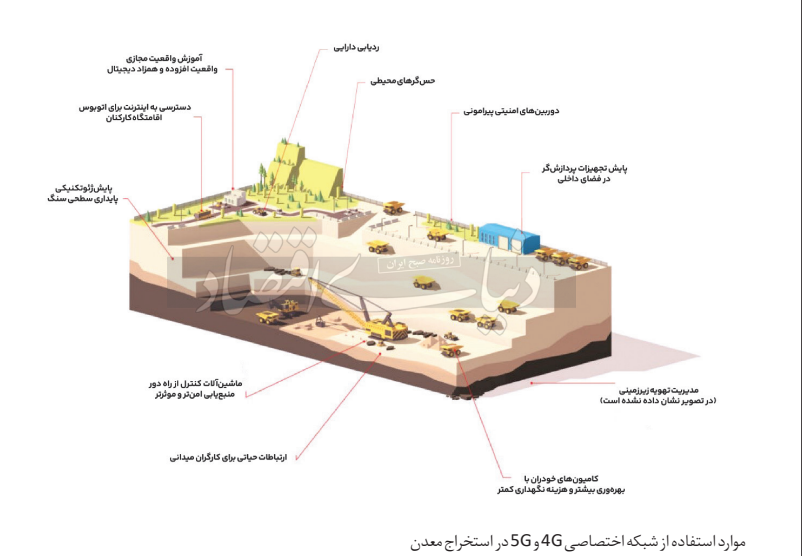
۵. جبران خسارت

شبکه بی‌سیم باید برای بقیه عملیات استخراج، ارزش افزوده ایجاد کند. هنگام ارزیابی اثربخشی یک شبکه بی‌سیم، طراحان باید در نظر بگیرند که این شبکه چگونه با بهبود بهره‌وری و مدیریت دارایی به افزایش درآمد کمک می‌کند و در عین حال هزینه‌های ایجاد شده را از طریق عواملی مانند توقف کار و آسیب‌ها کاهش می‌دهد.

ابزارهای پیشرفته چالش‌ها را برطرف می‌کنند

به‌طور کلی می‌توان گفت عملیات استخراج معدن از یکپارچه‌سازی فناوری‌های هوش مصنوعی و اینترنت اشیا که استخراج هوشمند را امکان‌پذیر می‌سازند، بسیار سودمی‌برد. این در حالی است که ماهیت بسیار پیچیده محیط‌های استخراج معدن، باعث می‌شود خطرات مرتبط با طراحی ضعیف شبکه بی‌سیم در این محیط‌ها به‌طور قابل‌توجهی بیشتر از سایر فضاها باشد. طراحی دقیق شبکه، پیش‌بینی پوشش و بررسی محل، اولین و بهترین فرصت را برای بهینه‌سازی استقرار شبکه‌های بی‌سیم اختصاصی در عملیات استخراج فراهم می‌کند. متصدیان استخراج معدن می‌توانند با یکپارچه‌سازی و به‌کارگیری ابزارهای مناسب، پوشش ارتباطی موردنیاز را به‌طور دقیق تعیین کنند، هزینه و عملکرد را متعادل سازند، استقرار شبکه را ساده و پربازده کنند و در مسیر تحول دیجیتال معدن برای تحقق معدن‌کاری هوشمند، خطرات را به حداقل و کارایی را به حداکثر برسانند.

شایان ذکر است این مطلب به نقل از **ibwave** است.





صاحبان کانال‌ها به کمک ارز دیجیتال تون کوین و پلتفرم تبلیغاتی جدید تلگرام در درآمد این پیام‌رسان سهیم می‌شوند

شراکت با طعم تون کوین

با گسترش معاملات و افزایش محبوبیت ارزهای دیجیتال در طول سال‌های گذشته، پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های متمرکز نیز به فناوری بلاک‌چین علاقه‌مند شدند و ساخت توکن و ارز دیجیتال یومی خود را آغاز کردند. با این حال، این مسیر چالش‌های خود را نیز به همراه داشت و اکثر شرکت‌های بزرگ مانند تلگرام در نتیجه سختگیری‌های قانونی و نبود چارچوب فعالیت مشخص مجبور به توقف توسعه پروژه‌های بلاک‌چینی خود شدند.

با گسترش معاملات و افزایش محبوبیت ارزهای دیجیتال در طول سال‌های گذشته، پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های متمرکز نیز به فناوری بلاک‌چین علاقه‌مند شدند و ساخت توکن و ارز دیجیتال یومی خود را آغاز کردند. با این حال، این مسیر چالش‌های خود را نیز به همراه داشت و اکثر شرکت‌های بزرگ مانند تلگرام در نتیجه سختگیری‌های قانونی و نبود چارچوب فعالیت مشخص مجبور به توقف توسعه پروژه‌های بلاک‌چینی خود شدند. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها مانند فیس‌بوک برنامه‌های خود را برای عرضه ارز دیجیتال یومی کنار گذاشتند، تلگرام به شدت نیازمند راهی برای کسب درآمد بود و به همین دلیل به کمک توسعه‌دهندگان مستقل، روند ساخت پروژه بلاک‌چینی خود را که تون نام داشت ادامه داد. در نهایت و با تکمیل فرآیند توسعه و عرضه شبکه بلاک‌چین تون، تلگرام این فرصت را پیدا کرد تا با حذف دردهای قانونی، به از درآمد دیجیتال یومی خود دست پیدا کند و از آن برای عرضه خدمات و برنامه‌های متنوع استفاده کند. در نتیجه همکاری با پیام‌رسان محبوب تلگرام و همچنین بلاک‌چین پیشرفته و جذاب خود، تون کوین از زمان عرضه توجهات بسیاری را به خود جلب کرده و موفق به ثبت رشد‌های قیمتی شده است. همکاری نزدیک تلگرام و تون کوین همچنان ادامه دارد و به نظر می‌رسد این ارز دیجیتال قرار است به‌زودی به عنوان ابزاری برای شراکت صاحبان کسب‌وکارها با تلگرام در راستای نمایش تبلیغات و کسب درآمد عمل کند.

تون کوین؛ پاداشی برای صاحبان کانال‌ها
پیام‌رسان تلگرام فعالیت خود را به عنوان یک اپلیکیشن رایگان آغاز کرد و تا به امروز نیز رایگان باقی مانده است. با این حال با افزایش تعداد کاربران این پیام‌رسان در سراسر جهان

خود ادامه دهند که مورد استفاده و توجه کاربران باقی بمانند کاربردهای خود را در زندگی روزمره نشان دهند. براساس داده‌های منتشرشده، تلگرام روزانه ۱۹۶ میلیون کاربر فعال روزانه و ۸۰۰ میلیون کاربر ماهانه دارد و پس از واتس‌آپ، وی‌چت و مسنجر فیس‌بوک، محبوب‌ترین اپلیکیشن پیام‌رسان جهانی به شمار می‌رود. بنابراین افزایش کاربرد و سطح همکاری تون کوین و اپلیکیشن پیام‌رسان محبوب جهانی خبر بسیار مهمی برای این ارز دیجیتال به شمار می‌رود و باعث می‌شود برای میلیون‌ها نفر در سراسر جهان کاربرد پیدا کند. این همکاری می‌تواند فواید خود را برای پیام‌رسان تلگرام و کاربران آن نیز داشته باشد. استفاده و کار با ابزار تبلیغاتی آزمایشی و قدیمی تلگرام با برخی چالش‌ها همراه بوده و به همین دلیل شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکارها علاقه چندانی به انجام تبلیغات به کمک این ابزار نداشتند و ترجیح می‌دادند به صورت مستقیم با صاحبان کانال‌ها برای تبلیغات ارتباط بگیرند یا از دیگر پلتفرم‌ها استفاده کنند. به کمک ارز دیجیتال تون کوین و با راه‌اندازی پلتفرم تبلیغاتی جدید، بسیاری از چالش‌های گذشته برطرف می‌شوند و همراه با جذب تبلیغ‌کنندگان بیشتر، درآمد صاحبان کانال‌های تلگرامی نیز افزایش پیدا خواهند کرد. اخبار و همکاری‌های اخیر تون کوین و تلگرام توجه سرمایه‌گذاران بازار ارزهای دیجیتال را نیز به خود جلب کرده و با افزایش کاربردهای این ارز دیجیتال در یک

نمایش دهندگان منجر شود. به کمک این سیستم، از این پس شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکارهای ایرانی نیز می‌توانند در ارتباط مستقیم با صاحبان کانال‌ها یا با بستگی به آژانس‌های تبلیغاتی، از این پلتفرم برای نمایش تبلیغات خود در کانال‌های مورد نظر و به مخاطبان هدف خود استفاده کنند. بنابراین فرآیند کارایی تبلیغات را افزایش می‌دهد و در نتیجه می‌تواند با جذب تبلیغ‌کنندگان بیشتر، به رشد درآمد صاحبان کانال‌های تلگرامی منجر شود. پاول دورف بر این باور است که تنها فایده این سیستم کسب درآمد نخواهد بود و صاحبان کانال‌ها به کمک این پلتفرم تبلیغاتی بلاک‌چینی می‌توانند درآمد خود برای اجرای تبلیغات نیز استفاده کنند و جایگاه کانال خود را ارتقا دهند. این اقدام به نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده به شمار می‌رود و کاربران با جذب مخاطبان بیشتر برای کانال خود، می‌توانند در آینده درآمد بیشتری داشته باشند. در نتیجه، به کمک پلتفرم تبلیغاتی جدید تلگرام یک چرخه و رابطه نزدیک و رو به پیشرفت میان تبلیغ‌کنندگان و صاحبان کانال‌ها ایجاد می‌شود که برای تمام طرفین سودآور خواهد بود.

نمایش دهندگان منجر شود. به کمک این سیستم، از این پس شرکت‌ها و صاحبان کسب‌وکارهای ایرانی نیز می‌توانند در ارتباط مستقیم با صاحبان کانال‌ها یا با بستگی به آژانس‌های تبلیغاتی، از این پلتفرم برای نمایش تبلیغات خود در کانال‌های مورد نظر و به مخاطبان هدف خود استفاده کنند. بنابراین فرآیند کارایی تبلیغات را افزایش می‌دهد و در نتیجه می‌تواند با جذب تبلیغ‌کنندگان بیشتر، به رشد درآمد صاحبان کانال‌های تلگرامی منجر شود. پاول دورف بر این باور است که تنها فایده این سیستم کسب درآمد نخواهد بود و صاحبان کانال‌ها به کمک این پلتفرم تبلیغاتی بلاک‌چینی می‌توانند درآمد خود برای اجرای تبلیغات نیز استفاده کنند و جایگاه کانال خود را ارتقا دهند. این اقدام به نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده به شمار می‌رود و کاربران با جذب مخاطبان بیشتر برای کانال خود، می‌توانند در آینده درآمد بیشتری داشته باشند. در نتیجه، به کمک پلتفرم تبلیغاتی جدید تلگرام یک چرخه و رابطه نزدیک و رو به پیشرفت میان تبلیغ‌کنندگان و صاحبان کانال‌ها ایجاد می‌شود که برای تمام طرفین سودآور خواهد بود.

خبری مهم برای تون کوین
با وجود هزاران ارز دیجیتال و توکن متنوع، رقابت در بازار ارزهای دیجیتال داغ است و تنها ارزهایی می‌توانند به رشد



پیام‌رسان محبوب جهانی، تون کوین به گزینه محبوبی برای معامله‌گران بازار تبدیل شده است. هفته گذشته نیز تون کوین در عرض ۲۴ ساعت پس از انتظار خبر عرضه پلتفرم تبلیغاتی جدید تلگرام موفق به رشد قیمتی بیش از ۱۵ درصدی شد که به خوبی تأثیرات افزایش همکاری میان تون کوین و تلگرام را بر روندهای قیمتی این ارز دیجیتال نشان می‌دهد. بسیاری از کاربران و تحلیلگران بر این باور هستند که همکاری تلگرام و بلاک‌چین تون هنوز در ابتدای مسیر خود قرار دارد و در طول سال‌های آینده فرصت‌های متنوعی برای افزایش کاربردهای ارز دیجیتال تون کوین در پیام‌رسان تلگرام وجود خواهد داشت؛ شرایطی که جذابیت‌های سرمایه‌گذاری و معاملات آن را برای معامله‌گران بازار ارزهای دیجیتال افزایش می‌دهد. البته سرمایه‌گذاران در طول مسیر پیشرفت تون کوین باید به این نکته مهم توجه کنند که این ارز دیجیتال مانند دیگر ارزهای دیجیتال به طور مداوم نوسانات شدید قیمتی را ثبت می‌کند، بنابراین حتی در روندهای صعودی آن نیز امکان ضرر در معاملات وجود دارد. در نتیجه در حالی که امروزه تون کوین به عنوان یک گزینه سرمایه‌گذاری آینده‌دار در بازار ارزهای دیجیتال شناخته می‌شود، اما سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این پروژه و خرید تون کوین باید به خطرات بازار ارزهای دیجیتال نیز توجه داشته باشند و ریسک فعالیت خود را مدیریت کنند.

شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)
موضوع: فراخوان مناقصه عمومی

مدارک لازم:
۱- اعلام آمادگی با مهر و امضای مجاز معتمد
۲- تصویر آگهی روزنامه رسمی درخصوص تاسیس شرکت و آخرین تغییرات
۳- تصویرگواهی صلاحیت معتمد مربوط به پایه ۵ رشته ساختمان و ابنیه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۴- تصویر سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه (ارائه نمونه قرارداد اجرایی)
۵- فیش واریزی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۸۰۵۷۲۰۰ (شناسه پرداخت: ۰۲۰۱۰۱۲۱۰۵۲۶۴۱۰ به نام شرکت پتروشیمی تبریز نزد بانک تجارت شعبه پتروشیمی. (واریز به صورت حضوری در شعب بانک تجارت) به منظور کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۴۱-۳۴۲۸۲۷۷۶ تماس حاصل فرمایید.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی تبریز (سهامی عام)

توسعه و نوآوری شهر
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۲۰/م/ع/۱۴۰۲

نام شرکت مناقصه گزار: شرکت توسعه و نوآوری شهر
موضوع مناقصه: تهیه و تامین کارت کاغذ رسید مشتری دستگاه های بانکی از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای و مطابق نمونه مندرج در اسناد مناقصه **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانک شهر) و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۱۰۰۰ بانک شهر به نام شرکت توسعه و نوآوری شهر.
زمان آغاز و پایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به نشانی تهران - میدان آرژانتین خیابان بهیمنی - کوچه ۱۶ شرقی - پلاک ۲۲ طبقه همکف، دبیرخانه شرکت توسعه و نوآوری شهر - شماره تماس ۰۲۱-۴۴۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۲۳ آقای رضائی **مهلت و محل تحویل پیشنهاد:** حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ به نشانی ذکر شده تحویل و رسید دریافت نمایند.
● متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان آغاز توزیع اسناد مناقصه به همراه معرفی نامه از شرکت / موسسه به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
● هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه و پیش نویس قرارداد منضم به آن تصریح گردیده است.
● مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد شرکت توسعه و نوآوری شهر باقی می‌ماند.
● تلفن: ۴۹۹۱۷۰۰۰ جهت اخذ اطلاعات فنی شماره های داخلی ۸۶۰/ ۸۰۴

سازمان آگهی‌ها
دنیای اقتصاد
۰۲۱-۸۹۰۱
(خطوط ویژه)
sazman.agahi@den.ir

گروه پارس‌تین
موضوع: درج آگهی فراخوان
۰۲۰۷/۰۲۶۶۷/ت/ک/م/ع/۲۰۷
خرید یک ست
COMPLETE AIR COOLER 3E-2220

آخرین مهلت ارسال مدارک، طبق بند ۴ صفحه ۲ اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ می‌باشد. برای کسب اطلاعات بیشتر و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به سایت شرکت (www.torc.ir) بخش فراخوان‌ها مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
شرکت شیرپاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی (سهامی عام)
تبت شده به شماره ۱۶۲۰ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۱۹۵۳۲

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی ایشان دعوت می‌شود، در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۰ این شرکت با دستور جلسه زیر که در ساعت ۱۱:۳۰ روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ در محل شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی (سهامی عام) به نشانی تبریز، جاده فرودگاه، ضلع شمالی میدان آذربایجان برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند. دستور جلسه:
۱- استماع گزارش فعالیت هیات مدیره و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای عملکرد مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۳/۳۰
۲- بررسی و اتخاذ تصمیم راجع به صورتهای مالی شامل صورت سود و زیان، صورت وضعیت مالی، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان های نقدی برای سال مالی منتهی به ۳۰ دی ماه ۱۴۰۲ و سود قابل تقسیم.
۳- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی البدل برای سال مالی ۱۴۰۳ و تعیین حق الزحمه ایشان.
۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار برای سال مالی ۱۴۰۳.
۵- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف و پاداش هیات مدیره.
۶- اتخاذ تصمیم در رابطه با سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالانه باشد.
در ضمن سهامداران گرامی می‌توانند از طریق لینک گوگل میت <https://meet.google.com/the-wcga-fwr> صورت آنلاین مشاهده فرمایند.
هیات مدیره شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی (سهامی عام)

آگهی مزایده تجهیزات نظارت تصویری

موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس در نظر دارد نسبت به فروش تعدادی از یکپج نظارت تصویری خود به شرح ذیل به صورت یکجا از طریق برگزاری مزایده عمومی به فروش برساند .

مهلت دریافت اسناد و تحویل پیشنهادات : لذا از کلیه خریداران دعوت به عمل می آید از مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ به آدرس مشهد -میدان جانباز -ساختمان پاز-بخش اداری ۲-واحد ۸۰۵ مراجعه و با از طریق پایگاه اینترنتی موسسه به آدرس khez.com و یا پایگاه اینترنتی بنیاد بهره وری موقوفات آستان قدس رضوی به آدرس ep.fir مراجعه و اسناد مربوطه را دریافت نموده و نسبت به تحویل پیشنهادات خود تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به دبیرخانه دفتر موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس به نشانی فوق الذکر اقدام نمایند.

زمان و محل بازدید : محل بازدید تجهیزات به آدرس کیلومتر ۱۵ جاده سرخس- مشهد ، موسسه منطقه ویژه اقتصادی سرخس و تاریخ بازدید از تاریخ درج آگهی به مدت ۷ روز می باشد .

مشخصات مورد مزایده :

ردیف	نوع تجهیز	برند / مدل	تعداد	ردیف	نوع تجهیز	برند / مدل	تعداد
۱	دوربین	Hares IPZ-P6233W-I150S	۴۳	۱۴	کابل شبکه	Cat6 SFTP	۲۸۰۰۰ متر
۲	دوربین	Hares IPC-P2F5W-I50S	۶۲	۱۵	رک ایستاده ۴۲	ایستاده- عمق 1m – پایا	۱
۳	دوربین	Hares IPC-P1F5W-I80S	۱۷۵	۱۶	الگوته عمق 60	outdoor - 60	۱۵
۴	Server	HPe dl380 G10	۱	۱۷	رک دیواری ۹	الگوته عمق 60	۸
۵	Storage	Promise vess R3600 fid	۱	۱۸	رک دیواری	عمق ۶۰ – پایا	۱۱
۶	سوئیچ	Cisco ws c2960x-24PS-L	۲۲	۱۹	پیچ پنل	Nexans UTP cat6 24P	۳۵
۷	سوئیچ	Cisco ws c2960c-8PC-L	۱۹	۲۰	پیچ کابل	Cat6 – 50 cm	۳۴۴
۸	سوئیچ	Mikrotik CRS317-1G-6S+RM	۱	۲۱	نکهدارنده کابل	AMP	۳۵
۹	ماژول فیبر	Cisco module GLC –NX-sm	۶۰	۲۲	کریستون	Cat6	۳۴۴
۱۰	پیچ پنل فیبر	12N-Zex 12N داپلکس	۳۵	۲۳	سرسیم	SFTP Cat7	۳۴۴
۱۱	کاست	کاست فیبر نوری	۳۵	۲۴	تابلو بارونری	25*35	۷
۱۲	پیگنکل	SM-SC پیگنکل	۲۵۰	۲۵	پایه	۷ و نیم تیر ۸ وجهی	۷
۱۳	آداپتور	فیبر نوری	۱۲۰	۲۶	پیچ کابل	SC-LC فیبر نوریک متری	۵۰

متقاضیان جهت هماهنگی و کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۵۱۵۹۲۸۳۱ آقای صحاف تماس حاصل فرمایند . کلیه تجهیزات نو و دارای گارانتی می باشد.

توسعه و نوآوری شهر
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۲۱/م/ع/۱۴۰۲

نام شرکت مناقصه گزار: شرکت توسعه و نوآوری شهر
موضوع مناقصه: تهیه و تامین کارت بانکی دو رو چاپ و شخصی سازی کارت از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای و مطابق با مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانک شهر) و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۱۰۰۰ بانک شهر به نام شرکت توسعه و نوآوری شهر.
زمان آغاز و پایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به نشانی تهران - میدان آرژانتین خیابان بهیمنی - کوچه ۱۶ شرقی - پلاک ۲۲ طبقه همکف، دبیرخانه شرکت توسعه و نوآوری شهر - شماره تماس ۰۲۱-۴۴۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۲۳ آقای رضائی **مهلت و محل تحویل پیشنهاد:** حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ به نشانی ذکر شده تحویل و رسید دریافت نمایند.
● متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان آغاز توزیع اسناد مناقصه به همراه معرفی نامه از شرکت / موسسه به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
● هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه و پیش نویس قرارداد منضم به آن تصریح گردیده است.
● مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد شرکت توسعه و نوآوری شهر باقی می‌ماند.
● تلفن: ۴۹۹۱۷۰۰۰ جهت اخذ اطلاعات فنی شماره های داخلی ۸۶۰/ ۸۰۴

توسعه و نوآوری شهر
آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۲۲/م/ع/۱۴۰۲

نام شرکت مناقصه گزار: شرکت توسعه و نوآوری شهر
موضوع مناقصه: تهیه و تامین پاکت کارت هدیه از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای و مطابق نمونه مندرج در اسناد مناقصه **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۴,۸۰۰,۰۰۰ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی (به غیر از بانک شهر) و یا فیش نقدی واریزی به شماره حساب ۱۰۰۰ بانک شهر به نام شرکت توسعه و نوآوری شهر.
زمان آغاز و پایان مهلت و محل دریافت اسناد: از ساعت ۸ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ به نشانی تهران - میدان آرژانتین خیابان بهیمنی - کوچه ۱۶ شرقی - پلاک ۲۲ طبقه همکف، دبیرخانه شرکت توسعه و نوآوری شهر - شماره تماس ۰۲۱-۴۴۹۱۷۰۰۰ داخلی ۱۲۳ آقای رضائی **مهلت و محل تحویل پیشنهاد:** حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶:۰۰) روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ به نشانی ذکر شده تحویل و رسید دریافت نمایند.
● متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند از زمان آغاز توزیع اسناد مناقصه به همراه معرفی نامه از شرکت / موسسه به نشانی فوق الذکر مراجعه نمایند.
● هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
● سایر شرایط مناقصه در اسناد مناقصه و پیش نویس قرارداد منضم به آن تصریح گردیده است.
● مدارک دریافتی به عنوان پیشینه نزد شرکت توسعه و نوآوری شهر باقی می‌ماند.
● تلفن: ۴۹۹۱۷۰۰۰ جهت اخذ اطلاعات فنی شماره های داخلی ۸۶۰/ ۸۰۴



اوسمار، در مسیر تثبیت روی نیمکت پرسپولیس

دلبری برزیلی



دنیای اقتصاد: فوتبال همین است که می بینید. راه و رسمش ساده است؛ خوب باشی، هیچ احدالناسی نمی توانی خوب بودنت را زیر سوال ببرد و اگر بد باشی، با هزار تا شانسناز و تبلیغات هم نمی توانی نظر عمیق و بلندمدت مخاطبان را عوض کنی. انتخاب اوسمار ویرا به عنوان سرمربی

پرسپولیس با انتقادات زیادی همراه شد، چرا که به هر حال او دستیار ارزان قیمت یحیی گل محمدی بود و اگر سرمربی مستعفی سرخ‌ها را در این فصل ناکام بدانیم، اوسمار هم بخشی از این ناکامی بوده است. غیر از این، خود او هم به عنوان سرمربی تجربه چندین موفقیت‌آمیزی در تیم‌های مختلف نداشته و همه این مسائل، هواداران را به تردید انداخته بود. بعدتر هم شکست‌های عجیب برابر شباب الاهلی امارات و آریا اسلامشهر در مسابقات دوستانه رقم خورد و به ناامیدی‌ها دامن زد.

شروع رسمی مسابقات اما داستان دیگری داشت. پرسپولیس در نیمه دوم بازی با آلومینیوم اراک فوق‌العاده بود، هرچند فرصت‌سوزی مهاجمان، نادیده گرفته شدن یک خطای پنالتی و در نهایت گل وحشتناکی که علیرضا بیرانوند خورد، تیم برتر زمین را بدون امتیاز به تهران برگرداند. در عوض اما در نبرد با تراکتور و ذوب‌آهن، این فوتبال خوب با کسب امتیازات کامل همراه شد. شاید به جرات بتوان گفت پرسپولیس در این دوبازی حداقل ۱۰ موفقیت عالی گلزنی درست کرد و هواداران را حسابی به وجد آورد. نفرات خوبی هم جذب تیم شده‌اند که در این روند بی‌تاثیر نبوده است. عیسی آل کثیر بازی قبلی گل مهمی زد و در این مسابقه هم عبدالکریم حسن و اورونوف در دقایقی که به میدان رفتند واقعا نویدبخش ظاهر شدند. آیا اوسمار سرمربی خوبی است و در پرسپولیس موفق می‌شود؟ شاید نه بدبینی‌های اولیه آن‌قدرها متصفانه بود و نه تمجیدهای کنونی چندان منطقی است. با این همه فعلا فقط یک نکته مسلم وجود دارد؛ پرسپولیس تماشاچی بازی می‌کند و هواداران را از این طراوت راضی هستند. فصل اول برانکو را به یاد می‌آوریم تا بدانیم هیچ چیز مثل یک فوتبال هجومی و دیدنی، هوادار را سر حال نمی‌آورد، مخصوصا اگر تیم‌نشانه‌هایی از پوست اندازی را بروز بدهد.

روز متناقض آقای متفر از پرسپولیس!

ورزش‌مدیا: محسن فروزان یکی از کسانی بود که در این سال‌ها کوشیدند هویت حرفه‌ای خود را در تعارض با پرسپولیس بسازند و در این مسیر تا جایی پیش رفت که چند ماه پیش در مصاحبه‌ای جنجالی گفت: «من از پرسپولیس متنفرم!»

به هر تقدیر فروزان که در پنجره زمستانی از گل گهر به ذوب‌آهن منتقل شده بود، در هفته هجدهم لیگ برتر فرصتی دیگر برای تقابل با پرسپولیس به دست آورد و البته که روز متناقضی را تجربه کرد. اوایل بازی یک ضربه به پنالتی به سود پرسپولیس اعلام شد تا فروزان از گتورگی گولسیانی چیب بخورد، شبیه گلی که یک بار رامین رضاییان به او زده بود. بعد از آن اما فروزان نمایشی چشمگیر برابر سرخ‌پوشان داشت و به دفعات دروازه تیمش را نجات داد. او دو تک‌به‌تک از عیسی آل کثیر و مهدی ترابی گرفت، در دو نوبت دیگر ضربات ترابی را از درون و بیرون محوطه جریمه مهار کرد و چند سیو خوب دیگر هم برابر امید عالیشاه، اورونوف... داشت. به هر حال اما رکورد منفی کلین شیت نکردن‌ها و نبردن‌های فروزان برابر پرسپولیس همچنان حفظ شد. او طی ۱۴ تقابل با پرسپولیس، ۲۰ بار بازنده بوده، ۴ بار مساوی کرده و فقط در یک مسابقه گل نخورده است.



موفقیت در ایران، ناکامی در خارج

دنیای تلخ فرهاد

درست یک روز پس از اینکه اعضای هیات‌مدیره تیم اتحاد کلبا بر سر ابقا یا اخراج فرهاد مجیدی جلسه گذاشتند، این تیم یک شکست خانگی دیگر را تجربه کرد تا رسماً از هدایت این تیم برکنار شود.

پس از یک دهه به قهرمانی مقتدرانه رسانده، باید گام‌های بزرگ‌تری را در ادامه مسیر حرفه‌ای خود بردارد. هرچند باید اعتراف کرد که صرف مربیگری در کشورهای خارجی آن‌هم در دوره‌ای که خبری از ایرانی‌ها در خارج از کشور نیست، می‌تواند نوعی موفقیت محسوب شود، اما مساله اینجاست که موفقیت در لیگ وطنی و سپس ناکامی در خارج از کشور نشان می‌دهد که سقف فوتبال ایران تا چه اندازه کوتاه شده است. این گزاره تنها شامل تکتیسین‌های ایرانی نمی‌شود و نگاهی به قدم بعدی مربیان موفق سالیان اخیر که عمدتاً خارجی هم بودند، نشان می‌دهد که این معضل کاملاً بین‌المللی است!

پس از یک دهه به قهرمانی مقتدرانه رسانده، باید گام‌های بزرگ‌تری را در ادامه مسیر حرفه‌ای خود بردارد. هرچند باید اعتراف کرد که صرف مربیگری در کشورهای خارجی آن‌هم در دوره‌ای که خبری از ایرانی‌ها در خارج از کشور نیست، می‌تواند نوعی موفقیت محسوب شود، اما مساله اینجاست که موفقیت در لیگ وطنی و سپس ناکامی در خارج از کشور نشان می‌دهد که سقف فوتبال ایران تا چه اندازه کوتاه شده است. این گزاره تنها شامل تکتیسین‌های ایرانی نمی‌شود و نگاهی به قدم بعدی مربیان موفق سالیان اخیر که عمدتاً خارجی هم بودند، نشان می‌دهد که این معضل کاملاً بین‌المللی است!

فرهاد مجیدی به عنوان قهرمان بدون شکست ایران تیم درجه دو اماراتی شد، اما حضورش روی نیمکت کلبا به فصل دوم هم نرسید. اتفاقی که برای مربیان موفق سالیان اخیر فوتبال ایران در خارج از کشور، یک به مشترک بوده است.

تزلزل آقای قهرمان

کلبا در شبی که مهدی قائدی موفق به گلزنی شد، ۲ بریک به البطائح باخت تا با دو بازی بیشتر، تنها دو پله با منطقه سقوط فاصله داشته باشد. تیمی که سال گذشته به نسبت بهشتش نتایج خوبی کسب کرد و انتظار می‌رفت امسال به رتبه‌ای بهتر از هشتمی فصل قبل برسد، در عمل وارد بحران شده و آمار تنها دو برد در یازده بازی اخیر این موضوع را ثابت می‌کند. میانگین امتیازگیری اتحاد کلبا در فصل ۲۰۲۳-۲۰۲۲ لیگ امارات، ۱.۲۶، به ازای هر بازی بود که این معدل در فصل جاری به ۰.۸۶ امتیاز رسیده است. مجیدی در امارات بیگار شد اما حقیقت اینجاست که او به عنوان مربی‌ای که استقلال را

خارجی‌های ناکام

برانکو ایوانکوویچ احتمالاً موفق‌ترین سرمربی خارجی سالیان اخیر فوتبال ایران بوده و این ادعا از کسب جام‌های فراوان و نسلی که برای پرسپولیس رو به زوال ساخت، پیروی می‌کند. شاید برخی سبک یا حتی دستاوردهای برانکو را دوست نداشته باشند، اما

گزارش یک افت



دنیای اقتصاد: مهرداد محمدی که جزو خریدهای مهم و سرشناس استقلال در این فصل به شمار می‌آمد، از قضا شروع خوبی هم با پیراهن آبی‌ها داشت. او طی ۶ هفته نخست لیگ برتر ۳ گل زد و یک پاس گل داد تا حسابی به چشم بیاید. مخصوصاً بعد از به ثمر رساندن گل هزرم استقلال در تاریخ لیگ برتر برابر استقلال خوزستان بود که محمدی بیش از پیش در کانسون توجهات قرار گرفت، اما پس از آن سطح کیفی او رو به افول گذاشت و به بازیکنی محدود ترکیب استقلال تبدیل شد. آمار می‌گوید محمدی در ۱۲ بازی اخیر آبی‌ها فقط یک گل زده و یک پاس گل داده که هر دو هم برابر نساجی بوده و البته روی گل او، کمی هم می‌شد رد پای خوش اقبالی را دید؛ جایی که توپ بعد از برخورد با پای مدافع به کلی تغییر جهت داد و از خط دروازه نساجی گذشت. همین روند نزولی هم باعث نیمکت‌نشینی محمدی شده است؛ طوری که او برابر پیکان یک نیمه بازی کرد و در سه مسابقه اخیر آبی‌ها هم نیمکت‌نشینی بوده که حضورش در زمین چندان به کار تیم نیامده است. نه؛ این مهرداد، مهرداد اول فصل نیست.

عبور دی بروینه از مسی؟



دنیای اقتصاد: فردا قرار است دربی حساس شهر منچستر بین سیتی و یونایتد برگزار شود و این در حالی است که دیدار دو تیم غیر از جنبه‌های تیمی، از جهت فردی هم برای یکی از بهترین ستارگان امروز دنیای فوتبال اهمیت ویژه دارد. ستاره بلژیکی، از ابتدای سال ۲۰۲۴ که پس از پنج ماه دوری به ترکیب سیتی برگشت در فرم خوبی قرار داشته است. او از آن زمان ۱۲ پاس گل در یازده بازی در تمامی رقابت‌ها داده است که چهار پاس گل در بازی مقابل لوتون تاون در جام حذفی انگلیس داده شد. این چهار پاس گل باعث شدند تعداد پاس گل‌های دی بروینه در تمام مسابقات ۱۰ سال گذشته به ۲۰۲ برسد. شاید جای تعجب نباشد که تنها بازیکنی که در این مدت در لیگ‌های اروپایی یعنی لیگ برتر، لالیگا، سری‌A، لیگ فرانسه و بوندس لیگا پاس‌های گل بیشتری داده، لیونل مسی است. برنده هشت توپ طلا، در یک دهه گذشته ۲۰۳ پاس گل داده که اکثرشان در زمان حضورش در بارسلونا بوده است. حالا بعد از دوری مسی از اروپا، دی بروینه این شانس را دارد که به بهترین پاسور اروپا در یک دهه گذشته تبدیل شود و رکورد لیونل مسی را بشکند. ستاره بلژیکی منچستر سیتی با یک پاس گل به رکورد مسی خواهد رسید و اگر دو پاس گل بدهد، به تنهایی در صدر قرار خواهد گرفت. نکته شگفت‌انگیز در مورد ستاره آرژانتینی اما این است که تعداد بالای گل‌هایش با مهاجمان نوک مقایسه می‌شود و تعداد پاس گل‌هایش با بهترین هافبک‌های تاریخ؛ بله؛ او یک اعجوبه بود.

مناقصه



شرکت توسعه مسکن اصفهان
شرکت توسعه مسکن اصفهان در نظر دارد عملیات خاک برداری و طراحی و اجرای سازه نگهبان پروژه هانتف خود را با عمق حدود ۱۰ متر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت می‌گردد جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ به‌نشانی: اصفهان، خیابان میر، جنب بیمه آسیا، پلاک ۱۳۳ مراجعه و یا با شماره ۰۳۱-۳۶۶۲۲۰۳۱ تماس حاصل فرمایید. اسناد مناقصه داخل پاکت‌های الف و ب بایستی توسط متقاضی تأیید و تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۱۴۰۲/۱۲/۱۶ تحویل واحد حراست شرکت به‌نشانی فوق گردد و رسید آن اخذ گردد. جلسه بازگشایی پاکت‌های مناقصه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۷ ساعت ۱۰ در محل دفتر شرکت توسعه مسکن اصفهان برگزار خواهد شد. هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

آگهی مناقصات عمومی

شرکت شهرک صنعتی غیردولتی هشتگرد (با مسئولیت محدود و با شماره ثبت ۹۴۲) در نظر دارد راهبری و نگهداری از تصفیه‌خانه فاضلاب مرکزی شهرک صنعتی غیردولتی هشتگرد (با ظرفیت ۱۸۵۰ متر مکعب در شبانه‌روز و در حال حاضر مقدار فاضلاب ورودی در طی روزهای هفته از ۱۰۰۰ تا ۱۶۰۰ متر مکعب متغیر می‌باشد) را با شرایط ذیل به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید:
۱- دارای حداقل ۵ سال سابقه مفید و مرتبط در راهبری و نگهداری تصفیه‌خانه شهرک‌های صنعتی
۲- مدت قرارداد ۲ ساله می‌باشد.
۳- جهت حسن انجام کار، ضمانت نامه بانکی معادل ۲ برابر کل مبلغ قرارداد از پیمانکار اخذ می‌گردد.
۴- شرکت در پذیرش و یا رد پیشنهادات مختار می‌باشد.
از کلیه متقاضیان درخواست می‌گردد پیشنهادات خود را به انضمام سایر مدارک و مستندات حداکثر تا ۱۴۰۲/۱۲/۲۸ از طریق ایمیل به نشانی Hashtgerdic@gmail.com ارسال فرمایند.
سیدعبداله علوی
مدیرعامل شهرک صنعتی غیردولتی هشتگرد
شماره آگهی ۱۱۱۸۲۷۶۸

آگهی مناقصه شماره ب - ۵۲ - ۱۴۰۲

مناقصه کلر: صنایع شهید چمران
موضوع: صنایع شهید چمران در نظر دارد خرید و ساخت قطعه به شرح جدول ذیل را از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.
مهلت تحویل اسناد مناقصه: طی دو هفته از انتشار آگهی.
اوقات تحویل اسناد مناقصه: روزهای شنبه الی چهارشنبه از ساعت ۸ الی ۱۶
تضمین شرکت در مناقصه معادل ۵ X قیمت پیشنهادی و به صورت ضمانت نامه بانکی، چک تضمین شده بانکی و یا وارنیز نقدی.
هزینه آگهی به عهده برنده/برندگان مناقصه می‌باشد.
داشتن گواهینامه سستای مرتبط با حوزه فعالیت جهت شرکت کنندگان در مناقصه الزامی است.
مناقصه گذار در رد یا قبول تمام و یا هر یک از پیشنهادها مختار می‌باشد.
مشخصات دقیق کمیاتی طبق اسناد تحویلی می‌باشد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۷۰۰۶۴۲۰ و موبایل ۰۹۱۳۷۷۰۶۶۹ تماس حاصل فرمایید.

ردیف	کد قطعه	تعداد
۱	۰۱۰۰۰-۱۳	۱۵۰۰ عدد

آگهی مزایده عمومی املاک و مستغلات

(شماره ۱۰۴-۴۰۲)

شرکت سرمایه‌گذاری عمرانی پرداس به عنوان کارگذار در نظر دارد یک واحد آپارتمان با کاربری مسکونی به متراژ ۳۰۵/۴۱ متر مربع به همراه دو دستگاه پارکینگ و یک باب انباری به آدرس: تهران، ولنجک، خیابان مقدس اردبیلی، خیابان شادآور، نیش هشتم شرقی، برج باغ دوقلوی تانباک با سال ساخت ۱۴۰۲ را به قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در قالب مزایده عمومی واگذار نماید، متقاضیان می‌توانند برای دریافت اطلاعات و فرم‌های شرکت در مزایده و بازدید از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۲ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ تا تلفن ۰۹۱۳۷۷۸۰۵۸۸ - ۸۸۵۳۴۹۳۷ تماس حاصل نمایند. متقاضیان باید پیشنهاد خود را به همراه ۵٪ ارزش پایه یا مشخصات و شرایطی که در اسناد مزایده قید شده است به شرکت تسلیم نمایند.

دنیای اقتصاد



آگهی مناقصه عمومی

ساخت و نصب آسانسور برای حمل مواد آهن سازی در شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (SKS) در نظر دارد نسبت به طراحی و ساخت و نصب آسانسور برای حمل مواد آهن سازی (مطابق موارد مندرج در اسناد) از طریق مناقصه عمومی از شرکت‌های واجد شرایط اقدام نماید. متقاضیان می‌توانند برای اطلاع از شرایط مناقصه به سایت شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به نشانی WWW.SKSCO.IR مراجعه نموده و پیشنهادهای خود را مطابق شرایط اعلامی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۱۸ به دبیرخانه حراست شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند. ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)



اطلاعیه مهم فروش محصولات ضایعاتی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش (سهامی عام)

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند، شرکت فولاد کاوه جنوب کیش مستقر در بندرعباس - منطقه ویژه اقتصادی خلیج فارس، قصد دارد پیرو اطلاع رسانی‌های قبلی و در راستای شفاف‌سازی فرایند فروش و ارائه خدمات بهتر به متقاضیان و مشتریان گرامی، محصولات مازاد و ضایعاتی خود را به شرح ذیل در اسفند ماه ۱۴۰۲ به روش عرضه در بازار فرعی بورس کالای ایران (قابل خرید و رقابت برای کلیه افراد حقوقی و حقیقی دارای کد معاملاتی بورس کالا) به فروش رساند.
۱- روغن هیدرولیک مستعمل مقدار حدود ۱۰۰،۰۰۰ (۲۵٪ ±) لیتر.
۲- روغن ترانس مستعمل ۶،۰۰۰ (۲۵٪ ±) لیتر.
۳- بشکه پلاستیکی ۲۶،۶۵۰ (۲۵٪ ±) عدد.
۴- بشکه فلزی ۵۵۵۰ (۲۵٪ ±) عدد.
۵- ضایعات چوب ۳۱۶ تن.
۶- ضایعات نسوز ۵۶۹۳ تن.
۷- ضایعات ته پاتیل ۸،۱۰۱ (۲۵٪ ±) تن.
۸- ضایعات ته تاندیش ۵،۹۰۶ (۲۵٪ ±) تن.
۹- ضایعات الکتروکتر گرافیتی ۲۳۲ (۲۵٪ ±) تن.
۱۰- ضایعات باتری (آمیو مختلف) ۱،۶۵۰ (۲۵٪ ±) عدد.
بر این اساس، پیرو اعلام‌های قبلی، متقاضیان گرامی باید نسبت به دریافت کد معاملاتی بورس در اولین فرصت اقدام نمایند. اطلاعات تکمیلی در این خصوص در وب سایت رسمی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش به آدرس WWW.SKSCO.IR منتشر خواهد گردید. همچنین متقاضیان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مراجعه به وب سایت رسمی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش از طریق شماره‌های تماس مندرج در این وب سایت با کارشناسان واحدهای بازاریابی و فروش ارتباط برقرار نمایند. ۱۴۰۲/۰۶/۱۸

روابط عمومی شرکت فولاد کاوه جنوب کیش

