

# توانسان خوشبختی

اگر یک نفر را داشته باشی  
که بتوانی با خیال راحت  
به او محبت کنی و ترس  
از چشم افتادن را نداشته باشی...!  
علی سلطانی

سال نهم

شماره ۷۸

خرداد ماه

۱۴۰۳

قیمت:

۳۰۰۰۰ تومان

# خوشبختی

نشریه سراسری



مرکز خرید آمازون با حضور مسئولان استانی و شهری و

شهروندان محترم کلانشهر تبریز افتتاح شد **صفحه ۱۱**



رافع، رئیس مرکز ملی فرش ایران:

ارتقای هنر - صنعت  
فرش، نیازمند  
حمایت‌های تسهیلاتی  
است **صفحه ۹**



نامور:

هدف آمازون، حضور  
اصناف به نام تبریز  
و معرفی برندهای  
گمنامی که اقلام  
با کیفیت عرضه  
می کنند **صفحه ۱۱**



دادرس، عضو هیئت مدیره

اتحادیه البسه و پوشاک تبریز:

چرایی ایجاد  
شهرک پوشاک در  
کلانشهر تبریز **صفحه ۱۰**

# ایجاد تحول و تغییر در ساختار اتحادیه های صنفی با رعایت شان و منزلت اصناف

عین اله حسین زاده

سردبیر



داشته اند و سرمایه های صنف به حساب می آیند و افرادی مورد احترام و مورد اطمینان اصناف می باشند و به عنوان متخصص و افراد آگاه به مسائل و دارای ارتباطات نزد با مسئولان کشوری و استانی می باشند، بنابراین نباید به آسانی این افراد را کنار گذاشت، باید از تجارب آنها به خوبی استفاده کرد.

ترکیب هیئت مدیره اتحادیه های صنفی باید ترکیبی از پیشکسوتان و بزرگان صنف و نیروهای جوان متخصص باشد تا تلفیق تجربه و تخصص بتواند راهگشای مشکلات اصناف باشد.

نکته مهم این است که بسیاری از مسائل و مشکلات و موارد مربوط به صنوف مختلف در طول سالیان فعالیت برای هیئت مدیره و روسای اتحادیه های صنفی کاملاً مشخص بوده و بر مدیریت اصناف هم سوار می باشند و افرادی مورد اعتماد مسئولان نیز می باشند و بسیاری از موارد با پادرمیانی این افراد حل و فصل شده است و حالا سخن گفتن از حذف این عزیزان کاملاً غیرمنصفانه است و باید از طریق رای اعضای محترم نسبت به حضور و یا عدم حضور این عزیزان تصمیم گرفت. نکته دیگری هم که باید به آن توجه ویژه گردد این است که در انتخابات اتحادیه های صنفی دو دوره ای بودن اصلاً کاربرد ندارد و مثل ریاست جمهوری و ... نیست و باید خود فعالان یک صنف در خصوص خدمتگزاران صنف خود تعیین و تکلیف نمایند، البته بیان این مطالب انکار جوان گرایی و فرصت ندادن به جوانان نیست ولی ماهیت و ذات فعالیت صنوف متفاوت است.

**ختم کلام اینک: « نشاط و شور و انگیزه خدمت وقتی در یک فرد صنفی وجود دارد و شبانه روزی برای اعتلای صنف خودش تلاش می کند و موجب آرامش و اعتلای صنف خودش است چرا باید در فکر تغییر و حذف آن فرد باشیم؟؟؟ و از طرفی اهرم انتخاب بهترین روش برای حضور یا نبود یک فرد می باشد و انتخابات اصناف از دموکراسی ترین انتخابات می باشد و باید به رای اکثریت تمکین گردد.»**

اصناف به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصاد و پایه های اساسی توسعه اقتصادی می باشد که از گذشتگان بسیار دور تا کنون اصناف و بازاریان در توسعه اقتصادی نقش اساسی و کلیدی داشته اند و همیشه جزو اقشار و مهم بوده اند.

حیات اقتصادی و به نوعی رشد و شکوفایی کشورهای پیشرفته در سایه وجود اقتصادهای خرد و تبدیل آنها به اقتصادهای کلان بوده است و می توان گفت: اصناف با تلاش و کوشش و تامین مایحتاج مردم در جهت رفاه و آسایش مردم گام برداشته اند و امنیت و آرامش فعلی بازار را مدیون اصناف متعهد و منصف هستیم.

دو سال پیش بارای دیوانعالی کشور عضویت در هیئت مدیره اتحادیه های صنفی فقط دوره تعیین گردید و همه اتاق های اصناف کشور ملزم به رعایت این امر شدند ولی به دنبال آن اعتراض اعضای هیئت مدیره ها و روسای اتحادیه های صنفی و هیئت رئیسه اتاق های اصناف سراسر کشور را در بر داشت و نامه نگاری به مراجع ذیصلاح نیز صورت گرفت ولی هنوز هیچ پاسخی به اعتراضات و نامه نگاری ها داده نشده است. در این مساله دو مورد متفاوت وجود دارد که قابل بحث می باشد: اولاً اینکه، ایجاد تغییر و تحول و جوان گرایی اقدامی مبارک بوده و می تواند به پویایی و تحرک بیشتر اتحادیه ها و به تبع آن اصناف منجر شود ولی نباید این امر موجب تضییع جایگاه و شان و منزلت پیشکسوتان و اعضای فعلی اعضای هیئت مدیره و روسای محترم گردد.

مورد دوم این که روسای محترم اتحادیه های صنفی و اعضای محترم هیئت مدیره سالها فعالیت صنفی

خوبجانی

سال نهم

شماره ۷۸

خرداد

ماه ۱۴۰۳

۳



rasam  
polymer  
nami

سیستم SP برای اولین بار در ایران

شعبه تهران : ۰۲۱۸۸۶۴۵۲۶۴  
شعبه تبریز : ۰۴۱۳۵۲۵۱۶۱۶  
in rasampolymernami @rasampolymernami  
www.rasampolymernami.com ✉ info@namigrp.com

دکتر خلیلی، مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری شهرداری تبریز، عنوان کرد:

## رونق اقتصادی با سرمایه‌گذاری بر روی برند شهری خواهد بود



**خوشبختی:** مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری تبریز در دیدار با رئیس اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز گفت: سرمایه‌گذاری روی پروژه مشارکتی بین اصناف و مدیریت شهری جهت توسعه اقتصاد شهری تبریز پر اهمیت است. **به گزارش ماهنامه خوشبختی،** دکتر رضا

### صنعت کفش تبریز، یک برند معروف اقتصادی شهر تبریز

در این دیدار علیرضا جباریان فام رئیس اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز نیز ضمن تبریک انتخاب ایشان به عنوان مدیرعامل سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری تبریز با تاکید بر تعامل اصناف مختلف با مجموعه شهرداری گفت: سرمایه‌گذاری با روش‌های مختلف و رونق اقتصادی با مشارکت همه جانبه امکان‌پذیر خواهد شد.

وی افزود: اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان کلانشهر تبریز در این خصوص برای معرفی هرچه بهتر کفش تبریز بعنوان برند اقتصادی شهر آماده همکاری است و امیدواریم با تعامل خوب بتوانیم این صنعت را به جایگاه واقعی اش برسانیم.

خلیلی در دیدار با رئیس اتحادیه کفاشان، پستاسازان و سراجان تبریز با اشاره بر اهمیت پرداختن به موضوع برند شهری، افزود: ظرفیت مشاغل مختلف تبریز بخصوص صنعت دیرینه کفش تبریز به منظور ارتقای اقتصاد شهر بالاست و دید کلان و سرمایه‌گذاری بر برند شهری همانند معرفی هرچه بیشتر برند کفش تبریز در برنامه کاری مجموعه سازمان سرمایه‌گذاری قرار خواهد گرفت.

وی ادامه داد: برند شهری بر اقتصاد شهر تاثیر بسزایی دارد و آوازه کفش تبریز جهانی است. خلیلی خاطرنشان کرد: جای خالی رویدادها و همایش‌های مختلفی تحت عنوان برندهای مهم اقتصادی شهر تبریز همچون چرم، کفش و فرش دیده می‌شود.

### تسلیت

#### جناب آقای دکتر رضا خلیلی

#### مدیرعامل محترم سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری تبریز

خبر درگذشت اندوهناک پدر گرامیتان ما را بسیار متأثر کرد. این ضایعه دردناک را از صمیم قلب خدمت شما برادر ارجمند و مدیر گرانقدر تسلیت عرض نموده و برای آن مرحوم رحمت الهی و برای شما و بازماندگان صبر جمیل از درگاه خداوند منان مسئلت می‌نمایم. ما را هم در غم خودتان شریک بدانید.

علیرضا جباریان فام - مهدی آقائزاد - رحیم دژبانی - عین‌اله حسین زاده



شرکت جذب ستاره  
JAZB SETAREH CO. LTD  
تولیدکننده انواع  
مواد پلی یورتان صنعت کفش



تولید کننده انواع رزین پلی یورتان (PU)

- پلی یورتان صنعت کفش
- پلی یورتان ریجید کانتینوس (CONTINUOUS)
- پلی یورتان دیس کانتینوس (DISCONTINUOUS)
- پلی یورتان فوم چوب
- پلی یورتان ایر سرد (سندلی)
- پلی یورتان فیلتر هوای خودرو
- پلی یورتان کند سوز (FIRE RETARDANT PU)
- پلی یورتان یخچال خانگی
- پلی یورتان استکراک
- پلی یورتان چسبی جهت چسباندن پلی یورتان و
- پلی استایرن (یونولیت) به ورق فلزی (دستی و ماشینی)
- انواع چسب ریپاند، کنبوش و فیلترهای صنعتی

تهران، ولنجک، بلوار دانشجو، میدان گلریزان، گلستان دوم، پلاک ۲۷  
تلفن: ۰۲۱- ۷۹۳۸ ۱۰۰۰ فاکس: ۰۲۱- ۷۹۳۸ ۱۵۵۰

قم، جاده قدیم کاشان، بازار کفش عالیپاف، مجتمع کار آفرین، پلاک ۴۱۱  
تلفن دفتر: ۰۲۵ ۳۷۴۰ ۵۲۶۲ - ۶۳ مدیر فروش قم: ۰۹۴۱ ۱۸۶ ۰۹۱۲ رضانی

## «فرش» به جرم بی‌مهری بر دار رفت!

حومه آن در سال ۱۳۶۴ شمسی بر روی ۱۶ هزار دار قالی ۳۲ هزار و ۱۵۰ کارگر بافنده کار کرده‌اند.

علاوه بر تک‌بافی‌ها، کارگاه‌های متعددی از سالیان بسیار دور در کار فرش‌بافی بوده و هستند. در سال‌های اخیر بافنده‌های چیره‌دست تبریزی به تولید فرش‌های گل ابریشم بسیار ظریف با رج‌شمار ۵۰ و ۶۰ در مقیاس وسیع روی آورده‌اند.

این‌گونه فرش‌ها که بعضی با چله‌های ابریشمی هستند، بیشتر با طرح‌های لچک و ترنج و با رنگ‌های غالباً بژ روشن و نخودی بافته می‌شوند و در رنگ آمیزی گل‌ها و نگاره‌ها از رنگ‌های سرخابی، عنابی و زیتونی به فراوانی استفاده می‌شود.

فرش‌های تبریز در ۷۰ سال اخیر اغلب با طرح‌های گلدانی، درختی، محرابی، قندیل‌دار، حیوان‌دار، شکارگاه، هراتی، شاخ و برگ، گل‌فرنگ، بندی خشتی یا قاب‌قابی،



منظره‌بافی، قاب‌قرآنی و نقش‌های هندسی از کوچک‌ترین تا بزرگ‌ترین اندازه‌های ممکن بافته شده‌اند و این نشان از غنای اصیل این هنر صنعت این خطه از ایران زمین است. اوج هنر قالی تبریز مربوط به سده‌های دوازدهم تا شانزدهم میلادی بوده‌است، شکل‌گیری ۲۰۰ شاهکار هنری قالی تبریز با ادغام هماهنگ هنرهای بافندگی و نگارگری ایرانی در طی ۱۴ سده، سطح بالای هنر بافندگان قالی را در این شهر به عرصه نمایش گذاشته و مکتب کلاسیک تبریز بنیان نهاده شد.

### سقوط ۹۰ درصدی صادرات یک صنعت قدیمی

براساس آمارهای گمرک ایران، رقم صادرات فرش دستباف ایران در سال ۱۳۷۸ حدود ۶۹۰ میلیون دلار بوده است.

نکته جالب‌توجه اینکه در همان سال کل صادرات غیرنفتی ایران که ۳ میلیارد و ۹۴۱ بوده است. این به این معنی است که در سال ۱۳۷۸ معادل ۱۷.۵ درصد از کل

**خوشبختی:** فرش دستباف یکی از کهن‌ترین هنرهای ملت خوش ذوق ایران به ویژه آذربایجان است که با قدمت چند هزار ساله تمدن و هنر ایرانی را به هم گره زده است. فرش هویتی دارد و روایتگر تاریخ پر فراز و نشیب ایران است. حالا دیگر دار قالی تکیه بر دیوار دارد، ترنج‌ها، گل‌ها، حوض‌ها همه خشکیده‌اند. چیزی دیگر نمانده تا قالیبان نقش گلبوته را به رنگ سیاه درآورند. اکنون چه خواهیم و نخواهیم فرش ایران رخت عزا پوشیده است.

گره‌های زرین قالی وقتی با تلفیقی از هنر و زیبایی‌های طبیعی طرح‌های بی‌بدیل و ماندگاری در تاریخ را به نام ایران و ایرانی در جهان به ثبت می‌رساند، ایران و ایرانی را به بالیدن به این افتخار فرامی‌خواند.

### به گزارش ماهنامه خوشبختی به نقل از

**فارس،** فرش تبریز به لحاظ قدمت، طرح، رنگ و نو بافت، یکی از قطب‌های ایران بوده و به تنهایی شاید الگوی نمونه‌ای از هنر ایرانی و بومی منطقه آذربایجان است و در سال‌های اخیر، فرش ایران چه داخل و چه در خارج از مرزهای ایران دچار فراز و نشیب‌هایی شده که تسلسل و تزلزل جایگاه فرش ایران در بازارهای جهانی را رقم زده است.

### فرش تبریز، بهشت فرش ایران

قالی تبریز یکی از انواع قالی‌های ایرانی است. این قالی در شهر تبریز بافته می‌شود. این شهر یکی از مهم‌ترین مراکز بافت قالی در ایران است و بافت قالی‌های آن از تنوع و گوناگونی بسیاری برخوردارند. تبریز، در حال حاضر از سوی «شورای جهانی صنایع دستی» به عنوان «شهر جهانی بافت فرش» انتخاب شده است. در مورد تاریخچه فرش در تبریز چنین می‌توان گفت که با توجه به قدمت تاریخی این شهر، مسلماً هنر-صنعت فرش در آن به قبل از دوران صفوی بازمی‌گردد. در نیمه دوم قرن ۱۵ و در دوران صفوی، فرش از حالتی روستایی به هنر پیشرفته درباری تبدیل شد. یکی دیگر از تحولات مهم فرش در این دوره، طرح‌هایی بود که هنرمندان دربار تبریز و هرات ایجاد کردند. برابر آمارهای که در دست داریم، در شهرستان تبریز و

شگرف در چند دهه گذشته شده و طرح های ۱۰۰ سال و ۵۰ سال پیش دیگر جوابگوی سلائق نسل جدید نیست بنابراین باید طرحی نو در انداخته و نسبت به تقاضای بازار تولید و عرضه کرد.

وی کم توجهی و عدم بهره مندی از پتانسیل های رسانه ای را توسط دولت یکی دیگر از عوامل موثر بر رکود فرش دستباف دانسته و ابراز داشت: استفاده از ظرفیت های رسانه ای برای شناساندن هر چه بیشتر هنر ملی ایران زمین می تواند کمک خوبی برای این هنر بوده و بستری برای ارایه در بازارهای داخلی و خارجی را فراهم خواهد ساخت.

عظیم زاده حذف پیمان ارزی را یکی از راهکارهای مناسب در جهت احیای جایگاه فرش دستباف ایران در بازارهای جهانی دانسته و اضافه کرد: اگر پیمان ارزی برداشته شود خود بنده که سالیان سال صادر کننده نمونه فرش دستباف کشور بوده ام دوباره صادرات را از سر خواهم گرفت چرا که برای تاجر و بازرگانی اصل اساسی سود معقول و بازگشت امن سرمایه به کشور هست پس بنابراین اگر تسهیل در پیمان سپاری انجام شود قطعا کمک قابل توجهی به صادرات فرش دستباف ایران خواهد شد.

وی به نمایندگی از همکاران فعال در حوزه فرش دستباف ایران از دولتمردان خواست تا با ایجاد بستری مناسب در جهت ارتقای جایگاه فرش دستباف ایران اقدام نمایند و خود نیز از هیچ تلاشی برای احقاق این امر فروگذاری نخواهد کرد.

در رده پنجم قرار گرفته این در حالی است که در سالهای نه چندان دور رده نخست بازارهای جهانی را داشتیم. صادر کننده نمونه کشور با بیان اینکه پیمان سپاری از مشکلات اصلی پیش روی صادر کنندگان فرش دستباف ایرانی است، افزود: تجار فرش وقتی



فرش را از بافنده خریداری میکنند با نرخ دلار آزاد از بافنده خریداری کرده و چندین ماه سرمایه شان بر روی فرش خواب دارد و هنگام صادرات دولت تعهد پیمان ارزی از تجار می گیرد از این قرار که بعد از فروش ارز حاصله باید به دولت تحویل داده شده و قیمت مصوب ارز نیمایی محاسبه شود.

عظیم زاده ادامه داد: سود حاصل از صادرات ۲۰ تا ۳۰ درصد بوده و اگر با پیمان ارزی برگردانده شود عملا سود تاجر صفر شده و صرفه اقتصادی ندارد و این باعث عدم صادرات فرش شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تبریز با اشاره به روند به روز رسانی طرح ها گفت: ببینید طرح ها و دیزاین خانه ها و اماکن دچار تحولی

صادرات غیرنفتی ایران را صادرات فرش دستباف به خود اختصاص داده بوده است. اما حالا در چند سال اخیر رقم صادرات فرش دستباف ایران به طور عجیبی رو به افول رفته و از ۶۹۰ میلیون دلار سال ۱۳۷۸ به ۶۹ میلیون دلار در سال ۱۳۹۸، به ۷۲ میلیون دلار در سال ۱۳۹۹ و ۳۰ میلیون دلار در ۷ ماهه نخست سال جاری رسیده است. همچنین در همین مدت زمان ارزش وزنی صادرات فرش دستباف نیز از ۲۶ هزار و ۳۰۰ تن در سال ۱۳۷۸ به ۳ هزار تن در سال ۱۳۹۸، ۳۹ هزار تن در سال ۱۳۹۹ و ۲/۱ هزار تن در ۷ ماهه نخست امسال رسیده

است. همچنین حالا سهم فرش ایران از کل صادرات غیرنفتی حتی به نیم درصد هم نمی رسد.

همه اینها به این معنی است که صادرات فرش دستباف ایران طی سال های ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۹ به لحاظ وزنی سقوط ۸۵ درصدی و به لحاظ ارزش دلاری نیز سقوط نزدیک به ۹۰ درصدی را تجربه کرده است. این آمارها حاکی از نابسامانی و تضعیف فرش دستباف حتی در دوره هایی است که مشکل تحریم جدی هم وجود نداشته است. بنابر اظهار مسئولان و مشاهدات میدانی، شاغلان و میزان تولیدات این صنعت در نواحی روستایی و عشایری نیز نسبت به گذشته کاهش بسیار شدیدی را تجربه کرده است. این در حالی است که روزگاری نواحی روستایی و عشایری کانون اصلی تولید فرش های اصیل و صادراتی ایرانی بودند.

## سقوط آزاد فرش ایران در بازارهای جهانی

احد عظیم زاده رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف تبریز و صادر کننده نمونه کشور گفت: فرش دستباف ایران در سالهای اخیر به لطف بی مهری هایی که از سوی دولتمردان در سال های گذشته صورت گرفته



فتحی، رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی: **ضرورت اجرای مستمر طرح‌های اصلاح**

## الگوی کشت در زمین‌های زراعی کشور

که خواهیم توانست برای احیای دریاچه ارومیه قدمی مؤثر برداریم.

فتحی با تأکید بر لزوم بهره‌گیری از روش‌های علمی و نوین در کشاورزی و ضرورت معرفی طرح‌های موفق در بخش کشاورزی بیان داشت: عدم توجه به مباحث علمی و شیوه‌های کارآمد کشاورزی باعث شکست طرح‌های ترویج می‌شود.

وی اضافه کرد: هر موقع طرح‌های ترویج و اصلاح برای کشاورز ایجاد ارزش افزوده نماید، این طرح‌ها به سرعت تسری یافته و کشاورزان از آن طرح‌ها بهره‌مندی خواهند کرد که در این صورت هدف سازمان از اجرای طرح‌های الگویی محقق می‌شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان افزود: اگر بخواهیم با کاهش ۴۰ درصدی منابع آبی تخصیص یافته از سوی آب منطقه‌ای استان اراضی کشاورزی را طوری مدیریت کنیم که کشاورز و بهره‌بردار با کاهش محصول و درآمد مواجه نشود، باید از روش‌های علمی و شیوه‌های نوین کشاورزی استفاده کنیم.

فتحی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه رصد و پایش زمین‌های کشاورزی اصلاح شده از سوی کارشناسان کشاورزی ضرورت دارد، اظهار داشت: طرح‌های اصلاح الگوی کشت باید به صورت مستمر در زمین‌های زراعی حوضه آبریز دریاچه ارومیه اجرا شود و کارشناسان کشاورزی استان موظف هستند در راستای ذخیره سالانه آب برای رهاسازی به سمت دریاچه ارومیه، به صورت مستمر بر تداوم اجرای طرح‌های اصلاح الگوی کشت نظارت کنند.

وی در پایان بر لزوم استفاده از نقشه‌های کاداستر در مستندسازی زمین‌های اصلاح شده تأکید کرده و افزود: کارشناسان کشاورزی باید بتوانند مشخصات اراضی کشاورزی اصلاح شده را بر اساس سیستم مختصات جهانی (UTM) ثبت و نمایش بدهند.



**خوشبختی:** رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان

شرقی بر ضرورت اجرای مستمر طرح‌های اصلاح الگوی کشت در زمین‌های زراعی حوضه دریاچه ارومیه تأکید کرد.

**به گزارش ماهنامه خوشبختی:** اکبر فتحی در

نشست کارگروه احیای دریاچه ارومیه با اعلام مطلب فوق و با اشاره به اقدامات سازمان جهاد کشاورزی برای اصلاح الگوی کشت، ایجاد سامانه‌های نوین آبیاری و مکانیزاسیون اراضی کشاورزی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه اظهار کرد: سالانه اعتبارات محدودی برای ترویج الگوی کشت جدید و کم‌آب بر، اجرای سیستم‌های نوین آبیاری و مکانیزاسیون زمین‌های کشاورزی تخصیص داده می‌شود که جهت اجرای مزارع و طرح‌های الگویی در این حوضه می‌باشند که لازم است این امر به کل سطح حوضه دریاچه تسری یابد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان افزود: اگر بخواهیم کاری برای دریاچه ارومیه انجام بدهیم باید پروژه‌هایی طراحی شود که اجرای آنها برای کشاورز ارزش افزوده ایجاد و مزیت نسبی بالایی نسبت به سایر روش‌ها داشته باشد.

وی با اشاره به موفقیت طرح سرشاخه کاری درختان گردو در جلب نظر کشاورزان و بهره‌برداران تصریح کرد: چنانچه طرح پیشنهادی از سوی سازمان موجب افزایش محصول و بازده اراضی کشاورزی شده و ارزش افزوده برای کشاورز داشته باشد، طرح به خودی خود از سوی بخش خصوصی و کشاورزان در سطح وسیع اجرا خواهد شد و نیازی به اعتبارات دولتی نخواهد داشت و تنها در این صورت است



رافع، رئیس مرکز ملی فرش ایران:

## ارتقای هنر صنعت فرش، نیازمند حمایت‌های تسهیلاتی است



**خوشبختی:** رئیس مرکز ملی فرش ایران بر توجه

بیشتر صندوق‌ها و دستگاه‌های مرتبط با تسهیلات

از جمله صندوق کارآفرینی امید، مشاغل خانگی

وزارت کار و تسهیلات کارا برای کمک به ارتقاء

بهرتر هنر صنعت فرش دستباف تاکید کرد.

**به گزارش ماهنامه خوشبختی،** فرحناز

رافع در جلسه بررسی راهکار برون رفت از رکود

صادرات فرش هریس با بیان اینکه فرش دستباف

آمیختگی صنعت و هنر است و میراثی برای جوانان

آینده محسوب می‌شود، اظهار داشت: فرش

دستباف یک میراث کهن ایرانی است و ایران را با

هنر فرش دستباف و هریس را با فرش می‌شناسند.

وی با بیان اینکه فرش هریس جزو فرشهای هایی است

که از لحاظ رنگ و نگار و بافت سنت‌های روستایی و

اصیل ایرانی منحصر به فرد است، گفت: در هریس هم

کارگاه‌های متمرکز و هم غیرمتمرکز خانگی باید مورد

پشتیبانی دولت قرار گیرد.



هریس و فعالیت در نمایشگاههای بین‌المللی مرکز

ملی فرش ایران آماده حمایت از این هنر صنعت

می‌باشد و برای بوم‌گردی برای شهرستان اگر

نمایشگاه دائمی فرش هریس راه‌اندازی شود،

مرکز ملی فرش ایران حمایت مالی خواهد کرد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران موانع زنجیره ارزش فرش

دستباف را عدم موجود زیرساخت بازاری، توزیع

مواد اولیه و حقوق و دستمزد تولیدکنندگان عنوان

کرد و اظهار داشت: با توجه به امکاناتی که ایجاد

شده در حال حاضر می‌توان بدون بیمه پایه تمامی

بافندگان و تولیدکنندگان فرش را بیمه تکمیلی کرد.

فرهاد جلیوند فرماندار هریس هم در این جلسه خواستار

حمایت از بافندگان و تولیدکنندگان و شناسنامه دار کردن

فرش هریس شده و گفت: فرش هریس باید در خود هریس

بافته شود نه در سایر استانها یا کشورها به نام فرش هریس.

وی ادامه داد: تاریخ فرش هریس باید احیا شود و

دانشکده فرش هریس که چندین سال هست که تعطیل

می‌باشد باید توسط دانشگاه هنرهای اسلامی استان

مجدد احیا و فعال گردد تا بتوانیم این هنر صنعت را

پابرجا نگه داشته و رونق دهیم.

احمد محرم‌زاده نماینده مردم اهر و هریس نیز ایجاد

کارگاههای قالی‌بافی متمرکز برای احیای صنعت فرش

هریس را ضروری دانست و گفت: در این راستا می‌توان

از ظرفیت‌های مراکز علمی از جمله دانشگاه آزاد هریس

و احیای دانشکده فرش و همچنین استفاده از مادران

قالی‌باف برای آموزش در این مراکز استفاده کرد.

وی خواستار ایجاد اتحادیه صنفی تولیدکنندگان

فرش هریس در این شهرستان شد و گفت: برای

رونق فرش هریس با ایجاد اتحادیه صنفی می‌توان

مستقیم فرش را از تولیدکننده و بافنده به دست

مصرف‌کننده بدون واسطه با نازلترین قیمت رساند

و در کنار رونق صنعت گردشگری در شهرستان

ایجاد نمایشگاه دائمی فرش هریس ضروری است.

رئیس مرکز ملی فرش ایران از تعدادی از کارگاه

های تولید فرش هریس دیدن کرد.

وی افزود: این پشتیبانی هم باید از لحاظ رفاهی کارگران

و بافنده‌ها و هم از لحاظ اقتصادی فروشنده‌گان فرش باشد.

رافع خاطر نشان کرد: حداقل برای شناساندن فرش

هریس در صنعت توریسم باید یک نمایشگاه فرش

کوچک مقیاس در فرمانداری شهرستان ایجاد شود.

وی افزود: احیای فرش هریس احیای شهرستان هست

پس تمامی مسئولین منطقه باید در احیای این صنعت

هنری نهایت تلاش را بکنند و برای این کار نیاز به

برگزاری جشنواره و هفته فرهنگی با عنوان هنر صنعت

فرش هریس با مساعدت مرکز ملی فرش ایران هست.

وی بیان داشت: برای شناسنامه دار کردن فرش



## چرایی ایجاد شهرک پوشاک در کلانشهر تبریز

اند که اگر در گذشته مسئولان نسبت به این صنعت (پوشاک) کمی بیشتر اهمیت به خرج می دادند وضع این صنعت به مراتب بهتر از این بود. خوشبختانه دولت در ماههای گذشته در مورد روابط تجاری با همسایگان کار کرده است و موضوعاتی مانند افزایش تجارت مشترک و کاهش تعرفه های تجاری که این روند حقیقتاً به افزایش صادرات نیز کمک خواهد کرد. اگر ما بخواهیم شانس رقابت خوبی در بازارهای گوناگون داخلی و خارجی داشته باشیم، باید به افزایش کیفیت و بهره وری که دو موضوع خیلی مهم و اساسی می باشند اهمیت بیشتری بدهیم و به راحتی از کنار آن رد نشویم تا بتوانیم اجناس با کیفیت بالا و با هزینه کمتر و قیمت تمام شده پایین تر تولید و به فروش برسانیم.

کلانشهر تبریز به لحاظ جغرافیایی در اواخر قرن ۱۹ هنگامی که به عنوان منطقه اصلی بین فضای داخلی ایران و دریای سیاه قرار داشت، برای مدتی با وجود جذب سرمایه اقتصادی به مکان تجاری تبدیل شد. مرکز استان آذربایجان شرقی ۳۱۰ کیلومتری جنوب شرقی بازرگان (مرز ایران و ترکیه) است. در ۱۵۹ کیلومتری جنوب جلفا در مرز ایران و جمهوری آذربایجان واقع شده است و راه آهن تبریز با اتصال به اروپا و مسکو گزینه مناسب برای تجارت و سفرهای خارجی استانبول و سایر شهرهای بزرگ می باشد. به باور خیلی از صاحب نظران و فعالین اقتصادی در زمینه پوشاک و صنوف همگن شهر تبریز را با شهر استانبول در ترکیه مقایسه می کنند و تبریز را یک شهر بزرگ اقتصادی ایران و حتی (با وجود پتانسیل های فراوان و شکوف شدن آنها) در خاورمیانه می دانند. ختم کلام: «با توجه به امکان همکاری در زمینه صنعت نساجی و پوشاک ما بین دو کشور ایران و ترکیه و همچنین ارزان بودن حامل های انرژی در ایران نسبت به ترکیه در بخش های خصوصی و دولتی می توان قدم های خوبی برداشت و فعالان بخش خصوصی استان با توجه به رشد ۸ درصدی سالیانه که بیشتر در حوزه سرمایه گذاری خارجی بوده می تواند برای افزایش همکاری های تجاری با شرکت های توانمند ترکیه ای اقدام های موثر و تاثیر گذار باشد.»

به امید روزی که کلانشهر تبریز به عنوان قطب پوشاک ایران و خاورمیانه، میزبان خوبی از سراسر ایران و حتی خاورمیانه برای تجارت و داد و ستد در زمینه پوشاک باشد.

**عضو هیئت مدیره اتحادیه البسه و پوشاک کلانشهر تبریز، محمد دادرسی**

مدتی است که نام منظومه پوشاک در میان مسئولان بر زبان ها جاری است و این تفکر در میان صنعتگران در حال گسترش است. مسئولان استان های دیگر برای ارتقا و هویت بخشی به صنعت پوشاک در تکاپو هستند و برنامه های بلند مدتی را در این زمینه تدوین کرده اند. شهرهایی نظیر یزد، اصفهان، مشهد، تهران، گیلان، کرمانشاه و قزوین و چندین شهر دیگر آستین همت بالا زده اند و با سبقت و سرعت زیاد اقدامات خوبی در راستای ایجاد شهرک پوشاک با هدف اصلی یعنی ایجاد اشتغال در منطقه خودشان و تهیه پوشاک لازم برای مصرف داخل کشور و حتی نگاهی هم به صادرات چشم دوخته اند.

ایجاد شهرک صنعتی پوشاک چند منظوره در استان آذربایجان شرقی، یک پدیده نوظهور خواهد بود که در آن تالارهای پیش بینی بازار فروش، طراحی و مد، و ایجاد دفاتر گمرکی با هدف تسهیل برای واردات لوازم ضروری کارگاههای تولیدی، ایجاد مکان های تفریحی و فرهنگی، هتل ها و دانشگاه علمی و کاربردی برای تولید کاردانی و کارشناسی و حتی تربیت نیروی کارگر ماهر و متخصص می باشد. لذا برای رسیدن به این اهداف باید برنامه محور در تمام بخش های مختلف اقتصادی باشیم. با وجود قابلیت ها و ظرفیت های که استان آذربایجان شرقی دارد، نمی توان به راحتی از کنار آن گذشت و این فرصت بزرگ یعنی ایجاد شهرک پوشاک را از دست داد. این شهرک از نظر و باور خیلی از صاحب نظران و سرمایه گذاران داخلی و خارجی کلانشهر تبریز را در یک موقعیت بسیار خوب و استثنایی در بین دیگر استانها که در حال ایجاد شهرک هستند قرار خواهد داد.

یادآور می شوم که: وجود بازارچه های مشترک مرزی، وجود منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس، وجود همجواری با چند کشور مهم از جمله ترکیه، وجود مرز زمینی با چند کشور در شمال، مراکز آموزش فنی و حرفه ای، موسسات تحقیقات صنعتی، وجود چندین مرز گمرکی در داخل و محدوده نوار مرزی شمال استان، دانشگاهها و جاده ابریشم که با اتخاذ سیاست های درست در زمینه اشتغال زایی، فن بهره گیری از پتانسیل بی نظیر استان از مسئولان انتظار می رود در خصوص ایجاد شهرک آستین ها را بالا زده و دست تمام دست اندرکاران و کارآفرینان، سرمایه گذاران داخلی و خارجی و تمام کسانی که در بخش خصوصی و هم در بخش دولتی هستند را بشمارند تا به جایگاه واقعی و بهتر از آن دست پیدا کنیم. مقام معظم رهبری در جلسه ای که با صاحب نظران صنعت پوشاک داشته اند، یادآوری کرده



### خوشبختی: با توجه به آمارهای

ناخوشایند و دردآور در خصوص پوشاک استان آذربایجان شرقی، بیان این نکته بسیار حایز اهمیت می باشد که استان آذربایجان شرقی در صنعت عظیم پوشاک جایگاه خودش را از دست داده است و متأسفانه در رتبه پنجم کشور قرار دارد. این در حالی است که در گذشته نه چندان دور صنعت پوشاک این استان دوشادوش پایتخت (تهران) حرکت می کرده و در جایگاه ممتاز و دوم قرار داشت و از لحاظ کیفیت تولیدات پوشاک این دیار صنعت خیز و در کل کشور معروف بوده است و برندهای مطرحی هم داشته است که حتی به برخی کشورها نیز صادرات داشته اند.

### به گزارش ماهنامه خوشبختی، با آغاز

حرکت کشور در مسیر توسعه، متأسفانه استان آذربایجان شرقی مسیر کندی را به خود گرفت و با نگاه سستی خود به همان وضعیت موجود بسنده کرد و عملاً وضعیت سکوت و در جا زدن و نه به توسعه را در پیش گرفت و نتوانست با عنایونی از تسهیلات برای توسعه این بخش مهم صنعت استفاده کافی نماید و از شکل سستی به تولید صنعتی روی بیاورد. البته این بدان معنی نیست که استان آذربایجان شرقی امروز دیگر نقش قابل توجهی را در بازار پوشاک کشور و منطقه ندارد، بلکه رتبه پنجمی آن در تولید این بخش از ظرفیت های مغفون و بلااستفاده آن در این بخش مهم نشان می دهد که هنوز هم این دیار می تواند پیشگام صنعت البسه و پوشاک باشد.



خوبی داشته ایم و داریم و الحمدلله امکانات خوبی را در اختیار ما گذاشته اند که جا دارد از شهرداری محترم منطقه ۷ تبریز تشکر ویژه ای را داشته باشیم و قطع یقین تعامل و همکاری دستگاههای دولتی با مجموعه موجب تسریع در امورات می گردد.

**یکی از برنامه های اکثریت مراکز خرید استفاده از برندهای مطرح برای جذب مشتریان می باشد، حضرت تعالی و هیئت مدیره در این مرکز در این خصوص چه اهدافی داشته اید؟**

**نامور:** سوال بسیار خوبی را مطرح فرمودین، هدف ما حضور اصناف به نام تبریز در این مرکز است و همچنین معرفی برندهای گمنامی که اقلام باکیفیت عرضه می کنند. الحمدلله با همین هدف و نیت برای این مرکز برندهای خوبی را جذب کرده ایم همچون پوشاک و فارتور، کیف و کفش، بالساوا، پوشاک ملیسام، مانتو مد نو، مانتو مد آرم، رستوران دریایی صوف و ... و واحدهای ورودی مرکز شامل نمایندگی دوو، گالری لوکس بیتا، پرده هدیه. ان شالله تا زمان افتتاح هم سایر برندهای مطرح تبریز در صنعت کفش، قنادی، فرش دستباف و ... را جذب خواهیم کرد و از کلیه برندهای خوب تبریز دعوت می کنیم حتما نمایندگی خودشان را در این مرکز افتتاح نمایند که هیئت مدیره نیز خدمات ویژه ای را برای این عزیزان در نظر گرفته است.

**لطفا در خصوص زمان بهره برداری و افتتاح این مرکز برای خوانندگان توضیح دهید؟**

**نامور:** ان شالله با عنایت پروردگار متعال و کار و تلاش و اقدامات صورت گرفته،

**مهرماه امسال برابر با ماه ربیع**

**الاول با حضور مسئولان استانی و**

**شهرستانی افتتاح خواهد شد که**

**از همه اهالی شریف منطقه دعوت**

**می کنیم برای حضور و همچنین**

**اصناف و صنعتگران عزیز، زیرا اعتقاد**

**داریم این مرکز متعلق به همه**

**مردم شهر بوده و ما خدمتگزار**

**مردم شریف هستیم و ان شالله شاهد**

**حضور همه اقشار در مراسم افتتاح**

**این مرکز باشیم و لحظاتی خوش**

**برای همه در این مرکز رقم یزنیم.**

**هدف آمازون، حضور اصناف به نام تبریز و معرفی برندهای گمنامی که اقلام باکیفیت عرضه می کنند، است**

شرقی و چهره بین المللی امر بازاریابی و فروش و که هم اکنون مدیریت مراکز خرید فلورانس و آمازون با نامبرده می باشد که با حضور در محل کار ایشان انجام شده است که ماحصل آن جهت مطالعه مخاطبان محترم در زیر تقدیم می گردد:

**در ابتدای مصاحبه لطفا در خصوص پروژه جدیدی که در دست اجرا دارید برای خوانندگان محترم توضیح بدهید؟**

**نامور:** در حال حاضر با عنایت دوستان هیئت مدیره امر راه اندازی و در نهایت بهره برداری مرکز خرید آمازون را در اختیار بنده قرار داده اند که از فروردین ماه امسال تحویل، شروع و اقدامات لازم را جهت راه اندازی با استفاده از اکیب مجرب و گروه تخصصی شروع کرده ایم. البته لازم به ذکر است که قبلا این مرکز در وضعیت خوبی قرار نداشته و پیشرفت کار اصلا خوب نبود و پروژه کاملا متوقف شده بود و هیچگونه تمرکز بر احیای مجدد مرکز خرید نبود ولی از زمانی که بنده پروژه را تحویل گرفته ام با عنایت خداوند متعال و استفاده از تیم متخصص و مجرب در تمام بخش ها در حال حاضر بیش از ۷۵ درصد واحدهای تجاری بر اساس استاندارد های برندینگ و مارکتینگ واگذار شده است.

**ممنونم از توضیحات شما، لطفا توضیح کاملی هم در خصوص پروژه مرکز خرید آمازون بفرمایید؟**

**نامور:** این پروژه یکی از پروژه های خوب شهر زیبای تبریز است که در یکی از مناطق خوب با موقعیت مکانی خوب قرار دارد و به چندین شهرک و محله معروف تبریز نزدیک می باشد و می تواند نیازهای این عزیزان را تامین نماید و خوشحالیم که خدمتی هر چند کوچک برای مردم فهیم این منطقه ارائه می دهیم. اما در خصوص این مرکز خرید باید عرض کنم خدمت شما و خوانندگان محترم، ۵۰ باب واحد تجاری در این مرکز در قالب سه طبقه که در هر طبقه ۱۵ واحد و ۵ واحد نیز در ورودی مرکز خرید قرار دارند. از متراژ ۱۹ تا ۳۰۰ متر داریم که ارتفاع واحدها نیز ۶ متر می باشد. سیستم سرمایشی و گرمایشی واحدها بصورت مرکزی و تمامی واحدها دارای برق مستقل بوده و سایر انشعابات به صورت مشترک می باشد و ۹۰ دستگاه ظرفیت خودرو در پارکینگ سرپوشیده و ۹۰ دستگاه هم ظرفیت پارکینگ روباز داریم که دو هزار متر مربع فضای اختصاصی را شامل می شود. این مرکز دارای دو آسانسور و پله برقی و در هر طبقه سرویس بهداشتی و نمازخانه مجزا برای آقایان و بانوان می باشد. طبقات همکف، اول تا دوم به صورت کامل واگذار شده که همکف و اول در قالب پوشاک و مشتقات آن، موبایل فروشی، لوازم آرایشی و بهداشتی، تابلو فرش، بدلیجات و پوشاک کودک و بزرگسال (مردانه و زنانه) و طبقه دوم فوت کورد و شهرسازی در نظر گرفته ایم که تا زمان افتتاحیه تکمیل و واگذار خواهند شد.

**تعامل دستگاههای مرتبط با کار احداث این مرکز به چه شکل بوده است؟**

**نامور:** الحمدلله در کار احداث و واگذاری واحدها مشکلی خاصی نداشته ایم و دستگاههای مرتبط همکاری های لازم را داشته اند. با شهرداری تبریز تعامل بسیار

## مرکز خرید آمازون با حضور مسئولان استانی، شهری و شهروندان محترم کلانشهر تبریز افتتاح شد

**خوبیختی:** رسول نامور متولد سال ۱۳۵۸ در شهر تبریز، دارای مدرک کارشناسی حسابداری، مدرک MBA از موسسه و DBA از موسسه علوم و فنون تهران می باشند. ایشان از سال ۱۳۸۲ وارد عرصه فعالیت در جامعه و فضای کسب و کار شده است و تجربه ۱۸ ساله دارد. ایشان به مدت ۱۰ سال در بخش حسابداری فعالیت کرده اند که آخرین مسئولیت ایشان در امر حسابداری به عنوان مدیر مالی دفتر گروه صنعتی گلرنگ در شهر استانبول کشور ترکیه می باشد. ایشان سپس ایشان به مدت شش سال مدیر فروشگاههای زنجیره ای افق کوروش در استان آذربایجان شرقی بودند که در این مدت موفق به تاسیس و راه اندازی دهها شعبه در سطح استان شده اند که البته مشکلات و سختی های خاص خود را داشته است. سپس ایشان با توجه به اهداف والای که در سر داشته اند و چیزی جزء آبادانی شهر تبریز نبوده و نیست تصمیم به فعالیت در زمینه کمک به راه اندازی کسب و کارهای جدید و زود بازده نموده و در این راستا سازمان فروش گروه صنعتی امیرنیا (تولید کننده قطعات جلوبندی خودرو) را در تهران مجددا راه اندازی و احیاء نموده و در ادامه فعالیت های کسب و کار، ایشان در تبریز اقدام به راه اندازی شعبه شرکت کیمیا افشان که در زمینه تولید، بسته بندی و توزیع برنج ایرانی فعالیت دارند نموده است. بعد از گذشت مدتی ایشان به دلیل تجارب و توانمندیهایی که در امر راه اندازی کسب و کارها داشته اند، مجتمع تجاری، تفریحی فلورانس واقع در نصف راه اول خیابان ورزش کلانشهر تبریز را مشتمل بر ۵۲ باب واحد تجاری در قالب ۵ طبقه و با رعایت تمامی استانداردهای جهانی با عشق و علاقه از صفر تا ۱۰۰ به همراه یک واحد هایپر مارکت و یک واحد شهرسازی متفاوت راه اندازی و در نهایت این مجتمع در ابتدای آبانماه سال گذشته (۱۴۰۰) با حضور مسئولان استانی با دستن توانمند نماینده مجلس شورای اسلامی تبریز جناب آقای دکتر منادی افتتاح و در اختیار مردم شریف تبریز و استان و ایران عزیز قرار گرفت. این مقدمه بخشی از مصاحبه اختصاصی ماهنامه سراسری انتخاب آزاد با جناب آقای رسول نامور از کارآفرینان و فعالان کسب و کار در سطح استان آذربایجان



# مرکز خرید آمازون

خرید را به تجربه خوب  
تبدیل می کنیم

عاشق خرید می شوید

آدرس: تبریز، نبش میدان رسالت



باشد و ۹۰ دستگاه ظرفیت خودرو در پارکینگ سرپوشیده و ۹۰ دستگاه هم ظرفیت پارکینگ روباز دارد که دو هزار متر مربع فضای اختصاصی را شامل می شود.

\*این مرکز دارای دو آسانسور و پله برقی و در هر طبقه سرویس بهداشتی و نمازخانه مجزا برای آقایان و بانوان می باشد.

\*طبقات همکف، اول تا دوم و همکف و اول در قالب پوشاک و مشتقات آن، موبایل فروشی، لوازم آرایشی و بهداشتی، تابلو فرش، بدلیجات و پوشاک کودک و بزرگسال (مردانه و زنانه) و طبقه دوم فوت کورد و شهر بازی فعالیت می کنند که این مرکز به یکی از مراکز خرید و تفریحی تبدیل شده است و گردشگران داخلی را هم جذب کرده است.

\*این پروژه یکی از پروژه های خوب شهر زیبای تبریز است که در یکی از مناطق خوب با موقعیت مکانی خوب قرار دارد و به چندین شهرک و محله معروف تبریز نزدیک می باشد و توانسته نیازهای این عزیزان را تامین نماید.

\* ۵۰ باب واحد تجاری در این مرکز در قالب سه طبقه که در هر طبقه ۱۵ واحد و ۵ واحد نیز در ورودی مرکز خرید قرار دارند که از متراژ ۱۹ تا ۳۰۰ متر می باشد.

\*سیستم سرمایشی و گرمایشی واحدها بصورت مرکزی و تمامی واحدها دارای برق مستقل بوده و سایر انشعابات به صورت مشترک می

صاحب امتیاز:  
آموزشی و هنری آتی نگر  
صدرا

مدیرمسئول:  
سمیه کرمانی

سردبیر  
عین اله حسین زاده

طراح و  
صفحه آرا:

موسسه طراحی طاها

چاپ:

انتشارات آتی نگر صدرا

آدرس:

تبریز / خیابان ارک جدید /  
اول کوچه یوشاری /  
ساختمان شمس / طبقه ۲

تلفن تماس:

۰۹۱۴۳۰۵۴۷۱۶