

Wed, 6 Mar 2024
۲۵ شعبان ۱۴۴۵ - سال نهم
شماره ۲۴۲۲
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

یادداشت

صندوق‌های چالش‌ساز
ناصر ذاکری
کارشناس اقتصادی

صندوق‌های بازنشستگی از همان ابتدای فعالیت‌شان در جهان امروز، هدفی روشن را دنبال می‌کرده‌اند: تأمین آینده‌ای روشن و همراه با رفاه و آسایش برای بیمه‌شوندگان. با عنایت به اینکه شهروندان طبعاً درآمد ماهانه خود را بین دو هدف تأمین مخارج جاری و پس‌انداز برای آینده تقسیم کرده و همواره نگران آینده خود و فرزندان‌شان هستند، پیام صندوق‌های بازنشستگی به اعضای خود این بود که شما آینده را به ما بسپارید و از زندگی جاری خود لذت ببرید.
با این حال، اگر فردی طالب آینده‌های بهتر از آن بود که صندوق‌های بازنشستگی نوید می‌دادند، می‌توانست در کنار عضویت در صندوق و پرداخت حق بیمه ماهانه، به فکر منبع درآمد دیگری نیز برای اِیام کپولت خویش باشد. به همین دلیل با توجه به اهمیت حوزه رفاه عمومی به عنوان موضوعی خود مشغول می‌کند، دولت‌ها همواره از جانب افکار عمومی و ناظران اهل فن از نظر شیوه برخوردشان با این صنعت موردسوال بوده‌اند و توقع بحق عمومی این بوده که دولت با نظارت و هدایت خود، این صنعت را به شکوفایی و رونق برساند تا آینده شهروندان به بهترین نحو تأمین گردد. ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کسب وکارها چگونه از هوش مصنوعی مولد بهره می‌برند؟

رشد بهره‌وری با هوش مصنوعی مولد



ادامه در همین صفحه

امروزه با گذشت نزدیک به نیم قرن از تأسیس دو صندوق اصلی بازنشستگی کشور (صندوق بازنشستگی کشوری و صندوق تأمین اجتماعی)، فعالیت این صندوق‌ها نتوانست نویدبخش آینده‌ای روشن برای بیمه‌شدگان باشد و سال به سال بی‌اطمینانی به آینده در روح و روان اقشار متوسط و کم‌درآمد، ریشه دوانیده است. به بیان دقیق‌تر، نقش و سهم مستمری‌های پرداختی صندوق‌های بازنشستگی در تأمین مخارج خانواده بازنشستگان کمتر و محقرتر شده و در نهایت در قامت یک پول توجیبی فقیرانه جلوه‌گر شده است. به راستی چرا چنین است؟ و چگونه این اتفاق نامطلوب در طول چند دهه بدون اینکه شاهد واکنشی درخور از طرف دولت‌مردان باشیم، در اقتصاد ما ظاهر شده است؟ در پاسخ به این سوال از عوامل متعددی می‌توان نام برد که در زیر به چند مورد اشاره می‌کنم:

۱-گسترش بیکاری و کاهش فرصت‌های شغلی در دهه‌های اخیر که نتیجه قهری شرایط رکودی اقتصاد کشور است، موجب شده رشد جمعیت بیمه شده جدید مهار شود و این به معنای محدودیت منابع آینده صندوق‌ها است. همچنین دولت در سالیان اخیر با محدودیت قانونی برای افزایش تعداد کارکنان خود روبه‌رو بوده است. در واقع، وضعیت صندوق‌های بازنشستگی در هر جامعه‌ای را می‌توان در درجه اول نشانگر شرایط کلی اقتصادی آن جامعه دانست. اگر اقتصاد کشور در مدار رشد و شکوفایی درحال حرکت باشد، صندوق‌های بازنشستگی نیز شانس بیشتری برای رشد و شکوفایی دارند.

۲-رشد دستمزدها در طول بیش از چهار دهه گذشته متناسب با رشد سطح عمومی قیمت‌ها نبوده است. در فاصله سال‌های ۱۳۵۸ تا ۱۴۰۱ و در شرایطی که شاخص عمومی قیمت کالاها و خدمات نزدیک به ۴۲۰۰ برابر شده است، سطح حداقل دستمزد کارگران فقط ۱۵۰۰ برابر شده است. از آنجا که درآمد صندوق‌ها از محل دریافت حق بیمه از اعضا رابطه نزدیکی با سطح دستمزد دارد، این بدان معناست که درآمد صندوق‌ها نیز تناسبی با نرخ تورم نخواهد داشت. بدین ترتیب، همراه با افزایش هزینه‌های اداری صندوق‌ها و افزایش

هزینه‌های درمانی بیمه‌شدگان که رابطه نزدیک با نرخ تورم دارد، دریافتی کمتری به صندوق‌ها واریز شده است.
۳-صندوق‌های بازنشستگی می‌بایست منابع نقدی خود را در قالب پروژه‌های سودآور سرمایه‌گذاری کرده و خود را برای اجرای تعهدات پرداخت مستمری در سال‌های آینده آماده کنند. فضای اقتصاد ملی در طول دهه‌های گذشته به گونه‌ای نبود که موسساتی مانند شرکت‌های سرمایه‌گذاری وابسته به صندوق‌ها بتوانند سود سرشاری کسب کنند. با گسترش رکود، بسیاری از کسب وکارهای کوچک و متوسط و حتی بزرگ به تدریج با شکست روبه‌رو شده و از بازار حذف شده‌اند. پروژه‌های سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشستگی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. به بیان دقیق‌تر، هرچند در همین دوره برخی فعالان اقتصادی تازه کار فقط به دلیل برخورداری از رابطه نسبی یا سببی با یک فرد متنفذ توانستند یک‌شبه ره ۱۰۰اساله ببیامیند و با کمترین آورده تأمین شده از محل دارایی موروثی خانوادگی به ثروت‌های هزار میلیاردی برسند، اما چنین فعالیت‌هایی برای این موسسات مقدور نبوده؛ زیرا از یکسو منابع نقدی عظیم این موسسات باید با هدف کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بین حوزه‌های مختلف فعالیت اقتصادی تقسیم می‌شد که طبعاً برخی از این حوزه‌ها سودآوری مناسبی نداشتند. از سوی دیگر، ضوابط و مقررات حاکم بر شرکت‌های دولتی و عمومی، اجازه برخی رفتارهای سودجویانه را به این بنگاه‌ها نمی‌داد.

اما مهمتر از همه این‌س موارد، نگاه ویژه مسئولان و دولت‌مردان به این حوزه که آن را به اصطلاح، حیط خلوت خود می‌دانند، موجب تحمیل برخی مدیران ناکارآمد و بی‌تجربه به این نهادها شد که در بسیاری از موارد، دارایی صندوق‌ها را با مخاطرات فراوان روبه‌رو کردند. نتیجه قهری این شرایط حاکم بر صندوق‌ها، کاهش سرعت رشد دارایی‌ها نسبت به سرعت رشد تعهدات بوده و روشن است که دیر یا زود این نهادها به نقطه فروپاشی می‌رسند، مگر اینکه تغییری جدی در شرایط محیطی اتفاق بیفتد.

۴-دستگاه‌های دولتی و عمومی در کشور ما در قالب یک سلسله‌مراتب استثنایی رتبه‌بندی شده و جایگاه

صندوق‌های چالش‌ساز

خاصی را اشغال کرده‌اند. در این سلسله مراتب، دولت یا قوه مجریه در پله‌های میانی نردبان قدرت مستقر شده است. برخی نهادها در پله‌های بالاتر و برخی در پله‌های پایین‌تر هستند. به عنوان نمونه، صداوسیما در پله بالاتر قرار دارد و در نتیجه برای دریافت و تخصیص بودجه اصلاً لازم نیست با دولت چانه بزند. همانگونه که در بودجه سال جاری و در شرایطی که بودجه دستگاه‌های دولتی فقط ۱۲ درصد افزایش یافته، بودجه این نهاد با حمایت مجلس، رشد حیرت‌انگیز ۵۸ درصدی را تجربه کرده است. در مقابل، برخی نهادها از جمله شهرداری‌ها، صندوق‌های بیمه، سازمان‌های مناطق آزاد و حتی اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی در پله‌ای پایین‌تر از دولت قرار می‌گیرند. در نتیجه دولت در شرایطی که خود از طرف نهادهای پله بالاتر تحت فشار است، تلاش خواهد کرد با انتقال بخشی از این فشار به نهادهای پله پایین‌تر، تعادل مالی خود را حفظ کند.

براساس ضوابط موجود، دولت متعهد است که بخشی از حق بیمه اعضای صندوق‌های بازنشستگی را به این صندوق‌ها واریز کند که این امر به معنای حمایت دولت از بیمه‌شدگان است. این رقم برای بیمه‌شدگان عضو صندوق بازنشستگی کشوری که کارکنان دولت هستند، ۱۳.۵ درصد و برای بیمه شدگان عضو صندوق تأمین اجتماعی ۳ است. با این حال، معمولاً دولت به بهانه محدودیت منابع مالی از واریز به موقع تعهدات خود شانه خالی کرده و بدین ترتیب، بدهی دولت به صندوق‌ها در طول زمان شکل گرفته است. در واقع، اگر دولت تعهدات مالی خود را در موعد مقرر انجام می‌داد، صندوق‌ها می‌توانستند با سرمایه‌گذاری این وجوه از عایدات آن برخوردار شوند، اما چنین ننده است. حتی گاه در گذشته دولت با واگذاری بنگاه‌های زیانده به این نهادها در صدد کاهش وزن بدهی خود برآمده و عملاً زبانی را به صندوق‌ها تحمیل کرده است!
گفتنی است در دوران دولت دهم که فردی بدون داشتن هیچ‌گونه سابقه مرتبط به ریاست سازمان تأمین اجتماعی منصوب شد و این انتصاب نابخا، جروبحث‌هایی را در مجلس دامن زد، یکی از مدافعان رئیس معرفی شده از طرف دولت در دفاع از او گفت: ایشان رابطه خوبی با دولت

هوآوی چگونه گوشی شماره ۳ دنیا شد؟

مسیر موفقیت هوآوی

خود را ارتقا دهد و از تخصص لایکا در ساخت دوربین‌های ظریف و دقیق استفاده کند. این همکاری بعدها گوشی‌های هوشمند هوآوی را در لیست «گوشی‌های دارای دوربین قدرتمند» قرار داد.

ظاهر همه‌چیز نیست، اما خیلی چیزهاست!
لحظه‌ای گوشی‌های موبایل ترسان و پر از دکه بلک‌بری در تصور کنید و سپس راحتی و زیبایی یک موبایل لمسی را در نظر بگیرید. شاید یکی از دلایل اعتبار به استفاده از وسایل الکترونیکی، همین ظاهر دل‌فریب آنها باشد!
هوآوی، ارزش زیادی برای تولید می‌کند، پایداری و حفظ محیط زیست نیز باید در اولویت باشد. خوشبختانه هوآوی به پایداری محیط زیست متعهد است و ابتکارات مختلفی را برای کاهش ردپای زیست‌محیطی خود اجرا کرده است. هوآوی از طریق ابتکاراتی مانند برنامه‌های بازیافت و پذیرش انرژی سبز، تعهد خود را نسبت به مسئولیت‌های زیست‌محیطی نشان می‌دهد. یکی از مهمترین چالش‌های هوآوی، همگام شدن با پیشرفت بدون مکت تکنولوژی است. داستان، قصه تلخ شرکت ورشکسته‌ای مثل بلک‌بری است که از نقطه اوج خود فاصله گرفت و آرام‌آرام فراموش شد.

دارد و می‌تواند مطالبات سازمان را از دولت بگیرد!
به بیان دیگر، از دید ایشان، نهادی که در پله پایین نردبان قرار دارد، فقط در صورتی می‌تواند از حق قانونی خود برخوردار شود که رئیسش «رابطه خوب» با سران دولت داشته باشد.

با کنار هم گارندن همین چهار مورد می‌توان به خوبی وضعیت دشوار صندوق‌های بازنشستگی را ترسیم و تصور کرد: با گذشت زمان دشواری‌های صندوق‌ها بیشتر و بیشتر شده و در نهایت این نهادها توانی برای ادامه فعالیت خود نخواهند داشت. حال سوال اساسی این است که آیا راهی برای تغییر وضعیت صندوق‌ها و اصلاح امور وجود دارد؟
آیا می‌توان صندوق‌های بازنشستگی را به نحوی تقویت کرد که هم بتواند خدمات بهتری به اعضای خود ارائه کنند و هم نویدبخش آینده‌ای بهتر برای آنان باشند؟ پاسخ بدون هیچ تردیدی مثبت است، اما نجات صندوق‌ها با اجرای سیاست‌های کوتاهمدت که به گونه‌ای نقش مسکن را دارند، امکان‌پذیر نیست و با این سیاست‌ها فقط زمان وقوع فروپاشی، مختصری به تاخیر می‌افتد. اولین گام برای نجات صندوق‌ها، بازگرداندن اقتصاد ملی به ریل رونق و شکوفایی است؛ زیرا همانگونه که گفته شد، رشد و شکوفایی صندوق‌های بازنشستگی را می‌توان به عنوان شاخصی که رونق عمومی اقتصاد ملی را تا حدودی نشان می‌دهد، مورد توجه قرار داد. تعامل مثبت با جهان و اصلاح مناسبات اقتصادی و سیاسی با کشورهای منطقه و جهان می‌تواند نقطه شروع رونق و شکوفایی اقتصادی کشور و در قدم بعد، موفقیت صندوق‌های بازنشستگی در مأموریت خود (ایجاد آرامش و اطمینان و امید به آینده در دل اعضای‌شان) باشد. در گام بعد، بازنگری اساسی در شیوه مدیریت این نهادها لازم است، به گونه‌ای که در هیچ یک از دولت‌های آینده شاهد بازگشت نگاه حیاط خلوتی به این نهادها نباشیم. لازم است این کار، بازنگری در قوانین، ضوابط و مقررات و شیوه تشکیل و ترمیم ارکان صندوق‌ها و اداره این نهادها با توجه به خواسته و اراده اعضا و نه اراده دولت‌مردان است.

گام سوم، آشنی با قاعده شایسته‌سالاری است. در شرایط فعلی، نهاد‌های دولتی و عمومی کشورمان،

گمانه‌زنی‌ها درباره ورود چین به بازار مسکن ایران

قیمت جدید وام مسکن اعلام شد

قیمت وام مسکن در شهرهای استان تهران اعلام شد. به گفته مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران، نرخ وام مسکن تنها در استان تهران ۲۰۰ میلیون تومان است و در سایر شهرهای تهران همانند استان‌های دیگر ۱۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. «حسین جنتی»، مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران در این باره گفت: در حال حاضر، روند پرداخت تسهیلات ودیعه…

تحریم‌ها مانع استفاده از فرصت‌های بانک سرمایه‌گذاری آسیایی است

بانکداری در حصار تحریم

فرصت امروز: نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد که تحریم‌ها مهمترین چالش پیش روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی در زمینه تأمین مالی است. بانک تازه تأسیس سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی، کانون کنش خود را کاهش شکاف زیرساختی در آسیا تعریف کرده و در این راستا به لحاظ قواعد کنش کوشیده است تا حداکثر هماهنگی را با سایر بانک‌های چندجانبه به‌ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی ایجاد کند. بخش مهمی از پروژه‌هایی که از سوی این بانک در پنج سال اخیر تأمین مالی شده‌اند در واقع به صورت مشترک و با همکاری بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. این به معنای همکاری تنگاتنگ این نهاد با نهادهای مالی سنتی و چندجانبه است. از زمان آغاز عملیات تأمین مالی در ژانویه ۲۰۱۶ تا دسامبر ۲۰۲۲، این بانک ۱۶۶ پروژه به ارزش ۳۱.۹ میلیارد دلار را به‌صورت فاینانس تأیید کرده است. ۱۵۱ مورد از این پروژه‌ها به ارزش ۲۹.۳ میلیارد دلار، به‌صورت تأمین مالی مشترک با موسسات همکار به ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. افزون بر این، بانک رویه‌های سخت‌گیرانه‌ای به‌ویژه به لحاظ زیست‌محیطی در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها اعمال می‌کند. بنابراین مهمترین چالش پیش روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های این بانک در زمینه تأمین مالی، تداوم تحریم‌های امریکاست. هرچند این بانک خود را متعهد به رعایت تحریم‌های آمریکا نمی‌داند، پس از اعمال تحریم‌ها…

۳

افزایش سن بازنشستگی، مشکلات ساختاری صندوق‌های بازنشستگی را حل نمی‌کند

راه نجات صندوق‌های بازنشستگی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

هوش مصنوعی و بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

راه‌اندازی یک کسب و کار شاید در اولین نگاه بی‌نهایت ساده به نظر برسد، اما وقتی کمی دقیق‌تر اوضاع را بررسی کنیم، چالش‌ها یکی پس از دیگری از راه می‌رسند.
خب شما اولین نفر در دنیا نیستید که ایده خارق‌العاده راه‌اندازی کسب و کار به سرش زده است. با این حساب باید خودتان را برای یک رقابت نفسگیر آماده کنید.
جالب اینکه خیلی وقت‌ها برندهایی با ایده‌های طلایی برای تعامل با مخاطب هدف و ارائه محصولات طلایی فقط به دلیل نقاط ضعف بی‌نهایت در عرصه بازاریابی از اثرگذاری بر روی مخاطب باز می‌مانند.
بازاریابی عرصه‌ای نیست که همینطور الکی آن را پشت گوش بیندازیم. احتمالاً برای شما هم پیش آمده خیلی وقت‌ها فقط به خاطر کمپین‌های بازاریابی ترغیب به خرید شده‌اید. این نکته‌ای است که بسیاری از مشتریان نیز به آن حساس هستند بنابراین یک کمپین بازاریابی خوب توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب به…

۸

فاصله چشمگیری با معیار شایسته‌سالاری دارند. بهترین شاهد این مدعا، انتصاب فرزندان افراد قدرتمند و متنفذ در سمت‌های بالا، آن هم بدون برخورداری از تجربه مدیریتی لازم است. ویژگی بنگاه‌های اقتصادی فعال در بخش شبه خصوصی، این است که در آنها برخلاف بنگاه‌های متعلق به بخش خصوصی واقعی، مدیران پاسنجوی مقامات بالاتر خود هستند و ازاین به پاسخگویی به سهامداران و مالکان واقعی دارایی ندارند!
در چنین فضایی، یک مدیر جوان و کم‌تجربه می‌تواند فعالیت کند، زبان به شرکت تحت امر خود تحمیل کند، تجربه کسب کند و هنوز هم بر صندلی مدیریت مستقر باشد. حاکمیت چنین شیوه ناپسندی در نهادهای دولتی و عمومی، خسارتی سهمگین به اقتصاد ملی زده و می‌زند. بازگشت صندوق‌ها به ریل شایسته سالاری می‌تواند شانس این نهادها را برای کسب موفقیت بیشتر کند. اما گام آخر در مسیر اصلاح امور صندوق‌ها به دولت برمی‌گردد. در شرایط فعلی، پرونده صندوق‌های بازنشستگی فقط یکی از دغدغه‌های دست چندم مطرح برای دولت‌مردان است. گویی آنان خود را ناگزیر از رسیدگی به مشکلاتی بس مهم‌تر از پرونده این صندوق‌ها می‌دانند. در واقع، فهرست دغدغه‌های دولت‌مردان باید یکبار و برای همیشه اصلاح شود و برخی موضوعاتی که جزو وظایف اصلی دولت است، اما با فشار برخی جریان‌های سیاسی عقب رانده شده و از صدر دغدغه‌ها پایین آورده شده‌اند، بسار دیگر به صدر فهرست برگردند. این تغییر بسار دیگر وظایفی که تدوین‌کنندگان قانون اساسی بر دوش نهاد دولت نهاده‌اند، مورد توجه قرار می‌گیرند و دولت به میدان انجام وظایف اصلی خویش، یعنی تضمین آینده بهتر برای شهروندان از جمله بازنشستگان بازمی‌گردد. اگر چنین تغییری در فهرست دغدغه‌های دولت‌مردان صورت بگیرد، به جای افزایش ۵۸ درصدی بودجه نهادهای ارزان رسانه ملی، بودجه دولت برای حوزه رفاهی و کمک به صندوق‌های بازنشستگی، رشد قابل توجهی خواهد داشت. تا بی‌مهری‌ها و بی‌توجهی‌های چند ده ساله حداقل تا حدی جبران شود.

منبع: آینده‌نگر

بزرگ‌ترین اشتباه بزرگ این چنین شرکت‌ها، مغرور شدن است. مغرور به فناوری‌ای که هر چقدر هم پیشرفته باشد، تا چند سال بعد بی‌استفاده خواهد شد. پس هوآوی ناچار است تا با نوآوری پیش برود، در غیر این صورت به سرنوشت بلک‌بری دچار خواهد شد. اما قیامت بازار دیجیتال نیز مثل یک دوی سرعت تمام‌نشده‌ی است. از موبایل‌های خم‌شونده ساسمسونگ گرفته تا زیبایی آیفون‌ها و از قیمت‌های ارزان شیائومی گرفته تا پرزاندن‌های قدرتمند ایسوس، هوآوی رقابت سختی را در پیش دارد. بسا وجود تحریم‌های علیه چین، این شرکت نیز تحت تأثیر قرار گرفته و هنوز نتوانسته است در بازارهای آسیای جنوبی، هند و آمریکای شمالی حضور قدرتمندی پیدا کند. این ساسمسونگ است که در نبود هوآوی در این مناطق پیشتازی می‌کند. اگر هوآوی قصد تبدیل شدن به رهبر فناوری در جهان را داشته باشد، نیاز به تصمیماتی جسورانه، خلاقانه و متفاوت دارد.

نگاه

نروز بهترین کشور جهان برای بازنشتگان است

برترین صندوق‌های بازنشتگی جهان

صندوق سرمایه‌گذاری بازنشتگی دولتی ژاپن (GPIF) همچنان بزرگ‌ترین صندوق بازنشتگی جهان است و در حالی با ۱.۴ تریلیون دلار دارایی تحت مدیریت در صدر برترین صندوق‌های بازنشتگی جهان جای گرفته که از سال ۲۰۰۲ میلادی همواره رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. در یک رتبه‌بندی جهانی از سوی موسسه Thinking Ahead، ۱۰۰ صندوق بازنشتگی بزرگ در جهان از نظر ارزش دارایی بررسی شدند و در نهایت مشخص شد که این ۱۰۰ صندوق دارای بیش از ۱۷ تریلیون دلار ارزش دارایی هستند، البته این آمار مربوط به سال ۲۰۲۱ میلادی است که صندوق‌های بازنشتگی علی‌رغم نااطمینانی و عدم قطعیت اقتصادی در این سال به واسطه بحران کرونا، رشد نسبتاً چشمگیری را تجربه کرده‌اند. همچنین در رتبه‌بندی شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری Natixiis، نروز به عنوان بهترین کشور جهان برای بازنشتگی در سال ۲۰۲۴ معرفی شده است.

صندوق‌های بازنشتگی، صندوق‌هایی هستند که برای تأمین درآمد افراد در دوران بازنشتگی طراحی شده‌اند. این صندوق‌ها به چهار شکل دسته‌بندی می‌شوند: صندوق‌های ملی، صندوق‌های بخش دولتی، صندوق‌های مستقل خصوصی و صندوق‌های شرکتی. صندوق‌های ملی به صندوق‌هایی می‌گویند که مستقیماً توسط دولت کنترل می‌شوند و این رتبه‌بندی فقط شامل صندوق‌های ملی است که توسط مقامات ملی ایجاد شده است. صندوق‌های بخش دولتی نیز صندوق‌هایی هستند که کارکنان بخش دولتی مانند کارکنان دولتی و معلمان را در طرح‌های حمایتی دولتی و استانی تحت پوشش قرار می‌دهند و این نوع از صندوق‌ها در میان بزرگ‌ترین صندوق‌های بازنشتگی از رایج‌ترین صندوق‌ها به ششام می‌روند. همچنین صندوق‌های مستقل خصوصی شامل صندوق‌هایی هستند که توسط سازمان‌های بخش خصوصی نظارت می‌شوند و مدیریت طرح‌های بازنشتگی کارفرمایان مختلف را برعهده دارند. در نهایت صندوق‌های شرکتی به صندوق‌هایی گفته می‌شود که کارگران شرکت‌ها را در طرح‌های حمایتی بازنشتگی شرکت‌ها تحت پوشش قرار می‌دهد.

آطور که موسسه Thinking Ahead از بزرگ‌ترین صندوق‌های بازنشتگی جهان در پایان سال ۲۰۲۱ گزارش داده است، از میان ۱۰۰ صندوق بازنشتگی بزرگ در سراسر جهان، صندوق بازنشتگی سرمایه‌گذاری دولتی ژاپن با میزان ارزش دارایی ۱.۷ تریلیون دلار در صدر جدول قرار گرفته است. پس از صندوق دولتی ژاپن نیز صندوق بازنشتگی دولتی نروز با ارزش دارایی ۱.۴ تریلیون دلار قرار داد. همچنین صندوق بازنشتگی ملی کره جنوبی با ارزش دارایی ۷۹۸ میلیارد دلار، صندوق صرفه‌جویی بازنشتگی فدرال ایالت متحده آمریکا با ارزش دارایی ۷۷۴ میلیارد دلار، صندوق بازنشتگی هلند با ارزش دارایی ۶۳۰ میلیارد دلار و صندوق بازنشتگی کارکنان دولتی کالیفرنیا با ارزش دارایی ۴۹۶ میلیارد دلار به ترتیب در رتبه‌های بعدی برترین صندوق‌های بازنشتگی با بیشترین ارزش دارایی قرار دارند. در ادامه این فهرست نیز صندوق بازنشتگی کانادا با ارزش دارایی ۴۲۶ میلیارد دلار، صندوق تأمین اجتماعی ملی چین با ارزش دارایی ۴۰۶ میلیارد دلار، صندوق احتیاط مرکزی سنگاپور با ارزش دارایی ۳۷۵ میلیارد دلار و صندوق بازنشتگی هلند با ارزش دارایی ۳۱۵ میلیارد دلار در رتبه‌های بعدی بیشترین ارزش دارایی هستند. این صندوق‌ها در مجموع، رتبه‌های یکم تا دهم برترین صندوق‌های بازنشتگی جهان را به خود اختصاص داده‌اند.

همانطور که گفته شد، صندوق بازنشتگی سرمایه‌گذاری دولتی ژاپن برای بیست‌ویکمین سال متوالی از نظر ارزش دارایی در رتبه‌بندی صندوق‌ها، به عنوان بزرگ‌ترین و برترین صندوق بازنشتگی در سراسر جهان شناخته شده است. این صندوق برای مدتی نیز بزرگ‌ترین دارنده سهام‌های داخلی در ژاپن بوده که البته در ادامه بانک ژاپن، این عنوان را به خود اختصاص داده است. با توجه به میزان زیاد سرمایه صندوق بازنشتگی سرمایه‌گذاری دولتی ژاپن، سرمایه‌گذاران با دقت زیادی، اقدامات مالی این صندوق را دنبال می‌کنند. برای مثال، تصمیم چندی پیش این صندوق برای سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها بسیار خرساز شد؛ چراکه این اقدام می‌تواند سایر بازنشتگان را برای سرمایه‌گذاری مشابه در این صندوق ترغیب کند. ایالت متحده آمریکا در فهرست ۱۰۰ صندوق بازنشتگی بزرگ جهان دارای ۴۷ صندوق است که از جمله بزرگ‌ترین صندوق‌های بخش دولتی به‌شمار می‌آید. براساس این گزارش، صندوق‌های بازنشتگی برای تأمین درآمد افراد در دوران بازنشتگی طراحی شده‌اند. این صندوق‌ها به چهار شکل صندوق‌های ملی، صندوق‌های بخش دولتی، صندوق‌های مستقل خصوصی و صندوق‌های شرکتی تقسیم می‌شوند. در میان بزرگ‌ترین صندوق‌های بخش عمومی رایج‌ترین هستند. با نگاهی به فهرست رتبه‌بندی این صندوق‌های بازنشتگی، دارایی‌های ۲۰ صندوق بازنشتگی برتر در سال ۲۰۲۲ میلادی بیش از ۱۱ درصد کاهش یافته است که در مقایسه با رکود ۱۲ درصدی مشاهده شده در ۳۰۰ صندوق برتر به طور کلی، بهبودی جزئی را نشان می‌دهد. ۲۰ صندوق برتر صندوق‌ها ۴۱٫۵ درصد از ارزش تحت مدیریت در رتبه‌بندی را به خود اختصاص داده‌اند که نسبتاً بالاتر از سهم ۴۱ درصدی سال ۲۰۲۱ است. همان‌گونه که عنوان شد، صندوق سرمایه‌گذاری بازنشتگی دولتی ژاپن (GPIF) همچنان بزرگ‌ترین صندوق بازنشتگی جهان است و با ۱.۴ تریلیون دلار دارایی تحت مدیریت در صدر جدول قرار دارد. در همین حال، صندوق‌های همواره بزرگ اول را به خود اختصاص داده است. در همین سال، صندوق تأمین کارکنان هند تنها ورودی جدید در ۲۰ صندوق برتر برای سال ۲۰۲۲ بوده است.

صندوق سرمایه‌گذاری بازنشتگی آمریکا در این سال رتبه چهارم را به دست آورد. در حالی که بازنشتگان ممکن است سرمایه زیادی برای انتخاب نداشته باشند، شرکت‌کنندگان در طرح پس‌انداز بازنشتگان نسبت به اکثر سرمایه‌گذاران یک مزیت بزرگ دارند؛ کارمزد کمتر. نسبت کل هزینه که هم هزینه‌های سرمایه‌گذاری و هم هزینه‌های اداری را پوشش می‌دهد، ۰.۶۶ درصد برای وجوه این صندوق است. سیستم بازنشتگی فدراسیون روسیه در سال‌های اخیر دستخوش تغییرات ساختاری بزرگی شده و از یک سیستم مدیریت عمومی به یک سیستم بازنشتگی چندسنتونی با هدف دستیابی به پوشش هدفمندتر تبدیل شده است. در حالی که پیشرفت بسیار خوبی حاصل شده، برخی از چالش‌ها همچنان باقی مانده است. به همین دلیل صندوق بازنشتگی روسیه در جمع ۱۰ صندوق برتر بازنشتگی جهان قرار نگرفته است. از سوی دیگر، نروز از زمان توسعه منبع هیدروکربنی خود در دهه ۷۰ میلادی، مزاد اقتصادی را تجربه کرده است. این واقعیت، همراه با تمایل به کاهش نوسانات ناشی از قیمت نفت، انگیزه ایجاد صندوق نفت نروز شد که هم‌اکنون صندوق بازنشتگی دولتی جهانی است. بزرگ‌ترین صندوق‌های بازنشتگی به دلیل اندازه خود می‌توانند تأثیر زیادی در بازار داشته باشند. البته آنها وظیفه تأمین درآمد بازنشتگی میلیون‌ها نفر را نیز برعهده دارند. صندوق‌های بازنشتگی برای رسیدن به اهداف خود با چالش‌های مختلفی روبرو هستند. از جمله این چالش‌ها، تنش‌های ژئوپلیتیک، تورم بالا و پیری جمعیت است؛ به طوری که تضاد ژئوپلیتیک باعث ایجاد نوسانات و فقدان اطمینان می‌شود. تورم بالا و بهره پایین (نسبت به میانگین بلندمدت) نیز پتانسیل بارده را محدود می‌کند. پیر شدن جمعیت هم به معنای برداشت بیشتر و کمک‌های مالی کمتر است. برخی از صندوق‌های بازنشتگی به دنبال تنوع بیشتر و بازدهی بالاتر به دارایی‌های جایگزین مانند سهام خصوصی روی می‌آورند. البته این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند ریسک بیشتری به دنبال داشته باشند. در همین حال، در یک رتبه‌بندی معتبر دیگر از سوی شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری Natixiis، ۴۴ کشور جهان (اقتصادهای پیشرفته، اعضای صندوق بین‌المللی پول و کشورهای عضو بریکس) در چهار مولفه اصلی موثر بر دوران بازنشتگی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. در این رتبه‌بندی، نروز به عنوان بهترین کشور برای بازنشتگی در سال ۲۰۲۴ معرفی شده است. این کشور یکی از معدود کشورهایی است که امید به زندگی را بعد از همه‌گیری کرونا بهبود داد. در حال حاضر سن امید به زندگی در نروز، بیش از ۸۳ سال است و این میزان یکی از بالاترین رها در سطح جهان به ششام می‌رود. نرخ باین همکاری نروز که کمتر از ۴ درصد است، فشار را بر شبکه تأمین اجتماعی آن کاهش داده و موجب تقویت این سیستم شده است. نروز به همراه سه کشور بعدی یعنی سوئیس، ایسلند و ایرلند همگی رتبه‌های خود را نسبت به سال ۲۰۲۳ حفظ کرده‌اند. در این رتبه‌بندی، کشورهای نروز، سوئیس، ایسلند، ایرلند، لوکزامبورگ، هلند، استرالیا، نیوزیلند، آلمان و دانمارک به ترتیب ۱۰ کشور برتر جهان برای بازنشتگی در سال ۲۰۲۴ شناخته شده‌اند.

فرصت امروز؛ وضعیت صندوق‌های بازنشتگی و تأمین اجتماعی در ایران به شدت بحرانی شده و کارشناسان و اقتصاددانان از آن به عنوان یکی از ابرچالش‌های جامعه ایران نام می‌برند. با وجود آنکه نزدیک به دو دهه است که درباره وضعیت وخیم صندوق‌های بازنشتگی هشدار داده می‌شود، اما با این وجود هنوز اقدامی برای اصلاح وضعیت این صندوق‌های ورشکسته صورت نگرفته است. کارشناسان و نهادهای کارشناسی و صاحب‌نظران می‌گویند که حل بحران صندوق‌های بازنشتگی در ایران به تغییر عوامل برون‌زایی همانند شرایط حاکم بر اقتصاد کشور بستگی دارد؛ در غیر این صورت، حتی ایجاد تغییرات پارامتریک نمی‌تواند در حل بحران، نقش چندانمی داشته باشد. بنابراین همانطور که اشاره شد، در کنار اصلاحات پارامتریک باید به اصلاحات ساختاری در صندوق‌های بازنشتگی روی آورد. براساس این گزارش، نسبت مصارف به منابع در این شاخص کمتر باشد، صندوق‌ها پایداری مالی بیشتری دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، نسبت مصارف به منابع در سازمان تأمین اجتماعی حدود ۵۹ درصد بوده است؛ یعنی حدود ۵۹ درصد از منابع و درآمدهای سازمان، صرف ایفای تعهدات بلندمدت و کوتاهمدت بیمه‌ای می‌شود. این رقم در سال ۱۳۹۸ با رشد ۲۰ درصدی به حدود ۷۹ درصد رسیده و نشان می‌دهد که مصارف سازمان نسبت به منابع آن با درصد بیشتری رشد کرده است.

در همین حال، روند پیروی جمعیت در ایران باعث شده تا چشم‌انداز زیان‌دهی صندوق‌های بازنشتگی چوچندان شود؛ کم‌اینکه طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، اگر قواعد صندوق بازنشتگی تأمین اجتماعی به همین شکل فعلی بماند، میزان کسری از سال ۱۴۲۴ به تنهایی به اندازه ۵۳ درصد تولید ناخالص داخلی ایران خواهد شد. متأسفانه سطوح کسری و بحران سیستم بازنشتگی صندوق تأمین اجتماعی به گونه‌ای است که اصلاحات پارامتریک صرف توانایی حل بحران مالی این صندوق را ندارد و در کنار اصلاحات پارامتریک در کوتاهمدت باید به اصلاحات ساختاری برای ایجاد ثبات بلندمدت در صندوق روی آورد. محتمل‌ترین روش در صورت تداوم سیاست‌های موجود در صندوق بازنشتگی تأمین اجتماعی، جبران آن در بودجه دولت و تبدیل آن به بخشی از کسری بودجه است که تشدید رشد نقدینگی را به دنبال خواهد داشت. در یک کلام، این کسری می‌تواند به تورم‌های بسیار بزرگ‌تری در اقتصاد ایران تبدیل شود.

نایپاداری صندوق‌های بازنشتگی

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش «نایپاداری صندوق‌های بازنشتگی» به بررسی ابعاد مختلف این موضوع پرداخته و از وضعیت بحرانی این صندوق‌ها خبر داده است. از نگاه بازوی پژوهشی مجلس، صندوق‌های بازنشتگی در ایران یا در وضعیت بحرانی قرار دارند و یا در مسیر بحرانی شدن در حرکت هستند. با توجه به وجود تورم مزمن در اقتصاد ایران طی سال‌های گذشته، حقوق برخی از بازنشتگان، کفاف هزینه زندگی آنان را نمی‌دهد و از طرفی افزایش حقوق آنان به اندازه تورم فعلی کشور، آتش تورم را شعله‌ورتر می‌کند و موجب بی‌اثر شدن مبلغ افزایش حقوق می‌شود. به نظر می‌رسد در حال حاضر پایداری منابع مالی صندوق‌های بازنشتگی، مهم‌ترین بحران صندوق‌های بازنشتگی کشور است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که وابستگی صندوق‌های بازنشتگی به بودجه عمومی در سال‌های گذشته چوچندان شده و روند افزایشی داشته است؛ چنانکه براساس آمارها در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۶ درصد از اعتبارات عمومی کشور به دو صندوق بازنشتگی کشوری و لشکری اختصاص یافته است. شرایط فعلی صندوق‌های بازنشتگی موجب شده تا لزوم

افزایش سن بازنشتگی، مشکلات ساختاری صندوق‌های بازنشتگی را حل نمی‌کند

راه نجات صندوق‌های بازنشتگی



اصلاحات ساختاری همانند اصلاح ساختار و قوانین و مقررات صندوق‌های بازنشتگی مبتنی بر استقرار نظام چندلایه‌ای بیمه و همچنین اصلاح ساختار بودجه به شدت احساس شود. البته اصلاحات دیگری نظیر افزایش سن بازنشتگی متناسب با امید به زندگی، اصلاح نحوه محاسبه حقوق بازنشتگی به‌صورت تدریجی و تغییر نرخ مشارکت سهم دولت در پرداخت بیمه نیز می‌تواند در این مسیر کمک‌کننده باشد. با این حال، کارشناسان و صاحب‌نظران می‌گویند که حل بحران صندوق‌های بازنشتگی در ایران به تغییر عوامل برون‌زایی همانند شرایط حاکم بر اقتصاد کشور بستگی دارد؛ در غیر این صورت، حتی ایجاد تغییرات پارامتریک نمی‌تواند در حل بحران، نقش چندانمی داشته باشد. بنابراین همانطور که اشاره شد، در کنار اصلاحات پارامتریک باید به اصلاحات ساختاری در صندوق‌های بازنشتگی روی آورد. براساس این گزارش، نسبت مصارف به منابع در یک صندوق تا حدی می‌تواند بیانگر وضعیت مالی صندوق‌ها باشد و هر چه این شاخص کمتر باشد، صندوق‌ها پایداری مالی بیشتری دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۷، نسبت مصارف به منابع در سازمان تأمین اجتماعی حدود ۵۹ درصد بوده است؛ یعنی حدود ۵۹ درصد از منابع و درآمدهای سازمان، صرف ایفای تعهدات بلندمدت و کوتاهمدت بیمه‌ای می‌شود. این رقم در سال ۱۳۹۸ با رشد ۲۰ درصدی به حدود ۷۹ درصد رسیده و نشان می‌دهد که مصارف سازمان نسبت به منابع آن با درصد بیشتری رشد کرده است.

وابستگی صندوق‌ها به بودجه عمومی

براساس آمارها، مجموع منابع سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل با افت ۹ درصدی مواجه شده و از سطح ۱۵۰ هزار میلیارد تومان به سطح ۱۳۷ هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. این کاهش ۹ درصدی منابع سازمان تأمین اجتماعی در حالی است که مصارف سازمان در همین سال بالغ ببر ۲۲ درصد افزایش داشته است. مصارف سازمان تأمین اجتماعی در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نشان‌دهنده رشد بی‌قواره‌ای است که ناشی از متناسب‌سازی حقوق بازنشتگان در این دو سال است. نسبت مصارف به منابع صندوق بازنشتگی کشوری در سال ۱۳۹۸ معادل ۳۳۳ درصد بوده است. این مسئله نشان می‌دهد که منابع صندوق بازنشتگی کشوری، فرسنگ‌ها با مصارف آن فاصله داشته و مصارف آن نزدیک به ۳.۳ برابر منابع آن است. همچنین بررسی نسبت پشتیبانی در صندوق‌های بازنشتگی می‌تواند در فهم وضعیت فعلی صندوق‌های بازنشتگی کشور مفید باشد. این نسبت در جهت متعادل بودن بین ۵ تا ۷ و حداقل آن برای جلوگیری از ورشکستگی صندوق‌ها ۳ است. نسبت پشتیبانی صندوق‌های بازنشتگی بیانگر نسبت تعداد بیمه‌پردازان به مستمری‌بگیران صندوق‌های بازنشتگی است. به عبارت دیگر، به ازای هر بازنشتسته باید ۳ شاغل حق بیمه بپردازد. نسبت پشتیبانی سازمان تأمین اجتماعی در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۴.۲ بوده است که به حداقل این نسبت برای عدم ورشکستگی نزدیک است. نسبت پشتیبانی صندوق بازنشتگی کشوری در همین سال معادل ۵.۵ و نسبت پشتیبانی تأمین اجتماعی نیروهای مسلح معادل ۸.۲ است که نشان‌دهنده وضعیت بحرانی این صندوق‌ها بوده و همین مسئله موجب وابسته شدن این دو صندوق به کمک‌های دولت شده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که وابستگی صندوق‌های بازنشتگی به بودجه

عمومی در این سال‌ها، روندی افزایشی داشته و هر سال سهم بیشتری از اعتبارات عمومی را خود اختصاص می‌دهد؛ چنانکه در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۱.۵ درصد از اعتبارات عمومی کشور به صندوق بازنشتگی کشوری و لشکری تخصیص یافته و این در حالی است که در سال ۱۴۰۲ حدود ۲۶ درصد اعتبارات عمومی کشور به این دو صندوق تخصیص یافته است. در واقع، اینم دو صندوق بیش از ۶۵ درصد از اعتبارات رفاهی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. کمک‌های دولت به دو این صندوق در سال ۱۳۹۲ معادل ۱۴.۸ هزار میلیارد تومان بود که در سال ۱۴۰۲ به رقم ۳۱.۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. این یعنی میزان کمک دولت به این دو صندوق در طول ۱۱ سال حداقل ۲۱.۵ برابر شده است. با توجه به عدم اعمال اصلاحات ساختاری طبعاً این سهم در سال‌های آینده، رشد بیشتری را تجربه خواهد کرد.

نسخه پیشنهادی اصلاح صندوق‌ها

کسری بودجه دولت از دو طریق، صندوق‌های بازنشتگی را تحت تأثیر قرار می‌دهد؛ از یکسو کسری بودجه دولت منجر به عدم ایفای تعهدات دولت به صندوق‌ها می‌شود و همچنین مشاهده شده است که دولت‌ها در برخی از دوره‌ها برای تأمین هزینه‌های خود به منابع صندوق‌ها روی آورده و دارایی‌های آنها را صرف تأمین کسری بودجه می‌کنند. این دو عامل موجب کاهش پایداری صندوق و افزایش فشار اجتماعی بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران به دلیل ترس از عدم ایفای تعهدات بلندمدت صندوق می‌شود. با افزایش فشار اجتماعی و عدم توانایی صندوق‌ها در پوشش هزینه‌ها، دولت‌ها ناگزیر به کمک بسه صندوق‌ها و یا پرداخت بدهی‌های خود از پول‌های بدون پشتوانه می‌شوند که علاوه بر تشدید کسری بودجه بر رشد نرخ تورم نیز تأثیر می‌گذارند. افزایش نرخ تورم مجدداً منجر به مطالبه اجتماعی افزایش حقوق به اندازه نرخ تورم و در نهایت تسلیم و تمکین و تشدید بحران صندوق‌ها می‌شود. با افزایش نرخ تورم، نرخ حقوق و دستمزد شاغلان نیز باید افزایش پیدا کند و به تبع آن، مطالبه اجتماعی مستمری‌بگیران برای همسان‌سازی مستمری آنها با حقوق شاغلان شکل می‌گیرد. این مطالبه برگرفته از فشارهای اقتصادی و کاهش قدرت خرید آنان است. این مسئله منجر به افزایش هزینه صندوق‌ها و در نتیجه، کاهش پایداری و تعادل منابع و مصارف آنها می‌شود. به همین دلیل کارشناسان معتقدند در حل بحران صندوق‌های بازنشتگی به تغییر عوامل برونزایی مانند شرایط حاکم بر اقتصاد کشور بستگی دارد؛ در غیر این صورت ایجاد تغییرات پارامتریک نمی‌تواند در حل بحران، نقش چندانمی داشته باشد.

اما برای نجات صندوق‌های بازنشتگی چه باید کرد؟ در چند سسال گذشته، کارشناسان زیادی، افزایش سن بازنشتگی در ایران را پیشنهاد داده‌اند، اما علاوه بر این موضوع، اصلاح نحوه محاسبه حقوق بازنشتگی به‌صورت تدریجی، تغییر نرخ مشارکت سهم دولت به همراه بیمه‌پرداز و کارفرما در سطوح بالاتر حقوقی با رویکرد مشارکت فرد مبتنی بر استقرار یک نظام چندلایه بیمه‌ای، تغییر قوانین در جهت دشوار کردن بازنشتگی‌های پیش از موعد، پوشش بیمه افراد فاقد پوشش بیمه پایه اجتماعی با مشارکت فرد و از طریق آزمون وسیع، حذف معافیت‌های بیمه‌ای بلاوجه از طریق آزمون وسیع و ایجاد زمینه‌های قانونی لازم برای پوشش بیمه کارفرمایان و شاغلان پلتفرمی، از مهم‌ترین اصلاحاتی است که منجر به کاهش بحران صندوق‌های بازنشتگی می‌شود.

گمانه‌زنی‌ها درباره ورود چین به بازار مسکن ایران

قیمت جدید وام مسکن اعلام شد

ارز و ورود تکنولوژی ساخت به ایران توسط کشور چین خوشحال می‌شویم و آمادگی همکاری با آنها را داریم. به گزارش «ایسنا»، «ژرمان جوزی» رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنعت ساختمان تهران، روز گذشته در نشست خبری گفت: صنعت ساختمان نقش بی‌بدلی در اشتغال و تولید ناخالص داخلی دارد و به شکوفایی اقتصادی منجر می‌شود. لذا دولت‌ها باید صای این صنعت را بشنوند و با آغوش باز پذیرای رفع مشکلات آنها باشند. امروزه صنعت ساختمان در ایران و جهان، پرچمدار صنایع جهان با قدمت هزاران سال است. این صنعت در کشورهای نفت‌خیز دومین صنعت پیشران اقتصاد و نخستین صنعت در اشتغال است. به همین دلیل برخی کشورهای منطقه سعی دارند صنعت ساختمان را به صنعت اول در اقتصاد کشورشان تبدیل کنند. «جوزی» با بیان اینکه به مدد فناوری‌های نوین همچون پرینترهای سه‌بعدی و صنعتی‌سازی، بخش مسکن مدام در حال پیشرفت است، افزود: بخش ساختمان به طور مستقیم حدود ۵ درصد از تولید ناخالص داخلی کشور را در بر گرفته و هر زمان این بخش راه افتاده شاهد رونق اقتصادی بوده‌ایم. اگر به این حوزه توجه نشود، هم خود و هم بخش‌های وابسته را به رکود می‌کشاند.

او درباره ورود چین به صنعت ساختمان ایران و نهضت ملی مسکن نیز گفت: هدف اصلی ایجاد این انجمن در جهت ارتقای علمی و فناوری در صنعت ساختمان بود. درخصوص تزریق منابع مالی و ارز به کشور توسط کشور چین خوشحالم و می‌توانیم در این زمینه به آنها متصل شویم، اما اینکه پیمانکار چینی و افراد چینی در این کشور مشغول کار شوند نیازمند کارشناسی است. به هر حال با ورود تکنولوژی ساخت و ساز توسط چین به ایران کاملاً موافقیم.

رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنعت ساختمان تهران درباره راهکارهای کاهش قیمت مسکن گفت: دولت باید راهکارهای خرید مسکن را تسهیل کند و این راه پرستگلاخ را هموار کند. با توجه به سیاست افزایش جمعیت، دولت باید بخش خصوصی را کنار خود ببیند. بخش خصوصی این آمادگی را دارد که بدون هیچ‌گونه درخواست تسهیلات یا دریافت زمین دولتی در طرح نهضت ملی مسکن با دولت همکاری کند.

«جوزی» در خصوص مسکن ۲۵ متری افزود: ما به دنبال افزایش جمعیت

هستیم و مسکن ۲۵ متری اصلاً معنا ندارد. باید به دنبال صنعتی‌سازی، ارزان‌سازی و مسکن اجتماعی همانند آنچه کشورهای توسعه‌یافته انجام داده‌اند باشیم. قیمت مسکن اساسی الگوی جهانی دارد و قطعاً با نرخ‌های ساخته شود که بتوان به صورت آبرومند در آن زندگی کرد. در زلزله‌خوبی ساختمان‌هایی بود که می‌توانستیم با دست میلگردهای آن را خم کنیم. اگر قرار است مسکنی که ساخته می‌شود خراب شود بهتر است ساخته نشود. براساس این گزارش، با نزدیک شدن به فصل اجاره‌ها و افزایش جابه‌جایی، برخی موجران اقدام به بازسازی ملک خود می‌کنند که این امر موجب افزایش تقاضا و البته رهن و اجاره آن ملک نیز خواهد شد. به گزارش «لوکرایون»، موقعیت ملک، میزان و نوع بازسازی، شرایط بازار ملک و نیازهای متقاضیان از مولفه‌های تأثیر بازسازی آپارتمان بر ارزش آن است؛ یک واسطه‌گر ملکی در این رابطه می‌گوید: جذابیت واحدهایی که سن بنای بالایی دارند پس از بازسازی و به‌روزرسانی ساختار و ظاهر ملک افزایش می‌یابد و به ارزش آن نیز افزوده می‌شود. مستأجران ممکن است به دلیل قدمت بنا و بافت قدیمی به سمت واحدهای سن بالا نروند؛ بنابراین بازسازی می‌تواند بر افزایش تقاضا و تمایل سکونت مستأجران اثر بگذارد؛ شش ماهه اول سال که فصل جابه‌جایی است فرصت مناسبی است که موجران اقدام به بازسازی کنند. به گفته وی، رهن و اجاره‌بها بسته به موقعیت و مترناز بنا و برخی دیگر از امکانات آن، افزایش می‌یابد اما متناسب با عرف منطقه؛ موجر انتظار نداشته باشد که رهن کامل آپارتمانش پس از بازسازی تغییر چشمگیری داشته باشد و برای مثال از ۵۰۰ میلیون تومان به یک میلیارد تومان برسد؛ چراکه آنچه که در منطقه عرف است متناسب با ملک او در نظر گرفته می‌شود.

گفتنی است در محله پاسداران رهن کامل آپارتمانی بازسازی شده با ۱۲۰ مترمربع زیربنا و ۱۴ سال عمرینا، یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان و در کوی فردوس، رهن کامل واحدی ۹۰ متری و ۲۰ سال ساخت و بازسازی شده، ۷۰۰ میلیون تومان پیشنهاد شده است. همچنین در شهرداری شمالی برای رهن آپارتمانی بازسازی شده و ۱۱۷ متری و دارای سن ساختی بالای ۳۰ سال، ۶۰۰ میلیون تومان رهن و ۱۸ میلیون تومان اجاره ماهانه تعیین شده است.

اخبار

سختگوی مرکز مبادله ارز و طلا

برنده‌نشدگان حراج سکه نگران نباشند

با گذشت دو روز از زمان برگزاری اولین حراج سکه، پول متقاضیانی که در این حراج برنده نشدند، به آنها برگشته است که سختگوی مرکز مبادله ارز و طلا در این راستا گفت: به‌دلیل فرآیندهای اجرایی، در فرآیند بازگشت پول کندی وجود داشته و مردم نگرانی نداشته باشند و فرآیند عودت پول‌ها انجام می‌شود. به گزارش «ایسنا»، اولین حراج سکه در مرکز مبادله ارز و طلای ایران، روز یکشنبه (۱۲ اسفند) برگزار شد و قرار بود وجه پرداخت‌شده توسط متقاضیان خریدی که در حراج برنده شده‌اند، به کیف پول آنان عودت داده شود و متقاضی در هر زمان می‌تواند موجودی کیف پول را برداشت کند. با وجود این، از زمان اعلام نتایج نخستین حراج سکه طلا در مرکز مبادله ارز و طلای ایران و مشخص شدن برنده‌های این حراج و کسانی که موفق به خرید نشدند، چند متقاضی با «ایسنا تماس گرفته و گلایه داشتند که با وجود گذشت دو روز از امکان استرداد وجه برای‌شان مقدور نیست. همچنین روز گذشته مرکز مبادله خبر داد که مبالغ واریزشده که در حراج شماره یک صرف خرید نشده است، در حال حاضر قابل برداشت بوده و در صورت ثبت درخواست استرداد، به حساب مورد استفاده شما هنگام واریز عودت داده می‌شود. با وجود این یکی از مخاطبان با قرار دادن تصویری از درخواست استرداد وجه، اعلام کرد که هنوز این امکان برایش فراهم نیست و حتی به مرکز مبادله ارز و طلا مراجعه حضوری داشته و به او اعلام کردند که «پول آنها توسط بانک مرکزی بلوکه شده است و مرکز مبادله در تلاش برای رفع این مشکل است.» یکی دیگر از نگرانی‌های این متقاضی این بود که در شرایط فعلی که در روزهای گذشته قیمت سکه طلا و ارز رو به افزایش بوده، وجه خود را در مرکز مبادله حراج داده و نمی‌تواند برای خرید از آن استفاده کند.

در این خصوص «صفر بالسنینی»، سختگوی مرکز مبادله ارز و طلا در پاسخ به اینکه آیا پول‌های متقاضیان در مرکز مبادله بلوکه شده است، توضیح داد: چنین چیزی نیست و مردم نگرانی نداشته باشند و فرآیند عودت پول‌ها انجام می‌شود. به‌دلیل فرآیندهای اجرایی، در فرآیند بازگشت پول کندی وجود داشته، اما اکنون این امکان فراهم است و امکان استرداد وجه در سامانه معاملات برای کسانی که متقاضی عودت وجه هستند، فراهم است. همچنین کسانی که می‌خواهند در حراج دوم که روز چهارشنبه برگزار می‌شود شرکت کنند، می‌توانند با همان واریزی، در حراج‌ها شرکت کنند. متقاضیان باید توجه داشته باشند که عملیات استرداد وجه به همان تعدادی که پرداخت وجه انجام شده، اتفاق می‌افتد. همچنین وقتی که درخواست متقاضی و عملیات استرداد وجه تایید شد، بازگشت پول به‌حساب طبق قواعد و زمان‌بندی ساتا و پایا خواهد بود.

بررسی‌ها در ۱۱ ماهه ۱۴۰۲ نشان می‌دهد

رشد ۳۶ درصدی ارزش معاملات شاپرک

آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد ارزش تراکنش‌های غیرنقدی به ثبت رسیده در سامانه شاپرک طی ۱۱ ماه ابتدای امسال، همگام با تورم مصرف‌کننده رشد داشته است. به گزارش «اکیوارن»، بررسی‌ها نشان می‌دهد طی ۱۱ ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ مجموعاً ۱۰ هزار و ۹۳۳ همت ارزش مبادلات انجام شده در این سامانه بوده است. این رقم در بازه مشابه سال ۱۴۰۱ حدود ۸ هزار و ۹۶ همت به ثبت رسیده است. به عبارت دیگر، ارزش معاملات انجام شده در سامانه شاپرک طی ۱۱ ماهه ابتدای امسال نسبت به پارسال حدود ۳۵ درصد رشد یافته است. با توجه به اینکه تورم مصرف‌کننده نقطه لطف در بهمن ماه امسال حدود ۳۵۸ درصد و آخرین تورم اعلام شده از شاخص قیمت تولیدکننده نیز حدود ۴۳ درصد اعلام شده است، می‌توان بخشی از افزایش ارزش اسمی مبادلات در ۱۱ ماهه امسال نسبت به سال گذشته را ناشی از افزایش سطح عمومی قیمت‌ها دانست. این درحالی است که تعداد مبادلات به ثبت رسیده در پایانه‌ها نیز در مقایسه با سال گذشته افزایش داشته و به ۴۵ میلیارد تراکنش در بازه مشابه سال جاری رسیده است. به همین ترتیب، سرانه هر تراکنش ثبت شده در شبکه الکترونیک پرداخت کارت نیز از ۲۰۰ هزار تومان به ۲۲۴ هزار تومان افزایش را تجربه کرده است که معادل رشد ۲۱ درصدی در دو مقطع زمانی مورد بررسی است که در هر صورت، با سرعت کمتری نسبت به سطح عمومی قیمت‌ها افزایش یافته است.

رشد ۲۹۲ درصدی بخش نفت طی ۹ ماهه ۱۴۰۲

رشد بخش نفت از ۵.۷ درصد در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ به ۲۲.۴ درصد در ۹ ماهه امسال رسیده است که از رشد ۲۹۲ درصدی در این بخش در سال ۱۴۰۲ در مقایسه با مدت مشابه پارسال حکایت دارد. طبق اعلام وزارت نفت، رشد اقتصادی یکی از مهمترین نامرگها از وضعیت اقتصادی هر کشوری است که به‌واسطه آن می‌توان تغییرات در بخش‌های مختلف از نفت و انرژی گرفته تا خدمات را بررسی کرد. با توجه به آنکه بخش بزرگی از اقتصاد ایران را صنعت نفت و گاز تشکیل می‌دهد، نقد نقش این بخش در رشد اقتصادی کشور غیرقابل انکار است تا آنجا که با بازگشت تحریم‌ها بعد از خروج آمریکا از برجام، رشد بخش نفت و گاز منفی شد و همین موضوع در دولت گذشته رشد اقتصادی کشور را نیز به زیر صفر برد.

با روی کار آمدن دولت سیزدهم و تأکید بر توسعه به توان داخلی برای پی‌اثر کردن تحریم‌های نفتی، راهکارهای مختلفی در دستور کار وزارت نفت قرار گرفت. در گام نخست و در همان سال اول، بدون آنکه تغییری در شرایط تحریم‌ها ایجاد شود، رشد صادرات نفت ایران ۴۰ درصد افزایش یافت تا نخستین نشانه‌های بهبود شرایط اقتصادی در دولت سیزدهم خودنمایی کند. در سال ۱۴۰۱ به تدریج رشد تولید و صادرات نفت ایران، رشد اقتصادی کشور را مثبت کرد و تورم نیز تا حد زیادی کنترل شد. با این حال یکی از مهمترین آثار رشد بخش نفت و گاز در کشور، جبران کسری بودجه دولت در سال ۱۴۰۰ بود که به نوعی میراث دولت دوازدهم به‌شمار می‌آمد. با افزایش فروش نفت ایران به مشتریان سنتنی و بازاربایی‌های جدید، کسری بودجه بدون ایجاد نقدینگی جدید در کشور جبران شد. این رشد البته ادامه‌دار شد و در سال ۱۴۰۲ نیز با قدرت بیشتری تداوم یافت تا آنجا که رشد اقتصادی با نفت در ۹ ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال رشدی ۳۳ درصدی را تجربه کرد. این در شرایطی است که رشد اقتصادی بدون نفت در همین مدت منفی ۱۲ درصد بود.

مقایسه این اعداد حکایت از تأثیر مهم نفت بر رشد اقتصادی کشور دارد. در واقع در حالی که سایر بخش‌ها با کاهش رشد اقتصادی همراه بوده‌اند، بخش نفت با رشدی ۲۲.۴ درصدی در ۹ ماهه امسال توانسته افت سایر بخش‌های اقتصادی را جبران کند. رشد بخش نفت در ۹ ماهه امسال ۲۲.۴ درصد و در مدت مشابه سال قبل ۵.۷ درصد بوده است و با توجه به این ارقام رشد اقتصادی بخش نفت در ۹ ماهه امسال در مقایسه با ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ بیش از ۲۹۲ درصد رشد نشان می‌دهد؛ رشدی که نسبت‌به به‌خوبی در دیگر عوامل اقتصادی خودنمایی کرده و سبب بزرگ شدن کسب اقتصاد ایران شود. همین افزایش سبب شد صندوق بین‌المللی پول در تازه‌ترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های چشم‌انداز اقتصادی جهان که سه ماه بکبار منتشر می‌شود از رشد ۵.۴ درصدی اقتصاد ایران در سال میلادی گذشته خبر دهد. براساس برآورد این نهاد بین‌المللی، رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۳ با افزایش قابل توجه نسبت به سال پیش از این به ۵.۴ درصد رسیده است. این گزارش رشد ۳.۸ درصدی را برای اقتصاد ایران در سال ۲۰۲۲ اعلام کرده بود. صندوق بین‌المللی پول همچنین پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۲۴ را ۵.۴ نسبت به گزارش سه ماه پیش خود افزایش داده و به ۳.۷ درصد رسانده است. در گزارش ماه آکتنبر این سازمان رشد ۲.۵ درصدی برای اقتصاد ایران طی سال ۲۰۲۴ پیش‌بینی شده بود. رشد ۵.۴ درصدی اقتصاد ایران در سال میلادی گذشته در حالی است که رشد اقتصادی دنیا در این سال نسبت به سال قبل کاهش یافته و به ۳.۱ درصد رسیده است، میانگین رشد اقتصادی توسعه یافته در این تنها ۱۶ درصد بوده است. در سال ۲۰۲۲ میانگین رشد این اقتصادها ۲.۶ درصد اعلام شده بود.

تحریم‌ها مانع استفاده از فرصت‌های بانک سرمایه‌گذاری آسیایی است

بانکداری در حصار تحریم



روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های این بانک در زمینه تامین مالی، تداوم تحریم‌های آمریکاست. هرچند این بانک خود را متعهد به رعایت تحریم‌های آمریکا نمی‌داند، پس از اعمال تحریم‌ها علیه روسیه و میانمار، هیچ همکاری جدیدی با آنها انجام نداد و همان مسیر بانک جهانی را تداوم بخشید؛ کما اینکه در گذشته نیز درخواست‌های ایران برای تامین مالی برخی پروژه‌های شهری از سوی این بانک رد شده است، بنابراین در چنین شرایطی، ایران برای دریافت منابع مالی از بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی، مسیر دشواری پیش رو دارد.

بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی البته الزامی به رعایت تحریم‌های آمریکا ندارد و براساس تقاضای وام‌گیرنده، اقدام به اعطای وام به ارزهای دیگر نیز می‌کند. در همین راستا، بانک تا به امروز، منابع مالی را به پورو، رنمینیستی (یوان) و ارزهای محلی مانند روپیه هند و روپیه اندونزی ارائه کرده است. افزون بر این، ایران تاکنون به تفاهم‌های موقتی و موردی مهمی با آمریکا دست یافته است. مهمتر آنکه طیفی از پروژه‌های ایران که نیازمند تامین مالی نهادهای مالی هستند، در ردیف پروژه‌های بشردوستانه و غیرتحریمی قرار می‌گیرند بنابراین ایران می‌تواند کلون تمرکز خود را بر دریافت منابع مالی از این بانک بر پروژه‌های غیرتحریمی بگذارد، بر پرداخت منابع به ارزهای دیگر (به غیر از دلار) متمرکز شود و منافع یکی از اعضای کلیدی بانک را در این پروژه‌ها درگیر نماید. در این فرآیند، تعامل با چین و هند به عنوان اعضای کلیدی بانک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از دیگر سسو در فرآیند تفاهم‌های موقتی با آمریکا به نوعی عدم مخالفت و فشار آمریکا بر بانک را تضمین کند.

رویگرد مشترک با بانک جهانی

براساس این گزارش، بانک تازه تاسیس سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی تاکنون کنش خود را کاهش شکفاف زیرساختی در آسیا تعریف کرده و در این راستا به لحاظ قواعد کنش کوشیده است تا حداکثر هماهنگی را با سایر بانک‌های چندجانبه به‌ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی ایجاد کند. بخش مهمی از پروژه‌هایی که از سوی این بانک در پنج سال اخیر تامین مالی شده‌اند در واقع به صورت مشترک و با همکاری بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. این به معنای همکاری تنگاتنگ این نهاد با نهادهای مالی سنتنی و چندجانبه است. از زمان آغاز عملیات تامین مالی در ژانویه ۲۰۱۶، تا دسامبر ۲۰۲۲، این بانک ۱۶۶ پروژه به ارزش ۳۱.۹ میلیارد دلار را به‌صورت فاینانس تایید کرده است. ۱۵۱ مورد از این پروژه‌ها به ارزش ۲۹.۲ میلیارد دلار به‌صورت تامین مالی مشترک با موسسات همکار به ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. افزون بر این، بانک رویه‌های سخت‌گیرانه‌ای به‌ویژه به لحاظ زیست‌محیطی در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها اعمال می‌کند.

مهمترین چالش پیش روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های این بانک در زمینه تامین مالی، تداوم تحریم‌های آمریکا به شمار می‌رود. تحریم‌های آمریکا علیه ایران به عنوان تحریم‌های ثانویه با آثار فراسرزمینی قرار، این بانک می‌گیرد که در قیاس با تحریم‌های روسیه و میانمار بسیار شدیدتر است. اگرچه بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی، خود را متعهد به رعایت

فرصت امروز؛ نتایج یک گزارش پژوهشی نشان می‌دهد که تحریم‌ها مهمترین چالش پیش روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی در زمینه تامین مالی است. بانک تازه تاسیس سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی، کانون کنش خود را کاهش بخشید؛ کما اینکه در گذشته نیز درخواست‌های ایران برای تامین مالی کنش کوشیده است تا حداکثر هماهنگی را با سایر بانک‌های چندجانبه به‌ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی ایجاد کند. بخش مهمی از پروژه‌هایی که از سوی این بانک در پنج سال اخیر تامین مالی شده‌اند در واقع به صورت مشترک و با همکاری بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. این به معنای همکاری تنگاتنگ این نهاد با نهادهای مالی سنتنی و چندجانبه است. از زمان آغاز عملیات تامین مالی در ژانویه ۲۰۱۶ تا دسامبر ۲۰۲۲، این بانک ۱۶۶ پروژه به ارزش ۳۱.۹ میلیارد دلار را به‌صورت فاینانس تایید کرده است. ۱۵۱ مورد از این پروژه‌ها به ارزش ۲۹.۲ میلیارد دلار به‌صورت تامین مالی مشترک با موسسات همکار به ویژه بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده است. افزون بر این، بانک رویه‌های سخت‌گیرانه‌ای به‌ویژه به لحاظ زیست‌محیطی در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها اعمال می‌کند.

بنابراین مهمترین چالش پیش روی ایران در بهره‌گیری از فرصت‌های این بانک در زمینه تامین مالی، تداوم تحریم‌های آمریکاست. هرچند این بانک خود را متعهد به رعایت تحریم‌های آمریکا نمی‌داند، پس از اعمال تحریم‌ها علیه روسیه و میانمار، هیچ همکاری جدیدی با آنها انجام نداد و همان مسیر بانک جهانی را تداوم بخشید. تحریم‌های آمریکا علیه ایران در طیف تحریم‌های ثانویه با آثار فراسرزمینی قرار می‌گیرد که در قیاس با تحریم‌های روسیه و میانمار بسیار شدیدتر است، اما در عین حال تحریم‌های اعمالی علیه ایران در دوره ترامپ از سوی سازمان ملل اعمال نشده بلکه تحریم‌های آمریکاست و وجاهت قانونی در نهادهای بین‌المللی ندارد. چین به عنوان مهمترین عضو این بانک در قالب قانون ضدتحریم‌های خارجی خود، همکاری در اجرای این تحریم‌ها را ممنوع کرده است. در چنین شرایطی ایران برای دریافت منابع مالی از این بانک، مسیر دشواری در پیش دارد. پیشتر نیز درخواست‌های ایران برای تامین مالی برخی پروژه‌های شهری از سوی این بانک رد شده است.

مانع اصلی تامین مالی ایران

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در مطالعه‌ای به بررسی «بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی؛ ساختار، کارکرد و چشم‌انداز همکاری با ایران» پرداخت و از مانع تحریم‌ها برای استفاده از فرصت‌های این بانک برای کشورمان خبر داد. بازاری پژوهشی بخش خصوصی در این گزارش می‌گوید: بخش مهمی از پروژه‌هایی که از سوی بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی در پنج سال اخیر تامین مالی شده‌اند، به صورت مشترک و با همکاری بانک جهانی و بانک توسعه آسیایی بوده که به معنای همکاری تنگاتنگ این نهاد با نهادهای مالی سنتنی و چندجانبه است. از سوی دیگر، این بانک رویه‌های سخت‌گیرانه‌ای به‌ویژه به لحاظ زیست‌محیطی در فرآیند ارزیابی پروژه‌ها اعمال می‌کند. نکته مهم اینجاست که مهمترین چالش پیش

چرا روند کاهش نرخ بهره تا پایان سال ۱۴۰۲ دور از انتظار است؟

۲ قله مشابه در ۲ بستر پولی متفاوت

آن را با نام «مانده عملیات بازار باز» عنوان کرده‌ام. آمارها نشان می‌دهد تا ۱۱ دی ماه که همچنان ۱۲۸ همت اعتبار در بازار باز توسط بانک مرکزی تزریق می‌شد، مانده عملیات بازار باز حدود ۸۵ همت بوده است، اما با شدت گرفتن میزان تزریق اعتبار به نظام بانکی در بازار باز، این رقم به حدوداً ۱۰۰ همت نیز رسید و در هفته‌های اخیر نیز تقریباً در همین محدوده باقی مانده است.

در حالی که تقاضای بانک‌ها برای شرکت در بازار باز از ابتدای زمستان تا هفته اخیر به صورت کم و بیش رو به افزایش بوده است، اما مشاهده می‌شود که تزریق در بازار باز به جز در ۱۱ اسفندماه تقریباً تغییری نداشته است. به همین ترتیب ممکن است تقاضای برآورده نشده در بازار باز توسط بانک مرکزی، به سمت بازار شبانه یا اعتبارگیری قاعدهمند یا حتی اضافه برداشت منتقل شده باشد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از ابتدا زمستان تا هفته گذشته، در دو مرحله میزان اعتبارگیری قاعدهمند بانک‌ها افزایش یافته است. اولین مرحله مربوط به نیمه ابتدایی دی ماه است که با تشدید تزریق اعتبار در بازار باز کمی فروکش کرد. این در حالی است که مرحله دوم تقریباً از ابتدای بهمن ماه شروع شده و هر هفته رو به افزایش بوده است؛ تا جایی که در هفته منتهی به ۷ اسفندماه، از ۸۶ همت نیز عبور کرده است که تقریباً معادل با ۶۰ درصد ارزش تزریق اعتبار هفتگی در بازار باز است.

از سوی دیگر، نرخ بهره که کلیدی‌ترین مهره بانک مرکزی است، از ابتدای زمستان تاکنون تقریباً دو بار مرز ۲۳.۶ درصد را لمس کرده است، اما داده‌های پولی نشان از تفاوت بستر پولی کشور در این دو بازه زمانی دارند. مشاهده می‌شود هفته اول دی ماه، نقطه آغاز ماجراست که در آن نرخ بهره بین بانکی حدود ۲۳.۶ درصد ثبت شده است. در این زمان مجموعاً ۸۵ همت خالص مانده عملیات بازار باز نزد بانک‌ها بوده و در

^[1] هرچند این بانک خود را متعهد به رعایت تحریم‌های آمریکا نمی‌داند، پس از اعمال تحریم‌ها علیه روسیه و میانمار، هیچ همکاری جدیدی با آنها انجام نداد و همان مسیر بانک جهانی را تداوم

^[2] کما اینکه در گذشته نیز درخواست‌های ایران برای تامین مالی برخی پروژه‌های شهری از سوی این بانک رد شده است، بنابراین در چنین

^[3] شرایطی، ایران برای دریافت منابع مالی از بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیایی، مسیر دشواری پیش رو دارد

خبرنامه

بانک تسویه‌حساب بین‌المللی اعلام کرد

بانک‌های مرکزی در آستانه پیروزی

بانک تسویه بین‌المللی اعلام کرد که بانک‌های مرکزی در سراسر جهان در مبارزه برای کنترل تورم در آستانه پیروزی قرار دارند و می‌توان به صورت محتاطانه خوش‌بین بود. براساس آخرین گزارش فصلی بانک تسویه بین‌المللی که اغلب به دلیل برگزاری جلسات با سیاستگذاران بر تر پولی جهان پشت درهای بسته به بانک مرکزی بانک‌های مرکزی شناخته می‌شود، دلایل زیادی برای «خوش‌بینی محتاطانه» وجود دارد. «کلودیو بوریو»، رئیس بخش پولی و اقتصادی این نهاد مالی گفت که بانک‌های مرکزی اقدامات قاطعی انجام داده‌اند و بنابراین از ریشه دواندن تورم جلوگیری کرده‌اند. درعین‌حال، فعالیت‌های اقتصادی به‌طور قابل توجهی انعطاف‌پذیر بوده و سیستم مالی به‌خوبی مقاومت کرده‌اند. بانک تسویه بین‌المللی به‌تدریج در مورد چشم‌انداز اقتصادی جهان امیدوارتر شده است. در پایان سال گذشته، این موسسه اعلام کرد که پیشرفت در کاهش تورم دلگرم‌کننده بوده است، اما در آن زمان تأکید کرد که بانک‌های مرکزی هنوز از محدوده خطر دور نشده‌اند. درحالی‌که در گزارش جدید، رعایت احتیاط معمول نسبت به سیاست‌های مالی وجود دارد، «بوریو» این بار خاطر‌نشان کرد که چگونه به‌طور قابل توجهی فاصله زمانی بین انتظار کاهش نرخ‌های بهره بازارها و آنچه بانک‌های مرکزی بزرگ اعلام کرده‌اند، کاهش یافته است. به گفته او، این واقعیت که بازارهای مالی، مبتنی بر چشم‌انداز بانک‌های مرکزی دچار همگرایی شده‌اند، نشان می‌دهد که حداقل در این موقعیت، بانک‌های مرکزی درک بهتری از ریسک‌ها داشته‌اند. این گزارش همچنین به سرسختی تورم و اینکه نرخ‌های استقراض خشتی در پی آغاز همه‌گیری کرونا و همچنین در پی آغاز روند جهانی‌زایی از اقتصاد و پیروی جمعیت در جهان چطور اقتصاد را تغییر می‌دهد پرداخته و به این نتیجه رسیده که ممکن است فشارهای نوبومی سرسخت‌تر شوند؛ زیرا صنایع خدماتی وزن خود را در اقتصادها افزایش می‌دهند، درحالی‌که احتمال افزایش نرخ بهره هم همچنان وجود دارد.

غرب از عرضه خودروهای چینی نگران است

هجوم خودروهای برقی چین

چینی‌ها با تولید و صادرات خودروهای برقی خود به غولی بزرگ در جهان تبدیل شده‌اند و این مسئله منجر به نگرانی غرب شده است. بسا این حال، «کونومیسٹ» معتقد است که غرب به جای سرشاخ شدن با چین باید به جریان صادرات خودروهای برقی چینی مجوز دهد. آیا چین قرار است بازار صنعت خودرو را در غرب دچار بحران کند؟ در فاصله سال‌های ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۱ حدود یک میلیون کارگر آمریکایی در بخش تولید، شغل خود را به رقبای چینی‌شان باختند؛ چرکه چین به سادگی از طریق کشتی‌های باری، کالاهای ارزان را به خاک آمریکا می‌فرستاد. از آن زمان به بعد همین «شوک چینی» به محلی برای سرزنش تبدیل شد. فرقی نمی‌کند درباره مرگ طبقه کارگر در آمریکا حرف می‌زنید یا انتخابات ریاست‌جمهوری و انتخاب شدن دونالد ترامپ، مقصر همه اینها از نگاه مردم آمریکا فقط «چین» است. حالا نوبت به خودروسازان چینی رسیده تا با خشک خود، دوباره خواب غرب را آشفته کنند. بسیاری نگران هستند که دوباره هرگز چینی، آرامش آنها را برهم بزند. تا همین پنج سال پیش، چین فقط به اندازه یک‌چهارم ژاپن خودرو تولید می‌کرد و ژاپن هم در آن زمان، بزرگ‌ترین صادرکننده خودرو جهان بود. صنعت خودروی چین اخیراً اعلام کرده که بیش از ۵ میلیون خودرو در سال ۲۰۲۲ صادرات داشته و به این ترتیب در مجموع از ژاپن عبور کرده است. خودروهای چینی با زیبایی و فناوری پیشرفته و از همه مهمتر، قیمتی پایین، انقدر طرفدار پیدا کرده‌اند که تنها مشکل‌شان این است که چطور کشتی‌های کالی برای صادراتشان پیدا کنند. جذابیت‌شان باعث شده که تقاضا برای آنها تا حد قابل توجهی افزایش پیدا کند. چین تا سال ۲۰۲۰، سهم خود را در بازار جهانی دو برابر خواهد کرد که در این صورت یک سوم از کل بازار جهان را در اختیار خواهد داشت و به این ترتیب می‌تواند به سلطه غرب بر این صنعت به‌ویژه در اروپا پایان ببخشد. از آنجا که مدتی است رابطه میان غرب و چین سرد شده، این بار سیاستمداران خیلی ساده می‌توانند همه تقصیر را بر گردن چین بیندازند و به نوعی این کشور را مسئول نابودی صنعت خودروی خود بدانند. برای حافه ممکن است بگویند چین به صورت ناعدالانه، پارانهاهایی را روی خودروهای خود قرار داده یا فضا را به سمتی برده که به ضرر کارگران غربی تمام می‌شود. می‌گویند چین از زمانی‌که پروژه «ساخت چین» را در سال ۲۰۱۴ در مورد صنعت خودروی خود آغاز کرده، وام‌های سنگینی به کارگران داده و تلاش کرده تا آنها را در این صنعت نگه دارد. دولت حمایت منحصربه‌فردی از تولید خودروهای برقی داشته است. همه اینها باعث شده که غرب از چین عقب بماند. به این ترتیب، غرب وسوسه شده تا جلوی صادرات خودروهای چینی را بگیرد و یا به نوعی در برابر آن سیاست‌اندازی کند. برای مثال «جو بایدن» رئیس‌جمهوری آمریکا به دنبال افزایش تعرفه‌های صادراتی چینی است. اروپایی‌ها هم می‌خواهند بازرسی خودروهای چینی را سخت‌تر کنند. در این حال، به نظر می‌رسد مسدود ساختن مسیر خودروهای چینی، اشتباهی استراتژیک و بزرگ از طرف غرب خواهد بود. غرب می‌تواند بدون درنسر به خودروهای ارزان و سبزی چینی دست پیدا کند و خودش را از خفارت تغییرات اقلیمی تا حد زیادی نجات دهد. با این حال، در دام رقابت نادرست و ناسالم با چین گرفتار شده است.

واقعیت این است که بازار خودرو نیاز به تحول دارد و با چین یا بدون چین فرقی نمی‌کند. در سال ۲۰۲۲ بین ۱۶ تا ۱۸ درصد از کل خودروهایی که در جهان فروخته شده‌اند، برقی بوده‌اند. در سال ۲۰۲۵ هم اتحادیه اروپا، فروش خودروهای جدیدی را که موتور احتراق داخلی داشته باشند، ممنوع می‌کند. قطعا شرکت‌ها در حال تغییر مسیر به سمت تولید خودروهای برقی هستند اما اگر به چین اجازه بدهند در این زمین پیشرو باشند، معقول‌تر است و زودتر می‌توانند به فناوری‌های مورد نیاز، دست پیدا کنند. علاوه بر آن، اگر در آمریکا که با مشکل تورم هم روبروست و مصرف‌کنندگان پول خرج نمی‌کنند، خودروهای ارزان‌تر چینی وارد شوند، احتمال اینکه مردم پول‌شان را از گاو صندوق‌های بیرون بیاورند و در اقتصاد خرج کنند، بسیار بالاست. در واقع، غرب به این اتفاق نیاز دارد و به نفع خودش است که به جای سرزنش کردن چین بابت پیشرفت صنعت خودروسازی‌اش، این شرایط را به چشم یک موقعیت تازه ببیند و از آن نهایت بهره را ببرد.

تورم سالانه ترکیه به ۶۷ درصد رسید

طبق اعلام مرکز آمار ترکیه، تورم سالانه قیمت مصرف‌کننده در ماه فوریه به ۶۷ درصد افزایش یافت که بالاتر از حد انتظارات بود. ترکیه نرخ تورم سالانه دومین ماه سال جاری خود را ۶۷ درصد و بالاتر از حد انتظار اعلام کرد. تحلیلگران در نظرسنجی «ویترز» پیش‌بینی کرده بودند که تورم سالانه در ماه فوریه به ۶۵ درصد برسد. هتل‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها را ۹۴ درصد و پس‌از آن آموزش با ۹۱ درصد، بیشترین سهم را در افزایش تورم سالانه داشته‌اند؛ درحالی‌که نرخ تورم بخش سلامت با ۸۱ درصد و حمل‌ونقل با ۷۷ درصد افزایش یافته است. نرخ تورم سال‌به‌سال قیمت‌های مصرف‌کننده مواد غذایی و نوشیدنی در فوریه ۷۱ درصد افزایش یافت و رشد ماهانه شگفت‌انگیز ۸.۲۵ درصدی را ثبت کرد. نرخ تغییر ماهانه تورم این کشور از ژانویه تا فوریه به ۵.۵۳ درصد اعلام شده است.

افزایش فزاتر از حد انتظار نرخ تورم ترکیه، این نگرانی را تشدید می‌کند که بانک مرکزی ترکیه (که ماه گذشته اعلام کرده بود چرخه درنناک هشت ماهه افزایش نرخ بهره به پایان رسیده است) ممکن است مجبور به بازگشت به حالت افزایش‌شود. برخی از تحلیلگران پیش‌بینی کرده‌اند تورم ترکیه تا پایان سال جاری به حدود ۳۵ درصد کاهش یابد. به گزارش «کاپیتال اکونومیکس»، آخرین ارقام نشان می‌دهد که فشارهای تورمی در اقتصاد ترکیه همچنان بسیار قوی است و به نظر می‌رسد روند کاهش تورم در ابتدای سال جاری با پسرقت مواجه شده است. «مهمت شیمشک»، وزیر دارایی ترکیه گفته است که تورم این کشور در نیمه اول سال «به دلیل تأثیرات پایه و تأخیر تأثیر افزایش نرخ‌ها» بالا باقی می‌ماند، اما این تورم در ۱۴ ماه آینده کاهش خواهد یافت؛ این درحالی‌که است که کاهش ارزش لیر ترکیه همواره از افزایش نرخ تورم حمایت کرده است.

فرصت امروز: کسب وکارها چگونه از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کنند؟ این پرسشی است که هفته‌نامه «کونومیسٹ» در گزارش تازه خود مطرح کرده و می‌گوید: برخی از ابزارهای فناوری، تجربه موفق‌تری به ارمغان می‌آورند، به نوشته «کونومیسٹ»، نزدیک به یک سال است که شرکت اوپن‌آی‌آی، چت جی‌بی‌تی ۴ را منتشر کرده که خلاقانه‌ترین روایات سخن‌پرداز به شمار می‌رود. در آن زمان، ارزش بازار صنعت فناوری آمریکا ۵۰ درصد افزایش یافت و ارزش سهامداران آن به ۶ تریلیون دلار رسید. برخی از شرکت‌های فناوری اکنون رشد درآمد خود را با افزایش قیمت سهام‌شان تطبیق می‌دهند. در ۲۱ فوریه شرکت انویدیا که ترانه‌های مورد استفاده برای الگوهایی مانند چت جی‌بی‌تی ۴ را طراحی می‌کند، نتایج سه‌ماهه چهارم سال را گزارش کرد و ارزش بازار خود را به ۲ تریلیون دلار رساند. هیجان هوش مصنوعی همچنین قیمت سهام سایر غول‌های فناوری نظیر الفابت (شرکت مادر گوگل)، آمازون و مایکروسافت (که هزینه زیادی برای توسعه این فناوری می‌کند) افزایش داده است. همچنان اندک باقی مانده است. در سال گذشته هوش مصنوعی فقط در حدود یک‌پنجم رشد درآمد آژور (پلتفرم رایانش ابری مایکروسافت) و خدمات مرتبط با آن را در اختیار داشت. در حالی‌که الفابت و آمازون میزان فروش مرتبط با هوش مصنوعی خود را فاش نمی‌کنند، تحلیلگران حدس می‌زنند که فروش آنها از مایکروسافت کمتر است. برای حفظ رونق بازار سهام هوش مصنوعی، این شرکت‌ها نهایتاً به درآمد جدی و واقعی از فروش خدمات خود نیاز خواهند داشت. کسب‌وکارها، از بانک‌ها و شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری گرفته تا استودیوهای فیلم‌سازی ناچارند که از ابزارهایی مانند چت جی‌بی‌تی در مقیاس بزرگ استفاده کنند. اگرچه شرکت‌ها در اتخاذ هوش مصنوعی مولد محتاط بوده‌اند، اما حتی گام‌های کوچک در این مسیر نشان‌دهنده تغییر در ماهیت کار دفتری است.

بهره‌برداری از هوش مصنوعی مولد

پیشرفت‌های تکنولوژیکی گذشته به‌طور قابل توجهی، کار دفتری را تغییر داده، به طوری که در سال ۱۸۸۸ گسترش ماشین‌نحرب، برخی کارگران را بیکار کرد و اپراتورها را قادر ساخت تا مکاتبات بیشتری را با کیفیت بهتر نسبت به دهه‌ها کارمند خود‌کار به دست انجام دهند. سپس یک قرن بعد با ظهور کامپیوتر، برخی کارهای اداری سطح پایین حذف شدند و به‌روزی کارمندان ماهر افزایش یافت. طبق آمارها، در فاصله دهه ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۰، کامپیوتر ماهر افزایش یافته و رشد دو برابری تقاضا برای نیروی کار تحصیلکرده داشت. رشد و ظهور دورکاری در چند سال گذشته نیز به واسطه همه‌گیری کرونا، روال روزانه کارمندان اداری را تغییر داده است. آیا هوش مصنوعی مولد می‌تواند تغییرات عمیق مشابهی ایجاد کند؟ تاریخ نشان می‌دهد که پیشرفت‌های فناوری در بلندمدت بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد. یک کارگر متوسط در یک شرکت متوسط به زمان نیاز دارد تا به روش‌های جدید کار عادت کند؛ مثلاً دستاوردهای به‌روزی از رایانه‌ها به شخصی حداقل یک دهه پس از اینکه به‌طور گسترده در دسترس قرار گرفتند، پدیدار شد. تاکنون هیچ نشانه‌ای از افزایش به‌روزی در اقتصاد به‌خاطر هوش مصنوعی وجود نداشته است. براساس نظرسنجی گروه مشاوره بوستون (BCG)، اکثریت مدیران معتقدند که عبور از هیاهوی هوش مصنوعی حداقل دو سال طول می‌کشد. تحقیقات اخیر الیور وایمن نیز نشان می‌دهد که اگرچه پذیرش و استفاده از هوش مصنوعی افزایش یافته، اما هنوز منجر به افزایش سطح بهره‌وری نشده است. البته جای تعجبی هم ندارد. در حال حاضر اکثر شرکت‌ها از چت جی‌بی‌تی، جمناي گوگل، کویپایلت مایکروسافت یا سایر ابزارهای مشابه به‌طور سیستماتیک استفاده نمی‌کنند. هرچند کارمندان ممکن است آنها را آزمایش کنند. اداره سرشماری آمریکا در یک نظرسنجی از ده‌ها هزار کسب‌وکار در مورد استفاده از هوش مصنوعی پرسید. در اینجا هر دو نوع هوش مصنوعی مولد جدید و انواع ابزارهای قدیمی‌تر هوش مصنوعی‌هایی که قبل از سال ۲۰۲۲ برای کارهای مختلفی مثل بهبود نتایج جست‌وجوی آنلاین مورد استفاده قرار می‌گرفتند، مدنظر بوده است. در ماه فوریه تنها ۵ درصد از مشاغل آمریکایی، چه کوچک و چه بزرگ گزارش دادند که از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند. ۷ درصد دیگر از شرکت‌ها گفتند که قصد دارند ظرف شش ماه آینده از این فناوری بهره گیرند. این ارقام تفاوت‌های زیادی را بین صنایع نشان می‌دهد؛ ۱۷ درصد از شرکت‌های صنعت اطلاعات (فناوری و رسانه‌ها) از هوش مصنوعی برای توسعه محصولات‌شان استفاده می‌کنند، در حالی‌که ۳ درصد از تولیدکنندگان و ۵ درصد از شرکت‌های مراقبت‌های بهداشتی از این فناوری بهره می‌برند. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که کسب‌وکارهای کوچک‌تر نسبت به مشاغل بزرگ‌تر، تمایل بیشتری به پذیرش این فناوری دارند؛ احتمالاً

پژوهشی

کسب وکارها چگونه از هوش مصنوعی مولد بهره می‌برند؟

رشد بهر هوری با هوش مصنوعی مولد



دلیل این امر، بوروکراسی کمتر نهادهای کوچک‌تر برای پذیرش هوش مصنوعی است. در حال حاضر هوش مصنوعی در شرکت‌های بزرگ (با بیش از ۲۵۰ کارمند) که منابع لازم برای ایجاد تیم‌های اختصاصی هوش مصنوعی به ارمغان می‌آورند، رایج‌تر است. نظرسنجی بانک مورگان استنلی از شرکت‌های بزرگ نشان می‌دهد که میزان پروژه‌های آزمایشی هوش مصنوعی در طول سال ۲۰۲۳ از ۹ درصد به ۲۳ درصد افزایش داشته است.

آزمون و خطای شرکت‌های بزرگ

شرکت‌های بزرگ در حال حاضر به‌شدت درگیر آزمایش هوش مصنوعی برای تعیین رویکردهای درست و تشخیص خوب و بد این فناوری هستند. داده‌های ایندید (پلتفرم جست‌وجوی شغلی) نشان می‌دهد که آنها هزاران متخصص هوش مصنوعی را استخدام می‌کنند. «جیمی دیمون»، مدیرعامل جی‌بی‌بی مورگان جیس در سال گذشته گفت که این بانک در بیش از ۳۰۰ مورد در تولید از هوش مصنوعی استفاده کرده است. شرکت مشاوره کپ‌جنمای قصد دارد از هوش مصنوعی کلاذ برای توسعه یک کتابخانه غنی با بیش از ۵۰۰ کتاب مورد استفاده و مرتبط با صنعت استفاده کند. شرکت پیشرو بایر (فعال در تولید مواد شیمیایی آلمانی) نیز در بیش از ۷۰۰ مورد از هوش مصنوعی مولد استفاده می‌کند.

طبق اعلام یکی از شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری، این «گسترش موارد استفاده از هوش مصنوعی» را می‌توان به سه گروه اصلی شامل ابزارهایی برای کار شرکت، ابزارهایی برای کارمندان یا مهارت‌های پایین‌تر متوسط و ابزارهایی برای با ارزش‌ترین کارمندان یک شرکت، دسته‌بندی کرد. در این میان، مورد اول رایج‌تر از بقیه است. به گفته «کریستینا مک‌الهران» از دانشگاه تورنتو، بسیاری از شرکت‌ها اقدامات دیجیتالی‌سازی استاندارد را به «برنامه‌های هوش مصنوعی» تغییر نام می‌دهند تا پیچیده‌تر به نظر برسند. مثلاً پرسنل، ارائه‌دهنده خدمات فناوری به رستوران‌ها، یک دستیار هوش مصنوعی مولد را برای دریافت سفارش‌ها در زمان بیک معرفی کرد. اگرچه ۷۰ درصد از این سفارش‌ها هنوز به کمک انسانی نیاز دارند. شرکت پخش موسیقی اسپاتیفای، یک دی‌جی مبتنی بر هوش مصنوعی معرفی کرده است. این دی‌جی آهنگ انتخاب می‌کند و در حین پخش آنها مانند دی‌جی واقعی جملاتی را می‌گوید. از طرفی شرکت تحویل مواد غذایی اینستاکارت، یکی از ابزارهای هوش مصنوعی خود را حذف کرده است؛ زیرا این ابزار پس از دریافت نظرات منفی مشتریان راجع به غذا، از آن غذا تصاویر نامطلوبی تولید می‌کرد. شرکت‌های بزرگ فناوری نیز در حال ادغام پیشرفت‌های هوش مصنوعی در خدمات مشتریان خود هستند. آمازون در حال راه‌اندازی یک دستیار خرید مبتنی بر هوش مصنوعی به نام روفوس است و گوگل هم هوش مصنوعی را در سرویس نقشه خود ادغام کرده است تا این محصول را شخصی‌تر و جذاب‌تر کند.

کاربردهای متنوع هوش مصنوعی

ابزارهایی که کارمندان کم‌مهارت را هدف قرار می‌دهند، می‌توانند در کمترین زمان ممکن، مزایایی ایجاد کنند. برنامه‌های کاربردی اصلی مانند برنامه‌های خدمات مشتری، اغلب از فناوری هوش مصنوعی در دسترس استفاده می‌کنند. بسیاری از سوالات مشتریان مسأله هستند و حول مجموعه محدودی از موضوعات می‌چرخند و فرآیند آموزش چت‌بات‌ها را ساده می‌کنند. برخی از این ابتکارات ممکن است همین حالا هم نتیجه داده باشند. مثلاً امداکس نرم‌افزاری را برای کمک به شرکت‌های مخابراتی در ارائه‌صورت‌حساب و خدمات مشتری ارائه می‌دهد. به گفته این شرکت، ادغام هوش مصنوعی مولد، زمان رسیدگی به تماس‌های مشتریان را به نصف کاهش داده است. همچنین اسپرینکلر، یک شرکت نرم‌افزاری گزارش می‌دهد که یکی از مشتریان کالاهای لوکس آن اخیراً ۲۵ درصد بهبود در امتیازات خدمات مشتری تجربه کرده است.

کارهای اداری معمولی، آمادگی پذیرش هوش مصنوعی را پیدا کرده‌اند. در میان ۷۰۰۰ مورد استفاده از هوش مصنوعی در شرکت بایر، کارهای رایج مانند بازیابی داده‌از فایل‌های اکسل و تهیه پیش‌نویس اسناد در ورد برجسته شده است. هوش مصنوعی مولد توسط برخی شرکت‌ها برای اهداف جست‌وجوی پیشرفته‌تر نیز استفاده می‌شود. به عنوان مثال، شرکت خدمات مالی نزدک، به بازسان جرایم مالی در جمع‌آوری شواهد برای ارزیابی تراکنش‌های بانکی مشکوک کمک می‌کند. به گفته نزدک، این فرآیند که معمولاً ۳۰ تا ۶۰ دقیقه طول می‌کشد با کمک هوش مصنوعی مولد فقط ۷ دقیقه زمان می‌برد.

ارائه ابزارهای هوش مصنوعی به بازارش‌ترین کارمندان یک شرکت که وظایف پیچیده‌ای دارند، تاکنون رایج بوده است، اما در حال افزایش است. به عنوان نمونه، وکلا از جمله پذیرندگان اولیه بوده‌اند. این‌اند اوری، یک شرکت حقوقی برجسته با هاروی، یک استرات‌آپ هوش مصنوعی، همکاری کرد تا سیستمی را توسعه دهند که وکلا از آن برای کارهای مختلط مانند بررسی دقیق و تجزیه‌وتحلیل قرار داد، استفاده کنند.

نماگرهای بورسی به روند صعودی بازگشتند

صدرنشینی پالایشی‌ها در بورس تهران

خگستر، خاور، اردینبه، کماسه و وآذر تعلق داشت. نمادهای فولاد، شینا و شبندر از جمله نمادهای سبزپوش بورس بودند که بیشترین اثر را در رشد شاخص کل داشتند. در سوی دیگر نمادهای میدکو، کگل و فخاس شاخص از نمادهای قرمز بودند که اثر منفی بر شاخص داشتند. در فرابورس نیز نمادهای پیاس، هرمز و آریا بیشترین اثر افزایشی را بر شاخص داشتند و نمادهای آریان، زماهان و کبگهر با بیشترین اثر کاهشند بر شاخص کل فرابورس همراه شدند. در بین نمادهای پرتراکنش بورس نماد خودرو بیشترین تراکنش را داشت و شینا و خگستر در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند. در فرابورس نیز آردینبه، بیوتیک و فتر بیشترین تراکنش را داشتند. ارزش معاملات کل بازار سهام به ۵۰ هزار و ۹۳۰ میلیارد تومان رسید. ارزش معاملات اوراق بدهی در بازار ثانویه ۳۷ هزار و ۸۷۷ میلیارد تومان بود که ۷۴ درصد از ارزش کل معاملات بازار را در این روز تشکیل می‌دهد. ارزش معاملات خرید نیز با افزایش ۸ درصدی به نسبت روز معاملاتی قبل به رقم ۶ هزار و ۵۸۴ میلیارد تومان رسید.

بانک‌های سرمایه‌گذاری نیز برای خودکارسازی بخش‌هایی از فرآیند تحقیقات خود به هوش مصنوعی روی آورده‌اند. در بانک نیویورک ملون یک سیستم هوش مصنوعی، داده‌ها را یک‌شبه برای تحلیلگران پربازش می‌کند و پیش‌نویسی را در اختیار آنها قرار می‌دهد تا صبح روز بعد تحلیلگران آنها را اصلاح کنند بنابراین گردش کار آنها را ساده می‌کند. به‌طور مشابهی شرکت داروسازی فرانسوی سانوفی از یک اپلیکیشن هوش مصنوعی استفاده می‌کند تا اطلاعات فوری درباره بسیاری از جنبه‌های عملیات شرکت را به مدیران ارائه دهد.

راه‌حلی برای توسعه نرم‌افزاری

برخی شرکت‌ها از فناوری هوش مصنوعی برای ساخت راه‌حلهای نرم‌افزاری استفاده می‌کنند. گیت‌هاب کویپایلت مایکروسافت، یک ابزار کنونیسی مجهز به هوش مصنوعی، دارای ۱.۳ میلیون مشترک است. آمازون و گوگل هم محصولات رقبیی برای گیت‌هاب کویپایلت ارائه داده‌اند. ظاهرا ایل هم در حال توسعه ابزاری مشابه است. شرکت فناوری فورتیو گزارش می‌دهد که شرکت‌های تابعه آن شتاب بیش از ۲۰ درصدی را در زمان توسعه نرم‌افزار از طریق استفاده از هوش مصنوعی مولد تجربه کرده‌اند. «کیراتیان دیسلی»، مدیر اجرایی شرکت نرم‌افزاری تجاری سرویس نو گفته که گیت‌هاب کویپایلت افزایش بهره‌وری تکررقمی را برای توسعه‌دهندگان شرکتش به همراه دارد. علاوه بر این، استرات‌آپ هندی کانکتیفای با کمک ابزارهای هوش مصنوعی، نسخه‌های ماهانه اپلیکیشن خود را از ۴ به ۷ افزایش داده است. بررسی‌های مایکروسافت نشان می‌دهد تعداد کمی از افرادی که استفاده از کویپایلت را شروع کرده‌اند، تمایل دارند استفاده از آن را متوقف کنند.

شرکت شبکه اجتماعی بینترست اعلام کرد که به لطف هوش مصنوعی، میزان ارتباط نتایج جست‌وجوی کاربران را ۱۰ درصد بهبود بخشیده است. «بیسل ریدی»، مدیرعامل این شرکت گفت که مدل‌های جدید به کار گرفته شده ۱۰۰ برابر بزرگ‌تر از مدل‌هایی هستند که قبلاً توسط شرکت استفاده می‌شد. شرکت لوازم آرایشی لورال با پیشرفت‌های خود در بتیک (ابزار داخلی طراحی شده برای ارزیابی و بهبود نتایج تبلیغات) توانسته توجه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند. لورال ادعا می‌کند که آن دسته از برندهای زیرمجموعه این شرکت که از بتیک استفاده می‌کنند، بین ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش بهره‌وری داشته‌اند.

این بدان معنا نیست که این برندها ۱۰ تا ۱۵ درصد کارمندان کمتری نیاز دارند. مانند انقلاب‌های تکنولوژیک قبلی، نگرانی‌ها در مورد بحران شغلی ناشی از هوش مصنوعی بی‌اساس به نظر می‌رسد. در حال حاضر به نظر می‌رسد این فناوری بیش از آنکه مشاغل را حذف کند، فرصت‌های شغلی ایجاد کرده است. یک نظرسنجی که توسط بانک اوروکور آی‌اس‌ای در ماه نوامبر منتشر شد، نشان می‌دهد تنها ۱۲ درصد از شرکت‌ها معتقد بودند هوش مصنوعی مولد جایگزین نیروی انسانی شده یا در عرض ۱۲ ماه جایگزین خواهد شد. هرچند برخی از شرکت‌های فناوری ادعا می‌کنند که استفاده با کاهش کارکنان خود را به دلیل هوش مصنوعی متوقف می‌کنند، اما شواهد اندکی از افزایش اخراج کارکنان در کشورهای ثروتمند وجود دارد.

ظهور موقعیت‌های جدید اداری

هوش مصنوعی مولد اشکال جدیدی از اشتغال اداری را تقویت می‌کند. شرکت‌هایی مانند نستله و کی‌بی‌ام‌جی در حال استخدام مهندسین پرآمبت هستند که در استخراج پاسخ‌های ارزشمند از چت‌بات‌های هوش مصنوعی مهارت دارند. مهندسی پرآمبت، روشی برای ایجاد فرامین و پرسش‌های مناسب است تا ابزارهای هوش مصنوعی بتوانند خروجی‌ها را مطابق هدف ما تولید کنند. یک شرکت بیمه نیز از مهندسان توضیح‌پذیر برای درک خروجی‌های سیستم هوش مصنوعی استفاده کرده است. در حالی‌که این پیشرفت‌ها ممکن است تقویرا در معیارهای بهره‌وری کلی منعکس نشوند، اما اکنون در حال تغییر شکل وظایف کارکنان اداری هستند. برخی از نتایج آشکارا مثبت هستند. هوش مصنوعی شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا داده‌های داخلی، از جمله بررسی عملکرد و سوابق جلسات را دیجیتالی و سازمان‌دهی کنند. پذیرش هوش مصنوعی ممکن است عواقب غیرقابل‌پیش‌بینی داشته باشد. در حالی‌که ابزارهای کنونیسی هوش مصنوعی به مهندسان نرم‌افزار در انجام وظایف‌شان کمک می‌کنند، گزارش شرکت نرم‌افزاری گیت کلیر، نشان از کاهش کیفیت کار را در سال گذشته دارد. برنامه‌نویسان ممکن است از هوش مصنوعی برای تولید یک پیش‌نویس اولیه استفاده کنند تا آن را مملو از اشکال یا فاقد وضوح ببایند. در نتیجه ممکن است زمان کمتری را صرف نوشتن کد کنند، اما زمان بیشتری را صرف بررسی و ویرایش آن خواهند کرد. در نتیجه مقدار خروجی کار ممکن است افزایش یابد، اما اثربخشی این خروجی کاهش می‌یابد؛ زیرا هوش مصنوعی ایمیل‌ها و یادداشت‌های بیشتری تولید می‌کند.

هوش مصنوعی و بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک

بارها از زیر کار در رفته‌ایم، اما این دلیل نمی‌شود دائمًا این کار را در جاهای حساس انجام دهیم. پس سعی کنید در این رابطه کمی از خودتان مایه بگذارید.

گوش دادن به حرف مشتریان

مشتریان همیشه در ارتباط با برندها حرف برای گفتن دارند. این نکته‌ای است که به شما برای تعامل با مخاطب هدف کمک ویژه‌ای خواهد کرد. فرمول اصلی در این میان ساده است: برندهایی که بیشتر به حرف مشتری گوش دهند، موفق‌تر خواهند بود!

اگرچه فرمول بالا ساده به نظر می‌رسد، اما در عمل مشکلات زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت؛ چراکه اول از همه بازارآب‌ها یا حتی کارآفرینان کمتر زمانی یک جفت گوش شنوا دارند. به همین دلیل دائمًا مشتریان کلافه خواهند شد. نکته جالب اینکه هوش مصنوعی می‌تواند به شما برای گوش دادن به حرف حساب مشتریان نیز کمک کند.

قبل از اینکه سراغ بقیه ماجرا برویم، باید کمی درباره شیوه اثرگذاری گوش دادن به مخاطب بر روی آینده برند صحبت کنیم. همه نکات جانبی را که کنار بگذاریم، این فرآیند به مشتریان حس ارزشمندی می‌دهد. به زبان ساده، مشتریان با شنیده شدن حرف‌های‌شان حس بهتری پیدا کرده و خیال می‌کنند برند مورد نظر برای آنها ارزش قائل است. درست به همین دلیل شما باید خودتان را برای اثرگذاری بهتر بر روی مخاطبان با استفاده از این شیوه آماده کنید.

هوش مصنوعی در دنیای آنلاین به شما کمک خواهد کرد تا خیلی ساده‌تر بر روی مخاطب‌تان اثر بگذارید. فرآیند کار در این بخش بی‌نهایت ساده است. بر این اساس که هوش مصنوعی به سادگی حرف‌های مخاطبان را گوش داده و آنها را گردآوری می‌کند. اینطوری شما فرصت بی‌نهایت خوبی برای تعامل با مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. این نکته‌ای است که خیلی وقت‌ها تکلیف برندهای برنده از بازنده را روشن خواهد کرد.

یادتان نرود، شما نمی‌توانید در دنیای کسب و کار فقط روی حرف خودتان پافشاری کنید. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از ظرفیت بردندان به عنوان یک همراه خوب برای مشتریان است. به بیانی ساده‌تر، شما باید همیشه به صحبت‌های دیگران گوش دهید. چه بسا ایده‌های بی‌نهایت خوبی از دل همین صحبت‌های سّاده بیرون بیایرید. آن وقت می‌توانید بدون دردمسر کارتان در دنیسای بازاریابی را دنبال کرده و نگران هیچ چیز هم نباشید. پس منتظر چه هستید؟ همین حالا کارتان را شروع کرده و کمی به مشتریان‌تان گوش دهید. اینطوری کارتان بی‌نهایت ساده‌تر خواهد شد.

اتوماسیون سنو

امروزه تا اسم سنو می‌آید، خیلی‌ها فکر می‌کنند با کاری بی‌نهایت سخت یا پیچیده رو به رو هستند. این در حالی است که خیلی وقت‌ها فرآیند سنو ساده‌تر از این حرف‌هاست. ما در روزنامه فرصت امروز ورود فناوری هوش مصنوعی به عرصه سنو را یکی از مهمترین اتفاقات این حوزه می‌دانیم. اینطوری شما می‌توانید بدون هیچ دردسری کارتان را جلو برده و مشکلات عرصه سنو را نیز به سادگی حل کنید.

وقتی صحبت از اتوماسیون می‌شود، در واقع محور اصلی بحث استفاده از ظرفیت هوش مصنوعی است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خیلی ساده‌تر کارها را دنبال کنید. مثلاً گردآوری کلیدواژه‌های محبوب را در نظر بگیرید؛ این کار به طور سنتی بی‌نهایت زمانبر خواهد بود. با این حال استفاده از هوش مصنوعی به شما کمک خواهد کرد تا این فرآیند را به ساده‌ترین شکل ممکن ساماندهی کنید. پس دیگر عذر و بهانه‌ای برای بی‌توجهی به هوش مصنوعی باقی نخواهد ماند.

یکی دیگر از کاربردهای هوش مصنوعی توانایی‌اش در یافتن ایرادات صفحات سایت است. به زبان خودمانی، هوش مصنوعی در این مواقع مثل یک منتقد بی‌رحم عمل می‌کند. نتیجه مثبت این فرآیند بی‌نیازی شما از رسیدگی بیشتر به حوزه سنو خواهد بود. به علاوه، هر مشکلی در رابطه با سایت‌تان باشد، خیلی زود از سوی سنو حل و فصل خواهد شد. به طوری که دیگر شما نیازی به استفاده از فرآیند سنو نخواهید داشت.

بی‌شک بسیاری از بازاریاب‌ها یا حتی کارشناس‌ها استفاده از هوش مصنوعی در حوزه‌های تکنیکال را توصیه نمی‌کنند. به این حال ما در روزنامه فرصت امروز به روی توانایی‌های هوش مصنوعی در نسل جدید بساور داریم بنابراین لازم نیست خودتان را خیلی اذیت کنید. کافی است کمی هم که شده به توانایی هوش مصنوعی ایمان آورده و از آن در جهت بهبود کارتان سود ببرید. اینطوری خیلی راحت‌تر در فضای کسب و کار خودنمایی خواهید کرد.

این روزها همه کسب و کارها دنبال توسعه بازاریاهی خود هستند. در این میان بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک براساس رعایت مو به موی نکات سنو کار سختی به نظر می‌رسد. درستست به همین خاطر هوش مصنوعی اینجاست تا به شما برای رزابتی هرچه برابتر مقابل برندهای بزرگ کمک کند.

سخن پایانی

تولید محتوا و بازاریابی به طور طبیعی نیازمند حوصله و صدالبته ایده‌های تازه است. در این میان گاهی اوقات کسب و کارهای کوچک مشکلات زیادی برای مارکتینگ دارند. این مسئله‌ای بود که ما در این مقاله سراغ بررسی راهکارهایش رفتیم. البته ما در این میان از اصول مربوط به فناوری‌های تازه استفاده کردیم. حالا دیگر شما دلیل اهمیت و جذابیت هوش مصنوعی در دنیای کسب و کار را به خوبی درک می‌کنید. از اینجا به بعد همه چیز برای خودنمایی شما در بازار کسب و کار آماده است. کافی است بهانه‌تراشی را کنار گذاشته و وارد گود شوید. اینطوری کارتان خیلی راحت‌تر جلو می‌رود.

من و همکارانم در روزنامه فرصت امروز امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به شما برای اثرگذاری بر روی مخاطب هدف و بازاریابی به کمک هوش مصنوعی کمک کرده باشد. مثل همیشه اگر سوالی در رابطه با نکات مورد بحث در این مقاله داشتید، کارشناس‌های ما همیشه آماده کمک به شما هستند. پس تعارف را کنار گذاشته و با ما در ارتباط باشید.

منابع:
https://localiq.com/blog/ai-for-small-business-marketing/
https://www.mailmodo.com/guides/ai-for-small-business-marketing/
https://fit-small-business.com/ai-marketing-for-small-business

جدول باشید، بد نیست سراغ تنوع شیوه‌ها بروید. البته این به معنای کنار گذاشتن روش‌های قدیمی مثل ایمیل مارکتینگ نیست.

ایمیل مارکتینگ روش بی‌نهایت جذاب و همراه با بازگشت سرمایه خوبی است. البته به شرط اینکه بلد باشید چطور هر ایمیل را برای مخاطب‌تان شخصی‌سازی کنید. وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود. درست در چنین شرایطی هوش مصنوعی در کنار شماست تا کارتان را به بهترین شکل ممکن جلو ببرد.
خب هوش مصنوعی می‌تواند هر پیام را به شیوه‌های مختلف شخصی‌سازی کند. کافی است کمی درباره مخاطب‌تان به این ابزارها اطلاعات دهید تا بهترین شخصی‌سازی دنیا دم دست‌تان باشد.

یادتان نرود، مهارت یک برند در شخصی‌سازی محتوا هیچ ربطی به توانایی بازاریاب‌های آن ندارد. شما می‌توانید



همین حالا دست به کار شده و اوضاع را به سود خود تغییر دهید. وگرنه رقبا به سرعت گوی سبقت را از شما می‌ربایند و آن وقت دیگر رسیدن به آنها امری غیرممکن خواهد بود.

آموزش بازاریابی کسب و کارهای کوچک با هوش مصنوعی

حالا که برخی از مزایای هوش مصنوعی برای بازاریابی را بررسی کردیم، نوبتی هم باشد باید سراغ کاربردهای این فناوری در دنیای کسب و کارهای کوچک برویم.
خب شرایط چنین کسب و کارهایی حسابی با برندهای دیگر فرق دارد. درستست به همین خاطر ما در این بخش برخی از ایده‌ها و نکات شخصی‌سازی‌شده برای این برندها را زیر ذره بین خواهیم برد. اجازه دهید با همین مقدمه کوتاه برویم سراغ اصل ماجرا.

توسعه ربات سایت

کاربران در دنیای آنلاین عاشق گپ و گفت با برندها هستند. البته این به معنای استفاده از کارشناس‌های خبره از سوی برندها نیست؛ چراکه کاربران وقت و حوصله زیادی ندارند. کافی است شما چند دقیقه دیر نکند تا حساب‌تان کاملاً پیچیده شود. قبول دارم این نکته خیلی عجیب به نظر می‌رسد، اما هر چه باشد ما در دنیای بی‌نهایت سریعی زندگی می‌کنیم. این امر به شما کمک می‌کند تا خودتان را با شرایط تازه هماهنگ سازید.

نکته کلیدی که در این بخش باید به هر قیمتی رعایت کنید، مسئله مربوط به استفاده از هوش مصنوعی است. ربات‌های چت در طول سال‌های اخیر توسعه زیادی داشته‌اند. به طوری که امروزه خیلی بهتر از انسان‌های واقعی به نیازهای کاربران جواب می‌دهند. درست به همین خاطر شما هم باید از این ابزار برای تعامل با مخاطب هدف‌تان سود ببرید؛ وگرنه کلاه‌تان پس معرکه خواهد بود.

جنبه مثبت ربات چت ضریب خطای بی‌نهایت پایین آن است. این امر به شما کمک خواهد کرد تا خیلی راحت‌تر اوضاع را به سود خودتان تغییر دهید.
خب چه کسی حوصله دارد دائمًا با مشتریان چت کند؟ آن هم در حالی که یک ربات ساده همه این سوال و جواب‌ها را با دقت بی‌نهایت بالا ساماندهی خواهد کرد.

شخصی‌سازی ایمیل‌ها

ارسال ایمیل یکی از روش‌های بازاریابی قدیمی و در عین حال کاربردی محسوب می‌شود. بسیاری از بازاریاب‌ها برای تعامل با مخاطب هدف نیاز به استفاده از روش‌های بی‌نهایت گوناگونی دارند. درستست به همین خاطر دائمًا شیوه‌های تازه بازاریابی در دنیا به چشم می‌خورد. اگر شما هم دوست دارید در حوزه بازاریابی دائمًا در صدر

داده‌هاست.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید خودتان را به عنوان یک بازاریاب تک و تنها مسئول پردازش ابردادها کنید.
خب این کار نه تنها هزینه زیادی به همراه دارد، بلکه سال‌ها وقت از شما می‌گیرد. نکته کلیدی در این میان پتانسیل هوش مصنوعی برای تعامل بهتر با داده‌هاست. به طوری که هر حجمی از داده‌ها را در کوتاه‌ترین زمان ممکن راحت کارتان برای اثرگذاری بر روی مخاطب را به نتیجه برسانید.

کسب و کارهای کوچکی که با محدودیت نیروی کار رو به رو هستند، همیشه از مزایای هوش مصنوعی بهره‌مند می‌شوند. اگر شما تا حالا سراغی از این فناوری نگرفته‌اید، حالا دیگر نوبتی هم باشد باید سراغ این کار بروید؛ چراکه خیلی زود از رقبا جا می‌مانید. پس منتظر چه هستید؟

به هم زدن انجام دهید، آن هم با بالاترین دقت ممکن!
ایده‌پردازی

یافتن ایده‌های تازه برای بازاریابی کاری نیست که به این سادگی‌ها انجام شود. این نکته درباره کسب و کارهای کوچک با بودجه‌های محدود بیشتر به چشم می‌خورد.
خب اگر قرار بود بازاریاب‌ها به سادگی ایده‌های طلایی به ذهن‌شان برسد، امروزه کلی برند بزرگ در دنیا داشتیم که پول‌شان از پارو بالا می‌رفت.

نکته کلیدی که شما در این میان باید مدنظر داشته باشید، استفاده از تمام ابزارهای در دسترس برای یافتن ایده‌های تازه است. این امر به شما کمک می‌کند تا به بهترین شکل ممکن کارتان را جلو ببرید.

یادتان باشد، شما نمی‌توانید همینطور بی‌مقدمه سراغ یک ایده رفته و دستست به تولید محتوا بزنید. اگر ایده موردنظر شما تکراری باشد، حسابی سنگ روی یخ

نویسنده: علی‌الی‌علی

راهاندازی یک کسب و کار شاید در اولین نگاه بی‌نهایت ساده به نظر برسد، اما وقتی کمی دقیق‌تر اوضاع را بررسی کنیم، چالش‌ها یکی پس از دیگری از راه می‌رسند.
خب شما اولین نفر در دنیا نیستید که ایده خارق‌العاده راهاندازی کسب و کار به سرش زده است. با این حساب باید خودتان را برای یک رقابت نفسگیر آماده کنید.
جالب اینکه خیلی وقت‌ها برندهایی با ایده‌های طلایی برای تعامل با مخاطب هدف و ارائه محصولات طلایی فقط به دلیل نقاط ضعف بی‌نهایت در عرصه بازاریابی از اثرگذاری بر روی مخاطب باز می‌مانند.

بازاریابی عرصه‌ای نیست که همینطور الکی آن را پشت گوش بیندازیم. احتمالاً برای شما هم پیش آمده خیلی وقت‌ها فقط به خاطر کمپین‌های بازاریابی ترغیب به خرید شده‌اید. این نکته‌ای است که بسیاری از مشتریان نیز به آن حساس هستند بنابراین یک کمپین بازاریابی خوب توانایی اثرگذاری بر روی مخاطب به شیوه‌ای حرفه‌ای را خواهد داشت.

بی‌شک بازاریابی کار ساده‌ای نیست، اما وقتی با شرایط کسب و کارهای کوچک ترکیب می‌شود، اوضاع حسابی به هم می‌ریزد. این نکته‌ای است که برای بسیاری از بازاریاب‌ها به معنای پایان فرآیند کاری‌شان خواهد بود.
خب چه کسی دوستت دارد علاوه بر دردمس‌های حوزه مارکتینگ، خودش را برای جهان کسب و کارهای کوچک نیز درگیر کند؟

اگر به دنبال جوابی برای سوال بالا هستید، ما در روزنامه فرصت امروز آماده‌ایم تا به این سوال جواب درست و حسابی دهیم.
خب اگر بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک بی‌نهایت سخت بود، امروزه حتی یک برند کوچک هم نباید به چشم می‌خورد. به علاوه، تمام برندهای بزرگ دنیا که از همان روز اول یک غول مولتی میلیاردی نبودند در عوض هر برندی ابتدا کارش را در سطح خرد شروع کرده است.

ما در این مقاله قصد داریم بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک را با فناوری روز هماهنگ کنیم.
خب زمانه دیگر عوض شده و برندهایی که خودشان را با این تغییرات هماهنگ نکنند، خیلی زود کارشان به جاهای باریک خواهد کشید. درست به همین خاطر ما در روزنامه فرصت امروز قصد داریم بازاریابی برای کسب و کارهای کوچک را با فناوری هوش مصنوعی ترکیب کنیم.
بی‌شک در طول سال‌های اخیر حرف و حدیث‌های زیادی درباره هوش مصنوعی به گوش همه ما خورده است. از مزایای عجیب این فناوری گرفته تا اغراق‌هایی که بیشتر شبیه فیلم‌های علمی – تخیلی است، همه و همه گوش‌آدم را پر کرده است. ما در این مقاله قصد نداریم شما را وارد دنیایی خیالی کنیم. در عوض همه هدف ما کمک به شما برای بازاریابی بهتر و پرموت کردن کسب و کارهای کوچک است. پس با ما همراه باشید تا شیوه تحقق این هدف با کمک هوش مصنوعی را یاد بگیرید.

چرا هوش مصنوعی؟

اولین سوالی که در این بخش باید جواب درست و حسابی به آن دهیم، چراپی استفاده از هوش مصنوعی است.
خب تا حالا پیش خودتان فکر کرده‌اید چرا باید از بین این همه فناوری سراغ هوش مصنوعی بروید؟
اصلاً بر فرض که هوش مصنوعی فناوری خیلی خوب باشد، چه کاربردی در دنیای بازاریابی دارد؟

ما در این بخش سعی می‌کنیم به شما نشان دهیم هوش مصنوعی همان قطعه گمشده پازل بازاریابی‌تان است. این کار را هم به سا زور و اجبار، بلکه مرور مزایای هوش منصوعی در دنیای بازاریابی دنبال خواهیم کرد.
این مزایا به طور ویژه‌ای برای شما در دنیای کسب و کارهای کوچک به درد بخور خواهد بود.
خب اجازه دهید یک راست برویم سراغ اصل ماجرا. این شما و این هم کاربردهای هوش مصنوعی در عرصه بازاریابی.

اتوماسیون برای کارهای تکراری

خیلی از کارها در دنیای بازاریابی دائمًا تکرار می‌شود. مثلاً اینکه به دایرکت‌های برند جواب دهیم، یکی از کارهای تکراری قلمداد می‌شود. نکته کلیدی در این میان ضرورت پیگیری مداوم این کارهای تکراری است.
شاید فکر کنید بازاریاب‌ها در این فرآیند مهارت‌های تازه‌ای پیدا می‌کنند، اما راستش را بخواهید، ماجرا اصلاً اینطوری نیست؛ چراکه کارهای تکراری فقط اعصاب آدم را خرد می‌کند. نکته کلیدی در این میان تلاش برای استفاده از فناوری‌های تازه به منظور اثرگذاری بهتر بر روی مخاطب است. اینطوری شما می‌توانید خیلی راحت و سریع‌تر کارتان را پیش ببرید. در نتیجه صرفه‌جویی خوبی در زمان‌تان نیز خواهید داشت.

همانطور که می‌بینید، بازاریابی پسر از کارهای تکراری است که گاهی اوقات اعصاب آدم را به هم می‌ریزد. درست به همین خاطر شما باید خودتان را برای بیرون‌سپاری این کارها آماده کنید. وگرنه هیچ وقت فرصت کافی برای تعامل با مخاطب هدف پیدا نمی‌کنید.
یکی از نکات کلیدی در این میان استفاده از هوش مصنوعی است. هوش مصنوعی به شما کمک می‌کند تا کارهای تکراری را در یک چشم

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۶ اسفند ۱۴۰۲ | شماره ۲۴۲۲ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: ربیخان

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۵۱۴۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۲۶۹۲۳

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR