



روزنامه مناقصه



بازتوزیع تعرفه جلوی مهاجرت پرستاران را می‌گیرد؟

صفحه ۱

اجرای ۴ میلیارد دلار پروژه فنی و مهندسی در عراق توسط شرکت‌های ایرانی

صفحه ۴

قطعه‌سازی؛ چالش اصلی در تولید موتور درونسوز

صفحه ۵

بورس ایران فقط ۲ ماه در سال پُر رونق است

صفحه ۷

کاهش ۲۵ سانتی‌متر تراز آب دریای خزر در سال جاری

صفحه ۸

سخنگوی دولت: تغییر قیمت بنزین در دستور کار نیست

صفحه ۱

تکالیف سکوها و پلتفرم‌های مشمول آیین‌نامه کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال چیست؟!

صفحه ۲

جلوگیری از تغییر کاربری اراضی کشاورزی با شناسایی و توقف عملیات اجرایی در مراحل اولیه

صفحه ۴

فرونشست ۷,۵ درصد از مساحت کشور!

صفحه ۶



آیا باز هم تعرفه اینترنت افزایش خواهد داشت؟!

صفحه ۲

سؤال روز

باز توزیع تعرفه جلوی مهاجرت پرستاران را می‌گیرد؟

هانیه فنایزاده | مناقصه



نتیجه کار خود را در اختیار و خدمت یک کشور دیگر قرار می‌دهند. بنابراین آنچه موجب مهاجرت پرستاران می‌شود، جفا به مردم و سرمایه‌های آن‌هاست و باید یک هم‌ترازی ایجاد شود؛ پرستاران سرمایه‌های نظام سلامت هستند. باید توجه داشت تعرفه پایین اضافه‌کاری‌ها یا تأخیر در پرداخت کارانه‌ها و اضافه‌کاری‌ها ارزش آن دریافتی را کم می‌کند و موجب نارضایتی می‌شود. دغدغه اصلی یک پرستار کمبود نیروی انسانی، اجرای طرح فوق‌العاده خاص و اجرای درست قانون

پرستار که باشی شاید خیلی‌ها ندانند که تو چقدر گاهی دلت تنگ می‌شود برای دیدن یک فیلم، برای خواندن یک کتاب، برای خوردن یک آبیگوست در یک پیک‌نیک ساده چند ساعته کنار خانواده؛ وظیفه پرستار مراقبت از مردم است. فرقی نمی‌کند که نوزادی یک روزه باشد یا پیری سالخورده. وظیفه دارد هر روز و هر لحظه از تو مراقبت کند و شب‌ها را بر بالینت بیدار بماند حتی اگر چند روز باشد چشم‌چشم برهم نگذاشته باشد. وظیفه دارد گوش جان بسپارد به درد و دل و غم‌هایمان و مرهمی شود بر ناراحتی‌هایمان، حتی اگر غمی به سنگینی کوه و به وسعت دریا بر شانه‌هایمان سنگینی کند. وظیفه دارد در هر شرایطی لبخند را برایمان به بار بیاورد، زیرا پرستاری هنر نقاشی لبخند بر لب‌هاست. او آرامشی است بر توفان دردهای روحمان، مرهمی است بر زخم‌های جسم‌مان و لبخندی است بر تن خسته و رنجورمان. همه می‌گویند شغل شریف است و بدون تردید شریف هم هست. همین که پس از روزها رنج بیمارستان را به جان خریدن، با پهای خودمان با لبخند از بیمارستان می‌رویم و نظاره‌گر لبخندمان است، برایش به اندازه کل دنیا می‌آرد. شاید بیشترین زمانی که نقش این فرشتگان بی‌منت بر بالین مردم هویدا شود، زمان ورود کرونا به کشورمان بود. پرستاران با تمام وجودشان از افراد جامعه در برابر این ویروس هولناک دفاع کردند و بسیاری از آنان جانانشان را نیز از دست دادند. بعد از کرونا اما شرایط برای آنان به خوبی پیش رفت و نت‌ها به بسیاری از آنان استخدام رسمی نشدند، بلکه حقوق‌هایشان

سخنگوی دولت: تغییر قیمت بنزین در دستور کار نیست

سخنگوی دولت سیزدهم گفت: موضوع ذخیره بنزین کارت‌های سوخت به وضعیت عادی شش‌ماه ذخیره برگشت؛ در عین حال تغییر قیمت بنزین در دستور کار نیست. به گزارش مهر، علی‌به‌بهاری چهره‌ی سخنگوی دولت در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران، با اشاره به کاهش سهمیه آزاد بنزین، اظهار کرد: ستاد ملی کرونا در ایام همه‌گیری این بیماری تصمیماتی داشت؛ مثلاً منع ترده‌هایی وجود داشت و تغییراتی هم در وضعیت ذخیره بنزین کارت‌های سوخت، صورت

حرف‌های خودی و بی‌خودی | در وصف فیلترینگ!



نمی‌دانم عزیزانی که قبول داده بودند بعد از اتفاقات مهرماه سال پیش، بحث فیلترینگ پلتفرم‌های واتس‌آپ و اینستاگرام رفع شود، اطلاع دارند که از آن قوی که فرموده بودند بیش از یک سال گذشته است یا خیر، البته این‌ها نامی که این از بیکاری و روی میخ بودن ماست که همچنان به این فقره چسبیده‌ایم و ولش نمی‌کنیم، عالم و آدم فهمیدند که در این ملک وقتی پلتفرم و وب‌سایتی فیلتر شد، دیگر فیلتر شده است که از قدیم گفته‌اند فیلتر شدن چه آسان، رفع آن چه مشکل!

است که برخی از برخی برابر ترند! اما یک سؤالی که بپذرم ذهن هوشنگ‌خانی ما را به خود مشغول کرده این است که، عزیزانی که همچنان بر طول عمر فیلتراسیون اصرار و ابرام دارند، می‌توانند همچین شفاف و سراسرت و من‌عامی فهم، بفرمایند، محصل این پدیده شگفت‌انگیز چه بوده و عجالتاً باعث گردیده چه اتفاقی رقم نخورد یا بخورد و چه کسی از آن بهره می‌برد و چه کسانی از آن سود؟ علی‌الحساب که این جناب استاد فیلترینگ، روی میخ خلق... هست، هم باید هزینه بدهند، هم کلی معطل شده و قطع و وصل بودن‌ها را تحمل کنند و هم با راه‌اندازی هر فیلترشکن و تونل و پروکسی، معلوم نیست که امنیت اطلاعات و ارتباط و گوشی، معنی و مفهومی دارد یا خیر، از آن طرف هم که تا دل‌تان بخواهد فیلترشکن‌فروشان به صف

هستند تا بنابر بودجه و توان مالی و وقت و حوصله افراد، فیلترشکن را تقدیم کرده و پول را گرفته و حطش را ببرند! از همه این‌ها که بگذریم، در روزگاری که تلگرام و توییتر و واتس‌آپ و اینستاگرام فیلتر نبود، درصد بسیار کمی از افراد فیلترشکن استفاده می‌کردند و حتی حضور فیلترشکن بر روی گوشی و کامپیوتر افراد، شائبه رصد کردن وب‌سایت‌های غیراخلاقی و فرهنگی را به ذهن دیگران متبادر می‌کرد و خانواده‌ها هم به‌خاطر آنکه فرزندان برای بازی و تحقیق و جستجو به گوشی و کامپیوتر دسترسی داشتند، معمولاً فیلترشکن نصب نمی‌کردند تا مبادا دل‌بندان با عبور از فیلترها سر از وب‌سایت‌های دانستان دار در آورند و... اما بعد از شروع فیلتر کردن پلتفرم‌ها، دیگر وجود فیلترشکن هیچ شائبه و قبح و مشکلی ندارد و حتی جزو ضروریات هم شده است و دسترسی سریع و آسان همگان و به‌خصوص کودکان و نوجوانان به محتوای بد، شیخ، خشن و... بسیار ساده شده است که این هم یکی دیگر از پرکات فیلتراسیون است. روزی شخصی که در حال خوردن هندوانه بود، وقتی

دوستش از راه رسید، با او خوش و بشی کرد و بدون آنکه هندوانه را تعارف کند، به خوردن آن ادامه داد، جناب دوست با دلخوری گفت، بزرگوار ما هم اینجا هستیم، قول می‌دهیم خیلی هندوانه نخوریم، لاف یک تعارفی به ما می‌کری، آن شخص گفت: به روی چشم و تکه‌هایی از هندوانه را در بشقابی گذاشت و به دوست خود تعارف کرد، اما جناب دوست هنوز درست و حسابی تکه اول را نخورده بود که روی در هم کشید و گفت برادر این هندوانه کی می‌زه است، حتی می‌شود گفت بدمزه است، تو چطور آن را می‌خوری، آن شخص گفت جان برادر، من هندوانه را برای خاصیتش می‌خورم نه برای طعمش و مزاش، برای همین هم تعارف نکردم چون چیز قابل تعارفی نبود! به هر حال ما که جز تلخی و بی‌مزگی و هزینه و دردسر... از فیلتراسیون ندیدیم، ای کاش لاف‌خاستی تا نتایج شمعشعش آن راه هم عزیزان متولی بیان می‌فرمودند تا ما هم آگاه شده و بیش از این زجه مویه‌نمیکم و غر به جان عزیزان نزده و افزاضه فضل هم نفرماییم!

هوشنگ‌خان

مناقصه عمومی
دومر حله‌ای ۱۴۰۲/۸
موضوع:
شناسایی شرکت‌های توانمند در حوزه نرم‌افزارهای بومی
تأمین امنیت فایل‌های ورودی به سازمان
رجوع به صفحه ۵

آگهی مزایده
نوبت دوم
فروش زمین تجاری - نمایشگاهی - خدماتی شمال اصفهان
شرکت تعاونی مسکن کارکنان دولت برخوار و میمه به شماره ثبت ۸۶۳۳۳ در نظر دارد تمامی حقوق مادی، معنوی و قانونی یک قطعه زمین با سند تک‌برگ به مساحت ۴۱۹۵۹/۹۳ مترمربع (چهارصد و نوزده هزار و پانصد و پنجاه و نه متر و نود و سه سانتی‌متر مربع) به پلاک ثبتی ۴۰۹/۷۷۰۹ در موقعیت عالی و مشخصات اجرایی واقع در اصفهان، کیلومتر ۱۰ اتوبان معلم را واگذار نماید. پیشنهادات مطابق فرم‌های مندرج در وب‌سایت شرکت می‌بایستی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۳ در پاکت دربسته و به همراه فیش واریز ۵٪ (پنج درصد) قیمت پایه کارشناسی و یا ضمانتنامه بانکی به همین میزان به نشانی: شاهین‌شهر، خیابان دکتر حسینی، بین فرعی ۲ و ۳، ساختمان الماس، طبقه اول، واحد ۲۰۲، به کد پستی: ۸۳۱۴۶۳۳۸۵۷ ارسال گردد.

متقاضیان جهت دریافت مستندات شرکت در مزایده ضروری است به وب‌سایت شرکت به نشانی www.etakad.com مراجعه و برای هماهنگی بازدید در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۵:۰۰ با شماره تلفن‌های ۰۳۱-۴۵۳۶۸۲۲۵ و ۰۳۱-۴۵۳۶۸۳۶۶ داخلی ۰۸۰۰ تماس حاصل فرمایند.
تعاونی در قبول یا رد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و شرکت در مزایده حقی برای متقاضی ایجاد نمی‌نماید.

فصلنامه ویژه فونیز و میقرانخوه
تک اراضی توسط دولت
نسخه الکترونیکی رایگان است
خرید اشتراک ویژه در سایت Qanoonnameh.ir

تکالیف سکوها و پلتفرم‌های مشمول آیین‌نامه کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال چیست؟!



دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی با موافقت صاحبان پیام در سکوها مشمول تکالیف خود از نظر سکوها مشمول را انجام داده‌اند.

حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول

همچنین سکوها مشمول آیین‌نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال در بخش حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول مربوط به بند ۴ ماده ۱۳ آیین‌نامه در خصوص ارائه بسته‌های تبلیغاتی رایگان تا زمان رسیدن به حداقل نصف دنبال‌کننده برای کسب و کارهایی که به صورت دائمی به سکوها مشمول مهاجرت کرده‌اند با هدف امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارهای با زنجیره مشتری آنها، تکالیف خود را از نظر وضعیت سکوها مشمول انجام داده‌اند.

تکالیف سکوها مشمول در ارائه خدمات پرداخت

از سوی دیگر در بخش ارائه خدمات پرداخت در سکوها مشمول مربوط به بند ۵ ماده ۲ آیین‌نامه برای فراهم کردن امکان راه‌اندازی «حساب آمانی» برای خریداران محصولات و خدمات در سکو براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده توسط بانک مرکزی تکالیف خود را از نظر وضعیت دستگاه انجام نداده اما از نظر سکوها مشمول و از نظر تحقق از دیدگاه کاربر این موضوع انجام شده است. سکوها مشمول همچنین در بخش ارائه خدمات پرداخت در سکوها مشمول مربوط به بند ۵ ماده ۲ تحت عنوان فراهم کردن امکان راه‌اندازی «خرید اعتباری» برای خریداران محصولات و خدمات در سکو براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده توسط بانک مرکزی تکالیف خود را از نظر دستگاه و سکوها مشمول و از نظر تحقق از دیدگاه کاربر عملیاتی کرده‌اند. همچنین در بند ۵ ماده ۱۳ این بخش سکوها ملزم به فراهم کردن امکان راه‌اندازی «پس پرداخت و پرداخت مدت دار» برای خریداران محصولات و خدمات در سکو براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده توسط بانک مرکزی بودند که تکالیف خود را از نظر دستگاه و سکوها مشمول و همچنین تحقق از دیدگاه کاربر را انجام داده‌اند.

تکالیف سکوها مشمول آیین‌نامه کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال	
بخش	تکلیف انجام شده از نظر سکوها مشمول
اعتبار بخشی به کسب و کارها و کاربران	امکان اخذ نشان اعتبار تأیید شده (تیک آبی) برای عموم کاربران
حفظ حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران	حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران و هرگونه دسترسی و استفاده از اطلاعات کاربران بدون مجوز قانونی با موافقت صاحبان پیام در سکوها مشمول
حمایت تبلیغاتی از سکوها و کسب و کارهای مشمول	ارائه بسته‌های تبلیغاتی رایگان تا زمان رسیدن به حداقل نصف دنبال‌کننده برای کسب و کارهایی که به صورت دائمی به سکوها مشمول مهاجرت نموده‌اند با هدف امکان بازیابی شبکه ارتباطی کسب و کارهای با زنجیره مشتریان آنها
ارائه خدمات پرداخت در سکوها مشمول	<ul style="list-style-type: none"> فراهم نمودن امکان راه‌اندازی حساب آمانی برای خریداران محصولات و خدمات در سکو براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده بانک مرکزی فراهم نمودن امکان راه‌اندازی خرید اعتباری برای خریداران محصولات و خدمات در سکو براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده بانک مرکزی فراهم نمودن امکان راه‌اندازی پس پرداخت و پرداخت مدت دار برای خریداران محصولات و خدمات در سکو، براساس ضوابط و تسهیلات فراهم شده بانک مرکزی

همچنین از نظر «تحقق از دیدگاه کاربر» انجام داده‌اند.

تکالیف سکوها مشمول در بخش حریم خصوصی کسب و کارها

سکوها مشمول در بخش حریم خصوصی کسب و کارها و کاربران مربوط به ماده ۱۱ آیین‌نامه تحت عنوان حفظ و جلوگیری از انتشار اطلاعات کاربران و هرگونه

امکان و حمایت قانونی جدید برای سکوها و کسب و کارهای اینترنتی پیش‌بینی شده است در قالب تکالیفی برای دستگاه‌های مختلف در قالب آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای مشمول اقتصاد دیجیتال در خصوص که بر روی سکوها بومی فعالیت می‌کنند از شهر پور سال گذشته تا شهر پور سال جاری از حدود ۴۸۰۰۰۰ کسب و کار به ۸۷۰۰۰۰ کسب و کار افزایش یافته است.

با گذشت بیش از یکسال از تصویب آیین‌نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال کارنامه سکوها مشمول در حمایت از کسب و کارهای دیجیتال منتشر شد. به گزارش مهر، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۳ آبان ۱۴۰۱ ضوابط شناسایی سکوها مشمول طرح حمایت از سکوها و کسب و کارهای حمایت‌های آن را منتشر کرد. فراخوان شناسایی سکوها علاقمند به حضور در طرح حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال را اعلام کرد. این فراخوان به دنبال تصویب آیین‌نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال توسط کارگروه اقتصاد دیجیتال با عضویت شش وزیر و نمایندگان از برخی نهادهای ذی‌ربط از جمله بانک مرکزی و معاونت فناوری ریاست جمهوری منتشر شد. کارگروه اقتصاد دیجیتال با اختیارات قانونی از سوی ریاست جمهوری، آیین‌نامه حمایت از کسب و کارها را مورد بررسی قرار داد و نتیجه آن از طرف دولت ابلاغ شد که شامل ۱۴ ماده و ۳۰ بوع حمایت است. آیین‌نامه مزبور با هدف حمایت از کسب و کارها و سکوها ارائه‌دهنده سرویس به کسب و کارها تدوین شد و به این ترتیب کسب و کارها، سکوها و مردم، سه مخاطب اصلی این آیین‌نامه محسوب می‌شوند. تسهیلاتی همچون امکانات متنوع پرداخت، فراهم کردن زیرساخت‌های سخت افزاری، بازسازی از مزایای استقرار در یکسایه علم و فناوری، تبلیغ در سازمان صدا و سیما و... در این آیین‌نامه پیش‌بینی شده است. همچنین به منظور ارائه پیشرفت آیین‌نامه حمایت از کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال به‌طور کلی حدود ۳۳ جلسه پیگیری بین دستگاه‌ها شامل وزارت امور اقتصادی و دارایی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، بانک مرکزی، شرکت پست و همچنین جلسات کارگروه نظارت ماده ۱۴ و جلسات عمومی با نمایندگان تمام دستگاه‌های دارای تکالیف برگزار شد. مسئولیت پیگیری و کمیته نظارتی که در راستای اجرای آیین‌نامه حمایتی دولت از کسب و کارهای حوزه اقتصاد دیجیتال شده است به عهده چند وزارتخانه شامل وزارت ارتباطات، اقتصاد و صمت است. در این آیین‌نامه که حدود ۲۰ نوع

آیا باز هم تعرفه اینترنت افزایش خواهد داشت؟!

نشست بررسی و تبادل نظر پیرامون انجام تعهدات اپراتورها برای بهبود کیفیت اینترنت و دلایل افزایش تعرفه اینترنت ثابت و همراه برگزار شد. به گزارش مهر، نشست بررسی و تبادل نظر پیرامون انجام تعهدات اپراتورها برای بهبود کیفیت اینترنت با توجه به تغییرات تعرفه‌های صبح (سه‌شنبه ۳ بهمن ماه) با حضور مدیران عامل اپراتورهای سیار و برخی از اپراتورهای ثابت برگزار شد. در این نشست اپراتورهای تلفن همراه و ثابت به موضوعات مختلفی از جمله عدم امکان سرمایه‌گذاری، اشیاع شدن شبکه، کاهش کیفیت شبکه، کاهش نرخ رشد اقتصادی، عدم امکان نگهداشت نیروی انسانی خیره در اپراتورها، افزایش هزینه‌های اپراتورها نسبت به سال ۹۶ (افزایش هزینه‌های دستمزد- برق - تجهیزات - قیمت دلار و...) اشاره داشتند. در همین رابطه مدیر عامل یکی از اپراتورهای سیار، گفت: اپراتورهای سیار به‌عنوان توسعه‌دهنده زیرساخت کشور در طول ۱۰ سال اخیر تلاش جدی برای توسعه شبکه نسل چهارم و همچنین در سال‌های اخیر نسل پنجم تلفن همراه داشته‌اند و تمام تلاش اپراتورها بر این بود که بهترین کیفیت و سرویس را به مشتری‌ها بدهند و برای تأمین این نیاز مردم، نیازمند سرمایه‌گذاری در هر هستیم. همچنین قائم مقام یکی از اپراتورهای ارتباطی، گفت: اپراتورها در طول چند سال گذشته افزایش تعرفه نداشتند. این در حالی است که هزینه اپراتورها زیاد است و به منظور افزایش تعرفه چندین جلسه ضرورت افزایش تعرفه را برگزار کردیم. اگر طی پنج سال تعرفه افزایش می‌یافت، اپراتورهای توانستند سرمایه‌گذاری کنند. وی افزود: این افزایش تعرفه لازم است ادامه‌دار و متناسب با تورم باشد. صنعت مخابرات مجبور است توسعه داشته باشد ما متعهد شدیم که کل در آمدی که از افزایش تعرفه حاصل می‌شود برای توسعه مخابرات و امیدواریم بتوانیم بهترین خدمات را به مردم ارائه بدهیم. مدیرعامل یکی دیگر از اپراتورهای تلفن همراه، گفت: افزایش بهره‌وری و کیفیت صنعت ارتباطات با هزینه‌های دلاری امکان‌پذیر است. وی ادامه داد: تقریباً افزایش قیمت در همه موضوعات اتفاق افتاده است و تنها بخش ارتباطات اینترنت و ثابت مانده بود که باید این افزایش صورت می‌گرفت. این افزایش می‌توانست حتی بیشتر از این باشد. ما هر ماه باید گزارش کیفیت شبکه به سازمان تنظیم مقررات و وزارت ارتباطات بدهیم اما ابزار باید دست ما باشد تا این اتفاق بیفتد. مدیرعامل یک اپراتور ثابت نیز در این نشست به عدم سرمایه‌گذاری در حوزه اینترنت ثابت در دو دهه گذشته اشاره و مطرح کردند: در حوزه ثابت نگاه توسعه‌های ارتباطات تغییر کرده و توسعه ثابت به‌عنوان بالاترین اولویت در نظر گرفته شده است اما اگر در آمد بعد از پنج سال تغییر نکند چه توفقی است که سرمایه‌گذاری بیشتر شود. همچنین ترافیک شبکه رشد کرده و تا حدی نیروی انسانی زیادی را از دست داده‌ایم. یکی دیگر از مدیران شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت، اظهار داشت: بیشتر تجهیزات مورد استفاده از خارج تأمین می‌شود و موضوع رقابتی شدن کیفیت و قیمت لازم است مطرح باشد. همچنین مدیرعامل یک اپراتور ثابت، گفت: از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ براساس هزینه‌های حقوق و دستمزد هزینه‌های سرمایه‌انسانی بیش از ۱۶ برابر افزایش داشته است. در همین دوره، براساس هزینه‌های برق صادر شده توسط شرکت توزیع برق، هزینه برق حدود هفت برابر افزایش داشته است و در همین دوره، هزینه اجاره فضای مخابراتی حدود ۱۶ برابر افزایش داشته است. وی افزود: در صورت‌های مالی شرکت‌ها به‌خصوص شرکت‌های سهامی عام نکته‌ای که وجود دارد این است که نرخ برق هفت برابر شده است، در صورتی که در مراکز داده و بحث زیرساخت‌ها، نگهداری و توسعه محتوا همچنان هزینه برق تجاری وجود دارد. این مدیرعامل اپراتور ثابت همچنین، تصریح کرد: نرخ ارز از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲، بیش از ۱۵ برابر افزایش داشته است و در آمد این اپراتور از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲، بیش از پنج برابر افزایش داشته است. قیمت خرید اینترنت زیرساخت از سال ۱۳۹۵ تا ۱۴۰۲ به میزان پنج برابر افزایش داشته است، در حالی که قیمت اینترنت زیرساخت در این بازه زمانی ۴۰ درصد کاهش داشته است.

نگاهی به سهم تولیدکنندگان محتوا از درآمد فروش ترافیک

مورد بررسی قرار گرفته بود، به بحث گذاشته شد و نهایتاً به تصویب اعضای شورای عالی فضای مجازی رسید. به موجب این سند تولیدکنندگان محتوا از قبیل کاربران فعال در سکوها و شبکه‌های اجتماعی، تولیدکنندگان محتوای تخصصی و حرفه‌ای و همچنین رسانه‌های اجتماعی کوچک و محلی در درآمد حاصل از فروش ترافیک سهمی خواهند داشت. همچنین براساس این سند سکوها و سامانه‌های ارائه‌دهنده خدمات کاربردی در مردم نیز توسعه و تقویت خواهند شد. در جلسه شورای عالی فضای مجازی همچنین مقرر شد

سند سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک شبکه و سهم درآمد محتوا در جلسه شورای عالی فضای مجازی تصویب شد. به گزارش مناقصه‌مزایده به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز ملی فضای مجازی، نود و هشتمین جلسه شورای عالی فضای مجازی در سه‌شنبه هفته گذشته به ریاست دکتر سید ابراهیم رئیسی برگزار شد. در این جلسه سند سیاست‌ها و الزامات تعرفه‌گذاری ترافیک شبکه و سهم شدن درآمد محتوا که پیش از این در جلسات کارشناسی متعدد و با حضور اعضای حقیقی، حقوقی و خبرگان این حوزه در بخش خصوصی

مناقصه عمومی

خرید و پیاپی‌سازی اتوماسیون اداری
شرکت مولد نیرو گاهی تجارت فارس

تویب دوم

شرکت مولد نیرو گاهی تجارت فارس در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی دوم‌رحله‌ای به شماره ۱۲۴-۱۴۰۲-۱۲۴-۵۷ MNTF نسبت به خرید و پیاپی‌سازی اتوماسیون اداری شرکت مولد نیرو گاهی تجارت فارس اقدام نماید. لذا از شرکت‌های واجد صلاحیت و با سابقه کار مشابه در این زمینه، دعوت می‌شود در صورت تمایل جهت دریافت رایگان اسناد مناقصه طی روزهای ۱۳۰۲/۱۱/۰۷ تا ۱۳۰۲/۱۱/۱۰ به آدرس: تهران خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهائی شمالی، خیابان صائب تبریزی غربی، کوچه ۱۲ متری غربی (شهید بی بی شهربانویی)، پلاک ۱۲ شرکت مولد نیرو گاهی تجارت فارس و همچنین به آدرس سایت www.tfpg.ir مراجعه و یا برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۸۸۶۱۳۲۷ و ۸۸۶۱۳۲۸/۰۸۲۶۹۵۶۸ واحد قراردادها تماس حاصل نمایند.

مهلت ارائه پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۰۲/۱۱/۲۵ به نشانی فوق می‌باشد.

پایگاه جامع خبر و اطلاعات مناقصات مزایادات ایمران

www.monaghesatiran.ir

فراخوان جذب پیمانکاران شوت و فیوژن

شرکت انتقال داده‌های آسیاتک در راستای توسعه توان اجرایی خود در سطح استان‌های کشور، با فعالان با تجربه در حوزه‌های عملیاتی و اجرایی ذیل با حجم بالا دعوت به همکاری می‌نماید:

- اجرای شوتینگ فیبر با تکنولوژی میکرو کبیل و میکروداکت
- اجرای فیوژن فیبر نوری در شبکه FTTH (فیوژن در FAT, ODC و مفصل‌ها و هند هول‌ها)
- در این راستا پیمانکارانی که تمایل به همکاری با این شرکت را دارند خواهشمند است، رزومه و سوابق مرتبط خود به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایند.
- لازم به ذکر است که حسب نیاز، ماشین‌آلات تخصصی از سوی شرکت آسیاتک در اختیار پیمانکاران محترم قرار خواهد گرفت.

ایمیل: BUY@ASIA TECH.IR

تلفن کارشناس هماهنگ کننده: ۰۹۰۰۹۰۰۲۳۵

آگهی مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی

شماره ۱۱۵۹۹۵-۱۴۰۲

انجام ۳۰۰۰ متر حفاری به روش مغزه‌گیری در محدوده درانچیر، استان یزد

شرکت آهن و فولاد ارفع در نظر دارد نسبت به شناسایی، ارزیابی و تأیید صلاحیت پیمانکاران به منظور انجام ۳۰۰۰ متر حفاری به روش مغزه‌گیری در محدوده درانچیر، استان یزد اقدام نماید. بدینوسیله از پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود برای اخذ مدارک مربوط به شرکت در مناقصه از طریق لینک زیر، اسناد مربوطه را دریافت نمایند. https://arfael.com/c/arfa_1402_116138 مناقصه_حفاری_به_روش_مغزه_گیری_در_محدوده_رانچیر

پارامترهای ارزیابی مناقصه انجام ۳۰۰۰ متر حفاری به روش مغزه‌گیری در محدوده درانچیر، استان یزد:

گروه	شرح	حداکثر امتیاز
فنی (حداکثر: ۶۰ امتیاز)	مالکیت دستگاه حفاری دارای توان حفاری تا عمق ۱۰۰۰ متر (هر دستگاه ۱۰۰ امتیاز)	۳۰
مالی (حداکثر: ۴۰ امتیاز)	انجام پروژه حفاری در ۵ سال گذشته (به ازای هر ۱۰۰۰ متر ۵ امتیاز)	۳۰
	معدل مانده حساب آبان ۱۴۰۲ (به ازای هر ۲۰۰ میلیون ریال یک امتیاز)	۲۰
	متوسط ماهانه مجموع گردش حساب ۶ ماهه منتهی به آبان ۱۴۰۲ (به ازای هر ۲ میلیارد ریال یک امتیاز)	۲۰
	جمع امتیازات	۱۰۰

تذکر ۱: حداقل ۵۰ امتیاز جهت حضور در مراحل بعدی مناقصه مورد نیاز است. تذکر ۲: ارائه کلیه اسناد ارزیابی یا شده الزامی بوده و مدارک متقاضیان فاقد این اسناد مورد رسیدگی قرار نمی‌گیرد. تذکر ۳: ارائه مدارک و سوابق هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

مدت اجرای پروژه: ۳ ماه از تاریخ ابلاغ قرارداد

مناقصه گران موظفند کلیه اسناد ارزیابی کیفی پس از تکمیل را حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه هجدهم بهمن ماه ۱۴۰۲، به صورت پاکت مهر و امضا شده به آدرس شرکت آهن و فولاد ارفع تحویل نمایند.

آدرس شرکت آهن و فولاد ارفع جهت تحویل پاکت:

دفتر تهران: تهران، خیابان ولی عصر، خیابان سلطانی (سایه)، پلاک ۶۹، طبقه ۴، واحد ۱۶، دفتر مدیریت خرید انرژی، خدمات و امور قراردادها، کد پستی: ۱۹۶۷۷۳۷۸۰
دفتر کارخانه: اردکان، کیلومتر ۲۵ جاده اردکان به ناین، کد پستی: ۸۹۵۵۱۶۵۸۱۵

آگهی مناقصه عمومی

شناسایی پیمانکار

شرکت طرح و سامان امواج کیش (سهامی خاص) در نظر دارد تا به منظور «اجرای بخشی از عملیات بازسازی پروژه آبان» واقع در تهران نسبت به شناسایی پیمانکار ذیصلاح طی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای اقدام نماید. استخاض حقوقی دارای شرایط ذیل می‌تواند از تاریخ انتشار این آگهی تا تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری به نشانی تهران، خیابان قائم مقام قراهنی، جنب بانک دی، شماره ۱۰۱، طبقه سوم مراجعه نمایند.

شرایط شرکت در مناقصه:

۱- داشتن توانایی مالی و فنی متناسب با موضوع مناقصه و مدت زمان اجرای کار

۲- داشتن حداقل دو نمونه سابقه انجام کار مشابه در پنج سال گذشته با زیربنای بیش از ۵۰۰ متر مربع.

۳- توانایی در ارائه تضمین شرکت در فرآیند رایج کار به مبلغ ۲.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (دو میلیارد و دویست میلیون) ریال.

همراه داشتن معرفی نامه جهت دریافت اسناد الزامیست. در صورت نیاز به اطلاعات تکمیلی متقاضیان می‌توانند با شماره‌های تلفن ۸۸۸۳۲۰۰۹-۸۸۸۳۱۰۰۸ تماس حاصل نمایند.

ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

تأملی بر نظریه‌ها اثرها و قوانین خاص در مدیریت

قسمت آخر



شاید در اکثر موارد بر آورده نشدن انتظارات مدیر به دلیل عدم توانمندی افراد نیست. آن‌ها تنها مشکلاتی دارند که نمی‌دانند چگونه باید حلشان کنند.

۲۱- قانون مورفی:

قانون مورفی Murphy's law توسط سرگرد ادوارد مورفی Edward Murphy مهندس نیروی هوایی آمریکا در سال ۱۹۴۹ میلادی ارائه شد. مورفی در یک آزمایش بسیار مهم از همان ابتدا نگران بروز خطایی در این آزمایش بود و در پایان آزمایش مشاهده کرد که یکی از تکنیسین‌ها سیم‌ها را به درستی وصل نکرد و آزمایش به نتیجه نرسید.

بر اساس قانون مورفی، «هر خطای ممکن رخ خواهد داد» به عبارتی، قانون مورفی به پدیده‌های ناممکن و غیر قابل پیش‌بینی اشاره دارد. بر اساس قانون مورفی، «کارها در بدترین و نامناسب‌ترین زمان به خطا می‌روند» و هر قدر اهمیت آن کار بیشتر باشد، احتمال بد پیش رفتن کارها هم بیشتر است. خطای احتمالی، در زمان و مکان نامناسب روی خواهد داد. اگر امکان بروز مشکلی در کاری وجود دارد، آن مشکل اتفاق خواهد افتاد.

قانون مورفی بر اساس قانون انتروپی Entropy اتفاق می‌افتد که «سیستم‌ها به سمت بی‌نظمی تمایل دارند».

برخی از مثال‌های قانون مورفی عبارتند از:

- وقتی چیزی از دستتان افتاد، به تیرت‌ترین گوشه ممکن خواهد خیزد.
- وقتی دستتان به شدت کثیف است، بی‌تانی شروع به خاریدن می‌کند.
- وقتی کفش نوبی خود را اولین بار می‌پوشید، همه پای خودشان را روی کفشان می‌گذارند.
- وقتی برای رسیدن به جایی عجله دارید، با ترافیک شدیدی مواجه می‌شوید.
- وقتی در ترافیک گیر کردید، لاینی که در آن هستید، دیرتر از همه می‌افتد.
- وقتی ماشین خود را اشتباده، همان روز باران می‌آید.
- وقتی جنسی را خریدید، آن را در مغازه دیگری ارزان‌تر خواهید یافت.
- وقتی می‌خواهید به کسی ثابت کنید که دستگاهی کار نمی‌کند، آن دستگاه کار خواهد کرد.
- وقتی چیزی بی‌استفاده‌ای را دور می‌ریزید، بعد مدت کوتاهی به آن نیاز پیدا می‌کنید.
- وقتی جایگزین چیزی که گم کردید را خریدید، آن را پیدا می‌کنید.
- وقتی قیمت یک وسیله زینتی زیاد باشد، احتمال شکستش هم زیاد است.
- قانون مورفی در سازمان و مدیریت کاربرد زیادی دارد. یک مدیر باید پیش‌بینی کند که بهترین کارمندش ممکن است به خاطر حقوق بیشتر، به شرکت رقیب ملحق شود یا بهترین مشتری‌اش به دلیل مشکلات اقتصادی ورشکسته شود یا به خاطر قیمت کمتر به شرکت رقیب مراجعه کند. گرچه خوش‌بینی و مثبت‌اندیشی نقش زیادی در موفقیت دارد، ولیکن، توجه به قانون مورفی در سازمان‌ها ضروری است.
- مدیران و کارکنان به هنگام برنامه‌ریزی و اجرای کارها باید از روش‌هایی استفاده کنند که شانس بروز خطا را به نزدیک صفر برسانند.
- هر کاری اثرات ناخواسته Intended consequences و اثرات ناخواسته Un-intended consequences دارد.



علیر زارعی
مؤلف و مدرس حل مسئله و توسعه بازار و مشتری
Alireza.rezaee0@gmail.com

۲۰- اثر گلم یا گولم:

اصطلاح دیگری هم وجود دارد که معمولاً در کنار اثر پیگمالیون قرار می‌گیرد: اثر گلم یا گولم (Golem Effect). اثر گولم می‌گوید که اگر شما انتظارات منفی از فردی داشته باشید، به تدریج روی عملکرد او هم تأثیر منفی می‌گذارد. ممکن است با خود بگویید «این دقیقاً همان اثر پیگمالیون است. پس چرا برای آن یک نام جدا انتخاب کرده‌اند؟»

موضوع این است که این دو اثر اگرچه از نظر جمله‌بندی برعکس هم هستند، اما لزوماً نمی‌توان از دیگری را نتیجه گرفت. این که نفر به شما بگوید «استعدادت زیاد است» و شما پس از آن عملکرد بهتری داشته باشید یک ماجراست و اینکه فردی به شما بگوید «استعداد نداری» و مغز شما بعد از شنیدن این جمله از کار بیفتد یک ماجرای دیگری است.

مثلاً ممکن است اگر کسی به شما بگوید «عرضه فلان کار را نداری» شما برای اثبات عرضه خود بیشتر تلاش کنید و اتفاقاً نتیجه بهتری هم بگیرید. بنابراین می‌توان گفت مکانیزم و مؤلفه‌های اثر پیگمالیون و گلم لزوماً یکسان نیستند.

نمونه‌های فراوانی وجود دارد که اثر گلم تأیید شده است. یعنی انتظارات پایین باعث شده عملکرد هم کاهش پیدا کند. اما شواهدی که در تأیید این اثر وجود دارد و گستردگی اثر آن به اندازه اثر پیگمالیون زیاد نیست.

اثر گولم (Golem): نظریه‌ای که اثر نگرش منفی انسان نسبت به دیگران را توضیح می‌دهد. یعنی انتظارات پایین مدیر باعث انتظارات و عملکرد پایین در کارمند می‌شود.

چگونه از اثر گولم دوری کنیم؟

- اثر گولم هم در رفتار مدیران مشخص است و هم احساسی است که به صورت ناخودآگاه مشخص می‌شود. برخی از مدیران تصورات منفی که راجع به کارمندان دارند را به زبان نمی‌آورند حتی نمی‌گویند که انتظاراتشان از آن‌ها پایین است. اما کارمندان این موضوع را احساس می‌کنند و اگر خودشان هم نخواهند، روی عملکردشان به صورت ناخودآگاه تأثیر خواهد داشت. برای حل این مشکل راهکارهایی وجود دارد که در ادامه ارائه داده‌ایم.
- هنگام استخدام سعی کنید به سراغ افرادی بروید که می‌دانید توانمند هستند. تصورات شما راجع به افراد اهمیت بسیاری دارد.
- انتظارات خود را یک سطح بالاتر از توانمندی‌های معمول کارمندان نگه دارید.
- در صورتی که کارمندی نتوانست انتظارات شما را برآورده کند، به جای پایین آوردن انتظارات، علت را جویا

۲۲- نظریه قوی سیاه:

نظریه قوی سیاه Black Swan توسط نسیم نیکلاس طالب Nassim Nicholas Taleb نویسنده لبنانی - آمریکایی در سال ۲۰۰۷ مطرح شد. اروپاییان در زمان‌های قدیم قوی سفید را نماد پاک و قوی سیاه را نماد شیطان، شر و جادوگری می‌دانستند. بنابراین، اگر فردی ادعا می‌کرد که قوی سیاه را دیده است، مردم او را جادوگر و خرافاتی می‌پنداشتند و مجازات می‌کردند.

آن‌ها با توجه به اینکه برای آن پدیده نادر، دلایل و توجیه منطقی نداشتند، به سراغ دلایل غیرمنطقی و خرافاتی می‌رفتند.

ویلم دی ولامینگ Willem de Vlamingh، دریانورد و کاوشگر هلندی در سال ۱۶۹۷ میلادی در سواحل غربی استرالیا، دسته‌های زیادی قوی سیاه را مشاهده کرد و تعدادی را با خود به اروپا آورد. در نتیجه، کم‌کم باور قوی سیاه به عنوان مظهر شیطان و ناپاکی در بین عموم مردم کم‌رنگ شد.

برخی از قبایل بدوی نیز به دلیل عدم آگاهی، زلزله را خشم خدایان تلقی می‌کردند و در نتیجه، انسان را برای فرونشاندن خشم خدایان قربانی می‌کردند. مردم به دلیل احتمال وقوع پایین و عدم مشاهده این پدیده‌ها، پیش‌دوری‌های خرافاتی و غیرمنطقی در مورد آن‌ها نداشتند. ولیکن، بعد از مشاهده واقعه و تحلیل دلایل بروز آنها، برای اتفاق‌های مشابه آن برنامه‌ریزی می‌کردند.

در حقیقت، نظریه قوی سیاه به رویدادهای بسیار نادر، غیر قابل پیش‌بینی و با احتمال وقوع بسیار ناچیز، ولیکن، با اثرات بسیار زیاد اشاره دارد.

جنگ جهانی اول در سال ۱۹۱۴، شیوع آنفولانزای اسپانیایی در سال ۱۹۱۸، رکود بزرگ سال ۱۹۲۹ آمریکا، فروپاشی شوروی در سال ۱۹۹۱، حباب دات کام سال ۲۰۰۱، حمله به برج‌های دوقلو آمریکا در سال ۲۰۰۱، سقوط بازار مسکن اروپا در سال ۲۰۰۸، ابر تورم ۷۹ میلیارد درصدی ژیمباوه در سال ۲۰۰۸ و بیماری کووید ۱۹ در سال ۲۰۱۹ نمونه‌هایی از پدیده‌های قوی سیاه هستند.

این پدیده فقط محدود به حوادث و اتفاقات نامحتمل منفی نیست و پدیده‌های مثبت با تأثیر بسیار زیاد مثل کشف پنی‌سیلین، کامپیوتر شخصی، اینترنت و هوش مصنوعی را هم شامل می‌شود.

نظریه قوی سیاه در سازمان و مدیریت به ویژه در حوزه‌های مدیریت پروژه و مدیریت ریسک کاربرد زیادی دارد. سازمان‌ها نسبت به پدیده قوی سیاه بسیار آسیب‌پذیر هستند و اگر از آمادگی و تاب‌آوری لازم برخوردار نباشند، در صورت وقوع آن پدیده‌ها، متحمل زیان شدیدی خواهند شد. قوه‌های سیاه می‌توانند فعالیت یک سازمان را برای مدتی فلج کنند یا حتی منجر به نابودی آن سازمان شوند.

ترجیح مدیران و کارکنان برای اطمینان، ابهام‌گریزی، بسراورد بیش از حد سیاست‌گذاری‌ها و دست کم گرفتن ریسک‌ها، بزرگ‌ترین خطر برای سازمان است با توجه به اینکه برخی رویدادها قابل پیش‌بینی نیستند، مدیران باید محیط سازمان خود را ثابت فرض نکنند و ریسک‌های موجود و احتمالی محیطی را در تصمیمات خود لحاظ کنند تا بتوانند در صورت وقوع یک اتفاق ناگهانی، از سازمان خود محافظت کنند.

برخی از این خطرات احتمالی عبارتند از: وقوع اپیدمی بیماری‌های واگیر، جنگ، زلزله مهیب، انفجار اتمی، برخورد شهاب‌سنگ و... مدیران باید نحوه مقابله با این پدیده‌های نامطلوب را یاد بگیرند و برای کاهش اثرات منفی آن‌ها برنامه‌ریزی کنند. آن‌ها

اثرات خواسته‌شده همان هدف از انجام کار است که مطلوب می‌باشد. در مقابل، اثرات ناخواسته، عوارض نامطلوب انجام آن کار است. بنابراین، نتایج قابل پیش‌بینی Foreseeable Outcome هر پروژه‌ای را لیست کنید و برای حذف یا کاهش ریسک‌های احتمالی آن برنامه‌ریزی کنید.

مدیران باید به هنگام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی، آرامش جسمی و روحی خود را حفظ کنند و برنامه‌ریزی احتیاطی و اقتضایی Contingency planning داشته باشند و بهترین و منطقی‌ترین تصمیم را بگیرند.

مدیران برای اینکه کمتر از قانون مورفی آسیب ببینند، باید:

الف- در هنگام تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی وقتی به راهکار مفیدی رسیدند، موانع دستیابی به اهداف را پیش‌بینی و لیست کنند.

ب- تصمیم و برنامه را با اقدامات رفع موانع تکمیل کنند.

ج- ابتدا موانع تغییر را برطرف کنند. از ابزارهای ضدخاطا Idiot-proof استفاده کنند تا یک سیستم عاری از خطا Defect free داشته باشند. سپس، برنامه اصلی را درست اجرا کنند و به هدف دست یابند.

ترجیح مدیران

و کارکنان برای اطمینان،

ابهام‌گریزی، بسراورد بیش از حد

شایستگی‌ها و دست کم گرفتن ریسک‌ها،

بزرگ‌ترین خطر برای سازمان است. با توجه به

اینکه برخی رویدادها قابل پیش‌بینی نیستند،

مدیران باید محیط سازمان خود را ثابت فرض نکنند و

ریسک‌های موجود و احتمالی محیطی را در تصمیمات

خود لحاظ کنند تا بتوانند در صورت وقوع یک اتفاق

ناگهانی، از سازمان خود محافظت کنند



