بازار دیجیتال
دنیای اقتصاد
۱۷
• پنج‌شنبه
• ۲۰ مهرماه ۱۴۰۲
• سال بیست‌ویکم
• شماره ۵۸۴۵
گروه دیجیتال
۴۲۷۱۰۳۳۰
Digital@den.ir

فروش جهانی رایانه شخصی کاهش یافت

ایسنا: فروش جهانی رایانه شخصی در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳، کاهش ۹ درصدی پیدا کرد و به پایین‌ترین میزان در دو سال گذشته رسید. اپل، شدیدترین کاهش فروش را در میان سازندگان رایانه شخصی مطرح داشت و فروش این شرکت ۲۴ درصد در مقایسه با سه ماهه سوم سال ۲۰۲۲ کاهش پیدا کرد. فروش واحدهای شرکت HP، رشد ۶٫۴ درصدی داشت و این شرکت، تنها سازنده رایانه شخصی بود که در سه ماهه ژوئیه تا سپتامبر، رشد فروش داشت. گروه لنوو با داشتن ۲۵ درصد سهم، موقعیت برتر خود در بازار رایانه شخصی را حفظ کرد. مجموع فروش رایانه شخصی در بازار جهانی در سه ماهه سوم امسال، به ۶۴٫۳ میلیون دستگاه در مقایسه با ۷۰٫۶ میلیون دستگاه در مدت مشابه سال گذشته رسید. میکاکو کیتاگاوا، تحلیلگر شرکت گارتنر گفت: «پس از کاهش به مدت هشت فصل متوالی، شواهدی وجود دارد که افت بازار رایانه شخصی، سرانجام به انتها رسیده است.

استرالیا سیستم پرداخت اپل و گوگل را قانون‌مند می‌کند

مهر: دولت استرالیا تصمیم دارد قانونی را تصویب کند که به بانک مرکزی این کشور قدرت می‌دهد کیف پول‌های دیجیتال مانند اپل‌پی و گوگل‌پی را قانون‌مند کند. قوانین پیشنهادی به بانک مرکزی استرالیا (RBA) کمک می‌کند تا پرداخت‌های دیجیتال رصد و با همان شیوه شبکه کارت‌های اعتباری و دیگر تراکنش‌ها نظارت شوند. همچنین این قانون به خزانه‌دار قدرت می‌دهد تا هرگونه پلتفرم پرداختی که ریسکی برای کشور به حساب می‌آید را کنترل کند. جیم چالمرز، خزانه‌دار استرالیا در این باره گفت: «دولت ریسک سرویس‌های دیجیتال پرداخت جدید را هدف گرفته که در حال حاضر این بخش قانونمند نشده تا از مشتریان محافظت و رقابت و نوآوری را ترویج کند.» گوگل و اپل با این اقدام دولت و معرفی آنها به عنوان تهیه‌کنندگان پرداخت مخالف هستند. آنها مدعی هستند مشتریان فقط از موبایل‌هایشان برای استفاده از کارت‌هایی استفاده می‌کنند که توسط بانک‌های انجام‌دهنده پرداخت صادر شده‌اند.

اپل‌دوستان همچنان بلاتکلیفند

بازار داغ گمانه‌زنی‌های آی‌فونی

دنیای اقتصاد-هانیه تقی‌زاده: بیش از یک سال از مواجهه بازار موبایل با ممنوعیت‌هایی که بر واردات سری جدید محصولات اپل اعمال شد، می‌گذرد. با این حال هنوز این محدودیت‌ها برای طرفداران داخلی این برند عادی نشده و مشتاقانه پیگیر اخباری هستند که گاهی امید به از سرگیری حضور رسمی محصولات این شرکت در بازار کشور را در دلشان زنده می‌کند. هفته اخیر نیز یکی از پرحاشیه‌ترین هفته‌های خبری برای برند اپل بود و طیف وسیعی از اخبار ضد و نقیض درباره واردات و رجیستری آی‌فون‌های سری ۱۴ و ۱۵ رسانه‌ها را پر کرد. اخباری که با اعلام قاچاق تلقی شدن آی‌فون‌های سری ۱۴ و ۱۵ در بازار کشور و جمع‌آوری این محصولات از بازار، جرقه خورد و در ادامه با طرح شایعاتی مبنی بر رجیستر شدن آی‌فون‌های سری ۱۴ در آینده نزدیک دنبال شد. در کنار تمام اینها اما آنچه اندکی باعث دلگرمی فعالان این بازار شده، نامه‌ای است که رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس خطاب به معاون اول رئیس‌جمهور نوشته و ضمن یادآوری آسیب‌های وضع چنین محدودیتی بر گوشی‌های یک برند محبوب، خواستار تجدیدنظر در رویه‌های در پیش گرفته شده است. در ادامه و طبق فایلی صوتی که از جلال رشیدی کوچی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده، گویا این نماینده مجلس نیز که پیش‌تر بارها معترض ممنوعیت واردات آی‌فون در سال اخیر شده بود، قرار است در نامه‌ای به رئیس‌جمهور، پیامدهای این تصمیمات رانت‌زا را تشریح و خواسته خود را برای از سرگیری واردات رسمی گوشی‌های هوشمند برند اپل مطرح کند.

■ اشتیاق مهارنشدنی

میل مصرف‌کنندگان بازار موبایل کشور به استفاده از فناوری‌های برند اپل به حدی است که اخیرا حتی پای سوالات مرتبط با چند و چون واردات آی‌فون‌های جدید را به نشست خبری رئیس سازمان استاندارد با خبرنگاران باز کرد و همین موضوع جرقه انتشار شایعه‌ای شد که به سرعت و در کمتر از نیم ساعت تکذیب شد. اما واکنش بازار به همین شایعه کم‌دوام نیز چنان قابل‌توجه بود که شاید بتوان انتظار داشت سیاستگذاران مدافع این ممنوعیت‌ها را به فکر وادارد. پس از انتشار خبری با عنوان «آی‌فون ۱۴ رجیستر می‌شود» بازار موبایل با شوکی جدی مواجه شد و کاربران با شوق و تردید همزمان این سوال را مطرح می‌کردند که آیا این خبر حقیقت دارد یا نه. سرعت پخش این خبر در رسانه‌ها به حدی بود که مهدی اسلام‌پناه، رئیس سازمان ملی استاندارد در میانه جلسه با تماسی تذکر گرفت و ضمن اصلاح اظهارات خود، این موضوع را رد کرد. اگرچه بی‌تاثیر بودن نقش سازمان استاندارد در تدوین سیاست‌های کلی مرتبط با واردات یک محصول مشخص است، اما علاقه زیاد برخی طرفداران این برند، اعتبار این اظهارات در ذهن آنها را پررنگ‌تر کرد؛ در نتیجه تاثیرات این گمانه‌زنی در بازار نیز پدیدار شد.

برای درک واکنش بازار به این شایعه، به سراغ یکی از فعالان این بازار رفتیم که از دهه‌ها پیش به صورت تخصصی در زمینه عرضه محصولات این برند فعالیت می‌کند و گذشته از آن، به عنوان یک کاربر نیز علاقه وافری به فناوری‌های خاصی دارد که برند اپل در محصولات خود به کار می‌گیرد. مهدی بکایی در تشریح اینکه تاثیر این خبر بر بازار این محصولات چگونه بود، به «دنیای اقتصاد» می‌گوید: به‌طور عادی در روزهای اخیر رکود سنگینی بر بازار موبایل حاکم است و این رکود برای کسب‌وکار فروشندگانی که به صورت تخصصی در زمینه عرضه محصولات اپل فعال هستند، بسیار محسوس‌تر است. با این حال، بلافاصله پس از انتشار این شایعه شاهد آن بودیم که خریداران احتمالی به این مساله واکنش نشان دادند و با سیلی از تماس‌ها از سوی مصرف‌کنندگان و خریداران مواجه شدیم.

این فعال بازار موبایل می‌گوید: پرسش بخش اعظم این افراد در کنار استعلام موجودی و قیمت آی‌فون‌های سری ۱۴ و ۱۵، معطوف به این بود که آیا این خبر می‌تواند درست باشد یا نه؛ تا چنانچه سرانجام قرار است این ممنوعیت‌ها رفع شود، برای خرید گوشی مورد علاقه خود پا پیش بگذارند. وی در ادامه اظهارات خود می‌افزاید: تاثیر این خبر محدود به خریداران نبود و حتی شاهد آن بودیم که عرضه‌کنندگان این محصول نیز با مطرح شدن احتمال رجیستری این سری از گوشی‌ها، در فروش موجودی کالایی خود با قیمت فعلی دچار تردید شده بودند.

■ ممنوعیت‌های بی‌تاثیر

با وجود آنکه در هفته اخیر یاسر سوادکوهی، مدیرکل هماهنگی مقابله با قاچاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز طی اظهاراتی بر قاچاق بودن آی‌فون‌های ۱۵ و برخی آی‌فون‌های سری ۱۴ موجود در بازار تاکید کرد و از جمع‌آوری این محصولات از سطح بازار خبر داد، اما اظهارات فروشندگان و بررسی‌های میدانی خبرنگار «دنیای اقتصاد» از بازار نشان می‌دهد که عرضه این گوشی‌ها به روال همیشه دنبال می‌شود. بکایی در تشریح آنچه اکنون در بازار موبایل کشور در جریان است، می‌گوید: نمی‌توان انتظار داشت که عرضه‌کنندگان به تقاضایی که سال‌هاست نسبت به محصولات این برند در کشور وجود دارد، بی‌اعتنا باشند و با تصمیمات غیرمنطقی و مقطعی، فروش آن را متوقف کنند. وی با بیان اینکه عرضه این محصولات در تمام فروشگاه‌های فعال در فروش این برند همچنان در حال انجام است، می‌گوید: تنها تفاوتی که ایجاد شده آن است که این محدودیت‌ها فعالان این بازار را وادار کرده تا برای عرضه محصولی که در واقع فناوری روز دنیاست و با ارز آزاد وارد شده، مانند دلال مواد مخدر رفتار کنند. بکایی تاکید می‌کند که در رکود فعلی بازار موبایل کشور، تامین هزینه‌های کسب‌وکار مانند اجاره مغازه و حقوق کارکنان به اندازه کافی سخت است و این ممنوعیت کار را برای فعالان این بازار دشوارتر هم می‌کند. در نتیجه چاره‌ای جز دور زدن قانون و عرضه زیرزمینی این گوشی‌های موبایل باقی نمی‌ماند.

چندی پیش حمیدرضا دهقانی‌نیا، سخنگوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز که از مدافعان ممنوعیت آی‌فون‌های جدید است، طی گفت‌وگویی بر ضرورت دنبال شدن سیاست اخیر تاکید کرده و گفته بود: چرا باید حدود ۳۰ درصد سبد ارزی کشور به واردات کالای لوکسی اختصاص پیدا کند که صرفا حدود یک درصد جامعه مخاطب مصرف آن کالا هستند. با این حال فعالان بازار و حتی برخی سیاستگذاران نظر دیگری دارند و معتقدند این ممنوعیت‌ها تاثیری جز ایجاد رانت برای گروه‌های خاص، آشفته کردن بازار و متضرر شدن مصرف‌کننده در پی نداشته و چنانچه در این تصمیم تجدیدنظر شود، می‌تواند به بهبود درآمدهای گمرکی دولت نیز کمک کند.

اخیرا مجتبی توانگر، رئیس کمیته دانش‌بنیان و اقتصاد دیجیتال مجلس با نگارش نامه‌ای به محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور، خواستار توجه به دغدغه‌های فعالان آی‌تی و بازار موبایل کشور پیرامون مساله ممنوعیت واردات برخی از سری‌های جدید گوشی‌های برند اپل شده و برخی از آسیب‌های این تصمیم را متذکر شده است. وی با تاکید بر آنکه با گشایش ارزی ایجاد شده در مدت اخیر، ادامه سیاست‌هایی که در نتیجه وجود معضلات ارزی در پیش گرفته شده بود، توجیه ندارد، اظهار کرده است: «تصمیم ممنوعیت واردات آی‌فون با هدف جلوگیری از خروج منابع ارزی و اختصاص منابع محدود ارزی به واردات گوشی‌های ارزان‌تر بود، در صورتی که تلفن همراه آی‌فون نیز در سبد فروش خود دارای مدل‌های ارزان قیمت است و تولید آنها هم مانند شیائومی و سامسونگ در چین انجام می‌شود.» توانگر تصریح کرده است که این ممنوعیت‌ها در حالی با بهانه صرفه‌جویی ارزی دنبال می‌شوند که «واردات دیگر گوشی‌های اندرویدی همچون سامسونگ و شیائومی در مدل‌های گران‌قیمت با همان امکانات مخابراتی همچنان آزاد است. بنابراین این روند باعث ایجاد انحصاری شده است که نظر آحاد جامعه با توجه به نیازها و کاربردهای مختلف را فراهم نکرده است.»

رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال معتقد است: «ممنوعیت واردات آی‌فون‌های سری ۱۴ بدون اطلاع‌رسانی مناسب موجب شده که بخش زیادی از گوشی‌های این سری که از طریق افراد به کشور وارد شده‌اند، بلااستفاده شود و به این ترتیب میلیون‌ها دلار ارز مردم به هدر برود.» برخی آمارهای غیررسمی از وجود حدود ۴۰۰ هزار دستگاه آی‌فون سری ۱۴ در کشور خبر می‌دهند و به فاصله کوتاهی از عرضه آی‌فون سری ۱۵ در بازار جهانی، تعداد زیادی از این مدل گوشی‌ها در بازار موبایل کشور نیز مشاهده می‌شود. این نماینده مجلس با اشاره به تضییع حقوق کاربرانی که حالا با هزینه‌هایی به مراتب بالاتر از قیمت آی‌فون‌های سری جدید، در حال خرید آی‌فون‌هایی هستند که تولید آنها متوقف شده یا در سلامت و اصالت آنها تردید وجود دارد، اظهار کرده است: «این تصمیمات چندان در برآوردن اهداف سیاستگذار موفق نبوده‌اند و جا دارد تا با بهبود شفافیت در بازار و فراهم کردن ابزارهای نظارتی مناسب، این ممنوعیت‌ها به گونه‌ای اصلاح شوند که آسیب کمتری برای طرفین درگیر در بازار ایجاد کنند.» کارشناسان و فعالان بازار موبایل مدت‌هاست تاکید دارند که تداوم چنین سیاست‌هایی، بازار موبایل کشور را به نسخه دیگری از بازار بیمارِ خودرو و لوازم خانگی در کشور دچار خواهد کرد.

تاسیس شرکت سهامی خاص فرآوری فلزات آلیاژی کاوه در تاریخ ۱۴۰۲،۰۷،۱۷ به شماره ثبت ۶۱۹۵۶۵ به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۶۲۸۱۱۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.

موضوع فعالیت :تولید ، تامین توزیع و فروش انواع محصولات و فرآورده های آلیاژی و قطعات و مواد اولیه آنها ، ساخت و بهره برداری دستگاه ها و ماشین آلات تولیدی ، ایجاد ، اجرا و اداره کارخانجات در داخل و یا خارج از کشور و انجام هر گونه فعالیت تولیدی ، تجاری و نیز امور مجاز بازرگانی اعم از خرید ، فروش ، اجاره ، و استجاره واردات و صادرات در داخل و خارج از کشور . ب : موضوعات فرعی : تاسیس هر گونه شرکت با یا بدون مشارکت اشخاص داخلی و یاخارجی و خرید کارخانجات و سهام شرکتهای موجود و یا در حال ایجاد و مبادرت به فعالیتهایی که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم برای مقاصد فوق یا تسهیل اجرای آن لازم یا مفید باشد. درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت : از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی : استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، شهیدقندی-نیلوفر، خیابان شهید عبداله متحیری(شاهین)، خیابان سهند، پلاک ۱۱، ساختمان امام علی، طبقه ۱، واحد شمالی کدپستی ۱۵۵۹۹۴۳۱۱۴ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۰۲۱۲۱۰۲۱۴۳۹۵ مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۱۳ نزد بانک ملت شعبه ظفر با کد ۱۲۶۵۸۶۲ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای محمدتقی سمنانی به شماره ملی ۰۰۴۸۰۵۷۵۱۷ نماینده حقوقی ، گروه صنعتی بوتان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۹۳۸۲۶ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای علیرضا غنجی فشکی به شماره ملی ۵۴۴۹۳۸۰۴۸۸ نماینده حقوقی ، توسعه قطعات الیکا به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۷۱۴۹۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای مسعود حسینمردی به شماره ملی ۰۰۴۷۶۹۶۷۹۶ نماینده حقوقی ، توسعه ماتیسا به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۱۹۶۸۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای احمدرضا حاتمی به شماره ملی ۱۸۱۸۳۹۴۳۴۰ به سمت مدیرعامل (خارج از هیئت مدیره) به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا : کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات با امضاء مدیرعامل و یکی از اعضاء هیات مدیره و یا دو نفر از اعضاء هیات مدیره مشترکا همراه با مهر شرکت معتبر می باشد و قرارداد ها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های و مراسلات عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یا یکی از اعضاء هیات مدیره به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای محمدحسین رادکیش به شماره ملی ۰۰۶۰۱۲۲۴۶۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال آقای عبداله ولی پور به شماره ملی ۲۱۶۲۴۶۹۵۰۲ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال روزنامه کثیر الانتشار دنیای اقتصاد جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۰)

آگهی تغییرات صندوق سرمایه گذاری زمین و ساختمان نگین شهر ری به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۲۹۳۴۷۳ و به شماره ثبت ۴۰۰۸۹

به استناد صورتجلسه مجمع صندوق مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۲۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۵۳۵۲ مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۰۶ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورتهای مالی صندوق برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱،۱۲،۲۹ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی هشیار بهمند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۶۸۷۴۶ به عنوان حسابرس صندوق انتخاب شد. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های صندوق تعیین گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۱)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مدیریت سرمایه ارزش آفرین دانا به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۷۸۶۴۷۸ و شماره ثبت ۴۹۰۶۸۳

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۱،۱۲،۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای عرفان نواح به شماره ملی ۱۷۴۰۲۰۸۸۸۹ به نمایندگی از شرکت سهامی عام بانک آینده به عنوان رئیس هیأت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳،۱۲،۲۰ آقای ناصر افتخاری به شماره ملی ۲۰۳۱۵۴۹۱۳۸ به نمایندگی از شرکت سهامی خاص ارزش آفرینان آینده به عنوان نائب رییس هیأت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۳،۱۲،۲۰ خانم مریم تاجر عبدل آبادی به شماره ملی ۲۲۴۸۸۶۹۰۵۳، به نمایندگی از شرکت سهامی خاص ارزش آفرینان سیراف به سمت عضو هیأت مدیره و مدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۳،۱۲،۲۰ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، برات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای متفق رییس هیأت مدیره و مدیر عامل و در غیاب هر یک از آنها با امضای یکی دیگر از اعضای هیأت مدیره همراه با مهر شرکت، معتبر است. ضمناً نامه های عادی و اداری شرکت با امضای هر یک از اعضای هیأت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است. هیات مدیره قسمتی از اختیارات مصرح در ماده ۴۰ اساسنامه به جزء تصویب آیین نامه ها و ایجاد یا حذف نمایندگی ها را به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض نمود: دریافت مطالبات شرکت و پرداخت دیون آن از اصل و بهره و متفرعات. مبادرت به تقاضا و اقدام برای ثبت هرگونه علامت تجاری و اختراع. تنظیم خلاصه صورت دارایی و قروض شرکت هر شش ماه یکبار و دادن آن به بازرس شرکت. تنظیم صورت دارایی و دیون شرکت پس از انقضای سال مالی و همچنین ترازنامه و حساب عملکرد و حساب سود و زیان شرکت طبق ماده ۲۳۲ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت. دعوت مجامع عمومی عادی و فوق العاده و تعیین دستور جلسه آنها. پیشنهاد هر نوع اندوخته علاوه بر پنج درصد اندوخته موضوع مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت. نمایندگی شرکت در برابر اشخاص و کلیه ادارات دولتی و مؤسسات خصوصی . تصویب آیین نامه های داخلی شرکت به پیشنهاد مدیر عامل. نصب و عزل کلیه مأموران و کارکنان شرکت و تعیین شغل و حقوق و دستمزد و انعام و ترفیع و تنبیه و تعیین سایر شرایط استخدام و معافیت و خروج آن ها از خدمت و مرخصی و بازنشستگی و مستمری وراث آنها. پیش بینی و تنظیم بودجه سالیانه شرکت و ارائه آن جهت بررسی و تصویب به هیات مدیره. افتتاح حساب و استفاده از آن به نام شرکت نزد بانکها و مؤسسات. تعیین و میزان استهلاک ها با توجه به قوانین جاری کشور.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۹)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص پیمانکاری عمومی صنایع فولاد گسترش به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۸۷۳۴۱ و به شماره ثبت ۵۸۶۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۰۶۹ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی حسابرسی بهراد مشار به شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید،. ترازنامه و صورت حساب سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۱،۱۲،۲۹ به تصویب رسید .

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۳۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص راهسازی و عمران ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۵۲۵۰ و به شماره ثبت ۷۸۶۸۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مهندسی و ساختمان شمس عمران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۵۱۹۰ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ بنیاد تعاون وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۴۵۶۰۵ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۰۹۷۲ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت خدمات بیمه ای پیشگامان آتیه صنعت ایثار به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۲۶۱۳۶ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت مشاور عمران ایران به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۳۲۳۲۲ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۴)

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام سرمایه‌گذاری الماس حکمت ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۰۹۷۲ و به شماره ثبت ۳۸۳۳۰۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۷ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۲۹۴۵- ۱۴۰۲،۰۵،۰۸ سازمان بورس و اوراق بهادار و ۳۷۱،۱،۴۱۲،۱۸۲ مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۱۴ ستاد کل نیروهای مسلح تصمیمات ذیل اتخاذ شد موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۲۵۰۶۹ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان نوین رسیدگی به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۱۳۴۲۸ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی تعیین گردیدند. ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به ۱۴۰۱،۱۲،۲۹ تصویب گردید. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۵)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مشاور سرمایه‌گذاری کاریزما به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۰۹۸۰۴۳ و به شماره ثبت ۵۳۶۷۵۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۱۲ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۱،۰۲،۰۷ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۶۷۹۷ مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۲۸ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد سرمایه شرکت از مبلغ ۲۲۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۳۰۰۰۰۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ریالی با نام از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل و امضا گردید.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۷)

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام بانک اقتصاد نوین به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۱۹۴۶۰۱ و به شماره ثبت ۱۷۷۱۳۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۲۴ و مجوز شماره ۰۲،۱۵۸۹۳۹مورخ ۱۴۰۲،۷،۵ بانک مرکزی تصمیمات ذیل اتخاذ شد اختیارات هیئت مدیره به شرح ذیل به مدیر عامل تفویض گردید هیات مدیره مقرر نمود اختیارات تفویضی به مدیر عامل و هیات عامل بشرح صورتجلسات مورخ ۱۴۰۱،۱۱،۲۶ و ۱۴۰۲،۰۱،۳۰ باستناد ماده ۸۲ و ۸۴ اساسنامه، متضمن امور اجرائی بانک اعم از امضای کلیه اوراق و اسناد تعهدآور و قراردادها و نظایر آن و نامه‌های اداری و جاری بانک با حق تفویض،توکیل به غیر ولو کرارا می‌باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۵۴)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه خدمات شتابدهی حامی به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۱۸۸۶۰ و شماره ثبت ۵۵۵۲۸۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای علی حکیم جوادی به شماره ملی ۵۵۹۹۷۸۹۴۴۶ به نمایندگی از شرکت توسعه خدمات الکترونیک حامی عدالت به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۶۱۶۸ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ آقای رضا جعفری جوزانی به شماره ملی ۳۹۳۲۷۵۶۶۶۵ به نمایندگی از شرکت بازرگانی حامیان امیدفردا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۹۴۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ آقای بلال غلامی مقدم زیارت به شماره ملی ۰۹۴۲۰۵۹۳۴۴ به نمایندگی از شرکت خدماتی تامین نیروی حامی امید به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۲۳۸۳۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضاء ثابت مدیرعامل و رئیس هیات مدیره و در غیاب رئیس هیأت مدیره با امضاء نائب رئیس هیأت مدیره، متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه های عادی و اداری با امضای مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۵۹)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص بین‌المللی سما مبین تجارت آریا به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۱۶۱۸۳۸ و به شماره ثبت ۵۱۷۵۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد آقای حمیدرضا کلانتری دهقی به شماره ملی ۰۰۱۲۳۳۹۵۸۱ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۵ آقای محمدرضا کلانتری دهقی به شماره ملی ۰۰۸۰۲۳۰۷۸۴ به سمت رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۵ آقای محمدحسین شاهمرادی به شماره ملی ۵۷۵۰۰۲۲۳۴۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۵ آقای محمدمهدی شاهمرادی به شماره ملی ۵۷۵۹۹۱۰۵۹۰ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۵انتخاب گردیدند کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک ، سفته ، بروات ، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری بامضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد آقای احسان علیخانی به شماره ملی ۰۰۸۲۱۳۵۸۴۳ به سمت بازرس اصلی و آقای مرتضی براتی دهقی به شماره ملی ۲۷۵۵۵۸۴۸۶۶ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۵۸۳۶۶۳)

خبر

جمع‌آوری ۱۰۶ نفر از معتادان متجاهر شهر گرگان

دنیای اقتصاد - گرگان: معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهرداری گرگان گفت: ششمین مرحله از طرح مشترک ساماندهی و صیانت از معتادان متجاهر در سال جاری در شهر گرگان برگزار شد.

احمد سالاری با اعلام این خبر اظهار کرد: در اجرای مرحله ششم از طرح تعداد ۱۰۶ معتاد متجاهر از سطح شهر گرگان جمع‌آوری و به ساختمان مددسرا انتقال یافتند که پس از طی مراحل پزشکی و قضایی تمامی افراد مورد غربالگری قرار گرفتند.

وی ادامه داد: پس از غربالگری تعداد ۱۹ نفر از آقایان به مرکز ترک اعتیاد ماده ۱۶ توسکستان و همچنین ۴۲ نفر دیگر از آقایان به کمپ روستای نودیجه و ۱۰ نفر از آقایان به کمپ رهجو منتقل شدند.

سالاری افزود: پس از اقدامات تیم غربالگری در خصوص بانوان جمع‌آوری شده تعداد ۱۶ نفر از خانم‌ها به کمپ ماده ۱۵ آفتاب زندگی، ۶ نفر به کمپ احیاگران رهایی و ۷ زن به کمپ رویش منتقل شدند. وی همچنین گفت: یک نفر از افراد جمع‌آوری شده از اتباع خارجی بود که به اردوگاه تحویل شد و تعداد ۵ نفر باقی مانده با تشخیص مقام قضایی و پزشک معتمد پذیرش نشدند.

معاون محیط‌زیست و خدمات شهری شهرداری گرگان یادآور شد: این طرح با همکاری و تلاش دستگاه‌های مرتبط شامل دادگستری، بهزیستی دانشگاه علوم پزشکی، نیروی انتظامی (پلیس مبارزه با مواد مخدر) و شهرداری گرگان به عنوان دستگاه همکار طبق برنامه اعلامی از سوی دادستانی اجرا می‌شود.

سالاری در پایان از تلاش عوامل اجرایی این طرح که با تلاش و جدیت مستمر چهره بصری محیط شهری را از وجود این مشکل اجتماعی پاکسازی کرده و امنیت و آرامش را در محلات شهر فراهم می‌کنند، تشکر کرد.

نخستین هتل سنتی سیستان و بلوچستان به بهره‌برداری می‌رسد

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سیستان و بلوچستان گفت: اولین هتل سنتی استان در روستای هدف گردشگری «قلعه‌نو» به بهره‌برداری می‌رسد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سیستان و بلوچستان، محمدهادی طهرانی‌مقدم در مراسم محوری روز روستا و عشایر که در روستای محمد شاهکرم شهرستان زهک برگزار شد، افزود: در سیستان و بلوچستان ۵۷ منطقه نمونه و ۴۷ روستای مصوب هدف گردشگری مشخص شده که یکی از آن روستاها در این منطقه، روستای «قلعه‌نو» است.

وی روستا را مرکز مهر و عاطفه، هنر و تلاش و تولید و نقطه آغاز هویت یک منطقه عنوان و اظهار کرد: روستاهای منطقه سیستان، نماد تاریخ، فرهنگ، طبیعت و شجاعت با مردمانی مهمان‌نواز، دارای آداب و رسوم ماندگار است.

طهرانی‌مقدم به مرمت ارگ محمدحسین خان ناروئی اشاره کرد و افزود: این بنا در روستای نمونه هدف گردشگری قلعه‌نو در پنج کیلومتری جاده زهک به زاهدان واقع است که بیش از ۸۵ درصد مرمت این ارگ کهن و زیبا انجام شده و درصدد این هستیم پس از تامین اعتبار و تکمیل مرمت اولین هتل سنتی استان را پس از سال‌ها در این مجموعه به بهره‌برداری برسانیم.

وی ادامه داد: در روستای هدف گردشگری قلعه‌نو دو اقامتگاه بوم‌گردی به صورت فعال دایر است، که در این زمینه ساخت و تکمیل چهار اقامتگاه دیگر با کمک بنیاد علوی در دستور کار قرار گرفته است.

وی از آغاز پیگیری و ساماندهی روستاهای هدف گردشگری خبر داد و افزود: یکی دیگر از اقدامات در زمینه گردشگری روستایی و حمایت از صنایع دستی، پیگیری ثبت ملی «روستای خواجه احمد» شهرستان زهک به عنوان روستای ملی نساجی سنتی است و همچنین پیگیر معرفی روستای موسی ناروئی به عنوان روستای الگوی سوزن‌دوزی و روستای زیارتگاه به عنوان روستای معرق چوب هستیم.

طهرانی‌مقدم گفت: حضور گردشگران در روستاهای هدف گردشگری یک فرصت برای رونق اشتغال و اقتصاد روستاهاست که باید با برنامه‌ریزی درست از این فرصت به شیوه مفید بهره برد.

ابزار اقامتی «طبیعت گردها» محل سکونت «مسافران شهرها» شد

کاربری مخرب «چادر» سفر

دنیای اقتصاد - صدیقه نژادقربان: با پایین آمدن سطح معیشت و درآمد خانوارها شکل سفر بسیاری از افراد به سمت چادرخوابی تغییر یافته و این سبک جایگزین اقامت در هتل‌ها و دیگر مراکز اقامتی رسمی و غیررسمی شده و در حال تبدیل شدن به نوعی برند اقامتی در کشور است که شیوه‌های کمپینگ در طبیعت را تحت‌الشعاع خود قرار داده است. این موضوع باعث شده تا گروه‌های طرفدار توریسم سبز و طبیعت گرد با دیگر مسافرانی که از چادر صرفا به‌عنوان محل اقامت خود در سفرها استفاده می‌کنند در یک چارچوب مقایسه‌ای قرار بگیرند. در شکل جدید سفرها، «چادر» به سمت کاربری غیرمجاز پیش رفته و ابزار اقامتی طبیعت گردها اینک به محلی برای سکونت مسافران در شهرها تبدیل شده است. چادرخوابی که تا پیش از این کمتر از ۲ درصد سبک اقامتی را به خود اختصاص می‌داد، با وجود عدم‌آمار رسمی و دقیق اما با توجه به شرایط اقتصادی کنونی، در گردشگری افزایش چشمگیری را نشان می‌دهد.

اگرچه چادرخوابی برای افراد کم‌درآمد جامعه طی سالیان طولانی به عنوان محل اسکان و اقامت در سفرها به شمار می‌رفت، اما طی دو سال اخیر، این پدیده افزایش چشمگیری داشته و با توجه به مشکلات اقتصادی کشور و پایین آمدن سطح معیشتی خانوارها، و در عین حال افزایش چشمگیر هزینه مراکز اقامتی اعم از هتل، بوم‌گردی‌ها، ویلاها و دیگر مراکز اقامتی بسیاری از مسافران این سبک از اقامت را به دیگر انواع اقامتی در سفرها ترجیح می‌دهند. اما چیزی که شهرها و طبیعت کشور به‌ویژه در شمال ایران با آن مواجه شد، هجوم بیش از حد مسافران در تمام مناطق شهری و روستایی جهت اسکان در چادرهاست که علاوه بر زشت شدن چهره شهرها و طبیعت به دلیل ازدیاد بیش از حد جمعیت و شکل نامناسب سفرها همچون آویزان کردن لباس‌ها، آوردن وسایل خانه به جای ابزارهای مربوط به کمپ و...، رهاسازی زباله‌ها در طبیعت و آلودگی‌های بصری بیش از هرچیزی با پایان سفرها باقی ماند و مسافران از خود ردپاهای منفی در محیط‌زیست و طبیعت برجای گذاشتند. اگرچه در بسیاری از کشورهای جهان، برای افرادی که علاقه‌مند به اسکان در چادرها برای سفرهای ارزان هستند، محل‌های مناسب نصب چادر و ایجاد زیرساخت‌های لازم برای این موضوع وجود دارد و خارج از محدوده درنظر گرفته، چادرزدن ممنوع است و در صورت مشاهده این اتفاق، جرایم سختی درنظر گرفته شده است، اما در ایران، باوجود اعلام مناطق خاص جهت اسکان چادرها، در تمامی پارک‌های شهری و حتی معابر و خیابان‌ها، زیر پل‌ها، در مناطق ناامن و هرجای خالی که وجود داشته باشد، شاهد چادرهایی هستیم که مسافران از نقاط مختلف کشور جهت سفر چند روزه نصب کرده‌اند.

این سبک سفر اگرچه از جهتی فرصت سفر برای تمامی اقشار جامعه را فراهم می‌کند تا افراد کم‌درآمد هم با سفری ارزان امکان گشت و گذار و گذراندن اوقات فراغت داشته باشند، اما از جهتی دیگر این ارزان‌سازی سفرها، به اقتصاد گردشگری و بومی ضربه سهمگینی وارد می‌کند و در عین حال آسیب‌های زیست محیطی بعضا غیرقابل جبرانی را در مقاصد گردشگری وارد می‌کند. چادرهایی که دقیقا در کنار هتل‌ها و مراکز اقامتی برپا شده است و پخت و پزهایی که در خیابان‌ها و پارک‌ها صورت می‌گیرد و رستوران‌هایی که با استقبال کمتری نسبت به گذشته مواجه هستند. حتی جدا از آسیب به مراکز اقامتی و رستوران‌ها، مسافران حتی ابتدایی‌ترین ضروریات سفر همچون آب را از خانه می‌آورند که مجبور به خرید از مقصد نباشند، که این موضوع به اقتصاد محلی که بخشی از درآمد آن از طریق گردشگران تامین می‌شود، آسیب می‌رساند. در کنار این ضررهای اقتصادی به گردشگری بومی در مقاصد، آلودگی‌های صوتی و بصری از دیگر معضلاتی است که مقاصد سفر به‌ویژه در شمال کشور با آن مواجه شده است. زیرا در حال حاضر نه تنها زیرساخت‌های لازم برای این حجم از مسافر، آن هم به سبک چادر-اقامتی وجود ندارد، حتی آموزش‌های کافی جهت فرهنگ‌سازی شکل صحیح و درست این سبک از سفر در بین مسافران وجود ندارد. مسافرانی که هدفشان از اسکان در چادرها برای چند شب، تنها اقامت در چادرها به‌جای مراکز اقامتی است، زیرا به‌لحاظ اقتصادی امکان برخورداری از امکانات مراکز اقامتی را ندارند.

اگرچه در خبرها، ممنوعیت چادرخوابی در فضای باز اعلام می‌شود اما در واقعیت، با اوج‌گیری این پدیده به‌ویژه در نوروز و تعطیلات تابستانی طی دو سال اخیر مواجه بوده‌ایم که در تعطیلات تابستانی شهریور امسال به اوج خود رسید و رهاسازی زباله‌ها و آلودگی‌های محیطی بیش از هر زمان دیگری مشهود بوده است. این موضوع در حال حاضر به یکی از معضلات اصلی استان‌های شمالی تبدیل شده است که نه امکان محدود کردن سفرها به این مناطق وجود دارد و نه، در جهت کاهش خسارت‌ها و آسیب‌ها اقداماتی در جهت زیرسازی صورت می‌گیرد.

■ تفاوت کمپینگ و چادرخوابی به سبک ایرانی‌ها

اما نکته مهمی که درباره اوج‌گیری پدیده چادرخوابی در ایران وجود دارد، این است که، کمپینگ و چادرخوابی اصولا خاص طبیعت‌گردان و مشتاقان توریسم سبز است که در حال حاضر به برندی برای مسافران ایرانی بدل شده و از هدف اصلی چادرخوابی فاصله گرفته است. البته علت اصلی را باید بنا بر گفته اردشیر اروجی، کارشناس گردشگری به دلیل در چارچوب قرار نداشتن صنعت گردشگری در کشور دانست که عمدتا به‌صورت سنتی رونق دارد و مردم جدا از مشکلات اقتصادی، اعتقادی به اقامت در هتل‌ها و مراکز اقامتی ندارند و بیشتر راهی خانه اقوام و آشنایان می‌شوند و در صورت انتخاب مسیری که آشنایی در آن ندارند، تمامی وسایل موردنیاز را همراه خود برداشته و با وسایط نقلیه شخصی به سفر می‌روند و شب را در چادر اقامت می‌کنند تا کمترین هزینه را برای آنها به همراه داشته باشد و متناسب با وضعیت اقتصادی آنها باشد. آنچه از چادرخوابی در سفرها در جهان وجود دارد، کمپینگ در طبیعت و رها شدن از سبک زندگی شهری برای حداقل یک روز است که در معنای کلی می‌تواند «آشتی با طبیعت» تعریف شود. کمپینگ‌ها سفرهای ماجراجویانه برای جدا شدن از زندگی شهری هستند که افراد دل به طبیعت می‌سپارند و سفری جذاب همراه با چالش‌های مختلف به‌شمار می‌رود. در تعریف کلی باید گفت، کمپینگ (Camping) نوعی فعالیت و سفر است که در فضای باز و طبیعت انجام می‌شود. شرکت‌کنندگان در این سفر، به قصد تفریح و کاوش به مکان‌های جدید سفر می‌کنند. معنی کمپینگ، «چادرزدن» تعبیر می‌شود. هدف اصلی این سفر لذت بردن از طبیعت است. کمپینگ می‌تواند در جنگل، کنار رودخانه، کوهستان، ارتفاعات، دشت‌ها، بیابان‌ها و... صورت بگیرد. آنچه در سفرهای کمپینگ اهمیت دارد، انتخاب مختصاتی است که قابلیت چادرزدن دارند.

ادامه در صفحه ۱۹

خبر

انجام سومین مرحله اقدام جهادی شرکت برق قزوین در منطقه طارم

دنیای اقتصاد - قزوین - زینب جوادی: در راستای اصلاح و بهینه‌سازی خطوط برق و پایداری شبکه، هفتمین اقدام جهادی شرکت توزیع نیروی برق در استان قزوین و سومین مرحله اقدام جهادی با حضور اکیپ‌های فنی و پشتیبانی در منطقه طارم در محدوده فیدر آلتین کش و مسیر روستای شیزر انجام شد.

مسعود خواجه‌وند، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در مراسم آغاز این عملیات گفت: اقدامات جهادی شرکت در راستای تقویت و پایداری شبکه، کاهش خاموشی‌ها و جلب رضایتمندی مردم در طول سال اجرا می‌شود.

وی افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون ۷ اقدام جهادی در مناطق مختلف استان اجرا شده و اکنون سومین مرحله اقدام جهادی نیز در منطقه طارم انجام گرفت. خواجه‌وند تصریح کرد: به دلیل قطعی‌های برق در منطقه طارم لازم بود اصلاح و بهسازی، احداث و تعمیر خطوط این محدوده به صورت مستمر انجام شود. وی گفت: در فصل زمستان به دلیل وزش بادهای شدید معمولا با قطعی‌های مکرر برق روبه رو می‌شدیم که با این اقدام احداث، اصلاح و بهسازی خطوط شبکه انجام می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین یادآورشد: اقدام جهادی سرویس و بهینه‌سازی خطوط فشار متوسط شبکه‌های برق استان امروز در محدوده روستای آلتین کش با تحت پوشش قرار دادن ۶۰ روستا و بیش از ۵ هزار مشترک اجرا شده است.

وی اظهار کرد: در گذشته قطعی برق تا دو روز هم در طارم رخ می‌داد که نیازمند بهسازی و احداث خطوط جدید بود که خوشبختانه و با این اقدامات نگرانی مردم از قطع مکرر برق در حوادث و شرایط مختلف برطرف می‌شود.

خواجه‌وند گفت: با اقدامات جهادی و مشارکت همکاران ستادی و اجرایی و فنی و با برنامه‌ریزی اصولی و انسجام یکپارچه از ستاد تا اجرا در مناطق کم برخوردار به‌ویژه مناطق روستایی بتوانیم برق پایدار را در همه مناطق استمرار تامین کنیم.

وی افزود: همکاران ما در فصول سرد سال و شرایط آب و هوایی سخت کار می‌کنند و بیشترین تماس در خصوص ناپایداری شبکه را از این منطقه داشتیم، از این رو اصلاح شبکه به‌صورت جهادی در اولویت قرار گرفت تا رضایت مردم جلب شود. وی گفت: ذات کار برق نوعی فعالیت جهادی است و برگزاری مانورها سطح آمادگی نیروها را در شرایط بحران بالا می‌برد و ما باید همواره با برنامه‌ریزی پیش برویم تا به اهداف مورد نظر دست یابیم.

این مسوول تصریح کرد: از اواخر مرداد عملیات شروع شد و امروز به نتیجه رسیده تا ضمن بالا بردن سطح آمادگی بتوانیم خدمت‌رسانی بهتری به مردم منطقه داشته باشیم. وی اظهار کرد: در مناطقی از استان مانند الموت و طارم و آوج شرایط کوهستانی داریم و خدمت رسانی دشوار است از این رو نیروها باید همیشه آماده باشند تا خدمت‌رسانی به خوبی صورت گیرد.

واحد آموزش روزنامه دنیای اقتصاد
آموزش را متفاوت فرا گیرید
Lms.den.ir

آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۲/ع/۲۰۵

شرکت شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی در نظر دارد یک دستگاه پلیت پاستوریزه اتوماتیک ۲۰ تن شیر را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از کلیه شرکت‌کنندگان دعوت می‌گردد جهت شرکت در مناقصه و دریافت برگ شرایط و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.tabriz.pegah.ir مراجعه یا با شماره تلفن ۰۴۱۳۲۶۱۱۳۳۱ و ۰۹۳۹۸۱۹۴۳۳۷ تماس حاصل فرمایند. آخرین مهلت ارسال اسناد تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۳ می‌باشد.

آگهی مزایده فروش ۹ واحد پروژه مسکونی

شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان (سهامی عام)

شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان (سهامی عام) در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ۹ واحد از املاک خود واقع در هروی، خیابان مژده جنب مترو حسین آباد مجتمع مسکونی رونیکا پالاس(مژده) به صورت یکجا و با مشخصات شرح ذیل اقدام نماید.

ردیف	بلوک	طبقه /واحد	نوع کاربری	مساحت (متر مربع)	قیمت پایه(ریال)	توضیحات
۱	C۱	۲/۵	مسکونی	۱۱۷,۴۱	۱۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	مبلغ معامله به صورت ۹۰ درصد نقد تا ده روز پس از اعلام برنده(همزمان با امضای مبایعه نامه) و ۱۰ درصد باقیمانده موقع انتقال سند (اسناد املاک در نیمه دوم سال ۱۴۰۴ توسط شهرداری صادر خواهد شد)
۲	C۱	۳/۵	مسکونی	۱۰۹,۵۵	۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۳	C۱	۴/۵	مسکونی	۱۱۳	۱۰۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۴	C۱	۶/۵	مسکونی	۱۸۳,۷۲	۱۸۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۵	C۱	۶/۶	مسکونی	۱۸۳,۷۲	۱۸۸،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۶	C۱	۷/۶	مسکونی	۱۷۹,۶۸	۱۸۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۷	C۱	۸/۶	مسکونی	۱۷۸,۵۹	۱۸۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۸	C۱	۳/۷	مسکونی	۱۰۹,۵۵	۱۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
۹	C۱	۴/۷	مسکونی	۱۱۳	۱۱۳،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	
				۱۲۸۸,۲۲	۱،۲۸۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	

شرایط:

۱- امکان بازدید از املاک قبل از تحویل اسناد مزایده برای تمامی شرکت کنندگان فراهم می باشد و شماره تماس ۰۹۳۵۹۰۴۶۵۰۵ جهت هماهنگی بازدید متقاضیان می باشد.

۲- سپرده شرکت در مزایده معادل ۱۲۸،۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد که باید به صورت نقد به حساب شماره ۳۰۰۳,۱۱,۱۱۵۲۹۹۳۵,۱ یا شماره شبای IR۴۸ ۰۶۰۰ ۳۰۰۳ ۰۱۱۱ ۱۵۲۹ ۹۳۵۰ ۰۱ نزد بانک قرض الحسنه مهر ایران شعبه ولیعصر به نام شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان (سهامی عام) واریز و فیش آن تحویل شرکت گردد.

۳- به پیشنهادهای فاقد سپرده معتبر و یا کمتر از مبلغ و فاقد امضاء و امضاء مجاز مشروط، مخدوش، مبهم و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر واصل شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۴- فروش املاک مذکور به صورت یکجا صورت خواهد پذیرفت و به پیشنهادهای غیر از آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۵- ۹۰ درصد ثمن معامله به صورت نقد و همزمان با امضای مبایعه نامه (حداکثر ۱۰ روز پس از اعلام برنده) دریافت خواهد شد.

۶- سپرده شرکت در مزایده نفرات اول و دوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نمی گردد.

۷- این شرکت در قبول و یا رد هر یک از پیشنهادات مختار است و شرکت در مزایده به منزله قبولی شرایط آن می باشد.

۸- شرکت در مزایده برای اشخاص حقیقی و حقوقی بلامانع است.

۹- کلیه هزینه ها از جمله عوارض، مالیات و کسورات قانونی و درج آگهی بر عهده برنده مزایده می باشد.

۱۰- آخرین مهلت تحویل پاکات در روز ۱۴۰۲/۰۸/۰۸ راس ساعت ۱۶:۰۰ می باشد.

۱۱- بازگشایی پاکات در روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۹ راس ساعت ۱۴:۰۰ در محل شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان صورت می گیرد.

۱۲- چنانچه برنده مزایده حاضر به انعقاد قرارداد و واریز ۹۰٪ ثمن معامله همزمان با آن نشود سپرده ارائه شده به نفع شرکت ضبط و برنده مورد مزایده در صورت صلاحدید شرکت، نفر دوم اعلام خواهد شد و در صورتی که برنده دوم نیز حاضر به انعقاد قرارداد و واریز ۹۰٪ درصد ثمن معامله نشود سپرده ایشان نیز ضبط خواهد شد.

۱۳- متقاضیان می بایست از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ برای تهیه اسناد مزایده و پاکات پس از واریز مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب قید شده در بند ۲ آگهی، به محل آدرس شرکت به نشانی تهران خیابان خالد اسلامبولی خیابان هفتم (بهمن کشاورز) پلاک ۱۳ طبقه ۴ واحد ۱۳ مراجعه و پس از تکمیل اسناد مزایده به دبیرخانه شرکت تحویل نماید.

هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان(سهامی عام)

نوبت دوم

تجدید آگهی مزایده عمومی

مزایده شماره : AK-T-P-02-12/1

مزایده گذار: شرکت پتروشیمی امیرکبیر.

موضوع مزایده: عبارت است از فروش حدود ۱۵۰ تن روغن های ضایعاتی و سوخته حاصل از تعمیرات واحدهای عملیاتی مجتمع پتروشیمی امیرکبیر (مربوط به روتورها، کمپرسورها و پمپ‌ها)

متن کامل آگهی فوق در سایت شرکت پتروشیمی امیرکبیر به آدرس www.akpc.ir قابل رویت می‌باشد. متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۵۲۱۷۴۹۶۵-۰۶۱ و ۵۲۱۷۴۹۶۴-۰۶۱ تماس حاصل نمایند.

درج این آگهی هیچ‌گونه تعهدی برای دستگاه مزایده گذار ایجاد نمی‌نماید.

شرکت پتروشیمی امیرکبیر

آگهی مزایده فروش ملک

شرکت پارت عمران سازه اسپادانا در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ملک با مشخصات ذیل اقدام نماید

ششدانگ از عرصه و اعیان یک باب کارخانه واقع در اصفهان، جاده علویجه، شهرک صنعتی بزرگ اصفهان، خیابان کارآفرین ۲، نبش کارآفرین ۶/۱ به مساحت ۷۴۴۰ مترمربع عرصه و یک باب نگهبانی به مساحت ۵۰ متر مربع، یک باب ساختمان اداری به مساحت ۱۲۲ متر مربع، پارکینگ مسقف بدون دیواره به مساحت ۱۵۲ مترمربع به انضمام پست برق و سوله ها به مساحت ۲۲۰۰ متر مربع با قیمت کارشناسی و پایه جمعا به مبلغ ۱۱۵,۲۰۰ میلیون ریال.

متقاضیان می توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۰ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ جهت بازدید با شماره ۰۹۱۳۴۰۱۵۷۱۹ تماس حاصل نمایند. همچنین جهت ارائه پاکت پیشنهاد قیمت تا تاریخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ به آدرس اصفهان خیابان توحید میانی نبش بن بست آذین مجتمع نگار یک طبقه ۶ واحد ۲۲ مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه نوبت اول

شماره ۱۴۰۲/۱۳

شرکت مخابرات ایران (سهامی عام) منطقه خراسان شمالی

مخابرات منطقه خراسان شمالی در نظر دارد امور مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

انجام عملیات نگهداری، توسعه و رفع خرابی کابل مسی، فیبر، تجهیزات مخابراتی و تأسیساتی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی شرکت مخابرات ایران www.tci.ir و سایت مخابرات منطقه خراسان شمالی www.ks.tci.ir مراجعه و یا با شماره ۳۲۲۲۰۵۵۰-۰۵۸ تماس حاصل فرمایید.

اداره پشتیبانی و تدارکات - منطقه خراسان شمالی

بازار آتی

آمار معاملات آتی بورس کالا-۱۹ مهر- ۱۴:۲۲

قرارداد	شرح- هر واحد معاملاتی	قیمت -ریال
ETCME02	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل مهرماه ۱۴۰۲	۱۸۶۳۰۰
GB29ME02	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۲۹ مهرماه ۱۴۰۲	۳۱۷۵۰۰۰۰
SAFAB02	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل آبان‌ماه ۱۴۰۲	۴۹۳۰۰۰
GB30AB02	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۳۰ آبان‌ماه ۱۴۰۲	۳۲۸۳۰۰۰۰
SILAZ02	قرارداد آتی نقره تحویل آذرماه ۱۴۰۲	۴۲۰۰۰۰
ETCAZ02	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل آذرماه ۱۴۰۲	۲۰۱۰۰۰
ETCBA02	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل بهمن‌ماه ۱۴۰۲	۲۱۲۳۰۰
SILES02	قرارداد آتی نقره تحویل اسفندماه ۱۴۰۲	۴۴۹۹۰۰
SAFES02	قرارداد آتی زعفران نگین تحویل اسفندماه ۱۴۰۲	۶۷۱۰۰۰
ETCFA03	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل فروردین‌ماه ۱۴۰۳	۲۳۰۰۰۰
ETCKH03	قرارداد آتی صندوق طلا تحویل خردادماه ۱۴۰۳	۲۴۶۵۰۰

بازار فولاد

جدول قیمتی مقاطع طویل فولادی-چهارشنبه- ۱۹ مهر

نوع کالا	کارخانه / انبار	قیمت (ریال)
میلگرد ۸ آجدار -A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۴۷۰۰۰
میلگرد ۱۰ آجدار -A2 هرکیلو	انبار تهران	۲۴۷۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار -A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۴۷۰۰۰
میلگرد ۱۴ تا ۳۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار تهران	۲۴۷۰۰۰
تیرآهن ۱۲- هر شاخه	انبار تهران	۳۷۰۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۴- هر شاخه	انبار تهران	۴۲۰۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۶- هر شاخه	انبار تهران	۴۸۸۰۰۰۰۰
تیرآهن ۱۸- هر شاخه	انبار تهران	۵۸۸۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۰- هر شاخه	انبار تهران	۷۱۷۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۲- هر شاخه	انبار تهران	۸۴۲۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۴- هر شاخه	انبار تهران	۹۷۲۰۰۰۰۰
تیرآهن ۲۷- هر شاخه	انبار تهران	۱۱۲۲۰۰۰۰۰
تیرآهن ۳۰- هر شاخه	انبار تهران	۱۳۷۱۰۰۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۶۳۰۰۰
میلگرد ۱۴ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۵۰۰۰
میلگرد ۱۶ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۵۵۰۰۰
میلگرد ۱۸ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۲۰۰۰
میلگرد ۲۰ آجدار -A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۵۲۰۰۰
میلگرد ۲۲ آجدار -A3هر کیلو	انبار اصفهان	۲۵۰۰۰۰
میلگرد ۲۵ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۰۰۰۰
میلگرد ۲۸ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۸۰۰۰
میلگرد ۳۲ آجدار -A3 هرکیلو	انبار اصفهان	۲۴۸۰۰۰
تیرآهن ۱۲- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۹۰۰۰۰
تیرآهن ۱۴- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۷۳۰۰۰
تیرآهن ۱۶- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۵۰۰۰
تیرآهن ۱۸- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۵۰۰۰
تیرآهن ۲۰- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۶۰۰۰۰
تیرآهن ۲۲- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۶۰۰۰۰
تیرآهن ۲۴- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۶۰۰۰۰
تیرآهن ۲۷- هرکیلو	انبار اصفهان	۲۵۷۰۰۰
تیرآهن ۳۰- هرکیلو	انبار اصفهان	۳۰۰۰۰۰

قیمت‌های اعلامی مربوط به محصولات شرکت ذوب‌آهن اصفهان است.

آمار معاملات زنجیره ارزش فولاد در بورس کالا

نوع کالا	قیمت معاملاتی ریال هر کیلوگرم	تاریخ
سنگ آهن کلوخه -MVF619 ایمیدرو	۶۰۲۰	۱۴۰۲/۷/۱۵
کنسانتره سنگ‌آهن معدنی و صنعتی گهرزمین	۳۶۵۰۹	۱۴۰۲/۷/۱۵
گندله سنگ‌آهن گهر زمین	۴۶۸۲۲	۱۴۰۲/۷/۱۵
گندله سنگ‌آهن معدنی و صنعتی گل‌گهر	۴۶۸۴۷	۱۴۰۲/۷/۱۵
آهن اسفنجی میانه ایمیدرو	۱۲۶۵۶۲	۱۴۰۲/۷/۱۵
آهن اسفنجی آهن و فولاد غدیر ایرانیان	۱۱۷۹۹۶	۱۴۰۲/۷/۱۵
شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰) 5SP فولاد خوزستان	۱۹۶۲۴۵	۱۴۰۲/۷/۱۰
میلگرد متوسط -۱۶، ۱۸، ۲۰ ذوب آهن اصفهان	۲۱۷۴۲۱	۱۴۰۲/۷/۱۹

فعالان بازارهای کالایی؛ چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورمی آمریکا

بازگشت اقبال به رینگ فلزات

دنیای‌اقتصاد - راضیه احقاقی: احتمال عقب‌نشینی فدرال‌رزرو از رشدی دیگر در نرخ بهره آمریکا فرصت رشد قیمت را برای کامودیتی‌ها فراهم کرد. به این ترتیب، اگرچه بروز جنگ در خاورمیانه، نقدینگی را به سمت دلار سوق داد، اما خوش‌بینی به پایان سیاست رشد نرخ بهره از سوی فدرال‌رزرو تاثیر به مراتب بیشتری بر بازارها گذاشت، به‌نحوی که رینگ فلزات در بازارهای جهانی سبزپوش شد. البته فعالان بازار همچنان چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورمی ایالات‌متحده برای ماه سپتامبر هستند. نتایج این داده بر تصمیم بعدی فدرال‌رزرو درخصوص نرخ بهره تاثیر مستقیم می‌گذارد و می‌تواند به جریان قیمتی در بازار کامودیتی‌ها جهت دهد.

■ رینگ جهانی فلزات سبزپوش شد

بهای فلزات در بازارهای جهانی به مسیر رشد نرخ بازگشت. این افزایش قیمت شامل حال مس، آلومینیوم، روی، قلع و نیکل بود و از احتمال بهبود تقاضا از سوی چین و آمریکا و همچنین تضعیف احتمال رشدی دیگر در نرخ بهره آمریکا تا پایان امسال حمایت می‌شد. به این ترتیب در شرایطی که ظرف روزهای ابتدایی ماه اکتبر مس در معاملات بورس فلزات لندن به کانال قیمتی ۷ هزار دلاری صعود کرده بود، این محصول در ساعات ابتدایی روز چهارشنبه یازدهم اکتبر مجددا در کانال قیمتی ۸ هزار دلاری معامله شد و سایر فلزات پایه نیز از کف قیمتی ثبت‌شده ظرف روزهای اخیر فاصله گرفتند.

■ تضعیف دلار به سود کامودیتی‌ها تمام شد

عقبگرد شاخص دلار آمریکا از اواسط هفته جاری فرصت رشد نرخ در بازارهای کالایی را فراهم کرد. بوستیک، رئیس فدرال‌رزرو آتلانتا، در اظهارنظری نرخ بهره فعلی در آمریکا را برای فروکش تورم سطح هدف ۲ درصدی مدنظر فدرال‌رزرو کافی دانست. این اظهارنظر باعث تضعیف شاخص دلار آمریکا به‌رغم سیگنال افزایشی ناشی از جنگ در خاورمیانه شد و فرصت رشد نرخ را به دارایی‌های مالی و کالایی داد.

بروز جنگ در خاورمیانه، فرصتی مناسب برای رشد ارزش شاخص دلار آمریکا بود؛ اما احتمال عدم‌رشد دیگر در نرخ بهره تا پایان سال اثرگذاری سیگنال جنگ بر این شاخص را کم کرد و به این ترتیب شاخص دلار تا اواسط روز چهارشنبه یازدهم اکتبر تا سطح ۱۰۵/۷ واحد عقب نشست. این در حالی بود که این شاخص در روز سوم اکتبر به مرز ۱۰۷ واحد نیز صعود کرده بود.

درحالی از ارزش دلار آمریکا کاسته شد که بر ارزش یورو افزوده شد. این افزایش به دلیل تضعیف دلار و احتمال رشدی دیگر در نرخ بهره اتحادیه اروپا تا پایان سال رقم خورد. در شرایطی که انتظار می‌رفت نرخ بهره اتحادیه اروپا تا پایان سال تغییری نکند، هولزمن از اعضای بانک مرکزی این منطقه از احتمال رشدی دیگر در نرخ بهره پس از انتشار داده‌های تولید صنعتی کشورهای عضو اتحادیه اروپا و به‌خصوص ایتالیا خبر داد. افزایش غیرمنتظره تولید صنعتی در ایتالیا نشان داد که اقتصاد این منطقه با رکود فاصله جدی دارد و این موضوع دست بانک مرکزی این منطقه برای رشد نرخ بهره را باز کرد. افزایش ارزش یورو با تاثیر منفی بر دلار، زمینه رشد نرخ در بازارهای کالایی را فراهم می‌کند.

■ بازارها چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورمی

سخنان برخی اعضای فدرال‌رزرو احتمال رشدی دیگر در نرخ بهره آمریکا را کاهش داد و این موضوع فرصتی در اختیار بازارهای کالایی برای افزایش قیمت قرار داد؛ اما فعالان بازار چشم‌انتظار انتشار داده‌های تورمی آمریکا هستند که ظرف ساعات پایانی روز پنج‌شنبه ۱۲ اکتبر به وقت تهران منتشر می‌شود. اقتصاددانان شرکت‌کننده در نظرسنجی رویترز رشد ۳/۶ درصدی را برای شاخص قیمت مصرف‌کننده در بازه سالانه برآورد کرده‌اند. این رقم فاصله زیادی تا سطح تورم ۲ درصدی مدنظر فدرال‌رزرو دارد؛ اما ۰/۱ درصد کمتر از تورم سالانه در ماه سپتامبر است. بنابراین در صورتی که پیش‌بینی اقتصاددانان درست از آب درآید، احتمال عقبگرد فدرال‌رزرو از رشدی دیگر در نرخ بهره برای ماه جاری میلادی افزایش می‌یابد.

در شرایط کنونی صعود بهای نفت و سایر نهاده‌های انرژی مانعی در مقابل کنترل تورم در ایالات‌متحده شده است. به این ترتیب فدرال‌رزرو برای آنکه بتواند نرخ تورم را در این کشور با موفقیت کنترل کند، نیاز به کاهش بهای نفت، بنزین و سایر نهاده‌های انرژی دارد. این در حالی است که بروز جنگ در خاورمیانه سیگنالی افزایشی برای بازار نفت به همراه داشته است. البته کشورهای درگیر این جنگ هیچ‌یک جزو تامین‌کنندگان اصلی انرژی در دنیا نیستند؛ اما در صورتی که این جنگ ادامه‌دار شود، موضع کشورهای عربی در خصوص آن می‌تواند تاثیری مهم بر بهای نفت در میان‌مدت و بلندمدت بگذارد.

■ شاخص‌های تولیدی غرب و شرق؛ حامی رشد تقاضا

شاخص‌های مدیران خرید صنعتی چین و ایالات‌متحده آمریکا برای ماه سپتامبر در محدوده رونق اعلام شد و انتشار این داده‌ها با ایجاد ذهنیت بهبود تقاضا، سیگنال افزایشی موثری برای بازارها به همراه داشت.

در حالی که شاخص مدیران خرید رسمی بخش صنعت چین برای ماه سپتامبر پس از ۶ ماه به کانال ۵۰ واحدی بازگشت، شاخص مدیران خرید رسمی بخش صنعت ایالات‌متحده آمریکا نیز با ثبت رشد یک‌واحدی نسبت به ماه قبل به ۴۹/۸ واحد صعود کرد. بهبود شاخص مدیران خرید سالانه برای ماه سپتامبر از بهبود فعالیت تولیدی در غرب و شرق دنیا حکایت دارد و این موضوع با ایجاد ذهنیت بهبود تقاضا از رشد بهای کامودیتی‌ها با محوریت فلزات آهنی و غیرآهنی حمایت می‌کند.

شاخص مدیران خرید رسمی چین در بخش تولید برای ماه سپتامبر به ۵۰/۲ واحد رسید؛ این رقم مطابق پیش‌بینی اقتصاددانان بود و نشان می‌داد که صنایع بزرگ چین که عمدتا در مرکز این کشور مستقر هستند، پس از ۶ ماه از فاز رکود خارج شده‌اند.

شاخص مدیران خرید رسمی ایالات‌متحده آمریکا برای ماه سپتامبر نیز برابر ۴۹/۸ واحد اعلام شد؛ این رقم بیشترین میزان این شاخص پس از آوریل ۲۰۲۳ بود.

نوسان بهای مس در بازارهای جهانی-دلار به ازای پوند

نوسان شاخص بورس فلزات لندن-واحد

استقبال ویژه سرمایه‌گذاران از گواهی شمش طلا

۱۲۱ کیلوگرم شمش طلا در ۴ روز معامله شد

ریسک‌های سنتی معامله در بازار طلا و تکمیل زنجیره مدرن معاملاتی طلا در بورس کالا باعث شده است تا مردم و سرمایه‌گذاران به‌مرور با مزایای خرید اوراق طلا به جای طلای فیزیکی آشنا شوند؛ به طوری که فقط در ۴ روز ابتدایی هفته جاری یک‌میلیون و ۲۱۰ هزار گواهی (معادل ۱۲۱ کیلوگرم شمش طلا) در بورس کالا معامله و به عبارتی ۳۸۸ میلیارد تومان نقدینگی جذب این بازار شد. به گزارش «کالاخبر»، بررسی‌های آماری نشان می‌دهد از ابتدای هفته تا روز سه‌شنبه (۱۵ تا ۱۸ مهر) یک‌میلیون و ۲۱۰ هزار و ۴۵۱ گواهی سپرده شمش طلا در بازار مالی بورس کالا معامله شد و با توجه به اینکه هر گواهی معادل ۱۰۰ سوت یا ۰/۱ گرم شمش طلاست، در مجموع ۱۲۱ هزار و ۵۴ گرم (۱۲۱ کیلوگرم) شمش طلا مورد معامله قرار گرفته است. ارزش این حجم از معاملات ۳۸۸ میلیارد تومان محاسبه شده که معادل جذب همین میزان سرمایه از بازار است و استقبال خریداران از ابزارهای مالی بورس کالا در حوزه طلا را نشان می‌دهد که سبب کنترل خرید فیزیکی طلا شده و ریسک نگهداری و پوشش ریسک معاملات سنتی طلا را به حداقل رسانده است. هر گواهی سپرده شمش طلا معادل ۰/۱ گرم شمش طلا (۱۰۰ سوت) و حداقل سرمایه برای ورود به این معاملات طبق آخرین قیمت‌ها رقمی در حدود ۳۲۳ هزار تومان است و سرمایه‌گذاران خرد نیز قادرند با سرمایه اندک در این بازار شمش طلا خرید و فروش کنند. علاقه‌مندان به این معاملات می‌توانند از روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۷ و در روزهای پنج‌شنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۵ اقدام به معامله کنند و با رعایت نصاب تحویل شمش طلا، امکان تحویل فیزیکی آن از خزانه‌های بانک نیز برای آنها وجود دارد. همچنین امکان انجام معاملات گواهی سپرده شمش طلا به صورت برخط در اکثر شرکت‌های کارگزاری برای سرمایه‌گذاران فراهم است و در این بازار افراد می‌توانند از طریق گوشی تلفن همراه یا سیستم‌های رایانه‌ای شخصی خود شمش طلا خریداری کنند. از ۱۸ مهرماه قرارداد اختیار معامله شمش طلا نیز در بورس کالا آغاز به کار کرد تا با تکمیل زنجیره ابزارهای مالی شمش طلا به همه سلایق سرمایه‌گذاران در این حوزه پاسخ داده شود.

تاکید مرکز پژوهش‌ها بر راه‌حل بورس انرژی برای چالش صنعت برق

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارشی با بررسی مسائل راهبردی بخش انرژی در برنامه هفتم توسعه، افزایش سهم معاملات برق در بورس انرژی را که به کشف قیمت برق به‌صورت شفاف منجر می‌شود عامل موثری برای رفع چالش‌های صنعت برق معرفی کرد.

به گزارش «اکوایران»، در این گزارش آمده است که صنعت برق به‌عنوان یکی از مهم‌ترین صنایع زیرساختی کشور، در سال‌های اخیر با چالش‌های فراوانی، به‌ویژه از لحاظ تامین منابع مالی برای توسعه ظرفیت نیروگاهی مواجه بوده است. نظام قیمت‌گذاری ناکارآمد برق موجب کاهش درآمد و انباشت بدهی دولت به بخش خصوصی شده و به‌تبع آن جذابیت سرمایه‌گذاری در آن حوزه را از بین برده است. یکی از رویکردهایی که در این زمینه می‌توان اتخاذ کرد، ایجاد بازاری است که به‌صورت شفاف به کشف قیمت برق براساس اصل عرضه و تقاضا می‌پردازد.

در این راستا براساس بند «ب» ماده ۴۳ لایحه برنامه هفتم توسعه، وزارت نیرو موظف است با لحاظ ارزش سوخت نیروگاه‌ها و افزایش سهم معاملات برق در بورس انرژی به‌گونه‌ای عمل کند که با عرضه برق تولیدی نیروگاه‌های کشور تا پایان سال دوم اجرای برنامه، سهم معاملات مذکور را به حداقل ۳۰ درصد و در انتهای برنامه به حداقل ۶۰ درصد از کل معاملات برساند و همچنین رابطه مالی وزارت نیرو و دولت را به‌گونه‌ای اصلاح کند که ضمن ایجاد استقلال مالی صنعت برق و قطع وابستگی به بودجه عمومی دولت، ناترازی مالی صنعت برق، رفع و انگیزه اقتصادی کافی برای بهبود بازدهی نیروگاه‌ها و کاهش تلفات در شبکه فراهم شود.

براساس این گزارش، وضعیت معاملات در بورس انرژی طی یک دهه اخیر فراز و فرودهایی داشته است. ارزش کل معاملات بورس برق انرژی در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۱۴۰۰ به نصف رسیده است. این بازار بیشترین مقدار را هم در سال ۱۳۹۴ به خود اختصاص داده که مبلغ آن از ۷۰۰ میلیارد تومان گذشته است. با وجود این، سهم معاملات بورس انرژی از مجموع ارزش معاملات برق کشور بسیار اندک و حدود ۳ درصد است. به‌عبارت‌دیگر وضعیت کلی بازار برق نسبت به قبل از برنامه ششم توسعه تغییر محسوسی نداشته، در حالی که اغلب معاملات انجام‌شده در بورس انرژی مربوط به معاملات برق بوده است.

■ قدرت نقدشوندگی؛ مزیت معاملات برق در بورس انرژی

آمارها نشان می‌دهد قیمت برق در بورس انرژی به میزان قابل توجهی کمتر از قیمت آن در بازار عمده‌فروشی بوده که دلیل اصلی آن، قدرت نقدشوندگی معاملات بورس انرژی است. به دلیل ناترازی اقتصادی صنعت برق، مبلغ برق خریداری‌شده از نیروگاه در بازار عمده‌فروشی با تاخیر زیادی پرداخت می‌شود و به همین دلیل تمایل نیروگاه‌ها به انجام معاملات نقدی (ازجمله در بورس انرژی) زیاد است.

با وجود اینکه از آغاز به کار معاملات برق در بورس انرژی بیش از ۱۰ سال می‌گذرد و در این مدت قوانین مختلفی برای تکمیل و سرعت‌بخشیدن به معاملات آن تصویب شده، اما عملکردها نشان می‌دهد که بازار برق بورس انرژی، نقش ۳ درصدی در معاملات نهایی بازار برق داشته است. ازجمله پیامدهای این مساله، کاهش رغبت سرمایه‌گذار برای ورود و توسعه صنعت برق، افزایش ناترازی در تولید و مصرف برق و انباشت بدهی دولت به صنعت برق است.

در این گزارش به ارائه پیشنهادهایی برای برنامه هفتم توسعه در راستای رونق معاملات برق در بورس انرژی و افزایش سهم این بازار در کشف قیمت برق پرداخته شده است. برای این منظور باید رویکردهای کلی وزارت نیرو در زمینه تجارت برق، با درنظرگرفتن سهم بازارهای مختلف تعیین شود. از طرفی اجرای قوانین مربوط به تجارت برق نیز باید با یک‌رویه واحد و در جهت افزایش سهم معاملات برق در بورس انرژی همراه شود. یکی دیگر از راهکارهای افزایش رقابت‌پذیری در بازار برق، ازجمله توسعه معاملات بورس انرژی، اصلاح ساختار بازار برق و خصوصا افزایش رقابت در بخش خرده‌فروشی برق است. علاوه بر این، می‌توان با افزایش انعطاف‌پذیری در تعیین سقف قیمتی و تعرفه‌های برق مشترکان فعال در بورس انرژی، شرایط فعالیت در بورس انرژی را تسهیل کرد.

اصلاح ساختار بازار برق به‌منظور بهبود عملکرد و افزایش رقابت‌پذیری بازار برق در ایران، نیازمند تغییرات جدی است. یکی از بازیگران اصلی در بازار برق ایران شرکت‌های توزیع هستند که با توجه به نقش حیاتی آنها در تامین برق برای مصرف‌کنندگان، لازم است ساختار بازار به نحوی اصلاح شود که این شرکت‌ها به‌عنوان عوامل اصلی در فرآیند توزیع برق، بهره‌وری بیشتری داشته باشند. یکی از جوانب مهم اصلاح ساختار بازار برق، افزایش رقابت در بازار خرده‌فروشی است. به‌منظور افزایش رقابت در این بازار باید شرایط ورود بخش خصوصی به این بازار تسهیل و موانع ایجاد رقابت تا حد امکان رفع شود.

نمایندگان مجلس شورای اسلامی، وزارت نیرو را مکلف کردند که در راستای تقویت رقابت‌پذیری در بازار برق، سهم معاملات این حامل انرژی در بورس انرژی ایران را تا پایان سال دوم برنامه هفتم توسعه به ۳۰ درصد و تا انتهای برنامه به حداقل ۶۰ درصد کل معاملات برساند. نمایندگان مجلس همچنین مصوب کردند که وزارت نیرو رابطه مالی خود با دولت را در راستای استقلال مالی صنعت برق اصلاح کند.

صندوق کالایی

آمار معاملات صندوق کالایی بورس کالا - ۱۹ مهر- ۱۴:۲۶

نماد معاملاتی	نوع صندوق	قیمت - ریال
عیار	صندوق طلای عیار مفید	۷۰۱۳۱
طلا	صندوق س.پشتوانه طلای لوتوس	۱۸۸۵۳۴
نهال	صندوق س. طلای سرخ نوویرا	۱۹۵۶۷
مثقال	صندوق س.پشتوانه طلای زرین آگاه	۲۱۶۸۰
سحرخیز	صندوق س. گروه زعفران سحرخیز	۲۶۰۲۱
زر	صندوق س.پشتوانه سکه طلای زر	۱۲۱۶۳۶
گوهر	صندوق سکه طلای کیان	۱۲۸۸۴۶
کهربا	صندوق س.پشتوانه سکه طلای کهربا	۲۴۷۴۳
ناب	صندوق س.پشتوانه طلای نهایت نگر	۸۷۷۸
زرفام	صندوق س.پشتوانه طلای زرفام آشنا	۱۹۴۱۲
آلتون	صندوق س.پشتوانه طلای آسمان آلتون	۸۷۱۱
نفیس	صندوق س.پشتوانه طلای صبا	۱۵۴۲۵

بازار گواهی

آمار معاملات گواهی بورس کالا -۱۹ مهر- ۱۴:۳۷

نماد معاملاتی	نوع کالا	قیمت - ریال
سکه ۰۳۱۲ پ ۰۱	تمام سکه طرح جدید۰۳۱۲ رفاه	۲۸۶۰۰۵۲
سکه ۰۴۱۲ پ ۰۳	تمام سکه طرح جدید۰۴۱۲ سامان	۲۸۵۶۱۶۶
سکه ۰۲۱۱ پ ۰۲	تمام سکه طرح جدید۰۲۱۱ ملت	۲۸۵۶۸۶۲
سکه ۰۳۱۰ پ ۰۴	تمام سکه طرح جدید ۰۳۱۰ صادرات	۲۸۵۴۲۲۲
سکه ۰۴۱۱ پ ۰۵	تمام سکه طرح جدید۰۴۱۱ آینده	۲۸۴۵۶۲۰
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۰	زعفران۰۲۱۰ نگین طلای سرخ(پ)	۴۸۲۴۳۳
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۰	زعفران۰۲۱۰ نگین وحدت جام(پ)	۴۸۱۷۸۶
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۹	زعفران۰۲۱۰ نگین تروند قایانات(پ)	۴۷۹۴۰۹
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۱	زعفران۰۲۱۰ نگین ملل(پ)	۴۷۵۲۳۰
زعف ۰۲۱۰ پ ۰۵	زعفران۰۲۱۰ نگین زرین(پ)	۴۸۶۹۱۵
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۱	زعفران۰۲۱۰ نگین سحرخیز(پ)	۵۰۹۰۹۳
زعف ۰۲۱۰ پ ۲۵	زعفران۰۲۱۰ نگین زرپران (پ)	۴۸۸۴۰۹
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۶	زعفران۰۲۱۰ نگین بیرجند(پ)	۴۸۲۰۹۴
زعف ۰۲۱۰ پ ۱۸	زعفران۰۲۱۰ نگین بهرامن(پ)	۴۸۲۸۰۱
زعف ۰۲۱۰ پ ۰۸	زعفران۰۲۱۰ نگین روستا(پ)	۴۸۸۴۴۹

هر ۱۰۰ گواهی معادل یک سکه تمام است.

ادامه از صفحه ۱۸

کاربری مخرب «چادر» سفر

طی یک دهه اخیر، بسیاری از طبیعت‌گردان و دوستداران محیط‌زیست به‌منظور آشتی با طبیعت و حفاظت از محیط‌زیست، سفر به دل طبیعت و کمپینگ را برگزیدند تا ضمن برخورداری از مواهب طبیعت و حفظ آن، در راستای ترویج توریسم سبز گام بردارند. از همین رو برای سفر به طبیعت، دوره‌های مختلف آموزشی در جهت سفر در طبیعت و کمپ زدن را می‌گذرانند و لوازم موردنیاز و ضروری برای این سبک از سفر را تهیه می‌کنند و با آگاهی لازم و کافی به دل طبیعت رهسپار می‌شوند. شیوه‌های مناسب دفع زباله و عدم‌رهاسازی زباله در طبیعت از مهم‌ترین اهداف طبیعت‌گردان و علاقه‌مندان به سبک سفر کمپینگی است.

این در حالی است که پدیده چادرخوابی در ایران، کاملا ماهیت خود را تغییر داده و به‌شکلی کاملا اشتباه رواج یافته است که نه‌تنها با هدف اصلی کمپینگ که حفاظت از محیط‌زیست و آشتی با طبیعت در تضاد است، اکنون خود به‌عنوان معضلی برای محیط‌زیست و آلودگی‌های محیطی تبدیل شده است. در حال حاضر رهاسازی زباله‌ها در طبیعت، توسط گردشگران یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های زیست‌محیطی به‌شمار می‌رود که صنعت توریسم نقش قابل توجهی در آن دارد. این موضوع با هر تعطیلاتی که با هجوم گردشگران همراه می‌شود شدت می‌یابد و عمدتا تا پیش از پاکسازی منطقه از زباله توسط مقامات و مردم محلی، با شروع تعطیلی مناسبتی بعدی و هجوم دوباره مسافران زباله‌های جدید بر زباله‌های پیشین افزوده می‌شود و علاوه بر کثیفی و زشتی محیط اثرات غیرقابل جبرانی بر محیط‌زیست خواهد گذاشت. اگرچه بازگشت سفرها یک اتفاق خوب برای صنعت توریسم کشور خواهد بود، اما بازگشت به همان شکل مخرب پیشین، اتفاق بسیار بدی برای محیط‌زیست و آینده زمین به شمار می‌رود. عمدتا پس از هر تعطیلاتی در طبیعت تا چشم کار می‌کند زباله‌های انباشته‌شده‌ای است که گردشگران پس از پایان سفر در طبیعت باقی گذاشته‌اند. این موضوع در استان‌های شمالی کشور بیش از هر چیزی به چشم می‌خورد؛ زیرا باتوجه به طبیعت زیبا و سرسبز این منطقه، بهترین مقصد برای طبیعت‌گردی، کمپینگ، پیک‌نیک و تفریحات در فضای باز است. از این رو در اکثر مواقع با تردد بیش از حد ظرفیت منطقه مواجه می‌شود و اگر سری به مناطق گردشگری بزنید با حجم وسیعی از انواع ظروف پلاستیکی و یکبار مصرف و ته‌مانده‌های غذا، پوست مرکبات، میوه و نیز انواع شیشه‌ها و بطری‌ها مواجه می‌شویم که در طبیعت و مراکز گردشگری رها شده است. اگرچه رفتار غیرمسوولانه گردشگران منجر به انباشت زباله‌ها و رهاسازی آنها در طبیعت شده است، اما نبود زیرساخت‌های لازم و عدم‌آموزش‌های کافی در جهت اجرای اصول سفر و گردشگری مخصوصا کمپینگ، عاملی مهم بر این رفتار غیرمسوولانه است. این موضوع را باید در وخیم بودن حال گردشگری داخلی و نداشتن نظریه مبنای گردشگری بر پایه علمی و فرهنگی دانست؛ زیرا دولت، سیاست‌ها و برنامه‌های خود در حوزه گردشگری را بر محور جذب گردشگر خارجی قرار داده و در این سیاست‌ها و اهداف، گردشگری داخلی مورد توجه قرار نگرفته و دغدغه و اولویت گردشگری بر جذب گردشگران خارجی است. اگرچه جذب گردشگر خارجی به منظور توسعه و رونق گردشگری نگاه درستی است اما دستیابی به این هدف و رسیدن به یکی از مقاصد اصلی توریسم بین‌المللی، نیازمند عبور از فرآیند و سلسله مراحلی است که مبنا و اساس رونق و توسعه صنعت توریسم، رونق و توسعه گردشگری داخلی قرارداده است و سیاست‌های کشور باید بر مبنای تحرک بخشی به بازار گردشگری داخلی باشد.

کسب‌وکار پایدار

رویکردی جدید نسبت به مسوولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها

مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: Wall Street Journal

«کسب و کار تا زمانی که طبق قواعد بازی فعالیت می کند، یک و فقط یک مسوولیت اجتماعی دارد؛ اینکه از منابع خود استفاده کرده و به فعالیت‌هایی بپردازد که سودش را افزایش می‌دهد.» این نظر میلتون فریدمن در سال ۱۹۷۰ است که پس از ۵۳ سال هنوز مورد بحث است. منتقدان فریدمن، نظر او را از جنبه‌های اقتصادی و اخلاقی رد می کنند. در سال ۲۰۱۹ یک میزگرد کسب و کار اعلام کرد که فلسفه وجودی شرکت‌ها نفع رساندن «به تمام ذی‌نفعان است: مشتریان، کارکنان، تامین کنندگان، جوامع و سهامداران.» هر دو ایده به دلیل سادگی‌شان جذاب و آتشین هستند و البته هر دو ایراد دارند.

استدلال فریدمن این است که به دلیل یک هم‌پوشانی عالی، آنچه برای سودآوری خوب است، منافعی هم به جامعه خواهد رساند. به این صورت، با تمرکز صرف بر سودآوری، اثر اجتماعی مثبتی هم بر جای خواهید گذاشت. این ادعا تا حدی درست است. اگر یک شرکت به تولید محصولات بهبوددهنده زندگی مشتریان بپردازد، حقوق و شرایط کاری خوبی برای کارکنانش پدید آورد و درآمدهایش را در جوامع میزبان سرمایه گذاری کند، به سودآوری هم می‌رسد. حتی اگر یک خودروساز اهمیتی به تغییرات اقلیمی هم ندهد، باز به دلیل سودآوری بیشتر خودروهای برقی نسبت به بنزینی، به سمت آنها خواهد رفت. برای این نوع نوآوری نیاز به مسوولیت‌پذیری اجتماعی نیست.

با این حال، فرض کردن هم‌پوشانی کامل سودآوری و منافع اجتماعی، ساده‌انگارانه است. فروش سیگار، برای سودآوری خوب است ولی به جامعه آسیب می‌زند. همین موضوع در مورد ریختن زباله در رودخانه یا انتخاب روش‌های گران‌تر و مسوولانه‌تر مدیریت پسماند صحت دارد. به اینها اثرات جانبی یا پیامدهای بیرونی فعالیت اقتصادی می گویند. (هزینه‌هایی هستند که حتی در بلندمدت هم فقط به جامعه تحمیل می‌شود و بر سودآوری شرکت‌ها اثر نمی گذارد.) مسوولیت‌پذیری کامل در قبال تمام ذی‌نفعان نیز استدلالی افراطی و غیرعملی است. در شرکتی مانند اپل یا بلک‌بری هرگونه تغییر در منابع انسانی منجر به افزایش یا کاهش ارزش سهام می‌شود. در اینجا گاه منافع کارکنان در مقابل منافع سهامداران قرار می گیرد و راهی به جز بده‌بستان وجود ندارد. تعطیل کردن یک نیروگاه زغال‌سنگ نیز همین حالت را دارد؛ با آنکه به محیط‌زیست کمک می کند، به کارکنان آسیب می‌رساند.

با توجه به اینکه مسوولیت شرکت‌ها صفر نیست و همزمان نمی‌توانند مسوول همه‌چیز باشند، چطور می‌توانند در مورد تصمیمات خود به جمع‌بندی برسند؟

من چارچوبی پیشنهاد می کنم که با بررسی پاسخ‌های چهار پرسش می‌توان میزان مسوولیت فراتر از سود را تعیین کرد. نخستین شرایطی که با آن مواجه هستیم، بحث اثرات جانبی یا همان تحمیل هزینه‌های فرعی فعالیت به جامعه است. اثرات جانبی مانند اعتیاد و آسیب به محیط‌زیست در مثال‌های بالاست، ولی موارد دیگری نیز مانند از بین رفتن تنوع زیستی، تحلیل رفتن منابع و بدرفتاری با کارکنان در این دسته قرار می گیرند. اما تشخیص اثرات جانبی در فعالیت‌های یک شرکت به معنای آن نیست که خود آن شرکت برای حل مشکلات اقدام کند. به هر حال، اغلب یک تضاد منافع بین گروه‌های مختلف ذی‌نفعان وجود دارد و با بحث بده‌بستان مواجه هستیم. در چنین شرایطی، تصور اولیه آن است که مقررات دولتی و تصمیم‌گیرندگان منتخب بتوانند راهکاری ارائه دهند. اما باز هم بین تصمیمات آنها و نظرات رای‌دهندگان اختلاف وجود دارد. به عنوان مثال، دولت به احتمال زیاد نیروگاه زغال‌سنگ را تعطیل خواهد کرد. تصمیم‌گیرندگان دولتی نسبت به رای‌دهندگان اهمیت کمتری به بیکار شدن کارگران و اهمیت بیشتری به محیط‌زیست می‌دهند. خطر لابی در تصمیم‌گیری‌ها، دغدغه انتخابات جدید و کندی عملکرد نیز موضوعاتی قابل بحث در این زمینه هستند و شرایط دوم مبنی بر ناتوانی دولت در ایفای نقش را می‌سازد.

در بررسی عمیق‌تر به نظر می‌رسد که سازمان‌های غیرانتفاعی و مردم‌نهاد توانایی حل چنین تعارضاتی را دارند. آنها دغدغه‌مند، متخصص، آزاد از اهداف مادی و بیرون‌آمده از دل جامعه هستند. شاید از این نظر هم بتوان گفت که تاکید صرف فریدمن بر سودآوری درست است. صاحبان کسب‌وکارها می‌توانند خود در مورد استفاده از پول‌هایشان در موسسات غیرانتفاعی تصمیم بگیرند. در این صورت، ضمن آنکه آزادی اقتصادی آنها گرفته نخواهد شد، دغدغه‌های اجتماعی فراگیرتر به زایش موسسات غیرانتفاعی بیشتری در آن زمینه می‌انجامد. فریدمن به اشتباه، کمک‌های خیریه به موسسات غیرانتفاعی را تنها راهکار شرکت‌ها در مواجهه با اثرات جانبی فعالیت می‌داند. اهدای کمک‌های مالی یک بازی مجموع صفر است؛ به این معنی که هر دلار کمک یک دلار هزینه برای شرکت (یا صاحبان کسب و کار) دارد. اما در بسیاری از اقدامات، ممکن است به ارزش افزوده دست یابیم. به عنوان مثال، سرمایه‌گذاری یک دلار در کاهش آلایندگی خط تولید می‌تواند ۲ دلار ارزش اجتماعی داشته باشد. تاکنون این بهترین راهکار برای آنهاست.

شرکت‌هایی مانند کوکاکولا مزیت پررنگی در شبکه توزیع و دسترسی به دورافتاده‌ترین روستاها دارند. کوکاکولا از این مزیت برای کمک به انتقال دارو استفاده کرد. در دوران کرونا هم شاهد شرکت‌های فراوانی بودیم که از مزایای خاص خود برای نقش‌آفرینی اجتماعی در حوزه‌ای خاص بهره بردند. مسوول نبودن شرکت‌ها در قبال تمام ۱۷ هدف توسعه پایدار سازمان ملل و تمرکز بر چنین مزیت‌های نسبی ارزش‌آفرین، شرایط سوم را می‌سازد.

آخرین شرط در تصمیم‌گیری شیوه مسوولیت‌پذیری اجتماعی، همراهی سرمایه‌گذار است. حتی اگر یک دلار سرمایه‌گذاری شما ۲ دلار نفع برای جامعه داشته باشد، باز هم سرمایه‌گذار یک‌دلار از دست داده است. اگر این اتفاق به معنای از دست دادن خانه او باشد، ممکن است دغدغه اجتماعی برایش کمرنگ شود؛ به‌ویژه اگر با آن موافق نباشد. البته بسیاری از سهامداران خواهان مسوولیت‌پذیری شرکت‌ها هستند. سرمایه‌گذارانی با ارزش سرمایه ۶ تریلیون دلار خواهان وضع مالیات بر کربن هستند؛ با آنکه چنین سیاستی از سود آنها می کاهد. البته آنها به ندرت حاضر می‌شوند منافع خود را بابت اظهارات سیاسی و ایدئولوژیک به خطر بیندازند. نظرخواهی از سرمایه‌گذاران در مورد تمام تصمیمات کسب و کار ممکن نیست. رای‌گیری سالانه در مجمع عمومی یک راهکار است. بسیاری از سرمایه‌گذاران نیز اولویت‌هایشان را علنی می کنند. به‌طور کلی شفافیت می‌تواند مدیریت و سرمایه‌گذاران را در شیوه مسوولیت‌پذیری اجتماعی و بهره‌گیری از مزایای نسبی به نفع جامعه همگام کند.

زنان با چه روش‌هایی می‌توانند از سوگیری‌های جنسیتی و برچسب‌های ناعادلانه در محل کار رهایی یابند؟

شکستن سقف شیشه‌ای در محیط کار

مترجم: سید حسین علوی لنگرودی
منبع: MIT
alavitarjomeh@gmail.com

زنان در محیط‌های کاری با چالش‌ها و موانع بسیاری روبه‌رو هستند. این چالش‌ها و موانع تنها به سوگیری‌های جنسیتی و رویکردهای زن‌ستیزانه همکاران محدود نمی‌شود، بلکه شامل موارد دیگری همچون نادیده گرفته شدن، مورد بی احترامی قرارگرفتن، بایکوت شدن و سوءاستفاده‌های جنسی نیز می‌شود که در نهایت به کاهش بهره‌وری و انگیزه زنان شاغل منجر خواهد شد.

در کتاب تازه‌ای به نام «باید بیشتر لبخند بزنید: چگونه سوگیری‌های جنسیتی در محل کار را از بین ببریم»، نویسندگان کوشیده‌اند تا ضمن اشاره به چالش‌ها و موانع متعدد موجود بر سر راه فعالیت مؤثر زنان در محیط‌های کاری، به راه‌های برطرف‌سازی آنها اشاره کنند.

در ادامه به چهار مورد از رایج‌ترین و مهم‌ترین موانع فراروی زنان در محل کار در سراسر جهان و راه‌های فائق آمدن بر آنها اشاره خواهد شد.

۱- بی‌توجهی به ایده‌پردازی‌های زنان

یکی از مسائلی که بسیاری از زنان در محل کار تجربه کرده‌اند و با اندوه و ناخشنودی از آن یاد می کنند این است که به ایده‌های ارائه شده از طرف آنها توجه کافی نمی‌شود؛ حال آنکه اگر همان ایده‌ها توسط مردان پیشنهاد شود با استقبال چشمگیر مدیران و همکاران مواجه خواهد شد.

در واقع احساس سرخوردگی و ناامیدی ناشی از مورد بی‌توجهی قرارگرفتن از سوی دیگران و به بن‌بست خوردن ایده‌های مطرح شده توسط زنان، هنگامی شدیدتر می‌شود که ایده‌های مشابهی که توسط مردان پیشنهاد شده، خیلی سریع و آسان مورد توجه قرار گرفته و به نوآوری‌های مؤثر و موفقی منتهی می‌شوند. اگرچه چنین موقعیت‌هایی به‌وفور در سازمان‌ها و شرکت‌های مختلفی در جهان مشاهده شده و اغلب زنان شاغل چنین تجربیات تلخ و ناخوشایندی داشته‌اند، اما راه‌های گوناگونی برای مقابله با این چالش وجود دارد که در اینجا به سه مورد از آنها اشاره خواهد شد:

● **ایفای نقش فعال:** اگر در یک جلسه ایده‌پردازی و بارش فکری نشسته‌اید و ایده‌ای را مطرح کرده‌اید که مورد توجه قرار نگرفته اما همان ایده توسط یکی دیگر از همکاران مرد به شکلی دیگر مطرح شده و با استقبال مدیران و حاضرین در جلسه روبه‌رو شده است، بهتر است به‌جای سرخورده شدن و افسردگی، ابتکار عمل را در دست بگیرید و مثلا به همکار مردی که ایده شما را به شکلی دیگر مطرح کرده بگویید: «از تو متشکرم که ایده من را کامل‌تر کردی و فکر می کنم که ما با هم می‌توانیم روی این ایده بیشتر کار کنیم.» شما با این کار نه‌تنها خود را از انزوا و نادیده گرفته شدن نجات می‌دهید، بلکه بستر مناسبی را برای مطرح کردن خود به‌عنوان فردی صاحب اندیشه که دیگران باید به او و ایده‌هایی که مطرح می کند احترام بگذارند فراهم می‌سازید.

● **خودتان را جای مدیرتان بگذارید:** هنگامی که زنان ایده‌هایی را مطرح می کنند که مورد بی‌توجهی قرار می گیرند، باید به‌جای عصبانی شدن یا افسردگی، لحظه‌ای خود را جای مدیر مافوق خود قرار دهند تا ببینند چه محدودیت‌ها و مسائلی پیرامون عملی‌شدن ایده پیشنهادی وجود دارد.

شاید فرد دیگری که ایده‌ای شبیه به ایده پیشنهادی شما را مطرح کرده بیشتر از شما به توجه و تشویق نیاز داشته باشد. اینکه شما از منظر مدیریتی به ایده پیشنهادی خود نگاه کنید باعث می‌شود با دیدی وسیع‌تر و نگرشی جامع‌تر به ایده‌های خود نگاه کرده و علت عدم‌پذیرش آنها از سوی مدیریت و رهبری سازمان را حدس بزنید.

● **ایده‌های پیشنهادی‌تان را پخته‌تر و کاربردی‌تر کنید:** گاهی اوقات بعضی از ایده‌های ناب به این دلیل مورد بی‌توجهی قرار می گیرند که به شکل درستی مطرح نمی‌شوند یا به‌اندازه کافی جامع و کاربردی به نظر نمی‌رسند و آنقدر جذاب و کامل نیستند که نظر مثبت و قطعی مدیران را به سمت خود جلب کنند. در این میان اگر ایده‌ای مشابه توسط یک زن و یک مرد مطرح شود، در صورت وجود سوگیری‌های جنسیتی در سازمان، احتمال مورد پذیرش قرارگرفتن آن ایده‌ای که توسط یک مرد ارائه شده بیشتر از احتمال پذیرش ایده ارائه شده توسط یک زن خواهد بود. بنابراین لازم است زنان با متمرکز شدن بر روی ایده‌هایی که می‌خواهند ارائه دهند و تقویت هرچه بیشتر آنها، بتوانند ایده‌های ناب و ارزشمندی را پیشنهاد دهند که قابل رد کردن و نادیده گرفته شدن نباشند.

۲- دورهمی‌های غیررسمی مردانه

در بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها، دورهمی‌های غیررسمی و خاص در مکان‌های غیررسمی مانند رستوران یا کلوپ‌های ورزشی برگزار می‌شود و در آنها مباحثی بین همکاران شکل می گیرد که تاثیر بسزایی در محکم‌تر شدن روابط کاری و به کرسی نشاندن ایده‌ها و پیشنهادها دارد. در این «جلسات غیررسمی قبل از جلسات رسمی» که عمدتا با شرکت مردان برگزار می‌شود، کسانی که پیشنهادهای خوبی در ذهن دارند این فرصت را پیدا می کنند تا آن را به طور مفصل تشریح کنند و به شبهات و پرسش‌های حاضرین در خصوص ایده‌ها و پیشنهادهای خود پاسخ دهند. ناگفته پیداست که در چنین شرایطی، اگر ایده مشابهی توسط یک زن که در این جلسات غیررسمی حاضر نبوده و مردی که در این جلسات حضور داشته است مطرح شود، شانس پذیرفته شدن ایده پیشنهادی مردان بیشتر خواهد بود.

برای خنثی کردن این چالش فراروی زنان، لازم است که زنان نیز در دورهمی‌ها و جلسات غیررسمی که معمولا قبل از جلسات رسمی ایده‌پردازی برگزار می‌شوند شرکت کنند تا این فرصت را داشته باشند در مورد ایده‌ها و پیشنهادهای نوآورانه خود زمینه‌سازی کرده و ذهن‌ها را در این مورد روشن و آماده سازند. علاوه بر این، لازم است که زنان شاغل در یک بخش، با همکاران سایر بخش‌های سازمان در ارتباط مستمر و سازنده باشند و شبکه‌های ارتباطی خود را شکل دهند و تقویت کنند تا در صورت نیاز بتوانند از کمک و مساعدت آنها در جلسات رسمی بهره ببرند. اطلاع‌رسانی عمومی در درون شرکت‌ها درباره ایده‌های خود و یارگیری از میان تازه‌واردها به سازمان، از دیگر ترفندهایی است که به زنان کمک می کند بتوانند با سوگیری‌های جنسیتی و موانع موجود بر سر راه شنیده شدن صدایشان، غلبه کنند.

۳- برچسب «بیش از حد احساساتی بودن»

بسیاری از زنانی که در سمت‌های مختلف و در سازمان‌ها و شرکت‌های گوناگون در اقصی نقاط جهان مشغول به کار بوده و هستند با این اتهام روبه‌رو بوده‌اند که در برخورد با مسائل و موضوعات کاری به‌شدت احساساتی برخورد می کنند و توجه چندانی به منطق و تصمیم‌گیری مبتنی بر استدلال ندارند. در اینجا باید گفت که اگرچه در برخی موارد این نگرش نسبت به عملکرد کاری زنان درست است و در مورد بعضی از زنان صدق می کند، اما هستند زنان بسیاری که در برخورد با مسائل کاری از دخالت دادن احساسات و عواطف زنانه خودداری می کنند و رویکردهایی منطقی و مبتنی بر واقعیت‌ها را در پیش می گیرند و نگرشی واقع‌بینانه و عاری از احساسات در خصوص موقعیت‌ها، رفتارها و پیامدها دارند.

در نتیجه نمی‌توان در مورد توصیف سبک کاری و مدیریتی این نوع زنان، از برچسب بیش از حد احساساتی بودن و حساسیت بی‌مورد استفاده کرد.

تجربه نشان داده رفتار مدیریتی درست و مدبرانه برای زنانی که بر مردان مدیریت دارند، بسیار دشوار است چرا که در صورت قاطعانه برخورد کردن با کارکنان، چه زن و چه مرد، به مدیران زن برچسب «خشن و بیش از حد جدی» زده می‌شود؛ گویی مدیران زن حق ندارند و نباید با کارکنان خود رفتاری جدی داشته باشند و با سایر همکاران مرد خود به رقابت برخیزند یا کارکنان را به طور مستقیم به چالش بکشند

۴- شکاف جنسیتی در ارتقا

شکاف جنسیتی یکی از پدیده‌های رایج در بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها در سراسر جهان حتی کشورهای توسعه‌یافته محسوب می‌شود که موجب می‌شود زنان توانمند و قدرتمندی که می‌توانند منشأ اثر باشند و پیشرفت‌های بزرگی را رقم بزنند، از قافله ارتقای سازمانی جا بمانند و در نتیجه جای زنان در رده‌های بالای سازمان‌ها و شرکت‌ها خالی بماند. به‌طور کلی، شکاف جنسیتی موجود در فرآیند ارتقای سازمانی و وجود تبعیض‌های قابل توجه بین مردان و زنانی که در سازمان‌ها و شرکت‌ها به پست‌های میانی و بالای مدیریتی ارتقا پیدا می کنند به دلایل مختلفی شکل می گیرد. برای پر کردن این شکاف و عادلانه‌تر کردن فرآیند ارتقای سازمانی، زنان و مردان باید از روش‌های گوناگون متناسب با ویژگی‌های حاکم بر سازمان‌ها و شرکت‌ها بهره ببرند که در ادامه به دو مورد از آنها اشاره خواهد شد:

● **مدیران زن باید زنانه مدیریت کنند نه مردانه**

یکی از دلایلی که در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها نگرش چندان مثبتی به انتصاب مدیران زن وجود ندارد به این واقعیت برمی گردد که بسیاری از مدیران زن ترجیح می‌دهند شبیه به مردان مدیریت کنند و سبک مدیریتی مردانه که معمولا مبتنی بر دیسیپلین داشتن و برخورد قاطعانه و گاه خشن با زیردستان است را در پیش بگیرند؛ حال آنکه خود زنان می‌توانند با توجه به ویژگی‌ها و توانمندی‌هایی که در بالا هم به آنها اشاره شد یک سبک مدیریتی زنانه را در پیش بگیرند و به شکلی متفاوت و البته مطلوب مجموعه‌های کاری تحت مدیریتشان را هدایت کنند و لزومی ندارد که در این مسیر از مردان تقلید کنند. در نتیجه اتخاذ چنین رویکردی است که می‌توان بسیاری از مخالفان تصدی گری زنان در پست‌های مدیریتی را متقاعد کرد تا از مخالفت‌ها و سنگ‌اندازی‌ها در مسیر ارتقای زنان به مقام‌های مدیریتی خودداری کنند.

● **مدیران زن باید به طور پیوسته از کارکنان بازخورد بگیرند**

همان‌طور که مدیریت مردان در سازمان‌ها بدون اشکال و ایراد نیست و آنها نیز به‌شدت به بازخورد گرفتن از کارکنان و شناسایی نقاط ضعف خود در مدیریتشان نیازمند هستند، مدیران زن نیز باید به طور پیوسته به دنبال بازخورد گرفتن از کارکنانشان باشند. به هیچ عنوان، نباید تمام مخالفت‌ها و انتقاداتی را که از سبک مدیریتی زنان می‌شود، به زن بودن و غرض‌ورزی‌های جنسیتی کارکنان و زیردستان آنها نسبت داد. به جای این کار، زنان باید به این انتقادات مانند فرصت‌هایی برای بهتر کردن روش‌های مدیریتی‌شان نگاه کنند و از آنها نهایت بهره را ببرند.

■ **چالش‌های زنانی که بر مردان مدیریت می کنند**

تجربه نشان داده رفتار مدیریتی درست و مدبرانه برای زنانی که بر مردان مدیریت دارند، بسیار دشوار است چرا که در صورت قاطعانه برخورد کردن با کارکنان، چه زن و چه مرد، به مدیران زن برچسب «خشن و بیش از حد جدی» زده می‌شود. چندی پیش خانم «کارن اسنایدر» از بنیان‌گذاران شرکت تکستیو، در جایی نوشته بود که هر گاه او و هر کدام از کارکنان خود را مستقیم و خیلی جدی مورد خطاب قرار می‌دهد یا عملکرد آنها را به چالش می کشد به داشتن رفتار خشن و غیرزنانه متهم شده است و همین مساله او را آزار می‌داد. شبیه به این داستان در مورد اغلب مدیران زن موفق و جدی شنیده شده است، گویی مدیران زن حق ندارند و نباید با کارکنان خود رفتاری جدی داشته باشند و با سایر همکاران مرد خود به رقابت برخیزند یا کارکنان را به طور مستقیم به چالش بکشند.

حال سؤال اینجاست چرا زنانی که به مدارج بالای مدیریتی رسیده‌اند و به پیاده کردن اصول مدیریت محکم و اصولی نسبت به کارکنان و همکاران خود علاقه‌مند هستند، به خشن بودن متهم می‌شوند؟ علت و ریشه این مساله این است که در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها، تنها راهی که برای زنانی که مایل به ارتقای مقام و رسیدن به مناصب ارشد مدیریتی هستند باقی می‌ماند این است که مانند همکاران مرد خود عمل کنند. در واقع مدیران زنی که جدی و کمی خشن رفتار نکنند به احتمال زیاد نخواهند توانست خیلی مؤثر و کارآمد باشند و اگر بخواهند چنین رفتاری داشته باشند، به داشتن رفتاری مردانه و بیش از حد خشک متهم می‌شوند.

■ **بایدهایی برای مردان و زنان**

● **مدیران مرد: حساسیت کارکنان زن را برانگیخته نکنند**

اگر شما مدیر مردی هستید که نگرانید ممکن است به خاطر پیاده‌سازی اصول مدیریتی در قبال کارکنان زن خود دچار دردسر شوید، لازم است به این مساله توجه ویژه‌ای داشته باشید که کارمندان زن تحت امر شما چه احساسی نسبت به رهنمون‌هایی که از طرف شما صادر می‌شود دارند.

برای آگاهی از این امر کافی است خیلی راحت در این مورد از آنها بپرسید. علاوه بر این، می‌توانید مبانی و مزایای پیاده‌سازی اصول مدیریت درست و اصولی را به شکلی ساده و قابل فهم برای آنها توضیح دهید و سپس از آنها بخواهید تا بدون هیچ رودربایستی، عقیده و نظرشان را درباره نحوه برخوردتان با آنها بیان کنند و بازخوردهای منفی و مثبتی را که نسبت به عملکردشان داشته و دارید، به شما منتقل کنند. تنها در این صورت است که خواهید توانست با زنانی که نگرش مثبتی نسبت به قاطعیت در مدیریت ندارند، به مشکل برنخورید.

● **مدیران زن: پذیرای انتقادات از جانب کارکنان مرد باشید**

همان‌طور که گفته شد، زنانی که نسبت به کارکنان مرد خود از روش‌های مدیریت قاطعانه و محکم استفاده می کنند به خشن بودن و داشتن رفتار مردانه متهم می‌شوند. به عقیده من، بهترین ترفند برای جلوگیری از برچسب خوردن این است که مدیران زن به همه کارکنان، به‌ویژه کارکنان مرد اجازه بدهند تا از آنها انتقاد کنند و آنها را تشویق کنند تا نسبت به عملکرد مدیریت آنها بازخورد نشان دهند.

این خارج شدن مدیران زن از آستانه راحتی خود و گشاده‌رویی در برابر انتقاد و بازخورد منفی از جانب کارکنان باعث خواهد شد تا از احتمال زدن برچسب «خشن بودن» به آنها کاسته شود و آنها با خیال راحت‌تری به دنبال پیاده‌سازی اصول مدیریت باشند.

تازه‌های خبری

نسل جدید خوش‌بینی زیادی به آینده کار دارد

نتایج یک نظرسنجی جدید مجمع جهانی اقتصاد، موسوم به «ترس‌ها و امیدهای نیروی کار جهانی» که ۵۴ هزار نفر در ۴۶ کشور و قلمرو مختلف در آن مشارکت کرده‌اند، نشان می‌دهد نسل جدید عموما افرادی خوش‌بین هستند؛ به‌ویژه در ارتباط با مهارت‌ها و فرصت یادگیری چیزهای جدید. این در حالی است که این نسل همزمان با ورودش به دنیای کار در سال‌های اخیر، اتفاقات عجیب زیادی را پشت سر گذاشته است؛ از پاندمی کرونا گرفته تا تغییرات اقلیمی، افزایش نابرابری و تنش‌های ژئوپلیتیک.

نسل Z در این نظرسنجی (که ۱۸ تا ۲۶ ساله‌ها بودند) معتقدند کارفرمایشان در کسب مهارت‌های جدیدی که برای آینده نیاز دارند، به آنها کمک می کند. به عنوان مثال، بیش از ۳ نفر از هر ۵ نفر نیروی کار نسل Z، معتقدند کارفرما به آنها اجازه می‌دهد تفکر نقادانه، همکاری و مهارت‌های تحلیلی را در خود پرورش دهند که بسیار بیشتر از امتیازی است که بیبی‌بومرها (۵۹ تا ۷۷ ساله‌ها در نظرسنجی) داده‌اند.

با وجود حجم گسترده تحولات و ابهامات جهان امروز، منطقی است که جوانانی که دوران مدرسه خود را تمام کرده‌اند، بیش از همه نگران آینده کار باشند. البته این موضوع تا حدی هم درست است. طبق نظرسنجی مذکور، ۱۷ درصد نیروی کار نسل Z نگران است که هوش مصنوعی تا پنج سال آینده جای آنها را بگیرد. این رقم برای بیبی بومرها فقط ۸ درصد است. اما همین دغدغه هم با خوش‌بینی همراه است. یک‌چهارم جوانان نسل Z انتظار دارند هوش مصنوعی به آنها امکان دهد مهارت‌های جدیدی بیاموزند و فرصت‌های کاری جدیدی ایجاد کنند. جوانان می‌دانند تغییر بزرگ در راه است و خودشان را برای آن آماده کرده‌اند.

تصویر کلی ما، از نسلی است که نیاز به یادگیری را درک می کند و در مورد ارتقای مهارت‌های خودش بلندپرواز است. همین ویژگی‌ها نسل Z را متمایز می کند. این تمایز در مورد افرادی که مهارت‌های تخصصی دارند هم وجود دارد. ۷۱ درصد افرادی که شغلشان به آموزش/شایستگی‌های تخصصی نیاز دارد، می گویند باز هم به دنبال فرصت‌هایی هستند که مهارت‌های جدید را یاد بگیرند. این رقم برای کسانی که شغلشان به آموزش تخصصی چندانی نیاز ندارد، فقط ۴۵ درصد است.

افرادی که آموزش تخصصی دیده‌اند، سه برابر بیشتر از بقیه باور دارند که مهارت‌های موردنیاز شغلی‌شان در پنج سال آینده دستخوش تحولات چشمگیر خواهد شد. در محیطی که سازمان‌ها برای بقا مجبور به بازآفرینی خودشان هستند، همه کارکنان باید برای همراه شدن با این تغییرات، مجهز و توانمند باشند.

حالا این وظیفه کسب و کارها، دولت‌ها، سیاستگذاران و آموزش‌دهندگان است که یک قدم به جلو بردارند و اشتیاق نیروی کار جوان‌تر را مهار کنند و به آنهایی که هنوز نمی‌توانند بر مهارت‌های خودشان تمرکز کنند، کمک کنند. یک روش انجام این کار، درست کردن دستورالعملی است که اول مهارت‌ها را اولویت قرار می‌دهد و به جای مدل سنتی استخدام و حفظ نیرو که بیشتر به سابقه کاری فرد کار دارد، بر مهارت‌ها و شایستگی‌های او تمرکز می کند.

ما در دنیایی زندگی می کنیم که همه چیز به سرعت در حال تغییر است و تکنولوژی و هوش مصنوعی، شکل محیط کاری را که تاکنون می‌شناختیم عوض می کند. دولت‌ها، کسب و کارها و سازمان‌هایی که به ارتقای مهارت‌های افراد کمک می کنند، علاوه بر کمک به موفقیت فردی، در جهت منافع خودشان و از آن مهم‌تر، نفع کل جامعه گام برمی‌دارند.

استنفورد؛ برترین مدرسه کسب و کار دنیا

مدرسه کسب و کار استنفورد برای پنجمین سال متوالی، برترین مدرسه کسب و کار سال در رتبه‌بندی بلومبرگ شد. بررسی ۱۱۰ دوره تمام‌وقت MBA در سراسر جهان بر اساس داده‌هایی که مدارس کسب‌وکار ارائه کرده‌اند و همچنین نظرسنجی‌هایی که دانشجویان، فارغ‌التحصیلان و کارفرماها در آن شرکت کرده‌اند، صورت گرفته است. این نظرسنجی‌ها، سطح رضایت شرکت کنندگان از یادگیری، شبکه‌سازی، فرصت‌های کاری، توسعه مهارت‌ها و... را می‌سنجند.

ارتباطات استنفورد با استارت‌آپ‌های تکنولوژی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و کارآفرینان در سیلیکون ولی، محبوبیت آن را افزایش داده است. در قلب این رتبه‌بندی، پنج شاخص وجود دارد که عبارتند از: امکانات، یادگیری، شبکه‌سازی، کارآفرینی و تنوع.

استنفورد در کارآفرینی از همه بهتر عمل کرده و برای دانشجویانی که در راه‌اندازی کسب‌وکارهای جدید با جدیت عمل می کنند، برنامه‌ها و طرح‌های متنوع و خاصی برگزار می کند. مثلا اوایل امسال، این مدرسه برنامه‌ای موسوم به «اکوکارآفرینی» را معرفی کرد که تلاش مشترکی است بین استنفورد و مدرسه پایداری «دوئر». آملیا هانسن، مدیر ارتباطات و روابط رسانه‌ای استنفورد، در ایمیلی گفته: «علاقه دانشجویان به مشکلات تغییرات اقلیمی و پایداری، در چند سال گذشته به شدت افزایش یافته است.»

مساله پایداری و تغییرات اقلیمی، تقریبا در همه مدارس کسب و کار و بین دانشجویان، اعضای هیات علمی و مدیران، به یک امر اضطراری تبدیل شده است.

مدارس کسب و کار از طریق برنامه‌های میان‌رشته‌ای و برگزاری دوره‌های جدید، به این چالش می‌پردازند و تاکیدشان بیشتر بر حوزه‌های پژوهشی است که تا ۱۰ سال پیش کسی در مدارس کسب و کار به آنها نمی‌پرداخت. مدیران مدارس کسب و کار می گویند چنین تغییراتی - یعنی معرفی علوم و برنامه‌های میان‌رشته‌ای مثل خدمات درمانی یا عرصه‌های نوظهور تکنولوژی - نشان‌دهنده مشاغل و نقش‌های متفاوتی هستند که سال‌های آینده در دوره‌های MBA معرفی خواهند شد. شاخص دیگری که استنفورد امتیاز بالایی در آن گرفته، «یادگیری» است که از نظر کیفیت، عمق و دامنه آموزش‌های ارائه‌شده سنجیده می‌شود. نتایجی که به دست آمده، بر اساس نظرات دانشجویانی است که به وجود «اساتید و محیط آکادمیک عالی» و تمرکز بر «کیفیت مطالب آموزشی» اشاره کرده‌اند.

برترین مدارس کسب‌وکار دنیا ۲۰۲۴-۲۰۲۳

رتبه	نام مدرسه	امتیاز
۱	استنفورد	۸۶/۸
۲	شیکاگو (بوث)	۸۵/۷
۳	دارتموث (تاک)	۸۵/۶
۴	ویرجینیا (داردن)	۸۵/۶
۵	کلمبیا	۸۵/۵

آگهی فروش تعدادی از املاک مازاد شرکت دخانیات ایران

نوبت دوم

شرکت دخانیات ایران

(کد فراخوان در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: ۵۳/۱۵۶/۲۳۲)

شرکت دخانیات ایران در نظر دارد، در راستای طرح مولدسازی نسبت به‌فروش و واگذاری تعدادی از املاک مازاد خود از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ لغایت ۱۴۰۲/۰۷/۲۳ پس از واریز مبلغ دو میلیون ریال به‌حساب شماره ۴۷۰۰۰۷۰۱۳۳۶۶۰۹ به‌نام شرکت دخانیات ایران نزد بانک پارسیان شعبه آزادی تهران به آدرس تهران، خیابان قزوین، شرکت دخانیات ایران، اداره آموزش، طبقه اول، مدیریت دفتر دبیرخانه کمیسیون یا آدرس‌های استانی مندرج در جدول ذیل مراجعه و یا پس از ثبت‌نام در پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به آدرس www.iets.mporg.ir اسناد مزایده را به‌صورت رایگان دریافت نماید.

◄ متقاضیان در هر کدام از ردیف‌های املاک موضوع مزایده که تمایل به شرکت دارند، می‌توانند نسبت به ارائه تضمین شرکت در مزایده همان ردیف، به‌صورت مجزا منفرداً و مستقلاً مطابق مبالغ مندرج جدول ذیل اقدام و متعاقباً نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت در همان ردیف ملک اقدام نمایند.

◄ مبلغ تضمین شرکت در مزایده می‌بایست به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر سه ماهه بدون قید وشرط و قابل تمدید ویا واریز وجه نقد به‌حساب ۴۷۰۰۰۷۰۱۳۳۶۶۰۹ به‌نام شرکت دخانیات ایران نزد بانک پارسیان شعبه آزادی تهران باشد.

◄ تاریخ و محل ارائه پاکات و تسلیم پیشنهادات مطابق با جدول مشخصات ذیل و برگ شرایط اسناد مزایده می‌باشد.

◄ هزینه درج آگهی روزنامه تا سقف مبلغ یک و نیم میلیارد ریال متناسب با تعداد برندگان بر عهده ایشان می‌باشد.

◄ مزایده‌گران می‌بایست ضمن بازدید از املاک ذیل، نسبت به تکمیل پاکات پیشنهادی (الف، ب و ج) در موعد مقرر اقدام نمایند.

◄ واگذاری املاک مذکور با وضعیت موجود صورت می‌پذیرد.

جدول مشخصات املاک موضوع مزایده

آذربایجان شرقی

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه مترمربع	اعیان مترمربع	کاربری مترمربع	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه / ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۱	آذرشهر، ضلع شرقی میدان نماز و مشرف به میدان اول خیابان شهید عارفی به پلاک ثبتی ۳۶۹۷	۱۵۱۶	۰	زمین	سند دفترچه‌ای شش دانگ است. زمین خالی و بدون اعیانی می‌باشد.	۲۷۲،۸۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳ / ۶۴۴ / ۰۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: تبریز، ابتدای میدان دانش‌سرا، اداره‌کل دخانیات آذربایجان شرقی، واحد حراست تلفن: ۰۴۱۳۵۲۶۲۲۳۰	روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: تبریز، ابتدای میدان دانش‌سرا، اداره‌کل دخانیات آذربایجان شرقی
۲	سراب، خیابان مطهری شمالی نرسیده به میدان قلعه جوک به پلاک ثبتی ۱/۲۰۹۷	۱۱۳۳۵	۲۲۷۶ / ۴۳	اداری	سند دفترچه‌ای شش دانگ است.	۱،۰۳۷،۵۴۹،۰۰۰،۰۰۰	۵۱ / ۸۷۷ / ۴۵۰ / ۰۰۰		
۳	میانه، شهرک اندیشه کوچه خیام۷ قطعه۷۴۱ به پلاک ثبتی ۹/۳۷۰	۲۲۴	۰	زمین	سند تک برگ شش دانگ است. زمین خالی و بدون اعیانی می‌باشد	۱۹،۹۳۶،۰۰۰،۰۰۰	۹۹۶ / ۸۰۰ / ۰۰۰		
۴	میانه، شهرک اندیشه کوچه خیام۷ قطعه۷۴۲ به پلاک ثبتی۹/۳۷۱	۲۲۲	۰	زمین	سند تک برگ شش دانگ است. زمین خالی و بدون اعیانی می‌باشد.	۲۹،۹۷۰،۰۰۰،۰۰۰	۱ / ۴۹۸ / ۵۰۰ / ۰۰۰		

آذربایجان غربی

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۵	شاهین دژ، خیابان قیام،خیابان فرمانداری،نبش خیابان شهدای کعبه، ملک آفیتال به پلاک ثبتی ۱/۹۳۹۹	۱۴۱۴۸ / ۶۰	۱۲۹۳۰	صنعتی	سند تک برگ شش دانگ است	۳۷۳،۰۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۸ / ۶۵۰ / ۷۵۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: ارومیه- خیابان میرزای شیرازی- مجتمع دخانیات آذربایجان غربی- واحد حراست تلفن: ۰۴۴۳۲۷۷۰۲۹۵	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۸ رأس ساعت ۱۰صبح به آدرس: ارومیه- خیابان میرزای شیرازی- مجتمع دخانیات آذربایجان غربی
۶	شاهین دژ، ورودی شهر جدید کشاورز از سمت راست شاهین دژ، ملک کشاورز به پلاک ثبتی ۸۴/۱۰۵	۲۲۵۳	۲۸۸	–	سند دفترچه‌ای مشاعی است . در سال ۱۳۷۹ به میزان ۲۲۹۶ سهم از ۴۰۰۰۰ سهم از سازمان جنگلها و مراتع خریداری شده است.	۱۸،۰۲۴،۰۰۰،۰۰۰	۹۰۱ / ۲۰۰ / ۰۰۰		

اصفهان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۷	برزان، خیابان شهیدان غربی،کوچه رضا عسگری کوچه لاله‌ها زمین (سه دانگ با وضعیت مشخص) به پلاک ثبتی ۱۶/۷۳۵	کل عرصه ۷۳۵	۰	زمین	سند دفترچه‌ای سه دانگ مشاع است. سه دانگ از سند متعلق به شرکت دخانیات ایران است و رقم قیمت پایه بر اساس سه دانگ است. میزان عرصه در سند ۷۳۵ مترمربع ودر گزارش کارشناس رسمی سال ۱۴۰۲، ۷۴۵ مترمربع قید شده است.	۵۲،۱۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲ / ۶۰۷ / ۵۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: اصفهان- خیابان کمال اسماعیل- روبه‌روی پل چوبی- جنب دبیرستان هراتی- مجتمع دخانیات اصفهان-واحد حراست تلفن: ۰۳۱۳۲۲۲۴۹۷۰	روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۹ رأس ساعت۱۰ صبح به آدرس: اصفهان- خیابان کمال اسماعیل- روبه‌روی پل چوبی- جنب دبیرستان هراتی- مجتمع دخانیات اصفهان

سیستان و بلوچستان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۸	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۶۴ طبقه همکف شرقی به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۷۷	مشاعی	۶۴ / ۴۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۴،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: زاهدان- خ امام خمینی (ره)- بعد از میدان ۱۵خرداد- نبش کوچه فرهاد- اداره کل دخانیات سیستان و بلوچستان-واحد حراست تلفن: ۰۵۴۳۳۵۱۳۷۹۷	روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: زاهدان- خ امام خمینی (ره)- بعد از میدان ۱۵خرداد- نبش کوچه فرهاد- اداره کل دخانیات سیستان و بلوچستان
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک طبقه همکف شرقی بلوک ۶۴ در اجاره نمی‌باشد.								
۹	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۶۴ طبقه اول به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۷۸	مشاعی	۶۴ / ۴۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۴،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۲۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک طبقه اول شرقی بلوک ۶۴ در اجاره نمی‌باشد.								
۱۰	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۶۴ طبقه دوم شرقی به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۸۰	مشاعی	۶۴ / ۴۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۴،۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۱۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک طبقه دوم شرقی بلوک ۶۴ در اجاره نمی‌باشد.								
۱۱	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۶۴ طبقه سوم شرقی به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۸۲	مشاعی	۶۴ / ۴۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۴،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک سوم شرقی بلوک ۶۴ در اجاره نمی‌باشد.								
۱۲	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۳۰ واحد اول شرقی به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۸۵	مشاعی	۷۹ / ۸۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۷،۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۵۹ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک طبقه اول شرقی بلوک ۳۰ در اجاره نمی‌باشد.								
۱۳	زاهدان، مجتمع جام جم بلوک ۳۰ واحد اول غربی به پلاک ثبتی ۶۰۷۵/۲۸۶	مشاعی	۷۹ / ۸۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است	۷،۱۸۰،۰۰۰،۰۰۰	۳۵۹ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: هر دو بلوک ۶۴ و ۳۰ در ۴ طبقه (۸ واحد، ساختمان‌های همه بلوک به‌صورت شرقی و غربی (دوقلو) می‌باشد.) می‌باشند. در بلوک ۶۴ همه واحدهای شرقی متعلق به شرکت می‌باشد. در بلوک ۳۰، فقط طبقه اول شرقی و غربی متعلق به شرکت می‌باشد. ملک طبقه اول غربی بلوک ۳۰ در اجاره نمی‌باشد.								

کردستان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۱۴	مریوان، چهارراه شهید فهمیده، نبش خیابان جمهوری، به پلاک ثبتی ۳۰۴	۴۸۲۹ / ۸۲	۲۹۶۷ / ۱۸	اداری	سند تک برگ شش دانگ است. ظهر سند مالکیت، ۳۸/۷۵ مترمربع در تعریض خیابان شمالی و شرقی قرار دارد. لذا مساحت اصلاحی ملک پس از انجام تعریض ۴۷۹۱/۰۷ مترمربع می‌باشد.	۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: سنندج- میدان انقلاب- خیابان طالقانی- مجتمع دخانیات کردستان-واحد حراست تلفن: ۰۸۷۳۳۱۵۲۵۹۰	روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۹ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: سنندج- میدان انقلاب- خیابان طالقانی- مجتمع دخانیات کردستان

کرمانشاه

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۱۵	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی، طبقه همکف غربی بلوک۱۸ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۸۲۸	مشاعی	۱۲۹ / ۲۲	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۱۰،۷۴۷،۷۷۷،۵۰۰	۵۳۷ / ۳۸۸ / ۸۷۵	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: کرمانشاه- نبش چهارراه سیلو- اداره‌کل دخانیات کرمانشاه -واحد حراست تلفن: ۰۸۳۳۸۲۴۸۳۹۷	روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ رأس ساعت ۱۰صبح به آدرس: کرمانشاه- نبش چهارراه سیلو- اداره‌کل دخانیات کرمانشاه
۱۶	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی، طبقه همکف غربی بلوک۳۳ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۴۸	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۷،۴۳۶،۱۲۵،۰۰۰	۳۷۱ / ۸۰۶ / ۲۵۰		
۱۷	کرمانشاه، میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه همکف غربی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۲	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۷،۴۳۶،۱۲۵،۰۰۰	۳۷۱ / ۸۰۶ / ۲۵۰		
۱۸	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی، طبقه همکف شرقی بلوک ۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۳	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۷،۴۳۶،۱۲۵،۰۰۰	۳۷۱ / ۸۰۶ / ۲۵۰		
۱۹	کرمانشاه، میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه اول غربی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۴	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۷،۰۶۴،۳۱۸،۷۵۰	۳۵۳ / ۲۱۵ / ۹۳۸		
۲۰	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی،طبقه اول شرقی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۵	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۷،۰۶۴،۳۱۸،۷۵۰	۳۵۳ / ۲۱۵ / ۹۳۸		
۲۱	کرمانشاه، میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه دوم غربی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۶	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۶،۷۸۱،۲۵۰،۰۰۰	۳۳۹ / ۰۶۲ / ۵۰۰		
۲۲	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه دوم شرقی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۷	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۶،۷۸۱،۲۵۰،۰۰۰	۳۳۹ / ۰۶۲ / ۵۰۰		
۲۳	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه سوم غربی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۸	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۶،۴۵۳،۸۱۲،۵۰۰	۳۲۲ / ۶۹۰ / ۶۲۵		
۲۴	کرمانشاه میدان نیایش- بلوار صیاد شیرازی - شهرک رجایی طبقه سوم شرقی بلوک۳۴ به پلاک ثبتی ۳۵۸/۹۵۹	مشاعی	۸۴ / ۵۰	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است.	۶،۴۵۳،۸۱۲،۵۰۰	۳۲۲ / ۶۹۰ / ۶۲۵		

گلستان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۲۵	فاضل آباد - ورودی غربی شهر-مجتمع مسکونی دخانیات (شامل ۷۲ واحد مسکونی- سالن ورزشی-مدرسه-حسینیه-چاه نیمه عمیق) به پلاک ثبتی ۱/۲۲۷۵	۱۵۱۳۰	۹۹۰۲ / ۴۸	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ است. در وضع موجود عرصه ۱۴۸۲۹ / ۵۱ مترمربع است شامل ۷۲ واحد مسکونی، باشگاه، مدرسه و حسینیه است. تمامی املاک غیرتفکیکی و دارای یک سند است. ۴۶ واحد در اجاره است. تاریخ پایان قراردادهای اجاره واحدها متفاوت بوده و حداکثر تاریخ پایان قراردادها در تاریخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۷ می‌باشد.	۱،۴۱۲،۹۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۷۰ / ۶۴۶ / ۵۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: گرگان- میدان ولیعصر (عج)- مجتمع دخانیات استان گلستان-واحد حراست تلفن: ۰۱۷۳۲۲۳۶۱۹۵	روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۹ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: گرگان- میدان ولیعصر (عج)- مجتمع دخانیات استان گلستان

گیلان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۲۶	رشت، میدان فرهنگ روبه‌روی فروشگاه رفاه،انبار دخانیات ناصریه به پلاک ثبتی ۲۸۳۸/۶	۶۰۳۶۱ / ۲۲	۲۰۱۹۵	انبار در طرح تفصیلی در پهنه S۲۲۱	سند دفترچه‌ای شش دانگ است	۸،۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۴۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: رشت- بلوار شهید افتخاری- روبه‌روی بیمارستان قائم- مجتمع دخانیات گیلان-واحد حراست تلفن: ۰۱۳۳۳۵۶۱۳۱۴	روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۶ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: رشت- بلوار شهید افتخاری- روبه‌روی بیمارستان قائم- مجتمع دخانیات گیلان
۲۷	رشت، میدان شهرداری،خیابان سعدی،کوچه اقتصاد،اداره پخش و فروش به پلاک ثبتی ۳/۲۵۵۳و فروشگاه به پلاک ثبتی ۳/۳۴۲۱	۹۱۴۰	۴۵۹۳	اداره S۲۲۱ و فروشگاه تجاری	هر دو ملک دارای سند دفترچه‌ای شش دانگ است.	۲،۶۷۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۳۳ / ۸۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
	توضیحات: ملک ردیف ۲۷ شامل دو سند اداره پخش و فروش و فروشگاه است. سند اداره پخش و فروش به‌نام شرکت دخانیات ایران و سند فروشگاه به‌نام دولت شاهنشاهی و نمایندگی دخانیات است. در توضیحات سند فروشگاه، دولت جمهوری اسلامی به دولت شاهنشاهی جایگزین شده است.میزان ۴۸ مترمربع از کل عرصه اعیان عنوان شده مربوط به سند فروشگاه است.سند اداره پخش و فروش فاقد مساحت عرصه و اعیان است و در کارشناسی ۱۴۰۲ مساحت عرصه اداره پخش و فروش ۸۹۸۵/۱۶ مترمربع مساحی شده است.								

لرستان

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۲۸	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه همکف واحد ۱ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۱	مشاعی	۷۷ / ۲۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۸،۳۸۷،۶۵۸،۵۰۰	۴۱۹ / ۳۸۲ / ۹۲۵	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: خرم آباد- بلوار۶۰متری- بلوار حج و زیارت- روبه‌روی تأمین و اجتماعی- اداره‌کل دخانیات خرم‌آباد- واحد حراست تلفن: ۰۶۶۳۳۲۴۲۲۵۰	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۸ رأس ساعت ۱۰ صبح به ادرس: خرم آباد- بلوار۶۰متری- بلوار حج و زیارت- روبه‌روی تأمین و اجتماعی- اداره‌کل دخانیات خرم‌آباد
۲۹	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه همکف واحد ۲ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۲	مشاعی	۷۷ / ۲۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۸،۳۸۷،۶۵۸،۵۰۰	۴۱۹ / ۳۸۲ / ۹۲۵		
۳۰	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه اول واحد ۳ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۳	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۱۰،۲۳۶،۶۹۴،۰۰۰	۵۱۱ / ۸۳۴ / ۷۰۰		
۳۱	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه اول واحد ۴ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۴	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۱۰،۲۳۶،۶۹۴،۰۰۰	۵۱۱ / ۸۳۴ / ۷۰۰		
۳۲	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه دوم واحد ۵ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۵	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۹،۹۶۴،۴۴۱،۵۰۰	۴۹۸ / ۳۲۲ / ۰۷۵		
۳۳	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه دوم واحد ۶ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۶	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۹،۹۶۴،۴۴۱،۵۰۰	۴۹۸ / ۳۲۲ / ۰۷۵		
۳۴	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه سوم واحد ۷ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۷	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۹،۵۲۸،۸۳۷،۵۰۰	۴۷۶ / ۴۴۱ / ۸۷۵		
۳۵	خرم آباد، نبش میدان ۲۲ بهمن، کوچه بهاران یکم طبقه سوم واحد ۸ به پلاک ثبتی ۲۰۹۱/۱۳۱۷۸	مشاعی	۸۳ / ۷۷	مسکونی	سند تک برگ شش دانگ	۹،۵۲۸،۸۳۷،۵۰۰	۴۷۶ / ۴۴۱ / ۸۷۵		

مازندران

ردیف	آدرس، قطعه و پلاک ثبتی	عرصه	اعیان	کاربری	میزان مالکیت / توضیحات	قیمت پایه/ریال	مبلغ تضمین / ریال	زمان و محل تحویل پاکات	زمان و محل بازگشایی پاکات
۳۶	قائمشهر، روستای المشیر،بعد از حمام، به‌صورت باغ مرکبات به پلاک ثبتی ۱۸/۲۴۰۸	۲۰۰۰	۰	زمین	سند دفترچه‌ای شش دانگ است	۹،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۴۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	حداکثر تا ۳۰ دقیقه قبل از زمان بازگشایی پاکات و به آدرس: ساری- خیابان شهید پورابرهیمی- مجتمع دخانیات مازندران- واحد حراست تلفن: ۰۱۱۳۳۲۳۳۰۲۳	روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۸/۸ رأس ساعت ۱۰ صبح به آدرس: ساری- خیابان شهید پورابرهیمی- مجتمع دخانیات مازندران
۳۷	قائمشهر، قریه المشیر،بخش۶ ثبت ساری-زمین، به پلاک ثبتی۱۸/۴۴۹	۲۲۰۰	۲۰۰	زمین	سند دفترچه‌ای شش دانگ است. دارای اعیانی دو بنای مخروبه فاقد سقف و فاقد متراژ در سند و کارشناس رسمی دادگستری (۱۴۰۲)جهت تحدید حدود زمین اقدام به نقشه‌برداری نموده و مطابق گزارش ایشان ملک در وضع موجود به جهت تعریض معبر از سه ضلع جنوب، غرب و شمال، عرصه ۱۹۳۱ مترمربع است.	۱۱۵،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵ / ۷۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰		
۳۸	قائمشهر، روستای المشیر،بخش۶ ثبت ساری- زمین دیمی، به پلاک ثبتی۱۸/۳۹	۱۳۰۰	۰	زمین	سند دفترچه‌ای شش دانگ است. بر اساس گزارش کارشناس رسمی دادگستری ۱۴۰۲ وضع موجود عرصه ملک ۱۱۷۵ مترمربع است.	۳،۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۱۷۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰		

مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت دخانیات ایران

نکته روز

یحیی و باز هم قهر

دنیای اقتصاد: به نظر می‌رسد بار دیگر شاهد یکی از قصه‌های تکراری فوتبال ایران هستیم؛ از این قرار که یحیی گل‌محمدی از حضور در تمرینات پرسپولیس خودداری کرده و شایعه قهر او و حتی احتمال فسخ قراردادش سر زبان‌ها افتاده است. خبرگزاری فارس دیروز در این مورد نوشت: «سرمربی پرسپولیس در تمرینات دو روز اخیر این تیم حاضر نشده تا به این شکل گلایه و ناراحتی خود را از اقدامات رضا درویش، مدیرعامل این باشگاه اعلام کند. گل‌محمدی بعد از برد پرسپولیس مقابل گل گهر سیرجان در مصاحبه‌ای که با یک برنامه تلویزیونی داشت ناراحتی و گلایه خود را از مدیرعامل باشگاه اعلام کرد و خواستار توجه بیشتری به این تیم شد، اما از آنجا که درویش قدمی برای حل این مشکلات برنداشته به همین خاطر او هم به نشان اعتراض در تمرینات سرخ‌پوشان حضور پیدا نکرده است. البته این اتفاقات تازگی ندارد چرا که یحیی گل‌محمدی حدود یک ماه قبل در خصوص موارد مختلفی مثل جذب مهاجم خارجی، پرداخت مطالبات بازیکنان، تسویه آپشن‌های قهرمانی و... به رضا درویش اخطار داده بود. گل‌محمدی که در این مدت اقدامی از سوی درویش برای حل مشکلات مشاهده نکرده بود حالا تصمیم به این اقدام انتحاری گرفته تا بلکه مدیران وزارت ورزش و جوانان برای حل مشکلات این باشگاه اقداماتی انجام دهند. این گلایه‌ها البته تنها مختص به سرمربی پرسپولیس نیست و بازیکنان این تیم هم در چند وقت اخیر بارها نسبت به عدم پرداخت مطالبات و پاداش‌های خود نسبت به عملکرد درویش معترض بودند، اما در روزهای تعطیلی لیگ برتر، این اقدام یحیی گل‌محمدی قطعا یک واکنش جدی به عدم حل مشکلات بوده است.» بعد از انتشار این اخبار، رسانه‌ها حتی از فسخ رسمی قرارداد یحیی خبر دادند تا معادلات باشگاه وارد فاز جدیدتری شود.

اخبار داخلی

آناستازی روی نیمکت والیبال ایران؟

ایسنا: یک سایت ایتالیایی ادعا کرد مسوولان فدراسیون والیبال ایران به دنبال حضور آناستازی در تیم ملی این کشور با قراردادی ۴ ساله هستند. این رسانه نوشت: «آندره‌آ آناستازی یکی از نامزدهای نیمکت تیم ملی والیبال ایران است که با ایران می‌تواند در المپیک ۲۰۲۴ پاریس و ۲۰۲۸ لس‌آنجلس حضور داشته باشد. این شایعات مدتی است که به گوش رسیده و حالا به نظر می‌رسد تایید رسمی از سوی فدراسیون ایران را نیز داشته باشد. فدراسیون والیبال ایران تایید کرده است که پس از استعفای بهروز عطایی در رقابت‌های انتخابی المپیک، با تعدادی از معتبرترین مربی‌های والیبال مذاکراتش را شروع کرده است.»

صعود آسان فوتسال

دنیای اقتصاد: تیم ملی فوتسال ایران در سومین دیدار خود در مقدماتی جام ملت‌های آسیا ۲۰۲۴ دیروز در قرقیزستان به مصاف لبنان رفت و توانست با نتیجه ۶ برصفر این تیم را شکست دهد و با کسب سومین پیروزی، به سادگی راهی جام ملت‌های آسیا شود. گل‌های تیم وحید شمسایی را در این مسابقه این نفرات به ثمر رساندند: بهروز عظیمی (۲ گل)، مجتبی پارساپور، حسین طیبی، سعید احمدعباسی، مسلم اولادقباد.

فتح‌الله‌زاده بازداشت شده؟

فارس: اخیرا شایعه‌ای مبنی بر بازداشت علی فتح‌الله‌زاده منتشر شد که مدیرعامل اسبق استقلال آن را تکذیب کرد. فتح‌الله‌زاده در این مورد می‌گوید: «خبر بازداشت من یک شیطنت رسانه‌ای بود. هنوز حکمی صادر نشده است. من هم از آقای قربانزاده شکایت کرده‌ام. من کاری نکرده‌ام که بخواهم بازداشت بشوم. متاسفانه به آقای قربانزاده اطلاعات غلط می‌دادند. چندین قهرمانی با استقلال داشته‌ام و به خودم اعتماد دارم. کاش قربانزاده شأن من را حفظ می‌کرد و نمی‌گفت که ۵ میلیارد تومان برداشته‌ام؛ حداقل می‌گفت ۵۰ میلیارد تومان برداشت داشته‌ام!»

فرازی متفاوت از کارنامه حرفه‌ای هازارد

تنبل‌ترین بازیکنی که دیدم!

دنیای اقتصاد: هر بار که یک ستاره از دنیای فوتبال خداحافظی می‌کند، خاطرات زیادی از دستاوردهای او مرور می‌شود. شاید ادن هازارد به اندازه لئو مسی و کریس رونالدو در تاریخ فوتبال ندرخشید اما به قدری مستعد بود که نمی‌توان نقشش را در فوتبال معاصر نادیده گرفت؛ پس از ۷۴۹ مسابقه، ۲۰۰ گل، ۱۹۳ پاس گل و کسب ۱۵ جام. کسی که خداحافظی‌اش هم مثل دریبل‌هایش در زمین فوتبال، ناگهانی بود. «گل رسوایی‌آور مقابل آرسنال، حمله انفرادی مقابل وستهام، پایان دادن به امید کسب جام تاتنهام، دبل فینال لیگ اروپا، درخشش در آنفیلد نه یک بار بلکه دوبار، این لحظات او را توصیف می‌کنند. خاطراتی که با تکرار بی‌پایان در ذهن ما برای همیشه باقی خواهد ماند و این گونه میراث ادن هازارد باقی می‌ماند.» این بخشی از متنی است که در یکی از پست‌های پرتعداد خداحافظی هازارد در صفحه رسمی باشگاه چلسی منتشر شد.

۱۱ سال قبل که هازارد با مبلغ ۳۴ میلیون پوند از لیل راهی چلسی شد، سرالکس فرگوسن، سرمربی وقت من‌یونایتد، گفت: «من قیمت بعضی بازیکنان را می‌بینم که برای من خیلی پول است؛ مثل ادن هازارد. او بازیکن بسیار خوبی است اما ۳۴ میلیون پوند؟ من فکر می‌کنم که بازیکن باارزشی به نام شینجی کاگاوا را با قیمتی مناسب خریداری کردیم.» فرگی راست می‌گفت؛ قیمت هازارد به عنوان یک استعداد خیلی بالا بود و کاگاوا که ستاره دورتموند رویایی یورگن کلوپ بود، خیلی بیشتر از ۱۷ میلیون پوند می‌ارزید. اما نتیجه چه شد؟ شینجی یک سال پس از بازنشستگی سرالکس به دورتموند بازگشت و آن‌قدر افت کرد که حتی راهی تیم دوم باشگاه شد اما هازارد ۷ سال در چلسی درخشید و به‌جز لیگ قهرمانان، همه جام‌ها را با آبی‌ها به دست آورد. دست آخر هم که در فاصله یک سال مانده تا پایان قرارداد، با انتقالی که پس از مسجل شدن آپشن‌هایش به ۱۶۰ میلیون یورو رسید، راهی رئال مادرید شد تا زیر نظر اسطوره‌اش، زین‌الدین زیدان، بازی کند؛ انتقالی که البته می‌توان آن را در زمره بدترین خریدهای تاریخ فوتبال دسته‌بندی کرد. هازارد از آن دسته بازیکنان بود که استعداد بی‌نظیری دارند اما به‌سختی تن به تمرین می‌دهند. اظهارنظرهایی از سمت خودش و اطرافیانش نشان می‌داد که وینگر بلژیکی با وجود فوتبال چشم‌نوازی که بازی می‌کرد، بسیار تنبل و خوشگذران بود.

اوبی میکل، هافبک نیجریه‌ای سابق چلسی، درباره او نظر جالبی داشت: «هازارد بازیکن خیلی بزرگ و مستعدی است اما تنها ایرادی که دارد، تنبل بودنش است. درواقع او تنبل‌ترین بازیکنی است که تا به‌حال دیده‌ام و از تمرین کردن بیزار است، چرا که همیشه زودتر از همه کار را تمام می‌کرد و منتظر بود تا به او ملحق شویم. با این وجود در هر مسابقه بهترین بازیکن زمین می‌شد!» تصور کنید اگر ذهنیت و پشتکار رونالدو در وجود هازارد بود، چه اتفاقی در تاریخ فوتبال رخ می‌داد.

یک بار هم قبل از جام جهانی ۲۰۱۸ بود که فیلیپ، پادشاه بلژیک، در اردوی تیم ملی این کشور حاضر شد و خطاب به ادن هازارد که تصاویرش برای تبلیغ برند مک‌دونالد منتشر شده بود، گفت که زیاد همبرگر نخورد! اما پاسخ هازارد بسیار جالب بود که این موضوع را تکذیب نکرد و جواب داد که همبرگر بعد از مسابقه بسیار مهم است. او حتی پا را فراتر از این گذاشت و گفت که اگر سیب‌زمینی سرخ کرده در کنار برگرش نباشد که اصلا آن را وعده غذایی محاسبه نمی‌کند! او همین گونه در جام جهانی ۲۰۱۸ که تیمش به مقام سومی رسید، ستاره مسابقات بود. هرچند که همان‌جا مشخص شد فوتبال برایش اولویت نیست، چراکه گفت تنها در صورتی فینال جام جهانی را تماشا می‌کند که فرزندانش قصد نداشته باشند از تلویزیون چیز دیگری ببینند!

سرنوشت هازارد به عنوان تنها بازیکن دهه اخیر که در کنار مسی موفق شده در یک فصل لیگ بیشتر از ۱۵ گل و ۱۵ پاس گل ثبت کند و در مدت حضورش در چلسی رکورد برتری در ۹۱۶ نبرد یک در مقابل یک را از خود به جای بگذارد، کمی غمگین‌کننده تمام شد. او پس از اینکه در تابستان از رئال مادرید کنار گذاشته شد، با هیچ تیمی قرارداد نبست و بالاخره تصمیم گرفت کفش‌هایش را آویزان کند و با خیال راحت هم برگرش را بخورد و هم استراحت کند. هرچند که بالاترین حقوق را در رئال دریافت می‌کرد، تمام جام‌ها را با این تیم برد و به آرزوی دوران کودکی‌اش هم رسید؛ اما عجیب است که در ۴ سال حضور در برنابئو حتی یک دقیقه هم در ال‌کلاسیکو، مهم‌ترین مسابقه فصل مادریدی‌ها، به میدان نرفت!

استقلال به دنبال میزبانی در مشهد

شوخی با آسیا!

دنیای اقتصاد: وضعیت وخیم ورزشگاه آزادی باعث شده پرسپولیس و استقلال رسما به دنبال یافتن زمینی دیگر برای میزبانی از مسابقات خود باشند. گویا چنین زمینی در پایتخت وجود ندارد که خب باعث افتخار است و باید کلاهمان را بالاتر بگذاریم! زمانی که سال ۸۱ در جریان برگزاری مسابقات فصل دوم لیگ برتر قرار به بازسازی ورزشگاه آزادی شد، پرسپولیس و استقلال چند ماه مسابقات خانگی‌شان را در استادیوم تختی برگزار کردند. همان موقع هم زمین آن ورزشگاه بد بود و حتی زمانی که پرسپولیس کورس فتح جام را به سپاهان باخت، علی پروین در مصاحبه‌ای معروف گفت: «زمین تختی قهرمانی را از ما گرفت.» بااین‌حال گویا امروز استادیوم تختی حتی از همان استاندارد حداقلی هم محروم است و سرخابی‌ها توان بازی در آن را ندارند. سایر ورزشگاه‌های کوچک تهران مثل دستگردی و شهید کاظمی هم به دلایل دیگری امکان میزبانی از سرخابی‌ها را ندارند، در نتیجه کار به جایی رسیده که حالا استقلال دنبال میزبانی از بقیه تیم‌ها در یک استان دیگر است؛ کجا؟ شهر مشهد!

این موضوع را علی خطیر، مدیرعامل باشگاه استقلال، روی آنتن زنده تلویزیون فاش کرد. خطیر گفت: «حدود ۱۰ روز پیش جلسه‌ای در دفتر رئیس فدراسیون فوتبال و با حضور رئیس اداره ورزش و جوانان استان تهران و همچنین رئیس شرکت توسعه و تجهیز وزارت ورزش برگزار کردیم. در این جلسه اعلام شد که این ورزشگاه ظرفیت برگزاری دیدارهای استقلال، پرسپولیس و تیم ملی را ندارد و قرار شد از تاریخی به بعد، مورد ترمیم قرار بگیرد. قرار شد ما بازی‌هایمان را به استادیوم دیگری منتقل کنیم که ما تقاضا داده‌ایم دیدارهایمان در مشهد برگزار شود. ان‌شاءالله در مشهد میزبان حریفان باشیم.»

در نقطه مقابل مسوولان مشهدی حرف دیگری می‌زنند. مثلا این بخش از سخنان علیرضا تاج‌فیروز، مدیرکل ورزش و جوانان استان خراسان رضوی، را در گفت‌وگو با «ایسنا» بخوانید: «ورزشگاه امام رضا به چند جهت اصلی نمی‌تواند میزبان بازی‌های استقلال باشد، زیرا در مرکز شهر قرار دارد و آنجا در زمان برگزاری بازی اوج ترافیک است و حداقل نصف روز بار ترافیکی زیادی را به وجود می‌آورد و این باعث گله‌مندی عامه مردم خواهد شد. باید قبول کنیم این ورزشگاه ظرفیت برگزاری بازی‌های بزرگ را ندارد و بعید می‌دانم مدیران شورای تامین استان با این موضوع موافقت کنند.» همزمان اما پرسپولیس تاکید دارد که فقط در زمین تمرینی خودش یعنی ورزشگاه شهید کاظمی از رقبا میزبانی خواهد کرد که بعید است این تقاضا از سوی مسوولان پذیرفته شود. گذشته از اینکه در نهایت چه اتفاقی رخ خواهد داد، فقط کافی است به یاد بیاورید که دوستان با این وضعیت، خواهان میزبانی جام ملت‌ها در سال ۲۰۲۷ شده بودند. بله عزیزان؛ گویا ما با آسیا شوخی داریم!

اخبار خارجی

ژابی روی نیمکت رئال مادرید؟

دنیای اقتصاد: نشریه «بیلد» آلمان خبر داد ژابی آلونسو، سرمربی اسپانیایی بایرلورکوزن گزینه اصلی رئال مادرید برای جانشینی آنچلوتی روی نیمکت قوهای سپید است. در همین رابطه یک شرط در قرارداد ژابی باعث می‌شود تا او سال آینده با پرداخت مبلغی مشخص از لورکوزن جدا شود. ژابی در قراردادش بندی گذاشته تا اگر باشگاه‌هایی که سابقه بازی برای آنها را دارد به او پیشنهاد همکاری دادند، بتواند با فسخ قراردادش برود. رئال مادرید، بایرن‌مونیخ و لیورپول ۳ باشگاهی هستند که می‌توانند با پیشنهاد به ژابی قراردادش را فسخ کنند و این مربی اسپانیایی را به خدمت بگیرند. آنچلوتی با فدراسیون فوتبال برزیل به توافق نهایی رسید و از سال ۲۰۲۴ هدایت سامباها را بر عهده می‌گیرد.

حمله مورینیو به منتقدان

دنیای اقتصاد: سرمربی رم به ادعای منتقدانی که می‌خواهند او پس از شروع ناموفق در این فصل، سری A را ترک کند، پاسخ داد. ژوزه مورینیو پیش از پیروزی ۴ بریک تیمش مقابل کالیاری به دلیل شروع ضعیف جالوروسی در این فصل تحت فشار جدی قرار داشت. او در مصاحبه با اسکای اسپورت گفت: «آنتی مورینیسمو وجود دارد. به خصوص در رم شما می‌توانید هر دو طرف را پیدا کنید. ضدمورینیوگرایی توسط افرادی دنبال می‌شود که وقتی رم برنده نمی‌شود و هیچ موفقیتی در اروپا ندارد، خوشحال می‌شوند، اما این خوب است. من این را به این دلیل می‌گویم که در خیابان، در هر نقطه از جهان، افرادی را ملاقات می‌کنم که با شیوه زندگی من همذات‌پنداری می‌کنند. اما برای من مهم‌ترین بازی همیشه بازی بعدی است، چون گذشته به تاریخ مربوط می‌شود.» تیم تحت هدایت مورینیو در حال حاضر پس از دو پیروزی متوالی مقابل فروزینونه و کالیاری در رده دهم جدول سری A قرار گرفته است تا سطح انتقادها از مربی پرتغالی تا حدودی کاهش یابد.

واکنش به شایعه مسی - عربستان

دنیای اقتصاد: در هفته گذشته بعد از حذف زودهنگام اینتر میامی از رقابت‌های MLS و استراحت ۴ ماهه مسی اخبار زیادی در زمینه انتقال قرضی این بازیکن به بارسلونا و عربستان مطرح شد. رسانه‌های عربستان گمانه‌زنی‌های خود را برای انتقال قرضی مسی در دوران تعطیلات برای مدت ۴ ماه به الهلال یا النصر را آغاز کردند. برخی از رسانه‌های اروپا هم از احتمال بازگشت قرضی مسی به بارسلونا خبر دادند. اما فابریزیو رومانو معتبرترین خبرنگار نقل و انتقالات فوتبال در دنیا به موضوع انتقال مسی به صورت قرضی این طور واکنش نشان داد: «در حال حاضر اطلاعاتی در مورد لئو مسی و موضوع قرضی او ندارم. مسی روی اینتر میامی تمرکز کرده و در حال حاضر چیزی در زمینه انتقال قرضی اشاره نشده است. طبیعی است که در مورد نام بزرگی مانند او گمانه‌زنی شود و البته همه‌چیز می‌تواند تغییر کند، اما شایعات فعلی درباره بارسلونا یا هر باشگاه دیگری حقیقت ندارد.»

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱-۱۴۰۲/۱۵۲
شرکت ایران ترانسفو
در نظر دارد لایسنس دستگاه ذخیره‌ساز SAN، با مشخصات HPEMSA ADVANCED DATA SERVISES SUITE LTU PN (Q0H99A) جهت دستگاه HP MSA۲۰۵۰ را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
متقاضیان می‌توانند جهت اخذ اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۳۷۹۰۶۰۲-۰۲۴ از ساعت ۱۷-۹ تماس حاصل نموده و حداکثر ظرف مدت ۷ روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به دریافت اسناد و مشخصات کامل از طریق مراجعه به سایت www.iran-transfo.com و یا اعزام نماینده خود به همراه معرفی‌نامه جهت اخذ مدارک و ارائه پاسخ اقدام نمایند.
شرکت ایران ترانسفو در رد یا قبول پیشنهادات ارائه شده مختار است.
هزینه چاپ آگهی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
آدرس: زنجان - کیلومتر ۴ جاده تهران - شرکت ایران ترانسفو (واحد خرید مواد داخلی/ عمومی)
شرکت ایران ترانسفو

محبوبترین وب سایت
روزنامه ای فارسی زبان
www.den.ir

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص راهسازی و عمران ایران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۵۲۵۰ و به شماره ثبت ۷۸۶۸۶
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت مهندسی و ساختمان شمس عمران به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۵۱۹۰ با نمایندگی امین پورامینائی به شماره ملی ۳۰۶۰۰۰۲۲۰۷ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ بنیاد تعاون وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۴۵۶۰۵ با نمایندگی مسعود مینوئیان به شماره ملی ۰۰۵۲۴۰۱۹۸۷ به سمت عضو ورئیس هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۰۹۷۲ و به نمایندگی علی معایر به شماره ملی ۲۲۹۶۲۹۸۴۶۱ به سمت ونایب رئیس هیئت مدیره ومدیرعامل تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت خدمات بیمه ای پیشگامان آتیه صنعت ایثار به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۲۶۱۳۶ با نمایندگی حمیدرضا آژیر به شماره ملی ۰۰۴۹۰۴۸۱۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ شرکت مشاور عمران ایران به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۳۲۳۲۲ با نمایندگی جواد غضنفری نیا به شماره ملی ۰۴۵۱۳۰۰۶۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۴،۱۴ انتخاب گردیدند کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهد آور از قبیل چک،سفته،برات،قرار دادها،عقود اسلامی شرکت با امضاء مدیر عامل و یا یکی از اعضاء هیئت مدیره به عنوان امضاء اول و آقای حمید صادقی صیقلانی معاون مالی و اداری با کد ملی ۲۵۹۵۴۵۶۱۳۱ و یا یکی از اعضاء هیئت مدیره به عنوان امضاء دوم همراه با مهر شرکت ودر غیاب مدیر عامل با امضاء دو نفر از اعضاء هیئت مدیره با مهر شرکت دارای اعتبار می باشد و اوراق و اسناد عادی با امضاء مدیر عامل و یا معاون مالی و اداری همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات هیئت مدیره در خصوص بند های ۱-۴-۷-۸-۱۱-۱۵-۱۶-۱۷-۱۸-۲۱-۲۲ ماده ۳۷ اساسنامه به مدیر عامل تفویض گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۳)

آگهی تغییرات موسسه غیر تجاری صندوق سرمایه گذاری مشترک بانک خاورمیانه به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۹۰۲۰۰۹ و به شماره ثبت ۳۳۴۰۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۰ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۱۵۳۱ مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۲۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد مدت فعالیت صندوق به مدت ۵ سال تا تاریخ ۱۴۰۷،۰۵،۱۵ تمدید شد.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۵۶)

آگهی دعوت به مناقصه عمومی
شماره مناقصه: ۰۲-۱۴۰۲۰۸۰۱
موضوع : خرید سرور و دستگاههای ذخیره ساز
آسان پرداخت
ASAN PARDAKHT
شرکت آسان پرداخت پرشین (سهامی‌عام) در نظر دارد مجموعاً تعدادی سرور و دستگاه‌های ذخیره ساز را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله ای از شرکت‌های واجد شرایط خریداری نماید.
۱) تاریخ شروع توزیع اسناد مناقصه: از روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۲ تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۴
۲) مهلت تحویل پاکت‌ها: حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۰۱ (ساعت ۱۲:۰۰) به آدرس: تهران - خیابان ولیعصر (عج) پائین‌تر از چهارراه پارک وی - کوچه مهناز - پلاک ۸ - ساختمان آسان پرداخت - واحد تأمین می‌باشد.
۳) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به‌حروف ده‌میلیارد ریال)
۴) نحوه دریافت اسناد: متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه مبلغ ۱۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب اعلام شده در ذیل واریز و سپس تصویر فیش واریزی را به آدرس ایمیل tender_procurement@asanpardakht.ir ارسال و یا باشماره ۰۲۱۸۳۳۳۲۴۱۷ تماس حاصل نمایند:
- شماره حساب ۸۴۶۹۴۴۹۳۳۱ بانک ملت، بنام شرکت آسان پرداخت پرشین
- پاسخ‌گویی صرفاً به نمایندگان شرکت‌هایی که اسناد را خریداری نموده‌اند، انجام خواهد شد.
۵) سایر موارد در اسناد مناقصه درج گردیده است.
تذکر: مناقصه‌گزار در رد یا قبولی پیشنهادها مختار است و هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.
سایر شرایط مناقصه در اسناد تصریح گشته و شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ، به قید قبولی امضاء و ممهور نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده تحویل نمایند.

آگهی تغییرات شرکت سهامی عام سرمایه گذاری الماس حکمت ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۳۳۰۹۷۲ و به شماره ثبت ۳۸۳۳۰۵
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۴،۱۷ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۴۲۵۷ - ۱۴۰۲،۰۵،۲۳ سازمان بورس و اوراق بهادار و ۳۷۱،۱،۴۱۲،۱۸۲ مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۱۴ ستاد کل نیروهای مسلح تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اساسنامه جدید در ۶۵ ماده و ۲۸ تبصره تصویب و جایگزین اساسنامه قبلی گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۴۶)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه خدمات شتابدهی حامی به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۰۱۸۸۶۰ و شماره ثبت ۵۵۵۲۸۵
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت نماینده شرکت بازرگانی حامیان امید فردا با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۶۱۶۸ تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ شرکت توسعه خدمات الکترونیک حامی عدالت با شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۶۱۶۸ تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ شرکت خدماتی تامین نیروی حامی امید با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۲۳۸۳۷ تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۰۹ انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۶۰)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص افرا اکسون به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۳۶۱۴۰۸ و به شماره ثبت ۵۲۱۷۶۳
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی رازدار به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۲۹۰۸۶ به سمت بازرس اصلی تا پایان سال مالی خانم شکوفه عنابی به شماره ملی ۰۰۵۷۸۷۷۱۸۱ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند. ترازنامه، حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۴۰۱،۱۲،۲۹ مورد تصویب قرار گرفت. روزنامه کثیرالانتشار دنیای اقتصاد جهت نشر آگهی های شرکت تعیین گردید.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۶۱)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص تامین سرمایه بانک مسکن به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۸۳۱۲۵ و به شماره ثبت ۴۶۹۳۸۰
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۶،۰۷ و مجوز شماره ۱۲۲،۱۳۶۸۵۹ مورخه ۱۴۰۲،۰۶،۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد سرمایه شرکت از مبلغ ۴۴۵۹ میلیارد ریال به مبلغ ۶۰۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۶ میلیارد سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام عادی که تماما از محل سود انباشته افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق الذکر تکمیل و امضا گردیده است.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۵۳)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص مدیریت سرمایه آسای دانا به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۶۵۶۱۸ و به شماره ثبت ۴۹۴۴۰۶
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۲،۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد شرکت ارزش آفرینان آینده به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۸۹۰۶۵ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۲،۲۱ و شرکت بانک آینده به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۹۴۸۷۸ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۲،۲۱ و شرکت ارزش آفرینان سیراف به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۹۰۲۰۷ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۲،۲۱ انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۵۲)

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص توسعه خدمات الکترونیک حامی عدالت به شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۳۶۱۶۸ و به شماره ثبت ۴۴۵۶۴۸
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲،۰۵،۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد بنیاد تعاون زندانیان به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۰۰۳۲۶۰ به سمت عضو اصلی هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۴ شرکت بازرگانی حامیان امیدفردا به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۹۴۵۱ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۴ شرکت خدماتی تامین نیروی حامی امید به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۲۳۸۳۷ به سمت عضو هیئت مدیره تا تاریخ ۱۴۰۴،۰۵،۲۴ انتخاب گردیدند.
سازمان ثبت اسنادواملاک کشور اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۵۸۳۶۶۲)

تاملات الکسی توکویل در باب فرانسه جدید تمرکز بر چه موضوعی دارد؟

دفاع از اشرافیت در انقلاب فرانسه

لاله علوی
فارغ‌التحصیل مدرسه تئاتر ژک لکوک پاریس

الکسی دو توکویل را بی‌شک می‌توان از فیلسوفان برجسته علم سیاست در حوزه فلسفه سیاسی دانست. او که از اشراف‌زادگان فرانسه و شاهد موج بی‌رحم انقلاب فرانسه در برابر اشراف بود و کشته شدن پدر خویش را به شکل ناجوانمردانه‌ای در اعدام‌های انقلابی فرانسه دیده بود، مسیر انتقام‌جویی و نفرت افسارگسیخته از این اتفاق را پیش نگرفت، بلکه با درایت و تامل به تحقیق درباره چگونگی حاصل شدن این پدیده اجتماعی مهیب یعنی انقلاب فرانسه در کشورش پرداخت. تحقیقات توکویل در کتاب‌ها و رساله‌های درخشانی که از خود به جا گذاشت، مشهود است و این مسیر تحقیق او را به جایی رساند که به او لقب پدر علم دموکراسی داده‌اند؛ چراکه او به حقیقت عالم این حوزه است. او به جای تمجید و تعریف شاعرانه و تبدیل این اتفاق به یک شگفتی بزرگ و بی‌نقص همچون ادبای فرانسه و البته اهل ادب و فرهنگ دیگر کشورها به بررسی دقیق و موشکافانه این پدیده اجتماعی پرداخت و به نتایج بسیار با ارزش و قابل توجهی رسید. روش تحقیق او در جمع‌آوری اطلاعاتی که علت‌های این پدیده را به‌وجود آوردند، باب بسیار مهمی را در تحقیقات علوم انسانی در حوزه سیاست و فرهنگ گشود و با توضیح دقیق روابط علت و معلولی در این پدیده‌ها توانست توضیح دهد که اتفاقی مانند انقلاب فرانسه چگونه در طی قرن‌ها اسباب به‌وجود آمدن خود را در کشور فرانسه فراهم کرد. در کتاب انقلاب فرانسه و رژیم پیش از آن توکویل با نکته‌پردازی دقیق و کنار هم قرار دادن علت‌های به‌وجود آمدن این پدیده بخش‌هایی از تاریخ را توضیح می‌دهد که اگر با او این مسیر دقیق علت و معلولی را طی کنیم نه تنها انقلاب فرانسه را امری اجتناب‌ناپذیر می‌فهمیم، بلکه به جای برخوردی ساده و کلی با این اتفاق که یا ما را به تمجید غلوآمیز از این اتفاق و نفرت از رژیم پیشین منتهی می‌کند یا به نفرت صرف از این واقعه می‌رساند، فاصله خواهیم گرفت. روش تحقیق او به جای اینکه ما را به این نقاط نافرجام احساسی و موهوم برساند به جایی از عقلانیت می‌رساند که بتوانیم در برابر پدیده‌های مهیبی همچون انقلاب سست نشویم و سعی در فهم دقیق آن کنیم. قبل از شروع مبحث مورد نظر مقاله لازم است بدانیم که مهم‌ترین مساله در تحقیق توکویل این است که متوجه می‌شویم که فرانسه را اگر از طریقی که توکویل آن را می‌شناسد، بفهمیم به عمق مسائل انسانی در بین افراد جامعه فرانسه می‌رسیم. مسائلی که اسباب ساخت جامعه سیاسی یک کشورند. در این تحقیق توکویل نهادهای اجتماعی در فرانسه را در گروه‌های طبقاتی و شغل این گروه‌ها بررسی می‌کند. یعنی با تفاوت اینکه صرف میزان ثروت افراد برای فهم طبقه آنها در نظر گرفته شود، شغل آنها و اینکه در جامعه چه کاری انجام می‌دهند، نقش موثر آنها در این پدیده را روشن می‌کند. بنابراین وقتی از اشراف سخن گفته می‌شود با مطالعه روند تغییر شغل و کارکرد این طبقه در اجتماع متوجه می‌شویم که آنچه از اشرافیت در قرن سیزدهم در فرانسه مفهوم است در قرن هجدهم نیست. یعنی همان طبقه به دلایل تغییر کاربرد و شغلی که در جامعه دارند اثرات متفاوتی در اجتماع می‌گذارند و همین اثرات است که در نهایت به وقوع انقلاب یاری می‌رساند. به‌طور مثال اشرافیت در قرن سیزدهم از مناسبات و روابطی با دیگر طبقات به‌طور مثال کشاورزان و رعایای فرانسه برخوردار است که دیگر از آن مناسبات در قرن هفدهم خبری نیست و از طرف دیگر رابطه او با نهاد پادشاهی هم به همین ترتیب تغییر یافته است. طبقه اشراف دیگر ثروتمند نیست و در واقع صرفا دارای یک منصب است. طبقه متوسط از داخل همین تغییرات به وجود آمده و ثروتمند شده است. اما بخشی از علت این تغییر را می‌توان در دخالت و فشار زیاد قدرت مرکزی یا نهاد پادشاهی فرانسه دانست که کم‌کم تا قرن هجدهم مسیر اعمال قدرت تام در کشور را طی کرد و به نیرویی در برابر تمام نیروهای دیگر بدل شد و همین مسیر باعث شد که آزادی در کشور محدود و قدرت در یک نهاد یعنی نهاد پادشاهی قبضه شده و در نهایت از کارکرد اصلی خود دور شود و اداره کشور از دست آن خارج شود.

اما جالب است بدانیم که به نظر توکویل این روند هم صرفا تنها علت تغییر کارکرد اشرافیت نبود، بلکه توکویل به مناسبات داخل اشرافیت فرانسه و مقایسه آن با اشرافیت انگلستان می‌پردازد و نکات بسیار جالبی را در این باب روشن می‌کند. از مهم‌ترین نکات این مقایسه این است که متوجه می‌شویم اشرافیت مناسبات ثابت یک طبقه نیست، بلکه مفهومی که از خود با مناسبات خود می‌سازد، در کشورهایی به نزدیکی انگلستان و فرانسه با هم در نهایت تفاوت زیادی دارد.

برای فهم این دو مورد از دو مثال مستند از این دو موضوع می‌پردازیم. در توضیح توکویل می‌خوانیم که اشرافیت فرانسه در واقع مالکان زمین‌های کشاورزی فرانسه بودند که همان طبقه فئودال فرانسه را می‌ساختند؛ اما این طبقه برعکس قصه‌های ادیبان و شعرا صرفا مالکان ظالم و بی‌رحم و ستمگر نبودند. آنها در واقع به همان ترتیب که مالک زمین‌ها و حتی رعایای خود بودند به همان نسبت هم مسوول نگهداری و پرورش آنها نیز بودند یعنی یک اشراف‌زاده نه تنها مالک رعایایش بود، بلکه مسوول پرورش و نگهداری و حفاظت از آنها نیز بود و این نه به شکل یک قصه کودکانه بلکه به جد به شکل رسومی جدی و مناسباتی که سنت فئودالیزم فرانسه را تشکیل می‌داد، انجام می‌شد؛ یعنی اینها وظیفه اشراف بود و اگر غیر از آن عمل می‌کردند در واقع به سنت اشرافیت پشت کرده بودند و از مقبولیت در جامعه خود محروم می‌شدند. اینکه رعایای یک اشراف‌زاده باید درست غذا می‌خوردند، هنگام ازدواج فرزندانشان از طرف او حمایت می‌شدند. در هنگام بیماری و جنگ از آنها محافظت می‌شد. برایشان تحصیل و... فراهم می‌شد همه از وظایف آن ملک اشرافی بود. درنتیجه نهاد اشرافیت در داخل سیاست کشور فرانسه به نوعی حامی رعایای خود و وظیفه حفظ امنیت آنها را داشت؛ اما در مقایسه توکویل چند نکته بسیار مهم در تفاوت با اشرافیت انگلستان باعث شد که اشرافیت فرانسه نتواند مقبولیتی را که اشرافیت انگلستان در بین رعایا داشت، داشته باشد و همین ضعفی در قدرت آنها شد. به‌طور مثال ازدواج در مناسبات جامعه انگلستان آزاد بود یعنی عشق بین دو فرد در همه طبقات ممکن بود. یک اشراف‌زاده می‌توانست با یک رعیت ازدواج کند و این باعث می‌شد که وابستگی‌ها و همبستگی‌های بین طبقاتی به مراتب محکم‌تر شوند و مقبولیت سنت اشرافیت در جامعه انگلستان بیشتر و اما اشرافیت فرانسه این سنت را پیش نگرفته بود و در نتیجه همیشه شکافی عمیق بین طبقات فرانسه مشهود بود. هیچ اشرافی با هیچ رعیتی در کنار هم قابل تصور نبودند و همین امر نقطه ضعفی برای اشرافیت فرانسه بود که پیوندهای این چنین را با رعایا نداشت. از دیگر مسائل مهم و حیاتی می‌شود به مالیات برای طبقات اشاره کرد. این چنین که در فرانسه این اشراف بودند که در جاهایی معاف از مالیات می‌شدند؛ اما در انگلستان با اینکه اشراف‌زادگانشان متفرعن‌تر از فرانسویان بودند؛ اما معافیت مالیاتی برای قشرهای ضعیف‌تر و رعایا بود. می‌توان تصور کرد که با همین قانون چقدر فهم یک رعیت فرانسوی و انگلیسی از زندگی اجتماعی خود و عدالت می‌توانست متفاوت باشد. اما روند تغییر مناسبات نهاد پادشاهی در فرانسه به سوی متمرکز شدن قدرت در دولت مرکزی و شهرهای اصلی به‌ویژه پایتخت یعنی پاریس نیز به همین ضعف‌های داخل مناسبات اشرافیت فرانسه برمی‌گردد. می‌شود گفت که اشرافیت فرانسه از قرن سیزدهم کم‌کم روندی را در مناسبات قدرت سیاسی فرانسه طی کرد که در نهایت تبدیل به موجودیتی چاپلوس برای کسب قدرت از پادشاه به خاطر ضعف در روابط خود با کشاورزان شد یعنی به جای اینکه بتواند با قدرت خود قدرت مرکزی را تحت تاثیر قرار دهد خود برای تامین امنیت منصب خود به پادشاه متوسل بود. در همین جهت سوءاستفاده از مقام طبقاتی برای اعمال زور به طبقات ضعیف‌تر را بیشتر کرد و در عین حال با فشار قدرت مرکزی بر مالیات‌ها که از ضعف او ناشی می‌شد، رفته‌رفته فقیرتر شد و با دور شدن از محل حکمرانی خود یعنی روستاهایی که مالک زمین‌هایش بود رابطه خود را با رعایا از دست داد و در نهایت به موجودی مهجور بدل شد که علت وجودی آن زیر سوال می‌رفت. به‌طوری که در اواخر رژیم قدیم فرانسه این طبقه دیگر در روستاها یعنی محل اصلی خود برای اداره آن مکان‌ها وجود نداشت. اشراف‌زادگان تبدیل به مالکانی شده بودند که صرفا برای جمع‌آوری سهم خود از زمین‌ها به روستاها متصل بودند و بسیاری از آنها حتی روستایی را که مالک آن بودند در عمر خود ندیده بودند از طرف دیگر با طبقه متوسطی مواجه بودند که از رها شدن روستاییانی که توانسته بودند برای خود کسب و کار و شغل و ثروت فراهم کنند، به‌وجود آمده بودند و باید با این طبقه جدید برای حفظ مقام و تولید ثروت رقابت می‌کردند. در این میان سنت‌هایی که قدرت مرکزی به راه انداخته بود مانند خریدن مناصب از دولت برای کسب بیشتر ثروت برای خزانه دولت آتش این رقابت را داغ می‌کرد. سنت خریدن منصب از نهاد سلطنت یکی از عوامل هرج و مرج و به‌هم ریختن مناسبات سیاسی فرانسه شد. به این ترتیب که افراد با دادن مبلغ لازم برای هر منصب آن را می‌خریدند و این نه صرفا برای اشراف بلکه برای هر کسی که این پول را تامین می‌کرد، امکان‌پذیر بود. سیاستی که دولت برای بیشتر کردن منابع خزانه آن را در پیش گرفته بود. به همین ترتیب فساد و رشوه در داخل دولت بیداد می‌کرد. این چند مثال تنها مواردی از عوامل موثر یافت شده در ایجاد انقلاب فرانسه توسط الکسی دو توکویل بود که با دقت و ظرافت در باب روند اشرافیت در فرانسه روشن کرده است. با بررسی این نکات و به‌طور قطع بررسی‌های دقیق‌تر و بیشتری که توکویل انجام داده است، متوجه خواهیم شد که پدیده انقلاب فرانسه نه یک رویداد یک‌شبه بلکه محصول روند تغییرات عوامل گوناگون سیاسی در طی قرن‌ها در داخل مناسبات سیاسی و قدرت در کشور فرانسه است. در این مقاله کوتاه سعی کردم تا مسیری از راهی را که توکویل در توضیح این واقعه طی کرد، روشن کنم و به بررسی مسائل طبقه اشراف فرانسه از دیدگاه توکویل بپردازم که این مبحث یکی از جزئیات تحقیق جامع توکویل در باب توضیح چگونه به وقوع پیوستن انقلاب فرانسه و توضیح عوامل آن است. با شناخت راه توکویل متوجه خواهیم شد که حداقل، حقایق پدیده‌های سیاسی نه در کلی‌گویی‌های نظری و نه در مواجهه شورانگیز ادیبان و شاعران با این وقایع است، بلکه حقایق پدیده‌های سیاسی خود را در ظرایفی پنهان کرده‌اند که با تحقیق دقیق می‌توان آنها را یافت و همین ظرایفند که سرنوشت سیاسی کشورها را به اندازه سرنوشت سیاسی فرانسه و انگلستان از هم متفاوت می‌کنند.

نقاشی از سقوط زندان باستیل

رابطه مبهم اندازه خانواده و تحصیلات فرزندان

نوشین رشتی محمد
اقتصاددان

رشد بالای جمعیت از دیرباز به‌عنوان یک عامل بازدارنده بالقوه برای رشد و توسعه اقتصادی در نظر گرفته شده است. در مقابل، انباشت سرمایه انسانی یکی از عوامل تعیین‌کننده اصلی رشد درآمد محسوب می‌شود. در سطح خانواده، اندازه خانواده و سرمایه انسانی نیز همبستگی منفی دارند؛ زیرا یک خانواده بزرگ‌تر منابع کمتری برای اختصاص به آموزش هر کودک خود دارد. به این معنا که در تصمیم‌گیری‌های مربوط به تربیت فرزند، خانواده‌ها به‌دلیل محدودیت منابع، ممکن است با یک «مبادله کمیت-کیفیت» مواجهه شوند؛ این مفهومی است که نخستین بار توسط بکر و لوئیس (۱۹۷۳) بسط یافت. الگوی مشابه دیگری نیز با نام «رقیق‌سازی منابع» چنین ارتباطی را تبیین کرده است. طبق این الگو، حتی با در نظر گرفتن صرفه‌های ناشی از مقیاس، تولد هر فرزند اضافی در خانواده لزوما منجر به کاهش سرانه سرمایه‌گذاری فرزندان از سوی والدین می‌شود و در نتیجه این امر کیفیت مورد انتظار کاهش می‌یابد. در مقابل، برخی از روان‌شناسان کودک اشاره می‌کنند که کودکان می‌توانند از طریق یادگیری تجربی بر یکدیگر تاثیر بگذارند. این سازوکار که با اسامی «اثر همتا» یا «اثر سرریز» در ادبیات معروف است، به آن معناست که حضور تعداد بیشتر فرزندان در یک خانواده، فرصت بیشتری را برای آموزش و یادگیری از یکدیگر فراهم می‌کند و به یک رابطه مثبت بین بعد خانوار و کیفیت فرزندان منتج می‌شود؛ لذا در تئوری، ارتباط بین بعد خانوار و کیفیت فرزندان قطعی نیست. به‌رغم اینکه پرداختن به چنین ارتباطی در سلسله پژوهش‌های اقتصادی ایران به ندرت مورد توجه قرار گرفته است، ده‌ها سال است که ذهن محققان اقتصادی در اقصی نقاط جهان را به خود معطوف داشته است؛ زیرا کمیت و کیفیت نیروی کار عرضه‌شده در بازار عوامل، رشد جمعیت و تشکیل سرمایه‌ی انسانی عوامل اصلی رشد اقتصادی و رابط محوری برای تامین مالی سیستم‌های عمومی بازنشستگی هستند. علاوه بر این، آموزش سنگ بنای توسعه ملی است و کشورهای درحال توسعه که باروری بسیار بالاتری دارند، معمولا سطح تحصیلات پایین‌تری را نسبت به کشورهای توسعه‌یافته تجربه می‌کنند. بنابراین پاسخ به این سوال که چرا، چگونه و به چه میزان تعداد فرزندان در یک خانواده، تحصیل آنان را تحت تاثیر قرار می‌دهد، باید در منظر سیاستگذاران برای تدوین سیاست‌های مناسب در جهت دستیابی به توسعه اجتماعی-اقتصادی متوازن و همچنین برای والدینی که به مبادله کمی و کیفی کودک خود می‌اندیشند، حائز اهمیت باشد.

بررسی جمیع مطالعات در این باب از گذشته تا کنون نشان‌دهنده ظهور طیف گسترده‌ای از دیدگاه‌های اقتصادی در حوزه اقتصاد خانواده است که لزوما با یکدیگر همسو نیستند و محققان بسته به دوره زمانی مورد مطالعه و خصوصیات جامعه موردنظر، سازوکار، اندازه و علامت این ارتباط را به صورت‌های مختلف تبیین کرده‌اند. در حقیقت تا پیش از آغاز قرن ۲۱ میلادی که تمرکز مطالعات تجربی عمدتا بر ارتباط ساده بین تعداد فرزندان و سطح تحصیلات فرزندان استوار بود، تقابل نظر ویژه‌ای بین نتایج این مطالعات مشاهده نمی‌شد؛ زیرا تقریبا تمام این مطالعات احتمال درون‌زایی متغیر بعد خانوار را در نظر نگرفته بودند. اما ورود دو رویکرد متغیرهای کنترل خصوصیات خانوار و متغیرهای ابزاری در ۲۰ سال اخیر، ادبیات تجربی متنوعی را در این حوزه به‌وجود آورده است. یک ابهام مهم در بررسی چنین ارتباطی این است که تعریف دقیق مدل‌ها از اصطلاح کیفیت فرزندان چیست؟ منظور از کیفیت در هردو الگوی مبادله کمیت-کیفیت و تعدیل منابع، درنظرگرفتن برخی از شاخص‌های عینی سرمایه انسانی مانند دستاوردهای تحصیلی یا شغلی افراد است. با این حال پاسخ به این سوال می‌تواند بسته به طیف وسیعی از عوامل زمینه‌ای متفاوت باشد. برای مثال در کشورهای درحال توسعه با درآمد پایین، کیفیت افراد ممکن است با اندازه‌گیری میزان روزانه دریافت کالری مشخص شود؛ لذا کیفیت یک متغیر صریح نیست. محور اصلی مطالعات تجربی به بررسی علامت و اندازه ارتباط میان کمیت و کیفیت فرزندان اختصاص یافته است. در این خصوص اجماع واحدی در میان پژوهشگران مشاهده نمی‌شود. درحالی که بخش قابل توجهی از مطالعات تجربی نشان داده‌اند که تعداد فرزندان اثر منفی و معناداری بر کیفیت فرزندان دارد، برخی هیچ تاثیر معناداری را گزارش نکرده و برخی دیگر مدعی اثرگذاری مثبت و معنادار این متغیر بر کیفیت فرزندان هستند. نویسندگان این گروه از مقالات چنین استدلال کرده‌اند که افزایش تعداد فرزندان در خانواده می‌تواند از طریق ایجاد فرصت یادگیری از یکدیگر، کیفیت تجربه آنها را نسبت به دیگران بالا ببرد. صرفه‌های ناشی از مقیاس دیگر استدلالی است که محققان برای ارتباط مثبت بین کمیت و کیفیت فرزندان برشمرده‌اند. طبق این استدلال تولد فرزندان بیشتر در یک خانواده، هزینه حاشیه‌ای مراقبت از همه کودکان را کاهش می‌دهد. دومین محور مهم مطالعاتی این حوزه بر نقش تعدیل‌کننده عوامل زمینه‌ای در سطح فرد، خانواده، حاکمیت و اجتماع تاکید دارد. بر این اساس ارتباط بین بعد خانوار و کیفیت فرزندان همگن نیست و می‌تواند بسته به دوره زمانی و عوامل زمینه‌ای متفاوت باشد. رشته مهمی از مطالعات تمرکز خود را بر مساله ناهمگنی تاثیر بعد خانوار بر گروه‌ها و طبقات مختلف اجتماع معطوف داشته‌اند. این مطالعات نمونه مورد مطالعه‌ی خود را بر اساس جنسیت، سکونت‌گاه شهری/روستایی، گروه متولدان، تحصیلات والدین، درآمد والدین و... طبقه‌بندی و سپس شدت و ضعف تاثیر بعد خانوار بین طبقات مختلف را مورد مقایسه قرار داده‌اند. بسیاری از مطالعات مساله وجود ناهمگنی تاثیر بعد خانوار بر گروه‌های مختلف اجتماع را تایید کرده‌اند؛ اما به‌دلیل تفاوت در فاکتورهای زمینه‌ای جوامع، به نتایج مشابهی دست نیافته‌اند. نتایج گروهی از این دست مطالعات نشان داده است که تاثیر منفی بعد خانوار بر تحصیل فرزندان غالبا در میان گروه دختران، طبقات فرودست، ساکنان سکونت‌گاه‌های روستایی و فرزندان با والدین کمتر تحصیلکرده برجسته‌تر است. گروه دیگری از مطالعات نیز وجود ناهمگنی معنادار میان گروه‌های مختلف جامعه را رد کرده‌اند.

محور سوم مطالعات به یافتن راهکارهایی برای غلبه بر متغیر درون‌زای مدل -یعنی بعد خانوار- اختصاص یافته است. توجه به این نکته حائز اهمیت است که آزمون الگوی مبادله کمیت-کیفیت در یک جامعه کار ساده‌ای نیست. مشکل برجسته تخمین اثر علّی بعد خانوار بر کیفیت فرزندان این است که تعداد فرزندان در خانواده‌ها می‌تواند یک متغیر درون‌زا تلقی شود؛ زیرا این متغیر معمولا تحت تاثیر درآمد خانوار، هزینه‌های کودک، دانش پیشگیری از بارداری، عدم اطمینان، ترجیحات نسبی یا به عبارت دیگر «سلایق» والدین قرار دارد. به‌طور کلی محققان برای رفع این مشکل استفاده از رویکرد متغیر ابزاری را برگزیده‌اند و در این رویکرد عمدتا سه راهکار اصلی به چشم می‌خورد. استفاده از داده‌های فرزندان دوقلو به‌عنوان متغیر ابزاری، نخستین و متداول‌ترین شیوه غلبه بر مساله درون‌زایی متغیر بعد خانوار است که در پژوهش‌های تجربی مورد استفاده قرار گرفته است. بنا بر پاره‌ای از دلایل استفاده از تولد دوقلوها به‌عنوان متغیر ابزاری نمی‌تواند بدون اشکال تلقی شود؛ اولا از آنجا که فرزندان دوقلو در یک زمان متولد می‌شوند و فاصله ولادت بین آنها صفر است، والدین احتمالا منابع کمتری را نسبت به زایمان‌های تک‌قلو روانه آنها می‌کنند و این مساله در صورت وقوع، باعث تورش در تخمین مدل مبادله کمیت-کیفیت می‌شود. ثانیا وزن فرزندان دوقلو به هنگام ولادت معمولا کمتر از وزن موارد تک‌قلوست و این مساله می‌تواند مستقیما کیفیت افراد (سطح تحصیلات) در بزرگسالی را تحت تاثیر قرار بدهد. ثالثا استفاده از تولدهای دوقلو به‌عنوان متغیر ابزاری منوط به بارداری برنامه‌ریزی‌نشده و عدم دخالت علم پزشکی در تعیین تعداد فرزندان است. اما امروزه با گسترش فناوری کمک باروری، تولد فرزندان دوقلو نمی‌تواند همچون گذشته به‌عنوان یک رویداد برون‌زا و خارج از کنترل والدین تلقی شود. بنابراین استفاده از این متغیر ابزاری تا حدی نتایج به‌دست‌آمده را با تردید مواجه می‌کند. دومین راهکار استفاده‌شده در ادبیات این حوزه استفاده از سیاست‌های عمومی به‌عنوان یک رویداد برون‌زا و خارج از کنترل خانواده‌هاست که در سال‌های اخیر بیشتر مورد استفاده قرار گرفته است. نمونه بارز این سیاست‌های عمومی، اجرای سیاست‌های تک فرزندی و دوفرزندی در کشور چین است که به‌عنوان بزرگ‌ترین برنامه تنظیم خانواده در سطح جهان برای مدت بیش از ۳۰ سال، بیشینه تعداد فرزندان در هر خانواده را به یک یا دو فرزند محدود کرد؛ لذا کاربرد این شیوه عموما در کشورهای آسیای شرقی مانند چین، هنگ کنگ و کره‌جنوبی که تجربه سیاست‌های گسترده جمعیتی را در کارنامه خود دارند، رواج دارد. سومین روش مشاهده‌شده در ادبیات این حوزه برای غلبه بر درون‌زایی متغیر بعد خانوار، استفاده از جنسیت فرزندان اول خانواده یا ترکیب جنسیتی فرزندان به‌عنوان متغیر ابزاری است. ترجیح خانواده‌ها به داشتن فرزندی با جنسیتی مشخص (پسر یا دختر) یا فرزندانی از هردو جنسیت (پسر و دختر) والدین را به داشتن فرزندان بیشتر سوق می‌دهد. این روش در کشورهای کره‌جنوبی، آمریکا، هند و اخیرا ایران مورد استفاده قرار گرفته است. به‌طور مثال در کشور ایران بنا بر دلایل مختلف عرفی، فرهنگی و عقیدتی (حفظ میراث و نام خانوادگی، موقعیت بهتر در بازار کار، حمایت بیشتر از والدین در سنین کهنسالی)، از دیرینه ترجیح به داشتن فرزند پسر میان اقشار مختلف جامعه وجود داشته است؛ اگر در چنین بافتی فرزند نخست دختر باشد، والدین با احتمال بیشتری میل به گسترش خانواده خواهند داشت و لذا جنسیت نخستین فرزند خانواده، عاملی تاثیرگذار بر بعد خانوار است. مشابه با نقص استفاده از ولادت‌های دوقلو به‌عنوان متغیر ابزاری، این روش نیز به‌دلیل گسترش علم پزشکی و امکان دخالت روش‌های تعیین جنسیت و همچنین سقط جنین بر اساس ترجیحات والدین نمی‌تواند بدون اشکال تلقی شود و برون‌زایی بالقوه جنسیت فرزندان را با تردید مواجه می‌کند. بدیهی است که به‌عنوان یک قاعده کلی هیچ کدام از روش‌های صدرالذکر بر دیگری برتری ندارند؛ اما می‌توان با توجه به دوره زمانی مورد مطالعه، سیاست‌های عمومی، ترتیبات نهادی و شیوه جمع‌آوری داده‌ها در یک جامعه منحصر به‌فرد، راهکار مناسب را برگزید. بررسی سایر جوانب این ارتباط از حوصله گزارش حاضر خارج است. به‌عنوان مثال یکی از مهم‌ترین محدودیت‌های پیش روی پژوهشگران حوزه اقتصاد خانواده، عدم برخورداری از بانک اطلاعاتی غنی است. مواجهه با چنین محدودیتی می‌تواند نتایج این دست مطالعات را از چند جهت مورد تردید قرار دهد. اولا، داده‌های حاصل از طرح هزینه-درآمد مرکز آمار ایران فاقد بخش مهمی از اطلاعات خانوارهاست. به‌طور مشخص در بررسی مربوط به گزارش حاضر اطلاعات کافی درخصوص تعداد کل زایمان‌های مادر خانواده، اطلاعات دقیق‌تر از وضعیت تحصیلی افراد، تعداد فرزندان فوت‌شده خانواده، تعداد فرزندان متاهل خانواده، اطلاعات افراد فوت‌شده خانواده در زمان حیات و روابط تنی-ناتنی بین والدین و فرزندان و همچنین خود فرزندان با یکدیگر وجود ندارد. این فقدان علاوه بر اینکه از غنای داده‌های مطالعه می‌کاهد، موجب حذف بخش قابل توجهی از حجم اولیه نمونه می‌شود. ثانیا، همان‌طور که پیش‌تر متذکر شدیم، اعتبار متغیرهای ابزاری به کار گرفته‌شده در مطالعات منوط به اطمینان از عدم دخالت علم پزشکی در تعداد و جنسیت فرزندان متولدشده است. دخالت‌هایی چون سقط جنین، تعیین جنسیت جنین و چندقلوزایی منتج از روش‌های کمک‌باروری، ماهیت برون‌زای باروری را تغییر می‌دهد و نتایج به‌دست‌آمده در مطالعات تجربی را با اشکال مواجه می‌نماید. آنچه بدیهی است این است که کمیت و کیفیت سرمایه انسانی تاثیر بسزایی در متغیرهای کلان اقتصادی دارد و از این رو است که نتایج چنین مطالعاتی درخصوص اثر باروری بر سرمایه انسانی و مطالعات مشابه دیگر می‌توانند از نظر اصلاح ساختار سنی جمعیت، رفع بحران سیستم‌های بازنشستگی، کاهش احتمال رکود و بحران‌های اقتصادی، فقرزدایی، کاهش نابرابری و ایجاد زمینه‌های مناسب برای توسعه و پیشرفت (خصوصا در جوامع کمترتوسعه‌یافته) مهم تلقی شوند.

پاورقی
قسمت چهارم از فصل ششم

هزینه اداری

این مطلب بر اساس کتاب «تحلیلگر حقوقی: ابزاری برای تفکر درباره قانون» نوشته وارد فارنسورث و ترجمه و تنظیم دکتر حمید قنبری تهیه شده است.

این استدلال‌ها می‌توانند خیلی قوی و محکم باشند؛ اما نادیده گرفتن آنها هم آسان است. در پرونده‌های مربوط به قاعده شماره ۱۱ {همان قاعده که به قضات فدرال اجازه می‌دهد وکلایی را که استدلال‌هایی را مطرح می‌کنند که مبنای معقول حقوقی ندارند، مجازات کنند.} همه تمایل به این دارند که این سوال را بپرسند که آیا وکیل قاعده را نقض کرده است یا خیر و پاسخ قاعده را با بررسی متن قاعده و رویه قضایی تفسیرکننده آن بدهند. اینها نقطه‌های خوبی برای شروع هستند. اما استدلال محکمی که پیش‌تر به آن اشاره کردیم، بعد از استدلال اخیر مطرح می‌شود و نیاز به تفکر بیشتری دارد: برای طرح این استدلال اول باید این مطلب را که این وکیل چکار کرده است، کنار گذاشت و به این نکته توجه کرد که تصمیمی که در رابطه با این پرونده گرفته می‌شود برای پرونده‌های دیگر یک قاعده می‌سازد و به این نکته توجه داشت که تصمیمی که برای سایر پرونده‌ها قاعده صحیحی ایجاد می‌کند، لزوما همان تصمیمی نیست که باعث می‌شود وکلا به نحو صحیحی عمل کنند. با این حال، ممکن است دادگاهی بخواهد کمی از خودگذشتگی نشان دهد و این موضوع را تا حدی از جهت عملی قابل مدیریت قلمداد کند و قاعده ۱۱ را در اینجا اعمال کند و این بستگی دارد که به چه سهولت و با چه بسامدی بخواهد این قاعده را اعمال کند. لذا اینکه آیا قاعده شماره ۱۱ به درستی اعمال شده است یا خیر یک موضوع اختلافی است. هدف از این بحث این بود که افکار و استدلالاتی را که پشت این نوع تحلیل وجود دارند، روشن کنیم.

اکنون موضوع دیگری را در نظر بگیرید که ظاهرا بی‌ارتباط با این بحث به نظر می‌رسد؛ اما منطق مرتبطی دارد. به‌طور کلی در آمریکا دو نوع دادگاه وجود دارند: دادگاه‌های ایالتی و دادگاه‌های فدرال. دادگاه‌های ایالتی می‌توانند تقریبا هر نوع پرونده‌ای را استماع کنند؛ اما دادگاه‌های فدرال صلاحیت موضوع محدودی دارند؛ یعنی فقط می‌توانند برخی دعاوی خاص را استماع کنند. به عبارت دیگر، دادگاه‌های فدرال فقط می‌توانند آن دعاوی را استماع کنند که قانون‌گذار با وضع قانون خاص به آنها اجازه داده است. شناخته‌شده‌ترین قانون از این نوع که هر دانشجوی حقوقی در آغاز تحصیل در این رشته با آن آشنا می‌شود، ماده ۱۳۳۱ قانون ۲۸ U.S.C است که به دادگاه‌های فدرال اجازه استماع دعاوی ناشی از قانون اساسی یا قوانین مصوب کنگره را می‌دهد. پرسشی که در اینجا مطرح است این است که مفهوم اینکه دعوی ناشی از قانون اساسی یا قانون مصوبه کنگره است چیست. یک احتمال معقول در پاسخ به این پرسش این است که در صورتی می‌توان در دادگاه فدرال به پرونده‌ای رسیدگی کرد که دادگاه برای تصمیم‌گیری درخصوص آن پرونده نیازمند تفسیر قانون اساسی یا قانون فدرال باشد. این تفسیر ممکن است از این نظر معقول و پذیرفتنی به نظر برسد که کنگره برای تفسیر قوانین فدرال و قانون اساسی به دادگاه‌های فدرال بیشتر اعتماد دارد تا قوانین ایالتی. با این حال، قاعده جاری در اینجا این نیست. دیوان عالی در پرونده لوییسویل و نشویل ریلرود علیه ماتلی این‌طور رای داد که پرونده فقط در صورتی ناشی از قانون فدرال است که قانون فدرال به خواهان این حق را داده باشد که خوانده را تعقیب کند. حال تصور کنید که من بر اساس قانون ایالتی به اتهام افترا علیه شما شکایت کرده باشم. شما می‌پذیرید که مرا رذل و دزد خطاب کرده‌اید؛ اما این ادعا را مطرح می‌کنید که بر اساس اصلاحیه اول که بخشی از قانون اساسی است مورد حمایت قرار دارید. بیاید فرض کنیم که تصمیم‌گیری درباره کل این پرونده منوط به این است که اصلاحیه اول قانون اساسی را چگونه تفسیر کنیم و این همان کاری است که (بر اساس ماده ۱۳۳۱) انتظار می‌رود دادگاه‌های فدرال انجام دهند. با این حال، باز هم من نمی‌توانم این دعوی را در دادگاه‌های فدرال مطرح کنم؛ چراکه این دعوی بر اساس قانون فدرال «مطرح نشده است». دفاع شما مبتنی بر قانون فدرال است؛ اما طرح دعوای من بر اساس قانون فدرال نیست. بنابراین، این پرونده به دادگاه‌های ایالتی فرستاده می‌شود.

ممکن است تفسیری که در اینجا درخصوص اینکه چه زمانی می‌توان به دادگاه‌های فدرال مراجعه کرد، عجیب به نظر برسد؛ اما مزیتی مهم، قطعی و شناخته‌شده نسبت به تفسیرهای رقیب دارد و این مزیت چیزی نیست جز هزینه اداری. ما یک تفسیر دیگر را نیز ارائه کردیم که ممکن است معقول به نظر برسد: اگر حل و فصل قضیه وابسته به چگونگی تفسیر قانون اساسی باشد، اجازه دهید که پرونده در دادگاه فدرال مورد رسیدگی قرار گیرد. اما اجرای این تفسیر در عمل همواره ساده نیست. گاهی اوقات خوانده استدلال‌های گوناگونی را مطرح می‌کند که برخی از آنها مبتنی بر قانون اساسی هستند و برخی این‌طور نیستند. چگونه باید تصمیم بگیریم که کدام‌یک از این استدلال‌ها برای تعیین صلاحیت دادگاه مهم هستند؟ و چه زمانی باید این تصمیم را اتخاذ کنیم؟ اگر بنا را بر این بگذارید که مدتی تصمیم‌گیری در این خصوص را به عقب بیندازید و سپس به این نتیجه برسید که موضوعات فدرال مهمی در آن وجود ندارند، طرفین ناچار خواهند شد که بار دیگر موضوع را از اول در دادگاه ایالتی مطرح کنند و این یعنی اتلاف منابع. اگر درصدد این برآیید که همان ابتدای کار درخصوص این موضوع تصمیم‌گیری کنید که آیا موضوع فدرالی مهمی در این پرونده وجود دارد، این تصمیم‌گیری زمان‌بر خواهد بود و وقت قابل توجهی از دادگاه به اشتباه مصروف این موضوع خواهد شد. قاعده‌ای که در پرونده ماتلی بیان شده است نیز هزینه‌های خاص خود را دارد؛ این قاعده بسیاری از پرونده‌ها را که ممکن است رسیدگی به آن‌ها در دادگاه‌های فدرال توجیه داشته باشد از صلاحیت این دادگاه‌ها خارج می‌کند. اما گاهی اوقات طرح یک مطلب ساده است؛ اما جمع‌وجور کردن آن در عمل دشوار است. در بسیاری مواقع یک حقوقدان می‌تواند ظرف ۳۰ ثانیه بگوید که آیا این معیار تحقق دارد یا خیر؟ فقط کافی است این سوال مطرح شود که خواهان حق طرح این دعوی را از کجا آورده است. با این حال، مواردی نیز وجود دارند که در آنها حتی پاسخ گفتن به این پرسش نیز دشوار است. به‌طور مثال، وقتی که خواهان دعوایی را بر اساس یک قانون ایالتی مطرح می‌کند که حاوی یک استاندارد مقرراتی فدرال است، پاسخ‌گویی به این پرسش دشوار است. اما گفتن این مطلب، مثل گفتن این نکته است که اگر هم حکم بدهیم بوفالو به کسی تعلق دارد که در نهایت آن را کشته است، باز هم یکسری پرونده خواهیم داشت. درست است که در هر حال و بر اساس هر قاعده‌ای بالاخره یکسری پرونده وجود خواهد داشت؛ اما قواعدی که در این پرونده‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، پرونده‌های به مراتب کمتری نسبت به قواعد رقیب ایجاد می‌کنند.

پرسش امروز

کلودیا گلدین زیر ذره‌بین

نیلوفر ادیب: تصور اینکه روزی روزگاری یک زن به‌تنهایی بتواند جایزه نوبل اقتصاد را کسب کند، تا یک‌دهه پیش سخت بود. حتی زمانی که النور اوستوروم، استاد برجسته دانشگاه آریزونا و پژوهشگر باسابقه حوزه اقتصاد سیاسی در سال ۲۰۰۹ به طور مشترک با الیور ویلیامسون، جایزه نوبل را برای کار روی تراژدی منابع مشترک دریافت کردند، همه تعجب کردند. بی‌هیچ اغراقی زنان در تاریخ علم اقتصاد در ظاهر یک جریان حاشیه‌ای بودند که کمتر کسی به آنها بها می‌داد. جایزه نوبل اما در ۱۵ سال اخیر سه‌بار زنان را واجد دریافت جایزه دانسته است که جایزه امسال کلودیا گلدین حلاوت خاصی داشت. دلیل این موضوع اختصاصی بودن جایزه برای این کارآگاه باسابقه بازار کار بود. گلدین که همواره خود را یک جست‌وجوگر حقیقت و کاشف معماها لقب داده، علاوه بر اینکه پایی در مکتب جریان اصلی دارد، به پژوهش‌هایی با رویکرد تاریخی که چندان باب میل اقتصاددانان جریان اصلی نیست، علاقه نشان داده است. مهم‌ترین ویژگی کار او اما قطعا داده‌محور بودن تحقیقاتش پیرامون بازار کار و اثر تحولات اقتصادی روی مشارکت زنان در این بازار است. با این حال گلدین صرفا یک اقتصاددان بازار کار نیست. مقاله مشترک او با فرانک لوئیس با عنوان هزینه اقتصادی جنگ داخلی آمریکا در سال ۱۹۷۵ یکی از درخشان‌ترین پژوهش‌های اقتصادی پیرامون اثر جنگ بر اقتصاد است. او در این مقاله با تاختن به تبعات فزاینده جنگ نسبت به دیدگاه‌های پژوهشگران در مورد مثبت بودن جنگ برای توسعه اقتصادی آمریکا موضع می‌گیرد. او در این مقاله با اشاره به نابودی سرمایه مولد، بی‌ثباتی سیاسی و تغییرات در ترکیب نیروی کار، از عوارض فراوان جنگ برای اقتصادها پرده برمی‌دارد. کلودیا گلدین بی‌هیچ شک اقتصاددانی توانمند است. خواندن آثار او نیز برای دانشجویان علم اقتصاد و پژوهشگران علوم اجتماعی حاوی نکات قابل تاملی است.

جایزه به اهمیت انعطاف‌پذیری مشاغل برای زنان

سارا گرین کارمایکل
سردبیر پیشین هاروارد بیزنس ریویو

گلدین بیشتر به خاطر کارها و تحقیقاتش در زمینه مشاغل زنان و اینکه چگونه زنان بعد از ازدواج و مادرشدن از بازار کار خارج می‌شوند شناخته شده است.

اکنون زمان مناسبی برای کمیته نوبل بوده است تا بتواند کارهای گلدین در زمینه اشتغال زنان را به رسمیت بشناسد. در آمریکا، افزایش نرخ مشارکت زنان در نیروی کار پس از همه‌گیری، شکاف بین جنسیتی را به کمترین میزان ثبت‌شده کاهش داده است. پس از کاهش شدید شکاف در سال ۲۰۲۰، زمانی که بخش خدمات تحت سلطه زنان تحت‌تاثیر کووید قرار گرفت و مدارس و مهدکودک‌ها، کودکان را به خانه فرستادند، این خبری شگفت‌انگیز و خوشایند است.

تاب‌آوری نیروی کار زنان را می‌توان تا حدی به اقتصاد قوی (با وجود پیش‌بینی‌های دائمی رکود اقتصادی آینده)، بازگشایی مدارس و مهدکودک‌ها (تا حدی به دلیل کمک‌های دولتی) و افزایش دستمزدها نسبت داد. همچنین امر بسیار مهم در این زمینه، انعطاف‌پذیری بیشتری است که در مشاغل توسط کارفرمایان در سال‌های ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ ارائه شده است. زنان همیشه برای کسب درآمد در خارج از خانه به کمی انعطاف در مشاغل نیاز دارند؛ چراکه بیشتر مسوولیت اداره خانواده و تربیت نسل بعدی برعهده آنهاست. کار گلدین، اهمیت انعطاف‌پذیری در قدرت درآمدی مادران را نشان داده است. او کار زنان را در مقیاس گسترده و افسانه‌ای مورد مطالعه و بررسی قرار داده است.

ما از تحقیقات او متوجه می‌شویم که آنچه اکنون «دورکاری» می‌نامیم، مدت‌هاست که بخش مهمی از توانایی زنان برای کمک به اقتصاد بوده است. زمانی که دوران صنعتی، کارگران را به کارخانه‌ها و ادارات فراخواند، مشارکت زنان در اقتصاد رسمی شروع به کاهش کرد. قبل از قرن ۱۹، زمانی که کار بیشتر در خانه اتفاق می‌افتاد، زنان بیشتری در آن شرکت می‌کردند. به این ترتیب، دورکاری در دور دوران کووید، همان‌طور که برخی از مدیران عامل آن را برچسب‌گذاری کرده‌اند، یک «انحراف» نیست، بلکه رگرسیونی به سمت میانگین است. تحقیقات دیگر گلدین نشان داده است که دستمزد زنان با طراحی مجدد کار به منظور ایجاد انعطاف‌پذیری در ساعت کاری و جایگزینی افزایش یافته است. نمونه کلاسیک برای او داروسازان هستند. زمانی که اکثر داروخانه‌ها مستقل بودند، داروساز باید همیشه آماده کار می‌بود و بیشتر داروسازان مرد بودند؛ اما ظهور داروخانه‌های زنجیره‌ای به این معنی بوده است که داروسازان می‌توانند به صورت شیفتی کار کرده و در صورت نیاز از یکدیگر حمایت کنند و به جای یکدیگر در شیفت حاضر شوند. نتیجه این است که امروزه، داروسازی جزو مشاغلی است که کمترین شکاف‌های دستمزد جنسیتی را در میان رشته‌های پردرآمد دارد. همچنین حوزه‌ای است که اکنون اکثریت کارمندان آن زن هستند.

با توجه به اینکه مدت‌هاست بسیاری از مشاغل، کارمندان را از امکان جایگزینی و انعطاف‌پذیری محروم کرده‌اند، زوجین مجبور بوده‌اند تصمیمات دشواری بگیرند. گلدین نشان داده است معمولا این زنان هستند که مایلند شغل خود را فدای شغل شوهرشان کنند. عکس آن اغلب صادق نیست. به باور گلدین تا زمانی که میان زوجین برابری نداشته باشیم، هرگز برابری جنسیتی هم نخواهیم داشت. این یکی از دلایلی است که گلدین و بسیاری از نویسندگان دیگر مدام به شکاف جنسیتی در کار در خانه و پرستاری از کودکان می‌پردازند. راه‌های زیادی وجود دارد که کار می‌تواند حول برنامه‌ریزی برای مراقبت از کودک تغییر کند.

همان‌طور که گلدین در سال ۲۰۲۱ در پادکست زنان در محل کار مجله هاروارد بیزینس ریویو گفت، مشاغل پردرآمد امروزی زمان‌بر هستند. آنها نیاز به کار در عصرها و آخر هفته‌ها دارند و اغلب دارای برنامه غیرقابل پیش‌بینی هستند. بسیاری از مشاغل تمام‌وقت هنوز تحت تسلط مردان هستند؛ اما گلدین استدلال کرده است که نوآوری مدیریتی می‌تواند به کارمندان امکان بدهد جایگزین یکدیگر شوند تا این مشاغل را برای مادران هم ممکن کند.

شایسته بود به کار گلدین سال‌های قبل هم توجه شود. اقدامات گلدین خیلی قبل از سال ۲۰۲۳ ارزش توجه را داشت؛ اما شاید هیچ زمانی بهتر از الان برای شناخت ارزش مجموعه کارهای او نباشد.

در گذشته، تفاوت درآمد بین مردان و زنان را می‌شد دلیل پیشرفت تحصیلی و انتخاب شغل دانست. با این حال، کمیته نوبل در بیانیه‌ای اعلام کرد گلدین نشان داده است که این شکاف بیشتر پس از تولد اولین فرزند یک زن ظاهر می‌شود.

گلدین توضیح می‌دهد که وقتی زنان بیشتر وظیفه مراقبت از کودکان، کارهای خانه و مراقبت از سالمندان را بر عهده دارند، زمان کمتری برای اختصاص دادن به حرفه‌های خود و وظایف شغلی خود دارند و با انجام این کار، درآمد کمتری نیز کسب می‌کنند.

گلدین می‌گوید افزایش بودجه دولت برای مراقبت از کودکان و افزایش تعداد مشاغل پردرآمد که در آن افراد می‌توانند وظایف خود را تقسیم کنند، به جای فرسودگی، می‌تواند به کاهش شکاف دستمزد جنسیتی کمک کند. اما سوالات بزرگ و نگران‌کننده در این حوزه باقی می‌ماند. به‌عنوان مثال چرا زنان، از فرصت‌های پردرآمد عقب‌نشینی می‌کنند؟ گلدین می‌گوید این موضوع مساله‌ای است که باید به آن بپردازیم. او در مورد پژوهش‌های خود می‌گوید من همیشه خودم را یک کارآگاه می‌دانستم. کارآگاه همیشه معتقد است راهی برای یافتن پاسخ وجود دارد.

زنان در دنیای کار به‌شدت کمتر حضور دارند و در حالی که تعداد آنها در حال افزایش است، دستمزدها بسیار کمتر از مردان است. آنها درآمد کمتری دارند و همچنین احتمال کمتری برای پیشرفت در حرفه خود دارند. گلدین ۷۷ ساله در پژوهش‌های خود دلایل این نابرابری‌ها را مطرح کرده است.

Bloomberg

محققان بلومبرگ

دستاوردی بزرگ برای زنان و مردان

از منظر پژوهشگران بلومبرگ، زنان پتانسیل بسیار زیادی برای شکوفایی در عرصه‌های مختلف در کل جهان دارند؛ اما با وجود چند دهه پیشرفت، این پتانسیل زنان هنوز به طور کامل محقق نشده است. کلودیا گلدین، استاد دانشگاه هاروارد، نه فقط موانعی را که زنان با آن روبه‌رو هستند، بلکه چگونگی غلبه بر آنها را نیز برای جهانیان روشن کرده و برای مجموع تلاش‌هایش، برنده جایزه نوبل اقتصاد ۲۰۲۳ شده است. کلودیا گلدین، محققی پیشگام در سطوح مختلف است. خانم گلدین از ۹۳ برنده اقتصادی از زمان آغاز جایزه در سال ۱۹۶۹، سومین زن دریافت‌کننده این جایزه است؛ او اولین زنی است که به صورت انفرادی این جایزه را کسب کرده است. گلدین با شناسایی موانع برابری جنسیتی و نحوه غلبه بر آنها، مسیری طولانی را طی کرده است. او اولین استاد زن در دپارتمان اقتصاد دانشگاه هاروارد بوده است و در زمانی که دانشگاهیان برجسته بر ساختن مدل‌های ریاضی ظریف اما اغلب عمیقا معیوب اقتصاد تمرکز کرده بودند، به کار پرزحمت جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های تجربی برای اثبات حقیقت نابرابری در اشتغال میان زنان و مردان پایبند بوده است.

کلودیا گلدین پس از مطالعه مکانیزم‌های برده‌داری و هزینه‌های جنگ داخلی آمریکا، به موضوعی روی آورد که حوزه تخصصی او را شکل داد؛ یعنی زنان و بحث بازار کار و اشتغال با تجزیه و تحلیل داده‌ها. او دریافته است مشارکت زنان در نیروی کار لزوما با رشد اقتصادی افزایش نمی‌یابد و آموزش به‌تنهایی شکاف دستمزد جنسیتی را از بین نمی‌برد. بنابراین، سیاست‌های دیگری برای کمک به زنان و اقتصاد به‌منظور دستیابی به پتانسیل کامل زنان موردنیاز است. بسته به موقعیت یک کشور، این اقدامات ممکن است شامل انتظارات زنان، دسترسی به امکانات پیشگیری از بارداری یا انعطاف‌پذیری قوانین شغلی باشد.

بلومبرگ باور دارد بینش و تحقیقات خانم گلدین به هدایت تلاش‌های سیاستگذاران برای ارتقای برابری جنسیتی کمک کرده است. براساس این تخمین که در صورت تحقق ارتقای برابری، این امر می‌تواند بیش از ۵۰ درصد به بازده اقتصادی برخی کشورها اضافه کند، افزایش نیروی کار و تخصیص بهتر سرمایه انسانی می‌تواند درآمد زنان و مردان را افزایش دهد. با این حال، به‌ویژه در ایالات‌متحده، به‌رغم اتخاذ اقدامات کاملا سودمند مانند اعطای یارانه‌های مراقبت از کودکان، نابرابری در بازار کار همچنان باقی مانده است.

گلدین جدا از تحقیقاتش، به دنبال حل اختلاف فاحش و تفاوت‌های جنسیتی در رشته خودش بوده است: زنان اکثریت دانشجویان مقطع کارشناسی را تشکیل می‌دهند، اما تنها یک‌چهارم ظرفیت رشته‌های اقتصادی را به‌خود اختصاص می‌دهند. ابتکار گلدین مستلزم جلسات اطلاعاتی هدفمند و راهنمایی است که به‌عنوان یک آزمایش کنترل‌شده ساختاریافته مشخص کند چه چیزی واقعا برای افزایش برابری جنسیتی نتیجه‌بخش است. نتایج تاکنون متفاوت بوده است؛ ثبت‌نام زنان در رشته اقتصاد را در برخی کالج‌ها افزایش داده و اطلاعات ارزشمندی در مورد بهترین راه برای ادامه این مسیر در راستای افزایش برابری در اختیار دیگران قرار داده است.

در حالی که گلدین اغلب تاکید می‌کند زنان تا چه حد در این تحصیل و اشتغال پیشرفت کرده‌اند، تحقیقات او همچنین مبارزات باقی‌مانده در این مسیر را روشن می‌کند. زنان هنوز هم برای کار مشابه کمتر از مردان درآمد دارند؛ به‌ویژه در مشاغل پردرآمد مانند حقوق یا وکالت و امور مالی که به ساعات طولانی و زمان زیادی نیاز دارد. گلدین با بررسی مسوولانه این مشکل، به پیشرفت بیشتر در این زمینه کمک کرده است.

تحقیقات او توضیح می‌دهد که بستن این شکاف‌های جنسیتی به انعطاف‌پذیری در مکان و زمان انجام کار نیاز دارد. او در گذشته گفته بود که چنین تغییری مستلزم تغییر اساسی در محل کار در آمریکاست، اما اخیرا او ابراز امیدواری کرده است که همه‌گیری ممکن است این واقعیت را برای کارگران یقه‌سفید امکان‌پذیرتر کرده باشد. گلدین معتقد است که امید به شکل‌گیری تغییرات در زمینه اشتغال در آمریکا وجود دارد و باید خوش‌بین بود.

البته برای دستیابی زنان به برابری واقعی در محل کار، به‌نظر می‌رسد که همچنان زمان و تلاش بیشتری نیاز است. اما زمانی که این امر اتفاق بیفتد، زنان و همه کسانی که تا حد زیادی از این موضوع نفع می‌برند باید از تلاش‌های آکادمیک و پژوهش‌های کلودیا گلدین به عنوان کسی که در این راه اقدامات و پژوهش‌های فراوانی کرده است تشکر و قدردانی کنند.

The Economist

اکونومیست

چرا کلودیا جایزه گرفت؟

صبح روز ۹ اکتبر، دفتر ملی تحقیقات اقتصادی مقاله‌ای را با عنوان «چرا زنان پیروز شدند» برای اقتصاددانان سراسر جهان منتشر کرد. در این مقاله، کلودیا گلدین، استاد دانشگاه هاروارد، چگونگی دستیابی زنان به حقوق برابر در محل کار و خانواده‌های آمریکایی را بیان می‌کند. جالب اینجاست که درست چند ساعت بعد، خانم گلدین به دلیل «توسعه فهم ما از نتایج بازار کار زنان» به‌عنوان برنده جایزه نوبل اقتصاد امسال معرفی شد. در مجموع، تحقیقات او تاریخچه جامعی از نابرابری جنسیتی در بازار کار طی ۲۰۰ سال گذشته را نشان می‌دهد.

خانم گلدین با بیان تاریخچه جامعی از نابرابری جنسیتی، تعدادی از فرضیات را در مورد روابط تاریخی جنسیتی و آنچه را که برای دستیابی به برابری بیشتر در روزگار کنونی لازم است برهم زده است. قبل از کار گلدین، اقتصاددانان فکر می‌کردند که رشد اقتصادی به ایجاد شرایط برابرتر منجر می‌شود. در واقع، گلدین نشان داده است که انقلاب صنعتی، زنان متاهل را از نیروی کار حذف کرد؛ زیرا تولید از خانه به کارخانه منتقل شد. در تحقیقی که در سال ۱۹۹۰ منتشر شد، گلدین نشان داد که تنها در قرن بیستم، زمانی که مشاغل بخش خدمات افزایش یافت، آموزش دبیرستانی توسعه یافت و الگوی جدیدی از اشتغال ایجاد شد.

تحقیقات گلدین افسانه‌های دیگری را نیز از بین برده است. او با استفاده از نتایج نظرسنجی‌ها و داده‌های صنعتی، شکاف‌های سوابق تاریخی در مورد دستمزد و اشتغال زنان را پر کرده است. آمارهای ساده، مانند نرخ اشتغال زنان، به‌اشتباه اندازه‌گیری می‌شد؛ زیرا زنانی که مثلا در یک مزرعه خانوادگی کار می‌کردند، صرفا به‌عنوان «همسر» ثبت می‌شدند. به‌عنوان مثال، گلدین دریافته است که نرخ اشتغال زنان متاهل سفیدپوست در سال ۱۸۹۰، حدود ۱۲٫۵ درصد بود که این عدد تقریبا پنج‌برابر بیشتر از چیزی است که قبلا تصور می‌شد.

محاسبات او همچنین نشان داده است که شکاف دستمزد جنسیتی به‌طور ناگهانی کاهش می‌یابد. ابتدا یک افت از ۱۸۲۰ به ۱۸۵۰، سپس افت دیگری از ۱۸۹۰ تا ۱۹۳۰ و در نهایت سقوط، از ۴۰ درصد در سال ۱۹۸۰ به ۲۰ درصد در سال ۲۰۰۵ رخ داده است. چه چیزی باعث این افت‌ها شده است؟ دلیل اول وقوع انقلاب صنعتی و دلیل دوم، افزایش استخدام یقه‌سفیدها برای مشاغلی مانند کار اداری بوده و به‌عنوان سومین و اساسی‌ترین افت، در اواخر قرن بیستم، گلدین بر نقش انتظارات شغلی تاکید کرده است. گلدین معتقد است که اگر یک زن جوان کنترل بیشتری بر زمان و اینکه آیا بچه‌دار خواهد شد یا نه داشته باشد، اطمینان بیشتری در مورد اشتغال خود خواهد داشت و می‌تواند انتخاب‌های آگاهانه‌تری در مورد آینده داشته باشد و رفتار خود را مطابق با آن تغییر دهد. به‌عنوان مثال می‌تواند انتخاب کند که مدت طولانی‌تری را به تحصیل اختصاص دهد و بعد وارد بازار کار شود. پژوهش منتشرشده گلدین و لارنس کاتز در سال ۲۰۰۲، در مورد قرص‌های ضدبارداری بوده است. به عقیده گلدین، یکی از مهم‌ترین تغییراتی که سبب ایجاد این انقلاب در زندگی زنان شده، ظهور روش‌های کنترل بارداری قابل اعتماد و در کنترل زنان بوده است. قرص‌های ضدبارداری هزینه سرمایه‌گذاری بلندمدت شغلی در زنان را کاهش دادند. قبل از این روش قابل اعتماد برای کنترل بارداری، احتمال زیادی وجود داشت که شغل زنان با بارداری ناخواسته از مسیر خود خارج شود و زنان شغل خود را از دست بدهند. این قرص‌ها به زنان این امکان را می‌دادند تا در مورد زمان و اینکه آیا بچه‌دار شوند، قدرت عمل بیشتری داشته باشند. بین سال‌های ۱۹۶۷ و ۱۹۷۹، سهم زنان ۲۰ و ۲۱ ساله که انتظار داشتند در ۳۵ سالگی شاغل شوند، از ۳۵ درصد به ۸۰ درصد افزایش یافت.

انتظارات شغلی برای کارفرمایان نیز اهمیت دارد. شکاف دستمزدی در اوایل قرن بیستم کاهش یافت، اما بخشی از شکاف که ناشی از تبعیض بود و نه خود شغل، به‌طور قابل توجهی افزایش یافته است. به گفته گلدین، یکی از عوامل مهم، تغییر در نحوه پرداخت حقوق به افراد بوده است. قبلا دستمزدها براساس قراردادهایی تعیین می‌شد که به بازده ملموسی مرتبط بود؛ مثلا دستمزد در ازای چند لباس بافتنی. اما پس از صنعتی شدن، دستمزدها به طور فزاینده‌ای به صورت دوره‌ای پرداخت می‌شد. این امر تا حدی به این دلیل بود که اندازه‌گیری بازده یک فرد دشوارتر شد و در نتیجه، سایر عوامل مبهم‌تر اهمیت یافتند؛ مانند انتظارات در مورد اینکه یک کارگر در یک شغل چه مدت باقی می‌ماند. این امر، زنان را جریمه می‌کرد؛ چراکه از آنها توقع می‌رفت در زمان بچه‌دار شدن دست از کار بکشند.

از حدود سال ۲۰۰۵، شکاف دستمزد تا حدی کاهش یافته است. در اینجا کار گلدین روایات رایجی را که همچنان تبعیض دستمزدی را مقصر می‌دانند، زیر سوال می‌برد. گلدین در کتابی که در سال ۲۰۲۱ منتشر شد، به نام «کار و خانواده: سفر زنان به سوی برابری»، مشاغلی مانند وکالت یا مشاور بودن را مقصر می‌داند؛ چرا که بازدهی را به ساعات طولانی مرتبط می‌کند. او توضیح می‌دهد که چگونه چنین شغلی، جریمه مادر شدن را تقویت می‌کند. زنان زمان بیشتری را صرف تربیت فرزندان می‌کنند، به همین دلیل است که شکاف دستمزد جنسیتی بلافاصله پس از تولد اولین فرزند ایجاد می‌شود. این شکاف حتی برای زنان و مردان با تحصیلات یکسان و در یک حرفه مشترک، همچنان درحال افزایش است.

تحقیقات گلدین درس‌هایی برای اقتصاددانان و سیاستگذاران دارد. در کار مهم دیگری او با همکاری کاتز، نشان داده است که چگونه رابطه بین فناوری و آموزش می‌تواند نابرابری را در قرن بیستم توضیح دهد. برای سیاستگذاران، تحقیقات او نشان می‌دهد که اصلاحات نابرابری جنسیتی بسته به زمان و مکان متفاوت است. در اوایل قرن بیستم آمریکا، شرکت‌ها زنان متاهل را از به دست آوردن یا حفظ شغل منع می‌کردند. امروزه شکاف دستمزدها به دلیل مشاغل سخت و هنجارهای مادر شدن باقی مانده است. در گذشته، گلدین پیشنهاد کرده بود که انعطاف‌پذیری بیشتر در محل کار می‌تواند راه‌حلی مناسب برای کاهش نابرابری جنسیتی باشد. شاید کار بعدی او این باشد که چگونه می‌توان به این انعطاف‌پذیری در مشاغل دست یافت.

کلیر کین میلر
نیویورک تایمز

کلودیا گلدین کیست؟

کلودیا گلدین، اقتصاددان حوزه نیروی کار و تاریخ، استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد و مدیر برنامه توسعه اقتصاد آمریکاست که در دوران پژوهش خود به بررسی نقش زنان در اقتصاد آمریکا و نابرابری درآمدی از نگاه تاریخ پرداخته است. گلدین در ۱۴ مه ۱۹۴۹ در نیویورک به دنیا آمد. او ابتدا برای تحصیل در رشته میکروبیولوژی به دانشگاه کورنل رفت. گلدین به علوم اجتماعی، به‌خصوص تاریخ و اقتصاد علاقه‌مند شد، به طوری که تغییر رشته داد و آن را به‌عنوان رشته دوره کارشناسی خود انتخاب کرد. او پس از گذراندن رشته اقتصاد در دانشگاه کورنل برای گذراندن دوره دکترا و کار روی سازمان‌های صنعتی به دانشگاه شیکاگو رفت. او دکترای خود را در این رشته تخصصی آغاز کرد، ولی با آمدن گری بکر به دانشگاه شیکاگو به اقتصاد کار نیز علاقه‌مند شد و سپس با رابرت دبلیو فوگل به تاریخ اقتصاد گرایش پیدا کرد. گلدین در پایان‌نامه دکترایش به موضوع برده‌داری پیش از جنگ داخلی آمریکا و صنعت جنوب پرداخت. او پس از فارغ‌التحصیلی در دانشگاه‌های ویسکانسین-مدیسون، پرینستون و پنسیلوانیا تدریس کرد. گلدین در حال حاضر استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد است. او بیشتر با کارهایش در مورد تاریخ زنان و بازار کار زنان در اقتصاد آمریکا شناخته می‌شود. تاثیرگذارترین مقالات او در این حوزه به اشتغال زنان، تحصیل مختلط در آموزش عالی، تاثیر قرص‌های ضدبارداری بر تصمیمات شغلی و ازدواج زنان، نام خانوادگی زنان پس از ازدواج به‌عنوان یک شاخص اجتماعی، بررسی دلایل در اکثریت بودن زنان در دوره کارشناسی و چرخه زندگی جدید اشتغال زنان، اختصاص پیدا می‌کنند.

گلدین کار خود را با تحقیق در مورد تاریخ اقتصاد جنوب ایالات‌متحده آغاز کرد. اولین کتاب او، «برده‌داری شهری در جنوب آمریکا»، پایان‌نامه دکترای او در دانشگاه شیکاگو بود. او در سال ۱۹۷۸ به همراه فرانک لوئیس مقاله «هزینه‌های اقتصادی جنگ داخلی» را نوشت که بارها توسط محققان مختلف به آن ارجاع داده شده است. او بعدها با کنت سوکولوف در زمینه صنعتی شدن ایالات‌متحده و نقش کارگران زن، کار کودکان و خانواده‌های مهاجر و طبقه کارگر کار کرد. در آن زمان، او متوجه شد که کارگران زن تا حد زیادی در تاریخ اقتصادی نادیده گرفته شده‌اند و شروع به مطالعه چگونگی تکامل نیروی کار زن و نقش زنان در رشد اقتصادی کرد. مقالات اصلی او از آن تلاش تحقیقاتی عبارتند از: بررسی هزینه‌ها و تفکیک شغلی براساس جنسیت (۱۹۸۷)، چرخه مشارکت زنان متاهل در نیروی کار (۱۹۸۹) و نقش جنگ جهانی دوم در افزایش اشتغال زنان (۱۹۹۱). کتاب «درک شکاف جنسیتی: تاریخچه اقتصادی زنان آمریکایی» نوشته گلدین در سال ۱۹۹۰ روایت افزایش اشتغال زنان در ایالات‌متحده از قرن هجدهم تا اواخر قرن بیستم بود.

مشارکت‌های آکادمیک گلدین فراتر از حوزه زنان هم رفته و به بررسی دلایل تاریخی کاهش فساد عمومی در آمریکا بین سال‌های ۱۸۷۰ و ۱۹۲۰ نیز پرداخته است. گلدین به همراه ادوارد آل گلیزر از اقتصاددانان دانشگاه هاروارد کتاب «فساد و اصلاحات: درس‌هایی از تاریخ اقتصاد آمریکا» را در سال ۲۰۰۶ به چاپ رساند.

آکادمی نوبل روز دوشنبه ۱۷ مهر اعلام کرد که جایزه نوبل اقتصاد امسال به کلودیا گلدین، تعلق گرفته است. این پنجاه و پنجمین جایزه نوبل اقتصاد است که به یک اقتصاددان تعلق می‌گیرد. آکادمی نوبل علت اعطای این جایزه به گلدین را «توسعه فهم ما از نتایج بازار کار زنان» توسط او اعلام کرده است. این نهاد اهداکننده جوایز نوبل در بیانیه‌ای اعلام کرده است کلودیا گلدین، برنده جایزه نوبل علوم اقتصادی امسال، توانسته است گزارشی جامع از درآمد و مشارکت زنان در بازار کار در طول قرن‌ها ارائه کند. به عقیده گلدین، اشتغال زنان متاهل در دهه ۱۹۰۰ با رشد اقتصاد خدماتی افزایش یافته است. سطوح تحصیلاتی بالاتر برای زنان و ظهور روش‌های کنترل بارداری قابل اعتماد مانند استفاده از قرص‌های ضدبارداری تغییرات را تسریع کرد، اما شکاف جنسیتی دستمزد همچنان باقی مانده است. قرص‌های ضدبارداری امکان تاخیر در ازدواج را برای زنان فراهم کرد و این به نوبه خود بازار پرتراکم‌تری را برای آنها ایجاد کرد تا بعدا ازدواج کنند و هزینه‌های سرمایه‌گذاری برای زنان را کاهش داد.

رندی هالمارسون، یکی از اعضای کمیته اعطاکننده جایزه گفته است، اکتشافات کلودیا گلدین پیامدهای اجتماعی گسترده‌ای دارد؛ او به ما نشان داده است که ماهیت این مشکل یا منشأ این شکاف جنسیتی اساسی در طول تاریخ و با سیر توسعه تغییر می‌کند. هالمارسون درباره گلدین گفته است که کار او پایه‌ای برای سیاستگذاران در این زمینه در سراسر جهان فراهم کرده است. کمیته جوایز نوبل خاطرنشان کرده است که در سطح جهانی، حدود ۵۰ درصد از زنان در بازار کار در مقایسه با ۸۰ درصد از مردان حضور دارند، اما زنان، درآمد کمتری نسبت به مردان دارند و احتمال کمتری برای رسیدن به بالاترین نردبان رتبه‌بندی شغلی برای آنها وجود دارد.

یاکوب سونسون، رئیس کمیته جایزه، در مورد این اقتصاددان برنده نوبل گفت: درک نقش زنان در کار برای جامعه مهم است؛ به لطف تحقیقات پیشگامانه کلودیا گلدین، ما اکنون در مورد عوامل اساسی و موانعی که ممکن است در آینده نیاز به بررسی داشته باشند، بسیار بیشتر می‌دانیم. با این حال، گلدین به دنبال یافتن دلایل پشت این نابرابری‌ها بوده است و اغلب متوجه شد که این دلایل ناشی از تصمیماتی است که زنان در مورد آینده خود در بازار کار و در مورد شرایط شخصی خانواده خود می‌گیرند. او دریافته است که برخی از زنان فرصت‌های شغلی خود را دست کم می‌گیرند، در حالی که برخی دیگر تحت‌تاثیر مسوولیت‌های خود در خانه هستند.

به گفته گلدین، زنان اکنون تحصیل کرده‌تر از مردان هستند. آنها با نرخ بسیار بالاتری از مردان از کالج فارغ‌التحصیل می‌شوند. آنها در دبیرستان بهتر از مردان عمل می‌کنند. پس چرا این تفاوت‌ها در بازار کار وجود دارد؟ تنها برخی از این تفاوت‌ها در بازار کار دیده می‌شود، اما واقعا بازتابی از آن چیزی است که در خانه‌های افراد اتفاق می‌افتد.

علاوه بر این، شکاف مداوم دستمزدها باعث می‌شود زنان در اقتصادهای پیشرفته به‌طور متوسط حدود ۱۳ درصد کمتر از مردان درآمد داشته باشند که همین امر زنان را از دنبال کردن شغل یا ادامه تحصیل به‌منظور واجد شرایط بودن برای ارتقای شغلی و دستیابی به مدارج علمی و حرفه‌ای پیشرفته‌تر منصرف می‌کند و همین امر می‌تواند فاصله بین مرد و زن در بازار کار و همین‌طور حوزه‌های علمی را تشدید کند.

به گفته گلدین، قبل از ورود دانشجویان به دانشگاه، عده‌ای از آنها معتقدند اقتصاد رشته‌ای است که بیشتر به امور مالی و مدیریتی گرایش دارد که زنان نسبت به مردان کمتر به آنها علاقه دارند؛ اگر بر این امر تاکید شود که اقتصاد درباره «نابرابری، سلامت، رفتار خانواده و جامعه» است، آنگاه تعادل بسیار بیشتری میان زنان و مردان برای حضور در این رشته وجود خواهد داشت.