

# چالش های شرکت های دانش بنیان

اجرای فاز سوم طرح تاپ در مازندران  
قهرمانی صنایع مازندران در لیگ برتر کشتی آزاد کشور  
اقتصاد مازندران و مدیریت شعاری ناکارآمدها





## شرکت اطلس فولاد مازندران

تولید کننده لوله و پروفیل ساختمانی و صنعتی

شرکت اطلس فولاد مازندران (سهامی خاص) در مساحتی بالغ بر ۱۷۰۰۰ مترمربع با ۸۰۰۰ متر سالن تولید شامل سه خط تولید پروفیل های بسته و یک خط پروفیل باز و همچنین یک خط نواربری با ظرفیت ۱۵۳۰۰۰ تن از ابتدای سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز نموده است. این شرکت هم اکنون با تولید انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی از سایز های ۲۰\*۲۰ تا ۱۰۰\*۱۰۰ با ضخامت های ۲ تا ۴ میلی متر و همچنین لوله های

داربستی مفتخر است که سهم قابل توجهی از بازار استان مازندران را در اختیار داشته و به دلیل کیفیت بالای محصولات تولیدی موفق شده مشتریان زیادی از سایر استان ها نیز جذب نماید. با توجه به ظرفیت بالای مصرف انواع پروفیل های صنعتی و ساختمانی در استان، شرکت در نظر دارد توسعه های آتی خود را به لحاظ کمی و همچنین دستیابی به تنوع ابعادی محصولات مورد مصرف به انجام برساند.

مازندران، شهرستان سوادکوه شمالی  
شهرک صنعتی بشل، فاز ۲



۰۹۱۱ ۳۶۷ ۵۸۸۸  
۰۹۱۱ ۳۶۷ ۳۸۸۱



۰۱۱ ۴۲۴۳ ۳۱۰۰-۰۷





## فهرست

- ۴ اجرای فاز سوم طرح تاپ در مازندران
- ۴ قهرمانی صنایع مازندران در لیگ برتر کشتی آزاد کشور
- ۶ خزر الکترونیک؛ نهالی که اکنون درختی تناور شده است
- ۷ آژند زغالسنگ چمستان
- ۸ فلورین کانسنگ با ارزش که هنوز اکتشاف تفصیلی نشده است
- ۹ چالش های شرکت های دانش بنیان
- ۱۰ اقتصاد مازندران و مدیریت شعاری ناکارآمدها
- ۱۱ بدون توجه به امنیت غذایی؛ صادرات به هدف تبدیل شده است
- ۱۲ شرکت میان دشت کندوان؛ واحد نمونه معدنی مازندران
- ۱۳ نغمه ای از "میم" معدن تا "می" موسیقی
- ۱۴ معدن، اقتصاد، اشتغال

ماهنامه فرهنگی، اقتصادی استان مازندران  
سال هشتم - شماره ۱۶۳ - دی ماه ۱۴۰۲ - ۳۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسن شیرزاد کبریا

امور هنری و طراح گرافیک

موسسه فرهنگی آفاق دانش

چاپ

چشمه توسعه

شماره تماس جهت درج آگهی و اخبار شما

۰۹۱۲۳۰۳۹۶۰۲

خوانندگان محترم

نشریه چشمه توسعه به منظور پربار  
نمودن محتوای خود به مشارکت شما  
نیازمند است  
لطفاً گزارشات و مقالات خود را به ما  
ارسال نمایید

نشریه چشمه توسعه از کلیه افراد  
واجد شرایط در نقاط مختلف استان  
مازندران بازاریاب، خبرنگار و نماینده فعال  
می پذیرد  
لذا متقاضیان میتوانند از طریق ایمیل  
درخواست خود را ارسال نمایند  
روابط عمومی چشمه توسعه

## روسای سابق خانه صمت مازندران



اسدالله اسلامی



نصرالله صدرزاده

## اجرای فاز سوم طرح تاپ در مازندران



طرح مذکور طی جلسهای با معاونت پژوهشی دانشگاه مازندران و معاونت امور اقتصادی استانداری نیز مطرح و گزارش ارائه شد. وی با بیان اینکه فاز سوم طرح تاپ مربوط به جذب سربازان تاپ است، افزود: فراخوانی در این خصوص در سایت سازمان صمت استان مازندران منتشر و شرایط و رشته‌های مورد نیاز برای متقاضیان تشریح شد که در نهایت تعداد ۳۸ سرباز و ۷۴ درخواست از سوی بنگاه‌ها جهت بررسی به وزارت صمت ارسال شد. لازم به ذکر است سهمیه این استان جهت اخذ سرباز تاپ ۵ نفر از ۱۰۰ نفر مورد تایید ستاد کل نیروهای مسلح است که تعداد ۵ سرباز تا کنون موفق به اخذ امریه شده‌اند.

کریاسچی شرایط افراد جهت اخذ امریه را دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد و بالاتر، معدل بالای ۱۶، فارغ التحصیل شدن از رشته مورد نظر، نداشتن کسری خدمت، و دارا بودن رزومه قوی برشمرد.

رئیس اداره آموزش، پژوهش و فناوری اداره صمت مازندران با بیان اینکه از زمان اجرایی شدن طرح توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال پایدار (تاپ) در سراسر کشور مکاتبات بسیاری از سوی این سازمان صورت پذیرفت، افزود: در مرحله اول به کلیه ادارات شهرستانی، شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی و خانه صنعت، معدن و تجارت استان اطلاع‌رسانی شد و تا کنون ۳۷۴ فقره از واحدهای صنعتی و معدنی در سامانه طرح تاپ ثبت نام کرده‌اند.

زهره کریاسچی ادامه داد: در مرحله بعدی که ثبت‌نام و اعلام آمادگی از ظرفیت علمی دانشجویان تحصیلات تکمیلی و اساتید هیات علمی دانشگاه بوده است، در چندین مرحله به دانشگاه‌های استان و بنیاد علمی نخبگان اطلاع‌رسانی انجام شد و تعداد ۵ دانشجو و ۱۰ استاد دانشگاه ثبت نام کرده‌اند و



## قهرمانی صنایع مازندران در لیگ برتر کشتی آزاد کشور

تیم صنایع مازندران را در لیگ برتر ثبت کرد.  
نتایج انفرادی دیدار فینال:

صنایع مازندران ۶ - فولادین ذوب آمل ۴ (اسامی تیم صنایع در ابتدا آمده است):

۵۷ کیلوگرم: عباس گدازی ماگمدوف ۱۰ - رضا اطری  
صفر

۶۱ کیلوگرم: رحمان عموزاد خلیلی ۱۰ - پیمان نعمتی صفر  
۶۵ کیلوگرم: فرزاد عموزاد خلیلی ۲ (برنده) - مرتضی قیاسی

۲

۷۰ کیلوگرم: ماگومد رسول گاژی ماگمدوف ۶ - عرفان الهی  
صفر

۷۴ کیلوگرم: جمال عبادی صفر - تیمور بیژویف ۶

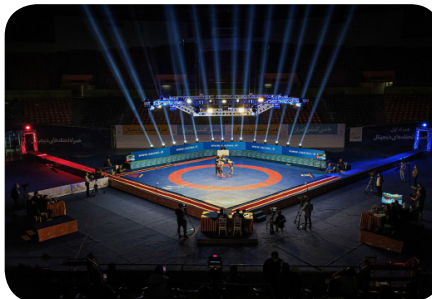
۷۹ کیلوگرم: علی سوادکوهی ۶ - محمدحسین کادی ماگمدوف ۵

۸۶ کیلوگرم: احمدبذری قلعه ۱۱ صفر - هادی وفاپی پور

۹۲ کیلوگرم: محمدجواد ابراهیمی (حاضر نشد) - امیرحسین فیروزپور برنده

۹۷ کیلوگرم: مجتبی گلچین ۲ - محمدحسین محمدیان ۲ (برنده)

۱۲۵ کیلوگرم: اسماعیل نجاتیان صفر - امیرحسین زارع



تیم صنایع مازندران با هدایت رضایزدانی در فینال لیگ برتر کشتی آزاد باشگاه‌های کشور با پیروزی مقابل تیم فولادین ذوب آمل قهرمان شد.

در دیدار فینال بین تیم‌های صنایع مازندران و فولادین ذوب آمل مقابل هم قرار گرفتند و صنایع مازندران با سرمربیگری رضا یزدانی حریف خود را با نتیجه ۶ بر ۴ شکست داد و قهرمان لیگ برتر شد.

ماگمدوف در وزن ۵۷ کیلوگرم، رحمان عموزاد در ۶۱ کیلوگرم، فرزاد عموزاد با شکست آزادکار المپیک کشورمان (مرتضی قیاسی در وزن ۶۵ کیلوگرم) و ماگومد رسول ماگمدوف

در وزن ۷۰ کیلوگرم ۴ پیروزی ارزشمند و بی‌پای را برای تیم صنایع کسب کردند. در ادامه تیمور بیژویف دارنده برنز جهان با شکست عبادی نوار پیروزی‌های صنایع مازندران را قطع کرد و یک پیروزی برای فولادین ذوب آمل کسب کرد.

علی سوادکوهی در مبارزه حساس وزن ۷۹ کیلوگرم مقابل ماگمدوف دارنده نقره المپیک از بلاروس قرار گرفت و در مبارزه تماشایی حریف نامدار خود را ۶ بر ۵ شکست داد و پنجمین پیروزی صنایع مازندران را بدست آورد و در ادامه احمد بذری در وزن ۸۶ کیلوگرم ششمین برد و قهرمانی

با تجلیل استاندار مازندران از امید شکوهمند در همایش برترین های حوزه صنعت  
ومعدن استان انجام شد:

## اهدای تندیس واحد نمونه صنعتی مازندران به گروه صنعتی سوران یکی از بزرگترین شرکت های تولیدکننده سازه های فولادی در کشور



توانمندی های بالا و صادرات محور بودن تولیدات گروه صنعتی سوران به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های صاحب سبک در ساخت سازه های فولادی در شمال کشور باعث شد تا این مجموعه قابل اتکا در شهرک صنعتی بابکان آمل در ارزیابی های خانه صنعت ومعدن مازندران به عنوان واحد نمونه صنعتی استانی انتخاب شود.

آیین تجلیل از برترین های حوزه صنعت ومعدن مازندران با حضور حسینی پوراستاندارمازندران، نمایندگان مردم مازندران درمجلس، مدیران استانی ومنتخبان حوزه صنعت ومعدن استان در مجموعه نیاوران ساری برگزار و از آقای "امید شکوهمند" مدیرعامل اخلاق مدار و توانمند شرکت مهندسی سوران صنعت فولاد به عنوان یکی از واحدهای موفق ونمونه صنعتی مازندران در سال ۱۴۰۱ تجلیل شد.

گروه صنعتی سوران به مدیریت امیدشکوهمند با تکیه بر توان نیروهای سختکوش و جلب اعتماد مردمی و حضور در بازارهای داخلی و برون مرزی، درسال های اخیر به عنوان یکی از واحدهای موفق و نمونه صنعتی شهرستان آمل، پای ثابت بیشتر همایش ها و تقدیرهای استانی و ملی بوده است.

### سهام قابل توجه سوران سوله در بازارهای منطقه ای و فرامنطقه ای

مدیرعامل شرکت سوران صنعت فولاد هم در گزارشی از فعالیت های این شرکت گفت: این شرکت درسال ۱۳۸۳ فعالیت خود را در زمینه طراحی و ساخت سازه های فلزی با بهره گیری از پیشرفته ترین ماشین آلات روز دنیا در زمینی به مساحت ۱۱۰۰۰ مترمربع در شهرک صنعتی بابکان آمل شروع کرده و در حال حاضر با مدیریت دو شرکت سوران صنعت فولاد و سوران سوله شمال مشغول انجام رسالت خود در پروژه های عمرانی و ایجاد اشتغال در منطقه است.

امید شکوهمند افزود: در حال حاضر حدود ۲۰۰ نفر به عنوان نیروی متخصص و کارآمد در واحدهای ستادی و تولیدی شرکت مشغول به کار هستند که با همراهی این نیروها، گروه صنعتی سوران درسال های اخیر توانسته سهم قابل توجهی از بازارهای منطقه ای و فرامنطقه ای را به خود اختصاص دهد و در طی این سال ها موفق به دریافت نشان های افتخار، تقدیرنامه ها و تندیس های استانی و ملی نیز شده است.

### تولیدات گروه صنعتی سوران برای رونق بخشی به بلندمرتبه سازی در استانهای

#### شمالی

وی افزود: در حال حاضر پروژه هایی در گروه صنعتی سوران برای استان های شمالی در بلندمرتبه سازی ساختمان های ۲۵ و ۳۰ طبقه در حال ساخت داریم و علاوه بر آن برای شرکت معتبر سطح کشور حدود ۵هزار تنی مشغول به فعالیت هستیم.

شکوهمند در پایان خاطر نشان کرد، حدود ۲۷ سال در صنعت سازه های فلزی کار می کنم و حدود ۱۷ سالی که شرکت سوران سوله شمال و شرکت مهندسی سوران صنعت فولاد راه اندازی شده با عملیاتی کردن برنامه های کوتاه و بلندمدت در طی این سال ها با توکل بر عنایت خداوندی موفق به دریافت نشان های افتخار و اخذ تقدیرنامه ها و تندیس های مختلف و متعدد شده و تلاش کرده تا با استانداردهای دنیای پرتلاطم و به شدت متغیر امروز هماهنگ باشد و با استفاده از ابزارهای آینده پژوهی و آینده نگاری راهبردی خود را به عنوان سازمانی یادگیرنده و پویا معرفی نماید و علاوه بر حفظ وضعیت موجود در این صنعت زمینه ساز شکل دهی آینده نیز باشد.



# خزر الکتریک؛ نهالی که اکنون درختی تناور شده است

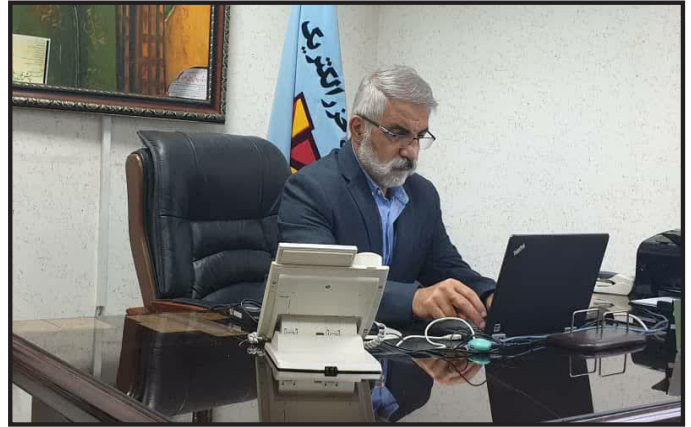
## شرکت خزر الکتریک عضو پارک فناوری



”

شرکت خزر الکتریک در تاریخ ۱۳۶۳/۱۱/۸ تأسیس شد. پروانه مأخوذه از سازمان صنعت و معدن آن زمان، برای تولید هواکش و کره گیر و دستگاه جوجه کشی بود زیرا مهم ترین نیاز کشور در آن مقطع تأمین نیازهای اولیه مردم بود و اخذ مجوزها نیز مستلزم شرایط بسیار پیچیده ای بود، در برنامه های مدون ۵ و ۱۰ ساله طرح های تاکتیکی و استراتژیک برای گسترش تولید تدوین شد و اکنون خوشبختانه نهال خزر الکتریک به درختی تناور بدل شده است که حدود ۱۷۰ نیروی متخصص دارد و گستره بازار آن به حدود ۱۶ کشور مختلف دنیا علاوه بر سراسر ایران رسیده است.

“



ویژه های داشته و دارند دارد. هرچند تلاش کردیم که با دانشگاه های متعددی چه در مازندران و چه در شهر امل قرارداد های همکاری واقعی امضا کنیم ولی متأسفانه موفقیت خاصی به جز اجرای طرح کوآپ نداشتیم. در حالی که برخی از دانشگاه های استان دارای تجهیزات و وسایلی هستند که در ایران بی نظیر است ولی کماکان در حال اضمحلال و استهلاک هستند که امیدواریم دانشگاه ها باور کنند که آن ها نیز یک بنگاه اقتصادی هستند که باید با تولید علم ایجاد درآمد کنند. در هر صورت در های شرکت دانش بنیان خزر الکتریک مثل همیشه به روی دانشگاهیان باز است و مفتخریم که در دوران قبل از کرونا صدها دانشجو چه در ایام تابستان و چه در گذراندن طرح های خود ضمن دریافت حقوق، از تجارب علمی شرکت به مثابه یک مرکز علمی - کاربردی و پرسنل آن برای تدوین آینده و افزایش تجربه فنی به بهترین نحو استفاده کرده اند.

**یکی از معضلات مهم کشور بویژه استان مازندران، مسئله پسماند است، شرکت شما از چه زمانی در صدد حل مسئله پسماند با ایجاد تکنولوژی و تولید تجهیزات مرتبط با آن بر آمده است؟ اکنون در کجای راه قرار دارید و آینده آن را چگونه پیش بینی می کنید؟ در این مسیر، سطح همکاری مسئولان استانی و کشوری به چه صورت بوده است؟**

این شرکت از سال ۱۳۸۰ بخشی از تمرکز خود را بر روی بازیافت پسماندهای مختلف آغاز کرد. در یک کار تحقیقاتی در بخش تحقیق و توسعه و با کمک شرکت تالونگ قدم اول برای بازیافت ضایعات پروتئینی، جوجه کشی و کشتار گاهی آغاز و به سرانجام رسانید و پس از آن نتهنای این ضایعات سبب آلودگی طبیعت نبود بلکه پودر حاصل از دستگاه بعنوان افزودنی جیره دام و طیور و آبزیان مورد استفاده قرار گرفت و ظرف ۱۶ ماه تمام مبلغ سرمایه گذاری را بازمی گرداند و این ابداع به عنوان بهترین اختراع سال ۲۰۰۳ جهان انتخاب شد. در تداوم این راه از سال ۸۶ کار طراحی و ساخت دستگاه بی خطر ساز زباله های عفونی بیمارستان ها و مراکز درمانی در دستور کار قرار گرفت که اکنون در صدها بیمارستان و مرکز درمانی کشور در حال خدمت رسانی و بی خطر سازی زباله هایی است که زمانی منشأ بزرگی از آلودگی و بیماری زایی بود.

دستاوردهای دیگر این شرکت در زمینه بازیافت ضایعات، مربوط به فرآوری فضولات دامی و مرغاری ها بود که با ظرفیت ۵ تا ۲۰ هزار تن در سال اقدام به نصب آن در چند منطقه ایران و همچنین در ترکیه و عراق

لطفاً خودتان را معرفی بفرمائید و توضیح مختصری در این رابطه که از چه زمانی وارد عرصه تولید شده اید و در این راه چه فراز و نشیب هایی را پشت سر گذاشته اید؟

فریدون امینی نوار رئیس هیأت مدیره شرکت دانش بنیان خزر الکتریک؛ از ۸ بهمن سال ۶۳ تا کنون و در زمینه تولید و صادرات ماشین آلات صنعتی و کشاورزی فعالیت می کنیم. هرچند در حال حاضر در ۳ واحد مستقل در حال تولید و صادرات هستیم ولی آغاز کار ما از زیر پارکینگ منزل و از سال ۱۳۶۰ بوده است. یعنی دقیقاً در بچوجه جنگ تحمیلی، این مقوله مصادف بود با آغاز تحریم ها و کمبودها برای دو جوان که قصد داشتند در جبهه تولید به مصاف جبهه استکبار بروند و خودکفایی را در ظرفیت خودشان معنایی مؤثر بگذارند. تا در نیل به خودکفایی کشور، قدمی کوچک ولی مؤثر بردارند. شرکت خزر الکتریک در چه سالی و با چه هدفی تأسیس شد و اکنون شرکت در کجای هدف تعیین شده خود قرار دارد؟

شرکت خزر الکتریک در بهمن ماه ۱۳۶۳ تأسیس شد. پروانه مأخوذه از سازمان صنعت و معدن آن زمان، برای تولید هواکش و کره گیر و دستگاه جوجه کشی بود زیرا مهم ترین نیاز کشور در آن مقطع تأمین نیازهای اولیه مردم بود و اخذ مجوزها نیز مستلزم شرایط بسیار پیچیده ای بود، در همان زمان برنامه های مدون ۵ و ۱۰ ساله طرح های تاکتیکی و استراتژیک برای گسترش تولید تدوین شد و اکنون خوشبختانه نهال خزر الکتریک به درختی تناور بدل شده است که حدود ۱۷۰ نیروی متخصص دارد و گستره بازار آن به حدود ۱۶ کشور مختلف دنیا علاوه بر سراسر ایران رسیده است. با توجه به شعار سال (تولید دانش بنیان) و این امر که شرکت شما در حوزه تولید تجهیزات و ماشین آلات فعالیت دارد و نزدیک به ۳۰ اختراع ثبت کرده است، نقش و اهمیت دانش را در پیشبرد امور صنعتی و تولیدی چگونه ارزیابی می کنید؟ و چگونه دانش و صنعت را بهم پیوند داده اید؟ و در این مسیر با چه سختی هایی مواجه شده اید و با وجود سختی ها، چه دستاوردهایی داشته اید؟

این شرکت از بدو امر با ابداعات خاص پرسنل و مدیران خود اقدام به تولید دستگاه های مورد نیاز جامعه می کرده است. ۲۸ اختراع ثبت شده در زمینه های مختلف سبب تغییرات بنیادی در صنایع مختلف کشور از جمله شالی کوبی، مرغاری، بازیافت ضایعات پروتئینی و کشتار گاهی، خشک کردن غلات، بازیافت فضولات دامی و مرغی و خیلی موارد دیگر شده است. بهترین مقوله، باور به نیروهای خلاق و جوان است که پیوسته در این شرکت جایگاه

نموده ایم که معضل بسیار بزرگ ناشی از فضولات دام و مرغ را که حجم بسیار زیادی داشته و به صورت خام قابل استفاده نبوده است برطرف کرده و مطابق معمول تبدیل به منشأ درآمد مناسبی از طریق فروش کود ارگانیک حاصل از فرایند دستگاه شده است.

طرح دیگری نیز در رابطه با فرآوری گاو و کلبه برنج و گندم به تولید رسید تا بتوان به جای سوزاندن این مواد بارز، ایجاد دود در زمان آتش زدن، سفالینه شدن خاک مفید مزارع، با تبدیل آن ها به مواد قابل مصرف از جمله پلت گاو، هم به کشورهای هم جوار صادر کرد و هم به عنوان سوخت جایگزین چوب و مواد نفتی در گرمایش خانه های روستایی به بهترین نحو از آن ها بهره برداری کرده و علاوه بر نجات طبیعت از دود و آلودگی، منبع درآمد مناسبی ایجاد کرد. یکی از مهمترین ابداعات در زمینه صرفه جویی سوخت و برق و زمان خشک کردن شالی و غلات برای کارخانجات شالی کوبی و خشک کن غلات، ساخت خشک کن های گردش مجدد بود که از حدود سال ۱۳۸۰ به تولید انبوه رسید. ما ضمانت می کنیم که اگر دولت این دستگاه ها را حتی به رایگان در اختیار شالی کوبی ها قرار دهد، صرفه جویی سوخت و برق مصرفی، ظرف مدت دو سال بیش از بهای دستگاه ها خواهد بود اما متأسفیم که مسئولان سازمان های نیرو و شرکت نفت و گاز هنوز این باور را فعل بدل نکردند که بتوانند با توجه به کاهش مصرف سوخت و برق بیش از ۳۰۰۰ کارخانه شالی کوبی علاوه بر صرفه جویی انرژی، مانع از اسراف سوخت ارزشمند و برق شوند.

متأسفانه علی رغم همه این ابداعات و تلاش ها هنوز مسئولان استانی به این باور نرسیده اند که می توان قدم های اساسی و اصولی برای رفع بسیاری از معضلات جامعه برداشت. شاید اصطلاح تحریم های داخلی لفظ مناسبی برای کلمه ای رؤسا و مسئولان باشد زیرا ما می توانیم علی رغم تحریم های بین المللی در بسیاری از موارد با موفقیت آن ها را بی اثر کنیم، اما امان از تحریم های خود ساخته داخلی که امیدواریم با خودیابوری آنان بتوانیم در آبادی و آبادانی کشور، بیش از پیش موفق باشیم. هرچند با تشکیل ستاد تسهیل و رفع موانع تولید سعی در حل برخی از معضلات موجود شده است ولی بهتر است یک کمیته از دل همین ستاد، مصوبات اجرا نشده را پیگیری کنند چرا که عمر طرح برخی از مشکلات، از جمله خود شرکت ما، به بیش از ده سال و چندین مصوبه گذشته است ولی مسئولان استانی علی رغم تأکید و امضای بالاترین مقام اجرایی استان، به اجرای آن ها تمکین نمی کنند.



# آژند زغالسنگ چمستان



شرکت آژند زغالسنگ چمستان در سال ۱۳۹۶ با هدف تامین سوخت کوره های صنعتی در منطقه مازندران پا به عرصه تامین زغال سنگ دانه بندی گذاشته است. موضوع فعالیت شرکت آژند زغالسنگ چمستان شامل موارد ذیل می باشد: استخراج مواد معدنی و زغال سنگ (به استثنای نفت و گاز)، و انجام کلیه فعالیت ها اعم از اکتشاف، بهره برداری، فرآوری زغال سنگ و ایجاد صنایع معدنی و مشاوره در امور معدنی (در کلیه موارد به استثناء نفت و گاز)، تولید انواع مصالح و لوازم مورد نیاز صنایع ساختمانی و معدنی است. مواد تشکیل دهنده زغال سنگ ها بیشتر از کربن است.



سید امیرحسین آستانی، مدیرعامل این شرکت، فعالیت های شرکت آژند زغالسنگ چمستان را طبق اساسنامه، استخراج مواد معدنی ذغال سنگ و انجام فعالیت های اکتشاف و فرآوری ذغال سنگ، مشاوره در امور معدنی تولید انواع مصالح و لوازم در صنعت ساختمان سازی و معدنی و مشارکت در پروژه های معدنی و عمرانی، واردات و صادرات مصالح ساختمانی همچنین واردات و صادرات ماشین آلات ساختمانی و معدنی و ابزارآلات و تجهیزات، خرید و فروش، توزیع، بسته بندی، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت آژند زغالسنگ چمستان چشم انداز و اهداف شرکت را ارائه محصول زغال سنگ دانه بندی شده به شرکت های فروالیاز، راه اندازی طرح توسعه کارخانه جهت پاسخگویی به نیازهای مشتریان و تامین مواد اولیه کارخانجات، مشارکت در خرید، فرآوری، فروش زغال سنگ جهت توسعه صنایع، در راستای اشغال زایی توسعه و تنوع محصول تولیدی و ایجاد انگیزش و ارتقاء سطح ایمنی محیط کار و پرسنل با انجام پایش های زیست محیطی در قالب طرح خود اظهاری برشمرد.

وی به اقدامات شرکت در رابطه با کاهش اثرات نامطلوب بر محیط زیست اشاره کرد و افزود: در این راستا شرکت نگاه ویژه ای به فضای سبز داشته و با داشتن دو هکتار باغ مرکبات در کاهش آلودگی هوا تاثیر گذار بوده است. آستانی با اشاره به تعامل بین شرکت و دانشگاه گفت: شرکت از فارغ التحصیلان دانشگاه به خوبی بهره مند بوده و واحد D&R نیز تشکیل و تحقیق بر روی دیگر مصارف و کاربرد زغال سنگ و مشتقات آن را در دستور کار داریم. مدیرعامل شرکت آژند زغالسنگ چمستان احترام به نظرات و خواسته های مشتریان و جلب رضایت آنان را موفقیت یک مجموعه بسیار مهم دانست و با بیان اینکه شرکت رفع نیازهای ذینفعان خود را در دستور کار دارد، ادامه داد: در راستای تعامل با محیط و همشهریان از هیچ کوششی در حد توان دریغ نمی کنیم و درک درستی از مسئولیت اجتماعی خود داشته و آن را وظیفه می دانیم.



مدیرعامل فرآوری مواد معدنی پالش سنگ سوادکوه؛

# فلورین کانسنگ با ارزش که هنوز اکتشاف تفصیلی نشده است

فلوراید است.

مدیرعامل فرآوری مواد معدنی پالش سنگ سوادکوه با بیان اینکه فلورین کاربردهای بسیاری دارد و درصد میزان مصرف فلورین در صنایع مختلف متفاوت است، خاطر نشان کرد: اسید فلورینیدریک (HF) برای ساخت انواع فلورکربن ها و فلوروپلیمرها که به طور گسترده در تولید گازهای سردکننده (برای یخچال و کولر...) و تفلون ها (مانند ظروف تفلونی) نقش اول را دارند از فلورین به دست می آید.

رفیعی با بیان اینکه تولید فلورین در کشور ما بر حسب نیاز صنایع ذوب مادر، از سال ۱۳۵۴ شروع شد.

وی گفت: برای انجام استخراج ایندنا لازم است شکل کانسار بررسی شود اکتشافات مقدماتی و نیمه تفصیلی صورت گیرد و این امر حداقل اطلاعات و داده های را در مورد شکل کانسار مشخص می نماید، با توجه به شرایط، فرایند استخراج گاهی به صورت زیر زمینی (تونلی) و گاهی نیز به صورت روباز انجام می گیرد.

این معدنکار یادآور شد: برای استخراج فلورین معمولاً چاه هایی با طول های ۸۰، ۱۶۰ و ۲۰۰ سانتیمتری حفر می شود. این حفاری با استفاده از چکش های حفاری با وزن ۱۸ و ۲۴ کیلوپی انجام می شود. پس از استخراج فلورین از دل کوه ها و سنگ ها، نوبت به عملیات سنگجوری و سورتینگ فلورین با باطله بر اساس تجربه و شناخت کارگران و نیز با استفاده از سرنده، دانه های زیر ۱۰ میلیمتر در معدن جدا می شود، عیار متوسط بار استخراجی معدن حدود ۶۰ درصد خواهد بود باقی موارد پرعیارسازی و فرآوری و استاندارد سازی آن در کارخانه فرآوری صورت می گیرد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر فرآوری فلورین بصورت فیزیکی در حال جداسازی است، گفت: متأسفانه در کل کشور فرآوری فلورین مدیریت نشده است و هر معدن فلورین می بایست به سیستم فرآوری مجهز گردد.

رفیعی افزود: فلورین مازندران تمام رنگهای شناخته شده دنیا شامل سبز، دودی، سفید، سیاه، بنفش، صورتی، زرد و رگه های آبی را دارد و در صورت فرآوری به گوهر و جواهرات تا چندین برابر ارزش افزوده همراه خواهد داشت.

وی گفت: خام فروشی در مورد فلورین معنای آنچنانی ندارد بلکه هر صنعت و هر گرید عیار آن استاندارد مصرف دارد مثلاً برای مصرف متالورژی عیار حداکثر ۸۰ درصد کفیست و صرفاً تولید اسیدگریب با ارزش افزوده بالا پاسخ گوی صنایع دیگر نمی باشد.

مدیرعامل فرآوری مواد معدنی پالش سنگ سوادکوه در مورد صادرات مواد معدنی مانند فلورین اظهار کرد: کلا صادرات مواد معدنی به لحاظ احساسی شاید حس خوشایندی نباشد زیرا مواد معدنی که برای ذخایر ملی بوده در داخل کشور استفاده نشده و به کشورهای دیگر روانه می شود، این مواد تجدید شدنی نیست، هر چند با صادرات این ذخایر ارز وارد کشور می شود. از آنجائیکه فلورین کالا مورد مصرف صنایع فولاد می باشد صادرات آن به کشورهای همسایه موجب توسعه روابط تجاری و در صادرات دیگر محصولات کشور می-تواند تاثیر داشته باشد. در واقع صادرات فلورین بقبول معروف سوگولی صادرات تلقی می شود.

وی با بیان اینکه مهمترین مواد معدنی صادراتی ما سنگ آهن است که به چین صادر می شود، گفت: در محدوده البرز مرکزی ذخایر گنج مانند هنگفتی از فلورین وجود دارد اما به دلیل عدم اکتشافات تفصیلی تولیدات ما کم است.

رفیعی با اشاره به اینکه بخش خصوصی نیز به دلیل اینکه این ذخایر جز انفال



استان مازندران یکی از استان های مهم کشور از نظر ذخیره معدنی فلورین به شمار می رود. یکی از این معادن فلورین، معدن فلورین شش رودبار سوادکوه می باشد که کارخانه فرآوری پالش سنگ سوادکوه را هم در اختیار دارد. در سال ۱۴۰۱ این واحد معدنی و فرآوری به مدیریت رضا رفیعی فرد به عنوان واحد نمونه معدنی در استان مازندران معرفی شد. با توجه به این عامل و دهه ها تجربه ایشان در این زمینه، مجموعه اقتصاد کوشان را بر آن داشت تا با این مدیر پیشکسوت و نمونه به گفتگو بنشیند.

مدیرعامل فرآوری مواد معدنی پالش سنگ سوادکوه گفت: در محدوده البرز مرکزی ذخایر با ارزش و هنگفتی از فلورین وجود دارد اما به دلیل عدم اکتشافات تفصیلی تولیدات ما کم است.

رضا رفیعی فرد با بیان اینکه سنگ فلورین یکی از کانسنگ های نادر و کمیاب سطح زمین است، اظهار کرد: فلورین های مازندران از نظر تنوع در دنیا بی نظیر است و در صنایع و کاناگوری های مختلف کاربرد دارد.

وی با بیان اینکه فلورین یا فلوراسپار به طور مستقیم یا غیر مستقیم در تولید محصولات از قبیل آلومینیوم، فولاد، بنزین با اکتان بالا، عایق فوم، پلاستیک، گازهای سرد و سوخت اورانیوم استفاده می شود، تصریح کرد: بیشترین مصرف تجاری فلورین شامل سه دسته است؛ دسته اول اسیدگریب یا اسیداسپار که بیشتر از ۹۷ درصد کلسیم فلوراید دارد. دسته دوم مصارف شیمیایی که ۹۰ تا ۹۵٪ کلسیم فلوراید دارد و دسته سوم متالورژی یا مت اسپار که محتوی کمتر از ۹۰٪ کلسیم

محسوب می شود و چندین و چند ناظر مانند منابع طبیعی، محیط زیست، تامین اجتماعی، سازمان امور مالیاتی و سازمان صمت در کار تولید نظارت دارند رغبت چندانی برای ورود به این حوزه ندارند، خاطر نشان کرد: همه این مشکلات سبب شده تا تولیدات ما کم شده و در نتیجه صادرات پایین آید.

وی با بیان اینکه برای صادرات باید فلورین را فرآوری کرده و تا مرز اسید گرید با ارزش افزوده بیشتر رساند، گفت: هرچه عیار فلورین را با فرآوری بالا ببریم ارزش افزوده آن برای صادرات بیشتر خواهد شد.

رفیعی در ادامه بخشنامه جدید ارز اظهاری را مانع بزرگی بر سر راه واحدهای کوچک معدنی برای صادرات دانست و افزود: صادرات مواد معدنی زمانی مثرم ثمر خواهد بود که به صنعت داخلی ضربه ای نخورد و جنس را به قیمت جهانی بفروشیم؛ اگر کسبوسور ۱۳ معدن فلورین البرز مرکزی برنامه گذاری کند می توان موجب ارزش آوری بسیاری شود. با تجهیز و اکتشافات تفصیلی با فاصله حداکثر ۲ سال تولید و صادرات حداقل ۶ معدن (۵ معدن در سوادکوه و ۱ معدن در حومه کایسر) به مرز ۴۰ هزار تن می رسد و این یعنی ۸ میلیون یورو ارز آوری می شود.

این معدنکار تصریح کرد: صادرات باعث رشد اشتغال و کاهش فقر و بهبود زندگی و رونق اقتصادی کشور خواهد شد.

وی از جمله دلایل رکود تولید فلورین در درجه اول ضعف مدیریت کلان و فقدان برنامه ریزی برای رفع موانع فنی، ستادی و دستگاه های اجرایی، همچنین برقراری قوانین و بخشنامه های مغایر با روند توسعه کار مانند لغو قانون معافیت مالیاتی به منظور تنظیم بودجه و ... دانست.

رفیعی پیشنهاد می نماید مدیریت کلان استان (استانداری، اداره کل صمت، خانه صنعت و معدن و اتاق بازرگانی) با ایجاد کمیسیون خاص برای این ماده معدنی با ارزش با استفاده از مشاورین معدنی و اقتصادی راه کارهای برون رفت از این رکود را ایجاد نمایند.

مدیرعامل فرآوری مواد معدنی پالش سنگ سوادکوه تاکید کرد: تولید تا مرز ۴۰ هزار تن شعار نیست و عملی است.

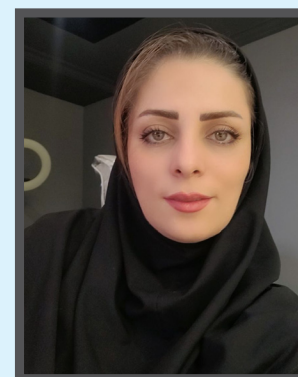


بازدید مدیران ذوب آهن اصفهان از کارخانه فرآوری فلورین در کارخانه پالش سنگ سوادکوه





# چالش های شرکت های دانش بنیان

دانش  
یکیشرکت  
بنیان  
از

پروا گلبارانی

عناوینی است که این روزها بر سر زبان اغلب کارشناسان اقتصادی افتاده است، اما باید به این شرکت ها توجه بیشتری نشان داده شود. شرکت های دانش بنیان، زنجیره متصل بین ایده و فناوری به حساب می آیند، که موفق شده اند با تکیه بر علم و دانش ایجاد ثروت نمایند. این شرکت ها به دنبال زمینه سازی برای بهره مندی از تمام توان علمی دانشگاهی، مجموعه های تحقیقاتی و اعضای هیئت علمی دانشگاه های کشور هستند و همچنین تجاری نمودن نتایج تحقیقات علمی که سال ها برای آن زحمت کشیده شده است. شرکت های بسیاری در این راه قدم گذاشته اند و دستاوردهایی حاصل شده که اکثراً به صورت کالا و فرآورده بوده است.

این شرکت ها در دنیای امروز از ارکان مهم در حوزه نوآوری و فناوری به شمار می روند و افزایش سهم آن ها در تولید داخل معیاری برای حرکت کشور به سمت اقتصاد دانش محور می باشد. عدم بنیه اقتصادی قدرتمند عمده مشکلات شرکت های دانش

بنیان در بخش شرکت های نوپا بوده اما بنیه علمی و فناوری آن ها قوی می باشد. این فناوران در عرصه تولید تنها هستند به طوری که وقتی محصول تا یک قدمی بازارهای داخلی و خارجی و کسب درآمد می رسد، مورد حمایت قرار نمی گیرند. امید که طرح دیدگاه های ذیل و ارائه ی مشکلات و چالش های شرکت های دانش بنیان باعث تقویت و رشد مسیر پیش روی این شرکت ها شود.

برخی از این چالش ها به شرح زیر می باشند:

## ۱. عدم صدور به موقع مجوزها:

یکی از اصلی ترین چالش های این شرکت ها در خصوص دریافت مجوزهای قانونی جهت تولید می باشد؛ مانند مجوز واردات مواد اولیه، دریافت ارز، مجوز صادرات و مواردی از این قبیل موانعی است که فعالیت بسیاری از شرکت های دانش بنیان را با چالش مواجه می کند. یکی از گزایه های عمده شرکت های دانش بنیان عدم صدور به موقع مجوزها به خصوص در سازمان غذا و دارو که مقرر شده است پروانه های ساخت شرکت های دانش بنیان داروسازی را در اسرع وقت صادر نمایند اما همچنان این پروسه دو سال به طول می انجامد و سیستم اداری بسیار کند عمل می کند. تمدید پروانه های بهره برداری و جواز تاسیس نیز زمانی اتفاق می افتد که شرکت دانش بنیان دارای زمین برای احداث کارخانه باشد. بدون شک برای رفع این موانع همت دو چندان مسئولان و همکاری همه ی ارگان های مربوطه با هم می باشد.

## ۲. تسهیلات به شرکت های دانش بنیان:

داشتن سرمایه اولیه یا نقدینگی برای شرکت های تولیدی یکی از معضلات مهم شرکت های دانش بنیان می باشد تسهیلاتی را که هر روزه از سوی صندوق های وابسته به صندوق نوآوری و شکوفایی در راستای راه اندازی چرخه اقتصاد و شکوفایی حوزه دانش بنیان اعلام می شود، اما راه رسیدن و دریافت این تسهیلات نیز راهی پر پیچ و خم و چالش برانگیز است. در بخش ضامن ها و وثایق نیز سخت گیری های بسیار زیادی

وجود دارد.

مورد دیگر عدم هماهنگی بانک با طرح هایی می باشد که معاونت ریاست جمهوری اعلام می نماید و این مورد ضربه ی مهلکی به بدنه ی شرکت های دانش بنیان می باشد.

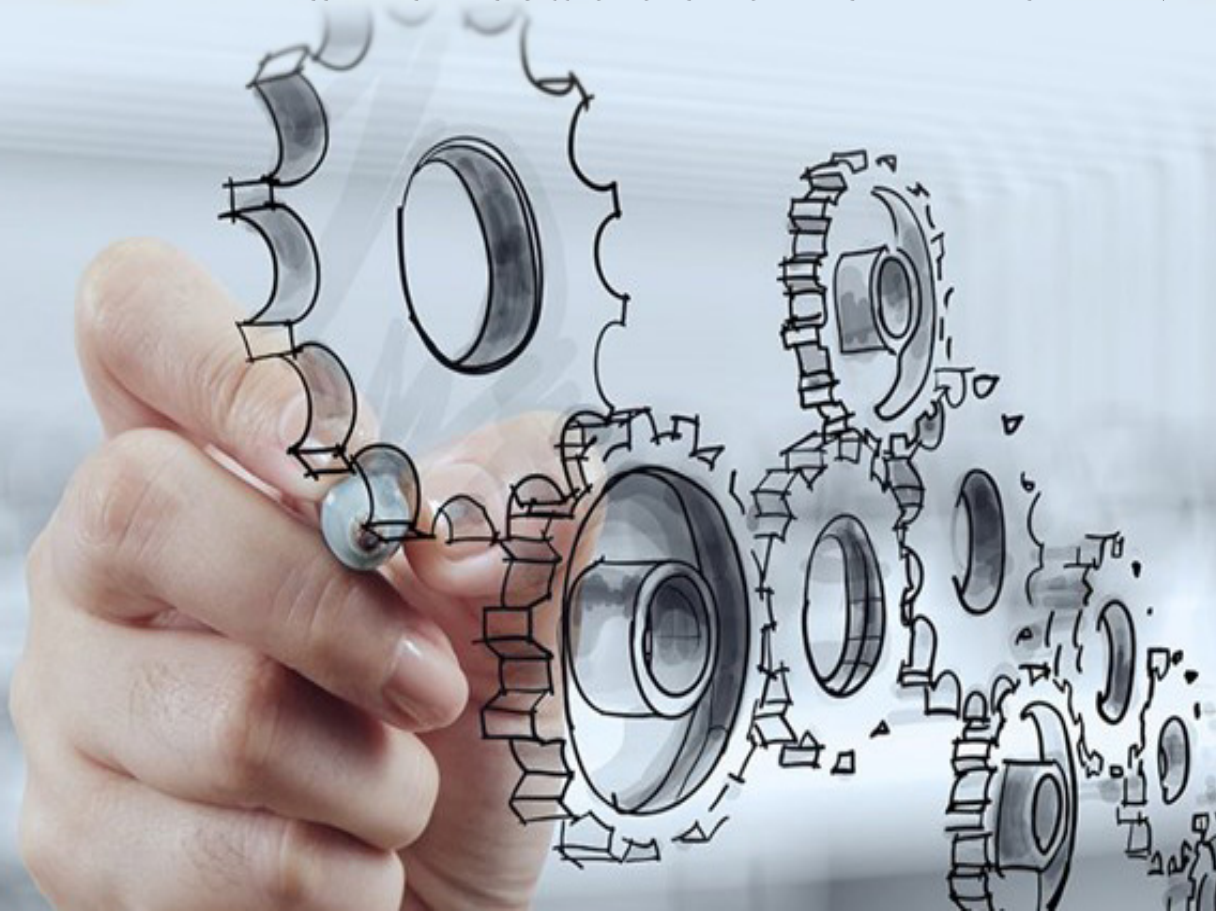
## ۳. اختصاص زمین در شهرک صنعتی به شرکت های دانش بنیان:

در راستای تحقق سیاست های اقتصاد مقاومتی و همچنین توسعه اقتصاد دانش بنیان جهت رشد صنایع کوچک؛ اختصاص زمین با شرایط ویژه در شهرک های صنعتی به شرکت های دانش بنیان در دستور کار شهرک ها قرار داشته است. اما عملاً برخی از شرکت ها با طی کردن مراحل پیچیده ی اداری و دریافت مجوزهای قانونی در نهایت نتوانسته اند زمینی جهت احداث کارخانه دریافت نمایند و این پروسه به وفور در اغلب شرکت های دانش بنیان اتفاق افتاده است که نیاز به رایزنی ویژه با مدیران عامل شرکت شهرک های صنعتی دارد.

## ۴. صادرات محصولات دانش بنیان:

شرکت های دانش بنیان برای صادرات محصول خود نیاز دارند از الزامات بازار و قراردادهای بین المللی آگاهی جامعی داشته باشند این روند همچنان در شرکت های دانش بنیان به کندی پیش می رود. در مورد صادرات محصولات دانش بنیان هزینه های بازاریابی بین المللی بسیار گزاف بوده و این سنجش ها گاهی بدون نتیجه می باشند. زیرا کارگزار معرفی شده توانایی لازم در این زمینه را ندارد. ارزیابی درست و به موقع کارگزاران اعلام شده جهت صادرات به شرکت های دانش بنیان باید از اولویت های سازمان های مربوطه باشد.

در نهایت شرکت های دانش بنیان، هدفمند با تمام سختی ها راه را ادامه می دهند و با تلاش شبانه روزی جهت تحقق اهداف بلند مدت، توسعه اشتغال دانش بنیان، خودکفا شدن کشور در همه صنایع با حمایت معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری شکوفا خواهند شد.



# اقتصاد مازندران و مدیریت شعاری ناکارآمدها

حرف‌های تکراری درباره مزیت‌های اقتصادی مازندران سال‌هاست که بیان می‌شوند؛ بدون دستاورد و خروجی مشخصی که نشانی از رشد و حتی ثبات وضعیت اقتصادی این استان داشته باشند. گردشگری، کشاورزی، صنعت، حمل‌ونقل و معدن مهم‌ترین محورهای مورد توجه مدیران مازندران در ادوار گوناگون برای توسعه اقتصادی این استان هستند. اما تیتراها و کلیدواژه‌های تکراری مرتبط با این حوزه‌ها، در یک دور باطل تکرار می‌شوند و به سود مدیران مورد استفاده ابزاری قرار می‌گیرند.

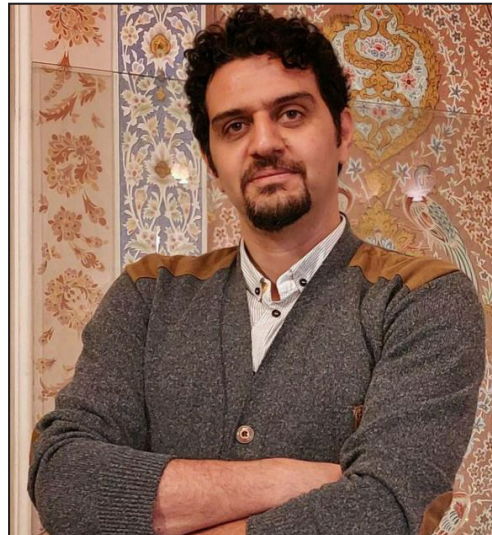
مشکل کار کجاست که آشفتنی اقتصاد این استان پر از فرصت و مزیت به سامان نمی‌رسد؟ شعارزدگی و شوافا! پدیده‌ای که همواره اقتصاد مازندران از آن رنج برده و در دوره کنونی مدیریتی بیشتر از همه ادوار گرفتار آن است. درهای حوزه مدیریت اقتصادی در دستگاه‌های مرتبط به ویژه استانداری به عنوان دستگاه ارشد و تصمیم‌ساز استان سال‌هاست حتی بر پاشنه ناقص و پر از کاستی‌شان هم نمی‌چرخند و در جای خود مانده‌اند. نتیجه می‌شود این که در برخی شاخص‌های مهم اقتصادی به جای پیشرفت و حتی ثبات، شاهد پسرقت مازندران باشیم. ادعایی که برای آن می‌توان مصادیق متعددی را بیان کرد.

وضعیت صادرات استان یکی از این موارد است. طبق آمارهای رسمی صادرات مازندران در سال ۱۳۹۵ حدود ۵۰۰ میلیون دلار بود. سسال ۱۳۹۶ چشم‌انداز صادرات سه میلیارد دلاری مازندران تا پایان برنامه ششم توسعه ترسیم شد و اکنون در نقطه پایانی برنامه ششم توسعه، نه تنها صادرات سه میلیارد دلاری مازندران محقق نشد، بلکه سال ۱۴۰۰ برای حوزه اقتصاد مازندران با حدود ۲۷۸ میلیون دلار صادرات از طریق پایانه‌های گمرک استان به پایان رسید و حال در آستانه پایان سال ۱۴۰۱ هم شرایط به لطف سوءتدبیرهای دولت سیزدهم در سیاست خارجی و مدیریت بازار ارز اسفناک‌تر از همیشه است. این در حالی است که ارزش اقتصادی صادرات غیرنفتی همسایه غربی مازندران یعنی گیلان در سال ۱۴۰۰ از چشم‌انداز ۷۲۰ میلیون دلاری ترسیم شده برای این استان هم فراتر رفت و رقمی بیش از ۷۳۰ میلیون دلار را ثبت کرد. این اعداد و ارقام و مقایسه آن‌ها فقط یک نکته را بیان می‌کنند؛ این که امروز مدیریت فرسوده، شعاری و نمایشی بر حوزه اقتصاد مازندران مهم‌ترین پاشنه آشیل توسعه این استان است.

تیم مدیریت ارشد استان در دوره کنونی که خالی از تجربه و ایده و آگاهی لازم برای برنامه‌ریزی و هدایت امور در حوزه توسعه اقتصادی است، طی بیش از یک سال فعالیتش به برخی اقدامات نمایشی و سطحی مانند برگزاری هفت همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در نقاط مختلف استان بسنده کرده که با وجود صرف هزینه‌های قابل توجه، به جز خبر و عکس و گزارش تصویری با محوریت خود مدیران، خروجی مشخصی از آن‌ها دیده نشد. تأکیدهای تکراری نماینده عالی دولت در استان نیز مانند بسیاری از ضرب‌الاجل‌های بی‌نتیجه‌اش خروجی مشخصی نداشت.

در چنین شرایطی و به ویژه با توجه به موقعیت خاص و بحرانی اقتصادی کشور و در حالی که کرسی معاونت امور اقتصادی استانداری سال‌هاست رنگ تغییر به خود ندیده، طبیعتاً نباید انتظار داشت که برای حوزه اقتصادی مازندران با این حجم از آشفتنی مدیریتی اتفاق چشمگیری بیفتد.

خروجی همه این بحران‌ها و درجا زدن‌ها به اقتصاد و معیشت مردم متصل می‌شود و به گسترش فقر دامن می‌زند. مدت‌هاست فعالان اقتصادی مازندران، جای خالی یک راهبردی قدرتمند در حوزه اقتصادی مازندران را خالی می‌بینند؛ یک گروه با انگیزه که با کارآمدی مدیران، نفس تازه‌ای به پیکره از نفس‌افتاده مدیریتی اقتصاد استان تزریق کند و همراه واقعی تولیدکنندگان و بازرگانان باشد. اما به جریان مدیریتی کنونی مازندران با این حجم از بی‌برنامگی و شعارزدگی امید نیست و دور باطل و بی‌نتیجه تأکید بر توسعه اقتصادی استان، همچنان ادامه دارد.



نویسنده: اشکان جهان‌آرای



# بدون توجه به امنیت غذایی؛ صادرات به هدف تبدیل شده است

لزوم حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان



”

اسماعیل خاتمی مقدم مدیر عامل شرکت گلا در گفتگو با اقتصاد کوشان با اشاره به اهمیت امنیت غذایی، گفت: متأسفانه در کشور ما ساختار یکپارچه برای «امنیت غذایی» تعریف نشده هر چند اخیراً گام‌هایی در این زمینه برداشته شد اما توفیقاتی حاصل نشده است.

“

لبنیات پایین است. وی تأمین غذای پایه را حق مردم دانست و با بیان اینکه هر سه شاخص پایه‌های امنیت غذایی ما متزلزل است، گفت: مهم‌ترین ارکان امنیت غذایی ما زیرسؤال است. ما یکسری بخش‌های هدف آسیب‌پذیر داریم؛ طرحی مانند توزیع شیر در مدارس معطل مانده و کسی هم در این زمینه پیگیر نیست. این تولیدکننده ادامه داد: در سند بالادستی ۱۴۰۴ باید سرانه مصرف چربی، نمک و چربی را پایین بیاوریم و در مقابل سرانه مصرف پروتئین و ریز مغذی‌ها را بالا ببریم در حالی که این موضوع بالاترین اولویت مانده است.

خاتمی با طرح این سوال که در چنین شرایطی مصرف‌کننده باید سریعاً چه کسی برود؟ تصریح کرد: مهم‌ترین شاخص بحث امنیت غذایی است که هر چه جلوتر می‌رویم وضعیت سخت‌تر می‌شود. مدیرعامل شرکت گلا با اشاره به پایین بودن آگاهی مصرف‌کنندگان در رابطه با شاخص کیفیت و سلامت، به تلاش برای افزایش این آگاهی اشاره کرد و افزود: وقتی ساختار نظارت قدرت کامل ندارد و فاقد استانداردهای نظارتی است تنها راهکار، انتخاب آگاهانه مصرف‌کننده است و در این مسیر از هر حرکتی که منجر به افزایش آگاهی و مطالبه‌گری مصرف‌کننده شود باید حمایت کرد.

که ارزش واحد کالای صادراتی ما چندان از ارزش فروش داخل بیشتر نبوده و عملاً در صادرات به توسعه سطح بازار توجه شده و کیفیت بازار جدید چندان مورد نظر نبوده است. این تولیدکننده محصولات غذایی لبنی با بیان اینکه در صادرات باید حفظ شاخص کیفی محصول و ارزش افزوده مورد توجه قرار گیرد، خاطر نشان کرد: باید در انتخاب بازار صادراتی دقت شود. خاتمی مقدم با تأکید بر اینکه صادرات محصولات غذایی ما به جای اینکه محصول محور باشد، خام محور است، افزود: هنر این نیست که منابع داخلی را صادر کنیم بلکه هنر این است که از منابع کشور مقصد استفاده کرده و ارزش افزوده ایجاد کنیم.

وی با طرح این پرسش که صادرات از مازاد سرانه مصرف است یا از سفره خانوار، گفت: آنقدر در بحث صادرات حرف به میان آمده که گویی تبدیل به هدف اصلی شده است و همه به دنبال افزایش میزان صادرات هستند؛ در حالی که صادرات محصولاتی که خودمان در کشور با کسری مصرف مواجهیم و با صادرات آن ارزش افزوده قابل قبولی ندارد، مزیت نیست بلکه باید حامی مصرف‌کنندگان باشیم.

خاتمی مقدم با تأکید بر اینکه امروز مصرف‌کننده اصلاً نماینده‌ای ندارد، تصریح کرد: مصرف‌کننده حتی امکان گفتن و ارسال پیام را ندارد و واقعاً کدام نماینده مصرف‌کننده اعلام کرده که سرانه مصرف

وی با بیان اینکه ۳۰ درصد از اقتصاد غذای خانوار از جنس محصولات صنایع غذایی و ۷۰ درصد مصرف به لحاظ وزنی و ارزشی کالای غیرصنعتی است گفت: سه شاخص قدرت خرید، دسترسی و سلامت محصول با هم «امنیت غذایی» را می‌سازند.

خاتمی مقدم با اشاره به اینکه از سه شاخص مورد نظر دو شاخص قطعاً افت کرده و مسیر نزولی را طی می‌کند، بیان کرد: یک شاخص قطعاً قدرت خرید است؛ رشد تورم بیش از قدرت خرید مردم شده است و این موضوع را می‌توان در گروه‌های مختلف غذایی به عینه مشاهده کرد. شاخص بعدی کیفیت و سلامت محصول است که قطعاً در سیاست انقباضی قیمت تمام شده به مخاطره افتاده است.

وی با بیان اینکه محصولات صنعتی ارزش افزوده ایجاد می‌کند و در نتیجه قیمت آن نسبت به مواد اولیه و خام افزایش پیدا می‌کند، افزود: با کاهش قدرت خرید مردم، خودبه‌خود گرایش به محصولات صنعتی کاهش پیدا کرده و به لایه دیگر، یعنی به سمت محصولات خام کشاورزی، باغی، دامی با اسامی سنتی، ارگانیک، صنفی و ... سوق می‌یابد.

خاتمی مقدم یادآور شد: در محصولات غذایی، کیفیت به ویژه با شاخص‌های اصالت و ایمنی هزینه‌های مستقیمی دارد که عموماً توسط مصرف‌کننده پرداخت می‌شود حال بهر دلیل، چه سرکوب حاکمیتی قیمت و چه کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده مانع از پرداخت این هزینه‌ها شود سبب خواهد شد تولیدکننده یا از کیفیت کالا برای کنترل قیمت تمام شده بکاهد و یا به بازارهای صادراتی روی بیاورد و گاهی مجبور شود اساسی‌ترین کالاهای مورد نیاز جامعه را صادر کند.

وی با بیان اینکه حجم صادرات در حال افزایش است اما تولید و واردات مواد اولیه پایه مانند گوشت، روغن، شیر و ... متناسب با آن افزایش پیدا نکرده است، افزود: سوال این است آیا صادرات محصولات غذایی بهر قیمتی باید مورد حمایت باشد و یا الزاماً یک مزیت اقتصادی محسوب شود؟

وی با طرح این پرسش که چرا همه به دنبال صادرات هستند، افزود: چراکه فعل فروختن به دلیل تقاضا و قدرت خرید بیشتر ناشی از اختلاف قیمت ارز در خارج از کشور راحت‌تر از داخل کشور است اما به نظر میرسد هر چه در کمیت صادرات محصولات غذایی موفق عمل کردیم در کیفیت فروش و ارزش افزوده نیازمند بازرگاری و کسب تجارب جدید هستیم.

خاتمی مقدم با اشاره به حضور صنایع غذایی ما در بازارهای صادراتی، گفت: با نگاهی به ارزش فروش سبد صادراتی می‌بینیم



## شرکت میان دشت کندوان؛ واحد نمونه معدنی مازندران

توجیه اقتصادی ندارد. شایگان خرید و تعمیر قطعات ماشین آلات تولیدی مواد معدنی را از مشکلات معدن داران دانست و افزود: تمام ماشین آلات معدن از بیل مکانیکی گرفته تا پلیرینگ ها، قیمت خرید قطعات مصرفی آنها، تقریباً ۱۰ برابر قیمت نمونه خارجی است.

این کارآفرین در ادامه با مقایسه ماشین آلات معدنی ایران با نمونه های خارجی پرداخت و گفت: یک بیل ۳۰۰ مدل ۲۰۰۷ در کشورهای همسایه، امارات و اروپا بعد از ۱۵ سال عملکرد، آهن قراضه شناخته می شود اما این در حالیست که نمونه ۲۰۰۷ بالاترین مدل ماشین های تولید مواد معدنی حال حاضر ایران است که قیمت داخلی آن تقریباً ۸ میلیارد تومان است.

مدیرعامل شرکت مواد معدنی میان دشت کندوان ضمن تشکر از زحمت کیشان و فعلان این حوزه، در خصوص تعیین نرخ و قیمت گذاری مصالح و مواد معدنی، گفت: برای مباحث عرضه و تقاضا مواد معدنی، انجمن معدن داران تصمیم گیرنده است و قیمت ها را صنف و انجمن تعیین می کند، با این تفاسیر اما هستند افرادی که در قیمت دستوری نقش های کلیدی دارند.

ایشان در پایان با بیان اینکه تعداد معدن در مازندران به مرز اشباع رسیده است، تصریح کرد: صدور مجوزهای بهره برداری از معدن در سال های اخیر به ویژه در منطقه آمل، افزایش داشته است و این مسئله می تواند یکی از علل اصلی ارزانی مواد معدنی باشد.

زیست پیرامون معدن با نصب تینکر و فیلتر پرس و استفاده مجدد از آب شست و شوی مصالح در فرآیند تولید ماسه با تصفیه و شفاف سازی آب، خرید و نصب مه پاش برای جلوگیری از پراکندگی گردوخاک و تولید به محیط و خرید و نصب دستگاه های کارواش برای شست و شوی لاستیک ها و بدنه کامیون های انتقال اشاره کرد.

ایشان با اشاره به انگیزه نصب تجهیزات و دستگاه های فوق الذکر در محوطه معدن، حفظ محیط زیست را از الزامات معدن دانست و افزود: همه انسان ها من جمله افراد شاغل در معدن، هم در محیط معدنی و هم محیط شهری زندگی می کنند و همه معدن داران تا حدالامکان باید مسائل زیست محیطی را رعایت کنند.

مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه عده ای از حامیان محیط زیست، معدن داران را به خراشیدن کوه ها متهم می کنند، گفت: بدون معدن، مدیریت کشوری میسر نیست. مصالح معدنی برای ساخت بیمارستان، ورزشگاه، مدارس و راهسازی... هرآنچه در محیط پیرامون قابل مشاهده است، استفاده می شود، در نتیجه وجود معدن الزامی است.

ایشان با بیان اینکه قیمت فروش مصالح معدنی در ایران نسبت به کشورهای خارجی پایین است، گفت: در کشورهای دیگر، قیمت مصالح خوب و بالاست که برای معدن داران صرفه اقتصادی دارد ولی در ایران قیمت پایین مصالح، کیفیت نامناسب را به دنبال دارد، چون برای تولیدکننده خرید و نصب دستگاه ها و تجهیزات به روز همانند فیلتر پرس یا دالار ۴۵۰۰۰ تومانی، حدود ۵۰ میلیارد تومان است،



شرکت میان دشت کندوان در منطقه مرزن آباد واقع شده و با ۱۷ سال سابقه از بزرگترین شرکت های تولیدی استان مازندران است. مصالح تولیدی این مجموعه ماسه ۰۴ و ۰۶ و سنگ ۲۰ و اورسایز و غیره می باشد. امسال دومین سال متوالی است که این مجموعه به عنوان معدن نمونه استان انتخاب شده است. کیفیت مصالح تولیدی صنعتی معدنی این مجموعه از بهترین محصولات مازندران است. امید شایگان مدیرعامل شرکت با سابقه درخشان مدیریت در حوزه تولید مواد معدنی است.

مدیرعامل این مجموعه با تاکید بر اینکه حفظ محیط زیست باید یکی از پیش شرط های اصلی فعالیت معدن باشد، از جمله این اقدامات جهت افزایش سلامت محیط





تولید و فرآوری زغال سنگ



# نغمه ای از "میم" معدن تا "می" موسیقی

معدن حرفه اش و موسیقی عشقش است و البته به هر دو عشق می ورزد. از اواخر دهه هفتاد آواز ایرانی کار کرده و تا پیش از کرونا در هنرستان و آموزشگاه های امل و ساری آواز اصیل و کتب موسیقی تدریس می کرده و از اوان کودکی هنر و موسیقی در زندگی اش جریان داشته است اما قبول شدن در رشته مهندسی معدن مسیر دیگری را در زندگی اش گشود؛ مسیری همراه با رگه های زغال تا به اعماق زمین. به گمان خودش هم نبود که روزی این مسیر (معدن زیر زمینی) بخش مهمی از مسیر زندگی اش شود، جایی که به قول خودش "نگهدارمان خدا و پشتیبانمان اهل بیت علیهم السلام هستند". ولی از آنجا که با هنر نمی توان جنبه های اقتصادی زندگی را پوشش داد سعی کرد این دو را در کنار هم بگنجانند و حالا زندگی اش سمفونی از جنس عشق، نغمه ای از "میم" معدن تا "می" موسیقی است.

حامد ضرغامی، فارغ التحصیل رشته مهندسی معدن و کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دارد و حدود یک دهه است که او و تیم جوان و تخصصی اش، با تلاش و پشتکار چراغ معدن غیرفعال را دوباره روشن کرده اند. او در این رابطه می گوید: این معدن مدت کوتاهی بهره برداری و به عبارتی روخوری شد چراکه کارهای بنیادی روی آن انجام نشده بود و اما ما در اولین سال های حضورمان ابتدا به سلسله عملیات زیر ساختی اکتشافی و زمین شناسی منطقه پرداختیم و در نهایت با توکل به خدا و همت اعضای هیئت مدیره که همگی از فارغ التحصیلان رشته صنایع و معدن هستند، توانستیم یک معدن غیرفعال که دارای لایه های بسیار ارزشمند، استراتژیک، کاربردی و درجه یک حرارتی در استان بود را فعال کنیم.

آغاز کارشان با ۱۸ نفر بود و امروز به ۱۰۰ نفر رسیده است. مدیرعامل گروه معدنی شوکا شور با اشاره به تولید ۳ هزار تن در ماه، درباره فعالیت هایشان می افزاید: تنها واحد فعال در محور هراز هستیم؛ یک مرکز تولید و فرآوری زغال حرارتی با عیار بسیار بالا که نیاز به شستشو هم ندارد.

یکی از طرح های توسعه ای شرکت انجام کار اکتشافی بر روی یک محدوده پهنار در کنار محدوده کنونی شرکت است که در سال گذشته مزایده آن را برنده شدند و او در این رابطه می گوید: یک تیم بزرگ اکتشافی از بزرگ ترین مهندسان و نقشه برداران حوزه زغال سنگ استان مازندران در محدوده مستقر و در حال کار اکتشافی هستند. ضرغامی با اشاره به پهناری بسیار این محدوده و لزوم انجام کارهای زیرساختی در این زمینه به عدم انجام کارهای زیربنایی در حوزه زغال سنگ و زمین شناسی در کشور و هزینه بسیار هنگفت اکتشاف در این زمینه اشاره کرد و می افزاید: ما این مهم را بر عهده گرفتیم و در حال انجام این کار به صورت ریشه دار هستیم.

ضرغامی با بیان اینکه از حیث حفظ جان کارگران و ایمنی تمام موازین HSE را در تمام مجموعه مان رعایت می کنیم، می افزاید: سعی ما بر این است تا یک جو کاملاً تخصصی بر کار حکم فرما باشد و از بهترین و باتجربه ترین کارشناسان پیشکسوت به عنوان مشاور در امور مسئول فنی، مسئول ایمنی و مشاور بهداشت استفاده می کنیم تا به یاری تجربه و تخصص از پیشامد حوادث در مجموعه خود پیشگیری کنیم.

مدیرعامل گروه معدنی شوکا شور، خطر و حادثه را جزو لاینفک هر نوع کاری می داند و وقوع آن در کارهای صنعتی و معدنی را دوچندان برمی شمرد، می افزاید: حوادثی که ریشه در خطای انسانی (اعم از کارگر و کارفرما) دارد، اجتناب ناپذیر است اما نهایت سعی ما بر کاهش مخاطرات است. از یک سو، ایمنی (جان و مال) موجب ایجاد آرامش در پرسنل و در نهایت موجب بهره وری بالاتر می شود و از دیگر سوی، کارفرما با وجود ایمنی تونل و حفظ جان پرسنل و راندمان کاری خوب می تواند به گسترش کار بیاورد؛ خداوند این نعمت را در لایه لایه زیر زمین قرار داده و این به عمق قدرت و صلاحیت کارفرما و مجریان پروژه بستگی دارد که بتوانند چقدر دقیق و تخصصی پیش بروند. روش های غیرایمن تنها زودبازده بوده اما فرد را در دام خطرهای بزرگ می اندازد اما با رعایت مسائل ایمنی و HSE و کمی صبر نتایج خوب در انتظار فرد خواهد بود.

فعالیت آنها تنها محدود به کارخانه نمی شود و در راستای مسئولیت اجتماعی و کمک های عام المنفعه، یک پل بزرگ بتنی مسلح بر روی رودخانه هراز برای استفاده عام احداث کرده اند و علاوه بر این مهم، محیط زیست را نیز از نظر دور نداشته اند و این معدنکار جوان می گوید: معدن ما در دل جنگل های هیرکانی است و حفظ منابع طبیعی و محیط زیست را وظیفه خود دانسته و برای حفظش هزینه می کنیم. معدن ما در عمق زمین، جایی که خدا، کارفرما و نگهدارمان و حضرت عزرائیل، در کنار ما است. ما روی زمین تنها یک جاده دسترسی داریم و از این حیث، چندان به محیط زیست ضربه نمی زنیم و از دیگر سوی، بخاطر عیار بالای زغال و عدم نیاز به شستشوی زغال، پسماندی در این حوزه نداریم اما با این حال برای شکر نعمتی که خداوند به ما عطا کرده است، حراست از منابع طبیعی و محیط زیست را دینی بر گردن خود می دانیم و پرسنل در اختیار حوزه های منابع طبیعی و حومه شهر که نیازمند ایستگاه جنگلبانی است، قرار می دهیم.

تمام این فعالیت های گسترده و جدید در انجام کار تخصصی در حوزه معدن، او را از هنر، ادبیات و موسیقی دور نداشته است و می گوید: دست کوچکی در شعر گفتن دارم و یکی از کتاب هایم اوایل سال جدید منتشر می شود و آلبوم موسیقی ایرانی ام نیز در سال آینده وارد بازار می شود.

# معدن، اقتصاد، اشتغال



مهرداد سرمستی  
رئیس انجمن معدنی استان مازندران

اکثر تئوری پردازان اقتصاد توسعه بر این عقیده اند که منابع معدنی یکی از مهمترین مزیت‌های نسبی کشور در ورود به توسعه صنعتی بوده است. آمار مربوط به بهره‌وری سرمایه در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور حاکی از آن است که بهره‌وری سرمایه در بخش معدن نسبت به دیگر بخش‌های اقتصادی از جایگاه بهتری برخوردار بوده و تنوع ذخائر معدنی ایران و مواد معدنی موجود نشان از پتانسیل بالای این بخش در سرمایه‌گذاری دارد. بر اساس گزارش USGS در ذخایر معدنی جهان حدود ۴۴ تریلیون تن ماده معدنی وجود دارد و این درحالیست که برای ذخایر معدنی ایران ۳۵ تریلیون تن ذکر شده است و البته شایان ذکر است که ذخایر شن و ماسه در این مورد لحاظ نشده است.

با وجود این، مقایسه آمار با کشورهای مشابه نشان می‌دهد که بخش معدن از جایگاه واقعی خود در اقتصاد ایران برخوردار نبوده است. به نظر می‌رسد در شرایط فعلی اقتصاد ایران و تحریم‌های گسترده اقتصادی، شاید یکی از مهمترین مزیت‌های ایران برای گذر از این بحران، تکیه بر منابع معدنی و پتانسیل‌های بالقوه به داخل کشور است که از این طریق و با خلق مزیت رقابتی، تهدیدها به فرصت تبدیل شوند. بخش معدن در دوران بحران اقتصادی جهانی، نشان داده است که کمترین آسیب‌پذیری در سیکل‌های تجاری را داشته و بیشترین کمک را به اقتصاد کرده است.

نقش معدن در اقتصاد کشور منحصر به مشارکت در افزایش درآمد ملی و رشد اقتصادی نیست؛ بلکه این بخش می‌تواند سهم قابل توجهی در ایجاد فرصت‌های شغلی، کاهش بیکاری و فقر در کشور داشته باشد. بخش معدن و صنایع معدنی نه تنها از طریق ایجاد اشتغال مستقیم در این بخش درآمد خانوارها را افزایش می‌دهد بلکه به طور غیرمستقیم از طریق ارتباطات پسین و پیشین بخش معدن با سایر بخش‌های اقتصادی کشور (از جمله بخش‌های حمل و نقل، صنعت، مسکن و صنایع غذایی و ...) موجب افزایش تولید و اشتغال این بخش‌ها می‌شود. همچنین، کلیدی‌ترین بخش در توازن و توسعه منطقه‌ای محسوب شده و با توجه به قرار گرفتن اکثر معدن در مناطق محروم، معضل بیکاری مناطق محروم را نیز تا حدود قابل ملاحظه‌ای می‌تواند حل کند.

در محاسبه معدن در اقتصاد داخلی نمی‌توان فقط به دستاوردهای استخراج از معدن توجه داشت، بلکه باید یک زنجیره ارزش افزوده‌ای را در نظر داشت که مصالح ساختمانی، گچ و ... هم در آن نقش دارند، به معنای اینکه ساخت و ساز یک خانه هم بدون محصولات معدنی امکان پذیر نیست.

از دیگر سسوی، پایان فرایند استخراج و بهره برداری پایان کار معدن نبوده و آخرین مرحله از عمر معدن روباز و زیرزمینی فرایند بازسازی است. طی این فرایند عملیات احیا و تجدید پوشش گیاهی

بازگرداندن ارزش زمین و آب انجام می‌شود. البته لزوماً این آماده سازی به معنای برگشت حالت زمین به شکل قبل از استخراج نیست و این عملیات باید با توجه به شرایط زیست محیطی صورت گرفته و علاوه بر ایجاد ثبات در زمین منجر به حفظ و ارتقای کیفیت زیست بوم در منطقه گردد. در کشور ما، سالانه حدود ۱۲ درصد از حقوق دولتی دریافتی معدن، به سازمان منابع طبیعی بابت بازسازی معدن پرداخت می‌گردد.

همچنین، یکی از راه‌های درآمدزایی و ایجاد اشتغال و ارز آوری به کشور از طریق معدن، ژئوتوریسم معدنی است. امروزه برخی کشورهای معدنی، با تبدیل معدن خود به مناطق گردشگری، ایجاد شغل می‌نمایند. در ایران نیز جاذبه‌های معدنی مانند معدن نمک، غارهای آهکی، چشمه‌های آب گرم طبیعی، چشمه‌های آهکی وجود دارد.

در نهایت نیز، ایمنی در معدن نیز یکی از مولفه‌هایی است که ارتباط تنگاتنگی با اقتصاد معدن، مسائل انسانی و اجتماعی و حتی زیست محیطی دارد که می‌تواند در رسیدن به توسعه پایدار اثرگذار باشد. در یک تقسیم بندی کلی علل ایجاد حوادث حین کار را می‌توان از جنبه‌های فنی و مادی مانند طراحی ناصحیح روش کار، محیط کار، وجود نقایص فنی دستگاه‌ها، شرایط نامناسب فیزیکی محیط کار و نیز جنبه‌های انسانی (از نظر جسمانی و رفتاری و روانی) مانند عدم تناسب جسمانی و روانی کارگر با کار، خستگی جسمی و روانی، فقدان روابط انسانی صحیح و مدیریت ناصحیح بررسی کرد. پیچیدن یک نسخه کلی برای پیشگیری و کاهش حوادث در همه معدن امکان پذیر نمی‌باشد، چرا که شرایط متفاوت و فاکتورهای متعددی در موقعیت‌های مختلف اثر گذارند، اما به طور کلی می‌توان با استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی و بهداشت، توجه به آموزش کارگران، آنالیز دائمی ایمنی محیط کار و بهینه سازی آن و ایمن سازی تجهیزات و فرآیندها و توجه به مسائل رفتاری کارکنان تا حد زیادی در پیشگیری و کاهش حوادث در معدن موفق عمل نمود.





# جادوی فکر

شرکت نرم‌افزاری دانش‌بنیان

بیست سال سابقه تولید سیستم‌ها و بسته‌های نرم‌افزاری کارما®  
با بیش از ۴۰۰۰ مشتری؛ و مجری بیش از ۵۰۰ پروژه نرم‌افزاری

هوشمندسازی و اتوماسیون نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کسب و کار

طراحی سیستم‌های تحت وب و اپلیکشن موبایل

ارائه نرم‌افزارهای حسابداری و مالی و فروشگاه‌ها

طراحی ربات‌های معامله‌گر در بازارهای سرمایه

نرم‌افزارهای مدیریت سازمانی  
(سامانه جامع نرم‌افزاری نظام پیشنهادها و سامانه جامع مدیریت دانش)

## مدارک صلاحیتی شرکت نرم‌افزاری جادوی فکر (دانش بنیان):

- گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی (رتبه ۲ در تولید و پشتیبانی نرم‌افزار)
- گواهی افتای ریاست جمهوری برای محصول نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها
- پروانه بهره‌برداری، پروانه تحقیق و توسعه، پروانه فنی و مهندسی از سازمان صنعت، معدن و تجارت
- پروانه فعالیت نظام صنفی رایانه
- گواهی استقرار در پارک علم و فناوری استان

## جوایز و افتخارات:

- دارنده تندیس حمایت از مصرف‌کنندگان در طی سه سال متوالی
- لوح تقدیر واحد تحقیق و توسعه (واحد فناور نمونه) در سال‌های ۹۵ و ۹۷
- لوح تقدیر کارآفرین نمونه



WWW.JCO.IR

دفتردبی: +۹۷۱۵۰۹۷۲۴۲۵۲

دفترساری: +۹۸۱۱۳۳۲۵۹۶۵۹

دفترتهران: +۹۸۲۱۸۸۱۷۸۶۰۵

+۹۸۹۱۱۱۵۵۱۴۴۲



شرکت فرآورده های گوشتی

# شمال بریون

- فرآورده های گوشتی و پروتئینی
- انواع سوسیس، کالباس مرغوب گیاهی و فرا سودمند
- همبرگر، کباب لقمه و فلافل آماده
- بصورت بسته بندی شده و کاملا بهداشتی

همراه با بیش  
از ۶۰ مدل  
تنوع محصولات



تلفن گویا صدای مشتری

۰۱۱ - ۴۴۲۰۳۶۲۸

مازندران، آمل، شهرک صنعتی امامزاده عبدالله - فاز ۲

[www.beryan-goosht.com](http://www.beryan-goosht.com)

سلامتی

را به خانه ببرید