

حرکت به سمت تولید صادرات محور

متوقف نبودن به وعده‌ها رمز موفقیت سیسکو است
ضرورت استقرار پنجره واحد تجاری در مجموعه اتاق بازرگانی
برگزاری نمایشگاه خدمات کسب و کار در مازندران





شرکت اطلس فولاد مازندران

تولید کننده لوله و پروفیل ساختمانی و صنعتی

شرکت اطلس فولاد مازندران (سهامی خاص) در مساحتی بالغ بر ۱۷۰۰۰ مترمربع با ۸۰۰۰ متر سالن تولید شامل سه خط تولید پروفیل های بسته و یک خط پروفیل باز و همچنین یک خط نواربری با ظرفیت ۱۵۳۰۰۰ تن از ابتدای سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز نموده است. این شرکت هم اکنون با تولید انواع پروفیل های ساختمانی و صنعتی از سایز های ۲۰*۲۰ تا ۱۰۰*۱۰۰ با ضخامت های ۲ تا ۴ میلی متر و همچنین لوله های

داربستی مفتخر است که سهم قابل توجهی از بازار استان مازندران را در اختیار داشته و به دلیل کیفیت بالای محصولات تولیدی موفق شده مشتریان زیادی از سایر استان ها نیز جذب نماید. با توجه به ظرفیت بالای مصرف انواع پروفیل های صنعتی و ساختمانی در استان، شرکت در نظر دارد توسعه های آتی خود را به لحاظ کمی و همچنین دستیابی به تنوع ابعادی محصولات مورد مصرف به انجام برساند.

مازندران، شهرستان سرادگره شمالی
شهرک صنعتی بشل، فاز ۲



۰۹۱۱ ۳۶۷ ۵۸۸۸
۰۹۱۱ ۳۶۷ ۳۸۸۱



۰۱۱ ۴۲۴۳ ۳۱۰۰-۰۷





فهرست

- ۴ صادرات لقلقه زبان سیاستمداران و تشکل های ناکارآمد بخش خصوصی
- ۴ ضرورت استقرار پنجره واحد تجاری در مجموعه اتاق بازرگانی
- ۵ برگزاری نمایشگاه خدمات کسب و کار در مازندران
- ۶ نوآوری و کیفیت، مهم ترین استراتژی ماست
- ۷ کنسرو تن ماهی، ضامنی سالم در توسعه صادرات صنعت غذا
- ۹ سهم ناچیز گلستان در صادرات
- ۱۰ متوقف نبودن به وعده ها رمز موفقیت سیسکو است
- ۱۲ آویشن؛ تنها تولیدکننده صنعتی پوشاک در مازندران و گلستان
- ۱۲ برپایی نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته از ایده تا اجرا
- ۱۳ حرکت به سمت تولید صادرات محور
- ۱۳ سایه قوانین صادراتی بر تجارت خارجی

ماهنامه فرهنگی، اقتصادی استان مازندران
سال هشتم - شماره ۱۶۵ - اسفند ماه ۱۴۰۲ - ۳۰۰۰ تومان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول

حسن شیرزاد کبریا

امور هنری و طراح گرافیک

موسسه فرهنگی آفاق دانش

چاپ

چشمه توسعه

شماره تماس جهت درج آگهی و اخبار شما

۰۹۱۲۳۰۳۹۶۰۲

خوانندگان محترم

نشریه چشمه توسعه به منظور پربار
نمودن محتوای خود به مشارکت شما
نیازمند است
لطفاً گزارشات و مقالات خود را به ما
ارسال نمایید

نشریه چشمه توسعه از کلیه افراد
واجد شرایط در نقاط مختلف استان
مازندران بازاریاب، خبرنگار و نماینده فعال
می پذیرد
لذا متقاضیان میتوانند از طریق ایمیل
درخواست خود را ارسال نمایند
روابط عمومی چشمه توسعه

صادرات لقلقه زبان سیاستمداران و تشکل های ناکارآمد بخش خصوصی



دکتر سیدمجتبی رضوی - رئیس خانه صمت مازندران

پس از اعمال تحریم های کمرشکن غرب علیه کشورمان و عدم توانایی دولت ها در فروش منظم نفت و هزینه کرد لجام گسیخته آن در بودجه های سنواری کشور، کم کم واژه صادرات که تا آن لحظه مهجور و گوئی در قاموس اقتصاد کشورمان مفهومی نداشت، هم توسط سیاستمداران و هم توسط برخی تشکل های بخش خصوصی که سیستم انتخاب راهبران آن اسیر دست بخش های مختلف دولتی بوده و در نهایت به عنوان یکی از گوشواره های متصل به سیستم های دولتی خود را می نمایانند گریدید.

صادرات غیر نفتی، افزایش صادرات، گسترش مارکت در کشورها و مناطق مختلف دنیا و ... موبی جدیداً به واژگان متداول در گستره محاورات و مکاتبات اقتصادی رسوخ و به صلاح و غیر صلاح از آن استفاده و سوء استفاده شد. ولی با توجه به آمراه و حقایق روابط بین المللی اتفاق ویژه های در این وادی به وقوع نیویست و انتظاری هم برای وقوع آن متصور نیست.

علی رغم اینکه به نظر می آید این کلید واژه اقتصاد امروز دنیا در اقتصاد ما نهاده شده ولی نهال آن آنچنان شکننده است که با اولین نسیم، عادی شدن فروش مجدد نفت و صادرات آن سوی مشتریان خارجی این نهال از جا کنده یا از کمر بشکند.

صادرات غیر نفتی نه دیگر یک انتخاب برای تحول در عرصه اقتصاد کشور که یک الزام بدون جایگزین است و وقت آن شده تا هم سیاستمداران به یک دگردیسی مجدد وادار و هم بخش خصوصی پالایش شده به عنوان جلودار واقعی پیشرفت در این حوزه نقش آفرینی نماید.

در این رابطه خانه صمت مازندران طی ۳ سال گذشته با طرح " توسعه مشارکت استان مازندران " موسوم به " طرح لایوم بازرگانی و فعالسازی کریدور شمال به جنوب هم در جهت تامین پایدار امنیت غذایی کشور ما و هم در خصوص تسهیل صادرات محصولات قابل صادرات کشور به مقصد کشورهای بالادست دریای خزر اقدام و در این رابطه با اخذ مصوبه کارگروه اقتصادی، استغنازایی و سرمایه گذاری استان مازندران در مرداد ماه سال جاری، بر همین مبنا اقدامات عملیاتی خود را آغاز نموده است.

در صورت حمایت همه جانبه نظام و همراهی نهادهای و سازمانهای وابسته به حاکمیت با دولت و فعالین اقتصادی بطور قطع و یقین این طرح با موفقیت به اجرا در خواهد آمد.

وقت آن رسیده است با گذشت ۸۰ سال که متفقین با استفاده از خط راه آهن ایران از جنوب به شمال تسلیحات به جبهه روسیه ارسال و هیتر را به زانو در آوردند این بار از شمال به جنوب ایران با حمل میلیون ها تن غلات، نهادهای دامی و دانه های روغنی امنیت غذایی کشورهای پائین دست ایران تامین و به طریق اولی کمیود نیازهای محصولات کشاورزی کشورمان نیز جبران خواهد شد.

در حال حاضر قزاقستان به دلیل جنگ اوکراین مثل سابق قادر به ترانزیت محصولات کشاورزی خود به اروپا یا بنادر روسیه به دریای سیاه نبوده، ضمن آنکه قزاقستان چهار برابر ایران، با خاکی که عمدتاً حاصلخیز است با ۱۶ میلیون نفر جمعیت و یک سوم ظرفیت تولید محصولات کشاورزی قزاقستان فعال است که با بازرگانی کریدور شمال به جنوب و وجود تقاضا علاوه بر فعال شدن کل ظرفیت تولید محصولات کشاورزی قزاقستان با توجه به جنگ اوکراین و تحریم همه جانبه روسیه محصولات مسازاد روس ها از این طریق به خلیج فارس منتقل خواهد شد. در صورت عزم و اراده همه جانبه ما در سال زراعی آینده علاوه بر تامین نیاز کشورمان قادریم محصولات استراتژیک کشاورزی از غلات تا روغن خوراکی را برای کشورهای پائین دست ایران در خلیج فارس و دریای عمان تامین کنیم.

همین ناوگان لجستیک در بازگشت کشور ما را قادر خواهند ساخت اقلام صادراتی خود را با کمترین هزینه به کشورهای نیازمند این کالاها منتقل نمایند.

از دست دادن این فرصت تاریخی جدا از خسارت های اقتصادی ما را شرمسار آیندگان و تاریخ خواهد نمود.

کشور نیازمند تغییر تفکر و تعویض برخی جایگاه هاست تا صادرات از قاموس واژه لقلقه دهان برخی به یک استراتژی توسعه ای پایدار جهت پیشرفت و تعالی کشور بدل گردد.

ضرورت استقرار پنجره واحد تجاری در مجموعه اتاق بازرگانی



رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی مازندران بر ضرورت استقرار پنجره واحد تجاری در این مجموعه به منظور کاهش صرف زمان برای امر صادرات تأکید کرد.

به گزارش اقتصاد کوشان، علی تقی پور در نشست واکاوی چالش های حوزه صادرات از مبدا مازندران، با بیان اهمیت زمان و صرف هزینه برای بخش خصوصی در بحث صادرات، اظهار داشت: ماشین های بر گشتی در مرز آستارا ۳ هزار دلار کرایه می گیرند اما ماشین های ایرانی ۶ هزار دلار کرایه دریافت می کنند و صادر کننده به ناچار بار صادراتی خود را به آستارا می برد. تقی پور ادامه داد: به عنوان نمونه، بار صادراتی در ساعت ۵ بعد از ظهر از سورتینگ مازندران به آستارا می رود، صبح از آستارا ترخیص می شود و این زمان برای صادر کننده حائز اهمیت است.

رئیس اتاق مازندران با اعلام اینکه تمام تجهیزات دیوایس را در اتاق بازرگانی مهیا می کنیم، از معاون اقتصادی استاندار خواست که پنجره واحد تجاری برای این مجموعه مستقر شود.

وی تصریح کرد: یعنی از مهر تا اسفندماه دستگاهها و سازمان های مربوطه از جمله صنعت، معدن و تجارت، قرنطینه و گمرک در این واحد مستقر باشند.

تقی پور یادآور شد: سال گذشته در طبقه همکف اتاق مازندران امکانات را برای پنجره واحد آماده کردیم اما دستگاهها نیامدند، در گام جدید این اهتمام باید صورت بگیرد و دستگاهها حضور داشته باشند که فعالان اقتصادی برای یک کار کوچک درگیر ادارات و صرف وقت نشوند.

رئیس اتاق مازندران با بیان اینکه برخی روش ها باید اصلاح شود یا تغییر کند، تأکید کرد: «رمان» برای ما مهم است، صادر کننده یک ساعت هم زودتر کالای خود را به صف صادرات برساند، به نفع اوست.

تجارت خارجی ضامن رشد و اعتلای تولید



اهمیت صادرات و نقش آن در رشد و تحول اقتصادی کشور، بر کسی پوشیده نیست. در این دوران تحریم های ظالمانه، سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی هرگز میدان را خالی نکردند و توانسته اند در تمامی برهه های زمانی و شرایط های مختلف در مسیر رشد اقتصادی، قدم های ارزشمندی بردارند.

بدون شک هیچ کشوری بدون تجارت خارجی، به رشد و بالندگی و اعتلای تولید در حوزه اقتصاد نمیرسد و در این مسیر تجار و بازرگانان یکی از اهرم های اصلی جهت تعامل با دنیا هستند، لذا دولت ها نیز باید در این راه به تسریع در رشد و بالندگی صادرات کمک کنند تا چرخ این اقتصاد به درستی بچرخد.

رشد صادرات در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۲، نشان از تلاش های شبانه روزی و مضاعف صادر کنندگان محترم استان و پشت سر گذاشتن تمام فرازها و نشیب های این راه است.

اینجانب فرارسیدن ۲۹ مهرماه روز ملی صادرات را به فعالان این بخش تبریک عرض کرده و در این روز از تلاش های ارزشمند تمامی تجار، بازرگانان، صنعتگران، فعالان اقتصادی، کار آفرینان و صادر کنندگانی که در جهت تعالی اقتصادی کشور و استان سرسبز مازندران اهتمام می کنند، قدردانی می نمایم.

محمدکابلی

رئیس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی مازندران

سابات صنعت

تولید کننده انواع:

- کانتکس، ویلا پیش ساخته
- ساندویچ پانل دیواری و سقفی
- ورق گالوانیزه فرم دار
- سردخانه و اتاق ماشین
- عرشه فولادی
- کمپر و کاروان
- سوله

سابات صنعت | شهرک صنعتی پشل | فاز ۲ | همت ۶ | پلاک ۱۴۴

عسل گلرنگ

عسل چهار گیاه گلرنگ

www.asalegolrang.com

برگزاری نمایشگاه خدمات کسب و کار در مازندران

مدیرکل صمت استان مازندران از برگزاری نمایشگاه خدمات کسب و کار آبان ماه سال جاری در استان مازندران خبر داد.



نادعلی کهنسال، با اشاره به اینکه در دنیای پیچیده امروز کسب و کارها با مشکلات مختلفی روبرو هستند، استفاده از شرکت‌های مشاوره‌ای و کلینیک‌های کسب و کار را مهم برشمرد و افزود: به جهت تحریم‌های ظالمانه و همه جانبه برخی کشورهای مستکبر و بالاخص آمریکا بر علیه کشورمان، شاهد برخی چالش‌ها در حوزه کسب و کار کشور هستیم که برگزاری این دست نمایشگاه‌ها و حضور مراکز خدمات مشاوره کسب و کار می‌تواند کمک حال خوبی در توسعه کمی و کیفی واحدهای تولیدی، صنعتی، توزیعی و صنفی استان باشد. کهنسال تصریح کرد: در این نمایشگاه شرکت‌های مشاوره و خدمات مدیریتی در چهار تخصص مدیریت عمومی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت بهره‌وری و کیفی و مدیریت منابع مالی و بازرگانی به ارائه خدمات خواهند پرداخت. وی از جمله اهداف این نمایشگاه را مشاوره کسب مهارت به سرمایه‌گذاران جدید، بقا و ماندگاری کسب و کارهای موجود، افزایش مهارت مدیران کسب و کارها، رقابت پذیری محصولات استان، کاهش مشکلات کسب و کار و جلوگیری از هدر رفت سرمایه برشمرد و گفت: یقین داریم برگزاری این نمایشگاه دستاورد خوبی برای ذینفعان در استان خواهد داشت.

آسیب شناسی قانون بازگشت ارز

مسئولان به صادرکنندگان نگاهی مغرضانه نداشته باشند

صادرات برای باغداران انگیزه است.

ضرورت برخورد با تصمیمات اشتباه

وی در سال‌های پیش از ۱۳۹۷، حدود ۲۰۰ کارگر داشت اما الان تقریباً کار خوابیده است، یک مسئول نپرسید که چرا صادرات ندارد، کاری است که خودشان کردند، الان به برنج ضربه زدند، ما در سال ۶۰۰ هزار تن کسری برنج داریم اما دو میلیون تن وارد می‌کنند چرا؟ دست دلان در کار است.

آقای با اشاره به اینکه در گذشته سه کیلو لوبیا را با یک کیلو برنج تبادل می‌کردیم اما الان یک کیلو برنج یک کیلو لوبیا نمی‌شود، برنج محصولی استراتژیک است، تصریح می‌کند که با مسئولانی که با اخذ تصمیمات اشتباه به بدنه نظام ضربه می‌زنند باید برخورد شود.

به گفته او که در حال حاضر ثبت سفارش سیب و کیوی از ازبکستان و ترکیه دارد، نمی‌داند چگونه باید محصول صادر کرد، با این اوضاع نمی‌شود، ریسک صادرات در این موقعیت بسیار بالاست.

عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران و مازندران اعلام می‌کند که متأسفانه تحریم‌ها برای یک سری کاسبان تحریم خیلی خوب شده است، صادرکنندگان جدید بی‌تجربه به میدان آمدند چیزی هم نمی‌دانند، کسی نمی‌پرسد با ارز از صادرات چه می‌کنند؛ کلا دست صادرکننده را زیر دست واردکننده گذاشتند. در حال حاضر مهر و تسبیح نیز از چین وارد می‌شود، در حالی که خودمان می‌توانیم تولیدکننده باشیم، مشکلات زیاد است.

وی که در گذشته روزانه حداکثر ۲ میلیون دلار صادرات داشت، با حسرت می‌گوید که آن زمان همه چیز خوب بود، ۱۶ کشور در همسایگی داریم، اکثرشان تولید محصولات کشاورزی ندارند و طالب محصولات ایران هستند منتها سیاست صادراتی کاری کرده که مایه که صادرکننده گل و گیاه به ترکیه بودی الان واردکننده آن از ترکیه شدیم، یا کشور قطر علاقه زیادی به دریافت محصولات از ایران داشت؛ اما اکنون در حال دور زدن ما هستند که عاقبت خوبی ندارد، همه جا ما را از دور خراج می‌کنند، طوری شده که اگر سرمان را از کشور بیرون ببریم کسی تحویلمان نمی‌گیرد هر کسی دست دوستی به ایران داده به دنبال منافع خودشان هستند.

چرا کاری نکنیم که ایران با وجود ظرفیت‌های بالایی که دارد در صادرات و تولید خودکفا باشد، می‌تواند تمام محصولات دنیا را تولید کند، یک درصد جمعیت ما دارا بودن ۹ درصد از منابع جهان عجیب است.

عضو کمیسیون صادرات اتاق ایران از مسئولان خواست که تولیدکنندگان و صادرکنندگان را از خودشان بدانند، نگاهی مغرضانه نداشته باشند، قانونی باشد که پیگیری تخلف‌ها باشد، صادرکننده از کشوری دیگر نیامده از مردم هستند، باید پای درودلشان نشست و کار انجام داد، اما الان همه آه و ناله دارند، همه حرفشان یکی است برخی‌ها رسانه‌ای می‌شود بعضی‌ها نه و گوش شنوایی نیست همه به پشت سر خود نگاه می‌کنند و فکر می‌کنند که تقصیر پشت سری است، به کجا می‌رویم؟



هیج صادرکننده محصولات کشاورزی در خارج از کشور خانه ندارد

به اذعان وی بحث چگونگی صدور کارت‌های یکبار مصرف برایم جای سوال دارد، ما امکانات زیرساختی حمل و نقل همچون ریل، کشتی و غیره نداریم اما همه را به جان می‌خریم، برخی از سال‌ها محصولات را از سردخانه به کنار رودخانه و جنگل‌ها می‌برند مسئولان دیدند که چطور محصولات پوسیده می‌شود.

موسی آقای با ذکر این سوال که کدام صادرکننده محصولات کشاورزی تاکنون در خارج از کشور خانه خریده؟ من ندیدم، اما در عرض چهار ماه ایرانی‌ها ۶ هزار واحد مسکونی در ترکیه را خریداری می‌کنند که انتقادی بر آن نیست؛ ایرانی‌ها در حال رفتن و بردن سرمایه برای سرمایه‌گذاری به کشورهای دیگر هستند.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان با تأکید بر اینکه باید قانون بازگشت ارز از صادرات برداشته شود، می‌گوید اما هر چه جلوتر رفتیم بدتر شد.

وی که در حال حاضر در کار تولید آواکادو و میوه‌های دیگر نیز هست، معتقد است که کیفیت محصولات به قوانین ما برمی‌گردد، چرا که افزایش

عضو هیئت رئیسه اتحادیه صادرکنندگان مازندران معتقد است که قانون بازگشت همه ارز حاصل از صادرات به کشور باید برداشته شود چراکه با تصویب این قانون از سال ۱۳۹۷ به بعد کار صادرکنندگان لنگ ماند و دستشان زیر دستان واردکنندگان قرار گرفت.

موسی آقای اهل شهرستان تنکابن استان مازندران، کار صادرات را به صورت رسمی پس از ۱۰ سال فعالیت غیررسمی از سال ۱۳۸۵ آغاز کرده است، این صادرکننده نمونه مازندرانی ضمن اشاره به تجربیاتش به بیان مشکلات حال حاضر این عرصه و راهکارهای موجود برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی پرداخت.

به گفته وی در گذشته اکثراً صادرات محصول کیوی به ترکیه و پس از اخذ کارت بازرگانی صادرات در بخش کشاورزی به کشور ازبکستان، روسیه، گرجستان، ترکمنستان و غیره انجام شد، مشکلاتی در حوزه حمل و نقل و قرنطینه و غیره در بحث صادرات محصولات کشاورزی همواره وجود داشت ولی گمرکات همیشه همکاری خوبی داشتند.

به اذعان آقای از بیستم فروردین سال ۱۳۹۷ که قانون بازگشت ارز صادرات به سامانه تصویب شد با توجه به تفاوت قیمت محصولات در بازار آزاد و سامانه که با طبق نرخ دلار محاسبه می‌شد.

قانونی که بد نوشته شد

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ازبکستان که خود چندین بار به عنوان صادرکننده نمونه استان مازندران معرفی شد معتقد است که صادرکننده همیشه سرباز خط مقدم جبهه است، اما از سال ۱۳۹۷ به بعد گفته می‌شود که صادرکننده ارز حاصل از صادرات را برنمی‌گرداند و مفسد اقتصادی است، در حالی که میتوان با معرفی و ورود یک ارز یا صرفی معتبر کاری کرد که ارز را برگرداند، اما اقدامی انجام نشد اما در رسانه‌های ملی اعلام می‌کنند که هر چقدر دلار می‌توانید بیابورید و ببرید در حالی که سقف دارد و بیش از ۵۰ دلار ارز را نمی‌توان از کشور به بیرون برد یا به داخل آورد.

آقای می‌گوید که صادرکننده‌های که زمانی مورد لطف دولت قرار داشت امروز مورد تهمت‌های زیادی قرار گرفت و مشکلات زیادی باتوجه به مواجهه با ارز آزاد دارد.

به اعلام عضو هیئت نمایندگان ایران و مازندران، به تازگی می‌گویند که به‌جای ارز طلا وارد کنید در حالی که کشورهای دیگر چنین اجازتهای نمی‌دهند، قوانین را روز به روز سخت‌تر کردند و معلوم نیست که صادرکننده باوجود احتمال خرابی محصول سود می‌کند یا ضرر.

عضو کمیسیون صادرات اتاق ایران با بیان اینکه فکر می‌کنند که صادرات دشمن است؛ چطور فکر می‌کنند؟ می‌گوید که کسی نیست به حرف منطقی مردم گوش کند، دولت ترکیه از صادرات حمایت می‌کند در حالی که عاشق چشم و ابروی مردم نیست، ما راهکار داریم اما کاری نمی‌کنند.

مدیرعامل گروه صنعتی مازرون فوم:

نوآوری و کیفیت، مهم‌ترین استراتژی ماست

صادرات به ۱۲ کشور

و گفت: در کنار طرح‌های توسعه، چندین ثبت اختراع به اسم هلدینگ انجام شده است که جدیدترین آن محصولات زیست تخریب‌پذیر می‌باشد و با توجه به حذف پلاستیک در دنیا، این محصولات طرفدارهای خود را در کشورهای مختلف پیدا کرده است، این محصولات دانش بنیان هستند. محمدی درباره چالش‌های صادرات گفت: نبود حمایت از تولیدکننده و عدم وجود زیرساخت‌های لازم در مازندران، باعث تحمیل هزینه‌های سنگین صادرات شده است. وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا با کمک مسئولین بستی مناسب ایجاد شود تا صادرکنندگان بتوانند از فرصت صادرات استفاده کنند و سهم بیشتری در آرزوی استان و اشتغال نیروهای جدید داشته باشند.

مدیرعامل گروه صنعتی مازرون فوم از صادرات این هلدینگ به ۱۲ کشور خبر داد. محمدمحمدی محمدی، مدیرعامل گروه صنعتی مازرون فوم، استراتژی این شرکت را کیفیت و نوآوری دانست و افزود: با توجه به ظرفیت‌های موجود، ما با تمایز بالا نسبت به رقبا، مشغول به کار هستیم و بسیاری از کشورها با توجه به برند مازرون فوم محصولات خود را انتخاب می‌کنند. وی ادامه داد: ما توانستیم با ارتقا کیفیت محصولات، هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل را پوشش دهیم و صادرات را افزایش دهیم. مدیرعامل شرکت مازرون فوم به ثبت اختراع توسط این هلدینگ اشاره کرد

مازرون فوم
MAZERON FOAM



برگزاری یازدهمین همایش روز جهانی غذا در ساری



در این بخش افزایش می‌یابد. باقری به جشنواره صنایع غذایی استان اشاره کرد و گفت: یازدهمین جشنواره صنایع غذایی و دارویی مازندران برابر روال و با استعلام از سه دستگاه معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران، اداره کل استاندارد استان و اداره کل دامپزشکی مازندران و بررسی کیفیت تولیدات غذایی، انجام خواهد شد که در این مراسم ۴۶ واحد به‌عنوان واحد برتر اعلام خواهند شد. وی افزود: در این جشنواره همچنین ۴۸ کارشناس ناظر این سه اداره که در داخل کارخانجات تولیدی مواد غذایی حضور دارند نیز تجلیل خواهند شد. باقری گفت: منتظران فعالان رشته‌های مختلف غذایی اعم از گروه لبنی، کشتارگاه، روغن، بسته‌بندی فرآورده‌های آردی، سوسیس و کالباس و دیگر گروه‌های غذایی هستند که مورد تجلیل قرار خواهند گرفت. باقری یادآور شد: همایش روز جهانی غذا ساعت سه بعدازظهر روز چهارشنبه ۲۶ مهر در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی استان برگزار خواهد شد. رئیس انجمن صنایع غذایی و دارویی استان مازندران همچنین از معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی استان مازندران قدرانی کرد و گفت: این مجموعه در برگزاری همایش روز جهانی غذا، کاره‌های کلیدی را بر عهده گرفت و در نهایت با معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی به امضا خواهد رسید. وی اظهار کرد: انجمن ما تعامل خوبی با سازمان استاندارد استان داشته است و تفاهم‌نامه خوبی بین انجمن صنایع غذایی و دارویی استان ما با مدیرکل استاندارد مازندران به امضا رسید و اجرایی هم شد و امیدوارم شاهد عملکرد بهتر و بیشتر باشیم. باقری گفت: معاونت غذا و دارو وزارت علوم پزشکی دولت سیزدهم و روسای انجمن‌های هر کدام از رشته‌های غذایی کشوری، نمایندگان مردم استان در مجلس و مدیران دستگاه‌های اجرایی هم در این مراسم حضور دارند. وی افزود: با توجه به اینکه بخش زیادی از شیر مورد نیاز در صنایع غذایی مازندران از خارج استان وارد می‌شود فعال کردن دامداری‌های صنعتی در استان و همچنین توجه به تسهیلات سرمایه‌گذاری برای حمایت از فعالان صنایع غذایی استان از جمله طرح‌های انجمن است.

رئیس انجمن صنایع غذایی و دارویی استان مازندران با اشاره به برگزاری یازدهمین همایش روز جهانی غذا در ساری گفت: این همایش چهارشنبه با هدف اشاعه فرهنگ تولید غذای سالم و امنیت غذایی برگزار می‌شود. سعید باقری رئیس انجمن صنایع غذایی و دارویی استان مازندران در نشست با خبرنگاران به مناسبت روز جهانی غذا اظهار کرد: یازدهمین دوره همایش روز جهانی غذا چهارشنبه ۲۶ مهر ماه برگزار می‌شود. وی با تشریح برنامه‌های همایش روز جهانی غذا گفت: شعار امسال روز جهانی غذا "آب زندگی است؛ آب غذاست" تعیین شد و همین نشان‌دهنده اهمیت موضوع کم‌آبی در سراسر جهان است. رئیس انجمن صنایع غذایی مازندران بیان کرد: کشاورزی حدود ۷۲ درصد از منابع آب شیرین را استفاده می‌کند و همه باید تلاش کنیم در این بخش فرهنگ‌سازی کنیم تا با مدیریت مصرف آب، بتوانیم ادامه فعالیت صنایع غذایی را تضمین کنیم. باقری گفت: لازم است همه به اندازه خود تلاش کنیم تا شاهد چشم‌انداز جهانی بدون گرسنگی و بدون سوءتغذیه باشیم و با انتخاب غذای سالم و کاهش ضایعات مواد غذایی به سمتی گام برداریم که امنیت غذایی کشور را تضمین کنیم. وی افزود: مازندران از بزرگترین تولیدکنندگان صنایع غذایی در کشور است و امروز ۵۴۰ واحد تولیدکننده صنایع غذایی در استان فعال هستند که ۳۸۵ واحد پروانه بهره‌برداری خود را از اداره کل صمت و بقیه از جهاد کشاورزی دریافت کردند. باقری یادآور شد: از مجموع پروانه‌های صادرشده در استان، ۱۵ درصد به صنایع غذایی و دارویی اختصاص دارد و ۲۴ درصد از سرمایه‌گذاری انجام شده نیز به این بخش مربوط است و حدود ۲۵ هزار نفر در صنایع غذایی و دارویی مازندران مشغول کار هستند. رئیس انجمن صنایع غذایی و دارویی استان مازندران همچنین گفت: ۴۲ درصد از جی دی پی با تولید ناخالص داخلی استان از صنایع غذایی و دارویی استان است. وی گفت: دلیل توجه فعالان صنایع غذایی به مازندران این است که این استان کانون کشاورزی است و اگر توجه و حمایت بیشتری شود شاهد حضور فعالان بیشتری در این بخش و سرمایه‌گذاری‌های عظیم‌تر خواهیم بود و سهم جی دی پی استان هم

مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران دانش فنی در حوزه عناصر استراتژیک را به نام خود ثبت کرد



سرپرست مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران اعلام کرد: متخصصان این مرکز موفق به استحصال اقتصادی پنتاکسید وانادیم، آهن اسفنجی و کنسانتره تیتانیوم از محصول تیتانومگنتیت کهنوج شدند. کشور ما با دارابودن ذخایر متعدد آهن و تیتان وانادیم دار، قابلیت بالایی جهت تولید پنتاکسید وانادیم که یک ترکیب با ارزش و استراتژیک می‌باشد را دارد. این در حالی است که تاکنون در بهره‌برداری از این ذخایر و استحصال وانادیم به‌عنوان محصول جانبی هیچگونه فعالیت عملیاتی منجر به تولید فلز صورت نگرفته و بیشترین اهمیت وانادیم در صنعت فولادسازی است که به آهن اضافه می‌شود. تأثیر افزایش وانادیم، بهبود سختی و مقاومت در برابر سایشی می‌باشد. دومین عرصه وسیع استفاده از وانادیم در آلیاژهای غیر آهنی خصوصاً آلیاژهای تیتانیوم وانادیم‌دار و سوپر آلیاژهای پایه نیکل برای صنایع هوافضا می‌باشد. یکی دیگر از کاربردهای وانادیم، کاربرد کاتالیستی وانادیم بوده که جایگاهی ویژه در صنایع شیمیایی به خود اختصاص داده است. هاشم‌پور با اعلام اینکه استحصال پنتاکسید وانادیم، آهن اسفنجی و کنسانتره تیتانیوم از محصول تیتانومگنتیت کهنوج با موفقیت در مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران به اتمام رسید که منجر به ثبت اختراع شد، افزود: در پروژه مذکور، بعد از نمونه‌برداری از دپوهای محصول تیتانومگنتیت کهنوج مطالعات جامع در مقیاس آزمایشگاهی و همچنین مطالعات نیمه صنعتی برای اولین بار در کشور بر روی این نمونه معرف انجام گردید و بر اساس مطالعات انجام شده ثبت اختراع شد. سرپرست مرکز در خصوص روند کار افزود: تمامی بخش‌های هیدرومتالورژیکی مربوط به استحصال وانادیم نظیر تشویه، لیچینگ، استخراج حلالی، استریپینگ بهینه‌سازی شده و در نهایت کیک قرمز وانادیم با محتوای عیار ۷۲۰۵ برابر با ۸۵ درصد و بازیابی کلی ۸۶ درصد حاصل شده است. همچنین جداسازی آهن و تیتانیوم موجود در پسماند فرآیند لیچینگ در شرایط بهینه شده احیا و جدایش مغناطیسی شدت پایین انجام گرفته که منجر به تولید آهن اسفنجی با عیار ۸۷ درصد و بازیابی کلی حدود ۹۲ درصد، کنسانتره تیتانیوم با عیار ۲۵ درصد TiO_2 و بازیابی کلی ۷۰ درصد شده است.

در گفتگو با مدیرعامل برند تجاری خوشتون بیان شد:

کنسرو تن ماهی، ضامنی سالم در توسعه صادرات صنعت غذا

قرارداد تجاری خوشتون با ارمنستان پایان می‌یابد، گفت: درب شفاف کنسرو تن ماهی با تکنولوژی روز دنیا و مواد نانو ساخته می‌شود که محتویات ماهی تن، از طریق درب کنسرو، قابل رویت است و این درب از کشور چین وارد شده که مسائلی واردات و گمرگ را در پی خواهد داشت.

این کارآفرین با بیان اینکه اکنون در سطح کشور، نماینده‌ایی در هر استان داریم، گفت: به دلیل جامع‌یابی واحد تولیدی در استان مازندران، در دیگر استان‌های کشور به ویژه گیلان، گلستان و تهران نماینده‌های فروش متخصصی با شرکت ما همکاری می‌کنند.

قاسمی با اشاره به فعالیت هفت کارخانه تولید کنسرو تن ماهی در استان مازندران و فعالیت چشمگیر و مستمر آنها، افزود: از این جهت، مازندران، شانه به شانه با بخش‌های جنوبی کشور، رقابت می‌کند.

وی از جمله مشکلات واحدهای صنعتی مستقر در شهرک صنعتی شورمست پل سفید به عدم توجه مسئولان استانی در برنامه‌های توسعه محور و پیگیری مشکلات و امور واحدهای فعال، عدم فراهم‌سازی زیرساخت‌های لازم، دشواری اخذ تسهیلات بانکی برای رشد و توسعه واحدها، تامین مواد اولیه و بویژه هموارسازی مسیر صادرات اشاره کرد. این تولیدکننده از دیگر مشکلات همیشگی در طی این سال‌ها به مسائل فرآیند اخذ مجوز، استانداردسازی، بهداشت اشاره و بر اهمیت حل و فصل آنها تأکید کرد و افزود: به دنبال تغییر قوانین، بحث به روز رسانی مطرح می‌شود که نیازمند صرف هزینه امری زمانبر است.

مدیر عامل شرکت صنایع غذایی خوشتون با بیان اینکه با وجود شرایط اقتصادی حاکم بر بازار، صنعت مواد غذایی دارای وضعیت مطلوبی است و واحدهای مرتبط با صنعت غذا، با مشکلات کمتری مواجه‌اند، آینده‌ای بسیار روشن را برای واحد تولیدی خوشتون ارزیابی و ابراز امیدواری کرد تا دریای خلیج فارس برای همیشه ایام، مملو از ماهی و پرزرق و روزی بماند.



چرا که در حال حاضر، بازار مواد غذایی در ایران و جهان، وضعیت رضایت‌بخشی دارد و تمام تلاش ما آن است تا محصولات شرکت را با حداکثر کیفیت مطلوب به دست عموم مردم دنیا برسانیم.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی خوشتون با اشاره به چالش بزرگ کمبود شدید نیروی کار، آن را معضل درخور توجهی برشمرد و بر ضرورت حمایت مسئولان دولتی و مجلس در این رابطه تأکید کرد و افزود: مجموعه تولیدی ما و اکثر قریب به اتفاق واحدهای تولیدی صنعتی کشور، با مشکل کمبود نیروی کار مواجه هستند و با توجه به اینکه در منطقه محروم نیز قرار داریم، عرضه نیروی کار در بازار، بسیار پایین است لذا ضرورت دارد تا مسئولان ذی‌ربط فضایی را ایجاد کنند تا واحدهای فعال صنعتی و تولیدی، نیروی کار مورد نیاز خود را فراهم کنند؛ در غیر این صورت لطامت بزرگی به صنایع کشور از جمله کاهش ظرفیت تولید، کاهش سطح کیفیت مطلوب، عدم تامین نیازهای بالقوه بازارها و به ویژه صادرات وارد می‌شود.

کارآفرین جوان و با انگیزه ایران، در رابطه با موانع تولید در صنعت مواد غذایی با اشاره به ظرفیت تولید سالانه ۱۰ میلیون تن کنسرو تن ماهی شرکت خوشتون، خاطر نشان کرد: ظرفیت تولید شرکت، حدوداً روزی ۳۰ هزار عدد بوده که مواد اولیه آن (ماهی تن) از بندر جنوب ایران تامین می‌شود و سایر اقلام مواد اولیه مانند قوطی و درب از استان همجوار، تهران تهیه شده و در نهایت، روغن مورد استفاده در تهیه کنسرو تن ماهی را از واحدهای تولیدی داخل استان فراهم می‌کنیم تا درآمد حاصله از آن، در مازندران تزریق شود، امیدواریم بتوانیم با تلاش همه افراد در مجموعه با برند اختصاصی خوشتون، سبد کالای واحد خوشتون، شامل رب گوجه فرنگی، کنسرو لوبیا را تولید کرده تا سهم بیشتری از بازار را کسب کنیم.

قاسمی با بیان اینکه کیفیت محصولات شرکت خوشتون طبق استانداردهای جهانی از ۲۰۰۹ است که هرگز از این سطح استاندارد، تنزل نخواهیم داشت، تصریح کرد: کنسروهایی با قیمت مناسب‌تر از عرضه‌های داخلی، تولید می‌شود که به کشورهایی که دنبال قیمت مناسب هستند، صادر می‌گردد؛ این در حالیست که در ایران، برند خوشتون با دو محصول متفاوت با کیفیت‌های مختلف، تولید و عرضه می‌شود؛ کنسرو ماهی خوشتون درب فلزی و کنسرو ماهی درب شفاف.

وی با بیان اینکه کنسروهایی تن ماهی درب شفاف، در انحصار کشور ارمنستان بوده و در آینده‌ای نزدیک و در کمتر از دو ماه آینده،

کارخانه تولید تن ماهی با برند تجاری خوشتون، تا سال ۱۳۹۷ در تملک بانک کشاورزی بوده است که پس از آن با برگزاری جلسه کار گروه تسهیل و رفع موانع تولید در شهرستان سوادکوه، به سرمایه‌گذاری به نام آرمین قاسمی واگذار و با ایجاد اشتغال حدود ۵۰ نفر در شهرستان سوادکوه، به مدار تولید بازگشت.

شرکت صنایع غذایی تن ماهی خوشتون و خزربانو با استفاده از بهترین مواد اولیه و بروزترین ماشین‌آلات، فعالیت خود را در حوزه تولید و صادرات تن ماهی با انواع ماهی و کیفیت‌های گوناگون تولید، به بازار عرضه نموده است.

از تولیدات این شرکت می‌توان به انواع تن ماهی (زرده، بچه زرده، مارلین، ماهی تن، گیدر یا هور) اشاره کرد که با برندهای خوشتون، خزربانو و... تولید شده که علاوه بر تامین نیاز داخلی، به کشورهای همسایه از جمله افغانستان، پاکستان، لیبی، لبنان، مالزی، تایلند و هم چنین کشورهای حاشیه خلیج فارس شامل عمان، قطر، عراق و لیبی نیز صادر می‌شود.

این واحد صنعتی در تلاش است تا محصولاتی با کیفیت با برندهای خوشتون و خزربانو به بازار عرضه و همچنین با قیمت‌های رقابتی به بازارهای جهانی دست پیدا کند.

تن ماهی خوشتون و خزربانو بسته به نوع ماهی و کیفیت‌های گوناگون در نوع و رده کیفی خود با سایر محصولات موجود در بازار، رقابت بسیار بالایی را تجربه می‌نماید، هم اکنون سعی آن در این است که با افزایش ظرفیت تولید، حوزه صادرات محصولات خود را به کشورهای همسایه و چندین کشور گستراند.

مدیرعامل شرکت صنایع غذایی خوشتون، آرمین قاسمی، در گفتگو با اقتصاد کوشان با اشاره به فعالیت این شرکت در تولید انواع تن ماهی، افزود: در حال حاضر در تلاشیم تا سهمی در بازار ایران و جهان داشته باشیم؛ حتی به کشورهای مالزی و تایلند که مهد کنسروسازی هستند هم صادرات داریم و امیدوارم نام برند تجاری خوشتون با همت نیروهای داخلی کشور و ظرفیت تولید حداکثری، در اقصی نقاط جهان، پرآوازه شود.

قاسمی با بیان اینکه این شرکت از لحاظ کیفیت، سطح بسیار مطلوبی را در رقابت با برندهای دیگر، در بازارهای جهانی داراست، خاطرنشان کرد: ما اگر بتوانیم تعداد نیروی کار واحد تولیدی را افزایش دهیم، قادر خواهیم بود تا ظرفیت تولید خود را به حدود ۴ برابر ظرفیت فعلی رسانده و صادرات تن ماهی را قوی‌تر از گذشته، توسعه دهیم،



بلا تکلیفی صنایع از سیاست یک بام و دو هوای دولت



مدیرعامل شرکت اریکو ضمن انتقاد از صدور تعدد بخش نامه در حوزه تولید، گفت: سیاست یک بام و دو هوای دولت باعث بلا تکلیفی صنایع شده است.

امیرحسین ساداتی ضمن انتقاد از صدور تعدد بخش نامه در حوزه تولید، اظهار کرد: شرایط تولید در حال حاضر بسیار شکننده و این فرایند تصمیم گیری دولت هم فشار بر واحدهای تولیدی را دوچندان کرده است.

وی از کمبود نیروی انسانی ماهر به عنوان یک چالش جدی در بخش تولید یاد کرد و گفت: در حال حاضر تمامی صنایع از کمبود این سرمایه در عذاب هستند و از طرفی هیچ مرجع تربیت نیروی انسانی اعم از دانشکده های فنی و مراکز فنی و حرفه ای هم تاکنون خروجی مناسبی را نداشته است.

مدیرعامل شرکت اریکو معتقد است: یکی از دلایل کمبود نیروی ماهر و متخصص در صنایع تولیدی این است که خانواده ها فرزندان شان را به سمت مهارت ورزی سوق نمی دهند و ترجیحشان تحصیلات عالی است.

وی با بیان این مطلب که دولت قدرت خرید حقوق بگیران را به شدت کاهش داده، گفت: کارفرمایان برای جلب رضایت کارکنان حاضر به جبران این کمبود درآمد با افزایش حقوق هستند؛ اما بر اساس بخش نامه ای که اخیراً صادر شده، هرگونه دریافتی کارکنان مشمول مالیات می شود که این شرایط را برای کارفرمایان دشوارتر کرده است.

ساتدی از سیاست ها و قوانین تأمین اجتماعی به عنوان یکی دیگر از چالش های پیش روی تولید یاد کرد و گفت: متأسفانه سازمان تأمین اجتماعی مشکل ساختاری دارد، زیرا این سازمان در حال حاضر خارج از حیطه اختیارات کسانی است که منابع آن را تأمین می کنند.

وی با بیان اینکه حقوق بازنشستگی هم مبلغ ناچیزی است، گفت: پولی که در سال های خدمات نیروی انسانی کارفرمایان به حساب تأمین اجتماعی واریز می کنند در نهایت به دلیل ناهمخوانی با تورم در دوران بازنشستگی قابل ملاحظه نیست.

مدیرعامل شرکت اریکو با بیان اینکه تأمین اجتماعی توسط ذی نفعان اداره نمی شود، افزود: متأسفانه منابع به سمت استفاده کارکنان نمی رود و خلاه های بخش های دیگر را بر طرف می کند.

وی با بیان اینکه تولید داخل تنها در زمان تحریم ها مورد توجه دولت قرار می گیرد، افزود: به محض اینکه دولت مفری بیاید به سمت واردات می رود.

ساتدی در خاتمه با تأکید بر اینکه قوانین درستی در حمایت از تولید نیست، یادآور شد: همین سیاست یک بام و دو هوای دولت باعث بلا تکلیفی صنایع شده است؛ چراکه نقشه راهی برای تولید مشخص نیست.

اجرای مانور سراسری ایمنی در تونل شماره هشت شرکت پیشرو معادن سوادکوه



چهارم مهرماه سال جاری، علی حسین رعیتی فر معاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی و رئیس روابط کار وزارت کار، با حضور مسئولان اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی مازندران به همراه مسئولان شهرستان سوادکوه، برای بازدید از معادن شرکت پیشرو معادن ذغال سنگ سوادکوه و انجام مانور سراسری تحت عنوان «بررسی ایمنی در نقاط حادثه خیز معدنی و ساختمانی» که به صورت همزمان در ده استان کشور با هدف آموزش و ارتقای ایمنی کارگران معدنی و کاهش حوادث ناشی کار، در محل معدن شماره هشت، این شرکت حضور یافت.

ایشان با بیان اینکه موضوع معیشت کارگران دغدغه جامعه کارگری کشور است و باتوجه به تورم موجود در کشور، تمام تلاش دولت بر ایجاد رونق اقتصادی است، گفت:

طبق تعریف قانون کار در شورای عالی کار که هر ساله با تعریف و اصلاحات لازم اعمال می گردد، دستمزد و حقوق کارگر کف دارد ولی سقف ندارد. امیدواریم میزان حقوق کارگران افزایش داشته باشد.

رعیتی فر موضوع حوادث در محل کار در کشور را، بسیار مهم و درخور توجه دانست، چرا که طبق آمار اعلام شده توسط ایشان، سالانه، فوت حدود ۷۰۰ کارگر بر اثر حادثه حین کار اتفاق می افتد و مانور سراسری بررسی ایمنی در معادن در چهارم مهر سال جاری در ده نقطه معدنی کشور انجام شده تا بتوانیم با کمک بازرسین و مسئولان HSE، نقاط بحرانی را شناسایی و بررسی کرده تا وقوع حوادث آتی را پیش بینی و به حداقل برسانیم.

ایشان در موضوع درجه سختی کار و زیان آور بودن برخی مشاغل، معتقدند که باید حق را به کارگران داد و سختی کار مشاغل پرخطر و به خصوص محل های حادثه خیز، به درستی و با رعایت جوانب انصاف اعمال شود، علی الخصوص، در مشاغل گروه الف باید به طور جد تلاش شود و بررسی های دقیق صورت گیرد تا حقوق و مزایای کارگر به صورت عادلانه پرداخت شود.

معاون وزیر کار خاطر نشان کرد: ایران امسال به کنوانسیون ۱۵۵ سازمان جهانی کار که مربوط به ایمنی و بهداشت کار است، پیوست تا با کمک همه دستگاه ها و نهادها سطح ایمنی و بهداشت محیط کار را افزایش دهد، همچنین در این معاهده آموزش و پرورش، دانشگاه ها، سازمان ملی استاندارد، صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مجلس شورای اسلامی و دیگر دستگاه های اجرایی کشور همکاری خواهند کرد.

خیز دولتی ها برای کرسی مدیریت منطقه آزاد، خطای راهبردی است



رئیس خانه صنعت و معدن گلستان با بیان اینکه دولت باید مدیریت منطقه آزاد را به بخش خصوصی بسپارد، گفت: اینکه امروزه برخی دولتمردان خیز عضویت در هیئت مدیره منطقه آزاد اینچهره برون را برداشتن اولین خطای راهبردی است.

رمضان بهرامی با بیان اینکه اخذ مجوز منطقه آزاد اینچهره برون محصول زحمت بسیاری از بزرگان از استان است که هم اکنون از ظرفیت آنها در راستای اجرایی و عملیاتی شدن این منطقه استفاده نمی شود، افزود: کسانی که هم اکنون پیگیر راه اندازی منطقه آزاد اینچهره برون هستند، تجربه ای در این کار ندارند و متأسفانه عطشی که برخی برای عضویت در هیئت مدیره منطقه آزاد دارند در راه اندازی این منطقه تجاری ندارند.

وی با تأکید بر اینکه منطقه آزاد یک ظرفیت اقتصادی است نه سیاسی، گفت: متأسفانه برداشتی که از منطقه آزاد اینچهره برون می شود، چیز دیگری است.

رئیس خانه صمت گلستان ضمن اظهار نارضایتی از عدم بهره گیری از ظرفیت بخش خصوصی در اتاق فکر منطقه آزاد اینچهره برون، افزود: با صدور مجوز منطقه آزاد باید از ظرفیت فعالان اقتصادی استفاده می شد.

بهرامی ضمن انتقاد از اینکه قوانین منطقه آزاد روز به روز سخت گیرانه تر می شود، گفت: هر ساله یک بخشنامه، تبصره و بند جدید آمده که جاذبه منطقه آزاد را از بین برده است.

وی با بیان اینکه ایجاد بند و تبصره و قوانین دست و پاگیر در منطقه آزاد با قوانین و مقررات در مناطق آزاد جهانی منافات دارد؛ به عبارتی با چنین فرایندی در سیاست های کشور، مناطق آزاد ایرانی است، افزود: اختلاف سرمایه گذاری در منطقه آزاد با سرزمین مادری زیاد است و هم اکنون در کشور این عدد به کمترین میزان خود رسیده است.

رئیس خانه صمت گلستان با بیان اینکه دولت باید منطقه آزاد را به بخش خصوصی بسپارد، خیز دولتمردان برای عضویت در هیئت مدیره منطقه آزاد اینچهره برون را اولین خطای راهبردی دانست و افزود: ورود سیاستمداران به منطقه آزاد سبب می شود تا استان خروجی و ارزش افزوده مورد توجه را از این بخش نداشته باشد.

بهرامی با اعلام این مطلب که رویکرد استان در منطقه آزاد باید توجه به تولید باشد، افزود: متأسفانه خروجی تصمیماتی که برای منطقه آزاد اینچهره برون آن هم پشت درهای بسته گرفته می شود، به سمت سوی تولید نیست.

مشکلات ۱۱۸ واحد تولیدی استان سمنان بررسی شد



مدیرکل صمت استان سمنان با بیان اینکه طی پنج ماه ابتدایی سال جاری مشکلات ۱۱۸ واحد تولیدی استان بررسی شده، گفت: ۷۰ درصد مصوبات ستاد تسهیل استان اقدام شده است. یادگار احمدی، با بیان اینکه در زمینه رفع موانع ۱۹۴ مصوبه به تصویب اعضای کارگروه ستاد رفع موانع استان سمنان رسیده است، افزود: ۱۲۰ مصوبه ستاد تسهیل و رفع موانع مربوط به تأمین مالی و تسهیلات بانکی بوده است. مدیرکل صمت استان سمنان از تصویب ۳۵ مصوبه امور زیربنایی در کارگروه رونق تولید استان خبر داد و ابراز کرد: چهار مصوبه مربوط به امور مالیاتی و ۹ مصوبه مربوط به تأمین اجتماعی بوده است. احمدی با بیان اینکه ۷۰ درصد مصوبات ستاد تسهیل و رونق تولید استان سمنان اقدام شده است، گفت: ۳۰ درصد از مصوبات ستاد تسهیل نیز در دست اقدام قرار دارد.

سهم ناچیز گلستان در صادرات سیاستگذاری اصلاح شود

می‌کند و می‌گوید: بسیاری از کالاهای ما به صورت خام به کشورهای همجوار عرضه می‌شود در حالی که با ایجاد صنایع تبدیلی در استان می‌توان همین محصول را با ارزش افزوده بالاتر به فروش رسانید. معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی گلستان هم اقتصاد دولتی را یکی از موانع صادرات می‌داند و می‌گوید: در اقتصادی که ۸۰ درصد آن دولتی و ۲۰ درصد متعلق به بخش خصوصی است شاید بحث صادرات و قوانین صادراتی زیاد معنی پیدا نکند چرا که این ۲۰ درصد هم دنباله رو همان ۸۰ درصد خواهند بود.

سیدرضا مسلمی، می‌افزاید: موضوع بعدی حقوق گمرکی است؛ در کشوری که دلار نوسان زیادی دارد حقوق گمرکی هم باید مطابق با آن تغییر کند در حالی که چنین فرایندی وجود ندارد. به‌عنوان مثال تولیدکننده محصولی را یک دلار به بازار هدف می‌فروشد ولی در زمان بازگشت آن رقم محصول یک و نیم دلار شده؛ در این شرایط دولت می‌خواهد بازگشت ارز را با نرخ جدید محاسبه کند که درست نیست.

وی ادامه می‌دهد: موضوع بعدی بحث مالیات بر ارزش افزوده است که برای تولیدکنندگان لحاظ می‌شود اما صادرکنندگان، معاف از این مالیات هستند که در این صورت این رقم باید به تولیدکننده بازگردانده شود اما گاهی ۳ یا ۴ سال به طول می‌انجامد در حالی که تولیدکننده این محصول را به قیمت روز تولید کرده و به فروش رسانده است.

مسلمی فقدان توانمندی راین‌زهای اقتصادی را از دیگر مشکلات صادرات مطرح می‌کند و می‌افزاید: عدم آگاهی راین‌زنان اقتصادی و ضعف در برقراری ارتباط با مشتریان و شناسایی نیاز در بازار جهانی با توجه به تولید داخل هم به رکود در صادرات دامن زده است.

با توجه به اهمیت صادرات و رهاوردهای مثبت آن برای هر کشوری به نظر می‌رسد مسئولان باید تدبیری برای رفع موانع بیابندند تا در استانی مانند گلستان که از ظرفیت مجاورت با کشورهای آسیای میانه برخوردار است هم بتوان به بهترین نحو بهره برد.

که در بازارهای خارجی طرفدار دارد، پشم نرمی به نام کرک از پوست بز است که سال گذشته صادرات این محصول بدون هیچگونه توضیحی، ممنوع شد و حالا چند روزی است که رفع محدودیت آن اعلام شده است. جدای از ادامه می‌دهد: سال گذشته درست در فصل صادرات این محصول با یک تصمیم‌گیری نادرست مانع صادرات، اشتغال و ارزش افزوده این محصول شدند و به راحتی رفع محدودیت آن را اعلام می‌کنند فارغ از اینکه تولید و صادرات این کالا فقط یک بازه زمانی دارد و در سایر فصول تقاضایی برای آن وجود ندارد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت اداره کل صمت گلستان عدم آگاهی بازرگانان به نحوه صادرات و ضعف در بستنندی را از جمله مشکلات صادرات می‌داند و می‌گوید: ضعف در بستنندی باعث فروش محصول با کمترین قیمت ممکن می‌شود در حالی که همان کالای مشابه از سوی کشور دیگر با بستنندی مناسب به قیمتی بالاتر به فروش می‌رسد و این مسئله در محصولات کشاورزی استان بسیار نمود پیدا می‌کند.

احمد وطنی با بیان اینکه دنیای صادرات با بازاریابی متفاوت است، عدم آشنایی بازرگانان و صادرکنندگان با ذائقه و نیاز بازارهای خارجی را از دیگر دلایل کاهش صادرات ایران اعلام می‌کند و می‌گوید: موضوع بعدی شرکت در نمایشگاه‌های خارجی است که کمک به شناسایی ظرفیت‌های گلستان می‌کند که انجام این امر، نیاز به حمایت دولت برای حضور صادرکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی است.

وی اضافه می‌کند: به نظر می‌رسد برای مقابله با سیاست‌های انفعالی دولت باید یک سهمیه صادراتی برای تولیدکنندگان در نظر گرفت چرا که با این نوع تصمیمات نمی‌توان صادرات را ادامه داد.

این مسئول از خام فروشی هم به‌عنوان یکی از معضلات استان یاد

است، قیمت‌گذاری دستوری لحاظ می‌شود اما آن قسمت از اقتصاد که دولتی است از شمول قیمت‌گذاری خارج بوده و بر مبنی کشف قیمت در بورس، اعمال می‌شود. وی ادامه می‌دهد: این سیاست‌ها عدم اطمینان ایجاد می‌کند و منجر می‌شود تا بخش خصوصی استراتژی عدم السموت را در پیش بگیرد و با حداقل‌ها وارد بازار شود تا متلاشی نشود.

یک فعال اقتصادی دیگر تضاد بین سیاست خودکفایی و صادرات محوری را مشکل فعلی کشور می‌داند و می‌گوید: اگر قرار است که ما به چالش‌های صادرات رسیدگی کنیم ابتدا باید این مسئله را حل کنیم که سیاست‌های دولت قرار است بر کدام اصل اجرایی شود خودکفایی یا صادرات محور بودن؟ رضا مصری ادامه می‌دهد: ما در کشور دائم یک عنوان تنظیم بازار را می‌شنویم که معمولاً اثر قیمت به آن پرداخته می‌شود فارغ از این مسأله که قیمت یک میحت دانیم یک و پویاست در حالی که بحث قیمت‌گذاری استاتیک است؛ این سیاست ناشی از رویکرد جایگزینی خودکفایی به جای صادرات محور شدن است.

به گفته مصری، زمانیکه کشور صادرات محور می‌شود، به جای دغدغه برای هزینه مصرف‌کننده به درآمد و معیشت مردم توجه می‌شود.

این تولیدکننده گلستانی بخش نامه‌های خلق‌الساعه را منجر به بی‌اعتمادی مشتریان خارجی به بازار ایران می‌داند و می‌گوید: برای بازارهای هدف، امنیت غذایی و تأمین پایدار نیاز آنها را جرح به هر چیزی است که با تصمیمات یکباره دولت مبنی بر قطع صادرات، ما بسیاری از مشتریان خارجی را از دست دادیم.

یک صادرکننده گلستانی دیگر، رفع تعهد ارزی را مشکل جدی تجار و بازرگانان می‌داند، می‌گوید: سالیانست که در بخش تولید چرم و پوست فعال هستم و یکی از محصولات

با وجود ظرفیت قابل توجه تولید داخل و مجاورت گلستان با صادرات گلستان رقم قابل توجهی نیست، کارشناسان سیاست‌های غلط را عامل این رکود می‌دانند.



به دلیل تأثیر صادرات بر افزایش تولید، اشتغال و درآمد همواره در تمامی کشورهای دنیا دارای اهمیت است اما در ایران سال‌هاست که به‌رغم شعارهایی مبنی بر حمایت از تولید و توسعه صادرات هنوز این مهم عملیاتی نشده و در میزانی بسیار محدود مانده است.

یک فعال اقتصادی در این رابطه با بیان اینکه اقتصاد را سیاستمداران به گروگان گرفتند، می‌گوید: سیاستمداران برای کسب محبوبیت داخل همواره سیاست‌های انفعالی را در حوزه صادرات در پیش گرفتند. علی محمد چوپانی با اظهار نارضایتی از تصمیمات خلق‌الساعه و ناپایداری در فرایند صادرات محصولات، می‌افزاید: سیاست‌های صادراتی باید پایدار باشد چراکه خریدار خارجی به دنبال بازار هدف پایدار است.

وی با بیان اینکه امروزه خریدار خارجی به بازار ایران هیچ اعتمادی ندارد، ادامه می‌دهد: همین میزان صادراتی هم که انجام می‌شود به هنر صادرکنندگان برمی‌گردد.

چوپانی اضافه می‌کند: از طرفی وقتی دولت نمی‌تواند ارز ناشی از صادرات را بگیرد، صادرکننده را ملزم به عرضه ارز در بازار نیما می‌کند؛ با این سیاست عملاً مانع صادرات می‌شوند زیرا سیاستگذار برخلاف رهنمود مقام معظم رهبری هیچ مشورتی با بخش خصوصی ندارد به این ترتیب در آینده نزدیک پرونده صادرات ایران بسته خواهد شد.

این فعال اقتصادی می‌افزاید: نکته بعدی اینکه دولت از سیاست اقتصادی، یک پام و دو هوا تبعیت می‌کند به این صورت که بخشی از اقتصاد که در اختیار بخش خصوصی



متوقف نبودن به وعده‌ها رمز موفقیت سیسکو است



گروه صنعتی تولیدی کیان پلیمر طبرستان (سیسکو) با تجربه‌ای بیش از یک دهه، در حوزه تولید کامپاندهای پلیمری و پلی اتیلن فعال است. این شرکت با اخذ پروانه بهره‌برداری در سال ۱۳۹۷، فعالیت خود را در شهرک صنعتی جویبار استان مازندران آغاز کرد و با شروع به کار در حوزه صادرات از سال ۹۸ توانست چنان در این عرصه موفق عمل کند که برای چهار سال متولی به‌عنوان صادرکننده برتر استانی و ملی معرفی شود. این مهم مجموعه اقتصاد کوشان را بر آن داشت تا با ابراهیم شیخی، صاحب برند مجموعه سیسکو به گفتگو بپردازد. در این فرصت ایشان به زحمات و هوشمندی مجموعه، مشکلات پیش رو صادرات و تولید و تلاش برای گذر از موانع اشاره کرد.

خورشید در آسمان مشتریان سیسکو غروب نمی‌کند

ابراهیم شیخی با اشاره به شعار سیسکو مبنی بر اینکه "خورشید در آسمان مشتریان سیسکو غروب نمی‌کند"، این شعار را بر مبنای گستره فعالیت صادراتی این مجموعه تولیدی و صنعتی در سطح بین‌المللی می‌داند و می‌گوید: ما از شمال آفریقا تا استرالیا صادرات دائم داریم و در کشورهایمانند تونس، ترکیه، سوریه و ... دارای دفتر معاملاتی و کارکنان بین‌المللی هستیم و اگر مواد اولیه به اندازه کافی داشته باشیم می‌توانیم به بازارهای اروپا و آمریکا نیز صادرات داشته باشیم.

این صادرکننده موفق با بیان اینکه ما زیرساخت‌های لازم برای صادرات را چیده‌ایم، از جمله آنها به توجه به مکانیزم‌های پرداخت متفاوت کشورها، شرکت‌ها و ساختارها، مسیرهای جایجایی مالی با توجه به شرایط

تحریم کشور (که خود موجب افزایش هزینه و ریسک می‌شود) و مباحث لجستیکی اشاره می‌کند و بر ضرورت تخصص در این حوزه تأکید و می‌افزاید: صادرات دائم و موفق تنها با تلاش زیاد به تحقق نمی‌رسد بلکه باید از دانش به روز و مشاوران قوی بهره جست و کاربست همه اینها ما را امروز به جایی رسانده است که به ۱۸ کشور دنیا صادرات دائم داشته و توانستیم ۸۰ درصد رفع تعهدات ارزی داشته باشیم.

وی بر اهمیت توجه به فرهنگ جوامع مختلف مقصد صادراتی برای داشتن صادرات موفق و دائم تأکید می‌کند و با اشاره به صرف زمان زیاد برای بازاریابی در کشورهای مختلف، می‌افزاید: هر بازار و کشوری فرهنگ و اعتقادات خود را دارد و باید هوشمندانه حواسمان به بازار باشد و به تمام امور توجه داشته باشیم تا عدد صادراتمان حفظ شود و رشد یابد.

این صادرکننده برتر میزان صادرات محصولات این شرکت را حدود ۷۰۰ هزار تا یک میلیون دلار در ماه و سالانه حدود ده میلیون دلار برمی‌شمارد و ادامه می‌دهد: در طی این سال‌ها ما هر سال نسبت به سال گذشته افزایش صادرات داشته‌ایم و اگر مشکل قطعی برق و کمبود مواد اولیه نباشد می‌توانیم برای امسال میزان صادراتمان را تا ۱۲ میلیون دلار در سال افزایش دهیم؛ چراکه مشتری، سفارش کار، نیروی کار و امکانات و زیرساخت لازم را دارا هستیم.

گذر از سختی‌ها لذت کار تولید است

مدیرعامل این گروه تولیدی و صادراتی با بیان اینکه این مجموعه کار خود را با فضایی حدود ۷۰۰ متر آغاز کرد، خاطر نشان می‌کند: اما امروز با تلاش مستمر توانستیم این فضا را تا ۴ هزار متر توسعه دهیم و در کنار آن از ۲ هزار متر فضای اجاره‌ای نیز استفاده می‌کنیم و در طی این سال‌ها ۴۳ درصد افزایش نیرو داشته‌ایم.

این مجموعه تولیدی در سه شیفت کاری و با فول ظرفیت خود در حال تولید است و شیخی تنها عامل توقف تولید را نبود مواد اولیه می‌داند و می‌افزاید: بازار بین‌الملل تعطیلی داخل کشور را درک نمی‌کند و باید به تعهدات خود به مشتریان در زمان مقرر عمل کرد، همچنین ما تأمین‌کننده مواد اولیه برای بسیاری کارخانجات هستیم؛ ما در سال گذشته تمام جمع‌ها نیز در حال کار بوده‌ایم و با خرید زیاد مواد اولیه سعی کرده‌ایم تا از توقف کار جلوگیری کنیم.

وی با اشاره به اینکه سختی‌ها و گذر از آنها لذت کار و تولید است؛ یکی از مشکلات در مسیر توسعه و تولید این شرکت را مسئله برق برشمرده و افزود: قصد داریم تا با هزینه خودمان میزان برق شهرک را تقویت کنیم اما متأسفانه

تاکنون وعده‌های داده شده به ما عملی نشده و در بیج و خم بروکراسی‌ها مانده‌ایم و البته ما نیز متوقف به این وعده‌ها نبوده‌ایم و با اجاره دو واحد دیگر، تولیدات خود را پر قدرت ادامه می‌دهیم.

سیسکو، نمادی از خواستن، تلاش و موفقیت

وی با اشاره به تلاش‌ها و زحمات تیم سیسکو، نگاه مجموعه را به افزایش صادرات استان می‌داند و می‌گوید: نگاه مسئولان از مدیر کل امور اقتصادی تا عوامل اتاق استان بر انجام کار است اما بخاطر بورکراسی‌ها دچار مشکلاتی هستیم؛ جاهایی قوانین متناقض است و شرایط تحریمی و اقتصادی نامطلوب داریم که باید پذیرفت و البته در نهایت سیستم می‌خواهد اتفاق خوب رخ دهد و اگر کسی تلاش کند، موفق می‌شود و ما نماد چنین اتفاقی هستیم.

شیخی با اشاره به توسعه شرکت در این چند سال، بخشی از آن را نتیجه همکاری مسئولان می‌داند و با وجود برخی نامهربانی‌ها مجموعه استان را مثبت ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: علاوه بر بیان مشکلات باید نقاط مثبت کار را هم دید؛ تاکنون سه بار توسعه برق داشته‌ایم هرچند اکنون نمی‌توانند برق را توسعه بدهند یا در رابطه با بانک‌ها نیز در گذشته بانک صادرات و ملت با ما همراهی کرده‌اند اما اکنون در شرایط انقباضی وضعیت فرق کرده و با وجود حجم صادراتمان و موافقت دولت برای یک بسته ده میلیاردی به

شیخی با اخصان به

وجود مشکلات به تلاش این

مجموعه برای رفع موانع اشاره می‌کند

و می‌افزاید: باتمام تلاش سعی در رفع

موانع و مشکلات داریم و بر این اعتقادیم

که کاری که مجموعه سیسکو نتواند انجام

دهد را کسی نمی‌تواند انجام دهد؛ به بیان

دیگر کار قانونی که امکان انجام شدن

داشته باشد توسط مجموعه ما

حتماً انجام می‌شود.

”

منظور توسعه صادراتمان، پس از یک سال و نیم دوندگی هنوز به نتیجه نرسیده‌ایم.

وی در درددلی کوتاه با اشاره به کسب عنوان صادرکننده برتر برای چهار سال متولی، می‌گوید: کسی نه تنها به ما تبریک نگفت بلکه به ما انگ خام فروشی نیز زده شد در صورتیکه همه چیز در گمرک مشخص است و این

جواب زحمات تولیدکننده‌ای که با تمام سختی‌ها تولید و صادرات می‌کند و همواره تلاش دارد تا در مسیر توسعه باشد، نیست.

رمز موفقیت ما؛ متوقف نبودن به وعده‌ها و روی پای خود ایستادن است

این صادرکننده برتر مهم‌ترین رمز موفقیت مجموعه سیسکو را متوقف به وعده‌ها نبودن و روی پای خود ایستادن می‌داند و می‌افزاید: هرچند برای رفع مشکلات به ما وعده‌هایی داده می‌شود اما تا تحقق آنها متوقف نمی‌مانیم و با دانش، تلاش و پشتکار مجموعه چاره‌اندیشی می‌کنیم؛ به‌طور مثال، هرچند استاندارد مازندران مستقیم بر حل مشکل برق شهرک صنعتی جویبار تأکید کرده اما هنوز این مشکل حل نشده و ما در این مدت، زمان را از دست نداده و با اجاره دو واحد دیگر، تولید و توسعه کارمان را پر قدرت ادامه داده‌ایم و بازارهای بین‌الملل خود را حفظ کرده‌ایم.

وی از جمله چالش‌های صادرات در سطح کلان را بحث رفع تعهدات ارزی، تفاوت در ارائه نرخ ارز و کمبود مواد اولیه برمی‌شمارد و می‌گوید: بخاطر شرایط تحریمی کشور، ورود ارز از درگاه رسمی ممکن نیست و باید بانک مرکزی ارز شرایط تحریمی را بپذیرد و از دیگر سوی، انسداد راه‌های رفع تعهد ارزی به‌صورت غیرمنطقی موجب کاهش میزان رفع تعهدات ارزی می‌شود.

شیخی با اذعان به وجود مشکلات به تلاش این مجموعه برای رفع موانع اشاره می‌کند و می‌افزاید: باتمام تلاش سعی در رفع موانع و مشکلات داریم و بر این اعتقادیم که کاری که مجموعه سیسکو نتواند انجام دهد را کسی نمی‌تواند انجام دهد؛ به بیان دیگر کار قانونی که امکان انجام شدن داشته باشد توسط مجموعه ما حتماً انجام می‌شود.

مدیرعامل مجموعه سیسکو با بیان اینکه ما برای چیزی که ساختارهایم و حفظ آن، ارزش قائل هستیم، تصریح می‌کند: تولید و توسعه را به انتظار رفع نقص برخی قوانین متوقف نمی‌کنیم چراکه بازار بین‌الملل برای کسی صبر نمی‌کند و برای ماندن در این بازار باید همواره به پیش رفت؛ شاید این مسئله برای یک بازرگان که تنوع محصولات صادراتی دارد راحت‌تر باشد اما برای یک تولیدکننده این مسئله سخت‌تر است چراکه تولید خود نیاز به زیرساخت دارد.

وی تولید صادرات محور را شاه‌رگ نجات کشور عنوان می‌کند و با اشاره به عدم توجه به آن، می‌افزاید: در این کشور منابع، هزینه ارز آن، انرژی، کارگر و وجود امکانات وسیع بیاتر آن است که هر کالایی امکان صادرات دارد اما عدم موفقیت واحدها در این حوزه نیازمند توجه بیشتر است و تشکلهایی همچون خانه صنعت، اتاق بازرگانی و انجمن‌ها می‌توانند در این زمینه راهگشا باشند.



معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اداره کل صمت مازندران از تشکیل پرونده ۸ میلیارد ریالی تخلیط برنج خبر داد.

اسماعیل هادی‌نژاد با اعلام این خبر گفت: در راستای نظارت بر واحدهای عرضه کننده برنج، طی گشت مشترک بازرسان این اداره کل با پلیس امنیت اقتصادی استان چند واحد متخلف فروش برنج در شهرستان بابل شناسایی شدند. وی با بیان اینکه ارزش ریالی پرونده‌های متشکله برای این واحدهای متخلف بیش از ۸ میلیارد ریال بوده است، افزود: این واحدها مبادرت به تخلیط برنج داخلی و خارجی کرده که تحت عنوان برنج با کیفیت شمال به مصرف‌کنندگان عرضه می‌کردند.

معاون نظارت، بازرسی و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اداره کل صمت استان مازندران با اعلام اینکه نظارت بر واحدهای اقتصادی استان به طور جد در دستور کار این معاونت قرار دارد از عموم شهروندان مازندران تقاضا کرد در صورت مشاهده هر گونه تخلف اقتصادی اعم از گرانفروشی، تقلب، احتکار، عدم درج قیمت و ... مراتب را به تلفن ۱۲۴ و یا سامانه ۱۲۴.ای.آر.آر اعلام نمایند.

تشکیل پرونده ۸ میلیاردی تخلیط برنج



برگزاری نهمین همایش تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کنندگان مازندران

نهمین همایش تجلیل از واحدهای برتر حامی حقوق مصرف‌کنندگان مازندران برگزار شد. در این آیین از ۱۶ واحد برتر تولیدی حامی حقوق مصرف‌کنندگان استان در مراسمی با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کشور و استاندار مازندران و جمعی از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان در ساری معرفی و تجلیل شدند.



امین سپه سرا - مدیر عامل شرکت فولاد امین طبرستان



بزرگ زاده - مدیر عامل گروه تولیدی لوازم خانگی بست



عشریه - مدیر عامل شرکت عسل چهل گیاه گلرنگ



بهرام شهره - مدیر عامل گروه صنعتی بربون گوشت



محمد مهدی محمدی - مدیر عامل گروه صنعتی مازرون فوم



چلنگری - مدیر عامل ادوات کشاورزی هادی



موسوی - مدیر عامل پوشاک آویشن

آویشن؛ تنها تولیدکننده صنعتی پوشاک در مازندران و گلستان



موسس و عضو هیئت مدیره پوشاک آویشن با اشاره به گذشت چهار سال از تأسیس این شرکت، آن را تنها تولیدکننده صنعتی پوشاک استان مازندران و گلستان برشمرد و گفت: در حال حاضر این گروه تولیدی، دارای ۱۵۰ پرسنل، ۱۰ شعبه در استان‌های مازندران، گلستان و تهران است.

موسوی با اشاره به برگزاری نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک و صنایع وابسته در نمایشگاه نیاوران طی ۱۴ تا ۱۷ اردیبهشت سال جاری، آن را عاملی برای دیده شدن توانایی استان در این حوزه عنوان کرد.

نائب رئیس انجمن پوشاک و چرم استان مازندران با اشاره به اینکه پدرش کارگر نساجی قائم‌شهر بوده و خودش نیز در آنجا کار می‌کرده است، آن را محلی برای یادگیری بسیاری از افراد برشمرد و افزود: مازندران به دلیل آب و هوا و وجود رطوبت برای کار نساجی و نخ‌ریسی مناسب است.

این تولیدکننده یکی از اقدامات در رابطه با افزایش اشتغالزایی را صنعت پوشاک دانست و خاطر نشان کرد: میزان اشتغالزایی در این صنعت بالا است و در کنار آن سرمایه‌آهنچنان زیادی نیز ندارد و از دیگر سوی، اگر حمایت کافی از تولیدکنندگان این عرصه انجام شود با توجه به نزدیکی ما با آسیای میانه می‌توان نیم‌نگاهی هم به صادرات به این منطقه داشت.

● عضو هیئت مدیره جامعه متخصص نساجی ایران از برگزاری نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته در مرکز مازندران خبر داد و گفت: این نمایشگاه که چهاردهم الی هفدهم آذر ماه در دهکده نیاوران ساری برپا می‌شود روزنه‌ای برای نمایش تولیدات این حوزه و افتخارات مازندران است.

به گفته کارشناسان و فعالان اقتصادی، مازندران از نظر صنعت نساجی پوشاک یک برتری نسبت به سایر استان‌ها به لحاظ کارخانجات مهندسی نساجی دارد که کمتر در استان‌های دیگر دیده می‌شود و سهم تولید ناخالص ملی توسط صنعت نساجی مازندران و پوشاک بسیار قابل توجه است.

وجود کارخانه تولید باند پلیمری پزشکی ارتوپدی در بابلسر، کارخانه تولید شیدهای گلخانه در شهرک صنعتی رجه، شرکت تولید کمر بند ایمنی و ایربک در شهرک اندیشه بابلسر و ژئوتکستال در آمل، شرکت تولید تورهای ماهیگیری در چند کارخانه توریافی در بابلسر، فعالیت شرکت نساجی مازندران در تولید نخ‌های ریسندگی در قائمشهر، فرش ساوین و شرکت ماهان ریس طبرستان در شهر آمل، کارخانه اکلیل تاب بهشهر و نساجی رضوان در آمل، شرکت رنگین نخ پشیل و زریافت پروانه آمل، شرکت خزر ریس لوفور، شرکت رویان بافت تنکابن، تک نخ شمال و ساریس ساری، شرکت بابل موکت، پوشاک آویشن، کارخانه ژینکو، میلاد و ثامن ساری و شرکت‌هایی از این قبیل افتخاری برای مازندران محسوب می‌شود. اما با وجود این ظرفیت‌ها تاکنون روزنه‌ای برای نمایش تولیدات و محصولات این شرکت‌های تولیدی باز نشده، خبر خوب برپایی نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته در دهکده نیاوران ساری بهانه‌ای شد تا مصاحبه‌ای در این رابطه ترتیب بدهیم.

پیمان ولی‌پور، عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی پوشاک دانشگاه آزاد قائمشهر، اظهار کرد: در دنیای تجاری امروز که جهانی شده و تکنولوژی هر روز در حال تغییر است، پرداختن به عمق نمایشگاه‌های بین‌المللی و ملی بسیار اهمیت دارد و دسترسی نزدیک به تولیدکنندگان تکنولوژی بسیار می‌تواند در صنعت تخصصی اثربخش باشد.

وی افزود: از آنجایی که امروز انرژی بسیار گران شده و تامین نیروی انسانی ماهر هزینه‌دار است و همچنین در این زمینه کمبودهایی برای تولیدکنندگان وجود دارد، صنعت نساجی، پوشاک و چرم هم از این قاعده مستثنی نیست و دچار این مسئله شده، از این رو لازم است که تکنولوژی‌های تولید و خدمات هر روز به‌روز شود و با مشکل مصرف انرژی گاز و برق و آب مواجه است.

ولی‌پور خاطر نشان کرد: از این رو باید هزینه‌های انرژی و مصرفش را به حداقل برساند، ضمن اینکه بخش رنگرزی و چاپ کلای نساجی با خروج پساب بسیار خطرناک مواجه بوده

برپایی نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته از ایده تا اجرا



و هست که ورود آن به شریان‌های آب زیرزمینی و رودخانه‌ها الان سخت‌گیرانه‌تر شده و باید به این بخش هم رسیدگی شود.

دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مهندسی نساجی پوشاک دانشگاه آزاد قائمشهر به مسئله نیروی کار ماهر اشاره کرد و گفت: نمایشگاه‌های استانی که سال‌ها در یزد و اصفهان برپا می‌شود می‌بایست پیش‌تر در استان مازندران شکل میگرفت و امروز شاهد آن هستیم که در چهاردهم تا هفدهم آذر ماه در نمایشگاه نیاوران ساری با عنوان نمایشگاه نساجی، پوشاک و صنایع وابسته برگزار خواهد شد.

موسس و عضو هیات مدیره دوره دوم انجمن صنایع نساجی، پوشاک و چرم استان مازندران تصریح کرد: خوشحالم که با همت سازمان صمت، خانه صمت و انجمن پوشاک و چرم مازندران، استانداری، شرکت شهرک‌های صنعتی، اتاق بازرگانی و شرکت

بین‌المللی نمایشگاهی کاسپین نیاوران و برگزارکننده که شرکت رشارخدا است نخستین نمایشگاه این حوزه در مازندران برگزار می‌کند.

وی با اشاره به کارخانه‌های نساجی قائم‌شهر و مازندران و فعالیت نساجی دو و سه در قائم‌شهر، گفت: بیش از ۱۱۰ کارخانه فعال در مازندران مشغول تولید محصولات نساجی، پوشاک و چرم هستند، اگر از حق نگذریم بعد از استان اصفهان، یزد و تهران که مجموعه ساوه، شهرک‌های صنعتی ورامین و نزدیک کرج چهارمین استان تولید محصولات نساجی و پوشاک در کشور هستیم، همچنین صنعت نساجی پوشاک و چرم استان ضمن اینکه تولید پارچه‌های تار و پود و گردبافت دارد در زمینه رنگرزی، چاپ و تکمیل شهره کشوری و ملی است.

ولی‌پور با اشاره به استقبال خوب از نمایشگاه، گفت: طی دو ماه از اطلاع رسانی، ۲۵ واحد خارج از استان و داخلی اقدام به شرکت و تهیه غرفه کردند، از برترین‌های این نمایشگاه مساحت هر غرفه است و جالب است که کارخانه‌ها غرفه‌های ۲۵۰، ۱۵۰ و ۱۶۵ متری رزو کرده‌اند در حالیکه در نمایشگاه‌ها غرفه‌های ۱۲ تا ۱۸ متری می‌گرفتند که جای خرسندی دارد.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصص نساجی ایران همچنین گفت: افتتاحیه این نمایشگاه با حضور دکتر محسن گرگی مدیرکل صنایع نساجی پوشاک و چرم کشور به همراه دبیر و رئیس انجمن نساجی کشور و هیات مدیره جامع متخصصین نساجی ایران دبیر و اعضای هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک کشور و تشکل‌های دیگر همراه است.

وی تاکید کرد: انتظار داریم در زمان افتتاحیه مسئولان عالی رتبه استان همچون استانداری، سازمان صمت، خانه صمت، اتاق بازرگانی و ستاد ملی نخبگان، جهاد دانشگاهی و مسئولانی که می‌توانند در امر نساجی و صنعت تولید پوشاک کمک کار ما باشند به این نمایشگاه بیایند و بزرگی این صنعت در مازندران را ببینند، همچنین از شرکت برق، آب، محیط زیست، ارگان‌هایی که می‌توانند به صورت تشکلی و دولتی کمک کنند در این نمایشگاه حضور پیدا کنند.

ولی‌پور عنوان کرد: مادر حاشیه برپایی این نمایشگاه دو فعالیت داریم یکی باتوجه به اینکه نمایشگاه از ۳ بعدازظهر تا ۹ شب دایر است، کسانی که قصد بازدید دارند می‌توانند از صبح در برنامه بازدید از سطح کارخانجات مهم استان بازدید کنند تا قائمشهر و بابل را پوشش دهیم، در طول نمایشگاه چهار یا ۶ کارگاه آموزشی برگزار خواهد شد که بازدیدکنندگان، غرفه‌داران و افراد از بیرون می‌توانند در این کارگاه‌ها شرکت کرده و تاییدیه انجمن نساجی پوشاک و چرم استان را دریافت کنند.

سایه قوانین صادراتی بر تجارت خارجی



الهام روفی فر

فرآیند صادرات محصولات کشاورزی گاهی آن قدر پیچیده و زمان بر می شود که بخش قابل توجهی از عمر کوتاه این محصولات در پیچ و خم گمرک سپری می شود و به این ترتیب محصول با کمترین کیفیت به دست مصرف کننده نهایی می رسد. اهمیت بخش کشاورزی در اقتصاد کشورمان ایران تا آنجاست که هفت قلم از ۱۰ قلم عمده محصولات وارداتی به کشور با ارزشی حدود ۱۵ میلیارد دلار در سال های اخیر از محصولات کشاورزی نظیر گندم، ذرت، برنج، کنجاله سویا و غیره است. این هزینه زیادی که دولت هرساله متحمل می شود با اجرای الگوی کشت به میزان قابل توجهی تقلیل خواهد شد. گذشته از اینکه الگوی کشت منجر به امنیت پایدار غذایی، ارتقا ضریب بهره‌وری آب و تولید محصول باکیفیت می شود، نقش مؤثری در توسعه صادرات و ارزآوری به کشور و رونق تجارت خارجی خواهد شد؛ چراکه با گشایش دروازه های صادرات محصولات کشاورزی، تحول چشمگیری در اقتصاد کشور ایجاد می شود.

باتوجه به اینکه در سال های اخیر نوسان قیمتی در بازار نفت، درآمد ارزی کشور را با تغییرات زیادی روبرو کرده، اهمیت توسعه تجارت محصولات غیرنفتی کاملاً واضح است. بر اساس آمارها، مجموع سهم ارزش افزوده بخش کشاورزی ایران به صورت مستقیم و غیرمستقیم حدود ۲۲.۵ درصد تولید ناخالص داخلی کشور است؛ بنابراین صادرات محصولات کشاورزی می تواند پیشران و موتور محرک بخش گسترده ای از اقتصاد ایران باشد.

با این حال مسیر صادرات محصولات کشاورزی در کشور پر از موانعی است که رسیدن به مقصد را اگر محال نکند، مشکل می سازد؛ یکی از مهم ترین این مشکلات مربوط به قوانین پیچیده دسوار صادرات که دائماً رنگ عوض می کند، عدم ثبات سیاست های مربوط به صادرات محصولات کشاورزی است، چنین شرایطی ریسک سرمایه گذاری را افزایش می دهد که همه اینها در نهایت باعث می شود تا زنجیره ارزش این بخش به خوبی شکل نگیرد و محصولات کشاورزی ایرانی به صورت خام و فله ای به فروش برسند.

نکته دیگر اینکه فرآیند صادرات محصولات کشاورزی بعضاً آن قدر پیچیده و زمان بر است که بخش قابل توجهی از عمر کوتاه این محصولات در پیچ و خم گمرک طی می شود و به این ترتیب محصولی که به دست مصرف کننده نهایی می رسد کیفیت قابل توجهی ندارد. از سویی عدم وجود نظارت کافی و نهادهایی که بر مبنای تجارت عادلانه عمل می کنند باعث می شود تا با ورود اغلب گروه های کالایی محصولات کشاورزی به بازار صادراتی، سهم تولیدکنندگان از قیمت نهایی کاهش یابد. این بی توجهی، بی برنامه گی و عدم نظارت در جبهه صادرات در حالی رخ می دهد که بازارهای مطمئن منطقه، سنگر به سنگر توسط کشورهای رقیب در حال فتح شدن هستند و رقبای جدید و قدرتمندی در بازارهای جهانی ظهور کرده اند که دقیقاً مزیت های رقابتی ایران را هدف قرار داده اند.

بنابراین، باید برای ایجاد رونق هر چه بیشتر بخش کشاورزی ثبات در سیاست های صادرات محصولات کشاورزی فراهم شود. در قدم اول سیاست صادراتی کاملاً مشخص و ثابتی با مشارکت فعال بخش خصوصی برای محصولات مختلف وضع شود و سپس راهبرد تولید صادرات محور که منجر به جشش کمی و کیفی محصولات کشاورزی خواهد شد مورد توجه قرار بگیرد.

تولید برای صادرات در کنار طراحی و اعمال الگوی کشت مناسب می تواند به گونه ای سامان داده شود که کوچک ترین گزندی به امنیت غذایی کشور وارد نیاید. تحقق این راهبرد محتاج است به حمایت دولت برای شکل گیری مجموعه های تخصصی تجارت محصولات کشاورزی که مبتنی بر کشت قراردادی، اقدام به تولید محصولات متناسب با نیازها و ترجیحات مصرف کنندگان کنند. به منظور ارتقاء ارزش افزوده این محصولات، دولت باید از کسب و کارهای فعال در جزء به جزء زنجیره ارزش صادرات محصولات کشاورزی حمایت های لازم را انجام دهد. بعلاوه فرآیندهای صادراتی باید شفاف شده و رویه های زائد اداری از آن حذف شود. همچنین باید تعرفه های تجاری متناسب با ظرفیت های کشور برای هر محصول وضع شود؛ زیرا در حال حاضر شاهد آن هستیم که برخی از محصولات برای صادرات مورد توجه قرار می گیرند که مواد اولیه و نهادهای مورد نیاز برای تولید آنها، حجم زیادی از یارانه های دولتی را به خود اختصاص داده اند. در واقع برخی از محصولات صادراتی، محصولاتی هستند که به واسطه یارانه های اختصاص یافته رقابت پذیر شده اند و طبعاً انگیزه دولت برای اختصاص یارانه به آن ها انتفاع نیاز شهروندان خود بوده است نه مصرف کنندگان خارجی. در کنار اقدامات مذکور می توان اعطای تسهیلات بانکی به این بخش را به عنوان یک سیاست میان مدت و یا بلندمدت به منظور توسعه صادرات کشاورزی مورد توجه قرار داد.

حرکت به سمت تولید صادرات محور

دست های پشت پرده توقف تولید معرفی شود



رئیس خانه صمت گلستان با بیان اینکه برای تحول در اقتصاد استان نباید فرصت ها را از دست دهیم، افزود: حرکت به سمت تولید صادرات محور سرلوحه کارها باشد.

به گزارش اقتصاد کوشان، رمضان پهرامی با بیان اینکه ما باید کشور را آباد کنیم، خاطر نشان کرد: چراکه برای (ایران) خون ها و جان ها فدا شده و هر فردی باید در حوزه مسئولیتی خود با توجه ویژه به شکل و روند پیشرفت جهانی با مطالبه گری برای کشور متمرکز باشد.

وی با بیان اینکه سال ۱۳۷۷ خانه صنعت و معدن شکل گرفت و با توجه به اینکه هر تشکیلی دارای چارچوب بوده باید در محور رسالت و وظایف محوله حرکت کند، ادامه داد: ایران دارای ظرفیت های بسیاری بوده و اگر بتوانیم از این ظرفیت ها استفاده کنیم قطعاً چشم انداز خوبی برای کشور ترسیم می شود.

استفاده از تجارب مناطق آزاد موفق در فعال سازی اینچه برون

رئیس خانه صمت گلستان در خصوص منطقه آزاد اینچه برون گفت: برای فعال سازی منطقه آزاد اینچه برون فرصت های بسیاری را از دست داده ایم و باید از تجارب مناطق آزاد موفق کشور برای تسریع در فعال سازی این منطقه استفاده کرد.

وی با تأکید بر اینکه استان گلستان از توان یک استاندار باسواد، مجرب، مؤمن، معتقد و بسیار فعال و کوشا بهره مند است، خاطر نشان کرد: نباید در دوره ای که کشور در مسیر توسعه همه جانبه است، استان گلستان گرفتار مدیران ناکارآمد در برخی پست های مدیریتی ادارت کل و سازمان های بسیار حساس باشد تا از غافله عقب بمانیم.

بانک ها پای خود را در حمایت از تولید عقب کشیده اند

پهرامی با اشاره به اینکه یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی در گلستان فعالیت می کنند که درصد قابل ملاحظه ای را کاند هستند و با توجیه اقتصادی ندارند و یا از رده خارج شده اند، اضافه کرد: متأسفانه توانسته ایم زنجیره تولید را در استان شکل بدهیم و از آنجایی که تولید سرمایه برای ایجاد واحدهای تولیدی، بانک ها هستند و بانک ها پای خود را از این قضیه عقب کشیده اند، به همین دلیل با چالش اساسی مواجه هستیم.

وی با بیان اینکه ۹۰ درصد سرمایه بانک ها در اختیار ۱۰ درصد افراد استان هستند و به نوعی پرداخت تسهیلات با (رانت) اداره می شود، تصریح کرد: باید سیستم بانکی با نظارت کامل اصلاح شوند و نخبه ها را هم وارد عرصه تولید کرد، آن موقع می توانیم اثرات مثبت آن را ببینیم.

لزوم سرمایه گذاری در عرصه های تولیدی صادرات محور

رئیس خانه صمت گلستان، سرمایه گذاری در عرصه های تولیدی را بسیار مهم برشمرد و گفت: باید بررسی کنیم و بشناسیم تا کدام دست های پشت پرده هستند که می خواهند با استفاده از روش های مختلف از قبیل قطعی برق و دیگر اقدامات، تولید را زمین بزنند و با معرفی این دست ها اقدامات آنها را متوقف کنیم.

وی تعامل و همکاری را لازمه عمران و آبادانی کشور دانست و یادآور شد: (تولید صادرات محور) قطعاً دارای جاذبه است و باید سرمایه های جدید را به این سمت هدایت کرد.

این فعال تولیدی، تحقق شعار سال مدنظر مقام معظم رهبری را بسیار مهم و عمل به آن را در اصل عمل به حکم شرعی عنوان کرد و افزود: برای تحقق این شعارها که با دوراندیشی از سوی ایشان عنوان می شود همه وارد عمل شوند و به دور از رفتارهای ظاهری، از همه توان در عرصه عملی شدن آنها استفاده کنیم.

عوامل موثر در توسعه صادرات استان سمنان | بخش خصوصی میدان داری می کند

“

کارشناسان عقیده دارند که یافتن بازارهای هدف به خصوص در کشورهای منطقه، تبیین الگوی صادراتی و تقویت بخش خصوصی می تواند در توسعه صادرات استان سمنان موثر باشد.

”

نقش داشته اما به وضوح مشخص است که نتوانسته ایم به خصوص سالهای ۹۷ تا ۱۴۰۱ صادرات استان را تقویت کنیم، افزود: این موضوع به فقدان الگوی درست بازاریابی و صادرات نیز باز می گردد.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه باید توجه داشته باشیم که امروز رقابت پذیری در بازارهای صادراتی بسیار سخت تر از سالهای میانی دهه ۹۰ شده است، گفت: تلاطم های ارزی و مشکلات تولید و ... نیز به این موضوع دامن زده اما باز هم می توانستیم با یک الگوی مدون صادراتی، به امور بهبود ببخشیم.

همیتان با بیان اینکه تقویت بخش خصوصی که امروز بیشترین سهم را در صادرات استان سمنان دارد، از دیگر اقداماتی است که باید صورت گیرد، بیان کرد: از همه مهمتر امروز نیاز داریم که بازارهای جدید را برای محصولات استان پیدا کرده و بازارهای از دست رفته را نیز احیا کنیم.

وی افزود: در این زمینه می توان از شرکت های بازاریابی و بازرگانی و توسعه صادرات موجود در استان و حتی خارج از استان بهره گیری کرد. استفاده از ظرفیت اتاق بازرگانی از دیگر اقداماتی است که باید در مجموعه استان صورت گیرد چرا که ظرفیت های خوبی در بخش صادرات در استان وجود دارد.

یک فعال حوزه تولید، نیز با بیان اینکه امروز نیاز داریم تا بنگاه های تولیدی فعال در بخش صادرات را تقویت کنیم، گفت: اگر بتوانیم از ظرفیت های دانش بنیان برای کاهش هزینه تولید و افزایش ضریب نفوذ صادرات بهره گیری کنیم، موفق تر عمل خواهیم کرد.

علی جلالی با بیان اینکه ضوابط قیمت گذاری تولید داخلی آن هم با شرایط حاکم بر هزینه های تولید از جمله مشکلاتی است که باید دولتمردان برای رفع آن راهکاری پیدا کنند، بیان کرد: با تقویت بخش خصوصی و رفع موانع تولید می توانیم به توسعه صادرات دست یابیم.

در نهایت باید گفت شرایط صادراتی استان سمنان خوب است اما همچنان با فضای مطلوب فاصله داریم برای مثال ما در زمینه کشاورزی شاهد هستیم که کمترین سهم صادراتی در استان مستعد سمنان وجود دارد و لذا باید دید که در ادامه دولت مردان برای این موضوع چه اقدامی صورت خواهند داد. تحلیل بازار/

قبل به لحاظ زنی خرد و بیان کرد: از لحاظ ارزش دلاری نیز شاهد رشد ۱۶۵ درصدی صادرات کالا در استان بودیم.

سید محمدرضا هاشمی ضمن بیان اینکه یکی از مسائلی که ما در استان سمنان که به آن تاکید داریم این است که کالاهای صادراتی استان به نام استان سمنان صادر و در گمرکات ثبت شود، تاکید کرد: از بخش خصوصی مستقر در استان هم درخواست کرده ایم که صادرات خود را ذیل نام استان سمنان صورت دهند.

وی با بیان اینکه به نظر می رسد قانونی وجود دارد که کالاهای صادراتی حتی در گمرکات مرزی هم باید به نام استان مبداء ثبت شود، افزود: اگر این موضوع صورت گیرد و تمام کالاهای صادراتی سمنان به نام استان ثبت شود، مطمئناً سمنان در زمره سه الی چهار استان برتر کشور در رشد اقتصادی خواهد بود.

علیرغم تمام این موارد و البته پیشرفت های خوبی که صورت گرفته در یک دورنمای کلی تر شاهد هستیم که صادرات استان سمنان در یک دهه اخیر، نتوانسته جایگاه خود را ارتقا ببخشد تا جایی که تعداد کشورهای میزبان کالاهای استان از ۴۲ کشور در میانه دهه ۹۰ به ۲۰ کشور کاهش یافته است.

یک کارشناس اقتصادی، با بیان اینکه از ابتدای سال ۹۶ تا ابتدای اسفندماه همان سال ۳۷۳ هزار تن کالای تولیدی استان به ۴۵ کشور دنیا صادر شده بود، گفت: در سال ۹۶ و تنها در ماه های فروردین، اردیبهشت و نیمه خرداد ۸۵ هزار و ۴۲۳ تن محصولات استان سمنان به خارج از کشور صادر شد و این در حالی است که ارزش این کالاها ۲۷ میلیون و ۶۹۹ هزار بوده است.

حسن همیتان با بیان اینکه اعداد بسیار تفاوت ندارند اما اگر قرار باشد رشدی را برای صادرات استان متصور باشیم، این رشد در عین خوش بینی لاکچستی بوده است، افزود: نکته مهمتر این است که با مسایری از بازارهای صادراتی خودمان را از دست داده ایم برای مثال ۴۵ کشور میزبان کالاهای استان به ۳۰ کشور و تعداد شرکتهای صادرکننده از ۱۱۸ شرکت به کمتر از ۸۰ شرکت کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه تحریمها و مشکلات و موانع تولید در این زمینه



اقتصاد کوشان - سمنان - استان سمنان به لحاظ

صادرات به خصوص در بخش صنعت و معدن در سال های اخیر توانسته به موفقیت های چشمگیری دست پیدا کند اما همچنان نیاز است که بخش صادرات استان مورد تقویت قرار گیرد.

مدیرکل گمرک استان سمنان درباره وضعیت صادراتی استان سمنان گفت: ۱۹۴ هزار و ۲۶۱ تن کالا و محصولات تولیدی استان سمنان در بخش های صنعتی، معدنی، فرآوری و کشاورزی طی هفت ماهه اول سال جاری از طریق گمرک سمنان صادر شده است.

مرتضی حاجیانزاد، ضمن بیان اینکه ۳۰ کشور دنیا میزبان کالاهای تولیدی و صادراتی استان سمنان بوده است، بیان کرد: ۸۱ میلیون و ۸۹۶ هزار دلار، ارزش صادراتی کالاهای استان سمنان در این هفت ماهه بوده است.

وی با بیان اینکه روغن تصفیه شده، ظروف یکبار مصرف، کولر، کاشی، سرامیک، کابل برق، مواد شیمیایی، ورق آلومینیوم و ... در زمره صادرات استان سمنان بوده است، افزود: به لحاظ دلاری شاهد افزایش بیش از ۱۶ درصدی ارزش کالاهای صادراتی در استان بوده ایم.

استاندار سمنان نیز از افزایش شش و نیم درصدی صادرات کالاهای تولیدی استان در هفت ماهه اول سال جاری نسبت به مدت مشابه سال

تجلیل از مشارکت کنندگان سومین دوره طرح کوآپ و اولین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار دانشگاه مازندران

آیین تجلیل از مشارکت کنندگان سومین دوره طرح کوآپ و اولین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار در دانشگاه مازندران برگزار شد.

آیین تجلیل از مشارکت کنندگان سومین دوره طرح کوآپ و اولین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار با حضور مسئولان استانی، صنایع مشارکت کننده، مسئولان و اعضای هیات علمی دانشگاه و دانشجویان در محل سالن آملی تئاتر دانشکده علوم ریاضی دانشگاه مازندران برگزار شد.

در این آیین حجت غنودی، مدیر فناوری و طرح های کاربردی دانشگاه ضمن خیرمقدم به حاضران در این مراسم، به تشریح طرح کوآپ و مدرسه تابستانه کسب و کار پرداخت و گزارشی از اجرای این دو طرح و دستاوردهای آن ارائه کرد.



کنند

شایان ذکر است: تعداد شرکت کنندگان در این دوره مدرسه تابستانه ۴۱ نفر بود که به فراگیری بیش از ۴۰ ساعت مهارت های تخصصی در حوزه کسب و کار از جمله: ایده پردازی، بازاریابی، دیجیتال مارکتینگ، سواد مالی و مهارت های نرم پرداختند.

در ادامه این مراسم، دو تن از دانشجویان به نمایندگی از دانشجویان حاضر در سومین دوره طرح کوآپ به بیان نظرات خود پرداخته و پیشنهادهای را برای بهبود این طرح ارائه کردند.

در پایان این آیین، از مشارکت کنندگان ایسن طرح از جمله شرکتهای صنعتی، اساتید راهبر طرح کوآپ، دانشجویان اعزامی و همچنین از نفرت برتر، شرکت کنندگان و مدرسان اولین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار تقدیر به عمل آمد.

غنودی با بیان الگوهای متنوع تعامل بین دانشگاه و صنعت، طرح کوآپ را از جمله طرح های موفق با هدف رفع دغدغه اشتغال دانشجویان و تامین منابع انسانی کارآمد دانست و اظهار داشت: طبق پایش و نظرسنجی صورت گرفته از دانشجویان حاضر در این طرح، بسیاری از دانشجویان مشارکت کننده علی رغم پایان دوره ۸ ماهه، همکاری خود را با شرکتهای صنعتی ادامه داده اند.

مدیر فناوری و طرح های کاربردی دانشگاه با اشاره به برگزاری اولین دوره مدرسه تابستانه کسب و کار دانشگاه مازندران، هدف از افتتاح این مدرسه را ارتقا سطح دانش مشارکت کنندگان در حوزه کسب و کار و افزایش مهارت های لازم در این حوزه دانست و ابراز امیدواری کرد در سال آینده بتوانند از ظرفیت این مدرسه برای مهارت آموزی دانشجویان مشارکت کننده در طرح کوآپ نیز استفاده

شرکت فرآورده های گوشتی

شمال بریون

- فرآورده های گوشتی و پروتئینی
- انواع سوسیس، کالباس مرغوب گیاهی و فرا سودمند
- همبرگر، کباب لقمه و فلافل آماده
- بصورت بسته بندی شده و کاملا بهداشتی

همراه با بیش
از ۶۰ مدل
تنوع محصولات



تلفن گویا صدای مشتری

۰۱۱ - ۴۴۲۰۳۶۲۸

مازندران، آمل، شهرک صنعتی امامزاده عبدالله - فاز ۲

www.beryan-goosht.com

سلامتی

را به خانه ببرید



جادوی فکر

شرکت نرم‌افزاری دانش‌بنیان

بیست سال سابقه تولید سیستم‌ها و بسته‌های نرم‌افزاری کارما®
با بیش از ۴۰۰۰ مشتری؛ و مجری بیش از ۵۰۰ پروژه نرم‌افزاری

هوشمندسازی و اتوماسیون نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کسب و کار

طراحی سیستم‌های تحت وب و اپلیکشن موبایل

ارائه نرم‌افزارهای حسابداری و مالی و فروشگاه‌ها

طراحی ربات‌های معامله‌گر در بازارهای سرمایه

نرم‌افزارهای مدیریت سازمانی
(سامانه جامع نرم‌افزاری نظام پیشنهادها و سامانه جامع مدیریت دانش)

مدارک صلاحیتی شرکت نرم‌افزاری جادوی فکر (دانش بنیان):

- گواهی رتبه‌بندی و احراز صلاحیت شرکت‌های انفورماتیکی (رتبه ۲ در تولید و پشتیبانی نرم‌افزار)
- گواهی افتای ریاست جمهوری برای محصول نظام پذیرش و بررسی پیشنهادها
- پروانه بهره‌برداری، پروانه تحقیق و توسعه، پروانه فنی و مهندسی از سازمان صنعت، معدن و تجارت
- پروانه فعالیت نظام صنفی رایانه
- گواهی استقرار در پارک علم و فناوری استان

جوایز و افتخارات:

- دارنده تندیس حمایت از مصرف‌کنندگان در طی سه سال متوالی
- لوح تقدیر واحد تحقیق و توسعه (واحد فناور نمونه) در سال‌های ۹۵ و ۹۷
- لوح تقدیر کارآفرین نمونه



WWW.JCO.IR

دفتردبی: +۹۷۱۵۰۹۷۲۴۲۵۲

دفترساری: +۹۸۱۱۳۳۲۵۹۶۵۹

دفترتهران: +۹۸۲۱۸۸۱۷۸۶۰۵

+۹۸۹۱۱۱۵۵۱۴۴۲

