

آمریکامدیران ارشد کسپرسکی را تحریم کرد

مهر: دولت جو بایدن، رئیس‌جمهور آمریکا ۱۲ نفر از مدیران ارشد شرکت AOکسپرسکی لب» را تحریم کرد. روز جمعه نیز آمریکا فروش محصولات این شرکت تولید نرم‌افزار را به دلیل ریسک‌های امنیت سایبری ممنوع اعلام کرد.
برایان نلسون، معاون وزیر خزانه‌داری آمریکا در بیانیه‌ای اعلام کرد: «تحریم‌ها علیه رهبران شرکت کسپرسکی، بر تعهد ما به تضمین یکپارچگی حوزه سایبری و حفاظت از شهروندان در مقابل تهدیدهای سایبری بد تاکید دارد.»
سخنگوی کسپرسکی این اقدام را ناعادلانه و بی اساس خواند که روی شرکت تاثیری نخواهد داشت و هرگونه رابطه با دولت روسیه یا ارتباط بین مدیران تحریم شده با مقامات ارتش یا اطلاعات روسیه را رد کرد.



دبیرکل سازمان ملل: تهدیدات سایبری با استفاده از هوش مصنوعی روبه گسترش است

سیتنا: دبیرکل سازمان ملل در جلسه شورای امنیت این سازمان تاکید کرد که بدافزارها، حافظه پاک کن‌ها و تروجان‌ها در حال گسترش هستند و عملیات سایبری با استفاده از هوش مصنوعی (AI) نیز چشم‌انداز کلی این تهدیدات را تشدید می‌کند. به گزارش یورونیوز، آنتونیو

«شیراز» در حال گذشتن از ایستگاه

یک ماه از زمان تعیین شده برای اجرای آزمایشی عرضه اینترنتی دارو گذشت و در این مدت نه تنها دستورالعمل آن اجرا نشده؛ بلکه هنوز در پایگاه قوانین و مقررات کشور نیز منتشر نشده است. این تعلل تاکنون با شکواییه کسب‌وکارهای اینترنتی، نامه معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری و در ادامه هشدار دادگستری تهران مواجه شده است، اما فعلا وزارت بهداشت واکنشی نسبت به نامه‌های اخیر نشان نداده است. در این شرایط، به نظر می‌رسد که تعلل در اجرای آزمایشی توزیع اینترنتی دارو به مقاومت مخالفان این طرح برمی‌گردد؛ تا جایی که رئیس مرکز بهبود محیط کسب‌وکار از عدم اجرای دستورالعمل توسط مجری به دلیل اعمال فشار ذی‌نفعان می‌گوید. از سوی دیگر، نمی‌توان فضای انتخاباتی کشور را نیز در تشدید این موضوع بی‌تاثیر دانست.

سکوت مکرر مجری

آیین‌نامه توزیع اینترنتی دارو با وجود مخالفت‌ها در سال‌های اخیر، اواخر فروردین‌ماه سال جاری تدوین و اردیبهشت‌ماه ابلاغ شد. اما تاکنون این دستورالعمل با وجود الزامات قانونی نه‌اعلام عمومی شده و نه سازمان غذا و دارو، استان‌های منتخب برای اجرای آزمایشی این برنامه را معرفی کرده است. این موضوع با اعتراض کسب‌وکارهای اینترنتی مواجه شد و در اظهارنامه‌ای به وزیر ارتباطات و وزیر بهداشت نسبت به اعمال عمومی نشدن آیین‌نامه توزیع آنلاین دارو و همچنین تعیین نشدن استان‌های منتخب اجرای آزمایشی این آیین‌نامه معترض شدند. در حالی‌که در اظهارنامه اعتراضی کسب‌وکارهای اینترنتی مهلت یک‌هفته‌ای به سازمان غذا و دارو برای اجرای وظایفش در خصوص توزیع اینترنتی دارو داده شده بود، اما با اتمام این مهلت و سکوت آن سازمان، در دو هفته بعد معاونت حقوقی ریاست‌جمهوری طی نامه‌ای به وزیر ارتباطات و وزیر بهداشت آنها را مکلف کرد تا دستورالعمل مربوط به توزیع آنلاین



گوترش، دبیر کل سازمان ملل متحد، در جلسه شورای امنیت این سازمان در مورد تهدیدات سایبری هشدار داد که «توانایی آخراق‌العاده] محاسبات کوانتومی در شکستن کندهای رمزگذاری شده، می‌تواند کل سیستم‌ها را خراب کند.»

گوترش متذکر شد که مصادیق تهدیدهای امنیت سایبری از اختلال در نظام سلامت، بانک‌ها و شبکه‌های مخابراتی گرفته تا «فعالیت‌های غیرقانونی بی‌امان» از سوی سازمان‌های جانیکتار و به اصطلاح «مزوران سایبری»، «به طرز نگران‌کننده‌ای» رایج شده است. دبیر کل سازمان ملل همچنین نسبت به «قشونی از کاسبان نفرت‌پراکن که بزرگراه اطلاعاتی [جهان]

تخلف سازمان غذا و دارو در اجرای دستورالعمل عرضه اینترنتی دارو ادامه دارد

از دولت اصرار، از وزارت بهداشت انکار

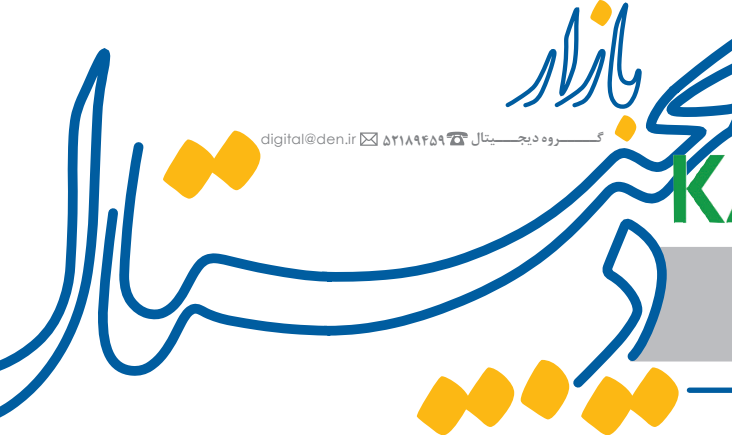
برای پیگیری را نادیده گرفت و مشخص نیست که چرا تاکنون اقدامی در این رابطه انجام نداده است.»

او در ادامه صحبت‌های خود فضای انتخاباتی کشور را نیز در بلائکلیفی اجرای آزمایشی آیین‌نامه عرضه اینترنتی دارو بی‌تاثیر نمی‌داند، اما معتقد است که این شرایط از لزوم انجام وظیفه وزیر ارتباطات و سایر مسئولان برای اجرای قانون تا زمان مسوولیت اجرایی آنها کم نمی‌کند. این کارشناس با بیان این مطلب می‌گوید: «بخش خصوصی و کسب‌وکارهای اینترنتی فقط می‌توانند در قالب اظهارنامه انتشار دستورالعمل عرضه اینترنتی دارو را پیگیری کنند، اما نمی‌توانند در خصوص عدم اجرای تکلیف قانونی از سمت یک نهاد دولتی اقدام حقوقی و قانونی انجام بدهد و لازم است تا نهاد دولتی دیگری به این موضوع ورود کند.»

اعمال فشار مخالفان

با توجه به اینکه انجمن دروسازان در سال‌های اخیر همواره مخالف جدی توزیع اینترنتی دارو بوده و مخالفت خود را در زمان تدوین و ابلاغ آیین‌نامه عرضه آنلاین دارو نیز یکبار در قالب ارسال نامه به وزیر ارتباطات و هشدار درباره فسادزا بودن این طرح اعلام کرد، بار دیگر نیز خطاب به داروخانه‌ها، آنها را از همکاری با پلتفرم‌ها برای توزیع اینترنتی دارو منع کرد. در حال حاضر نیز به نظر می‌رسد این مخالفت‌ها نتیجه داده است؛ تا جایی که امیر سیاح، رئیس مرکز بهبود محیط کسب‌وکار در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» علت تعلل در اجرای آزمایشی توزیع اینترنتی دارو را اعمال فشارهای ذی‌نفعان اعلام می‌کند و در این رابطه توضیح می‌دهد: «در حالی که دستورالعمل مربوطه تدوین و ابلاغ شده است، اما مجری آن را به دلیل فشار ذی‌نفعان اجرائی کند.»

از سوی دیگر، به گفته مهدی خدادادی، کارشناس حوزه سلامت دیجیتال ترک فعل وزارت بهداشت در اجرای آزمایشی توزیع آنلاین دارو باید از سمت دستگاه‌های همچون سازمان بازرسی و کمیسیون اصل ۹۰ مجلس پیگیری شود. نماینده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال در بخش دیگری از صحبت‌های خود از لابی‌ها برای عدم اجرای آیین‌نامه می‌گوید و معتقد است که نمی‌توان به‌صورت دقیق از میزان تاثیر اعمال فشار مخالفان این طرح و فضای انتخاباتی کشور صحبت کرد.



را با ایجاد ترس و تفرقه‌اندازی آلوده می‌کنند» و به‌طور روزافزون از فضای مجازی به مثابه نوعی از تسلیحات در برابر سایرین استفاده می‌کنند، هشدار داد. او گفت: «فعالیت‌های مخربی که نهادهای عمومی، فرآیندهای انتخاباتی و یکپارچگی آنلاین را تضعیف می‌کند، اعتمادسازی را از بین می‌برد، به تنش‌ها دامن می‌زند و حتی بذر خشونت و درگیری می‌کارد.»
گوترش از مدت‌ها قبل خواستار تلاش‌های جهانی برای تنظیم فضای سایبری و هوش مصنوعی شده است. او اعضای سازمان ملل را به نشست‌ی در مجمع عمومی سازمان ملل با این موضوع دعوت کرده است.

سیفتنا: ایالت نیویورک آمریکا دو

قانون جدید برای محدودسازی ارتباط شبکه‌های اجتماعی با کودکان و شیوه جمع‌آوری اطلاعات افراد زیر ۱۸ سال وضع کرده است. کتی هوچال، فرماندار ایالت نیویورک، دو لایحه «متوقف کردن بهره‌برداری از فیدهای اعتباردآور برای کودکان (SAFE)» و «حفاظت از داده‌های کودک» را امضا کرد. قانون SAFEشبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و اینکس را ملزم به محدودسازی فیدهای اعتباردآور برای افراد زیر سن قانونی در پلتفرم‌هایشان می‌کند. این موارد شامل فیدهایی است که با الگوریتم ایجاد شده‌اند.

قانون حفاظت از داده کودک نیویورک نیز اجازه نمی‌دهد سایت‌های آنلاین و دستگاه‌ها، داده‌های خصوصی هیچ یک از افراد زیر سن ۱۸ سال را جمع‌آوری کنند، به اشتراک بگذارند یا بفروشند. هر دو قانون مذکور شرکت‌ها را ملزم به دریافت رضایت والدین قبل از دسترسی به فید کودکان یا جمع‌آوری اطلاعات آنها می‌کنند. قوانین جدید همچنین این پلتفرم‌ها را ملزم به ایجاد قابلیت‌های کنترل تایید سن و رضایت والدین براساس دستورالعمل دادستان کل ایالت نیویورک می‌کند. این در حالی است که ایالت‌های دیگر آمریکا نیز قوانینی برای محدودسازی یا ممنوعیت دسترسی کودکان به موبایل و پلتفرم‌های آنلاین وضع کرده‌اند.

هارمونی هوآوی به برتری اندروید و iOS خاتمه می‌دهد

ایسنا: هوآوی انتظار دارد با عرضه نسخه آینده سیستم‌عامل هارمونی که به پیشینیانی از اپلیکیشن‌های اندرویدی پایان می‌دهد، نفوذ سیستم‌های عامل موبایل غربی در چین شکسته شود. ریچارد یو چنگدوگ، رئیس گروه کسب‌وکار مصرف‌کننده هوآوی، در کنفرانس طراحان این شرکت اعلام کرد: «این نسخه که HarmonyOS Next نام دارد، یک سیستم‌عامل ساخت چین، مستقل و قابل کنترل خواهد بود.»

هوآوی که در شهر شنزن مستقر است، در کنفرانس طراحان این شرکت، نسخه آزمایشی بنای سیستم‌عامل HarmonyOS Next برای طراحان را معرفی کرد و نسخه بتای این سیستم‌عامل برای مصرف‌کنندگان، در ماه اوت از راه خواهد رسید. به گفته این مقام هوآوی، نسخه جدید سیستم‌عامل هارمونی به صورت رسمی برای استفاده در «میت ۱۷۰» که سری جدید تلفن هوشمند فایو جی پرچم‌دار این شرکت است، در سه ماهه چهارم امسال معرفی خواهد شد.

خبر جدید نشان می‌دهد که هوآوی پس از موفقیت در کنار زدن سیستم‌عامل iOS اپل به عنوان دومین سیستم‌عامل موبایل بزرگ در سرزمین اصلی چین در سه ماهه نخست سال جاری، تلاش می‌کند برتری سیستم‌عامل هوآوی را در این کشور تقویت کند. یو چنگدوگ گفت: «با سیستم‌عامل هارمونی، ۱۰ سال طول کشید تا هوآوی به دستاوردی دست پیدا کند که هم‌ایان غربی این شرکت برای کسب آن ۳۰ سال زمان صرف کردند تا یک سیستم‌عامل جدید بسازند.» هوآوی همچنین مدعی شد هارمونی با ۱۰ درصد بهبود کارایی، از کرنل لیئوکس که شالوده پلتفرم اندروید است، عبور کرده.

سیستم‌عامل هارمونی در اوت سال ۲۰۱۹، سه ماه پس از اینکه دولت آمریکا، هوآوی را به لیست سیاه تحریم‌ها اضافه کرد، به عنوان جایگزینی برای اندروید معرفی شد. تحت این تحریم‌ها، هوآوی اجازه ندارد بدون مجوز واشنگتن از شرکت‌های آمریکایی نرم‌افزار، تراشه و سایر فناوری‌های ساخت آمریکا را خریداری کند. در حال حاضر بیش از ۹۰۰ میلیون دستگاه وجود دارند که با سیستم‌عامل هارمونی کار می‌کنند و بیش از ۲٫۵ میلیارد طرح، برای این پلتفرم، اپلیکیشن می‌سازند. استفاده از هارمونی در پی رشد سریع فروش گوشی‌های هوآوی، شتاب پیدا کرد. سری «پورا ۷۰» که جدیدترین لاین تلفن هوشمند پرچم‌دار هوآوی است، در اواخر مه معرفی شد و فروش آن ۶۸ درصد در پایان ماه مه در مقایسه با فروش «سری پی» در مدت مشابه سال گذشته، رشد کرد.

به گفته رئیس گروه کسب‌وکار مصرف‌کننده هوآوی، فروش لاین «پورا ۷۰» سری «میت ۱۶۰» هوآوی که سال گذشته رونمایی شد، ۷۲ درصد در پنج ماه نخست سال رشد کرد. طبق آمار شرکت تحقیقاتی کانترپوینت ریسرچ، هوآوی در سه ماهه نخست با سهم ۱۵٫۵ درصدی و رشد حدود ۷۰ درصدی فروش، در بازار تلفن هوشمند چین در رتبه چهارم ایستاد. بر اساس گزارش ساوت چاینا مورنینگ پست، هوآوی در طراحی اپلیکیشن‌های مبتنی بر هارمونی، با شرکت‌های بزرگ مختلفی در سرزمین اصلی چین همکاری کرده است که شامل گروه علی‌بابا، مینوان، گروه آنت، جی‌دی دات‌کام و دن‌والد هستند.

خبر ، اما عدم عرضه آنها ممکن است باعث عصبانیت کاربران اروپایی شود و آنها را گول‌تو‌های این منطقه را تحت فشار قرار دهند. قابلیت آی‌فون میورونینگ به کاربران اجازه می‌دهد از دستگاه‌شان

به صورت مجازی در صفحه نمایش رایانه مک استفاده کرده و آن را به‌طور کامل کنترل کنند. قابلیت «شیر پلی» اجازه می‌دهد از یک آی‌پد یا آی‌فون، صفحه نمایش خود را با دستگاه دیگری اشتراک بگذارید و برای پشتیبانی فنی، آن را از راه دور کنترل کنید. مدیران اپل در حال حاضر با اتحادیه اروپا بر سر اقداماتش برای مهار قدرت غول‌های فناوری درگیر هستند. این شرکت قرار است تحت قانون بازارهای دیجیتالی، بر سر جلوگیری از استفاده کاربران از قراردادهای اشتراک ازان‌تر در وب، یک هشدار رسمی از اتحادیه اروپا دریافت کند. اپل بر سر این شیوه، امسال ۱٫۸ میلیارد یورو (۱٫۹ میلیارد دلار) در اروپا جریمه شد.

بر اساس گزارش بلومبرگ، عرضه اپل اینتلیجنس در نقاط دیگر جهان هم با مشکلاتی روبه‌رو شده است. این شرکت باید فراهم‌کننده چت‌بات متفاتی در چین پیدا کند، زیرا چت‌جی‌بی‌تی شرکت OpenAI در این کشور ممنوع است. اپل به دنبال توافق با شرکت‌هایی نظیر یایدو یا گروه علی‌بابا است.

گروه دیجیتال ۰۲۱۸۹۶۵۹ digital@den.ir

خودداری اپل از عرضه خدمات جدید به کاربران اروپایی

را مجبور می‌کند فهرست بلندبالایی از باید‌ها و نیاید‌ها را رعایت کند. پلتفرم‌های بزرگ حق ندارند خدمات خود را نسبت به خدمات رقبایشان در اولویت قرار دهند و اجازه ندارند داده‌های شخصی را در بین خدمات مختلف خود یکپارچه کنند و از اطلاعاتی که از فروشندگان شخص ثالث جمع‌آوری می‌کنند برای رقابت علیه آنها استفاده کنند و باید به کاربران اجازه دهند از پلتفرم‌های رقیب هم برنامه داندلود کنند.

در راستای این مقررات، اتحادیه اروپا ۶ شرکت بزرگ فناوری را به عنوان «دروازه‌بان» تعیین کرده که به معنای تفحص دقیق‌تر از فعالیت‌های آنها است. در این فهرست علاوه بر اپل، شرکت‌های مایکروسافت، آلفابت (شرکت مادر گوگل) و متا پلتفرم (شرکت مادر

آغاز احداث شهرک صنایع دستی شیراز بعد از ۱۶ سال وقفه

استان: معاون هماهنگی امور گردشگری و وزارت استانداری فارس از برگزاری نشست کارگروه پیگیری ساخت شهرک صنایع دستی شیراز خبر داد و افزود: به حضور مدیران ارشد استان تک تک مصوبات بررسی و دستورات لازم صادر شد. محمد فرخ‌زاده با بیان اینکه احداث شهرک صنایع دستی شیراز مصوبه سال ۱۳۸۶ هیات دولت بوده است، اظهار کرد: پس از ۱۶ سال وقفه در آخرین سفر ریاست جمهوری ساخت این شهرک وارد فاز اجرایی شد. وی یکی از مشکلات شروع به کار احداث این شهرک را عدم تملک زمین توسط شرکت شهرک‌های صنعتی و عدم تخصیص توسط وزارت راه و شهرسازی دانست و گفت: با تصمیم استان کمیسیون مربوطه تشکیل شد و اداره کل راه و شهرسازی صورت جلسه تحویل زمین را تحویل شرکت شهرک‌های صنعتی کرده است و مقرر شد ظرف دو هفته کاری مصوبه تثبیت و نسبت به طی مراحل واگذاری قطعی و صدور سند اقدام شود.

فرخ‌زاده همچنین افزود: به منظور تسریع در پیگیری اجرای این طرح، کارگروهی تحت نظارت این معاونت و با حضور اداره کل میراث فرهنگی و شرکت شهرک‌های صنعتی برای طراحی شهرک تشکیل شد تا با معماری متفاوت این شهرک خود به عنوان یک جاذبه گردشگری در استان ایفای نقش کند. میراث فرهنگی کار طراحی این شهرک را برعهده گرفت و مقرر شد ظرف دو ماه طراحی‌ها در کارگروه بررسی و نهایی شود. معاون هماهنگی امور راه و شهرسازی استاندار فارس از تأمین آب شهرک مذکور توسط آبفای شیراز در محیطی با وسعت یک و نیم هکتار در دل پروژه (توسعه مخزن آبرسانی فعلی) و تعهد تأمین برق این طرح نیز خبر داد. فرخ‌زاده اظهار کرد: هزینه‌های آماده‌سازی طرح حدود ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد اولیه شده است که توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان و شرکت شهرک‌های صنعتی در سه سال و از سال ۱۴۰۳ و با بودجه‌های شهرک آغاز خواهد شد. رئیس کارگروه صنایع دستی و فرش دستباف استان فارس هدف از ساخت این شهرک را توسعه زنجیره ارزش صنایع دستی و راه‌اندازی خطوط تولید انبوه برخی آثار و ایجاد مراکز فروش تولید به مصرف عنوان کرد و افزود: توجه به تولیدات، تجاری‌سازی و فروش در این صنعت گام مهمی جهت صادرات و رشد اقتصادی استان در این حوزه خواهد بود.

هدف کشور همسایه برای تور ۱۰۰ میلیون گردشگر خارجی ۷ سال زودتر محقق شد؛

«دنیای اقتصاد» علت را بررسی می‌کند

پاداش دیپلماسی به توریسم عربستان

نگاه بلندپروازانه عربستان به بخش گردشگری، سرانجام باعث شد ۷ سال زودتر از برنامه تعیین شده به هدف خود دست یابد و اکنون بتواند گامی بلندتر برای سند چشم‌انداز گردشگری عربستان تا سال ۲۰۳۰ بردارد و به ۱۵۰ میلیون گردشگر خارجی بیندیشد. آنچه عربستان توانست ۷ سال زودتر از برآوردها به‌دست آورد حاصل دیپلماسی قوی این کشور طی چند سال گذشته با تمام جهان بوده که توانسته علاوه بر بازگشایی درهای سیاست خارجی خود برای رونق تجارت و سیاست، درهای توریسم خود را روی تمام جهان باز کند و دیگر عربستان پذیرای صرف گردشگران و زائران مسلمان نباشد. علاوه بر تحولات در سیاست خارجی این کشور، تحولات داخلی به‌ویژه در ابعاد اجتماعی و فرهنگی یکی از مهم‌ترین عوامل جذب هرچه بیشتر گردشگر از سراسر جهان به کشوری شد که شاید تا یک دهه پیش همه آن را کشوری بیابانی می‌شناختند و تنها مسلمانان برای انجام فریضه حج به دو شهر مکه و مدینه سفر می‌کردند. اما این کشور با خروج از اقتصاد تک‌محصولی مبتنی بر صنعت نفت، با تدوین سند چشم‌انداز اقتصادی خود تا ۲۰۳۰، گردشگری را به یک قطب مهم اقتصادی خود تبدیل کرد و سرمایه‌گذاری‌های کلانی را برای دستیابی به این هدف انجام داد. البته همه گیری کووید-۱۹ و برگزاری جام جهانی در قطر نیز به کمک صنعت توریسم این کشور آمد. زیربنای تغییر سبک و سلیقه مسافران، مقاصد نوظهور، جایگزین مقاصد سنتی گردشگران بین‌المللی شدند.

شددند، اما جدیدترین داده‌ها نشان می‌دهد که اشتغال بخش مسافرت و گردشگری نسبت به اوج قبلی تقریباً ۲۴ درصد افزایش یافته است. در ادامه این سازمان جهانی در گزارش خود به میزان هزینه‌های بازدیدکنندگان در عربستان پرداخته که این آمارها نشان می‌دهد، هزینه بازدیدکنندگان بین‌المللی در سال گذشته تقریباً ۵۷ درصد افزایش یافت و به ۲۲۷٫۴ میلیارد ریال عربستان رسید و رکورد قبلی را با ۹۲٫۶ میلیارد ریال شکسته است.

این کشور علاوه بر موفقیت و رشد چشمگیر در توریسم بین‌المللی در گردشگری داخلی خود نیز بسیار موفق عمل کرده و هزینه بازدیدکنندگان داخلی را با ۱۲٫۸ درصد رشد به ۱۴۲٫۵ میلیارد ریال رسانده است. در واقع عربستان، ۷ سال جلوتر از هدف خود، در سال ۲۰۲۳ از ۱۰۰ میلیون گردشگر استقبال کرد. امروز، این کشور به سمت اتفاقات بزرگ‌تری در حال حرکت است و هدف جاه‌طلبانه‌تری را برای جذب ۱۵۰ میلیون گردشگر تا سال ۲۰۳۰ تعیین کرده است.

جولیا سیمپسون، رئیس و مدیرعامل WTTC معتقد است که دستاوردهای خارق‌العاده بخش سفر و گردشگری عربستان سعودی در سال گذشته، لحظه‌ای مهم در مسیر تبدیل شدن

داده‌ها نشان می‌دهد عربستان توانست در سال گذشته از تمام رکوردهای قبلی خود در بخش گردشگری بگذرد و رکوردهای جدیدی را در تولید ناخالص داخلی، مشاغل و هزینه بازدیدکنندگان به ثبت برساند و این نشان‌دهنده تعهد و تلاش این کشور برای تبدیل شدن به یک نقطه اصلی و داغ گردشگری جهان است.

آخرین داده‌های شورای جهانی سفر و گردشگری شواهد بیشتری از موفقیت سریع عربستان در دگرگونی صنعت گردشگری عربستان سعودی ارائه می‌دهد. گردشگری یکی از ستون‌های زیربنایی برنامه‌های توسعه اقتصادی چشم‌انداز ۲۰۳۰ عربستان است و این کشور برای ترویج سرمایه‌گذاری در این بخش با بیش از ۸۰۰ میلیارد دلار در نظر گرفته شده تا سال ۲۰۳۰ و همچنین ایجاد مشاغل جدید و افزایش سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی، گام‌های بزرگی برداشته است.

عربستان که در سند چشم‌انداز توسعه ۲۰۳۰ خود، هدف خود را مبنی بر جذب سالانه ۱۰۰ میلیون گردشگر خارجی بنا نهاده بود، اکنون هفت سال زودتر به این اهداف بلندپروازانه



به یک «رهبر گردشگری جهانی» است. این موفقیت نتیجه مستقیم تعهد رویایی عربستان به این بخش است که تلفیقی چشمگیر از میراث فرهنگی و ابتکارات گردشگری نوآورانه را به نمایش می‌گذارد. از آنجا که این بخش به گسترش خود ادامه می‌دهد، نوید می‌دهد که نقش مهمی در آینده اقتصادی متنوع کشور ایفا کند و در عین حال به توسعه جهانی سفر و گردشگری کمک شایانی کند.

بخش سفر و گردشگری خاورمیانه بیش از ۲۵ درصد در سال ۲۰۲۳ رشد کرد و به تقریباً ۴۶۰ میلیارد دلار رسید. سهم مشاغل حدود ۷٫۷۵ میلیون دلار بود و هزینه‌های بین‌المللی ۵۰ درصد رشد کرد و به ۱۷۹٫۸ میلیارد دلار رسید. همچنین هزینه‌های بازدیدکنندگان داخلی رشد ۱۶٫۵ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۲۰۵ میلیارد دلار رسید. شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی می‌کند که بخش مسافرت و گردشگری خاورمیانه در طول سال ۲۰۲۴ به رشد خود ادامه دهد و سهم تولید ناخالص داخلی آن به ۵۰۷ میلیارد دلار برسد. همچنین برآوردها نشان می‌دهد، مشاغل به ۸٫۳ میلیون دلار، هزینه بازدیدکنندگان بین‌المللی به ۱۹۸ میلیارد دلار و هزینه بازدیدکنندگان داخلی به بیش از ۲۲۴ میلیارد دلار برسد.

بخش سفر و گردشگری خاورمیانه بیش از ۲۵ درصد در سال ۲۰۲۳ رشد کرد و به تقریباً ۴۶۰ میلیارد دلار رسید. سهم مشاغل حدود ۷٫۷۵ میلیون دلار بود و هزینه‌های بین‌المللی ۵۰ درصد رشد کرد و به ۱۷۹٫۸ میلیارد دلار رسید. همچنین هزینه‌های بازدیدکنندگان داخلی رشد ۱۶٫۵ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۲۰۵ میلیارد دلار رسید. شورای جهانی سفر و گردشگری پیش‌بینی می‌کند که بخش مسافرت و گردشگری خاورمیانه در طول سال ۲۰۲۴ به رشد خود ادامه دهد و سهم تولید ناخالص داخلی آن به ۵۰۷ میلیارد دلار برسد. همچنین برآوردها نشان می‌دهد، مشاغل به ۸٫۳ میلیون دلار، هزینه بازدیدکنندگان بین‌المللی به ۱۹۸ میلیارد دلار و هزینه بازدیدکنندگان داخلی به بیش از ۲۲۴ میلیارد دلار برسد.

نوبت اول

فراخوان عمومی مناقصات یک مرحله‌ای شرکت آلومینای ایران

شرکت آلومینای ایران در نظر دارد مناقصات ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصات از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است که مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

ردیف	موضوع مناقصه	نوع مناقصه	شماره مناقصه در سامانه الکترونیکی دولت
۱	خرید ۲۰،۵۶۴،۵۰۰ کیلوگرم گلوله و سیلیس مورد نیاز برای آسیاب‌های گلوله ای شرکت آلومینای ایران	عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی فشرده	۲۰۰۳۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۵
۲	ارائه خدمات جداسازی کاور، خریدایش آند مصرفی، جدایش غلاف چدنی از استاب و سند بااست یوک های فولادی و تمیز کاری و...	عمومی یک مرحله ای	۲۰۰۳۰۰۱۴۹۱۰۰۰۰۲۳

مهلت دریافت اسناد مناقصه ردیف ۱ از سامانه: از مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۳ لغایت مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۴ می‌باشد.
زمان بازگشایی ارزیابی کیفی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ می‌باشد.
مهلت دریافت اسناد مناقصه ردیف ۲ از سامانه: از مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۶ لغایت مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۳ می‌باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ می‌باشد.
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۷ می‌باشد.
اطلاعات تماس مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: استان خراسان شمالی- شهرستان چابرم- مجتمع تولید آلومینا، به شماره: تلفن ۰۵۸-۳۲۶-۵۳۵۱ و فکس ۰۵۸-۳۲۶-۲۷۲۴۸۷
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۱۴۹۳۴-۴۱-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۱۹۳۷۶۸-۸۵-۰۲۱ نوبت دوم آگهی روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴

روابط عمومی و امور اجتماعی شرکت آلومینای ایران

با یک تماس مشترک شوید

۰۲۱-۵۲۱۸۹۱۷۷

DONYA-E-EQTESAD.COM

محبوبترین وب سایت روزنامه‌های فارسی زبان

آگهی تغییرات شرکت سهامی خاص برزین کاردان پیشگام به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۷۹۶۳۶۲ و به شماره ثبت ۵۷۲۸۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد محل شرکت به آدرس استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، شهرک قدس (غرب)، کوچه (بی نام)، خیابان یکم، پلاک ۳۷، طبقه همکف، واحد ۱ به کد پستی: ۱۴۶۵۸۴۴۷۱۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اسنادنامه اصلاح گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور آدرس ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران (۱۷۳۹۴۵)

دنیای اقتصاد

DONYA-E-EQTESAD.COM

محبوبترین وب سایت روزنامه‌های فارسی زبان

فراخوان شناسایی بهره‌برداران

موضوع فراخوان: واگذاری مدیریت، نگهداری و بهره‌برداری از هتل چهارستاره رزیدانس رامتین تهران

مجموعه مدیریت املاک مالک هتل رامتین تهران واقع در خیابان ولیعصر پایین‌تر از پارک ساعی در نظر دارد نسبت به واگذاری مدیریت، نگهداری و بهره‌برداری از این هتل اقدام نماید. از بهره‌برداران متقاضی (ترجیحاً اشخاص حقوقی) که دارای سوابق کافی و مرتبط با حوزه هتلداری و بهره‌برداری و توانایی مالی مناسب هستند، دعوت می‌گردد نسبت به ارسال تقاضای خود ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی به ایمیل زیر اقدام نمایند.

مدیریت املاک پس از بررسی تقاضاهای واصله نسبت به ارسال اسناد مزایده به واجدین شرایط اقدام خواهد نمود.

Email : hotelmanagement1403@gmail.com

مدیریت املاک مالک هتل رامتین

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

شرکت پارس سویچ (سهامی عام)

به شماره ثبت ۱۷۹۱ و شناسه ملی ۱۴۰۶۰۰۵۱۴۹۶

بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان قانونی صاحبان سهام شرکت پارس سویچ (سهامی عام) دعوت می‌نماید با همراه داشتن اصل اوراق سهام، کارت شناسایی معتبر، معرفی نامه از اشخاص حقوقی و یا وکالت‌نامه رسمی از اشخاص حقیقی در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که جهت تصمیم‌گیری برای موارد زیر، در ساعت ۱۱ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۵ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در زنجان- کیلومتر ۵ جاده قدیم تهران برگزار می‌گردد، حضور به هم رسانند.

۱- استماع گزارش هیأت مدیره، حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹.

۲- بررسی و تصویب صورت‌های مالی و تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹.

۳- انتخاب حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹.

۴- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت.

۵- تعیین پاداش هیأت مدیره.

۶- تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیأت مدیره.

۷- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

همچنین سهامداران محترم می‌توانند ضمن مشاهده همزمان جلسه مجمع از طریق پرتال سهامداران شرکت به آدرس <http://majma.stream1.ir/parsswitch> به صورت غیرحضوری، سوالات و نظرات خود را ۴۸ ساعت قبل از برگزاری مجمع به پرتال سهامداران ارسال تا نسبت به پاسخگویی آن مطابق ضوابط مجمع اقدام به عمل آید.

آگهی فراخوان ثبت نام نوبت دوم داوطلبین عضویت در هیات مدیره و بازرسان اتحادیه کشوری صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای

در راستای اجرای مواد (۷) (۹) و (۱۰) آیین‌نامه اجرایی نحوه تشکیل و برگزاری انتخابات اتحادیه‌های کشوری، (موضوع تبصره (۷) ماده (۲۱) قانون نظام صنفی)، در نظر است انتخابات هیات مدیره و بازرسان اتحادیه کشوری صنف فروشگاه‌های زنجیره‌ای برگزار گردد. لذا از واجدین شرایط عضویت در هیات مدیره و بازرسان اتحادیه مذکور به شرح ذیل دعوت می‌گردد از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۱۳

۱- روز شصت با در دست داشتن اصل و تصویر مدارک ذیل و کد رهگیری ثبت نام از سامانه ایرانیان نوین اصناف به نشانی: www.novin.ir/iraniansnaf به هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه‌های کشوری به نشانی: تهران- بلوار کشاورز- رویه‌روی بیمارستان پارس- ساختمان وزارت صنعت، معدن و تجارت (ساختمان شهید زمردی) طبقه اول یا به ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها (برای ارتقای مدارک به هیات اجرایی مستقر در تهران) مراجعه و ثبت‌نام نمایند. یادآوری می‌گردد ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان پس از رویت و تطبیق کپی برابر اصل مدارک، تصویر مدارک اخذ شده داوطلبین را از طریق پست پیش‌تاز به هیات اجرایی انتخابات به آدرس فوق ارسال نمایند.

شرایط داوطلبین:

۱- تابعیت جمهوری اسلامی ایران
۲- اعتقاد و التزام عملی به نظام جمهوری اسلامی ایران

۳- نداشتن سوء پیشینه کیفری مؤثر
۴- عدم ممنوعیت تصرف در اموال، مانند حجر، ورشکستگی و افلاس
۵- عدم اعتیاد به مواد مخدر
۶- عدم اشتباه به فساد
۷- داشتن حداقل مدرک تحصیلی دیپلم برای افراد فاقد سابقه عضویت در هیات مدیره
۸- حداکثر سن در زمان ثبت نام هفتاد و پنج سال
۹- داشتن پروانه کسب معتبر (مجموعی است که تاریخ اعتبار آن منقضی نگردیده، صاحب آن تغییر شکل نداده و واحد صنفی خود را به غیر واگذارد و یا اجاره نداده باشد).

۱۰- وثاقت و امانت

مدارک مورد نیاز ثبت نام:

۱- پروانه کسب
۲- تمام صفحات شناسنامه
۳- کارت ملی
۴- مدرک تحصیلی حداقل دیپلم یا تصویر اعتبارنامه افرادی که دارای سابقه عضویت در هیات مدیره اتحادیه می‌باشند.
۵- ۶- قطعه عکس ۶×۴
۶- کد رهگیری ثبت نام از سامانه ایرانیان نوین اصناف

هیات اجرایی برگزاری انتخابات اتحادیه های کشوری

زنجیره فولاد

آمار معاملات زنجیره ارزش فولاد در بورس کالا		
نوع کالا	قیمت معاملاتی ریال هر کیلوگرم	تاریخ
کنسانتره سنگ آهن معدنی و صنعتی گهرزمین	۳۶,۲۳۰	۱۴۰۳/۴/۲
گندله سنگ آهن معدنی و صنعتی گهرزمین	۵۲,۵۳۰	۱۴۰۳/۴/۲
آهن اسفنجی - غدیر نیریز	۱۲۵,۰۷۴	۱۴۰۳/۴/۲
آهن اسفنجی توسعه آهن و فولاد گل کهر	۱۲۲,۷۳۹	۱۴۰۳/۴/۲
آهن اسفنجی - غدیر ایرانیان	۱۲۵,۴۱۲	۱۴۰۳/۴/۲
شمش بلوم (۱۵۰*۱۵۰) SSP فولاد خوزستان	۲۳۷,۳۹۲	۱۴۰۳/۳/۲۷
میلگرد ۱۸-۲۰-۸۳ ذوب آهن اصفهان	۲۴۸,۰۳۹	۱۴۰۳/۳/۳۰

بازار جهانی

نرخ فروش محصولات زنجیره فولاد در بازار جهانی - جمعه ۲۱ ژوئن	
محصول	قیمت - دلار به ازای تن
سنگ آهن ۶۲ درصد استرالیا تحویل چین	۱۰۶/۷
زغال سنگ بازار داخلی چین	۲۶۶
زغال حرارتی استرالیا فوب	۲۵۵
زغال حرارتی ایالات متحده آمریکا تحویل چین	۲۵۶
قراضه ایالات متحده آمریکا تحویل ترکیه	۳۸۶
بیلت بازار داخلی چین	۴۶۷
بیلت CIS فوب دریای سرخ	۴۷۸
اسلب CIS فوب دریای سرخ	۴۵۵

نرخ‌های اعلامی، قیمت منتشر شده از سوی موسسه پلتس است.

صندوق کالایی

آمار معاملات صندوق کالایی بورس کالا - تیر-۱۳:۳۶		
نماد معاملاتی	نوع صندوق	قیمت - ریال
مثقال	صندوق س. پشتوانه طلای زرین آگاه	۲۹,۲۴۶
کهریا	صندوق س. پشتوانه سکه طلای کهریا	۳۳,۹۶۵
تابش	صندوق س. پشتوانه طلای تابان تمدن	۱۴,۲۵۲
سرخریز	صندوق س. گروه زعفران سرخریز	۳۸,۵۲۵
نقیس	صندوق س. پشتوانه طلای صبا	۲۰,۹۳۳
گوهر	صندوق سکه طلای کیان	۱۷۵,۹۷۳
ناب	صندوق س. پشتوانه طلای نهایت نگر	۱۲,۱۰۶
زر	صندوق س. پشتوانه طلای زرافشان	۱۶۵,۳۲۲
گنج	صندوق س. طلای کیمیا زرین کاردان	۳۰,۸۴۷
طلا	صندوق س. پشتوانه طلای لوتوس	۲۵۸,۵۳۸
آلتون	صندوق س. پشتوانه طلای آسمان آلتون	۱۲,۱۵۸
جواهر	صندوق س. پشتوانه طلای دنا زاگرس	۱۳,۶۱۰
نهاد	صندوق س. طلای سرخ نوویرا	۳۲,۲۰۴
عیار	صندوق طلای عیار مفید	۹۶,۲۱۳
زرفام	صندوق س. پشتوانه طلای زرفام آشنا	۲۶,۵۹۸

بازار گواهی

آمار معاملات گواهی بورس کالا - تیر-۱۳:۳۳		
نماد معاملاتی	نوع کالا	قیمت-ریال
سکه ۳۱ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۰۳۱۰ صادرات	۳,۹۵۷,۵۳۳
سکه ۴۱ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۰۴۱۱ آینده	۳,۹۵۵,۳۹۹
سکه ۰۳ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۰۴۱۲ سامان	۳,۹۵۸,۶۸۷
سکه ۰۳ پی‌اچ	تمام سکه طرح جدید ۰۳۱۲ رفاه	۳,۹۵۶,۱۶۴
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین آراسته (پ)	۹۴۲,۷۰۹
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین گلبران (پ)	۹۳۰,۳۳۴
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین سرخریز (پ)	۹۵۶,۱۵۲
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین وحدت جام (پ)	۹۳۵,۳۱۷
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین زرین (پ)	۹۳۵,۱۷۹
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین بهرامن (پ)	۹۴۵,۰۰۰
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین نوین (پ)	۹۳۱,۸۰۷
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین بیرجند (پ)	۹۴۰,۳۶۰
زغفه ۰۳ پی‌اچ	زعفران ۰۳۱۰ ننگین ملل (پ)	۹۲۰,۰۰۰

هر ۱۰ گواهی معادل یک سکه تمام است.

بخش فولاد در چرخه‌ای معیوب به دام افتاده است

دنده معکوس آهن اسفنجی در پی خاموشی‌ها

برخلاف سال‌های گذشته که با توجه به قطعی برق در تابستان، میزان معاملات آهن اسفنجی در فصل بهار افزایش می‌یافت، امسال میزان معاملات این محصول ابتدایی زنجیره فولادی در حداقل‌ترین حالت ممکن بود و از این رو قیمت این محصول روند کاهشی داشت که برخلاف سال‌های گذشته است. این موضوع نشان‌دهنده کمبود سرمایه در واحدهای تولیدی صنایع پایین دستی و کمبود تقاضا در بازار داخلی و محدودیت‌های صادراتی است.



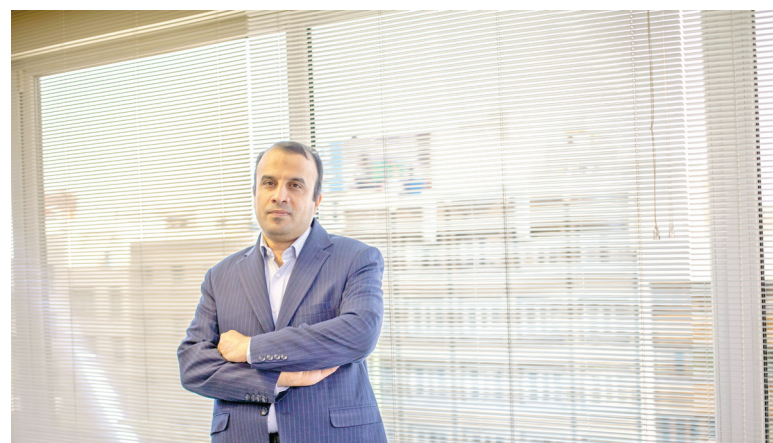
محمد نوحه‌خوان کارشناس حوزه فولاد، در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» گفت: قیمت شمش طی یک ماه خرداد چیزی حدود یک هزار و ۵۰۰ تومان افزایش داشت که در ادامه قیمت محصولات پایین دستی نیز تحت تأثیر این موضوع طی هفته‌های گذشته بار شد همراه بود. نتیجه این افزایش قیمت‌ها ذخیره شدن محصولات در انبار کارخانه‌هاست و محصول تولیدی‌های گذشته واحدهای صنعتی بدون افزایش قیمت مورد توجه خریداران قرار می‌گیرد. از طرفی در حال حاضر به دو دلیل اصلی وضعیت خرید و فروش‌ها مطلوب نیست؛ چرا که پروژه‌های دولتی تعطیل است و از این رو خرید مقاطع طولی به عنوان مصالح ساختمانی با کمبود مشتری مواجه می‌شود. همچنین به دلیل قوانین سختگیرانه در روند صادرات و با توجه به کمبود تقاضا در بازار داخلی بیشتر محصولات فولادی در انبار کارخانه‌ها باقی می‌ماند. این نوع مشکلات اجازه افزایش قیمت را به محصولات فولادی در بازار نمی‌دهد.

وی افزود: از این رو بازار همیشه یک پس‌انداز محصول را در انبارها برای تجار دارد. در شرایط فعلی محصولات در کارخانه‌ها به صورت ناقص تولید می‌شود. به عنوان مثال در واحدهای نورد میلگرد ۱۲ تا ۳۲ تولید شود؛ اما فقط سه تنوع میلگرد ساخته و روانه بازار می‌شود. مهم‌ترین عامل این وضعیت تولید در واحدهای نورد را می‌توان به کمبود شمش و همچنین سهمیه‌بندی برق با آغاز فصل گرما نسبت داد. اما آیا قطعی برق به تنهایی می‌تواند موجب افزایش قیمت شمش و سایر محصولات فولادی شود؟ پاسخ خیر است، چرا که تا زمانی که پروژه‌های دولتی از سر گرفته نشوند و راه‌های صادراتی تسهیل نشوند و محصولات فولادی به مصرف نرسند، هیچ اتفاقی برای قیمت‌گذاری محصولات فولادی نخواهد افتاد. به عبارت بهتر تا زمانی که میزان تقاضا برای شمش و سایر محصولات حلقه پایین زنجیره فولاد افزایش نداشته باشد، این صنعت در رکود به سر خواهد برد.

محمد اعتباری، مدیرعامل بورس انرژی ایران از جهش فروش برق در بازار صادراتی حامل‌های انرژی در رینگ داخلی و بازار صادراتی بستر معاملاتی بورس انرژی ایران به رکوردشکنی حجمی و ارزشی در بورس انرژی ایران طرف سهم‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۳ انجامید. مدیرعامل بورس انرژی ایران با اعلام این خبر گفت: گاز مایع و نفت سفید مهم‌ترین کالاهای صادرشده از بستر معاملاتی این بازار طی بهار امسال بود. علی‌نقوی از رکوردشکنی ارزش معاملات بورس انرژی ایران طی سهم‌ماه ابتدایی امسال خبر داد و افزود: ارزش معاملات ثبت‌شده در بورس انرژی ایران طرف این بازه سهم‌ماه از ۷۰ هزار میلیارد تومان فراتر رفت که این رقم نسبت به میزان ارزش معاملات ثبت‌شده در این بازار در زمان مشابه قبل (سهم‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲) بالغ بر ۱۹۰ درصد رشد داشت. ارزش معاملات ثبت‌شده در تمامی تابلوهای بورس انرژی ایران طی سهم‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۲ بالغ بر ۲۴ هزار میلیارد تومان بود.

جهش ۲۷۱ درصدی حجم فروش در رینگ فیزیکی
مدیرعامل بورس انرژی از جهش ۲۷۱ درصدی حجم فروش در بازار فیزیکی خبر داد و گفت: در مجموع در بازار فیزیکی نفت، گاز و حامل‌های انرژی بالغ بر ۴ میلیون و ۱۵۸ هزار و ۳۰۶ تن انواع فرآورده به ارزشی بالغ بر ۱ هزار میلیارد تومان ظرف بازه سهم‌ماه بهار امسال معامله شد که این ارقام نسبت به دوره مشابه سال قبل به لحاظ حجمی رشد ۲۷۱ درصدی داشت. وی افزود: در رینگ داخلی حامل‌های انرژی بالغ بر ۲ میلیون و ۶۳۳ هزار و ۹۶۸ تن انواع فرآورده به ارزشی بالغ بر ۲۱ هزار میلیارد تومان طرف سهم‌ماه ابتدایی امسال مورد معامله قرار گرفت که این رقم ۱۹۱ درصدی داشت.

رونق بازارهای بورس انرژی ایران در بهار ۱۴۰۳ جهش ۱۹۰ درصدی ارزش معاملات بورس انرژی



نسبت به دوره مشابه سال قبل به لحاظ حجمی ۵۳۴۰ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۲۲ درصد رشد داشت. در رینگ صادراتی نیز طی سهم‌ماه نخست امسال بالغ بر یک میلیون و ۵۲۴ هزار و ۳۳۸ تن انواع فرآورده به ارزشی برابر ۳۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان صادر شد که این ارقام به لحاظ حجمی ۱۹۲ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۴۹ درصد نسبت به دوره مشابه قبل رشد داشت. عمده کالاهای صادراتی گاز مایع و نفت سفید بوده است. به گفته نقوی، شرکت‌های پالایش نفت ستاره خلیج فارس، پالایشگاه اصفهان، پالایش نفت امام خمینی، آب و فاضلاب تهران و پتروپالایشکنان بالاترین حجم معاملات را در سهم‌ماه نخست امسال به خود اختصاص داده‌اند.

توسعه بازار برق با همکاری توانیر
مدیرعامل بورس انرژی ایران از جهش فروش برق از این بازار در سال جاری به واسطه همکاری توانیر در معاملات شرکت‌های توزیع و نیروگاه‌ها در بورس خبر داد و گفت: ظرف بازه سهم‌ماه ابتدایی امسال

بالم بر ۳۲ میلیارد و ۸۰۸ میلیون کیلووات ساعت برق به ارزشی برابر ۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان مورد معامله قرار گرفت. این در حالی بود که ظرف مدت مشابه سال قبل حجم فروش برق در این بازار برابر یک میلیارد و ۰۰۳ میلیون کیلووات ساعت برقی بود و این معاملات ارزش ۲۹۴ میلیارد تومانی را برای این بازار رقم زده بود.

از کل برق مورد معامله قرار گرفته در این بازار (۳۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون کیلووات ساعت) طی بازه سهم‌ماه امسال، بالغ بر ۳۱ میلیارد و ۹۵۱ میلیون کیلووات ساعت برق (معادل ۹۷,۲ درصد معاملات) به صورت سلف مورد دادوستد قرار گرفت. ارزش فروش برق سلف از این بازار طی بازه بهار امسال نیز بالغ بر ۳ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان بود. همچنین از کل معاملات سلف در بورس انرژی ایران طی بازه سهم‌ماه ابتدایی امسال، ۸۴۹ میلیون کیلووات ساعت برق به ارزشی برابر ۸۸ میلیارد تومان در بازار فیزیکی و ۷۴۴ هزار کیلووات ساعت برق به ارزش ۷۵۸ میلیارد تومان در بازار برق سبزر مورد دادوستد قرار گرفت.

بازار آتی

آمار معاملات آتی بورس کالا - تیر-۱۳:۲۵		
قرارداد	شرح - هر واحد معاملاتی	قیمت - ریال
KBKH03	قرارداد آتی صندوق طلای کهریا تحویل خردادماه ۱۴۰۳	۳۷,۷۰۰
KBSH03	قرارداد آتی صندوق طلای کهریا تحویل شهریورماه ۱۴۰۳	۴۱,۳۸۰
KBAZ03	قرارداد آتی صندوق طلای کهریا تحویل آذرماه ۱۴۰۳	۴۵,۴۳۰
ETCMO03	قرارداد آتی صندوق طلای لوتوس تحویل مردادماه ۱۴۰۳	۲۷۹,۵۰۰
ETCME03	قرارداد آتی صندوق طلای لوتوس تحویل مهرماه ۱۴۰۳	۳۰۱,۴۰۰
ETCDY03	قرارداد آتی صندوق طلای لوتوس تحویل دی‌ماه ۱۴۰۳	۳۳۹,۰۰۰
ETCFA04	قرارداد آتی صندوق طلای لوتوس تحویل فروردین‌ماه ۱۴۰۴	۳۷۶,۱۰۰
SILMO03	قرارداد آتی نقره تحویل مردادماه ۱۴۰۳	۶۰۵,۰۰۰
SAFTR03	قرارداد آتی زعفران ننگین تحویل تیرماه ۱۴۰۳	۹۳۹,۹۰۰
SAF5H03	قرارداد آتی زعفران ننگین تحویل شهریورماه ۱۴۰۳	۹۵۰,۰۰۰
SAFAB03	قرارداد آتی زعفران ننگین تحویل آبان‌ماه ۱۴۰۳	۸۸۱,۳۰۰
GB275H03	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل ۲۷ شهریورماه ۱۴۰۳	۴۹,۸۸۰,۰۰۰
GB30AB03	قرارداد آتی شمش طلای خام ۹۹۵ تحویل آبان‌ماه ۱۴۰۳	۵۳,۵۱۵,۰۰۰

بازار فولاد

جدول قیمتی مقاطع طولی فولادی - شنبه ۲۰ تیر		
نوع کالا	کارخانه/انبار	قیمت (ریال)
میلگرد ۸ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۶۹,۰۰۰
میلگرد ۱۰ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۶۹,۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار A2 هر کیلو	انبار تهران	۲۶۹,۰۰۰
میلگرد ۱۴ تا ۲۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار تهران	۲۶۹,۰۰۰
تیرآهن ۱۲ - هر شاخه	انبار تهران	۳۷,۳۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۴ - هر شاخه	انبار تهران	۴۵,۲۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۶ - هر شاخه	انبار تهران	۵۵,۶۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۸ - هر شاخه	انبار تهران	۶۷,۲۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۰ - هر شاخه	انبار تهران	۸۲,۷۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۲ - هر شاخه	انبار تهران	۹۵,۲۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۴ - هر شاخه	انبار تهران	۱۰۷,۴۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۲۷ - هر شاخه	انبار تهران	۱۲۶,۱۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۳۰ - هر شاخه	انبار تهران	۱۵۷,۲۰۰,۰۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۸,۰۰۰
میلگرد ۱۴ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۹,۰۰۰
میلگرد ۱۶ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۸,۰۰۰
میلگرد ۱۸ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۶,۰۰۰
میلگرد ۲۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۸,۰۰۰
میلگرد ۲۵ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۹,۰۰۰
میلگرد ۲۸ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۷,۰۰۰
میلگرد ۳۲ آجدار A3 هر کیلو	انبار اصفهان	۲۶۷,۰۰۰
تیرآهن ۱۲ - هر کیلو	انبار اصفهان	۳۰۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۴ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۸,۰۰۰
تیرآهن ۱۶ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۹۰,۰۰۰
تیرآهن ۱۸ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۷,۰۰۰
تیرآهن ۲۰ - هر کیلو	انبار اصفهان	۳۰۳,۰۰۰
تیرآهن ۲۲ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۹۵,۰۰۰
تیرآهن ۲۴ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۴,۰۰۰
تیرآهن ۲۷ - هر کیلو	انبار اصفهان	۲۸۳,۰۰۰
تیرآهن ۳۰ - هر کیلو	انبار اصفهان	۳۰۲,۰۰۰

قیمت‌های اعلامی مربوط به محصولات شرکت ذوب‌آهن اصفهان است.



پرونده امروز

وعده‌های عالی باجیب خالی



مهدی فیضی

اقتصاددان دانش‌آموخته دانشگاه فرانکفورت آلمان

احتمالاً قهرمانی در کار نیست

انباشت و برهم کنش بحران‌های اقتصادی-اجتماعی به‌تعمیق افکنده‌شده کشور در همه‌سال‌های گذشته، حل آنها را بسیار سخت و پرهزینه کرده و اقتصاد را در کانون توجه نامزد‌های انتخابات ریاست‌جمهوری قرار داده است. این دشواری به دلیل گسل‌های اجتماعی عمیق‌تر شده درون جامعه ایرانی از سویی و قرارگرفتن در بستر تحولات جدید جهانی و دورنمای پیروزی ترامپ در آمریکا از سوی دیگر دوچندان شده است. در روزهایی که نامزد‌های ریاست‌جمهوری در مناظره‌ها و گفت‌وگوهای انتخاباتی از انواع شعارها و برنامه‌های عموماً اقتصادی خود رونمایی می‌کنند، مساله بسیار مهم قابلیت و توانمندی کشور برای حل چالش‌ها و مسائل پیش‌رو به کلی مغفول مانده است. برای فهم بهتر این مهم می‌توان از استعاره خودرویی به گل نشسته‌ای کمک گرفت که تا زمانی که توان موتور خارج شدن از گیرافتادگی را نداشته باشد، بهترین راننده‌ها و دقیق‌ترین نقشه‌راه و برنامه برای ادامه مسیر نیز کمکی به مسافران گرفتار در این خودرو نمی‌کند. بنابراین مساله مهم نه‌تنها انتخاب بهترین راننده موجود با قابل‌سنجش‌ترین برنامه ارائه‌شده برای ادامه مسیر، بلکه اطمینان نسبی در مورد دغدغه‌ها چگونه از گل در آمدن طی مسیر با خودرویی فرسوده و مستهلک است که توان بی‌محدود بهترین مسیرهای برنامه‌ریزی‌شده را نیز ندارد. به بیان دیگر، مساله تنها این نیست که چه کسی کارشده‌ترین برنامه کارشناسی را برای درمان اقتصاد ایران دارد، بلکه همچنین چه کسی می‌تواند در نهایت کمترین شکاف را بین دستاوردهای ملموس خود با برنامه‌های

را داشته باشد؛ در غیر این صورت برنامه‌ترین و مناسب‌ترین گزینه ریاست‌جمهوری نیز ناگزیر در دام‌های قابلیت‌ی (Capability Traps) می‌افتد. سیاستمداران گرفتار در این دام‌ها عموماً با رویکردی تقلیل‌گرایانه، ظرافت‌ها و پیچیدگی‌های مسائل را به راه‌حل‌های ساده و سراسر استی مانند بازتوزیع ثروت به نفع طبقات فرودست یا اشتغال‌زایی‌های تخیلی فرومی‌کاهد که چندی برای بدن‌های از رای‌دهندگان رضایت‌بخش است یا با رویکردی همه‌توان‌پندار، وعده کارهای چشمگیر و کارشناسی نشده‌ای را می‌دهند که تنها به درد رویافروشی عوام‌گرایانه می‌خورد. در تجربه زیسته ما در ایران این دام‌های قابلیت‌ی گاه خود را (مانند مسکن مهر) به شکل تحمیل باری زیاده‌وزدهنگام بر نظام اجرایی کشور برای کسب رضایت کوتاه‌مدت بخشی از مردم جان‌خسته و ارضای خیال‌های واهی سیاستمداران‌ه و گاه (مانند هدفمندی یارانه‌ها) به صورت تجویزی بی‌کم‌وکاست بهترین تجربه‌های جهانی، بدون توجه به تفاوت‌ها در ساختارهای نهادی و حقوقی، نشان می‌دهد. افتادن در این دام‌های قابلیت‌ی در نهایت جامعه را ناامیدتر و فرسوده‌تر و حکمرانی اقتصادی ضعیف‌پیشین را فرسوده‌تر و ناتوان‌تر می‌کند. بنابراین، چنین شرایطی می‌تواند کسی که سواد قوه اجرایی کشور باشد که دست‌کم در وهله اول نشان دهد؛ جایگاه‌توصیه‌های کلی‌هنجاری با کلمه کلیدی «ایده»، مانند «باید فقر ریشه کن شود»، گذر کرده و صورت‌بندی دقیقی از چالش‌های اقتصادی-اجتماعی کشور و اولویت‌های پرداختن به آنها دارد. سپس از سویی متوجه توان موجود در بدنه سیاسی و اجرایی کشور برای حل این مسائل باشد و از سوی دیگر برنامه مشخصی برای توانمندسازی نظام حکمرانی کشور داشته باشد.

تیم‌های کارشناسی نامزد‌های ریاست‌جمهوری در برنامه‌های تلویزیونی، علامت اولیه خوبی برای میزان توجه نامزد‌ها به ظرفیت دولت خود و تخمین شکاف برنامه-دستاوردها است. از سویی درمان بیمار نحیف اقتصاد ایران، به خاطر این همه‌سال تشخیص‌دهرنگام و نادرست و تجویزهای غیرعلمی بسیار سخت و پرهزینه است. از سوی دیگر مردم حق دارند با توجه به تجربه زیسته خود از رده، ننجور و



نگارنده معتقد است در اطراف و اکناف جهان، مثال‌های معتبر برای پاسخ به این سوال بسیار است. صدف میلیون نفری گرسنگان چینی و هندی را توزیع اعتبار طلا و رایگان کردن بنزین و وعده‌های رنگارنگ پایان نداد؛ بلکه این تغییر مسیر اقتصاد از رویکرد توزیعی به سمت اقتصاد تولیدمحور و ارزش آفرین بود که توانست بیش از یک میلیارد نفر را ظرف سه‌دهه در چین و هند از زیر خط فقر بیرون بکشد. به آنها عزت نفس و قدرت مالی ببخشد و به افرادی توانمند تبدیل کند.

معجزه اقتصادی ایران نیز اگر قرار است اتفاق بیفتد، منوط به رعایت همین اصل جهانی است که باید اراده اقتصادی آحاد ملت از جمله کارآفرینان و صنعتگران را که دل در گرو این مرز و بوم دارند، آزاد گذاشت تا با تشریک مساعی، همکاری و تعاون، امکان ایجاد صنایع بزرگ و خلاق که محل فعالیت هزاران کارگر و مهندس و مدیر باشد، فراهم شود و از سرریز این تحول جامعه امکان افزایش یادگیری، دانایی و تغییر را به دست آورد. مخلص کلام اینکه برای دادن رفاه به ملت ایران، کشور چاره‌ای جز حرکت به سمت اقتصاد رقابت‌پذیر ندارد. دیگر چیزی برای توزیع نامانده است.

دیگر چیزی برای توزیع نامانده است



علی کهفلاخ
فعال اقتصادی

در جریان مناظرات انتخابات ریاست‌جمهوری سوالاتی از نامزد‌ها پیرامون رفاه ملی ایرانیان پرسیده شد که پاسخ سیاستمداران حاضر در جلسه جای تامل باقی نماند. اعطای اعتبار طلا، کاهش قیمت بنزین، اعطای هدیه سفر سه‌روزه به خانوارها، تحول در نظام هدفمندی یارانه‌ها، رایگان کردن هزینه درمان بیماری‌های خاص، بیمه ۴۰ درصد از افراد جامعه و... تنها شماری از وعده‌هایی بود که نامزد‌ها با اطلاع از وضعیت مالی دولت و توان درآمدی کشور به مخاطبان خود عرضه کردند؛ غافل از اینکه برای کاهش مشکلات اقتصادی جامعه و بهبود سطح رفاه خانوارها، تنها لازم است اقتصاد به ریل

چارچوب فکری جریان سیاسی حامی آن است. به‌عبارت دیگر، برنامه‌های اقتصادی هر یک از کاندیداها به‌سمت جریان سیاسی خاصی، گرایش دارد. همین موضوع باعث می‌شود اجماع نظر کارشناسی و استفاده از نظرات همه کارشناسان بالاصح کارشناسان مستقل کم‌رنگ باشد و به تبع آن برنامه اقتصادی دقیق و جامعی ارائه نشود.

نکته بعدی عدم رعایت توالی و انسجام بین برنامه‌های ارائه‌شده است. به‌عبارت دیگر سطح ورود به مباحث اقتصادی صرفاً با دیدگاه جزیره‌ای است و بین برنامه‌های اقتصادی ارائه‌شده، هم‌راستایی وجود ندارد. به‌عنوان مثال، سیاست‌های بازار کالا باید در راستای سیاست‌های مربوط به بازار کار یا سرمایه و... باشد، نه اینکه برای هر یک نسخه‌های جداگانه بپیچیم و اثرات اجرایی آن را بر سایر مولفه‌ها نینیمیم. بدیهی است که اصلاح و حل مشکلات اقتصادی نیازمند طراحی و تدوین یک بسته هماهنگ، با توالی و زمان‌بندی (کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت) مشخص است. این در حالی است که فعلاً این بسته جامع از سوی هیچ‌یک از کاندیداها ارائه نشده است. توجه به ساختار و الزامات اجرایی پیشنهاد‌های مطرح‌شده بسیار کم‌رنگ است. این در حالی است که هر پیشنهاد اقتصادی نیازمند بسترسازی و الزامات اجرایی و نظارتی خاص خود است. متأسفانه در برخی از پیشنهادها، رویکرد پوپولیستی غالب است؛ بدون توجه به الزامات اجرایی آن. موارد مغفول یا کم‌رنگ در بحث‌های مطرح‌شده زیاد است. به‌عنوان مثال، در حوزه چالش‌های موجود در بازار کار و اشتغال‌زایی، رشد اشتغال‌زا، بیکاری جوانان و قشر تحصیل‌کرده، تأمین مالی تولید، بازار سرمایه، توسعه صنعتی، موضوع حداقلی دست‌مزد و... پیشنهاد‌های مشخصی دیده نمی‌شود. وحدت‌رویه بین دولت آینده و مجلس کنونی در اجرای برنامه هفتم توسعه، نکته مهم دیگر است. این در حالی است که بسیاری از کاندیداها یا به برنامه هفتم تسلط ندارند یا اینکه اشکالات جدی به آن وارد می‌دانند و این موضوع اجرایی این برنامه را مشکل می‌کند.

برنامه‌ریزی جزیره‌ای



فاطمه عزیزخانی
بژوهشگر مرکز پژوهش‌های مجلس

برنامه‌های اقتصادی هر یک از کاندیداها، ارکان سیاست‌گذاری دولت آینده را می‌سازد و از این بابت دارای اهمیت ویژه‌ای است و بسیار مهم است که این برنامه‌ها برخاسته از نظرات کارشناسی و علمی دقیق باشد تا نظام سیاست‌گذاری مبتنی بر آزمون و خطا جلو نرود. بنابراین بین برنامه اقتصادی با‌وعده انتخاباتی فرق است. بررسی نظرات اقتصادی نامزد‌های محترم نشان می‌دهد که در خصوص چالش‌های مهم و اساسی موجود در اقتصاد کشور، اتفاق نظر وجود دارد و به‌عبارتی برای همه مشخص است که وضعیت اقتصادی کشور در شرایط فعلی چگونه است. اما میزان و درجه اهمیت برنامه‌های اقتصادی نسبت به سایر موضوعات (اجتماعی، فرهنگی و سیاسی) در بین کاندیداها متفاوت است و علاوه بر این از بین چالش‌های اقتصادی هم اولویت‌بندی متفاوتی در نظر نامزد‌ها وجود دارد. برخی بر کنترل تورم تمرکز دارند؛ برخی بر رشد اقتصادی بالا و برخی دیگر بر بهبود معیشت و رفح تحریم‌ها.

بررسی درستی یا نادرستی جزئیات برنامه‌های اقتصادی مطرح‌شده، کارشناسان خاص خودش را می‌طلبد؛ به این معنی که دربار‌ه راه‌حل کنترل تورم یا افزایش رشد و... کارشناسان هر حوزه باید اظهارنظر کنند. این مطلب بر آن است تا از زاویه کلی‌تر این برنامه‌ها را تحلیل کند که اهم این موارد به شرح زیر است.

اول اینکه بدیهی است نوع تفکر اقتصادی هر یک از نامزد‌ها، برخاسته از

می‌کنیم. اینکه انباره بهینه‌نقدینگی در یک اقتصاد چقدر باید باشد، هیچ قاعده مشخصی نداشته و حجم آن با توجه به ساختار هر اقتصاد و در کنار سایر متغیرها معنا پیدا می‌کند. بدون تعارف، اقتصاد ایران اقتصادی مبتنی بر تولید نیست و دلالتی، سفته‌بازی و فعالیت‌های نامرتبط با GDP سهم بالایی در اقتصاد ایران دارد. حتی اگر بر فرض محال، اقتصاد ایران را اقتصادی تماماً مبتنی بر تولید بدانیم، حجم اعظم آن را تولید کالاهای خام و نیمه‌خام تشکیل می‌دهد و تولید کالاهای با فناوری بالا (High Tech) سهمی در آن ندارد.

اما این مساله چه ارتباطی با این موضوع دارد؟ هر چه سهم تولیدات با فناوری بالا از کل تولید کشوری بالاتر باشد، فرآیند خلق ارزش افزوده در زنجیره تولید طولانی‌تر شده و دفعات معامله کالاهای واسطه افزایش می‌یابد. بنابراین نیاز به نقدینگی برای پوشش این معاملات نیز بیشتر خواهد بود. در چنین شرایطی است که نسبت بالای نقدینگی به GDP صرف تأمین نیازهای معاملاتی شده و اثر تورمی نخواهد داشت. اما در کشور ما، انباره نقدینگی موجود فراتر از نیاز معاملاتی زنجیره کوتاه تولید بوده و با نرخ رشد بسیار بالاتر از رشد اقتصادی، صرف پوشش معاملات نامرتبط با GDP می‌شود که نتیجه آن را در پی ثباتی بازارهای مسکن، خودرو، ارز، طلا و... مشاهده می‌کنیم. در واقع دقت در ساختار اقتصادهاست که نشان می‌دهد چرا کشوری با نسبت بالای نقدینگی به تولید ناخالص داخلی می‌تواند نرخ تورم پایینی داشته باشد؛ اما اقتصاد ایران که این نسبت در آن تقریباً ۳۰۰ واحد است (با فرض تولید ناخالص داخلی اسمی برابر با ۱۹ هزار و ۳۰۰ همت و انباره نقدینگی ۸ هزار همت در پایان سال ۱۴۰۲) برای سال‌ها نرخ‌های تورم دورقمی را تجربه کرده است. بنابراین بی‌توجهی به ویژگی‌های هر اقتصاد و اتکای کورکورانه به این شاخص به توصیه‌های سیاسی غلطی منجر خواهد شد که می‌تواند تبعات تورمی و ضد تولیدی به همراه داشته باشد.

واکاوی یک ادعای پرتکرار



محمد مهدی وکیل
بژوهشگر اقتصاد کلان

در اقتصاد کلان و به‌ویژه در مطالعه ارتباط کل‌های پولی با فعالیت‌های اقتصادی، نسبت نقدینگی (M2) به GDP به‌عنوان یک شاخص کلیدی شناخته می‌شود. این نسبت نشان‌دهنده سهم نقدینگی از کل تولید ناخالص داخلی به قیمت جاری یک کشور است. بررسی دقیق و روشکافانه این شاخص، می‌تواند اطلاعات ارزشمندی در خصوص وضعیت تولید و تورم یک کشور ارائه کند. اما چرا نحله فکری موسوم به دلارزداها در استفاده از این شاخص و مقایسه ایران با سایر کشورهای خطای فاحش علمی دارند؟ دلارزداها به رهبری سید یاسر جبرائیلی که علیرضا آذکانی در مناظره نخست کاندیداها ریاست‌جمهوری به طور کامل اندیشه آنان را نمایانگی کرد، می‌گویند که این نسبت در ایران کمتر از یک‌واحد بوده؛ اما در کشورهای پیشرفته بیش از یک‌واحد است. بنابراین از همین گزاره برای تخطئه نقش نقدینگی در تورم استفاده کرده و پایین بودن نرخ تورم در کشورهای توسعه‌یافته را دلیلی متقن برای آن تلقی می‌کنند. آنان در کمال تعجب حتی پا را از این هم فراتر گذاشته و توسعه‌نیافتگی اقتصاد ایران را نیز به کم بودن انباره نقدینگی نسبت می‌دهند.

اما خطای تحلیلی آنان در کجاست؟ نخستین نکته این است که طرفداران این تفکر به محدود بودن نرخ رشد نقدینگی در مقایسه با نرخ رشد اقتصادی آنان به‌عنوان یک عامل مهم در کنترل نرخ تورم در آن کشورها توجهی نمی‌کنند. اما ما در اینجا از زاویه انباره نقدینگی به این مساله نگاه

همت در سال ۱۴۰۳ امکان‌پذیر نیست و نه‌تنها سبب رشد کسری بودجه به میزان دو برابر (۱۱۸۵ همت) می‌شود، بلکه عملاً مسبب تورم سنگین بی‌سابقه خواهد بود. همچنین از لحاظ قانونی میزان یارانه اعطایی مصوب در سال ۱۴۰۳ برابر با ۷۵۸ هزار میلیارد است که میزان یارانه طلای اعتباری مطروحه دو برابر قانون بودجه است. در نتیجه چه از لحاظ قانونی و چه از لحاظ اقتصادی، طرح یارانه اعتبار طلا امکان‌پذیر نیست.

فلز گرانبها، میزان ۵۸۰ تن طلای طرح اعلامی را در قیمت ضرب کنیم، نیازمند ۱۹۴۳ هزار میلیارد تومان نقدینگی خواهیم بود. میزان یارانه پرداختی در هدفمندی یارانه‌ها بنابر قانون بودجه ۱۴۰۳ برابر با ۷۵۸ هزار میلیارد تومان اعلام شده و میزان کسری بودجه در سال ۱۴۰۳ برابر با ۵۵۷ هزار میلیارد تومان است. با بررسی اعداد و داده‌های مطروحه از نظر اقتصادی با وجود ایجاد ۷۵۸ همت نقدینگی از اول شکل‌گیری انقلاب اسلامی تاکنون، تأمین نقدینگی ۱۹۴۳

طرح هستیم. ذخیره قطعی طلای ایران در سال ۱۴۰۱ برابر با ۳۳۰ تن بوده است که با رشد تقریبی ۱۲ تنی سالانه در آخر سال ۱۴۰۳ به میزان ۳۶۴ تن می‌رسد که این میزان ۲۱۶ تن کمتر از میزان پیشنهادی طرح اعلامی توسط این نامزد است؛ بنابراین از نظر علمی اجرای این طرح بر اساس طلای فیزیکی امکان‌پذیر نیست. حال اگر بخواهیم این طرح را با پشتوانه نقدینگی موجود بررسی کنیم و با فرض ثبوت قیمت ۲.۲۵ میلیون تومانی این

میزان یارانه مصوب هدفمندی قانون بودجه (همت)	میزان یارانه اعتبار طلای اعلامی توسط نامزد ریاست‌جمهوری (همت)	میزان کسری بودجه سال ۱۴۰۳ (همت)	میزان کسری بودجه در سال ۱۴۰۳ (همت)	منابع قانون بودجه در سال ۱۴۰۳ (همت)	نقدینگی موجود در اسفند (همت) (بانک مرکزی)
۷۵۸	۱۹۴۳	۵۵۷	۲۸۷۳	۱۴۰۳	۷۵۸۰

یارانه اعتبار طلا؛ افسانه یا واقعیت؟



مهدی بیاو
فراخ‌التحصیل اقتصاد از موسسه مطالعات پیشرفته تهران

در مناظرات اقتصادی شب‌های گذشته، نامزد‌های انتخاباتی برنامه‌های خود را در زمینه نظام رفاهی و یارانه‌ای ارائه کردند. یکی از نامزد‌های محترم ریاست‌جمهوری، طرح یارانه طلای خود برای انرژی را مطرح کرد. طبق این طرح، هر خانوار مسافره

به میزان معادل ۲۰ گرم طلا در سال یارانه دریافت خواهد کرد که این یارانه به صورت اعتباری به شکل طلا به آنها اختصاص داده می‌شود تا از تورم مصون بماند. جذابیت این طرح، مراً بر آن داشت تا تا نظر کسی آن را امکان‌سنجی کنیم. با فرض جمعیت ۸۹ میلیون‌نوی ایرانی که نمایانگر نزدیک به ۲۹ میلیون خانوار ایرانی سه‌نفره است، حال اگر ۲۰ گرم طلای مطروحه را در تعداد خانوارهای متصوره ضرب کنیم، نیازمند ۱۵۸۰ تن طلا برای عملیاتی کردن این