

صنعت معدن تجارت

یکشنبه
۲۰ اسفند ۱۴۰۲
۲۹ شعبان ۱۴۴۵
۱۰ مارس ۲۰۲۴



با حضور رئیس سازمان غذا و دارو در سمنان صورت گرفت؛

افتتاح سایت داروهای آنکو لوژی و تنفسی DPI شرکت دارو سازی رویان دارو

بازگشت ارز صادراتی با دلار نیمایی، صدای فولادسازان را درآورد

سودگران فروش دلال، به دولت می رسد یا صنعت؟

نوسان نرخ ارز، بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال های اخیر، چالش برانگیز و این بار با انتقاد جدی فولادسازان برای رفع تعهد ارزی با دلار نیمایی مواجه شده است. بسیاری معتقدند از دولت انتظار می رود سیاست های حاکم بر این بخش را با نگاه ارتقای صادرات و افزایش درآمدهای ارزی برای کشور، تدوین کند.

همیشگی باشد، بر همین اساس نیز در سال های اخیر بخش بزرگی از یارانه اختصاص یافته به این صنایع، کاهش یافته است. در تازه ترین تصمیمات صنایع ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود با نرخ تعیین شده از سوی دولت هستند. البته هر از گاهی دولت نیز امتیازاتی را در فرآیند ورود ارز برای صنایع ایجاد می کند که منافع هر ۲ گروه تامین شود. با توجه به

فعالیت صنایع در کشور به منزله بهره مندی تولیدکنندگان از امتیازات کشور است. این مزیت ها برای برخی صنایع از جمله واحدهای معدنی و صنایع معدنی به مراتب بیشتر است. کمالات بخش بزرگی از این ظرفیت ها با تکیه بر منابع غنی معدنی و انرژی احداث شده و توسعه یافته اند. البته قرار نبوده تخصیص این منابع به فعالان بخش معدن و صنایع معدنی

سر مقاله

قانونی برای تمام فصول

گفت و گو

سایه ر کود همچنان بر سر اقتصاد است

دانش بنیان ها، سفیر توسعه در صنعت خودرو

گزارش های روز

سر پناه نصف در آمد را می بلعد

بودجه ۱۴۰۳ امسال نهایی می شود؟

دلار در گر دونه نظام های ارزی



واکنش کارشناسان به ایجاد منطقه آزاد با همسایگان: توافقات کاغذی مشکلات را حل نمی کند

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۳۳-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت دوم)

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید لذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات مؤثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۳۱ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۳۶۳۷۰۰۰۰۰۰۰ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.

شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستور العمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است - در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد. لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرقی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱- کد پستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۹۰۰۰ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰۰ تسلیم نمایند.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای، همراه با ارزیابی کیفی «عملیات تامین، احداث، نصب و راه اندازی دو دستگاه آسانسور در شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زر شوران به روشی PC صنعتی»

شناسه آگهی: ۱۶۷۹۸۶۰ م الف / ۴۷۴۷ شرح در صفحه ۷

محرک گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زر شوران

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۳۳-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت دوم)

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده باغ دره سی ۳ واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید لذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات مؤثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۳۱ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۳۶۳۷۰۰۰۰۰۰۰ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.

شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستور العمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است. - در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرقی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱- کد پستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۹۰۰۰ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰۰۰ تسلیم نمایند.

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۳۰-۱۴-۱۴۰۲ با موضوع انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده اردوباد واقع در استان آذربایجان شرقی (نوبت سوم)

شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در نظر دارد در خصوص انتخاب مشاور در زمینه اکتشاف عمومی و تفصیلی در محدوده اردوباد واقع در استان آذربایجان شرقی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای اقدام نماید لذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق، تجربیات مؤثر و مرتبط و قادر به تهیه ضمانت نامه بانکی یا چک صیادی شرکتی (تضمین شرکت در مناقصه) به مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشند، دعوت می شود، بعد از مشاهده آگهی و از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۳ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۳۱ جهت خرید اسناد مناقصه، پس از واریز مبلغ یک میلیون ریال به حساب ۱۳۴۹۸۰۰۳۶۳۷۰۰۰۰۰۰۰ بانک سپه، با ارائه اصل فیش واریز به همراه معرفی نامه نسبت به دریافت اسناد شرکت در مناقصه به آدرس ذیل مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهاد خود اقدام نمایند.

شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه مطابق دستور العمل مندرج در آن نسبت به بررسی و تکمیل اسناد اقدام و مستندات را به همراه مدارک مربوطه به دبیرخانه شرکت تحویل و رسید دریافت نمایند. شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در مناقصه برای تداوم اطلاع رسانی ها الزامی است - در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل اسناد مناقصه، مدارک و مستندات قابل بررسی نمی باشد. لازم به ذکر است ارائه مدارک مورد اشاره هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

- شرکت اکتشاف معادن و صنایع غدیر (سهامی خاص) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک یا تمامی مستندات و پیشنهادات ارائه شده توسط شرکت کنندگان در مناقصه، بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

آدرس: تهران، انتهای اتوبان اشرقی اصفهانی، سیمون بولیوار، خیابان شهرک نفت (شهید زارع)، نبش کوچه بیست و سوم پلاک ۲۱- کد پستی: ۱۴۶۹۸۷۰۱۹۰۰۰ تلفن: ۰۲۱۷۵۴۷۳۰۰۰۰۰ تسلیم نمایند.

آگهی مزایده عمومی

شرکت آهن و فولاد ارفع در نظر دارد اقسام ضایعاتی به مقدار تقریبی ۲۶۰۰۰ کیلوگرم گونی، ۳۰۰۰ کیلوگرم مقوا، ۱۵۰ کیلوگرم ضایعات سبکی و ۳۵۰۰۰ کیلوگرم چوب و پالت و تخته خود را، از طریق مزایده و به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

متقاضیان شرکت در مزایده می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ لغایت ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ با واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰۱۸۵۴۳۰ (کد ۱۸۵۴) ، به نام شرکت آهن و فولاد ارفع، در ساعات اداری، به دفتر مرکزی شرکت به نشانی: تهران، خیابان نلسون ماندلا (آفریقا)، کوچه سلطانی (سایه)، پلاک ۶۹ طبقه ۳، واحد ۱۰، جهت خرید اسناد مزایده مراجعه نمایند.

آخرین مهلت ارائه پاکت های مزایده، تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۲۲ می باشد.

متقاضیان برای آگاهی بیشتر، می توانند در ساعات ۸:۳۰ الی ۱۵:۳۰ با شماره تلفن ۰۲۱-۷۲۶۳۰۰۰ داخلی (۳۴۰۳) و یا با شماره همراه ۰۹۱۹۹۸۹۶۴۲۶ آقای ابراهیم تماس حاصل نمایند.

بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در مزایده بوده و این شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است همچنین واکذاری موضوع مزایده به دو یا تعداد بیشتر پیشنهاد دهندگان در حوزه اختیارات این شرکت می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ شرکت آهن و فولاد ارفع

مدیریت و استفاده از منابع کشور نیازمند بازنگری است

و گفت: مدیریت تولید نباید مسئولان را از مدیریت مصرف غافل کند و باید برنامه‌ریزی به‌گونه‌ای باشد که الگوی مصرف در کشور نهادینه شود. اگر الگوی مصرف حامل‌های انرژی در کشور وجود نداشته باشد، افزایش تولید نیز فایده‌ای ندارد.

رئیس‌جمهوری همچنین در جمع مردم ایده تاکید کرد: اجازه نمی‌دهم رشوه و فساد در سیستم اداری کشور نفوذ کند، چراکه اراده بنده و همه دولت‌مدران؛ خدمت بی‌منت، صادقانه و بی‌چون و چرا به مردم است. رئیسی در حاشیه افتتاح طرح پاک چوب شوش و بازدید از بخش‌های مختلف این شرکت نیز دستورات ویژه‌ای را برای افزایش ۱۰ برابری ظرفیت تولید و اشتهال این کارخانه صادر کرد.

تشخیص اولویت‌ها به‌عنوان ۳ رکن اصلی در کشور تاکید کرد و گفت: مدیریت و بهره‌وری آب، برق، سوخت و همچنین استفاده بهینه از این منابع همواره موردتاکید است.

رئیس‌جمهوری با تاکید بر اینکه بهره‌وری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود باید اولویت دستگاه‌های اجرایی کشور باشد، اظهار کرد: نحوه مدیریت و بهره‌گیری از نیروی انسانی، تجهیزات و منابع دستگاه‌های اجرایی کشور نیز باید بازنگری شود.

وی با بیان اینکه قضاوت مردم ماکل اصلی برای عملکرد مجموعه مدیران است، تاکید کرد: آنچه اهمیت دارد موفقیت نظام جمهوری اسلامی است، نه اینکه طرح در کدام دولت به‌ثمر رسیده است. وی مدیریت آب، برق و سوخت را ضرورتی اجتناب‌ناپذیر دانست

رئیس‌جمهوری با اشاره به اهمیت افزایش بهره‌وری و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های کشور که باید در اولویت کاری دستگاه‌های اجرایی کشور قرار گیرد، گفت: نحوه مدیریت و بهره‌گیری از نیروی انسانی، تجهیزات و منابع در دستگاه‌های کشور به بازنگری نیاز دارد.

به‌گزارش ایرنا، آیت‌الله سیدابراهیم رئیسی در آیین بهره‌برداری از ۲۸ طرح صنعت آب و برق خوزستان در محل گیت بوستان اهواز ضمن تجلیل از خدمات مجموعه صنعت آب و برق کشور، افزود: ظرفیت‌های خدادادی بسیاری در کشور وجود دارند که باید از این ظرفیت‌ها به‌خوبی استفاده شود. وی بر شناسایی و بکارگیری این ظرفیت‌ها در راستای تامین رفاه مردم و همچنین

قانونی برای تمام فصول



منوچهر محمدشمیرانی
کارشناس ارتباطات

جلوگیری از بروز و گسترش فساد، همیشه یکی از اساسی‌ترین خواسته‌های مردم، از حاکمیت‌ها بوده است. اهمیت این مسئله، برای مردمی که دور از متن جاذبه‌های قدرت هستند، به‌اندازه‌ای است که دلیل برخی از تغییر دولت‌ها و حکومت‌ها را، فساد دولت یا حکومت پیشین می‌دانند. بدون تعارف، ریشه تمامی فسادها، وجود بسترها و موقعیت‌های «تعارض منافع» است؛ موقعیت‌هایی که فرد یا سازمان را در جایگاهی قرار می‌دهد که بین منافع شخصی و اجتماعی، تعارض فاحش و مشخصی دیده می‌شود و اگر انتخاب شخص یا سازمان، به‌سمت منافع خود و به‌دور از منافع دیگران باشد، فساد شکل گرفته است.

داستان دوراهی سوءاستفاده از قدرت و جایگاه یا پشت‌پازدن به امکانات قدرت در اختیار، داستانی است که انسان، همیشه با آن روبرو بوده و خیلی‌وقت‌ها، تسلیم شده است. ماجرای مراجعه عقیل برادر امام علی علیه‌السلام به او و درخواست سهمیه‌ای بیشتر از بیت‌المال را، بارها خوانده و شنیده‌ایم. عقیل، که نابینا بود دستش را برای گرفتن سهمیه‌ای بیشتر از بیت‌المال دراز می‌کند، اما امام علی (ع)، تحت‌تاثیر ابراز بیتوایی برادر قرار نمی‌گیرد و آهنی داغ - به‌نیت آتش جهنم - بر دست او می‌گذارد تا یادآور همیشگی پیامد سوءاستفاده از بیت‌المال باشد. این ماجرا، شاید قدیمی‌ترین نمونه و مثال تعارض منافع نباشد، اما نمونه مشهوری است که مردم ما، همیشه در آرزوی تحقق و اجرائی شدن چنین برخوردهایی بوده‌اند تا عدالت و سلامت مسئولان خود را، در عمل لمس کنند.

مردم می‌گویند در چند دهه اخیر، فساد و سوءاستفاده از جایگاه، آرام آرام جای خود را در تمامی زوایای زندگی مردم و امور مختلف آنان، به اندازه‌ای باز کرده است که دیگر، پاکدستی و سلامت نفس و عمل در میان کارگزاران دولت و حکومت، کیمیا و شاید هم تبدیل به روپا شده باشد.

خیلی‌ها می‌گویند گویی، یک مسابقه سرعتی در گوشه‌گوشه کشور شکل گرفته است و هر کس، که مسئولیتی را بر عهده می‌گیرد، تصویری می‌کند اگر پاکدست و سلامت کار کند، کلاهش پس معرکه است و این پست و میز و جایگاه، ارت پدري اوست که اگر هر چه زودتر و بیشتر، ارشش را از مردم نستاند، از کیمیشانش رفته است!

وجود منافع و انگیزه‌های مختلف در انسان‌ها، گروه‌ها، سازمان‌ها... امری طبیعی است و به خودی خود، شاید موجب فساد نشود، اما انگیزه‌هایی که دلیل تصمیم‌ها و اقدام‌های مختلف می‌شود؛ مانند انگیزه کار برای کسب درآمد، پرسیدن برای یادگیری، رانندگی کردن برای رسیدن به مقصد و... به اندازه‌ای گسترده هستند که گاهی، در تعارض با یکدیگر قرار می‌گیرند؛ تعارضی که می‌تواند منفعت‌های مهم‌تری را تهدید کند.

تعارض منافع، به شرایطی اطلاق می‌شود که در آن، یک فرد یا سازمان، با منافع مختلفی مواجه است (مالی، احساسی، خانوادگی، حزبی، ملی و...) در این وضعیت، هر یک از این منافع می‌تواند تصمیم صحیح آن فرد یا سازمان را، به یک تصمیم فاسد تبدیل کند.

همه مردم، در طول روز با نمونه‌های فراوانی از مصادیق و نمونه‌های تعارض منافع روبرو هستند:

مامور شهرداری که با گرفتن پول، خلاف کسبی را نادیده می‌گیرد. مامور مالیاتی که مالیات قانونی مودی را، با گرفتن هدیه‌ای به حداقل می‌رساند. کارمند بانکی که وام برای عموم را، فقط به مشتریان ویژه بانک می‌دهد یا یک قاضی که در جریان رسیدگی به یک پرونده، به‌جای اینکه حق را به حق‌دار بدهد، نتیجه قضاوتش را، به سود دوست و آشنا رقم می‌زند.

همه اینها و موارد بسیار دیگر، جملگی موجب شده است کارناسان، بر لزوم پرداختن به مقوله «تعارض منافع» تاکید داشته باشند و بگویند تعارض منافع در ده‌های بالاتر، گستره تاثیر بیشتری دارد و حتی در پست‌های بالای سیاسی مانند نمایندگی مجلس، می‌تواند زندگی مردم زیادی را تحت‌تاثیر قرار دهد.

به‌همین دلیل، می‌بایست با از بین بردن زمینه‌های آن و قانون‌گذاری و نظارت لازم، وجود چنین پدیده‌ای را به حداقل رساند، وگرنه، نمونه‌های زیادی را شاهد بوده‌ایم که تعارض منافع - به‌ویژه در عرصه سیاست - لغزش‌های زیادی را موجب شده است. برای مثال، نماینده‌ای که وامدار حامیان مالی خود در زمان انتخابات مجلس است، آیا خود را مجبور به تن دادن، به پیگیری خواسته‌های معقول و غیرمعقول آنها نمی‌بیند؟ یا نماینده‌ای که از مردم شهر خود رأی گرفته، اما از سوی دیگر، قسم خورده است که حافظ منافع کل کشور باشد، اگر بحث انتخاب محل مناسب و بهینه برای یک پایگاه یا یک کارخانه مهم باشد، آیا به‌بهبانه رونق شهر خود، از انتخاب بهینه چشم‌نمی‌پوشد؟ یا نمایندگان‌گی که از امتیازها و رانت‌های بخش خصوصی و دولتی نمی‌گذرند، آیا می‌توانند مطالبات و خواسته‌های مردم را نمایندگی کنند؟

هر چند، بخشی از وظیفه حل مشکل تعارض منافع، به جهان‌بینی (و به‌طور خاص، دین و اخلاق) افراد بازمی‌گردد تا هم بتوانند منافع جمعی را بر منافع فردی و جناحی و حزبی ترجیح دهند و هم، نوعی ضمانت اجرائی درونی برای التزام به آن شناخت داشته باشند، اما وظیفه اصلی‌تر، بر عهده یک قانون جامع و کامل است که ارزش‌ها و منافع متعددی‌تر را برای تمامی جایگاه‌هایی که می‌تواند موقعیت تعارض منافع داشته باشد، روشن کند.

از سوی دیگر، یکی از متداول‌ترین الزامات ساختاری، کنترل تعارض منافع در دنیا، ضرورت افشای آن است و براساس آن، افراد حاضر در جایگاه‌های مهم و تصمیم‌گیر، موظف می‌شوند در صورت قرار گرفتن در حالت تعارض منافع، آن را به‌صورت عمومی و کتبی اعلام کنند تا از لغزش احتمالی در امان بمانند؛ شیوه و روایی که جای خالی آن، به‌شدت در کشور ما احساس می‌شود.

تقویت تولید با پشتوانه بخش خصوصی

وی افزود: باید مسیر صادرات برای تولیدکنندگان هموار شود تا اگر شرکت دانش‌بنیانی صادرات کالا انجام داد، بتواند از ارز خود برای ورود کالاهای موردنیاز استفاده کند.

وزیر صمت با انتقاد از مصرف بالای انرژی در بخش صنعتی و غیرصنعتی کشور، گفت: واحدهای تولیدی باید به‌سمت کاهش مصرف انرژی و تولید هرچه بیشتر کالای باکیفیت حرکت

کنند. علی‌آبادی در پایان خاطرنشان کرد: شرکت‌هایی که در بهره‌وری از انرژی عملکرد خوبی دارند، در اولویت قطع برق قرار نخواهند گرفت و این مسئله‌ای است که می‌تواند برای تولید این واحدها بسیار موثر باشد.



افزایش زنجیره ارزش افزوده از دیگر اولویت‌های دولت در حوزه کار و تولید است.

وزیر صمت با اشاره به تلاش برای حمایت از واحدهای تولیدی گفت: برای تسهیل در امر صادرات در صورتی که واحدهای تولیدی معیارهای مدنظر وزارت صمت را رعایت کنند، مشوق‌هایی از جمله تامین ارز برای آنها در نظر گرفته شده است.

به‌گزارش ایسنا، علی‌آبادی درباره اولویت‌های موردنظر وزارت صمت برای شرکت‌ها عنوان کرد: دانش‌بنیان بودن و توسعه صنعتی پایدار دانش‌محور از اولویت‌های وزارت صمت برای ارائه بسته‌های تشویقی به واحدهای تولیدی هستند که از همه واحدهای تولیدی انتظار داریم، این شاخص‌ها را رعایت کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تولید در کشور باید بدون کمترین دخالت دولت و با پشتوانه بخش خصوصی تقویت شود تا توسعه پیدا کند.

به‌گزارش ایرنا، عباس علی‌آبادی در آیین افتتاح کارخانه پاک شوش که با حضور رئیس‌جمهوری برگزار شد، افزود: کارخانه تولید ام دی اف پاک چوب شوش آمیزه‌ای از صنعت و کشاورزی است که اقدامی بزرگ در راستای رونق فعالیت‌های اقتصادی و تجاری مرتبط با صنعت چوب در کشور محسوب می‌شود.

وی با تاکید بر توسعه زنجیره ارزش افزوده در صنایع و واحدهای تولیدی، تصریح کرد: باید با تقویت بخش خصوصی به‌سمت رونق فعالیت‌های تولیدی و صنعتی در سطح حرکت کنیم.

علی‌آبادی گفت: توجه به کیفیت محصول در زنجیره آخر تولید و

تشدید نظارت‌ها تا پایان ماه رمضان

مبادین میوه و تره‌بار نیز، اقلام موردنیاز از جمله میوه، خرما و کالاهای اساسی عرضه می‌شود.

همچنین به‌گفته این مقام مسئول، طرح ویژه نظارتی ماه مبارک رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه مبارک رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده است. در این طرح از توان هزار و ۸۰۰ نفر از بازرسان ادارات کل صمت و حدود هزار و ۴۰۰ نفر از بازرسان اتاق اصناف استفاده می‌شود.

کالا و خدمات اولویت‌دار مثل گوشت، مرغ، برنج، خرمای، پوشاک، تایر خودرو و خدمات حمل‌ونقل و خشکشویی موردنظارت بیشتر قرار می‌گیرند.

وی در پایان گفت: با اختیارات ویژه‌ای که رئیس‌جمهوری به سازمان حمایت و وزارت صمت واگذار کردند و تفاهمنامه‌ای که با اتاق اصناف درباره بازرسی از واحدهای صنفی منعقد شد، شاهد اقدامات ویژه‌تری نسبت به سال‌های گذشته در سطح بازار خواهیم بود. شهروندان نیز می‌توانند شکایات خود را از طریق سامانه ۱۲۴ یا ۱۱۲ و تلفن ۱۲۴ ثبت کنند تا سازمان تعزیرات حکومتی به آن در اسرع وقت رسیدگی کند.

فروشگاه‌هایی تحت‌عنوان فوق‌العاده فعالیت می‌کنند که ویژگی تخفیف و عرضه کالای مناسب و باکیفیت را دارند و با نصب پلاکارد یا تابلو مشخص شده‌اند.

وی همچنین درباره نحوه نظارت بر این نمایشگاه‌ها و فروش فوق‌العاده، گفت: نحوه نظارت در نمایشگاه از طریق استقرار بازرسی مقیم در محل نمایشگاه با همکاری سایر دستگاه‌های نظارتی نظیر تعزیرات و نیروی انتظامی خواهد بود و در زمینه واحدهای فروش فوق‌العاده نیز طبق آیین‌نامه‌ای که واحد صنفی متقاضی باید لیست

کالا و نرخ خود را به اتحادیه اعلام و پس از موافقت اتحادیه واحد صنفی حراج خود را آغاز کنند و این فرآیند تحت نظارت و حضور مستمر بازرسان در محل صنفی خواهد بود.

معاون وزیر صمت درباره عرضه کالاهای اساسی در نمایشگاه نیز گفت: به وزارت جهاد کشاورزی فضا اختصاص داده شده و کالاهای اساسی نظیر گوشت، مرغ، برنج، روغن، حبوبات و سایر اقلام با نرخ ویژه و تحت تدابیر نظارتی توسط وزارتخانه مذکور عرضه می‌شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌های چندمنظوره، در بیش از ۳۰۰ غرفه



معاون وزیر صمت با بیان اینکه طرح ویژه نظارتی ماه رمضان و نوروز ۱۴۰۳ برای اجرا از ابتدای اسفند تا پایان ماه رمضان به ادارات کل صمت سراسر کشور ابلاغ شده، گفت که در حال حاضر تعداد بیش از ۳۶۰ نمایشگاه با همکاری اتاق‌های اصناف و ادارات کل صمت و ستاد تنظیم بازار استان‌ها با بیش از ۳۳ هزار غرفه برگزار شده که بسیاری از آنها افتتاح شده و آغاز به کار کرده‌اند. درباره فروش فوق‌العاده نیز با مشارکت

اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی امسال بیش از ۳۰ هزار واحد اقدام به فروش فوق‌العاده کرده‌اند.

علیرضا شاه‌میرزایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره هدف برگزاری نمایشگاه‌های عرضه ویژه کالا و فروش فوق‌العاده، اظهار کرد: با توجه به تاکیدات ریاست‌جمهوری بر ضرورت مهار تورم در شب عید، رونق بازار و جلوگیری از رکود کسب‌وکارها و همچنین دسترسی آحاد مردم به‌ویژه اقشار کم درآمد به کالاهای اساسی و همچنین ملزومات کیف و کفش و پوشاک و آجیل، مقرر شد این نمایشگاه‌ها با ظرفیت ۲ برابر نسبت به سال گذشته برگزار شود. البته علاوه بر نمایشگاه‌ها،

مدیریت سدها، موجب مهار ۲ سیل مخرب در کشور شد

شد، در حالی که وضعیت بارشی ما در خشکسالی است. وی در ادامه به وقوع سیل در سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: در جریان این حادثه، برای ۶ سید آبگیری خوبی انجام شد و در اردبیهشت و خرداد سد کیمیر نیز آبگیری شد که مخزن حجم آب این سد ۳ برابر سد امیرکبیر کرج است؛ در این واقعه حدود ۲۵۰ میلیون مترمکعب آبگیری انجام شده است که می‌توانیم ۸۰ میلیون مترمکعب دیگر نیز به آن اضافه کنیم. وزیر نیرو اجرای خطوط توزیع و هوشمندسازی



دیگری حل و در سایه تدابیر رئیس‌جمهوری و حمایت مالی ویژه دولت از وزارت نیرو، امروز بخش قابل‌توجهی از آن مشکلات رفع شده است. محرابیان اظهار کرد: اکنون در میانه راه و نیازمند حمایت جدی دولت و مجلس هستیم تا استان خوزستان را به شرایط ایده‌آل در زمینه تامین آب شرب، کشاورزی، صنعت و محیط‌زیست پاک و سالم برسانیم، چراکه این استان شایسته بهترین‌ها است. وی افزود: یک‌سوم آب‌های جاری کشور از خوزستان عبور می‌کنند و بالاترین سطح زیرکشش کشور نیز در این استان است. امسال رکورد کشاورزی و کشت را در این استان داشتیم و در حوزه‌های کارون، دز و کرخه بیش از ۶۴۰ هزار هکتار اراضی کشاورزی زیرکشش وجود دارند که با مدیریت مناسب، آب مصرفی تمامی این بخش‌ها تامین شده است.

وزیر نیرو تصریح کرد: رکورد تولید گندم نیز در خوزستان شکسته

وزیر نیرو با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه آب و برق، گفت: مدیریت مطلوب و منطقی ذخایر سدها، موجب مهار ۲ سیل مخرب در کشور و جلوگیری از خسارت‌های جانی و مالی شد.

به‌گزارش ایرنا، علی‌اکبر محرابیان در آیین بهره‌برداری از طرح‌های صنعت آب و برق خوزستان که در سال‌ان اجتمعات گیت بوستان اهواز برگزار شد، افزود: تابستان سال ۱۴۰۰ بعد از رأی اعتماد کابینه و قبل از شروع کار در وزارت نیرو، همراه رئیس‌جمهوری به خوزستان سفر کردیم که با حجم وسیعی از انتظارات بویژه مطالبات انباشت‌شده در حوزه‌های مختلف به‌ویژه آب و برق روبرو شدیم.

وی اظهار کرد: مشکلات آب و برق، تامین آب برای دام‌های سبک و سنگین، قطعی شبکه در تابستان سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ تا آن هم در گرمای طاقت‌فرسا، شرایط را سخت کرده بود؛ بر همین اساس با مردم ميثاق بستیم که مشکلات را با همت دولت به‌تدریج حل کنیم. وزیر نیرو گفت: با تلاش‌های انجام‌شده، این مشکلات یکی پس از

ویژه تر از خبر

عکس روز

لایحه بودجه امسال نهایی می‌شود؟

هفته پیش، نمایندگان مجلس شورای اسلامی ایرادات شورای نگهبان به لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ را مورد بحث و بررسی قرار دادند. شورای نگهبان در کل، ۱۳ ایراد از لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ گرفت که ۲ ایراد مربوط به ناترازی میان منابع و مصارف بودجه و یک ایراد هم مربوط به نحوه اخذ مالیات از حساب‌های غیرتجاری بود که هر ۳ ایراد با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود، برای تعیین تکلیف به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد.

به‌عبارت‌روشن‌تر، یک ایراد شورای نگهبان مربوط به اختصاص ۳ هزار امتیاز برای کارمندان مشمول قانون مدیریت خدمات کشوری بود. برای تامین نظر شورای نگهبان، در صحن مجلس پیشنهاد شد که عبارت ۳ هزار امتیاز به‌عبارت «معادل امتیاز تا سقف ۴۰ هزار میلیارد تومان» اصلاح شود، اما نمایندگان مجلس شورای اسلامی با این پیشنهاد اصلاحی مخالفت کردند و با اصرار مجلس شورای اسلامی بر مصوبه قبلی خود، این موضوع برای بررسی به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شد.

ایراد دیگر شورای نگهبان در لایحه بودجه سال ۱۴۰۳ مربوط به بند الحاقی یک تبصره ۱۵ بود؛ مجلس در جریان بررسی لایحه بودجه سال آینده کل کشور، دولت را مکلف کرده بود که نسبت به تادیه بدهی قطعی حسابرسی شده خود به سازمان تامین‌اجتماعی و متناسب‌سازی حقوق و نیز حفظ قدرت خرید بازنشستگان تامین‌اجتماعی اقدام

کند. ایراد دیگر شورای نگهبان مربوط به تفکیک حساب‌های تجاری و غیرتجاری بود که برای تامین نظر شورای نگهبان این موضوع به رأی مجلس شورای اسلامی گذاشته شد که اگر حساب شخصی در ماه بیش از ۱۰۰ مورد تراکنش واریزی داشته باشد یا اینکه سقف واریزی به این حساب بیشتر از ۵ میلیارد تومان باشد، مشمول حساب تجاری و مالیات می‌شود.

بر این اساس، ۳ مورد ایرادات شورای نگهبان به لایحه بودجه، با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شده است و با این شرایط باید منتظر تعیین تکلیف این موارد در مجمع تشخیص مصلحت باشیم.

نکته مهم دیگر آن است که امسال و برای نخستین‌بار و با تغییر قانون، بررسی لایحه بودجه در صحن مجلس دومرحله‌ای شده است. با همه این تفاسیر، از آنجایی که هفته گذشته ۳ مورد ایراد شورای نگهبان در لایحه بودجه با اصرار مجلس بر مصوبه قبلی خود به مجمع تشخیص مصلحت نظام ارجاع شده و این ایرادات ناظر بر اصل ۷۵ مربوط به تحمیل بار مالی به دولت است، باید منتظر تعیین تکلیف این موارد در مجمع تشخیص مصلحت بود تا بعد از آن، جداول تفصیلی در مجلس شورای اسلامی بررسی و رأی‌گیری شود.



عکس: ایرنا

بازدید ریاست جمهوری و وزیر صمت از فولاد خوزستان

خروج از تله سوخت با تولید خودروهای برقی



پنجمین رویداد صنعت دانش بنیان با محوریت زیست‌بوم خودروی برقی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور وزیر صمت برگزار شد و در طول برگزاری این رویداد چند تفاهنامه به امضا رسید. تمرکز بر ساخت خودروهای برقی در حالی در دستور کار قرار گرفته که بسیاری معتقدند این حوزه با چالش‌های نرم‌افزاری و ضعف صنعت قطعه‌سازی در تولید قطعات الکترونیک مواجه است. در همین حال ۶ خودرو ساز کشور در برنامه راهبردی ۲۵ ساله که بین ایران و کشور چین امضا شده با همکاری شرکت‌های چینی خودروهای برقی تولید خواهند کرد.

در «تله سوخت» گرفتار شده‌ایم

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: خودروهای برقی یک نیاز ملی و بین‌المللی است و این وزارتخانه به‌طور قاطع و محکم از طرح خودروهای برقی حمایت می‌کند. عباس علی‌آبادی در پایان پنل‌های تخصصی پنجمین رویداد دانش‌بنیان با محوریت زیست‌بوم خودروی برقی در نمایشگاه بین‌المللی تهران اظهار کرد: من از ۱۵ سال پیش در دانشگاه موضوع خودروهای برقی را آغاز کردم و تا زمانی که هستم از این طرح حمایت می‌کنم؛ این یک نیاز ملی و بین‌المللی است، زیرا کره زمین پذیرش این میزان آلودگی را ندارد. وی افزود: هر راه‌حلی ارائه می‌شود باید از اکنون به فکر آن بود. در وزارت صمت دست نیاز به سمت همه علما و دانشمندان دراز کرده‌ایم تا راهکارهای خوبی عرضه کنند. به همه دانشگاه‌ها اعلام کرده‌ایم که همه در این حوزه ورود کنند و به امید روزی هستیم که همه خودروهای برقی ما به دنیا صادر شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه واردات خودروی برقی خوب است، گفت: اما واقعیت تقویت مهندسی و نوآوری است که این موضوع باید به عنوان یک اصل مورد توجه قرار گیرد. تولید مهم است، اما نه هر تولیدی، بلکه تولید بخش‌های ثروت ساز مهم است و باید چیزهایی تولید کرد که گلوگاه باشند. وی ادامه داد: امروز خودروی برقی را ضرورت تشخیص می‌دهیم، ما در «تله سوخت» گرفتار شده‌ایم، اگر راهکاری دارید اعلام کنید اما راهکار، افزایش نرخ بنزین نیست، شاید افزایش تدریجی نرخ خوب بود اما امروز یک راهکار نیست. علی‌آبادی با اشاره به آلودگی شهرها، تصریح کرد: شاید امروز بحث خودروی برقی ضروری است و امکان دارد فردا مسئله دیگری جایگزین آن شود.

تدوین سند راهبردی فناوری‌های نوین

برای کشور گفت: صنعت خودروی کشورمان به لحاظ زیرساخت‌های تولید و بازار وضعیت ممتازی را در میان کشورهای منطقه دارد. وی افزود: صنعت خودروسازی با دارا بودن سهم ۵ تا ۷ درصدی در ارزش افزوده صنعت کشور، همچنین سهم بالای ۲۰ درصد در بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی اشتغال بخش صنعتی کشور، از جایگاه اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ویژه‌ای برخوردار است؛ اما نکته مهم‌تر

مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت در خصوص تامین زیرساخت‌های خودروهای برقی گفت: بر اساس تکالیف قانون ساماندهی صنعت خودرو، سند راهبردی فناوری‌های نوین در صنعت خودروسازی با بهره‌گیری از توان نخبگان دانشگاهی و صنعتی کشور تهیه شده و برای انجام مراحل تصویب به کمیسیون تخصصی دفتر هیأت دولت ارجاع شده است. عبدالله توکل لاهیجانی با تاکید بر ضرورت توسعه خودروهای برقی

تولید ۴۰ درصد محصولات برقی تا پایان برنامه هفتم

گرفته شده است ضمن اینکه باید از ظرفیت همکاری‌های بین‌المللی استفاده کرده‌است. معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه بسیاری از کشورها در بحث خودروهای برقی وارد فناوری‌های جدید می‌شوند گفت: سیاست‌گذاری‌هایی صورت می‌گیرد که در لایه‌های بعدی شرکت‌های دانش‌بنیان است که باید مورد حمایت قرار گیرند تا در طراحی خودروهای برقی نقش آفرینی کنند. وی عنوان کرد: زیست‌بوم خودروهای برقی نسبت به خودروهای معمولی وسیع‌تر است اگر از لحاظ درآمدی به آن نگاه کنیم مسائل درآمدی جدیدی را برای فراهم می‌کند ضمن اینکه باید سرمایه‌گذاری در این بخش از ۵ درصد به ۴۰ درصد افزایش یابد، ضمن اینکه در ساخت خودروهای برقی ۴۰ درصد بحث نرم‌افزارها هستند که روی این نوع خودروها تاثیرگذار هستند. منطقی تاکید کرد: شرکت‌های دانش‌بنیان باید در حوزه طراحی و تولید خودروهای برقی شریک به فعالیت کنند تا زیست‌بوم خودروهای برقی بر اساس سیاست‌گذاری‌های کلان اجرایی شود.

معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: راهبرد این وزارتخانه تا انتهای برنامه هفتم، طراحی و ساخت ۴۰ درصد محصولات مرتبط برقی و هیبریدی است. منوچهر منطقی ضمن بیان این مطلب در پنجمین رویداد دانش‌بنیان با محوریت زیست‌بوم خودروی برقی در نمایشگاه بین‌المللی تهران اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل در زیست‌بوم خودروی برقی بحث زیرساخت‌ها، طراحی و ساخت است که این موضوع را از سوی وزارتخانه پیگیری می‌کنیم. وی افزود: وزارتخانه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان مختلفی در زیست‌بوم خودروی برقی نقش دارند که نقش استاندارد حداقل و حداکثر استانداردها نیز در این زیست‌بوم مورد تاکید قرار گرفته است. در کشورهای مختلف استاندارد‌ها ۲ نقش حداقلی و حداکثری دارند. معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه زیست‌بوم خودروهای برقی باید سه ویژگی تسلط، تجربه و یکپارچگی را داشته باشد گفت: وزیر صمت ۳۰ سال قبل روی خودروهای برقی کار کرده است و در این

زمینه تدریس انجام داده است و اکنون به‌جد این موضوع را پیگیری می‌کند. وی تاکید کرد: اجزای زیست‌بوم در نقش خود باید ظاهر شوند، در مرحله اول باید زیرساخت و فرهنگ را ایجاد کنیم که در این زمینه بحث واردات خودروهای برقی را اجرایی کرده‌ایم. منطقی عنوان کرد: مرحله بعدی در بحث خودروهای برقی طراحی و ساخت است که اکنون کار عظیمی صورت گرفته است این مرحله مهم‌ترین بخشی است که باید خودرو سازان و شرکت‌های دانش‌بنیان به آن توجه کنند تا در انتهای برنامه هفتم ۴۰ درصد محصولات مرتبط برقی و هیبریدی را داشته باشیم. وی با اشاره به اینکه راهبرد شرکت‌های چینی بحث نوآوری و فناوری در خودروهای برقی است گفت: در ساخت خودروهای برقی باید راهبردهای مختلفی را پیگیری کنیم، چین برنامه جامع در حوزه خودروهای برقی دارد که در این زمینه پنج محور را در نظر گرفته است. وی بیان کرد: در ساخت خودروهای برقی باید به سمت نوآوری فناورانه رفت، بازیگران متعدد هستند که زیست‌بوم برای آنان در نظر

سخن پایانی

توسعه خودروهای برقی سیاست‌گذاری و اجرای یکپارچه‌ای را می‌طلبد. صنعت خودروی کشور به تبعیت از روند جهانی، در آستانه یکی از بزرگ‌ترین تغییرات در تاریخ خود است. برقی‌سازی، هوشمند سازی، اتصال پذیری و حمل و نقل اشتراکی، چهار روند اصلی در آینده حمل و نقل در مقیاس جهانی هستند. بر این اساس، نقشه راهی متشکل از ۷ بخش اصلی برای ذی‌نفعان در نظر گرفته شده است تا بر مبنای آن، صنعت خودروسازی کشور در موقعیتی قدرتمند و رقابتی امکان عمل داشته باشد.

این است که این بخش ظرفیت بالایی برای ایجاد اشتغال، به‌خصوص در قشر تحصیل کرده و متخصص کشور دارد، به‌خصوص آنکه اگر حلقه‌های اصلی زنجیره ارزش خودرو در داخل کشور شکل گیرد و این امر میسر نمی‌شود، مگر آنکه صنعت خودروی کشور دانش بنیان شود. مدیرکل دفتر صنایع خودروی وزارت صمت ضمن بیان این مطلب بر استفاده از پنجره فرصت فناوری‌های نوین برای جهش در این مسیر تاکید کرد.

با حضور رئیس سازمان غذا و دارو در سمنان صورت گرفت؛

افتتاح سایت داروهای آنکو لوژی و تنفسی DPI شرکت دارو سازی رویان دارو



داروهای آنکولوژی (برای درمان بیماران مبتلا به سرطان) نمود. به واسطه پیچیدگی‌های خاص این گروه از داروهای اعم از پیچیدگی‌های فرمولاسیون، الزامات خاص خطوط تولید و ویژگی‌های خاص مواد اولیه آنها که جزو داروهای طبقه‌بندی شده‌اند

Pharmaceutical products containing hazardous substances & Hazardous Medicinal Products

رویان دارو اقدام به تولید تحت لیسانس این گروه از محصولات دارویی با همکاری و مشارکت فنی شرکت آکوینا (Agvida) آلمان نمود خطوط تولید این کارخانه در تمام مراحل احداث از نظر جی ام بی خاصی که برای این گروه از دارو تعیین شده است مورد بازرسی و ممیزی بازرسان تضمین کیفیت و مهندسی کمپانی Aquida قرار گرفت و اولین گروه از داروهای تولید شده این کارخانه در سال ۱۴۰۲ در دسترس بیماران قرار گرفت. از گام‌های بسیار تخصصی مهم دیگری که شرکت رویان دارو طی ۵ سال گذشته برداشته است احداث واحد تولید محصولات بایو تکنولوژی می‌باشد بخش بایو تکنولوژی به واسطه فرایند تولید منحصر به فردی که دارد جزو اختراعات رویان دارو محسوب شده به طوری که تولیدات آن می‌تواند نیازهای بسیار تخصصی سایر واحدهای تولیدی کشور را مرتفع نموده و خلق اتفاقات ویژه‌ای در صنعت داروسازی کشور خواهد بود. بر اساس تولید و تامین داروهای انسانی، دامپزشکی، مواد اولیه و تجهیزات پزشکی ماوریت رویان دارو همواره مترادف با این بیانیه می‌باشد. خدمت به مردم و حیواناتی که به مراقبت‌های بهداشتی نیاز دارند و تسهیل دسترسی به دارو و درمان‌های پیشرفته (To Serve people & animal in need of healthcare & facilitate access to advanced therapies) به‌طور خلاصه و در مجموع فعالیت‌های هولدینگ رویان دارو شامل موارد زیر می‌باشد.

محصولات دارویی انسانی

شامل تولید و واردات محصولات دارویی نهایی (Finished pharmaceutical products) در اشکال محلول تزریقی ویال، ویال‌های لیوفیلیزه کپسول تنفسی (Dry powder inhalation capsule) و واردات مواد موثره دارویی (APIs)

محصولات دارویی دامپزشکی

شامل تولید و واردات محصولات دارویی نهایی (Finished veterinary medicinal products) در اشکال مختلف دارویی، واردات مواد موثره دارویی (APIs) توزیع و صادرات

تجهیزات پزشکی

شامل واردات و فروش تجهیزات تخصصی پزشکی و بیمارستانی

اولین داروخانه شبانه‌روزی غرب کشور در کرمانشاه در سال ۱۳۴۲ به همت والای بزرگ مردی احداث شد که بعدها با فراز و نشیب‌های اجتماعی و تحولات اقتصادی در سال‌های ۱۳۴۰ الی ۱۳۴۲ وی را بر آن داشت تا با همفکری تعدادی از فارغ‌التحصیلان دانشکده داروسازی دانشگاه تهران در سال ۱۳۴۲ به منظور توسعه صنعت داروسازی در ایران اقدام به سرمایه‌گذاری و تأسیس کارخانه داروسازی روز دارو نماید و در ادامه این فعالیت‌ها کارخانه داروسازی پهناور را در سال ۱۳۵۴ و به دنبال آن کارخانه داروسازی آریا را تأسیس و به مرحله تولید رساندند در واقع او به‌عنوان یکی از سهامداران عمده شرکت داروسازی روز دارو که یکی از قدیمی‌ترین شرکت‌های داروسازی ایران می‌باشد در سال ۱۳۴۲ فعالیت‌های تولیدی و صنعتی خود را آغاز نمود. سنگ بنای اولیه تمامی این پیشرفت‌ها با همت بلند آقای دکتر سیدرضا میرمطلبی به‌عنوان پدر صنعت داروسازی گذاشته شد. فردی که بعد از احداث اولین داروخانه شبانه‌روزی در کرمانشاه و به واسطه افق بلندی که در دیدگاهش نسبت به تامین نیازهای به موقع دارویی کشور داشت، با همت و تلاش روزافزون و همچنین تربیت فرزندان شایسته و متخصص و آشنا به علوم بهداشتی، دارویی، پزشکی و دامپزشکی آنها را نیز وارد این عرصه تخصصی نمود. فرزندان حاصل از زندگی این بزرگ مرد سر پر تلاش، آقایان دکتر احمدرضا میرمطلبی و دکتر حمیدرضا میرمطلبی، پس از اتمام دوران تحصیلات آکادمیک و با تدبیر و شوق پدر وارد این صحنه تخصصی و اما پر التهاب اقتصادی شدند و با استعانت از درگاه ایزد متعال و با تکیه بر تجربیات پدر و دانش فنی که در طی دوران تحصیل و کارآموزی در کارخانه‌های دارویی کسب نموده بودند موفق به پیشبرد و توسعه امور تولید در بخش‌های مختلف دارویی اعم از داروهای انسانی و دامپزشکی و بایوتکنولوژی در اشکال مختلف دارویی و گروه‌های مختلف دارویی گردیدند.

توسعه تجارت و تحقیقات بازار

بر اساس تفکرات کیفیت محور و تولید محور، آقای دکتر احمدرضا میرمطلبی دانش‌آموخته دکتری داروسازی و دکتری دامپزشکی و آقای دکتر حمیدرضا میرمطلبی دانش‌آموخته دکتری پزشکی در کنار پدر بزرگوارشان آقای دکتر سیدرضا میرمطلبی به‌عنوان پدر دارویی و دارای درجه دکتری داروسازی از دانشگاه تهران هولدینگ رویان دارو تأسیس و با بهره‌گیری از واردات و تامین نیازهای دارویی (کشور) شامل داروهای نهایی دامپزشکی Veterinary Finished Products داروهای نهایی انسانی Human Finished Products مواد اولیه APIs و لوازم و تجهیزات پزشکی گذاشت. علاوه بر تلاش این متخصصین سهم قابل توجهی در پیشرفت‌های فعلی هولدینگ رویان دارو داشته‌اند، اما باید اذعان داشت که این پیشرفت‌ها علاوه بر الطاف خداوند متعال، مدیون توجهات و تعلیم و تربیت‌های ارزشمند خانم... به‌عنوان مادر



NORBROOK (UK)
KRKA (Slovenia)
TROW NUTRITION (The Netherlands)
MAYMO (Spain)
SUPER'S DIANA (SPAIN)
ULTRA BIOLIGICAL (Canada)
CHEMICAL LAIFE (Italy)
DIFAGRI (France)
LACTO Production (France)
FERMAVI (Brazil)
ICC (Brazil)
UNIVET (Ireland)
DIFAGRI (France)
Lessafre (France)
IMPEXTRACO (Belgium)
VINAYAK (India)
CCPA (France)
CATALYSIS (Spain)
RAINMAKER (Indonesia)
PROVET (Turkey)
And coming soon other companies

باز تعریف مفهوم مجلس در دوره دوازدهم

نو شدن ترکیب نمایندگان در مجلس آینده می‌تواند فرصتی برای بازسازی وجهه مجلس باشد، البته به شرط آنکه نمایندگان اولادغدغه‌های جامعه را ملاک قانون‌گذاری خود قرار دهند و ثانیاً توان و ظرفیت خود را معطوف به بعد کارشناسی قوانین کنند.

رهر معظم انقلاب در نخستین هفته‌های آغاز به کار مجلس یازدهم و در دیدار با نمایندگان از این دوره به‌عنوان مجلس «امید و انتظار» یاد کردند و علت آن را، حضور مردم و انتخاب آنها در شرایط دشوار اقتصادی بیان فرمودند. اگر این تعبیر ایشان را ملاک قرار دهیم، قطعاً انتظارات از مجلس دوازدهم بسیار فراتر خواهد بود؛ چراکه نه تنها سختی شرایط اقتصادی نسبت به ۴ سال گذشته کماکان باقی مانده، بلکه رأی‌دهندگان در معرض امواج سهمگین جنگ ترکیبی و رسانه‌ای شدیدی نیز قرار داشتند که حداقل بیش از یک سال، بی‌وقفه ذهن و افکار آنها را با اخبار و مطالب منفی، مایوس‌کننده و کذب آماج حملات قرار داده است.

با این وجود شاهد افت محسوس در میزان مشارکت نبودیم و شاید این دلیل تقدیر ویژه رهبر معظم انقلاب از حضور مردم در این انتخابات باشد و از همین‌رو، این حضور را تمدن‌ساز نامیدند، چراکه بخش قابل توجهی از جامعه به این موضوع آگاه شده‌اند که اگر هم اعتراض و نقیض وجود داشته باشد که حتما هم هست، تنها راه اصلاح آن صندوق رأی است.

پس وظیفه‌ای که بر دوش نمایندگان مجلس دوازدهم خواهد بود، نسبت به مجلس فعلی سنگین‌تر است. نمایندگان مجلس باید به‌خوبی آگاه باشند که نه جامعه علاقه‌ای به بازی و سهم‌خواهی‌های سیاسی دارد و نه تحولات به‌شدت سریع منطقه منتظر خواهند ماند تا جریان‌های قدرت از کش‌مکش‌های سیاسی فرار شوند.

در واقع فارغ از بحث دیپلماسی پارلمانی، موضوع مهم‌تر؛ ریل‌گذاری برای کشور است که نقش بی‌بدیلی در رشد کشور خواهد داشت.

اگر نگاه منصفانه‌ای داشته باشیم، مجلس یازدهم در بعد اقتصادی، قوانین کارآمدی تصویب کرد که گاهی چندین سال معطل مانده بودند؛ قوانینی مثل تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، واردات خودرو، جوانی جمعیت، رتبه‌بندی معلمان، ساماندهی کارکنان دولت و... مواردی از این دست هستند که فارغ از نحوه خوب یا بد اجرای آن در عرصه اقتصادی کشور تأثیرگذار بودند، اما از طرفی، مجلس در موارد دیگری نیز کاملاً بخلاف خواست عمومی حرکت کرد و تلاش برای تصویب برخی طرح‌ها، موجب از بین رفتن اعتماد عمومی به نهاد قانون‌گذار شد.

اختلافات بین نمایندگان در جناح‌های مختلف سیاسی نیز به‌ویژه در سال پایانی مجلس، مکرراً برای آن حاشیه ایجاد کرده و خدمات بهارستان را به حاشیه برد.

شاید این را بتوان یکی از مهم‌ترین ایرادات مجلس یازدهم دانست که به آسیب‌های داخلی نسبت به تهدیدات بیرونی ضربات بیشتری به مجلس زدند و البته جایگاه این نهاد مهم را نزد افکار عمومی نیز کاهش دادند. شاید اینکه تنها حدود یک‌سوم از نمایندگان مجلس فعلی توانستند از مردم مجوز ورود به مجلس دوازدهم را نیز دریافت کنند، موید همین مطلب باشد.

شاید بتوانت گفت مشارکت به‌طور کلی قابل قبول و شایسته تقدیر بوده، اما با در نظر گرفتن معیارهای متعدد دیگر، به این نکته خواهیم رسید که رأی مردم در انتخابات اخیر، رگه‌های پررنگی از اعتراض را نیز به‌همراه داشته است.

نو شدن ترکیب نمایندگان در مجلس آینده می‌تواند فرصتی برای بازسازی وجهه مجلس باشد، البته به شرط آنکه نمایندگان اولادغدغه‌های جامعه را ملاک قانون‌گذاری خود قرار دهند و ثانیاً توان و ظرفیت خود را معطوف به بعد کارشناسی قوانین کنند و در کنار آن، نظارت بر اجرای قوانین را نیز به‌درستی در دستور کار قرار دهند.

در نظرسنجی‌هایی که پیش از انتخابات به‌عمل آمده، مردم مجلس قوی را کلید حل مشکلات می‌دانند که این نشان‌دهنده آگاهی بیشتر جامعه نسبت به ظرفیت‌های مجلس است. دوازدهمین دوره مجلس شورای اسلامی می‌تواند فرصت مغتنمی باشد تا جامعه به درک بهتری از حقیقت نمایندگی مجلس و جایگاه آن در ساختار حاکمیت برسد.

مشکلات اقتصادی روی میزهای سبز

اقتصاد در کنار حوزه‌های سیاسی، اجتماعی و فرهنگی پازل مدیریت کشور را کامل می‌کند. امنیت غذایی به‌اندازه امنیت ملی و سیاسی اهمیت دارد، چه‌بسا حل مسائل معیشتی و مشکلات آن در داخل، از نبرد در مرزها دشوارتر و از حساسیت بیشتری برخوردار باشد. براساس گزارش‌های آماری، مشکلات اقتصادی، بزهرکاری اجتماعی را دامن می‌زند یا کاهش سطح درآمدی کارگران مشکلات روحی این جمعیت را بیشتر کرده و افسردگی در پهن‌رویی فعالیت‌ها تأثیر داشته و در نهایت این افسردگی گسترده شده است و گوشه‌گیری افراد جامعه و عدم مشارکت آنها را در مناسبت‌های ملی به‌همراه خواهد داشت.

تاکید بر حوزه اقتصاد از سوی حاکمیت

«تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی» تعیین شد. شعارهای دهه ۹۰ به ترتیب، سال ۹۲ «حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی»، ۹۳ «اقتصاد و فرهنگ، با عزم ملی و مدیریت جهادی»، ۹۴ «دولت و ملت، همدلی و هم‌زبانی»، ۹۵ «اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل»، ۹۶ «اقتصاد مقاومتی، تولید-اشتغال»، ۹۷ «حمایت از

بیش از یک دهه است که رهبر معظم انقلاب شعارهای سال را برپایه اقتصاد تعیین می‌کند که این موضوع به اهمیت مسئله در شرایط فعلی تأکید دارد. سال ۱۳۹۰ به‌دلیل طرح هدفمندسازی یارانه‌ها و افزایش فشارهای تحریمی بر مجاهدت تمام نهادها در زمینه اقتصاد، تأکید مضاعف شد. به‌همین دلیل شعار سال ۱۳۹۱

اگر گزارش‌های نرخ تورم دهه ۹۰ و سال‌های بعد از آن رصد شود، اهمیت حوزه اقتصاد بیشتر نمود پیدا می‌کند.

براساس گزارش بهمن امسال مرکز آمار، نرخ تورم سالانه سال ۹۱ «۲۹.۵» درصد، ۹۲ «۳۲.۸» درصد، ۹۳ «۱۴.۶» درصد، ۹۴ «۱۱.۱» درصد، ۹۵ «۶.۹» درصد، ۹۶ «۸.۲» درصد، ۹۷ «۲۶.۹» درصد، ۹۸ «۳۴.۸» درصد، ۹۹ «۳۶.۴» درصد و ۱۴۰۰ «۴۰.۲»

تغییر مدام نرخ ارز و سایه سنگین آن بر تولید سبب شده است ا تولیدکننده نداند کالایی که امروز به‌فروش می‌رساند، فردا هم می‌تواند تولید کند یا خیر؟ از سوی دیگر، افزایش قابل توجه نرخ مواد اولیه داخلی و خارجی نیز، یکی دیگر از چالش‌های حوزه تولید است که بخش اعظمی از آن به نوسانات نرخ ارز برمی‌گردد.

از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۶ اسنادی تحت عناوین مختلفی به‌منظور روشن کردن مسیر تولید و صنعت در کشور تدوین شد، اما تا به امروز، هیچ‌یک از این اسناد نه‌تنها نتوانستند استراتژی مشخصی برای این بخش تعیین کنند، بلکه در صندوقچه وزارتخانه‌های اقتصادی رسوب کرده‌اند. رئیس دولت سیزدهم نیز بهمن سال ۱۴۰۰ در پی بیانات رهبر معظم انقلاب در دیدار فعالان حوزه تولید و صنعت به معاون اول خود ماموریت داد تا نسبت به تدوین نقشه راهبردی صنعتی و ارتقای تولید داخل اقدام کند، اما تا امروز خبری از این سند نیست.

قیمت‌گذاری دستوری معمولاً دولتها برای مقابله با افزایش نرخ و تورم، اقدام به سرکوب قیمت‌ها و تعیین دستوری نرخ می‌کنند تا کالاهای با نرخ پایین‌تر به‌دست مردم برسد، با این حال طبق پیش‌بینی کارشناسان این اقدام نه‌تنها تاکنون به تثبیت نرخ کالاها کمک نکرده، بلکه خود به عاملی برای جهش تقاضا و التهاب بیشتر بازار، رانت، دلالت‌بازی و مبادلات ارزی و مالی تولیدکنندگان با شرکای خارجی است که کاهش صادرات و حتی تأمین مواد اولیه تولیدکنندگان را به‌دنبال داشته است. اشکالات سیستم حمل‌ونقل کشور و هزینه‌های سرباری که برای تولیدکننده به‌ارفعان آورده است، مسئله دیگر در حوزه صنعت است. این موضوع در بخش صادرات و حتی در

حرف‌ها و اظهارها بیان می‌شود، اما به‌نظر می‌رسد فقط روی کاغذ باقی می‌ماند. اقتصاد بخش‌های مختلفی از سیستم‌های مالی ساختار و تولید دارد. در حوزه کار جامعه کارگری به‌عنوان جمعیتی که بیشترین شاغل کشور را شامل می‌شوند، بزرگ‌ترین انتظارشان تدوین و تصویب «سند ملی کار شایسته» است. دبیر مجمع عالی کارگران کشور می‌گوید؛ مطالبات در این سال‌ها همیشه تکرار شده است و در ادبیات روابط کار، سند ملی کار شایسته باید از سوی دولت تدوین و در مجلس شورای اسلامی تصویب شود.

این مسئله یکی از مطالبات قدیمی جامعه کارگری است؛ زیرا قرار بود در چارچوب این سند، مطالبات همیشه این جمعیت مانند امنیت شغلی، جبران فاصله مزد با سبب معیشت، تأمین مسکن کارگری، تقویت تشکله‌ها و ضرب نفوذ آنها در چارچوب

ناترازی انرژی یکی از موضوعاتی است که این روزها مسئولان را بر آن داشته است تا برای جلوگیری از این چالش‌گام‌هایی بردارند؛ گام‌هایی که شاید زمان برای برداشتن‌شان، کمی دیر شده باشد، چراکه حتی رهبر معظم انقلاب هم از این موضوع ابرازنگرانی کرده‌اند. به‌عنوان مثال زمستان امسال، چالش تأمین گاز و قسه پرغصه واردات را پیش‌رو داشتیم و در تابستان برای رفع نیاز برق، محدودیت‌هایی برای صنایع به‌وجود می‌آید.

بسیاری از کارشناسان، علت این امر را واقعی نبودن قیمت‌ها عنوان می‌کنند و معتقدند؛ در صورتی که نرخ انرژی واقعی شود، هدررفت انرژی کاهش می‌یابد و میزان مصرف واقعی می‌شود.

همچنین برخی کارشناسان بر این باورند که در صورت تثبیت قیمت‌ها، می‌توان از ناترازی انرژی جلوگیری کرد، چراکه بیش از ۴۵ درصد انرژی را قشر مرفه مصرف می‌کنند.

انتظار این است که نمایندگان مجلس براساس نرخ تورم و سطح درآمد جامعه، قیمت‌گذاری درست را اعمال کنند.

الزام ورود بخش خصوصی به حوزه انرژی
ورود بخش خصوصی از دیگر مباحث حوزه انرژی است. مدیر اسبق امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران چندی پیش درباره ورود بخش خصوصی به توسعه میادین نفت و گاز که در برنامه هفتم مصوب شده گفته بود، اینکه بخش خصوصی بتواند به توسعه میادین نفت و گاز

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.



عکس: مهرگان

کلای ایرانی»، ۹۸ «رونق تولید» و ۹۹ «جهش تولید» تعیین شد. همچنین این شعارها در ۳ سال اخیر هم کاملاً اقتصادی بوده و سال ۱۴۰۰ «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها»، ۱۴۰۱ «تولید؛ دانش‌بنیان، اشتغال‌آفرین» و ۱۴۰۲ «بهار تورم، رشد تولید» از سوی رهبر معظم انقلاب نام‌گذاری شد.

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.

مشکلات پر دامنه نرخ تورم و ارز

درصدی حکایت دارد و این افزایش نرخ تا امروز به حدود ۵ هزار درصدی رسیده است.

دولار در سال ۱۳۹۱، به نرخ ۰٫۱۲۲۶ تومانی خرید و فروش می‌شده و این عدد در پایان سال ۱۴۰۰ به ۲۶٫۲۳۰ تومانی رسیده. با جهشی که در ۲ سال اخیر در بازار دلار شاهد هستیم، امروز نرخ دلار در کانال ۵۹ تا ۶۱ هزار تومان در نوسان است.



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



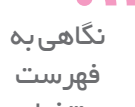
گروه مجلس
editor@smtnews.ir



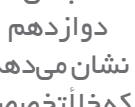
گروه مجلس
editor@smtnews.ir



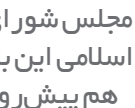
گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir



گروه مجلس
editor@smtnews.ir

هشدار، ذخایر معدنی روی زمینی روبه اتمام است

در برنامه هفتم توسعه رویکرد دولت حرکت به سمت اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معادن است، چراکه ذخایر معدنی روی زمینی کشور روبه اتمام است. اتمام ذخایر روی زمین زنگ هشدار برای فعالان بخش معدن و صنایع معدنی است و آینده فعالیت آنها را تحت تاثیر منفی قرار می‌دهد. بر همین اساس نیز انتظار می‌رود فعالان و سیاست‌گذاران عرصه معدن، زمینه فعالیت‌های عمیق را فراهم کنند.

عکس: علی‌اکبر



۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن ذخیره سنگ آهن ایران

وی ادامه داد: بهره‌گیری از روش‌های ژئوفیزیک هوایی در استان کردستان توانستیم آنومالی ذخایر معدنی پنهان را اکتشاف کنیم. شهیدی با بیان اینکه سازمان زمین‌شناسی از سال ۱۴۰۰ طرح‌های تحول خودش را شروع کرد گفت: بر اساس اولویت‌بندی که در حوزه اکتشاف منابع فلزی داشتیم، بخش‌هایی از کشور را مشخص کردیم و بر همین اساس استان‌های خراسان جنوبی، کردستان، آذربایجان غربی، قم، مرکزی و اصفهان را فعال کردیم و اکنون نیز نیروهای ما در یزد مستقر هستند و برداشت‌های زمین‌شناسی را انجام می‌دهند.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور گفت: طبق آخرین آمار، میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن است که البته با اکتشاف می‌توانیم میزان ذخایر را افزایش بدهیم. علیرضا شهیدی درباره میزان ذخایر سنگ‌آهن ایران افزود: این میزان ذخیره برای حدود ۱۴ تا ۱۵ سال آینده کافی است، البته به شرطی که اکتشاف جدیدی نداشته باشیم. مطمئناً اگر اکتشاف جدیدی صورت بگیرد، می‌توانیم میزان ذخیره مواد معدنی سنگ‌آهن را از این عدد نیز بیشتر کنیم، اما اگر میزان مصرفمان در زمان با استخراج بیشتر شود، مسلماً این میزان ذخایر در زمان کمتری به اتمام خواهد رسید.

رئیس سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور درباره اختلاف آمار میزان ذخایر سنگ‌آهن نیز افزود: متأسفانه مراجعی که آمارها را منتشر می‌کنند با هم همخوانی ندارد، آماري که سازمان زمین‌شناسی اعلام کرده با آماري که وزارت صمت اعلام می‌کند و با آماري که مرکز آمار ایران اعلام کرده حدود ۳ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تن است. وی درباره چالش‌های تامین مواد اولیه موردنیاز صنایع نیز گفت: با توجه به اینکه مراحل اکتشاف بسیار زمان‌بر و طولانی است، اگر ما اکتشافمان را با سرعت بیشتری انجام



برنامه هفتم توسعه زمینه‌ساز توسعه اکتشاف

ذخایر معدنی روی زمینی روزبه‌روز در کشور روبه اتمام است. به گفته رئیس انجمن و موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران در برنامه هفتم رویکرد دولت حرکت به سمت اکتشاف و سرمایه‌گذاری در معادن است، بر همین اساس در انجمن ژئوفیزیک ایران تصمیم گرفتیم که هم در این خصوص فعالیت‌های داشته باشیم و هم اینکه جامعه ژئوفیزیکی به مسئولان کشور معرفی شوند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، محمدرضا حاتمی با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین کارهایی که در معادن انجام می‌گیرد، بحث اکتشاف است افزود: با توجه به اینکه ذخایر معدنی روی زمینی کشور ما رو به اتمام است و به اکتشاف عمیق و زیرسطحی نیاز داریم، بنابراین بهترین روشی که می‌تواند برای اکتشاف زیر سطح به ما کمک کند، روش‌های ژئوفیزیک است. وی با بیان اینکه در بحث اکتشافات باید به سطح عمق برویم گفت: ما در موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران یک گروه در مقطع فوق‌لیسانس و دکتری به نام ژئوفیزیک زمین داریم که می‌تواند بازوی اجرایی توانمندی برای سازمان‌های مانند ایمیدرو و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی در بهره‌مندی از شیوه‌های ژئوفیزیک باشند. حاتمی با بیان اینکه در معادن بسیاری، همکاری‌های مشترک بین شرکت‌های ژئوفیزیک و سازمان‌های دولتی در حال همکاری است افزود: در معادن مختلف کشور این فعالیت‌ها موردنیاز است.

وی ادامه داد: یکی از لایه‌های اطلاعاتی در زمان اکتشاف معدن لایه ژئوفیزیک است، این لایه ژئوفیزیک با روش‌های مختلف انجام می‌شود که روش‌های ظرفیتی و لرزه‌ای در حال انجام است. البته اکتشافات به‌صورت هوایر نیز اخیراً به‌صورت پهبادی انجام می‌شود. رئیس انجمن و موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران گفت: در کشور دانش بهره‌مندی از ژئوفیزیک وجود دارد و هم‌اکنون موسسه و شرکت‌های ژئوفیزیکی توانمندی برای اجرای طرح‌های ژئوفیزیکی در اختیار داریم. شاید در سنوات و دهه‌های گذشته این کار بیشتر توسط خارجی‌ها صورت می‌گرفت، اکنون به‌دست متخصصان داخلی و شرکت ایرانی انجام می‌شود و ملی محور است. وی افزود: این شرکت‌ها در حال توانمندسازی خودشان هستند و حتی یکی دو تا از شرکت‌ها در خارج از کشور طرح‌های اجرا کرده‌اند و خود موسسه ژئوفیزیک نیز طرحی را چند سال پیش در کشور آذربایجان داشت.

سخن پایانی

بی‌توجهی به اجرای فعالیت‌های اکتشافی عمیق، آینده فعالیت در حوزه معدن و صنایع معدنی را تهدید می‌کند؛ بنابراین بازنگری در سیاست‌های حاکم بر این بخش ضروری به نظر می‌رسد.

رئیس جمهور در آیین افتتاح بزرگ ترین کارخانه تولید آهن اسفنجی کشور: در جنگ اراده‌ها، کارگران فولاد خوزستان پیروز شدند



آیت‌الله رئیسی، رئیس‌جمهور در آیین راه‌اندازی بزرگ‌ترین کارخانه تولید آهن اسفنجی کشور (زمزم سه فولاد خوزستان) که ۱۸ اسفندماه ۱۴۰۲ برگزار شد، اظهار داشت: روز بسیار خوبی برای بنده است که در مشهدالشهدای ایران اسلامی حضور دارم. خوزستان جایگاه شجاعت، مقاومت، ایستادگی و سرزمین «ما می‌توانیم» است. سرزمینی که مردمانش با اخلاص و ایستادگی افتخار آفرینند. به برکت دستان مهندسان، مشاوران و کارگران فولاد خوزستان شاهد بهره‌برداری از پروژه‌های مهم اقتصادی هستیم. کارگران فولاد حقیقتاً افتخار آفرینند. قدران تک‌تک هستم که در روزهای سخت و گرم با تلاش شبانه‌روزی در جهت رشد اقتصادی کشور گام برداشتید.

از این کارخانه، گام اول فولاد سبز است. علی‌آبادی اظهار داشت: با توجه به موقعیت جغرافیایی شرکت فولاد خوزستان و دسترسی به آب‌های آزاد و منابع انرژی، توسعه در قیاس ملی را در این شرکت دنبال کرده‌ایم. فعالیت‌هایی که در فولاد خوزستان انجام می‌شود، به منظور باز کردن گره‌های تولید است. یکی از اهداف طرح‌های توسعه، ایجاد اشتغال و بکارگیری نیروهای بومی است.



امین ابراهیمی مدیرعامل فولاد خوزستان راه‌اندازی کارخانه زمزم سه را، صفحه زمین فولاد کشور دانست و افزود: این پروژه عظیم به مدد دولت سیزدهم، با فناوری ایرانی و بدون حضور کارشناسان خارجی به بهره‌برداری رسید. با افتخار اعلام می‌کنیم، فنسآوری و دانش فنی میدرکس که در انحصار کشور آمریکا است، در دستان فرزندان این مرز و بوم قرار گرفته است.

رئیس‌جمهور با بیان این جمله که شما در مسیر اجرای منویات رهبری، رشد تولید و ایجاد اشتغال اراده کردید، ادامه داد: در جنگ اراده‌ها کارگران فولاد خوزستان پیروز شدند. اراده دشمن بر عقب‌ماندگی است و اراده ایران اسلامی بر خلاف آن، بر پیشرفت و آبادانی کشور است. امروز کارخانه زمزم ۳ فولاد خوزستان رسماً آغاز به کار کرده است و ظرفیت تولید دو میلیون تن آهن اسفنجی دارد. معنای این مقدار تولید، قرار گرفتن در مقام اول منطقه و دوم جهان است.

دکتر عباس علی‌آبادی وزیر صمت در این مراسم از الزام کاهش مصرف انرژی گفت و افزود: به شرکت‌ها ابلاغ شده که کاهش شدت انرژی را با جدیت اجرایی کنند. آهن اسفنجی گلوگاه صنعت فولاد است. خوزستان ۱۷ درصد آهن اسفنجی کشور را تامین می‌کند. خوزستان قطب بزرگ فولاد کشور است و با بهره‌برداری از این پروژه، بخش اعظمی از نیاز کشور به آهن اسفنجی مرتفع می‌شود. سیاست دولت حرکت به سمت فولاد سبز است. بهره‌برداری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدراعظمی تصرفات مالکانه آقای شکراله دوستی فرزند لطف اله نسبت به شش‌دانگ ۱۲ قطعه زمین مزروعی با مساحت ۱۸ اصلای روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از آقای سید عباس موسوی به شرح ذیل محرر گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۱۴ رئیس ثبت اسناد منطقه بگ زنجان - علیرضا حسن زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدراعظمی تصرفات مالکانه آقای صیاداله دوستی فرزند سلمان فرزند غلامعلی نسبت به شش‌دانگ ۶ قطعه زمین مزروعی با مساحت ۱۸ اصلای روستای کردناب بخش ۷ زنجان خریداری از خود متقاضی به شرح ذیل محرر گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت عدم وصول اعتراض در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰ رئیس ثبت اسناد منطقه بگ زنجان - علیرضا حسن زاده



ارز تابع سیاست و اقتصاد
عادل ابراهیمزاده
کارشناس اقتصادی

یادداشت

بازگشت ارز صادراتی با دلار نیمایی، صدای فولادسازان را در آورد

سود گرانفروشی دلار، به دولت می رسد یا صنعت؟



عکس: آژانس

فعالیت صنایع در کشور به منزله بهره‌مندی تولیدکنندگان از امتیازات کشور است، این مزیت‌ها برای برخی صنایع از جمله واحدهای معدنی و صنایع معدنی به‌مراتب بیشتر است. کمالات بخش بزرگی از این ظرفیت‌ها با تکیه بر منابع غنی معدنی و انرژی احداث شده و توسعه یافته‌اند. البته قرار نبوده تخصیص این منابع به فعالان بخش معدن و صنایع معدنی همیشگی باشد، بر همین اساس نیز در سال‌های اخیر بخش بزرگی از سوبسید اختصاص یافته به این صنایع، کاهش یافته است. صنایع با توجه به بهره‌مندی از مزیت‌های کشور، ملزم به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود با نرخ تعیین شده از سوی دولت هستند. البته هر از گاهی دولت نیز امتیازاتی را در فرآیند ورود ارز برای صنایع ایجاد کرده است که منافع هر ۲ گروه تامین شود. با این وجود بانفر به نوسانات قابل توجه نرخ ارز در سال‌های اخیر و فروش این اسکناس در محدوده‌های قیمتی مختلف، بازگشت ارز حاصل از صادرات در سال‌های اخیر، چالش برانگیز شده است. در نتیجه از دولت انتظار می‌رود سیاست‌های حاکم بر این بخش را با نگاه ارتقای صادرات و افزایش درآمدهای ارزی برای کشور، تدوین کند.

مریضه احقانی
editor@smtnews.ir

هشدار صنعتگران به سیاست‌گذاران

تولید بیش از نیاز کشور بوده و در صورت ایجاد موانع برای صادرات محصولات نوری، نه تنها صادرات متوقف و ارزی حاصل نخواهد شد، بلکه صنعت نورد نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد.»
این انجمن خواستار آن شده است که صورت جلسه رفع تعهدات ارزی نوردکاران با نرخ نیمایی ملغی شود و این امکان فراهم شود که رفع تعهدات ارزی صادرکنندگان محصولات نوردی با رویه فعلی ادامه یابد.
در ادامه نیز، این انجمن به دنبال آن بود تجمع اعتراضی را در واکنش به مصوبه رفع تعهدات ارزی، برگزار کند؛ که با توجه به قول مساعد مسئولان در راستای رفع مشکل، لغو شد. گفتنی است، سایر فعالان زنجیره فولاد کشور نیز نسبت به اجرای این مصوبه گلایه‌مند هستند و آن را عامل وارد آمدن لطمات جدی به بخش تولید عنوان می‌کنند.

تولید عرضه ارز بخشی از زنجیره فولاد در سامانه نیما وفق مصوبات ۱۹ جلسه کارگروه بازگشت ارز مورخ ۲۳ بهمن امسال، صادر شده است. در واقع این دست امتیازات عموماً در اختیار واحدهای میانی زنجیره و تجار، اجرای این مصوبه را زمینه‌ساز تعطیلی واحدهای نورد و بروز بحران اقتصادی و اجتماعی دانست.
انجمن نوردکاران فولادی ایران طی نامه‌ای به وزیر عباس علی‌آبادی هشدار داد که الزام صادرکنندگان محصولات نوردی به ایفای تعهدات ارزی خود بر مبنای نرخ نیمایی باعث تعطیلی کارخانجات صنعت نورد کشور و ایجاد بحران اجتماعی و اقتصادی می‌شود.
در این نامه آمده است: «ظرفیت صنعت نورد و مقدر تولید محصولات

در هفته‌های اخیر و الزام صادرکنندگان زنجیره فولاد به بازگشت ۱۰۰ درصد ارز صادراتی خود در سامانه نیما، چالش برانگیز شد. کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات در نوزدهمین نشست خود، تمامی صادرکنندگان زنجیره فولاد از ابتدا تا انتهای زنجیره را مکلف کرد تا از اول فروردین سال آینده نسبت به عرضه ۱۰۰ درصدی ارز خود در سامانه نیما اقدام کنند. این تصمیم با هدف اجرای بند یک ماده ۱۸ این‌نامه ذیل تبصره ۶ بند ج ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز ابلاغی طی مصوبه ۶۳۳۱۷۰ مورخ ۱۵ آذر سال گذشته هیات‌وزیران، ناظر بر تکلیف صادرکنندگان گروه فولادی و فلزات اساسی سنگین به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود به‌صورت ۱۰۰ درصد از طریق فروش حواله در سامانه نیما و پیرو مصوبات بنادردهمین جلسه کارگروه بازگشت ارز حاصل از صادرات ناظر بر

سیاست‌گذاری با هدف لطمه به تولید



دولت در عمل ضربه غیرقابل‌جبرانی را به تولید و صادرات فولاد تحمیل می‌کند.
سعیدیان اظهار کرد: علاوه بر این، شاهد تغییر مداوم سیاست‌های ارزی از سوی دولت و بانک مرکزی هستیم. این سیاست‌ها کارایی لازم را ندارند و در نتیجه امکان تداوم آنها برای مدت‌زمان طولانی وجود ندارد، اما همین تغییرات مداوم نیز، لطمات غیرقابل‌جبرانی را به صنایع تحمیل می‌کند؛ از جمله آنکه امکان برنامه‌ریزی برای تولید از صنایع سلب می‌شود.

نرخ مصوب دولت، مقاومت می‌کنند، گفت: هزینه نیروی انسانی یا انرژی در نرخ تمام‌شده تولید ما به‌مراتب محدودتر از اثرگذاری ارزان‌فروشی ارز است. در واقع این دست امتیازات عموماً در اختیار واحدهای میانی زنجیره فولاد قرار می‌گیرد که به نوعی وابسته به دولت هم هستند. بیشترین سهم مصرف انرژی به واحدهای میانی این زنجیره تعلق دارد و در نتیجه این تولیدکنندگان باید موظف به بازگشت ارز صادراتی با نرخ تعیین‌شده از سوی دولت باشند، در حالی که تولیدکنندگان با هزینه محصول خود را با نرخ دلار در بازار آزاد و نرخ فروش این محصولات در بازار جهانی، به ما می‌فروشند.

مجدید سعیدیان، فعال صنعت فولاد در گفت‌وگو با **معادن** اظهار کرد: الزام به بازگشت ارز حاصل از صادرات با بهای به‌مراتب ارزان‌تر از نرخ آن در بازار آزاد، لطمات غیرقابل‌جبرانی را به تولید و تولیدکننده تحمیل می‌کند. در چنین شرایطی از صرفه اقتصادی صادرات کاسته خواهد شد.
وی افزود: فعالان صنایع پایین‌دستی فولاد، مواد اولیه تولید را با احتساب نرخ دلار آزاد خریداری می‌کنند. کافی است نرخ نهایی معاملات فولاد بورس کالا را بررسی کنید، شاید در فرمول کشف نرخ پایه، نرخ دلار نیمایی لحاظ شود، اما با توجه به نرخ نهایی فروش، ما مواد اولیه تولید خود را با احتساب نرخ شمش فولاد در بازار جهانی و همچنین نرخ دلار در بازار آزاد، خریداری می‌کنیم. در چنین شرایطی چرا دولت تولیدکننده را موظف به پیمان‌سپاری ارزان می‌کند؟

این فعال صنعت فولاد گفت: عموماً صادرکنندگان پس از فروش محصول خود، دلار حاصل از صادرات‌شان را در کشورهای همسایه به ریال تبدیل و در ایران تحویل می‌گیرند، اما چنانچه قرار باشد همین دلار را در سامانه‌های داخلی اظهار کنند، به‌شدت متضرر خواهند شد.
صادرکننده با گذشت زمان قانونی، مقایسه خرید ارز از بازار داخل برای تصفیه نیازهای ارزی بانک مرکزی می‌شود. همین تقاضای نرخ دلار را در بازار داخلی افزایش می‌دهد، بنابراین چنانچه سیاست‌های حاکم بر این بخش اصلاح شود، زمینه ارتقای عملکرد صنایع فراهم خواهد شد.

سعیدیان گفت: صادرکنندگان و فعالان صنعتی در این سال‌ها پذیرفته‌اند که کشور با چالش‌های اساسی ناشی از تحریم و محدودیت تعاملات سازمان‌دهنده با دنیا، روبه‌رو شده است. در چنین شرایطی، فعالان صنعت فولاد نیز در تلاش هستند تا با صادرات و ارزآوری بخشی از نیازهای کشور را مرتفع کنند.
وی افزود: اختلاف نرخ میان دلار نیمایی و دلار در بازار مبادله همان فرصت سود صادرکننده است. چنانچه این امکان از میان رود، صادرات فولاد از صرفه خواهد افتاد؛ تا جایی که بسیاری از فولادسازان ترجیح می‌دهند دست از صادرات بکشند، بنابراین سیاست‌های اتخاذشده از سوی

مهداد اکبریان، فعال بخش معدن در گفت‌وگو با **معادن** اظهار کرد: یکی از حوزه‌های مهم و تاثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی در کشور، صادرات غیرنفتی است که می‌تواند از مجاری مختلفی، بر تولید ناخالص داخلی اثرگذار باشد. صادرات غیرنفتی دارای مشکلات متعددی است که برخی از آنها شامل موانع پیمان‌سپاری ارزی، نوسانات بالای نرخ ارز، نبود نظام ارزی مشخص، افزایش هزینه تولید، عدم‌بازاریابی مناسب و مستمر، ضعف دستگاه دیپلماتی اقتصادی و... است.
اکبریان گفت: تعیین راهبرد مناسب تجاری برای کشور و نحوه تعامل با اقتصاد جهانی از گام‌های مهم سیاست‌گذاری تجاری کشور بوده و وجود چنین راهبرد مناسبی، باعث می‌شود که صادرکنندگان امکان برنامه‌ریزی برای بازارهای محصولات خود و افزایش تولید و اشتغال را داشته باشند؛ اما چنین خواسته‌ای نه تنها محقق نمی‌شود، بلکه شاهد تغییر هرروزه مقررات حکم بر صادرات و فروش محصولات مختلف در بازار جهانی هستیم.
وی افزود: صادرات برای محصولاتی که میزان تولید آنها به‌مراتب بالاتر از نیاز بازار داخلی می‌شود، تنها تکیه‌گاه تداوم تولید است. بنابراین انتظار می‌رود مسیر صادرات این دست محصولات تسهیل شود. اکبریان گفت: صادرات محصولات تولیدشده در زنجیره فولاد کشور به دلیل توسعه‌نیافتگی زیرساخت‌های حمل‌ونقل و همچنین تحریم ایران

در طول این سال‌ها، همواره دولت و فعالان صنعتی برای کسب سود حداکثری از اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و نرخ این اسکناس امریکایی در سامانه نیما وجود داشته است

خطر در کمین تولید



این فعال زنجیره فولاد گفت: دولت در هفته‌های اخیر پس از اصلاح عوارض صادراتی، این بخش‌نامه را ابلاغ کرده است.
یعنی صادرکنندگان فعال در حوزه معدن و صنایع معدنی موظف هستند، به‌ارزای صادرات محصولات خود، عوارض پرداخت کنند. در نتیجه انتظار می‌رود مسیر تجارت این فعالان صنعتی در بازار جهانی، هر روز دشوارتر از قبل نشود.

از سوی سایر کشورها، دشوار و هزینه‌بر است. در چنین موقعیتی، از سیاست‌گذاران انتظار می‌رود مسیر صادرات محصولات مختلف از جمله تولیدات در حلقه‌های مختلف زنجیره فولاد را اگر مازاد بر نیاز بازار داخلی باشد، تسهیل کنند.
اکبریان گفت: هر صنعتی برای تداوم فعالیت خود، نیازمند ارز برای تامین بخشی از نیازهای خارجی خود است. در چنین فضای، الزام به بازگشت ۱۰۰ درصد ارز حاصل از صادرات با بهای دلار نیمایی که به‌مراتب پایین‌تر از نرخ این اسکناس در بازار آزاد است، روند فعالیت و سودآوری صنایع را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد کرد.

سخن پایانی

کمبود درآمدهای دولت در قیاس با مخارج آن انجام می‌شود. اما توجهی به اهمیت تولید و خطر توقف آن در بروز بحران‌های اقتصادی و اجتماعی، این دست سیاست‌های سختگیرانه، عموماً برای مدت‌زمان طولانی، ادامه نخواهد یافت یا به‌باین دیگر، دولت در نهایت ناچار خواهد شد تا زمین این بازی را به تولیدکنندگان بسیار یا حداقل شرایط برد-بردتری را برای فعالان صنعتی تعریف کند.

از مجموع موارد یادشده، می‌توان این‌طور برداشت کرد که در طول این سال‌ها همواره اختلافی میان دولت و فعالان صنعتی برای کسب سود حداکثری از اختلاف نرخ ارز در بازار آزاد و نرخ این اسکناس امریکایی در سامانه نیما وجود داشته است. هر از گاهی زور دولت به صنایع می‌رسد و آنها را موظف به پیمان‌سپاری ۱۰۰ درصدی ارزی می‌کند. اقدامی که به‌اعتقاد بسیاری از فعالان صنعتی و اقتصادی با هدف جبران

آگهی فقدان سند مالکیت

ناحیه به علت سهل‌انگاری (اسباب کشی) مفقود گردیده است با بررسی سیستم جامع املاک معلوم گردید مالکیت حصین فضلی فرزند محمد شماره شناسنامه ۲۲۰ تاریخ تولد دارای شماره ملی ۹۲۳۷۶۱۶۶۱ با جز سهم ۱۶ کل سهم ۶ به عنوان مالک شناسنامه عرصه و اعیان با شماره سند مالکیت ۸۷۳۱۸ تاریخ ۱۳۸۱/۱۲/۲۰

موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چایی ۵۰۵۹۹۷ سری ب سپ سال ۷۰ که در صفحه ۱۷۳ دفتر املاک جلد ۳۱۰ ذیل شماره ۶۲۰۶۸ ثبت گردیده است و سیستم جامع املاک بیش از این کتبی ندارد لذا به استناد مفاد ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی و متذکر می‌گردد هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله انجام داده یا مدعی

نظریه به اینکه خانم فریبا فضلی برابر و کناننامه ۲۵۲۸۹۹ مورخه ۱۴۰۲/۱۱/۰۲ دفترخانه ۶۰ منطبق به و کالت از حصین فضلی به انضمام دو برگ استشهادیه کوهی امضاء شده منظم به تقاضای کتبی جهت دریافت سند مالکیت المثنی نوبت اول به این اداره مراجعه و مدعی است که سند مالکیت شناسنامه ۱۴۰۷ فرعی از ۱۸۷ اصلی پختن ۱۰

هادی رحمانی، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۶ مشهد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

مقاصد اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض‌ها در مهلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

برابر آراء هیات قانون صدرالمراسله تصرفات مالکانه آقای حبیبی بابایی فرزند قیدار نسبت به شناسنامه یک قطعه زمین مزروعی در پلاک ۱۸ اصلی برونسرای گزگلاب بخشی از بحران خریداری از آقای قیدار بابایی به شرح ذیل محرر گردید. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵

۶- پلاک ۳۱۱ فرعی به مساحت ۹۱۰۰.۸۴۱ متر مربع
۷- پلاک ۳۱۵ فرعی به مساحت ۱۴۸۷۲.۷۴ متر مربع
۸- پلاک ۳۱۶ فرعی به مساحت ۷۵۶۱.۷ متر مربع
۹- پلاک ۳۱۷ فرعی به مساحت ۹۸۶۳.۴ متر مربع
۱۰- پلاک ۳۱۸ فرعی به مساحت ۶۹۴۲.۴۳ متر مربع

۱- پلاک ۳۱۹ فرعی به مساحت ۱۶۰۰.۷۲ متر مربع
۲- پلاک ۳۲۰ فرعی به مساحت ۱۱۲۰.۵ متر مربع
۳- پلاک ۳۲۰ فرعی به مساحت ۵۶۵.۴ متر مربع
۴- پلاک ۳۱۰ فرعی به مساحت ۲۰۵۶۹.۶ متر مربع
۵- پلاک ۳۱۴ فرعی به مساحت ۳۷۹۹.۴۷ متر مربع

رئیس ثبت اسناد منطقه یک زنجان - علی رضا حسینی زاده

رایزنی برای ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با اشاره به ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان ضمن اشاره به مذاکرات تجارت ترجیحی بین دو کشور اظهار امیدواری کرد حجم مبادلات تجاری تا ۲۰۲۵ به یک میلیارد دلار برسد.

معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان نیز در این دیدار با اشاره به ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان نسبت به همکاری دو کشور در زمینه تولید مشترک ابراز تمایل کرد.



مهدی ضیغمی، معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در دیدار با ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان با اشاره به عدم شناخت کشورهای همسایه از ظرفیت اقتصادی ایران، گفت: ۳۰ هیات تجاری از ازبکستان در نمایشگاه ۲۰۲۳ ایران شرکت کردند و تمایل داریم تعاملات تجاری دو کشور ادامه داشته باشد و هیات‌های دولتی و بخش خصوصی ازبکستان در نمایشگاه ایران اکتوبر ۲۰۲۴ نیز حضور فعالی داشته باشند.

ضیغمی با بیان اینکه شرکت در نمایشگاه ایران اکتوبر می‌تواند به منزله شناخت بیشتر از کالاهای ایرانی قلمداد شود، گفت: بدون تردید ایران اکتوبر و سایر کشورهای منطقه به‌ویژه ازبکستان را به معرفی خواهد کرد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ضمن تاکید بر لزوم تقویت تعاملات تجاری ایران و ازبکستان و اجرای هدف‌گذاری‌های تجاری دو رئیس جمهور، بیان کرد: روسای جمهور دو کشور توافق کردند حجم مبادلات تجاری تا ۲۰۲۵ به یک میلیارد دلار برسد.

همچنین تکمیل و توسعه زیرساخت‌های تجاری دو کشور نیز باید در دستور کار قرار بگیرد.

معاون وزیر صمت با اشاره به اینکه مذاکرات مربوط به تجارت ترجیحی در حال تکمیل شدن است، گفت: همچنین باید در راستای تامین کالاهای مورد نیاز دو کشور نیز مذاکراتی انجام شود. وی با اشاره به ضرورت همکاری‌های حمل‌ونقلی و یکسان‌سازی و صفر کردن عوارض ناوگان‌های جاده‌ای، گفت: بر این اساس مقرر شد کمیته مشترک حمل‌ونقلی در بهار سال آینده نیز تداوم پیدا کند.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت با تاکید بر اینکه هیات‌های ازبکی در بازدیدهای اخیر فقط با ۵ درصد ظرفیت‌های اقتصادی ایران آشنا شدند، افزود: ظرفیت بالایی ایران در تولید صنایع هایتک و تجهیزات پزشکی، قابل توجه است و هم‌اکنون یک یا دو کشور در دنیا توانایی تولید برخی تجهیزات پزشکی تولید شده در ایران را دارند.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، وی با تاکید بر اینکه سودآوری باید در دغدغه اصلی در تجارت باشد، گفت: دریافت عوارض در مرزها نباید اولویت در تجارت محسوب شود، هرچند خدمات حمل‌ونقل بخشی از تجارت قلمداد می‌شود اما مشکلات در زمینه اخذ عوارض را می‌توان با تشریک مساعی حل و فصل کرد. رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران ادامه داد: برنامه‌ریزی باید به گونه‌ای باشد که در ۲۰۲۵ شرایط برای شروع تجارت آزاد بین دو کشور فراهم شود. در این زمینه توافق‌های اولیه صورت گرفته است و امیدواریم در ۱۵ روز آینده یعنی اوایل فروردین سال جدید در این خصوص به جمع‌بندی نهایی برسیم.

ضیغمی با اشاره به حمایت دوجانبه در بحث حمل‌ونقل، بیان کرد: ایران با هدف جریان‌ناآزایی در بحث سوخت گازوییل راهکارهایی را در نظر گرفته است. در ادامه این دیدار، ناظم جان خان مرادوف، معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان با تاکید بر اینکه تجار و بازرگانان ازبکی در ایران اکتوبر شرکت خواهند کرد، افزود: هدف ما توافق در زمینه تولید مشترک است و امیدواریم سازمان توسعه تجارت در این زمینه همکاری داشته باشد. معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ادامه داد: تلاش داریم با مشارکت ایرانیان یک منطقه آزاد ویژه اقتصادی در ازبکستان برای ایرانیان در نظر بگیریم و هم‌اکنون زیرساخت‌های این مهم تامین است.

وی با اشاره به توافقات صورت گرفته در حاشیه اجلاس سران اکو با طرف ایرانی، گفت: تاکنون قدم موثری برای حل مشکلات در زمینه تامین سوخت برداشته نشده است و امید داریم دوستانی که در حوزه سرمایه‌گذاری فعال هستند، این مانع را پشت سر بگذارند.

معاون اول وزارت صنعت و تجارت ازبکستان ادامه داد: سال گذشته ۲۴ هزار وسیله نقلیه بین ۲ کشور جابه‌جا شد که از این عدد ۱۵۰۰ دستگاه ازبکی و ۴ هزار خودرو ایرانی و مابقی خودروها از کشورهای ثالث آمدند. به گفته او این سخن به این معناست که بار و خودرو از آن دو کشور است اما در این میان سود عاید اشخاص ثالث می‌شود.

وی با ابراز امیدواری نسبت به کمک طرف ایرانی در بحث کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل افزود: خودروهایی که از سوی ازبکستان به کشورهای دیگر می‌روند، از سوخت ایرانی استفاده نمی‌کنند و مسیر جابه‌جایی بار طولانی است، از این رو برخی تجار مسیر جدید دریایی از ترکیه را تعریف کردند.

کیسایملکی

editor@smtnews.ir

واکنش کارشناسان به ایجاد منطقه آزاد با همسانان

توافقات کاغذی مشکلات را حل نمی‌کند



مناطق آزاد بخش‌هایی از جغرافیای کشور هستند که بنا به صلاحدید دولت و در راستای ایجاد اشتغال، سرمایه‌گذاری، صادرات و حضور در بازارهای جهانی و منطقه‌ای ایجاد می‌شوند. این در حالی است که برخی از فعالان اقتصادی و کارشناسان تاکید دارند بر اساس آمار مناطق آزاد کمک قابل توجهی به توسعه تجارت نکرده‌اند. حتی برخی پا را فراتر گذاشته و معتقدند ۹۰ درصد از قاچاق، از مبادی مناطق آزاد یا ویژه اقتصادی صورت می‌گیرد.

این گروه معتقدند در ۳ دهه گذشته مناطق آزاد کشور تنها محلی برای رانت بوده و در ارتقای شاخص‌های اقتصادی و تولیدی تاثیری نداشته‌اند. آمار مرکز پژوهش‌های سازمان برنامه و بودجه نیز از تاثیر یک درصدی، مناطق آزاد در شاخص صادرات طی سال‌های ۹۲ تا ۹۹ حکایت دارد. این آمار در حالی عنوان می‌شوند که به تازگی اخبار رایزنی برای ایجاد منطقه آزاد ایران و ازبکستان و همچنین ایجاد منطقه آزاد سه‌جانبه بین ایران، عراق و سوریه شنیده می‌شود.

مناطق آزاد، محدوده‌های جغرافیایی هستند که با هدف حمایت از صنعت داخلی و تسهیل واردات، صادرات و ترانزیت کالا برای تولیدکنندگان کالاهای صادراتی و بازرگانان، اغلب در نزدیکی مرزها و مبادی گمرکی ایجاد شده‌اند. این مناطق، قوانین محدودتر و تشریفات گمرکی ساده‌تری نسبت به سرزمین اصلی دارند و از شمول بسیاری از قوانین سرزمین اصلی، خارج هستند. منطقه آزاد کیش، عمده تجارت جزیره کیش در گذشته، مروراید بوده‌است که هنوز هم صید آن ادامه دارد. کیش از سال ۱۳۸۴ تاکنون خارج از قلمرو معمولی گمرک کشور شناخته شده و نوعی منطقه آزاد تلقی می‌شده‌است. تاریخ رسمی تبدیل کیش به منطقه آزاد تجاری-صنعتی مربوط به سال ۱۳۷۲ می‌باشد. مهم‌ترین واحدهای تولیدی کیش در بخش‌های مختلف صنایع برقی و الکترونیک، پوشاک، مواد غذایی و دارویی، شیمیایی، سلولزی، صنایع غیرفلزی و یک واحد تولید خودرو می‌باشد.

منطقه آزاد قشم: همراه با کشف قاره آمریکا و توسعه راه‌های ارتباطی با آسیا از طریق مافه امیدونیک، اهمیت استراتژیک خلیج فارس، تنگه هرمز و جزیره قشم بیش از پیش آشکار شد. مأموریت‌گذاری خاص این منطقه عبارتند از: تمرکز سوخت‌رسانی به شناورها و کشتی‌های در حال عبور از خلیج فارس، ایجاد صنایع تولیدی صادراتی، ارائه خدمات فنی-مهندسی، انتقال دانش فنی به منطقه و کشور، ایجاد پارک ملی.

منطقه آزاد چابهار: ایران از طریق بندر چابهار می‌تواند به دریای عمان که یکی از پراهمیت‌ترین راه‌های آبی جهان است، راه یافته و این امر دارای اهمیت اقتصادی است چرا که آبراهی است

چند و چون مناطق آزاد ایران

که ایران را با دریای آزاد و بندر بزرگ و کوچک جهان مرتبط می‌سازد. مأموریت‌های خاص این منطقه عبارتند از: ترانزیت کالا، تجارت منطقه‌ای، بارانداز تجاری کالاها و مواد اولیه، ایجاد صنایع تبدیلی و تولیدی با جهت‌گیری صادراتی، عرضه سوخت و ایجاد صنایع وابسته به نفت، گردشگری. منطقه آزاد ارس: منطقه آزاد ارس به برکت برخورداری از موقعیت ژئوآکونومیک ممتاز و دسترسی به بازارهای بین‌المللی سرمایه و تکیه بر امکانات برجسته توسعه ترانزیت و صادرات مجدد، توان مندی‌های بالای صادراتی و با فراهم‌سازی زیرساخت‌های توسعه فعالیت‌های بازرگانی در کنار گمرکات و مراکز تخلیه و بارگیری کالا و الگوسازی ورود به WTO نواخته‌است در جهت ارتقای نقش هم پیوندی اقتصاد ملی با اقتصاد جهانی، بسترسازی تعامل سازنده کشور با جهان باشد. **منطقه آزاد انزلی:** در سال ۸۲ منطقه ویژه اقتصادی انزلی به منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی بدل شده و در سال ۸۳ نیز اساننامه سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی مورد تصویب هیات وزیران قرار گرفت و محدوده منطقه آزاد تجاری-صنعتی انزلی در سال ۸۴ از طرف هیات وزیران تعیین و ابلاغ شد. **منطقه آزاد بانه:** در سال ۱۳ آبان ۸۵ دهمین منطقه آزاد جمهوری اسلامی ایران در منطقه کردستان در شهرستان‌های بانه و میوان کار خود را شروع کرد.

منطقه آزاد اروند: منطقه آزاد اروند در شمال غربی خلیج فارس به وسعت ۱۷۲ کیلومتر مربع در محل تلاقی دو رودخانه اروند رود و کارون واقع است و دارای مرز مشترک میان کشورهای عراق و کویت می‌باشد این منطقه با داشتن ظرفیتی از قبیل حمل‌ونقل

نگاه آماری، تنها دلیل ایجاد مناطق آزاد

نیز لحاظ می‌شود. در نتیجه این مناطق آزادی عمل و جذابیت‌های متمایزی از سایر مناطق ندارند. مودودی با اشاره به دلایل عدم موفقیت مناطق آزاد گفت: استفاده نظرات غیر کارشناسی در بخش توسعه مناطق آزاد یکی از مهم‌ترین مشکلات این حوزه است. تسلط مدیریت‌های سیاسی بر مناطق آزاد از دیگر مشکلات این حوزه بوده و گاهی به نظر می‌رسد هدف مشخصی نیز برای ایجاد مناطق آزاد وجود ندارد.

اصلی کارشناس تجاری با انتقاد از تعدد مناطق آزاد بیان کرد: دلیل اصلی ایجاد مناطق آزاد، جذابیت نام این مناطق است. مودودی با انتقاد از ورود کالاهای قاچاق از طریق مناطق آزاد اظهار داشت: متأسفانه مناطق آزاد بیشتر راه ورودی کالاهای غیر رسمی هستند. در واقع بخش اعظمی از این چند میلیارد قاچاق از طریق مناطق آزاد وارد کشور می‌شود.

وی با توجه به افزایش مناطق آزاد گفت: متأسفانه نگاه کمی به این مناطق حاکم است و رویکرد کشور برای ایجاد مناطق آزاد یک نگاه آماری است که تنها به تعداد مناطق آزاد توجه می‌شود. این در حالی

محمدرضا مودودی، کارشناس تجاری با اشاره به اهداف تعیین شده برای ایجاد مناطق آزاد به گفت: از ابتدا مناطق آزاد مودودی با هدف تسهیل واردات شکل گرفتند و هیچ مبنایی برای صادرات وجود نداشت. اما به مرور و با افزایش صادرات غیرنفتی و جایگاه ایران در بازارهای جهانی بنا شد از ظرفیت‌های مناطق آزاد برای صادرات نیز استفاده شود. از آنجا که هیچ‌گونه آمادگی و برنامه‌ریزی برای استفاده از این ظرفیت وجود نداشت، زمان بسیاری صرف شد تا سازکار ویژه‌ای برای صادرات از این مناطق تدوین و اجرایی شود. در صورتی که زیرساخت‌های مناسب در مناطق آزاد فراهم می‌شد، امکان بهره‌برداری از ظرفیت موجود به نفع صادرات وجود داشت.

وی با اشاره به مشکلاتی که مانع بهره‌برداری مناسب از مناطق آزاد می‌شوند، افزود: یکی از مشکلات جدی این مناطق عدم اتخاذ سیاست‌های ثابت است. برای مثال باید برخی معایف‌های تعرفه‌ای و مالیاتی در این مناطق در نظر گرفته شود تا به این واسطه جذب سرمایه‌گذاری در این مناطق افزایش یابد. اما ساختار فعلی به گونه‌ای است که همان سیاست‌های حاکم بر کشور برای مناطق آزاد

هیچ گونه ابزار و هدف مشخصی در اقتصاد ما وجود ندارد

اقتصاد را بر کنند یا موجب شکل‌گیری یک فعالیت جدید در اقتصاد کشور شوند. این در حالی است که در هیچ یک از این مناطق شاهد چنین فعالیت‌هایی نبوده‌ایم. حتی بسیاری از مناطق ویژه و آزاد به واسطه فشار مقامات محلی از امامان جمعه تا نمایندگان مجلس ایجاد می‌شوند. وی منطقه ویژه عسلویه را تنها منطقه ویژه اقتصادی موفق دانست و افزود: منطقه ویژه عسلویه به درستی مکان‌یابی و هدف‌گذاری شده است. در واقع منطقه ویژه عسلویه تنها منطقه ویژه‌ای است که به ویژگی خود به درستی عمل می‌کند. رئیس اتاق مشترک ایران و چین با توجه به اینکه برخی معتقدند مناطق آزاد و ویژه به محلی برای ایجاد رانت و قاچاق تبدیل شده‌اند، افزود: در همه مرزها شاهد ورود بسیاری از کالاهای قاچاق هستیم. این در حالی است که این مناطق حتی در موارد خلاف قانون نیز ویژگی خاصی در مقابل سایر مناطق ندارند که بخوانند بستری برای واردات کالای قاچاق باشند.

حریری با اشاره اصرار برای افزایش تعداد مناطق آزاد و ویژه بیان کرد: مناطق آزاد، مناطقی برای دوزدن قوانین رایج اقتصادی

مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین با اشاره به تفاوت فاحش میان مناطق آزاد و ویژه به گفت: مناطق آزاد و ویژه کارکردی کاملاً متفاوت با یکدیگر دارند اما همچنان این دو منطقه در ساختار اقتصادی ایران یکسان در نظر گرفته می‌شوند. این در حالی است که در سایر کشورهای منطقه ویژه، محل تمرکز یک رشته فعالیت خاص است که امتیازات ویژه‌ای نیز برای شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران این مناطق در نظر گرفته می‌شود.

این فعال اقتصادی با اشاره به کاهش قوانین دست و پاگیر در مناطق آزاد گفت: با توجه به این مزیت است که کشورهایی با اقتصاد بسته به ایجاد مناطق آزاد روی می‌آورند و در اصل کشورهایی با اقتصاد آزاد، نیازی به تعیین نقاط مشخص برای مبادلات تجاری با تکیه بر لغو قوانین محدودکننده کشوری ندارند. در این دست از کشورهای به واسطه درجه آزادی اقتصادی، تمام کشور مانند منطقه آزاد است. برای نمونه کشورهایی مانند هنگ‌کونگ، دوبی، سنگاپور و... نیازی به ایجاد چنین مناطقی ندارند.

حریری با اشاره به تعدد مناطق آزاد و ویژه در کشور بیان کرد: در کشور ما بیش از ۸۰ منطقه آزاد و ویژه اقتصادی وجود دارد که از این تعداد تنها ۴۰ منطقه فعال هستند. همچنین از ۱۸ منطقه آزاد نیز تنها ۱۰ منطقه فعال است. با این آمار می‌توان گفت: همچنان برای تجار و کارشناسان نیز نامفهوم است که دلیل احداث این تعداد از مناطق ویژه و آزاد چیست؟

رئیس اتاق مشترک ایران و چین با تاکید بر عدم موفقیت مناطق آزاد و ویژه بیان کرد: مناطق آزاد و ویژه باید خلاهای موجود در

جاده‌ای، ریلی، دریایی و هوایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. موقعیت ویژه جغرافیایی منطقه آزاد اروند و نقش کانال‌های ترانزیتی و استراتژیکی آن در تلاقی مسیرهای تجاری و دسترسی آسان به راه‌های آبی بین‌المللی و همچنین مجاورت با دومین استان بزرگ عراق، بصره، که دروازه ورود تجارت به عراق و سپس مدیریتانه محسوب می‌شود.

منطقه آزاد ماکو: این شهر از لحاظ طبیعی موقعیت خاصی دارد. ماکو از طرف شمال و جنوب کوهستانی است و از جانب غرب و شرق به جلگه‌های قلع دره سی و جای باسار منتهی می‌گردد. **منطقه آزاد قصرشیرین:** مرز خسروی در ۲۰ کیلومتری قصرشیرین دارای بزرگترین پایانه زمینی بین‌المللی خاورمیانه است. مرز رسمی پرویزخان در شهرستان قصرشیرین به صورت رسمی در سال ۸۶ تأسیس و راه‌اندازی شد که هم‌مرز با اقلیم کردستان عراق و در همسایگی استان سلیمانیه قرار دارد. هم‌اکنون عمده کالاهای صادراتی از مرز رسمی پرویزخان قصرشیرین با مناطق کردنشین عراق به ویژه شهرهای کلا، سلیمانیه، موصل، خانقین و کرکوک در بخش مرکزی این کشور انجام می‌شود.

منطقه آزاد مازندران: طرح منطقه آزاد تجاری سه لکه‌ای یا سه نقطه‌ای مازندران که به شورای عالی مناطق آزاد و هیات دولت پیشنهاد شد، پس از تصویب مجلس شورای اسلامی و تأیید شورای نگهبان از سوی رئیس‌جمهور به وزارت امور اقتصادی و دارایی ابلاغ شد. نخستین نمونه از منطقه آزاد تجاری غیرمتمرکز در کشور محسوب می‌شود و در مجموع یکپار و ۶۰۵ هکتار مساحت دارد که در ۳ نقطه از استان قرار گرفته است.



است که طی این سال‌ها، افزایش تعداد مناطق آزاد هیچ کمکی به توسعه آمارهای اقتصادی نکرده که نشان‌دهنده ناکارآمدی این مناطق است. مودودی در ادامه بیان کرد: مشکل اصلی این است که مدیریت

بخشی در مناطق آزاد حاکم است و هیچ‌یک به طور زنجیروار عمل نمی‌کنند. همچنین باید مناطق آزاد با هدف استفاده از ظرفیت‌های زیرساختی ایران و تولید محصولات صادراتی توسعه یابد. این کارشناس تجاری در رابطه با توافق اخیر برای ایجاد مناطق آزاد مشترک با عراق، سوریه و ازبکستان گفت: از آنجایی که قالب تفاهمنامه‌ها عملیاتی نشدند؛ بیم آن می‌رود که این توافق نیز همان راه قبلی را رود و نباید انتظار یک نتیجه متفاوت را داشت. در کل تا زمانی که مشکلات بین‌المللی حل نشود، توافقات تنها روی کاغذ جذاب هستند و در عمل هیچ کمکی به توسعه تجارت نمی‌کند.



هستند. حال که با وجود بیش از ۸۰ منطقه آزاد و ویژه باز هم ضرورت این موضوع حس می‌شود یعنی کشور به شدت به آزادسازی اقتصاد نیاز دارد. در نتیجه به جای اینکه اقتصاد را در تکه تکه‌های جغرافیایی کشور آزاد کنیم باید به فکر کاهش تعداد قوانین دست‌وپاگیر باشیم و در کل اقتصاد به سمت ارتقای درجه «آزادی اقتصادی» پیش روییم. رئیس اتاق مشترک ایران و چین با انتقاد از تصمیم‌گیری‌های بدون کارشناسی در این حوزه بیان کرد: ایجاد مناطق آزاد و ویژه، پارک‌های علم و فناوری و... همگی ابزارهایی برای توسعه اقتصاد هستند و هیچ کدام هدف نیستند. در واقع هنوز نمی‌دانیم باید برای اقتصاد چه کنیم؟ متأسفانه هیچ‌گونه ابزار و هدف مشخصی در اقتصاد ما وجود ندارد و هیچ یک از تصمیم‌گیری‌های موفق بر حسب اندیشه نیست بلکه بر حسب تصادف است.

سخن پایانی

مناطق آزاد باید محلی برای ورود فناوری‌های پیشرفته به داخل کشور و تولید بدون دغدغه محصولات داخلی و صادرات آنها باشند. بر همین اساس انتظار می‌رود این مناطق نقش ویژه‌ای در صادرات ایفا کنند، اما در ایران سال‌هاست مناطق آزاد تبدیل به دروازه

مناطق آزاد باید محلی برای ورود فناوری‌های پیشرفته به داخل کشور و تولید بدون دغدغه محصولات داخلی و صادرات آنها باشند. بر همین اساس انتظار می‌رود این مناطق نقش ویژه‌ای در صادرات ایفا کنند، اما در ایران سال‌هاست مناطق آزاد تبدیل به دروازه

جهان در آستانه «بیگ بنگ»



اقتصاد دیجیتال (Digital Economy) که اقتصاد اینترنت (Internet Economy) هم نامیده می‌شود، اقتصادی است که بر پایه تراکنش‌ها یا تعاملات اینترنتی بنا شده است. برخی کارشناسان اقتصاد دیجیتال را استفاده از فناوری اطلاعات برای مجموعه‌ای از فرآیندهای اصلی اقتصادی مانند برنامه‌ریزی، مدیریت، بازاریابی و فروش تعریف می‌کنند.

کاربرد فناوری اطلاعات در همه ابعاد اقتصادی شامل کارکردهای درونی سازمان‌ها، مبادلات میان آنها و مبادلات میان افراد را برای تعریف اقتصاد دیجیتال در نظر می‌گیرند. اقتصاد دیجیتال را می‌توان در ۳ سطح مورد بررسی قرار داد: ۱- فناوری اطلاعات و ارتباطات که نقش زیرساخت را برای اقتصاد دیجیتال ایفا می‌کند. ۲- شرکت‌هایی که ظهور و بروز آنها در عصر دیجیتال رخ داده است. ۳- شرکت‌هایی که پیش از عصر دیجیتال وجود داشتند و برای نوآوری و سودآوری بیشتر، قصد مهاجرت به اقتصاد دیجیتال را دارند.

در این مسیر، الزامات اقتصادی و سیاسی با نوآوری‌های فناوری ترکیب می‌شوند تا رشد اقتصاد دیجیتال را تحریک کنند و این سطوح رشد، در کشورهای در حال توسعه، بالاتر و وسیع‌تر است. این رشد معمولاً توسط بخش خصوصی و در سایه حمایت و هدایت دولت محقق و توسط جامعه مدنی و دانشگاهی تحلیل می‌شود.

در بعدی دیگر، فناوری‌های دیجیتال فرصت دسترسی به بازارهای جهانی را در اختیار شرکت‌های بین‌المللی قرار می‌دهند و امکان ارائه اطلاعات محصولات و خدمات به‌صورت آنلاین به مشتریان را فراهم می‌آورند. علاوه بر موارد یادشده، نمی‌توان از تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر بخش‌های مختلف یک اقتصاد مانند بخش سلامت، آموزش و خدمات دولتی نیز گذشت. مجموع موارد یادشده به رشد اجتناب‌ناپذیر اقتصاد دیجیتال در جهان می‌رسد.

سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی نیویورک تایمز در سال ۲۰۱۲ طی گزارشی اشاره کرد: دنیا در آستانه «انفجار بزرگ» است. منظور از این انفجار بزرگ، سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد جهانی بود. در آن گزارش پیش‌بینی شده تا پایان سال ۲۰۳۰، نیمی از اقتصاد جهان در خدمت اقتصاد دیجیتال خواهد بود.

با توجه به پیش‌بینی این گزارش، نگاه به سهم اقتصاد دیجیتال کشورهای همسایه نیز برده از واقعیت‌های نامل انگیزی برمی‌دارد. شرایط کشورهای همسایه حاکی از رشد فزاینده اقتصاد دیجیتال در کشورهای منطقه است. به‌گونه‌ای که اتفاق اقتصاد دیجیتال دومی با انتشار گزارشی اعلام کرده است حجم اقتصاد دیجیتال امارات تا سال ۲۰۳۱ به بالای ۱۴۰ میلیارد دلار خواهد رسید.

براساس گزارش اتاق اقتصاد دیجیتال دومی که از مراکز اصلی سیاست‌گذاری این نوع اقتصاد در امارات‌متحدہ عربی به‌شمار می‌رود، در صورت تحقق پیش‌بینی نیویورک‌تایمز، سهم این بخش از درآمد ناخالص ملی امارات از ۹ درصد به بالای ۲۰ درصد در سال ۲۰۳۱ افزایش خواهد یافت.

در جدیدترین رتبه‌بندی که در سال ۲۰۲۲ توسط رتبه‌بندی رقابت دیجیتال IMD انجام شده، امارات‌متحدہ عربی رتبه

۱۰ اقتصاد برتر جهان

فوربز ایندیا در بررسی اقتصاد جهان، امریکا، چین، ژاپن، آلمان و هند را ۵ قدرت اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۳ معرفی کرده است. براساس این گزارش، امریکا از دهه ۱۹۶۰ تاکنون توانسته بر سام اقتصاد جهان بایستد. در طول این سال‌ها، اقتصاد این کشور تنوع و گوناگونی خود را به رخ دیگر کشورهای جهان کشیده، به‌طوری‌که بخش‌های مختلف تولیدی، خدماتی، مالی و تکنولوژی در کنار یکدیگر به‌عنوان پیشران اقتصادی این کشور عمل کرده‌اند. به‌گزارش صندوق بین‌المللی پول نیز ایالات‌متحدہ با تولید ناخالص داخلی ۲۶.۹ تریلیون دلاری همچنان در صدر فهرست بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان ایستاده است.

وحشت از آذدهای خفته

کشور چین که در دهه ۱۹۶۰ در رده چهارم اقتصادهای برتر جهان قرار داشت، رشد فزاینده اقتصادی را در دهه‌های گذشته تجربه کرده؛ به‌طوری‌که هم‌اکنون به‌عنوان دومین اقتصاد برتر جهان و رقیب جان‌سخت ایالات‌متحدہ امریکا شناخته می‌شود. اقتصاد چین بر ۳ مولفه تولید، صادرات و سرمایه‌گذاری استوار است. به‌گزارش صندوق بین‌المللی پول نیز چین با پیش‌بینی تولید ناخالص داخلی ۱۹.۴ تریلیون دلاری در سال ۲۰۲۳ در جایگاه دوم ثابت باقی مانده است.

قدرت سامورایی

وجه تمایز اقتصاد ژاپن را می‌توان تکنولوژی رو به رشد این کشور، قدرت بالای تولید و صنعت خدماتی برشمرد. همچنین بهره‌گیری بخش‌های مختلف اقتصاد ژاپن از ماشین‌آلات خودکار و پیشرفته کمک‌شایانی به رشد اقتصادی این کشور کرده است.

سختکوشی مثال‌زدنی

اقتصاد آلمان به‌شدت بر امر صادرات تمرکز دارد و بخش‌های مهندسی، ماشین‌آلات خودکار، صنایع شیمیایی و دارویی این کشور از شهرت خاصی برخوردارند. اقتصاد این کشور از نیروی کار مثال‌زدنی، ابتکارات تحقیق و توسعه‌های نیرومند و ارتقای مستمر نوآوری و فناوری بهره می‌برد.

اقتصاد نوظهور

اقتصاد نوظهور هندوستان به‌گوناگونی و رشد سریع خود می‌بالد. بخش‌هایی نظیر فناوری اطلاعات، خدمات، کشاورزی و تولید از حیاتی‌ترین مولفه‌های پیشرفت اقتصاد هندوستان محسوب می‌شوند. ناگفته نماند که بازار داخلی عظیم هند، نیروی کار جوان و توانمند در بهره‌گیری از فناوری‌های روز از یک طرف و جامعه‌ای با مخارج نرمال برای گذراندن زندگی از طرف دیگر، از جمله سرمایه‌های اقتصادی این کشور محسوب می‌شود. صندوق بین‌المللی پول از تولید ناخالص داخلی ۳.۷ تریلیون دلاری هند خبر داده که همین رقم، این کشور را در جمع اقتصاد بزرگ دنیا قرار می‌دهد.

اغواي سرمایه‌گذاران خارجی

اقتصاد بریتانیا از تعاون بخش‌های خدماتی، تولیدی، مالی و نوآوری بهره می‌برد. این کشور به‌عنوان مرکز مالی بین‌المللی و آغازگر سرمایه‌گذاران خارجی عمل می‌کند. اقتصاد بریتانیا توسط شرکای تجاری و فرآیند جهانی شدن شکل گرفته است.

سرآمد در تحقیق و توسعه

تولید ناخالص داخلی فرانسه بالغ بر ۲.۹ میلیارد دلار برآورد می‌شود. اقتصاد این کشور از بخش‌های گوناگونی همچون هوافضا، گردشگری، کالاهای لوکس و همچنین کشاورزی تشکیل شده است. فرانسه به داشتن رفاه اجتماعی مناسب، زیرساخت بسیار پیشرفته و سرمایه‌گذاری بنیادین در تحقیق و توسعه شهرت دارد.

امپراتوری درم

ایتالیا در رده سوم اقتصادهای برتر کشورهای اتحادیه اروپا قرار دارد. ایتالیا به تأثیرگذاری و پایه‌گذاری در امر بیزنس مشهور است. همچنین کشاورزی کوشا و رقابتی، تأثیر بسزایی در اقتصاد ایتالیا دارد.

بهشت سرمایه‌گذاران

اقتصاد کانادا بر منابع طبیعی گسترده این کشور همچون گاز، نفت، معدن و چوب استوار است. این کشور به داشتن بخش خدماتی در حال پیشرفت، صنایع تولیدی رو به جلو و همچنین تلاش بی‌وقفه برای ارتقای فناوری‌های نوین مشهور است.

هاب کشاورزی جهان

اقتصاد برزیل در بخش‌های مختلفی همچون کشاورزی، معدن، تولید و خدمات فعال است. این کشور به‌طور خاص به‌عنوان هاب تولید و صادرات محصولات کشاورزی معرفی شده است. عوامل متعددی همچون نرخ کالا، تقاضای گسترده داخلی و همچنین زیرساخت‌های پیشرفته در رشد اقتصاد برزیل تأثیرگذار بوده‌اند.

منطقه	کشور	تولید ناخالص داخلی
آفریقا	نجریه	۵۰۶۶ میلیارد دلار
آسیا	چین	۱۹.۴ تریلیون دلار
اروپا	آلمان	۴.۳ تریلیون دلار
خاورمیانه	عربستان سعودی	۱.۱ تریلیون دلار
آمریکای شمالی و مرکزی	ایالات‌متحدہ	۲۶.۹ تریلیون دلار
اقیانوسیه	استرالیا	۱.۷ تریلیون دلار
آمریکای جنوبی	برزیل	۲.۱ تریلیون دلار

بزرگ‌ترین اقتصادهای هر منطقه براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول

پیش‌بینی سال ۲۰۲۴

سازمان همکاری و توسعه اقتصادی (OECD)، از کاهش تولید جهانی در سال ۲۰۲۴ خبر می‌دهد و معتقد است، امسال، نرخ‌های بالای بهره، به سرکوب تورم پایدار می‌انجامد. داده‌های صندوق بین‌المللی پول، می‌انگیزند رشد اقتصاد جهان را کمتر از ۳ درصد پیش‌بینی می‌کند و بانک چارلز شواب نیز برآورد می‌کند اقتصاد جهان با تغییرات اساسی در نرخ‌های بهره و رشد درآمد، بهبود تدریجی آن شکل را تجربه خواهد کرد. پیش‌بینی این بانک از اقتصاد جهان به نکات دیگری نیز اشاره دارد که حاکی از بهبود اقتصادهای مبتنی بر تولید و کندی اقتصادهای خدمات‌محور است.

از نگاه چارلز شواب، کاهش قدرت بازار کار در سال ۲۰۲۴ فضای اقتصادی جهان را پیچیده‌تر خواهد کرد؛ گرچه احتمال بهبود در بخش تولید بالا است. براساس این گزارش، حتی اگر چرخه‌های انقباض پولی سال ۲۰۲۳ به پایان برسد، باز هم چالش‌های برخی از اقتصادها به‌سرعت قابل‌رفع نیست.

رتبه معیارهای اقتصاد دیجیتال در زیرمعیارها

معیارها	زیر معیار	امارات	ترکیه	عربستان	قطر
آمادگی برای تحولات آینده	یکپارچگی	۲۰	۵۴	۳۳	۲۸
	چابکی	۲۶	۴۲	۲۲	۱۴
	انطباق	۱۶	۴۲	۳۳	۲۹
فناوری	چارچوب فناوری	۳	۵	۳۴	۱۵
	سرمایه	۱۰	۶۰	۲	۲۱
	چارچوب نظارتی	۲۴	۲۴	۲۵	۲۷
دانش	تمرکز علمی	۴	۴۱	۵	۵
	آموزش	۲	۶۳	۲۴	۴۵
	استعدادیابی	۱	۴۷	۲۸	۱۱

سهم اقتصاد دیجیتال در ایران

اقتصاد دیجیتال مانند تمام پدیده‌های نوظهور دنیا دارای ظرفیت‌های نهفته‌ای است که می‌تواند با توجه به ظرفیت‌های موجود کشورها به تکاپو درآید. میزان نفوذ اینترنت و گوشی‌های هوشمند در ایران طی سالیان اخیر رشد چشمگیری داشته‌اند و این رشد منجر به بسترسازی برای ارائه خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها شده است. سال‌های آینده نیز با محدودیت‌های ناخواسته، توسعه این روند را تندتر کرد و البته توجه به این اقتصاد را اجتناب‌ناپذیر ساخت. به گفته رضا باقری‌اصل، معاون امور مجلس وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سهم اقتصاد دیجیتال در دنیا به‌طور متوسط ۱۵.۶ درصد است و سهم اقتصاد دیجیتال در کشور ما به حدود ۶ درصد می‌رسد؛ همچنین وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، در جایی دیگر بیان کرد: اقتصاد برخی کشورها ۳۰ تا ۳۵ درصد مبتنی بر اقتصاد دیجیتال بوده و سهم ایران از اقتصاد دیجیتال طبق آمار، حدود ۴ تا ۶ درصد است. حوزه اقتصاد دیجیتال را می‌توان در ۳ بخش تفکیک و با آسیب‌شناسی هر بخش، به ارائه راهکارهای توسعه پرداخت:

۱- بخش سخت‌افزار و نرم‌افزار حوزه آی‌سی تی و تولید محصولات مبتنی بر فناوری اطلاعات مانند تولیدات سخت و نرم؛ از تجهیزات رایانه‌ای گرفته تا شبکه و تولید نرم‌افزارهایی که مشتریان گوناگون به آنها احتیاج دارند.

۲- پلتفرم‌هایی که در این فضا در قالب اقتصاد پلتفرمی و مبتنی بر فناوری شکل گرفته‌اند.

۳- حوزه اقتصاد دیجیتال که جنبه عمومی‌تر دارد و مبتنی بر دیجیتالی‌شدن اقتصاد است.

در دنیای امروز، آینده یک ملت به‌شدت به پیشرفت علم، دانش، نوآوری و فناوری بستگی دارد. از سوی دیگر، توسعه شهری و اقتصادی در هر کشوری نیز نیازمند تحقق اهداف پایداری است. بسیاری از کشورهای خاورمیانه از طریق ابتکارات متمرکز بر توسعه عناصر اساسی اقتصاد دیجیتال، مانند زیرساخت‌ها، داده‌ها و مهارت‌ها و با استفاده از توانمندی‌های فناوری حیاتی مانند ۵G، محاسبات ابری و هوش مصنوعی، چنین پیشرفت‌هایی را تقویت و تسریع می‌کنند. در مجموع، این ابتکارات تأثیرات گسترده‌ای بر رشد اقتصاد، ایجاد اشتغال و ارائه خدمات عمومی خواهند داشت.

سبزی‌دهم را به خود اختصاص داده است و پس از آن، قطر با رتبه ۲۶، عربستان‌سعودی با رتبه ۳۵ و ترکیه با رتبه ۵۴ در میان ۶۳ کشور برتر دنیا قرار دارند.

این رتبه‌بندی، فناوری‌های دیجیتال را که منجر به دگرگونی در رویه‌های دولتی، مدل‌های کسب‌وکار و به‌طورکلی جامعه می‌شود، بررسی می‌کند و روش‌شناسی این رتبه‌بندی، رقابت دیجیتال را در ۳ سطح اصلی «دانش»، «فناوری» و «آمادگی برای تحولات آینده» تعریف می‌کند. عوامل «استعدادیابی»، «ترتیب‌آموزش» و «تمرکز علمی» سطح دانش را تعریف می‌کنند. سطح فناوری عوامل «چارچوب نظارتی»، «سرمایه» و «چارچوب فناوری» را دربرمی‌گیرد و عامل‌های «نگرش‌های انطباقی»، «چابکی کسب‌وکارها» و «یکپارچگی فناوری اطلاعات» برای سطح آمادگی برای تحولات آینده تعریف شده‌اند.

جدول رتبه‌بندی کلی ۵ سال گذشته کشورهای همسایه

کشور	۲۰۱۸ رتبه	۲۰۱۹ رتبه	۲۰۲۰ رتبه	۲۰۲۱ رتبه	۲۰۲۲ رتبه
قطر	۲۸	۳۱	۳۰	۲۹	۲۶
عربستان	۴۲	۳۹	۳۴	۳۶	۳۵
ترکیه	۵۲	۵۲	۴۴	۴۸	۵۴
امارات	۱۷	۱۲	۱۴	۱۰	۱۳

براساس این گزارش، کشور امارات‌متحدہ عربی در معیار فناوری در دنیا سوم شده، همچنین در زیرمعیار استعدادیابی رتبه نخست را کسب کرده که این مهم بیابگر سرمایه‌گذاری بسیار زیاد در زمینه جذب متخصصان حوزه فناوری اطلاعات است و در همین معیار در زمینه تربیت و آموزش و تمرکز علمی به‌نسبت رتبه خوبی را کسب نکرده است. کشور ترکیه نیز در معیار آمادگی برای تحولات آینده رتبه خوبی را کسب کرده که این مهم چابکی و انطباق‌پذیری بیشتر شرکت‌های حوزه فناوری اطلاعات را نسبت به معیارهای دیگر نشان می‌دهد.

کشور قطر و عربستان‌سعودی هم به‌دلیل سرمایه‌گذاری بسیار زیاد در معیار فناوری، بهترین رتبه را به‌نسبت معیارهای دیگر احراز کرده‌اند.

جدول رتبه‌بندی و معیارهای مؤثر بر توسعه اقتصاد دیجیتال کشورهای منطقه

کشور	رتبه	معیار فناوری	معیار دانش	معیار آمادگی برای تحولات آینده
امارات	۱۳	۳	۱۵	۲۰
ترکیه	۵۴	۵۴	۵	۴۴
عربستان	۳۵	۲۶	۳۷	۳۷
قطر	۲۶	۱۷	۳۸	۲۳

فناوری، قلاب تاب‌آوری شد

به نوآوری، بکارگیری استراتژی‌های بازاریابی قوی و ارائه خدمات متمایز کرد.

اقتصاد دیجیتال و تجربه جهانی

اختلال ناشی از انقلاب صنعتی چهارم توسط کووید-۱۹ تسریع شد. افزایش نیاز به چابکی، سازگاری و تحول مثبت از مهم‌ترین دستاوردهای کرونا برای اقتصاد جهان بود که به‌دنبال تجربه اقتصاد جهانی به‌دست آمد. با توجه به سرعت دیجیتالی‌شدن اقتصاد جهانی، تخمین زده می‌شود ۷۰ درصد ارزش جدید ایجادشده در دهه آینده براساس مدل‌های تجاری پلتفرم دیجیتال حاصل شود؛ با این حال، حدود ۲.۷ میلیارد نفر هنوز به اینترنت دسترسی ندارند.

از سوی دیگر، این فناوری دارای مزایا و معایبی است که نمی‌توان از تأثیر هیچ‌کدام چشم‌پوشی کرد. فناوری‌های دیجیتال، ظرفیت ایجاد ارزش جدید را برای همه دارند و در مقابل حاوی خطر تشدید بحرومیت، تمرکز نابرابر قدرت و ثروت و بی‌ثباتی اجتماعی هستند. باین وجود، بنگاه‌های اقتصادی برای بقا در دنیای پس از کرونا، راهی جز استفاده از زیرساخت‌ها و داده‌های دیجیتال برای همکاری و توسعه مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه ندارند. بنگاه‌های تازه‌وارد به این دنیای پررزم و راز می‌توانند از تجربه کسب‌وکارهای دیجیتال موفق جهان بهره‌برند.

۱۰ کسب‌وکار دیجیتال موفق در جهان

۱. **آمازون (Amazon)**: با پلتفرم خرید آنلاین خود، خدمات ابری (AWS)، رسانه‌های دیجیتال (Kindle) و دیگر خدمات، یکی از بزرگ‌ترین و پرمخاطب‌ترین شرکت‌های دیجیتال جهان است.

۲. **فیس‌بوک (Facebook)**: فیس‌بوک با بیش از ۲.۸ میلیارد کاربر فعال در سراسر جهان، یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های تبلیغاتی است؛ همچنین فیس‌بوک مالک اینستاگرام و واتس‌آپ است.

۳. **گوگل (Google)**: گوگل به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین موتورهای جستجو

تأثیر شیوع کرونا بر اشتغال، ۴ برابر شدیدتر از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ برآورد شده و از آن به‌عنوان جدی‌ترین بحران بازار کار پس از رکود سال ۱۹۲۹ یاد می‌شود. این هم‌مان ناخوانده با اعمال تغییرات گسترده در ساختار اقتصادی کشورهای بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ را وادار به تغییر استراتژی‌های بقا کرد. باین همه، کرونا در کنار خسارت‌های شدید به اقتصاد جهان و تعطیلی بسیاری از کسب‌وکارها، در بعدی دیگر به نقطه عطف توسعه اقتصاد دیجیتال در جهان تبدیل شد.

عده سبب خیر شد

پس از حکمرانی ویروس تاجدار در جهان، بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها با هدف یافتن راهی برای بقا، رو به اجرای روش‌های نوین مدیریت ریسک آوردند. در این مسیر با تجزیه و تحلیل ریسک‌های احتمالی، انعطاف‌پذیری سازمانی افزایش یافت و اقداماتی مانند استفاده از تکنولوژی‌های دیجیتال و اعمال تغییرات در زنجیره تأمین در دستور کار قرار گرفت. همچنین تمرکز بر استراتژی‌های مالی و مدیریت سرمایه، بازنگری در ساختار مالی و توجه به مدیریت نقدینگی اهمیت بیشتری پیدا کرد.

در نهایت کسب‌وکارهایی که وارد فضای دیجیتال شدند با اتکا به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌ها بیش از کسب‌وکارهای سنتی دوام آوردند. چنانچه براساس شواهد، فعالان حوزه فروش آنلاین، تولیدکنندگان محصولات غذایی و بهداشتی و شرکت‌های با قابلیت دور کاری، با تجربه ریسک پایین‌تر و تاب‌آوری بیشتری برای بقا همراه شدند.

به‌تناسب مشکلات فضای یادشده، این موفقیت به‌حدی بود که تمرکز بر دستاوردهای جهانی کسب‌وکارهای دیجیتال را بیش‌ازپیش برای دولتمردان و مدیران اقتصادی نمایان ساخت. از سوی دیگر، با رشد کسب‌وکارهای دیجیتال، فضای رقابتی بین این گروه نیز افزایش یافت و فعالان بازار دیجیتال را مجبور

منتخبان مجلس دوازدهم درباره نسبت مسکن و دستمزد مطرح کردند

سرپناه نصف در آمد را می‌بلعد



گروه زیرساخت
editor@smtnews.ir

روند افزایش سهم مسکن از هزینه خانوار

اقتصاد کلان ایران در سال‌های گذشته وضعیت نابسامانی را پشت‌سر گذاشته و معیشت مردم در این مدت هر روز در شرایط سخت‌تری قرار گرفته است. صعود نرخ مسکن در این بین، یکی از دلایل اصلی برای کوچک شدن سفره مردم بوده است. براساس آمارها از سال ۱۳۹۶ تاکنون، سهم مسکن از سبد هزینه خانوارها از سقف ۳۰ درصدی (استاندارد جهانی) عبور کرده و فاصله گرفته است. براساس داده‌های مرکز آمار ایران از مناطق شهری کشور، سهم مسکن از هزینه‌های خانوار در سال‌های ۱۳۵۶ تا ۱۳۸۴ بین ۲۸ تا ۲۹ درصد نوسان داشته و تا سال ۱۳۹۶ به ۳۰ تا ۳۳ درصد افزایش یافته است.

در سال ۱۳۹۷ با مواردی مثل شوک تحریم‌ها، التهابات در زمینه ارزی، افزایش تورم و هجوم تقاضاهای سرمایه‌ای به بخش مسکن، این بخش نیز با جهش شدید قیمت‌ها روبه‌رو شد و در نتیجه قدرت خرید خانوارها از نرخ مسکن عقب ماند. بنابراین سهم مسکن از کل هزینه‌های خانوار (خوراکی و غیرخوراکی) به ۳۵.۵ درصد در سال ۱۳۹۷ و ۳۹.۸ درصد در سال ۱۳۹۸ رسید. این آمار در سال ۱۳۹۹ در سقف خود ایستاد و رقم ۴۲.۸ درصد را ثبت کرد.

این مقدار علاوه بر اینکه در آن سال حدود ۱۹ واحد درصد از نرخ فقر مسکن بالاتر بود، بالاترین رقم سهم مسکن از سبد هزینه‌های خانوارهای شهری ایرانی در ۴ دهه اخیر را نیز ثبت کرد. این میزان در سال ۱۴۰۰ روندی نزول را طی و تا ۳۶ درصد کاهش پیدا کرده است.

هزینه مسکن برای خانوارهای تهرانی مطابق با آنچه به‌تازگی مرکز آمار ایران منتشر کرده است، سهم مسکن از سبد خانوار در استان‌های کشور میزان متفاوتی دارد. بر این اساس مسکن ۴۷.۹ درصد از هزینه‌های خانوارهای تهرانی را شامل می‌شود؛ به‌عبارت‌دیگر، ساکنان این کلانشهر نزدیک به نیمی از درآمد خود را به هزینه‌های مربوط به مسکن اختصاص می‌دهند.

این در حالی است که مشاهدات میدانی نشان می‌دهد برای قشری از ساکنان تهران، این هزینه ممکن است تا ۷۰ درصد نیز برسد. پس از تهران، استان البرز در رتبه دوم قرار دارد و ۴۰ درصد از هزینه خانوارهای استان البرز صرف مسکن می‌شود. پس از آن نیز همدان با ۳۷.۹ درصد در رتبه سوم قرار دارد.

در مقابل این سرسام‌آور هزینه مسکن در ایران و نزول قدرت خرید مردم، حالا افراد کمی در جامعه وجود دارند که بتوانند خانه بخرند. بر اساس گزارش دیگری از مرکز آمار ایران، اکنون حدود ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر مستاجر در کشور وجود دارد که از این میزان ۳۷ درصد خانوارهای شهرنشین و ۵۱ درصد این آمار، خانوارهای ساکن تهران هستند.

به‌عبارت‌دیگر، در حال حاضر بیش از ۲۴ میلیون نفر مستاجر در کشور وجود دارد که با این میزان افزایش نرخ مسکن و اجاره‌بها، زندگی آنها در شرایط سختی قرار گرفته است و مشخص نیست پس از این چه سرنوشتی پیدا خواهند کرد.

در سال‌های گذشته، تورم در بخش اجاره و مسکن از میزان افزایش دستمزد قشر بزرگی از مردم به‌ویژه در کلانشهر تهران پیشی گرفته است و حالا در برخی موارد حتی تمام درآمد یک سرپرست خانوار نیز، پاسخگوی تامین هزینه‌های مسکن با حداقل امکانات موردنیاز هم نیست. اکنون وضعیت بحرانی مسکن تا جایی پیشروی کرده که خانوارهای ساکن کلانشهرها را به‌سوی حاشیه‌نشینی و بدمسکنی سوق داده است؛ شرایطی که با ادامه این بحران، انتهای برای عواقب زاینبار آن نمی‌توان در نظر گرفت.



ما می‌بینیم و اجازه توسعه افقی نمی‌دهیم و مجوز ساخت در ارتفاع صادر می‌کنیم، در عمل رانت می‌فروشیم، کمتر از ۲۰ درصد سود فروش تراکم به مدیریت شهری می‌رسد و ۸۰ درصد آن به جیب سرمایه‌دار می‌رود و تورم این مسئله نیز به افشار پایین می‌رسد.

وی در بیان راهکارهای حل مشکلات مسکن گفت: مشکل اصلی در بخش مسکن آن است که مردم را با انبوه‌سازی و مترکم‌سازی حذف کرده‌ایم. هر ۳ ماه به مردم پیامک می‌زنیم که متقاضی محترم ۴۰ میلیون تومان دیگر واریز کن. متقاضی هم نمی‌داند تا کی باید در این فلک پول بریزد. باید مسکن را دست مردم بدهیم که حس تعلق کنند و آن را برای خود بدانند.

به گفته رئیس، متوسط هزینه ساخت در تهران ۱۵ میلیون تومان است. ۸۵ درصد دیگر به زمین و رانت زمین برمی‌گردد. با عرضه زمین می‌توان ۲۰ درصد از این رقم را کاهش داد. در زمینه هزینه ساخت نیز، ورودی ریالی است، اما خروجی دلاری است. ما به تقویت آقایی دلار پرداخته‌ایم. نرخ مصالح، زمین و هزینه‌های پنهان را باید کاهش دهیم. وقتی در عرضه زمین خساست به خرج می‌دهیم، انباشت جمعیت در ارتفاع ایجاد می‌کنیم که به تولید آلودگی در مساحت محدود می‌انجامد.

منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم گفت: طبق اسناد بالادستی، افزایش حقوق و دستمزد باید متناسب با رشد تورم باشد. منتخب مردم قم نیز مشکلات بخش مسکن را ناشی از رانت زمین تحت‌تأثیر نظام سرمایه‌داری دانست و گفت: در ۳۰ سال اخیر هیچ چیز در تهران به اندازه زمین و مسکن رشد نداشت است؛ به‌طوری‌که رشد نرخ زمین در تهران ۱.۵ برابر افزایش سکه و شش‌برابر رشد نرخ دلار بوده است. میثم ظهویان، منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم نیز بیان کرد: اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تأکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز، ضریب ریالی حقوق حتماً باید حداقل به‌میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تأمین اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تأکید کرده‌اند.



وی با اشاره به استدلال‌های ذیل بحث افزایش دستمزد گفت: گاهی در خصوص عدم افزایش متناسب حقوق، بحث کاهش اشتغال و تورم مطرح می‌شود. مطالعات مختلف درباره نسبت افزایش حقوق و تورم نشان می‌دهد که تأثیر افزایش حقوق بر تورم قابل‌ملاحظه نیست؛ زیرا هر نامه تولید، حقوق نیست. ثانیاً همه کسانی که حقوق می‌گیرند، حداقل بگیر نیستند. همچنین افزایش حقوق باعث رشد تقاضای کل در اقتصاد می‌شود که به افزایش تولید می‌انجامد، ظرفیت خالی کارخانجات را فعال می‌کند که باعث افزایش اشتغال می‌شود.

رشد ۶ برابری نرخ مسکن نسبت به دلار

محمدمنان رئیس، منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم ضمن بیان این مطلب افزود: متوسط هزینه ساخت در تهران ۱۵ میلیون تومان است. ۸۵ درصد دیگر به زمین و رانت زمین برمی‌گردد. با عرضه زمین می‌توان ۳۰ درصد از این رقم را کاهش داد. درباره هزینه ساخت نیز ورودی ریالی، اما خروجی دلاری است. ما به تقویت آقایی دلار پرداخته‌ایم. نرخ مصالح، زمین و هزینه‌های پنهان را باید کاهش دهیم. وقتی در عرضه زمین خساست به خرج می‌دهیم، انباشت جمعیت در ارتفاع ایجاد می‌کنیم که به تولید آلودگی در مساحت محدود می‌انجامد.

دوره انتظار خانه‌دار شدن به گزارش ایسنا، رئیس در تحلیل وضع موجود مسکن معاصر ایرانی گفت: مسائل فرهنگی و اقتصادی در بخش مسکن تأثیرگذار است. متوسط جهانی سهم مسکن از سبد هزینه‌های خانوار ۱۸ درصد است و در کلانشهرهای ما به بیش از ۶۰ درصد رسیده است. دوره انتظار خانه‌دار شدن در تهران به حدود ۱۵۰ سال رسیده است. نرخ دسترسی به مسکن استطاعت‌پذیر هم در کشور ما جالب نیست و جزو ۱۰ تا ۱۵ کشور آخر جهان هستیم. منتخب مردم قم در مجلس دوازدهم تصریح کرد: باوجود توفیقات صنایع نظامی، پزشکی، هسته‌ای و دیگر موضوعات در بعد از انقلاب اسلامی، در حوزه مسکن ضعیف عمل کردیم. چندین بار رهبر معظم انقلاب درباره این موضوع گلایه کردند.

وی یادآور شد: سنال ۱۳۴۲ جمعیت ایران ۲۳ میلیون نفر بوده که در سال ۱۳۵۷ به ۳۵ میلیون نفر رسید، اما بررسی متوسط نرخ رشد جمعیت نشان می‌دهد متوسط رشد مناطق شهری به‌مراتب بیش از میانگین شهری و چندین برابر رشد جمعیت روستایی بوده است. علتش سیاست‌های رژیم پهلوی مثل انقلاب سفید و اصلاحات ارضی بود که باعث مهاجرت شدید از روستاها به شهرها شد. تعادل عرضه و تقاضا در بازار مسکن را به هم زد و به ایجاد حلی‌آبادها در اطراف شهرها انجامید.

برای حل این مشکل به‌سمت‌الگوهای رفتند که چند دهه قبل و بعد از جنگ جهانی در غرب شکل گرفته بود و مدل‌های انبوه‌سازی را انجام داده بودند. نتیجه این شد که در حال حاضر وضعیت تمرکز جمعیت در کشور بسیار به کشورهای غربی شبیه شده است و تمرکز جمعیت تهران را می‌توان با پاریس مقایسه کرد.

در اروپا مناطق مسکونی معمولاً کم‌تر از ۱۵ درصد رئیس، با بیان اینکه نظام سرمایه‌داری می‌تولید که انباشت جمعیت در

سازمان‌ها و نهاد به احتکار زمین پرداخته‌اند

میثم ظهویان، منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم نیز گفت: ما یک نامعادله در بخش مسکن داریم که هزینه اصلی به زمین مربوط است. وجه دیگر این مسئله آن است که ما حجم بالایی از زمین‌های راکت را داریم که در اختیار نهادهای عمومی هستند و به‌نوعی زمین‌ها را احتکار کرده‌اند. برای مثال سازمان تعزیرات، انباری را در یک گوشه پیدا می‌کند و آن را به‌عنوان درایی در اختیار می‌گیرد و احتکار می‌کند. اگر این زمین‌ها عرضه شوند، بخش عمده‌ای از مسئله مسکن مردم از طریق سیاست‌های سمت عرضه، قابل‌مدیریت است.

تأکید قوانین بالادستی بر افزایش حقوق متناسب با تورم ظهور بیان تصریح کرد: اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تأکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز ضریب ریالی حقوق حتماً باید حداقل به میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تأمین اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تأکید کرده‌اند.

این نشان می‌دهد نظام حقوقی ما با ۲۰ درصد کاهش قدرت خرید مواجه می‌شود. وقتی از تعدیل صحبت می‌کنیم، حقوق هم یکی از آن بخش‌ها است که می‌تواند تعدیل شود.

تأکید قوانین بالادستی بر افزایش حقوق متناسب با تورم ظهور بیان تصریح کرد: اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تأکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز ضریب ریالی حقوق حتماً باید حداقل به میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تأمین اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تأکید کرده‌اند.

میثم ظهویان، منتخب مردم مشهد در مجلس دوازدهم نیز گفت: ما یک نامعادله در بخش مسکن داریم که هزینه اصلی به زمین مربوط است. وجه دیگر این مسئله آن است که ما حجم بالایی از زمین‌های راکت را داریم که در اختیار نهادهای عمومی هستند و به‌نوعی زمین‌ها را احتکار کرده‌اند. برای مثال سازمان تعزیرات، انباری را در یک گوشه پیدا می‌کند و آن را به‌عنوان درایی در اختیار می‌گیرد و احتکار می‌کند. اگر این زمین‌ها عرضه شوند، بخش عمده‌ای از مسئله مسکن مردم از طریق سیاست‌های سمت عرضه، قابل‌مدیریت است.

تأکید قوانین بالادستی بر افزایش حقوق متناسب با تورم ظهور بیان تصریح کرد: اسناد بالادستی و ماده ۴۱ قانون کار تأکید دارد که افزایش حقوق متناسب با نرخ تورم باشد. طبق ماده ۱۲۵ قانون خدمات کشوری نیز ضریب ریالی حقوق حتماً باید حداقل به میزان تورم افزایش پیدا کند. یکی دیگر از اسناد بالادستی، سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب در حوزه تأمین اجتماعی است که بر حفظ قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه از طریق متناسب‌سازی مزد شاغلان، بازنشستگان و بیکاران تأکید کرده‌اند.

مسکن در ۳۰ سال گذشته، ۶ برابر دلار رشد کرده و دوره انتظار خانه‌دار شدن در تهران به ۱۵۰ سال رسیده است

از سال بعد، افزایش حقوق کمتر از میزان تورم بوده و امروز در آمد تاکسی اینترنتی بیشتر از کارگری است

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

برابر آراء هیات قانون صدرالعشاره تصرفات مالکانه آقایان محمد عباس مهاجری فرزندان نعمت اله هرکدام نسبت به ۶۶ شخیر مشاع از ۹۶ شخیر عرصه به انضمام سه دنگ مشاع از ششداک ۱۲ قطعه زمین مزروعی در پلاک ۲۷ اصلی روستای بولماهی بخش ۷ زجان خریداری از آقای نعمتالله افشاری به شرح ذیل محرر گردید: لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌نمود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت محتضای اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت عدم وصول اعتراضی در هیلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان‌های فاقد سند مالکیت

دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت عدم وصول اعتراضی در هیلت مقرر طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

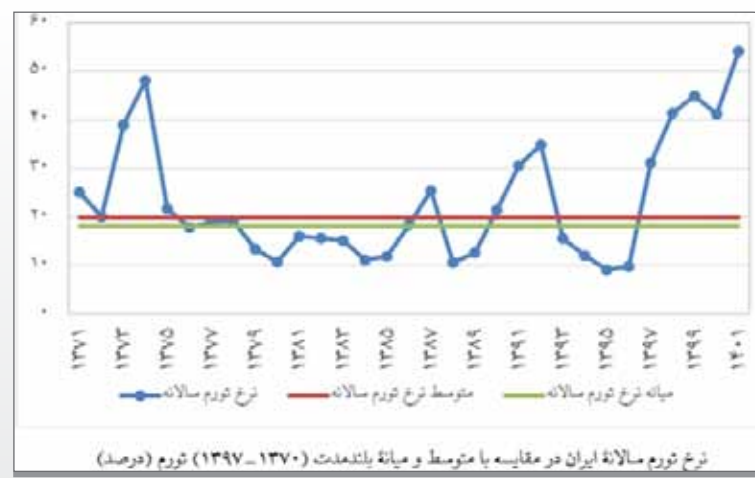
۱- پلاک ۱۳۳۶ فرعی به مساحت ۱۲۸۱۰.۴۳ متر مربع
۲- پلاک ۱۳۳۷ فرعی به مساحت ۲۵۷۷.۱۸ متر مربع
۳- پلاک ۱۳۳۵ فرعی به مساحت ۱۳۱۵۶.۴۷ متر مربع
۴- پلاک ۱۳۳۴ فرعی به مساحت ۱۰۴۹۶.۳۸ متر مربع در این پلاک آقایان خلیل جوپلو و امیرعلی جوپلو هر کدام نسبت به ۳۶ شخیر مشاع از ۹۶ شخیر عرصه به انضمام سه دنگ مشاع از ششداک اعیان سبیم هستند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۱۲/۰۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۱۲/۲۰

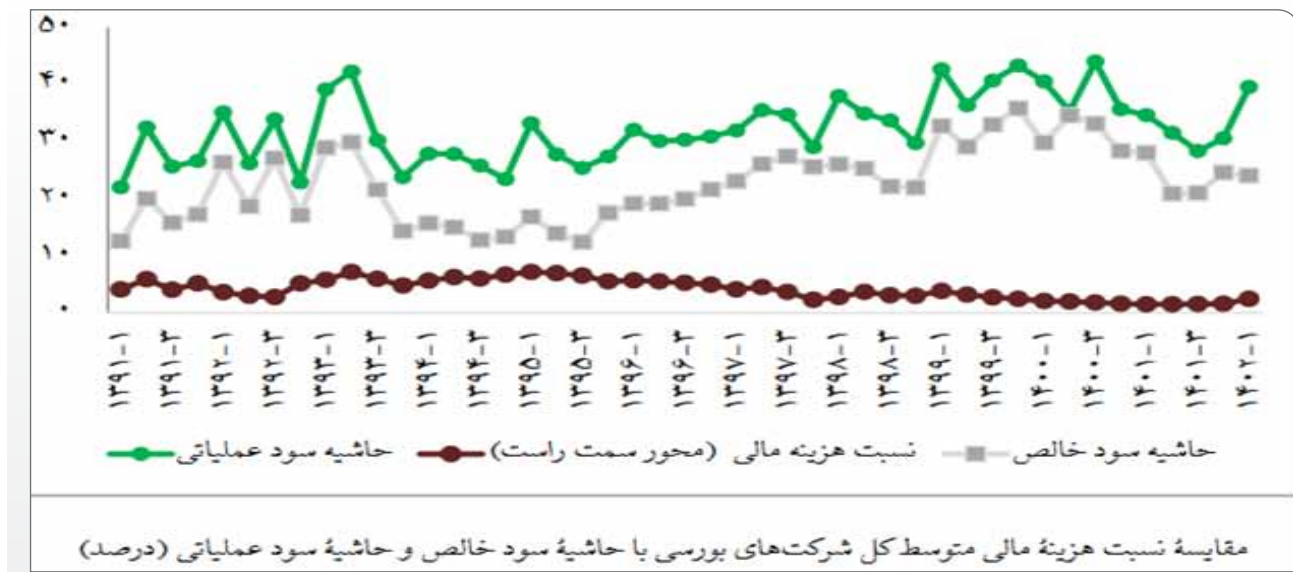
تأثیر یک سیاست پولی بر اقتصاد پرداخت

چاقوی دولبه «نرخ سود تسهیلات»

امیرعباس آذرموند: براساس نظریه‌های اقتصادی و تجربه کشورهای مختلف، یکی از اصلی‌ترین راهکارهای کنترل تورم افزایش نرخ بهره است؛ اما براساس مطالعات، این سیاست می‌تواند رشد بخش حقیقی را به‌طور منفی تحت‌تأثیر قرار دهد. در ایران نیز سیاست‌گذار پولی، برای افزایش نرخ‌های بانکی همواره از منظر کنترل تورم تحت‌فشار بوده است که افزایش نرخ‌های سود بانکی می‌تواند اثر منفی در بخش تولیدی داشته باشد یا حتی آن را وارد رکود کند. برای اینکه مشخص شود بار هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بنگاه‌های تولیدی چگونه بوده، از داده‌های صورت‌های مالی ۴۰۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در بازه ۱۳۹۰ تا فصل اول ۱۴۰۲ استفاده شده است.



بررسی‌های مختلف نکات زیادی را نشان می‌دهد. سهم هزینه مالی به هزینه عملیاتی در بازه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی مثبت بوده، از دوره پیش و پس از این دوره بیشتر است. بالا بودن نسبت هزینه مالی در این دوره با کاهش رشد شرکت‌های وابسته‌تر به تسهیلات همراه نبوده، بلکه رشد این شرکت‌ها از شرکت‌های دیگر نیز بیشتر بوده است.

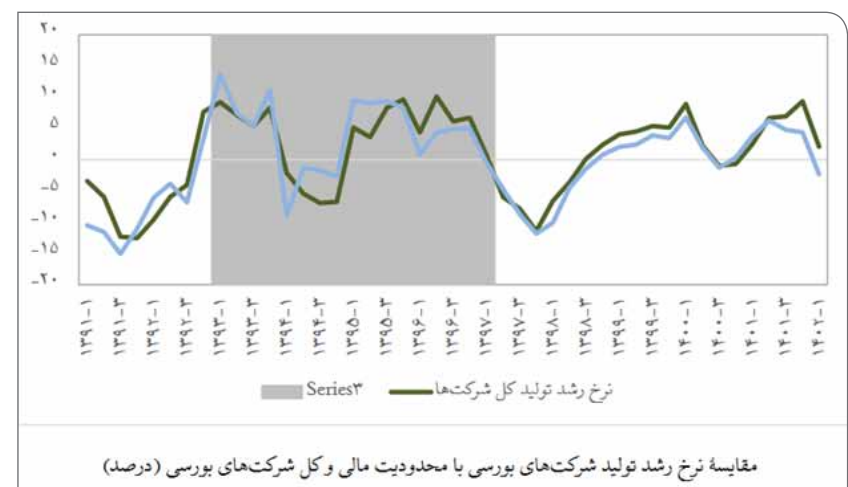
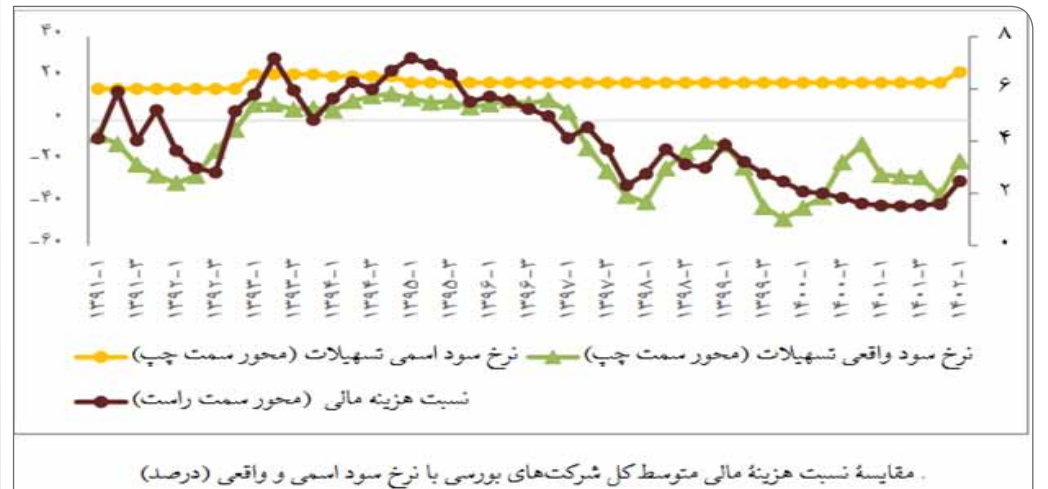


در مجموع، در انتخاب سیاست مناسب برای تعیین نرخ سود بانکی، باید این نکته لحاظ شود که سیاست‌ها به سیاست‌های خوب و بد تقسیم نمی‌شوند، بلکه تمام سیاست‌ها دارای منافع و هزینه‌هایی هستند و زمانی یک سیاست برای سیاست‌گذار بهینه است که اعمال آن (در مقایسه با سایر سیاست‌های جایگزین) منافی بیش از هزینه‌هایش نباشد. بنابراین اگرچه سیاست انقباضی پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به‌طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، با توجه به بررسی شواهد آماری از وضعیت بنگاه‌ها، می‌توان گفت در شرایط فعلی به چند دلیل این آثار منفی کم و قابل‌اغماض هستند.

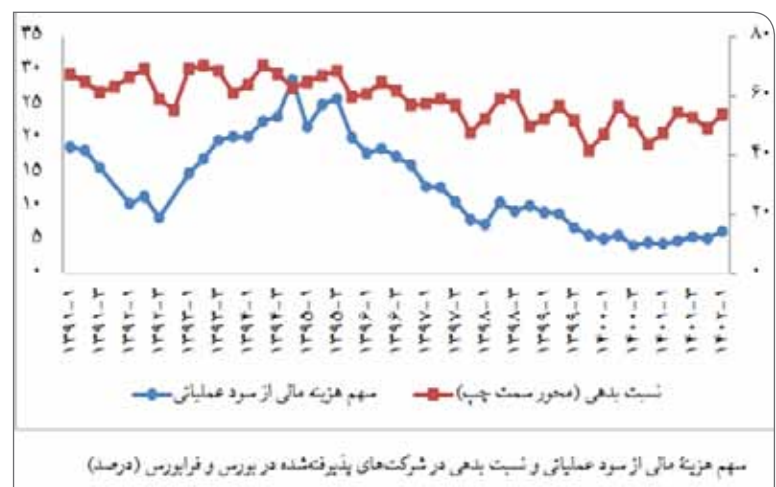
در مجموع، در انتخاب سیاست مناسب برای تعیین نرخ سود بانکی، باید این نکته لحاظ شود که سیاست‌ها به سیاست‌های خوب و بد تقسیم نمی‌شوند، بلکه تمام سیاست‌ها دارای منافع و هزینه‌هایی هستند و زمانی یک سیاست برای سیاست‌گذار بهینه است که اعمال آن (در مقایسه با سایر سیاست‌های جایگزین) منافی بیش از هزینه‌هایش نباشد. بنابراین اگرچه سیاست انقباضی پولی و افزایش نرخ‌های بانکی به‌طور بالقوه می‌تواند آثار منفی داشته باشد، با توجه به بررسی شواهد آماری از وضعیت بنگاه‌ها، می‌توان گفت در شرایط فعلی به چند دلیل این آثار منفی کم و قابل‌اغماض هستند.

افزایش نرخ سود بانکی در زمستان ۱۴۰۱ سهم هزینه مالی از سود عملیاتی را از ۵.۲ درصد در سال ۱۴۰۱ به ۶.۲ درصد افزایش داده در حالی که متوسط این نسبت از سال ۱۳۹۱ تا بهار ۱۴۰۲ حدود ۱۳.۵ درصد و با وجود این افزایش نیز هنوز سهم هزینه مالی از سود عملیاتی شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از روند بلندمدت است.

ابستگی اقتصاد به منابع بانکی تشدید شده است
درجه وابستگی صنایع مختلف (باتوجه به ماهیت فرآیندهای تولید آنها) به تسهیلات بانکی متفاوت و بدیهی است که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به صنایع با وابستگی بیشتر به تسهیلات، بار مالی بیشتری وارد می‌کند. براساس بررسی داده‌های صورت‌های مالی چند سال اخیر، ۳ صنعت دارویی، لاستیک و پلاستیک و ماشین‌آلات و تجهیزات (که البته در سال ۱۴۰۱ نسبت بدهی بالای ۶۰ درصدی داشته‌اند)، بیشترین وابستگی را به تسهیلات بانکی دارند و سهم بیشتری از سود عملیاتی خود را به سود تسهیلات اختصاص می‌دهند.



در نهایت براساس شواهد سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ که نرخ واقعی سود مثبت بوده، افزایش نرخ سود بانکی با کاهش رشد شرکت‌های وابسته به تسهیلات همراه نبوده است و می‌توان نسبت به آثار منفی افزایش نرخ سود بانکی در رشد تولید صنایع تشکیک ایجاد کرد. علاوه بر شواهدی که در بالا برای کم‌عمق بودن آثار منفی سیاست افزایش نرخ سود بانکی آورده شد، به این نکته نیز باید اشاره کرد که پایین نگه‌داشتن نرخ سود بانکی (باوجود تورم‌های بالا) می‌تواند تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی را تشدید و دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را مختل کند. براساس آمار شرکت‌های بورسی، رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی (که وابستگی بیشتری به تسهیلات بانکی داشتند)، در مقایسه با سایر شرکت‌ها در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده، بهتر از دوره‌هایی بوده که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است.



از یک طرف، نرخ واقعی سود بانکی در دوره‌های اخیر به‌شدت منفی بوده و افزایش نرخ سود بانکی در بازه قابل‌ملاحظه‌ای بر بنگاه‌ها وارد نمی‌کند. از سوی دیگر، در حالی که سهم بانکی از تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی کاهش قابل‌توجهی نداشته، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نسبت به سال ۱۳۹۵ به یک‌سوم این نسبت در سال ۱۳۹۵ و نصف میانگین بلندمدت کاهش داشته است.

به‌صورت بالقوه آثار منفی در بخش حقیقی داشته باشد، این آثار منفی در شرایط مختلف، متفاوت خواهد بود. لازم به ذکر است که پایین نگه‌داشتن نرخ سود بانکی می‌تواند تقاضای کاذب برای تسهیلات بانکی را تشدید و دسترسی شرکت‌های تولیدی به تسهیلات را مختل کند. براساس آمار شرکت‌های بورسی، رشد تولید شرکت‌های با محدودیت مالی، در مقایسه با سایر شرکت‌ها در دوره‌هایی که نرخ واقعی سود مثبت بوده، بهتر از دوره‌هایی است که نرخ واقعی سود تسهیلات بانکی منفی بوده است. این می‌تواند به‌دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی تسهیلات بانکی و افزایش دسترسی تسهیلات بنگاه‌ها در دوران نرخ واقعی سود مثبت است. به‌همین دلیل برای تعیین یا هدایت نرخ سود بانکی از مجاری مختلف، باید ملاحظات مربوط به اختلال در تخصیص تسهیلات بانکی در شرایط نرخ واقعی منفی سود بانکی و کم‌اهمیت بودن بار هزینه مالی نرخ سود تسهیلات در شرایط فعلی لحاظ شود.

بعدهی آن مثبت بوده است. بدیهی است که بار مالی نرخ سود تسهیلات در این دوره بیشتر از دوره‌های پیش و پس از آن بوده است و اگر بنا به بروز آثار منفی نرخ سود بالا باشد، باید در عملکرد شرکت‌ها خود را نشان دهد. براساس آمار، سهم هزینه مالی به هزینه عملیاتی در بازه سال‌های ۹۳ تا ۹۴ از دوره پیش و پس از این دوره بیشتر است. بالا بودن نسبت هزینه مالی در این دوره با کاهش رشد شرکت‌های با محدودیت مالی همراه نبود، بلکه رشد این شرکت‌ها از شرکت‌های دیگر نیز بیشتر بوده است. درجه وابستگی صنایع مختلف به تسهیلات بانکی متفاوت است و بدیهی است که افزایش نرخ سود تسهیلات بانکی به صنایع با وابستگی بیشتر، به تسهیلات بار مالی بیشتری وارد می‌کند. براساس بررسی داده‌های صورت‌های مالی چند سال گذشته، ۳ صنعت دارویی، لاستیک و ماشین‌آلات بیشترین وابستگی را به تسهیلات بانکی دارند و سهم بیشتری از سود عملیاتی خود را به سود تسهیلات اختصاص می‌دهند. اگرچه سیاست انقباض پولی و افزایش نرخ‌های بانکی می‌تواند

۴۰۷ شرکت پذیرفته‌شده در بورس و فرابورس در بازه ۱۳۹۰ تا فصل اول ۱۴۰۲ استفاده شده است. براساس بررسی‌های آماری انجام‌شده، با ثابت نگه‌داشتن نرخ سود بانکی باوجود افزایش در تورم در بازه زمانی ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۱، روند نسبت هزینه مالی به هزینه عملیاتی کاهشی بوده و از بالای ۷ درصد به کمتر از ۱.۵ درصد رسیده است. در این بازه، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی نیز از بالای ۲۵ درصد به کمتر از ۵ درصد رسیده، البته در زمستان پارسل نرخ سود تسهیلات بانکی از ۱۸ درصد به ۲۳ درصد افزایش داشته است؛ اما با افزایش نرخ سود بانکی در زمستان پارسل، سهم هزینه مالی از سود عملیاتی از ۵.۲ درصد در سال گذشته به ۶.۲ درصد افزونی یافته است؛ در حالی که متوسط این نسبت از سال ۹۱ تا بهار امسال حدود ۱۳.۵ درصد است و باوجود این افزایش نیز هنوز سهم هزینه مالی از سود عملیاتی شرکت‌ها بسیار پایین‌تر از روند بلندمدت است. نکته قابل‌ملاحظه دیگر، استفاده از تجربه سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۶ است که نرخ واقعی سود بانکی خلاف دوره‌های قبلی و

مجموع موارد یادشده به‌دلیل کاهش تقاضای سفته‌بازی تسهیلات بانکی و افزایش دسترسی به تسهیلات بنگاه‌ها در دوران نرخ واقعی سود مثبت باشد. از این‌رو برای تعیین یا هدایت نرخ سود بانکی از مجاری مختلف، باید ملاحظات مربوط به اختلال در تخصیص تسهیلات بانکی در شرایط نرخ واقعی منفی سود بانکی و کم‌اهمیت بودن بار هزینه مالی نرخ سود تسهیلات در شرایط فعلی لحاظ شود.

دشواری‌های دهه ۹۰ و بحران تأمین مالی
هرچند تجارب کشورهای مختلف و نظریه‌های اقتصادی نشان می‌دهند که افزایش نرخ بهره تأثیر مستقیم و قابل‌ملاحظه‌ای در کنترل تورم دارد، سیاست‌گذار پولی در ایران برای اعمال این چنین سیاست پولی انقباضی، همواره از این منظر تحت‌فشار بوده است، زیرا افزایش نرخ‌های سود بانکی می‌تواند اثر منفی در بخش تولیدی داشته باشد یا حتی آن را وارد دوره رکود کند. برای اینکه مشخص شود، بار هزینه افزایش نرخ سود بانکی بر بنگاه‌های تولیدی چگونه بوده، از داده‌های صورت‌های مالی

گفت و گو با اعضای هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس:

سایه رکود همچنان بر سر اقتصاد است



عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس به **سایه رکود** گفت: «اقتصاد ایران همچنان با نابسامانی‌های زیادی مواجه است. درست است که شدت رشد نقدینگی نسبت به گذشته کاهش یافته ولی نرخ تورم کاهش نیافت که نشان می‌دهد موضوع تورم نه تنها حل نشده بلکه چنان مزمن شده که کنترل رشد نقدینگی هم تاثیر شگرفی بر آن ندارد. در یکی دو ماه گذشته به شدت از ارزش ریال کاسته شده و نوسانات قیمتی مهمی در بازار ارز دیده شد. به نظر می‌رسد مقارن شدن با روزهای پایانی سال و کسری بودجه به افزایش نرخ ارز منجر شده است.»

علی قنبری، معاون پیشین وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: «باید تحول اساسی یک مطالبه همگانی باشد و همواره به دنبال دگرگونی و بهتر شده شرایط بود. پیش تر هم گفتیم که ایران چه ظرفیت‌های بزرگ و متنوعی برای دگرگونی دارد و هنوز هم اگر مسیر فعلی به سمت درستی تغییر کند، همه این ظرفیت‌ها دوباره می‌تواند احیا شوند و کشور در مسیر بالندگی قرار گیرد.»

مشروح این گفت‌وگو را می‌توانید در ادامه بخوانید.



درستی تغییر کند، همه این ظرفیت‌ها دوباره می‌تواند احیا شوند و کشور در مسیر بالندگی قرار گیرد.

به طور خاص چه تحلی مدنظر شما است؟

مشکل مهمی که امروز ما با آن مواجه هستیم این است که اقتصاد کشور به شدت سیاست شده و گاه مشاهده می‌کنیم که اقتصاد ایران به تابعی از سیاست خارجی ایران تبدیل شده و هر تحلی در این بخش زودتر از تحولاتی که در بخش صنعتی به وجود می‌آید، در اقتصاد نمایان می‌شود. این یک مشکل اساسی است که باید حل شود و حل کردن آن هم تنها با عادی شدن و نرمال شدن وضعیت مراودات بین‌المللی و رفع تنش‌های منطقه‌ای ممکن خواهد شد. اقتصاد ایران هم باید این فرصت را داشته باشد که از موانع اقتصاد جهانی بهره‌بردار شود و مانند دیگر اقتصادها بتواند از حداکثر ظرفیت انسانی، طبیعی و صنعتی خود استفاده کند تا زندگی بهتری برای مردم هم فراهم شود.

دولت سیزدهم تا چه حد می‌توانست این اقداماتی که مدنظر شما است را پیگیری کند؟

بدون شک این امکان برای دولت ابراهیم رئیسی وجود داشته و همچنان این انتظار وجود دارد که این مطالبات در درستی پیگیری شود. اینکه مذاکرات احیای برجام به نحوی دنبال شود که نتیجه‌بخش باشد، جزو وظایف و یا انتظاراتی است که از دستگاه وزارت خارجه می‌رفت و می‌رود.

ضمن اینکه دولت سیزدهم به راحتی می‌توانست کاری کند که دوباره نام ایران در لیست سیاه فضای تی اف قرار نگیرد. پرواضح است که دولت سیزدهم به راحتی می‌توانست مجمع تشخیص مصلحت نظام را مجاب به همکاری کند. در کل دولت سیزدهم باید برای جامعه فرصت‌های بیشتری فراهم آورد تا با این موج کم سابقه مهاجرت مواجه نشویم.

امید است مسئولان در نهایت به تغییر رویکرد و در پیش گرفتن مسیر توسعه با جدیت بیشتری روی آورند. البته در چارچوب نظم موجود تنها می‌توان امید داشت که آنها تغییر مشی را بپذیرند.

کشورها نیستند ولی مسئله این است که بحران‌های فعلی در کشور ما با کندی از بین می‌روند و گاهی هم تشدید و تعمیق می‌شوند. در عین حال نباید فراموش کنیم که ایران کشوری معمولی نیست زیرا ما منابع زیرزمینی بسیاری در کشورمان داریم که یک فقره آن منابع گسترده نفتی و گازی است. همین میدان مشترک ایران با قطر چنان از نظر منابع گازی غنی بوده که همسایه جنوبی ما که تحریم نبود با منابع میدان گازی پارس جنوبی چنین پیشرفت حیرت‌انگیزی را در یکی دو دهه گذشته داشته است. این در حالی است که در سایه تحریم‌ها ایران نه تنها موفق به بهره‌برداری از میدان بزرگ به اندازه همسایه خود استفاده نکرده بلکه از سایر منابع خدادادی هم به اندازه لازم استفاده نشده است.

جدای از منابع زیرزمینی و معدنی گسترده کشور، ما با نیروی انسانی وسیع و کارآمدی مواجه هستیم که بسیاری از آنها در حال مهاجرت هستند. در یک وضعیت نرمال و روبه توسعه این نیروی انسانی باید به کار گرفته می‌شد تا مسیر توسعه ایران را هموارتر کند ولی این سرمایه مهم، به خدمت توسعه دیگر کشورها در آمده و علاوه بر آن بسیاری از آنها که در داخل کشور ماندند هم در جای خود قرار ندارند.

ایران در کنار سرمایه انسانی و معدنی، تاریخی طولانی و غنی هم دارد که موجب شده روحیه خاصی در مردمان آن وجود داشته باشد. موقعیت ژئوپلیتیکی ایران هم موقعیتی خاص و ویژه است که این نیز مورد استفاده مناسبی قرار نگرفت. مجموع موارد یاد شده مزید بر علت می‌شود تا شدت مشکلات بیشتر شود.

با وجود تمام موارد یاد شده چقدر باید و می‌توان به آینده امید داشت؟

امید می‌توان و باید داشت. همانطوری که تا امروز نیز طی این مسیر اجتناب‌ناپذیر نبود، ادامه آن هم می‌تواند اجتناب‌ناپذیر نباشد. یعنی اگر تصمیمات درستی اتخاذ شود، حتماً این مسیر می‌تواند معکوس شود و کشور در مسیر پیشرفت و توسعه قرار بگیرد.

بنابراین می‌توان و باید هم امیدوار بود. به علاوه اینکه باید در پی این بود که مسیری برای کشور در پیش گرفته شود. باید ایجاد تحول اساسی یک مطالبه همگانی باشد و دائم خواست که این روند دگرگون شود. پیش تر هم گفتیم که ایران چه ظرفیت‌های بزرگ و متنوعی برای دگرگونی دارد و هنوز هم اگر مسیر فعلی به سمت

است که به شکل رسمی اعلام می‌شود. همزمان با چنین نرخ تورم تکان‌دهنده‌ای، مشاهده می‌کنیم که همچنان سایه رکود و رشد ناچیز بر تولید کشور باقی مانده است. یعنی اگر رشد بی‌کیفیت ناشی از افزایش فروش نفت را که در ابتدای سال شدت بیشتری داشت را نادیده بگیریم، متوجه می‌شویم که با وجود تورم بسیار بالای موجود، رشد اقتصادی چنان ناچیز است که همچنان می‌توانیم ادعا کنیم که وضعیت رکودی بر کشور حاکم است.

در طرف دیگر هر چند آمارهای رسمی می‌گویند نرخ بیکاری در حدود ۷.۵ درصد است ولی تعداد شاغلانی که توسط مرکز آمار ایران محاسبه می‌شود نشان می‌دهد شاغلان در سال ۹۸ به مراتب بیش از امروز بودند و کشور برای رسیدن به وضعیت اشتغال ۱۳۹۸ باید تلاش‌های زیادی انجام دهد. پس در واقع کاهش نرخ بیکاری که گزارش می‌شود هم به معنای دقیق کلمه بیانگر گشایش خاصی نیست.

دولت معتقد است با کنترل رشد نقدینگی و نوسانات ارزی زمینه‌های کاهش تورم فراهم آمده؛ با توجه به موارد یاد شده این نظریه را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این حرف‌ها مورد قبول من نیست. ببینید ما همچنان با نابسامانی‌های زیادی مواجه هستیم. درست است که شدت رشد نقدینگی نسبت به گذشته کاهش یافته ولی نرخ تورم کاهش نیافت که نشان می‌دهد موضوع تورم نه تنها حل نشده بلکه چنان مزمن شده که کنترل رشد نقدینگی هم تاثیر شگرفی بر آن نخواهد داشت. ضمن اینکه در یکی دو ماه گذشته به شدت از ارزش ریال کاسته شده و نوسانات قیمتی مهمی نیز در بازار ارز دیده شده است. به نظر می‌رسد مقارن شدن با روزهای پایانی سال و کسری بودجه منجر به افزایش نرخ ارز شده است. در ابتدای زمستان هر دلار آمریکا ۵۰ هزار تومان خرید و فروش می‌شد ولی این روزها هر دلار آمریکا تا ۶۰ هزار تومان هم میان متقاضیان و فروشندگان دست به دست می‌شود. این افزایش قیمت به یک معنا نشان می‌دهد در مدتی کمتر از دو ماه، ۲۰ درصد از ارزش پول ملی کشور کاسته شده است.

به نظر شما این وضعیت می‌تواند ادامه حرکت نزولی در شاخص‌های اقتصادی داشته باشد؟

بروز بحران‌ها و تاثیر بر شاخص‌های اقتصادی اتفاقی تازه در



تورمی که جامعه احساس می‌کند به ویژه دهک‌های فرودست کشور، به مراتب بیش از سایرین است.



از سوی دیگر نرخ تورم مشکل تازه‌ای در اقتصاد ایران نیست. در نیم قرن گذشته به جز سه چهار بار، همواره تورم دو رقمی بر اقتصاد حاکم بوده است. با این همه کمتر پیش آمده که با وجود این بیماری دیرینه تورم به بیش از ۳۰ درصد برسد. اگر بررسی کنیم متوجه می‌شوید که گذشتن تورم از مرز ۳۰ درصدی تنها زمانی رخ می‌داد که اشتباهات مهمی در سیاست‌گذاری به وجود آمده یا مسائل بیرونی چون جنگ، اقتصاد را درگیر بحران‌های غیرقابل کنترل کرده است.



حالا ما سه سال است که یکسره تورمی بیش از ۴۰ درصد را تجربه کنیم و حتی شعار سال هم نتوانست موجب اجرای اقداماتی شود که در عمل از نرخ تورم بکاهد. این را باید مدنظر داشته باشیم که به نرخ رسمی اعلامی این شاخص یعنی تورم هم تردیدهای بسیاری وارد است و همچنین تورمی که جامعه احساس می‌کند به ویژه دهک‌های فرودست کشور، به مراتب بیش از میزان تورمی

« آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای »

خرید یک دستگاه الکتروموتور AC-۲۲KW و دو دستگاه الکتروموتور DC-۷۵۰KW برند ABB

شرکت جهان فولاد سیرجان

« مناقصه شماره ۲۱۳۷-ک-م »

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به خرید یک دستگاه الکتروموتور AC-۲۲KW و دو دستگاه الکتروموتور DC-۷۵۰KW برند ABB از طریق برقراری مناقصه عمومی دومرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از تمامی تامین کنندگان معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.
- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.
- شرایط تحویل کالا: تحویل بصورت DDP درب کارخانه شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲ جاده بردسیر - کرمان می‌باشد.
- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.
- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۷۹۲۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSOCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیر خانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

« آگهی تجدید مناقصه عمومی دومرحله‌ای »

طراحی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی فیلتر هارمونیک روی خط ۲۰ کیلوولت کارخانه نورد بر دسیر شرکت جهان فولاد سیرجان (بصورت EPC)

« مناقصه شماره ۲۱۳۸-خ-م »

شرکت جهان فولاد سیرجان در نظر دارد نسبت به طراحی، تامین، ساخت، نصب و راه‌اندازی فیلتر هارمونیک روی خط ۲۰ کیلوولت (بصورت EPC) از طریق برقراری مناقصه عمومی دو مرحله‌ای اقدام نماید؛ لذا از شرکت‌های معتبر که دارای توانایی مناسب، سوابق و تجارب مورد قبول می‌باشند، دعوت به عمل می‌آید. اسناد مناقصه را از طریق مراجعه به آدرس اینترنتی WWW.SJSCO.IR دریافت نمایند.

شرایط:

- آخرین فرصت تحویل پاکات: پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۱/۲۹.
- تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ (یک میلیارد) ریال مطابق اسناد مناقصه.
- شرایط تحویل کالا و محل انجام کار: کارخانه نورد بردسیر شرکت جهان فولاد سیرجان واقع در استان کرمان، شهرستان بردسیر، کیلومتر ۲ جاده بردسیر - کرمان.
- محل تحویل پاکات: استان کرمان، شهرستان سیرجان، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان و استان تهران، شهر تهران، دفتر شرکت جهان فولاد سیرجان.
- شرکت جهان فولاد سیرجان در قبول یا رد هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
- هزینه چاپ آگهی، بر عهده برنده مناقصه می‌باشد و ارائه اسناد و مستندات مذکور هیچگونه حقی برای متقاضیان ایجاد نمی‌کند.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۱۷۹۲۸۳۱۷ و آدرس ایمیل TENDER@SJSOCOSTEEL.COM ارتباط برقرار نمایید.

دبیر خانه کمیسیون معاملات شرکت جهان فولاد سیرجان

آگهی فقدان سند مالکیت

کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد. بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی حاصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به مقاضی

سلطانیان صادر گردیده سپس برابر سند ۶۵۲۶۹ مورخ ۹۶/۱۰/۱۶ دفترخانه ۶۵ کرج به پریسا مقیم هنجی و سید مهدی میراحمدی باسویه منتقل گردیده مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی سه‌دانگ سهمی خود را نموده است. لذا مراتب به اسناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می‌شود تا چنانچه

خاتم پریسا مقیم هنجی ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۷۵.۸۵ مترمربع قطعه ۹ تفکیکی به شماره ۳۹۸۷ فرعی از ۱۴۴ اصلی فرروز از پلاک ۴۲۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۸۲۲۵۷ به نام سودابه

حسین رضانوری شاه، رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج

فعال حمایت از حقوق مصرف کنندگان در گفت و گو با مصطفی

دانش بنیان ها، سفیر توسعه در صنعت خودرو



مهناب دمیرچی
editor@smtnews.ir

به گفته بسیاری از کارشناسان، صنعت خودروی کشورمان تاکنون جز در مقاطعی کوتاه و البته منقطع، نقشه راه روشن و شفافی نداشته و همین مسئله سبب شده است که جریان پایداری از توسعه محصول نداشته باشیم. دانش بنیان نبودن این صنعت دلیل اصلی ضعف های متعدد آن است که خود را در قالب محصولات مختلف و خروجی خودرو سازی نشان می دهد و همین امر منجر به نارضایتی اغلب مصرف کنندگان از برخی خودروهای داخلی شده

است. با این وجود، اما خودرو سازی از قابلیت های برخوردار است که با برنامه ریزی و عمل به برنامه ها، همچنین استفاده از فرصت هایی همچون نیروی جوان و متخصص تحصیل کرده، زیر ساخت های موجود تولید خودرو و انرژی ارزان، در کنار توجه به دانشی شدن بیش از پیش این صنعت می توان بازدهی خوبی را از آن انتظار داشت. صادق بشیری، فعال حمایت از حقوق مصرف کنندگان در گفت و گو با مصطفی ضمن اشاره به اهمیت رعایت قانون حقوق

مصرف کننده با توان دانش بنیان ها گفت: به اعتقاد من، باید چرخ حمایت از حقوق مصرف کنندگان به گونه ای طراحی و اجرا شود که علاوه بر صیانت از حقوق مصرف کنندگان فعلی نسبت به ملاحظات حقوق نسل آینده نیز موثر واقع شود. شرح کامل این گفت و گو را در ادامه می خوانید.

این زمینه وجود ندارد و می طلبد که شرکت های دانش بنیان در این موارد تشریک مساعی داشته باشند. بزرگ ترین سرمایه هر جامعه، فرهنگ همکاری، همفکری و کار گروهی است. گفتنی است، نشست مشترک وزارت صمت با وزارت علوم و تحقیقات را می توان آغاز این هم افزایی در نظر گرفت و همچنان خلأ حمایت از مصرف کنندگان در این همکاری به چشم می خورد. حضور سازمانی بر پایه دانش و اطلاعات آمار واقع بینانه در حوزه حمایت از حق مصرف کننده در تعامل ۲ وزارتخانه ضرورت دارد. رفع نیازهای جامعه مصرف، تولید و خدمات همچنین افزایش رضایت همه ذی نفعان و فزونی با تجاری سازی یافته ها از موضوعات تعاملات شرکت های دانش بنیان با صنایع مختلف به ویژه صنایع خودروسازی نقش آفرینی کند.

وجود قوانینی نظیر رعایت حقوق مصرف کننده چه تأثیری بر تحقق اهداف گفته شده دارد؟

وقتی قانون رعایت حقوق مصرف کننده را به رسمیت می شناسیم، این بدان معناست که باید متعهد به امانداری آن باشیم، اما متأسفانه در عمل چنین تعهدی دیده نمی شود. موضوع دیگری، بحث نماد سازی است که نماد زمانی از متداول ترین های نماد سازی ها به شمار می آید که با نام گذاری روزها انجام می شود. نماد سازی یکی از روش های تثبیت ترموم و مفاهیم یک ملت است که استفاده می شود و برای اثر کم بیشتر به مانند یک زنگ هشدار است، البته این بدان معنا نیست که در همان روز باید مورد توجه قرار گیرد. نماد سازی یادآوری و بهانه ای است برای خلق ارزش های بیشتر، فرصتی است برای هدیه دادن و بهبود روابط، صمیمیت و تعهد. آمار شکایت مردمی در حوزه های مختلف کالایی و خدماتی حکایت از اهمیت توجه به حقوق مصرف کنندگان دارد. اما متأسفانه شاهد هستیم که دست اندکاران مدیریت کفوری رفتار ندارند. انتظار روزمرگی هستند که به نماد با ارزش و با اهمیتی همچون روز حمایت از مصرف کنندگان ارجی قائل نبوده و نیستند و امانت دار شایسته ای در این زمینه نبودند. انتظار بر این بود که به رنج آحاد مصرف کنندگان کشور اندکی توجه می شد که نشد. همچنین توقع بر این بود که آحاد مصرف کنندگان کشور در این روز هدیه ای متناسب با شرایط زمانی و مکانی از دولت عدالت گستر سیزدهم دریافت می کردند، اما این چنین اتفاقی نیفتاد. انتظار بر این بود که دولت در این روز خاص توجه ویژه ای به آحاد مصرف کنندگان کشور می کرد تا حداقل این توجه تقویت کننده رابطه ها می شد و اعتماد را بین ملت و دولت بهرمغان می آورد، اما انتظار برآورده نشد.

سخن پایانی

بی شک تمرکز سلیقه ای دولت به مناسبت ها تصویر ذهنی خوشایند و قابل اعتمادی را از عملکردها در پی ندارد. در سال های گذشته، دولت ها همواره به مناسبت های مختلف از طرف ملت هدیه های عیدیه ای دریافت کردند. در تحلیل این موضوع می توان

ادعا کرد که ملت به متولیان امور همواره توجه داشتند. اما امروزه شاهد هستیم که هیچ باز خوردی از طرف دولت به مردم وجود نداشت و این بدان معناست که دولت با غفلت از فرصت ها خود را از توجه مردم محروم می کند.

با هدف رعایت قانون حقوق مصرف کننده، به نظر شما چرا تاکنون بستر لازم برای بکار گیری دانش بنیان ها به ویژه در صنعت خودرو که اغلب به عنوان سرمایه های اصلی تولید و پیشرفت در هر کشوری شناخته می شوند، ایجاد نشده است؟

دانش بنیان شدن صنایع منوط به تغییر مسیر در سیاست های دولت به منظور تحقق پیوست حمایت از حقوق مصرف کنندگان نیازمند بکارگیری بیشتر فناوران در بدنه صنعت است. از بعد کلان این مسئله، موضوع قابل تامل این است که چرا سیاست گذاری ها و اجراها در صنایع گوناگون نظیر کشاورزی یا برخی صنایع مختلف تولیدی و خدماتی، صنعت حمل و نقل، خودرو سازی و قطعه سازی و حتی توریسم، غالباً همچنان در ریل گذشته در حرکت هستند؟ متأسفانه این سنتی بودن سیاست گذاری ها در بحث نظارت ها هم مشهود است، به گونه ای که در برخی موارد در اختیار افراد سنتی است. گفتنی است، نتیجه این سنتی بودن در سیاست گذاری ها نه تنها منجر به حفظ وضعیت موجود آن بنگاه نشده، چه بسا زیان های انباشته ای را هم به میراث گذاشته است. سوال مهم این است که دلایل این نا کار آمدی ها چیست که منافع کشور و مردم را به چنین نتایج غیر دلخواهی گرفتار کرده، همچنین سهم نقش آفرینی بیش از ۹ هزار شرکت دانش بنیان در بدنه اقتصاد و صنعت چقدر است؟ البته نباید منکر برخی شرکت های دانش بنیان شد که در برخی موارد پلتفرم های متناسب متفاوت تر از گذشته ایجاد کرده و در ابعاد مختلف تأثیر گذار بوده اند. بی شک ورود شرکت های دانش بنیان نیازمند برنامه ریزی و اولویت بندی است. صنعت خودرو سازی کشور به لحاظ اهمیت و حجم گردش اقتصادی آن، توجه واحدهای دانش بنیان را می طلبد، اما آن مولفه ای که مهم است، درگاه ورود به این صنعت است؛ درگاه مهمی که بتواند بیشترین تأثیر گذاری را در بهبود وضعیت این صنعت داشته باشد. گفتنی است، یکی از مواردی که از توجه شرکت های دانش بنیان مغفول مانده، موضوع حمایت از حقوق مصرف کنندگان است. اگرچه قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سال ۱۳۸۸ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید و بر اساس آن، انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان در سراسر کشور شکل گرفت، اما نتیجه ای که حاصل شد، این است که گویا چرخ حمایت از حقوق مصرف کنندگان به گونه ای راه اندازی شده است که امروز نتیجه تاسفباری در این مقوله وجود دارد و آحاد مصرف کنندگان، اسفبارترین و تلخ ترین شرایط را تجربه می کنند. واقعیت آن است که چرخ چرخ های حمایت از حقوق مصرف کنندگان نه تنها به منفعت مصرف کنندگان به گردش در نیامده، بلکه گردش آن به گونه ای بوده که دستاوردی در این حوزه در پی نداشته است.

چگونه می توان یک فرآیند حمایت از مصرف کننده در قالبی استاندارد را تعریف کرد؟

دستیابی به هر هدفی، نیازمند برنامه مناسبی است که باید با واقعیت یک جامعه انطباق داشته باشد. برای مثال، برای فتح یک قله، علاوه بر تهیه ابزار مورد نیاز برای کوهنوردی، اطلاع از وضعیت مسیر راه، آب و هوا و امکانات از ضروریات است. همچنین بررسی کم و کاستها از دیگر مواردی است که احتمال موفقیت در صعود به هر قله را ممکن می سازد. به طور قطع آگاهی منطبق بر واقعیت و ابتکار عمل با داشتن مهارت های مدیریت می تواند ما را به سر منزل مقصود برساند. در بحث حمایت از حقوق مصرف کنندگان و اهداف تعیین شده برای آن

نقش شتاب دهنده در بقای استارت آپ ها



مصطفی مکارم، استارت آپ است و منتورینگ استارت آپی

شتاب دهنده ها با جذب سرمایه برای ایده پردازان جوان، فرصت های فوق العاده ای را برای هر دوطرف (کار آفرین و سرمایه گذار) فراهم می کنند و نقش مهمی در به واقعیت پیوستن ایده های فناورانه در بازار دارند و همین امر منجر به کاهش ناامیدی از دستیابی به موفقیت استارت آپ ها می شود و به نگهداشت ایده ها در کشور کمک می کند. سرمایه گذاری یکی از بست های مهم در بهره گیری از ایده های فناورانه در بازار، به شکلی وسیع است. یک استارت آپ یا شرکت دانش بنیان زمانی می تواند به جایگاه واقعی و مطلوب خود برسد که بتواند برای نیاز اصلی بازار، پاسخ قابل اطمینانی داشته باشد. شرکت های بزرگ صنعتی و تجاری که به آنها ابر شرکت ها یا هنگ های اقتصادی هم می گویند، زمانی وارد بازی جدی اکوسیستم نوآوری می شوند که بتوانند تقاضای واقعی را از بدنه نوآوری برای پاسخ به نیازها پیدا کنند، از این مرحله به بعد، سرمایه گذاری روی استارت آپ ها توجیه اقتصادی پیدا می کند. بی شک یک استارت آپ زمانی برای یک شتاب دهنده ارزشمند می شود که که آن شتاب دهنده بتواند طبق پروتکلی، خروجی مشخصی داشته باشد.

شتاب دهنده زمانی به سود می رسد که استارت آپ آن به میزانی از رشد رسیده باشد که بتواند با دست کم ۱۰ الی ۲۰ برابر سرمایه گذاری روز اول، سهام خود را خارج کند. این اتفاق زمانی می افتد که این استارت آپ را به یک غول اقتصادی بزرگ معرفی کرده و سهام خود را فروخته باشند. بنابراین، شتاب دهنده ها نقش مهمی در جلوگیری از خروج یا مهاجرت فناوران ایده محور به صورت گروهی دارند.

متأسفانه با وجود فعالیت شمار زیاد شتاب دهنده ها، چون هنوز این چرخه در کشور شکل نگرفته است، نتوانسته اند در این بازی نقش واقعی و عینی ایفا کنند. دلیل آن، این است که هنوز بزرگان اقتصاد در کشور وارد این عرصه نشده اند؛ اما خبر خوش اینکه، به تدریج شاهد ورود فعالان بزرگ اقتصادی به اکوسیستم نوآوری هستیم.

راه نجات و موفقیت کشور از مسیر کاربرد فناوری در صنعت و اقتصاد می گذرد و باید نسبت به فناوری و اکوسیستم نوآوری در کشور خوش بین باشیم، چرا که راهی جز خوش بین بودن به این اکوسیستم نداریم. با توجه به مسیر اقتصاد جهان، هر کشوری محکوم به استفاده از نوآوری است. با توجه به اتفاقات اخیر، شاهد این هستیم که کم کم عرصه های واقعی کشور به دوران استفاده واقعی از نوآوری و فناوری نزدیک می شوند. بی شک با ورود شرکت های بزرگی مثل مس، نفت و فولاد به عرصه نوآوری، فناوری به آغاز دوران خود رسیده است. می توان گفت یکی از دلایل اصلی توسعه فناوری در هر جامعه تحریم است و با کمی تدبیر، می توان سرمایه های فناورانه را نه تنها در کشور نگه داشت، بلکه می توان با سرعت بیشتری به حل معضلات پرداخت. در نتیجه، با ورود شرکت های بزرگ اقتصادی و تزریق منابع مالی واقعی، به تدریج یک بستر بازار واقعی در اکوسیستم نوآوری شکل می گیرد و سرعت توسعه نوآوری بالا می رود و با افزایش سرعت توسعه نوآوری، موفقیت شرکت ها تنها به خریدن شرکت های کوچک بسا حوزه نوآوری بالا منوط می شود. این کار از دست شتاب دهنده برمی آید، اگر این چرخه از ابتدا درست شکل بگیرد، نقش شتاب دهنده های تخصصی بیشتر می شود. یکی از مجموعه های دیگری که نقش مهمی در پیشرفت یک استارت آپ دارد، «استارت آپ استودیو» ها هستند که امکانات بهتری نسبت به شتاب دهنده ها به مجموعه های فناورانه می دهند. در استارت آپ استودیو ها سفارش دهند و خریدار یکی هستند و پروژه ها در یک فرآیند کنترل شده بیشتری قرار می گیرند، به همین دلیل قدرت استارت آپ استودیو ها می تواند از شتاب دهنده ها بیشتر باشد. رسیدن یک استارت آپ به مرحله دانش بنیان، به معنای شکوفایی نیست، دانش بنیان شدن استارت آپ ها الزامی در شکوفایی آنها ندارد. در واقع، استارت آپ ها به مرحله دانش بنیان می رسند، اما رسیدن به مرحله خروجی شتاب دهنده، در کشور کم اتفاق می افتد. برای رسیدن به این مرحله، باید خریدار واقعی به عنوان بازیگر تأثیر گذار حضور داشته باشد. برای مثال، اینستاگرام نتیجه موفق خریدن یک استارت آپ از طریق شرکت بزرگی به نام فیس بوک است. اگر فیس بوک، اینستاگرام را نمی خرید، هیچ گاه به موفقیت امروز اینستاگرام نمی رسیدیم. در غیر این صورت، تبدیل شدن به دانش بنیان در کشور فرآیند چندان دشواری نیست؛ اما اینکه همه دانش بنیان ها تبدیل به شرکتی بزرگ با اثر گذاری ویژه در بازار شوند، مهم است که معمولا در ایران به ندرت اتفاق افتاده است.

سرمایه گذاری روی استارت آپ ها به عنوان یکی از راه های جلوگیری از مهاجرت شرکت های دانش بنیان اهمیت زیادی دارد. نیازمند خرید واقعی استارت آپ از سوی شرکت های بزرگ هستیم. در کشور استارت آپ های خوب زیادی داریم که توانایی فروش محصولات خود را نداشتند. بنابراین، مشکل در فروش است، نه سرمایه گذاری. تنها باید حلقه زنجیری که در انتها باعث موفقیت استارت آپ می شود، وجود داشته باشد تا فرآیند سرمایه گذاری هم اتفاق بیفتد.

گفت و گو

مهناب دمیرچی
editor@smtnews.ir

باید چرخ حمایت از حقوق مصرف کنندگان به گونه ای طراحی و اجرا شود که علاوه بر صیانت از حقوق مصرف کنندگان فعلی نسبت به ملاحظات حقوق نسل آینده نیز موثر واقع شود

وجود قوانینی نظیر رعایت حقوق مصرف کننده چه تأثیری بر تحقق اهداف گفته شده دارد؟

وقتی قانون رعایت حقوق مصرف کننده را به رسمیت می شناسیم، این بدان معناست که باید متعهد به امانداری آن باشیم، اما متأسفانه در عمل چنین تعهدی دیده نمی شود. موضوع دیگری، بحث نماد سازی است که نماد زمانی از متداول ترین های نماد سازی ها به شمار می آید که با نام گذاری روزها انجام می شود. نماد سازی یکی از روش های تثبیت ترموم و مفاهیم یک ملت است که استفاده می شود و برای اثر کم بیشتر به مانند یک زنگ هشدار است، البته این بدان معنا نیست که در همان روز باید مورد توجه قرار گیرد. نماد سازی یادآوری و بهانه ای است برای خلق ارزش های بیشتر، فرصتی است برای هدیه دادن و بهبود روابط، صمیمیت و تعهد. آمار شکایت مردمی در حوزه های مختلف کالایی و خدماتی حکایت از اهمیت توجه به حقوق مصرف کنندگان دارد. اما متأسفانه شاهد هستیم که دست اندکاران مدیریت کفوری رفتار ندارند. انتظار روزمرگی هستند که به نماد با ارزش و با اهمیتی همچون روز حمایت از مصرف کنندگان ارجی قائل نبوده و نیستند و امانت دار شایسته ای در این زمینه نبودند. انتظار بر این بود که به رنج آحاد مصرف کنندگان کشور اندکی توجه می شد که نشد. همچنین توقع بر این بود که آحاد مصرف کنندگان کشور در این روز هدیه ای متناسب با شرایط زمانی و مکانی از دولت عدالت گستر سیزدهم دریافت می کردند، اما این چنین اتفاقی نیفتاد. انتظار بر این بود که دولت در این روز خاص توجه ویژه ای به آحاد مصرف کنندگان کشور می کرد تا حداقل این توجه تقویت کننده رابطه ها می شد و اعتماد را بین ملت و دولت بهرمغان می آورد، اما انتظار برآورده نشد.

چگونه می توان یک فرآیند حمایت از مصرف کننده در قالبی استاندارد را تعریف کرد؟

دستیابی به هر هدفی، نیازمند برنامه مناسبی است که باید با واقعیت یک جامعه انطباق داشته باشد. برای فتح یک قله، علاوه بر تهیه ابزار مورد نیاز برای کوهنوردی، اطلاع از وضعیت مسیر راه، آب و هوا و امکانات از ضروریات است. همچنین بررسی کم و کاستها از دیگر مواردی است که احتمال موفقیت در صعود به هر قله را ممکن می سازد. به طور قطع آگاهی منطبق بر واقعیت و ابتکار عمل با داشتن مهارت های مدیریت می تواند ما را به سر منزل مقصود برساند. در بحث حمایت از حقوق مصرف کنندگان و اهداف تعیین شده برای آن

دلار در گردونه نظام‌های ارزی



گروه اقتصاد: شروع به کار دلار در ایران به سال ۱۳۰۸ برمی‌گردد. در آن سال، ارزش هر ریال معادل ۰.۲۶۶۱۹۱ گرم طلا بود که پس از ۴ تغییر در سال‌های ۱۳۱۰، ۱۳۲۰، ۱۳۳۶ و ۱۳۵۰ ارزش پول ملی به ۰.۱۰۸۰۵۵ گرم طلا کاهش پیدا کرد. با گذشت ۹۲ سال، نرخ هر گرم طلای خالص از حدود ۳ ریال در اسفند ۱۳۰۸ به حدود ۱۸ میلیون ریال در اسفند ۱۴۰۰ رسید که نشان‌دهنده کاهش ارزش ۶ میلیون برابری ریال در برابر طلا و حدود ۱۶ هزار برابری در برابر دلار در بازه زمانی یادشده است. بررسی نرخ دلار به‌عنوان ارز مرجع نشان می‌دهد در ۹ دهه گذشته، نرخ دلار در بازار غیررسمی از حدود ۲۰ ریال در سال ۱۳۰۹ به بیش از ۳۰۰۰ هزار ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است و این روند افزایشی، همچنان ادامه دارد. براساس گزارش‌های روز، دلار در ۲ سال گذشته در کانال ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار ریال در نوسان بوده و در برهه‌ای رکورد ۶۰۰ هزار ریالی را در هم شکسته است.

برای بررسی موفقیت یا عدم موفقیت نظام‌های ارزی به تحولات نرخ غیررسمی دلار در ۴ دهه گذشته پرداخته است.

تحولات نظام ارزی ایران در یک قرن

در سال ۱۳۵۷ با کاهش صادرات نفتی همراه شد و نظام چندنرخ ارز را تثبیت کرد. در ساختار نظام چندنرخ ارز، تامین ارز کالاهای اساسی از محل صادرات نفتی و با همان نرخ پیش از انقلاب ادامه پیدا کرد و صادرکنندگان غیرنفتی هم مجاز به فروش ارز صادراتی در بازار غیررسمی به شدند که این روند تا سال ۱۳۷۰ ادامه داشت. در سال ۱۳۷۱ تلاش‌ها برای اجرای سیاست «یکساز سازی نرخ ارز» بالا گرفت و با وجود برنامه‌ریزی‌های فراوان به نتیجه نرسید. در نهایت در فروردین ۱۳۸۱ برای نخستین‌بار «نظام ارزی تک‌نرخ» شناور مدیریت شده» بر اقتصاد ایران حکمفرما شد.

به‌عنوان قدرت غالب در عرصه اقتصاد جهان تثبیت شد. از دهه ۱۳۱۰ سیاست کنترل نرخ ارز در اقتصاد ایران آغاز شد و صادرکنندگان ملزم به فروش ارز به نرخ رسمی به بانک‌های موردتایید دولت شدند؛ همچنین صادرکنندگان مجاز به فروش گواهی ارزی به واردکنندگان بودند و نرخ ارز صادراتی را به نرخ‌های غیررسمی نزدیک کردند. در بازه زمانی ۱۳۳۶ تا ۱۳۵۶ و حکمرانی نظام ارزی تک‌نرخ، فروپاشی برتون وودز، معادلات بازار ارز را برهم زد و از سال ۱۳۵۱ پدیده نرخ غیررسمی دلار شکل گرفت. از آن پس، اختلاف نرخ دلار در بازار آزاد و نرخ دولتی، پای ثابت اقتصاد ایران شد. این شکاف قیمتی

از ابتدای شروع یکبارگی دلار در نظام اقتصادی ایران؛ یعنی سال ۱۳۰۸ تا ۱۳۳۶ نظام ارزی دو یا چندنرخ بر اقتصاد ایران حاکم بود و نرخ رسمی ارز تحت‌نظام استاندارد طلا و برتون وودز تعیین می‌شد. به گزارش سرانه قرارداد «برتون وودز» از مهم‌ترین توافقاتی است که میان کشورهای بزرگ در سال ۱۹۴۴ میلادی امضا شد و به‌واسطه آن، دلار به‌عنوان ارز ذخیره جهانی به رسمیت شناخته شد. براساس این توافقنامه، یک سیستم جدید پولی جهانی ایجاد شد که در آن به‌جای استاندارد طلا، از دلار به‌عنوان استاندارد جهانی برای پول ملی کشورها استفاده شود. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول نیز با هدف نظارت بر این سیستم جدید پایه‌گذاری شدند و از آن پس جایگاه امریکا

۵ دوره تسلسل در بازار ارز

در نگاهی کلی به نرخ ارز در دولت‌های مختلف به جدول زیر می‌رسیم که نمایانگر نرخ دلار در نخستین و آخرین سال سکانداری هر دولت است. به‌علاوه اینکه واژه «نرخ ارز» در گزارش پیش‌رو نمایانگر «نرخ دلار» است که به‌عنوان ارز مرجع در محاسبات عنوان می‌شود.

دولت‌ها نرخ دلار / سال اول	نرخ دلار / سال هشتم
دولت جنگ / سیدمیرحسین موسوی	۲۷ تومان
دولت سازندگی / هاشمی رفسنجانی	۱۲۰ تومان
دولت اصلاحات / سیدمحمد خاتمی	۴۷۸ تومان
دولت مهرورزی / محمود احمدی‌نژاد	۹۰۴ تومان
دولت تدبیر و امید / حسن روحانی	۳۶۰۰ تومان
دولت عدالت / سیدابراهیم رئیسی	۲۵۰۰۰ تومان

دوره سوم از سال ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۱

با تشدید روند افزایشی قیمت‌های داخلی و تورم اقتصادی، نرخ ارز نیز به ناگهان در سال‌های ۷۳ و ۷۴ جهش بی‌سابقه‌ای را تجربه کرد.

پس از شوک اولیه در سال ۵۷، در این دوره پدیده آمد. نرخ ارز در سال ۷۳ با حدود ۴۶ درصد افزایش به ۲۶۳ تومان و در سال ۷۴ به حدود ۵۳ درصد افزایش به ۴۰۳ تومان رسید.

نرخ تورم نیز در این بازه زمانی، وضعیت مشابهی داشت؛ به‌طوری‌که نرخ تورم در سال ۷۳ حدود ۳۵ درصد و تورم در سال ۷۴ افزون بر ۴۹ درصد گزارش شد که جهشی بی‌سابقه در نرخ کالا و خدمات را به‌همراه داشت.

همزمان با وقوع شوک تورمی و از سال ۷۳ به بعد، با تکمیل بازسازی‌ها و تعدیل‌های انجام‌گرفته در اقتصاد کشور، دولت دوباره

برای بررسی وضعیت نرخ ارز در ۴ دهه گذشته، می‌توان تحولات نرخ غیررسمی دلار را به ۵ دوره تقسیم کرد: دوره اول از سال ۵۷ تا ۶۷، دوره دوم از سال ۶۷ تا ۷۳، دوره سوم از سال ۷۳ تا ۸۱، دوره چهارم از سال ۸۱ تا ۹۲ و دوره پنجم از سال ۹۲ تاکنون.

دوره اول، از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۷

داده‌های سری زمانی بانک مرکزی مربوط به نرخ ارز در بازار غیررسمی نشان می‌دهد در نخستین سال‌های پس از وقوع انقلاب، نرخ ارز جهش یافت و از ۷ به ۱۰ تومان رسید. به این ترتیب، نخستین شوک ارزی اقتصاد کشور با ۴۰ درصد افزایش نرخ ارز در سال ۵۷ و وقوع پیوسته، البته تا اواسط سال ۶۸، کالاهای اساسی با نرخ دلار ۷ تومانی وارد می‌شد.

در سال ۱۳۵۷ و پس از وقوع انقلاب اسلامی، با توجه به وقایع پیش‌آمده و التهابات سیاسی و شرایط روانی ناشی از تغییر مدیریت سیاست‌گذاری اقتصادی، درآمدهای ارزی کشور با ابهام مواجه شد. وقوع حمله خارجی و جنگ تحمیلی در فاصله کمی پس از انقلاب ۵۷ نیز بر تشدید این شرایط افزود. مجموع این قضایا، باعث شد نرخ ارز با جهش چشمگیری در سال ۵۷ مواجه شود.

دوره دوم از سال ۱۳۶۷ تا ۱۳۷۳

در سال ۷۴ افزایش یافت و تا سال ۷۶ نیز همچنان حدود ۲۰ درصد باقی ماند. در سال‌های ۶۸ و ۶۹ نرخ ارز همپای تورم بالا رفت و به‌همین دلیل، تغییر عمده‌ای در نرخ حقیقی ارز دیده نشد، اما در سال ۷۰ افزایش ناگهانی در نرخ غیررسمی ارز به‌وقوع پیوست و نرخ دلار از ۸ به ۱۴۲ تومان رسید.

در سال ۶۷، کشور با یک شوک متفاوت ارزی با تغییرات وارونه‌ای در نرخ حقیقی ارز مواجه و نرخ واقعی ارز با شوکی منفی ۳۰ درصدی همراه شد و به ۶ تومان رسید. بهبود تدریجی درآمدهای نفتی با نزدیک شدن به پایان جنگ، کاهش تقاضا برای ارز در این سال، دلایل عمده نخستین شوک ارزی منفی در اقتصاد ایران بود. جز سال‌های اولیه دهه ۶۰، تغییرات نرخ ارز در این دوره به‌نسبت کنترل شد و در مجموع می‌توان گفت به‌رغم تنگنای پیش‌آمده در فروش نفت در سال‌های جنگ، سیاست‌های تعیین‌شده بر مبنای صرفه‌جویی در مصارف ارزی و مدیریت تقاضا، باعث شد با وجود کمبود شدید درآمدهای ارزی، نرخ دلار افزایش پیدا نکند. دهه بعد از سال ۶۷، دوره اوج‌گیری تورم در اقتصاد ایران بود. با وجود اینکه نخستین دولت بعد از دفاع مقدس، کار خود را با نرخ تورم ۹ درصدی شروع کرد، اما تورم در این دوره تا نرخ ۴۹ درصد

دوره چهارم از سال ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۲

نرخ ارز دلار در عرض یک ماه، رشدی ۱۸ درصدی به خود دید. شوک ارزی سال ۹۰ در سال بعد نیز ادامه یافت و در تابستان ۹۱ نرخ ارز از حدود هزار و ۸۰۰ تومان در تیر، به حوالی ۲ هزار و ۳۰۰ تومان در پایان شهریور رسید. افزایش ناگهانی بعدی در نرخ ارز، در مهر سال ۹۱ رخ داد. در این ماه، نرخ ارز با تقریباً ۹۰۰ تومان افزایش، به ۳ هزار و ۱۸۲ تومان رسید. البته در سال ۹۱ دامنه نوسانات نرخ ارز بسیار زیاد بود و دلار برحسب ریال رقم ۴ هزار تومان را هم تجربه کرد، اما بعد از آن، روند کاهشی به خود گرفت و بین ۳ هزار و ۳۰۰ تا ۱۰۰ تومان در نوسان بود.

نرخ دلار به‌عنوان ارز مرجع، در دهه ۸۰ یعنی از سال ۱۳۷۹ تا سال ۱۳۸۹، از ۸۱۳ تومان به هزار و ۱۰۰ تومان رسید و با رشدی حدود ۲۸ درصدی مواجه شد. در سال ۹۰ همزمان با تشدید زرمزه‌ها مبنی بر محدود شدن درآمدهای نفتی، افزایش نرخ ارز حالتی شتابان به خود گرفت. نرخ غیررسمی ارز در پایان سال ۸۹ معادل ۱۰۳۳ تومان بود، اما در پایان اسفند سال ۹۰، هر دلار امریکا در بازار آزاد ۱۸۹۲ تومان معامله شد؛ یعنی در سال ۹۰، نرخ غیررسمی دلار بیش از ۸۳ درصد افزایش یافت. بیشترین افزایش نرخ در ماه دی این سال به‌وقوع پیوست و

نوسانات نرخ دلار در سال‌های ۱۳۷۳ تا ۱۳۸۹

آزاد در پایان اسفند به ۳۷۲۲ تومان رسید. از سال ۹۶ تا ۹۷ نوسان نرخ دلار در منحنی افزایشی ادامه یافت و از سال ۹۷، به‌دلیل اتفاقات سیاسی دلار به‌طرز بی‌سابقه‌ای رشد کرد و در مدت زمان بسیار کوتاهی از ۲ برابر نیز فراتر رفت، به‌طوری‌که نرخ دلار ۴ هزار و ۹۰۰ تومانی پایان سال ۹۶، در پایان سال ۹۷ به ۱۲ هزار و ۹۰۰ رسید. نوسان نرخ دلار در سال بعد هم ادامه یافت و پایان سال ۹۹ هر دلار امریکا ۲۳ هزار و ۹۶۳ تومان معامله شد. روند صعودی نرخ ارز، نرخ دلار پایان سال ۱۴۰۰ را به ۲۷ هزار و ۷۳۵ رساند. دلار صرفی ملی با رنج قیمتی ۲۷ هزار تومان سال ۱۴۰۱ را آغاز کرد و این نرخ در پایان همین سال به ۴۹ هزار تومان رسید، هرچند این نرخ در بازار آزاد در روزهای پایانی سال به کانال ۶۰ هزار تومان رسید. سال ۱۴۰۲ هم ارز با نرخ‌گذاری در کانال ۴۰ هزار تومان آغاز به کار کرد و به‌نظر می‌رسد، قصد دارد روزهای پایانی سال را در کانال ۶۰ هزار تومانی سپری کند.

شد میانگین نرخ دلار آزاد در سال ۹۱، نرخ ۲ هزار و ۱۰۰ را ثبت کند. افزایش ناگهانی بعدی نرخ ارز در سال ۱۳۹۲ اتفاق افتاد و در این ماه، نرخ آزاد ارز به رقمی افزون بر ۳ هزار و ۲۸۵ تومان نیز رسید. براساس تغییرات میانگین نرخ ارز در ماه‌های فروردین تا اسفند از سال ۹۳ تا ۹۶، نرخ ارز هر سال از مهر تا دی افزایش قابل‌توجهی داشته است و پس از دی ماه کمی کاهش می‌یابد، اما به نقطه قبلی برمی‌گردد. برای مثال در فروردین ۹۳ نرخ ارز در بازار آزاد ۳ هزار و ۹۹ تومان بود و در پایان آذر همان سال، این رقم از ۳ هزار و ۵۰۰ تومان فراتر رفت، اما در بهمن و اسفند، دوباره کاهش یافت و به ۳ هزار و ۳۹۳ تومان رسید. در سال ۹۴ نیز، وضعیت به همین منوال بود و تا مرداد، نرخ دلار به کانال ۳ هزار و ۳۰۰ تومان رسید و با ادامه این روند، تا دی، هر دلار امریکا ۳ هزار و ۶۷۳ تومان معامله شد. در سال ۹۵ نیز، همین وضعیت تکرار شد و در نهایت، دلار بازار

افزایش نرخ ۲ برابری دلار آزاد، آن را به ۸۷۴ تومان رساند، در حالی که دلار نرخ رسمی ۵ برابر شده و نرخ ۸۷۱ برابری را به ثبت رساند. پس از اتمام دوره ریاست‌جمهوری وی و آغاز ریاست‌جمهوری احمدی‌نژاد در سال ۱۳۸۴، دلار سیر صعودی خود را حفظ کرد و با ۲۴ برابر شدن نرخ آزاد و ۱۰۴ برابر نرخ رسمی، به ترتیب ارقام ۴ هزار و ۱۰۰ و هزار و ۲۲۶ را در سال ۱۳۹۱ به ثبت رساند. براساس جدول نرخ دلار در ۱۰ سال گذشته، در سال ۹۰ با تشدید شایعات درباره محدودیت درآمدهای نفتی، نرخ ارز افزایش یافت. نرخ غیررسمی ارز در پایان سال ۱۳۸۹ معادل هزار و ۳۳ تومان بود، اما در پایان اسفند ۹۰، نرخ ارز بازار آزاد ایران هزار و ۸۹۲ تومان تعیین شد؛ به این معنی که نرخ دلار سال ۹۰ و نرخ ارز غیررسمی، ۸۳ درصد افزایش یافت. حداکثر افزایش نرخ مربوط به دی این سال و افزایش ۱۸ درصدی نرخ ارز در یک ماه بوده است. شوکی که در سال ۹۰ رخ داد، در سال بعد نیز ادامه یافت و باعث

بازار لوستر ایران در دست چین



عکس: سید محمد

گروه استان‌ها
editor@smtnews.ir

یزد میزبان سالانه اکو

آیین درختکاری توسط سفیران کشور های عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD در یزد برگزار می‌شود. معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری یزد از اجلاس سفرای کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD در یزد خبر داد و گفت: آیین درختکاری توسط سفیران کشورهای عضو ACD برگزار می‌شود.

به گزارش خبرنگار روزنامه **سپهر** از استان یزد، محمد حسین پارساییان معاون توسعه مدیریت و منابع استانداری یزد در نشست خبری برگزار شد. اجلاس اکو و سفر سفرای کشورهای عضو ACD به یزد، گفت: یزد پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا است چهارشنبه و پنجشنبه ۱۶ و ۱۷ میزبان سفرای این کشور ها در یزد هستیم. وی از برگزاری مجمع اکو در استان یزد به طور همزمان خبر داد و افزود: برنامه ها به میزبانی شهرداری یزد، استانداری و اتاق بازرگانی یزد برگزار می‌شود.

پارساییان تصریح کرد: امسال در بوستان ملل آیین درختکاری توسط سفیران این کشورها برگزار شد. پارساییان با اشاره به اینکه همزمان نشست اکو با حضور دبیرکل و اعضای مجمع اکو در یزد خواهد بود و نشست سالانه اکو را در یزد میزبانی خواهیم کرد، درباره دستاورد این میزبانی جهانی، گفت: یزد جهانی باید به دنیا معرفی شود و حضور این سفرا در استان ظرفیت‌های گردشگری یزد را به دنیا معرفی می‌کند. وی تصریح کرد: نگاه استاندار یزد این است که ظرفیت‌های گردشگری یزد را پویا و فعال کنیم و یکی از راه حل های آن این است که یزد به خاستگاه برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی تبدیل شود.

یزد جهانی به ۴ میلیارد نفر در کشورهای عضو ACD معرفی می‌شود

در ادامه احمد آخوندی مشاور و دستیار ویژه استاندار یزد از برنامه یک سال پایتختی یزد در حوزه گردشگری دنیا نام برد و افزود: نمایشگاه بین المللی صنایع دستی و گردشگری، اجلاس سفرای کشورهای ها، دعوت از خبرنگاران کشورهای عضو ACD و برگزاری رویدادهای فرهنگی یزد در کشورهای عضو این مجمع از برنامه های تدوین شده است.

وی در ادامه به گردهمایی رؤسای دانشگاه های کشورهای عضو ACD در دانشگاه یزد به عنوان نخستین گردهمایی دانشگاهیان کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا یاد کرد و بیان داشت: سال آینده همزمان همایش بین المللی مرمت را خواهیم داشت.

آخوندی معرفی یزد به یک میلیارد نفر تا سال ۱۴۰۴ را جزو تعهدات استان دانست و گفت: این فرصتی که فراهم شده می‌تواند یزد را به ۴ میلیارد نفر معرفی کند چرا که ۶۰ درصد جمعیت دنیا در کشورهای عضو ACD زندگی می‌کنند.

وی بیان کرد: استان‌های مثلث طلایی گردشگری نیز در این رویداد حضور خواهند داشت چرا که یزد در مدت زمان یکسال پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا معرفی شده و در این یک سال ما نماینده ای از ایران هستیم و تمام نقاط ایران معرفی خواهند شد.

موقعیت ممتاز یزد در میزبانی از ۱۵ ملیت جهان

سید محمد رستگاری مدیر کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان یزد گفت: سفر سفرای بیش از ۳۵ کشور و ۱۵ ملیت جهان به یزد موقعیت ویژه و ممتازی در سال میلادی جاری برای معرفی یزد فراهم خواهد کرد.

وی با بیان اینکه اردیبهشت ماه سال آینده سفر وزرای گردشگری کشورهای عضو اکو را خواهیم داشت، اظهار داشت: ۱۶ و ۱۷ اسفندماه جاری ۵۵ سفیر از ۱۵ ملیت و ۳۵ کشور که ۳۱ کشور آن در ایران نمایندگی دارند و ۶۰ درصد جمعیت دنیا در این کشور زندگی می‌کنند، میزبان یزد خواهند بود.

رستگاری با اشاره به اینکه یزد پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD اعلام شده است، گفت: در دنیا مجمع و اتحادیه ای به این شکل نداریم چرا که بسیاری از کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD با ایران در حال همکاری اقتصادی و با تعاملات فرهنگی هستند لذا بازدید از بافت تاریخی و آشنایی بیشتر با فرهنگ و آداب و رسوم یزد یکی از مهم‌ترین برنامه های این رویداد بزرگ خواهد بود.

وی افزود: اقدامات ۱۶ و ۱۷ اسفند امسال مقدمه ای برای برنامه وسیع تر در سال آینده با حضور ۱۵ ملیت بیش از ۳۵ کشور دنیا در یزد خواهد بود.

رستگاری با تاکید بر اینکه در یزد، پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا ACD نگاه ملی داریم، گفت: این موضوع رویداد ملی خواهد بود بنابراین حضور استان های بزرگ کشور در حوزه گردشگری را هم خواهیم داشت و ساکنان بافت تاریخی، انجمن های مرتبط با میراث فرهنگی را برای بهتر برگزار شدن رویداد به مشارکت دعوت می‌کنیم.

در ادامه دبیرکل اتاق بازرگانی یزد از میزبانی سفرای کشورهای عضو مجمع گفت و گوی آسیا و دبیرکل اکو در یزد خبر داد.

اما حالا چون پای چینی‌ها در میان است این بازار تغییر کرده‌است: لوسترهای برنزی، بلوری، آب نقره، آب طلا، لوله‌ای، کریستالی، چوبی و ... در بازار موجود هستند که البته نرخ هر لوستر بسته به تعداد شاخه‌های به کار رفته

مرتضی یکی دیگر از فروشندگان لوستر، در مورد میزان فروش و انواع لوستر می‌گوید: لوستر یک کالای لوکس به حساب می‌آید و این امر در کنار وضعیت نامناسب اقتصادی مردم موجب شده که رونق این بازار هر سال کمتر از سال قبل شود.

وی همچنین به نوسان نرخ مواد اولیه نیز اشاره کرد و گفت: این عامل باعث شده است که رقابت، تولید و صادرات با نوسان روبه‌رو شود.

محمدحسین مرادی دیگر شرکت‌کنندگان در نمایشگاه لوستر می‌گوید: بیش از ۹۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز این صنعت در داخل ساخته می‌شود، اما نیاز سازندگان نور و روشنایی در بازار به‌طور کامل تامین نمی‌شود و تعدادی به واردات روی آورده‌اند.

غلامعلی فتوحی از تولیدکنندگان با سابقه لوستر در استان اصفهان نیز اعتقاد دارد: گرانی مواد اولیه به همراه گسترش فعالیت واسطه‌ها آقدر به این صنف ضرر زده است که تعدادی از تولیدکنندگان این حرفه مجبور به تغییر دادن شغل شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه مرغ و برنج در اشکال لوله، ورق و ضایعات کارخانجات، مهم‌ترین مواد اولیه این صنعت را تشکیل می‌دهد، می‌افزود: نخستین و مهم‌ترین عامل گرانی لوسترها، افزایش بی‌رویه نرخ مواد اولیه و غیرقابل پیش‌بینی بودن این تغییر قیمت‌ها است. وی اضافه می‌کند: این کاستی هیچ‌گونه قدرت کنترل را برای این بخش باقی نگذاشته است و اغلب دلالت، این مواد را احتکار کرده و پس از افزایش نرخ آن را به فروش می‌رسانند.

ارزان و بی کیفیت
نایب رئیس اتحادیه چینی، بلور و لوستر اصفهان، در همین ارتباط در گفت‌وگو با بازار و در پاسخ به این سوال که واردات لوسترهای چینی چه ضرباتی را به تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند، می‌گوید: متأسفانه لوسترهای چینی با وجود اینکه کیفیت لازم را ندارد اما به دلیل ارزان بودن مشتری هم دارند.

محمدرضا پیراچی اصفهانی، با بیان اینکه واردات لوسترهای چینی بزرگترین ضربه را به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده است، افزود: لوسترهای چینی از کیفیت پایین در بکارگیری مواد اولیه در ساخت بهره‌مند هستند، اما به دلیل نرخ پایین رقیب لوستر ایرانی شده است، وی گفت: ورود اقلام چینی به بازارهای داخلی سد راه تولیدکنندگان داخلی است و شرایط را برای تولیدکننده داخلی سخت کرده است و با وجود اینکه اصفهان یکی از قطب‌های تولید لوستر به شمار می‌رود اما واردات بی‌رویه چالش‌های زیادی را برای تولید ایجاد کرده است.

سخن پایانی

هم اکنون ۱۱۰ واحد تولیدی و فروشگاه لوستر در اصفهان است که بیش از ۳۰ درصد این واحدها تعطیل شده‌اند و تولیدکنندگان آن بیکار هستند و به گفته فعالان بازار لوستر اگر وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند چراغ معیشت تولیدکنندگان لوستر در اصفهان رو به خاموشی خواهد رفت.

حفر ۱۲۰ حلقه چاه جدید در یک سال اخیر

که شاهد آن هستیم را برطرف کنیم و در این راستا پروژه های بزرگی را انجام دادیم. وی افزود: در یک سال اخیر حدود ۱۲۰ حلقه چاه جدید حفر و حدود ۱۰۰ حلقه چاه نیز احیا و بازسازی شده است و با ساخت تصفیه خانه شماره ۳ به استفاده از آب های سطحی دست خواهیم یافت و از ۲۲ درصد فعلی به ۲۸ درصد افزایش دارد.

نامداری عنوان کرد: بیش از ۹۰ درصد آب کشور در حوزه کشاورزی مصرف می‌شود و در استان البرز نیز ۷۰ درصد منابع آبی، صرف کشاورزی می‌شود، که باید با تغییر نوع کشت و با توجه به اقلیم بتوانیم از این منابع استفاده کنیم و استان البرز نیازمند طرح آبیاری قطره‌ای است.

ایشان با بیان اینکه امیدواریم در تابستان امسال هیچ‌گونه تماسی از طرف مشترکین نداشته باشیم، گفت: در حال حاضر ۳۰ خط ارتباطی را به ۹۰ خط و ۵ پاسخگو را به ۱۷ پاسخگو جهت تماس مشترکین افزایش دادیم.

چراغ معیشت تولیدکنندگان لوستر در آستانه شب عید کم‌فروغ است و بسیاری از واحدها در آستانه تعطیلی هستند. نبود تنوع و گران بودن این لوسترها موجب شده تا در بازار رقابت باز هم چینی‌های بی کیفیت برد کنند.

نور زرد و سفید لوسترها از پشت شیشه‌های چند ضلعی وقتی با نور کم‌رنگ زمستان، پیوند می‌خورد، هزار رنگ می‌شود و تالار و درخشندگی حباب‌های بلورین چند برابر می‌شود. لامپ‌های اطلسی، آویزهای چوبی، مجلسی‌های چند رنگ و کریستالی‌های بزرگ و کوچک که بسته به مساحت و مترای منازل هر کدام خاصیت جداگانه‌ای برای خودشان دارند.

لوستر کلاسیک ۶ شعله، هشت میلیون و لوستر چوبی از ۴۰۰ هزار تومان تا ۶ میلیون نرخ خورده است اما برخی لوسترها هم پس از محاسبه اندازه و جنس قطعات و اینکه آیا آبکاری آنها از طلا باشد یا نقره و تعیین نرخ می‌شود که این نوع لوسترها معمولاً با حجم و اندازه بسیار بزرگ هستند که برای امکان خاصی استفاده می‌شوند.

پای چینی‌ها در میان است!
لوسترهای چینی در رنگ‌ها و طرح‌های مختلف آمده‌اند و جای پای مناسبی را برای خود باز کرده‌اند، البته بماند که نرخ مناسب و ارزان آنها تا قبل از بالا رفتن دلار از پله‌های گرانی باعث می‌شد که در خانه هر کسی این لوسترها را ببینی اما اکنون به گفته فروشندگان با سابقه لوستر منحصراً شده به کسانی که دست‌شان به دهان‌شان می‌رسد و یا کسانی که تک و توک برای هدیه بردن می‌خرند و یا تازه عروس‌هایی که می‌خواهند با این لوسترها خانه‌ای نو نوارتر داشته باشند.

علیرضا که یکی از واردکنندگان با سابقه در این راستا است بهترین فردی است که می‌تواند در ارتباط با لوسترها صحبت کند. او باخوردن بازار است و تقریباً ۳۵ سال است که به گفته خودش در این بازار کار کرده و بیم آن را می‌داند. لوستر ساده‌ای را نشان می‌دهد و می‌گوید: این را می‌بینید تا دو سال پیش قیمتش کم بود اما حالا قیمتش سه برابر دو سال قبل است؛ ما گران می‌خریم و مجبوریم گران بفروشیم.

وی ادامه می‌دهد: گرچه تولیدکننده ایرانی توانسته با رقبا برابری کند اما نبود تنوع و گران بودن این لوسترها باعث می‌شود که چینی‌ها بُرد کنند. وقتی مواد اولیه گران تمام می‌شود و به هر حال این کریستال‌ها که ماده اولیه بسیاری از لوسترها را تشکیل می‌دهد از چین وارد می‌شود و دلاری برای‌شان خرج می‌شود؛ فرقی نمی‌کند چینی باشد یا از دبی یا از مجارستان و ایتالیا آمده باشد؛ گرانی یعنی دغدغه وارد کنندگان.

است، گفت: مدل‌هایی که از نظر ظاهری شباهت زیادی به هم دارند اما به دلیل تفاوت جنس آلیاژ به کار رفته در آن قیمت‌های متفاوتی دارند.

با توجه به اینکه درحال حاضر لوسترهای ارزان نرخ بین ۳۰۰ تا یک میلیون نرخ دارند و لوسترهای گران بین هشت تا ۱۰ میلیون و بیشتر هم نرخ دارند؛ فروشندگان در این رابطه چینی‌ها را مقصر نمی‌دانند و می‌گویند: متأسفانه ما برای طراحی پول نمی‌دهیم و همین باعث می‌شود که تنوع حرف اول را بزنند و بازار فروش بیشتری داشته

حمید رضا نامداری مدیرعامل شرکت آبفای استان البرز در نشست خبری با اصحاب رسانه که در روز ملی آب برگزار شد، گفت: استان البرز به واسطه موقعیت جغرافیایی و اقلیم منطقه که در گذشته به صورت باغشهر بوده ولی در حال حاضر شاهد افزایش جمعیت هستیم و باید در این استان فضایی ایجاد شود تا نوعی دیگر به حوزه آب نگاه کنیم تا بتوانیم معضلاتی

منعت معدن تجارت	
مشور اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در روزنامه منعت معدن تجارت www.smtnews.ir/about.html	
صاحب امتیاز: موسسه فرهنگی و مطبوعاتی «منعت»	
مدیرمسئول: عاطفه خسروی	
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۷۲۷۲۳۲ — ۰۹۰۳۵۱۰۹۴۲<div>ایمیل آگهی‌ها: ads.smtnews@gmail.com</div>	
تلفن: ۸۲۱۹۰ — شماره داخلی: ۱۰۴ — پیامک: ۳۰۰۰۸۲۱۹۰	
امور مشترکین: ۸۸۷۲۷۲۳۵ — ۸۸۱۰۵۲۰۹ — روابط عمومی: ۸۸۱۰۵۲۰۹	
توزیع و سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۷۲۷۲۵	
تهران: خیابان قائم مقام فرهانی — کوچه آزادگان شماره ۲۶ — کد پستی ۱۵۸۶۷۳۲۸۱۱	
روابط عمومی: pr@smtnews.ir	
امور استان‌ها: ostanha@smtnews.ir	
چاپخانه: مصمم	
www.smtnews.ir	info@smtnews.ir
telegram.me/smtnews	instagram.com/smtnewspaper
tozi.smtnews@gmail.com	http://eitaa.com/smtnews
https://ble.ir/smtnews	
روزنامه منعت با ۱ تیره	
در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱	
در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲	
عضو انجمن مدیران روزنامه‌های غیردولتی	
عضو انجمن مدیران رسانه	
عضو تعاونی مطبوعات	

منعت معدن تجارت یک روزنامه هفت‌روزه است که در تهران منتشر می‌گردد. در بهمن ۱۳۸۷ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ و در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ قرار گرفت. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه در تهران در خیابان قائم‌مقام‌فرهانی، کوچه آزادگان شماره ۲۶، پلاک ۸۲۱۹۰ واقع شده‌است.

صاحب امتیاز منعت معدن تجارت، موسسه فرهنگی و مطبوعاتی منعت است.

مدیرمسئول منعت معدن تجارت، عاطفه خسروی است. مدیرمسئول سابق منعت معدن تجارت، ناصر شادمان است. مدیرمسئول سابق منعت معدن تجارت، کرامت‌الله رحمانی است. مدیرمسئول سابق منعت معدن تجارت، بهمن کوشک است.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

کارتون روز



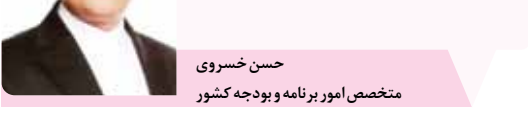
بدون شرح



طرح: حسین علیزاده

یادداشت

درس‌های مدیریتی از زندگی مورچه‌ها



حسن خسروی

متخصص امور برنامه و بودجه کشور

جای شما خالی روی صندلی پارک در حال نوشیدن جای بودم و ناخودگاه چشمم به صفی طولانی از مورچه‌ها افتاد که به شکل عجیب و معناداری حرکت می‌کردند. آنقدر محو شیوه زندگی و کار گروهی و تبیی مورچه‌ها شده بودم که چایم سرد شد اما در عوض باعث شد تا چند درس مدیریتی از مورچه‌ها بیاموزم و مروری شود بر یافته‌ها و یافته‌های مدیریتی‌ام.

در زندگی مورچه‌ها چند کلید واژه یافتم:

هم افزایی برای ایجاد ارزش افزوده.
تقدم منافع جمعی بر منافع فردی.
هر کس کار خود و ماموریت خود را به‌درستی انجام می‌داد، همه از راه‌های مختلف به‌دنبال رسیدن به یک هدف بودند که ما به آن هم پایانی می‌گوییم.
وقتی در مسیر حرکت از روبه‌رو مورچه‌ای به مورچه دیگر می‌رسید قدری با هم خوش و بش می‌کردند تو گویی انگار که اطلاعاتی را به هم منتقل می‌نمودند.
همه مورچه‌ها دنبال تحقق یک هدف و یک برنامه بودند و کسی به صورت جزیره‌ای کار نمی‌کرد.
مورچه‌ها به شدت به قوانین و مقررات جامعه خود پایبند بودند و کسی دنبال تبلی و تن‌پسوری و از زیر بار مسئولیت‌شانه خالی کردن نبود.
مورچه‌ها می‌دانستند که فقط در سایه تلاش و کوشش می‌شود آینده را ساخت و بنابراین ندیدم که مورچه‌ای در گوشه‌های بخواهد.
در این اثنا باغیان داشت گل‌ها را آب میداد و ناگهان مقداری از مسیر حرکت مورچه‌ها را آب گرفت و در کمال ناباوری دیدم که آنها مدیریت بحران کرده و به سرعت مسیر جایگزین را طراحی و اجرا کردند.
در واقع آنها مسئله محور بودند و می‌دانستند که بروز مشکل پایان زندگی و ادامه مسیر نیست.
آنها در حقیقت قائل به شورا و مشورت و خرد جمعی بودند تا بتوانند بهترین نتیجه را بگیرند فلذا طراحی مسیره‌ای جدید باعث شد تا برنامه‌ها با کمترین تلفات و مدیریت زمان و کمترین هزینه دنبال شوند.
مورچه‌ها حساسی ناپذیرند زیرا می‌دانند که ایستایی و توقف آنها را از دور رقابت‌ها حذف می‌کند.
با چشمان خویش دیدم که مورچه‌ها در زمان حال زندگی می‌کنند و گذشته محور نبوده و از داشته‌های موجود و هر آنچه نظام خلقت و کائنات برای آنها در نظر گرفته شادند و خوشنود.
مورچه‌ها اهل فرغر کردن و نق زدن نبودند و به این اصل پایبند بودند که من در جامعه خود باید مسئولیت اجتماعی خویش را به نحو احسن ایفا کنم.
مورچه‌ها حقوق شهروندی را رعایت می‌کردند و کسی لقمه دیگری را از دهانش بیرون نمی‌آورد.
موضوع سرمایه اجتماعی در بین مورچه‌ها به طرز شگفت‌انگیزی رعایت میشد و آنها می‌دانستند که همه باید برای هم باشند زیرا چو عضو می‌دهد آورد روز گار؛ دگر عضوها را نمائد قرار.
مورچه‌ها روابط عمومی بالایی داشتند و ارتباطات فردی میان آنها عالی بود.
انتقال اطلاعات و داده‌ها کاملا آزاد بود و گردش اطلاعاتی بدون فیلترینگ و محدودیت‌های نادرست را میانشان ندیدم چون فقط با گردش آزاد اطلاعات همه می‌دانستند چه باید کرد و این تهدید نبود.
مورچه‌ها کار هماهنگ و طولی داشتند و کسی در عرض دیگری نبود همه باید یک زنجیره هدف غذایی را دنبال می‌کردند؛ کسی بر کسی برتری نداشت و در واقع میان این صف از مورچه‌ها کسی برابرتی را بهترتر از دیگران نبود و این کمک می‌کرد جامعه مورچگان احساس عدالت داشته باشند.
پیدا بود که تقسیم کار میان مورچه‌ها وجود دارد اما نمی‌فهمیدم که آیا سلسله مراتبی هم در کار است یا خیر.
حیف؛ فرصت همتشینی بیشتر با مورچه‌ها را نداشتم و زبان آنها را نمی‌فهمیدم ولی با این حال دش‌مان گرم نکته‌ها و فراوانی را به من آموختند و یادآوردی که اگر ما انسان‌ها آنها را سرلوحه فعالیت‌های فردی؛ خانوادگی و سازمانی خویش قرار ندهیم؛ قطعاً بسیاری از مشکلات ما حل و فصل خواهند شد.
در نوع خلقت و آفرینش و شیوه زندگی حیوانات آموزه‌های بسیار خوبی وجود دارد بر ما انسان‌ها که امید است مد نظر قرار گیرند.

بين الملل

تغییرات گوگل برای طراحان اپلیکیشن

معنای آن است که واسطه‌ها و لینک‌دانی‌های بزرگ، ترافیک بیشتری دریافت خواهند کرد در حالی که هتل‌ها، اپرلاین‌ها، فروشندگان و رستوران‌ها، ترافیک کمتری می‌گیرند.

کاربران باید موافقت خود را اعلام کنند تا به گوگل اجازه دهند داده‌های خود را در سراسر محصولات و خدمات گوگل، به اشتراک بگذارند.

طراحان اپلیکیشن قادر خواهند بود از سیستم‌های پرداخت جایگزین، استفاده کنند و فقط به سیستم پرداخت گوگل‌پلی محدود نشوند. یک

برنامه جدید به با آنها اجازه خواهد داد کاربران اروپایی را مستقیماً

به خارج از اپلیکیشن هدایت کنند تا محصولات‌شان را تبلیغ کنند.

شگرد جدید کلاهبرداران سایبری

شگرد جدید کلاهبرداران سایبری

کلاهبرداران و مجرمان سایبری از هر فرصت و بهانه‌ای برای تحقق اهداف مجرمانه خود استفاده می‌کنند که در این میان یکی از روش‌ها ارسال لینک‌های آلوده است که بار تحت عناوین و با بهانه‌های مختلف مانند سهام عدالت برای کاربران ارسال و با کلیک کردن آنها مشکل‌ساز می‌شود.

به گزارش ایسنا، Phishing که مخفف Password Harvesting Fishing است و به معنای شکار گذرواژه کاربر از طریق طعمه‌گذاری است. فیشینگ یکی از انواع حملات سایبری است که در آن مهاجمان سعی می‌کنند تا اطلاعات حساس کاربر مانند نام کاربری، رمز عبور،

اطلاعات کارت اعتباری یا اطلاعات شخصی را از طریق فریب به‌دست آورند و نکته قابل توجه این است که این نوع حملات می‌توانند از طریق ایمیل، پیامک، تماس تلفنی یا حتی وب سایت‌های جعلی انجام شود. در فیشینگ، مهاجم خود را به‌عنوان یک فرد قابل اعتماد از سوی یک سازمان معتبر نشان می‌دهد، سپس قربانی را فریب می‌دهد تا ایمیل، پیام فوری یا پیام متنی را باز کند. زمانی که کاربر روی لینک کلیک می‌کند، نتایج ویرانگری را مانند خریدهای غیرمجاز، سرقت وجوه، سرقت شناسایی و… برای او به دنبال دارد. فیشینگ روش‌های گوناگونی دارد که می‌توان به یکی از آن‌ها تحت عنوان فیشینگ فریبده اشاره کرد. این روش عموماً از طریق ایمیل انجام می‌شود و فیشر با ارسال یک ایمیل از یک آدرس جعلی که بسیار شبیه به آدرس اصلی است، به روش‌های گوناگون از کاربر می‌خواهد تا روی لینک مورد نظرش کلیک کند. یکی دیگر از حملات شایع فیشینگ، استفاده از جعل وب‌سایت است. در این حمله فیشر ابتدا اقدام به ساخت یک صفحه اینترنتی مشابه صفحه اصلی کرده و از طریق اعتمادی که کاربران به آن صفحه اصلی داشته و عدم توجه دقیق به آدرس وب‌سایت، اقدام به جمع‌آوری اطلاعات کاربران می‌کنند.

روش دیگری که فیشرها برای به‌دست آوردن اطلاعات انجام می‌دهند، استفاده از برنامه‌های مخرب و بدافزارهاست. این برنامه‌ها که در قالب تروجان نیز عرضه می‌شوند می‌توانند اطلاعات کارت‌های بانکی، اطلاعات لاگین یا سایر موارد را از کاربر سرقت کرده و باعث وارد آمدن خسارات مالی به وی شوند. علاوه بر موارد گفته شده فیشینگ تلفنی مانند حمله از طریق ایمیل سعی دارد کاربران را مجاب کند تا اطلاعات خود را بازگو کنند. در این نوع حمله معمولاً فیشر با استفاده از یک شماره، تلفن ناشناس یا کاربر تماس گرفته و یا به وی پیام ارسال می‌کند؛ پس از آن فیشر خود را مسئولی بانکی که کاربر در آن حساب دارد معرفی کرده و سپس از کاربر می‌خواهد تا برخی اطلاعات خود را جهت تکمیل پرونده و یا هر موضوع دیگری بازگو کند. همچنین در روش فیشینگ درگاه‌های پرداخت، فیشر یک وب‌سایت را راه‌اندازی کرده که معمولاً این وب‌سایت‌ها اسم و رسم چندانی نداشته و تنها نرخ پایین خدمات و کالاهای آنها ترغیب‌کننده است. کاربر به این وب‌سایت‌ها وارد شده، محصول خود را انتخاب و سپس به صفحه پرداخت ارجاع داده می‌شود؛ در این هنگام پس از اینکه کاربر اطلاعات کارت بانکی خود را وارد کرد، فیشر اطلاعات او را ذخیره می‌کند.

در این راستا اخیراً رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتای فراجا نسبت به کلاهبرداری در پوشش ارسال لینک‌های آلوده با موضوع واریز سود سهام عدالت هشدار داد. سرهنگ علی محمد رجایی در این زمینه می‌گوید

کلاهبرداران و مجرمان سایبری از هر فرصت و بهانه‌ای برای تحقق اهداف مجرمانه خود استفاده می‌کنند که در این میان یکی از روش‌ها ارسال لینک‌های آلوده است که هر بار تحت عناوین و بهانه‌های مختلف برای کاربران ارسال می‌شود.

این لینک‌ها در واقع یا حاوی بدافزار و ویروس بوده و دسترسی غیرمجاز به اطلاعات گوشی تلفن همراه کاربران ایجاد می‌کند یا کاربران را به سمت صفحات فیشینگ و خالی کردن حساب بانکی آنان هدایت می‌کند. در تازمه‌ترین این شگردها، مجرمان سایبری اقدام به ارسال لینک‌های جعلی و آلوده برای کاربران با موضوع واریز سود سهام عدالت کرده‌اند؛ بهانه‌ای که یکی از مهم‌ترین شگردهای مجرمان سایبری است و هر چند وقت یکبار تکرار می‌شود.

رئیس مرکز تشخیص و پیشگیری پلیس فتای فراجا تأکید می‌کند که کاربران توجه داشته باشند که به هیچ عنوان بر روی لینک‌هایی که با موضوع سهام عدالت چه به صورت پیامکی و چه در شبکه‌های اجتماعی برایشان ارسال می‌شود کلیک نکرده و پیام را حذف کنند. حال با وجود توصیه و هشدار مسئولان در این زمینه راهکارهایی برای جلوگیری و مقابله با حملات فیشینگ وجود دارد که در ادامه به چند مورد آن اشاره می‌شود. تا حد امکان توصیه می‌شود روی لینک‌های موجود در ایمیل‌ها یا پیام‌های فوری کلیک نشود حتی اگر کاربر فرستنده آن را می‌شناسد. بنابراین بهتر است کاربران دست کم، ماوس را روی لینک نگه دارند تا مشاهده کنند آیا مقصد آن درست است یا خیر. همچنین اگر نشانی وب‌سایت با «https» شروع نمی‌شود، یا نماد قفل بسته را در کنار URL مشاهده نمی‌کنید، از وارد کردن اطلاعات حساس یا دانلود فایل‌های آن سایت خودداری کنید. از سوی دیگر اگر حساب‌های آنلاین دارید، باید عادت کنید که به طور مرتب رمزهای عبور خود را عوض کنید. حساب‌های شما ممکن است بدون اطلاع شما در معرض خطر قرار گرفته باشند. به عنوان یک قاعده کلی، تا زمانی که ۱۰۰ درصد به ساینتی که در آن هستیید اعتماد ندارید، نباید اطلاعات کارت بانکی خود ارائه دهید؛ اگر باید اطلاعات خود را ارائه دهید، مطمئن شوید که وب‌سایت واقعی و امن است.

منعت معدن تجارت



منعت معدن تجارت یک روزنامه هفت‌روزه است که در تهران منتشر می‌گردد. در بهمن ۱۳۸۷ در میان روزنامه‌های اقتصادی مقام ۲ و در میان روزنامه‌های تخصصی مقام ۱ قرار گرفت. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.

این روزنامه دارای یک صفحهٔ دولتی است که در میان روزنامه‌های دولتی، مقام ۱ دارد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد. این روزنامه در خرداد ۱۳۹۰ به **منعت معدن تجارت** تغییر نام داد.



نظارت فوری بر خدمات فرودگاهی افزایش می‌یابد بر خورده‌با گرانفروشان پلیت

نظارت فوری بر خدمات فرودگاهی افزایش می‌یابد

نظارت فوری بر خدمات فرودگاهی افزایش می‌یابد

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند

کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی به عنوان یکی از صنایع زیربنایی و ضروری برای دنیای مدرن و پر سرعت امروز، به یکی از عوامل حیاتی برای حفظ مشتری، افزایش در آمد و کسب و کار تبدیل شده است. ازاین رو از زیبایی و بهبود کیفیت خدمات در صنعت حمل و نقل هوایی بسیار حائز اهمیت است. معیارهای ارزیابی کیفیت می‌تواند